

DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, DÖNÜŞÜM GÜNDEMİ İLE BU KEZ ELAZIĞ'DA

DİJİTAL ANADOLU, DİJİTAL LİDERLERİ ELAZIĞLI KOBİ'LERLE BULUŞTURDU!

TÜRKONFED ve İş Bankası işbirliğiyle 2018 yılında 5 kent ile başlayan ve 1500 KOBİ'ye ulaşan Dijital Anadolu Projesi'nin ikinci ayağı gerçekleştirildi. Dijital liderleri Anadolu KOBİ'leri ile buluşturan projenin yeni toplantısı, FIRATSİFED ev sahipliğinde Elazığ'da düzenlendi. Açılış konuşmasında AB'ye yapılan yüksek teknoloji ihracatımızın payının yüzde 1'de kalmasının esaslı bir yeni hikâyeyi zorunlu kıldığını vurgulayan TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, "Son olarak açıklanan Milli Teknoloji Hamlesi'nin başarısı stratejide yer aldığı gibi, kapsayıcı ve katılımcı bir şekilde topyekûn bir seferberlikle mümkündür" dedi. Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise "Dijitalleşme iş süreçlerinde iyileşme ve verim artışı sağlayan bir dönüşüm yaratıyor. KOBİ'lere dijitalleşme yolculuklarında kullanıcı deneyimi odaklı bir strateji izlemelerini tavsiye ediyorum" diye konuştu.

26 Eylül 2019 / Elazığ - Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED), Anadolu'da üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkıda bulunmak amacıyla Türkiye İş Bankası işbirliğiyle 2018 yılında başlattığı ve 5 kentte 1500 KOBİ'ye ulaşan Dijital Anadolu Projesi'nin yeni durağı Elazığ oldu. Dijital liderleri Anadolu KOBİ'lerle bir araya getiren projenin 2019 yılı ikinci toplantısı Denizli'nin ardından Fırat Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (FIRATSİFED) ev sahipliğinde Elazığ'da düzenlendi.

KOBİ'lerde dijitalleşme farkındalığı yaratmayı hedefleyen toplantı Elazığ Valisi Çetin Oktay Kaldırım, Elazığ Büyükşehir Belediye Başkanı Şahin Şerifoğulları, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ve FIRATSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Alper Bektaş'ın açılış konuşmalarıyla başladı.

Çetin Oktay Kaldırım: "Anadolu'nun temel taşıyıcısı KOBİ'lerimizin dijitalleşmesi, Türkiye'nin başarısında belirleyici olacak"

Toplantının açılışında kürsüye çıkan **Elazığ Valisi Çetin Oktay Kaldırım**, Türkiye'nin dijitalleşmeye, akıllılaşmaya, teknolojiye çok yatkın olduğunu vurgulayarak şöyle konuştu: "Yapay zekanın, artırılmış gerçekliğin konuşulmuş bir dünyaya doğru gidiyoruz. Bu durum hem üretim modellerini hem de kamuyu değiştiriyor. Bu dönüşüme ayak uyduranları zirveye ulaştıracak bir dönemdeyiz. Post realist bir döneme girdik, gerçekliğin anlamını yitirdiği, dönüştüğü, her şeyin yapaylaştığı, dijital ortama aktarıldığı, bütün nesnelerin yapay alanlarının olduğu bir süreçteyiz. Yeni nesil alanlar, özellikle veri madenciliği, veriyi kimin işleyeceği tartışılmaya başladı. Gelecekte hammaddelere değil veriye sahip olan ülkeler başarılı olacak.



TÜRKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.
TÜRKONFED is a member of SMEUnited.

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Artık akıllı yönetilen şehirler, kamu, özel sektör ve sivil toplum işbirliğini iyi yakalayan şehirler öne çıkacak. Bizim bu dalgayı ıskalamamız mümkün değil. Anadolu'nun, ekonomimizin temel taşıyıcısı olan KOBİ'lerimizin de bu dijital dönüşümü başarabilmesi, Türkiye'nin de başarısında belirleyici olacaktır."

Şahin Şerifoğulları: "Dijital Anadolu Projesi KOBİ'lerin dönüşmesine büyük katkı sağlıyor"

Elazığ Belediye Başkanı Şahin Şerifoğulları da, açılış konuşmasında, milli geliri 800 milyar doları aşan Türkiye'de bu ekonomik faaliyetin büyük bir kısmının 3 milyona yakın girişim tarafından üstlenildiğini, bu girişimlerin neredeyse tamamına yakınının ise, küçük ve orta boy işletme olarak tanımlanan KOBİ'ler ile esnaf ve sanatkârlar olduğunu vurguladı. **Şerifoğulları**, dijitalleşen dünyada KOBİ'lerin işlerini geleceğe taşıyabilmelerinin ise dönüşüme ayak uydurmaktan geçtiğini söyledi ve "İş süreçlerinin iyileştirilmesi ve pazar paylarının artırılabilmesi anlamında bir tercihten çok zorunluluk halini alan teknolojik dönüşüm, ülkemizin de gelişmiş ülkeler seviyesine gelme hedefine hizmet ediyor" dedi. **Şerifoğulları** şöyle devam etti: "Dijital Anadolu Projesi, sektörün önde gelen isimlerini, katma değer potansiyeli taşıyan illerdeki KOBİ'lerle buluşturması açısından çok önemli. Bu program, teknolojik dönüşüm vizyonunun geliştirilmesi ve böylece işletmelerin pazarda güç kazanması için şehirleri gezerek şehirlerde KOBİ'lerin dönüşüme ayak uydurmasına ciddi katkı sağlıyor."

Orhan Turan: "Milli Teknoloji Hamlesi'nin başarısı, topyekûn bir seferberlikle mümkün"

Toplantıda yaptığı konuşmada son 5 yılda AB'ye, orta ve yüksek teknolojili ürün ihracatında yaşanan düşüşün, teknolojiyi verimlilik esaslı kullanamadığımızı gösterdiğini vurgulayan **TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan**, "1990'dan bu yana AB'ye yapılan yüksek teknoloji ihracatının payının yüzde 1 ile neredeyse değişmemesi de esaslı bir yeni hikâye ihtiyacını ortaya koyuyor" dedi. **Turan** şöyle devam etti: "Geçtiğimiz hafta Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa Varank, ülkemizin 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'ni açıkladı. Milli Teknoloji Hamlesi adı verilen sanayide dönüşümün Türkiye açısından kodlarını ortaya koyan ve 6 temel önceliğe odaklanan strateji, genel çerçevesiyle önemli hedefler ortaya koyuyor. Sanayinin GSYH'daki payının (yüzde 16,5'ten) yüzde 21'e, imalat sanayi ihracatının (158,8 milyar dolardan) 210 milyar dolara, imalat sanayi ihracatındaki yüksek teknolojinin payının (yüzde 3,2'den) yüzde 5,8'e, Ar-Ge harcamalarının GSYH'nin (yüzde 1'den) yüzde 1,8'ine yükseltileceği hedefi, gerçekçi bir bakış sunuyor. Girişimcilikten beşerî sermayeye, altyapıdan yüksek teknoloji ve inovasyona uzanan 5 ana bileşen ve 23 alt politikadan oluşan Milli Teknoloji Hamlesi'nin başarısı stratejide yer aldığı gibi, kapsayıcı ve katılımcı bir şekilde topyekûn bir seferberlikle mümkündür. Hedeflere ulaşmak için de uygun aksiyonlar ile odak sektörlerde yaratılacak verimlilik önceliklendirilmelidir."

Şahismail Şimşek: "Dijitalleşme iş süreçlerinde iyileşme ve verim artışı sağlayan bir dönüşüm yaratıyor"

Yaptığı açılış konuşmasında, dijitalleşmenin bir yol arkadaşı olduğuna değinen **İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek** sözlerine şöyle devam etti: "İşimizde sürdürülebilir bir gelişim yaratmak istiyorsak dijitalleşmeyi ve getirdiklerini kabul edip bu değişiklikleri hayata geçirmek esas. Bu kapsamda KOBİ'lere dijitalleşme yolculuklarında kullanıcı deneyimi odaklı bir strateji izlemelerini tavsiye ediyorum. Nesnelerin internete bağlandığı, yapay zekanın karar süreçlerinde etkin kullanıldığı bu dönemde teknoloji müşteri deneyimini de olumlu yönde dönüştürüyor."

Alper Bektaş: “Dijital dönüşüm, sürdürülebilir büyümemiz için kaçırmamız gereken önemli bir fırsattır”

FIRATSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Alper Bektaş ise katılımcılara şöyle seslendi: “Kaybedecek bir saniyemiz bile yok. Ya eski üretim ve iş yapma alışkanlıklarımızı devam ettireceğiz. Bu durumda kepenkleri kapatıp; teknolojiyi tüketen bir topluma dönüşeceğiz. Ya da değişimi doğru okuyup, zamanında aksiyon alarak, zamanın ruhunu yakalayacağız ve rekabetçilik gücümüzü artıracacağız.” Dijital teknolojilerin yaygınlaşması ve ekonomik büyüme arasında pozitif ilişki olduğunu vurgulayan **Bektaş** şöyle devam etti: “Dijital teknolojiyi üreten ve kullanan ülkelerde kişi başına gelir daha yüksektir. Dijital dönüşüm, sürdürülebilir büyümemiz için kaçırmamız gereken önemli bir fırsattır. Dijitalleşme odaklı politikalar, nitelikli insan kaynağı ve fiziki altyapımızı güçlendirecek yatırımlarla; sektörlerimizi büyüme ve üretkenlik artışının dinamosu haline getirebiliriz. Başta otomotiv, tarım, tekstil ve gibi stratejik sektörlerimize öncelik vererek, dijitalleşmeyi; hem bölgelerimizin hem de ülkemizin sürdürülebilir büyümesinde kaldıraç olarak kullanabiliriz. **Dijital Anadolu** gibi projelerin işletmelerimize, KOBİ’lerimize, kentimize, bölgemize ve ülkemize değer yaratacağına inanıyoruz.”

Toplantı sunum ve konuşmalarla devam etti

Açılış konuşmalarının ardından toplantıda **Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz**, “**Alacak Riski Yönetiminde Yeni Dönem: Karekodlu Çek**” konulu bir sunum gerçekleştirdi. **Logo Yazılım Dijital Dönüşüm Danışmanlık Direktörü Tolga Gören**’in konuşmasının ardından **Seza Çimento Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık**’ın katıldığı “**Dijitalleşme ve Kurumsal Strateji**” konulu bir panel gerçekleştirildi. Toplantıda, “**Herkes İçin Dijital Pazarlama**”nın ipuçlarını ise **Red&Grey Ajans Başkanı Furkan Reis** aktarırken, kendisini Teknoloji Girişimcisi olarak tanımlayan **Dr. Sertaç Akdoğan** da “**Dijital Dönüşümün Ekonomisi ve İş Modellerine Katkısı**”ndan bahsetti. **Dijital Anadolu Elâzığ** toplantısı katılımcılarla “**dijital soru-cevap**” uygulaması ile sona erdi.

TÜRKONFED Hakkında:

Çatısı altında 29 federasyon ve 251 dernek üzerinden 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83’ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55’ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu’nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ’lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa KOBİ Birliği (SMEunited) üyesidir.