

TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ZİRVESİ İSTANBUL KONUŞMA METNİ

01 Eylül 2016 / Conrad Otel-İstanbul



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Kıymetli misafirler, basınımızın değerli temsilcileri, hanımefendiler, beyefendiler...

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. Türkiye ekonomisinin lokomotifini olan KOBİ'lerimize sosyal sorumluluk bilinci aşılayacak Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi'ne "HOŞ GELDİNİZ!" Atatürk'ün "Yurtta Sulh, Cihanda Sulh" sözü, bugün daha da önemli bir hale gelirken, ülkemize ve dünya halklarına barış, huzur ve kardeşlik getirmesi dileklerle, Dünya Barış Günü'nü kutluyorum.

İçeride ve dışarıda olağanüstü gelişmelerin yaşandığı ve barışa hasret kaldığımız bir dönemden geçiyoruz. Yakın bölgemizde yaşanan çatışmaların kimi odaklar ve terör örgütleri tarafından kullanıldığını görüyoruz. Diyarbakır, Bitlis, Van, Elazığ, Gaziantep ve Cizre'de gerçekleştirilen saldırılar, küresel terörün alçak yüzünü bir kez daha göstermektedir. Yüzlerce vatandaşımızın hayatını kaybetmesine ve yaralanmasına neden olan hain terör saldırılarını şiddetle lanetliyoruz; hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, yakınlarına baş sağlığı, yaralanan vatandaşlarımıza da acil şifalar diliyorum.

15 Temmuz sonrasında toplumsal uzlaşmanın yarattığı birlik ve beraberlik duygularının yoğunlaştığı böyle bir dönemde, terörün bütün şiddetiyle sivil vatandaşlara ve güvenlik personeline yöneldiği dikkatlerden kaçmamaktadır. Huzur ve istikrarı hedef alan, toplumu korku ve şiddet ile sindireceğini zanneden teröre karşı, bu zor zamanları hep birlikte atlatacağımıza inanıyoruz. İçinden geçtiğimiz, böyle dönemlerde hiç olmadığı kadar barışa, huzura ve güvene olan inancımız azalmamalıdır.

Ülkemiz bugün içinde bulunduğu hassas dönemi, hukukun üstünlüğünden, cumhuriyet ilkelerinden ve demokrasiye olan inancından hiçbir zaman vazgeçmeden atlatacaktır. Demokrasi dışı girişimler sadece siyasi ve toplumsal ayrışmayı değil, aynı zamanda ekonomik refahı ve kalkınmayı da tehdit etmektedir. İş dünyası olarak yaraların hızla sarılması için üzerimize düşeni yaparak üretimden gelen gücümüzü ülke ekonomisinin gelişmesi yönünde kullanıyoruz. İşimizin başındayız; Türkiye için çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz.

Değerli Konuklar;

TÜRKONFED, demokrasi, hukukun üstünlüğü, insan hakları, yargı bağımsızlığı gibi evrensel değerleri savunurken, bölgelerarası gelir dağılımından iş dünyasında kadın konusuna, orta gelir tuzağından Yeni Anayasa'ya, KOBİ'lerin dönüşümünden finansmana erişimine kadar farklı alanlarda politikalar geliştirmektedir. KOBİ'lerin rekabet güçlerini artıracak, girişimciliği özendirerek ve Endüstri 4,0 kapsamında teknolojik dönüşümlerini gerçekleştirecek her hedef, TÜRKONFED'in önemli misyonları arasındadır.



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

24 federasyon, 186 dernek, 24 bin 100 iş insanı ve 40 bini aşkın şirketi çatısı altında bulunduran TÜRKONFED, Türkiye'nin en geniş KOBİ yapılanmasına sahip iş dünyası örgütü olarak, sektörel ve bölgesel ekonomi politikalarının oluşturulmasına destek olmaktadır. Aynı zamanda KOBİ'ler için sosyal fayda yaratacak projeler de gerçekleştirilmektedir.

Avrupa Komisyonu, 2001'de yayımladığı "Yeşil Kitap"ta, KSS kavramını şöyle tanımlamaktadır: "Şirketlerin; sosyal ve çevresel duyarlılıklarını, yaptıkları işlere ve diğer kurumlarla ilişkilerine gönüllü bir şekilde entegre etmeleri." Yine Avrupa 2020 stratejisi kapsamında hazırlanan 2011-2014 KSS Strateji raporunda, "Şirketlerin etkiledikleri topluma karşı olan sorumlulukları" olarak genişletilmiştir. KSS kavramı; iş ahlakı, hesap verebilirlik, şeffaflık, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, cinsiyet eşitliği, yolsuzluğu önleme, sürdürülebilir kalkınma ve inovasyon gibi pek çok önemli konuyu içermektedir.

Değerli Konuklar:

Şirketlerin sadece kendisini değil, içinde bulunduğu toplumu geliştirmesi de önemlidir. Günümüz dünyasında, artık sadece kar odaklı büyüme stratejileri ile şirketlerin küresel rekabette öne çıkmaları mümkün değildir. Toplumu etkileyip, doğru şekilde dönüştürecek ve sosyal fayda yaratacak projeler geliştiren şirketler, yani KSS'yi bir kurum kültürü haline getiren KOBİ'ler öne çıkacaktır. Bu nedenle KOBİ'lerimizin sosyal, çevresel, etik, insan hakları ve tüketici hakları gibi konuları günlük iş faaliyetleriyle entegre etmeleri de önemlidir.

KSS kavramı özünde Anadolu kültürüne yabancı bir kavram değildir. Türkiye'deki KSS uygulamalarının tarihi Osmanlı İmparatorluğu'ndaki vakıflara kadar uzanmaktadır. Bu vakıflar; eğitim, barınma, sağlık ve sosyal güvenlik gibi temel kamu hizmetlerinin kurumsal mekanizmalarını oluşturmaktadır. 13. yüzyıldan beri Anadolu topraklarında var olan Ahilik sistemi de sanatkârlar ve esnaflar için ekonomik, sosyal ve çevresel standartları belirleyen yapısıyla KSS'ye güzel bir örnektir. Ahilik'te bulunan dört temel unsur olan iyi ahlak, doğruluk, kardeşlik ve yardımseverlik Anadolu kültüründe önemli bir yer tutmuş, ticaret hayatı bu etik değerlerle yapılmıştır.

Bugün iş dünyasında KSS kavramı "hayırseverlik" ile karıştırılmaktadır. Aslında KSS uygulamaları, sivil toplumla birlikte yürütülen toplumsal kalkınma projeleridir. Eğitimden sağlığa, aile içi şiddetten kadın haklarına kadar pek çok alanda toplumsal bilinci artırmak, sadece büyük şirketlerin değil, aynı zamanda KOBİ'lerimizin de sorumlulukları arasındadır. KSS projeleri, toplumsal bilinci artırırken, ekonomik kalkınmaya ve büyümeye de katkı sağlamaktadır. Bu alanda hizmet veren STK'lar, danışmanlık şirketleri ve son olarak İstanbul Borsası'nda 2014 yılında Sürdürülebilirlik Endeksi gibi KSS araçları gün geçtikçe çoğalmaktadır.

KSS uygulamaları, daha katılımcı bir anlayışla, yenilikçi iş modelleri geliştirilmesinin önünü açmıştır. Özellikle Y jenerasyonu olarak adlandırılan genç nüfusa, KSS alanında kariyer yapma imkânı da yaratmıştır. KSS bilincinin yaygınlaşması, hem şirketlere hem topluma hem de yarattığı yeni iş alanlarıyla genç nüfusun istihdamına önemli katkı sağlamaktadır.

Değerli Konuklar;

KOBİ'ler için bugüne kadar ekonomik ve sosyal fayda yaratan TÜR KONFED olarak geçtiğimiz yıl Hollanda Büyükelçiliği Matra Fonu desteğiyle "Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Girişimciler için Sosyal Sorumluluk Projesi"ni başlatmıştık. Malatya, Elazığ, Van, Erzurum, Kars, Ağrı, Mardin ve Diyarbakır gibi 8 ilde, 350'den fazla KOBİ'ye ulaşıp, şirketlerin KSS bilincini artırmaya dönük çalışmalar gerçekleştirmiştik. Proje sonunda KOBİ'lerimizde KSS bilincinin arttığını gözlemlediğimizi, büyük bir memnuniyetle ifade etmek isterim.

TÜR KONFED bugün de, "KOBİ'ler için KSS Projesi"ni başlatmaktadır. 2015 yılında başlatılan projeye, uluslararası alanda yeni bir halka bugün eklenmektedir. Zirvenin ardından Hatay, Trabzon, Kars, Kütahya, Tekirdağ ve Kayseri'de çalıştaylar gerçekleştirilecektir. Düzenlenecek çalıştaylarda KSS alanındaki uzmanlar, her bölgedeki KOBİ temsilcileri ile bir araya gelip, uygulamalı eğitimler verecektir. Proje sonunda hedefimiz 500 KOBİ'ye ulaşmaktır. Toplumsal ortak fayda yaratacak bu projede öncelikli hedeflerimizden birisi de KOBİ'lerimizde zaten var olan yardımseverlik duygusunu, kurumsal sosyal sorumluluk bilincine çevirmektir.

Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınması için KOBİ'lerimizin kurumsallaşmasına önemli katkı sağlayacak zirvenin gerçekleştirilmesine emek veren başta Sivil Toplum Diyaloğu Programı olmak üzere AB Bakanlığımız ve AB Genel Sekreterliğine, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'ne ve MVO Hollanda'ya teşekkürlerimi sunuyorum. KSS Zirvesi'nin yaratacağı sosyal faydanın ülkemize, demokrasimize ve ekonomimize hayırlı olmasını diliyorum, beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.