

TÜRKONFED

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SÜLEYMAN SÖNMEZ

DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ ESKİŞEHİR PROGRAMI

KONUŞMA METNİ

23 Eylül 2024 Pazartesi

Eskişehir

İş ve sivil toplum dünyamızın çok değerli temsilcileri, saygıdeğer basın mensupları...

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

KOBİ'lerimizin dijitalleşmesi ve dijital dünyayla uyumunu artırmayı hedefleyen Dijital Dönüşüm Merkezi projemizin Eskişehir buluşmasında, üye federasyonumuz MARSİFED ev sahipliğinde, sizlerle bir arada bulunmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. Hepiniz hoş geldiniz.

Dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve toplumsal dönüşümle birlikte içinde yaşadığımız çağın en önemli gündem maddelerinden biri. Hatta belki de en hızlı gündem maddesi. Dijitalleşmeyi konuşmadığımız bir gün hatta bir an bile yok. Bunun sebebi dijital dönüşümde gelişmelerin çok daha hızlı yaşanması ve dijital yeniliklerin gündelik yaşamlarımıza çok hızlı bir şekilde girmesi.

Bunun belki de en somut örneği yapay zekâ. Bilimkurgu filmlerinden aşına olduğumuz bir teknoloji artık çocuklarımızın eğitimlerinde, işletmelerin iş süreçlerinde en önemli yardımcı haline geldi.

TÜRKONFED olarak biz üçüz dönüşümün dijital boyutuna çok inanıyor ve hayatımızın bir parçası haline getirmeye çalışıyoruz. Bu yıl 20'nci yaşını kutlayan ve her geçen gün daha da büyüyen bir aileyiz. 31 federasyonu, 366 üye derneği ve sayısı 100 bini aşkın şirketi aynı çatı altında buluşturuyoruz. Dinamizmimizi, çevikliğimizi ve heyecanımızı bu geniş çeşitlilikten alıyoruz.

Ortak bir hayalimiz var. Kadını, erkeği ve gençlerinin geleceği için fırsat eşitliğini sağlamış, dünyanın geçirdiği önemli dönüşümlere uyum sağlamış, demokratik ve müreffeh bir ülke. Bu hayale giden yol da üçüz dönüşümden geçiyor.

Değerli konuklar,

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Riskler Raporuna göre, teknolojik gelişmeler, jeopolitik dinamiklerle birleşerek, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomiler arasında yeni bir "kazananlar" ve "kaybedenler" tablosu oluşturacak.

Yani ekonomik üretkenliği, finansı, iklimi, eğitimi ve sağlık hizmetlerini ve yeni iş olanaklarını belirleyecek olan, yapay zekâ gibi teknolojik atılımlardan geri kaldığımız takdirde bu tablonun istemediğimiz tarafında yer alabiliriz.

Dijital dünyaya uyum sağlayan ve onu şekillendiren ülkelerde kamu, özel sektör ve sivil toplum arasında kurulan kuvvetli bağların izi vardır. Genç nüfusumuz, teknolojiye meraklı nesillerimiz ile bu potansiyeli açığa çıkarmak bizim elimizde.

Küresel rekabetçilikte istediğimiz sıçramayı gerçekleştirmek için dijital dönüşüm kaldıracını, çok daha etkili kullanmamız gerekiyor. Yüksek teknoloji kullanımı, yüksek katma değerli üretim ve markalı ihracat ile dış ticaret açığımızı azaltmak mümkün. Son 100 yıldır, dünya ekonomisinden aldığımız yüzde 1'lik payı artırmak, yüksek teknoloji ihracatında yüzde 3'lük barajı aşmak da elimizde.

Geçtiğimiz günlerde ayrıntıları açıklanan HIT-30 Yüksek Teknoloji Yatırım Programı, bu anlamda önemli bir imtihan verecektir. TÜRKONFED olarak desteklediğimiz bu programın Türkiye'nin yüksek inovasyon üretimine geçişinde ve nihayetinde orta gelir tuzağından çıkışında önemli roller oynayacağına inanıyoruz.

Değerli konuklar,

Yapay zekâ yalnız değil. 5G'nin hızlandırdığı iletişim, makine öğreniminin verimli hale getirdiği üretim, nesnelerin internetinin zenginleştirdiği müşteri deneyimi en önemli gündem maddelerimiz olacak.

Dijital bir ekonomiye hazır olmamız bu nedenle çok önemli. Ülke ekonomimizin bel kemiği konumundaki KOBİ'lerimiz için bu hazırlık hayati öneme sahip. KOBİ'lerimizin bir yandan değer üretimini sürdürürken, diğer yandan da teknolojik dönüşümlere uyum sağlamalı. Bunu kolaylaştıracak adımlar atabilmeleri için makroekonomik bir istikrara kavuşmamız gerekiyor. Bir diğer deyişle, güçlü hedefler ve gerçekçi politikalarla, güçlü bir iş dünyasına ihtiyacımız var.

Yeni Orta Vadeli Programa bu yönden değinmek isterim. Bir önceki OVP beklentilerinin iyimser olması sonucu, yeni OVP'de enflasyon beklentilerinin yukarı yönlü revize edildiğini görüyoruz. Yeni OVP hedeflerinin gerçekleşmesi için hükümetin ve iş dünyasının birlikte hareket etmesi gerekiyor. KOBİ'lerimizin başta enflasyon olmak üzere üretim maliyetleri, döviz kuru, finansmana erişim gibi temel sorunlarını aşmak için desteğe ihtiyacı var.

Türkiye bir ihracat makinesi. Bugün bizlere ev sahipliği yapan Eskişehir, bu makinenin en önemli dişlilerinden biri. Üç organize sanayi bölgesi ve bir teknoloji geliştirme bölgesiyle sektörel iş kümelerini, ağları, üniversiteyi ve sanatı bir araya getiren bu şehrimiz diğer şehirlerimiz için de ilham kaynağı olmalı.

Ülke olarak, ihracat rekabet gücü ve imalat sanayi gücü açısından kesinlikle bölgemizde öne çıkıyoruz. Ancak yeni OVP'deki dolar/TL seyrinde, geçmiş OVP beklentilerinin oldukça altında bir seyir var. Ekonomi yönetiminin hedefi döviz kuru düzeyini örtük biçimde belirlemek değil, volatilitiyi azaltmak olmalı. Aksi durumda ihracatçılarımız üç yıl daha bu durumu yaşaması ihracatımıza ve yüksek teknolojlili üretim hedefimize zarar verebilir. Hedefimiz, katma değerli üretim ve başta KOBİ'ler olmak üzere işletme verimliliğimizi artırmak olmalı.

Değerli konuklar,

Güçlü KOBİ'ler için gerçekçi politikalar kadar, güçlü bir dönüşüm iradesi de gerekiyor. Elimizdeki tüm veriler Türkiye'deki KOBİ'lerin modern dijital teknolojilerin yanında geleneksel dijital araçları kullanmaktan halen uzak olduğunu gösteriyor. Gelişen yapay zekâ ve veri teknolojileri, KOBİ'ler ile daha büyük ölçekli işletmeler arasındaki verimlilik makasını hızla açma riskini beraberinde getiriyor. KOBİ'lerin halihazırda büyük işletmelere kıyasla daha düşük üretkenliğe sahip olduğunu biliyoruz.

Diğer yandan son birkaç yılda yaşanan katma değer artışında öncünün büyük işletmeler olduğunu görüyoruz. KOBİ'lerin çalışan başı katma değer istatistiği 2021'de %31,5 oranında büyürken, büyük işletmelerde bu oran %59 olarak gerçekleşti. Bu oranlar tarihsel olarak %0- %10 aralığında birbirlerine yakın seyretmekteydi. Ancak 2020 yılından beri katma değer süratle büyük işletmeler lehine ilerliyor.

Tüm temaslarımızda KOBİ'lerin dijitalleşmesinin önündeki en önemli engellerin teknik rehberlik ve finansman olduğunu gözlemliyoruz. Bu iki soruna yönelik çözümlerin üretilmesi, dijitalleşme yatırımlarını artırarak Türk ekonomisinin verimliliğini güçlendirebilir.

Dijital Dönüşüm Merkezi projemizin özü de temelde bu ihtiyacı karşılamaktır. Projemiz kapsamında mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin teknik, insan kaynağı, kurumsal kültür ve iş süreçleri alanlarında dijital dönüşümü kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

Projenin ilk yılında 500 KOBİ'nin dijitalleşme yol haritası ve dijitalleşme karneleri hazırlanarak 150 KOBİ'ye de kapsamlı teknik desteğin yanı sıra mentorluk ve eğitimler verildi. 23 farklı şehirden, 125 firmaya ücretsiz birebir koçluk hizmeti sağlandı. Yeni dönemde ise ücretsiz eğitimlerin olacağı online eğitim platformu oluşturulması, 50 KOBİ'ye koçluk desteğinin verilmesi, 1 proje lansmanı ve 4 ilde saha eğitimlerinin düzenlenmesi hedefleniyor. Ayrıca yeni dönemde işletmelere dijital dönüşüm anketi oluşturularak yanıtları ile işletmelere özel dijital ihtiyaçları doğrultusunda dijital dönüşüm yol haritası hazırlanacak.

TÜRKONFED olarak, KOBİ'lerin dijital dönüşüm sürecine daha hazırlıklı ve yetkin bir şekilde girmelerini sağlayarak rekabet güçlerini artırmaya ve sürdürülebilir büyümelerini desteklemeye kararlıyız. Çalışmalarımızı da bu yönde sürdüreceğiz.

Değerli konuklar,

Sözlerimin sonuna gelirken, bu önemli projenin yürütücülüğünde paydaşımız Siemens'e ve Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Hüseyin Geliş'e, yönetim kurulundaki kıymetli yol arkadaşlarım MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Osman Akın ile ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Işık'a, çok değerli panelistlerimize, organizasyonda emeği geçen tüm ekibe şükranlarımı sunuyorum.

Katılımlarınızdan ötürü teşekkür ediyorum, TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi sevgi ve saygı ile selamlıyorum.