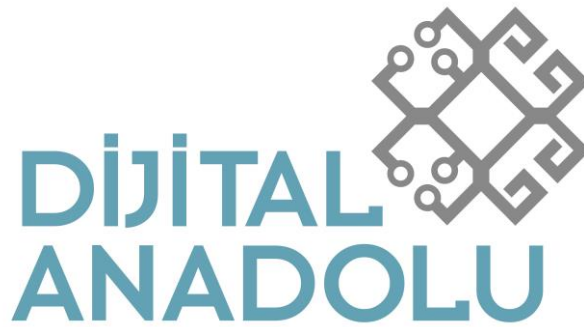


**TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
SEDEFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ALİ AVCI
DİJİTAL ANADOLU PROJESİ
BURSA TOPLANTISI**



**Hilton Otel / Bursa
13 Kasım 2018**

SAYIN TÜRKONFED Başkanım ve **İş Bankası**'nın Değerli Genel Müdür Yardımcısı, Kıymetli Başkanlar, Basın Mensubu Dostlarımız, Hanımefendiler, Beyefendiler;

Sektörel Dernekler Federasyonu-SEDEFED Yönetim Kurulu adına hepinizi saygı ve sevgi ile selamlıyorum. **TÜRKONFED** ve **İş Bankası** işbirliği ile federasyonlarımızdan **MARSİFED** ev sahipliğinde düzenlenen **Dijital Anadolu Projesi Bursa Toplantısı**'na "Hoş geldiniz."

Değerli Misafirler;

Dünya, dijitalleşme ile birlikte hızlı bir değişim ve dönüşümden geçerken, ülkeler bu yeni duruma uygun kendi hikayelerini hazırlıyor. Teknolojik gelişmeler, küresel rekabetçiliğin kodlarını yeniden yazıyor. Zamana ayak uyduramayan, geçmiş iş yapma kültürü ile üretim ve ihracat yapmaya çalışan işletmelerin ayakta kalması zor; neredeyse imkânsız görünüyor.

Dijitalleşen dünyaya uyum sağlayan, aksiyon alan sektörler ve ülkelerin, küresel rekabetçilikte rakipleriyle arayı açacağı bir dönemden geçiyoruz. Dijitalleşme her alanda hayatımızın en önemli parçası haline geliyor.

Büyüme, kalkınma ve küresel rekabetçilik gücü; teknolojinin imkanlarını, kendi kabiliyetleri doğrultusunda kullanan ülkelerin, özgün reçeteler yazmasından geçiyor. Geçmiş sanayi devrimlerini geriden takip eden ülkeler, belki de ilk kez Endüstri 4.0 dünyasında, gelişmiş ülkelerle aynı seviyede rekabet etme şansına kavuşuyor. Elbette bunun için **bir takım derslerimizi; bu sefer eksiksiz, bahanesiz ve bütünlemeye bırakmadan geçmek önem kazanıyor.**

Dijital dönüşüm bir tercih değil, artık bir zorunluluktur. Kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. Bunu görmek; işletmelerimizi, sektörlerimizi, sanayimizi bu sürece hazırlamak gerekiyor. **Türkiye olarak dijitalleşme yolculuğunda, yeni bir hikâye yazmak, her zamankinden daha da önemli bir hale geliyor.**

Değerli Misafirler;

Dijital teknolojilerin yaygınlaşması ve ekonomik büyüme arasında pozitif ilişki söz konusudur. Dijital teknoloji üreten ve kullanan ülkelerde kişi başına gelir daha yüksek. Dijital dönüşüm sürdürülebilir büyümemiz için bir fırsat ve bunu kaçırma lüksümü yok. Dijitalleşme odaklı politikalar, nitelikli insan kaynağı ve fiziki altyapımızı güçlendirecek yatırımlarla, sektörlerimiz büyüme ve üretkenlik artışının motoru haline gelebilir.

Ülkemiz, stratejik sektörlerine öncelik vererek, dijitalleşmeyi, ekonominin kaldıracı olarak kullanabilir. Rekabet koşullarımızı ve uzmanlığımızı, dijitalleşmenin yarattığı avantajlarla donatarak sektörlerimizin üretkenliğini artırabiliriz. Türkiye, sektörel koşullara uygun ve verimlilik artışı yaratacak dijital dönüşümü, acilen kurgulamalıdır. Böyle bir çerçeve, Türkiye'yi dijital dönüşüm ekonomisinin tüketicisi değil üreticisine; dijital dönüşümü ise Orta Gelir Tuzağı'ndan çıkışın yol haritasına dönüştürecektir.

SEDEFED'in de katkılarıyla TÜRKONFED ile birlikte hazırladığımız Dijital Anadolu raporumuzda bu yol haritasını detaylarıyla anlattık. Dünyada ve Türkiye'de dijital dönüşümü karşılaştırdık. Potansiyelimizi ve yarattığımız değeri ortaya koyduk. Bu noktada;

- Ülkemizde yazılım sektörü gibi dijital teknoloji sektörlerinin ekonomi içindeki payı artıyor. Ancak halen OECD ülkelerine göre düşük bir seviyede olduğumuzu da unutmamak gerekiyor.

- Dijital teknoloji sektörleri diğer sektörlerden ortalama 2-3 kat daha fazla üretkenlik yaratıyor. Buna rağmen toplam istihdamın sadece yüzde 1'i dijital teknoloji sektöründe çalışıyor.
- Nitelikli insan kaynağı dediğimiz bu sektörlerde çalışanlar, diğer sektörlerde göre 2 kat daha fazla ücret alıyor.
- Tüketici elektroniği hariç ülkemiz dijital teknoloji sektörlerinin dünya ticaretindeki payı düşük.
- Patent sayısında artış yaşanmakla birlikte uluslararası teknoloji girişimlerine katılım halen yeterli düzeyde değil.
- Türkiye'de altyapı yatırımları ve teknoloji ithalatı yüksek iken; bilgi ve teknoloji ihracatı düşük görünüyor.

Peki ne yapılması gerekiyor?

- Sanayi, hizmetler ve tarım sektörlerinde dijital altyapı dediğimiz -Bulut Bilişim, Sanayi 4.0, Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zekâ gibi- yatırımları teşvik edilmesi,
- KOBİ'lerde teşvik ve destek sistemi ile Bilgi İşlem Teknolojileri'nin kullanımının yaygınlaştırılması,
- Nitelikli insan kaynağı ve nitelikli bir eğitim sistemine yatırım yapılması,
- Bilgi güvenliği ile Dijital Anadolu projesinin en önemli ayakları olan E-Ticaret ve Mobil Ticaret yatırımlarının artırılması,
- Özellikle Bilgi İletişim Teknolojileri alanında kadınların işgücüne katılımının desteklenmesi ve kadın istihdamının teşvik edilmesi gerekiyor.

Alanında etkin 23 sektörel derneği çatısı altında bir araya getiren **SEDEFED** olarak, Türkiye'nin ekonomik büyüme ve kalkınmasının devamlılığının, rekabetçilikten geçtiğine inanıyoruz. **Tarım, Otomotiv** ve **Tekstil** sektörlerini incelediğimiz **Dijital Anadolu** raporumuzun ikincisini de **13 Aralık**'ta projemizin kapanış toplantısını gerçekleştireceğimiz **Adana**'da kamuoyuyla paylaşacağız.

SEDEFED olarak katkı vermekten keyif aldığımız projenin hayata geçmesinde emeği olan **TÜRKONFED** ve **Türkiye İş Bankası**'nın değerli yöneticilerine çok teşekkür ediyorum. **MARSİFED**'in değerli başkanı Ramazan Kaya'ya, yönetim kurulu üyelerine ve siz değerli katılımcılara şükranlarımı sunuyorum.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.