

"KALKINMA HİKÂYESİMİZİN TEMELİ ANADOLU'DAN GEÇİYOR"

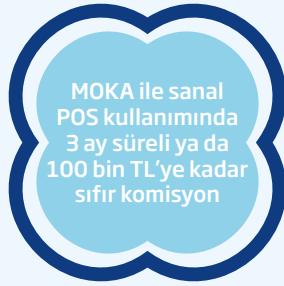
TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN SÖNMEZ

İHRACATIN VE
TURİZMİN KÜRESEL
ODAĞI
DENİZLİ

Süleyman Onatça'dan
zamanda yolculuk:
"ÇAPA ZAMANI"

GİRİŞİMDE KADIN GÜCÜ PROJESİ İLE GİRİŞİMCİ KADINLARA TAM DESTEK!

ÖDÜL PAKETİ İÇERİĞİ





Gün + Partners, Türkiye’de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi
Araştırma
Tanınmış Markalar
Tescil
İzleme
İtiraz
Uluslararası Hizmetler





SÜLEYMAN SÖNMEZ

TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

CARİ AÇIKLA MÜCADELEDE YEŞİL DÖNÜŞÜM FIRSATI

Küresel ekonomik durumun getirdiği zorluklar ve içeride yapısal sıkıntılarımız, bizleri anlık sıkıntıları konuşmaya itiyor. Ancak asıl konumuz, gözümüzü ufuktan ayırmadan geleceğimizi ortaya çıkaracak işlere odaklanmak olmalı. Tüm dünya, olumsuz koşullar ile kötüye giderken yeni dönemin sunduğu fırsatları da gözden kaçırmamalıyız. Dünya ekonomisinde yaşanan enflasyonist dalga, birçok ülkede parasal sıkılaştırma önlemlerini beraberinde getirirken yükselen enerji, emtia ve finansman maliyetlerinin yanı sıra küresel tedarik zinciri arz güvenliği, birçok bireyin ve kurumun öngörü yapmasını zorlaştırdı.

Ülkemiz, bu zorlu döneme içeride birtakım yapısal sıkıntıların da yarattığı ağır yük ile girdi. Dünyamız pek çok açıdan değişimin sancılarını yaşarken “oyunun kurallarını değil, oyunun kendisini değiştiren” dijital ve yeşil dönüşüm süreci; kaliteli büyüme ve sürdürülebilir kalkınma anlayışına yeni bir yol haritası da çizmeye başladı. Yeni ekonomik dönüşüm için yerküreyle, havayla, suyla ve toprakla ilişkimizi yeniden düzenlemek zorundayız. Çünkü, ham maddeden iş süreçlerine, üretimden nihai tüketiciye uzanan “insan-çevre” odaklı, “yeşil ve dijital” bir ekosistemin kuralları yazılıyor. Teknolojinin daha insan ve çevre odaklı, daha sürdürülebilir ve verimlilik artışı yarattığı, yeni bir refah toplumu yolculuğu planlanıyor.

İnsanlık tarihinin en önemli değişim aşamalarından biri olan bu dönemi TÜRKONFED olarak yeni vizyon bakışımızda “Dijital-Yeşil ve Toplumsal Dönüşüm” eksenli 3D olarak tanımlıyoruz. Yeni Dönem, Yeni Ufuklar vizyon belgemizin özünü de “Üç Dönüşüm”

oluşturuyor. Ülkemizin kalkınması ve toplumsal refahın artmasında, yeni hikâyemizin öznesini oluşturacak yeşil dönüşüm, cari açığın azaltılması için de önemli fırsatlar sunuyor.

Eylül ayının ilk haftasında açıklanan Orta Vadeli Plan’da (OVP) dış ticaret açığı hedefinin neredeyse tamamı enerji ithalatından geliyor. 2022 yıl sonu dış ticaret açığının 105 milyar dolar olması ve bu açığın 103,5 milyar dolar ile yüzde 98,6’sını enerji ithalatının oluşturması bekleniyor. Çünkü üretim için enerji, olmazsa olmaz bir girdi. Bu nedenle de enerji, sanayicimizin en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturuyor. Enerjinin su ve kaynak verimliliği ile birlikte etkin kullanılması, yani yeşil dönüşümün tüm üretim sürecine entegre edilmesi hâlinde yılda yaklaşık 17 ila 20 milyar dolar tasarruf edebiliriz.

Buna yeşil dönüşümü gerçekleştiren sanayicimizin ihracatta elde edeceği 10-15 milyar dolar arasında yeni pazar avantajlarını da eklediğimizde, turizm sektörümüzün ülke ekonomimize sağladığı katkı kadar -ki bu yine Turizm Bakanlığı’nın 37 milyar dolarlık yıl sonu hedefi çerçevesinde- dış ticaret açığımızın azaltılmasına destek vermek mümkün. Bu nedenle biz yeşil dönüşümü, Sanayi Devrimi kadar önemli bir konu olarak görüyoruz. Sanayi Devrimi’ni kaçırdık ama yeşil dönüşüm için elimiz çok güçlü. Dış ticaret açığıyla mücadelenin en önemli unsuru olacak ve ülkemizi ihracat pazarlarında öne çıkaracak bu fırsatı kaçırmamalıyız.

Saygılarımla



Kentsel dönüşümden özel konut projelerine, ticari yapılardan sanayi tesislerine, yurt içinde ve yurt dışında, bulunduğu bölgeye değer katan, çevreyle dost işlerde **STS CONSTRUCTION** imzası var.



sts
CONSTRUCTION



HAYATİ BAKIŞ

**TÜRKONFED GENEL
SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

CUMHURİYETİN İKİNCİ YÜZYILINA DOĞRU, DEĞER YARATMA HEDEFLİ YOLCULUK DEVAM EDİYOR!

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına doğru ilerlerken sivil toplumun ortaya koyduğu hedefler, kalkınma yolculuğunda rotanın doğru belirlenmesi için kilit önem taşıyor. Pandemi etkisinin devam ettiği, savaş ve gerginliklerin hem ülkelerin hem de toplumların alım gücünü etkileyen krizlere yeni kapılar açtığı zor dönemlerden geçiliyor. Her ülke, kendi potansiyelini fırsata dönüştürecek yeni yollar, yöntemler ve stratejiler geliştirirken istenen hedeflere ulaşılmasında kolektif bir iş birliği ve kapsayıcılık önem kazanıyor.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez de bu noktaya vurgu yapıyor ve “TÜRKONFED olarak bu dönemin zorluklarını Anadolu’nun üretken potansiyeli sayesinde ülkemiz adına fırsata çevirmek istiyoruz. Bunun için projelerimiz, eğitim ve mentorluk çalışmalarımız ile iş dünyasının ve sivil toplumun kapasitesini geliştirmeyi önemsiyoruz. Anadolu’yu, kalkınmanın itici gücü yapmak ana hedefimiz.” diyor. Kapak haberimiz, işte bu hedefe doğru TÜRKONFED’in yeni dönem stratejisine ve 3D vizyonunun uygulayıcısı olan komisyonların çalışmalarına odaklanıyor.

Dijital Anadolu’dan KOBİ’ler için Yeşil Dönüşüm projelerine, İşimi Yönetebiliyorum’dan Girişimde Kadın Gücü programlarına, Dijital Dönüşüm Merkezi’nden ana hedef olan Yeşil Dönüşüm Merkezi’nin kurulmasına,

Anadolu iş dünyasının ve işletmelerimizin kapasitelerini geliştirecek kapsamlı faaliyetler, TÜRKONFED’in ilgili komisyonlarının aktif çalışmasıyla gerçekleştiriliyor. 2022 yılının ikinci yarısından itibaren 60 kentte ülkemizin kalkınması için gerekli olan dijital-yeşil ve toplumsal dönüşüm odaklı projeleri, eğitim ve mentorluk çalışmaları ile TÜRKONFED’in; üyelerine, paydaşlarına ve ülkesine değer yaratma yolculuğu büyük bir kararlılıkla devam ediyor.

Bu kararlılık ve değer yaratma hedefi, ülkemizin halkla ilişkiler alanında en saygın ödülllerinden biri olan Türkiye Halkla İlişkiler Derneği’nin (TÜİD) Altın Pusula’sında da son iki yıldır karşılığını buluyor. KOBİ’lerin kapasitesini geliştirmek, çağın gerektirdiği bilgi, birikim ve teknolojik gelişimi aktarmak, dijitalleşmeden yeşil dönüşüme iş dünyasına rehberlik etmek için başlattığımız Dijital Anadolu Projesi, geçen yıl Altın Pusula’da En İyi STK Projesi olarak ödüllendirilmişti. Bu yıl da TÜRKONFED, Visa ve UNDP Türkiye iş birliğinde dört yıl önce hayata geçirdiğimiz İşimi Yönetebiliyorum Projesi, aynı kategoride ödüle değer görüldü. TÜRKONFED’in yeni dönem yolculuğu da değer yaratma anlayışıyla ivmelenecek devam ediyor.

Emek veren herkese teşekkürler, keyifli okumalar...

08 İş Bankası'na yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik için yeni kaynak

10

Gündem

Dijital Anadolu Projesi, KOBİ'lere yeni dijital evreni sunuyor

14

KOBİ'lerin yeşil dönüşümü, Anadolu'dan başlıyor

18

Altın Pusula ödüllü projenin rotası, dördüncü yılında da Anadolu

20

İş dünyası için yerel kalkınmada hedef, kurumsal yönetime destek

22

Girişim ekosistemine yeni kadın gücü desteği

24

KAPAK

"Kalkınma hikâyemizin temeli, Anadolu'dan geçiyor"

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı
SÜLEYMAN SÖNMEZ



38 İş dünyasında kadın

TÜRKİYE İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
İZLEM ERDEM

"KADIN GİRİŞİMCİLERİN EN FAZLA İHTİYAÇ DUYDUKLARI KONU, DİJİTALLEŞME"



44 Dosya

Türk sanayisinin enerji ile zorlu imtihanı!

50 CEO katı

GÜN+PARTNERS KURUCUSU

AV. MEHMET GÜN

"İş insanları ve hukukçuların derdi: Hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı"



54

Bölge analizi

İhracatın ve turizmin küresel odağı DENİZLİ

64 Sektör analizi

Türkiye'nin dünya markası, Denizli ev tekstili sektörü

66 Hobi&Tutku

Onatça Grup Onursal Yönetim Kurulu Başkanı

SÜLEYMAN ONATÇA

"70 yıllık bir hayat, 200 sayfaya sığar mı hiç?"



70 Kusak hikâyeleri

Aktaşlar Lezzet Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

SAMET AKTAŞ

"İkinci jenerasyon olarak markalaşmak adına kolları sıvadık"

TÜRKONFED **BİZ**

SAHİBİ

TÜRKONFED adına Arda Batu
(Genel Sekreter)

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Süleyman SÖNMEZ, Arda BATU,
Hayati BAKIŞ, Necla YILMAZ, Eda GÖKALP,
Selda YEŞİLTAŞ, Murat ERDOĞAN,
Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN

Erkan ALTINDAĞ

EDİTÖR

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

MUHABİR

Melis ALPAY

FOTOĞRAF EDITÖRÜ

Tuğçe YAMAN

FOTOĞRAF

Halit Çağatay KARABRAHİM

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY

ilknur@viyamedya.com

REKLAM SORUMLUSU

Binnaz UZUNCA

binnaz@viyamedya.com

REDAKSİYON

Kurşun Kalem Kurumsal Yayıncılık ve Tanıtım Hizmetleri

YAYIN ADRESİ

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt. No:45 Kat: 3

Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL T: 0 212 236 00 50

www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



/viyamedya

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

YÖNETİM YERİ: TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,

Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877

www.turkonfed.org



/turkonfed

BASKI VE CİLT

Özgün Ofset

TÜRKONFEDBİZ dergisinde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir. Ücretsizdir.

AKBANK'TAN TÜRK EKONOMİSİNE 639 MİLYAR TL KREDİ DESTEĞİ

AKBANK GENEL Müdürü Hakan Binbaşgil, Akbank'ın 2022 ikinci çeyrek finansal sonuçları üzerine yaptığı açıklamada salgın dönemiyle başlayan ve jeopolitik riskler nedeniyle artan tedarik zinciri problemlerinin, tüm dünyada etkili olmaya devam ettiğini belirtti. Binbaşgil,

“Bu durum, küresel enerji ve gıda fiyatlarında artışı tetiklerken küresel enflasyonun da temel ekonomik risklerden biri olarak uzun bir dönem karşımızda olacağını gösteriyor. Akbank, sağlam finansalları ve etkin risk yönetimiyle Türk ekonomisini desteklemeyi sürdürüyor.

2022'nin ilk yarısında ekonomimize sağladığımız kredi desteğini 517 milyar TL'si nakdi olmak üzere toplam 639 milyar TL seviyesine çıkardık. Toplam mevduatımız 622 milyar TL'ye, aktiflerimiz ise 981 milyar TL'ye ulaştı. Reel sektörün büyümesine ve gelişmesine destek olmayı sürdürdük.” dedi.

GİRİŞİM YATIRIMLARI, KÜRESEL ÇAPTA GERİLEDİ

KPMG'NİN YAYIMLADIĞI Venture Pulse Raporu'na göre Ukrayna'da yaşanan savaş, yüksek enflasyon ve artan faiz oranlarının neden olduğu belirsizlik ortamında 2022 yılının ikinci çeyreğinde küresel çapta girişimlere yapılan yatırımlar azaldı. Raporda jeopolitik ve makroekonomik belirsizliklerin sayısı göz önüne alındığında, mevcut belirsizliğin üçüncü çeyrekte de devam edeceği öngörülüyor.

İŞ BANKASI'NA YEŞİL DÖNÜŞÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN YENİ KAYNAK

TÜRKİYE İŞ Bankası, yurt dışı havale akımlarına dayalı sekürütizasyon programı kapsamında Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Uluslararası Finans Kurumu'ndan (IFC) toplam 227 milyon dolar tutarında, beş yıl nihai vadeli yeni kaynak sağladı.

EBRD tarafından sağlanan 127 milyon dolar tutarındaki kaynak, kadın girişimcilerin finansmanı ile yenilenebilir enerji ve kaynak verimliliği yatırımlarının finansmanında kullanılacak. IFC tarafından sağlanan 100 milyon dolar tutarındaki kaynak ise yeşil konut kredileri de dâhil olmak üzere konut kredilerinin finansmanında kullanılacak. İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran yaptığı açıklamada, küresel iklim değişikliğinin yarattığı etkilerin,



yeşil ekonomiye geçişin artık hızlandırılması gerekliliğini net bir şekilde ortaya koyduğuna dikkat çekti.

TRİPOLİS ESİNTİLERİYLE ANTİK DÖNEMDEN GÜNÜMÜZE EŞSİZ BİR YOLCULUK



TRİPOLİS ANTİK Kenti kazı çalışmalarında, özellikle nar ile zeytine ait çeşitli çekirdek ve kabukların buluntularına rastlandı. Aynı zamanda önemli bir ekonomik getiri sağlayan zeytin üretimine dair en önemli verilerin başında, zeytinyağı çıkarmak için kullanılan bir taş pres yatağı geliyor.

Sadık Tarım Yöneticisi Ümran Mersin, “Sadık Grubu olarak aynı

verimli topraklarda atalarımızın yaptığı tarımı; emek, sevgi ve özenle Sadık Tarım markası ile Denizli'de üretmeye devam ediyoruz. Antik dönemlerden bugüne şifa ve ölümsüzlük ağacı olarak bilinen zeytin, çok kıymetli bir ürün. İyi tarım uygulamaları yaptığımız arazimizdeki zeytin ağaçlarımızdan, özenle toplayıp elde ettiğimiz erken hasat soğuk sıkım zeytinyağlarımızı üretiyoruz ve sağlıklı yaşamı benimseyen tüketiciler ile buluşturuyoruz. Önemli bir antioksidan kaynağı olan polifenol değerinin yüksek olduğu zeytinyağlarımız, arazimizin bulunduğu bölgedeki iklimden dolayı farklı aroma ve lezzete sahip. Aynı zamanda gezgin arıcılık yaparak çeşitli doğal ballar elde ediyoruz. Arazimizde bulunan nar ağaçlarımızın meyvesi Almanya, İngiltere gibi ülkelere ihraç ediliyor. Katkısız doğal nar suyu ve nar ekşisi üretimi yapıyoruz. Her bir damlası çok değerli olan zeytinyağlarımız ve ballarımızı www.sadiktarim.com.tr sitemizden temin edebilirsiniz.” dedi.

Çok çalışıyoruz, çok üretiyoruz, çok büyütüyoruz, çünkü

Dünyaya yalıtım, ülkeye yatırım gerek.

Sektörün
Liderinden
Eskişehir'de
Dev
Yatırım



Türkiye'de Tesisat yalıtımında lider, Avrupa'da ilk üç üretici arasında yer alan ODE Yalıtım bugün 6 modern üretim tesisinde, 4.000'den fazla ürün çeşidi ve uzman personeliyle yalıtım sektörünün en büyük üreticileri arasında yer alıyor.

Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m2 kapalı alanda kurduğumuz yeni üretim tesisimizin devreye girmesiyle birlikte, ODE R-Flex markalı elastomerik kauçuk köpüğü yalıtım malzemesi üretiminde hem kendi kapasitemizi dört katına çıkarıyor, hem de Türkiye pazar büyüklüğünün iki katı kadar üretim kapasitesine ulaşarak ihracatımızı arttırıyoruz.

Çalış
Güven
Üret
Büyüt

ODE[®]

INSULATES THE FUTURE

www.ode.com.tr



DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, KOBİ'LERE YENİ DİJİTAL EVRENİ SUNUYOR

TÜRKONFED'İN VE TÜRKİYE İŞ BANKASI'NIN KOBİ'LERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNE KATKIDA BULUNMAK ÜZERE HAYATA GEÇİRDİĞİ DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, YENİ DİJİTAL EVREN HAKKINDA KOBİ'LERE ÖNEMLİ BİLGİLER SUNUYOR.

Türkiye'deki işletmelerin yüzde 99,8'ini oluşturan KOBİ'lerin işlerini geleceğe taşıyabilmelerine destek olma hedefiyle TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliği ile hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi'nin bu yılki ikinci canlı yayın etkinliği, 21 Nisan'da "Blok Zinciri, Metaverse, NFT" temasıyla düzenlendi. Moderatörlüğünü Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun üstlendiği etkinliğe Softtech Genel Müdürü M. Murat Ertem, Publicis Group CCO ve Yönetim Kurulu Üyesi Ayşe Aydın ve Cerebrum Tech Kurucusu Dr. R. Erdem Erkul katıldı.

Blok zinciri kavramını, internetin ulaştığı olgunluk seviyesi olarak tanımlayan M. Murat Ertem, blok zinciri ile verilerin şeffaflaştığını, bu durumun da sınırları ortadan kaldırdığını söyledi. Web 3.0 dünyasının KOBİ'ler tarafından yakından takip edilmesi gerektiğini ifade eden Ertem, "Ticaret koşulları hızla değişirken yeni evrenler, çağımızın 'anında cevap ver, anında izle' beklentisini karşılıyor. Örneğin lojistik ve navlun süreçlerinin takibinde blok zinciri büyük avantaj

sağlıyor. KOBİ'ler bu geleceğe hazırlanırken bugünü atlamamalıdır. Dijitalleşmeyi kaçıran veya bu alanda yeterli olgunluk seviyesine gelmeyen bir işletmenin metaverse trenine binmesi gerçekçi olmaz." dedi.

"UYUM SAĞLAMA YETENEĞİMİZ VE POTANSİYELİMİZ BİZİM İÇİN ÖNEMLİ BİR FIRSAT"

Ayşe Aydın, "NFT, beş yılda 174 milyon dolarlık bir pazara ulaştı ve bu pazar giderek büyüyor. ABD'de yapılan bir araştırmaya göre bu alandaki farkındalık henüz yüzde 40 seviyesinde." diye konuştu. Metaverse'ün günümüz itibarıyla KOBİ'ler için yüksek maliyetli olduğunu, bu nedenle lüks olarak değerlendirilebileceğini belirten Aydın, dünya genelinde yaratıcı çalışmalarla bu evrene giren işletmelerden örnekler vererek, "Belki bir sene sonra Türkiye'deki KOBİ'lerin bu alana daha fazla girdiğini görebiliriz. Uyum sağlama yeteneğimiz ve potansiyelimiz, bizim için önemli bir fırsat." açıklamasında bulundu.

Dr. R. Erdem Erkul ise "Web 2.0 ile

her kullanıcının içerik üretmesine imkân tanınırken aynı zamanda bir bilgi kirliliği oluşmasına da yol açılmıştı. Web 3.0 ile birlikte ise bilgisayarların da insanlar gibi veri okuyabilmesi, yorumlayabilmesi ve analiz yapabilmesi hayatımıza girdi. Web 3.0 şu anda büyük değer taşıyan, birçok teknolojiye olanak sağlayan yeni nesil bir internet platformu hâline geldi. Artık ezberler ortadan kalkıyor. Becerilerimizi, analitik düşüncelerimizi, sorguladıklarımızı hayata geçirebileceğimiz bir dönem başlıyor." dedi.

DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NDE E-İHRACAT KONUSULDU

Projenin bu yılki üçüncü canlı yayın etkinliği, 24 Mayıs'ta "E-İhracat" temasıyla düzenlendi. Etkinliğe UPS Türkiye Ülke Müdürü Burak Kılıç, Navlungo Kurucu Ortağı ve CMO'su Ceren Tuna ile Türkiye İş Bankası Ödeme Sistemleri Ekosistem Bölüm Müdürü Hüsnü Mete Güneş katıldı.

Sınır ötesi e-ticaret ve e-ihracatın, ticaretin ana lokomotifi olma yönünde hızla ilerlediğinin altını çizen Burak

Kılıç, “Ülkemiz, e-ihracata verdiği desteklerle bu devasa pazardan aldığı payı artırmak istiyor ve gelişim olanaklarına çok açık. Geçen yıl Türkiye’de e-ihracatta hem ciro hem de adet bazında yüzde 50’lik büyüme gerçekleşti. E-ihracat hacmi 2 milyar 500 milyon doları aştı. Türkiye, 2020-2024 yılları arasında e-ticaretin en fazla büyüme göstereceği ülkeler listesinde yer alıyor. E-ihracatın dünya ortalaması, toplam ihracatın içinde yüzde 4’lere yaklaşıyor. Türkiye’de ise bu rakam yüzde 1’in altında. Hem dünyadaki e-ihracat hacmi içindeki payımızı büyütüp hem de toplam ihracatımız içinde e-ihracatı artırabiliriz. 2025 yılında 24 milyar dolarlık bir fırsat bizleri bekliyor.” dedi.

“UÇTAN UCA E-İHRACAT LOJİSTİĞİ SÜRECİ YÜRÜTÜYÜRÜZ”

Ceren Tuna, “Navlungo olarak yurt dışı pazar yerlerinde satış yapan bireysel satıcıların veya firmaların lojistik süreçlerinin dijitalleştirilmesi mottosuyla çalışıyoruz. Çünkü e-ihracatta en önemli konu, lojistik süreçlerini yönetebilmek. Biz müşterilerimize gelen siparişlerin otomatik olarak kargo teklifine dönüşüp satın alma işleminin gerçekleşmesini, tek bir tıkla yurt dışına gitmesini ve en önemlisi takip numarasının pazar yerine entegrasyonunu sağlıyoruz. Bu, e-ihracatçılar için büyük bir kolaylık. E-ihracat yapmak veya satışlarını geliştirmek isteyen satıcılara faydalı ipuçları ve bilgiler sunan Navlungo Akademi’yi, bu yılın sonunda daha da genişleteceğiz.” diye konuştu.

Hüsnü Mete Güneş ise e-ticaret alanındaki yatırımlarda gerek Türkiye’deki bireysel müşterilere gerekse Türkiye’deki işletmelerin yurt dışına yaptıkları satışlarda farklı ödeme sistemlerinin müşterilere sunulmasını gözettiklerini söyledi. Güneş, yurt içi ve yurt dışı farklı paydaşlar ile iş birlikleri kurarak sanal POS’lara entegre çalışan ve dünyadaki tüm ana kart markaları ile farklı ülkelerdeki yerel ödeme yöntemlerini destekleyen çözümlerin e-ihracat alanına yapılmış önemli bir yatırım olduğuna da dikkat çekti.

DÜNYANIN GELECEĞİ, YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE

Dijital Anadolu Projesi’nin bu yılki dördüncü canlı yayın etkinliği, 20

DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERLE CANLI YAYINDA BULUŞUYOR

21 Nisan Saat 15:00

"Blok Zinciri, Metaverse, NFT"

Moderatör: Serdar Kuzuoğlu, Teknikli Yazarı

Konuklar: Dr. R. Erdem İntaş, Cerebrum Tech Kurucusu; Ayşe Aydın, Publika Group COO ve Yatırım Kurulu Üyesi; M. Nazat Ertem, Soltech Genel Müdürü

TURKONFED TÜRKİYE İŞ BANKASI

DİJİTAL ANADOLU

DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERLE CANLI YAYINDA BULUŞUYOR

24 Mayıs Saat 14:00

"E-İhracat"

Moderatör: Serdar Kuzuoğlu, Teknikli Yazarı

Konuklar: Burak Kılıç, UPS Türkiye Ülk. Müdürü; Ceren Tuna, Navlungo Kurucu Ortak & CMO; Hüsnü Mete Güneş, Türkiye İş Bankası Ödeme Sistemleri Bölümü Müdürü

TURKONFED TÜRKİYE İŞ BANKASI

DİJİTAL ANADOLU

Haziran’da “Yeşil Mutabakat ve Dijitalleşmenin Sürdürülebilirliği Etkisi” temasıyla düzenlendi. Etkinliği TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yeşil Dönüşüm Komisyon Başkanı Onur Ünlü, Süttaş Grubu Yönetim Kurulu Başkan Vekili Serpil Veral ve Türkiye İş Bankası KOBİ ve İşletme Bankacılığı Pazarlama Bölüm Müdürü Vedat Karahanoğlu katılım gösterdi.

Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) sürecinin KOBİ’ler için barındırdığı avantajlara dikkat çeken Onur Ünlü, “KOBİ’ler bu dönüşümü özellikle karbon vergisi nedeniyle bir risk olarak görmenin ötesine geçirip fırsatlara odaklanmalı. Çünkü AYM; daha az girdi ile daha çok üretim yapılması, üretim maliyetlerinin düşürülmesi, yeni pazarlara erişim, mevcut pazarları büyütme ve eko-inovasyon gibi pek çok avantaj sağlayacak.” diye konuştu. AYM’ye uyum stratejilerine her üç işletmeden birinin hazır olmadığını, yarısının ise



DDM'DEN ÜCRETSİZ DİJİTALLEŞME KARNESİ VE YOL HARİTASI

TURKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliği, BANDWITT çözüm ortaklığında Türkiye’nin 23 şehrinden 125 firmaya dijitalleşme hizmetini ücretsiz olarak sunan Dijital Dönüşüm Merkezi’nin (DDM) web sitesi www.ddm.org.tr üzerinden sisteme kaydolun KOBİ’lere, ücretsiz olarak dijitalleşme karnesi ve yol haritası sunulmasına yeni dönemde de devam ediliyor.

Bu yıl sonu itibarıyla toplam 10 bin kişiye ulaşması hedeflenen Dijital Anadolu Projesi, sürdürülebilir dijital dönüşüm konusunda KOBİ'lerin bakış açısının gelişmesine destek oluyor.

kısmen hazır olduğunu hatırlatan Ünlü şöyle devam etti: "TÜRKONFED'in dijital-yeşil ve toplumsal dönüşüm eksenli 3D vizyonunun bir parçası olan yeşil dönüşüme KOBİ'lerimizin adaptasyonunu sağlamak ve bu sayede rekabetçilik düzeylerini artırmak üzere Anadolu'nun farklı şehirlerinde İş Dünyası İçin Yeşil Dönüşüm etkinlikleri düzenliyoruz. Ülkemizde yeşil ve dijital dönüşüme uzanan yeni bir ekosistemin oluşmasına katkı sağlamak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ADIM ATMAZSAK DÜNYA KENDİ YOK OLUŞUNU DİZAYN EDECEK"

Günümüz itibarıyla dünyanın en önemli iki konusunun dijitalleşme ve yeşil dönüşüm olduğunu söyleyen Serpil Veral, "Sürdürülebilir bir geleceğe dönüş için bu konularda adım atmadığımız takdirde dünya, kendi yok oluşunu dizayn edecek. Biz Sütaş olarak entegre iş modelimizle yeşil dönüşümün gerçekleşmesine katkı sunmaya gayret ediyoruz. Bitkisel üretimden başlayarak gübre ve enerji

üretimine kadar uzanan ve kullandığı doğal kaynakları geri dönüştürmeyi esas alan iş modelimiz; çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarıyla özgün bir sürdürülebilirlik modeli oluşturuyor. Bu model ile gıda zincirinin bütününde sürdürülebilirliğin sağlanmasını öngören AYM Çiftlikten Çatala stratejisinin Türkiye'deki en güçlü örneğini oluşturuyoruz." dedi. Yeşil dönüşüm alanında yapılan yatırımların maliyet gibi görülebildiğini ancak sağlanan asıl geri dönüşün verimlilik olduğunu belirten Veral şunları söyledi: "Dünya insanı, ülke insanı olarak bizim en büyük sorumluluğumuz kaynaklarımızı verimli kullanmak. Bize emanet edilen topraklarımıza, hayvanlarımıza ne kadar iyi bakarsak o kadar fazla verim alırız. Kısacası mevcut kaynaklarımızla her konuda maksimum verim elde edebilmeye odaklanmalıyız. İşlerimizi bilimsel yöntemleri kullanarak yaptığımız takdirde kaynak yetersizliğinin önüne büyük ölçüde geçebilir, kısa vadeli projeler yerine sürdürülebilir stratejileri hayata geçirebiliriz."

Dijitalleşmeyi sürdürülebilir kılmanın çevreye olan katkısı uzun vadeye taşıyacağını ifade eden Vedat Karahanoğlu, "Dijitalleşmeyi sürdürülebilirliğin önemli ve ayrılmaz bir parçası şeklinde görmemiz gerekiyor. Öte yandan sektörler hâlâ büyük ölçüde analog yapılara bağımlı durumda. Global karbon emisyonlarının ciddi bölümünün ulaşım sektöründen, endüstriyel kaynaklardan ve binalardan kaynaklandığını biliyoruz. Bu yapılarda dijital sistemlerin etkinliğinin artması, çevresel sürdürülebilirlik açısından dünyamıza değer katacaktır." açıklamasında bulundu. Karahanoğlu sözlerini şöyle tamamladı: "Yeşil dönüşüm ile önlemeye çalıştığımız iklim değişikliğini; dijitalleşme ile ulaştığımız bilgi birikimi, Paris İklim Anlaşması'nda ortaya konan iş birliği iradesi ve ortak akıl ile çözebileceğimizi düşünüyorum. İş Bankası olarak gerek kurum içi faaliyetlerimiz gerekse de çevreci finansman ürünlerimizle bu konunun çözümü için çok daha fazlasını yapmak konusunda sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz."

27 BİN KİŞİ DİJİTAL LİDERLER İLE BULUŞTU

Dijital Anadolu Projesi'nin son canlı yayını ile birlikte projenin başından bu yana ulaşılan kişi sayısı 27 bini buldu. 2018 yılında başlayan proje, ilk iki yılında dokuz ilde 3 bin KOBİ ile buluştu. Devamındaki iki yılda pandemi nedeniyle çevrim içi ortamda devam eden etkinlikleri ise 21 bin kişi takip etti. Bu yılki iki etkinlik ile de 3 bin kişiye ulaşıldı. Bu yıl sonu itibarıyla toplam 10 bin kişiye ulaşması hedeflenen Dijital Anadolu Projesi, hem sürdürülebilir dijital dönüşüm konusunda KOBİ'lerin bakış açısının gelişmesine hem de doğru araç ve uygulamalar ile donanmaları sürecine destek oluyor. Dijital dönüşümü bütünsel bir yaklaşımla ele alan proje, yeni döneminde de dijital liderler ile KOBİ'leri buluşturmaya devam edecek.

İNOVATİF VE SÜRDÜRÜLEBİLİR LİMAN İŞLETMECİLİĞİ

Türkiye'nin küresel ithalat ve ihracat dünyasına açılan tam kapsamlı ve etkin limanları ile uçtan uca hizmet anlayışımızla, ihtiyaç duyulan her alanda kaliteden ödün vermeden güvenli ve özel çözümler sunuyoruz.

Samsunport, Ceyport Tekirdağ, Ceyport Taşucu ve MESBAŞ limanlarında artan kapasitemizle, çevre duyarlılığını da gözeterek üretmeye ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz.



 **samsunport**
INTERNATIONAL
www.samsunport.com.tr

 **CEYPORTTEKİRDAĞ**
www.ceyporttekirdag.com.tr

 **CEYPORT TAŞUCU**
www.ceyporttasucu.com.tr

 **mesbaş**
www.mesbas.com.tr

KOBİ'LERİN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ ANADOLU'DAN BAŞLIYOR

ANADOLU'DAKİ İŞ İNSANLARININ YEŞİL DÖNÜŞÜM KONUSUNDAKİ FARKINDALIĞINI ARTIRMA HEDEFİYLE TÜRKONFED VE KAS İŞ BİRLİĞİ, AKBANK'IN DESTEĞİYLE HAYATA GEÇİRİLEN KOBİ'LER İÇİN YEŞİL DÖNÜŞÜM PROJESİ; ELÂZİĞ, SAMSUN, İZMİR VE GAZİANTEP'TE DÜZENLENEN ETKİNLİKLERLE DEVAM ETTİ.



TÜRKONFED, Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) iş birliği ve Akbank'ın desteğiyle Şubat ayında başlatılan KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm Projesi'nin üçüncü etkinliği Elâzığ'da düzenlendi. Fırat Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (FIRATSİFED) ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe Elâzığ Valisi Dr. Ömer Toraman ve Elâzığ Belediye Başkanı Şahin Şerifoğulları'nın yanı sıra kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Etkinlikte, yeşil dönüşümün iş dünyası için önemi ve kurumların Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) kapsamındaki bu dönüşüme adaptasyonu ele alındı.

“ANADOLU'NUN POTANSİYELİNİ FIRSATA ÇEVİRMEK İSTİYORUZ”

Elâzığ etkinliği açılışında konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, dünyanın pek çok açıdan değişimin sancılarını yaşadığını, oyunun kurallarını değil, oyunun kendisini değiştiren dijital ve yeşil dönüşüm sürecinin kaliteli büyüme ve sürdürülebilir kalkınma anlayışına yeni bir yol haritası çizdiğini belirtti. KOBİ'lerin yeşil dönüşümünün Anadolu'dan başladığını belirten Sönmez, Anadolu'nun bu potansiyelini fırsata çevirmek istiyoruz.” dedi.

Türkiye ile Almanya arasındaki diyalogu ve iş birliğini farklı alanlarda geliştirme ve pekiştirme hedefiyle faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten KAS Türkiye Temsilcisi Walter Glos, “1985 yılından bu yana bu hedef doğrultusunda çalışırken aynı zamanda Türkiye'nin ekonomik gelişimini, sosyal piyasa ekonomisi kriterleri dâhilinde desteklemek ve özellikle KOBİ'lerin serbest rekabet koşulları içinde güçlerini artırmak için ortaklarımız ile eğitim ve bilgilendirme etkinlikleri düzenliyoruz. Bu nedenle AYM'nin Avrupa ile önemli ticaret hacmine sahip Türk KOBİ'lerine etkileri ve getireceği zorlukların yanı sıra

oluşturabileceği fırsatlar üzerine yapılan bu etkinlik serisinin faydalı olacağına inanıyoruz.” diye konuştu.

“ZAMAN, GEZEĞENİMİZİN VE İŞ DÜNYAMIZIN ALEYHİNE İŞLİYOR”

AYM'nin üye ülkelerle ticareti yeniden şekillendireceğine vurgu yapan Akbank Doğu Anadolu Bölge Müdürü Mustafa Koltuksuz, kurumsal ve ticari müşterilerine yönelik yürüttükleri çalışmalara ek olarak KOBİ'lerin düşük karbon ekonomisine geçişine yönelik de bir hazırlık içinde olduklarını belirtti. Dünyayı iklim krizinden kurtarmak ve ekonomik yönden çok daha verimli, sürdürülebilir bir yapıya kavuşmak için yeşil dönüşümün öncelikli olduğunun altını çizen FIRATSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, KOBİ'ler yeşil ekonomiye geçişte özellikle finansal kaynakların yetersizliği nedeniyle bu dönüşümü gerçekleştirmekten çekinebiliyor. Yeşil dönüşüme yönelik aksiyonları almadığımız her an hem gezeğenimizin hem de iş dünyamızın aleyhine işliyor.” dedi.

Açılış konuşmalarının ardından TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yeşil Dönüşüm Komisyon Başkanı Onur Ünlü'nün moderatörlüğünde, TÜRKONFED



Akademik Danışmanı Doç. Dr. Nazlı Karamollaoğlu ile ESCARUS (TSKB Sürdürülebilirlik Danışmanlığı AŞ) Genel Müdürü Dr. Kubilay Kavak'ın katılımıyla "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması" başlıklı bir panel düzenlendi.

DÖRDÜNCÜ ETKİNLİK SAMSUN'DA YAPILDI

Projenin dördüncü etkinliği, Samsun'da düzenlendi. Orta Karadeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ORKASİFED) ev sahipliğinde yapılan etkinlikte TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yeşil Dönüşüm Komisyonu Başkanı Onur Ünlü, "Yerelin ve bölgelerimizin potansiyelini fırsata dönüştürmek için Anadolu'nun ortak birikimini, gücünü ve sesini, hep birlikte, ülkemizin dört bir yanına yansıtmamızın gayreti içindeyiz. Bu dönemde dönüşüm stratejilerimizin izini sürerek hazırlıklı olmalı, gerçekçi kriz senaryoları karşısında kamu, yerel yönetimler, özel sektör ve STK'ların da işin içinde olduğu, kapsayıcı ve katılımcı iş birliği süreçleri oluşturmalıyız." dedi.

KAS Türkiye Temsilciliği Proje Yöneticisi Bekir Öncel'in de açılış konuşması gerçekleştirdiği etkinlikte Akbank KOBİ Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci, "Karbon ayak izinden ötürü enerji sektörü başta olmak üzere çimento, demir-çelik, alüminyum ve gübre sektörleri bu süreçten direkt etkilenecek. Bu sektörlerin mutabakata uyum süreçlerinde sürdürülebilir ve yeşil yatırımlar nedeniyle finansmana ihtiyacı artıyor. Sürdürülebilir ekonomiye geçiş yolculuğunda, KOBİ'lere olduğu kadar KOBİ'lere hizmet veren bankalara da çok iş düşüyor." şeklinde konuştu.

"ÖNCELİĞİMİZ, BÖLGEMİZDEKİ KOBİ'LERE DESTEK OLMAK"

ORKASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Münevver Uğurlu, "Bölgemizin kalkınması için çeşitli çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda önceliğimiz KOBİ'lerimizin katma değerli üretim, pazarlama, markalaşma çabalarına destek olmak. Çeşitli eğitimlerle bölgemizin tarım, yenilenebilir enerji, turizm gibi alanlarda gelişmesini sağlayarak sürdürülebilir kalkınmaya ve yeşil dönüşüm sürecine katkı sunmayı hedefliyoruz." dedi.

Açılış konuşmalarının ardından Onur Ünlü'nün moderatörlüğünde, Doç. Dr. Nazlı Karamollaoğlu ve Altensis Kurucu Ortağı Serkan Emin'in katılımıyla "Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji" başlıklı bir panel düzenlendi.



SANAYİ VE ÜRETİM ODAKLI ANADOLU

İzmir'de gerçekleştirilen beşinci etkinliğin ev sahipliğini Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) yaptı. Etkinlikte konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Salih Özen, rekabetçilikte sanayi ve üretim odaklı yeni bir hikâye yazılmasının yolunun Anadolu'dan geçtiğini söyledi. Özen, "Ham maddeden iş süreçlerine, üretimden nihai tüketiciye uzanan bir ekosistemin kuralları yeniden yazılıyor. TÜRKONFED olarak yeni vizyonumuzda KOBİ'lerimize büyük görevler düştüğünü inanıyoruz. KOBİ'lerimizin dönüşümü içselleştirmeleri, planlamaları ve uygulamaları büyük önem taşıyor." dedi.

BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kasalı ise "Sürdürülebilirlik

TÜRKONFED üyesi federasyonların ve derneklerin ev sahipliğinde toplam yedi ilde düzenlenecek etkinliklerin tamamlanmasının ardından projenin çıktılarını rapor hâline getirilerek kamuoyu ile paylaşılacak.



ve yeşil ekonomik olgular, stratejik değerlendirmelerde giderek kilit rol oynayacak. İklim değişikliğinin etkilerini artan seviyelerde hissediyoruz. Kaynaklarımız kısıtlı. Bu yapı, yeşil dönüşümün ve iş modellerinde sürdürülebilirlik modellerinin önceliklendirilmesini gerektiriyor diye

konuştu. Açılış konuşmalarının ardından Onur Ünlü'nün moderatörlüğünde, Doç. Dr. Nazlı Karamollağlu, BASİFED Yeşil Komisyon Akademik Üyesi Prof. Dr. Nuri Azbar ve İzmir Ekonomi Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. C. Coşkun Küçüközmen'in katılımıyla bir panel düzenlendi.

PROJENİN ALTINCI ETKİNLİĞİ İÇİN GAZİANTEP'TE BULUŞULDU

Projenin altıncı etkinliği, Gaziantep'te düzenlendi. Güneydoğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNSİFED) ev sahipliğinde yapılan etkinliğe Gaziantep Valisi Davut Gül ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez'in yanı sıra özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

GÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Enver Öztürkmen kamu, belediyeler, sivil toplum, iş dünyası kurumları, akademi ve kent in ileri gelenleri olmak üzere yereldeki tüm aktörlerin bir araya geleceği ortak akıl ve ortak vizyon ile şehirlerin kalkınma yol haritalarının belirlenebileceğini ifade etti.

Öztürkmen, "Dijitalleşme ile birlikte yeşil dönüşüm; işletmelerimize, bölge ekonomimize ve ülkemizin kaliteli büyümesine de yarar sağlayacaktır. Karbon ayak izinden işletmelerde atık yönetimine, dijital dönüşüm yeşil ekonomiye geçişimizi kolaylaştıracaktır." diye konuştu.

Açılış konuşmalarının ardından Onur Ünlü'nün moderatörlüğünde, Doç. Dr. Nazlı Karamollağlu ve Hedefler için İş Dünyası Platformu (B4G) Direktörü Nezahat Yıldırım'ın katılımıyla "Döngüsel Ekonomi" başlıklı bir panel düzenlendi.

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN KALBI ANKARA'DA ATIYOR

KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm Projesi, kapanış zirvesini Ankara'da gerçekleştirecek. Proje kapsamında Bursa, Kocaeli, Adana, İzmir, Samsun, Elâziğ ve Gaziantep'te gerçekleştirilen çalıştaylar sonunda hazırlanan Yeşil Dönüşümde Riskler, Fırsatlar ve Beklentiler Raporu da zirvede açıklanacak.

15 Eylül'de Ankara'da düzenlenecek zirvenin açılışı, katılımları hâlinde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, KAS Türkiye Temsilcisi Walter Glos, Akbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı

Bülent Oğuz ve İÇASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kurt tarafından yapılacak. "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Türkiye Uyum Politikaları" temasıyla Büyükelçi ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkanı Nikolaus Meye Landrut'un özel konuşmacı olarak katılacağı zirve, TÜRKONFED Akademik Danışmanı Doç. Dr. Nazlı Karamollağlu'nun, yazarı da olduğu "Yeşil Dönüşümde Riskler, Fırsatlar ve Beklentiler Raporu" sunumu ile devam edecek.

İşletmeler için yeşil dönüşüm yol haritası ve politikaların tartışılacağı "KOBİ'ler için Sürdürülebilir Yol Haritaları"

panelinin moderatörlüğünü ise Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz üstlenecek.

Panelistler arasında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, İklim Değişikliği Başkanlığı, Başkan Yardımcısı Dr. Abdülkadir Bektaş, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü, EBRD KOBİ Finansmanı ve Kalkınma Kıdemli Bölge Yöneticisi Serpil Çetinçift, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi-Yeşil Dönüşüm Komisyonu Başkanı Onur Ünlü ve Hedefler için İş Dünyası Platformu (B4G) Başkanı İrem Oral Kayacık yer alacak.



Sürdürülebilir bir Gelecek için



Başvurusu
Devam Edenler



- 270.000 TON/YIL KAĞIT, 120.000 TON/YIL KONVERTING ÜRETİM KAPASİTESİ.
- 5 KİTADA, 80'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT
- 1 MİLYON TONDAN FAZLA ÜRETİM.
- 1.200 ÇALIŞAN.

ALTIN PUSULA ÖDÜLLÜ PROJENİN ROTASI, DÖRDÜNCÜ YILINDA DA ANADOLU

TÜRKONFED, VISA VE UNDP ORTAKLIĞINDA, 30 BANKA VE E-PARA KURULUŞUNUN DESTEĞİYLE 2019 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM PROJESİ, DÖRDÜNCÜ YILINDA DA ANADOLU'DAKİ KOBİ'LERE REHBERLİK YAPMAYA DEVAM EDİYOR.



ÇANAKKALE



VAN

KOBİ'lerin büyüme potansiyellerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri kazanmalarına destek olmak amacıyla hayata geçirilen İşimi Yönetebiliyorum Projesi, dördüncü yılındaki ilk etkinliğini Çanakkale'de düzenledi. Güney Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNARSİFED) ev sahipliğinde düzenlenen etkinliğe kamu

ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile iş dünyası katılım gösterdi.

Dünyanın verimlilik odaklı bir üretim ve hizmet ekonomisine doğru dönüştüğünü söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi İsa Tamer Çelik, "Türkiye'de bu değişimi gerçekleştirecek en önemli aktörler, ekonomimizin yüzde 99,8'ini oluşturan



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN SÖNMEZ

"KOBİ'LER, EMEĞİ VE TUTKUSUYLA DEĞER YARATIYOR"

Dünya, verimlilik odaklı bir üretim ve hizmet ekonomisine doğru dönüşürken Türkiye'de bu değişimi gerçekleştirecek en önemli aktörler, hiç şüphesiz KOBİ'lerimizdir. Ekonomimizin yüzde 99,8'ini oluşturan, istihdamdan ihracata her alanda sorumluluk üstlenen KOBİ'ler, emeği ve tutkusuyla değer yaratıyor. İstiyoruz ki her KOBİ, her şirket, her profesyonel, dönüşümün bu kadar hızlı ve kapsamlı olduğu çağımızda, gönül rahatlığıyla "İşimi Yönetebiliyorum" desin. Bu yalnızca kendi varlıklarının sürdürülebilirliği açısından değil, ekonomik kalkınmamız açısından da büyük önem taşıyor.

KOBİ'lerimizdir. KOBİ'lerimizin 'İşimi Yönetebiliyorum' demesi, yalnızca kendi varlıklarının sürdürülebilirliği açısından değil, ekonomik kalkınmamızın ve büyümemizin sürdürülebilirliği açısından da kritik önem taşıyor." dedi. GÜNARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Bekki, "Federasyon olarak iklim değişikliğine uyum, sanayide yeşil dönüşüm, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sıfır karbon salımı konularını gündemimizde tutuyoruz. E-ticaret, e-ihracat, metaverse ve blockchain alanlarında eğitim ve proje çalışmalarımızı devam ettirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda İşimi Yönetebiliyorum Projesi'nin de Güney Marmara coğrafyası iş insanlarına önemli katkılar yapmasını diliyorum." diye konuştu.

Çanakkale Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ÇASİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Semih Başaran ise Çanakkale'nin yeni nesil yatırımlar açısından Türkiye'nin en önemli cazibe merkezlerinden biri hâline geldiğini belirtti.

PROJEYE YENİ TEMALAR EKLENDİ

İlk üç yılında KOBİ'lerin ihtiyaçları doğrultusunda finans, dijital pazarlama, e-ticaret, yönetim stratejileri, markalaşma içerikleri ile yaklaşık 3 bin KOBİ temsilcisine ulaşılan ve 200'ün üzerinde KOBİ'ye e-ticaret ve dijital pazarlama destekleri sağlanan projeye, bu yıl itibarıyla uluslararası ticaret ve e-ihracat konuları ile Akbank'ın katkılarıyla yeşil dönüşüm teması da eklendi. Bu kapsamda İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Serhat Yanık "İşletmelerin temel faaliyet döngüsü-Finansmana erişim", Bella Maison Uluslararası Satış ve İş Geliştirme Müdürü Meltem Polat "Uluslararası ticaret ve e-ihracat", S360 Strateji ve ESG Yönetimi Danışmanı Erman Fenerci "Yeşil dönüşümün KOBİ'ler için önemi", TransferChain Kurumsal İletişim Direktörü Azade Özalıtın "Dijital pazarlama" temalı konuşmalar gerçekleştirdi.

UNDP TÜRKİYE MUKİM TEMSİLCİSİ
LOUISA VINTON



“ORTAKLIĞIMIZI GENİŞLETMEKTEN MUTLULUK DUYUYORUZ”

İstihdam ve üretimde aslan payını oluşturan küçük işletmeler, Türkiye ekonomisinin temel taşı. Dünyanın her yerinde olduğu gibi insanları yoksulluktan refaha çeken ve "kimseyi geride bırakmamaya" yardımcı olan, etkisi kanıtlanmış bir itici güç konumundalar. Bu nedenle UNDP olarak KOBİ'lerin özellikle zorlu ekonomik zamanlarda hayatta kalmalarına ve gelişmelerine yardımcı olacak en son bilgi ve becerileri sunmaya devam edecek şekilde ortaklığımızı genişletmekten mutluluk duyuyoruz.

VISA TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ
MERVE TEZEL



“EĞİTİM İÇERİKLERİNİ DÜZENLİ OLARAK GÜNCELLEYORUZ”

Pandemi koşullarında tüketicilerin hızla dijital alışveriş ve ödeme yöntemlerine geçiş yaptığını ve bu değişimin kalıcı hâle geldiğine tanık olduk. Bu dönüşüm, işletmelerin de duruma adapte olması gerekliliğini beraberinde getirdi. İşimi Yönetebiliyorum eğitimleri ile bugüne kadar 3 bin KOBİ'ye finansal disiplin ve dijitalleşme alanında eğitim verdik. Dijitalleşme içeriklerinin tamamını bitiren KOBİ'lere ise e-ticarete başlangıç ve dijital pazarlama destek paketleri ile işlerini dijital ortama taşımalarını sağladık. Eğitim içeriklerini de ekosistemin ihtiyaçlarına göre düzenli olarak güncelliyoruz. Bu sene uluslararası ticaret, e-ihracat ve yeşil dönüşüm teması da eğitimlere eklendi.

Etkinliğin son bölümünde ise “Finans sohbetleri paneli” düzenlendi. Dardanel Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Önen, İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Recep Bildik, ESCON Enerji CEO'su ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi-Yeşil Dönüşüm Komisyonu Başkanı Onur Ünlü, Servo Capital Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi-Finansmana Erişim Komisyonu Başkanı Kaan Kızıroğlu'nun katıldığı panelde, işletmelerin finansmana erişim süreçleri ve kanalları tüm yönleriyle masaya yatırıldı.

PROJENİN BİR SONRAKİ EĞİTİM DURAĞI VAN OLDU

İşimi Yönetebiliyorum Projesi'nin Doğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUSİFED) ev sahipliğinde Van'da düzenlenen eğitim programına KOBİ'lerin yanı sıra kamu ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri de katıldı. DOĞUSİFED Yönetim Kurulu

Başkanı Müslüm Erbay, “KOBİ'lerin gelişmesi ve güçlenmesi ekonomik olarak kalkınmış bir Türkiye'nin teminatıdır. Bu nedenle İşimi Yönetebiliyorum Projesi, KOBİ'lerimizin kapasitelerini geliştirip ihtiyaç alanlarına önemli çözümler üretmek için katkı sağlayacaktır. KOBİ'lerimizin yeşil dönüşümden dijitalleşmeye, e-ticaretten pazarlamaya geleceğe bugünden hazırlanması, uluslararası rekabet için büyük önem taşımaktadır.” açıklamasında bulundu.

Van'daki eğitim toplantısında alanlarında uzman akademisyen ve profesyoneller, uluslararası ticaret ve e-ihracat, yeşil dönüşümün KOBİ'ler için önemi, dijital pazarlama, işletmelerin temel faaliyet döngüsü ve finansmana erişim temalarında birer seminer verdi. Nisan 2023'e kadar sürmesi planlanan program, Van'ın ardından dört farklı ildeki yüz yüze eğitimlerle KOBİ'lere erişirken çevrim içi eğitim sisteminde yer alan yedi farklı temadaki içeriklerini de yaklaşık bin KOBİ temsilcisine sunmayı hedefliyor.

Eğitim içeriklerine bu yıl, uluslararası ticaret ve e-ihracat konuları ile Akbank'ın finansal katkısıyla yeşil dönüşüm teması da eklendi.

İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM PROJESİ, ALTIN PUSULA'DAN ÖDÜLE DÖNDÜ

İşimi Yönetebiliyorum Projesi'nin başarısı, ödülle taçlandı. Proje, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu sene 20'ncisi düzenlenen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler ödüllerinde Sivil Toplum Kuruluşları kategorisinde ödüle layık görüldü.



3.000

İlk üç yılda ulaşılan KOBİ temsilcisi

200+

E-ticaret ve dijital pazarlama desteği sağlanan KOBİ sayısı

İŞ DÜNYASI İÇİN YEREL KALKINMADA HEDEF, KURUMSAL YÖNETİME DESTEK

TÜRKONFED VE CIPE TARAFINDAN İŞ İNSANLARININ VE İŞ DÜNYASI DERNEKLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ, ORGANİZASYON YAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ VE KURUMSAL YÖNETİM ALANINDA FARKINDALIK OLUŞTURULMASI AMACIYLA HAYATA GEÇİRİLEN İŞ DÜNYASI İÇİN YEREL KALKINMA PROJESİ, ALTI İLDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

TÜRKONFED ve ABD merkezli Center for International Private Enterprise (CIPE) tarafından hayata geçirilen İş Dünyası için Yerel Kalkınma Projesi'nin İzmir'de gerçekleşen üçüncü etkinliği kapsamında Sivil Toplum Zirvesi yapıldı. Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ev sahipliğinde düzenlenen etkinliğe kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katılım gösterdi.

Sivil toplumu gelişmiş ülkelerin, ekonomik ve demokratik açıdan da geliştiğine dikkat çeken TÜRKONFED

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya, "Sivil toplumun kalkınmamıza sağlayacağı gücün farkındalığıyla çalışmalarımızı sürdürürken kent konseylerine daha fazla söz verilmesini ve katılımı artırılmasını bir gereklilik olarak görüyoruz. Sürdürülebilir kalkınmanın yerelden başlayacağına inanıyoruz." diye konuştu.

BASİFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Küçük Kurt, sivil toplum kuruluşlarının kapasite geliştirme ile yerel kalkınmanın sürdürülebilirliğini sağladığını ifade ederek, "Kurumun sürdürülebilir başarıyı elde etmesi için

temel faaliyetlere ek olarak kurumsal kapasitesini de planlı olarak geliştirmesi gerekiyor." dedi. Etkinliğin özel konuk konuşmacısı Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Proje Uygulama Daire Başkanı Ahmet Hakan Atik ise "Avrupa Birliği Mali Yardımları altında STK'ların kapasitesinin geliştirilmesi, kamu-sivil toplum iş birliğinin güçlendirilmesi, STK'lara yönelik yasal çerçevenin iyileştirilmesi ve sivil toplum diyalogunun güçlendirilmesi öncelikleri kapsamında destek programları geliştiriyoruz." açıklamasında bulundu.

SİVİL TOPLUM LİDERLERİ PANELDE BULUŞTU

Açılış konuşmalarının ardından "Pandemi sonrasında sivil toplumda kurumsallaşma stratejileri" başlıklı bir panel düzenlendi. Gazeteci İlğaz Gürsoy'un moderatörlüğündeki panelde Paris Bosphorus Enstitüsü Başkanı Bahadır Kaleağası, Etik ve İtibar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Güray Karacar ve Ege İş Kadınları Derneği (EGİKAD) Başkanı Emre Pınar Kılıç sivil toplumu Türkiye'den ve dünyadan örnekler vererek farklı yönleriyle ele aldı. Etkinliğin üçüncü bölümünde düzenlenen çalıştayın açılışını yapan BASİFED Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Gültekin, iklim krizinin dünyaya maliyetini hatırlattı. Öğrenme Tasarımları Kurucusu Tuğba Çanşalı ve Türkiye Ulusal Ajansı Eğitimci Selahattin Ciritci tarafından "Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlkeleri ve Yönetimi Eğitimi" eğitimi verildi.

DÖRDÜNCÜ ETKİNLİK KAPADOKYASİFED EV SAHİPLİĞİNDE

İş Dünyası için Yerel Kalkınma Projesi'nin dördüncü etkinliği, Kapadokya'da düzenlendi. Kapadokya Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (KAPADOKYASİFED) ev sahipliğinde düzenlenen etkinlikte, belirlenen iş hedeflerine ne ölçüde ulaşıldığını



takip etmenin doğru kararlar almayı sağladığına dikkat çekildi.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nergiz Kadooğlu Çifçi, “Ülkemizin global iş dünyasındaki yerini güçlendirmek üzere her şirketimizin kıymetli bir rolü olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda her şirketimizin daha verimli, yeni dünya düzenine daha uyumlu olmasının gerekliliğine odaklanıyoruz.

KAPADOKYASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Habibe Beşer ise bölgenin kalkınmasında kısaca 3T olarak adlandırdıkları turizm, tarım ve ticaretin ön plana çıktığını ifade ederek, “Turizm ve rekreatif faaliyetlerde, yalnızca doğa, kültür değil, bölge halkı da önemli bir etken. Bu nedenle yerel halkın bu faaliyetlere yaklaşımlarını ortaya koyacak ve bununla birlikte katılımlarını artıracak planlamalar yapılması gerekiyor.” diye konuştu.

KÜTAHYA'DA ÜÇÜZ DÖNÜŞÜME DİKKAT ÇEKİLDİ

Projenin beşinci etkinliği, Kütahya'da yapıldı. Zafer Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ZAFERSİFED) ev sahipliğinde düzenlenen etkinlikte TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Feyyaz Ünal, “Ülkemiz için hayalini kurduğumuz ve gerçekleşmesi için izini sürdürdüğümüz kalkınma hedefleri kapsamında, Anadolu'nun ortak aklının itici güç olduğuna inanıyoruz.” dedi.

Türkiye'deki tüm işletmelerin yüzde 95'ini oluşturan aile şirketlerinin toplam istihdamın da yüzde 80'ini sağladığına dikkat çeken TAİDER Aile İşletmeleri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Berna Kırıcı Aşıroğlu, “Aile şirketlerinin, adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk gibi kurumsal yönetim ilkelerine bağlı olarak kurumsallaşırken bu ilkeler ailenin de kurumsallaşmasında önemli bir yere sahip.” diye konuştu.

Aile şirketlerinde kurumsallaşmanın önemine vurgu yapan TKYD Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Erol şunları söyledi: “Türkiye ekonomisini geliştirmek ve bu gelişimi sürdürülebilir kılmak istiyorsak aile şirketlerimizin temellerini güçlendirmek ve uluslararası standartlarda bir yönetim ve kontrol yapısına sahip olmalarını sağlamak zorundayız.” Markaların ve şirketlerin iletişiminin Z kuşağı ile birlikte değişmeye başladığını ifade eden ZAFERSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Baran da “Web 3.0 ve buna bağlı olarak metaverse'ün konuşulduğu,



blockchain teknolojisi ile merkezizetsiz bir yapıya gidilen günümüzde şirketlerin bariyerleri de kalkıyor. Artık şirketlerin tek başlarına değil, hedef kitleleri ile birlikte söylemde bulunması gereken bir dönemdeyiz. Bu dönemde kurallar yeniden yazılıyor.” açıklamasında bulundu.

SON ETKİNLİK ZONGULDAK'TA YAPILDI

İş Dünyası için Yerel Kalkınma Projesi'nin altıncı ve son etkinliği, Batı Karadeniz Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BAKZİFED) ev sahipliğinde, Zonguldak'ta düzenlendi.

Etkinlikte, değişen dünya düzeninde kurumsal strateji ve organizasyon şemasının her zamankinden daha önemli olduğu vurgulandı.

Etkinliğin açılış konuşması, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya tarafından yapıldı. BAKZİFED Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Külah, “Ülkemizde pandeminin de etkisiyle derin olumsuz etkiler olsa da toplum olarak yine değişime ve dönüşüme ayak uydurarak bu etkileri birlikte aşma olanağı bulacağımıza yürekten inanıyoruz.” diye konuştu.

ALTI İLDE KURUMSAL YÖNETİMİN GÜÇLENDİRİLMESİNE ODAKLANILDI

Samsun, İstanbul, İzmir, Nevşehir, Kütahya ve son olarak Zonguldak'ta düzenlenen İş Dünyası için Yerel Kalkınma Projesi kapsamında; iş dünyasında kurumsal yönetimi güçlendirme hedefiyle kurumsal kimlik, kurumsal strateji ve organizasyon şeması, kurumsal iş etiği ve ilkeleri, organizasyonel planlama, kurumsal sorumluluk ve organizasyonel performans ölçümüne yönelik çalışmalar yapıldı.

GİRİŞİM EKOSİSTEMİNE YENİ KADIN GÜCÜ DESTEĞİ



GİRİŞİMCİ KADINLARIN KAPASİTELERİNİN GELİŞMESİNİN VE İLETİŞİM AĞLARININ GÜÇLENMESİNİN HEDEFLENDİĞİ PROJE KAPSAMINDA, SEKTÖR VE ÖLÇEK FARK ETMEKSİZİN GİRİŞİMCİ KADINLARA EĞİTİM DESTEĞİ VERİLECEK.

TÜRKONFED ile Türkiye İş Bankası iş birliği ve UN Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Ofisi'nin desteğiyle girişimci kadınlar için "Girişimde Kadın Gücü" adlı yeni bir proje hayata geçirildi. Girişimde Kadın Gücü Projesi'nin detayları ve bu projenin şekillenmesine kaynak teşkil eden Girişimde Kadın Gücü Araştırma Raporu; İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı İzlem Erdem, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Reyhan Aktar ile UN Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Direktörü ve Türkiye Temsilcisi Alia El-Yassir'in katıldığı toplantıda kamuoyuyla paylaşıldı.

GİRİŞİMCİ KADINLARA EĞİTİM VE MENTORLUK DESTEĞİ

Girişimci Kadınlar Projesi kapsamında, sektör ve ölçek fark etmeksizin çevrim içi ve yüz yüze eğitim desteği verilecek. Eğitim içerikleri, toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığı ve teknik kapasiteyi geliştirme olmak üzere iki ayak üzerine kuruldu. Teknik içerikler; dijitalleşme, bütçe yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, markalaşma gibi raporun sonucunda belirlenen

konuları kapsıyor. Eğitim modülleri arasında UN Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Ofisi'nin Women's Entrepreneurship Accelerator (WEA) girişimi kapsamında sağladığı teknik desteği ile hazırlanan "Toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı tedarik" konusu da yer alıyor.

Girişimci kadınların çevrim içi eğitimlere katılması için portal. girisimdekadimgucu.com adresinden kaydolmaları yeterli olacak. Yüz yüze eğitimler, Haziran ayı sonu itibarıyla İstanbul'da başlarken yıl sonuna kadar sekiz farklı şehirde düzenlenecek. Eğitimlerin ardından başarılı olan 50 girişimci kadına altı, dokuz ay mentorluk desteği sunulacak. Proje kapsamında ayrıca 10 girişimci kadına İş Bankası ve iştiraklerinden çeşitli avantajlar sağlanacak, üç girişimci kadına ise Silikon Vadisi'ni ziyaret etme imkânı sunulacak.

"PROJE, GİRİŞİMCİ KADINLARIN DESTEĞE EN ÇOK İHTİYAÇ DUYDUKLARI ALANLARDA FARK YARATACAK"

İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı İzlem Erdem, toplantıda yaptığı konuşmada üç kurumun yaratacağı

sinerjiyle girişim dünyasına adım atan kadınların dijitalleşme, e-ticaret, markalaşma gibi alanlarda eğitimlerle desteklenmeleri ve aralarında bir network geliştirmeleri hedefini, başarı hikâyeleri yazabilecek kadınlara yol arkadaşlığı yapma bakımından çok kıymetli bulduğunu vurgulayarak şöyle dedi: "Bir fikri olan ancak bu fikrin somut hâle gelmesinde zorluklar yaşayan kadınlarımıza yönelik sunulan her destek, alınan her inisiyatif çok değerli. Refah ve gelişmişlik düzeyinde iyileşme ve sürdürülebilir ekonomik kalkınma ancak kadınların da iş hayatının parçası olduğu bir dünyayla mümkün olabilir. Dolayısıyla bu tür iş birliklerinin ve farkındalık oluşturacak çalışmaların çoğalması, olabildiğince çok kadına ulaşması en büyük temennimiz. Projenin, günümüzde girişimci kadınların belki de desteğe en çok ihtiyaç duydukları alanlardaki boşlukların giderilmesi noktasında fark yaratacağını düşünüyorum. Daha fazla kadının iş yaşamına dâhil olması ve ekonomik değer yaratılmasına katkıda bulunacak olan proje, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların hayallerini hayata geçirebilmesi açısından da önemli."

“KADINLARIN GİRİŞİMCİLİK ALANINDA GELİŞİMİNİ ÜLKE ÇAPINDA SEFERBERLİĞE DÖNÜŞTÜRÜYORUZ”

Türkiye’deki girişimci kadın oranının yüzde 14’ler seviyesinde olduğunu söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK) Başkanı Reyhan Aktar, “Ülkemizde gerek girişimcilik kültürünün gelişimi gerekse girişimcilik kültüründe toplumsal cinsiyet eşitliğini tesis etmek için hem entelektüel hem de sosyal sermayemizi bir araya getirmemiz gerekiyor. Kadınların girişimcilik alanında gelişimini sağlayacak bilgi ve araçlarla donatılmaları için çok paydaşlı, ortak akla dayalı bir seferberlik ortamı oluşturmamız kritik önem taşıyor. Paydaşlarımızla birlikte bu ortak vizyonu ülke çapında bir seferberliğe dönüştürmenin gururunu yaşıyoruz. Projemizde yer alan girişimci kadınlar, birçok yeni fikre ve yaklaşıma da öncülük edecek. Nihai olarak kazanan ise ülkemizin girişimcilik kültürü ve bu kültür içinde kendisine bir kariyer ve yaşam olanağı yaratmak isteyen tüm kadının olacak. Yeşil, dijital ve toplumsal dönüşüm odağında, bir yandan karbon ayak izimizi azaltmaya çalışırken bir yandan da girişimcilik dünyasında kadınların sayısının artmasını, güçlenmesini ve gelişerek yayılmasını hedefliyoruz.” diye konuştu.

“KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ, EKONOMİK BÜYÜME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İTİCİ GÜÇ”

Toplantıya gönderdiği video mesaj ile katılan UN Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Direktörü ve Türkiye Temsilcisi Alia El-Yassir ise “UN Women olarak kadın girişimciliğinin ekonomik büyüme ve sürdürülebilirlik için itici bir güç olduğuna inanıyoruz. Kadınların ekonomik olarak güçlenmesine yatırım yapmanın yalnızca cinsiyet eşitliğine değil, aynı zamanda yoksulluğun ortadan kaldırılmasına ve kapsayıcı ekonomik büyümeye de katkıda bulunduğunu biliyoruz. TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası ile girişimci kadınlara yönelik bu ortak girişimimiz, son derece umut verici. Bölgedeki diğer ülkelerde de uygulanabilecek iyi bir örnek oluşturmasından dolayı, girişimi çok yakından takip ediyoruz.” açıklamasında bulundu.

GİRİŞİMDE KADIN GÜCÜ ARAŞTIRMA RAPORU’NUN SONUÇLARI AÇIKLANDI

Toplantıda, Girişimde Kadın Gücü Araştırma Raporu ile ilgili detaylar, raporun yazarları Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mine Öztaşçılar ve BAU Sürekli Eğitim Merkezi Eğitmeni ve Danışmanı Dr. Umut Köksal tarafından paylaşıldı.

Türkiye’deki kadınların girişimcilik süreçlerindeki teknik gelişim ihtiyaçlarına, kadınları girişimci olmaya iten faktörlere ve kadınların toplumsal cinsiyete dayalı yaşadıkları sorunlara ilişkin görüşlerinin belirlenmesi amacıyla yapılan araştırmaya, ülke genelinde 500 girişimci kadın katıldı. Katılımcıların faaliyet gösterdikleri sektördeki ortalama çalışma sürelerinin ise 13,5 yıl olduğu saptandı.

EMEĞİNİN KARŞILIGINI ALAMAYAN KADINLAR GİRİŞİMCİLİĞE YÖNELİYOR

Kadınların girişimci olmalarını belirleyen en önemli faktörlerin başında, “kendi kendilerinin patronu olmak” gelirken bunu, “meslek hayatlarında kendi kararlarını kendilerinin vermesi” ve “topluma faydalı olma” takip etti. Start-up işletme sahibi kadınlar, kendilerini ailelerine ve topluma kanıtlamak için girişimci olmaya yönediklerini belirtirken 46 ve üstü yaş grubundaki kadınların yüzde 80,4’ü çalışma hayatında emeklerinin karşılığını alamadıkları için girişimci olduklarını ifade etti.

TOPLUMUN DESTEĞİ HİSSEDİLMİYOR

Araştırmaya katılan girişimci kadınların yüzde 73,8’i, Türkiye’de kadınların girişimci olmasını destekliyor. Diğer taraftan yüzde 40’ı, toplumun, girişimci kadınları desteklemediğini düşündüğünü belirtiyor. Girişimci kadınların yüzde 43,8’i, Türkiye’de kadınların erkeklere göre ev-iş hayatını dengeleme konusunda yaşadıkları sorunların girişimci olmalarını engellediğine işaret ediyor. Araştırmanın dikkat çekici sonuçlarından biri de girişimci kadınlar arasındaki etkileşim. Katılımcıların yüzde 48,8’i tedarik sürecinde üretici kadınları tercih ederken yüzde 50’si üretici kadınları daha güvenilir bulunduğunu söylüyor.



GİRİŞİMDE KADIN GÜCÜ RAPORU’NA GÖRE

%80,4

Emeğinin karşılığını alamadığı için girişimci olan kadınların oranı



%40

Toplumda girişimci kadınlar desteklemeyenlerin oranı

%48,8

Tedarik sürecinde üretici kadınları tercih eden girişimci kadınların oranı

"KALKINMA HİKÂYESİMİZİN TEMELİ, ANADOLU'DAN GEÇİYOR"

YERELDEN ULUSALA VE KÜRESELE UZANAN KALKINMA HİKÂYESLERİNİN TEMELİNİN, ANADOLU'DAN GEÇTİĞİNE İNANDIKLARINI İFADE EDEN TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI SÜLEYMAN SÖNMEZ, "GEÇMİŞTE DE ROTAMIZ ANADOLU'YDU FAKAT YENİ DÖNEMDE DAHA GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE ANADOLU'YU HEDEFLEYECEĞİZ." DEDİ.

Türkiye'nin en büyük bağımsız iş dünyası örgütü TÜRKONFED, Orhan Turan'ın TUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı olması nedeniyle görevini bırakmasının ardından Mart ayında yeni başkanını seçti. Sivil toplum alanında 23 yıllık tecrübeye sahip olan ve daha önce TÜRKONFED başta olmak üzere birçok STK'da aktif görevler üstlenen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez ile yeni vizyon ve hedeflerini, Türk iş dünyasının gündemini konuştuk.

Öncelikle TÜRKONFED'in başkanlık koltuğuna geçişinizi tebrik ederiz. Uzun süredir TÜRKONFED'de ve farklı STK'larda aktif görev üstlenen biri olarak başkan olma sürecinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

TÜRKONFED, benim 23 yıllık sivil toplum geçmişimin çok büyük bir kısmında yer ediniyor. 2011 yılında TÜRKONFED'in kurucu dernekleri arasında yer alan Adana

Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştim. TÜRKONFED'de aktif görev almaya başladığım 2015 yılından itibaren de 26 bölgesel federasyonun kurulmasını sağlayarak TÜRKONFED'in derinleşmesini ve genişlemesini amaçlayan ekipte bulundum. Son başkanımız Orhan Turan döneminde de başkan yardımcısı olarak görev aldım. Ülkemizin en büyük bağımsız ve örgütlü sivil toplum gücü olan TÜRKONFED'de esas olan, kurumsal hafızanın devamlılığıdır. Tüzüğümüzdeki ilkeler doğrultusunda seçimlerimizi gerçekleştirdik ve yönetim kurulumuzun teveccühü ile bu önemli görevi üstlendim.

Başkanlığınız döneminde TÜRKONFED, nasıl bir vizyon ve strateji izleyecek?

TÜRKONFED olarak önceliğimiz; ülkemizin "beş temel sorunu" ve aynı zamanda "beş temel fırsatı" olarak tanımladığımız "Demokrasi", "Çevre", "Dijitalleşme", "Kalkınma" ve "Cinsiyet Eşitliği" başlıkları altında, somut ve



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN SÖNMEZ



"HAYALİMİZDEKİ TÜRKİYE'Yİ SİVİL TOPLUM İLE BİRLİKTE İNŞA EDECEĞİZ"



TÜRKONFED'in, "Anadolu'nun Liderleri Buluşması" Antalya'da yapıldı. TÜRKONFED Bölgesel Yapılanma ve Derinleşme Komisyonu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen buluşmaya Türkiye'nin dört bir yanından iş insanları katıldı. İki gün boyunca düzenlenen toplantılarda, bölgelerdeki sorunlar ve çözüm önerileri konuşulurken karşılıklı görüş alışverişinde de bulunuldu.

Etkinliğin açılışında konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, "Önümüzdeki bir yıl hem iş dünyamız hem de ülkemiz açısından hayalimizdeki Türkiye'yi inşa etmek için çok önemli. Bu yeni dönemde TÜRKONFED olarak, federasyon başkanlarımızın destekleri sayesinde Anadolu'nun birikimi ile ülkemizin ortak kalkınma hikâyesine güç verecek üyelerimize, paydaşlarımıza ve ülkemize değer yaratmaya kararlılıkla devam edeceğiz." dedi.

TÜRKONFED Başkan Yardımcısı, Bölgesel Yapılanma ve

Derinleşme Komisyonu Başkanı Ali Eroğlu ise şunları söyledi: "Anadolu'nun her bölgesinden gelen sivil toplum gönüllüleri olan federasyon başkanlarımız ve üyelerimiz ile aynı amaca, ortak akıl ve ortak vizyon ile odaklandık. Ülkemizin geleceğinde hayallerimizi ve ideallerimizi paylaştık. Bunları gerçekleştirmek için ihtiyaçlarımızı belirledik. İki günlük Anadolu'nun Liderleri Buluşması'nda her birimiz, daha güçlü ve kararlı bir şekilde, hayalimizdeki Türkiye için çalışma motivasyonunu elde ettik."

Anadolu'nun Liderleri Buluşması'nda TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Can Selçuki, TÜRKONFED Bakış Açısından Türkiye ve Dünya Ekonomisi Sunumu'nu gerçekleştirirken kapanış oturumunda ise KONDA Genel Müdürü Bekir Ağırdir, TÜRKONFED Yeni Dönem, Yeni Ufuklar Vizyon Belgesi ışığında güncel gelişmeleri değerlendirdi.

etkili politikaların oluşturulmasına katkı sunmak, nihayetinde ülkemizin kalkınma yolculuğunu ve toplumsal refahını ortak akıl ile planlamaktır. Yerelden ulusala ve küresele uzanan kalkınma hikâyemizin temelini, Anadolu'dan geçtiğine inanıyoruz. Geçmişte de rotamız Anadolu'ydu fakat yeni dönemde daha güçlü bir şekilde Anadolu'yu hedefleyeceğiz. Bu yaklaşımla Anadolu'nun sesini, üretim gücünü, iş yapma kültürünü

daha fazla ön plana çıkarmayı, iş dünyasının kapasitesini geliştirecek projelere odaklanmayı planlıyoruz. Diğer taraftan dijital, yeşil ve toplumsal dönüşüm ekseninde kurguladığımız 3D vizyonumuz doğrultusunda hukukun üstünlüğüne, yargı bağımsızlığına ve demokrasi kültürümüzün gelişmesine katkıda bulunacağız. En önemli zenginliğimiz olan insanımıza yatırım yapacağız. Yüksek teknoloji kullanarak yüksek katma değerli markalı üretim

ve yüksek katma değerli ihracata odaklanmaya, ülkemizde yeşil ve dijital dönüşüme uzanan yeni bir ekosistemin oluşmasına katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Ülkemizin gündemine dönecek olursak ekonomik açıdan yaşanan problemleri ve bu problemlerin iş dünyasına yansımalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkemizin başta üretim ve hizmet olmak üzere gerek çalışma hayatında gerek toplumsal hayatta verimlilik artışını sağlamamız gerektiğini düşünüyorum. Ancak tam da bu noktada enflasyon, aşılması zor bir Çin Seddi gibi karşımızda duruyor. Bu gerçeği değiştirmeden oyunun kendisini değiştirmek de güçleşiyor. Dünyada enflasyonist bir sürecin yaşandığını hep birlikte görüyoruz. Ancak Türkiye, bu konuda ciddi olarak ayrışıyor. Tüketici fiyatlarının yüzde

"GELECEĞİMİZ, GENÇLERİN ENERJİSİNDE; HAYALLERİNDE"

Ülkeler artık geleceğini gençliğin enerjisi ve dinamizmi ile inşa etmenin yollarını arıyor. Analitik düşünebilen, dünyaya, bilime ve bilgiye açık nesiller yetiştirmek için çocukların ve gençlerin önüne yeni hedefler, yeni fırsatlar, yeni ufuklar ve yeni umutlar inşa ediyor. En önemli sermayemiz olan gençlerimizi, tersine beyin göçüne ikna edeceğimiz bir ortam oluşturmamız. Bunu da sadece ekonomik değil, aynı zamanda demokratik standartlar ile kurabiliriz. Çünkü yaratıcı fikirler, girişimci ruh ve yenilikçilik ancak eleştirel düşüncenin hayata geçtiği toplumlarda ortaya çıkıyor.

73'e, üretici fiyatlarının yüzde 133'e vardığı, aradaki makasın giderek açıldığı yüksek enflasyon; ekonomik, sosyal ve toplumsal parametreleri bozuyor. İhracatımızın ithalata bağımlı yapısı, döviz kurunda yaşanan her gelişmeden etkilenmesine neden oluyor.

İş dünyamız özellikle enerji ve ham maddede döviz kurundan ve yüksek enflasyondan kaynaklı çifte bir yükü omuzlamış durumda. Özellikle doğal gaz ve elektriğe yıl içinde gelen yüksek zamlar, işletmelerin maliyetlerini ciddi ölçüde etkiliyor. Sanayi doğal gazına, tüketim miktarlarına göre bir yılda yüzde 600'ün üzerinde zam yapıldı. Bu durumun sürdürülebilirliği, sanayicilerimiz açısından artık taşınamayacak bir noktada. Bu nedenle öncelikle işletmelerimizin üzerindeki enerji maliyeti baskısının azaltılması gerekiyor. Ayrıca bu durumun satış fiyatlarına ve buna bağlı olarak enflasyona olumsuz etkisi de kaçınılmaz görünüyor. Sanayi tesisleri için çatı üzeri güneş enerjisi (GES) uygulamaları konusunda yürürlüğe giren yönetmelikleri ve destekleri olumlu buluyoruz. Sanayi tesislerine yönelik verimlilik artırıcı proje desteklerine bütçeden ayrılan pay, günümüz koşulları için çok düşük kalıyor. Küresel piyasalarda yaşanan olumsuz gelişmeler, iklim değişikliği ile karbon nötr ekonomiye geçişin de tetiklediği enerji arz/ talep dengesizlikleri, gelecekte sanayimize enerji kesintisi olarak geri dönebilme riski taşıyor. Enerji fiyatlarındaki yüksek artışın olumsuz etkilerini azaltabilmek için uygulanan sübvansiyonlara ayrılan bütçenin, sanayimizin enerji verimliliğini artırmak için harcanması gerekiyor. Bu durum dışı bağlı olduğumuz enerji ithalatımızı, dolayısıyla cari açığımızı düşüreceği gibi emisyonlarımızı azaltarak ülkemizin 2053 karbon nötr ekonomi hedefine ciddi destek sağlamış olur.

İkinci çeyrekte reel sektörü yakından ilgilendiren dört temel konu görünüyor. Bunlar; üretim maliyetleri ve tedarik, yüksek enflasyon ve satın alma gücü, savaşın ihracat pazarlarına etkisi ile finansmana erişim ve kur artışı. Bu sorunlar, toplumsal düzeyde de karşılık buluyor. Tüm bu zorlu ve olumsuz tabloya rağmen Anadolu'da,

iş dünyasının yatırım iştahını kaybetmediğini görüyorum. Ancak bu durumun sürdürülebilir olması için ekonomide istikrarın sağlanmasına, yatırım iklimini güçlendirecek yerinde, odaklı ve hedefli politikalara ihtiyacımız var. Rekabetçilikte sanayi ve üretim odaklı yeni bir hikâyeye yaratmalıyız.

Tüm bu ekonomik sorunların üstesinden gelebilmek adına sizce Türkiye nasıl bir yol izlemeli? TÜRKONFED olarak bu noktada çözüm önerileriniz nelerdir?

Ekonomiler güven üstüne inşa edilir. Enflasyonu önceliklendiren ve buna uygun politika adımlarının atıldığı küresel ekonomide, bilimsel ve akılcı politikalar ile tercihlerimizi doğru yönde kullanmalıyız. Bunu yaparken de kurumlarımızın bağımsızlığını sağlayarak ekonomi ile demokrasi arasındaki ilişkiyi güçlendirmeliyiz. Ekonomideki kaygılarımızı gidermenin yolu; demokrasiyi, hukukun üstünlüğünü ve yargı bağımsızlığını uygulamaktan, kurumlarımızın bağımsızlığını tesis etmekten geçiyor.

Artık gözümüzü ufuktan ayırmadan geleceğimizi ortaya çıkaracak işlere odaklanmalı, yeni dönemin sunduğu fırsatları değerlendirmeliyiz. Ülke olarak bu noktada esnek ve krizlerle başışıklık sistemi güçlü bir iş dünyamızın olması ve Anadolu'daki üretim gücümüz olmak üzere iki önemli fırsatımız var. Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm kaldıracını, sektörlerimiz ve ekonomimiz için verimlilik artışı yaratacak şekilde kurgulamalıyız. Bir üretim ekonomisinde yaşadığımızı unutmadan, enflasyon dâhil risklerimizi azaltacak ekonomik ve demokratik reformlar ile güven

Hukukun üstünlüğü, yargı bağımsızlığı, fikir ve ifade özgürlüğü ile bağımsız medya ve STK'ların varlığına her zamankinden daha çok ihtiyacımız var.

ve istikrar iklimini inşa etmeliyiz. Dünyanın Türkiye'ye, Türkiye'nin de Anadolu'nun üretim gücüne her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyduğu bir dönemden geçiyoruz.

TÜRKONFED olarak 3D vizyonumuz ile Anadolu'yu, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasının itici gücü yapacağız. Anadolu'nun kalkınma dinamiklerini, Anadolu iş insanının rekabetçilik gücünü, ortak akıl ve ortak vizyon ile krizden çıkışın anahtarını hâline getirebiliriz. Kurumlarımızın bağımsızlığını, şeffaflığını, hesap verebilirliğini sağlayarak liyakate dayalı bir sistem oluşturup, güveni tesis etmeliyiz. Hukukun üstünlüğü, yargı bağımsızlığı, fikir ve ifade özgürlüğü ile bağımsız medya ve STK'ların varlığına her zamankinden daha çok ihtiyacımız var. Ayırıştırıcı ve kutuplaştıran değil, uzlaştıran ve birleştiren siyasetin dili, hepimizin ortak akıl ve ortak vizyon ile ülkemizin geleceği için daha fazla sorumluluk almamızı da sağlayacak.

Bu dönemde iş dünyasının ve özellikle KOBİ'lerin en önemli problemlerinin neler olduğunu gözlemliyorsunuz?

Ülkemizde 8 bin büyük işletme, 3,5 milyon civarında ise KOBİ bulunuyor.

"ÇEKİRDEK ENFLASYONDA KATILIK GÖRÜNÜYOR"

Ulusal ve küresel göstergeler, büyümede yavaşlamaya işaret ediyor. Uluslararası kurum ve kuruluşlar da tahminlerini revize ederek ülkemiz için yüzde 4, 5 seviyelerinde büyüme öngörüyor. Buna karşın ilk iki çeyrek sonunda ortalama yüzde 7,5'lik bir büyüme yakaladık. Yılın kalan çeyreklerinde ivme yavaşlasa da yılı yüzde 5 ve belki biraz üstünde bir büyüme ile kapatacağımız görülüyor. "Büyüme mi kalkınma mı?" sorusunda cevabımızı, hep kalkınmadan yana kullanıyoruz. Büyümenin refah yaratmadığını ancak kalkındığımızda gelir dağılımı adaletsizliğinin aşıllacağını biliyoruz. Enflasyon cephesine baktığımızda, özellikle çekirdek enflasyonda katılık görünüyor. Enflasyonla mücadelede önceliklendirmesek üç haneli tüketici fiyatları enflasyonu ve daha fazla hayat pahalılığı ile yoksullaşmanın derinleştiği bir yıl sonu yaşayabiliriz. Kur-enflasyon-faiz sarmalından kurtulacağımız, üretim temelli bir ekonomik model için ülkemizin potansiyellerini yeşil ve dijital dönüşüm ekseninde fırsata çevirebiliriz. Bunun yolu da hiç kuşkusuz akılcı ve bilimsel politikalara dönmekten geçiyor.

İşimi Yönetebiliyorum, KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm ve İş Dünyası için Yerel Kalkınma'nın aralarında bulunduğu çok sayıda projeyi Anadolu'da yürütüyoruz.

2020 verilerine göre istihdamın yüzde 72'sini, cironun yüzde 49,4'ünü, üretim değerinin yüzde 42,7'sini KOBİ'lerimiz karşılıyor. KOBİ'lerimiz aynı zamanda ülkemizin en büyük ihracat-ithalat pazarı olan Avrupa Birliği ile ticaret yapan işletmelerimizin tedarikçisi olarak da ekonomimizde kilit rol üstleniyor. Bu göstergeler nedeniyle TÜRKONFED olarak Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın, Gümrük Birliği'ndeki güncellemelerin KOBİ'ler odağında ele alınması gerektiğini savunuyor, bu politikaların da süreci hızlandıracak destek ve teşvikler ile birlikte ele alınması gerektiğini söylüyoruz. İşimi Yönetebiliyorum, KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm, İş Dünyası için Yerel Kalkınma'nın aralarında bulunduğu çok sayıda projeyi Anadolu'da yürütüyoruz. Bu projelerle yıl sonuna kadar 60'ın üzerinde şehrimizde KOBİ'lerimiz ile buluşacağız. Bu buluşmalarda finansmana erişimden kapasite geliştirmeye uzanan pek çok konuda eğitim veriyor, mentorluk desteği sağlıyoruz.

İşletme sermayesi ihtiyacı giderek artan KOBİ'lerimiz, başta emtia olmak üzere girdi maliyetleri artışı, enflasyon ve finansmana erişimde ciddi zorluklar yaşıyor. Uygulanan düşük faiz politikası,



finansal koşullara yansımıyor. Politika faizimiz yüzde 14 olsa da ticarete ve bankacılıkta faizlerin yüzde 30-35, rotatif kredilerin ise yüzde 50 bandına yaklaştığı bir süreçteyiz. Döviz kredi maliyetleri dolar ve euro'da uzun vadelerde yüzde 10'ların üzerine çıktı. KOBİ'lerin krediye erişim kanalları artık kapandı. Bu maliyetlerden

alınan kredilerin geri ödenmesinde de sıkıntılar yaşanacaktır. KGF destekli 150 milyar TL'lik paket açıklansa da henüz işleme alınmadığı için işletmelerimizin bu yöndeki beklentileri devam ediyor. Böyle bir dönemde kredi musluklarının bırakın kapanmasını, kısılması dahi ekonomide çarkları yavaşlatan bir süreci başlatabilir. Dolayısıyla işletmelerimiz finansmana ne kadar uygun şartlarda ve ne kadar kolay erişebilirse üretime, yatırıma ve istihdama da aynı oranda destek verebilir.

İhracatçı firmalarımızın döviz karşılıklarını bozdurma zorunluluklarındaki oranın yüzde 25'ten yüzde 40'a çıkarılması da bu firmalarımıza hem maddi hem de operasyonel verimlilik anlamında kayıp yaşıyor. Çünkü firmalar döviz gelirlerinin yüzde 40'ını Merkez Bankası'na verdiklerinde, aldıkları TL ile piyasadan tekrar döviz olarak girdi

"KÖKLÜ YAPISAL REFORMLAR İLE GÜVEN SAĞLAMALIYIZ"

İş dünyasının yatırım yapabilmesi ve yabancı sermayenin ülkemize gelebilmesi için nasıl bir ortam olmalı?

Ekonomi iklimi; üretimi, yatırımı ve istihdamı; güven, istikrar ve öngörülebilirlik olmak üzere üç eksende besliyor. Hâlihazırda bu üç eksene en çok hasar veren unsur, ülkemizin yatırımcılar nezdindeki risk algısıdır. Yüksek risk algımız yatırımcıların iştahını kapatırken işletmelerimizin de uluslararası fonlara ve kredi imkânlarına yüksek faizler ile ulaşmasına neden oluyor. Kurumsallaşmanın ve kurumsal yönetim anlayışının devlet kurumlarımızda etkin uygulanmasını sağlamalıyız. Para ve maliye politikaları ile yürüyeceğimiz yolu yürüdük, artık köklü yapısal reformlar ile güven, istikrar ve öngörülebilirliği sağlamamız gerekiyor.

tedarikinde ithalat yapmak zorunda kalıyor. Firmalar açısından alış-satış kur farkı kadar zarar ortaya çıkıyor. Bir diğer önemli sorun da devreden KDV alacakları. Reel sektörde 400 milyar TL'ye ulaşan bu alacakların yasal olarak iadesi, bu hakkı doğuran bazı işlemler hariç yasal olarak mümkün değil. Bu konuda yapılacak bir düzenleme, iş dünyasının bu nedenle yaşadığı finansman sorunlarını da çözer.

Röportajımızın başında, insana yatırım yapacağınızı belirttiniz. İş dünyasının nitelikli çalışan ihtiyacını ve aslında ülkemizin geleceğini tehdit eden "beyin göçü" olgusunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

TÜİK'in verilerine göre ülkemizde her beş gençten biri işsiz. Bu, çok acı bir tablo. Genç nüfusta işsizlik oranı bu kadar yüksekken işletmeler, nitelikli eleman bulmakta güçlük çekiyor. Özellikle ara eleman bulmakta ciddi zorluklar yaşanıyor. Sorunu çözenin tek yolu, eğitim sistemimizin nicelikten çok niteliği, diplomadan çok beceri ve yetkinliği hedefleyen kapsamlı reformundan geçiyor. Üyemiz olan 45 kadın derneğiyle Türkiye'nin en kapsayıcı kadın gücü olduğumuzun bilinciyle çalışıyoruz. Kadının çok yönlü güçlendirilmesini sadece ekonomik alanla sınırlı tutmuyor, hayatın tüm alanlarına aktif katılım sağlanmasının refah, huzur ve barış toplumu olmanın da en önemli kaldıraç olduğunu düşünüyoruz. Ülkemiz nüfusunun yarısını oluşturan kadınların istihdam oranı yüzde 30'un altında. Özellikle pandemi ile başlayan süreç, kadınları daha fazla etkiledi. Bu süreçte yalnızca merkezi hükümet değil, yerel yönetimlerden oda ve borsalara ve iş dünyasına kadar her kesime yönelik önerilerimizi sunduk, sunmaya da devam ediyoruz.

TÜRKONFED olarak kapsayıcı ve katılımcı iş birlikleri ile birlikte ülkemizin önde gelen kurumları, STK'ları ile çalıştaylor, deneyim paylaşımı, AB destekli istihdam, girişimcilik, eğitim projeleri yürütüyoruz. Gençlik, Girişimcilik ve Eğitim Komisyonumuz ile Genç TÜRKONFED Platformumuz aracılığıyla da iş dünyası, sivil toplum, akademi, özel sektör iş birliğini geliştirmek için çalışıyoruz.

Son olarak bu dönemde üyelerinizin ne tür sorunlarla karşılaştığından ve hangi sektörlerin ne gibi problemleri olduğundan bahsedebilir misiniz?

Emtia başta olmak üzere girdi maliyetleri artışı, enflasyon ve elbette finansmana erişim ve artan işletme sermayesi ihtiyacı üyelerimizin öncelikli ortak sorunları. Tekstil, plastik, tarım ve gıda olmak üzere ham madde ithalatı ile ihracat yapan sektörlerimiz, bu durumdan fazlasıyla etkileniyor. İhracatçı firmalarımızın döviz karşılıklarını bozdurma zorunluluklarının yüzde 40'a çıkarılması, bu firmalarımıza hem maddi hem de operasyonel verimlilik anlamında kayıp yaşıyor. Sektörel değişkenlik gösterse de ihracatçı firmalarımız, 1 dolarlık ihracat için 70 sentlik ithalat yapıyor. İhracatçı firmalar açısından alış-satış kur farkı kadar zarar doğuyor.

İthal girdi ile üretim ve ihracat yapan firmalarımız, enerji kullanımı yüksek olan demir-çelik, çimento, plastik, tekstil, gıda ve tarım sektöründe faaliyet gösteren işletmelerimiz bu yıl zorlu bir sınav veriyor. Artan emtia ve ham madde fiyatları, istihdamda önemli bir yere sahip inşaat sektöründe de kendini hissettirmeye başladı. Çip krizinden kaynaklanan sorunlar ve tedarik krizi, ihracat şampiyonu sektörümüz otomotivde istenen hedeflerin gerisinde kalacağını gösteriyor.

İçinde bulunduğumuz çağda her firmanın iklimi ekonomi, yakıtıysa finansmandır. Anadolu iş dünyası, üretim gemisini yüzdürecek finansman yakıtının erişilebilir olmasını, bunların uygun koşullarda verilmesini ve özellikle ihracat, yatırım ve istihdam odaklı desteklerin artırılmasını bekliyor. Ekonomi yönetimimizin bir süredir uyguladığı düşük faiz politikası, finansal koşullara maalesef yansımıyor. İşletme sermayesi ihtiyacının son bir yılda dört kata yakın artış gösterdiği

İçinde bulunduğumuz çağda her firmanın iklimi ekonomi, yakıtıysa finansmandır.

sektör firmalarımız var. Bu noktada bir diğer önemli sorun, politika merkezlerinde alınan kararların sahaya aynı ölçüde yansımaları engelleyen koşullar. Finansmana erişimde özellikle KGF ve Eximbank gibi kurumlarımızın destek, kredi ve düzenleyici katkıları iş insanlarının yatırım, üretim ve istihdam motivasyonlarını da olumlu etkileyecektir. TÜRKONFED olarak daha önce de sıklıkla gündeme getirdiğimiz gibi KGF desteklerinin amacı dâhilinde kullanılması, kamu-özel sektör iş birliğiyle sağlanmalıdır. Önceki yıllarda kullanılan KGF desteklerinin yüzde 70'i amacı dışında kullanılmıştır. Yeni KGF paketinin ihracata, yatırıma ve istihdama dönüşebilmesi için sağlıklı denetim mekanizmalarının devreye alınması gerekmektedir. Başta tekstil ve gıda olmak üzere ham madde ithalatı ile ihracat yapan sektörlerde bu durumun etkisini daha fazla hissediyoruz. İşletmelerimiz bu öngörülemez iklimde bütçe ve yatırım yapmakta zorlanıyor. Bu iklimin nihai olarak kapanmalara yol açmasını, dolayısıyla istihdama olumsuz etki etmesini engellemenin yolu, finansmana erişim kanallarının bir an önce açılmasıdır. Son 20 yılın en yüksek enflasyon oranı karşısında ne üreticiler ne de tüketiciler arzu ettiği sıçrama için gerekli öngörülebilirliğe sahip değil. Sorunu doğru tarif edip teşhisi doğru koymazsak kalıcı bir iyileşme sağlayamayız.

"HUKUK YOKSA EKONOMİ YOK"

Faiz-kur-enflasyon sarmalından kurtulmak, risk primimizi düşürüp algımızı düzeltmek istiyorsak yapısal sorunlarımızı çözecek adımlar atmamız gerekiyor. Çünkü hukuk yoksa ekonomi yok. Adalet yoksa güven yok. Fikir ve ifade özgürlüğü yoksa girişimcilik, yenilik ve gelişme yok. O nedenle önceliğimiz hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı olmalıdır. Bu adımların atılması ile üreten gemilerimizin, dalgalı denizlerde hedefine ulaşacağına inanıyorum.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
DERİNLEŞME VE KURUMSAL YAPILANMA KOMİSYONU BAŞKANI
ALİ EROĞLU

"KOMİSYONUMUZ, ORTAK AKIL VE VİZYON İLE DEĞER YARATACAK ÇALIŞMALARI SÜRDÜRÜYOR"



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI, DERİNLEŞME VE KURUMSAL YAPILANMA KOMİSYONU BAŞKANI ALİ EROĞLU, KOMİSYONUN KURUMSAL YAPILANMA ANLAMINDA FEDERASYONLARA SAĞLADIĞI KATKILARI TÜRKONFED BİZ'LE PAYLAŞTI

TÜRKONFED'in kuruluşundan bugüne geçen 18 yılda 26 bölgesel, dört sektörel olmak üzere 30 federasyon, 288 dernek ve 50 bini aşkın iş insanının bağımsız ve gönüllülük ilkesi ile bir araya gelmesini sağlayan komisyonumuz, 2004-2018 genişleme ve 2018-2022 derinleşme dönemlerinde üyelerimizin bölgesel, sektörel ve ulusal ekonomi politikalarının oluşmasına katkıda bulundu. AB standartları olarak oluşturulan NUTS2 (İkinci Düzey Coğrafi İstatistiksel Birim) bölgelerindeki federasyonların kuruluşlarının tamamlanmasıyla "Bölgesel genişleme" sürecini sona erdiren TÜRKONFED, üye federasyonların faaliyetlerinin daha sürekli, kapsamlı ve etkin hâle gelmesini sağlayacak "Derinleşme" ve "Kurumsal yapılanma" başlığı altında stratejik hedefler benimsedi.

Komisyonumuz, üye federasyon ve derneklerin kurumsallaşmasını ve kurumsal yönetim ilkeleri ile organizasyon yetkinliklerinin gelişmesini; proje ve etkinliklerle bölgesel düzeyde işletmelerin ve sivil toplumun da kapasitesinin artmasını sağlamayı hedefliyor. Ülkemizin yerelden bölgele ve ulusala uzanan kalkınma yolculuğunda Kalkınma Ajansları'nın

olduğu 26 bölgemizde, federasyonlarımız ve derneklerimiz ile iş birliği yapan komisyonumuz, ortak akıl ve ortak vizyon ile değer yaratacak çalışmalarını sürdürüyor.

"KURUMSAL YAPILANMA ADINA ÖNEMLİ GÖREVLER ÜSTLENİYORUZ"

Bir STK'nın yönetilebilir ve kurumsallaşmış olması için belli başlı unsurların da yönetilebilir olması gerekiyor. Bunları bilgi, ağ, kaynak, iletişim ve üye yönetimi olarak sıralamak mümkün. STK'larda bilgi, üyeler ve profesyoneller tarafından üretiliyor. Üretilen kurumsal bilginin oluşum şekli (yönetim kurulunun, yürütme kurulunun, üyelerin, profesyonellerin sürece ne derece dâhil edildiği), yaygınlaştırma şekli ve kurum tarafından benimsenerek kurumsal hafızaya aktarılıp aktarılmadığı ölçüde önem kazanıyor. Ağ yönetimini ise yeni iş/iş birliği/ortak çalışma bağlantıları ve bunlarla ilgili güncel bilgelere erişim ile kurumsal itibarın artırılması olarak özetleyebiliriz.

STK'ların kaynaklarının sınırlı ve zor erişilebilir olduğunu göz önüne aldığımızda bu konunun önemi ortaya çıkıyor. STK'da insan kaynağı politikası ise hem ücretli çalışan hem de üyeler kapsamında önemli yer tutuyor. STK'nın yürüttüğü çalışmalarda profesyonel çalışanlarına ve/veya üyelerine verilen

görev ve sorumlulukların doğru ve etkin belirlenmesi de gerekiyor.

Komisyonumuz bahsettiğim süreçlerin stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanacak aksiyonların belirlenmesinde "kurumsal yapılanma" adına önemli görevler üstleniyor. Bu misyon, komisyonumuzun çalışma şeklini ve içeriğini de belirliyor. Yazılı belge ve kaynağa dayanan çalışmalar yapan komisyonumuz, federasyon ve derneklerimizin yanı sıra sivil toplum için de önemli bir başvuru kaynağı olan "Federasyonlar için yönetim ilkeleri el kitabı"nı hazırlayarak süreçlerin yönetilmesini takip ediyor.

30 çalışma ilkesinden ve verilen örneklerden esinlenerek kendi faaliyetlerine hız ve içerik kazandırmaları için hayata geçirebilecekleri çeşitli öneriler sunuyor. Federasyon El Kitabı'nda yıllık faaliyetler, yönetim kurulu ve idari kapasitenin geliştirilmesi, konfederasyon ile iş birliği ve ilişkilerin güçlendirilmesi, medya, kalkınma ajansları ve üniversiteler ile ilişkilere dair önerilerin yer aldığı bölümler bulunuyor. El kitabı, amacı, ilkeler ve öneriler ışığında federasyonların idari kapasitelerinin güçlenmesine, çalışmalarının artmasına ve çeşitlenmesine, faaliyetlerinin diğer federasyon ve konfederasyon ile uyum içinde yürütülmesine katkıda bulunuyor.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
DİJİTAL DÖNÜŞÜM KOMİSYONU BAŞKANI
ÖNER ÇELEBİ



"ESKİDEN MÜŞTERİ VELİNİMETTİ, ŞİMDİ VERİ NİMET"

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM KOMİSYONU BAŞKANI ÖNER ÇELEBİ, KOMİSYONUN ÇALIŞMALARINI VE GELECEK HEDEFLERİNİ TÜRKONFED BİZ'E ANLATTI.

Eskiden müşteri velinimetti, içinde yaşadığımız teknoloji çağında artık veri nimet! Değişimi zamanında yakalamak ve küresel rekabetçilik gücü artışı için yüksek teknolojiyi, yüksek verimlilikte, yüksek katma değerli üretim ve yüksek katma değerli ihracata dönüştürmek zorundayız. Çünkü dönüşümün yaratacağı faydayı; ekonomisi, sektörleri ve şirketleri için avantaja çeviren ülkeler, dijital çağın önemli aktörleri oluyor. Bu değişim, iş yapma modellerinden üretime, ihracattan nitelikli insan kaynağına kadar verimlilik esash yenilikçi bir süreci de tetikliyor. Dijitalleşmeyi hedefleyen yenilikçi ve bütüncül politikaların etkin şekilde uygulanması ile gerekli yatırımların yapılması noktasında hepimize önemli sorumluluklar düşüyor. Çünkü yeni sanayi devriminde verimlilik, çeviklik ve rekabetçilik dijitalleşmenin kodlarıyla belirleniyor. Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçiliğinde ekonomimizin, işletmelerimizin ve özellikle KOBİ'lerimizin dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik eden komisyonumuz, aynı zamanda üyelerimizin dijitalleşme yolculuğu için artı değer yaratan projelerle kapasitelerinin geliştirilmesi için yoğun şekilde çalışmalarına devam ediyor.

"DİJİTAL ANADOLU VE DDM İLE KOBİ'LERİ GELECEĞE HAZIRLIYORUZ"

TÜRKONFED'in "Yeni Dönem Yeni Ufuklar" belgesi çerçevesinde "Dönüşüm" hedefli 3D vizyonunun (Dijital-yeşil ve toplumsal dönüşüm) önemli odaklarından olan dijitalleşme konusunda işletmelerimizde farkındalık yaratan önemli etkinlikler düzenliyoruz. Pandemi döneminde dijitalleşme skoru ve dijitalleşme yol haritalarını Türkiye'nin her yerinden firmaların erişimine açtık ve 23 farklı şehirden, 125 firmaya ücretsiz bire bir koçluk hizmeti sağladık. Projenin yeni döneminde firmalarla bire bir koçluk seansları yapılarak çözüm ortakları listesinin yer aldığı dijital dönüşüm giriş raporu paylaşılıyor. Aynı zamanda sahanın durumunu, ihtiyaçları tespit ettiğimiz araştırma raporlarımız ile de bir düşünce kuruluşu gibi çalışıp araştırma ve bilimsel raporlar ile çözüm odaklı politika önerileri geliştiriyoruz. TÜRKONFED olarak Paynet ile KOBİ'lerin dijital, finansal, teknolojik altyapuları ve gelişim seviyeleri ile gelecek beklentilerini tespit etmek üzere "KOBİ'lerin dijital ve finansal karnesi" raporunu yayımladık. Raporun ilk fazında KOBİ'lerin dijital okuryazarlık seviyelerini tespit ederken dijital olgunluk seviyesi arttıkça finansal olgunluğun da arttığını gözlemedik. İkinci fazında da özel olarak

finansal okuryazarlık düzeyleri üzerine Türkiye genelinde yaptığımız araştırmaları paylaştık.

"KOBİ'LERİMİZİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM ALANLARINA UYUMLARINI SAĞLAYACAK ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ"

Yeni dönemde komisyon olarak, işletmelerin dijitalleşmenin gereklilikleri ve faydaları hakkında farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz. Gerek bireysel gerek kurumsal yetkinliği artırmak amacıyla eğitim programlarının sunulması (liderlik, hedef yönetimi, etik değerler vb.), kamu kurum ve kuruluşlarıyla görüşmeler planlayarak dijitalleşme alanında iş birliği kanallarının araştırılması, KVKK ve veri güvenliği noktalarında farkındalığın artırılması gibi hedeflerimiz bulunuyor. Ek olarak üye dernek ve federasyonlarımızda dijitalleşme alanında başarılı olan projelerin yaygınlaştırılması noktasında destek olacağız. Yeni dönemdeki hedeflerimizden bir diğeri ise DDM'nin Anadolu'da yaygınlaştırılmasını sağlamak. Komisyon olarak ülkemizde KOBİ'lerimizin kapasitelerini artıracak, dijital dönüşüm alanlarında uyumlarını destekleyecek, yeni dünya düzenine uygun donanım ve yetkinliklere sahip olmalarını sağlayacak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ
FİNANSMANA ERİŞİM KOMİSYONU BAŞKANI
KAAN KIZIROĞLU

"KOBİ'LERİN FİNANSMANA ERİŞİM OLANAKLARI, SAĞLIKLI BİR EKONOMİ İÇİN VAZGEÇİLMEZ UNSUR"

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE FİNANSMANA ERİŞİM KOMİSYONU BAŞKANI KAAN KIZIROĞLU, KOBİ'LERİN FİNANSMANA ERİŞİMİ ADINA KOMİSYON OLARAK HAYATA GEÇİRDİKLERİ ÇALIŞMALARLA İLGİLİ BİLGİLER VERDİ.

Türkiye'deki tüm işletmelerin yüzde 99,8'i Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler'den (KOBİ) oluşuyor. Bu işletmeler Türkiye'deki toplam istihdamın yüzde 73,8'ini sağlıyor. Türkiye'deki işletmelerin toplam cirosunun yüzde 64,5'ini ve toplam ihracatın da yüzde 56,3'ünü gerçekleştiriyor. Bu oranlar ülke ekonomisinde KOBİ'lerin yerinin ve göz ardı edilemez öneminin büyüklüğünü çarpıcı olarak gösteriyor. Araştırmalarımızda finansmana erişim sorunu, KOBİ'ler arasında en öncelikli sorun olarak görülüyor. KOBİ'lerin büyük firmalara göre finansman ihtiyaçlarına cevap verecek banka kredilerine erişme olasılıkları, maalesef daha düşük. Bilhassa finansman kanallarında sıkışma olduğunda hem kredi limit eksikliği hem teminat eksikliğinden dolayı KOBİ'ler negatif olarak ilk etkilenen işletmeler. Ülkemizde finansman akla geldiğinde sadece banka kredileri düşünülüyor, hâlbuki yurt dışı ECA kredileri, yatırım ve kalkınma bankaları kredileri, sermaye piyasalarından halka arz veya tahvil yoluyla finansman temini gibi çeşitli alternatifler de mevcut. Finansman ve likidite, ekonomik sistemin damarlarında akan kan olduğundan ekonomik sistemdeki en yaygın üretici birim olan KOBİ'lerin

geniş finansmana erişim olanaklarına sahip olması, sağlıklı bir ekonomiye sahip olmamız için vazgeçilmez bir unsur.

Komisyonumuz da ülkemizde KOBİ'lere yönelik politikalar belirlenirken KOBİ'lerin olmazsa olmaz kuvvetlenmesi gereken yönü olan finansmana erişime ilişkin sorunların çözümüne öncelik veren çalışmalar yapıyor. Komisyonumuzun ana amaçları KOBİ'lerin finansmana erişim sorununa dikkat çekilmesi, kullanılabilecek finansman teknikleri konusunda KOBİ'ler arasında farkındalığın artırılması, KOBİ'lerin bilgilendirilmesi ve kapasitelerinin geliştirilmesi, KOBİ'lerin finansman sağlayan finansörlerle veya araçlarla bir araya getirilerek karşılıklı çözüm önerilerinin ortaya çıkarılması ve ertesinde politika ile söylemler oluşturulması olarak belirlendi.

"KOMİSYONUMUZ GELECEĞİN FİNANSMANI İÇİN ÇALIŞIYOR"

Komisyonumuz, KOBİ'lerimizin ve iş dünyası paydaşlarının kullanabilecekleri finansman imkânları ve finansal okuryazarlık konularında bilgilendirilmelerini, finansörler ve finansmana ihtiyacı olanlar arasında bir köprü vazifesi görerek tarafların sahadaki problemlere birlikte çözüm üretebilmelerini hedefliyor. Bu doğrultuda

Anadolu'da KOBİ'ler ve iş dünyası ile bir araya geldiğimiz, finansman konusunda ihtisas ve yetkinlik sahibi katılımcıların ve daha önce başarılı finansman sağlamış iş insanlarının katıldığı, gerçek hayat örneklerinin irdelendiği seminerler, toplantılar ve etkinlikler düzenliyoruz. 2022 döneminde Denizli, Bursa ve Kayseri'de düzenlediğimiz TÜRKONFED Finans Sohbetleri ile KOBİ'lere finansmana erişim teknikleri kanalları, hibeler ve teşvikler konularında eğitimler vermiştik. Ayrıca sahadan ve üyelerimizden aldığımız geri dönüşler ile KOBİ'lerimizin sorunlarını politika önerileri hâline getirdik ve kamuoyu ile de paylaştık. Komisyonumuz altında KOBİ'lerin sorunlarını daha iyi anlayıp çözüm üretebilmek için Finansmana Erişim, Şirket Fonlarını Nasıl Yönetebilirim, Aile Şirketlerinin Sürdürülebilirliği, Vergi ve Şirketlerde Finansal Okuryazarlık isimli alt çalışma grupları kurduk.

Komisyonumuz, Anadolu iş dünyasının beklentilerini, sorun ve kaygılarını ayrıntılı şekilde değerlendirerek TÜRKONFED'in politika söylem ve önerilerinin geliştirilmesi adına bilgi notları ve araştırma raporları hazırlıyor. 2023 hedefleri arasında firmaların finansal mukavemetlerini artıracak saha etkinliklerimize devam edeceğiz.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
GENÇLİK, EĞİTİM VE GİRİŞİMCİLİK KOMİSYONU BAŞKANI
FEYYAZ ÜNAL



"GENÇLERİN GÜCÜNÜ YANIMIZA ALMADAN İLERLEYEMEYECEĞİMİZİ BİLİYORUZ"

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI, GENÇLİK, EĞİTİM VE GİRİŞİMCİLİK KOMİSYONU BAŞKANI
FEYYAZ ÜNAL, KOMİSYONUN GENÇLERE YÖNELİK ÇALIŞMALARI HAKKINDA BİLGİLER PAYLAŞTI.

Türkiye, dünyanın 21'inci ekonomisi. Hâlâ genç, enerjisi ve risk alma kapasitesi yüksek. Bu avantajımızı 15 yıl daha koruyacağız gibi görünüyor. Bu durumu iyi değerlendirmemiz lazım. Ülkemizin gençlerini, kalkınmanın stratejik ortağı yapmamız gerekiyor. Toplumun sorunlarını dert edinip çözüm arayan insanların bir araya geldiği TÜRKONFED'de, gençlerin gücünü ve bakış açısını yanımıza almadan ilerleyemeyeceğimizi biliyoruz. Komisyonumuzda iş dünyasının çeşitli sektörlerini temsil eden iş insanları, gençlik, girişimcilik ve sanayi özelinde faaliyet gösteren STK temsilcileri ve Genç TÜRKONFED üyelerinin komisyon temsilcileri yer alıyor. Genç TÜRKONFED üyelerine yönelik etkinlikler planlanıyor. Etkinlikler planlanırken 2021 yılının Kasım ayında StratejiCo. yürütücülüğünde, Genç TÜRKONFED üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen Strateji Çalıştay'ında oluşturduğumuz "21. yüzyılın genç liderlerini güçlendirmek" gayemize bağlı kalıyoruz. Gençleri, iş dünyasına çok yönlü bir şekilde hazırlamaya çalışıyoruz.

Belirlediğimiz gayeyi gerçekleştirme yolundaki itici güçlerimiz; sahip olduğumuz yetkinlikler, değişime adaptasyon gücümüz ve kaynakları verimli

kullanma kabiliyetimiz. Kişisel gelişim ve mentorluk programları, iş birlikleri, iç etkinlikler ve yatırımcılığın gelişmesi; gayemizi gerçekleştirme yolunda bize destek sağlayan faaliyet alanlarımızdır. Özellikle etki odaklı yatırımcılığı teşvik etmek istiyoruz. Yatırımların artık yalnızca maddi değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel getirileri olmasına özen gösterilmesi gerektiği düşüncesindeyiz. Kaynak sıkıntısının, pandeminin, ekonomik konjonktürün ve kurum sınırlarının bizi engelleyecek unsurlar olduğunun bilincindeyiz.

"21. YÜZYILIN GENÇ LİDERİ OLMA POTANSİYELİNE SAHİP KİŞİLERE YÖNELİK ETKİNLİKLER DÜZENLİYORUZ"

Birlikte olmak, fayda sağlamak, başarılı olmak ve gençleri yetiştirmek bizi motive ediyor. Bu sayede engelleri aşacağımıza inanıyoruz. Genç TÜRKONFED'de bulunmamızın sebebi; geleceğin mimarisinde rol almak, benzer gayeleri olan insanlarla tanışmak, günceli yakalamak, bilgi birikimimizi paylaşmak ve sosyal sorumluluk bilincini yaymaktır. Bu kapsamda, Genç TÜRKONFED Girişimcilik Buluşmaları adıyla sivil topluma ve iş dünyasına yön veren kuruluşlarla iş birliği yaparak farklı temalarda hem üyelerimize hem de üyemiz olabilecek 21. yüzyılın genç

lideri olma potansiyeline sahip kişilere yönelik etkinlikler düzenliyoruz.

Genç TÜRKONFED üyelerinin, TÜRKONFED'in diğer komisyonlarının çalışmalarında yer alması, yönetim kurulu toplantılarına katılımları hem kurumun kapasitesi ve vizyonunun hem de üyelerinin gelişimini sağlıyor. Genç TÜRKONFED olarak düzenlediğimiz etkinliklerde ortaya çıkan görüşleri de TÜRKONFED çalışmalarına dâhil ediyoruz. SEDEFED'in AB destekli BY LEAP Projesi kapsamında ve Genç Başarı Eğitim Vakfı iş birliğiyle yürüttüğü Güçlenen Sektörel Girişimcilik Eğitim Programı çerçevesinde girişimcilik, strateji geliştirme, yeni nesil teknolojiler ve iş modeli kanvası gibi konularda gençleri eğitiyoruz.

Federasyonlarımızda da "Gençlik, Eğitim ve Girişimcilik Komisyonları" kurulduktan sonra etki alanımız genişliyor. Anadolu'nun ortak aklının kalkınmanın itici gücü olacağını düşünüyoruz. Gelecek aylarda girişimciliğin yanı sıra freelance çalışmak, 21. yüzyıl yetkinlikleri ve iş/istihdam olanakları, kuşaklararası birlikte çalışma kültürünün oluşturulması, aile şirketlerinin yeni kuşak temsilcileri ve teknolojinin getirdiği yeni çalışma alanları, para yönetimi ve yatırım türleri başlıklarında etkinlikler düzenlemeyi planlıyoruz.



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
İŞ DÜNYASINDA KADIN KOMİSYONU BAŞKANI
REYHAN AKTAR

"ÜLKEMİZİN EN KAPSAYICI KADIN GÜCÜNÜ TEMSİL EDİYORUZ"

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI VE İŞ DÜNYASINDA KADIN (İDK) KOMİSYONU BAŞKANI REYHAN AKTAR, TÜRKONFED'İN CİNSİYET EŞİTLİĞİ TEMELİNE DAYALI ÇALIŞMALARINI VE KOMİSYONUN STRATEJİLERİNİ ANLATTI.

TÜRKONFED'e üye 286 derneğin 47'sini, kadın derneklerimiz oluşturuyor. Bu anlamda ülkemizin en kapsayıcı kadın gücünü temsil ediyoruz. Dünyada istihdamın ve kalkınmanın sürükleyicisi olan özel sektöre, kadınların iş hayatına aktif olarak katılımının artırılması konusunda önemli görevler düşüyor. TÜRKONFED İDK Komisyonu'nun amacı; üretimde ve hizmet sektöründe hem girişimci hem de çalışan kadın sayısının artması, ekonomide kadının yerinin güçlenmesi, bu alandaki yasal mevzuat ve uygulamaların takibi, iyi örneklerin desteklenmesi.

"KOMİSYONUMUZ CİNSİYET EŞİTLİĞİ TAAHHÜTLERİNİ AÇIKLADI"

2020 yılının 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde dilimizden cinsiyetçi ifadeleri çıkarabilmek için "Değişimi Dilde Başlat!" sloganı ile toplumsal bilinçlendirme kampanyasına imza atan komisyonumuz, toplumsal cinsiyet eşitliğinin geliştirilmesi odağıyla 2022 yılının 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde 2023 yılına kadar uygulamaya geçireceği cinsiyet eşitliği taahhütlerini açıkladı. TÜRKONFED üyesi federasyon ve derneklerin isimlerindeki cinsiyetçi ibarelerin, 2023 sonuna kadar değiştirilmesi taahhüdünü dile getirdi.

Şu ana kadar üye derneklerin yüzde 75'i bu taahhüdü hayata geçirdi. 30 Ocak 2020 tarihinde ilk Cinsiyet Eşitliği Gündem Raporumuzu, kadınların iş dünyasındaki görünmez engeli cam tavan teması ile yayımladık. "Kadın Kooperatifleri" temasıyla yayımlanan ikinci raporda ise kadın kooperatifleriyle ilgili mitler ve gerçekleri ele aldık. Pandemi döneminde TÜSİAD, UN Women Türkiye Ofisi iş birliğinde "COVID-19'un Kadın Çalışanlar Açısından Etkileri" ile "COVID-19'un Kadın Girişimciliği Üzerindeki Etkileri" araştırma raporları yayımlandı. 2022 yılında TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliğinde gerçekleştirilen Girişimde Kadın Gücü Projesi desteğiyle hazırlanan İş Yerinde Eşitliğe İlişkin Davranış İlkeleri Belgesi ile TÜRKONFED, BM tarafından geliştirilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı karşılamaya yönelik önemli bir adım attı.

"5 BİN GİRİŞİMCİ KADINA ULAŞMAYI HEDEFLİYORUZ"

Yeni dönemde Girişimde Kadın Gücü Projemizi, kamuoyuna tanıttık. Bu proje ile kadınların değişen dünyanın dijitalleşmesi süreçlerine daha hızlı ayak uydurmaları amacıyla eğitim, mentorluk gibi programlarla desteklenmesini, piyasada etkin olan kurumlarla

network geliştirmelerini, ürünlerini sergileyebilecekleri ve bir araya gelebilecekleri kanalların oluşturulmasını sağladık.

Proje kapsamında hazırlanan araştırma raporu ile Türkiye'nin farklı bölgelerinde çalışan girişimci kadınların mevcut durumları, hangi alanlarda ne tür ihtiyaçlarının olduğu tespit edildi. Tespit edilen ihtiyaçlara yönelik geliştirilen eğitim modülleri hem proje kapsamında kurulan "Girişimde Kadın Gücü Eğitim Portalı" (<http://portal.girisimdekadingucu.com/>) aracılığı ile çevrim içi erişime açıldı hem de belirlenen bölgelerde Eylül'den itibaren başlayacak yüz yüze eğitimler planlandı. Proje ile 5 bin girişimci kadına ulaşmayı hedefliyoruz. Eğitimlerde başarılı olan 50 girişimci kadına 6-9 ay süresince mentorluk desteği sunulması planlanıyor. Proje uygulama dönemi sonunda, süreci başarı ile tamamlamış girişimci kadınların katılımıyla bir fuar düzenlenerek iş geliştirme ödüllerinin verilmesi tasarlanıyor. 2022-23 yılında gerçekleştireceğimiz diğer çalışmamız da kadın politikaları ile ilgili bir araştırma raporu hazırlamak. Araştırma aşamasında olan rapor tamamlandığında ilgili taraflarla paylaşılarak mevcut politikaları iyileştirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ
KAMU İLE İLİŞKİLER KOMİSYONU BAŞKANI
SERHAN YILDIZ

"KALKINMA, KAMU KURUMLARININ İYİ YÖNETİŞİM KÜLTÜRÜNÜ BENİMSEMESİNDEN GEÇİYOR"



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ, KAMU İLE İLİŞKİLER KOMİSYONU BAŞKANI SERHAN YILDIZ, KOMİSYONUN GELECEK HEDEFLERİNİ VE TÜRKONFED ANKARA TEMSİLCİLİĞİ TARAFINDAN YAPILAN ÇALIŞMALARINI ANLATTI.

Kurulduğu günden bugüne geçen 18 yılda TÜRKONFED, 60'ı aşkın araştırma raporu ile çözüm odaklı politika önerilerini bir yandan karar vericiler ve kamu ile bir yandan medya ve kamuoyuyla paylaşıyor. Soruna değil, çözüme odaklanan konfederasyonumuz, sorunun değil çözümün bir parçası olduğunu diyalog ve istişare mekanizmaları ile kamu diplomasisini de komisyonumuz aracılığıyla sürdürüyor.

TÜRKONFED'in Ortak Akıl Toplantıları ile karar vericileri, bakanları, siyasi parti liderlerini ve kamu bürokrasinin önemli yöneticilerini ağırladığı etkinlikleri ile komisyonumuz, geliştirilen politika önerilerinin de savunuculuğunu yapıyor. Kuşkusuz kamu politika ve karar süreçlerinin daha katılımcı, entegre ve veri temelli yapılması, kaynakların daha etkin ve verimli kullanılmasına fırsat verecek ve sürekli öğrenme ile gelişmenin önünü açacaktır. Özel sektör ve sivil toplumun kamu karar alma, uygulama, izleme ve değerlendirme süreçlerinde artan şekilde yer alması ve kendi karar ile faaliyetlerini bununla uyumlu kılması kalkınmanın

ve yaşam kalitesinin artmasında çarpan etkisi yaratacaktır.

Kalkınmanın artması en başta kamu kurumlarının iyi yönetim kültürünü benimsemesi ve hayata geçirmesinden geçiyor. Demokrasi-ekonomi-kalkınma arasındaki değer zincirinin sürdürülebilirliğine odaklanan TÜRKONFED, kamu-yerel-özel sektör aktörlerinin birlikte, ortak akıl ve ortak vizyon ile çalışmasına öncülük ediyor. Komisyonumuz bu noktada önemli sorumluluklar ve görevler üstleniyor.

"TÜRKONFED'İN KAMUDAKİ BİLİNİRLİĞİNİ ARTIRMAK ÖNEMLİ SORUMLULUKLARIMIZDAN"

Başlıca hedef ve amacımız iş dünyasını ilgilendiren kanun tekliflerinde, saha gücümüzden aldığımız geri bildirimler sayesinde ilgili yasa yapıcılara doğru bilgi, öneri ve görüşleri hazırlanan araştırma raporlarıyla iletme. Bununla birlikte muadil veya benzer konularda faaliyet gösteren örgütler ile iletişim kanalları oluşturmak ve iş birlikleri için zemin hazırlamak için çalışıyoruz.

Federasyon ve derneklerimizin kamu/yarı kamu kurumları ile etkileşimini güçlendirmek, bu kurumlar ile bilgilendirme/ eğitim faaliyetleri düzenlemek,

TÜRKONFED'in kamudaki bilinirliğini artırmak, kamudaki karar vericiler ile (Cumhurbaşkanı, bakan, parti başkanları vb.) TÜRKONFED heyetlerinin bir araya gelmesi için gerekli girişim ve koordinasyonu sağlamak da önemli sorumluluklarımız arasında yer alıyor.

"KAMU DIPLOMASİSİNİ ETKİN İŞLETMEK İSTİYORUZ"

Komisyonumuz aynı zamanda proje/konu bazlı kamu kurum kuruluşu ziyaretleri gerçekleştirmeye, yapılan çalışmaların, yayımlanan rapor ve görüş belgelerinin kamu nezdinde tanıtılmasını sağlamaya, TÜRKONFED'in Ankara'da gerçekleşecek büyük toplantı, etkinlik ve temalarına ev sahipliği yapmaya veya organizasyon ile koordinasyon desteği vermeye de yeni dönemde devam ediyor. TÜRKONFED'in diğer komisyonlarına kamu/yarı kamu vb. kurumlar ile ilişkiler geliştirmek ve ziyaretler yapmak konusunda destek olan komisyonumuz stratejik hedefleri doğrultusunda aynı zamanda kamu diplomasisini etkin işletmek için de TÜRKONFED Ankara Temsilciliği'nin kurulması için gerekli alt yapı çalışmalarını yürütüyor.



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
SEKTÖREL YAPILANMA VE DERİNLEŞME KOMİSYONU BAŞKANI
EMİNE PERVİZ ERDEM

"EKONOMİ POLİTİKALARININ YAPIM SÜREÇLERİNE KATKI SAĞLAMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI, SEKTÖREL YAPILANMA VE DERİNLEŞME KOMİSYONU BAŞKANI EMİNE PERVİZ ERDEM, KOMİSYON OLARAK ÜYE DERNEKLERLE İŞ BİRLİKLERİ GELİŞTİRDİKLERİNİ VE DERNEKLERİN FAALİYETLERİNE DESTEK VERMEYE DEVAM ETTİKLERİNİ AKTARDI.

Komisyonumuzun doğal üyeleri, TÜRKONFED çatısı altında yer alan Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) üyeleridir. SEDEFED bünyesindeki dernekler, Türkiye'nin en güçlü sektörlerini temsil ederken ülkemizin rekabet gücünün artırılmasına, ekonomi politikalarının yapım süreçlerine içerik ve savunuculuk ölçüsünde yaptığı faaliyetlerle katkı sağlamaya devam ediyor. Aynı zamanda iş dünyasının sivil toplum örgütlerine katma değer yaratıyor.

"GENÇLİK-GİRİŞİMCİLİK VE SEKTÖRLER DEĞER ZİNCİRİNİ GÜÇLENDİRİYORUZ"

Komisyon olarak ekonomi politikalarının yapım süreçlerine katkı sağlamak için çalışıyoruz. Bu bağlamda sektörel yuvarlak masa toplantıları, tematik toplantılar, e-bültenler, sektörel federasyon üyelerinin faaliyetleri, her sene düzenlenen rekabet kongresi, projeler ve yayımlanan raporlara katkı sağlayarak çalışmalarımız devam ediyor. Bu sene TÜRKONFED-SEDEFED ortaklığında uygulamasına başladığımız Güçlenen Sektörel Girişimcilik Projesi ile gençlerin

girişimcilik kapasitelerini güçlendirmeyi ve sektörlerimize yeni girişimcilik fikirleri ile değer katmalarını amaçlıyoruz. Gençlik, girişimcilik ve sektörler değer zincirini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca üye derneklerle iş birlikleri geliştiriyor, derneklerin faaliyetlerine destek vermeye devam ediyoruz.

"SEKTÖREL YUVARLAK MASA TOPLANTILARI İLE TEMATİK TOPLANTILAR DÜZENLEMİYİ PLANLIYORUZ"

Yeni dönemde komisyonumuz, düzenli olarak gerçekleştirdiği çalışmalarını sürdürmeyi hedefliyor. Yeni dönem çalışmalarımız arasında rekabet gücü alanında geniş katılımlı etkinliklerin sürdürülmesi, bölgesel, sektörel ve işletme seviyesinde rekabet gücünün değerlendirilmesi ve geliştirilmesine katkı sağlanması, kurumsal ve sektörel lider, dernek ve federasyonların TÜRKONFED'e aidiyeti ve desteğinin artırılması bulunuyor. Bu kapsamda komisyonumuz, çeşitli kurumlarla çıkardığı e-bültenler ile paydaşlarını bilgilendirmeye devam ederken sektörel yuvarlak masa toplantıları ile tematik toplantılar düzenlemeyi de planlıyoruz.

"REKABET KONGRESİ'NDE DÜNYANIN ÖNDE GELEN SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİ BİR ARAYA GETİRECEĞİZ"

Komisyonumuzun sorumluluğunda olan ve Kasım'da 14'üncüsünü gerçekleştirmeyi planladığımız Rekabet Kongresi aracılığıyla, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen sektör temsilcilerini bir araya getireceğiz. Sektörleri güçlendirmeyi amaçlayan projeleri takip eden komisyonumuz, yeni dönemde de bu konuda yapacağı başvurular ile yeni projelere başlamayı hedefliyor. İçinde bulunduğumuz dönemde hazırlanan "Dernekler Yaranına İş Etiği" belgesinin yaygınlaştırılması ve Anadolu'ya taşınması da yeni dönem önceliklerimiz arasında yer alıyor.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ
YEŞİL DÖNÜŞÜM KOMİSYONU BAŞKANI
ONUR ÜNLÜ



"YEŞİL DÖNÜŞÜM SÜRECİNE DANIŞMANLIK SAĞLAMAYI HEDEFLİYORUZ"

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KOMİSYONU BAŞKANI ONUR ÜNLÜ, YEŞİL DÖNÜŞÜM ALANINDA İŞ DÜNYASINA DANIŞMANLIK SAĞLAYACAKLARINI VE ANADOLU EKSENLİ ÇALIŞMALARINA DEVAM EDECEKLERİNİ AÇIKLADI.

Avrupa Birliği (AB) ekonomisinin sürdürülebilirliğini sağlamak ve Avrupa'yı 2050 yılına kadar iklim nötr hâle getirmek amacıyla Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan Avrupa Yeşil Mutabakatı, iş dünyasını ve KOBİ'lerimizi yakından ilgilendiriyor. Yeşil Mutabakat ve iklim krizine dair gelişmeler, ulusal ve küresel çapta işletmelerin gündemlerinde ilk sırada yer alıyor. Komisyonumuzun amacı da bu gelişmeleri paralel olarak, gerçekleştirmeyi planladığı KOBİ odaklı faaliyet ve projeleri ile "Yeşil dönüşüm" sürecinde KOBİ'lere destek sağlamak, farkındalığı artırmak ve politika önerileri üretmektir.

KOBİ'lerimiz, finansmana erişim zorlukları, bilgi ve iş gücü eksikliği gibi çeşitli nedenlerden dolayı yeşil dönüşüm konusuna yeterince odaklanamıyor. Dolayısıyla 2022 yılında, KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm Projesi ile yedi farklı ilde (Bursa, Kocaeli, Elâzığ, Adana, Samsun, İzmir, Gaziantep), yeşil dönüşümün neden önemli olduğu ve bu dönüşüme kurumların nasıl hazırlanması gerektiği konusunda farkındalığı artırmak amacıyla çalışmalar

düzenledik. Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) kapsamındaki finansman, sürdürülebilir tarım, sınırda karbon düzenleme mekanizması, enerji verimliliği ve dögüsel ekonomi gibi politika alanlarını KOBİ'lerimiz ile paylaşarak onların da bu sürece katkı sağlayacak değerli fikirlerini almayı ve ihtiyaçlarını tespit etmeyi hedefledik. Bütün bu çalıştayların sonucunda Yeşil Dönüşümde Riskler, Fırsatlar ve Beklentiler Raporumuzu kamuoyu ile paylaşacağımız ve uluslararası düzeyde alanında uzman konukların katılacağı Yeşil Dönüşüm Zirvesi'ni Ankara'da gerçekleştireceğiz. Avrupa Birliği'nin başlattığı yeşil dönüşüm sürecine sağlayacağı uyumda, KOBİ'lerimiz kilit rol üstlenecek. KOBİ'lerimiz sürece uyum sağladığı takdirde AYM'nin işletmeler için ilave maliyet ve prosedür getiren bir tehdit değil, KOBİ'lerin, başta enerji ve ham madde maliyetlerini azaltabileceği ve pazar payını artırabileceği önemli bir fırsat oluşturacağını inanıyoruz.

"KAMU-ÖZEL SEKTÖR VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI İLE İŞ BİRLİĞİNİ ÖNEMSİYORUZ"

AB ile ilişkilerin geliştirilmesi, yüksek teknoloji üretimi ve ihracatının artması,

enerji bağımlılığının azaltılması ve yeşil sanayi devriminin gerçekleştirilmesi KOBİ'lerin yeşil dönüşüm konusunda bilinçlenmesinden geçiyor. Komisyon olarak yeşil dönüşüm konusunda farkındalık yaratan çalışmalarımıza farklı bir boyut kazandırarak yeni dönemde çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Bu çalışmalarımız ile sürdürülebilirliği artırmayı amaçlıyor ve aynı zamanda KOBİ'lerimiz başta olmak üzere iş dünyasının yeşil dönüşüm sürecine uyum sağlamasını hedefliyoruz. Yeni dönem çalışmalarımız arasında yeşil dönüşüm merkezi kurmayı hedefliyor ve kurulması planlanan merkez aracılığıyla da KOBİ'lerimize danışmanlık desteği sağlamayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda Anadolu'nun farklı bölgelerinde yeşil dönüşüm ve alt alanlarında iş dünyası temsilcilerine/KOBİ'lere yönelik çeşitli eğitimler ile farkındalığın ve bilincin artırılmasını hedefliyoruz. Yeşil dönüşümün derinliği ve önemi nedeni ile geniş katımlı çalışmalar ile kamu-özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliğini önemsiyor ve yeni dönem çalışmalarımızda da Anadolu ekseninde faaliyetlerimizi devam ettirmeye devam ediyoruz.



TÜRKİYE İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
İZLEM ERDEM

"KADIN GİRİŞİMCİLERİN EN FAZLA İHTİYAÇ DUYDUKLARI KONU, DİJİTALLEŞME"

TÜRKİYE İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI İZLEM ERDEM, GİRİŞİMDE KADIN GÜCÜ PROJESİ'NİN, KADIN GİRİŞİMCİLERİN DESTEĞE EN ÇOK İHTİYAÇ DUYDUKLARI ALANLARDAKİ BOŞLUKLARIN GİDERİLMESİ NOKTASINDA FARK YARATAN BİR KATKIDA BULUNACAĞINA İNANDIĞINI BELİRTTİ.

Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı İzlem Erdem ile Türkiye'de kadın girişimci olmak ve Girişimde Kadın Gücü Projesi hakkında konuştuk.

Yakın zaman önce Türkiye İş Bankası ve TÜRKONFED iş birliğinde Girişimde Kadın Gücü isimli proje hayata geçirildi. Projenin ortaya çıkış sürecini ve hedeflerini bizimle paylaşabilir misiniz?

Refah ve gelişmişlik düzeyinde iyileşme ve sürdürülebilir ekonomik kalkınma ancak kadınların da iş hayatının parçası olduğu bir dünyayla mümkün olabilir. Bir fikri olan ancak bu fikrin somut hâle gelmesinde zorluklar yaşayan kadınlarımıza yönelik sunulan her destek, alınan her inisiyatif şüphesiz büyük önem taşıyor. İş Bankası olarak TÜRKONFED iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Girişimde Kadın Gücü Projesi de girişim dünyasına adım atan kadınlarımızı desteklemek üzere oluşturuldu. Proje, Türkiye'nin farklı bölgelerinde sektör ve ölçek fark etmeksizin girişimci kadınların değişen dünyanın dijitalleşme süreçlerine daha hızlı ayak uydurmalarını sağlamak adına belli başlı konulardaki programlarla desteklenmesi, piyasada etkin olan kurumlarla iş birliği imkânlarının sağlanarak ürün ve hizmetlerini sergileyebilecekleri ve bir araya gelebilecekleri kanalların oluşturulması ihtiyacından yola çıkarak tasarlandı.

Dijitalleşme, pazarlama, muhasebe, e-ticaret ve e-ihracat kapsamında çevrim içi ve fiziksel organizasyonlarla iki yılda yaklaşık 5 bin kadına ulaşmayı hedefliyoruz. Projenin günümüzde kadın girişimcilerin, belki de desteğe en çok ihtiyaç duydukları alanlardaki boşlukların giderilmesi noktasında fark yaratan bir katkıda bulunacağına inanıyorum.

Projenin girişimci kadınlara nasıl bir katkı sağlayacağını düşünüyorsunuz? Proje kapsamında sunulacak eğitimlerin ve mentorluk desteklerinin içeriğinde neler olacak? Girişimde Kadın Gücü Projesi kapsamında ilk olarak Eylül 2021'de

Türkiye'nin farklı bölgelerindeki girişimci kadınların mevcut durumlarını hangi alanlarda, ne tür ihtiyaçlarının olduğunu tespit etmek amacıyla akademisyen paydaşlarla iş birliği hâlinde bir araştırma raporu hazırlandı. Gerçekleştirilen bu ihtiyaç analizinde görüldü ki kadın girişimcilerin işlerini geliştirebilmeleri için en fazla ihtiyaç duydukları konular dijitalleşme, pazarlama, muhasebe, e-ticaret ve e-ihracat ekseninde yer alıyor. Biz de projemizi bu konular üzerine inşa ettik. Bu alanlarda kendilerine eğitim sunulmasının yanı sıra girişimci 50 kadına da altı ila dokuz ay boyunca sektöründe başarılı, alanında uzman kişiler tarafından mentorluk ve koçluk desteği sağlanacak. Çalışma kapsamında mentorluk desteği, bankamızın 2017 yılından bu yana sponsorluk anlaşmamızın bulunduğu Arya Kadın Yatırım Platformu ile ortaklaşa bir çalışma ile gerçekleştirilecek.

Proje kapsamında verilen eğitimlerin ve mentorluk desteklerinin ardından 10 girişimci kadına İş Bankası ve iştirakleri tarafından çeşitli avantajlar sağlanacağını biliyoruz. Bu avantajlarla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Evet, projenin sonunda girişimci kadınlar için bir ödül paketi hazırladık. Gelecek vadeden üç kadın girişimci için ABD'ye Silikon Vadisi ziyareti düzenlenecek. Ayrıca 10 kadın girişimciye bankamız tarafından bir yıl süre ile e-ihracat, e-ticaret ile ilgili hizmetler kapsamında avantajlı ödül paketi sunulacak.

Sizce Türkiye'de girişimci kadınların karşılaştığı en önemli zorluklar neler ve bu zorlukların üstesinden gelmek adına gerek aile üyeleri gerekse toplumun yaklaşımlarında nasıl bir değişim gerekiyor?

Türkiye'de kadınlar, genel olarak girişimcilerin karşılaştıkları sorunlarla birlikte kadın olmalarından dolayı ilave bazı zorluklar yaşayabiliyor. Sosyal ve kültürel ortamda kadın rollerinin kalıplaşmış olması, kadına yüklenen ilave sorumluluklar, eğitime yetersiz erişim, ailevi nedenler gibi hususlar kadınları olumsuz etkileyebiliyor. Ayrıca genel olarak tüm girişimcilerin karşılaşılabileceği yüksek maliyetler, kârlılık, finansmana erişim problemleri

gibi sorunlarla da karşılaşabiliyorlar.

Bütün bunların üstesinden gelmenin ilk koşulu toplumun tamamının eğitiminden geçiyor. Kadın veya erkek diye ayırılmadan verilecek eğitimin önemi çok büyük. Bankamız, kadınların ekonomiye katılımını destekliyor, ekonomik ve toplumsal kalkınmanın sürdürülebilmesinde önemli bir dinamik olan kadın girişimcilere destek sağlayarak ihtiyaç duydukları finansal çözümleri sunuyor. Ayrıca kadın girişimcilere yönelik "sadece işleriyle ilgili finansal çözüm ortağı değil, yaşamlarının her alanında yol arkadaşı olma" vizyonuyla çıktığımız bu yolda, kadın girişimcilerin vizyonlarını genişletecek projeleri destekliyoruz. İş Bankası gibi büyük kurumların; azim, cesaret ve emekle kendi başarı hikâyelerini yazmak isteyen kadın girişimcilere destek vermesini önemli buluyor, girişimci kadınlara yönelik finansal ve finansal olmayan birçok konuda destek sağlıyoruz.

Uzun yıllardır iş hayatında olan bir kadın olarak, kadınların iş gücüne katılmalarının sürdürülebilir refah seviyesine nasıl bir katkı sunduğunu düşünüyorsunuz? Sizce iş dünyasında cinsiyet eşitsizliklerinin önüne geçmek adına kurumların nasıl bir politika izlemesi gerekiyor?

Ekonomik ve sosyal gelişme sağlanması, her iki cinsiyetin de eşit şekilde katılımına bağlı. Ne kadar çok kadın iş gücüne dâhil olur, ne kadar çok kadın sürdürülebilir ve katma değerli üretimle ticari hayatın içinde olursa ekonomik

Dijitalleşme, pazarlama, muhasebe, e-ticaret ve e-ihracat kapsamında çevrim içi ve fiziksel organizasyonlarla iki yılda yaklaşık 5 bin kadına ulaşmayı hedefliyoruz.

kalkınma ve gelişmişlik düzeyi de o derece artacaktır. Bu bağlamda, kadın girişimcileri destekleyen politika ve programların ön plana çıkarılması ve kadınların da ekonomik ve sosyal yaşamda güçlü olmaları gerekiyor. Kadınların ekonomik ve sosyal hayatta güçlü olmaları ise yaşadıkları engellerin belirlenmesi ve bu engellerin ortadan kaldırılması ile mümkün olabilir.

Kadın girişimciler, kendi işlerini kurma noktasında tüm dünyada hâlâ çeşitli sorunlarla karşılaşabiliyor. Kadınların yaşadığı ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğine dayalı bu sorunlar, sadece sosyal açıdan önem taşımaz. Aynı zamanda küresel ölçekte sürdürülebilir bir ekonominin sağlanması için de bu problemlerin ortadan kaldırılması gerekir.

2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları içinde, beşinci amaç, toplumsal cinsiyet eşitliğidir.

"DİJİTALLEŞME, HAYATIMIZIN HER ALANINDA"

Dijitalleşme, gelişen teknoloji ile birlikte hayatımızda her geçen gün daha fazla yer kaplıyor. Dijitalleşmenin yaygınlaşması ve işletmeler tarafından doğru şekilde kullanılması ile gereksiz iş yükü azalıyor ve bu sayede işletmelerde verimlilik ve üretkenlik artıyor, dijital ortamlardaki anlık veri kaydı ile hata yapma oranı işletmeler için en aza iniyor. Bu vesileyle kadınların, dijitalleşmenin getirdiği yeniliklerden faydalanarak iş süreçlerini hızlı bir şekilde gerçekleştirmeleri ve hızla artan rekabet ortamında bir adım öne çıkmaları da mümkün hâle geliyor.

Kadınların her zamankinden daha fazla dijitalleşme odaklı düşünerek kendilerini geliştirmelerinin, iş hayatındaki sayılarını yakın gelecekte olmasını istediğimiz düzeye getireceğine inanıyorum. Aynı zamanda bu durum işletme kurmak isteyen kadınların sosyal hayata katılmalarında da güçlü bir motivasyon unsuru olacak. Ne kadar çok kadın dijitalleşme odaklı teknolojiyi de içine alan dönüşümler gerçekleştirirse, başarılı bir rol model olarak daha nice kadına ilham olacaktır. Dijital dönüşümlerini gerçekleştiren kadınların sayılarının her geçen gün artarak çoğalmasını diliyorum.

Kadınların ekonomik ve sosyal hayatta güçlü olmaları, yaşadıkları engellerin belirlenmesi ve bu engellerin ortadan kaldırılması ile mümkün olabilir.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri, kadının iş dünyasında ve toplumdaki yerinin güçlendirilmesi için yol gösterici ilkelere dönüşüyor. Bankamız da kurulduğu günden bu yana eşitlikçi yaklaşımıyla kadın çalışanları destekleyen bir tutum benimsemektedir. Bu tutumun altında yatan motivasyon ise kadınların ekonomik yaşama katılımının bir zenginlik ve aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmanın gerekliliklerinden olduğu inancıdır. İş Bankası, sahip olduğu bu yaklaşımı WEPs imzacısı olarak pekiştirmiştir. Kadınların tüm sektör ve düzeylerde ekonomik hayatın içinde yer bulmaları adına güçlenmesini hedefleyen WEPs, özel sektörün dünya çapında önde gelen girişimlerinden biri. Biz ve bizim gibi kurumların iş dünyasında cinsiyet eşitsizliklerinin önüne geçmek adına çalışmalar yapmaya devam ederek farkındalık yaratması gerektiği kanaatindeyim.

Pandemi dönemi, iş hayatında cinsiyet eşitsizliği başta olmak üzere birçok sorun yaşayan ve iş gücüne katılımı zorlaşan kadınlar için daha olumsuz sonuçlara yol açtı. Bu süreçte toplumsal rolleri nedeniyle kadınların istihdam pastasından aldıkları pay azaldı. Küresel krizde geldiğimiz aşamada kadınların iş gücüne katılım oranlarının gelecek dönemde nasıl şekilleneceğini öngörüyorsunuz?

Türkiye’de kadınların iş gücüne katılım

oranları çok uzun yıllardır yüzde 25-35 bandında. Son yıllarda bu göstergede görece bir iyileşme kaydedilmişse de Türkiye hâlen dünya ortalamasının oldukça gerisinde seyrediyor.

Eğitimdeki yetersizlikler ve fırsat eşitsizliği, kadının iş gücüne daha fazla dâhil olmasının ve dolayısıyla toplumsal hayatta daha fazla yer almasının önündeki en büyük engellerden biri. Gelecek dönemde bu engellerin kaldırılması yönündeki iş birliklerinin ve farkındalık oluşturacak çalışmaların çoğalması, çarpan etkisiyle olabildiğince çok kadına ulaşması en büyük temennimiz.

Pandemi süreci, tüm dünyada olduğu gibi işini kurmuş kadın işletmelerini de etkilemiş bulunmakta. TÜRKONFED, Türkiye’nin farklı bölgelerinden kadın girişimcilerin pandemiden nasıl etkilendikleri, gelecek öngörülerini ve beklentilerinin analiz edildiği “COVID-19’un Kadın Girişimciliğine Etkileri” başlıklı raporunu yayımladı. Rapora göre kadın girişimcilerin yüzde 84,3’ünün salgından olumsuz etkilendiği, yüzde 69,7’sinin pandemi sürecinde faaliyetlerini geçici olarak durdurduğu, yüzde 46,4’ünün 9-16 hafta arasında iş yerlerini kapatmak zorunda kaldığı, bir önceki yıla göre cirosu azalan kadın girişimcilerin oranının da 2,5 kat arttığı ortaya çıkmıştır.

Türkiye’deki girişimci kadın oranı yüzde 14 civarında. Bu oranın artırılması noktasında projenin nasıl bir katkısı olacak?

Girişimcilik dünyasında kadınların sayısının artmasını, güçlenmesini ve gelişerek yayılmasını hedefliyoruz. Girişimde Kadın Gücü Projesi kapsamında gerçekleştirdiğimiz araştırma ile Türkiye’deki girişimci kadınların girişimcilik süreçlerindeki teknik gelişim ihtiyaçları, kadınları girişimci olmaya iten faktörler ve kadınların toplumsal cinsiyete dayalı yaşadıkları sorunlara ilişkin görüşlerinin belirlenmesine çaba gösterdik. Ülke genelinde 500 kadın girişimcinin katıldığı bu araştırma raporunun ana çıktılarında biri; kadınların dijitalleşme, pazarlama, muhasebe, e-ticaret ve e-ihracat kapsamında işleri fikir aşamasında iken, işlerini kurarken ve büyütürken eğitime duydukları ihtiyaç oldu.

Bu ihtiyaçtan hareketle projemiz kapsamında sene sonuna kadar gerek çevrim içi gerekse Türkiye’nin çeşitli şehirlerine yapılacak ziyaretlerle, gerçekleştirilecek eğitimlerle iki yılda yaklaşık olarak 5 bin kadına eğitim desteği vermeyi hedefliyoruz. Eğitim içeriklerini, toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığı ve teknik kapasiteyi geliştirme olmak üzere iki ayak üzerine kurduk.

Özellikle eğitim modülleri arasında yer alan ve tedarik zincirinde toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırmayı hedefleyen UN Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Ofisi’nin WEA girişimi kapsamında sağladığı teknik destek ile hazırlanan

“Toplumsal Cinsiyet

Eşitliğine Duyarlı

Tedarik” konusunu

önemsiyoruz.

İnanıyorum

ki TÜRKONFED

iş birliği ile

başlattığımız proje,

daha çok kadına

ulaşacağımız, bu

sayede el ele,

omuz omuz

verdiğimizde

kadınların

ne büyük

başarılarla imza

atabildiklerini

göreceğimizi

bir zemin

yaratacak.



Gelenekten gelen güç ile geleceğe koşuyoruz.

Bugün birçok sektörde, yüzlerce çalışmamızla birlik ve beraberliğin gücü ile geleceğe hazırız.



kadoogluholding.com.tr



KADOOĞLU
HOLDİNG

TÜRK ŞİRKETLERİ YEŞİL MUTABAKAT'A NE KADAR HAZIR?

TEPAV ARAŞTIRMASI, HEDEF ALINAN SEKTÖRLERDE KAYDEDİLMESİ GEREKEN ÇOK MESAFE OLDUĞUNU GÖSTERİYOR.

tepav

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV), Avrupa Birliği'nin (AB) Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM) kapsamına alınan demir-çelik, alüminyum ve çimento sektörlerinin, Yeşil Mutabakat ve yeşil dönüşüm süreçlerine hazırlık düzeylerinin ölçülmesini hedefleyen bir çalışma gerçekleştirdi.

Türkiye ekonomisi için hayati önem taşıyan bu üç sektör, enerji kullanımı ve karbon salımı görece yoğun sektörler olma niteliğinden ötürü AB tarafından Sınırdaki Karbon Düzenlemesi kapsamına alındı. AB dışında üretilen ürünlere, üretimlerinin yol açtığı karbon ayak izi ölçüsünde ilave maliyet getiren mekanizma, Türkiye'nin rekabet gücünü etkilemesi olasılığı bulunduğu sanayimizi iklim değişikliği ve karbon salımları konusunda acil adım atmaya zorluyor.

Çalışma kapsamında, Yeşil Mutabakat'a hazırlık düzeyini ölçme amacıyla söz konusu üç sektörde toplam 68 firmanın katılımıyla genel üretim verileri, karbon ayak izi hesaplaması ve kullandıkları enerjinin dağılımına ilişkin soruları içeren bir anket çalışması yapıldı. Ayrıca toplam 23 firmayla sektörlerin iklim krizine ilişkin farkındalıkları, temiz enerjiye geçiş süreçleri, Yeşil Mutabakat ve yeşil dönüşüm gibi konulardaki beklentilerine ilişkin derinlemesine mülakatlar gerçekleştirildi.

TEPAV ANKET BULGULARINA GÖRE:

▶ Ankete katılan şirketlerin yüzde 46'sı ihracat yaptığını, bunların

yüzde 90'ı ise AB'ye de ihracat yaptığını belirtti. Bu oranlar, söz konusu firmalar için yeşil dönüşümün önemini gözler önüne seriyor.

▶ Ankete katılan her dört şirketten yalnızca biri karbon ayak izini hesapladığını ifade ediyor. Demir-çelik ve çimento sektörlerinde karbon ayak izini hesaplayan şirket oranı yüzde 40 civarındayken alüminyum sektöründe bu oran yüzde 10 düzeyinde kalıyor.

▶ Benzer biçimde, demir-çelik ve çimento sektörlerinde kurumsal karbonsuzlaşma politikası olduğunu ifade eden şirketlerin oranı üçte bir düzeyindeyken, alüminyumda bu oran yüzde 15.

▶ Üretim işlemlerinde hidrokarbon kullanımı demir-çelik sektöründe daha yaygınken şirketlerin mevcut enerji kaynaklarını değiştirmekte isteksiz olduğu da tespit edildi. Ankete katılan tüm şirketlerin yalnızca yüzde 18'i gelecekte yenilenebilir enerji kullanmak istediğini belirtti.

TEPAV'IN YEŞİL MUTABAKAT SÜRECİNE İLİŞKİN DERİNLEMESİNE MÜLAKATLARINDA:

▶ 23 firmanın yalnızca dördünün sürdürülebilirlik birimi bulunduğu,

▶ Firmaların yeşil dönüşüm sürecine yaklaşımlarının farklılık gösterdiği,

▶ Firmaların yarısından fazlasının karbon ayak izlerini hesapladığı,

▶ Karbon ayak izi hesaplaması yapmadıklarını belirten firmaların çoğunun yakında hesaplama çalışmalarına başlamayı planladığı,

▶ Firmaların enerji dönüşüm



TEPAV ANKETİ VE DERİNLEMESİNE MÜLAKATLAR

TEPAV çalışması kapsamında düzenlenen ankete 35'i alüminyum üreticisi, 20'si çimento üreticisi ve 13'ü demir-çelik üreticisi 68 firma katıldı.

TEPAV çalışması kapsamında yapılan derinlemesine mülakatlar; 11'i alüminyum üreticisi, 10'u çimento üreticisi ve ikisi demir-çelik üreticisi olmak üzere toplam 23 firma ile gerçekleştirildi.

öngörülerinin sektörel farklılık gösterdiği,

◆ AB ile ihracat ilişkileri daha zayıf olan bazı firmaların kömür kullanmaya devam etmeyi düşündüğü,

◆ Firmaların enerji yatırımı yapmak için devlet destek ve teşviklerinin önemine ve kamu tarafından atılacak adımlar konusundaki belirsizliğe vurgu yaptıkları,

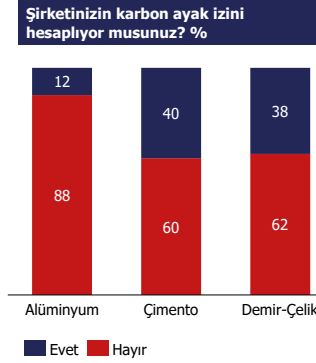
◆ Firmaların büyük çoğunluğunun Yeşil Mutabakat ve Sınırdaki Karbon Düzenlemesi hakkındaki bilgisinin çok sınırlı olduğu,

◆ Firmalar için doğru bilgiye ulaşım ve bilginin yayımı konusunda en güvenilir kurumların ilgili sektörel çatı örgütleri olduğu saptandı.

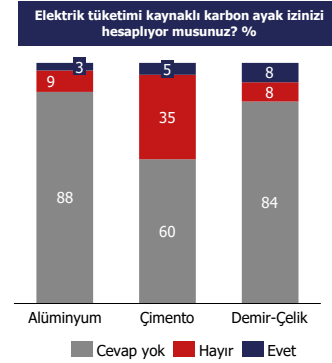
Sonuç olarak, TEPAV çalışması, sektörel açıdan farklılık göstermekle birlikte, firmaların gerek Yeşil Mutabakat'a hazırlık düzeylerinin gerekse yeşil dönüşüm alanındaki

bilgi birikimlerinin yetersiz olduğuna dikkat çekiyor. Firmaların özellikle kamu kurumlarının bu konuda atacağı adımları beklemedikleri, bu alandaki belirsizliklerin de şirketlerin hazırlık süreçlerini etkilediği anlaşılıyor.

Ankete katılan şirketlerin % 74'ü karbon ayak izi hesaplamıyor



Kaynak: TEPAV Hesaplamaları



“ŞİRKETLER, TÜRKİYE’DE YAPILACAK DÜZENLEMELERİ GÖRMEK İÇİN BEKLİYOR”



TEPAV KURUCU DİREKTÖRÜ
GÜVEN SAK

Araştırmamızın en can alıcı sonuçlarından biri şu: Firmalarımızda sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konusunda uzmanlaşan bir birim yok. Demir-çelik ve çimentoda firmaların üçte birinin, alüminyumda ise ancak onda birinin karbonizasyon konusunda bir çerçevesi var. Şirketlerde karşı karşıya olunan meseleyle ve bu meselenin kalıcılığıyla ilgili farkındalığın olmadığını görüyoruz.

Diğer bir konu şu: Şirketler, Türkiye’de yapılacak düzenlemeleri görmek için bekliyor. Paris İklim

Anlaşması çerçevesinde Türkiye’nin karbon salımındaki azaltım için 2053 net sıfır hedefiyle uyumlu yeni niyet beyanını açıklamasını bekliyoruz. Gelecek yıl emisyon ticaret sisteminin nasıl tasarlanacağına ilişkin çerçeve ortaya çıkacak. Türkiye’nin iklim politikasının ne olduğunu, nasıl işleyeceğini ne olduğunu, nasıl açıklayacak. Elektrik sektöründe kömürden hızla çıkmazsak şirketlerin canını yakacak bir karbon fiyatı düzenlemesi tasarlamak zorunlu hâle gelecek. Bu siyasi kararların acilen alınması gerekiyor.

Avrupa Birliği’nin ne istediği şekillenmeye başladı. İlk olarak bu sınırdaki karbon düzenlemesi mekanizmasını nasıl işleteceğini takip etmek gerekiyor. Ama bunun dinamik bir süreç olduğunu, ileride ürün bazında değer zinciri boyunca karbon ayak izini, su ayak izini, atık yönetimini içerecek şekilde genişleyeceğini de görmemiz lazım. Atlantik’in iki tarafında şekillenen bu piyasa dünyanın en zengin piyasası; G7 ülkeleri bizim ihracatımızın yüzde 60’ını oluşturuyor. Bu iş ciddi ve bu iş devam edecek.

TÜRK SANAYİSİNİN ENERJİ İLE ZORLU İMTİHANI!

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN BELKEMİĞİ OLAN SANAYİ SEKTÖRÜ, ARTAN ENERJİ MALİYETLERİ VE ENERJİ KESİNTİLERİ NEDENİYLE ZOR GÜNLER YAŞIYOR. MEVCUT DURUM, ENERJİ ALANINDA DIŞA BAĞIMLI BİR ÜLKE OLAN TÜRKİYE'NİN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINA YATIRIMINI ARTIRMASINI ZORUNLU KILIYOR.



%64

Elektrik üretiminde fosil yakıtların payı



%33

Elektrik üretiminde yenilenebilir kaynakların payı

%44

Rusya'dan ithal edilen doğal gaz oranı

Türkiye'nin ekonomik, sosyal açıdan kalkınmasının ve refah seviyesini yükseltmesinin en önemli unsurunun üretmekten geçtiği biliniyor. Üretim ve katma değerli ihracatın artırılması noktasında Türk sanayisine büyük görevler düşüyor. Ancak başta enerji maliyetleri olmak üzere son dönemde artan fiyatlar, sanayicilerin rekabetçiliğini azaltırken üretim gücüne olumsuz yansıyor.

Sanayi sektörünün belkemiği; enerji, ham madde ve personel unsurlarından oluşuyor. Fakat söz konusu unsurlara ulaşmak, sanayiciler açısından her zamankinden daha fazla efor ve maliyet gerektiriyor. Özellikle enerji konusunda Türkiye'nin dışa bağımlılığı, 2022 yılının Ocak ayında sanayi sektörü açısından adeta bir krize dönüştü. İran'ın teknik

bir arıza nedeniyle gaz akışını 10 gün süreyle durdurması, Türkiye'deki sanayi bölgelerinde kullanılan doğal gazın yüzde 40 oranında kısıtlanmasına ve üç günlük elektrik kesintisine yol açtı. Organize sanayi bölgelerinde (OSB) yaşanan söz konusu kesinti, birçok sanayi işletmesinin geçici süreliğine fabrikalarındaki üretimi durdurma kararı almasıyla sonuçlandı. Enerji kesintisi krizi ile ülke genelinde durma noktasına gelen üretim, Türkiye ekonomisini, ihracatını ve imalat sektörünü olumsuz etkiledi. Toplamda 72 saat süren enerji kesintileri nedeniyle siparişlerini yetiştirme telaşı yaşayan firmalar, yapılan kesintilerde sektörel önceliklendirme uygulanması gerektiğini belirtirken enerji arz güvenliğinin sağlanmasının ülke ekonomisi adına yaratacağı önemi vurguladı.

YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARININ PAYI 2021'DE AZALDI

Türkiye Elektrik İletim Anonim Şirketi (TEİAŞ) tarafından açıklanan verilere göre Türkiye'nin brüt elektrik üretimi, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 8 arttı. 2021'de üretilen 331 milyar kilovatsaatlik elektriğin yüzde 32,7'si doğal gaz çevrim santrallerinden, yüzde 31,4'ü ise kömürlü termik santrallerden sağlandı. Elektrik üretiminde fosil yakıtla çalışan santrallerin payının yüzde 64'ün üzerine çıkmış olması dikkat çekti. Ülkenin birçok kesimini etkileyen kuraklık nedeniyle 2020 yılında Türkiye'nin ürettiği elektriğin yüzde 25'ini karşılayan HES'ler, 2021 yılında toplam elektrik üretiminin yalnızca yüzde 17'sini karşılayabildi. Geçen yıl güneş, rüzgar ve jeotermal kaynaklı elektrik üretimi 2020 yılına kıyasla 10 milyar kilovatsaat arttı ve toplam üretimde yüzde 16,6'lık paya ulaştı. Hidroelektrik santralleri dahil olmak üzere 2020 yılında toplam üretimin yüzde 40'ını gerçekleştiren yenilenebilir enerji kaynaklarının payı, 2021'de yüzde 33'e geriledi.

UZUN VADELİ PLAN VE HEDEFLER GEREKİYOR

Türkiye'de ve özellikle sanayide yaşanan enerji krizi, yenilenebilir enerji kaynaklarının artırılması gerekliliğini bir kez daha ortaya koydu. Türkiye'nin tükettiği doğal gazın yüzde 99,5'ini, petrolün yüzde 92'sini, taş kömürünün yüzde 90'ına yakın bölümünü ithal ettiğini belirten enerji uzmanları da çözüm yolunun yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmaktan geçtiğini öne sürüyor. Net sıfır emisyon hedefine ulaşılabilmesi için başta kömür olmak üzere fosil yakıtların elektrik üretiminden çıkarılması gerekirken Türkiye'nin yenilenebilir enerji alanındaki üretim miktarlarını artırması büyük önem taşıyor. Türkiye, özellikle rüzgar ve güneş enerjisi konusunda yüksek potansiyele sahip bir ülke olarak biliniyor. Söz konusu potansiyele erişilebilmesi açısından ise uzun vadeli plan ve hedeflere ihtiyaç duyuluyor.

Temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının payının artmasıyla birlikte fosil yakıtlara olan ihtiyacın azalacağı ve bu durumun enerji fiyatlarının daha istikrarlı hale gelmesini sağlayacağı düşünülüyor.

Kendi yeşil enerjisini üretebilen ülkeler, ekonomik bağımsızlıklarına kavuşabilirken gelecek kuşaklara da daha yaşanılabilir bir dünya bırakıyor. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin nüfusunun artması, refah seviyesinin yükselmesi, hizmet sektörünün güçlenmesi ve sanayileşme gibi nedenlerle enerji ihtiyacı artıyor. Türkiye'nin, dünyanın 20. büyük ve en hızlı büyüyen sera gazı salıncısı olduğu biliniyor. Tüm bu etkenler Türkiye açısından yenilenebilir enerji üretiminin artırılmasını zorunlu kılıyor.

ENERJİ SORUNU SAVAŞIN DA ETKİSİYLE TÜM DÜNYADA ALARM VERİYOR

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) küresel elektrik üretimine ilişkin verileri de dünya genelinde kömürlü elektrik üretiminin 2021'de rekor seviyeye ulaştığını gösteriyor. Rusya ve Ukrayna arasındaki sıcak savaşın da enerji krizinin etkilerini her geçen gün artırmaya devam edeceği öngörülüyor. Doğal gaz ve petrol alanında Rusya'ya bağımlı olan Türkiye, 2021 yılında doğal gazının yüzde 44'ünü Rusya'dan ithal etti. Sıcak savaş sonrasında tüm dünya piyasalarında enerji ürünlerinde fiyat artışı yaşandığı gözlemlendi. Enerji ithalatının daha pahalı hale geleceğini belirten uzmanlar, geçen yıl 50,5 milyar dolar olan Türkiye'nin enerji ithalatı faturasının bu yıl çok daha fazla olacağını altını çiziyor. Petrol fiyatlarındaki artış nedeniyle Türkiye'deki akaryakıt zamları da her geçen gün rekor üstüne rekor kırıyor. Başta Avrupa olmak üzere dünya genelinde doğal gaz, petrol, kömür ve genel enerji fiyatları yükselmiş durumda.

TÜRKİYE YENİLENEBİLİR ENERJİDE ÖNEMLİ BİR POTANSİYELE SAHİP

Türkiye'deki güneş enerjisi kurulu gücü 2014 yılında yalnızca 40 megavat ile sınırlı kalırken yatırımların hızlanmasıyla bu rakam 2021 yılında bin 148 megavat artarak 7 bin 816 megavata ulaştı. Türkiye'de güneş enerjisi alanında mevcut potansiyelin yalnızca yüzde 3'ünün kullanıldığı biliniyor. Rüzgâr enerjisi yolculuğuna ise 1,5 megavat ile İzmir Çeşme'de başlayan Türkiye'nin rüzgâr enerjisi toplam kurulu gücü, 10 bin 700 megavat civarına yükseldi. Ayrıca henüz yapım aşamasında olan yaklaşık 5 bin megavatlık rüzgâr enerjisi santrali bulunuyor. Türkiye, kurulu güç olarak rüzgâr enerjisinde Avrupa'da 7., dünyada ise 13. sırada yer alıyor. Son dönemde kamu otoritesi tarafından özellikle sanayide yeşil dönüşüme yatırım yapmak isteyen şirketlere verilen desteğin artırıldığı gözleniyor.

Temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının payının artmasıyla birlikte fosil yakıtlara olan ihtiyacın azalacağı ve bu durumun enerji fiyatlarının daha istikrarlı hale gelmesini sağlayacağı düşünülüyor. Türkiye, tükettiği doğal gazın yüzde 99,5'ini, petrolün yüzde 92'sini, taş kömürünün yüzde 90'ına yakınını ithal ediyor.

%638

Son bir yılda doğal gaz fiyatına santrallerde uygulanan zam

230,10**KURUŞ**

Sanayide kullanılan 1 kilovatsaat elektriğin fiyatı

850.000-900.000
TL

2021 Ocak'ta 130.000 TL doğal gaz faturası ödeyen bir sanayicinin 2022 Nisan'daki ortalama fatura tutarı

%549

Son bir yılda doğal gaz fiyatına sanayide uygulanan zam

%185

Sanayi elektrik tarifesinde üç ayda uygulanan zam

İÇASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
AHMET KURT**"DURAKSAMADAN ÜRETİM YAPMAK İSTİYORUZ"**

Türkiye, 2021'den 2022'ye geçerken yoğun fiyat artışları ile karşı karşıya kaldı. Sanayici açısından üretim araçlarını oluşturan insan kaynağı ve enerji maliyetlerindeki artış, üretim maliyetini artırdı. Bu nedenle global piyasalardaki rekabet edebilirliğimiz zayıfladı. Ülke olarak yaşadığımız ekonomik darboğazın tek çözümü üretim. Merkezi yönetimin de hedefinde, üretimin ve ihracatın artırılması var. Ancak merkezi yönetim, enerji krizini çözebilmek için üretimden vazgeçmeyi önceliklendirdi. Bir hafta boyunca sanayi kuruluşlarından doğal gaz ve elektrik enerjisinde kısıntıya gitmeleri istendi. Yaşadığımız sorunun temelinde yıllardır uygulanan enerji üretim ve dağıtım politikalarındaki ciddi hatalar var. Elektrik enerjisi üretim kaynaklarına baktığımızda doğal gazda yaşanan sıkıntının nedenini de görüyoruz. Dış kaynağa bağlı elektrik üretimi, bize gaz sağlayan ülkeler açısından stratejik ürün haline geldi. Bu durum, çeşitli riskleri beraberinde getiriyor.

Yanlış enerji üretim politikaları nedeniyle 10 gün süresince sağlıklı üretim yapamadık.

Gündüz yapamadığımız işleri gece yapmaya çalıştık, taahhütlerimizi yerine getiremediğimiz gecikmeler yaşadık. 5 bin işletmenin yer aldığı bölgemizde 10 günlük iş kaybı, önemli bir kayıp. Duraksamadan üretim yapmak istiyoruz. Üretimin kısıtlanması, ülke ekonomisine hatırı sayılır bir zarar oluşturdu. 2021 yılı için verdiğimiz tekliflerde, enerji maliyetlerindeki yüksek artış öngörmemiştik. Elektrik, doğal gaz faturaları, iş yeri kiralaları ve personel maliyetlerindeki artış üretim açısından olumsuzluk yaratıyor. Kamu otoritesi, enerji üretim politikalarında önemli değişikliklere gitmeli. Hidroelektrik santrallerinden üretilen elektrik enerjisi, yüzde 50'nin üzerine çıkarılmalı. Kayıp kaçığın önlenmesi, enerji dağıtım şebekelerinin standartlara uygun hale getirilmesi, havai hat taşımalarında kar, buz ve rüzgar yükünün tesiste dikkate alınması önemli. Yenilenebilir enerji kaynakları, sanayi üretimi için yedek enerji olması açısından mühim. Fakat tek başına bu kaynaklar çözüm değil. Ülkemizde rüzgar ve güneş enerjisine yönelik verimli bölgeler var. Bu bölgelerin değerlendirilmesini önemli buluyorum.



Kamu otoritesi, enerji üretim politikalarında önemli değişikliklere gitmeli.

ESCON ENERJİ GENEL MÜDÜRÜ ONUR ÜNLÜ



“GELECEKTE BENZER KESİNTİLER İLE KARŞILAŞMAYACAĞIMIZIN BİR GARANTİSİ YOK”

İş dünyası 2021 yılının son çeyreğinde yapılmaya başlanan enerji zamları, ardından bu yıl yaşanan enerji kesintilerinden ciddi ölçüde etkilendi. Sanayiciler, kesintiler karşısında ilk etapta kısa vadeli çözümler üreterek alternatif yakıtlara yöneldi. Örneğin doğal gaz kullanan işletmeler, kesinti durumunda kamyonla sevk edebilecekleri bir yakıt olduğundan motorin ya da LPG yakabilen sistemleri kullandı. Bununla birlikte yerinde güç üreten sistemleri kiralayarak önlem aldılar.

Yaşadığımız durum arz-talep dengesizliği ve stok yetersizliğinden kaynaklanıyor. Kesintilerin önüne geçmek için zamanında spot piyasadan sıvılaştırılmış doğal gaz alınabilir ve stoklar güçlendirilebilirdi. Bu konuda geç kalındığı ve dünya genelinde gemiler ile sevk edilen yakıtlara talep arttığı için kesintilere gidildi. Kömür ile çalışan santrallerin bakımları zamanında tamamlanarak elektrik üretimi, alternatif yakıtlar üzerinden artırılabilirdi. Dağıtım hatlarının bakım ve iyileştirmeleri tamamlanabilir ve olası kriz senaryoları için manevralar planlanabilirdi. Bu önlemler alınmadığında ne gibi sorunlar yaşanabildiğini

çok ciddi bir üretim ve ekonomik kayıp ile tecrübe ettik. Bundan sonrası için kamu otoritesinin her şeyden önce kapsamlı bir planlama yapması gerekiyor. Çünkü gelecek dönemde benzer kesintiler ile karşılaşmayacağımızın bir garantisi yok.

İş dünyası, enerji ve kaynak verimliliği odaklı bir yaklaşımı benimser, temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji tedarik ederse hem iklim krizine sebep olan sera gazı emisyonlarını azaltır hem de zamlardan ve kesintilerden daha az etkilenir. Sanayi tarafında buna yönelik ciddi bir çaba olduğunu görüyoruz. Şubat ayında bu konuda önemli bir gelişme daha yaşandı, güneş ve rüzgar enerjisi yatırımlarına yönelik KDV istisnası, vergi muafiyeti gibi desteklerin kapsamı genişletildi. Artık sanayiciler, güneş ve rüzgar enerjisinden elektrik ürettiklerinde dördüncü bölge desteklerinden de yararlanabilecek. Mahsuplaşma desteği ile sanayicinin güneş enerjisi yatırımına yönelik riskleri ortadan kaldırılmıştı. Çünkü sanayici kullanmadığı elektriği devlete satıyor, ay sonunda devlete verilen elektrik, alınan elektrikten düşülüyordu. Sanayiler bunun avantajını görerek yatırımlarına hız vermişti. Yeni teşvikle bu ilgi daha da artacaktır.



Şubat ayında güneş ve rüzgâr enerjisi yatırımlarına yönelik desteklerin kapsamı genişletildi.

İKİTELLİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA KESKİN



“KESİNTİ PROGRAMLARI ÜRETİM VE İŞ GÜCÜ AÇISINDAN KAYIP OLUŞTURUR”

İkitemelli Organize Sanayi Bölgesi, kesinti sürecinde sanayicisini çok fazla yoracak bir kesinti programı yürütmedi. 24 saat elektrik vermediğimiz bir durum olmadı. Haftanın üç günü, her gün altı saat olmak üzere elektrik kısıtlama programı uyguladık. Bu program tüm sanayicilerimize önceden duyuruldu ve kısıtlamalar programa sadık kalarak gerçekleştirildi. Kısıtlama bilgisi sanayiciye duyurulduğu için sanayici üzerindeki olumsuz etkiler azaldı.

Bu hususta en önemli konu enerjinin kesilmemesidir. Kesinti programları mutlaka üretim ve iş gücü açısından kayıp oluşturur. Kamu otoritesi, sanayide enerji kısıntısına gitmeyecek şekilde kendisini

programlamalıdır. Ayrıca mutlaka ulusal bir üretim planlaması yapılmalıdır. Sanayinin kullandığı enerji, kesintilerden muaf tutulmalıdır.

Sanayi sektörünün yerli ve yeşil enerji konusunda alacağı önlemlerin bu tür sorunlara çözüm olacağını düşünmüyoruz. Sanayicilerin yatırım maliyetleri yüksektir. Artan işletme giderleri sebebiyle üretim maliyetleri de yüksektir. Bu sebeple sanayi sektörünün enerji kaynaklarına yatırım yapması ek maliyet oluşturacağından biz, sanayicilerin enerji üretim faaliyetleri içinde yer almasını doğru bulmuyoruz. Enerji üretimi ve temini mutlaka kamu otoriteleri tarafından yapılmalı ve sanayiciye sürdürülebilir enerji politikası ile kesintisiz ve kaliteli enerji temin edilmelidir.



Sanayinin kullandığı enerji, kesintilerden muaf tutulmalıdır.

KPMG TÜRKİYE ELEKTRİK VE ALTYAPI SEKTÖRÜ LİDERİ ERMAN DURMAZ



ENERJİ SEKTÖRÜNDE RİSK VE BASKI ARTTI

Artan petrol fiyatları, ülkemizde olduğu gibi küresel piyasalarda da etkisini gösteren enflasyon baskısı, tedarik zincirindeki darboğaz, elektrik üretiminde sıfır emisyon dönüşümünün hızlandırılma çalışmaları, bu yıl başında gerçekleşen ve özellikle enerji sektörünü derinden etkileyen Rusya-Ukrayna krizi ile ortaya çıkan toplu etki, enerji sektöründe yer alan tüm paydaşlar için ciddi bir risk ve baskı yarattı.

Uluslararası Enerji Ajansı tarafından Haziran 2022'de yayımlanan "World Energy Investment 2022" raporunda, küresel ölçekte enerji sektöründeki yatırımları olumsuz etkileyen faktörlerin başında yüksek fiyatlar, artan maliyetler, ekonomik belirsizlik, enerji güvenliği endişeleri ve iklim zorunlulukları geliyor. Temiz enerji yatırımlarının, 2015 yılında imzalanan Paris Anlaşması sonrasında nihayet 2022 yılında yükselmeye başladığı ve yıl sonuna kadar 1,4 trilyon doları aşmasının beklendiği belirtiliyor. Temiz enerji alanındaki yatırımlara baktığımızda, ülkemizde olduğu gibi küresel ölçekte de ilk sırada rüzgâr ve güneş enerjisi santralleri geliyor. Her ne kadar artan enflasyon sebebiyle yatırım maliyetleri yükselmiş olsa da fosil yakıt üretim tesisleri ile karşılaştırıldığında rüzgâr ve güneş enerjisi yatırımlarının görece düşük maliyetli kaldığı aşikâr. Global enerji sektöründe toplam enerji yatırımlarının yüzde 80'i yenilenebilir enerji üretim tesislerinden, şebekelerden ve enerji depolama harcamalarından oluşuyor. Toplam yenilenebilir enerji yatırımlarının neredeyse yarısı, güneş santrallerinden oluşuyor.

Rüzgâr enerjisi yatırımları ise 2021'den itibaren off shore yatırımlara yöneldi. 2021 yılında off shore rüzgâr santrallerine yaklaşık 40 milyar dolardan fazla harcama gerçekleşti. Ülkemizde off shore rüzgâr santralleri açısından fırsat olmasına rağmen karasal yatırımların belirli bir büyüklüğe gelmesinin ardından, off shore santral yatırımlarının önünün açılacağı ve bunun, en erken 2030'da gerçekleşmesi bekleniyor. TEİAŞ tarafından yayımlanan 2022 Haziran Kurulu Güç Raporu'na göre toplam kurulu güç 101 bin 518 megavata, santral sayısı 10 bin 862'ye ulaştı. Bu, 2022 yılının ilk altı ayında kurulu güce bin 699 megavat ve 405 ilave santral anlamına geliyor. 2021 yılında devreye giren 4 bin 300 megavat yeni kurulu gücün yüzde 44'ünün rüzgâr, yüzde 27'sinin güneş ve yüzde 12'sinin hidroelektrik santrallerinden geldiği görülüyor. 2021 yılı boyunca devreye giren gücün

yüzde 98'inin ise yenilenebilir kaynaklı olduğu düşünüldüğünde, ülkemizdeki yatırımların da global enerji sektör trendlerini takip ettiğini söyleyebiliriz.

TEŞVİKLER, YATIRIM İŞTAHINI TETİKLİYOR

2022 Haziran sonu itibarıyla Türkiye'de kurulu gücün birincil kaynaklara göre dağılımını incelediğimizde ise yüzde 31,1'i hidrolik enerji, yüzde 24,9'u doğal gaz, yüzde 20,8'i kömür, yüzde 10,8'i rüzgâr, yüzde 8,4'ü güneş, yüzde 1,7'si jeotermal, yüzde 1,6'sı biyokütle ve yüzde 0,64'ü diğer kaynaklar olarak şekillenmiştir. Ülkemizde yenilenebilir enerji yatırımlarına olan yatırım iştahını tetikleyen faktörlerin başında YEKDEM mekanizması, yatırım teşvikleri ve karbonsuzlaşma taahhütleri gelmektedir. Buna karşın YEKDEM mekanizmasının 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla işletmeye alınan yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı elektrik üretim tesisleri için Türk lirası bazlı YEKDEM tarifesi üzerinden satın alım garantisine geçmesi, bu alandaki yatırımlar için önemli bir soru işareti yaratmıştır.

TÜRKİYE DOĞAL GAZA BAĞIMLILIKTA ÜÇÜNCÜ SIRADA

YEKDEM mekanizmasında 2017 yılında uygulanmaya başlanan YEKA modelinde bugüne kadar gerçekleştirilen ihalelerde oluşan ağırlıklı ortalama fiyatlar, artan enflasyon ile birlikte yükselen yatırım maliyetleri dikkate alındığında yatırımcılar için çok cazip gözükmemektedir. 2021 yılında elektrik talebindeki artış, hidroelektrik santrallerindeki düşük kapasiteli üretim ile baş gösteren arz sıkıntısı ile başlayan spot elektrik piyasasındaki maliyet artışları, 2022 yılında artan enflasyon ve kur etkisi ile birlikte üretici-tedarikçi ve kullanıcı zincirinde sorunlara yol açmıştır. Özellikle dünya piyasalarında yaşanan enflasyon ve Rusya-Ukrayna Savaşı ile tetiklenen doğal gaz fiyatları, 2020 yılında 100 euro/1000 m3 seviyelerinde iken bugün yaklaşık 1.700 euro/1000 m3 seviyelerine gelmiştir. Söz konusu fiyatlar 2021 yılının yarısında ise sadece 250 euro/1000 m3 idi.

Enerji tüketiminde doğal gaza bağımlılık oranı açısından İtalya ve Meksika'dan sonra üçüncü sırada yer alan ülkemizde, kurulu gücün yüzde 25'lik kısmı doğal gaz kaynaklı üretim tesislerinden oluşmaktadır. Bu tesislerden 2021 yılında üretilen toplam enerji 108 bin 438 gigavat olup bu, toplam üretilen elektriğin yüzde 32'sini oluşturmaktadır.



2021 yılı boyunca devreye giren gücün yüzde 98'inin yenilenebilir kaynaklı olduğu düşünüldüğünde, ülkemizdeki yatırımların da global enerji sektör trendlerini takip ettiğini söyleyebiliriz.

Kalplerimiz sevgiyle dolu!

Nesiller Pınar ile sağlıklı ve mutlu.

Kurulduğumuz günden bugüne sizlerle buluşturduğumuz lezzetlerimiz de, projelerimiz de hep daha iyi bir gelecek için. 7'den 70'e herkes sütün en iyisini içsin, gıdanın en iyisiyle beslensin, bilimle, sanatla, sporla gelişsin ki mutlu bir toplum yetişsin diye...

Resmi seviyoruz

1981'den bu yana geleceğin ressamlarını yetiştiriyoruz.

Tiyatroyu seviyoruz

1987'den bu yana çocuklarımızı tiyatro ile buluşturuyoruz.

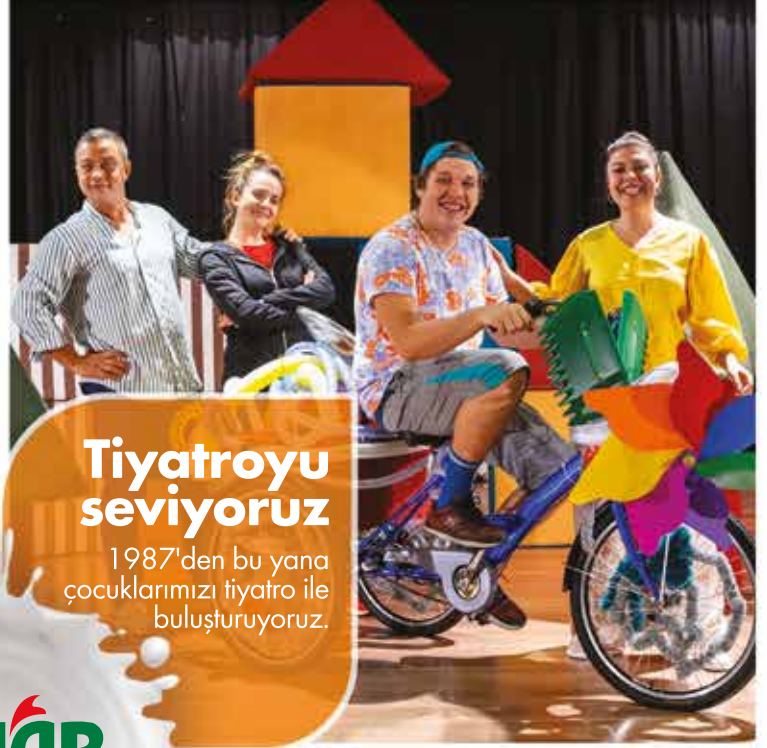
PINAR

Sporu seviyoruz

Kurulduğumuz günden bu yana sporu ve sporcuyla destekliyoruz.

Sütü seviyoruz

Kurulduğumuz günden bu yana çiftçilerimiz ile birlikte üretimi ve kaliteyi artırıyor, ürünlerimizi ilk tazeliğini ve besin değerini koruyarak tüketicilerimize sunuyoruz.





GÜN+PARTNERS KURUCUSU
AV. MEHMET GÜN

"İŞ İNSANLARI VE HUKUKÇULARIN DERDİ: HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜ VE YARGI BAĞIMSIZLIĞI"

GÜN+PARTNERS KURUCUSU AV. MEHMET GÜN, HAYATINI TÜRKİYE'YE OLAN MİNNET BORCUNU ÖDEMeye ADADIĞINI BELİRTEREK "AMACIM, TÜRKİYE'NİN HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜ YOLUYLA DÜNYANIN EN MÜREFFEH 10 ÜLKESİ ARASINA GİRMESİNİ SAĞLAMAK." DEDİ.

Gün+Partners Kurucusu, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Daha İyi Yargı Derneği ve İstanbul Tahkim Derneği Başkanı Av. Mehmet Gün, Türkiye'de hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı konusunda yapılması gerekenleri TÜRKONFED Biz'e anlattı.

Öncelikle sizi biraz daha yakından tanımak isteriz. Uzun yıllardır önemli başarılarla imza atan Gün+Partners Hukuk Bürosu'nun kuruluş amacı, faaliyetleri ve çalışma alanları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Aslına bakarsanız hukuk fakültesini kazanmam büyük sürpriz oldu. 1980'de mezun olduğumda 21 yaşımdaydım, 22 yaşında avukat oldum. 25 yaşında İngilizce öğrendim. 1986'da kendi büromu açıncaya kadar çok süründüm. O zamandan beri kazandıklarımı işime yatırıyorum, işimi daha da geliştirmek için çalışıyorum. Birçok uluslararası davada görev aldım. İşimi düzgün yaptım ve başarılar kazandım. Kurumlaşmanın önemini 2000 yılında öğrendim. Büromu, 2010'da Türkiye'nin birkaç kurumsal avukatlık bürosundan birisi hâline getirdim. Lawfirm of the Year, Best Managed Companies, Great Place to Work ve TİM'in en yüksek hizmet ihracatçısı gibi birçok ödül kazandık. Çoğunluğu uluslararası şirketler olmak üzere kurumsal müvekkillere ticaret hukuku, şirketler, sözleşmeler, birleşme ve devralmalar, ticari davalar, sağlık ve ilaç hukuku, patent, marka, telif hakkı ve sair fikri mülkiyet hakları alanlarında hizmet veriyoruz.

Hikâyemin 2014 yılına kadar olan kısmını "Bozkır"dan Dünyaya... Avukat Olmak" ismi ile yayımladım. Genç kardeşlerime nasıl büro kuracakları, kurumlaştıracakları ve başarı elde edecekleri konusunda kendi tecrübelerimle yol göstermek, benden daha iyisini yapabileceklerini anlatmak amacıyla yazdım. Onlara umut ve cesaret aşılacak, gözlerinde zihinlerinde bir ışık yakmak istedim. Nihai amacım, Anadolu'nun kendinden kaynaklanan gücünü göstermekti.

Daha İyi Yargı Derneği'ni ve İstanbul Tahkim Derneği'ni kurduunuz. Yoğun olarak sosyal sorumluluk çalışmaları yapıyorsunuz. Çalışmalarınızın altında yatan motivasyon nedir?

İçinde yaşadığımız şartları geliştirmek, refahımızı yükseltmek, sonraki nesillere daha iyi bir gelecek bırakmak için her daim çalışmalıyız. Bu konuda bireysel çabalarımızın ve yapabileceklerimizin bir sınırı var. Bir araya gelerek daha güçlenebilir, ortak sorunlarımızı daha kolay ve daha etkili olarak çözebilir, daha büyük etki yaratabiliriz. STK'cılık gönüllülüğe dayalı bir faaliyettir. Gönüllü olarak kendiliklerinden harekete geçen insanlar, bir araya gelerek içlerinden geldiği için çalışırlar. Ben herkesin en iyi olduğu sahalarda toplum yararına çalışması ve mesaisinin uygun bir bölümünü ayırması gerektiğine inanıyorum. Aynı sebeple, büromuzun uzmanlık sahalarındaki STK'lara gönüllü olarak destek veriyorum.

Hukukun üstünlüğü ile yargı, benim uzmanlık alanlarım. Daha İyi Yargı Derneği'ni ve İstanbul Tahkim Derneği'ni kendi uzmanlık alanımda gönüllü çalışmak amacıyla kurdum. Gördüğüm sorunları çözmek, fırsatları gerçekleştirebilmek istiyorum. Bir yandan etkin ve verimli çalışan tam bağımsız bir yargı vasıtasıyla ülkemizin ileri hukuk devleti ve ileri demokrasi hâline gelmesi, diğer yandan İstanbul'un dünyanın tahkim başkentlerinden biri olması için mesaimin yüzde 80'ini bu iki derneğe vakfediyorum. Bütün bunları yapabiliyor olmaktan çok memnunum. Daha İyi Yargı hareketini başlattığım 10 yıl öncesinden beri yargı ve hukukun üstünlüğüne odaklanmış olarak çalışıyor, bir stratejik plan üzerine yazıyor, çiziyor ve konuşuyorum. Hayatımın geri kalan kısmını beni yoktan var eden ve sahip olduğum her şeyi kazandıran ülkeme minnet borcumu ödemeye adadım. Temel amacım, Türkiye'nin hukukun üstünlüğü yoluyla dünyanın en müreffeh 10 ülkesi arasına girmesini sağlamak. Türk milletinin sahip olduğu konum, kültür birikimi, değerleri ile şimdi olduğundan kat kat üstün bir potansiyeli var. Millî gelirimiz kişi başı 8 bin dolar civarında ve bu çok az. Bunu kısa sürede 7-8 katına çıkarmak mümkün. Bu yüzden ülkemizin ileri refah ülkesi hâline gelmesini sağlayacak dönüşümün, uzmanlık alanım olan hukuk ve yargıda dönüşümü sağlayarak gerçekleştireceğine inanıyorum. Bu dönüşümü sağlama yolunda tüm birikimimi cömertçe paylaşmak istiyorum. Evet, çok çalışıyorum fakat bunu bu yüce amaç için yapınca büyük haz alıyor, mutlu oluyorum.

Kurucusu ve başkanı olmaktan

gurur duyduğum Daha İyi Yargı Derneği, siyaseten tarafsız bir düşünce kuruluşudur. Her siyasi görüşe eşit mesafede duruyoruz. Faaliyetlerimiz, çok büyük oranda düşünce üretmek üzerine. Mesleğinde ileri gelen hukukçular, akademisyenler, iş insanları ve fikir önderlerinden oluşan 100'den fazla üyemizle, imece usulü emek ve zaman vererek çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız için fona ihtiyaç duymuyoruz. Yerli veya yabancı hiçbir kişi ve kurumdan fon, maddi kaynak veya destek almıyoruz. Her bakımdan tam bağımsız ve tarafsız bir STK'yız. Yargı ve hukukun üstünlüğü konusuna başta STKlar olmak üzere herkesin siyaset üstü, tam bağımsız ve tarafsız yaklaşması gerektiğine inanıyoruz.

Bir STK olarak ne gibi çalışmalar yaptığınızdan kısaca bahsedebilir misiniz?

Daha İyi Yargı Derneği'nde onlarca belge ortaya çıkarıp yayımladık. Derneğin kuruluş aşamasında uyumsuzluk çözümünde dürüstlük ilkesinin hayata geçirilmesi için yayımladığımız Tam ve Doğru İfşa Belgesi'ndeki önerimiz, 2019 Yargı Reformu Strateji Belgesi'nde 8.2 No'lu hedef olarak yerini aldı. Yakın zamanda hayata geçmesini umuyor. İstanbul Tahkim Derneği-İSTA'nın daha kuruluş aşamasında Türkiye'de tahkimin gelişmesinin önündeki en kritik meselenin hakem etiği olduğunu belirledik. Uzun ve kapsamlı bir çalışma ve araştırma sonucunda İstanbul'u uluslararası literatüre taşıyan İSTA Hakem Etik

Tam bağımsız bir yargı vasıtasıyla ülkemizin ileri hukuk devleti ve ileri demokrasi hâline gelmesi, İstanbul'un dünyanın tahkim başkentlerinden biri olması için mesaimin yüzde 80'ini bu iki derneğe vakfediyorum.

Belgesi'ni yayımladık, uluslararası bir konferansla dünyaya duyurduk.

Daha İyi Yargı Derneği'nde en kapsamlı çalışmalarımızdan biri "Türkiye'nin Orta Demokrasi Sorunları ve Çözüm Yolu" isimli eserdir. Bu eseri TÜRKONFED'in politika belgesi olarak benimsemesinden, Anadolu iş dünyası ve fikir önderlerinin eserdeki tespit ve önerileri takdir etmesinden dolayı umutluyum. Eserde tespit edilmiş çözümün gösterdiğimiz üç temel sorundan ikisi, doğrudan yargı ile ilgili. Hukukun üstünlüğü ve yargı sorunlarının çözüm yolunun, Adalat Yüksek Kurumu olduğunu eserde göstermiştik. Adalat Yüksek Kurumu önerimizi önceden oluşturmuş, TESEV ve Liberal Düşünce Topluluğu üyelerine sunumunu yapmış ve olumlu geri bildirimler almıştık.

Pandemi döneminin kısıtlarını, yargı sorununun tümünden çözümü için fırsata çevirdik. 10 yıllık birikimimizi, dokuz kişilik ön yargısız ekiple bir yıl boyunca

"MAHKEMELERİN YOLSUZLUK VE RÜŞVETİ ÖNLEYEMEDİĞİ, TERSİNE, MASKELEDİĞİ DÜŞÜNÜLÜYOR"

Uluslararası ekonomi ve hukuk çevrelerinden bakınca durum maalesef çok kötü görünüyor. Hukukun üstünlüğü endekslerinde Türkiye, 139 ülke arasında 117'nci sıraya düşmüş durumda. AİHM ve Anayasa Mahkemesi kararlarına uyulmaması, hukuk devleti yokmuş gibi bir izlenim bırakıyor. Mahkemelerin yolsuzluk ve rüşveti önleyemediği, tersine, maskelediği düşünülüyor. Yargının yürütmeye tam bağımlı olduğu ve siyasi muhalifleri sindirmek, otokratik bir düzen kurarak halkı baskılamak için kullanıldığı, yargının ifade hürriyeti, seyahat özgürlüğü başta olmak üzere temel hak ve özgürlükleri korumak, geliştirmek yerine kısıtladığı ve yürütmenin beklentileri doğrultusunda yanlı karar verdiği düşünülüyor. Sulh ceza hâkimlikleri hakkında çok kötü bir algı oluşmuş durumda. Bu çevrelerde yargı işlevini yerine getiremediği, HSK'nın üyelerinin neredeyse tamamını cumhurbaşkanının belirlediği, para ve faiz politikası kararları hakkındaki gibi hatalı ve hukuka aykırı olduğu düşünülmesine rağmen cumhurbaşkanına karşı çıkmadığı için Türkiye'nin bir otokrasi hâline geldiği düşünülüyor. Uluslararası güvenlik ve stabilite için tehlikeli olabileceği değerlendirilmesi nedeniyle bu durum, ilişkilerin gerilmesine ve zarar görmeye neden oluyor. Daha da kötüsü ülkelerin yöneticileri olan siyasilerin değil, toplumların da ülkemiz karşısında tavır alması.



tartışarak yenilikçi çözüm önerileri geliştirdik ve "Adan Z'ye Türk Yargı Reformu" adı ile kitap olarak yayımladık. Kitabı, İngilizce dilinde de yayımlayarak hem ulusal hem de uluslararası alanda tartışmaya açtık.

Anadolu'da iş insanları ile toplantılar düzenliyorsunuz. Planlarınızı ve gözlemlerinizi paylaşır mısınız?

Adan Z'ye Türk Yargı Reformu önerilerini anlatmak ve geri bildirimleri toplamak amacıyla Anadolu'yu bu sene üçüncü kez dolaşıyorum. Gittiğimiz her yerde, konuştuğumuz her iş insanı ve hukukçunun derdi ve söylemi ortak: Hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı! Hukukçular çok daha cesur ve derinlikli konuşurken iş insanları çekingenler. Konuları dile getirmekle birlikte daha keskin ve eleştirel olmaktan çekiniyorlar. Bildikleri her şeyi ulu orta anlatmıyorlar. İşlerinin aksamasından, sorunlarla karşılaşmaktan, idarecilerden tepki görmekten, azarlanmaktan veya vergi incelemesi ve benzeri yaptırımlara uğramaktan endişe ediyorlar.

Türkiye; iş dünyası ve paydaşları özgürce ve korkmadan konuşursa sorunlarını çözebilir. İş dünyası; hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı konusunda beylik söylemlerden öteye geçebilmeli. Çözümlerimizi dinleyenlerin yüzünde beliren aydınlanmayı, gözlerinde beliren ışıldamayı görmenin ne kadar sevindirici ve tatmin edici olduğunu anlatamam.

Ekonomi ve Hukuk Buluşmaları şu ana kadar kaç ilde, kaç katılımcıya ulaştı? Projenin gelecek projeksiyonunda neler var?

İş dünyası ile Eskişehir ve Bandırma'daki

toplantılar, bize ekonomi ve hukuk buluşmaları fikrini verdi. Dünya gazetesi ile birlikte Denizli, İzmir, Bursa, Mersin, Edirne, Hatay, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ve Kayseri'de olmak üzere sekiz toplantı gerçekleştirdik. Canlı yayımlanan bu etkinliklere ilgi, oldukça yüksek. Toplantılarımıza Mersin ve Kayseri'de 70'in üzerinde iş insanı ve hukukçu katıldı. İnternet vasıtasıyla binlerce kişiye erişiyoruz. Çok güzel geri bildirimler alıyoruz. Eylül'den itibaren her ay üç, dört ile giderek toplam 22 ile ulaşacağız. Yıl sonuna kadar önerilerimizi Türkiye'nin tamamında iş dünyasına tanıtmış olmayı planlıyoruz. İlaveten önerilerimizi bütün STK'lara anlatıp geri bildirimlerini almak için çalışmalarımız sürüyor. Her ay iki, üç STK'yı ziyaret ediyor ve önerilerimizi sunuyoruz. Önerilerimizi her kesimden ve siyasi görüşten kanaat önderlerine anlatıyoruz. Oluşturduğumuz farkındalıkla ülkemizin bu sorunu en iyi şekilde çözeceğine inancımız her gün artıyor.

Sizce iş dünyasının hukuksal anlamda özellikle son yıllarda yaşadığı problemler neler?

İş dünyası, ekonomi yönetimini eleştirmekten, hukuka aykırı kararlara karşı yargı yoluna başvurmaktan çekiniyor. Yargının zamanında, isabetli ve iktidardan çekinmeden karar vereceğine itimat edilmiyor. İş insanları uluslararası tepki çeken davalardaki kararlarıyla yargının ülke aleyhine ön yargı oluşmasına, CDS priminin yükselmesine ve hukuki güvenlik ortamının şüphe edilir olarak algılanmasına neden olmasından şikayetçi. Siyasetin hâkim olarak bir siyasi araç hâline getirdiği yargının Rahip Brunson,

İş dünyası; hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı konusunda beylik söylemlerden öteye geçebilmeli.

Kavala, Demirtaş ve benzeri davalardaki performansından kimse memnun değil. Soma Faciası, Pamukova tren kazası gibi önemli davalarda yargının görevini yapmadığı yönünde inanç oluşmuş durumda.

Öte yandan yargının görevini gereği gibi yerine getirmemesinin, işletmelerin gelişmelerine ve asıl kapasitelerini gerçekleştirmelerine ket vurmuş olduğunun pek farkında değiller. İş dünyası, yatırımlarda kullanabilecekleri kaynakları en kötü şartlara göre hazırlıklı olmak amacıyla kilitli tutmayı, krizlere karşı bağımsızlık kazanma olarak görüyor. Davaların yıllarca sürmesi, aile içi ortaklıkların bile kopmasına ve düşmanlıklar doğmasına neden oluyor, işletmeler yok yere iflas ediyor.

A'dan Z'ye Türk Yargı Reformu isimli eserinizde hangi çözümler var? Bunlar gerçekten de Türk Yargı Reformu için her şeyi kapsıyor mu? Temel amacınız ve hedefiniz nedir?

Yargı reformunun başarılı olması için sağlam bir ana fikir bulunması, çözüm önerilerinin bu ana fikir doğrultusunda geliştirilmesi, fikirlerin birbirleri ile uyumlu ve tutarlı olması gerekir. Ana fikrimiz, yargı sistemini kaliteli hizmet üreten yalın bir sistem hâline getirmek. Bağımsızlık, şeffaflık ve hesap verebilirlik kaliteli hizmetin temel şartlarıdır. Bağımsızlık, kaliteli hizmetten sonra geliyor. Çünkü yargı bağımsızlığı, siyasi bir tartışma değil, hizmetin en önemli kalite şartıdır. Önerilerimiz bu doğrultudadır. Kaliteli yargı hizmetlerini düzenleyen Adalet Yüksek Kurumu oluşturmayı öneriyoruz. Kurumun bütün kararlarını yargı denetimine açtık. İsteyen herkes dava edebilecek. Hukuk mesleklerinin hepsi tam bağımsız yargısal meslek kuruluşlarına ve yargı bağımsızlığını savunma görev ve yetkisine sahip olacak. Hukuk meslekleri, gelişmiş ülkelerle rekabet edebilecekleri şekilde gelişmiş ve yeknesak bir kariyer planı olacak. Mahkemeler ülke çapında optimum dağıtılacak, uzmanlıklar merkezlerde yoğunlaşırken hizmet, halkın ayağına götürülecek. Bir millî uyumsuzluk veri tabanı vasıtası ile yargının iş yükü önceden kestirilecek, insan kaynakları önceden hazır edilecek. Oluşturulacak adli hazırlık mahkemeleri, yargıya intikal etmeden önce uyumsuzlukların dürüstlük içinde ve uzlaşma ile çözülmesi için vatandaşa yardım edecek. Yine de mahkemeye intikal

eden davalar da 4-5 sene yerine 3-4 ayda çözülecek. Amacımız; yargı sistemini halka hükmeder ve bir maliyet unsuru olmaktan çıkartıp yol gösteren, uzlaşma, iş birliği ve dayanışmayı yeniden tesis eden, refahın artırılmasına stratejik katkı veren toplumsal bir rehber hâline getirmektir.

Konuşmalarınızda ve yazılarınızda ısrarla "Asırlık Fırsat Penceresi"nden bahsediyorsunuz. Bunu okurlarımıza da anlatır mısınız? İş dünyası bu konuda ne yapabilir?

Türkiye tarihinde ilk defa iki farklı siyasi kutup, bir uzlaşma yapmak zorunda. Parlamentosu güçlendirilmiş başkanlık sistemi vadeden Cumhur İttifakı ile güçlendirilmiş parlamenter sistem vadeden Millet İttifakı, parlamentoyu güçlendirme konusunda mutabıklar. Hükümeti kimin, nasıl kuracağı ve nasıl düşürüleceği konusunda ayrışıyorlar. Vaatlerini gerçekleştirmek için bu iki zıt ittifak birbirlerine muhtaç.

Bu şartlarda bir orta yol bularak anlaşmaları kaçınılmaz. İşte bu durum Türkiye'ye asırlık bir fırsat penceresi açmaktadır. Bu pencere, iki zıt taraf yargı konusunda anlaşırса açılacak; yargı ihmal edilirse belki onlarca yıl boyunca böyle bir fırsat ortaya çıkmayacak. Siyasiler, kendiliklerinden bu fırsat penceresini açmayacaklardır. Ancak başta iş insanları olmak üzere herkesin öncelikle yargı sorununu çözmek için anlaşmalarını siyasilerden talep etmesi ve üzerlerinde bu yönde baskı kurması hâlinde bu pencere açılabilir.

Türkiye'de kanaat önderleri, ekonomistler ve iş dünyası başta olmak üzere toplumun tüm kesimleri Türkiye'nin en önemli meselesinin hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı olduğunda hem fikir. Bu isteği siyasilerin üzerinde bir baskı hâline dönüştürmek, yargı sorununu çok kısa bir süre içinde ve kökünden çözebilecektir. Daha İyi Yargı Derneği'nin A'dan Z'ye Yargı Reformu önerilerini geliştirmiş, bu husustaki Anayasa hükümlerini bile yazmış olması siyasilerin anlaşmasını kolaylaştırıyor. Aynı zamanda bu zorlu meselenin çözümünü bir "evet veya hayır" seçeneği hâline getiriyor. Toplumun, siyasilere "evet" seçeneği için baskı yapması meselenin çözümü için yeterlidir.



İlkokuldan sonra okuyabilmek için aylarca gözyaşı dökmemiş olsaydım, köyde evimizin 20 metre önüne üç derslikli bir ortaokul yapılmamış, yetim kalmış dört küçük çocukla annem, beni okula kaydettirmemiş olsaydı bugünlere asla gelemezdim.

İHRACATIN VE TURİZMİN KÜRESEL ODAĞI DENİZLİ



TARİH BOYU FARKLI KÜLTÜRLERE EV SAHİPLİĞİ YAPAN DENİZLİ; COĞRAFİ KONUMU, ZENGİN DOĞAL KAYNAKLARI, KENDİNE ÖZGÜ KÜLTÜREL VE TARİHİ ÖĞELERİ, GEÇMİŞTEN GELEN ÜRETİM KÜLTÜRÜYLE ÖN PLANA ÇIKIYOR.



Denizli, Türkiye'nin üretim, ihracat ve turizm açısından parlayan yıldızı olarak görülüyor. Bölgenin uzun vadedeki gelişiminin temel öğelerini ise sahip olduğu beşerî sermaye ve doğal kaynaklar oluşturuyor. Bölgenin gelecekteki konumunda yaşam koşulları, üretim yapısı, turizm ve çevre ile doğal kaynaklara yönelik izlenecek politikaların temel rol

oynayacağı düşünülüyor. Bu öngörüler doğrultusunda bölgeyi 2023 yılına taşıyacak vizyon, "Yaşam kalitesi yüksek, yeniliğe dayalı üreten, doğasını koruyan, küresel turizm odağı Güney Ege" olarak belirlendi.

Söz konusu vizyona erişme yolunda bölgede yaşam koşulları, üretim yapısı, turizm ve çevre alanlarında değişim ve dönüşüme ihtiyaç duyuluyor. Bu doğrultuda dört gelişme eksenini altında

bölge için hedeflenen gelecek tarif ediliyor. Bu gelişme eksenleri ise zengin beşerî sermaye ile güçlü toplumsal yapı, yüksek katma değer ile yenilik odaklı üretim, dört mevsim turizm, yaşanabilir mekânlar ile sürdürülebilir çevre olarak belirlendi.

Zengin beşerî sermaye ile güçlü toplumsal yapı gelişme ekseninde, bölgenin beşerî sermayesinin ve bu sermayenin geliştirilmesi yönünde

atılacak adımların, bölgenin gelecekteki konumunda yadsınamaz önemine yönelik olarak istihdam ve iş gücü verimliliğinin artırılması, eğitim ve sağlık hizmetleri altyapısının geliştirilmesi ve bu hizmetlere erişimin kolaylaştırılması, sosyal ve kültürel sermayenin geliştirilmesi, sosyal içermenin sağlanması hedefleniyor. Yüksek katma değer ile yenilik odaklı üretim gelişme ekseninde, bölgenin ekonomik göstergeleri ve sektörel yapısından yola çıkılarak bölgenin rekabet gücünün artırılmasına odaklanılıyor. Üretim alanlarında yenilik, pazarlama, tasarım ve markalaşma kapasitesi ile iş birliği ve kümelenmenin geliştirilmesi, yenilenebilir enerji kullanımının ve enerji verimliliğinin artırılması, ulaştırma ve lojistik kapasitesinin güçlendirilmesi bu gelişme ekseninde belirlenen ve bölgeyi 2023 vizyonuna taşıyacak temel alanlar olarak dikkat çekiyor. Dört mevsim turizm gelişme ekseninde turizmde tanıtım ve markalaşma alanlarında ortak inisiyatif ve iş birliği olanaklarının geliştirilmesi, farklı turizm türlerine ilişkin özelleştirilmiş tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi ve turizmin çeşitlendirilmesi ile kalitenin artırılması hedefleniyor. Yaşanabilir mekânlar ile sürdürülebilir çevre gelişme ekseninde, zengin doğal kaynaklara sahip bölgede sosyoekonomik kalkınma açısından bu kaynakların önemine vurgu yaparken kaynakların sürdürülebilirliğinin gerekliliğine odaklanıyor. Bu doğrultuda bölgede katı atık ve atık su yönetim etkinliğinin artırılması, hava kalitesinin iyileştirilmesi, endüstriyel kirliliğin önlenmesi, havza alanlarında sürdürülebilir yönetimin sağlanması, kentsel erişilebilirliğin güçlendirilmesi ve afet yönetim etkinliğinin artırılması planlanıyor.

KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜN VE PAZAR PAYININ ARTIRILMASI HEDEFLENİYOR

Belirlenen dört temel gelişme ekseninin yanında bölgede dengeli mekânsal bütünleşme ve gelişmenin sağlanması yönünde yatay bir gelişme eksenine kurgulanıyor. Bu gelişme ekseninde alt bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarını azaltıcı politika araçlarının, farklı

nitelikteki ekonomilere sahip ilçelerde değişiklik gösterebildiği göz önüne alınarak bölge ilçelerinin de kategorilere ayrılması, tedbirlerin ilçe kategorileri dikkate alınarak mekânsal bazda önceliklendirilmesi gerekliliği ortaya çıkıyor. Bu kapsamda ilçeler ekonomi tiplerine göre geleneksel ekonomi merkezleri, ekonomisini çeşitlendirmiş merkezler ve turizm yoğun merkezler olmak üzere üç sınıfa ayrılıyor. Geleneksel ekonomi merkezlerinde ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve bölge geneline yakınsama hedefleniyor. Ekonomisini çeşitlendirmiş merkezlerdeki ekonomik büyüme potansiyeli ile çevre ilçelerin gelişmesine katkı sağlanması planlanırken küresel rekabet gücünün ve pazar payının artırılması önem kazanıyor. Turizm yoğun merkezlerde ise turizm alanındaki rekabet gücünün diğer sektörler ve mekânlar ile entegrasyonu amaçlanıyor.

Mekânsal düzeyde sektörler arası ilişkiler değerlendirildiğinde tarımsal üretimde çeşitliliği ve rekabet gücü sağlamış geleneksel ekonomi merkezlerinde, gıda ve içecek imalatı sürükleyici endüstri, girdilerin yarısından fazlasını sağlayan tarım sektörü ise kilit endüstri olarak fonksiyon gösteriyor. Ekonomisini çeşitlendirmiş merkezlerde öne çıkan tekstil, ana metal sanayi, giyim eşyası, metal eşya sanayi, gıda ürünleri ve içecek sanayi, metalik olmayan diğer mineral ürünler gibi sektörlerin kilit rol oynayabileceği düşünülüyor. Bu sektörlerle yönelik verimlilik, kümelenme ve yenilik çalışmalarının artırılması amaçlanıyor. Bunun yanında nitelikli sıçrama yapma kapasitesi yüksek bu ilçelerde orta-yüksek teknolojili sektörler sınıfındaki kimyasal madde ve ürünler, makine ve teçhizat, elektrikli makine ve cihazlar, motorlu kara taşıtı ve römorklar; diğer ulaşım araçları imalatı sektörlerinde yeni yatırım ve kapasite artışı destekleniyor. Turizm odağı merkezlerde ise turizmi besleyen tarım, gıda ve içecek imalatı, ulaştırma ve lojistik sektörleri kalite odaklı destekleniyor. Koruma-kullanma dengesi azami düzeyde gözetilerek turizm sektöründe çeşitlilik ve kalite odaklı gelişme teşvik ediliyor.

Bölgede ekonomik ve sosyokültürel gelişimin mekâna adaletli yayılımı ve dengeli mekânsal bütünleşmenin

Sosyoekonomik gelişmişlik endeksi verilerine göre Muğla 8'inci, Denizli 10'uncu ve Aydın 19'uncu sırada yer alıyor. Bölgenin son yıllarda ihracat değerleri incelendiğinde önemli ölçüde ilerleme olduğu görülüyor.



sağlanması adına en büyük rol; Efeler, Pamukkale, Merkezefendi, Nazilli, Söke, Milas gibi ekonomisini çeşitlendirmiş ilçelere düşüyor. Alt gelişme gruplarının öncü ilçeleri olan Çine, Çivril ve Ortaca

ilçelerinde ise ekonomik çeşitliliğin sağlanması ve istihdam olanaklarının artırılmasının bölge içi dengesizliğin en aza indirilmesinde büyük rol oynayacağı düşünülüyor. Bölgenin turizm alanı olarak belirlenen kıyı şeridinin ekonomisinin gelecekte de turizme dayalı olması bekleniyor.

AVRUPA ÜLKELERİYLE YOĞUN ETKİLEŞİM İÇİNDE

TR32 Bölgesi ihracat, turizm ve uluslararası doğrudan yatırım kapsamında yoğun olarak Avrupa ülkeleriyle etkileşim hâlinde. Ayrıca Avrupa ülkelerinin yanında ABD ile de ihracatı bulunan bölge, turizm sektöründe ise Rusya ile yoğun etkileşim içinde. Bölgenin en çok ihracat yaptığı ülkeler Almanya, ABD, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak bilinirken son yıllarda ihracat yapılan ülkelerin çeşitlendiği görülüyor. Bölgeye gelen turist profili değerlendirildiğinde İngiliz

turistlerin yoğunluğu dikkat çekiyor. Bununla birlikte Almanya, Hollanda, Rusya ve Fransa da bölge turizminde önemli rol oynuyor. Uluslararası doğrudan yatırımlarda ise bölgenin İngiltere, Almanya, Hollanda, İrlanda gibi ülkelerin ilgi alanında olduğu gözleniyor. Bölgede faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirketlerin önemli kısmını İngiliz sermayeli şirketler oluşturuyor. Bölgeye en fazla uluslararası doğrudan yatırım girişini sağlayan ülkeler arasında da İngiltere başı çekiyor.

TOPLAM NÜFUS 3 MİLYONU AŞKIN

Bölgenin toplam nüfusu ise 3 milyonu aşıyor. Aydın'ın nüfusu 1 milyon 98 bini aşarken Denizli'nin nüfusu 1 milyon 28 bin, Muğla'nın nüfusu ise 968 bin civarında. TÜİK tarafından gerçekleştirilen nüfus projeksiyonu çalışmasına göre 2023 yılında Aydın, Denizli ve Muğla illerinin nüfuslarında yaklaşık yüzde 6,24 artış meydana gelmesi bekleniyor. Bölgenin toplam iş gücüne katılma oranı TÜİK verilerine göre 2012 yılında yüzde 56,5 ile Türkiye ortalamasının üzerinde. Bu oran erkek nüfusta yüzde 72,3'ü bulurken kadın nüfusta yüzde 41,4'te kalıyor. Ancak bölgede kadın nüfusun iş gücüne katılma oranının Türkiye ortalaması olan yüzde 29,5'in oldukça üstünde olduğu görülüyor.

2011 yılında Kalkınma Bakanlığı tarafından açıklanan ve 61 farklı değişkenin kullanıldığı sosyoekonomik gelişmişlik endeksi verilerine göre Muğla 8'inci, Denizli 10'uncu ve Aydın 19'uncu sırada yer alıyor. Bölge illerinin son 10 yıl içinde sosyoekonomik gelişmişlik düzeyi açısından ilerleme kaydettiği görülüyor. TR32 Bölgesi, 2012 yılında yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat ile ülke ihracatının yüzde 2,3'ünü gerçekleştirdi. Bölgenin son yıllarda ihracat değerleri incelendiğinde önemli ölçüde ilerleme olduğu görülüyor.

TÜRKİYE'NİN GÜNEYİNDEN DÜNYAYA AÇILAN BİR PENCERE

Türkiye'nin güney batısında, birbirine komşu olan Aydın, Denizli ve Muğla illerinden oluşan bölgenin tarihi MÖ 2000'li yıllara dayanıyor. Üzerinde bulunduğu topraklar birçok kültürel, tarihî ve ekonomik gelişmeye sahne olan bölge; Antik Karya'dan Sparta'ya, İlyonya'dan Osmanlı'ya birçok medeniyete ev sahipliği yaparak tüm bu medeniyetlerin kültürel miraslarını günümüze taşıdı. Coğrafi konumu nedeniyle ilk çağlardan beri önemli bir yerleşim merkezi olan bölgenin kuzeyinde İzmir, Manisa, Uşak; doğusunda Afyonkarahisar, Burdur ve Antalya illeri bulunuyor. Batı sınırını Ege Denizi kıyıları çizirken güney sınırını ise Ege Denizi ve Akdeniz oluşturuyor. Bölgenin Ege ve Akdeniz kıyılarını oluşturan Muğla ve Aydın'ın kıyı şeridi, toplamda bin 250 kilometreyi geçiyor. Bu durum, bölgenin turizm merkezi olmasına katkı sağlamasının yanı sıra bölgeye küçük ve büyük ölçekte işletmeye açılmış 15 liman kazandırıyor. Türkiye'nin güneyinden dünyaya açılan bir pencere konumunda olan TR32 Bölgesi, Akdeniz ile Ege Bölgesi arasında bir köprü görevi üstleniyor.

Aydın'ın nüfusu 1 milyon 98 bini aşarken Denizli'nin nüfusu 1 milyon 28 bin, Muğla'nın nüfusu ise 968 bin civarında.



30 YILDIR

İSTANBUL'UN KALBİNDE

KUSURSUZ BİR DENEYİM İÇİN EN DOĞRU ADRES

Avrupa Yakası'nda, şehrin en gözde noktalarından birinde 30 yıldır benzersiz deneyimler sunan Conrad Istanbul Bosphorus, İstanbul Boğazı'na hakim konumu, gün ışığı alan toplantı salonları, teraslı sitleri, kişiselleştirilmiş hizmeti ve ayrıcalıklarıyla misafirlerine ilham veren anlar sunuyor.

CONRAD®

İSTANBUL
BOSPHORUS

30
YIL

Cihannüma Mah. Saray Cad. No:5 - 34353 Beşiktaş / İstanbul, Türkiye [f](#) [@](#) Conradistanbulbosphorus [t](#) Conradistanbul

ASYA – AVRUPA – AFRİKA – ORTA DOĞU – AMERİKA
CONRADHOTELS.COM #STAYINSPIRED



GESİFED BAŞKANI VE TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

OKTAY MERSİN

"BÖLGEMİZDE TİCARETİN GELİŞTİRİLMESİNİ HEDEFLİYORUZ"

GÜNEY EGE SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (GESİFED) BAŞKANI OKTAY MERSİN, TR32 BÖLGESİ'NDE ÜYELER ARASI TİCARETİN GELİŞTİRİLMESİ, GİRİŞİM SERMAYESİ EKOSİSTEMİNİN YERLEŞTİRİLMESİ, TEKNOLOJİ KULLANIMININ ARTIRILMASI KONULARININ GÜNDEMLERİNDE OLDUĞUNU BELİRTTİ.

GESİFED Başkanı ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oktay Mersin ile bölgenin sosyoekonomik gelişimini ve GESİFED'in çalışmalarını konuştuk.

Bölgenin sosyoekonomik düzeyini ve gelişimini genel hatlarıyla nasıl değerlendiriyorsunuz?

Federasyonumuzun kapsadığı Denizli, Aydın ve Muğla, birer milyonu aşan toplam nüfuslarıyla ve sosyoekonomik gelişmişlik seviyeleriyle ülkemizin oldukça önemli şehirleri. Sosyoekonomik gelişme endeksinde göre tüm illerimiz içinde Muğla 8, Denizli 10 ve Aydın 19'uncu sırada yer alıyor. Denizli'nin gayri safi yurt içi hasılaya katkı açısından ülkemizin 10'uncu ili olduğunu sevinerek söyleyebilirim. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl açıkladığı sanayi endeksi İSO 500 listesinde, bu yıl ilk 500'e Denizli'den 12, ikinci 500'e de 11 firma; Aydın'dan ise ilk 500'e 3, ikinci 500'e 3 firmanın girmiş olması, federasyonumuz açısından mutluluk verici.

Bir tarım kenti olmanın yanında sanayi ve turizm kenti de olan Aydın, özellikle tarıma dayalı sanayi alanında önemli mesafe kaydetti. Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin de kurulmasıyla tarımsal sanayi ve öteki sanayi kollarındaki gelişimini ivmelendirerek sürdürüyor. Bunun yanında Didim ve Kuşadası gibi önemli turizm merkezlerini barındıran Aydın, turizm sektörü açısından kritik önemde. Turizmin, ülkemizdeki en önemli merkezlerinden olan Muğla ise 550 kadar belgeli turistik tesisi, 200 binin üzerindeki yatak kapasitesi ve sektörel kümelenme açısından ulaştığı seviye itibarıyla hayati önem taşıyor. Ayrıca mermercilik sektöründe Türkiye'nin belli başlı bölgelerinden olan Muğla, ülkemizdeki toplam 800 mermer ocağının yüzde 6'sını bünyesinde barındırıyor.

Denizli'nin ülke ekonomisi açısından nasıl bir değere sahip olduğunu düşünüyorsunuz?

Denizli'nin geleneksel sanayi ve ticaret şehri olması, 1975 yılında kurulan Organize Sanayi Bölgesi'nin 80'li yıllardaki hızlı gelişmesiyle ekonomik gelişiminin kurumsallaşmaya doğru evrilmesi ve sektörel olarak

çeşitlenmesi; şehrimizi, ülkemizin 10'uncu büyük ekonomisi yaptı. İhracat açısından 2021'de 4,6 milyar dolarlık hacimle ülkemizin dokuzuncu büyük ihracatçı ili olarak Türkiye'nin katma değer yaratan marka kenti durumuna geldi. Denizli, kablo ve bakır üretiminde de ulusal ve uluslararası çaptaki işletmeleriyle federasyon bölgemizin ve ülkemizin başat şehirlerinden. Pamukkale gibi bir doğal güzelliğin yanında, Karahayıt kaplıcaları ve Anadolu'nun çok önemli antik kentlerinden Hierapolis ve Laodikya gibi değerlere sahip olan Denizli, turizm açısından da ciddi potansiyeli olan merkezlerimizden. Sanayi ve turizmle ön plana çıksa da tarımsal üretim alanında kayda değer bir yer edinen Denizli, ekonomik çeşitlilik sergiliyor.

Sizce Denizli iş dünyasının, yoğunlaştığı sektörler kapsamında en önemli farklılıkları ve avantajları nelerdir?

Denizli iş dünyasının yoğunlaştığı sektörlerin başında gelen tekstilde uzun yılların getirdiği tecrübe ve yüksek oranlı sektörel yoğunlaşmanın yarattığı tedarik kolaylığı, üreticilerimiz açısından önemli bir avantaj oluşturuyor. Ayrıca şehrimizin İzmir limanına yakın oluşu da lojistik olarak ciddi bir avantaj kaynağı.

Öne çıkan diğer bir sektör olan doğal taş üretimi açısından da Denizli'nin oldukça verimli mermer havzalarına sahip olması, önemli bir artı. Bu alanda yılların birikimi ve uzmanlaşma, şehrimizi Türkiye'nin ikinci büyük mermer ihracatçısı olma noktasına taşıdı. Tekstil ve mermer sektörlerindeki uzmanlaşma, makine alanındaki gelişmeyi de tetikledi.

2022 yılı; ekonomik belirsizlikler, ham madde ve enerji tedarikinde yaşanan sorunlar, girdi maliyetlerinin artışı, döviz kuru etkisi gibi sorunlarla devam ediyor. Bu bağlamda bölgedeki iş dünyası ne gibi problemler yaşıyor, neler talep ediyor?

Belirsizlik ortamında ekonomik ufkumuz iyice daraldığı için üretim planlaması, finansal planlama ve bütçelemeleri sağlıklı bir biçimde yapamıyoruz. Döviz kurlarının hızla yükselmesinin, ithal girdi maliyetlerini çok yükseltmesi ve bunun da fiyatlara yansiyarak yüksek oranlı maliyet enflasyonuna yol açması, firmalarımızın fiyatlamalarını

zorlaştırmış, devam eden kur artışları ve kur geçişkenliğinin yüksek olması nedeniyle ortaya çıkan kur-enflasyon sarmalı, durumu daha da ağırlaştırmıştır. Diğer bir önemli meselemiz de finansmana erişememe. Bugün birçok şirketimiz uygun faiz oranlarıyla uzun vadeli krediye erişme imkânını bulamıyor.

Yüksek enflasyon ortamında şirketlerin işletme sermayesi ihtiyaçlarının arttığı ve aciliyet kazandığı düşünülürse, uygun koşullarla finansmana erişebilmenin sürdürülebilir büyüme açısından hayatiyeti daha net gözükabilir. İş dünyası olarak öncelikli beklentimiz, gerekli makroekonomik politika adımlarıyla iç ve dış piyasalara güven telkin edilerek bozulan beklentilerin düzeltilmeye çalışılmasıdır.

GESİFED olarak bölge ile ilgili planlarınızı nelerdir?

GESİFED olarak hitap ettiğimiz TR32 Bölgesi'nde üyeler arası ticaretin geliştirilmesi, girişim sermayesi ekosisteminin yerleştirilmesi, teknoloji kullanımının artırılması konuları gündemimizde. Bu konularla ilgili komisyonlar oluşturduk ve çalışmalarımız sürüyor. Üyeler arası ticaretin geliştirilmesi adına 27-28-29 Ekim'de GESİFED ve üye derneğimiz BESİAD ile birlikte Bodrum'da 9. İş İnsanları Zirvesi'ni gerçekleştireceğiz. Zirveye Türkiye'den ve yurt dışından çeşitli sektörlerin temsilcileri katılacak. Bu sayede hem GESİFED'e bağlı dernek üyelerinin hem de TÜRKONFED çatısındaki diğer federasyon üyelerinin sosyal ve ticari ilişkilerini geliştirmeyi hedefliyoruz. Yürütmekte olduğumuz Ege Hikâyesi Projesi ile bölgemizdeki tarihi güzelliklerin ortaya çıkarılması, unutulmuş değerlerin canlandırılması ve yöresel lezzetlerin duyurulması konusunda girişimlerimiz var. Bu kapsamda bölge turizminin canlandırılması için rotalar oluşturup bu rotalardaki işletmelerin iyileştirilmesi konusunda çalışmalar yapmayı hedefliyoruz. Gelecek günlerde daha önce oluşturulan Denizli rotasını güncelleyerek kurduğumuz komisyonla rotayı deneyimleyeceğiz. Ardından rotanın tanıtım çalışmaları yapıp Aydın ve Muğla illeri için

Yüksek enflasyon ortamında şirketlerin işletme sermayesi ihtiyaçlarının arttığı ve aciliyet kazandığı düşünülürse, uygun koşullarla finansmana erişebilmenin sürdürülebilir büyüme açısından hayatiyeti daha net gözükabilir.

de aynı süreç işleyecek. GESİFED olarak markalaşma konusuna katkı sağlama çalışmalarımız var. GESİFED için önemli bir proje olan Ege Hikâyesi isminin marka tescili alındı. Sanayicilerimize ve iş insanlarına markalaşmanın önemini her daim vurguluyoruz.

Üyesi olduğumuz TÜRKONFED'in komisyonlarında etkin olarak yer alıyoruz. TÜRKONFED Finans Sohbetleri kapsamında "Halka arz ve finansman teknikleri" paneli, GESİFED ve üye derneğimiz DEĞİAD ev sahipliğinde Denizli'de gerçekleştirildi. Daha İyi Yargı Derneği ve Dünya gazetesi ortaklığında TÜRKONFED desteği ile başlatılan Ekonomi ve Hukuk Buluşmaları'na, GESİFED olarak ev sahipliği yaptık. A'dan Z'ye Türk Yargı Reformu önerisi, bünyemizde yer alan dernek üyeleri ile paylaşıldı. Gelecek aylarda TÜRKONFED'in Yeşil Dönüşüm Komisyonu ve Finansmana Erişim Komisyonu ile etkinlikler organize ederek farkındalığı artırmak adına toplantılar yapacağız. Denizli, Muğla ve Aydın'daki üniversitelerle ortak çalışmalar yürütüp hem üyelerimizin hem de öğrencilerin faydalanabileceği etkinlikler ve iş birlikleri yapmak adına Üniversite -İş Dünyası Komisyonu oluşturduk. Komisyonumuz, çalışmalarına devam ediyor. Bünyemizde yer alan derneklerimiz tarafından düzenlenen etkinliklerde geniş katılım ile yer alarak üyelerimizin ekonomik ve hukuksal gelişmeler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz. GESİFED Yönetim Kurulu Danışmanı tarafından hazırlanan güncel ekonomik değerlendirmeler, her hafta derneklerimize gönderilmeye başlandı. Üye işletmelerin e-ticaretteki paylarının artırılabilmesi için İş Bankası Pazarlama Uygulaması kapsamında görüşmelerimiz sürüyor.



DENİZLİ GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (DEĞİAD) YÖNETİM
KURULU BAŞKANI
HAKAN URHAN



“DENİZLİ, YILI 5 MİLYAR DOLAR İHRACAT RAKAMIYLA KAPATMAYA ADAY BİR İL”

Denizli ülkemizin önde gelen üretim ve ihracat şehirlerinden birisidir. 2021 yılı itibarıyla 4,6 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmış ve en çok ihracat yapan şehirler arasında dokuzuncu sırada yılı kapatmıştır. 2022 Temmuz ayı sonu itibarıyla ise 2,9 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmış ve yılı 5 milyar dolar ihracat rakamıyla sekizinci il pozisyonunda kapatmaya adaydır.

Denizli, bir sanayi şehri olmasının yanı sıra aynı zamanda bir tarım ve turizm şehridir. Toplam yüz ölçümünün yüzde 31'i tarım arazisi, bu arazinin yüzde 44,45'i sulu tarım yapılan, önemli ovalara sahip bir şehirdir. Ovalar arası rakım farklılığı -130 metreden başlayıp, bin 700 metreye yükseldiği için ürün çeşitliliği birçok ile nazaran çok yüksektir. Tarımsal üretiminin önemli bir kısmını ihracat pazarlarına sunmaktadır.

Denizli'de mevcut turizm faaliyetinin en önemli eksenini ise turizmimizin amiral gemisini olan, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan, bir doğa harikası Pamukkale oluşturmaktadır. Tıpkı Pamukkale gibi UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Hierapolis Antik Kenti'yle birlikte şehrimiz, toplam 19 antik kente ev sahipliği yapmaktadır. Tarih, doğa, termal, sağlık, inanç ve uçuş turizmi gibi birçok farklı konuda turizm potansiyeli olan şehrimiz pandemi öncesi yıllık 2,5 milyon turist ağırlamıştır ve 2022 yılı sonu itibarıyla pandemi öncesi rakamlara ulaşmayı hedeflenmektedir.

“İŞLETME SERMAYESİ İHTİYACI GİDEREK ARTAN KOBİ'LERİMİZ, FINANSMANA ERİŞİMDEKİ SIKINTILAR NEDENİYLE ÇOK CİDDİ ZORLUKLAR YAŞIYOR”

İş dünyamız, döviz kuru ve yüksek enflasyondan kaynaklı ciddi bir darboğazdan geçmektedir. Özellikle doğal gaz ve elektriğe yıl içinde gelen yüksek zam ve emtia fiyatlarındaki artışlar işletmelerimizin maliyetlerini ciddi ölçüde etkilemektedir.

İşletme sermayesi ihtiyacı giderek artan KOBİ'lerimiz, başta emtia olmak üzere girdi maliyetlerindeki yükselme ve finansmana erişimdeki sıkıntılar nedeniyle çok ciddi zorluklar yaşamaktadır. Tüm bu zorlu ve olumsuz tabloya rağmen iş dünyamız yatırım inancını kaybetmemiş olsa da bu durum; ekonomide istikrarın sağlanamaması, yatırım iklimini güçlendirecek politikalar oluşturulamaması hâlinde sürdürülebilir olamayacaktır. Salt para ve maliye politikalarını kullanmak suretiyle ekonominin yönetilemeyeceği artık bir gerçektir. Geline bu noktada yapısal reformlar ile güven, istikrar ve öngörülebilirliği sağlamamız artık bir zorunluluktur. Enflasyon dâhil ekonomik sorunlarımızla mücadelenin asıl yolunun, hukukun üstünlüğünden ve yargı bağımsızlığından geçtiği unutulmamalıdır. Fikir ve ifade özgürlüğünün olmadığı, adaletin sağlanmadığı, güven ve hukukun tesis edilemediği bir ortamda sürdürülebilir kalkınmadan ve ekonomik refahtan söz edilmeyeceği tartışmasız bir gerçektir.



İş dünyamız, döviz kuru ve yüksek enflasyondan kaynaklı ciddi bir darboğazdan geçmektedir.



DENİZLİ SOROPTİMİST KULÜBÜ
(İŞ VE MESLEK KADINLARI DERNEĞİ) BAŞKANI
HURİYE DEMİRHAN



“DENİZLİ TÜM EKONOMİK FAALİYETLERDE DÜNYA İLE REKABET EDEBİLİR HÂLDE”

Denizli Soroptimist Kulübü, iş ve meslek kadınlarının bir araya gelerek seslerini bilinçlenme, bilinçlendirme ve eylem yoluyla duyurarak toplumun kalkınmasına katkıda bulunmayı hedefleyen bir sivil toplum kuruluşudur. Kulübümüz, Türkiye Soroptimist Kulüpleri Federasyonu (TSKF) üyesidir. TSKF, Avrupa ve Dünya Soroptimist Kulüpleri Federasyonu'na üye bir federasyonken faaliyetleri, uluslararası niteliğe sahiptir. Derneğimiz, aynı zamanda 2012 yılında bölgesel ekonomik ve kültürel kalkınma amacı ile kurulan Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nun (GESİFED) kurucu üyesidir.

Ekonomisi büyük ölçüde ihracata dayalı olan Denizli, ihracat oranları ile ülkemizin lokomotif illerindedir. Tekstil, turizm ve mermer başta olmak üzere tüm ekonomik faaliyetlerde dünya ile rekabet edebilir hâlde. Denizli; son yıllarda kozmopolitan yapısı, sürekli göç alması, işsizlik sorunu, ekonomik çalkantılardan etkilenmesi açısından hassasiyeti olan bir bölge konumuna geldi.

Ham madde ve enerji tedarikinde yaşanan sorunlar, girdi maliyetlerinin artışı ve döviz kuru etkisi Denizli sanayisini derin bir şekilde etkilerken Rusya-Ukrayna Savaşı, bu krizlerin büyümesine neden oldu. Dünyadaki ekonomik krizle beraber ülkemizde uygulanan yanlış ekonomik politikalar, çok yüksek enflasyon, TL'nin değer kaybı ve ekonomideki durgunluk, Denizli'nin lokomotif sektörü olan ihracata dayalı tekstil üretiminde ciddi bir daralmaya yol açtı. Hatta pandemi döneminde bile firmaların üretim kapasiteleri, hiç bu kadar düşmemişti. Şu anda birçok firma, üretim kapasitelerini dolduramadıkları gerekçesiyle makinelerinin bir kısmını, bir süreliğine kapatmış durumda. Ülkemizdeki olumsuz ekonomik koşullar ve güvensizlik ortamı, yeni yapılacak yatırımları da durduruyor. Çok yüksek oranda devam eden enflasyon karşısında artan maliyetlerini enflasyon oranında satış fiyatına yansıtamayan üreticiler, mevcudiyetini korumak için mücadele veriyor. Yüksek enflasyon sonucunda, çalışan maliyetlerinin de yükselmesiyle gelir-gider

dengesi bozulan üretim sektörü, maalesef küçüldü. Bu da ekonomide küçülmeye ve işsizliğin artmasına neden olacaktır. Sanayici ve üreticilerin desteklenmesi, ekonomik istikrarın korunması, özellikle de kadın-erkek arasındaki istihdam ve gelir dengesizliğinin giderilmesine yönelik tedbirlerin alınması, fırsat eşitliğine önem verilmesi beklentiler arasında.

“BÖLGENİN EKONOMİK OLARAK GÜÇLENDİRİLMESİ KONULARINDA KAMU-ÖZEL SEKTÖR VE STK İŞ BİRLİKLERİMİZ DEVAM EDECEK”

Finansmana erişememe sorunu, ihracat uygulamalarında ve cari açığın azaltılmasında bir engel durumunda. Sanayi sektörü güç kaybettikçe üretim azalacak, işsizlik sorunu artacak ve sorunlar kısır döngü şeklinde sürmeye devam edecektir. Bu nedenle öncelikle ülke olarak izlenen ekonomik politikaların gözden geçirilmesi, ülkemizin doğal kaynaklarının korunması, gerekli hukuki düzenlemelerin yapılması; adil, eşitlikçi, hesap verebilir ve liyakat esaslı bir ekonomi politikasının uygulanması konusunda, her fırsatta talep etmeyi sürdüreceğiz.

Bugün içinde yaşadığımız sosyoekonomik sorunlar, daha karmaşık hâle gelmekle birlikte eşitsizlikler daha da keskinleşiyor. Bu durumdan en fazla kadınlar etkileniyor. İşini ve sosyal statülerini kaybeden kadınlar, daha çok pasif alanlara yöneliyor.

Eğitime erişim sorunu yaşayan kız öğrencilerin burslarla desteklenmesi, kadınların istihdamının artırılması ile sosyal statülerinin yükseltilmesi, toplumsal barışın korunması, bölgenin ekonomik olarak güçlendirilmesi konularında kamu-özel sektör ve STK iş birliklerimiz devam edecek. GESİFED ve TSKF projeleri kapsamında da bölgenin sosyokültürel ve ekonomik açıdan gelişmesi, istihdamda kadın-erkek arasındaki fırsat eşitsizliğinin ortadan kaldırılması, üretim kalitesinin artırılmasına yönelik faaliyetlerin sürdürülmesi planlanıyor.



Finansmana erişememe sorunu, ihracat uygulamalarında ve cari açığın azaltılmasında bir engel durumunda.



DENİZLİ SANAYİCİLER VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (DESIAD)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
İBRAHİM ŞENEL



“DENİZLİ; TARIM, MADENCİLİK VE TURİZM ŞEHİRİ”

Denizli, kendine özgü güçlü dinamikleri olan bir şehir. Tarihine, ekonomisine, bulunduğu coğrafi konuma has belli başlı ezberleri olan bir sanayi şehri olan Denizli, ihracatta Türkiye’de ilk 10’a giriyor. Her sene kendi ihracat rekorunu yeniliyor, hatta dış ticaret fazlası veriyor. Denizli’nin hatırı sayılır sanayi şirketleri ISO500, Anadolu500 gibi ekonomi araştırmaları yapan otoritelerce Türkiye’deki en büyük şirketler arasında. Denizli, aynı zamanda tarım, madencilik ve turizm şehri. Türkiye’de kekiğin neredeyse tamamı Denizli’de üretiliyor. Türkiye’nin işlenmiş doğal taş ihracatının ilk sırasında Denizli yer alıyor. Hierapolis, Laodikeia Antik Kenti, Pamukkale turizm anlamında çok değerli destinasyonlar. Pamukkale için yıllık 2,5 milyon ziyaretçiden bahsediliyor. Bu güçlü dinamikler, Denizli’nin üretken iş kültürü sayesinde. Denizlili şirketler aynı zamanda uluslararası anlamda sektörünün güncelini takip etmek konusunda her zaman isteklidir. Fuarların geri dönüşleri de sektörlere olumlu biçimde yansıyor. Denizli’nin çözümlenemeyen ulaşım problemlerine rağmen bu gelişmeler, önce şehrimize sonra da ülkemize çok önemli kazanımlar sağlıyor.

Bahsettiğimiz kazanımlara sahip çıkma konusunda son yıllarda oldukça zorlanıyoruz. Pandemiyle birlikte, geçen yıllarda iklim krizini konuşurken ardından sert bir şekilde yüzleştığımız enerji ve ham madde krizi, tedarik zincirindeki aksamalar, maliyetler ve döviz kuru gibi ekonomik kriz ortamı, elbette tüm şirketlerimizin mali dengelerini etkiledi ve uzun vadeli planlar yapmasını engelledi. Ekonomik krizin yansımalarının bertaraf edilmesi konusunda alınan önlemler de kısa vadede birbiri ardına açıklanan ve net ifadeler içermeyen destekler olarak yeterli gelmedi. Enflasyonist ortamla birlikte şirketler, bu süreci yönetmekte zorlandılar. Ekonomik krizin yanına eklenen siyasi krizler ve savaş ortamı da bu kaos derinleştirdi. Hem iç pazarda hem de dünya markaları ile çalışan şirketlerimizin bu belirsizlik ortamında geleceklerine dair bir öngöründe bulunabilmeleri, neredeyse imkânsız hâle geldi. Ülkece ayakları yere basan politika ve programlara ihtiyacımız olduğu aşikâr.

“ÜYELERİMİZLE DAYANIŞMA İÇİNDE OLMAYI ÖNEMSIYORUZ”

Üye iş yerlerini ziyaret ederek üyelerimizin sektörleri ve kendi çalışmalarımız hakkında istişarelerde bulunuyoruz. Üyelerimizle dayanışma içinde olmayı önemsiyoruz. Hatta ilçe ziyaretleriyle yerel yönetimler ve iş insanları bir araya gelerek şehrimizle ve iş dünyası ile ilgili gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Geçen dönem GEKA tarafından desteklenen projemizle üye şirketlerimize “Dijitalleşme, Markalaşma ve Kurumsallaşma” konulu eğitimler verdik. Yine geçen dönem düzenlediğimiz “Odağımız Sürdürülebilirlik” konulu zirvemizde, KALDER İzmir Şubesi iş birliği ile Denizli’de alanında uzman birçok kişiyi ağırladık. Denizli iş dünyasının ve üye şirketlerimizin sürdürülebilir kalkınma amaçlarına yönelik çalışmalarına katkılar sunan zirvemizde Denizli’de bir ilki gerçekleştirdik. Yeşil Mutabakat’a uyum süreci ile ilgili üyelerimizi bilgilendiren bir webinar düzenledik. Bu sene de üretken iş gücümüzü ve kültürümüzü destekleyen projeler yapmaya devam ediyoruz. Şirketlerimizin insan kaynakları süreçlerini destekleyecek ve kurumsallaşmasına katkı sağlayacak GEKA destekli projemizle insan kaynakları yönetimi eğitimleri veriyoruz. Diğer yandan üniversite-sanayi iş birliği ağlarımızı derinleştirecek çalışmalar yapıyoruz. Geçen yıllarda Pamukkale Üniversitesi Mühendislik ve Teknoloji Fakülteleri bünyesinde başlattığımız staj ve iş yeri eğitimi protokolümüzden aldığımız ilhamla bu sene meslek yüksekokulları (MYO) konusunda da çalışmalar yapmayı planlıyoruz. Bu çalışma ile ilimizdeki meslek yüksekokulu öğrencilerinin staj yerleri konusunda üye şirketlerimizce öncelik tanıyacağımız bir uygulama başlatmak niyetindeyiz. “Ara eleman değil, aranan eleman” mottosuyla yola çıktığımız bu projemizin ön çalışması olarak 11 farklı sektörün temsilcileri ile MYO bölümlerinin öğretim elemanlarının bir araya geldiği çalıştaylar düzenledik. Karşılıklı olarak sorun alanlarının ve çözüm önerilerinin saptandığı çalıştayların akabinde ortaya koyacağımız raporla ve yol haritasıyla nitelikli eleman istihdamı konusunda önemli adımlar atmayı planlamaktayız. Ayrıca takvimimize koyduğumuz tüm diğer projeleri gerçekleştirmek adına da çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Ülkece ayakları yere basan politika ve programlara ihtiyacımız olduğu aşikâr.



“KADINLARIN GİRİŞİMCİ FAALİYETLERİNİ DESTEKLEMeye ÇALIŞIYORUZ”

Girişimci Kadınların Desteklenmesi Derneği (GİKAD), 2004 yılında girişimcilik eğitimi almış kadınların Denizli’de kurduğu bir dernek. Denizli, ekonomik ve sosyal girişimciliği yüksek, kendi olanaklarıyla gelişebilen bir şehir. Denizli’de kurulmuş olmak, birçok olanağı ve iletişim ağını bünyesinde barındırdığından biz de sosyal girişimcilik alanında faaliyet gösterme çabasıdayız. Yaşamın her alanında kadınların birlikte çıkarabildikleri ses olmaya; kadınların sosyal, ekonomik, kültürel ve eğitim alanlarındaki girişimci faaliyetlerini desteklemeye çalışıyoruz.

Yaşamda kalmaya çalıştığımız bu güvensiz pandemi sürecinde, sivil toplumun ve iş dünyasının bir arada durma, sorunlara birlikte çözüm bulma çabasını kıymetli buluyoruz. Ama aynı zamanda pandemi; kadınlar için ev içi emeğin ağırlaşması, güvencesiz esnek çalışmanın artması, aile planlamasının, cinsel sağlık hizmetlerinin durma aşamasına gelmesi, ev içi şiddetin arttığı hâlde görünmemesi anlamını taşıyor.

İstanbul Sözleşmesi, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, BM İnsani Gelişme Raporu- Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi, Toplumsal Dayanışma Ekonomileri, Cinsiyete Dayalı Ücret Farkının Ölçümü Raporu, WEP’s Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri, dijitalleşme, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Paris Anlaşması, yeşil- mor ekonomi, döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik, Çiftlikten Çatala, karbon-su-toprak ayak izi gibi belgeler ve kavramlar pandemi döneminde bilgiye erişimin hızlanması ile kadınlar adına etkin olarak izleyip dâhil olma çabası gösterdiğimiz konulara dönüştü.

Bizler büyüme hedefli ekonomi yerine sürdürülebilir, eşitlikçi ekonomiyi, gelir dağılımında adaleti, bakım hizmetlerini de kapsayan güvenceli esnek çalışmayı, finansal maliyetler yerine önleyici hizmetleri de kapsayan sosyal maliyetleri, toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı bütçelemeleri, eşit işe eşit ücret politikasını, basit çevreci yaşamı öncelikli hedeflerimiz olarak benimsiyor, en zayıf halkamız kadar güçlü olabileceğimizin bilinciyle artarak devam edip olağanlaşan çocuk-kadın yoksulluğunun azaltılması için gayret sarf ediyoruz. Hak mücadelesi veren

birçok STK’nın birlikte yeniden demokrasi inşası için toplumun bilim, kültür, sanat gelişimi ve karakter kazanması için çaba sarfetmesinin hayat pratiği içinde demokratik reflekslerde öncü rol oynamasının, bu dönem daha da önemli olduğunu düşünüyoruz.

“KADINLARIN ÖNCÜ GÜCÜNÜ YANIMIZDA HİSSETMEK, GELECEK ADINA UMUTLANDIRIYOR”

Biz 2004’ten bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da doğa, çocuk, kadın hakları konusundaki mücadelemize bütüncül olarak devam etmek kararlılığımızdayız. Birlikte yol yürüdüğümüz, yolları kesişen kadınlar olarak TÜRKONFED bünyesindeki kadınların öncü gücünü yanımızda hissetmek bize iyi geliyor, gelecek adına umutlandırıyor. STK’ların birbirlerinin çalışma alanlarından bilgi sahibi olmasının, savunuculuk yaparken diğer STK gönüllülerini birincil destek kuvvet olarak görmelerinin, iletişim ağlarının dayanışma ve destek gruplarına dönüşebilmesinin ülkemizin her yönden gelişebilmesi için gerekli olduğu görüşündeyiz. Krizi Eşitlikçi Yönetme Rehberi, Eşitlik Uygulama Rehberi, İş Yeri Eşitliğe Erişim Belgesi, Toplumsal Cinsiyet Endeksi gibi çalışmaları; ev-iş dengesi, bakım yükü paylaşımını önceleyen, ev içi şiddetle mücadeleye destek veren, kadının güçlenmesi sözleşmesini imzalayan kadın dostu işletmelerin artmasını; iş dünyasının doğa, çocuk, kadın hakları konusundaki hassasiyetinin artarak devam etmesini önemsiyor ve destekliyoruz.

GİKAD, 2021 yılında tamamladığı sivil toplumda kurumsallık, kurumsal yönetim içerikli Yaşam Sahnesi, AB Hibe Projesi ile birçok STK ve kamu kurumuyla iletişim kurdu, ilişkiler geliştirdi. Birlikte kurumsallaşma çabası gösterildi. Bugüne kadar olduğu gibi yerel, ulusal ve uluslararası STK’larla ortak etkinlik ve iş birliklerimiz, bundan sonra da devam edecek. Pandemi dönemine kadar sürdürdüğümüz destek atölyelerimizin ve tematik “Yaşam Sahnesinde Kadın” sergilerimizin gelecek yıllarda da devam etmesini, genç kadınların teknik eğitimlerine destek vermeyi planlıyoruz. Bir kalkınma ve dayanışma modeli olarak kadın kooperatifleri konusunda daha da etkin olma kararlılığımızdayız.



Denizli, ekonomik ve sosyal girişimciliği yüksek, kendi olanaklarıyla gelişebilen bir şehir.

TÜRKİYE'NİN DÜNYA MARKASI

DENİZLİ
EV TEKSTİLİ
SEKTÖRÜ

YALNIZCA TÜRKİYE'DE DEĞİL, TÜM DÜNYADA DA HAVLU VE BORNOZ DENİLİNCE AKLA İLK GELEN ŞEHİR OLAN DENİZLİ, BİNLERCE YILLIK TEKSTİL TECRÜBESİNİ GELİŞTİRMEYE VE BU ALANDA ÜLKEMİZİN MARKA BİLİNİRLİĞİNİ, KATMA DEĞERLİ İHRACATINI YÜKSELTMEYE DEVAM EDİYOR.

Başta havlu ve bornoz ürünleri olmak üzere tekstil denince akla ilk gelen şehir olan Denizli, binlerce yıllık tekstil ve ticaret geçmişini günümüzde de güçlendirmeye devam ediyor. Türkiye'nin yurt dışında markalaşmasına büyük katkılar sunan ve "Türk havlusu" olarak literatürde yer bulan ürünler, üretim ve ihracat potansiyeli ile ülke ekonomisine güç

kazandırıyor.

Türkiye'nin batısında yer alan Denizli, tekstil ve ticaret anlamında yaklaşık 7 bin yıllık ev sahipliği yapıyor. Günümüzde 1 milyonu aşkın nüfusu ve 3,4 milyar doları aşkın ihracat hacmi bulunan kent, güçlü bir sanayiye sahip. Şehrin ihracatının yaklaşık yüzde 28'ini ise yalnızca havlu, bornoz ve nevresim

gibi ev tekstili ürünleri oluşturuyor. Dünya pamuklu ev tekstili ihracatının en önemli oyuncularından olan Denizli, Türkiye'de havlu ve bornozun yüzde 70'ini üretip dünyanın 121 ülkesine ihraç ediyor. Bu gücüyle dünyanın en

3,4



MİLYAR DOLAR

Denizli'nin toplam ihracatı

%50,5

Tekstil ve konfeksiyon sektörü ihracatının payı



163



MİLYON DOLAR

Bornoz-Sabahlık ihracatı

önemli ev tekstili merkezlerinden olma unvanını taşıyor.

TEKSTİL SEKTÖRÜ, KENTİN İSTİHDAMININ LOKOMOTİFİ

Türk sanayisinin en iyi yapılanma ve kümelenme örneklerinden birinin görüldüğü Denizli'de tekstil sektörünün, istihdama da büyük katkılar sağladığı biliniyor. Tekstil sektörünün Denizli istihdamındaki payı yüzde 25 civarında. Kentte her dört çalışandan biri, tekstil sektöründe faaliyet gösteriyor. Ayrıca Denizli'nin kadın istihdam oranında Türkiye'de ikinci il olmasının ardındaki en temel dayanak da tekstil sektörü. Her iki çalışandan birinin kadın olduğu bilinen tekstil endüstrisi, Türkiye ve Denizli istihdamının lokomotifi konumunda bulunuyor. Kentte 23 bine yakın kadının ve 23,5 bine yakın erkeğin tekstil sektöründe istihdam edildiği görülüyor.

DENİZLİ İHRACATININ İTİCİ GÜCÜ: TEKSTİL

2021 yılında Denizli'nin toplam ihracatı, bir önceki yıla kıyasla yüzde 42 artarak 3,4 milyar dolara ulaştı. Kentin toplam ihracatının yüzde 50'sini oluşturan tekstil ve konfeksiyon sektörleri, 2021 yılında 1,7 milyar dolarlık ihracata imza attı. Sektörlerin ihracatı, bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 34 arttı. Denizli'nin dünyada öne çıktığı bornoz, sabahlık, havlu ve nevresim gibi ev tekstili ürünlerinin ihracatı ise yüzde 33,3 oranında artış gösterdi. Ürün grubunun 2021 yılı ihracatı 929 milyon doları aşarken toplam ihracattan aldığı pay ise yüzde 27,2 oldu. Bornoz ve sabahlık ürün grubunda 163 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken havlu ihracatı 493 milyon dolara ulaştı. Nevresim ürün grubunun ihracatı ise 273 milyon dolara erişti. 2022 yılı Ocak-Temmuz dönemi ihracat verilere göre bornoz ürün grubunda 90 milyon dolar,

ANTİK DÖNEMDEN BU YANA TEKSTİLİN BAŞKENTİ

Antik dönemde Denizli ve çevresinde, zenginliğin ana kaynağını tekstil ve buna bağlı olarak gelişen ticaretin oluşturduğu biliniyor. Günümüzde kentin tekstil alanında dünya çapında ulaştığı başarının, binlerce yıllık köklü bir tarihten kaynaklandığı düşünülüyor. Arkeologlara göre bölge, MÖ 3. yüzyıldan itibaren tekstil ticaretinde altın çağını yaşadı. Antik dönemde ticaret yolu olarak büyük bir önem taşıyan Menderes rotası, Efes Limanı'na kadar ulaşan bir ticaret hacmine ev sahipliği yaptı. Kentte dokunan kumaşların İtalya'ya kadar ihraç edildiği düşünülürken Efes, Bergama, Smyrna, Sardes, Aphrodisias gibi Batı Anadolu kentleriyle de Denizli bölgesinin önemli ticari ilişkileri olduğu biliniyor. Denizli yakınlarında bulunan Hierapolis Antik Kenti'nin, tekstil ürünlerinin üretilmesi ve boyanması, halı-kilim dokuması gibi alanlarda bir fabrika kenti görünümünde olduğu söyleniyor. Antik dünyanın tekstil devi Laodikeia da Denizli'de bulunuyor. Laodikeia'nın zenginliği, tüm antik dünyada destansı şekilde anlatılıyor. Bu zenginliğin kaynağı olarak ise sadece Laodikeia'da yetiştirilen, kuzguni renkli bir tür koyunun yününden sağlanan dokuma ürünler gösteriliyor. Osmanlı döneminde de tekstil üretiminde öncü olan Denizli, bu dönemde Babadağ, Buldan ve Kızılcabölük dokumalarının ünü ile ön plana çıktı. Osmanlı sarayı dahi, Buldan dokumalarını tercih etti.

havlu ürün grubunda 304,6 milyon dolar ve nevresim ürün grubunda 138,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiş olması, kentin yıl sonunda geçen yıldan çok daha büyük ihracat rakamlarına erişeceğine işaret ediyor.

TECRÜBE VE İŞ GÜCÜ, YÜKSEK KATMA DEĞERE DÖNÜŞMELİ

Gelişmekte olan ülkeler açısından oldukça önemli olan tekstil sektörü, sanayileşmede gelişmenin de önemli adımları arasında yer alıyor. Emek yoğun bir sektör olması nedeniyle ülkelerin istihdam sorununun çözümüne de katkı sağlayan tekstil sektörü, elyaftan başlayıp iplik, dokuma, örme, boya, baskı, kesim ve dikim süreçlerinden oluyor. Türkiye'nin en gelişmiş sektörlerinin başında gelen tekstil sektörü, dünya ve çevre ülkelerdeki gelişmelerin etkisiyle dönüşümünü hızlandırırken yeni rekabet şartlarına uyum sağlayan entegre yapısıyla da dikkat çekiyor.

Denizli tekstil sektörünün nitelikli iş gücünün yetersizliği, finansmana erişim sıkıntısı, altyapı yatırımlarının eksikliği, ham madde temininde

yaşanan güçlükler, işçilik ve enerji maliyetlerinin yüksekliği, pazarlama kanallarının çeşitliliğinin az olması, teşvik uygulamalarından yararlanmama gibi ulusal ya da yerel önlemlerle çözülebilecek sorunları bulunuyor. Bu sorunlardan kurtulmanın yolu olarak ise tasarım, markalaşma ve katma değerli ihracat gibi başlıklar gösteriliyor. Denizli'nin binlerce yıldır sahip olduğu deneyim, tecrübe ve iş gücü ile bu alanda rekabet şansının yüksek olduğu düşünülüyor.

493

MİLYON DOLAR

Havlu ihracatı



273

MİLYON DOLAR

Nevresim ihracatı



Dünya pamuklu ev tekstili ihracatının en önemli oyuncularından olan Denizli, Türkiye'de havlu ve bornozun yüzde 70'ini üretilen dünyanın 121 ülkesine ihraç ediyor.

"70 YILLIK BİR HAYAT, 200 SAYFAYA SİĞAR MI HIÇ?"

ONATÇA GRUP ONURSAL YÖNETİM KURULU BAŞKANI SÜLEYMAN ONATÇA, ÇAPA ZAMANI İSİMLİ KİTABINI TÜRKONFED BİZ'E ANLATTI. ONATÇA, "OKURU SIKMAYACAK, YALIN, SAMİMİ BİR DİLLE YAZDIM. YAZDIKLARIM HAYAT YOLCULUĞUMUN ÇOK KÜÇÜK BİR ÖZETİ." DEDİ.

ONATÇA GRUP ONURSAL
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN ONATÇA



TÜRKKONFED Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini 2012-2015 yılları arasında yürüten Onatça Grup Onursal Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Onatça, uzun yıllar birçok STK'da önemli görevler üstlendi. İnkılap Kitabevi'nden çıkan Çapa Zamanı isimli kitabında otobiyografisini kaleme alan Adanalı iş insanı, gençlere önemli mesajlar veriyor. Kitabın tüm gelirleri ise kız çocuklarının eğitiminde kullanılmak üzere Güney Eğitim Vakfı'na bağışlanıyor.

İş dünyasında çocuk yaşta başlayan cıvırlık döneminizden en tepeye tırmanma yolculuğunuzu anlattığınız Çapa Zamanı - Alinteriyle Örölmüş Bir Yaşam isimli kitabınız okuyucuyla buluştu. Bu yolculuğu yazmaya nasıl karar verdiniz?

Paylaşmayı seviyorum. İş ve sivil toplum kuruluşlarındaki deneyimlerimi anekdotlarla aktarmayı vazife olarak değerlendiriyorum. Yakın çevrem yanı sıra TÜRKONFED başkanlığım döneminde katıldığım hemen her platformda, konferans verdiğim üniversitelerde birçok kişi, "Anılarınızı mutlaka yazmalısınız" önerisinde bulundu. Yazmaya karar verdim.

Yazma sürecinizde ilham noktalarınız ve zorlandığınız alanlar neler oldu?

Okumayı seviyorum. Çalışmakla geçen ömrümde yeterince kitap okuyamamanın acısını, bulduğum her fırsatta, elime kitap alarak telafi etmeye çalışıyorum. Prof. Mina Urgan'ın "Bir Dinozorun Anıları" kitabı, yazma kararımın en önemli ilham kaynağı oldu. Okuru sıkımayacak, yalın, samimi bir dille yazdım. Zorlandığım alanlar elbette oldu. 70 yıllık bir hayat, 200 sayfaya sığar mı hiç? Yazdıklarım hayat yolculuğumun çok küçük bir özeti...

İş dünyasına önemli mesajlar verdiğiniz bu kitabın, özellikle gençlere neler kazandıracığını düşünüyorsunuz?

Bizim gençlik yıllarımızın imkânları kısıtlıydı ama ümidimiz vardı. Bugün gençler, ümitsiz. En önemli sorunlarımızdan biri bu. Hukuktan eğitime, birçok alanda gençlerimize güzel bir iklim sağlayamadık maalesef. Üniversitelerimiz, nitelik olarak yetersiz. Diploma değil, adeta işsizlik sertifikası veriyorlar. Liyakat unutuldu.



Kendi işini kurmak, patron, bilim insanı olmak isteyen gençlerimize yeterli destek yok. Gençlerimize umudu yeniden tesis edecek adımları atmak zorundayız. İmkânsızlıklar içindeki genç, başarılı olabilir ama kaygılı gençlerle başarı gelmediği gibi geriye gidiş başlar. Gençlerin umutlarını kaybetmeyeceği bir iklimi sağladığımızda ülke olarak çok başarılı olacağız. Hayatıma dair yazdıklarımın, gençlere az da olsa moral olmasını istedim. Yaşamımdaki bazı kesitler, onları düşündürür. Belki kamçılar, belki de içinde buldukları kaygılardan uzaklaşmalarını sağlar, diye düşündüm.

Günümüzde çalışmanın karşılığı "para kazanmak" olarak görülüyor. Elbette yaşamı idame ettirebilmek için maddi motivasyon oldukça önemli. Fakat iş dünyasında manevi bir motivasyona sahip olmak sizce bireyleri nasıl etkiliyor? Bu noktada tavsiyeleriniz neler olur?

İş dünyasında maddi motivasyondan çok manevi motivasyona ihtiyaç var. Çalıştığınız yerde huzurunuz yoksa kazanıyor olsanız dahi sizi mutlu etmez. Bu işveren için de geçerlidir. İşinizi severek yapmıyor, keyif almıyorsanız o işin sürdürülebilirliği zordur. Başarıyı ön planda tutup bundan mutlu olanlar parayı er geç kazanırlar. Ancak

Yaşamımdaki bazı kesitler gençleri düşündürür, belki kamçılar, belki de içinde buldukları kaygılardan uzaklaşmalarını sağlar, diye düşündüm.

önceliği para olanlar belki parayı kazanırlar ancak sürdürülebilirliği asla sağlayamazlar. Gençlere öncelikli bilime inanmalarını, cehaletten uzak durmalarını tavsiye ediyorum. Hayat, inişli çıkışlıdır. An gelir kaybeder an gelir kazanırsınız. Bazen sevinir bazen üzülürsünüz. Bunlar hep gelir geçer. Her şey toparlanır. Ancak bazı kazanımlar, bazı değerler vardır ki kolay kolay bir daha kazanılamaz. Cumhuriyet değerleri gibi. Gençlere diyorum ki çok çalışın, öğrenin, araştırın, soruşturun, gezin, eğlenin ancak adaletten şaşmayın. Atatürk'ü çok iyi öğrenin, ilkelerinden asla vazgeçmeyin. Eşinizi ve işinizi sevin. Savaşa, şiddete karşı olun. Sebat etmenin ve çok çalışmanın, dürüst iş yapmanın, yaptığınız işe tutkuyla

Hukuktan eğitime, birçok alanda gençlerimize güzel bir iklim sağlayamadık maalesef.

bağlı olmanın ve işi severek yapmanın mutlaka meyvelerini vereceğini unutmayın. Tüm tavsiyelerimi buradan vermeyeyim. İnkılap Kitabevi'nden çıkan "Çapa Zamani" kitabımı okusunlar isterim.

Başarılı iş hayatınızın yanında uzun yıllardır sivil topluma gönül verdiniz ve birçok görev üstlendiniz. Sivil toplumda görev almanın size ne gibi katkıları olduğunu düşünüyorsunuz?

Örgütlenmek kelimesinin bile ürkütücü görüldüğü, hatta yasaklandığı dönemde işçiydim ve sendikalı oldum. İşveren olduğum dönemlerde de iş insanları derneklerinde örgütlü bir toplum olma yolunda mücadele ettim. Toplumsal dayanışmanın güçlü olduğu ülkeler, her zorluğun üstesinden gelir. Einstein, "Örgütlü bir güce ancak örgütlü başka bir güçle karşı konulabilir." demiş. Demek ki bir ülke içinde her türlü mücadeleyi vermenin başlangıç noktası, örgütlü olmaktır. Eğer Türkiye olarak geleceğe güvenle koşmak istiyorsak örgütlü ve organize bir toplum yaratmalıyız. Gönüllülük esasına dayalı, tarafsız ve bağımsız sivil toplum örgütlerinde çalışmak bana çok şey öğretti. Bana göre bu tür örgütlerde bulunmak çok büyük bir ayrıcalıktır. Gönüllülük esasına dayalı, bağımsız, tarafsız sivil toplum kuruluşlarında görev almak, hayal edemeyeceğim zenginlikler edinmemi sağlarken tecrübelerimi artırdı.



1980'li yıllarda bir süre müzik öğretmenliği yaptığınızı biliyoruz. Yazmak dışında ne tür hobileriniz var?
Sanatın tüm dalları ilgimi çeker. Müzikten besleniyorum. İcra etmenin yanında hâlâ iyi bir dinleyiciyimdir. Kitaplar vazgeçilmezim. Sabah erken kalkmak, yürüyüş yapmak, doğayla

olmak hobilerim arasında.

Çok erken yaşlarda girdiğiniz iş hayatında, geriye dönüp baktığınızda "keşke" dediğiniz neler var?

"Keşke"lerimin çoğunluğu şahsım adına değil, çok sevdiğim ülkem adına. Keşke müreffeh bir ülke olma yolunda atılan adımları sekteye uğratmadan bugünlere gelebilseydik. Keşke, önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün izinden milim şaşmadan çağdaş medeniyet seviyesinin en tepesinde yer alan ülke olsaydık. Hâkimiyetin kayıtsız şartsız milletin olduğunu kavrayabilseydik. Keşke ülkemizde yaşayan her bireyin hukuk, adalet, demokrasi, eğitim, kültür, sanat gibi değerleri daha da yüceltmek için saba sarf ettiğini görebilseydim. Hep elimden gelenin fazlasını yapmaya gayret gösterdim ama yine de keşke doğduğum, doğduğum nefes aldığım şehrim, bölgeme, ülkeme daha çok katkı olsaydı, diyorum.

ÇAPA ZAMANI HAKKINDA

Her satırı öğretici derslerle dolu, buram buram yaşanmışlık kokan bir yaşam öyküsü. Adanalı iş insanı Süleyman Onatça'nın renkli hayatını okurken Türkiye'nin yokluklardan bugünlere uzanan ders alınacak hikâyesine de tanıklık edeceksiniz. Sanayi Çarşısı'nda çocuk yaşta çıraklık yaparak hayat mücadelesine atılan Onatça, hayatını bir heykeltıraş titizliğiyle şekillendiriyor ve en tepeye kadar tırmanıyor. Ülkenin en önemli işveren örgütlerinde yöneticilikle geçen yıllar, Süleyman Onatça'nın heybesinde birçok renkli hikâye birikmesine vesile olurken topluma ve insanlığa dair de eşsiz bir bakış açısı geliştirmesine olanak sunuyor. İş yaşamının zorlu ortamında zarafetle ve sevecenliğiyle kendisine ayrı bir kulvar açan Onatça, sanata ve çevreye verdiği büyük öneme de tanınıyor. Bir otobiyografi olan bu kitapta, Türkiye'nin en önemli iş insanlarından birinin hayat hikâyesini okuyacaksınız.



Tripolis esintileriyle
antik dönemden günümüze
eşsiz bir yolculuk...

sadiktarim.com.tr

trendyol

hepsiburada



[f](https://www.facebook.com/sadiktarim) [@](https://www.instagram.com/sadiktarim) [in](https://www.linkedin.com/company/sadiktarim) [v](https://www.youtube.com/channel/UC...) [t](https://www.tiktok.com/@sadiktarim) sadiktarim.com.tr

[0533 594 48 69](https://www.whatsapp.com/channel/00299...)

info@sadiktarim.com.tr

SADIK
GRUBU



AKTAŞLAR LEZZET GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
SAMET AKTAŞ

"İKİNCİ JENERASYON OLARAK MARKALAŞMAK ADINA KOLLARI SIVADIK"

AKTAŞLAR LEZZET GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI SAMET AKTAŞ, "BİR TARAFTAN HAVACILIK SEKTÖRÜNDE İKRAM HİZMETLERİNDE, DİĞER TARAFTAN ZİNCİR MARKETLERİN DONUK ÜRÜN RAFLARINDA, BİR DİĞER TARAFTAN DA NATO ASKERİ BİRLİKLERİNDE HİZMET VEREBİLİYORUZ." DEDİ.

Babaları ve amcalarından devraldıkları lezzet mirasını ikinci kuşak olarak yeni bir seviyeye taşıdıklarını belirten Aktaşlar Lezzet Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TÜRKNONFED Yönetim Kurulu Üyesi Samet Aktaş, Ordu'dan dünyaya uzanan marka hikâyelerini anlattı.

Öncelikle sizi tanımak ve kariyer yolculuğunuzda neler yaptığınızı dinlemek isteriz.

1984, Ordu doğumluyum. Evli ve iki kız babasıyım. Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldum. Ardından babam Cevdet Aktaş ve amcam Nurettin Aktaş'ın kurmuş olduğu Aktaşlar Pide işletmesini, 2008 yılında ağabeyim ile Aktaşlar Lezzet Grubu AŞ'yi kurarak üzerimize aldık. Böylelikle resmi çalışma hayatım başlamış oldu.

1981 yılında Ordu'da başlayan markalaşma sürecinizden ve Aktaşlar Lezzet Grubu'nun dünden bugüne gelişiminden bahsedebilir misiniz?

1981 yılında kurulmuş olan Aktaşlar, 40 kişi oturma kapasitesi olan küçük bir işletme idi. Kaliteden ve misafiri memnuniyetinden hiçbir zaman ödün vermeyen Aktaşlar Pide, bölgenin en bilindik ismi hâline geldi.

İkinci jenerasyona geçişi ile birlikte Ordulular için geleneksel bir tutku olan pidemizi önce Ordu'da, ardından da ulusal ve uluslararası pazarda markalaştırmak ve tanıtmak için kolları sıvadık. "Tüm dünya bu lezzeti tatmalı" sloganı ile çıktığımız yolda, 2008 yılında ikinci, 2011 yılında üçüncü noktamızı ve merkezi üretim tesisimizi kurduk. Bu merkezi üretim tesisimiz sayesinde ürün ve hizmet standartlarını sağlamayı başardık. Ardından markalaşma çalışmasına hız vererek "Nelipide?" markasını yarattık. Kurumsal kimliğinde ve mimari tasarımlarında pide tutkusunu yansıtan, menüsü ile pidenin yanı sıra yöresel lezzetleri de içinde barındıran Nelipide?'nin ilk il dışı şubesini, 2014 yılında İstanbul Bağdat Caddesi'nde açtık.

2015 yılında da Ordu sahilinde cafe-batisserie konseptimiz olan "Tomur" markamız ile kafe konseptimizi hayata geçirdik.

Bir taraftan da ürünlerimizi tüm dünyadaki tüketicilere daha hızlı ulaştırabilmek ve her eve sokabilmek amacıyla dondurulmuş pide için AR-GE çalışmalarımızı gerçekleştirdik. 2016 yılında Ordu Organize Sanayi Bölgesi'nde 4 bin metrekare kapalı alanda, dondurulmuş pide üretimimizi hayata geçirdik. Şu anda iki farklı şirket olan Nelipide? de restoran faaliyetlerimizi, Aktaşlar Lezzet Grubu'nda ise dondurulmuş pide üretimi ve satışı faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Toplamda 350 kişilik çalışan kadromuzla hizmet veriyoruz.

Kaliteli üretimden ödün vermeden pide lezzetini dünyaya tanıtmayı amaçladığımızı biliyoruz. Bu alanda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz? Yurt içi ve yurt dışı şubeleşme faaliyetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Dondurulmuş ürünlerimiz tarafında yoğun bir ürün geliştirme faaliyeti yürütüyoruz. Geleneksel pidenin yanı sıra dünyanın farklı yerlerindeki tüketicilerin de damak tatlarına dokunulabileceğimiz ürünler yapıyoruz. Örneğin oregano baharatı, pesto sosu, trüf mantarı gibi malzemeler kullanarak geliştirdiğimiz ürünlerimiz mevcut. Yurt dışı ve yurt içi fuarlarında, katıldığımız tüm mecalarda ürünlerimizi tanıtarak pideye daha büyük bir pazar yaratma çabası içindeyiz.

Şu anda yaklaşık 20 ülkeye ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Üretimimizin yüzde 80'ini yurt dışına gönderiyoruz. Yurt içinde de birçok zincir markette ve toplu tüketim yerlerinde ürünlerimiz mevcut. Restoran faaliyetlerimizde ise Tomur ve Nelipide? markasının altyapılarını tamamladık ve franchise modeli ile önce yurt içinde, ardından da yurt dışında mağaza sayılarını artırmayı hedefliyoruz.

Bugün birçok ülkeye Türkiye'nin lezzetini taşıyan Aktaşlar Lezzet Grubu'nun sektördeki en önemli farklılıkları nedir sizce?

En güçlü yanımız, yaptığımız ürünü çok iyi biliyor olmamız ve bu işin mutfağından gelmemiz. Yerli ve millî ürünümüz olan pideye, gerçekten inanıyoruz. Üzülerek söylüyorum ki biz bu yola çıktığımızda pidenin

Türk Standartları Enstitüsü'nde yazılı bir standardı dahi yoktu. Pizzanın, hamburgerin bile varken pidenin standardı yoktu. Kurum ile birlikte çalışma yaparak bu standartların oluşturulmasını sağladık. Yine bu ürünü, tüm dünyada geçerli olmak üzere NATO birliklerinde akredite ettirdik.

Aynı zamanda çok hızlı aksiyon alabilen, genç ve dinamik bir firmayız. Birçok farklı sektörün taleplerine cevap verebilir hâle geldik. Bir taraftan havacılık sektöründe ikram hizmetlerinde, diğer taraftan zincir marketlerin donuk ürün raflarında, bir diğer taraftan da NATO askeri birliklerinde hizmet verebiliyoruz.

Pandeminin en çok etkilediği sektörlerden birinde faaliyet gösteriyorsunuz. Bu süreç sizi nasıl etkiledi? Zorlukların üstesinden nasıl geldiniz? Pandeminin etkilerinin geride kaldığını söyleyebilir miyiz?

Evet, maalesef hizmet sektörü pandemiden en çok etkilenen sektör oldu. 40 yılı aşkın süredir bu sektörde faaliyet gösteren bir firma olduğumuzdan misafir beklentilerini çok iyi yorumlayabiliyoruz. Devlet, daha pandemi tedbirlerini açıklamadan önce biz bu maddelerin birçoğunu kendi işletmelerimizde çoktan uygulamaya koymuştuk. Misafirlerimizde yaratmış olduğumuz bu güven, insanların en hassas olduğu dönemde bile tercih sebebi olmamızı sağladı.

200 kişiye yakın istihdam sağladığımız bu faaliyet kolunda tabii ki olumsuz yönde etkilendik. Ancak bunu minimuma indirmek için koşullara çok hızlı ayak uydurduk. Misafir talepleri yönünden pandemi etkilerinin geride kaldığını söyleyebilirim ancak çalışan psikolojisi tarafında etkisi hâlâ sürüyor.

Ordu Genç Girişimci İş İnsanları Derneği'nin de kuruculuğunu üstlendiniz. TÜRKONFED Yönetim Kurulu üyeliğinize ek olarak Doğu Karadeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nda da görev alıyorsunuz. Sivil toplum kuruluşlarında aktif görevler üstlenmek, kişisel hayatınıza nasıl katkıları sunuyor?

Ordu Genç Girişimci İş İnsanları Derneğimiz (OGİD), Ordu'da jenerasyonumuzu temsil eden hiçbir kurum ve kuruluşun olmaması

Geleneksel pidenin yanı sıra dünyanın farklı yerlerindeki tüketicilerin de damak tatlarına dokunulabileceğimiz ürünler yapıyoruz.



Üretimimizin yüzde 80'ini yurt dışına gönderiyoruz. Yurt içinde de birçok zincir markette ve toplu tüketim yerlerinde ürünlerimiz mevcut.



sebebiyle, arkadaş grubumuzca kurduğumuz bir dernekti. Şu anda bölgedeki en aktif, en katılımcı derneklerden biri hâline geldi. OGİD'in kuruluş amacı ile TÜRKONFED'in üstlenmiş olduğu misyonu birbirine çok yakın gördüğümüzden bu yapının içinde olma gereksinimi duyduk. Bu sayede benim TÜRKONFED Yönetim Kurulu görevim başlamış oldu.

Burada edinilen manevi bağlar, dostluklar, arkadaşlıklar, sağlam ve kalıcı temeller üzerinde kuruluyor. Alanında uzman, başarılı birçok farklı insanla tanışma fırsatım oldu. Her şeyden önemlisi beni burada en çok mutlu eden şey ise ülkemize, bölgemize insanlığa bir fayda sağlamamız. Bunun içinde olmak, gurur verici.

Büyüklerinizden devraldığınız lezzet geleneğini yeni vizyonlarla geliştiriyorsunuz. Sizce aile şirketinde görev almanın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Aile şirketinin en büyük avantajı, hızlı karar almak ve uygulayabilmektir. Şirket büyürken, yol alırken her aşamasına katkıda bulunuyor, tüm süreçlere hâkim oluyorsunuz. İnsan bu süre zarfında ticari bilgilerini ve ticaret yapma kapasitesini geliştiriyor.

Ancak işler kötüye gittiğinde veya şirket belli bir büyüklüğe ulaştığında, bu sefer dezavantajları yaşamaya başlıyorsunuz. O yüzden bu süreçleri yönetirken şirketler adım adım kurumsal yönetim modeline entegre olmalılar. Buradaki geçiş dengesi bence çok önemli.

Şirketin ikinci kuşağa devrolması sürecinde ne tür zorluklarla karşılaştınız? Geçmişle kıyasladığınızda yeni jenerasyon olarak şirkete neler kattığınızı söyleyebilirsiniz?

Biz bu süreçte etrafımızda gördüğümüz olumsuz örnekleri göz önünde bulundurursak açıkçası çok zorlanmadık diyebilirim. Büyüklerimizin bize sağladığı en büyük katkı önümüzü açmak oldu. Firmamız, 40 kişilik bir pide salonundan dünyanın 20 ülkesine ihracat yapan, dört noktada aynı anda bin kişiye hizmet verebilen ve 350 çalışanı olan bir firma hâline geldi.

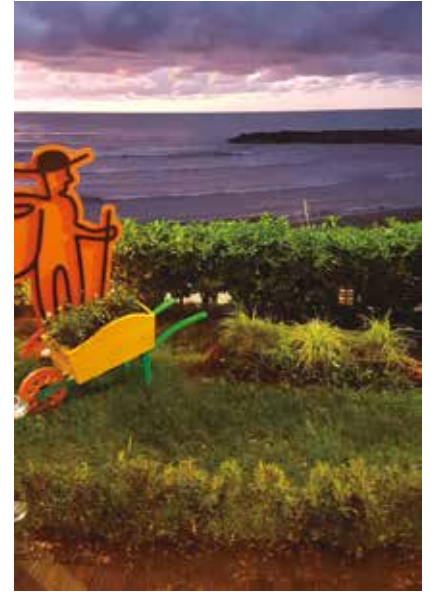
Sizden önceki kuşak yöneticilerden örnek aldığınız alanlar neler oldu?

Etik değerlerimizi ve daima müşteri memnuniyeti odaklı olmamızı büyüklerimizden örnek aldık, diyebilirim. Bunun dışında hep söylerim, "esnaflık terbiyesi" diye

bir kavram vardır. Bu terbiyeyi de büyüklerimizden aldık.

İş hayatı dışında nelerle ilgilienirsiniz, hobilerinizden bahsedebilir misiniz?

Spor yapmak benim için yaşamın bir parçası. Yüzmeyi ve doğada vakit geçirmeyi çok severim. İş temposunun yoğunluğundan fırsat buldukça zihnimi adeta bu alanlarda sıfırlıyorum.



1981

Kuruluş

350

İstihdam

20

İhracat yapılan
ülke sayısı

%80

Üretimde
ihracatın payı



Yerin İkibin metre Altında İstihdam Sağlıyoruz..

Çünkü gerçek değerlerimiz
bizi yarınlar taşıyacak
zenginliklerimizdir.



DENSON
MADENCİLİK SAN. TİC. LTD. STİ.

ANTGİAD'A KÖK'LÜ ONUR

ANTALYA TİCARET ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından bu yıl üçüncü kez düzenlenen Kente Önem Katanlar Ödülleri'nde (KÖK), Cem Karaca Gençlik Kütüphanesi ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü'nü kazanan Antalya Genç İş İnsanları Derneği (ANTGİAD) büyük bir mutluluk yaşıyor.

ATSO'nun 140'ıncı kuruluş yıl dönümünün de kutlandığı törende ANTGİAD, Kepez Belediyesi iş birliğiyle hayata geçirdikleri Cem Karaca Gençlik Kütüphanesi Projesi'yle Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü'nü kazandı. ANTGİAD Yönetim Kurulu Başkanı

Osman Sert, "Şehrimizin genç, dinamik bir STK'sı olarak gelecek nesillere hizmet edecek projeler üretmek öncelikli sorumluluğumuz ama bu projelerin ödüllendirilmesi bizler için mutluluk ve enerji kaynağı oldu. Hem kentin gençlerine hem de kentimize katkı sunmak için çalışıyoruz. Kütüphaneyi gençlerin sosyalleşebileceği ve aydınlanabileceği bir yer hâline getirdik. Yaptığımız bu çalışmayla ülkemizin aydınlık gençlerine yatırım yaptık." dedi. Sert, ATSO KÖK Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülü'nü Dışişleri Bakanı

Mevlüt Çavuşoğlu ve ATSO Başkanı Davut Çetin'in elinden aldı.

İKİNCİ KÜTÜPHANE DÖŞEMEALTI BÖLGESİNDE AÇILDI

ANTGİAD ve Antalyaspor iş birliği ile Döşemealtı ilçesinin Ekşili Mahallesi'nde kurulumu tamamlanan kütüphane, düzenlenen törenle hizmete açıldı. Açılıшта konuşan Osman Sert, "Kentimize ikinci kez gençlik kütüphanesi kazandırıyoruz. Burada okunan her bir satır, geleceğimize bir yatırımdır. Gençlerimizin fikirlerine bir ışık yakabilirsek ne mutlu bizlere." dedi.



ARED, 22'NCİ YAŞINI ANITKABİR'DE TAÇLANDIRDI

ENDÜSTRİYEL reklamcılık sektörünü ilk günden bugüne temsil eden ARED, 6 Haziran 2000'de, tabelacılığın saygın bir sektör olabilmesi için örgütlenme gereksinimi duyan, çeşitliliğin, dayanışmanın ve birlikteliğin gücüne yürekten inanan bir grup sektör önderinin başlattığı hareket sayesinde kuruldu. 22'nci yaşını kutlayan ARED, yıl dönümünü taçlandırmak adına 23 Haziran'da Anıtkabir'i ziyaret etti.

ARED'in Anıtkabir ziyaretine sektörün geleceği ve ikinci kuşak temsilcileri olan Genç ARED ekibi de katıldı. ARED ve Genç ARED yönetimleri, ziyarete katılan diğer sektör temsilcileriyle beraber Aslanlı



Yol'dan yürüyerek Anıtkabir'e geldi. Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünü temsilen mozoleye takdimi yapıldı. ARED Başkanı Şahin Acar, Genç ARED Başkanı Duygu Özdemirel Atabay ile Anıtkabir Özel Defteri'ni imzaladı. İmzada Cumhuriyetimizin

Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'e ithafen, "İlke, devrim ve görüşlerinizi kendine yol edinmiş, 'Yurt sevgisi ona hizmetle ölçülür.' sözünüzü prensip edinmiş, 'Bütün ümidim gençliktedir.' cümlelerinizi benimsemiş sektör temsilcileri olarak huzuruza geldik. Temellerini saygı, sevgi ve bağlılıkla attığınız bu çatının altında, bizlere duyduğunuz güveni boşa çıkarmamak adına ve emanetinizi korumak için durmadan çalışacağımıza söz vermeye

geldik. Açtığınız yolda durmaksızın yürümeye, ilim ve irfanı önceleyerek gelişmeye, bıraktığınız eseri koruyup yücelterek gelecek kuşaklara aktarmaya ant içiyor; sizi saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz." ifadelerine yer verildi.

Akaryakıt sektöründe 25 yıla dayanan sektör tecrübesi ile kaliteli ürünleri, güler yüzlü hizmet anlayışı ile müşterilerine sunmaya devam eden firmamız BPET, dün olduğu gibi bugün de “Uğrak Yeriniz, Dost Kapınız” olmak için var gücüyle çalışmaya devam etmektedir. Her geçen gün istikrarlı bir şekilde büyümeye ve pazar payını artırmaya devam eden firmamız **Türkiye'nin güvenilir akaryakıt markası** olmaktan ve sahip olduğu etik değerleri korumaktan kıvanç ve mutluluk duymaktadır.

M. SELAHATTİN BALKAN

Balkan Holding ve BPET A.Ş 'nin Yönetim Kurulu Başkanı



BPET KARADA ve DENİZDE

400'e varan akaryakıt ve 200'e varan ERAGAZ LPG istasyonu ile hizmet veren BPET, Türkiye'nin güvenilir akaryakıt markası olmak için istasyon satışları, deniz satışları ,LPG ve madeni yağ gibi sektördeki çeşitli alanlarda faaliyet göstermektedir. Her geçen gün artan bayi sayısı ile Dost Kapınız, olan BPET, kaliteli akaryakıt ve müşteri odaklı hizmet anlayışından bir gün bile taviz vermeden yoluna devam etmektedir..

BPET Yurdun Her Yerinde

BPET yakıt istasyonları, **67 il 218 ilçede 7/24 kaliteli akaryakıt** almak isteyen herkesin yanı başında.



BPET KALİTELİ AKARYAKITIN MERKEZİ

%100 yerli ve milli sermaye ile kurulmuş BPET, Mersin'de 156.000 m³ kapasiteli, deniz bağlantısı olan dolun ve depolama tesisi ile Akdeniz'in sektördeki en güçlü temsilcilerindendir.

Mersin, Kırıkkale, İzmir Aliğa, Batman, İzmit, Samsun, Diyarbakır, Giresun, Trabzon Antalya, Hatay Dörtöyöl ve Marmara Ereğlisi ikmal ve bölge müdürlüklerimizin olduğu diğer noktalar ile de dağıtımını tüm Türkiye'ye sunmaktadır.



2006 yılında madeni yağ üretim ve dağıtımına başlayan BPET şuan da TSE standartlarında 160 çeşit ürün yelpazesine sahiptir.

İZMİR TARİHİ LİMAN KENTİ PROJESİ'NE BASİFED'DEN DESTEK

UNESCO Dünya Mirası Daimî Listesi'ne girmesi için Kültür ve Turizm Bakanlığının onayına sunulan İzmir Tarihî Liman Kenti Projesi'ne BASİFED'den destek geldi.

İzmir Tarihî Liman Kenti Alan Başkanlığı'nın sunumunu, düzenlediği çevrim içi toplantıda üye dernekleri ile paylaştıklarını söyleyen BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kasalı, "Kültür Bakanlığı'na sunulacak

bu dosyanın, Türkiye'nin UNESCO'ya da sunacağı dosyası olması için tüm gücümüzle çalışacağız." dedi. BASİFED olarak İzmir'in değerlerini öne çıkarma, tarihi değerlerini koruma noktasında her zaman duyarlı olduklarını ifade eden Kasalı, "TARKEM eliyle hazırlanan ve uzun süredir mutfakta pişirilen bu yemeğin servis edilmesi için üzerimize düşen ne varsa yapmaya hazırız." ifadelerini kullandı.



İŞ DÜNYASI, DOKUZUNCU KEZ BODRUM'DA BULUŞUYOR



BODRUM İŞ dünyasının önde gelen sivil toplum örgütlerinden Bodrum Esnaf Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD), pandemiden önce her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği İş Zirvesi etkinliklerinin dokuzuncusuna hazırlanıyor. GESİFED ile birlikte 27-29 Ekim'de gerçekleştirilmesi planlanan zirvede, önemli firmalar bir araya gelecek.

Ulusal ve uluslararası alandan birçok firmanın yer alacağı zirvede, katılımcıların networkünü geliştirmeye yönelik yüz yüze görüşmelerin yanı sıra paneller ve gala gibi etkinlikler gerçekleştirilecek. 9. İş Zirvesi'nde ana temalarının dijital markalaşma ve küresel iklim krizi olacağını söyleyen BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Neslihan Nazlıoğlu, "Dijital markalaşma ve

küresel iklim krizi amacıyla neler yapmamız gerektiği konusu üzerinde yoğunlaşacağız. İklim krizine karşı almamız gereken önlemler ve yaşam şekillerinin değişmesiyle ilgili konularda farkındalık yaratmak amacındayız" dedi. Zirvenin önemli ticari iş birliklerine imkân sağlayacağına vurgu yapan Nazlıoğlu, "Hedefimiz, Bodrum iş dünyasını Türkiye'nin her yerinden yeni firma ve yatırımcılar ile buluşturarak farklı iş imkânları ve iş ağlarının gelişmesini sağlamak. Daha önce gerçekleştirdiğimiz sekiz zirvede amacımıza ulaştık. Bundan sonraki çalışmalarımızda da hem yerel ekonomimizi kaldırmak hem de yeni fırsatlar yaratmak adına çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

DEĞİAD FİKİR PROJESİ LANSMANI GERÇEKLEŞTİ

DENİZLİ Genç İş İnsanları Derneği (DEĞİAD) İş Geliştirme Komitesi'nin projelendirdiği ve 2018 yılında birinci etabına başladığı Pamukkale'de Dönüşüm Seninle Başlıyor Projesi'nin ikinci etabı olan "Pamukkale Köyü DEĞİAD Fikir Projesi" lansman gecesi, DEĞİAD Sadık Emre Çaputçu Yönetim Binası'nda gerçekleştirildi. Lansman gecesine DEĞİAD üyelerinin yanı sıra İzmir, Bodrum ve İstanbul'dan iş dünyasının potansiyel yatırımcıları da katıldı.

Pamukkale hakkında toplumsal farkındalık ve bilinç yaratmanın yanı sıra şehrin ekonomik ve sosyal hayatına katkı sağlamayı amaçlayan proje ile Pamukkale'nin yenilenmesi, tanıtılması ve kalkınması planlanıyor. Projenin ikinci etabında, İş Geliştirme Komitesi tarafından DEĞİAD'a üye mimarların oluşturduğu Pamukkale

Köyü Çalışma Grubu kuruldu. Pamukkale köyünün yeniden canlandırılmasına yönelik olarak 44 bin metrekareyi kapsayan konsept mimari proje, 12 aylık çalışmanın ardından tamamlandı.

Lansman gecesinin açılış konuşmasını yapan DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan, "Pamukkale'nin, Denizli'nin sosyal ve ekonomik hayatına, turizmine katma değer yaratmak adına yola çıktık. Amacımız, yıllık 2 milyon turist ağırlayan Pamukkale'ye günü birlik turist yerine konaklamalı ve katma değerli turist çekebilmek. Bu amaçla kurulan çalışma grubu, Pamukkale



köyünü ele alarak bir uygulama projesi ortaya çıkardı. Bu tavsiye projesi, uygulanması durumunda neye dönüşebileceğini görmemiz açısından yatırımcılara ve kamuoyuna bakış açısı sunmak için hazırlandı. Pamukkale'ye değer yaratabilecek yatırımcıları bölgeye çekip yatırıma yönlendirmek anlamında DEĞİAD olarak üzerimize düşen ne varsa yapmaya hazırız." dedi.



ÇELMAK

— Tarım Makinaları —

İYİ MAHSULÜN MARKASI



STK'LAR, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ



İNŞAAT malzemeleri sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD); ÇEDBİK ortaklığında, Avrupa Birliği Başkanlığı'nın koordinasyonu ve desteği ile uygulanan Sürdürülebilir Kalkınma için STK'lar Projesi'nin kapanış toplantısını 28 Haziran'da İstanbul'da gerçekleştirdi. Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükkoğlu, ÇEDBİK Yönetim Kurulu Başkan Vekili Haluk Sur ve Avrupa Birliği Başkanlığı Proje Uygulama Daire Başkanı A. Hakan Atik'in konuşmaları ile başlayan

toplantıda ayrıca Geleceğe Yatırım Ödülleri-Sivil Toplum 2021 kapsamında kazananların ödülleri de takdim edildi. Toplantıya farklı şehirlerden inşaat, çevre, sürdürülebilir kalkınma, mimarlık ve enerji verimliliği alanlarında çalışan sivil toplum örgütleri, ilgili kamu kurumları, yerel yönetim temsilcileri ile yarışmaya başvuran üniversiteler ve öğrenciler katıldı.

Gecede bir konuşma yapan Tayfun Küçükkoğlu, "Yaklaşık 15 ay önce ÇEDBİK ile birlikte başlattığımız Sürdürülebilir Kalkınma için STK'lar isimli AB

projemizi, büyük kazanımlarla ve hedeflere ulaşarak tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu proje için yola çıkarken sürdürülebilirliğin sektörümüz açısından olmazsa olmaz yönlerini vurgulamak, iş yapış şeklini değiştirecek adımları tabana yaymak ve farkındalığı artırmak ana odağımızı oluşturdu. Dünyamız için harekete geçmenin zamanı geldi, geçiyor. Önlem almaz ve hayatı değiştirmeleri gerçekleştirmezsek, gezegenimizin, çocuklarımızın geleceğini tüketmiş oluyoruz." ifadelerini kullandı.

PROFESYONELLER, GENÇ İZİKAD PROJESİ İLE GENÇ GİRİŞİCİMLERE DENEYİMLERİNİ AKTARIYOR

İZMİR İş Kadınları Derneği (İZİKAD), kadın girişimcilerin iş birliği yapmasını ve dayanışma ortamı yaratmasını sağlarken üniversite mezunu genç kadınların iş dünyasına kazandırılması için projeler yürütüyor. İZİKAD, genç girişimcilerin iş dünyası ile tanıştığı Genç İZİKAD Projesi'ni gerçekleştiriyor.

Proje kapsamında İZİKAD, "Gençler İş Dünyası ile Buluşuyor" panelini İzmir Büyükşehir Belediyesi Meslek Fabrikası'nda hayata geçirdi. Panelin moderasyonunu Prof. Dr. Özge



Andiç Çakır üstlenirken Yelkenbiçer Grup Genel Müdür Yardımcısı ve EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, İnci Holding Yönetim Kurulu

Başkanı Neşe Gök, Bilen Grup Yönetim Kurulu Üyesi Can İşbilen, Merit Enerji Proje ve İş Geliştirme Yöneticisi Dilan Yıldız panel konuşmacı olarak katıldı.

Panelin açılış konuşmasını yapan İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Betül Sezgin, projenin İZİKAD'ın en değerli girişimlerinden biri olduğunu ifade ederek uzun yıllardır emek verdikleri bu proje sayesinde iş dünyasına

birçok yeni girişimci kazandırdıklarını ve gençlere yol gösterme konusunda sorumluluk üstlendiklerini söyledi.



Sofia

DOĞAYI CANLANDIRMAK BİZİM ELİMİZDE

Yarınlara yemyeşil bir doğa bırakmak için ulaşılmaz zor alanlarda toplam 3 milyon tohum topunu toprakla buluşturuyoruz. Siz de katılın, her Sofia paketi yeni bir tohum topu olsun.



MHGF'DEN İHRACAT İÇİN SEFERBERLİK ÇAĞRISI

MODA ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) 2012 yılında başlattığı sektörel iletişim toplantılarının yenisini, üye derneği PENKON ev sahipliğinde Gaziantep Ticaret Odası'nda (GTO) gerçekleştirildi. Gaziantep Valisi Davut Gül, Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Osman Toprak, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, GTO Başkanı Tuncay Yıldırım, Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Başkanı Adnan Ünverdi, İhracatı Geliştirme AŞ (İGE) Genel Müdürü Kasım Akdeniz ile MHGF'nin Türkiye genelinden üye derneklerinin başkanları, MHGF Yönetim Kurulu üyeleri ve kentteki sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda ihracat için seferberlik çağrısı yapıldı.

Hüseyin Öztürk toplantının açılışında yaptığı konuşmada, istihdam edilecek kişi başı bin dolar gibi bir yatırımla hazır giyim sektörünün benzersiz olduğuna dikkat çekti. Tasarım ve AR-GE'nin büyük şehirlerde, standart üretimin ise Anadolu'da olması gerektiğini belirten Öztürk, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin tekstil,



hazır giyim, deri konfeksiyon ve ayakkabı alanlarında toplam 35 milyar dolar ihracatı var. Bu ihracat tamamen yerli ve milli. Büyük şehirlerde organize olmuş ihracat potansiyelini buraya taşımak yerine buradan yeni ihracatçıları çıkarmalı, bölgesel ihracatı geliştirmeliyiz."

"İHRACATTA İSTENİLEN NOKTAYA GELEMEDİK"

PENKON Başkanı ve MHGF Doğu ile Güneydoğu Anadolu Bölge Koordinatör

Başkanı Reis Reisoğlu ise Gaziantep'in sektörün lokomotiflerinden biri olmasına, iş gücü, öz sermayesi ve sektörel birikimine rağmen ihracatta istenilen noktaya gelememesine işaret etti. Gaziantep ile Diyarbakır, Cizre, Malatya, Kahramanmaraş, Mardin, Şanlıurfa, Kilis ve Adıyaman'ın toplamda geçen yıl 274 milyon dolarlık konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini söyleyen Reisoğlu, hazır giyim ihracatında hedeflenen seviyeye ulaşamadığını belirtti.

TÜRKONFED **BİZ**

MARKANIZ TÜRKİYE'Yİ **BİZİMLE GEZSİN!**



Reklam ve Abone Koordinasyon:



Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 40 Kat: 3 Nisantasi - Sisli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 236 00 50

viya@viyamedya.com

ProAsist
Smart Screen

Akıllı çözümler iş başında

ProAsist Smart Screen, tüm iş süreçlerinizi çok daha hızlı ve kolay yönetilir hale getirir. Faturalardan ekipman takvimine, tekliflerden çözüm detaylarına kadar büyük resmi görmeniz için gereken her tür raporu verebilir. Sürekli yeniliklerle gelişmeye devam eden ProAsist Smart Screen çözümleri, hem web sitesi hem de mobil uygulama olarak hizmetinizde.

Şirketinizi en verimli şekilde yönetmeniz için kontrol sizin elinizde.



*Her dev projenin
gizli bir kahramanı
vardır...*



Merkez: Çankaya Mah. Prof. Dr. Aziz Sancar Cad.
No:27 / 10 Çankaya - ANKARA
Tel: +90 (312) 438 44 71-72 Fax: +90 (312) 438 44 73
Fabrika: Pınarlı Köyü No:70 Baskil - ELAZIĞ
Tel: +90 (424) 522 11 10 Fax: +90 (424) 522 11 11
www.syccs.com.tr



Sütün iyiliği ve bereketi Türkiye'ye yayılıyor.

Güney Marmara, Orta Anadolu, Ege-Akdeniz ve
Doğu-Güneydoğu Anadolu yatırımlarımızla
Türkiye'nin dört bir yanındaız.

