

KENTLERİN TÜRKİYESİ İZMİR'DE ELE ALINDI **İZMİR, TÜRKİYE İÇİN EKONOMİK BİR ROL MODEL OLABİLİR**

- TÜRKONFED ve İPM işbirliğiyle hazırlanan “Kent-Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler-Türkiye'nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye'si'ne” raporu yerel tanıtım toplantılarının ilki BASİFED ev sahipliğinde İzmir'de gerçekleştirildi. Kentler bağlamında Türkiye'nin iktisadi ve idari sorunları üzerinde çalışmak ve çözüm üretmek amacıyla hazırlanan raporun ilk fazında on iki şehrin kent-bölge oluşumunun dinamikleri ve potansiyelleri incelendi.
- Ulusal kalkınma programlarının, bölgesel bakış yerine kentler temelinde bir yaklaşımla hazırlanması gerektiğini belirten TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, “Kişi başı gelirin 14 bin doların üzerinde olduğu İzmir'in potansiyeli düşünüldüğünde tarım, sanayi ve hizmet sektörlerinde gerçekleştirilecek dönüşüm ve strateji eylem planları önemli bir ekonomik rol model yaratabilir” dedi.
- Günümüzde fark yaratmanın yolunun yerelin avantajlarını kullanmasından geçtiğini vurgulayan BASİFED Başkanı Levent Akgerman, İzmir'in Ege Bölgesi ihracatının yüzde 50'sinden fazlasını, ülke ihracatının ise yüzde 6'ya yakınına gerçekleştirdiğine dikkat çekiyor.

27 Temmuz 2017 / İzmir-Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) işbirliğinde sürdürülebilir kalkınma hedefi kapsamında kentler bağlamında Türkiye'nin iktisadi ve idari sorunları üzerinde çalışmak ve çözüm üretmek amacıyla hazırlanan “Kent Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler-Türkiye'nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye'si'ne” raporunun sonuçları İzmir'de tartışıldı. Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) ev sahipliğinde düzenlenen, İzmir Vali Yardımcısı Erol Türkmen, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akgerman'ın yanı sıra TÜRKONFED Danışmanı Dr. Haluk Tükel ve İPM Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman'ın katıldığı toplantıda, raporun İzmir özelinde ortaya çıkan verileri de katılımcılara anlatıldı.

12 KENTİN YEREL DİNAMİKLERİ İNCELENDİ

Adana-Mersin, Ankara, Antalya, Bursa, Diyarbakır, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Konya, Samsun ve Van gibi 12 şehrin, kent-bölge oluşumunun dinamiklerini ve potansiyellerini inceleyen rapor, söz konusu kentlerin küresel üretim, tüketim ve dolaşım ilişkilerinden nasıl etkilendiği analiz ediyor.

Kentlerin potansiyel imkânları ile kısıtları arasındaki makasın nasıl daralacağına ilişkin çözümler sunan rapor, TÜRKONFED ve İPM tarafından hayata geçirilen Yerel Demokrasi ve Yerel Yönetişim Forumu'nun ilk çalışması olma özelliğini taşıyor.

TİCARİ HAREKETLİLİK BAKIMINDAN ÜÇÜNCÜ İL OLDU

2008-2014 yılları arasında kişi başı geliri **12 bin 954 dolardan 14 bin 257 dolar seviyesine yükselten İzmir**, rekabet endeksinde **Türkiye üçüncüsü** olarak Ankara'dan sonra en az rekabet eşitsizliğine sahip kent oldu. **İzmir**'in **Bursa, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri** gibi illerle beraber Türkiye'nin en önemli sanayi merkezlerinden biri olduğu vurgulanan rapor, son yıllarda bu konumun gerilediğine de işaret ediyor. Sahip olduğu ekonomik altyapı, eğitim kurumları, beşeri sermaye düzeyi ve lojistik imkânlarıyla halen ülkenin en güçlü şehirlerinden biri olan **İzmir**, Türkiye'nin toplam **dış ticareti içindeki yüzde 7'lik payıyla ticari hareketlilik bakımından İstanbul ve Bursa'nın ardından üçüncü sırada** yer alıyor.

“İZMİR'İN BİR YOL HARİTASINA İHTİYACI VAR”

Günümüzde küreselleşmenin yerini kentleşmenin aldığına dikkat çeken **TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu**; “Kentler marka ve rekabetçilik güçleriyle bölgelerinin ve ülkelerin kalkınma dinamiklerini harekete geçiren ana unsurlar olarak ön plana çıkıyor. Ulusal kalkınma programlarının, bölgesel bakış yerine kentler temelinde bir yaklaşımla hazırlanması daha doğru sonuçlar yaratacaktır. İşte bu noktada İzmir, **Türkiye'nin en rekabetçi 3. ili** olmasının yanı sıra **gayri safi milli hasılaya yüzde 6'lık katkısıyla** da önemli bir marka kentimizdir. **Kişi başı gelirin 14 bin doların** üzerinde olduğu İzmir'in potansiyeli düşünüldüğünde tarım, sanayi ve hizmet sektörlerinde gerçekleştirilecek dönüşüm ve strateji eylem planları önemli bir ekonomik rol model yaratabilir. İzmir'de yerelden başlayacak kalkınma hamlesi, yakın çevresindeki kentleri, bölgeyi ve ülkeyi doğrudan etkileyecek dinamizmi ortaya çıkaracaktır” dedi.

ORTA GELİR TUZAĞINA BÖLGESEL YATIRIM BANKALARI ÇÖZÜMÜ

Özellikle tarım sektöründeki kooperatifleşme çalışmalarının kısa sürede işsizliğin azaltılmasında, istihdam ve verimlilik artışında, ekonomik katma değer yaratılmasında etkili olduğunu vurgulayan **Kadooğlu**, bundan sonra yapılması gerekenleri ise şöyle özetledi: “Zengin turizm olanaklarının yanı sıra tarım ve yüksek teknoloji altyapısına da sahip olan İzmir'in bütüncül bir yerel ve bölgesel kalkınma planı ile potansiyellerini, güçlü yanlarını harekete geçirecek bir yol haritasına ihtiyacı var. Bu noktada yapılması gereken kent koalisyonunun kurulmasıdır; yani o kentte yaşayanların, iş dünyasının, üniversitelerin, STK'ların, meslek örgütü ve odaların birlikte hareket etme kararlılığının ve iradesinin ortaya konmasıdır. Diğer yandan, ülkemizin sürdürülebilir ekonomik büyümesinin önündeki temel engel olan “orta gelir tuzağı” sorununun aşılmasında Bölgesel Kalkınma Ajanslarının yanı sıra Bölgesel Yatırım Bankalarının kurulması, yerel ekonomik dinamiklerin yaratılmasına katkıda bulunacaktır.”

“FARK YARATMAK İÇİN YERELİN AVANTAJLARINI KULLANMALIYIZ”

Bilginin bu kadar hızlı yayıldığı bir düzende, ekonomik gelişim yolunun yerelden ulusala ulusaldan globale yayılması gerektiğini vurgulayan **BASİFED Başkanı Levent Akgerman**; “Günümüz

koşullarında fark yaratmak isteyen işletmeler ve hatta ülkeler yerel avantajlarını kullanmak zorunda. İzmir, diğer 11 ile kıyasla, GSMH açısından Türkiye üçüncüsü konumunda. İzmir'in rekabet eşitsizliği kıyasında Ankara'nın ardından ikinci olması, buranın yatırım için ne kadar doğru bir bölge olduğunu gözler önüne seriyor. Potansiyeline tam ulaşamamış olmasına rağmen, İzmir bugün Ege Bölgesi ihracatının yüzde 50'sinden fazlasını, ülke ihracatının ise yüzde 6'ya yakınına gerçekleştiriyor. Bu tablo doğru adımlar atıldığında İzmir'in ulaşabileceği noktaya dair de önemli bir işaret niteliğinde" dedi.

"Kent Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler-Türkiye'nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye'si'ne" raporuna www.turkonfed.org adresinden ulaşılabilir.

TÜRKONFED Hakkında: Çatısı altında 25 federasyon ve 200 dernek üzerinden 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.