

Kadın Girişimcilik Fuarı, 500'den fazla katılımcıyla yoğun ilgi gördü

BM Kadın Birimi'nin (UN Women) düzenlediği 50 ülkeden 500'den fazla katılımcının yer aldığı Online Kadın Girişimcilik Fuarı büyük ilgi gördü. Panellerde dijitalleşme, networking ve girişimci kadınların birbirine desteğinin önemi vurgulanırken, farklı ülkelerden kadın girişimler arasında işbirliği arayışları dikkat çekti.

30 Nisan 2021- Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin Avrupa ve Orta Asya'daki 12 ülkeden kadın girişimciyi, yatırımcılar, şirketler, kadın dernekleri ve mentorlerle buluşturduğu online Kadın Girişimcilik Fuarı büyük ilgi ve yüksek katılımı gerçeğe dönüştürdü. 3 gün süren Fuar'a 50'ye yakın ülkeden 500'den fazla kişi katılırken, 200'den fazla kadın girişimci eğitimler ve network imkanlarından faydalandı. 100'e yakın girişim stantlarıyla Fuar'da yer aldı. Fuara en çok katılım Kazakistan, Türkiye ve Kırgızistan'daki girişimlerden geldi. Konuşmacıların ve girişimcilerin dikkat çektikleri ana konular, kadınların finansmana erişiminin kolaylaştırılması, network kurma, kadınların girişimcilik ekosistemine dahil olmasının ve kadın girişimcilerin birbirlerine desteğinin önemi, dijitalleşme ve e-ticaret oldu. Yüzlerce kadın girişimci, mentor ve özel sektör temsilcileriyle bir araya geldi ve network buluşmalarında farklı ülkelerden kadınlar birbirleriyle iletişime geçme ve işbirliği fırsatı yaratma konusuna büyük ilgi gösterdiler. Fuarın açılış konuşmalarında, Covid-19 pandemisinden en çok etkilenen grup olan kadınların ve özellikle girişimci kadınların desteklenmesi gerektiği vurgulandı.

El-Yassir: Kendi işinde çalışan kadınların dörtte biri işini kaybetti

Açılış seremonisinde konuşan BM Kadın Birimi Bölge Direktörü Alia El-Yassir, Covid-19 pandemisi öncesinde de Avrupa ve Orta Asya bölgesindeki kadınların finansal olarak güvensiz, düşük gelir sahibi ve kayıt dışı çalıştıklarını, neredeyse hiçbir sosyal koruması olmadığını hatırlattı. Covid-19 sonrasında bu krizden yine en çok kadınların etkilendiği ve mevcut eşitsizliğin daha da derinleştiğini aktaran Yassir, "Küresel olarak kadınların işlettiği şirketlerin yüzde 82'si pandemiden olumsuz etkilendi. Kendi işinde çalışan kadınların dörtte biri işini kaybetti ve bölgedeki kadınların neredeyse yarısı evden çalışıyor. Pandeminin etkilerini azaltmaya çalışmaya başlamışken, kadın girişimciliğini artırmak, bu planın bir parçası olmalı. Kadınların gelirini güvence altına alacak önlemleri içeren bir iyileşme, geçim kaynaklarını genişletme ve ekonomiyi güçlendirme fırsatları yaratacaktır. Kadın Girişimcilik Fuarı ile pandemiden etkilenen kadınları desteklemekten, işlerini, kariyer fırsatlarını geliştirmelerine yardımcı olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Japonya'nın Kırgızistan Büyükelçisi Shigeki Maeda, kadınların ev işleri ve çocuklarla ilgilenirken kendi işleriyle ilgilenme mücadelesinin evrensel olduğunu ve Japon hükümetinin kadınların iş hayatına katılımında cesaretlendirerek kadınları güçlendirmeye destek verdiğini söyledi. Maeda "Japon hükümeti kadın girişimciliğini destekleme taahhüdünü sürdürecektir" ifadelerini kullandı.

Fuar'ın ileri aşamalarında BM Kadın Birimi'nin ana ortağı olarak yer alan TÜRKONFED'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İş Dünyasında Kadın Komisyonu Başkanı Reyhan Aktar, Covid-19'dan dolayı girişimci kadınları desteklemenin önemini her zamankinden daha fazla olduğunu belirterek, kadın girişimcilere özel bir destek paketinin eksikliğine vurgu yaptı. Bu eksikliğin pandemi döneminde kadın girişimcilerin yaşadığı zorlukları artırdığını belirten Aktar, "TÜRKONFED olarak, sadece kadınların ekonomide güçlenmesini desteklemiyoruz,

aynı zamanda kadının hayatın tüm alanlarına aktif katılımının refah toplumu olma konusundaki en önemli araç olduğuna inanıyoruz” dedi.

Girişimler arasında yoğun etkileşim

Milliyet’in medya desteğiyle gerçekleştirilen Fuarda katılımcılar arasındaki etkileşim de çok yoğun oldu. 500’den fazla kişinin katıldığı Fuar’da, yüzlerce ortak ve mentor, 200’den fazla kadın girişiminin büyüme stratejilerini destekleme konusunda aktif olarak yer aldı. Kadın girişimciler birbirlerinin işletmelerine yoğun ilgi gösterdi ve girişimler arasında yüzlerce iletişim talebi oluşturuldu. Fuar süresince pek çok girişimci, ortak olarak fuarda yer alan yatırımcı ve özel şirket ile birebir görüşme imkanı buldu. Fuar boyunca, katılımcılar kendi aralarında 4 binden fazla mesaj gönderdi, 300’den fazla network toplantısı gerçekleşti.