

Dijital Anadolu Projesi Altıncı Yılında ‘Nitelikli Dijital Dönüşüm’ İçin Yola Çıktı

## Türkonfed, Akbank ve Siemens Güçlerini Kobi’ler İçin Birleştirdi

TÜRKONFED’in önderliğinde KOBİ’lerin dijitalleşme süreçlerine katkıda bulunmak amacıyla 2018 yılında hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi, altıncı yılına Akbank ve Siemens iş birliği, Lenovo çözüm ortaklığıyla başladı. İlk beş yılında 43 bin KOBİ’ye erişerek dijital dönüşüme yönelik farkındalıklarının artmasına katkı sunan projenin yeni dönemindeki hedefi ‘Nitelikli Dijital Dönüşüm’.

Dijital Anadolu Projesi ile beş yılda on binlerce KOBİ’nin dijital dönüşüm yolculuğunun ilk adımından itibaren yanlarında olduklarını söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, “Projemizin yeni döneminde de yine dijitalleşmeye ilk kez adım atacak KOBİ’leri destekleyeceğiz. Ancak Akbank ve Siemens’in katılımıyla projemizi bir adım daha ileriye taşıyıp, dijital dönüşüm ile tanışmış KOBİ’lerimize nitelikli dijital dönüşümü anlatacak, bu sayede teknolojiyi, işletmelerinin özel ihtiyaç ve hedeflerine uygun olarak adapte edebilmelerine katkı sağlayacağız” dedi.

10 Ekim 2023 - Antalya / Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye’deki işletmelerin yüzde 99,7’sini oluşturan KOBİ’lerin sürdürülebilir kalkınma ve rekabetçiliğinde önemli bir kaldıraç olan dijitalleşme süreçlerine katkıda bulunmak üzere 2018 yılında başlattığı **Dijital Anadolu Projesi**’nde yeni bir döneme başladı. Proje paydaşları arasında **Akbank** ile **Siemens**’in katılması ve **Lenovo**’nun çözüm ortaklığıyla hedef büyüten **TÜRKONFED, Dijital Anadolu Projesi**’nin altıncı yılında odağına “**KOBİ’lerin Nitelikli Dijital Dönüşümü**”nü aldı.

İlk beş yılda fiziki ve çevrim içi ortamda 43 bin KOBİ’ye ulaşan, yaptığı araştırmalar ve hazırladığı raporlar ile henüz dijitalleşmenin ilk fazında olan KOBİ’lerin bu alandaki farkındalığının artmasına katkı sağlayan **Dijital Anadolu Projesi**’nde yeni hedef, dijitalleşme ile tanışmış ama dijitalleşmeyi ihtiyaç ve hedeflerine uygun olarak nasıl kullanacağı konusunda bilgi sahibi olmayan KOBİ’lerin yol arkadaşı olmak.

**Süleyman Sönmez: “Teknolojik tıkanmayı KOBİ’lerin dijital dönüşümüyle aşabiliriz”**

Cumhuriyetin ikinci yüzyılında Türkiye için kurdukları hayallerin gerçekleşmesi adına başta KOBİ’ler olmak üzere tüm iş dünyasına rehberlik ettiklerini söyleyen **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez**, “Ülkemizin teknoloji ve verimlilik temelli, çağın gerektirdiği yüksek katma değerli üretimi gerçekleştirecek iyi eğitilmiş iş gücünde geriye düşmemesi için 2016 yılında kimsenin pek konuşmadığı dijital dönüşümü çalışma odağımıza almış, 2018 yılında da Dijital Anadolu Projesi’ni başlatmıştık. Aradan geçen beş yılda on binlerce KOBİ’nin dijital dönüşüm yolculuğunun ilk adımından itibaren onların yanında

olduk. Projemizin yeni döneminde de dijitalleşmeye ilk kez adım atacak KOBİ'leri yine destekleyeceğiz. Ancak Akbank ve Siemens'in katılımıyla projemiz daha da güçlendi. Bu kapsamda projeyi bir adım daha ileriye taşıyıp, dijital dönüşüm ile tanışmış KOBİ'lerimize nitelikli dijital dönüşümü anlatacak, bu sayede teknolojiyi, işletmelerinin özel ihtiyaç ve hedeflerine uygun olarak adapte edebilmelerine katkı sağlayacağız. Nitelikli Dijital Dönüşüm dediğimiz veri analitiği, yapay zeka, robot teknolojisi ile üretim-yönetim-nitelikli insan kaynağında dolayısıyla eğitim sistemi çerçevesinde de yeni bir faza geçiyoruz" dedi.

İSO 500 araştırmasının sonuçlarına göre 2019 yılında sanayide yüzde 6,9 olan yüksek teknoloji kullanımının 2022 yılında 6,2'ye; Ar-Ge harcamalarının ise yüzde 0,58'den yüzde 0,36'ya gerilediğini, Türkiye'nin 'teknolojik tıkanma' yaşadığını ifade eden **Sönmez** şöyle devam etti; "Çünkü bilgisayar, elektronik, optik ürünler ve parçaları ile hava ve uzay araçları gibi yüksek teknoloji grubunda azalma söz konusu. Dijital Anadolu raporlarımızda, yaşadığımız bu tıkanmanın fotoğrafını biz yıllardır görüyorduk. Tarım ve tekstilde Endüstri 2.0 düzeyi ile sınıfta kalırken, otomotiv sektörü Endüstri 3.0 düzeyi ile bütünlemeye kalmıştı. ISO'nun 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın yeni sonuçları da benzer bir tıkanmaya işaret ediyor. Türkiye acilen dijital dönüşümü, sektörel koşullara uygun, verimlilik artışı yaratacak şekilde kurgulamalıdır. Bunu yapabilirsek, işte o zaman sürdürülebilir kalkınma yolunda önemli bir sıçrama yaratabiliriz. Yeter ki hızlı ve kararlı davranalım. Kamu başta olmak üzere KOBİ'lerimizin dijitalleşmesi için iş birliği ve güç birliği yapalım. KOBİ'leri dijitalleştirmek ekonomimiz için hem yerli hem de milli bir politika olmalıdır."

#### **Öner Çelebi: "Dijitalleşen KOBİ'ler ülkemizi geleceğe taşıyacak"**

Üretim, tedarik zincirleri, ticaret ve rekabetin bütünüyle yeniden tanımlandığı bir dönem yaşandığına dikkat çeken **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Dijital Dönüşüm Komisyonu Başkanı Öner Çelebi** ise "Bu süreçte dijital dönüşüm, şirketlerimiz ve ülkemiz için en büyük fırsatlardan biri. Çünkü sanayi devrimini başlatan gelişmiş ülkelerle aradaki makası kapatacak tek değişken dijitalleşme. Teknolojinin sağladığı hız ve verimlilik ile işletmelerimizi dönüştürebilir, yüksek teknoloji üretim seviyesine çıkmak için dijitalleşmeyi kullanırsak, yarışa gelişmiş ülkeler ile aynı kulvardan başlayabilir, KOBİ'lerimizin rekabetçiliğini artırabiliriz. Yine bu dönüşüm; üretim süreçlerinin verimliliği, ürün ve iş modellerini yenileyebilme kabiliyetleri için de büyük fırsatlar barındırıyor. Özellikle dijital dönüşümün getirdiği yaratıcı inovasyonu, yeşil dönüşümün öne çıkardığı sürdürülebilirlik temelli iş uygulamaları ile birlikte harmanlayan KOBİ'ler sadece şirketlerini değil ülkemizi de geleceğe taşıyacak. Projemizin ilk beş yılında yaptığımız araştırmalarda, KOBİ'lerimizin dijital ve finansal okuryazarlık alanlarında bir iyileşme kaydettiklerini gözlemlemiştik. Ancak KOBİ'lerimiz hala dijitalleşme düzeylerinin geliştirilmesi için yönlendirici ve düzenleyici mekanizmalara ihtiyaç duyuyor. Biz de TÜRKONFED olarak yaptığımız veya iş birlikleri ile geliştirdiğimiz çeşitli projelerle KOBİ'lere yol arkadaşlığı yapıyoruz" diye konuştu.

#### **Melis Özdeğirmenci: "KOBİ'lerin dijitalleşme için ihtiyaç duydukları finansal kaynağı yaratmaya çalışıyoruz"**

KOBİ'lerin ihracat, üretim ve istihdam alanları başta olmak üzere ekonomimizin gelişiminde kritik bir rol üstlendiğini anlatan **Akbank KOBİ Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci**, "Bu zorlu görevde KOBİ'lerin dijitalleşme odağında hedeflerini gerçekleştirmeleri için ihtiyaç duydukları finansal kaynağı onlara yaratmak için çalışıyoruz. Pandemi sonrası müşterilerimizin ihtiyaç, tüketim ve davranışlarında değişim gözlemliyor, bu dönemde dijitalleşmenin ne kadar önemli olduğunu hepimiz birebir

deneyimliyoruz. Biliyorsunuz yapılan düzenleme ile artık gerçek ticari müşteriler şubeye gitmelerine gerek kalmadan mobil bankacılık üzerinden hızlı bir deneyimle banka müşterisi olarak hesap açabiliyorlar. Biz de buradan yola çıkarak, KOBİ'lerin ortak ihtiyacı olan işleri hızlandırma konusunda çözüm sunan, öncü olacağımız bir yeniliğe imza attık. Tüzel Dijital Dönüşüm Projesi ile birlikte müşterilerin ihtiyaçlarına göre bankacılık ürünleri ve bankacılık dışı avantajlar içeren paketler oluşturup, bu paketleri mobil kanaldan hızlı bir deneyimle kesintisiz olarak alabilmelerini sağladık. Proje ile Akbank Mobil üzerinden POS, Ticari Kredi Kartı ve Ticari Kredi başvurusunda bulunan KOBİ'lerimiz bu ürünleri tekil olarak hızlı bir şekilde tamamen dijital süreçlerle alabilecekleri gibi, birden fazla ürün içeren ve bankacılık avantajlarının yanında ihtiyaçlarına uygun bankacılık dışı avantajlar da içeren paketler halinde de alabiliyorlar. Ek olarak, KOBİ'lerimizin finansal farkındalıklarının artırılabilmesi ve işlemlerini hızlı ve kolay bir şekilde yönetebilmeleri için Akıllı Finans Teknolojisi ürününün entegrasyonunu sağladık. Bu teknoloji sayesinde KOBİ'lerimiz günlük finansal işlemleri üzerinden oluşturulmuş iç görü ve grafikler ile finansal işlemlerini daha iyi anlayabiliyor, geçmiş ve gelecek nakit akışlarını grafikler üzerinden izleyerek finansal takvimlerini çok daha kolay yönetebiliyorlar. Ayrıca, sağladığımız teknolojik kolaylıkların yanı sıra Akbank Dönüşüm Akademisi ile KOBİ'leri finansal, dijital ve yeşil dönüşüm konusunda harekete geçirecek eğitimlerle buluşturarak onlara bu dönüşüm yolculuklarında eşlik ediyoruz" açıklamasında bulundu.

#### **Mert Ulaş: "Dijital dönüşüm çağımızın rekabetçiliğinde en belirleyici faktör olacak"**

Veri analitiğinin dijital dönüşüm sürecinde işletmelerin verimliliğini etkileyen en önemli faktör olduğuna değinen **Siemens Bina Ürünleri Bölümü Ülke Yöneticisi Mert Ulaş** şunları söyledi; "Günümüz rekabetçi piyasa koşullarında çok fazla faktör rekabetçiliği etkiliyor, sadece iş gücü ve malzeme maliyetleri yönünden rekabetçi olmak artık günümüz pazarında yeterli olmuyor. Üretiminizde verimlilik, esneklik, çok kısa sürede yeni bir ürünü piyasayla buluşturabilmek, sürdürülebilirlik ve ürününüzü doğru zamanda, doğru pazarlara sunabilmek KOBİ'leri pazarda rekabetçi kılacak faktörler arasında. Tüm bunları yapabilmek için ise en temel ihtiyacımız veri. İşte dijital dönüşüm ile toplanan verilerin anlamlandırılarak işletmelerin tüm süreçlerinde entegre şekilde kullanılması önümüzdeki yıllarda rekabetçiliği belirleyen en önemli faktör olacak. Siemens Türkiye olarak TÜRKONFED'in Türk sanayisinde dijital dönüşümü hızlandırma çabalarını uzun süredir takdirle izliyoruz. Biz de teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanındaki tüm birikim ve çözümlerimizi KOBİ'lerin dijital dönüşümünü hızlandırmak ve desteklemek üzere sunmaya hazırız. Bu çerçevede geliştirdiğimiz Siemens Xcelerator platformu ile KOBİ'lerimiz hem hızlı hayata geçebilecek, etkisi kanıtlanmış dijital çözümlere ulaşabilecek hem de eğitim, danışmanlık ve iş birliği fırsatları yakalayabilecek."

#### **Nitelikli dijital dönüşüm ile KOBİ'ler değer yaratan dijital strateji oluşturacak**

KOBİ'lerin yüzde 70'inin ilk beş yılda, yüzde 90'ının ise ilk on yılda kapandığından hareketle yeni dönemde 'Nitelikli Dijital Dönüşüm'ü odağına alan Dijital Anadolu Projesi'nde, KOBİ'lerin dijitalleşme için teknoloji kullanmanın ötesine geçip, bu teknolojilerin işletmelerinin ihtiyaçlarına özel ve hedeflerine uygun olarak nasıl adapte edilebileceklerinin yollarının anlatılması hedefleniyor. Böylece sonucu ve faydayı merkeze koyarak, bir strateji ve uygulama planı oluşturulması amaçlanıyor. Veri analitiğinden dijital dönüşümün finansmanına kadar uzanan geniş bir çerçevede geliştirilen bu yaklaşım aynı zamanda işletmelerin uzun vadeli hedeflerini destekleyen ve değer yaratan bir dijital strateji oluşturulmasına da olanak tanıyacak.

### **İlk toplantı Antalya’da yapıldı**

Dijital Anadolu Projesi’nin ilk etkinliği 2018 yılında Antalya’da yapılmıştı. Projenin yeni bir faza geçilen altıncı yıldaki ilk etkinliği de yine aynı şehirde düzenlendi. Antalya Valisi Hulusi Şahin, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, Akbank KOBİ Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci, Siemens Türkiye Bina Ürünleri Bölümü Ülke Yöneticisi Mert Ulaş ve BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan’ın katılımıyla düzenlenen etkinlikte ‘Nitelikli Dijital Dönüşüm’ hakkında katılımcılara bilgi verildi. “KOBİ’ler için Dijital Bankacılık Çözümleri”, “Sanayide Dijital Dönüşüm”, “İşletmeler için Dijital Dönüşüm ve Katkıları”, başlıklı panel ve konuşmaların yapıldığı etkinlikte “Antalya Ticaret ve Tarım Dijitalleşme Vizyonu” da masaya yatırıldı. Kapanışta gerçekleştirilen özel oturumda ise ESAS Holding CEO’su ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Çağatay Özdoğru, “İş Dünyasında Dijital Dönüşüm Vizyonu”nu anlattı.

### **TÜRKONFED Hakkında:**

*Çatısı altında 30 federasyon ve ulusal-uluslararası 334 üye dernek üzerinden 60 bini aşkın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83’ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55’ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu’nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ’lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa KOBİ Birliği (SMEunited) üyesidir.*

### **Bilgi için:**

**TÜRKONFED / Genel Sekreter Yardımcısı-Kurumsal İletişim / Hayati Bakış / 0 533 480 88 35 / [hbakis@turkonfed.org](mailto:hbakis@turkonfed.org) / [www.turkonfed.org](http://www.turkonfed.org) / [info@turkonfed.org](mailto:info@turkonfed.org)**

**HUB İletişim / Necla Yılmaz / 0549 787 06 82 / [neclayilmaz@hubiletisim.com](mailto:neclayilmaz@hubiletisim.com)**

**Lena Kuruç / 0549 667 10 08 / [lenakuruc@hubiletisim.com](mailto:lenakuruc@hubiletisim.com)**