

ÖDEME TEKNOLOJİLERİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ



türkonfed

Serkan YAZICIOĞLU
1 Mart 2018

B K M
BANKALARARASI
KART MERKEZİ

GÜNDEM

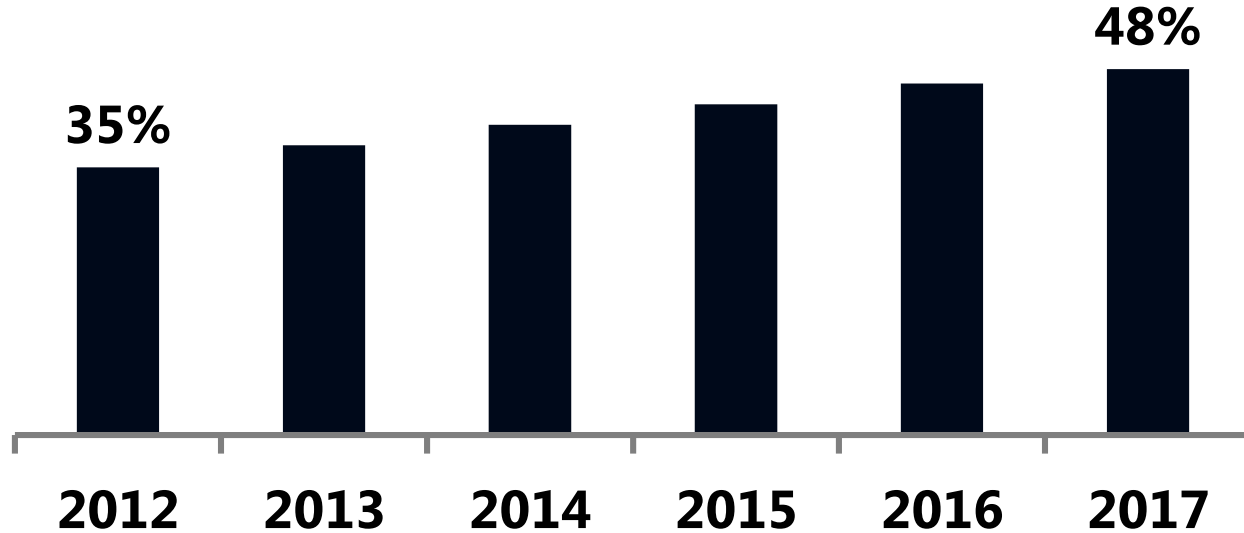
Kaçınılmaz Son: Dijitalleşme

Finans ve Ödemelerde Dijitalleşme

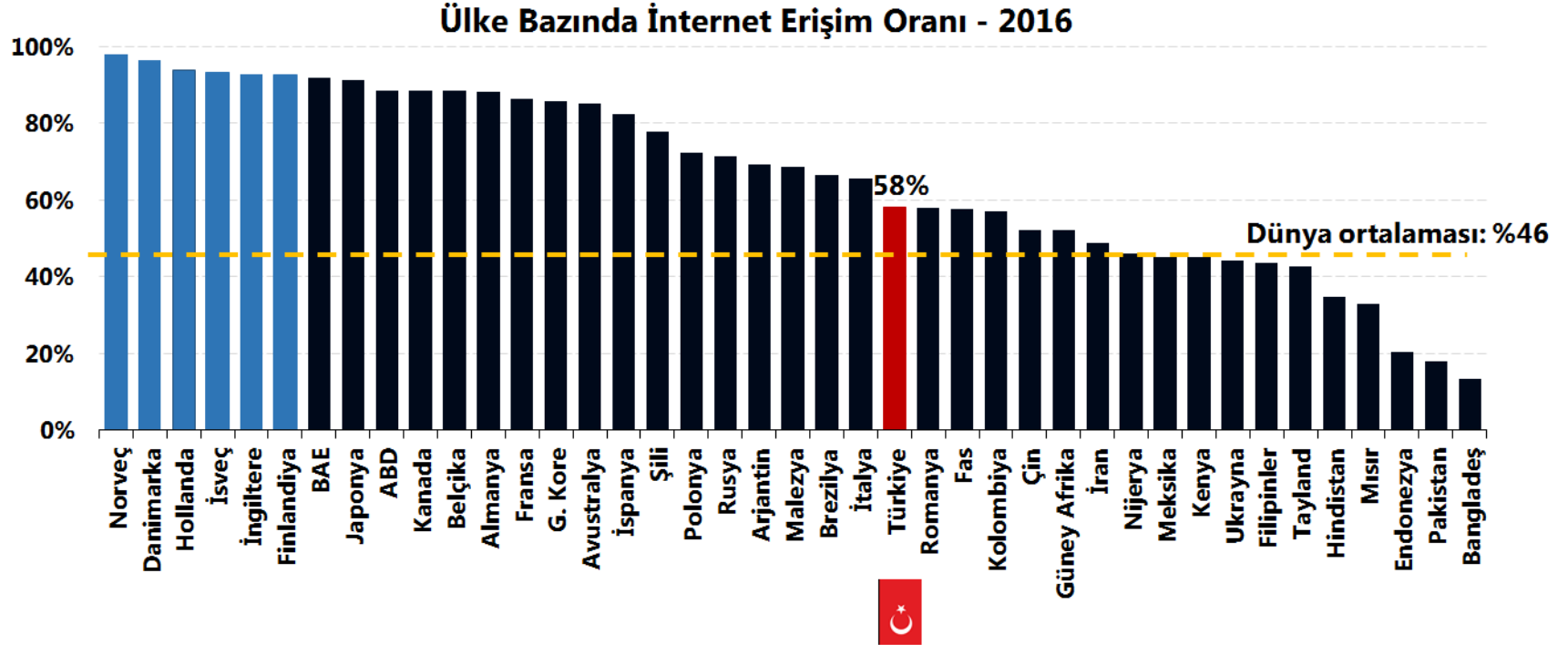
BKM'nin Penceresinden Dijital Ödemeler

Bilinen gerçek: Dünyada internet erişimi artıyor

Dünyada İnternet Erişim Oranı



Türkiye dijitalleşmede gelişmiş ülkelerin gerisinde yer alıyor



Dijitalleşme, ürünlerin geniş kitlelere ulaşma süresini kısalttı...



...ve mobil dönüşümle
bu süre 1 aydan kısa süreleri gördü

50 milyon kullanıcıya ulaşma süresi (gün)

183



Piano
Tiles 2

123



Agar.io

112



Candy
Crash Jelly
Saga

81



Slither.io

77



Color
Switch

50



Draw
Something

35



Angry
Birds

19



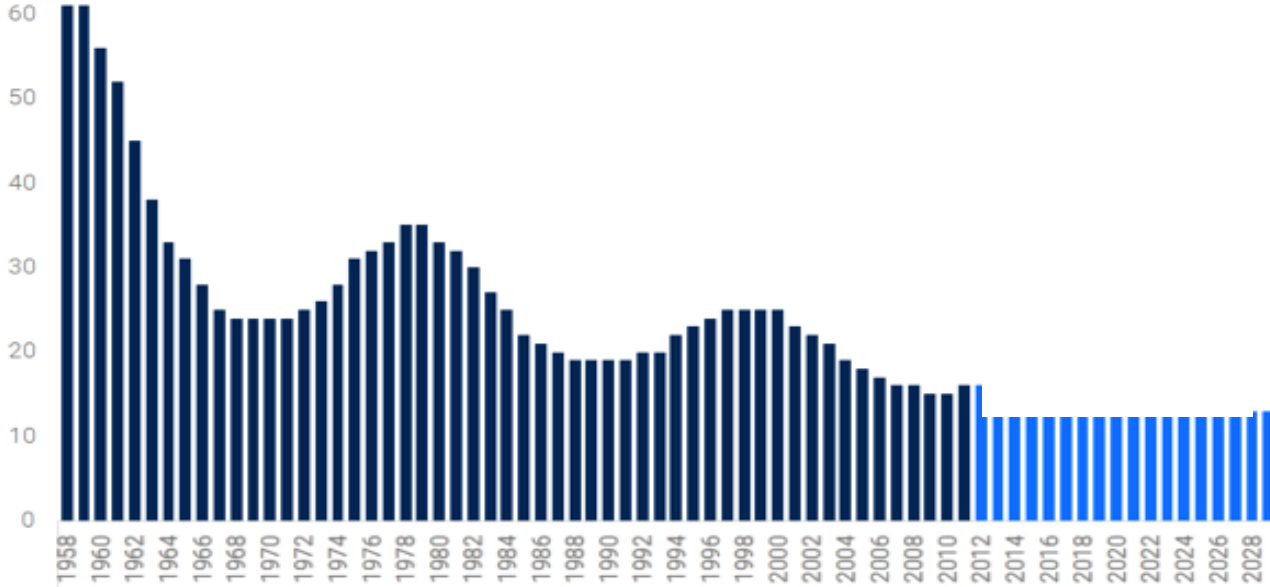
Pokemon
GO

Dijitalleşme gerçekten bu kadar önemli mi?

15 yıl önce S&P 500 listesinde yer alan şirketlerin yarısı, bugün listede yok!

S&P 500 ŞİRKETLERİNİN ORTALAMA ÖMRÜ

1955
↓
61 yıl



2015
↓
17 yıl

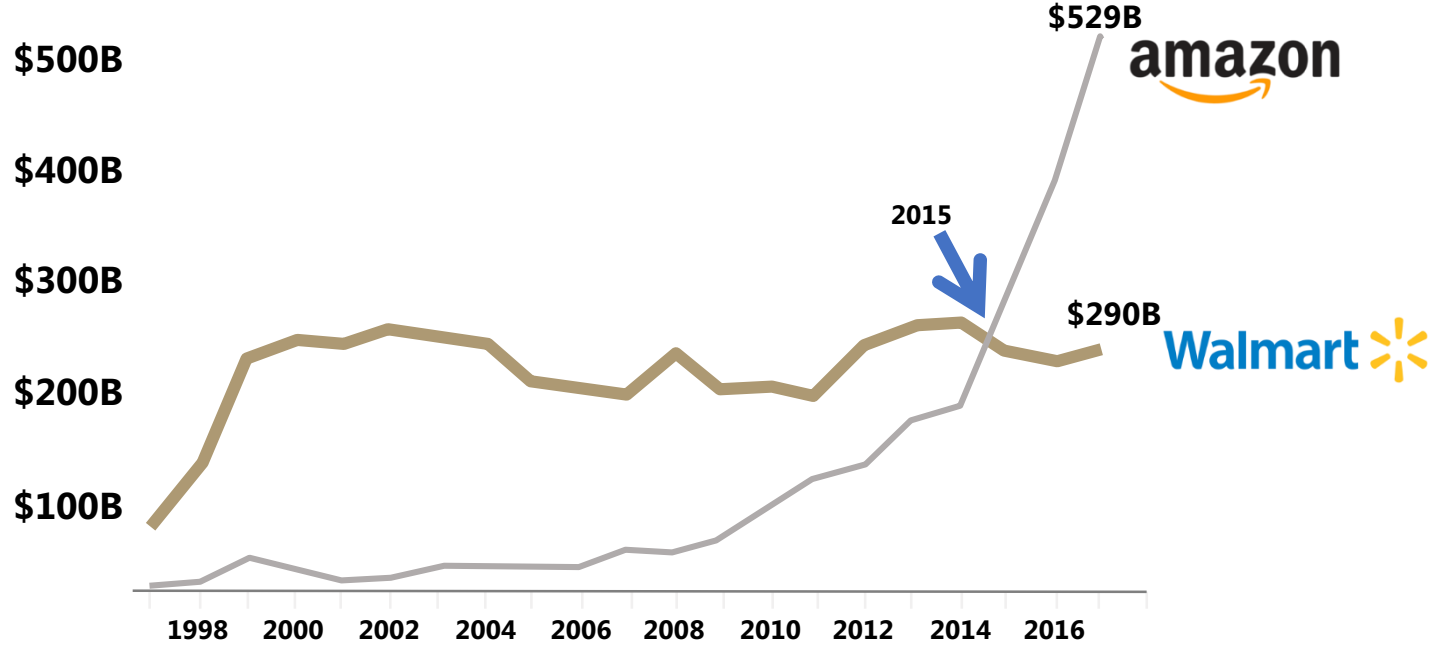
Yeni normal: Zirvenin yeni sahibi teknoloji şirketleri

Piyasa değeri en yüksek 5 şirket



Dijitale yatırım yapanlar, başarı hikayelerini yazdı

Amazon, 21 yılda yakaladığı Walmart'ın değerini son 2 yılda 2'ye katladı



Dijitalleşme sonucunda internet girişimleri, birçok sektörde oyunun kurallarını değiştirdi



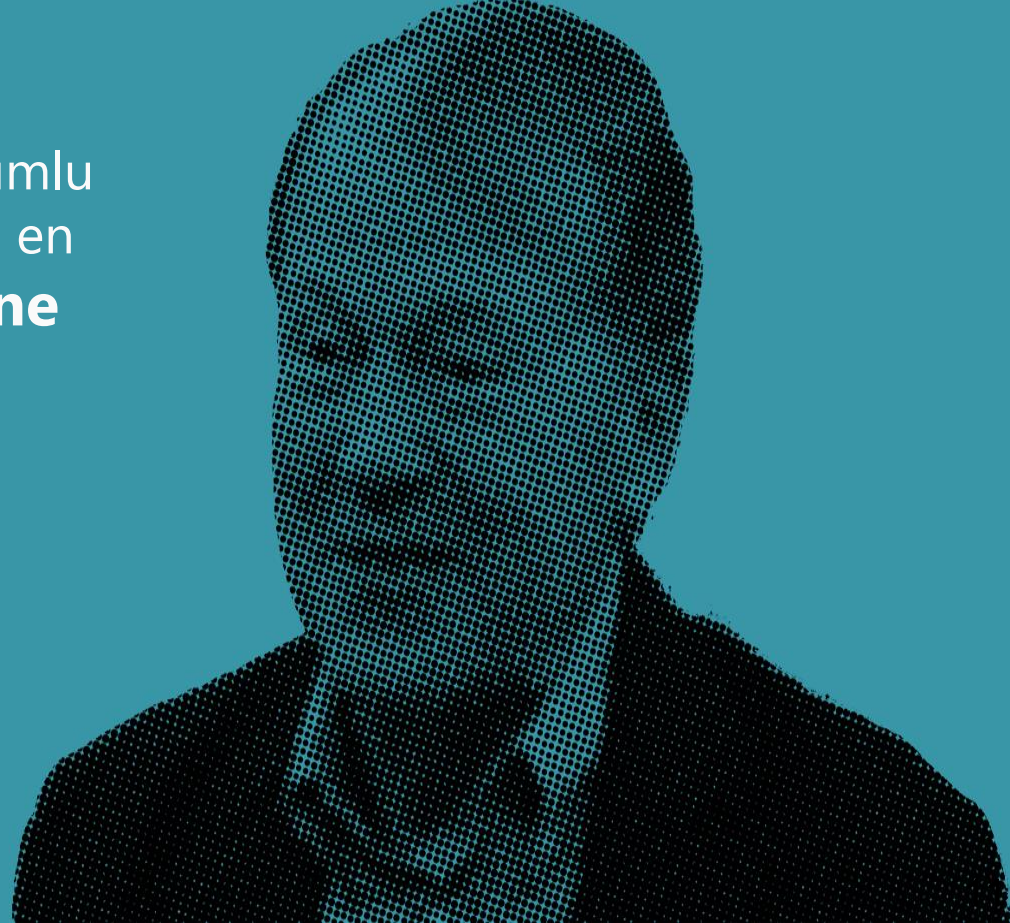
NETFLIX



Fintech

“Şirketler yeni teknolojilere uyumlu hale gelmezlerse iş dünyasının en az **%40**’ı önümüzdeki **10 sene** içerisinde yok olacak.”

John Chambers,
Cisco Systems Genel Başkanı



GÜNDEM

Kaçınılmaz Gerçek: Dijitalleşme

Finans ve Ödemelerde Dijitalleşme

BKM'nin Penceresinden Dijital Ödemeler

Dijitalleşme ile ödemeler de şekil değiştiriyor

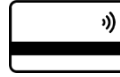
Nakit



Kart

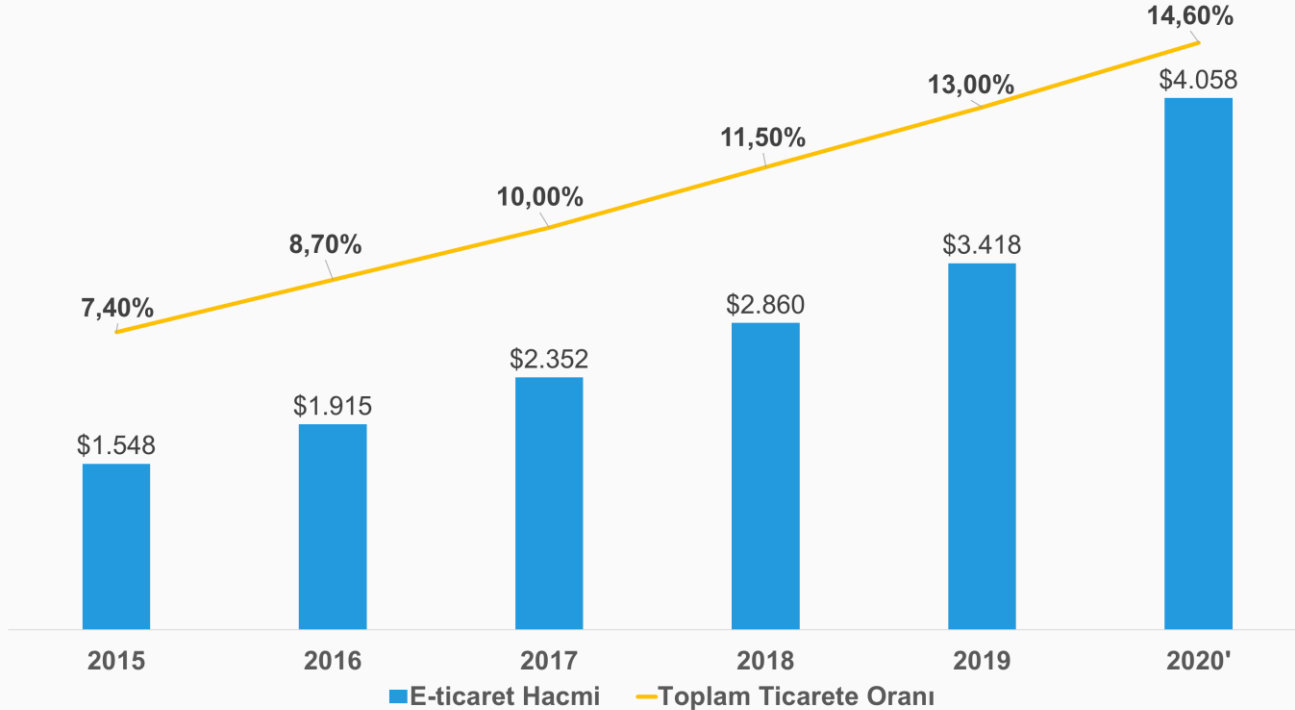


Mobil



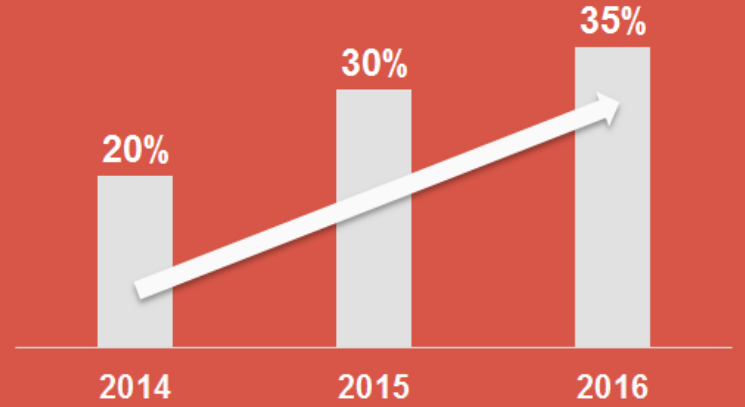
Dünyada dijital ticaret hızla büyümeye devam ediyor!

2020'de dünya e-ticaret hacminin 4 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.



Kaynak : E-marketer

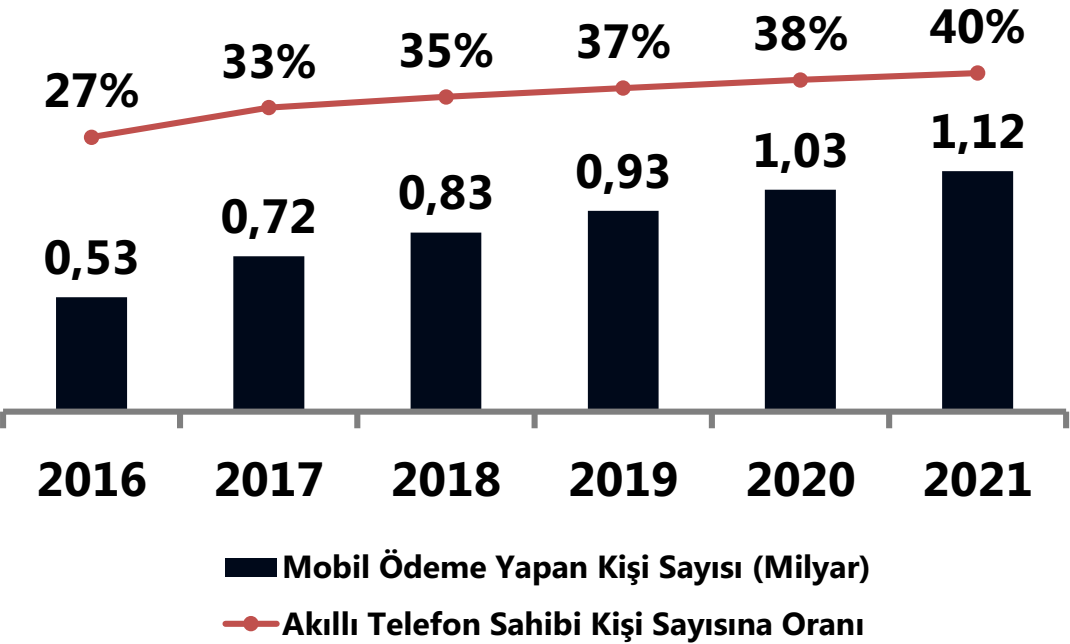
Dünyada Online Perakende İşlemleri İçinde
Mobil Ticaretin Payı **%35'e** Yükseldi



Kaynak: Criteo, BI Intelligence

Bireylerin, mobil ödemelere ilgisi artıyor

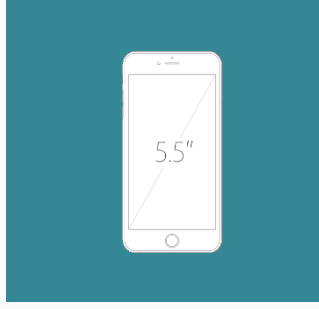
Mobil Ödeme Yapan Kişi Sayısı Gelişimi



Mobil ticaret neden önemli ?



**Akıllı Telefon
Penetrasyon Oranı**



**Büyük Ekran Sahip
Akıllı Telefonlar**



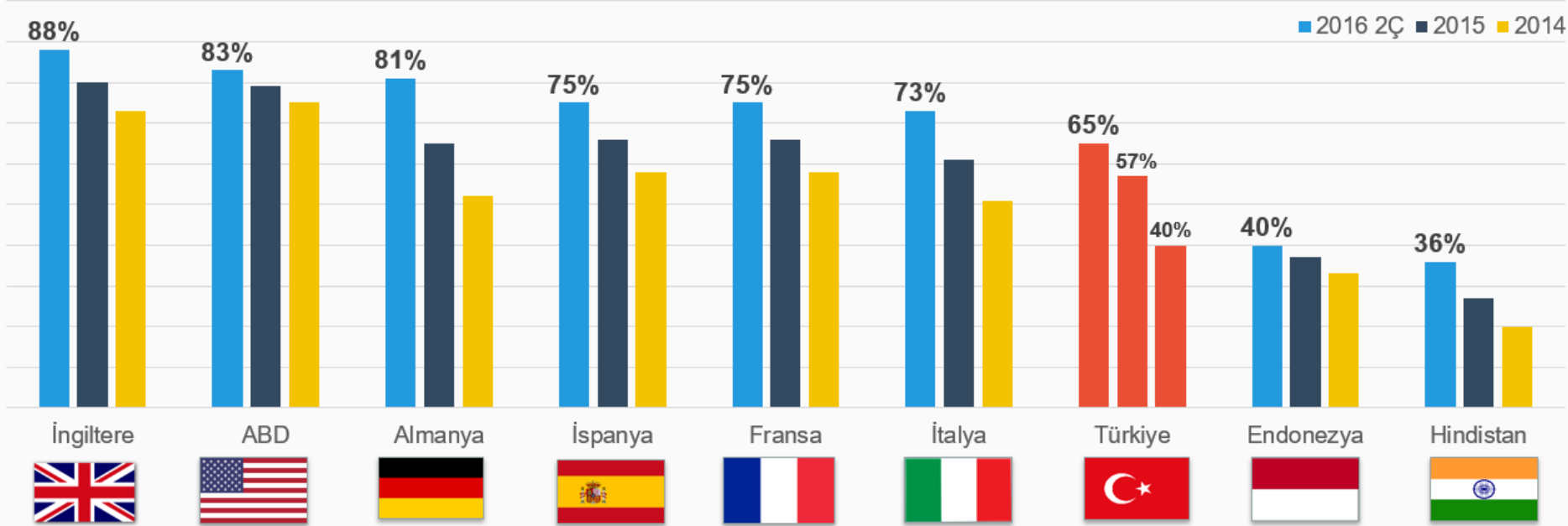
**Hızlı Mobil
İnternet**



**7X24 Alışveriş
Özgürlüğü**

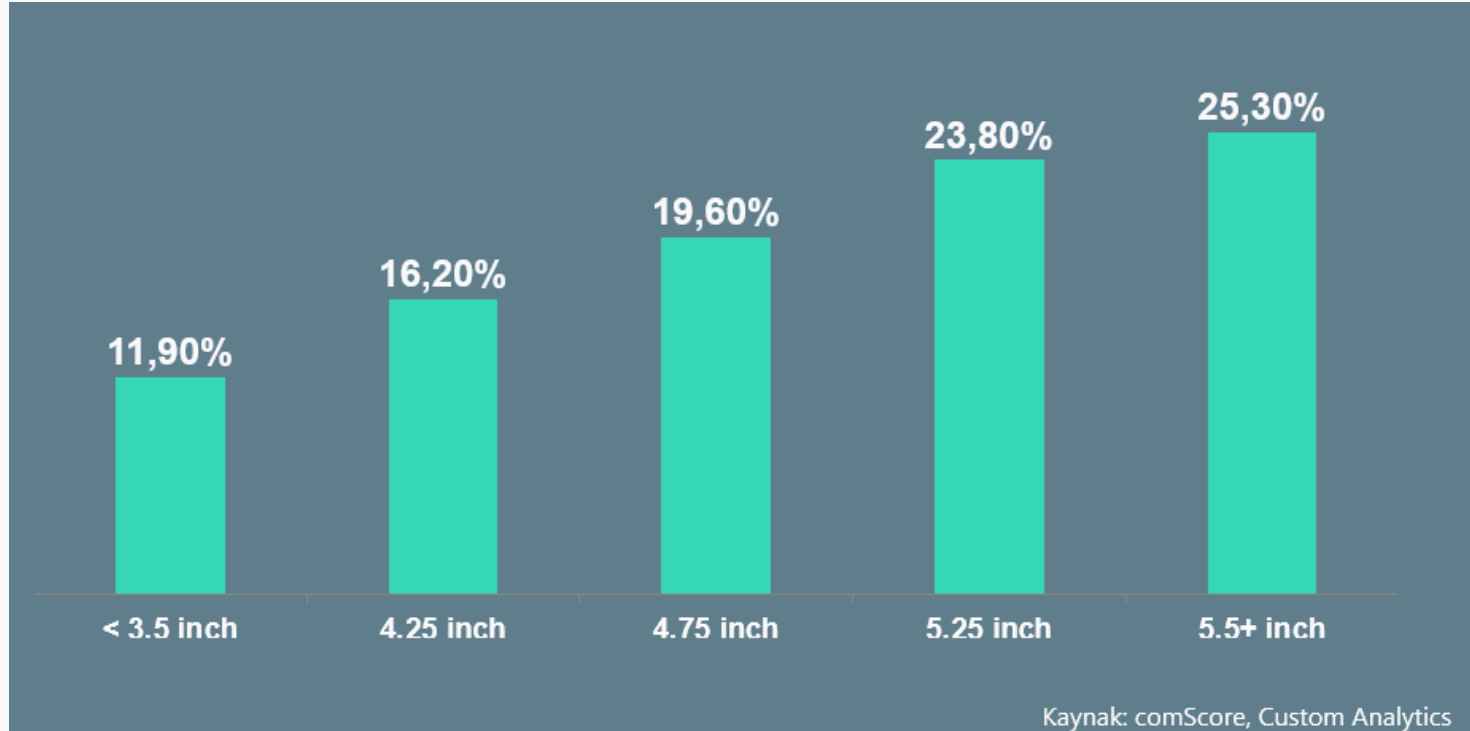


Akıllı Telefon Penetrasyonu Oldukça Hızlı Artıyor

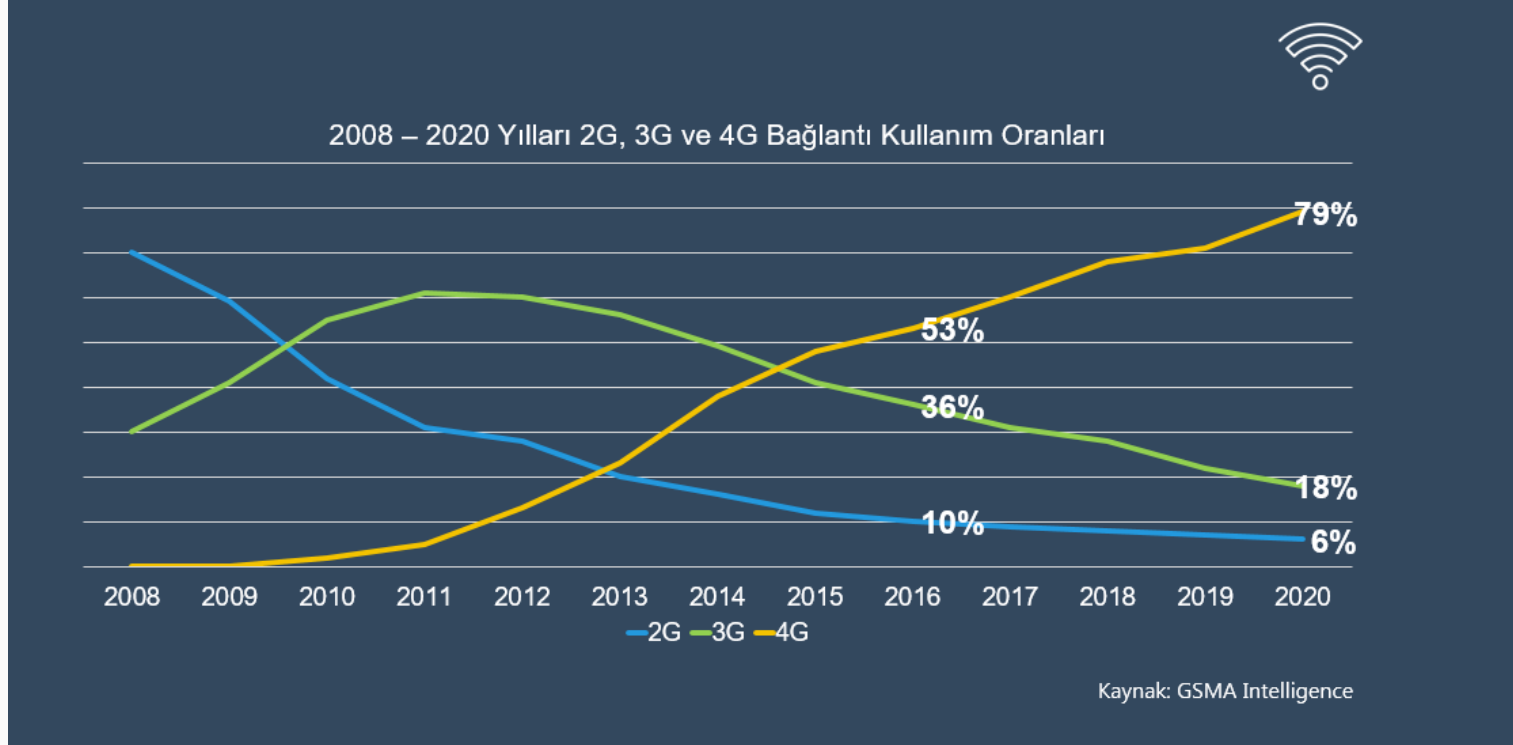


Kaynak: comScore, IAB, eMarketer, BI Intelligence

Büyüyen Ekranlar, Alışveriş Yapma Oranını Arttırıyor

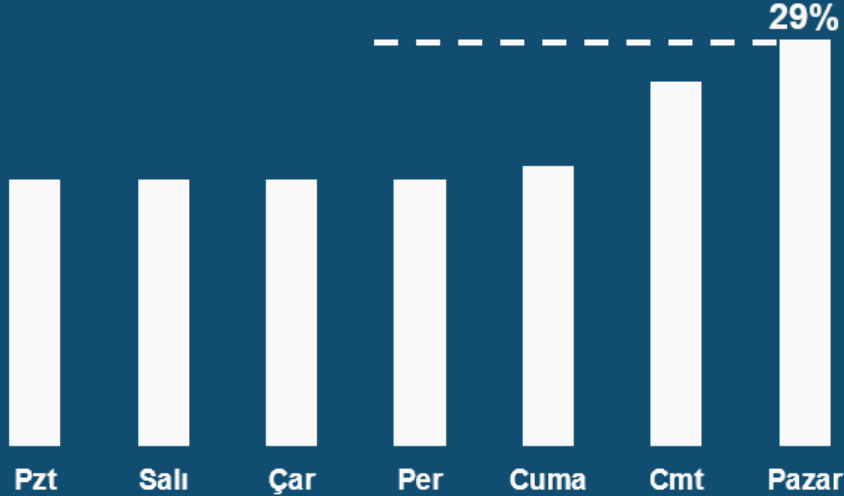


Cepten İnternet Hızlanıyor

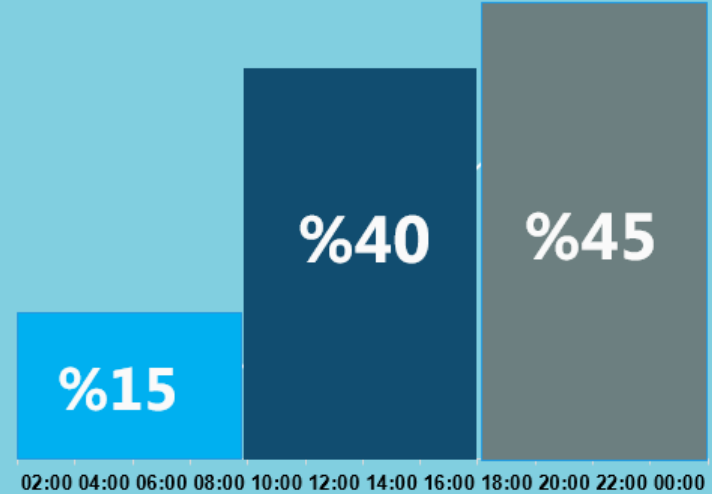


Mobil ile 7/24 Alışveriş Olanağı

En Çok İşlem Yapılan Günler



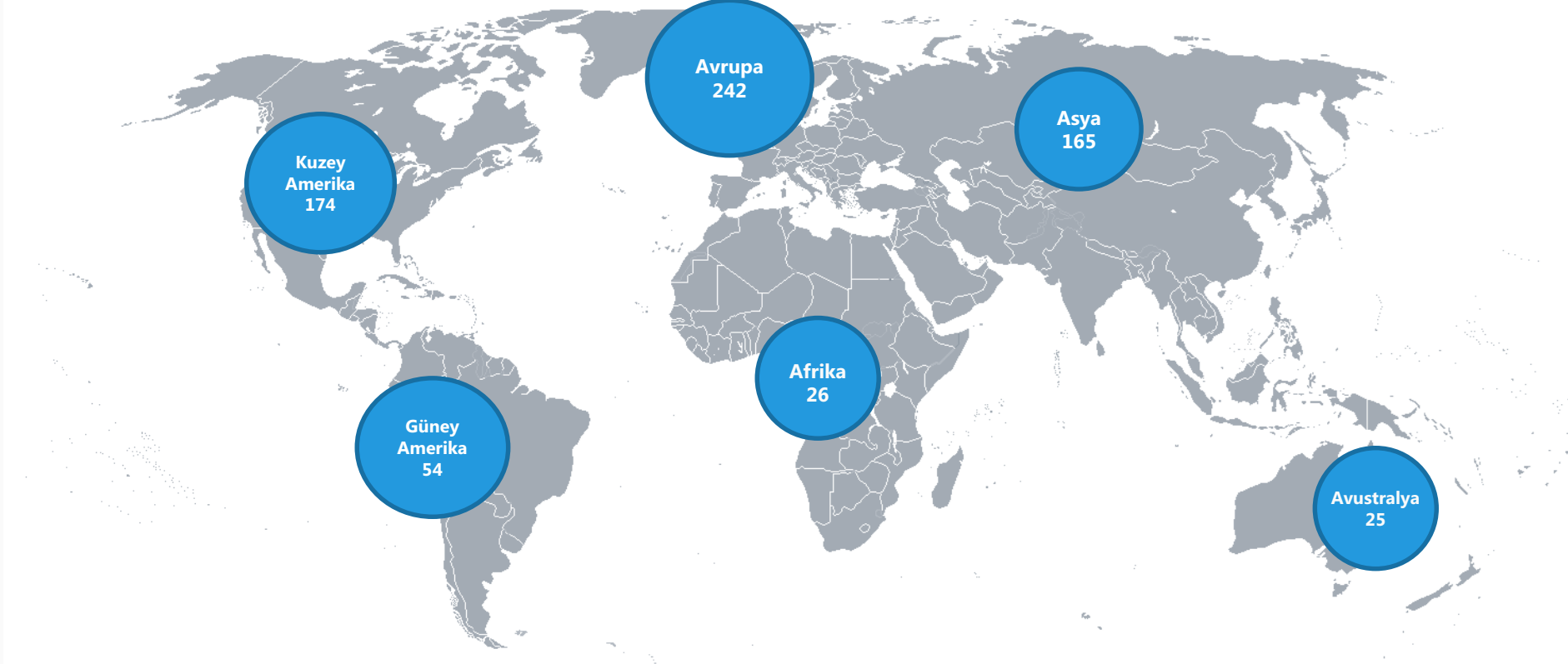
En Çok İşlem Yapılan Saatler



Kaynak: Criteo

Kaynak: BKM Express

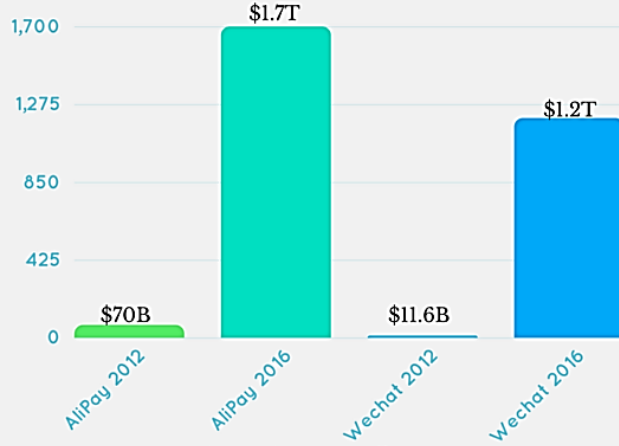
Dünyadaki Dijital Cüzdanlar



Dünyada Dijital Cüzdanlar: Asya

Alipay ve WechatPay'in öncülüğünde Çin'de online ödemelerde dijital cüzdanlarla ödemenin payı %60'lara varıyor.

Digital Payment Growth in China, 2012-2016



Figures in U.S. Dollars

Source: Better Than Cash Alliance



AliPay'in 450 milyon kullanıcısı var.



WeChat Pay

WeChatPay'in 600 milyon kullanıcısı var.



Dijital cüzdanlarda karekod ile ödeme en yaygın kullanılan yöntem.

Dünyada Dijital Cüzdanlar: Avrupa

Birleşik Krallık, Avrupa'da dijital cüzdanların öncülüğünü yapıyor. Global oyuncular Avrupa'da çok büyük paya sahipler.



Apple, Samsung ve Android Pay ilk olarak İngiltere'de faaliyet gösterdi. Online ödemelerin %23'ü dijital cüzdanlar ile gerçekleşiyor.



Almanya'da online ödemelerin %31'i dijital cüzdanlar ile gerçekleşiyor.



İskandinavya'da online ödemelerin %6'sı dijital cüzdanlar ile gerçekleşiyor.



PayPal 35 Milyon kullanıcı ile Avrupa'daki en yaygın dijital cüzdan. Dünyada da 240 Milyon kullanıcısı bulunuyor.



Alipay'in Avrupa'da 900 Bin işyerinde geçiyor.



Dünyada Dijital Cüzdanlar: Amerika

ABD'de kullanıcıların %19'u mağaza içinde dijital cüzdanla ödeme yaptığını belirtiyor.



Amerika'da bir çok banka ApplePay ve Android Pay'i desteklerken, temassız mobil ödeme yolunu seçiyorlar.



Amazon Pay 2016'da 10 milyon yeni kullanıcı kazanarak toplam kullanıcı sayısını 33 milyona çıkarttı.

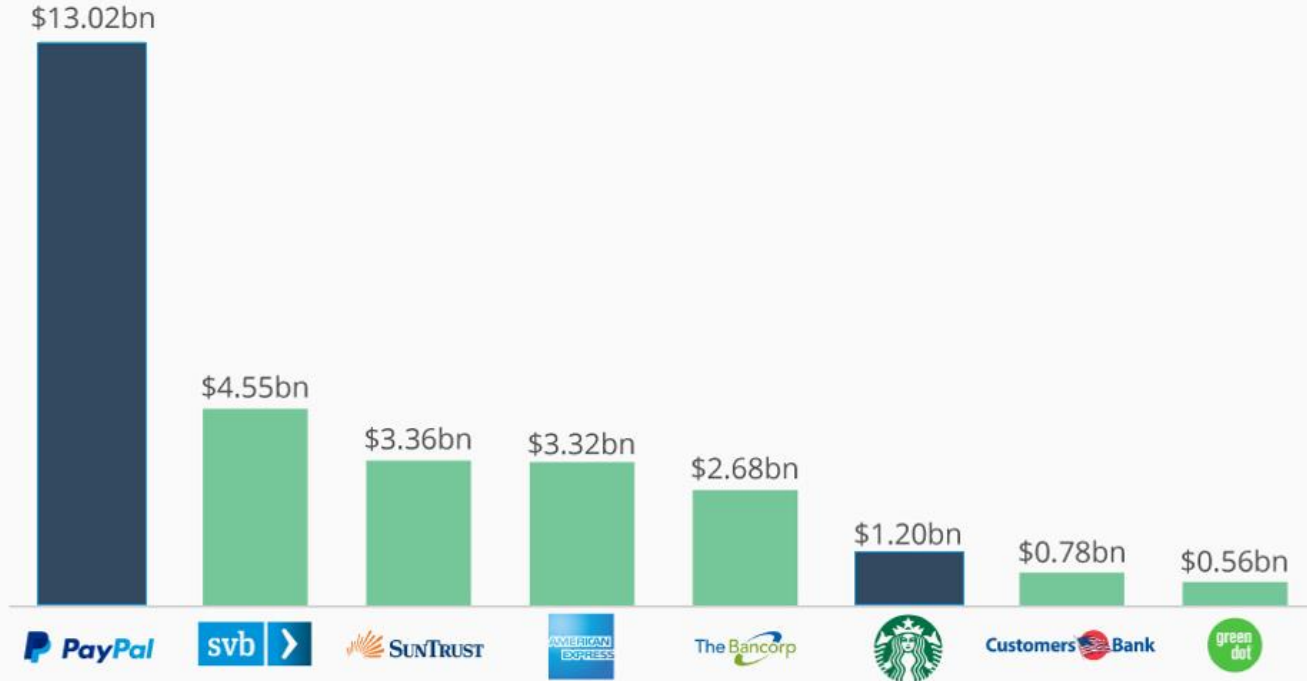


Bankalar ve finans kuruluşları dışında Walmart gibi büyük perakendeciler uygulamalarına ödeme fonksiyonları ekleyerek dijital cüzdan dünyasına girdiler.



Dijital cüzdanlar bankaları geride bırakıyor...

Paypal ve Starbucks cüzdanlarının tuttukları nakit miktarı orta ölçekli bir çok bankadan daha fazla.



Ödeme Deneyimi Dönüşümü: Köprü Geçişleri



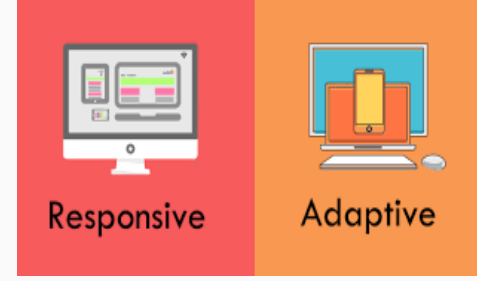
Ne Yapmalıyız ?



Satışlarınızı mutlaka dijital ortama taşıyın.



Müşteri deneyimini tekilleştirin.



Web sayfanız mutlaka mobil uyumlu olsun.



Mutlaka banka kartı ile yapılan işlemleri kabul edin. “Banka Kartı**” ifadesini “**Kredi Kartı**” ile birlikte kullanın.**

GÜNDEM

Kaçınılmaz Gerçek: Dijitalleşme

Finans ve Ödemelerde Dijitalleşme

BKM'nin Penceresinden Dijital Ödemeler

BKM: Bankaların ve finans kuruluşlarının ortak platformu

1990

10
paydaş
32
üye



BKM'nin vizyonu ve misyonu



Vizyonumuz

Nakitsiz
ödemelerde
geleceğin
deneyimini
yaşatmak



Misyonumuz

Ödemeleri
kolaylaştıran
güvenli çözümler ile
Türkiye'ye değer
katmak



BANKALARARASI
KART MERKEZİ

1990



2012



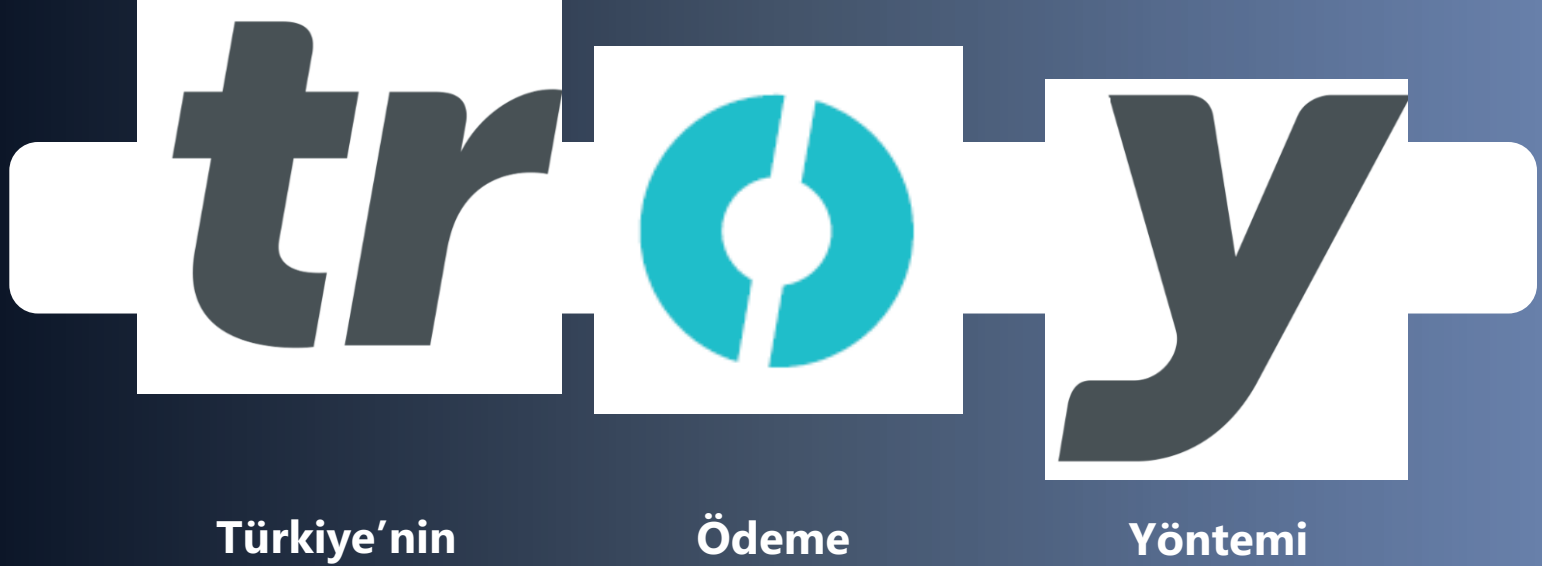
Geleneksel

Dijital ve İnovatif

The logo for BKM express features the letters 'BKM' in a small white box above the word 'express' in a white, italicized, sans-serif font. To the left of 'express' are three white horizontal lines of increasing length, creating a stylized 'E' or a sense of motion.
express

troy®

TROY: "Türkiye'nin Ödeme Yöntemi"



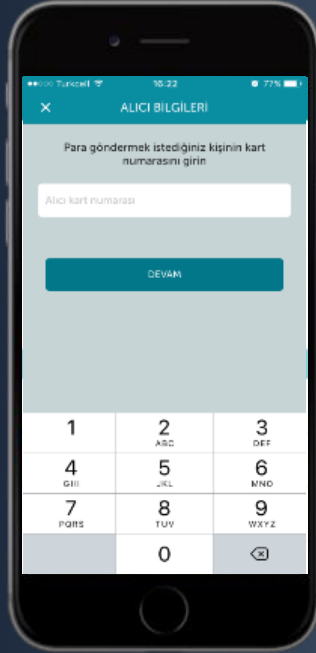
**Kart sayısı 2 milyona yaklaşan Troy'un 2020 hedefi
20 milyon karta ulaşmak...**



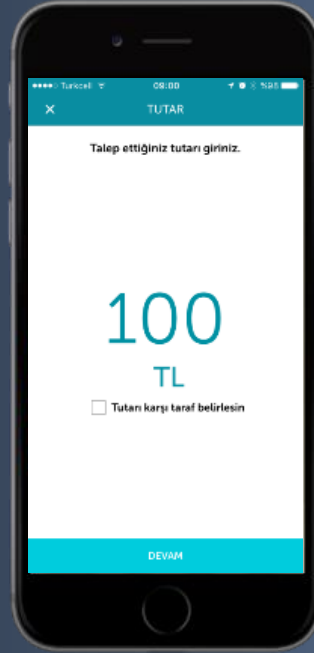
BKM'nin son kullanıcılara yönelik ilk Fintech çözümü



**e/m
ticaret**



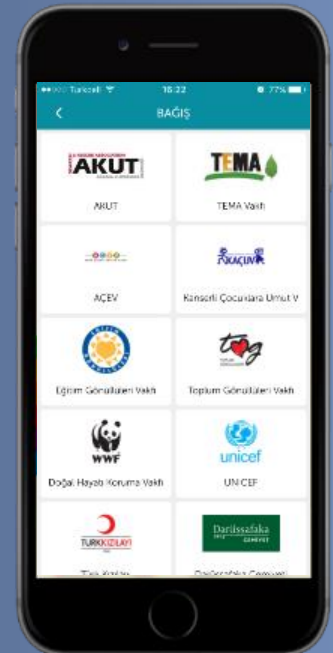
**P2P para
transferi**



**P2P para
isteme**



**QR
ödemeler**



Bağış

2012 yılında kullanıma sunulan BKM Express, önemli kilometre taşlarını geride bıraktı

2012

BKM
express



17 + 2
banka kurum

Penetrasyon: %99,7



27K+
işyeri

Penetrasyon: %52



1,5 M
kullanıcı



6 M
işlem



%65
**Mobil
ödemelerin
payı**

Ekosistemimiz genişledikçe BKM Express ile sunduğumuz çözümler de çeşitlendi



Ekosistemimiz genişledikçe BKM Express ile sunduğumuz çözümler de çeşitlendi

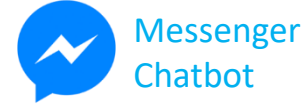
Tek Tıkla Ödeme



Yüz Yüze Ödeme



Bağış



Suyun bittiğinde haberin olsun, tek tıkla sipariş ver!



Mobil Uygulama
+
BKM Express
SDK



Teknoloji ve Altyapı Yatırımı

Entegrasyon süremiz 3 haftadan 5 güne indi.



**BKM Express
Mobil SDK**



**BKM Express
Web SDK**



**BKM Express
API**

Güvenli tahsilat platformu ile 13 milyon kart bilgisi güvenle saklanıyor

Hizmet Verdiğimiz Firmalar



Entegrasyonu Devam Eden Firmalar



**İşlem
Sayısı
55 Milyon**

**Kart
Sayısı
13
Milyon**

Kartın ilk 6, son 4 hanesi ve TCKN bilgisiyle poliçe tahsilatları yapılabiliyor.

Yenilenen ve vade tarihi değişen kartlar ile tahsilat yapılabiliyor.

Perakende çözümünü ilk Opet'e sunduk

opet



1.000'in Üzerinde Opet İstasyonunda

Araçtan İnmeden Ödeme İmkânı



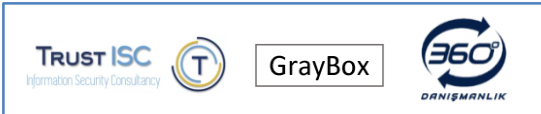
Ödeme



Sosyal Girişimler



BKM Dış Girişimcileri



B K M BANKALARARASI KART MERKEZİ Startup Ekosistemi



Çözüm Ortağı/ Danışmanlık



Liseli Girişimciler



Kadın Girişimciliği



Pazarlama/Kurumsal İletişim



Network/İşbirliği



**Ödemeler ve teknoloji alanında,
Türkiye'yi daha ileriye taşımak için
dijital dünyadaki gelişmeleri
ÖDEME DENEYİMİNİ
geliştirmek için kullanacağız.**

Teşekkürler...

Serkan YAZICIOĞLU



**BANKALARARASI
KART MERKEZİ**

@Serkanbkm

1 Mart 2018