

“Birlikte Geleceğe” diyen GESİFED, kurumsallaşmada bir adım daha attı

Yeni dönem hedeflerine, yeni logosuyla hazırlanıyor!

Türkiye'nin en büyük iş dünyası örgütlerinden **TÜRKONFED** çatısı altında yer alan **GESİFED**, yenilikçilik-kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan yeni logosunu kamuoyuyla paylaştı. Yeni logo **GESİFED**'in sahip olduğu gücü, yeni nesil kolay okunur ve çağdaş bir karakterle yansıtırken, **TÜRKONFED**'in kurumsallaşma vizyonu çerçevesinde üye federasyonları için başlattığı sürdürülebilirlik ve birlikte geleceğe ulaşma misyonunu da sembolize ediyor.

12 Kasım 2020- Denizli-Muğla-Aydın illerini kapsayan TR32 bölgesinde faaliyet gösteren Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED), kuruluşunun 8. yılını yeni logosu ile taçlandırdı. Türkiye'nin en büyük iş dünyası örgütlerinden TÜRKONFED çatısı altında yer alan GESİFED, yenilikçilik-kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtan yeni logosunu kamuoyuyla paylaştı. TÜRKONFED'in “Kurumsallaşma, Küresel Rekabetçilik, Kapsayıcılık, KOBİ ve Kadın” odağında ortaya koyduğu 5K Vizyonu doğrultusunda Güney Ege bölgesinde üyelerine, paydaşlarına ve bölge kalkınmasına katkı sağlayan GESİFED, bağımsız ve gönüllük esaslı bir araya gelen iş insanları ile ana vizyonunu da yeni logosunda “birlikte geleceğe” temasıyla sembolize etti.

Kurumsallaşma vizyonu çerçevesinde 26 bölgesel federasyonunda derinleşme çalışmalarını başlatan **TÜRKONFED**'in, kurumsal kimlik görünürliğünde yaptığı çalışmalar ile bütünleşen çizgilere sahip olan **GESİFED**'in yeni logosu; ikonsuz, amblemsiz, kolay okunan, şık ve çağdaş bir tasarıma sahip. Güney Ege'nin yenilikçi ve üretken yapısının sürdürülebilirliğine vurgu yapan yeni logo, “Federasyon” kısaltması “FED” sembolünde, logo harfleri arasından geçen çizgi ile ileri gidişi yansıtıyor.

Kurumsal Bütünlük Görünümde Birlikte Başlar!

Yeni dönemde, yeni hedeflere odaklandıklarını belirten **GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aysun Nalbant**, Güney Ege iş dünyasının dinamizmini, modern ve çağdaş çizgileri taşıyan yeni **GESİFED** logosuna yansıttıklarını söyledi. **TÜRKONFED** üye federasyonlarının logolarının farklı şekil ve sembollerle ifade edildiğine dikkat çeken **GESİFED Başkanı Aysun Nalbant**, “*Kurumsal bütünlük görünümde birlikle başlar. TÜRKONFED'in üyesi olmaktan, projeleri ile yarattığı değerden, Güney Ege bölgesine sağladığı katkıdan dolayı GESİFED olarak çok mutluyuz ve memnunuz. GESİFED'in kurumsal kimliğini gören, TÜRKONFED ailesinin bir üyesi olduğumuzu anlasın istedik. Aynı zamanda GESİFED olarak ortaya koyduğumuz yenilikçi yaklaşımların ve kurumsallaşma yolunda attığımız adımların da yeni logomuzda anlatılmasını Ülkesinin sorunlarını dert edinen ve çözüm arayan iş insanları olarak büyük bir bütünün önemli yapı taşlarıyız. Yeni dönem hedeflerimize, yeni logomuz ile daha güçlü hazırlanıyoruz!*” dedi.