



Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Tedarik El Kitabı'nın lansmanı Bursa'da yapıldı

Girişimci Kadınların Tedarikten Aldıkları Pay Yüzde 1'i Geçmiyor

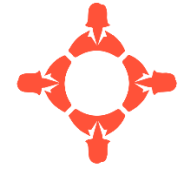
TÜRKONFED yürütücülüğünde, Türkiye İş Bankası iş birliği ve UN Women desteğiyle hayata geçirilen Girişimde Kadın Gücü projesinin Bursa'da düzenlenen etkinliğinde, 'Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Tedarik El Kitabı' ilk kez kamuoyuna tanıtıldı.

Araştırmalara göre dünya genelinde kamu, özel sektör ve kâr amacı gütmeyen kurumların yaptığı toplam tedarik içinde, sahibi kadın olan işletmelerin alabildiği işlerin payı yüzde 1'i geçmiyor. Bu kitap ile kadınlara ait işletmelerin, kamu ve özel sektör ihale ve tedarik süreçlerine katılmalarının kolaylaştırılması hedefleniyor.

31 Ekim 2023 - Bursa / Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), yürütücülüğünde, Türkiye İş Bankası iş birliği ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) desteğiyle girişimci kadınların kapasitelerinin gelişmesi ve iletişim ağlarının güçlenmesini hedefleyen "Girişimde Kadın Gücü" projesi kapsamında Bursa'da bir etkinlik düzenlendi. Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu'nun (MARSİFED) ev sahipliğinde gerçekleşen buluşmada 'Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Tedarik El Kitabı' ilk kez kamuoyuna tanıtıldı.

Emine Erdem: "Ev-iş hayatını dengelemede yaşanan sorunlar girişimciliği engelliyor"

Etkinliğin açılışını yapan **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emine Erdem**, Cumhuriyetin ikinci yüzyılında adalet ve eşitlik temelinde 'Hayalimizdeki Türkiye'ye ulaşmak için kadın - erkek hayatı birlikte dönüştürmenin öneminin gün geçtikçe daha da arttığını söyleyerek, "Ülkemizde kadın girişimci oranı halen yüzde 14'ler seviyesinde seyrediyor. Girişimci kadınların yüzde 43,8'i, Türkiye'de kadınların erkeklere göre ev-iş hayatını dengeleme konusunda yaşadıkları sorunların girişimci olmalarını engellediğine işaret ediyor. Dolayısıyla girişimcilik kültürünün gelişimi ve girişimcilik kültüründe toplumsal cinsiyet eşitliğini tesis etmek için hem entelektüel hem de sosyal sermayemizi bir araya getirmeliyiz. Yol rehberi niteliğinde hazırladığımız el kitabımızda da belirttiğimiz üzere kadınların tam zamanlı istihdamının artmasına yönelik çözümlere odaklanmalı, yatay ayrımcılığın engellenmesi için kadınların tüm sektörlerdeki temsil oranını artırmalı, eğitilmiş kadın işsizliğini giderecek çözümler geliştirmeli ve kadınlara ait işletmelerin kamu ve özel sektör ihale-tedarik süreçlerine katılmalarını kolaylaştırmalıyız" dedi.



Nazlı Coşkun: “Ekonomik ve sosyal gelişme her iki cinsin eşit katılımına bağlı”

Girişimci kadınları finansal olarak desteklemek kadar vizyonlarını genişletecek her desteğin çok kıymetli olduğunu söyleyen **İş Bankası KOBİ ve İşletme Bankacılığı Pazarlama Birim Müdürü Nazlı Coşkun**, “Ekonomik ve sosyal gelişme sağlanması her iki cinsiyetin de eşit şekilde katılımına bağlıdır. Ne kadar çok kadın iş gücüne dâhil olur, ne kadar çok kadın sürdürülebilir ve katma değerli üretimle ticari hayatın içerisinde olursa ekonomik kalkınma ve gelişmişlik düzeyi de o derece artacaktır. Bu vizyon doğrultusunda, hayata geçirdiğimiz projelerle kadınlara yalnızca finansal katkılar sunmayı değil, aynı zamanda istihdam ve sosyal anlamda pozitif etki yaratmayı amaçlıyoruz” diye konuştu.

Ramazan Kaya: “Girişimci kadınların artması stratejik öneme sahip”

Kadınların, çalışma hayatına büyük oranda katılması ve daha aktif rol alarak girişimcilik faaliyetlerinde bulunmalarının gelişen ekonomiler için stratejik öneme sahip olduğunu vurgulayan **MARSİFED Başkanı Ramazan Kaya** ise şunları söyledi; “İş dünyasında kullanılmayan potansiyeli etkin hale getirmenin ve yeni iş sahaları oluşturmanın yolunun, kadınların girişimciliğinin teşvik edilmesinden geçtiği gerek akademik çevrede gerekse iş dünyasında ifade ediliyor. Yoksulluğun azalması, ekonomik kalkınma ve büyüme için kadının ekonomik yaşamda varlığının artması ve bunun sürdürülebilir olması bir zorunluluktur. Ekonomide kadının yerinin güçlenmesi yalnızca Türk ekonomisinin güçlenmesi demek değil; sosyal olarak güçlenen kadının sağlıklı bir toplumsal yapı oluşturulmasına katkısının da artması demek. Bu süreçte Girişimde Kadın Gücü Projesi, kadınların iş dünyasındaki etkinliği ve kadın istihdamı ile birlikte ülke ekonomisinin gelişimine de destek sunuyor.”

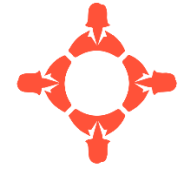
Girişimci kadınlar tecrübelerini paylaştı

Açılış konuşmalarının ardından katılımcılara proje hakkında bilgi verildi ve iki oturum düzenlendi. İlk oturumda **Kıdemli Uluslararası Danışman Serap Gültekin**, “**Toplumsal Cinsiyet Eşitliği & Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Duyarlı Tedarik**” hakkında bilgi verdi. **Emine Erdem**'in moderatörlüğünü üstlendiği “Girişimci Kadın Buluşması - Tecrübe Paylaşımı” oturumunda ise **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Ayça Eroğlu** ve **Applied Value Group (AVG) Türkiye CEO'su Reyhan Baylan** yer aldı.

Kitap ile ihale ve tedarik süreçlerinin kolaylaştırılması hedefleniyor

Araştırmalara göre dünya genelinde kamu, özel sektör ve kâr amacı gütmeyen kurumların yaptığı toplam tedarik içinde, sahibi kadın olan işletmelerin alabildiği işlerin payı yüzde 1'i geçmiyor. Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Tedarik El Kitabı kadınlara ait işletmelerin kamu ve özel sektör ihale ve tedarik süreçlerine katılmalarını kolaylaştırmak amacıyla hazırlandı. Kitapta; Türkiye'de kadınların girişimci ya da çalışan olarak iş gücüne katılımını ve iş yaşamındaki başarısını engelleyen unsurlara, girişimci kadınların kendi işletmelerinde uygulayabilecekleri sürdürülebilir araçlar ve çözüm önerilerine, toplumsal cinsiyete duyarlı tedarik programlarının dünya genelindeki örneklerine, kadınlara ait işletmelerin ihalelere ve sözleşmeli tedarik süreçlerine girmeleri için gereken temel bilgilere yer verildi.

[‘Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Tedarik El Kitabı’na bu linke tıklayarak erişebilirsiniz.](#)



TÜRKONFED Hakkında:

Çatısı altında 30 federasyon ve ulusal-uluslararası 334 üye dernek üzerinden 60 bini aşkın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa KOBİ Birliği (SMEunited) üyesidir.

Bilgi için: MARSİFED Basın Danışmanı Ramazan Gültaş / 0532 467 77 62/ ramazanqultas@gmail.com