

TÜRKONFED ve İş Bankası girişimci kadınlar için Satın Alma Günü düzenledi

TÜRKONFED yürütücülüğünde, Türkiye İş Bankası desteği ile girişimci kadınların iş geliştirme süreçlerine daha hızlı ayak uydurmalarına destek olmak amacıyla yürütülen Girişimde Kadın Gücü projesi kapsamında İzmir’de ‘İlham Buluşması ve Satın Alma Günü’ düzenlendi. Girişimci kadınlar etkinlikte, zincir market, e-ticaret ve yatırımcı temsilcilerinin stantlarını ziyaret ederek ürünlerini tanıtmaya, ilk iş birlikleri için temas kurma ve ağlarını genişletme fırsatı buldu.

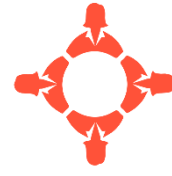
Türk İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) yürütücülüğünde, Türkiye İş Bankası desteği ile girişimci kadınların değişen ve dijitalleşen dünyada iş geliştirme süreçlerine daha hızlı ayak uydurmalarına destek olmak amacıyla düzenlenen Girişimde Kadın Gücü projesi kapsamında İzmir Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle Havagazı Fabrikası’nda ‘İlham Buluşması ve Satın Alma Günü’ gerçekleştirildi. Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ev sahipliğinde yapılan etkinliğe, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Cemil Tugay, TÜRKONFED, Türkiye İş Bankası ve BASİFED yetkilileri ile girişimci kadınlar, iş dünyası, kamu ve çeşitli sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katılım gösterdi.

Prof. Dr. Yasemin Açık: “Kadınların girişimcilik ekosistemindeki payını dünya ortalamasına taşımamız”

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK) Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, Türkiye’nin dört bir yanındaki kadınların ekonomik bağımsızlığını desteklemek için çalıştıklarını ve tüm iş dünyasına kadın-erkek eşitliği temelinde rehberlik ettiklerini vurgulayarak, “Kadının toplumdaki yeri, sağlığı ve statüsü olması gerekenin ve özlenenin çok gerisinde. Daha adil ve dengeli bir toplum için kadınların girişimcilik ekosistemindeki payını artırmalı, ilk etapta dünya ortalaması olan yüzde 35’ler seviyesine ulaşmalıyız. Kadınların sosyal, ekonomik, siyasal ve kültürel alanlar gibi yaşamın tüm alanlarına etkin ve yetkin bir şekilde katılmasını, çalışan, girişimci ve işveren kadın sayısının artırılmasını sağlamalıyız. Biz de Girişimde Kadın Gücü projemiz ile 2021 yılından bu yana 10 binden fazla girişimci ve girişimci aday kadına ulaştık. Girişimcilik odağını sadece büyük şehirlerdeki kadınlarla sınırlamayıp Türkiye’nin tüm bölgelerine yaydık. Ancak daha gidilecek çok yol, aşılacak çok engel var. Bu nedenle hep birlikte, multidisipliner bir yaklaşımla emek vermeye, el birliğiyle çalışmaya devam edeceğiz” dedi.

Özge Küllah Kurtuluş: “Bir kadının güçlenmesi, bir ailenin değişmesi, bir toplumun dönüşmesidir”

İş Bankası KOBİ ve İşletme Bankacılığı Pazarlama Müdürü Özge Küllah Kurtuluş, “Kadınların emeğine, fikrine, üretkenliğine ve hayallerine duyduğumuz inançla TÜRKONFED ile birlikte Girişimde Kadın Gücü Projesi’ni yürütüyoruz. Kadınların hayallerine omuz veren, potansiyelini ortaya çıkaran, girişim yolculuklarına ışık tutan bu proje ile gerçek bir dönüşüm



yolculuğuna tanıklık ediyoruz. Bu yolculukta karşılaştığımız her kadının gözlerindeki kararlılık, hikayelerindeki direnç ve adımlarındaki cesaret bize umut, ilham ve sorumluluk veriyor. Bugüne kadar 10 binden fazla kadına eriştik. E-ticaretten dijital pazarlamaya, bütçe yönetiminden hukuki bilgilere kadar birçok alanda eğitimler düzenledik. Her kadının kendi yolunu cesaretle çizdiğine, kendine has bir potansiyel taşıdığına inanıyoruz. Bu inançla kadınların sadece desteklenmeye değil, fırsat eşitliğiyle parlamaya hakkı olduğunu savunuyoruz. Bugün burada bulunan her bir kadının hikâyesi bizim için çok değerli. Çünkü biliyoruz ki, bir kadının güçlenmesi, bir ailenin değişmesi, bir toplumun dönüşmesidir” diye konuştu.

Semiha Güneş: “İzmir, girişimci kadınlar için verimli bir ortam sağlıyor”

Kadınların ekonomide güçlenmesinin toplumun tamamının refahı için bir gereklilik olduğunu ifade eden **BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Semiha Güneş** ise şunları söyledi; “Biz de BASİFED olarak bu vizyonla çalışıyor, her adımda kadınların ekonomide daha etkin, daha görünür ve daha güçlü yer alması için çaba gösteriyoruz. Öte yandan İzmir de bu gücü harekete geçirmek için eşsiz bir zemin sunuyor. Kentimizin yenilikçi kültürü ve kadın odaklı toplumsal yapısı, girişimci kadınlar için oldukça verimli bir ortam sağlıyor. Bizim görevimiz de bu potansiyeli kadınlar için somut bir fırsata dönüştürmek. Bu kapsamda etkinliğimizin ‘Satın Alma Günü’ olarak kurgulanmasını son derece stratejik ve değerli buluyorum. Böyle çalışmalar sayesinde kadın-erkek birlikte güçleniyor, geleceği birlikte şekillendiriyoruz.”

Yeni iş birliklerinin temeli atıldı

Açılış konuşmalarının ardından GKG Program Direktörü Nazan Butuner projenin amacı ve hedefleri, İş Bankası KOBİ ve İşletme Bankacılığı Pazarlama Bölümü Müdür Yardımcısı Pınar Geben Yalçın ise bankanın girişimci kadınlara yönelik çalışmaları hakkında bilgi verdi.

Etkinlik kapsamında iki panel düzenlendi. İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Özden Monkul Erten’in moderatörlüğünde düzenlenen ‘Mentilerden Başarı Hikayeleri’ isimli ilham panelinde, projenin mentileri arasında yer alan Aslı Sicim, Funda Sağlam, Işıl Karaçor Akıncı, Menekşe Kısmet, Özlem Aktaş, Selvin Yeşukan ve Seyhan Kurban girişimcilik hikayelerini paylaştı.

Kendisi de bir girişimci olan Öz Simge Tekstil’in Kurucusu Şahika Yörükoğlu Aşkıner’in moderatörlüğünü üstlendiği ‘Tedarikte Güç: Girişimci Kadınlarla Büyümek’ panelinin konuşmacıları ise Migros Ege Bölge Pazarlama Müdürü Erhan Karacasulu, İZTARIM Genel Müdürü Öztürk Kurt, Hepsiburada Sürdürülebilirlik ve Sosyal Etki Uzmanı Öykü Eke, Pazarama Satış Direktörü Pınar Sonsoy ve Shopalm Kurucu Ortağı Selin Nizam oldu.

Etkinlikte ayrıca, girişimci kadınlar, zincir market, e-ticaret ve yatırımcı temsilcilerinin stantlarını ziyaret ederek ürünlerini tanıtmaya, ilk iş birlikleri için temas kurma ve ağlarını genişletme fırsatı buldu.

Binlerce girişimci kadına eğitim, mentörlük ve iş geliştirme desteği

2021 yılında başlatılan Girişimde Kadın Gücü projesinin 2024-2026 yılları arasını kapsayan yeni döneminde ise 81 ilde yüz yüze verilecek eğitimlerin yanı sıra eğitim portalı ve çevrim içi platform üzerinden 6.500 girişimci ve girişimci aday kadına ulaşılması hedefleniyor. Tasarım odaklı düşünme eğitimleri, podcast kayıtları, üretici kadınlar ile satın alma günleri, mentörlük programları ve girişimci kadınlar ile ilham buluşmaları ile kadınlar arasındaki iletişim köprüsü güçlendiriliyor. Proje kapsamında ayrıca eğitimlere katılan 100 girişimci kadına sektöründe başarılı kadınlar ve alanında uzman kişiler tarafından mentörlük desteği verilecek.