

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU
BAŞKANI ORHAN TURAN
DİJİTAL ANADOLU PROJESİ
ESKİŞEHİR TOPLANTISI
KONUŞMA METNİ

5 ARALIK 2019
TASİGO OTEL ESKİŞEHİR



TÜRKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.
TÜRKONFED is a member of SMEUnited.

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

TÜRKONFED

Sayın Valim, Sayın Büyükşehir Belediye Başkanım, Değerli Protokol ve Kıymetli Misafirler;

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına, hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum. Ortak hayalleri paylaştığımız **Türkiye İş Bankası** işbirliği ile başlattığımız Dijital Anadolu Projesi'nin 2019 yılı kapanış toplantısına hepiniz hoş geldiniz. **Federasyonumuz MARSİFED** ve üye derneğimiz **ESİAD** ev sahipliğinde Eskişehir'de sizlerle birlikte olmaktan büyük bir memnuniyet duyduğumu ifade etmek isterim.

Değerli Dostlar;

“Ne kadar söz varsa düne ait; Şimdi yeni şeyler söylemek lazım” sözüyle Mevlana, yaşadığımız çağı 500 yıl önce anlattı. Sadece anlatmakla kalmadı, her gün yeni şeyler söyleyerek değişen zamanın ruhunu yakaladı. Büyük bir değişim ve dönüşümden geçiyoruz. **Hız ve verimlilik** esaslı büyük bir devrim yaşanıyor.

Hayatımızın her alanında teknolojinin yarattığı **yıkıcı bir inovasyon söz konusu. Ve bundan kaçış da mümkün değil.** Bu değişimin olumlu ve olumsuz yanlarıyla kolay olmayacağını söyleyebilirim. Değişime hazırlıklı olanların ayakta kalacağı, dönüşümün ruhunu kavrayamayan işletmelerin ise tarihe karışacağı bir çağın içindeyiz. Rüyadan ne kadar çabuk uyanırsak, kabuslar görmeye başlamayız.

Bugünün dünyası **yapay zekayı, karanlık fabrikaları, robotik ve 3D teknolojisini** konuşuyor. **Blochcahne, büyük veri ve analitiği** geleceğe imza atmak isteyen ülkelerin ana gündem maddelerini oluşturuyor. Yeni çağ, kendine yeni idoller ve rol modeller yaratırken, -dijitalleşme mucitleri diyorum ben bu isimlere- haberiniz olmadan geleceği bugünden yazacak adımlar atıyor. **Edison, Tesla** ve **Westinghouse** ile açılan yolda bugün, **Bill Gates, Alan Musk, Jeff Bezos, Jak Ma ve Mark Zuckerberg** zamanın ruhunu temsil ediyor.

Bugün **Whatsapp'ın piyasa değeri 20 milyar dolar** iken, Türkiye'nin en büyük 4 büyük şirketi bu rakama ulaşamıyor. **1 trilyon dolarlık Apple**, Gayri Safi Milli Hasılamızdan daha fazla değer üretiyor. **1 tane I-Phone cep telefonu almak için, 1 tır domates ihraç etmemiz** gerekiyor. **Alibaba'nın geçtiğimiz yıl bir günde elde ettiği satış miktarı 30 milyar doları** geçerken, **2019 yılında bu rakam 38 milyar doları** aşıyor.

2009 yılından bu yana teknoloji temelli firmaların piyasa değerindeki artış, yüzde 800 ile yüzde 5 bin 700 arasında değişiyor. **Netflix'in piyasa değeri 10 yılda yüzde 5 bin 700, Amazon'un yüzde 2 bin 800 artarken,** bu dönemde **500 milyar doları betona gömen ülkemizin** ulaşması gereken ara istasyonun bu düzeylerde olması geliyor. Ana istasyonumuzda da, inşaat ve gayrimenkule dayalı büyümeden; üretim,



TÜRKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.
TÜRKONFED is a member of SMEUnited.

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No:41 Tepebaşı 34430 Beyoğlu, İstanbul, Türkiye
www.turkonfed.org / info@turkonfed.org T+90 212 251 7300 / F+90 212 251 5877

sanayi, teknoloji odaklı sürdürülebilir kalkınmaya dönüşümü başlatmamız gerekiyor. **İş yapma modellerinden üretime, ihracattan, nitelikli insan kaynağına kadar değişimi kavramak ve dönüşümü yönetmek; verimlilik ve katma değer esaslı yenilikçi bir süreci de tetikleyecektir.** Dönüşümün yaratacağı fayda ülkemizin, sektörlerimizin ve şirketlerimizin rekabetçilik gücünü artıracaktır.

İşte bu nedenle şirketlerimizin dijital dönüşüm süreçlerini önemsiyoruz. Ve **KOBİ'lerimizin kapasitelerini artıracak projeler üretiliyor.** **Türkiye İş Bankası** işbirliğinde **2 yıldır Dijital Anadolu Projesi** ile KOBİ'lerimizi dijital dönüşüme hazırlamaya ve farkındalık yaratmak için çalışıyoruz. **2 yılda - 9 kentte – 2900'e yakın KOBİ'mize ulaştık.** Ortak hayali paylaştığımız **Türkiye İş Bankamızla, 2020 yılında da yine 4 kentimizde** yeni bir faza geçerek devam edeceğiz. Dijital dönüşümde zihniyet değişiminin ilk kıvılcımlarını hep birlikte yakacağımıza inanıyoruz.

Değerli Dostlar;

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması için ekonomimizin rekabetçilik gücünü artırmamız şart. Çünkü **dijital yeni bir dünya kuruluyor ve ekonomilerini dönüştüren ülkeler rekabetçilikte öne geçiyor.** **2019 yılı Küresel Rekabetçilik Endeksi'nde geçtiğimiz yıl olduğu gibi 141 ülke arasında 61. sıradayız. Son 3 yıldır Dijital Rekabet Gücü** sıralamasında **63 ülke arasında da 52. sıradaki yerimizi koruyoruz.** Dünyanın **20 büyük ekonomisi** arasında yer alan ülkemizin, **yeni bir hikâye** ile hak ettiği yere ulaşacağına inanıyoruz. Bunun için de **“Rüyadan ne kadar çabuk uyanırsak, kabuslar görmeye başlamayız”** diyoruz.

Artık üretim ve sanayi dijitalleşme çerçevesinde şekilleniyor. **Teknolojiyi tüketen değil; hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir Türkiye'yi inşa etmeliyiz.** Çünkü kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. **Türkiye'de 2018 yılında 2.300 adet sanayi tipi robot üretime** katılırken, **Çin'de bu rakam 154 bin değerli dostlar. Yüzde 11 büyüme** kaydeden robot pazarımızın, Çin'in zenginleşmesini hızlandıran dijitalleşme süreçleriyle artması yeni faza geçişimizi de kolaylaştıracaktır. **Çünkü bulut teknolojisi, veri depolama, veri analitiği, yapay zekâ ve siber güvenlik alanları,** dijitalleşme devriminde yeni bir fazı işaret etmektedir. **Kalkınma ve rekabetçilik artık bir veri yönetme meselesi haline gelirken, dijitalleşmenin amaç değil araç olduğunu unutmamak gerekiyor.**

Verimlilik ve değer yaratma üzerine inşa edilen yeni dünyada, **sürdürülebilir kalkınma için dijitalleşme, aradığımız önemli kaldıraçlardan biridir.** Ülkemizin üretim dinamiklerinin gelişmesi, tasarrufların etkin yatırıma dönmesi, nitelikli eğitim ile nitelikli insan kaynağı, dönüşümün sac



TURKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of SMEUnited.

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

ayaklarıdır. Unutmayalım ki, en önemli sermayemiz nitelikli insan kaynağıdır. Ve dijitalleşme, sadece teknolojik değişimi değil, zihniyet değişimini de ifade etmektedir.

Ekonomimizin nefes almasını sağlayan ihracat yetkinliğimizi de dijitalleşen yeni dünyaya göre kurgulamalıyız. **Çünkü üretimi dönüştüren teknolojik gelişmeler, ihracat ve tüketim alışkanlıklarını da etkiliyor.** Dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücü artık “e-ticaret” ve “e-ihracat”tan geçiyor. Dünyada 2019 yılı sonunda, 3,5 trilyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilen e-ticaret sektörü, ülkemizde TL bazında yüzde 42 büyümeye (yüzde 7 dolar bazında) kaydetti. Türkiye’nin e-ihracatta ise 2020 yılına kadar yüzde 12’lik bir büyümeye gerçekleştireceği öngörülüyor.

E-ihracatın toplam ihracat içindeki binde 3’lük payının artırılması için dijitalleşmeyi sadece üretim değil, tüm ekonomik sistemin dönüşümüne dayanan paradigma değişimi olduğunu unutmamak gerekiyor. Bu doğrultuda internet altyapısından mobil cihaz kullanımına, sosyal medya yaygınlığından lojistik ve ödeme sistemlerine; e-ticaret ekosistemimizi oluşturmalıyız. Mevzuat ve yeni ticari pazarlar için stratejik yol haritası oluşturup, hızlı aksiyon almalıyız.

Ne yaparsak yapalım odağımıza hep üretimi koymalıyız. Vergiyi değil üretimi artırıp, eğitim ve yargı başta olmak üzere yapısal reformlar ile zamanın ruhunu yakalamalıyız. Üretim ve sanayisi ile dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında yer alan Almanya, 2018 yılı Kurumlar Vergisi şampiyonlarını açıkladı. Volkswagen, Mercedes, BMW, E.ON Enerji, Deutsche Telecom ve Siemens, listenin ilk 6 sırasında yer alan güçlü sanayi kuruluşları.

Hepsinin ortak özelliği ise çağı doğru okuyan, dönüşümü doğru yöneten ve üretim odaklı bir ekonomik modele göre konumlanan güçlü markalar olması... Ülkemize baktığımızda 2018 yılı Kurumlar Vergisi listesinin ilk 6 sırasında Merkez Bankası başta olmak üzere bankacılık ve finans sektörü ağırlığı göze çarpıyor. Değişmeyen tek şeyin, değişim olduğu çağımızda, Darwin’in sözleriyle konuşmama son vermek istiyorum. “Ne en güçlü olan tür hayatta kalır, ne de en zeki olan... Değişime en çok adapte olabildir, hayatta kalan.”

Bu vesile ile “yeni şeyler” söylemek için yola çıktığımız Dijital Anadolu Projesi’nin kapanış toplantısına katılan Sayın Valimiz ve Büyükşehir Belediye Başkanımız ile federasyonumuz MARSİFED Başkanı Ramazan Kaya ile üye derneğimiz ESİAD Başkanı Aydın Bandırma’ya ve Yönetim Kurulları’na teşekkür ediyorum. Projeye değer katan paydaşlarımıza ve siz değerli katılımcılara şükranlarımı sunuyorum.

Sevgi ve saygıyla,



TURKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of SMEUnited.

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs