

TÜRKONFED

TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU DERGİSİ

BİZ

Sayı: 2020 | 16





Gün + Partners, Türkiye’de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi
Araştırma
Tanınmış Markalar
Tescil
İzleme
İtiraz
Uluslararası Hizmetler

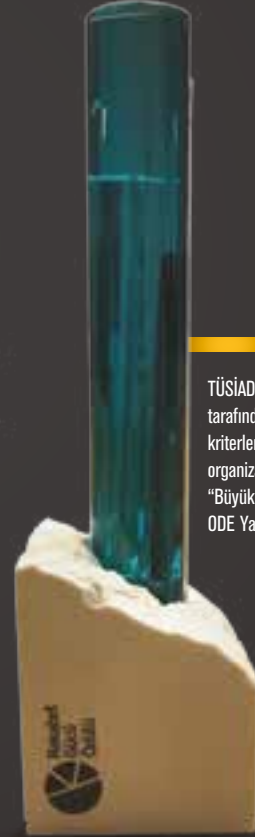


REKABETÇİLİĞİMİZ, GİRİŞİMCİLİĞİMİZ ve KURUMSALLIĞIMIZ TESCİLLİ!

ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, 2008 yılında Milliyet Gazetesi ve Ernst & Young Türkiye işbirliğinde düzenlenen Ernst & Young Yılın Girişimcisi' yarışmasında 'Yılın Girişimcisi' seçildi ve Monte Carlo'da düzenlenen "Dünya Yılın Girişimcisi" yarışmasında Türkiye'yi temsil etti.



TÜSİAD, SEDEFED ve Sabancı Üniversitesi tarafından dördüncüsü düzenlenen, kriterleriyle alanında Türkiye'nin en prestijli organizasyonu olan Rekabet Gücü Ödülü'nde "Büyük Ölçekli İşletme Kategorisi 2013 Ödülü"nü ODE Yalıtım kazandı.



2019'da TAİDER Aile İşletmeleri Derneği tarafından, aile şirketlerinde sürdürülebilirlik bilincinin gelişmesi amacıyla hayata geçirilen, Kuzey Yıldızı: Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik Ödülü'nün sahibi ODE Yalıtım oldu.



ORHAN TURAN

**TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI**

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN YÜZDE 1'LİK İMTİHANI!

Politik, ekonomik, sosyo-kültürel ve toplumsal alanda yıkıcı değişimlerin yaşandığı bir yılı geride bıraktık. Dünya genelinde yaşanan belirsizlikler, özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülke ekonomilerinde sarsıcı şekilde hissedildi. Dünya ekonomisinin en büyük pay sahibi Amerika (yüzde 23,89) ile ikinci sırada yer alan Çin (yüzde 15,89) arasındaki çekişme, Ticaret Savaşları ile keskin bir dönemece girdi. Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa ve Hindistan'ı da ilk 10 içinde saymak mümkün. Ülkemizin payı ise yüzde 0,81 oldu. 1980 sonrası Türkiye ekonomisi ihracattan GSMH'ya kadar pek çok alanda önemli ilerlemeler kaydetti. Ancak bu ilerlemeler dünyanın dijital devrimi tüm hücreleriyle yaşayıp, rekabetçilik yarışında önemli sıçramalar yaptığı dönemlere de denk geldi. Güney Kore ile Türkiye'nin 30 yıllık ekonomik gelişimi karşılaştırıldığında ortaya çıkan tablo ülkemizin potansiyelleri düşünüldüğünde hiç de iç açıcı değil.

Evet, ihracatımız artıyor ancak kilogram fiyatına bakıldığında 2005 seviyelerindeyiz. 2019 yılında Türkiye'nin ihracatının kilogram fiyatı 1,12 dolar olarak gerçekleşti. Bazı sektörlerde düşüş, yüzde 50'nin üstünde. Dünya ekonomisinden 200 yıl boyunca aldığımız paya bakıldığında yüzde 1'lik duvarla karşılaşıyoruz. 1820'de yüzde 0,96'lık bir pay alırken, 1923'te 0,41; 1950'de yüzde 0,77; 2003'te yüzde 1,03 ve 2019'da yüzde 0,81'lik bir pay aldığımızı görüyoruz.

EKONOMİDE DEĞER YARATMAK

Ülkemiz dünyanın da yaşadığı verimlilik sorununu uzunca bir süredir yaşıyor. 80'li yıllardan sonra verimlilikte yüzde

1'in altında kalan dünya ekonomisi tablosuyla karşılaşıyoruz. Teknolojik değişim ve dijital dönüşüm süreçlerine rağmen düşük verimlilik sorunu, düşük büyümeyi de beraberinde getiriyor. İşsizlik artışı bu sürecin sonunda kaçınılmaz oluyor. Toplam faktör verimliliği, ekonomide üretkenliği ve yüksek katma değeri artıran bir kavram olarak kullanılıyor. Tüm kaynaklarınızın aynı kalması halinde, teknolojik yeniliklere adaptasyonunuz ve kullanım süreçlerindeki hızınız büyümeyi de dengeli bir hale getiriyor.

Üretim ekonomisinin en önemli kavramı verimliliktir. Ülkemiz son 15 yılda ekonomik olarak belirgin bir gelişme gösterse de yarattığı katma değerde, üretkenlikte yani verimlilikte bir kıpırdama gözlenmiyor. Sıfır verimlilikle işleyen bir ekonomi, haliyle kırılganlıklara açıktır. Hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir ülke olmalıyız. Bunu gerçekleştirirken teknolojiyi kullanma yetkinliğimizle birlikte demokrasimizi de geliştirecek adımlar atmalıyız.

STK'LARDA VERİMLİ OLMAK

Sadece ekonomide değil, sivil toplumda da değer yaratmak ve verimli olmak çok önemli. Çoğu zaman aileden, işinden ve sağlığından fedakarlık yapman gerekir. TÜRKONFED'in genişleme vizyonuna inanan ve bölgesine değer yaratmak için üye federasyonumuz BAKZİFED'i kuran değerli bir sivil toplum gönüllüsünü kaybettik. BAKZİFED Kurucu Başkanımız Bahri Küpeli'yi minnetle son yolculuğuna uğurladık. Değerli ailesine sabır ve baş sağlığı diliyorum. Bahri Küpeli'nin çizdiği vizyonu geleceğe taşıyacak BAKZİFED'in yeni başkanı İsmail Külâh ile yönetim kuruluna da başarılar diliyorum.

"Sıfır verimlilikle işleyen bir ekonomi, haliyle kırılganlıklara açıktır. Hayal eden, araştıran, geliştiren üreten ve ihraç eden bir ülke olmalıyız. Bunu gerçekleştirirken de teknolojiyi kullanma yetkinliğimizle birlikte demokrasimizi de geliştirecek adımlar atmalıyız."

arzum OKKA

OKKA'LI
BİR TÜRK KAHVESİ DENEYİMİ,
AFİYET OLSUN!

arzum
OKKA
GRANDIO



arzum
OKKA
MINIO DUO



arzum
OKKA



arzum
OKKA
MINIO



arzum
OKKA
BEANGOURMET



arzum
OKKA
MINIO PRO





HAYATİ BAKIŞ

**TÜRKONFED GENEL
SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

YÜRÜMEKTEN, SÖYLEMEKTEN VE ÜRETMEKTEN YORULMAYANLARIN ANISINA!

"S en yürümeye başlayınca, yol kendiliğinden görünür" der Mevlana. Türkiye'nin kalkınması ve rekabetçiliğinin, İstanbul ile birlikte Anadolu'daki iş dünyasının katkısıyla gelişeceğine inanan bir grup iş insanı 1990'lı yılların başında yürümeye başlıyor. Yolun kendiliğinden görüneceği inancıyla...

Sanayici ve İş Adamları Dernekleri (SİAD) Hareketi olarak başlayan örgütlenme, zamanla SİAD Platformu'na ve oradan da Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) 2004 yılında resmi olarak kurulmasına kadar geliyor. Aradan geçen 16 yılda Türkiye'de, Kalkınma Ajansları'nın olduğu 26 bölgede federasyonlaşan TÜRKONFED, bugün bağımsız ve gönüllülük esasıyla çalışan iş dünyası ve sivil toplum örgütüne dönüşüyor. 26 bölgesel, üç sektörel olmak üzere 29 federasyon, 257 dernek ve 40 bini aşkın şirketin sivil toplum bilinciyle bir araya geldiği TÜRKONFED'de "Değişmeyen tek şeyin değişim" olduğu bilinciyle 1,5 yıl önce yeni bir dönem başladı. Orhan Turan başkanlığındaki yeni yönetim kurulu ile 5K Vizyonu (Kurumsallaşma, Küresel Rekabetçilik, Kapsayıcılık, KOBİ ve Kadın) çerçevesinde çalışmalarını derinleştiren TÜRKONFED, 70'in üzerinde etkinlik, toplantı ve eğitim çalışması gerçekleştirdi.

Ulusal ve uluslararası kamu diplomasisi görüşmeleriyle üyelerine, ekonomisine ve ülkesine değer yaratmaya devam etti. Yeni döneme yeni hedefler ile başlayan ve "kurumsallaşma" odağı doğrultusunda projeler ile çalışmalarını derinleştiren TÜRKONFED, aynı zamanda kurumsal kimlik görünürlüğünde de değişim ve dönüşüm gerçekleştirdi.

Sürdürülebilirlik ana temasını taşıyan yeni logosu ile 15'inci yılına Eskişehir'de, Başkanlar Zirvesi ile girdi. Ve 15 yıllık yolculuğun tanıkları, bu zirve kapsamında bir araya geldi. Ülke ekonomisi ile ilgili görüşlerini de TÜRKONFED BİZ Dergisi'ne aktardı. Zirvede görüşlerine başvurduğumuz iş insanlarından biri de üye federasyonumuz Batı Karadeniz Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (BAKZİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Bahri Küpeli'ydi.

TÜRKONFED'in Genişleme Misyonu doğrultusunda Safranbolu merkezli BAKZİFED'in Kurucu Başkanı olan, Zonguldak merkezli Kuzey Anadolu İş Dünyası Federasyonu'nun (KUZAİFED) kuruluşunda büyük emeği geçen bir sivil toplum gönüllüsüyü. Son ana kadar çalışmaktan, üretmekten ve topluma değer yaratmaktan geri durmadı. TÜRKONFED'in iki yıl önce Daha İyi Yargı Derneği işbirliği ile başlattığı ve ana savunularından biri olan Orta Demokrasi Tuzağı politika belgesinin Zonguldak etkinliği için çalıştı. Değerli bir sivil toplum neferi olan Bahri Küpeli'yi kalp krizi sonucu kaybettik.

Eskişehir'de gerçekleştirdiğimiz röportajda kenti, bölgesi ve ülke ekonomisi için projelerini heyecanla anlatmıştı. O röportaj ve Bahri Küpeli Portresi ile uğurluyoruz. 2020 yılında da TÜRKONFED, değer yaratan projeleri ile Anadolu'daki üyeleri ve KOBİ'ler ile bir araya gelmeye devam edecek. Ortak akıl - ortak vizyonla yürümeye, söylemeye ve üretmeye devam edecek.

Keyifli okumalar!

TÜRKONFED BİZ

SAHİBİ

TÜRKONFED

GENEL KOORDİNATÖR

Arda BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Orhan TURAN, Ural AKÜZÜM, Arda BATU,
Hayati BAKIŞ, Necla YILMAZ, Furkan REİS,
Selda YEŞİLTAŞ, Murat ERDOĞAN, Ebru PAKSOY

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ

Murat ERDOĞAN

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Burak MERİÇ

GÖRSEL YÖNETMEN

Ercan YAVUZ, Erkan ALTINDAĞ, Yılmaz MERMER

BAŞ EDITÖR

Peri ERBUL

EDİTÖRLER

Can EMİR, Ebru PAKSOY

MUHABİR

Gizem İRİS

FOTOĞRAF EDITÖRÜ

Fatih YALÇIN

REKLAM VE KURUMSAL SATIŞ

Angel Gözde ZAMAN,
İlknur ULUSOY, Suat YEŞİLTAŞ

YAYIN ADRESİ

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt. No:45 Kat: 3
Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL T: 0 212 236 00 50
www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com

/viyamedya

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,
Tepebaşı, Beşiktaş, İstanbul
T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

/turkonfed

BASKI VE ÇİLT

Özlem Matbaacılık ve Reklamcılık LTD. ŞTİ.
T: 0 212 612 06 62

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.



İŞ DÜNYASI İLE BULUŞUYOR

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Visa ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliğinde 27 bankanın da desteğiyle hayata geçirilen, Boğaziçi Üniversitesi tarafından geliştirilen "İşimi Yönetebiliyorum Projesi"nin iki günlük eğitimleri 3 yılda 3 bin KOBİ'ye ulaşacak.

Proje 2020 yılında, Ocak ayında **Mardin**, Şubat ayında **İstanbul**, Mart ayında **Denizli**, Nisan'da **Malatya**, Haziran'da ise **Van**'da KOBİ'lerle buluşmayı hedefliyor.



Boğaziçi Üniversitesi'nin değerli öğretim üyelerinden 2 gün boyunca eğitim almak, iş dünyasının önde gelen isimlerinden oluşan TÜRKONFED üyelerinin deneyimlerini paylaşmak ve programla ilgili daha fazla bilgi almak için:

www.turkonfed.org
info@isimiyonetebiliyorum.org



TÜRKONFED



VISA



Güçlü bireyler.
Güçlü toplumlar.

12

HABER ASKIDA

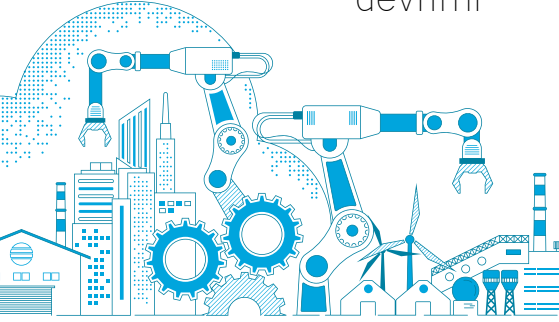
16

Sosyal Fayda Sağlayan Start-Up'lar
için Yeni Girişimcilik Programı

22

Tuzaklardan çıkış yolu:
Hukuk temelli yapısal reformlar

24

Rekabetçiliğin yeni kodları
İstanbul'da masaya yatırıldı46 **GÜNDEM**
Sanayide
dijitalleşme
devrimi

Kuşak Hikayeleri

56

Öztiryakiler Üretim Koordinatörü
MURAT ÖZTİRYAKI
"Kuşaklar arasında uyum olmazsa
sürdürülebilirlik zor olur"

60

Eko Analiz

PROF. DR. A. ERİNÇ YELDAN

Orta Gelir Tuzağı: Hangi Türkiye?

KAPAK



62

Proasist Yönetim Kurulu Başkanı
ÖNER ÇELEBİ
"60 milyon TL ciroya ulaştık"

Sektörel Açılım

66

AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı
SEFTA TARGIT
"Asansör sektörünün en önemli
sorunu arz-talep deflasyonu"

70

Brüksel Notları

ZEYNEP SANIGÖK

Avrupa Birliği'nde yeni dönem

Portre

10

BAKZİFED Yönetim Kurulu Başkanı
BAHRİ KÜPELİ
Sivil toplum neferini kaybetti

Yarım Asrı Devirentler

72

Çuhadaroğlu Grup Şirketler Genel Müdürü
KENAN ARACI
"Son üç yıldır önceliğimiz nakit"

76

DOĞUSİFED Yönetim Kurulu Başkanı
SUAT ÇİFTÇİ"Amacımız, kırsaldan kente kalkınma
modeli geliştirmek"

78

ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı

FADİL SİVRİ

"İş dünyası elini taşın altına koymalı"

LAV



YENİ BİR CAM
HEP YENİ BİR
HEYECAN

lav.com.tr

   /LAVTurkiye
#yenibirheyecan

SİVİL TOPLUM NEFERİNİ KAYBETTİ BAHRİ KÜPELİ

TÜRKONFED'İN GENİŞLEME VİZYONU ÇERÇEVESİNDE
BAKZİFED VE KUZAFED'İN KURULUŞUNDA
BÜYÜK EMEĞİ OLAN BAHİRİ KÜPELİ,
YAPISAL REFORMLAR PANELİ'NİN
HAZIRLIKLARI İÇİN GİTTİĞİ ZONGULDAK'TA
57 YAŞINDA HAYATINI KAYBETTİ.

Sivil toplum dünyası önemli bir neferini kaybetti. Bugüne kadar Batı Karadeniz Bölgesi'nde bilim, ekonomi, kültür, sanat, yerel yönetimler, çevre gibi birçok alanda onlarca etkinliğe ön ayak olan Bahri Küpeli, "Yapısal Reformlar Paneli"ne katılmak üzere gittiği Zonguldak'ta kaldığı otel çıkışında kalp krizi geçirerek hayatını kaybetti. Doktorların müdahalelerine rağmen kurtarılamayan Bahri Küpeli, memleketi Safranbolu'da toprağa verildi. Batı Karadeniz Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (BAKZİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Bahri Küpeli, son gününe kadar Batı Karadeniz bölgesinin mevcut potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilmesi için çalışmalarını sürdürdü.

GAZETECİ OLARAK BAŞLADI

Bahri Küpeli, son dört yıldır Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) Zonguldak, Karabük, Bartın bölgesi ve yakın çevresini temsil eden BAKZİFED Yönetim Kurulu Başkanı'ydı. Küpeli, çalışma hayatına gazeteci olarak Ankara Ulus gazetesinde başladı. Cumhuriyet de dahil birçok gazetede görev yaptıktan sonra Batı Karadeniz ve Ankara'da pek çok sivil toplum kuruluşunda ve yönetiminde görev aldı. 1990 yılında TOSYÖV Safranbolu Karabük Bartın Çevresi Girişimci ve Sanayici İş Adamları Destekleme Derneği'ni; 2006 yılında Ankara'da Batı Ankara Girişimci ve Sanayici İş Adamları Derneği'ni (BAGİAD) ve 2015 yılında Safranbolu'da, TÜRKONFED'in 24'üncü federasyonu olan BAKZİFED'i kurdu. Avrupa Esnaf Sanatkarlar ve KOBİ Birliği (SMEUNITED) üyesi olan TÜRKONFED' in Batı Karadeniz ayağını oluşturdu.

SİVİL TOPLUMA HİZMET ETTİ

57 yaşında hayatını kaybeden Bahri Küpeli, Batı Karadeniz bölgesinde önemli çalışmalar yaptı. Bölgede üretim gücü oluşturan KOBİ'leri bir araya getirerek, onların dünya ile ilişkilerinde köprü görevi üstlendi. Batı Karadeniz ayağında BAKZİFED, Ankara ayağında BAGİAD ile KOBİ ve paydaşları arasındaki etkileşim alanı oluşmasını sağlamaya çalıştı. Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı TOSYÖV' ün Mütevelli heyetinde yer aldı.

22 Eylül 1962, Bartın doğumlu olan Bahri Küpeli, memleketi Safranbolu'da toprağa verildi. Cenaze törenine ailesinin yanı sıra TÜRKONFED üyeleri, siyasi parti temsilcileri ve vatandaşlar da katıldı.

Sanayici ve iş insanlarının toplumdaki öncü girişimlerini geliştirmek, temsil tabanı geniş güçlü bir örgütlenme gerçekleştirmek, bölgesel, sektörel ve ulusal ekonomik politikaların oluşturulmasına katkıda bulunmak için çalıştı. Kadın girişimcilerin toplumda daha çok yer almasının önemini vurguladı. Batı Karadeniz ve Ankara ayağında birçok panel, seminer, konferans, çalıştay gibi etkinlikler düzenleyerek KOBİ'leri ve girişimcileri her türlü konuda bilinçlendirmeye, donanımlı hale getirmeye çalıştı. Bir taraftan illerdeki üretimi hem iç pazara hem de uluslararası arenaya ulaştırmayı hedeflerken diğer taraftan bölgenin arka planda kalan tarihi ve doğal zenginliğinin daha iyi tanıtılması için çalıştı.



BAKZİFED, 2018 yılında TÜRKONFED tarafından düzenlenen 22'nci Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nde, Yılın En Çok Üye Kazanan Federasyonu ödülüne layık görüldü. Bahri Küpeli ödülü, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve Başkan Yardımcısı Serpil Veral'den aldı.

BÖLGENİN ÜRETİMİNİ DÜNYAYA YAYMAK İSTEDİ

Bahri Küpeli TÜRKONFED'in 15'inci yılını kutladığı Başkanlar Zirvesi'ne katılmış ve TÜRKONFED BİZ dergisi için röportaj vermişti. Küpeli röportajında kuruluş amacı ile ilgili olarak "Temel amacımız; bölgeye inovatif hareket getirmek, iş insanlarına daha aktif hareket etme olanağı sağlamak, bölgeye daha fazla yatırımcı çekmek ve yatırımcıların çalışmalarını genişletmekti. Bu doğrultuda da

hareket ediyoruz. Bartın, Karabük ve Zonguldak'taki üretimi, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir tarafına ulaştırmak istiyoruz" demişti. Bartın, Karabük ve Zonguldak'tan bahsederken "Bu üç şehir; doğadır, yeşildir, sudur, denizdir, tarihtir, kültürdür, turizmdir, madendir, sanayidir, el emeğidir, alın teridir, spordur..." diyen BAKZİFED Başkanı, bu iller için etkili bir tanıtımın yapılması gerektiğini söylemişti.

Bahri Küpeli bölgeye en büyük katkıyı, Karadeniz Ereğli ve Zonguldak Limanı'nda gerçekleştirilen gemi yapımının yanı sıra gemi sökümüyle ilgili sektörün yapacağını belirtmişti. Bunun devlet tarafından desteklenmesi ve yasal düzenlemelerin yapılması gerektiğine dikkat çekmişti.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ İÇİN ÇALIŞACAKTI

Çok yönlü çalışan Bahri Küpeli, özellikle üniversite-sanayi işbirliğine önem veriyordu. TÜRKONFED BİZ'e verdiği röportajda gelecek planlarından bahsederken, "Veri yazılımı, nanoteknoloji gibi konularda üniversitenin araştırma ve geliştirme merkezleriyle ortak çalışmalar yapmayı hedefliyoruz. Bunun yanında, bölge KOBİ'leri için sanayi politikaları da geliştirmeyi amaçlıyoruz. KOBİ'lerimizin yenilikçi ve gelişime açık proje çalışmalarının desteklenmesine yönelik çalıştaylar, arama konferansları, BAKZİFED bölgesi için sürdürülebilir kalkınma çalıştayları gibi çalışmalara imza atacağız. Girişimci ve yönetici iş kadınları çalıştayları ile de bölgede fark yaratmayı planlıyoruz" demişti. BAKZİFED olarak mesleki eğitimi ve kadın girişimciliğini öncelikli olarak desteklediklerine dikkat çekmiş, bunun en güzel örneği olarak BAKZİFED'in Girişimcilik Akademisi'ni göstermişti.

Gazetecilik hayatına alaylı olarak başlayan Bahri Küpeli, sarı basın kartı sahibi idi. İdealist, vatansever, çalışkan ve özverili kişiliğiyle hep dikkatleri üzerine çekti.

"KOSGEB EN AZ BİZİM BÖLGEMİZDE ÇALIŞIYOR"

Bahri Küpeli, son röportajını TÜRKONFED BİZ dergisine vermişti. 2019 ve 2020 yılı hakkındaki görüşlerini paylaşan BAKZİFED Başkanı şöyle konuşmuştu: "Bölgemizde işletmeler, girişimciler ve özel sektör yatırımcıları, finansmana erişmekte zorluk yaşıyor. 2019 yılında demokrasi, hukuk, eğitim bağlamındaki eksiklikler nedeniyle kapasitemizi gerçekleştiremedik. 2020 yılı için önceliğimiz sağlıklı bilgiye ve güvenilir hukuk standartlarına erişim, üreticinin aldığı çekin ödenme garantisinin hukuk çerçevesinde oluşturulması. Ancak 2020'de bu şartların gerçekleşmesi mümkün değil. Öncelikle yönetme kültürünün değişmesi gerek. Türkiye'de demokrasi ve hukuk, etkin ve verimli olmadıkça vergi kanunları hiçbir şekilde üreten kesiminin tarafında olmayacak. Eğitim, hukuk ve insan hakları kültürünün bir bütün içinde gelişmesi yönünde isteklerimiz var. Bunlar gelişirse işletmelerin üretim kültürleri de ticaretleri de gelişecektir.

2020-2021 vizyonunda Türkiye; hukukta insan haklarına, eğitimde üniversite-sanayi işbirliğine dayalı; ekonomide ise tüm toplumu kapsayıcı yolları uyguladığında başarılı olacak."



Bahri Küpeli, Batı Karadeniz bölgesinde üretim gücü oluşturan KOBİ'leri bir araya getirerek, onların dünya ile ilişkilerinde köprü görevi üstlendi.



PLASTİK SEKTÖRÜNDE YÜZDE 3,9 BÜYÜME BEKLENİYOR

2018 yılında yüzde 6 daralan plastik sektörü, 2019 yılı itibarıyla üretim artışına geçti. Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Başkanı Selçuk Gülsün, 2018'in ikinci yarısında görülen dip seviyeden çıkıldığını belirtti. Selçuk Gülsün, "2019 yılında kaydedilmesini beklediğimiz yüzde 3,9'luk sektör büyümesinin ihracat ve stok üretimine bağlı olduğunu görüyoruz" dedi. PAGDER Başkanı, 2020 için özellikle küresel koşullardaki istikrarsızlık, dünya ticaretindeki daralma ve AB pazarlarındaki yavaş büyümenin ihracatı etkileyebileceğini belirterek, "2020 yılında söz konusu değişkenlik ve belirsizliklere bağlı olarak yüzde 3 oranında büyüme gösterebileceği tahmin ediliyor" diye konuştu.

FESPA EURASIA 2019 ZİYARETÇİ REKORU KIRDI

BU yıl yedincisi düzenlenen FESPA Eurasia 2019 Fuarı, 10 bin 477 ziyaretçi ile rekor kırdı. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği FESPA Eurasia 2019, İstanbul Fuar Merkezi'nde (IFM) 5-8 Aralık'ta gerçekleşti. "FESPA Eurasia ile Potansiyelini Keşfet" sloganıyla düzenlenen fuar; 50 yılın üzerinde fuarcılık deneyimiyle "Amaç için Kazanç" felsefesine sahip federasyon FESPA ve sektörün Türkiye'deki tek temsilcisi, federasyon üyesi olan ARED'in ortaklığıyla gerçekleşti. Dört gün süren organizasyonda ziyaretçiler; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve trendleri inceleme fırsatını yakaladı.

LİLA GROUP'TAN 450 MİLYON DEĞERİNDE YENİ YATIRIM



DÜNYANIN 78 ülkesine ihracat yapan Lila Group, artan ihracat hacmi ve Türkiye'nin sektördeki büyüme potansiyeli karşısında üretim kapasitesini artırma kararı aldı. Temizlik kâğıdı üreticisi Lila Group, ülke ekonomisine değer katacak, grubun kâğıt üretim kapasitesini yüzde 50, istihdamını ise yüzde 35 artıracak yeni tesis yatırımını düzenlenen toplantı ile duyurdu. Şirket, Çorlu'da bulunan mevcut üretim tesisi ile aynı kampusta, 50 bin metrekare alan üzerine 450 milyon TL yatırım ile yeni bir üretim tesisi

daha kuruyor. Yeni tesis faaliyete geçtiğinde Lila Group, aynı kampustaki Avrupa'nın en yüksek kapasiteli ikinci entegre tesisi olacak.

Çorlu'da tek çatı altında Doğu Avrupa, Türkiye Kafkaslar, MENA bölgesinde en büyük entegre üretim tesisi olarak faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten Lila Group CEO'su Alp Ögücü, "Yeni tesisimiz, aynı kampus içinde Avrupa'nın en yüksek kapasiteli ikinci entegre tesisi olacak. Hem ülkemize hem sektörümüze katacağımız değeri düşündüğümüz zaman heyecanımız ve gururumuz daha da artıyor" dedi.

İLK FIRSAT KATILIMCILARI İŞ DÜNYASINA HAZIR!



"GENÇLİK ve istihdam" alanında sosyal yatırımlar yapan Esas Sosyal, ilk sosyal yatırımı 'İlk Fırsat Programı' ile gençlere çözüm modeli sunmaya devam ediyor. Program, 2016 yılından bu yana az bilinen devlet üniversitelerinden mezun gençlerin ilk işlerine başlarken yaşadıkları zorluklara odaklanıyor. Program sayesinde 2019 yılında 35 gencin yüzde 86'sı Aktek Bilişim, Ayakkabı Dünyası, Darüşşafaka Cemiyeti, TEGV gibi özel ve sivil toplum kurumlarında işe yerleşti.

İlk Fırsat Programı, gençlerin STK'larda tam zamanlı istihdam etmelerinin maliyetini karşılayarak muhasebe, insan kaynakları, finans, satın alma, iletişim, bilgi teknolojileri gibi fonksiyonel alanlarda iş tecrübesi edinmelerini sağlıyor. İlk Fırsat Akademisi kapsamında 250 saatten fazla 21'inci yüzyıl yetkinlikleri, İngilizce, Office programları eğitimleri ve mentorluk olanakları sunuyor. Katılımcılarının program bitmeden iş teklifi alma oranı yüzde 82, program sonrası ilk üç ayda işe girme oranı ise yüzde 94 olarak gerçekleşti.



Gülüşünüz güzel olsun.



PEDODONTİ

ORTODONTİ

DİŞ BEYAZLATMA

GÜLÜŞ TASARIMI

İMLANT

ÜCRETSİZ MUAYENE

TURKONFED
%20 ÜYELERİNE
İNDİRİM

📞 dentforalltr 📍 dentforalltr



WE CAN SPEAK ENGLISH

PAZAR GÜNLERİ AÇIĞIZ

Kayabaşı Mah. Gazi Yaşargil Cad. Park MAVERA-1 Sitesi A5 Blok No:15 Başakşehir

☎ 0212 585 35 35 • 0535 442 35 35

www.dentforall.com

TÜRK MAKİNEÇİYE RUSYA'DA ÜRETİM DAVETİ

50'NCİ kuruluş yılını geride bırakan Türkiye'nin enjeksiyon makinesi üreticisi Hürmak Makina, Rusya'dan üretim daveti aldı. Hürmak Yönetim Kurulu Başkan Vekili Burç Angan, Rusya'nın kamu şirketi Atlant'ın tesislerinde Hürmak lisansı ile 50 enjeksiyon makinesi üretimi ile işbirliğine adım atılacağını açıkladı. Burç Angan, "Bu yıl gözlemleyeceğimiz pazarın durumuna göre 2021 yılının yeni tesisleşme ve istihdam olanakları açısından değerlendirilmesi yapılacak. Rusya'nın gelişen potansiyelini ve komşu ülkelerle birlikte ticaret hacmini düşündüğümüzde önemli bir çözüm ortağı olacağımıza inanıyorum" dedi. Rusya, Belarus, Kazakistan, Kırgızistan ve Ermenistan'ı kapsayan Avrasya Ekonomik Birliği ülkelerinin yıllık ortalama 3 bin adet olan enjeksiyon makinesi ihtiyacının tamamı ithalat yoluyla karşılanıyor.



PLASTİK ATIKLAR KRİPTO PARAYLA DÖNÜŞÜYOR

PLASTIC Twist dijital platform, plastik atıkların yol açtığı kirliliğe çözüm bulmayı hedefliyor. Blok zinciri sistemini kullanan Plastic Token adlı dijital teşvik aracı ile plastiğin yeniden kullanımını kazançlı hâle getiren dijital platform, plastiğe "değer" atfederek bir "Bilgi ve Pazaryeri" imkanı sunuyor. Platformun Türkiye yürütücülüğünü yapan Ar-Ge ve İnovasyon danışmanlık kuruluşu TAGES'in CEO'u Leyla Arsan, plastiği, bilişim teknolojisiyle katma değeri yüksek bir malzemeye dönüştürmeyi amaçladıklarını söyledi. Dijital platformun tanıtımı; üretim ve imalat sanayicileri, bilişimciler, çevre ve finans kuruluşları, yerel yönetim ve akademisyenlerin katılımıyla İstanbul Pera Müzesi'nde gerçekleştirildi. Ocak 2020 itibarıyla kitlesel fonlamayla piyasada yer alacak.

SABANCI VAKFI'NDAN 1,5 MİLYON TL'LİK EĞİTİM DESTEĞİ

SABANCI Vakfı, sivil toplum kuruluşlarının eğitim alanındaki projelerine toplam 1,5 milyon TL hibe desteği veriyor. Sivil toplum kuruluşlarının "Kaliteli Eğitimin Desteklenmesi", "Eğitime Erişimin ve Devamın Sağlanması" ve "Hak Temelli Yaygın Eğitim Çalışmalarının Desteklenmesi" alanlarındaki projelerinin destekleneceği Hibe Programı için online başvurular, 2 Ocak - 10 Şubat 2020 tarihleri arasında yapılacak. Başvuracak projelere 50 bin ile 250 bin TL arasında olmak üzere toplam 1,5 milyon TL hibe desteği verilecek. Projelerin en erken 13 Temmuz 2020'de başlaması ve en geç 12 Temmuz 2021 tarihinde sona ermesi gerekiyor. Başvuru yapacak sivil toplum kuruluşlarının en az bir ortak ile başvurmaları bekleniyor.

Sabancı Vakfı, Türkiye'de hibe programlarını uygulayan ilk vakıf olarak, 13 yılda 164 projeye 26 milyon TL'yi aşkın destek verdi. Hibe Programı'nın yeni döneminde, yeni projeleri heyecanla beklediklerini ifade eden



Sabancı Vakfı Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan, "Toplumsal gelişmenin sağlanmasında sivil toplumun gücü ve sivil toplum kuruluşlarının desteklenmesi önemli bir rol oynuyor" dedi. Hibe programı ile ilgili detaylı bilgiye www.sabancivakfi.org adresinden ulaşılabilir.

ANADOLU SİGORTA'YA HİZMET İHRACATI ÖDÜLÜ



ANADOLU Sigorta, Hizmet İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği, 2018 Yılı Hizmet İhracatı Ödül Töreni'nde 'Finans, Sigorta ve Diğer Mali Hizmetler' kategorisinde ödüle layık görüldü. 21 Aralık'ta İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen törende hizmet ihracatı rakamları ile Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir gelişimine katkı sunan 52 kuruluş ödül aldı. 17 kategorinin birincileri ile HİB Özel Ödülü bizzat Cumhurbaşkanı Erdoğan

tarafından verildi. Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Erdiñç Gökbalp, Türkiye'nin gün geçtikçe artan ihracat potansiyeline dikkat çekerek, "Anadolu Sigorta olarak biz de uluslararası standartlardaki hizmet anlayışımızla, bu potansiyele katkı sağlamak için çalışıyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın elinden aldığımız bu anlamlı ödül, doğru yolda olduğumuzu göstermesi açısından büyük bir öneme sahip" dedi.



Yurt çapında 1.000+ Shell İstasyonu ve Madeni Yağ Fabrikası
Shell & Turcas Petrol A.Ş.



800 MW Denizli Doğalgaz Kombine Çevrim Elektrik Santrali
RWE & Turcas Güney Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek.

Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkimiz. 89 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



18 MW Aydın Jeotermal Enerji Santrali
Turcas Kuyucak Jeotermal Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİ
DOLU
89
YIL

www.turcas.com.tr

[in](https://www.linkedin.com/company/turcas-petrol) / turcas-petrol



Turcas Petrol, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) platformu imzacıları arasında yer almaktadır.


TURCAS



SOSYAL FAYDA SAĞLAYAN START-UP'LAR İÇİN YENİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI: **SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME**

YALNIZCA BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'İN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPAN START-UP'LARIN KABUL EDİLDİĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME PROGRAMI BAŞLADI.

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma ve büyümesine katkı sağlamak amacıyla, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), HSBC Türkiye ve Hackquarters işbirliği ile sosyal fayda sağlayan start-up şirketlere yönelik yeni bir girişimcilik programı başladı. Sürdürülebilir Büyüme Programı, yalnızca Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na yönelik çalışmalar yapan start-up'ların kabul edildiği bir program olma özelliği taşıyor. Programla Türkiye'de start-up şirketler, girişimciler, mentorlar ve yatırımcılardan oluşan güçlü bir ekosistem inşa edilmesine destek olunması, sektörel bazda yeni ticari fırsatlar yaratılması ve start-up şirketlerin ürün ve hizmetlerini pazara sürüm hızlarını ve etkilerini artırmalarına destek olunması amaçlanıyor.

130 START-UP BAŞVURDU

Ocak ayında başlayacak program kapsamında, farklı alanlarda uzman 20 kişiden oluşan bir mentor ekibi farklı alanlarda programa katılmaya



130

Programa başvuran
girişimci sayısı.

20

Mentor ekibindeki
kişi sayısı.

6

Programın
aylık süresi.

125 BİN

Programı tamamlayanlara
verilecek toplam para desteği

hak kazanan altı start-up şirketi altı ay boyunca destekleyecek. İşletme modeli, ürün geliştirme, pazarlama, yatırımcı ilişkileri, iş geliştirme, iletişim stratejileri, markalaşma, tasarım, patent, hukuk ve grafik tasarım programlar arasında olacak.

Program boyunca mentor ekibe ek olarak, gönüllü HSBC çalışanları da uzmanlıklarına göre start-up'lara mentorluk ve rehberlik sağlayacak. Start-up'lar programdan mezun olduklarında prototiplendirmeye ve ürün lansmanı, global bir etki yaratma, ağ oluşturma (networking), büyüme ve satış alanlarında çok kapsamlı bir eğitimden geçmiş olacak.

Programa şu ana kadar 130 start-up başvurdu. Başvuru süreci 31 Aralık'ta tamamlandı. Proje ekibi sosyal fayda sağlayan 11 start-up, 10 Ocak'ta jüri üyelerine sunum gerçekleştirdi. Jüri tarafından seçilen ve programı tamamlayan altı start-up eğitim ve mentorluklarla desteklenecek.

Seçilen girişimcilere toplamda 125 bin TL destek sağlanacak. Sürdürülebilir Büyüme Programı ile ilgili detayları <https://sustainablegrowthprogram.com/> adresinden takip etmek mümkün.

yüzümüze bakmaya yüzünüz olsun!

Evde, sokakta, işte;
ticarete, siyasette,
hayatın her alanında
kadına şiddet son bulsun!

**Benimle yüzleşmeden önce,
kendinle yüzleş**



DİKAD
DİYARBAKIR
İŞ KADINLARI
DERNEĞİ
2004

TÜRKONFED



Hatay

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE REKABETÇİLİKTE KOBİ SEFERBERLİĞİ

TÜRKONFED, VİSA VE UNDP İŞBİRLİĞİ İLE 27 BANKANIN DESTEĞİ İLE BAŞLATILAN İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM PROJESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ÜÇ YILDA 18 KENTTE 3 BİN KOBİ'YE ULAŞMAYI HEDEFLİYOR.

Küresel rekabetin önemli oyuncularından olan KOBİ'lerin kapasitelerinin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi hedefiyle hayata geçirilen "İşimi Yönetebiliyorum" projesi, kapsayıcı ve katılımcı işbirliği modeliyle de fark yaratıyor.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Visa ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliği ile başlatılan İşimi Yönetebiliyorum projesi, 2019 yılında Adana, Antalya, Hatay ve Balıkesir'de gerçekleştirildi. KOBİ'lerin rekabetçilik güçlerini artırmak için faaliyetlerini dijital ortama taşımalarına destek olacak

İşimi Yönetebiliyorum projesi ile üç yılda 18 kentte 3 bine yakın işletmeye ulaşılması hedefleniyor. Boğaziçi Üniversitesi tarafından hazırlanan eğitim programı ile iki gün süren proje kapsamında KOBİ'lere finansal raporlama ve finansa erişim, dijital pazarlama, e-ticaret, yenilikçi iş modelleri hakkında kapsamlı bilgiler veriliyor.

Eğitim kapsamında KOBİ'lerin dijital dünyayı tanımları, rekabet üstünlüğü elde edebilmek için doğru stratejileri oluşturabilecek gerekli donanımı kazanmaları sağlanıyor. Türkiye'den 27 bankanın bir araya gelerek desteklediği 'İşimi Yönetebiliyorum' projesi TÜRKONFED'in bölgesel federasyonlarının ev sahipliğinde

düzenlenirken; kamu mülki idaresi, yerel yönetimler, STK ile ticaret ve sanayi odalarının üst düzey temsilcilerinin de katılımına sahne oldu.

KAPSAYICI VE KATILIMCI İŞBİRLİĞİ MODELİ

İşimi Yönetebiliyorum projesinin pilot eğitimi geçtiğimiz Nisan ayında Adana'da yapıldı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez'in ev sahipliğinde başlayan projenin ulusal tanıtımı ise Batı Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (BAKSİFED) ev sahipliğinde Eylül ayında Antalya'da

düzenlendi. Toplantı, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel, UNDP Türkiye Mukim Temsilci Vekili Claudio Tomasi, BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü Başkanı Prof. Dr. Gökhan Özertan ve Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. İzak Atiyas'ın katılımı ile gerçekleştirildi.

Doğu Akdeniz Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED) ev sahipliğinde, Kasım ayında üçüncü eğitimi Hatay'da düzenlenen toplantıya Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve DASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Ekinci, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Aykut Özübuğday ile İskenderun TSO Yönetim Kurulu Başkanı Levent Hakkı Yılmaz da katıldı.

Projenin dördüncü durağı Aralık ayında Balıkesir oldu. Güney Marmara Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNMAKSİFED) ev sahipliğinde düzenlenen toplantının açılışı GÜNMAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İsa Tamer Çelik ve Balıkesir Ticaret Odası (BATO) Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi Kula tarafından yapıldı.



Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ, Türkiye İş Bankası Ticari Bankacılık Pazarlama Müdürü Ethem Eliaçık, Şekerbank Tarım ve Bireysel Bankacılık Pazarlamadan Sorumlu GMY Gökhan Ertürk.

REKABETÇİ VE GÜÇLÜ TÜRKİYE HAYALI

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması için KOBİ'lerin kapasitelerinin geliştirilmesi, çağın gerektirdiği bilgi ve teknoloji ile kapasitelerinin artırılmasının önemli olduğunu vurgulayan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan şunları söyledi: "KOBİ'lerin teknoloji odağında değişen rekabet koşullarına uyum sağlayabilmelerinde, nitelikli insan kaynağı, üretim ve ihracata kadar kendi değer zincirlerini dönüştürmeleri önem kazanıyor. KOBİ'lerimizin verimliliklerini artırıp dijital dünyayı doğru ve etkin okumalarını sağlayarak onları geleceğin dünyasına hazırlamak, ekonomimizin sürdürülebilirlik anahtarıdır. KOBİ'lerimizi dijital dünyaya hazırlamak; üretim ve sanayinin dijitalleşme çerçevesinde şekillendiği günümüzde rekabetçi ve güçlü bir Türkiye hayalimizin de en önemli aşamasını oluşturuyor."



BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel, UNDP Türkiye Mukim Temsilci Vekili Claudio Tomasi

ABDULLAH ERDOĞAN

Batı Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (BAKSİFED) Başkanı

"KALKINMA YERELDEN BAŞLAR"

İşimi Yönetebiliyorum projesinin açılışı 13-14 Eylül tarihinde Antalya'da gerçekleştirildi. BAKSİFED Başkanı Abdullah Erdoğan, yaptığı konuşmada Antalya'nın Türkiye'nin en rekabetçi sekizinci ili olduğunu hatırlattı. Tarım ve tarıma dayalı sanayisi ile öne çıkan kentin, son 20 yılda gerçekleştirdiği yatırımlar ile dünyanın önemli turizm merkezleri arasında yer aldığını söyledi. Abdullah Erdoğan şöyle devam etti: "Günümüzde sürdürülebilir kalkınmanın yerelden başladığını ve kentlerin marka gücüyle, ülkelerinin rekabetçiliğine katkı yaptığı gerçeğini göz ardı etmeden hareket etmek zorundayız. Bu gerçekten hareketle öncelikle özel sektörün yetkinliğini, günümüz dijitalleşen dünyasına hazırlamak zorundayız."



İşimi Yönetebiliyorum projesi kapsamında KOBİ'lerin dijital dünyayı tanımaları, rekabet üstünlüğü elde edebilmek için doğru stratejileri oluşturabilecek gerekli donanımı kazanmaları sağlanıyor.



Balıkesir

"KOBİ'LERE DESTEK OLMAYI AMAÇLIYORUZ"

TÜRKONFED ve UNDP ile 27 bankanın desteğiyle projesi başlattıklarını vurgulayan Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel, KOBİ'lerin büyüme potansiyellerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri kazanmalarına destek olmayı amaçladıklarını aktardı. KOBİ'lerin global ekonomilerin itici gücü olduğunu kaydeden Tezel, "İşimi Yönetebiliyorum projesi ile KOBİ'lerin uzun vadeli planlama yapan, hedeflerini, performans göstergelerini

belirleyen ve bunları bir iş geliştirme planı çerçevesinde takip eden bir yapıya sahip olmalarını sağlarken, hızla dijitalleşen ticaret dünyasına adapte olmaları için de gereken donanımı sağlamak istiyoruz" dedi.

"ANLAMLI BİR İŞBİRLİĞİ İÇİN BİR ARADAYIZ"

Projenin ana paydaşlarından biri olan UNDP Türkiye Mukim Temsilci Vekili Claudio Tomasi, her KOBİ'nin daha uygun fiyatlarla seyahat edebilme, daha hızlı ödeme alabilme ve global piyasalara daha kolay entegre olabilme fırsatından yararlanma

imkânının olmadığını belirtti.

Tomasi şöyle konuştu: "Dominant oyuncuların kontrolüne giren yeni piyasa şartlarında oluşan 'platform ekonomisinin' KOBİ'leri daha kırılgan hale getirdiği dikkatten kaçmamalı. Bu ortamda iş dünyasında oluşacak ekosistemler, her ölçekten şirketin yeni teknolojilerle ve dijital dönüşümle uyum içinde evrilmesinde çok etkili olabilir. Bugün bu anlamda çok anlamlı bir işbirliği için bir aradayız. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın başarılmasına özel sektörün katkısı bağlamında küresel anlamda da bir model haline geleceğini düşünüyoruz."



Hatay



EĞİTİMLER İKİ MODÜLDEN OLUŞUYOR

İşimi Yönetebiliyorum Projesi özel sektör, sivil toplum, uluslararası organizasyon ve akademi olmak üzere dört farklı disiplini bir araya getiriyor. 27 bankanın bir araya gelerek projeyi fonlaması dünyada benzersiz bir model. Eğitimler dijitalleşme ve finansal disiplin olmak üzere iki modülden oluşuyor. İçerikler, Boğaziçi Üniversitesi İnovasyon Merkezi Koordinatörlüğü'nde öğretim üyeleri tarafından sunuluyor. KOBİ'ler temel muhasebe, mali tablolar, mali analiz ve teknikleri, dijital pazarlama, e- ticaret, yenilikçi iş modelleri hakkında kapsamlı bilgi edinme şansı buluyor. İnteraktif bir tartışma ortamı ile KOBİ'lerin bilgilendirildikleri eğitimlerde, uzman konuklar ile başarı hikayeleri derinlemesine inceleniyor ve katılımcıların kendi iş geliştirme planlarını yapmaları için fırsat sunuluyor. Projede ayrıca TÜRKONFED ve TUSİAD üyesi başarılı iş insanlarının "co-pilot"luk görevi üstleneceği mentorluk desteği sağlanıyor.

İşimi Yönetebiliyorum projesi özel sektör, sivil toplum, uluslararası işbirliği ve akademi olmak üzere dört farklı disiplini bir araya getiriyor.



→ FARUK EKİNCİ

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı;
Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu
(DASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı

“KENTLER, SEKTÖRLER VE İŞLETMELER YARIŞIYOR”

İşimi Yönetebiliyorum Projesi’nin üçüncü etkinliği, DASİFED ev sahipliğinde Hatay’da yapıldı. Açılışta konuşma yapan DASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Ekinci, dijital bir dünya kurulduğunu ve ekonomilerini dönüştüren ülkelerin rekabetçilikte öne geçtiğini belirtti. Küresel rekabette ülkelerin yanı sıra kentlerin, sektörlerin ve işletmelerin yarıştığını dile getiren Faruk Ekinci şöyle konuştu: “Hız ve verimlilik esaslı dijital dönüşüm süreci bu yarışın anahtarı olurken, yerelde bunun belirleyici aktörü KOBİ’ler olacak gibi görünüyor. Üretim ve sanayinin dijitalleşme çerçevesinde şekillendiği günümüzde KOBİ’lerimizi dijital dünyaya hazırlamak, rekabetçi ve güçlü bir Türkiye hayalimizin de en önemli aşamasını oluşturuyor” dedi.



→ İSA TAMER ÇELİK

Güney Marmara Sanayi ve
İş Dünyası Federasyonu (GÜNARSİFED)
Yönetim Kurulu Başkanı

“TEKNOLOJİ ÜRETİMİ DESTEKLENMELİ”

2019’un kapanış etkinliği GÜNARSİFED ev sahipliğinde Balıkesir’de düzenlendi. Açılışta konuşan GÜNARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İsa Tamer Çelik, ‘yerelden-küresele’ rekabetçilik zincirinde yeni bir kalkınma modelini harekete geçirecek yol KOBİ’lerimizden geçmektedir” dedi. Dijital dönüşümün sürdürülebilirliği ve inovasyon ekosisteminin güçlendirilmesi için bölgede teknoloji üretiminin desteklenmesi gerektiğini belirten Çelik, “KOBİ’lerin sürdürülebilirliğinin artması için finansal ve dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmeleri, bankacılık sektöründe güveni artıracak daha yüksek finansal katılım ve bankacılık hizmetlerini kullanmaları, e-ticaret yoluyla yeni pazarlara erişim sağlamaları gerekiyor” diye konuştu.





TUZAKLARDAN ÇIKIŞ YOLU: HUKUK TEMELLİ YAPISAL REFORMLAR

TÜRKONFED VE DAHA İYİ YARGI DERNEĞİ TARAFINDAN HAZIRLANAN "YAPISAL REFORMLAR: ORTA GELİR VE ORTA DEMOKRASİ TUZAKLARI" POLİTİKA RAPORU AÇIKLANDI. RAPORDA "EKONOMİK KALKINMANIN YOLU, HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜ VE HESAP VERİR KURUMLAR İNŞA ETMEKTEN GEÇİYOR" DENİLDİ.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Daha İyi Yargı Derneği işbirliği ile hazırlanan "Yapısal Reformlar: Orta Gelir ve Orta Demokrasi Tuzakları Politika Raporu", Ekim ayında Ankara'da düzenlenen "Yapısal Reformlar Zirvesi"nde açıklandı. Ekonomi ve demokrasi arasında doğrudan bir ilişkinin olduğunu vurgulandığı Politika Raporu, ülkemizin sürdürülebilir kalkınması için Orta Gelir ve Orta Demokrasi Tuzakları'ndan çıkış yollarını da vurguladı.

Raporun tanıtımıyla eşgüdümlü olarak ekonomi gazetecisi Hakan Güldağ'ın moderatörlüğünde yapılan panele Birleşmiş Milletler (BM) Türkiye Mukim Koordinatörü Alvaro Rodriguez, Avrupa Komisyonu Türkiye Masası Şefi Bernard Brunet, TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve Daha İyi Yargı Derneği Başkanı Av. Mehmet Gün, İç Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (İÇASİFED) Yönetim Kurulu Başkan

Yardımcısı Ahmet Kurt ile ekonomist Prof. Erinc Yeldan konuşmacı olarak yer aldı. Zirvede ekonomi ile demokratik gelişmişlik arasındaki bağ masaya yatırıldı. Zirveden çıkan sonuç ise ekonomik kalkınma için hukukun üstünlüğü ve hesap verim kurumlarının inşası için birlikte çalışılması gerekliliği oldu.

"BİRLİKTE ÇALIŞMALIYIZ"

BM Türkiye Mukim Koordinatörü Alvaro Rodriguez, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na atıfta bulunarak "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, gelecek için ilham verici ve kapsayıcı bir vizyon sunuyor: Yoksulluğun, adaletsizliğin ve ayrımcılığın olmadığı bir dünya, şimdiki ve gelecek kuşaklar için sağlıklı bir dünya. Amaçlar, tüm sektörlerin sürdürülebilirlik için ortak vizyonunu temsil ediyor" şeklinde konuştu.

"HUKUK, EKONOMİ VE KAMU BİRLİKTE GELİŞMELİ"

Avrupa Birliği'nin (AB) genişlemesi

sürecinde aday ülkelerden üç konuda gelişim beklediklerini kaydeden AB Türkiye Masası Şefi Bernard Brunet, "Bunların ilki, hukukun üstünlüğü, temel haklar ve özgürlükler; ikincisi ekonomik gelişme; üçüncüsü ise kamu yönetiminin kalitesi... Bu üç sütunun eş zamanlı olarak inşa edilmesi gerçek anlamda ilerlemeyi sağlar. Bir başka önemli konu da düzenleyici yapıların kalitesidir. Devletler, düzenleyici kurumlarını ne kadar hukukun üstünlüğü kuralına göre şeffaf ve vatandaşlarını kapsayacak şekilde yaparsa ilerleme o kadar hızlı olacaktır" dedi.

"KURUMLAR GÜCÜNÜ DEMOKRASİDEN ALIR"

Konuşmasında Türkiye'nin tam ve eksiksiz bir demokrasiyi hak ettiğinin altını çizen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "1996 yılında 3,30 olan demokrasi endeksimiz, 2009 yılında 5,76'ya kadar yükseldi. Kişi başı milli gelirimiz 3 bin dolardan, 10 bin 800 dolar seviyelerine geldi. Hatta 12 bin 300



dolarlara kadar yükseldi. Böylece Türkiye, Orta Gelir Tuzağı'na aşma noktasına ulaştı. Son beş yılda ise gözle görülür bir gerileme söz konusu. Demokrasi Endeksi'nde 2018 yılında 167 ülke arasında 10 basamak gerileyen ülkemiz 110'uncu sırada yer aldı. Demokrasi puanımız ise 4.88'den 4.37'ye geriledi. Ülkemizin bu sıralamayı hak etmediğini düşünüyoruz" dedi. Demokrasinin ancak kurumsallaşmış yapılarla mümkün olduğuna işaret eden Turan, "Bir ülkenin kurumları, gücünü demokrasiden alır. Kural bazlı politika yapımı ekonomide öngörülebilirliği artırır, güveni sağlar. Hukuk devleti başta olmak üzere kurumlarımızı ve demokrasimizi güçlendirecek her türlü adım, ekonomimizi de güçlendirecek, finansal istikrara katkı yapacaktır" şeklinde konuştu. Yapısal Reformlar Zirvesi'nde konuşma yapan bir diğer isim Prof. Erinc Yeldan oldu. Yeldan konuşmasında, Türkiye'nin inovasyon, bölgesel kalkınmaya duyarlı bir modele kavuşması için eğitim konusunda yeni atılımların yapılması gerektiğine işaret etti.



Zirvede ekonomi ile demokratik gelişmişlik arasındaki bağ masaya yatırıldı.

"EKONOMİK KALKINMA İÇİN HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜ VE HESAP VERİRLİK ŞART"

"Orta Gelir ve Orta Demokrasi Tuzakları ve Çözüm Yolları" Politika Raporu'nu kaleme alan TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve Daha İyi Yargı Derneği Başkanı Av. Mehmet Gün, Türkiye'nin geleceğe dönük potansiyelinin akılcı karşılaştırmalarla ortaya konabileceğini vurguladı. Bunun için Singapur ve Güney Kore ile değil, demografik ve jeopolitik olarak benzer olduğu Almanya ile kıyaslanarak bir vizyon çizilmesi gerektiğini kaydetti.



İÇASİFED BAŞKAN YARDIMCISI AHMET KURT: "BÜYÜMENİN KALİTESİNİ YAPISAL REFORMLAR BELİRLER"

Belirli bir noktadan sonra ekonomide kişi başına milli geliri artırmanın yolunun, bulunduğu sisteme uygun atılımları yapmasından geçtiğine işaret eden İÇASİFED Başkan Yardımcısı Ahmet Kurt ise "Bir ekonomi büyüyebilir ama bu büyümenin kalitesini kalibre edemezse büyüme gelişmeye dönüşmez. Bu dönüşümü sağlayacak şey yapısal reformlardır" dedi.



ORTAK DEMOKRASİ VE ORTA GELİR TUZAĞINDAN 11 MADDEDE ÇIKIŞ YOLLARI

- 1) Tam ve doğru ifşa (yargılama öncesi bütün delil ve olayların tam ve eksiksiz sunumu, gizleme ve yalanın önlenmesi) ile yargılama süreçlerinin basitleştirilmesi, 4-5 yıl süren davaların 50-100 günde bitirileceği bir sistem oluşturulması
- 2) Yargının üstlenmesi gereken iş yükünün, mahkemeler ile avukatlar arasında rasyonel ve mantıklı bir biçimde dağıtılması
- 3) Kamu kurumlarında hesapverirliğin sağlanması, kamu görevlilerinin suçlamalarında amir izninin kaldırılması
- 4) Yargının kendi kendine hesapverirliğinin sağlanması, HSK kararlarının, hakim ve bilirkişilerin verdikleri kararların yargı denetimine açılması
- 5) Yargı organ ve unsurlarının davalarına bakan özel ve uzmanlaşmış bir mahkeme oluşturulması
- 6) Hakimler Kurulu'nun, şeffaf ve hesapverir olacak bir şekilde yeniden yapılandırılması,
- 7) Adalet Yüksek Kurumu'nun kurulması yargının, yürütmeye karşı bağımsız olmasının garanti altına alınması
- 8) HSK üyelerinin yürütmeden bağımsız oluşturulması, atamalarda, liyakat, şeffaflık ve hesapverirliğin hakim olması
- 9) Siyasi partiler ve meslek kuruluşları dâhil seçimlerde temsilde adaletini sağlanması
- 10) Yeni ve kapsamlı bir sivil anayasa yapılması, anayasayı koruma kurumları ve mekanizmalarının yeniden yapılandırılması ve geliştirilmesi
- 11) Kanunların ve kararnamelerin Anayasaya uyumunun sağlanması ve kanunların bu uyum açısından değerlendirilmesi çerçevesinde anayasa mahkemesinde iptal davalarının açılmasına olanak sağlanması



Zirveden; ekonomik kalkınma için hukukun üstünlüğü ve hesap verir kurumların inşası için birlikte çalışılması gerekliliği sonucu çıktı.

REKABETÇİLİĞİN YENİ KODLARI İSTANBUL'DA MASAYA YATIRILDI

11'İNCİ REKABET KONGRESİ; İŞ DÜNYASI, KAMU KESİMİ, AKADEMİSYENLER VE STK'LARI BİR ARAYA GETİRDİ. KONGREDE, REKABETÇİLİĞİN YENİ KODLARI DİJİTALLEŞME ÇERÇEVESİNDE MASAYA YATIRILDI.

Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) ev sahipliğinde “Ekonomik ve Dijital Gelişmeler Işığında Sektörel Rekabetçilik Politikaları” ana teması ile düzenlenen 11'inci Rekabet Kongresi, 7 Kasım'da İstanbul'da gerçekleştirildi. Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) desteği ile gerçekleştirilen Kongre, iş dünyası, kamu kesimi, akademisyenler ve STK'ları bir araya getirdi. Sürdürülebilir kalkınma yolunda daha etkin bir dijitalleşme süreci hedefiyle hayata geçirilecek yeni politikalar masaya yatırıldı. TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, TUSİAD Başkanı Simone Kaslowski ve SEDEFED Başkanı Ali Avcı'nın konuşmalarıyla başlayan kongrede rekabetçilik için ekonomide dayanıklılık, verimlilik ve değer yaratmanın detayları ele alındı.

TURAN: "YENİ BİR EKOSİSTEM İNŞA ETMELİYİZ"

Açılıшта konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan; orta gelir, orta demokrasi ve orta eğitim tuzaklarından kurtulmuş bir Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı yakalayacağını ifade etti. Zor bir yılın geride kaldığını belirten Orhan Turan, “Önümüzdeki dönemde ev ödevlerimizi eksiksiz yapmaktan başka çıkış yolumuz görünmüyor. Yaşadığımız yeni çağın ekonomik gücü; verimlilik ve değer yaratma üzerine inşa edilirken; ekonomimizin dayanıklılığını artırmanın öncelikli ev ödevlerimiz arasında olduğunu düşünüyoruz. İhracatımız ve ihracatçı sayımız artıyor ancak katma değer yaratmada, bir 'Orta Gelir Tuzağı' döngüsü burada da karşımıza çıkıyor. Nicelik kadar nitelikli ihracatçı firmalarımız için yeni bir eko-sistem



SEDEFED Başkanı Ali Avcı, TUSİAD Başkanı Simone Kaslowski ve TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan

inşa etmemiz acil ihtiyaç olarak görülüyor” dedi.

Kalkınmanın ve rekabetçiliğin bir veri yönetme meselesi haline geldiğini belirten TÜRKONFED Başkanı, Sürdürülebilir Kalkınma Çağı adı

verilen yeni dönemde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde, yeni riskler ve önceliklerin belirlendiğini, dayanıklılık konusunun, rekabetçilikte yeni dönemin önemli kodlarından biri olduğunu vurguladı.



KASLOWSKI: "RÜZGARİ DOĞRU ZAMANDA YAKALAYANLAR MARKA OLDU"

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski rekabete, rekabet öncesi işbirliği ile hazırlanma kültürümüzü geliştirmemiz gerektiğini söyledi. 10 yıl önce küresel arenada olmayan ülkelerin dijital dönüşüm rüzgarını doğru zamanda yakaladıkları için kendi markalarını yaratabildiğini belirten Kaslowski şöyle konuştu: "Türkiye olarak fırsatları ve riskleri doğru analiz ederek harekete geçmekten başka bir alternatifimiz olamaz. Sağlıklı verilere ve yalın analizlere dayanmayan dönüşüm planlamaları ekonomimizin göze alamayacağı bir risk. Bunun için bilgiyi paylaşarak dönüşümün ivmesini artırmak; cesaretlendirmek; ilham olmak çok kıymetli. Dijital dönüşümün sürdürülebilirliği ve inovasyon ekosisteminin güçlendirilmesi için yerelde teknoloji üretimini desteklememiz gerekiyor."

ALİ AVCI: "TÜRKİYE BÜYÜME DÖNEMİNE GİREBİLİR"

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, ekonominin yükselmesinin öngörülebilir bir iş ortamı oluşturmaktan ve etkin bir tedarik zincirinden geçtiğini belirtti. Türkiye'nin önünde yeni bir büyüme fırsatı olduğunu vurgulayan Ali Avcı şöyle konuştu: "Artık rekabetçilik ve kalkınma

liginde, ülkelerin yanı sıra kentler, coğrafi bölgeler, sektörler ve şirketler; ülkelerinin rekabetçilik ve marka gücünü artırmak için kıyasıya mücadele içindeler. Dijitalleşme, otomasyon ve Endüstri 4.0, sanayi politikalarını ve özel sektör reformlarını bugünden şekillendiriyor. Bu politikalar doğrultusunda Türkiye'de sektörlerin büyümesi, ancak inovasyonla, doğru yatırımlarla ve veri temelli yaklaşımlarla mümkün olacak."

İKİ AYRI PANEL DÜZENLENDİ

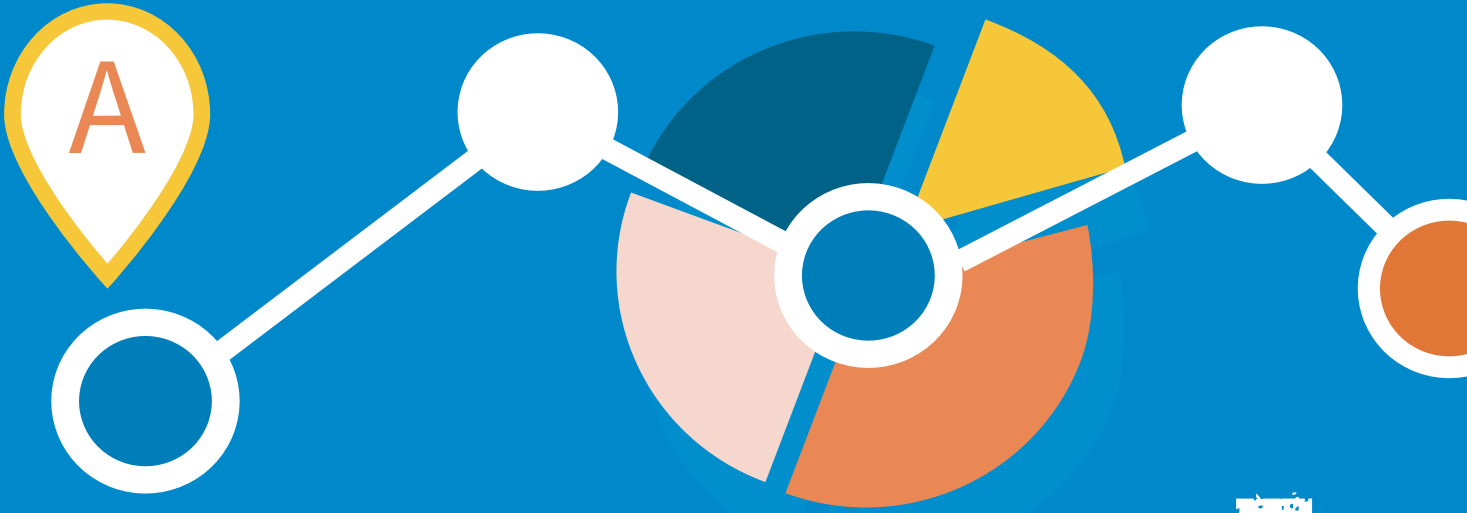
11. Rekabet Kongresi'ne; ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Argüden ve Siemens Türkiye Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Müdürü Derya İren, özel konuk konuşmaları ile yer aldı. İki ayrı panelin düzenlendiği etkinlik, SEDEFED Ekonomi Danışmanı Haluk Tükel'in moderatörlüğünde gerçekleşti. "Rekabet Gücü ve Sanayi Politikalarının Gelişimi için Kamu Sektörü 4.0" paneline, UNDP Türkiye Özel Sektör Program Yöneticisi Hansin Doğan, TÜSİAD Baş Ekonomisti Zümrüt İmamoğlu, UiPath Türkiye Genel Müdürü Tuğrul Cora ve Konfidas Limited Kurucusu ve CEO'su Ram Levi katıldı. Panelde Türkiye'nin dijitalleşme sürecinde kamu ve özel sektörün birlikte nasıl daha fazla sinerji yaratabileceği konusu masaya yatırıldı.

Rekabet Kongresi'nde ikinci panel ise "Özel Sektörde Dijitalleşme, İnovasyon ve Ar-Ge'ye Güncel Bir Bakış" başlığıyla düzenlendi. Ekonomi yazarı Hakan Gültaş'ın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde Koç Holding Dijital Dönüşüm Danışmanı Murad Ardaç, Reeder Kurucusu Sezen Sungur Saral ve Chain&Chain Technologies Kurucu Ortağı Cüneyt Yetgin, dijitalleşme ve inovasyon yolculuğuna dair tecrübelerini paylaştı.



Siemens Türkiye Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Müdürü Derya İren

İş dünyası, kamu kesimi, akademisyenler ve STK'ları bir araya getiren 11. Rekabet Kongresi'nde sürdürülebilir kalkınma yolunda hayata geçirilecek yeni politikalar masaya yatırıldı.



EKONOMİ

MERCEK ALTINDA

GEÇTİĞİMİZ BİR YILDA EKONOMİDE YAŞANAN DEPREM, İŞ DÜNYASINI AYNİ ORANDA ETKİLEMEDİ. BÜYÜK ŞİRKETLER YATIRIMLARINA, HASARI EN AZA İNDİRECEK ŞEKİLDE YÖN VERİRKEN KOBİ'LER SARSINTILARI EN ÇOK HİSSEDEN TARAF OLDU.

Türkiye 2019 yılında olağanüstü bir süreçten geçti. 2018 yılının son çeyreğinden itibaren daralan ekonomi, 2019 yılında etkilerini sürdürdü. Düşen alım gücünün yanı sıra artan işsizlik, yüksek faizler, kur dalgalanmaları, Tüketici Güven Endeksi'ndeki düşüş ve artan maliyetler piyasada belirsizliğe neden oldu.

2017'de yüzde 7,4 büyüyen ve kişi başına düşen milli geliri 10 bin 597 dolar olan Türkiye, 2018 yılında yüzde 2,6 büyüdü ve kişi başına gelir 9 bin 632 dolara geriledi. 2018 yılında işsiz sayısı bir önceki yıla göre

83 bin kişi artarak 3 milyon 537 bin kişiye ulaştı. Temmuz 2019'da ise bu rakam 4 milyon 596 bin kişiye çıktı. Türkiye ekonomisi son 20 yıldaki dördüncü resesyonu 2019 yılı üçüncü çeyreğinde gelen büyüme oranıyla atlattı. Gelmiş ülke merkez bankaları, genişlemeci para politikasına gidince, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası da oluşan atmosferden faiz indirimleriyle yararlanma yoluna gitti. Ekonomide dengelenme sürecinde piyasa kurallarının sınırlarını zorlayacak adımlar, kısa vadeli etkiler yaratsa da uzun vadede ekonomide kaliteli ve sürdürülebilir bir büyüme için yapısal çözümler

bulunması daha çok konuşulur oldu.

Finansal dalgalanmalardan her sektör ve her firma aynı oranda etkilenmedi. Özellikle kırılgan bir yapıya sahip olan KOBİ'ler tahsilat başta olmak üzere finansmana erişimde sıkıntılar ve ödeme gecikmeleri yaşamaya başladı. Büyük şirketler yatırımlarına, hasarı en aza indirecek şekilde yön verirken KOBİ'ler sarsıntılarını en çok hisseden taraf oldu. Türkiye'nin dört bir yanından yükselen KOBİ'lerin sesleri bunu açıkça ortaya koyuyor.

TÜRKONFED BİZ olarak yılın ilk sayısında TÜRKONFED çatısı altındaki federasyon başkanları



B

2019 yılında finansmana erişim konusunda yaşanan zorluklar, ekonominin can damarı KOBİ'lerin ortak çıkmazı olarak öne çıkıyor.

ve önceki dönem yönetim kurulu başkanlarından 2019-2020 değerlendirmesi yapmasını istedik. Genel itibarıyla finansmana erişim konusunda yaşanan zorluklar, ekonominin can damarı KOBİ'lerin ortak çıkmazı olarak öne çıkıyor. Bankaların mesafeli duruşu, temel sorun haline gelmiş durumda. Yeni Ekonomi Programı'nda önümüzdeki üç yıl içinde hedeflenen yüzde 5'lik büyümeye yönelik tutum 'imkansız' yönünde olmasa da karamsar. Öte yandan son günlerin en çok konuşulan konusu 'dijitalleşme' yüksek vergilerin gölgesinde kalıyor. Ortaya çıkan en belirgin sonuç ise "Türkiye düşük demokrasi düzeyinden çıkmalı" oluyor.

Her ne kadar ticaret savaşları, yüksek kredi faizleri ve jeopolitik sorunların etkileri sürse de 2019 yılı geride kaldı. KOBİ'ler yavaş yavaş bankaların odağına giriyor. Yılın son çeyreğinde

düşen faizlerle birlikte toparlanma eğilimi görülüyor.

Tüketici Güven Endeksi'nde yükseliş söz konusu. Diğer taraftan işsizlikte düşüş görülüyor. Türkiye'nin yıllık bazdaki cari işlemler dengesi de birkaç aydır fazla veriyor. Bugün 2020 yılının nasıl olacağı Türkiye'de en çok merak edilen soruların başında geliyor.

Elbette dünyadaki gelişmeler ve hukuk düzeni ekonominin çan eğrisini belirliyor. Ancak KOBİ'lere de önümüzdeki süreçte çok iş düşüyor. TÜRKFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın da söylediği gibi, ekonomide 2020 yılında verimlilik ve yüksek katma değerli üretim ile ihracata odaklanan bir sistemin inşa edilmesi gerekiyor. İşletmeleri ev ödevlerini eksiksiz yerine getirdiği takdirde nispeten olumlu bir yıl bekliyor. Başkanın ekonomiye dair görüşleri için sayfayı çevirin.



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ORHAN TURAN

“EKONOMİMİZİN BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ GÜÇLENDİRMELİYİZ”

EKONOMİDE 2020 YILINDA VERİMLİLİK VE YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRETİM İLE İHRACATA ODAKLANAN BİR SİSTEMİN İNŞA EDİLMESİ GEREKTİĞİNİ VURGULAYAN TÜRKONFED BAŞKANI ORHAN TURAN, 2019'DA DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE YAŞANANLARI DEĞERLENDİRDİ. TURAN, 2020 YILININ EV ÖDEVLERİNİ EKSİKSİZ YERİNE GETİRDİĞİMİZ TAKDİRDE NİSPETEN OLUMLU BİR YIL OLACAĞINI SÖYLEDİ.

Dünyanın ve Türkiye'nin zor ve çetin bir yılı geride bıraktığını vurgulayarak söze başlayan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, 2019'da yaşanan hatalardan ders çıkarıp ev ödevlerimize odaklandığımız takdirde 2020 yılının nispeten daha olumlu bir yıl olacağını belirtti. Geçtiğimiz yıl 70'in üzerinde yurt içi ve yurt dışı toplantıları ile kamu diplomasi görüşmeleri gerçekleştirdiklerini hatırlatan Turan, Türkiye ekonomisine katma değer yaratmak için 30 federasyon, 257 dernek ve 40 bini aşkın şirket ile üretmeye devam ettiklerini söyledi. "Ekonomimizin bağımsızlık sistemini güçlendirmeliyiz" diyen Turan, yeni yılın ilk sayısında görüşlerini paylaştı.

"YILI YÜZDE 0,5'LİK BİR BÜYÜME İLE KAPATTIK"

"Geçtiğimiz yılın ikinci yarısında yaşadığımız kur şoku dalgası ile finansal ve reel sektörde yaşanan dalgalanmalar, ekonomimizin bağımsızlık sistemini güçlendirmemiz gerektiğini gösterdi. Yatırım ve tüketim harcamalarında ciddi daralmaların yaşandığı bu dönemde, ekonomimizin lokomotifi KOBİ'lerimizin, tahsilat başta olmak üzere ödeme sorunlarının ekonomiyi kilitlediğini gördük. Üst üste üç çeyrek küçülerek, 20 yıllık tarihinde dördüncü kez resesyondan çıkışı, 2019 yılı üçüncü çeyreğinde gelen yüzde 0,9'luk büyüme ile sağladık. Büyümenin 2019 yılında yüzde 0,5 civarında gelmesi için son çeyrekte yüzde 3-4 bandında bir performans yakaladık.

2019 yılında ekonomimizin yumuşak karnı olarak tabir ettiğimiz cari açık sorununun, cari fazlaya dönüştüğüne tanıklık ettik. 2019 yılının en olumlu gelişmelerinden biri olan cari dengede fazla yaşanması, cari açık sorununun 2020'de dikkatli olmamız gereken alanlardan biri olduğunu da gösterdi. Cari dengedeki iyileşmede, 16 aylık bir süreçte mal ithalatındaki 50 milyar doların üstündeki azalma etkili oldu. Hizmet ihracatı ve özellikle turizm sektörünün performansı da bu dönemde cari dengedeki iyileşmeye destek verecek şekilde gerçekleşti. Cari açığımız ihracatın ithalatı karşılama oranının yükselmesi ile azalmaya başlarken, 2020 yılında mali disiplin noktasında daha dikkatli olmamız gereken bir döneme de girdik."

"BÜYÜME GEREK ŞART, ANCAK YETER ŞART DEĞİL"

"2019 yılında ekonomide dengelenme sürecinde işsizlik, faiz, enflasyon, büyüme, ihracat, kapasite kullanımı, güven endeksi ve risk primi gibi bazı göstergelerde iyileşme



"Genç işsizliğin yüzde 26,1'lere yükselmesi, 2020 yılında istihdam artırıcı politikaların acil olarak devreye alınması gerektiğini ortaya koyuyor."

bazı göstergelerde ise kötüleşme söz konusu oldu. Üç ve dördüncü çeyrek büyüme verileri ile 2020 yılında özellikle ilk yarıda büyümenin devam edeceğini görüyoruz. 2020 yılı ikinci yarısı için de ev ödevlerimizi kesinlikle zaman kaybetmeden yerine getirmeliyiz. Yurt dışı kaynaklı büyük bir belirsizlik ve sorun yaşanmadığı takdirde, içeride de geçici değil kalıcı reformlara odaklanırsak, yüzde 3-4 hatta yüzde 5'lik bir büyüme bile hayal değil. Büyüme gerek şart, ancak yeter şart değildir. Sürdürülebilir, kalkınma ile terbiye edilmiş, insana dokunan bir büyüme modeline geçmemiz gerekiyor. Kısa vadeli geçici pansumanlar yerine uzun vadeli kalıcı tedaviye ihtiyacımız var. Dengelenme sürecinde MB'nin elindeki politika araçlarının tek başına yetmeyeceği senaryosuna karşı da hazırlıklı olmak gerekiyor."



70+

TÜRKONFED'in 2019 yılında yurt içi ve yurt dışında gerçekleştirdiği toplantı ve kamu diplomasi görüşmeleri sayısı.



60 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin 2018 yılında e-ticaret sektöründe ulaştığı rakam.

“RİSK YÖNETİMİ VE TAHSİLAT EN ÖNEMLİ SORUNLARIMIZ”

“KOBİ’lerimiz açısından rekabeti kısıtlayan en önemli faktörün ödeme gecikmeleri olduğu görülüyor. Uzun vadelere yayılan ödemeler ve nakit sıkışıklığını, firmalar kendi öz kaynakları ile çözemediğinde finansman sağlamaya çalışıyor. KOBİ’lerin finansmana erişimde orta ve büyük ölçekli firmalara göre, her zaman daha dezavantajlı olduğu göz önüne alındığında, finansman kaynaklarının pahalandığı ve azaldığı dönemlerde, işler KOBİ’ler için daha da zorlaşıyor. ‘Önce Küçüğü Düşün’ yaklaşımını biz bunun için savunuyoruz. Ekonominin can damarı KOBİ’ler. KOBİ’lerimiz kilitlendiği zaman ekonomi de kilitleniyor ve bu şirketlerin hepsi aile şirketi olduğu için oradaki bir sorun sosyal sorunlara da neden oluyor. Risk yönetimi ve tahsilat en önemli sorunlarımız. Avrupalı gibi bizim işletmelerimizin de faturayı kesip tahsilatı unutmaması gerekiyor.”

“VERGİYİ DEĞİL, ÜRETİMİ ARTIRMIYIZ”

“Geçtiğimiz yıl yatırımdan çok mevcut kapasiteyi korumaya ve finansmana erişimde sıkıntı yaşanmasından kaynaklı öz sermaye ile ayakta kalmaya çalıştık işletmeler. Riskini yönetemeyen firmalarımız sadece Anadolu’da değil, ülkemizin her tarafında ciddi sıkıntılar yaşadı. Üretmek tek çıkış yolumuz. O nedenle vergiyi değil, üretimi artırmamız gerekiyor. Türkiye’nin bir diğer önemli sorunu kapasite kullanım oranı. Tüm sektörlerde kapasite kullanım oranı düşük olduğu için rekabetçi olamıyoruz. Sanayi, katma değer üretimi düşük olduğu için yatırım yapmıyor. MB’nin son üç faiz indirimi sonrası nakit akışında bir nebze rahatlama, tahsilatlarda pozitif gidiş görüyoruz. Özellikle son üç ayda kamu bankaları başta olmak üzere özel bankalarda da kredi istahının arttığını görüyoruz. İnşaat sektöründe az da olsa konut satışında bir artış eğilimi görüyoruz. 2020 yılında ekonomide yaratılacak güven ile kredilerde artış yaşanacağına inanıyoruz. Sadece tüketime dayalı iç taleple büyümenin kalitesini artıramayız. Gerek kredi akışının gerekse talebin sürdürülebilir olmasını istiyorsak, rotamızı yüksek katma değerli üretim ve ihracattan ayırmamalıyız.”

“İSTİHDAM ARTIRICI POLİTİKALARA ACİL İHTİYAÇ VAR”

“İşsizlik, ülkemizin sadece ekonomik değil, sosyal ve toplumsal olarak da en önemli sorunlarından biri. İnşaat sektöründe 500 bin kişi işini kaybetti. Özellikle genç işsizliğin yüzde 26,1’lere yükselmesi, 2020 yılında istihdam artırıcı politikaların acil olarak devreye alınması gerektiğini ortaya koyuyor. Bankacılık sektörünün kredi istahında artış gözlenirse de özel sektörün yatırım harcamalarında istenen düzeyde değil. Özel sektörün yatırım istahını artırmamız şart. İhracatımız artıyor ancak bu artış verimlilik olarak yansımıyor. Markalı, yüksek katma değerli üretim ve ihracat, çıkış yolumuz. Tasarruf oranlarımızın düşüklüğü dış borç ihtiyacımızı artırırken, son büyüme rakamlarına baktığımızda tüketim talepli bir desteğin olduğunu görüyoruz.”



“DEMOKRASİMİZİ GELİŞTİRİRSEK, EKONOMİMİZ DE GELİŞECEKTİR”

“Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçi olması için üç önemli tuzaktan; ‘Orta Gelir-Orta Demokrasi ve Orta Eğitim’ tuzaklarından kurtulmamız şarttır. Bunun için de hukukun üstünlüğü başta olmak üzere demokrasi kültürümüzün geliştirilmesini önemsiyoruz. Demokrasi evrensel standartlarının uygulandığı ülkelerde yatırımlar daha sürekli oluyor ve daha yüksek bir katma değer yaratıyor. Ne yaparsak yapalım, eğitim ve hukuk alanında gerçekleştireceğimiz reformların etkisi kadar olmayacaktır. Eğitim ve Hukuk Reformu, yapısal değil tam da ekonomik reformların merkezidir. Ekonomimizin sağlıklı ve güçlü bir biçimde nefes alması, ‘yapısal ve ekonomik reformları’ ile bağımsızlık sistemini güçlendirmeliyiz. Şeffaf, hesap verir ve liyakatı esas alan bir sistemin inşası; üretim odaklı ekonomiye geçmenin ve yerli sanayide üretimi artırmanın anahtarıdır. Demokrasimizi geliştirirsek, ekonomimiz de gelişecektir. Böylece yabancı yatırımcıların yeniden ülkemizi güvenli bir liman olarak görmesi de sağlanır.”

“SANAYİ, ÜRETİM VE KALKINMA ODAKLI BİR EKONOMİK MODELE GEÇMELİYİZ”

“Ekonominin güven unsuru üzerine inşa edildiğini unutmadan, yatırım ortamını iyileştirip, istihdam





alanlarını geliştirip, büyümenin kalitesi ve sürdürülebilirliğine odaklanan sanayi ve kalkınma odaklı yeni bir ekonomik modele geçmeliyiz. Kayıt dışı ekonomi ile mücadele ederken, vergiyi adil bir şekilde tabana yaymalıyız. Günümüzde üretim ve sanayi, teknoloji ile dijitalleşme çerçevesinde şekilleniyor. Bu süreçte ne yaparsak yapalım, odağımıza yüksek verimlilik ve katma değer artışı yaratacak üretimi koymalıyız. Teşvik ve kredi sistemimizle ilgili de çok başlılığı ortadan kaldırıp, odak sektörlerimize üretimi,



yatırımı, istihdamı ve yüksek katma değerli ihracatı koymalıyız. Ve sonunda denetlemeliyiz. Çünkü ölçemediğiniz şeyleri denetleyemez ve yönetemezsiniz. ‘Teşvik Denetim Ofisi’ kurulması önerimizi tekrar hatırlatmakta fayda görüyorum.”

“REKABETÇİLİK ARTIK VERİ YÖNETME MESELESİ HALİNE GELMİŞTİR”

“Artık üretim ve sanayi dijitalleşme çerçevesinde şekilleniyor. Teknolojiyi tüketen değil; hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir Türkiye inşa etmeliyiz. Çünkü kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. Bulut teknolojisi, veri depolama, veri analitiği, yapay zekâ ve siber güvenlik alanları, dijitalleşme devriminde yeni bir fazı işaret etmektedir. Kalkınma ve rekabetçilik artık bir veri yönetme meselesi haline gelirken, dijitalleşmenin amaç değil, araç olduğunu unutmamak gerekiyor. Verimlilik ve değer yaratma üzerine inşa edilen yeni dünyada, sürdürülebilir kalkınma için dijitalleşme, aradığımız önemli kaldıraçlardan biridir. Ülkemizin üretim dinamiklerinin gelişmesi, tasarrufların etkin yatırıma dönmesi, nitelikli eğitim ile nitelikli insan kaynağı, dönüşümün sac ayaklarıdır. Unutmayalım ki en önemli sermayemiz nitelikli insan kaynağıdır. Ve dijitalleşme, sadece teknolojik değişimi değil, zihniyet değişimini de ifade etmektedir.”

“ÖZEL SEKTÖRÜN YATIRIM İŞTAHINI ARTIRMALIYIZ”

“Dolar tarafında gelişmekte olan ülkelerin izlediği genişlemeci para politikaları, Türkiye başta olmak üzere gelişmekte olan ülkeler için pozitif bir dönemi işaret ediyor. İçeride ve dışarıda belirsizlik yaratacak olağanüstü bir gelişme yaşanmadığı takdirde kurun sakinliğini korumasını bekliyoruz. Özel sektörün yatırım iştahının artması gerekiyor. Türkiye, üretimle ve sanayisiyle büyümeli. Sanayi gibi tarım sektörü ekonomimiz için kritik bir sektör. Ülkemizin dışa bağımlılığını kırmak ve üreten bir ekonomi olması için tarım sektörünün çağın gereksinimlerine göre yeniden kurgulanması gerekiyor. Yüksek verimlilik yaratacağımız bir tarımda dönüşüm stratejisine ihtiyacımız var.”



“E-ticaret sektörü, 2021 yılı sonunda dünyada 4,5 trilyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşacak.”





TÜRKONFED Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Şükrü Ünlütürk, TÜRKONFED Onursal Başkanı Enis Özsaruhan, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, TÜRKONFED Yüksek Danışma Kurulu Başkanı Süleyman Onatça, TÜRKONFED 2007-2011 Dönemi Yönetim Kurulu Başkanı Celal Beysel, SÜTAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, TÜRKONFED Genel Sekreter ve Yönetim Kurulu Üyesi Arda Batu

“EKONOMİNİN İTİCİ GÜCÜ E-İHRACAT VE E-TİCARETTİR”

“Ekonomimizin nefes almasını sağlayan ihracat yetkinliğimizi de dijitalleşen yeni dünyaya göre kurgulamalıyız. Çünkü üretimi dönüştüren teknolojik gelişmeler, ihracat ve tüketim alışkanlıklarını da etkiliyor. Dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücü artık ‘e-ticaret’ ve ‘e-ihracat’ tan geçiyor. Dünyada 2021 yılı sonunda, 4,5 trilyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı öngörülen e-ticaret sektörü, Türkiye’de 2018 yılında TL bazında yüzde 42 büyüyerek 60 milyar dolara ulaştı. Ülkemizin e-ihracat ve e-ticarete alacağı payın artması için internet altyapısından mobil cihaz kullanımına, sosyal medya yaygınlığından lojistik ve ödeme sistemlerine e-ticaret ekosistemimizi oluşturmamız önem kazanıyor. Mevzuat ve yeni ticari pazarlar için stratejik yol haritası oluşturup hızlı aksiyon almalıyız.”

“KOBİ’LERİMİZ BÜYÜRSÜ TÜRKİYE BÜYÜYECEKTİR”

“İşletmelerimizin ve KOBİ’lerimizin kapasitelerini geliştirecek projeler yürütüyoruz. İş Bankası’yla da yürüttüğümüz Dijital Anadolu Projesi’yle iki yıldır ‘9 kentte yaklaşık 3 bin’ KOBİ’imize dijitalleşme farkındalığı yaratıyoruz. SAP Türkiye ile Anadolu’da dört kentimizde Dijital Ticaret Zirvesi’ni gerçekleştirdik. E-ihracat ve e-ticaretin ipuçlarını anlattık. UNDP Türkiye ve Visa ile ‘3 yılda-18 kentte-3 bin’ KOBİ’imize ‘İşimi

Yönetebiliyorum’ eğitimleri vereceğiz. KOBİ’lerimiz, dijital ve finansal okuryazarlık, strateji ve iş geliştirme, sosyal medya ve e-ihracat ile e-ticaret konularında Boğaziçi Üniversitesi akademisyenlerinden iki günlük eğitim alacak. TÜRKONFED ve TUSİAD yönetim kurulu üyeleri de seçilen firmalara mentorluk desteği verecek.



“Teknolojiyi tüketen değil; hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir Türkiye’yi inşa etmeliyiz.”

KOBİ’lerimizin dönüşümüne rehberlik etmek üzere İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), İstanbul Valiliği ve İş Bankası desteğiyle Dijital Dönüşüm Merkezi’ni (DDM) kurduk. DDM ile KOBİ’lerin dijital dönüşümüne destek veriyoruz. 150 KOBİ’mizi 30 Tekno-KOBİ ile eşleştirdik. KOBİ’lerimiz bu sayede teknolojik dönüşüm konusunda danışmanlık alıyorlar; süreçlerinde ücretsiz olarak dijitalleşme farkındalığı sağlanıyor ve yol haritası çiziliyor. İstanbul’da hayata geçirdiğimiz bu başarı hikayesini daha sonra diğer illere de yaymayı hedefliyoruz. KOBİ’lerimiz büyürse Türkiye büyüyecektir. O nedenle istihdam, üretim, kredi ve ihracatta artış istiyorsak, KOBİ’lerimizi önceliklendiren politikaları hayata geçirmeliyiz.”

“5K VİZYONU İLE ÇÖZÜMLER ÜRETİYORUZ”

“Bu noktada ekonomideki darboğazları aşmak için, ‘Kurumsallaşma, Küresel Rekabetçilik, Kapsayıcılık, KOBİ ve Kadın’ konularına odaklanmayı, 5K vizyonumuz ile çözümler üretmeyi misyon olarak belirledik. Bunlar özel sektör ve kamuda kurumsallaşma seviyesinin artırılması; küresel rekabet gücünün artırılması; bölgesel eşitsizliklerin giderilmesi için kapsayıcı politikalarının geliştirilmesi; KOBİ’lerin sürdürülebilir büyümesi için ‘Önce Küçüğü Düşün’ ilkesinin benimsenmesi; toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği temelinde kadınların işgücüne katılımının artırılması ile girişimcilikte daha güçlü temsiliyeti...”

öztiryakiler



Gelişen ve büyüyen Türkiye'ye yakışır Türk malı mutfaklarımızı,
5 kıtada 100'ü aşkın ülkede kuruyoruz.

Holiday Inn	Almaty / Kazakistan
Holiday Inn	Bakü / Azerbaycan
Hampton by Hilton	Cluj / Romanya
Hilton Garden Inn	Kampala / Uganda
Double Tree	Srilanka
Radisson	Kigali / Rwanda
Radisson	Maldiver
Radisson	İstanbul / Türkiye
Fairmont Quasar Otel	İstanbul / Türkiye
Shangri la	İstanbul / Türkiye
Ibisotel Halkalı	İstanbul / Türkiye
Raffles Hotel	İstanbul / Türkiye

Novotel	Hanoi / Vietnam
Novotel & Ibis Hotel	Tehran / İran
W Retreat & Spa	Gao / Hindistan
Sheraton	Kosgoda / Srilanka
Le Meridien	Dhaka / Bangladeş
Ramada	Addis Ababa / Ethiopia
Ramada	Plovdiv / Bulgaristan
Park In Airport	Almaty / Kazakistan
St. Regis	İstanbul / Türkiye
St. Regis Maldives	Maldiver
Joali Resort	Maldiver
Wyndham	Ha Long Bay / Vietnam



1

TÜRKONFED 2005 - 2006 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ENİS ÖZSARUHAN**"BUGÜN İYİMSER OLMAK MECBURİYETİNDEYİZ"**

"2019 yılının beklentileri karşıladığı söylenemez. İthalatta azalma oldu, harcamalar ve üretim de azaldı. Türkiye'nin imajı maalesef negatif etkilendi. İyi tarafı beklenenden daha iyi olması. Türkiye genelinde ekonominin bugünkünden daha kötü olacağı bekleniyordu, olmadı. Bu arada hükümetin, ekonominin daha da kötüye gitmemesi için aldığı tedbirlerin faydası görüldü; bunu yabana atmamak lazım. 2020 yılını konjonktürün gelişimi belirleyecek. Türkiye yeniden askeri hareket yapmak zorunda kalırsa durum bugünkünden kötü olabilir. Harekat olmazsa Türkiye yavaş yavaş toparlanabilir. Tabii Türkiye'nin ABD ve Rusya ile ilişkisi de çok önemli. Oradaki bir sürtüşme negatif bir etki yaratabilir. Diğer taraftan yeni bir vergi düzenlemesi getirildi. Eksik tarafları tamamlanırsa daha iyi olur. Zamanla ekonomi düzelecektir. Bugün iyimser olmak mecburiyetindeyiz. Yarına ümitle bakmazsam, yarını getiremem diye düşünüyorum. Başka çare yok."

2

TÜRKONFED 2007 - 2011 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

CELAL BEYSEL**"SORUNUMUZ EKONOMİ OLMAKTAN ÇIKTI"**

"2019 kaybolmuş bir yıl. 2020'nin de öyle olacağını düşünüyorum. Çünkü bizim sorunumuz ekonomi olmaktan çıktı; ekonomi olsaydı, ülkemizin bundan çıkacak gücü vardı. Ancak bizim sorunumuz demokrasi ve hukuk oldu. Avrupa ve ABD kamuoyu ve iş camiasının gözünde hukuk ve demokrasi açısından ikinci lige düştük. Bu durumu görmemiz, kabullenmemiz ve buna çare aramamız gerekiyor. Sorunu kabul etmezseniz çözmeniz mümkün değil. Biri çıkıp 'Bizim sorunumuz düşük demokrasi düzeyimizdir' dese, o zaman 2020 için bir ışık görülür. Ben de iyimser bakarım ama öyle değil. 80'li yıllarda yurt dışına gittiğimde Türk olmaktan gurur duyuyordum. Çünkü bizi ekonomisi büyüyen, eğitimi ve demokrasisi ilerleyen bir ülke olarak görüyorlardı. Türkiye'ye davet ettiğimizde koş koş geliyorlardı. Bugün gelmemek için mazaret uyduruyorlar. Bu çıkmazdan nasıl çıkacağız? Bence tekrar batı ayarlarımıza dönmemiz gerekiyor, ekonomi bunun ardından gelecektir."



3

TÜRKONFED 2013 - 2015 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SÜLEYMAN ONATÇA**"İNŞAAT VE OTOMOTİV EKONOMİNİN METEOROLOJİSİDİR"**

"Ekonomi ile ilgilinenler, otomotiv sektöründe yüzde 42 gibi bir daralmanın olduğunu zaten görür. Ancak biz bir yıl öncesine bakıyoruz. 2019 yılı için tüm altyapı ve plaza yatırımları, bir milyon araç satılacak şekilde yapıldı. Buna rağmen 400 bin ile kapatmak, yüzde 60 daralma demektir. Birçok işletme kapandı, küçüldü ya da sektörden çıktı. Keza inşaat sektörü de farklı değil. Her ikisinde de düşüş var. Havanın nasıl olduğunu buradan anlayabilirsiniz. Çünkü inşaat ve otomotiv ekonominin meteorolojisidir. Türkiye ekonomisini aslında bir örnek çok güzel açıklıyor: Almanya'da en yüksek vergi ödeyenlere bakınca, ilk beşin üretici olduğunu görüyorsunuz, bizde ise beşi de banka. Başka bir şey anlatmaya gerek yok. 2019 ve 2020'nin genel olarak birbirine benzer olacağını düşünüyorum. Belki yavaş bir kalkış olabilir ancak bir uçuş olabileceğini tahmin etmiyorum."



Yolu- muzdan Hiç Şaş- madık

Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı
No: 6-8 Beylikdüzü / İstanbul
T: (0212) 224 20 20
F: (0212) 224 20 40
W: cuhadaroglu.com

 **ÇUHADAROĞLU**
Alüminyum Sistemleri

4

BATİ AKDENİZ SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (BAKSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ABDULLAH ERDOĞAN



“TURİZMİN OLMADIĞI İLLERDE DURUM İÇ AÇICI DEĞİL”

"Antalya ili özelinde 2019 yılı iyi geçti. Turizm, tarım ve inşaat sektörü, her ne kadar beklenen ölçüde olmasa da hareketliydi. Bu da diğer illerdeki sıkıntıları kısmen absorbe etti. Ancak Isparta, Burdur gibi turizmin ve tarımın olmadığı illerde durum iç açıcı değil. İşletmelerde önemli ölçüde iş gücü ve istihdam kaybı var. Geçtiğimiz yıl komşularla ilişkilerin çok iyi olmaması ve direkt olmasa da savaş ortamında bulunmamız ticareti zorlaştırdı. Geçmiş dönem borçları, hukuksal problemler ve adalet duygusunun zedelenmesi de sektörü etkiledi. Bundan sonrası Türkiye’de siyasi iradenin alacağı kararlara bağlı. 2020’de insan hakları, hukukun üstünlüğü ve adalet duygusunun güçlenmesinde önemli adımlar atabilirsek ve Orta Doğu bataklığından elimizi çekebilirsek umutluyuz; yoksa işimiz zor. Bu bataklığa az girmişken çıkabilirsek fırsat olur."

5

BATİ ANADOLU SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU (BASİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SEDA KAYA ÖŞEN

“ÜRETİM ODAKLI YATIRIMLAR ARTMALI”

"Ekonomimizin 2018 yılının ikinci çeyreğinde sıkıntılı sürece girmesinin ardında yatan temel problemlerin başında, sanayi odaklı büyüme yerine tüketim odaklı harcamalara yaslanmış bir büyüme planlaması ve ekonomiye geri dönüşümü olmayan inşaat sektörünün ana gövdeyi oluşturduğu büyüme hedefi geldi. Özellikle büyüme içindeki sanayinin oranını artırmak için üretim odaklı yatırımları artırmak gerekiyor. Bunun yolu da sanayimizi bağımlı olduğu ithal ara malından kurtarmak ve nitelikli üretimi teşvik edecek yaklaşımları ortaya koymak olacaktır. 2020 yılının bu anlamda 2018 ve 2019’dan daha olumlu geçeceğine inanıyorum."



6

ÇUKUROVA SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (ÇUKUROVA SİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SÜLEYMAN SÖNMEZ



“KOBİ KAYNAĞA ULAŞAMIYORSA BİR ANLAMI YOK”

"Çukurova; tarımı, sanayisi ve hizmet sektörüyle dinamik bir bölge olmasına rağmen 2019 yılı, beklentilerimizin altında geçti. Birçok iş kolunda durağanlık oluştu. Özellikle tarımda ürettiğimiz elimizde kalıyor. Bu nedenle paketleme ve depolama gibi yan firmalar da zarar gördü. İş dünyasının sorunları üç aşağı beş yukarı aynı. Kredi faizlerinin düşmesi ve ulaşılabilir olması önemli. KOBİ kaynağa ulaşamıyorsa bir anlamı yok. KOBİ’lerin son 1,5 yıldır yaşadığı krizden dolayı sicilinde oluşan yaraların tolere edilmesi gerek. Yaşatılabilir firmaların kaynağa ulaşması önemli. Tabii ki komşularla diyalog da önemli. Bunlar olursa 2020 iyi bir yıl olur diye düşünüyorum. Türkiye’de azimli bir iş dünyası var. Vazgeçmeyen, mücadeleyi seven iş dünyasının sadece kamu bankalarıyla değil, genel bir politika şeklinde desteklenmesi gerek."

7

DOĞU AKDENİZ SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (DASİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
FARUK EKİNCİ



“GÜMRÜKSÜZ MALA KARŞI NE YAPABİLİRSİN?”

"Bölgemizde bir zamanlar hükümetin ortaya koyduğu sorunsuz komşular politikası vardı. O dönem yatırımlar hızlıydı. Ancak Suriye krizinden sonra iyi ilişkiler sona erdi. Mültecilerden sonra işsizlik artıp yaşam kalitesi düştü. Bugün yurt dışındaki şirketler güvenlik nedeniyle işbirliği için bile bölgemize eleman gönderemiyor. Biz de ileriye göremediğimiz için yatırım yapamıyoruz. Yatırım yaptığında para kazanman gerek. Türkiye’de öyle bir politika var ki devlet teşvikiyle bile yapsan senin bugün ürettiğin malı, devlet yarın yurt dışından gümrüğü sıfır liradan getiriyor. Öyle olunca sen istediğin kalitede üret; dampingli, ucuz, gümrüksüz mala karşı ne yapabilirsin? Yapacak bir şey yok. Bu politikalar devam ederse 2020’den umudumuz yok. Eğer 2019’u muhafaza edebilirsek bu da iyi."

8

DİCLE SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (DİCLESİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
KEMAL BİLİM

“İSTANBUL ÖKSÜRDÜĞÜ ZAMAN BİZ KOMAYA GİRİYORUZ”

"2019 yılında tam bölgemizdeki terör sorunları aşıldı dedik, bu kez de ekonomik kriz ortaya çıktı. Üretim sektöründe zorlu bir yıl geçirdik. Tarımda getirilen kotalardan dolayı ihracatçımız ve sanayicimiz istediği ölçüde iş yapamadı. Diğer taraftan bölgemizde büyük bir işsizlik var. Gençlerimiz mevsimlik işçi olarak büyük şehirlere gidiyor. KOBİ desteklerinden de mahrumuz. Bankalar bölgemizi riskli kabul ediyor. Teminat verdiğimiz gayrimenkullere satılmaz diye bakılıyor. İstanbul öksürdüğü zaman biz komaya giriyoruz. Paraya erişmek daha da zorlaşıyor. Ara eleman konusu da sıkıntı. Ara eleman yetiştirmek için politikaların olması gerekiyor. Bu, Türkiye’nin sorunu. İleriye bakınca yeni yıldan yana iyimseriz. Ancak her şeyin birden olmayacağını da biliyoruz. Her şeyden önce huzurun gelmesi lazım."



9

DOĞU KARADENİZ SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (DOKASİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ZEYYAT KAFKAS



**"BÖLGESEL KALKINMANIN YOLU
STK'LAR İLE İSTİŞAREDEN GEÇİYOR"**

"2019 yılında bölge ekonomimiz 2018 yılına göre pek farklılık göstermedi. Körfez turizmi özellikle Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında bölge iş dünyasına can simidi oldu. Turizm canlılığının yanında fındık fiyatlarının iyileştirilmesi de önemli bir ekonomik canlanma getirdi. Bu sayede tarımdan ümidini kesen çiftçilere umut oldu. 2020 yılında faizlerin biraz daha gerileyerek, piyasaların canlanmasını bekliyoruz. Ekonomide istikrarın olması da bir diğer isteğimiz. Her bölgenin kendi gerçekleri var; genel idarecilerin yerelde bu gerçekleri dikkate alarak, bölgesel kalkınma hamlesi içerisinde olmaları gerek. Bunun yolu da sivil toplum kuruluşları (STK) ile istişareden geçiyor."

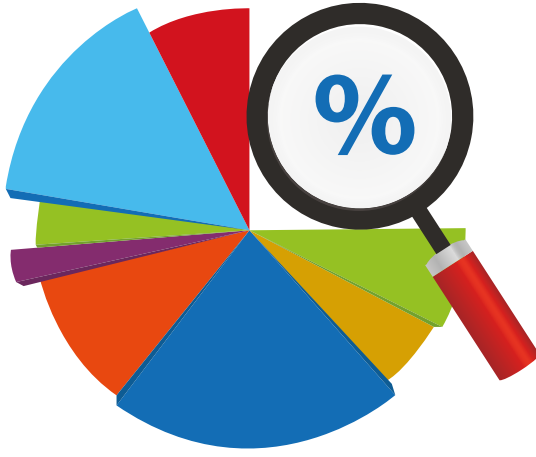
10

EV VE MUTFAK EŞYALARI FEDERASYONU (EVFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
İSMAİL ERDOĞAN



“MALİYETLER DÜŞERSE BÜYÜME KAÇINILMAZ OLUR”

"2019 yılı 2018'e göre, ülkemizin genel ekonomisinde olduğu gibi sektörümüz için de daha iyi geçti. İthalatımızda yüzde 30'lara yaklaşan bir küçülme olurken, ihracatımız yüzde 2 civarında büyüdü. Dış ticaret hacmimizin küçüldüğünü görmekle birlikte, dış ticaret fazlamızın arttığını ve iç ticaretimizin önceki yıla göre biraz daha toparlandığını söyleyebiliriz. Turizmdeki olumlu yükseliş, faizlerin düşmesi ile konut satışlarının artması ve ekonomik güven endeksinin yükselmesi ile dayanıklı tüketim mallarına, ev ve mutfak eşyalarına olan iç talep de arttı. 2020 yılında ise üreticimizin üzerindeki maliyetler düşürüldüğü takdirde üretim, ihracat ve genel hacmin büyümesi kaçınılmaz olacaktır. Sektörümüzde mobilyada yapılan KDV indirimlerinin mutfak eşyalarında da yapılması halinde ticaretimiz büyür."



Ekonomide daralma 2018'in son çeyreğinde başladı. Yüzde 2,8 oranında küçülen ekonomi, 2019'un ilk çeyreğinde yüzde 2,4; ikinci çeyreğinde de yüzde 1,5 küçüldü.

11

GÜNEY EGE SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (GESİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
AYSUN NALBANT



“NE YAZIK KI SANAYİCİYE VERİLEN DESTEKLER TATMİN EDİCİ DEĞİLDİ”

"2019 yılında sanayimizin satış ve üretim hacminde bir artış kaydedemedik. Kalifiye iş gücü yetersizliği, bölgede bir türlü aşılamayan bir sorun olarak her yıl olduğu gibi yerini aldı. Bunun yanı sıra faiz ve kur seviyelerindeki dengesizlik, üretimlerimizi kısıtlıyor. Finansal derinleşme, markalaşma ve Ar-Ge yatırımları konusunda sanayiciye verilen destekler de yeterli değildi. Yatırımcının ihtiyacı olan finans desteği konusunda da bölgemizin şanslı olduğunu söylemek zor. Özellikle Denizli'de yaratıcı sermayenin enerjik girişimciliği, Aydın ve Muğla'nın turizmdeki avantajları olmasa 2019'u daha kötü yaşayabilirdik. 2020'de ülkemizin barış diliyle sakinleşmesini, halkın isteklerini önceliklendiren iç politikanın benimsenmesini, göçmenlerin tahdidi ve yargının bağımsızlığı şemsiyesinin açılmasını, ekonomimizin ivmelenmesinde tek anahtar olarak görüyoruz."

12

GÜNEY MARMARA SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (GÜNMARSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
İSA TAMER ÇELİK



“HEP AYNI ŞEYLERİ TEKRAR EDİP DURUYORUZ”

"2020 yılının iyi geçmesi için önce düşüncelerin değişmesi lazım. Bakan değişince kararın değişmemesi gerek. 5-10 yıllık bir yol harita çizilip dışına çıkılmamalı. Dün Tarım Şurası yapıldı, kaçınıcı oldu bilmiyorum artık. Hep aynı şeyleri tekrar edip duruyoruz. Bölgemiz tarım ve turizm gibi iki önemli sektörü barındırıyor. Turizm konusunda yurt dışından talep görmeye başladık, iyi durumdayız. Ancak hayvancılık konusunda sıkıntılarımız var. Özellikle ithal getirilen et, hem beyaz hem de kırmızı etçileri sıkıntıya sokuyor. Süt ve süt ürünleri ile ilgili de yaralar açılıyor. İthalatı yaparken önce içerideki verilerin kontrol edilmesi gerek. Bunun yanında bölgemizdede üniversite-sanayi işbirliği unutuldu, üniversiteler içlerine kapandı. Kalkınma Ajansı da başka bir sorun. Yine de ben 2020'den yana umudumu yitirmedim. Yanlışlar yapılırsa da düzeltereğiz."

13

GÜNEYDOĞU SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (GÜNSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ENVER ÖZTÜRKMEN

“SÖZLER TUTULURSA TÜRKİYE'Yİ DAHA İYİ BİR ORTAM BEKLİYOR”

"2019'da her an savaşın içinde olan bir bölge olduğumuz için sıkıntıyı daha çok hissettik. Suriye ile önemli bir ticaretimiz vardı, bu süreçte engellendi. Barış Planı ile hem siyasi istikrarın oluşması hem de savaş ortamının sonlanmasıyla 2020 için daha umutlu olabiliriz. Ekonomide düzen devam ederse yatırımlar artar. Sonuçta faizin düşük olduğu ortamlarda yatırım olur. 2020'de kurumlar vergisinin düşürüleceği söyleniyor. Bizim için olmazsa olmaz şey bu. Bugün asgari ücretin üzerinde, yüzde 40'a yakın vergi ödüyoruz. İşveren, işçi çalıştırmaya korkuyor. Vergiler düşürülürse işsizlik azalır, yatırım da artar. Sözler tutulursa 2020'de Türkiye'yi daha iyi bir ortam bekliyor. Diğer taraftan Türkiye orta gelir, orta hukuk ve orta eğitim tuzağından kurtulamadığı sürece bir yere varamayız."



14

İÇ ANADOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU (İÇASİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MEHMET AKYÜREK



“HAYAT HİKAYEMİZ TEMİNAT SAYILMALI”

"2019 yılında inşaat sektöründeki daralma nedeniyle Ankara bölgesindeki firmalarımız, savunma sanayisine yöneldi. İç piyasa bu şekilde hareketlendi. Ancak bugün o da doyum noktasına ulaştı. Ciro ve kapasitemiz yüzde 50'nin altına düşmüş durumda. Buna karşı masrafımız yüzde 100 arttı. Aşırı vergi yükümüz var. Kazanmadığımız halde vergi ödüyoruz. Faturayı kestiğimizde mali sistem, 'Hem vergiyi hem KDV'yi öde' diyor ama biz daha parayı tahsil etmemiş oluyoruz. Çünkü uzun vadeli çalışmaya başladık, piyasayı fonluyoruz. Diğer taraftan devletten vergi iadesini zor aldığımız için de piyasa tıkanıyor. Finansmana erişimde zaten sıkıntımız var... 2020 bundan daha zor geçer diye düşünüyorum. Biz KOBİ'ler için para değil, itibar önemli. Bizim hayat hikayemiz teminat sayılmalı; öyle olursa piyasa rahatlar."

15

İPEKYOLU SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (İPEKYOLUSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MEHMET NURİ ALİM



“2020, TÜRKİYE AÇISINDAN KOLAY BİR YIL OLMAYACAK”

"2019 yılında federasyon olarak ilimizin ve bölgemizin sorunlarına çözüm yolları arayarak hedeflerimize ulaşmaya çalıştık. Ancak genel ekonomik durumumuza baktığımızda, zaten kötü geçen 2018 yılının ardından 2019 için oldukça yüksek olan beklentilerimizin hiçbiri karşılığını bulmadı. Hatta birçok açıdan sıkıntılı bir yıl olarak tarihe geçti. Yavaşlayan büyüme ve istikrarsız toparlanmanın önüne geçmek için adımlar atılmalı. “Önce küçüğü düşün” ilkesi ile KOBİ'lere sahip çıkılarak bir an önce dar boğazdan kurtulmak gerek. 2020 yılı da Türkiye açısından kolay bir yıl olmayacaktır. Türkiye için sorunlar, risklerin ne şekilde çözüleceğine bağlı. CDS primi açısından dünyanın en riskli beş ekonomisinden biri olan ve yapısal reformlara başlamayı göze alamayan Türkiye'nin bu risk meselesini nasıl çözeceği, yanıtlaması zor bir soru."

16

İSTANBUL SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU (İSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MUAMMER ÖMEROĞLU

“İSTANBUL SANAYİSİZ, SANAYİ İSTANBUL'SUZ OLMAZ”

"2019 yılında ekonomik kriz nedeniyle yılda en az üç ülkeye yaptığımız seyahatleri iptal ettik. Bu durum, hem federasyon üyelerine hem de ülke ekonomisine zarar verdi. Sanayicilerimiz kendini korumak için küçülmeye gitti. Zaten iyi durumda olmayan birçok firma, uzun bir süre daha toparlanamayacağı bir yılı geride bıraktı. Tahsilat problemlerinin yanında batan ve konkordato veren sanayicilerimiz, bankalara ve devlete olan yükümlülüklerini yerine getiremedi. 2020'de sanayi yatırımlarının, ihracatın ve istihdamın artma eğiliminde olacağı bir yıl öngörüyoruz. İstanbul'daki yerel yönetimlerin, siyasetçilerin, bürokratların ve halkın, sanayinin İstanbul'dan bir an önce gitmesi gerektiği düşüncesinin gidip yerine “İstanbul sanaysiz, sanayi İstanbul'suz olmaz” düşüncesinin gelmesini istiyoruz. İstanbul sanayisine yıllardır yapılan zulüm bitmeli."



17

KUZAY ANADOLU İŞ İNSANLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU (KUZAFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MUSTAFA İBİŞOĞLU



“YATIRIM YOK, MÜLTECİ VAR”

"KOBİ'lerimiz mevzuatı bilmedikleri ve onlara bu bölgede yön verecek kurumlar olmadığı için teşviklerden yararlanamıyorlar. Çankırı Üniversitesi bizim için çok önemli. Bugün bu üniversitenin kapasitesi 18 bin olmasına rağmen öğrenci sayısı 6 bine düştü. Öğretim üyeleri ve bölümlerin yetersizliği nedeniyle öğrenciler geri döndü. Bölgenin kalkınması için yatırım şart ancak yapılmıyor. Daha da kötüsü, Çankırı'ya çok fazla mülteci geldi. Çankırı merkez ve girişine kamp şeklinde kuruldular. Bu nedenle 2019'un bölgemizde kötü geçtiğini söylemeliyim. Lokomotif sektör inşaat durunca ekonomi çöktü. Hayvancılık büyük sorun çünkü bilimsel olarak yapılmıyor. Devlet doğru ırkları getirmediği için verimli ırk yetiştirilemiyor. Mezbaa sorunu da var. Tarımda da hibrit tohum sıkıntı yaratıyor. 2020 yılından da fazla bir hareketlilik beklemiyoruz."

**“YÜZDE 5 BÜYÜMEDİĞİMİZ SÜRECE İŞSİZLİK ARTACAK”**

"2019 maalesef iyi bir yıl olmadı. Yaşanan kriz, özellikle Bursa'yı çok etkiledi. Otomotiv sektöründe 2017 yılında araç satışları bir milyona ulaşmışken 2019'da 500 bini bile dolduramayan araç üretimi ve satışı gerçekleşti. Kapasite kullanım oranındaki bu düşüş, ana sanayiden çıkışlara neden oldu. Ana sanayide bin çalışan eksilmesi, yan sanayide 10 bin çalışanın eksilmesi demek. Dolayısıyla işsizlik konusunda da sıkıntı yaşadık. Otomotivin yanı sıra 2019'da tekstil de arzu ettiği ihracatı gerçekleştiremedi. Faizlerin yüksek olması ve bankaların kredi verme konusunda ketum davranması etkili oldu. Önümüzdeki dönemde hükümetin başını işsizlik ağrıtabilecek. İşsizliğin kısa zamanda düşme şansı yok. Gemi karadan uzaklaştı bir kere; geri gelmesi için zaman gerekiyor. Otomotiv sektörünün 2017'deki rakamlara ulaşması, muhtemelen 2022-23'ü bulacak. Ciddi bir kayıp yaşadık."



Türkiye'de düşen alım gücünün yanı sıra artan işsizlik, yüksek faizler ve kurlardaki dalgalanmalarla belirsizlik ortamı oluştu. 2018 yılında işsiz sayısı bir önceki yıla göre 83 bin kişi artarak 3 milyon 537 bin kişiye ulaştı. Temmuz 2019'da işsiz sayısı 4 milyon 596 bin kişi olarak hesaplandı.

**“DESTEKLER ÜRETİME DÖNDÜKÇE EKONOMİMİZ GÜÇLENECEK”**

"2019'da, Yeni Ekonomik Plan'da belirtildiği gibi bir dengelenme süreci yaşadık. Faizlerin ve enflasyonun düşüyor olması sürecin yolunda gittiğini gösteriyor. Devlet destekleri, üretime döndükçe ekonomimiz daha da güçlenecektir. Özellikle sanayiciler yaşananlardan çok ders çıkardı; ihracatın ve ham maddeyi yerli üretmenin önemini kavradı. Yine de maalesef, hala finans okur-yazarlığı konusunda eksikliğimiz var. 2020'nin ilk yarısından sonra ekonominin canlanacağını ümit ediyoruz. Devlet politikaları, ihracat ve yerli üretimi önceliklendirmeye devam edecektir. Uzun süre seçimin olmaması olumlu bir durum; bunu iyi değerlendirmeliyiz. İhracatımızın çoğunluğu AB'ye olduğu için önümüzdeki tehdit, Avrupa'daki daralma. Ancak kalite ve verimliliğe yatırım yapan firmalar, bu dönemden avantajlı bile çıkabilir."

20

MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (MHGF)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
HÜSEYİN ÖZTÜRK



“DAHA FAZLA MAL GÖNDERİP DAHA AZ PARA ALIYORUZ”

"Türkiye'nin yurt dışına gönderdiği ürünün kilogram birim fiyatı her geçen gün düşüyor. Bu, ürünün niteliğinin artmasına rağmen fiyatının düştüğünü gösteriyor. Yani daha fazla mal gönderip daha az para alıyoruz. Fiyat baskısı fazla olduğu için siyasi ve ekonomik sıkıntılar yaşıyoruz. Dış alıcı, Türkiye'ye partner değil, fırsat olarak bakıyor. Bu ortam güvenli coğrafyadan çıkardığı için ürün satmada bizi zayıflatıyor. Yine de firmalarımız oldukça başarılı. Her geçen gün dijitalleşme ve kurumsallaşmaya daha fazla özen gösterdikleri için ayakta kalabiliyorlar. Dış alıcıların, Türkiye ile irtibatlarını kesmemeleri, hatta artırmaları için her yıl arama toplantıları yapıyoruz. Aksiyon planımız ne olmalı diye konuşuyoruz. 2020'de Türkiye'nin hukuk ve demokrasi düzeninin güvenilirliği arttığı takdirde firmaların işi yurt dışında daha kolay olacaktır."

21

ORTA KARADENİZ SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (ORKASİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
EMİN BAHRİ UĞURLU

“HAVA BOŞLUĞUNA DÜŞMÜŞ ÇOK ŞİRKET VAR”

"2019, bölgemizde reel sektör için kayıp bir yıl oldu. Çok fazla kırılma yaşadık. Şu anda 2020 planlarını yapmamız gerek ama yapamıyoruz. Her ne kadar 2020'nin iyi bir yıl olacağını söylesek de gelen ayak sesleri umutlarımızı kırıyor. Türkiye'de tedirginlik bitmiyor. Tüketici parayı harcamıyor. Sermaye gerilimden kaçıyor. Devlet bankaları, destek vermeye çalışıyor ama piyasada takibe girmiş ve 'uçan hava boşluğuna girmiş gibi duran' çok fazla şirket var. Önümüzdeki dönemde birçoğunu kaybedeceğiz. Takibe yeni girecek şirketler için bir şey yapılabilir. Bunun için bir an önce reformlar yapılmalı. Hukukun da reforma ihtiyacı var. Orta demokrasi, orta gelir tuzağından çıkmamız gerek. 2020'de KOBİ sayısı azalacak ama kalanların yapılanması düzelecek. Yılın ikinci yarısından sonra umudumuz var."



22

ORTA ANADOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI FEDERASYONU (ORSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
İBRAHİM YILMAZ



“TÜRKİYE’NİN SIKINTISI KONUŞAMAMAK”

"2019'da Kayseri ekonomisi daraldı; önceki yılın rakamlarına ancak ulaşabildik. KOBİ'lerimiz çok güçlü olduğu için sıkıntıyı az hissettik. İthal edilen malları biz üretmeye başladık. Ancak sıkıntı yaşıyor, sadece dışarı yansımıyor. Sanayici ve tüccarın yanında olması gereken ticaret ve sanayi odaları, kendilerine yansıyan sıkıntıları üstlerine yansıtamıyor. Öyle olunca sıkıntı yerelde kalıyor. Türkiye'nin dezavantajı konuşamamak. İş adamları olarak iki kişiyken konuşuyoruz, üçüncü kişi gelince konuşamıyoruz. Sorunlar ortaya konmadığı için çözüm üretmek mümkün olmuyor. Vergiler tüccarın belini büküyor. Çalışanları mutlu edemiyoruz. Vergiler düşürülürse hem çalışan hem işveren mutlu olacak. Çalışanın cebine daha çok para girerse daha çok üretim olur. 2020'den umutlu değiliz. Basket maçına çıkar gibi, 'Biz alacağız bu maçı' diyoruz ama alamayacağımızı biliyoruz."



ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

*Ya asansörle yukarı,
ya metroyla uzağa...*

Raysız kent olmaz!

www.asray.com

23

SEKTÖREL DERNEKLER FEDERASYONU (SEDEFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ALİ AVCI



“DİJİTALLEŞME, OTOMASYON VE ENDÜSTRİ 4.0 ÖNE ÇIKIYOR”

“Dünyada ve ülkemizde 2019 yılı zor geçti. Ticaret Savaşları, Brexit başta olmak üzere yurt dışı kaynaklı sıkıntılar, gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerinde belirsizlikler yarattı. Enflasyon, büyüme, sanayi üretimi, ticaret ve güven endeksi gibi ekonominin nabzını ölçen verilerin son çeyrekte pozitif gelmesiyle, ülkemiz 2019 yılını geride bırakırken yeniden bir büyüme dönemine girmiş görünüyor. Burada önemli olan sürdürülebilir ve kaliteli bir büyüme sürecinin başlaması. Bunu sağlayacak en önemli faktörler dijitalleşme, otomasyon ve endüstri 4.0 olarak öne çıkıyor. Bu politikalar doğrultusunda Türkiye’de sektörlerin büyümesi, ancak inovasyonla, doğru yatırımlarla ve veri temelli yaklaşımlarla mümkün olacaktır.”

24

ZAFER SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (ZAFERSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
AYGÜL GEZER

“GEÇMİŞTEN DERS ALARAK GELECEĞİ PLANLAMAMIZ GEREK”

“Türkiye ekonomisinin büyük çoğunluğunu oluşturan KOBİ’lerimiz sıkıntılı bir yıl geçirdi. Ekonominin can damarı KOBİ’leri önceliklendiren politikaların hayata geçirilmesi, 2020 yılında genel ekonomik hayatı da şekillendirecektir. Geçmişten ders alarak geleceği planlamamız gerek. Üretimi teşvik etmek önemli. Bölgemizde kalifiye elemanlar, iş bulamayınca büyük şehirlere ya da yurt dışına yöneliyor. Gençlerimizde de durum maalesef bu yönde. İşleyen beyin göçünü yatırım ve üretim ile yaratılacak istihdam ile çözebiliriz. 2020 yılının geçtiğimiz yıldan daha iyi olacağına inanıyoruz.”



25

TÜRKONFED EKONOMİ UZMANI
ŞEVİN EKİNCİ



“2020 BÜYÜME YILI OLACAK”

“Kredi canlandırma tedbirlerinin 2020 yılına yansımaları ve pozitif bir büyüme dönemi yaşanmasını bekliyoruz. Ancak Yeni Ekonomi Programı’ndaki yüzde 5 büyüme hedefinin yakalanması zor görünüyor. Sadece kredilerle büyümeye çalışmak, sürdürülebilir bir büyüme patikasına geçmemizi sağlayamayacak. 2020’nin ilk yarısında özel bankaların verdiği kredilerde yıllık bazda artış görebiliriz. Yıllık enflasyon oranı yüzde 11 seviyelerini aşmayabilir. Dolayısıyla büyümede 2020 yılında canlanma göreceğiz. Ancak yapısal reformların ciddi bir şekilde uygulanması yabancı sermaye için de güven unsuru olacaktır. Aksi senaryo, doğrudan yabancı sermaye akışında da temkinli bir davranışa itecektir. Krizden çıkış dönemlerinde bir miktar büyüme görünse de bunun sürdürülebilir olması mümkün görünmemektedir.”

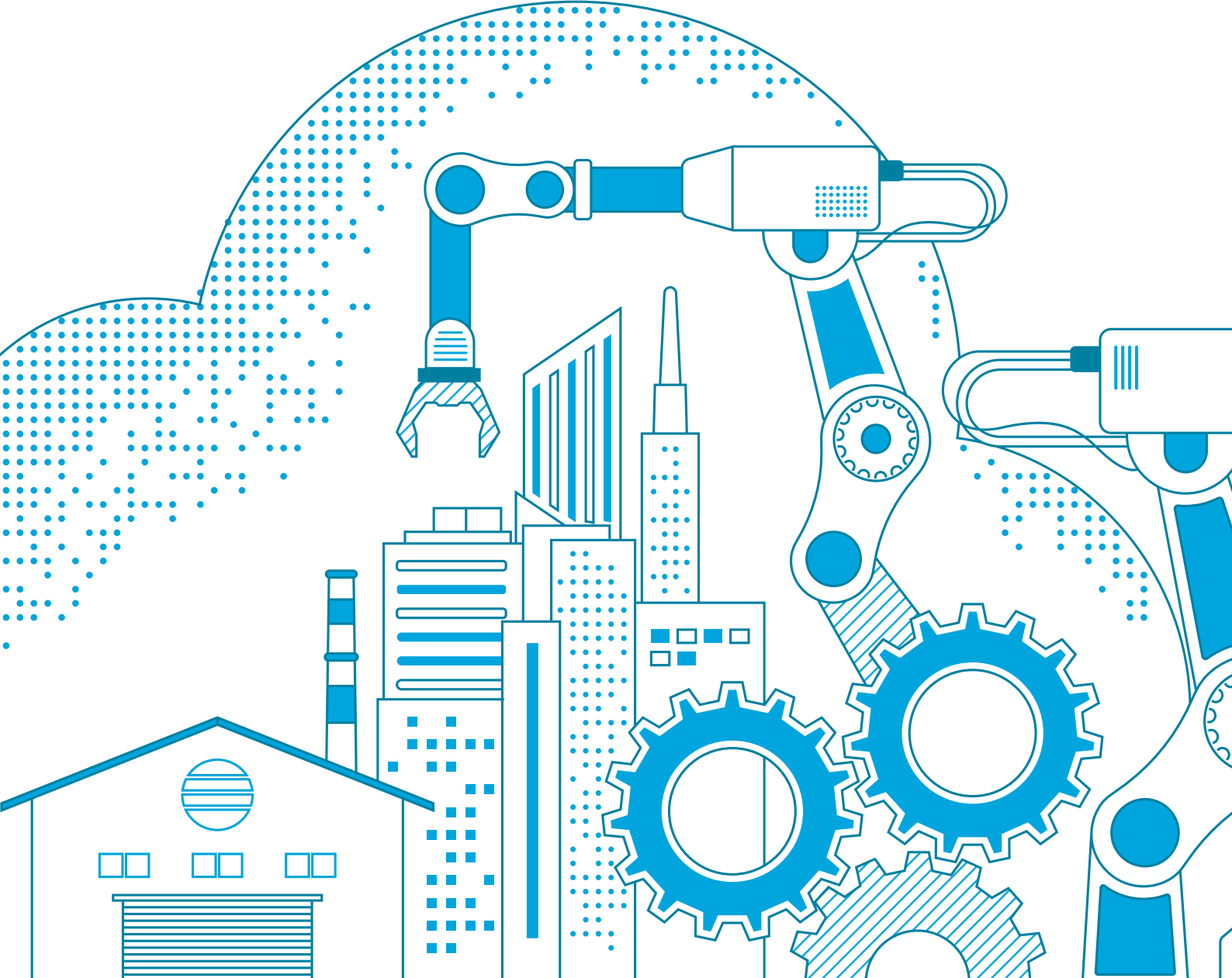
Gelenekten gelen güç ile geleceğe koşuyoruz.

Bugün birçok sektörde,
yüzlerce çalışanımızla
birlik ve beraberliğin gücü ile
geleceğe hazırız.



SANAYİDE DİJİTALLEŞME DEVİRİMİ

KOBİ'LERİN REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI AMACIYLA 2023 SANAYİ VE TEKNOLOJİ STRATEJİSİ'NDE 'DİJİTAL DÖNÜŞÜM'E ÖNCELİK VERİLDİ. DEVREYE ALINAN TEŞVİK PROGRAMLARI SAYESİNDE ÜRETİM SÜRECİNİ GELİŞTİREN, CARİ AÇIĞI AZALTACAK ÜRÜN ÜRETEN VE İLK KEZ İHRACAT YAPAN KOBİ'LER, TEŞVİK PROGRAMLARINDAN YARARLANACAK.



Bilgilerin dijital ortama aktarılması olan dijitalleşme, dünyada her sektörde olduğu gibi ticarete de önemini giderek artırıyor. Bundan sonraki süreçte bu gelişime ayak uydurmak, en küçüğünden en büyüğüne bütün işletmelerin kaderini belirleyecek. Dijitalleşme, üretimde verimliliğin ve rekabet gücünün artırılmasının yanı sıra ticaretin daha kolay ve hızlı yapılabilmesine olarak sağlıyor.

Dünyadaki gelişmelere ayak uydurmak ve dijital dönüşümde hızlı yol almak için geçtiğimiz bir yılda Türkiye’de devlet teşvikleri açıklandı. Hazine Bakanlığı, hazırladığı Yeni Ekonomi Programı’nda KOBİ’lere önem vereceklerini belirtirken, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, KOBİ’lerin dijitalleşmesi için teşvik sistemlerini hayata geçirdi. Aynı şekilde Ticaret Bakanlığı, daha fazla KOBİ’nin ihracatçı olması için çalışma yürütüyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi’nde ‘sanayide dijital dönüşüm’ konusuna önem verildi. “Sanayicimizin uzun vadeli, düşük faizli veya faizsiz modeller ile finansmana erişimleri kolaylaştırılarak, yüksek katma değer üretmek için Ar-Ge

10 MİLYON DOLAR

İşletmelere KOSGEB tarafından 10 milyon TL’yi bulan “Girişimcilik, İşletme Geliştirme, Büyüme ve Uluslararasılaşma, İşbirliği, KOBİ Finansman ve Laboratuvar Hizmetleri, Genel Destek” başlıklarında destekler sağlanıyor.

ALMANYA BİRİNCİ

Almanya, bilişim tabanlı akıllı imalat konusunda hem üretici hem de kullanıcı olarak dünya lideri olma hedefi ile “Endüstri 4.0” inisiyatifiyle ilk başlatan ülke oldu.

yapmalarının sağlanması; böylece rekabet güçlerinin artırılarak küresel ekonomideki dalgalanmalar karşısında kırılganlıklarının azaltılması amaçlanmaktadır” ifadelerine yer verildi.

Belirlenen hedeflere ulaşılması için sanayi sektöründe payı yüzde 99,6 olan KOBİ’ler kritik önem taşıyor. Mikro ölçekli işletmeler yüzde 90,2; küçük ölçekli işletmeler



KOBİ’LERE 10 MİLYON TL’YE KADAR GELİŞİM DESTEĞİ

KOBİ’lerin dijitalleşme atağını gerçekleştirebilmeleri ve bu dönüşümü sürdürebilmeleri için çeşitli destek programları sunuluyor.

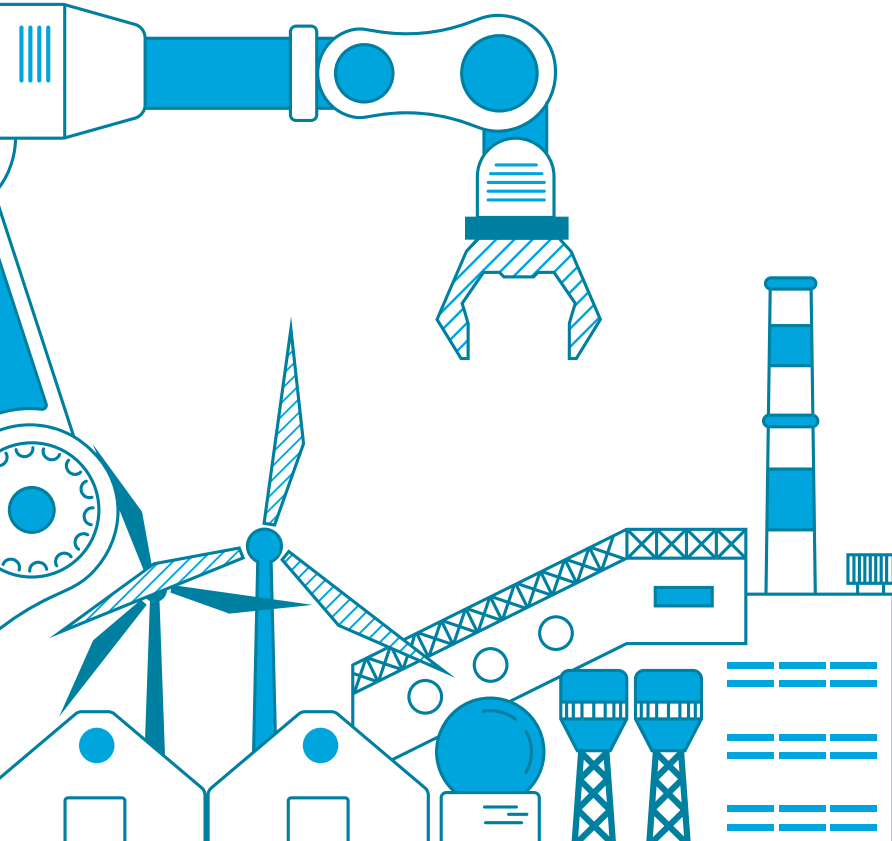
İşletme Geliştirme Destek Programı
Küçük ve orta ölçekli işletmelerin rekabet güçlerinin, kurumsallaşma-markalaşma düzeylerinin ve ekonomideki paylarının artırılması, kapasitelerinin geliştirilmesi ve öncelikli ihtiyaçlarının karşılanmasıyla yönelik 290 bin TL’ye kadar destek veriliyor.

KOBİ Teknoyatırım Programı
Ar-Ge ya da yenilik faaliyetleri sonucu ortaya çıkan yeni ürünlerin üretimini ve ticarileştirilmesini amaçlayan yatırımları desteklemek suretiyle ihracatı artırmak ve ülke ekonomisine katma değer sağlamak için yatırımlar sağlanıyor. Düşük ve Orta-Düşük Teknoloji alanlarında yer alan Ar-Ge veya yenilik faaliyetleri sonucu ortaya çıkan ürünler için 500 bin TL’ye kadar; Orta-Yüksek Teknoloji ve Yüksek Teknoloji alanlarında yer alan ürünler için yapılacak yatırımlar ise 5 milyon TL’ye kadar destek bulacak.

Stratejik Ürün Destek Programı
Cari açığı azaltacak ürünler için hazırlanan programda 5 milyon TL’ye kadar destek veriliyor.

Ar-Ge ve İnovasyon
Bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin geliştirilmesi; yeni ürün, süreç, bilgi ve/veya hizmet üretilmesi konularında yürütülen projelerin desteklenmesini amaçlıyor. Ar-Ge ve inovasyon projelerine 750 bin TL’ye kadar destek sağlanıyor.

Uluslararası Kuluçka Merkezi ve Hızlandırıcı Destek Programları
Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri Türkiye’de gerçekleştirilen teknolojik ürünlerin uluslararası pazarlarda yer alması, ihracatın artırılması, yerli teknoloji yoğun başlangıç işletmelerinin gelişmiş girişimcilik ekosistemlerinde yer alması için uluslararası kuluçka merkezi kurulması ve işletmelerin hızlandırma programları için 60 bin dolar destek sağlanıyor.



TÜRKİYE ÜRETİMDE AVANTAJLI GÖRÜNÜYOR

Küresel üretim maliyetlerine ilişkin yapılan bir çalışmada, Türkiye'nin işgücü maliyetleri açısından avantajlı olduğu ifade ediliyor. Ancak sanayide hedeflenen dijital dönüşüm, Avrupa ülkeleri ve Amerika'da gerçekleştiğinde bu avantajın önemini yitirebileceği vurgulanıyor. Raporda kullanılan küresel üretim endeksine göre Türkiye, 98 ortalama birim maliyet ile üretim yaparken; ABD 100, Almanya ise 121 ortalama birim maliyetle üretim gerçekleştiriyor. Almanya, Endüstri 4.0 ile beklediği yüzde 15-25 oranındaki verimlilik artışını sağladığında, Türkiye ile hemen hemen aynı birim maliyetle üretim yapabilecek konuma geliyor. Bu noktada gerekli Ar-Ge ve yenilik yatırımlarının yapılması ve ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağını karşılayacak tedbirlerin alınmasının, üretimdeki uluslararası rekabet avantajının korunması için elzem olduğu üzerinde duruluyor.

yüzde 7,8 ve orta ölçekli işletmeler yüzde 1,6 olmak üzere KOBİ'lerin büyük payı bulunuyor.

KOBİ'leri dijitalleşmeye ve küreselleşmeye teşvik amacıyla Bakanlık, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) aracılığıyla çeşitli programlar sunuyor. KOSGEB, İşletme Geliştirme, Teknoyatırım, Stratejik Ürün, Ar-Ge ve İnovasyon, KOBİGEL, Uluslararası Kuluçka Merkezi ve Hızlandırıcı Destek Programları bu teşvikleri oluşturuyor.

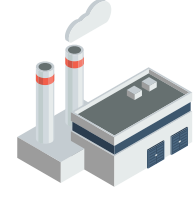
1 MİLYON LİRAYA ÇIKIYOR

Geçtiğimiz mart ayında KOSGEB, KOBİ Gelişim Destek Programı (KOBİGEL) kapsamında "İmalat Sanayinde Dijitalleşme" çağrısı yaptı. Programın amacı, özgün yerli teknolojilerin ağırlıkta olduğu bir dijitalleşme için, teknoloji geliştiren KOBİ envanterini genişletmek ve KOBİ'lerin dijitalleştirilmiş iş süreçlerini artırmak olarak belirlendi. Bu çerçevede, büyük verinin kullanımı, nesnelerin interneti, akıllı sensör teknolojileri, otonom robot teknolojileri, yapay zekâ ve siber güvenlik alanları çağrı kapsamına alındı. Yapılan değerlendirmeler neticesinde, yapılan bin 742 proje başvurusundan 258'sine destek verilmesine karar verildi. Destek miktarı 300 bin lirası hibe olmak üzere, işletme başına 1 milyon liraya kadar çıkıyor.

Bakanlık, gelecek dönemde teknoloji geliştirici KOBİ'lerin nitelik ve niceliğini artırmaya özel önem verecek. Programla 50,5 milyon lirası geri ödemesiz, toplam 71,5 milyon liralık desteğin KOBİ'lere tahsis edilmesi planlanıyor.

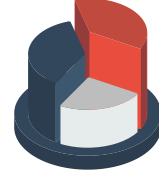
YURT DIŞINDA DESTEKLİYOR

KOSGEB son olarak, Yurtdışı Pazar Destek Programı kapsamında, Ticaret Bakanlığı öncülüğünde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile işbirliğine imza attı. "TİM-KOSGEB "İhracata İlk Adım Seferberliği İş Birliği Protokolü" ile ihracat yapan ve ihracata başlayacak KOBİ'lere altı farklı kalemde 300 bin liraya kadar destek sağlanacak. Protokole göre KOSGEB, ilk kez yurt dışına çıkacak KOBİ'lere veya yurt dışı pazar payını



3,7 TRİLYON DOLAR

Dünya Ekonomik Forumu'na göre, dördüncü sanayi devrimi teknolojilerinin dünya ekonomisine 2025 yılına kadar sağlayacağı ek katkı.



12 BİN

Yılın ilk sekiz ayında ilk kez ihracat yapan firma sayısı.



2,2 MİLYAR DOLAR

12 bin firmanın ilk sekiz ayda gerçekleştirdiği ihracat.

2023 SANAYİ VE TEKNOLOJİ STRATEJİSİ'NDE ÖNCELİKLİ ÜÇ HEDEF

1) Öncelikli sektörlerde endüstriyel bulut platformu üzerinden hizmet alan KOBİ sayısı, 2023'te 10 bine çıkarılacak.

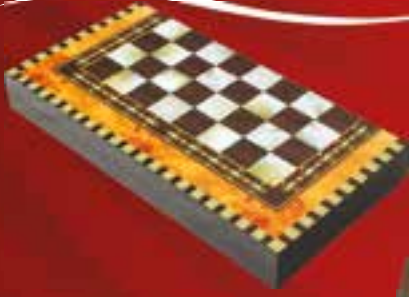
2) Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi sayısı birden 14'e çıkarılacak.

3) Öncelikli sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'lerin yerli ürün ve hizmet sağlayıcılarla işbirliği içerisinde geliştirdikleri dijitalleşme proje sayısı 20 bine çıkarılacak.

artırmak isteyen işletmelere destek verecek. Bu kapsamda KOBİ'lere personel, yazılım ve donanım, tanıtım, yurt dışı fuar ve seyahat, test, analiz ve belgelendirme giderlerine yönelik altı farklı başlıkta destek sağlanacak. Desteklerden yararlanmak isteyen KOBİ'lerin e-devlet ya da KOSGEB internet sitesi üzerinden Yurtdışı Pazar Destek Programı'na başvuru yapması gerekiyor.

Teknolojik Ürün Yatırım ve Stratejik Ürün Destek Programları ile KOBİ'lerin teknolojik ürünleri üretmesini teşvik eden önemli programlar yürürlüğe konuldu. Bu sayede KOBİ'lerin projeleri desteklenerek, büyük kuruluşlarla işbirliğini özendirecek modeller geliştirildi.

Tavla Takımları



Okey Takımları



Aile Oyunları



Satranç Takımları





KOBİ'LERİN DİJİTALLEŞME YOLCULUĞU DEVAM EDİYOR!

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), üretime odaklanmış KOBİ'lerin dijital dönüşümüne katkıda bulunmak amacıyla Türkiye'nin dört bir yanında projeler hayata geçiriyor. Bugüne kadar düzenlenen Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM), Dijital Anadolu Projesi ve Dijital Ticaret Zirveleri ile şimdiden binlerce KOBİ'ye ulaşıldı. İşbirlikleri ile hayata geçirilen projeler, 2020 yılında da kaldığı yerden devam edecek.



B500C
DEPREME DAYANIKLI ÇELİKLERLE
HAYATA GÜLÜMSEYİN!



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş.

YENİ DEPREM YÖNETMELİĞİ İLE
KULLANIMI RESMİ OLARAK ONAYLANMIŞ OLAN

B500C KALİTE = EKSİSMİK®

DEPREME DAYANIKLI ÇELİKLERLE
DAHA GÜVENLİ YAŞAM ORTAMLARI
SUNAR...



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi Orhan Ekinci Bulvarı No 3
Sanseki İskenderun Hatay
Tel: 0 326 656 22 00 Fax: 0 326 656 33 55
E-posta: info@ekinciler.com Web: www.ekinciler.com



DÖNÜŞÜMÜN YOL HARİTASI DDM'DE YAZILIYOR

KASIM ayında başvuruları tamamlanan Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM), KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğuna rehberlik ediyor. Projeden ilk etapta, İstanbul merkezli ya da İstanbul'da en az bir şubesi olan ve kuruluşunun üstünden en az bir yıl geçmiş 150 KOBİ yararlanıyor. Proje ile KOBİ'lerin dijitalleşme skorunun ortalama yüzde 30 artırılması ve kısa sürede yüzde 5 gibi önemli bir verimlilik artışı kazanmaları hedefleniyor.

DDM'de, "üretim", "iç yönetim" ve "pazarlama-satış" süreçlerine odaklanan üç ana başlıkta hizmet veriliyor. İlk etapta Dijital Dönüşüm Karnesi hazırlanıyor. Bu sayede KOBİ'lerin dijitalleşme serüvenlerine başlamaları sağlanıyor. Dijitalleşme ihtiyaçlarının analiz edilmesi ve ihtiyaçlarına uygun tedarikçi tekno-KOBİ'lerle eşleştirilmelerinin yanı sıra

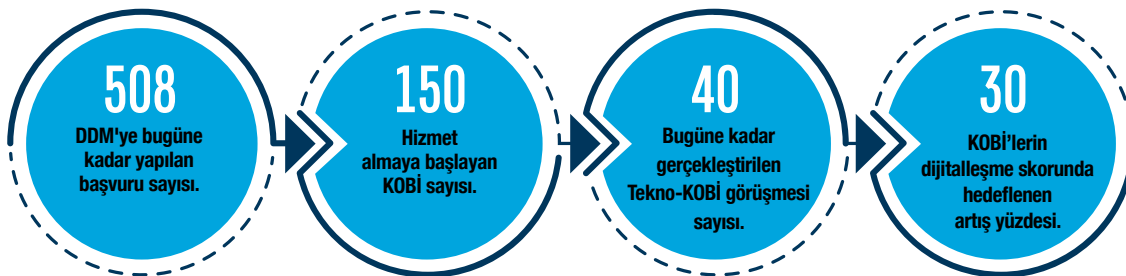
mentorluk ve finansmana erişim konusunda önemli desteklerden ücretsiz yararlanmaları sağlanıyor.

Bugüne dek 40 Tekno-KOBİ görüşmesi gerçekleştirilirken, bu kapsamda 40 firma yetkilisine DDM'nin yapısı aktarıldı ve KOBİ'lerin ihtiyaçları analiz edildi. Mentorluk görüşmeleri kapsamında ise bugüne kadar iki mentorluk etkinliği düzenlenirken, 26 KOBİ ve 14 mentor ile 64 görüşme gerçekleştirildi. Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) tarafından yürütülen DDM projesi, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenerek, Türkiye İş Bankası'nın da katkılarıyla Beyoğlu'nda hayata geçirildi. Proje ortakları ve iştirakçileri arasında İstanbul Valiliği, Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği, Boğaziçi Üniversitesi ve Endeavor Türkiye de yer alıyor.

DDM'ye bugüne kadar 508 başvuru yapılırken, değerlendirme sonucu 150 KOBİ ile çalışmalara başlandı. Seçim kriterlerinde, engelli çalışan ve kadın çalışan oranı veya kadın yöneticileri olan KOBİ'ler önde tutuldu.



Seçim kriterlerinde, engelli çalışan ve kadın çalışan oranı veya kadın yöneticileri olan KOBİ'ler önde tutuldu.





Dijital Anadolu,
teknolojik dönüşüm
vizyonunun
geliştirilmesi
için Türkiye'nin
farklı şehirlerinde
düzenleniyor.

DIJİTAL ANADOLU GÜÇLENDİRİYOR

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası işbirliğiyle 2018 yılında başlatılan Dijital Anadolu Projesi, iki yılda yaklaşık 2 bin 900 KOBİ'ye ulaştı. Geçtiğimiz yıl Antalya, İzmir, Kocaeli, Bursa ve Adana olmak üzere beş kentte 1500 KOBİ'ye ulaşan proje, 2019 yılında Denizli, Elazığ, Diyarbakır ve son olarak Eskişehir'de düzenlendi.

KOBİ'lerin dijital yolculuğunu değerlendiren TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma için rekabetçilik gücünü artırması gerektiğini ifade etti. "Dünyanın 20 büyük ekonomisi arasında yer alan ülkemizin, yeni bir hikâye ile hak ettiği yere ulaşacağına inanıyoruz" diyen Turan, "Dijitalleşme, sadece teknolojik değişimi değil, zihniyet değişimini de ifade etmektedir. Vergiyi değil üretimi artırıp, eğitim ve yargı başta olmak üzere yapısal reformlar ile zamanın ruhunu yakalamalıyız" dedi.

Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise "Son birkaç yılda dünyada ve Türkiye'de dijitalleşme konusunda büyük aşamalar kaydedildi. Geleceğin çok daha büyük gelişmelerin habercisi olduğunun farkındayız. KOBİ'lerimizin rekabette güçlü konumda yer alabilmelerinde üretim yapıları ve süreçlerini dijitalleşme perspektifi ile yeniden şekillendirmeleri önemli bir belirleyici olacak" diye konuştu.



İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek

FIRAT SANAYİCİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (FIRATSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI **YAHYA ALPER BEKTAŞ**

"KAYBEDECEK BİR SANİYEMİZ BİLE YOK"

Projenin ikinci toplantısı, FIRATSİFED ev sahipliğinde Elazığ'da düzenlendi. Açılıшта konuşan FIRATSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Alper Bektaş, "Kaybedecek bir saniyemiz bile yok. Ya eski üretim ve iş yapma alışkanlıklarımızı devam ettirip kepenkleri kapatacağız ya da zamanında aksiyon alarak rekabetçilik gücümüzü artıracacağız" dedi. Bektaş, Dijital Anadolu gibi projelerin işletmelere, KOBİ'lere, kente, bölgeye ve Türkiye'ye değer yaratacağına inandığını da ifade etti.



DOĞU GÜNEYDOĞU SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEKLERİ
FEDERASYONU (DOĞÜNSİFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANI **AZİZ ÖZKILIÇ**

"DESTEĞİ ÖNEMSİYORUZ"

Dijital Anadolu Projesi'nin bir sonraki durağı DOĞÜNSİFED ev sahipliğinde Diyarbakır oldu. Açılıшта konuşan DOĞÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Özkılıç, hedefe ulaşmak için yola çıkmak gerektiğini belirterek "Rekabette ayakta kalmak için yenilikçi ve vizyoner politikalar uygularken, KOBİ'lerimizin dijital yetkinliklerini artıracak mekanizmaları da kurmalıyız. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın 71,5 milyon TL'lik dijitalleşme desteğini önemsiyor ve destekliyoruz" dedi.



MARMARA VE İÇ ANADOLU SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU
(MARSİFED) YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI **KAMİL EMEKSİZ**

"BU ÖNEMLİ BİR FIRSAT"

Projenin son toplantısı Eskişehir'de MARSİFED ve ESİAD ev sahipliğinde yapıldı. Açılıшта konuşan MARSİFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kamil Emeksiz, "Dijital teknolojiyi üreten ve kullanan ülkelerde kişi başı gelir daha yüksektir. Dijital dönüşüm, sürdürülebilir büyüme için önemli bir fırsattır" ifadelerini kullandı.





KOBİ'ler
e-ticaret, e-ihracat ve
e-dönüşümün liderleriyle
buluşuyor.

KOBİ'LER YENİ NESİL TİCARETLE TANIŞIYOR

DİJİTAL Ticaret Zirvesi, "Dijital Ticaret Anadolu'dan Yükseliyor!" temasıyla TÜRKONFED, SAP Türkiye ve iş ortağı MBIS işbirliğiyle düzenleniyor. 2019 yılında İzmir, Gaziantep, Konya ve son olarak Kocaeli-Gebze'de düzenlenen zirve, e-ihracat ve e-ticaretin liderlerini KOBİ'ler ile buluşturdu. Dijital Ticaret Zirvesi, KOBİ'lerin işletmelerini geleceğe taşıyabilmeleri için gerekli donanımı sunmayı, karlılıklarını artırmayı, yenilikçi iş süreçleri ile verimliliklerini yükseltmeyi ve bu yolla, ülkenin küresel rekabet gücünü gelişmiş ülkeler seviyesine çıkarmayı hedefliyor.

Zirveyi değerlendiren TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Dijitalleşen küresel sistemde rekabet gücü, yüksek teknoloji kullanımı ile yüksek katma değerli üretim ve ihracattan geçiyor" diye konuştu.

SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, KOBİ'lerin dönüşümünü desteklediklerini belirterek "Günümüzde kurumlar rekabet edebilirliğin ötesine geçmek, yarattığı katma değeri farklılaştırmak, sürekli inovasyon yapmak, kısacası geleceği bugünden şekillendirmek için 'Akıllı İşletmelere' dönüşüyor. Her ölçekte kurumun 'Akıllı İşletmeye' dönüşmesine yardımcı olan Deneyim Yönetimi çözümlerimiz ile ülkemizin ve KOBİ'lerin dijital dönüşümünde yol arkadaşlığı yapmaya devam edeceğiz" dedi.



Konya
TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Ali Eroğlu

MEVLANA SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU
(MEVLANASİFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANI ZEYNEP AKTUNA:

"VİZYON, FİKİR VE ORTAK AKIL ÜRETİLMELİ"

Zirvenin üçüncü durağı MEVLANASİFED ev sahipliğinde Konya oldu. MEVLANASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Aktuna yaptığı konuşmada, malzemenin tek başına yeterli olmadığını söyledi. Aktuna, "Malzemenin nasıl kullanılacağı konusunda vizyon, fikir ve ortak akıl üretilmeli. Sanayi ve hizmetler sektörleri arasındaki çizgiler kalkarken, inovasyonun bağlantılarını ve bilginin kullanımını sağlamak için yeni modeller geliştirmek gerekiyor" diye konuştu.



Konya



Gebze

GEBZE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (GOSB) YÖNETİM
KURULU BAŞKANI VAHİT YILDIRIM:

"ÜSTÜMÜZE DÜŞEN GÖREVİ YERİNE GETİRECEĞİZ"

Zirvenin kapanışı Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB) ev sahipliğinde yapıldı. GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım yaptığı konuşmada "Vizyonumuzu, 'Geleceğe yön veren, ileri teknolojiyi altyapı ve hizmetlerinde kullanan, fark yaratan, katma değerli projeler üreten bir OSB olarak sanayicilerimizin dönüşümüne liderlik etmek' olarak belirledik. Sanayicilerimizin üretim süreçlerini dijitalleştirmek için üstümüze düşen görevleri yerine getirmeye çalışıyoruz" dedi.





TEKNİK KONULARI BİZE BIRAKIN İŞİNİZ KOLAY İÇİNİZ RAHAT OLSUN

YAŞAYAN ŞİRKETLERİN
EMPATİ İLE ÇÖZÜM ÜRETEN GÜÇ KAYNAĞI

www.proasist.com.tr / info@proasist.com.tr

Tel: 444 28 90



PROASİST
ÇÖZÜM
PLATFORMU



PROASİST
SMART
SCREEN



PROASİST
TEKNİK
AKADEMİ



ÖZTİRYAKİLER ÜRETİM KOORDİNATÖRÜ **MURAT ÖZTİRYAKİ**

“KUŞAKLAR ARASINDA UYUM OLMAZSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ZOR OLUR”

ENDÜSTRİYEL MUTFAK SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DEKİ EN BÜYÜK ŞİRKETİ ÖZTİRYAKİLER, YÖNETİME YENİ KUŞAĞIN KATILIMIYLA MEVCUT POTANSİYELİNİ ARTIRIYOR. AİLENİN ÜÇÜNCÜ KUŞAK YÖNETİCİSİ MURAT ÖZTİRYAKİ, AİLE ŞİRKETLERİNİ ÇARKLARIN UYUMLU ÇALIŞMASI OLARAK NİTELENDİRİYOR. ÖZTİRYAKİ, “MAKİNEİNİN AKSAMLARININ BİRBİRİYLE UYUMLU OLMADIĞINDA KIRILMASI GİBİ İŞLETMELER DE KUŞAKLAR ARASI UYUM OLMAZSA KIRILIR” DİYOR.

Öztiryakiler, mutfak ekipmanları sektöründe Türkiye'nin lider markası. Rahmetli Muharrem Öztiryakî tarafından 1958 yılında 50 metrekare bir dükkanda kurulan şirket, oğulları Aydoğan, Yusuf ve Tahsin Öztiryakî'nin işleri devralmasıyla dünya devi haline geldi. Öztiryakiler son olarak geçtiğimiz günlerde gerçekleşen ortaklık kararıyla sektördeki başarısını hatırlattı. Endüstriyel mutfak ekipmanları sektöründe dünyanın en büyük üç

firması arasında yer alan Japon Hoshizaki Corporation, Öztiryakiler'e yüzde 28,6 oranında ortak oldu.

Öztiryakiler bugün üçüncü kuşağın da yönetime katılmasıyla büyümesini sürdürüyor. Sektördeki başarısıyla “Türkiye’de aile şirketlerinin ortalama ömrü 25 yıl” genellemesinin dışında olduğunu gösteriyor. TÜRKONFED’in yeni kuşak yönetim kurulu üyelerinden biri olan, Öztiryakiler’in üçüncü kuşak yöneticilerinden Murat Öztiryakî ile aile şirketi olmayı, mutfak sektörünü ve yeni kuşak yöneticiliği konuştuk.

Ne zamandır iş dünyasındasınız, kariyerinizden biraz bahseder misiniz?

14 yıldır sektördeyim. Öztiryakiler kurumsal bir yapı. Ben geldim, işi aldım gibi bir şey olmadı. Diğer yöneticilerde olduğu gibi yetkilerim her gün biraz daha arttı. Bugün üretim koordinatörlüğü yapıyorum. Yeni ürün geliştirme konularında Ar-Ge ile birlikte çalışıyoruz. Pazar araştırması yaparak doğabilecek talepleri belirliyoruz; bunları satış bölümünden gelen bilgilerle destekleyip üreteceğimiz ürünlere karar veriyoruz.

Son olarak bu ürünleri en ekonomik ve verimli şekilde nasıl üretebiliriz diye çalışmalar yapıp hayata geçiriyoruz.

Önünüzde babanız Tahsin Bey gibi bir rol model varken iş dünyasında olmak zor mu?

Büyük bir beklenti oluşturuyor olsa da benim rekabeti seven bir ruhum var. Babamla aynı bakış açısı, disiplin ve çalışma alışkanlıklarına sahip olarak yola çıktık. Üstelik ben daha avantajlıyım; sonuçta onun gibi bir rol modelle yetiştim.

Çocukluğunuzda da fabrikaya gider miydiniz?

Evet. Hatta hatırlıyorum; hafta sonu parka gideceğimize, ne olup bitiyor diye fabrikaya giderdik. 20'li yaşlardayken bütün üreticileri tanıyordum, ürünü de tesisi de biliyordum. Babam çok yoğun, üstelik çok fazla iş seyahati oluyordu. Onların döneminde teknoloji ve ulaşım bu seviyede olmadığından işleri bizim gibi takip etme şansları yoktu. Yurt dışı seyahatleri bizimkilerden çok daha uzun sürüyordu. Ben de şimdi çocuğumu fabrikaya götürüyorum ve bundan mutlu oluyorum. Her geldiğinde bir tasarım yapıyor, tekrar benimle gelmek istiyor. Ama ben de babam gibi oğlumun kulağına 'Yarın burada çalışacaksın' diye fısıldamıyorum.

'Babam yoğun' dediniz, siz ailenize daha fazla zaman ayırıyor musunuz?

Aileme zaman ayırmaya çalışıyorum; muhakkak babama göre daha iyi durumdayım. Ben de her beyaz yakalı gibi çalışma saatlerime riayet ederim, gerektiğinde mesai de yaparım. İş yemeği ya da toplantı gibi durumlarda özel zamanımdan gerektiği kadarını ayırırım. Ama kesinlikle ailemin özel günlerini kaçırmam. İşten çıkıp eve gelince çocukların babalarından beklentisi oluyor. Kendi tutkun için onların seninle geçirmek istediği zamanı ne kadar verebilirsin?

Ünlü CEO'lar gibi erken mi kalkıyorsunuz? Twitter'ın CEO'su Jack Dorsey sabah 5'te uyanıp sabah sporundan sonra çalışıyormuş.

Benim için de 4.30'da kalkıp sabah kahvesini içiyor yazın! Şaka bir yana, erken kalkıp işe gitmeden önce

"BABAMLA ÇALIŞMAK OKUL GİBİDİR"

"Babam da ben de mücadeleci insanlarız. İyimser ve olumluyuz. Ülkemizin ve ekonomimizin iyi olacağı düşüncesine sahibiz ve bunun için çalışıyoruz. Enerjimizin olması için inancımızı korumamız gerek. İkimiz de negatif enerji vererek, somurtarak bir yere varılmayacağını biliriz. Ben iş hayatında patron değil, lider olmayı tercih ederim. Patron, komutlar ile kendi düşüncelerini yaptırın oluyor; ben düşüncelerimi benimsetip doğal olarak takip edilmesini, bir takım ruhu oluşmasını, arkadaşlarımla da beraber çalışmaktan mutlu olmasını önemsiyorum. Babamda da aynı şey var. Çalışma arkadaşları genelde onunla çalışmaktan mutludur; abileri olarak görürler. Bilgi paylaşmaktan hiç kaçınmaz. Onunla çalışmak okul gibidir. Rekabette bile her zaman etik ve adil davranmayı göstermiştir bize. "Türk endüstriyel mutfak ekipmanları sektörü var olursa biz var oluruz. Sektör olarak ülke imajımız iyi olacak ki dünya gelip Türkiye'den mal alsın" diye her ortamda dile getirir. Babam üniversiteyi 40 yıl sonra bitirdi. Bitirememiş olsam ben de yapardım diye düşünüyorum."

"PROFESYONEL GASTRONOMİ EĞİTİMİ ALDIM"

"Çok sayıda şef arkadaşım var. Oğlum bir dönem benim şef olduğumu sanıyordu zaten! Şeflerle etkinliklerde bir araya geldiğimizde aynı dili konuşuyoruz. Çünkü ben işletme okusam da profesyonel gastronomi eğitimi aldım. Bu eğitimi almamın sebebi, hem kullanıcılarının ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek hem de gastronomiye olan tutkumdu. Yemek yapmasam da yorumda bulunabilirim; hangi pişirme tekniğinin ya da hangi ekipmanın kullanıldığını söyleyebilirim. "Ben kullanıcı olsam bu ürünü nasıl kullanırdım?" diye de düşünebilirim."

bir saat spor yapmaya çalışıyorum. Eğer bisiklete çıkıyorsam o zaman gerçekten 4.30'da kalkıyorum. Bisiklet grubumuz var. Hafta içi sabah 5.30'da, cumartesi 7.30'da Bebek'ten hareket ediyoruz. Sarıyer'e, Kavak'a kadar gidip geliyoruz.

Yarıştığınızı düşünmeye başlıyoruz. Ne yoğunlukta spor yapıyorsunuz?

Evet, bir triatlon yarışına hazırlanıyorum. Bu yüzden fırsat buldukça spor yapmaya çalışıyorum. Antrenmanlarımı yüzme, bisiklet, koşma ve kuvvet olarak düzenlemeye ve bunlara haftada en az birer saat ayırmaya çalışıyorum. Kendimi en çok İstanbul Boğazı'nda koşarken ya da bisiklete binerken mutlu hissettiğimi söyleyebilirim. Güne böyle başlamak o günkü motivasyonumu çok iyi etkiliyor. Yeterli zamanım olsa sabah akşam spor yaparım sanırım.

Triatlon; yüzme, bisiklet ve koşu ardı ardına yapıldığından zor bir spor. Nasıl başladınız?

İki yıl önce antrenörüm (Bahar Saygılı) ile buluştuğumuzda bana ne yapacağımı, spor geçmişimin olup olmadığını sordu. Daha önce hiç düzenli spor yapmamıştım. Profesyonel olmadığımı, triatlon yapmak istediğimi söyledim. Ne zaman yapacaksın diye sorduğunda bir yıl sonra dedim. Bir yılı çok kısa bulmasına rağmen hızlı bir tempoda antrenmanlara devam edip sekizinci haftada yarı maraton, ardından da bir yıl dolmadan Ironman 70.3'ü bitirdik. En son 6 Aralık'ta Bayreyn'de düzenlenen 70.3 yarışını tamamladım. Şimdi de Dubai için hazırlanıyorum. Umarım geçen seneki sürelerimi iyileştirebilirim. Triatlon bireyin kendini sınaması ve limitlerini zorlaması için çok keyifli bir spor; gerçekten büyük bir mücadele.

Başka ilgi alanlarınız var mı?

Beş yıldır motor sporlarıyla ilgileniyorum. Off-road yarışlarına katılıyorum. Katıldığım ilk yarışta, daha önce bu sporda bir geçmişim olmamasına ve teknik alandaki eksikliklerime rağmen 24 araç içerisinde dördüncü oldum. Yanı sıra motosiklet kullanıyorum. Oğlumla balık tutmayı seviyoruz, deniz bizim için büyük bir tutku. En kısa zamanda yelken sporuna başlamak istiyorum. Orada da hedefi yüksek tutacağım, öyle ki Atlantik'i bile geçmeyi hayal edebiliyorum (gülüyor). Ancak bir şeyi yapmadan önce kafamda bitirmem gerekiyor, yapabileceğimi görmeliyim. Bu planı henüz kafamda bitiremedim.

İş dünyasıyla ilgi alanlarınız birbirine benziyor. Rekabeti sever misiniz?

Limiti yukarı çekmeyi seviyorum, yani seviyormuşum; sonradan anladım. Çünkü müsabaka yapmanın kendi kişisel gelişimine çok katkısı olduğunu fark ettim. Hani 'Yap, başaramasan da mücadelenin içinde olmak önemlidir' denir ya, gerçekten öyleymiş. Mücadeleye girmeyince bunu anlamıyorsun. Mücadele alışkanlık haline geliyor. Hem spor alanında hem de gerçek hayatta mücadeleden çekinmiyorsun. Triatlon da araba yarışı da dayanıklılık gerektiriyor. Ben kaybetmeyi de kumarı da hiç sevmem; kontrolün bende olması lazım. Diğer taraftan riski de stresi de severim. Motor sporunda kontrol biraz bende biraz da mekanik olarak araçta. Off-road'un güzelliği, çok araç başlıyor ama çok azı bitirebiliyor.

Spor, işinize daha iyi odaklanmanızı sağlıyor olmalı...

Kesinlikle katkısı var. Off-road dediğimiz, tamamen konsantrasyon aşlında. Kendi sınırlarınızı zorlayarak, altınızdaki mekanik araca kulak vererek yoldaki değişkenlikleri hesaplamamız gerekiyor. Çünkü asfaltta gitmiyorsunuz; zemin farklı, su birikintisi var, yokuş inip çıkıyorsunuz. Güneş yansıyabilir, camınızdan hiçbir şey görmeyebilirsiniz. Dolayısıyla kendinizi tamamen o aktiviteye vermeniz gerekiyor.

14 yıldır iş dünyasındasınız ve Türkiye'de son 10 yıldır kriz var. Eski kuşaklar ekonominin iyi zamanlarını da gördü ancak sizin için öyle olmamış. Ne düşünüyorsunuz?

Bu bizim doğal ortamımız (gülüyor). Kriz bizim hayatımızın bir parçası, problem çözmek de öyle. Birçok değişkeni göz önünde bulundurarak iş yapmaya alıştık. Ortam zor da olsa rasyonel kararlarla ilerlemek mümkün.

Problem çözmek demişken, evin en komplike yeri mutfak ve siz mutfak çözümleri üretiyorsunuz. Ne kadar zor bir işiniz var?

Her düzeyde kullanıcı var. Mutfaktaki kişi çok sofistike, ekipmanına gözü gibi bakan, ona çok hâkim bir şef de olabilir; patronundan ya da çalıştığı işletmeden hoşlanmayan, saatlerinden şikayet eden, gelirinden mutsuz, ekipmanını hor



"Hayatta kazanılması en zor şey, deneyim. Bunu elde etmenin önemini sonraki jenerasyona aktarmaya çalışıyorum. Ben de buna inanıyorum."

kullanan bir kullanıcı da olabilir. Sen evindeki fırını pat diye kapatmazsın ama iş yerindeki kapatabilirsin. O açıdan çok fazla değişken var. Ancak dediğim gibi değişkenleri yönetmek ve problem çözmek hayatımızın bir parçası. Şeflerin hayallerini gerçekleştireceği enstrümanlar üretiyoruz.

Aile şirketleri dünyayı ayakta tutuyor. Aile şirketi olmak nasıl bir sorumluluk?

İşin bütün sonuçlarına katlanacak kişi siz oluyorsunuz. Öyle olunca da elbette biraz daha çalışmanız gerekiyor. Öztiryakiler'de bugün 1300 kişi çalışıyor. Onların sorumluluğunu tabii ki firma taşıyor ama firmanın kolonları yine aile bireyleri oluyor. Bugün bizim kuşağın üzerinde baskı ve iş yükü olsa da kesinlikle kurulum aşamasındaki kadar değildir. Babam ve amcalarımı düşünsenize; sermaye imkansızlıkları var, teknolojileri yok. Eskiden bir firmanın değerini tespit etmesi, birlikte çalışmaya başlaması bir süreçti. Biz fuara gitmeden e-mail ya da sosyal medya üzerinden bile kullanıcıya ulaşabiliyoruz.

Aile şirketlerinin ömürleri kuşak farkı nedeniyle kısalıyor. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Bizim markamızın tescili 1958; dolayısıyla 62 yıllık bir firmayız. Bu, Türkiye ortalamasına baktığımızda bazı şeylerin Öztiryakiler'de doğru yapıldığını gösteriyor. Çarkların uyumlu

şekilde çalışması mühim. Makinanın aksamalarının birbiriyle uyumlu olmadığında kırılması gibi, işletmeler de kuşaklar arası uyum olmazsa kırılır.

X ve Z kuşağı arasında kalıyorsunuz. İki kuşak arasında köprü olabiliyor musunuz?

İki kuşağı da kesinlikle anlıyorum. Ben 1980 doğumluyum, tam aradayım. Bizim çocukluk deneyimlerimiz öncekilere benziyor, bizden sonrakini de andırıyor. Çocukluğumuzda teknoloji den nasıplendik ama büyüklerimiz gibi onsuz da yaşadık. Bu bir avantaj. Bizim kuşağımızda kişisel gelişim ve yeteneğe karşı takdir, disiplin, hiyerarşik yapıya karşı alışkanlık ve yaşa hürmet var. Ancak bizden sonraki nesilde yargılar daha farklı. Hayatta kazanılması en zor şey, deneyim. Bunu elde etmenin önemini sonraki jenerasyona aktarmaya çalışıyorum. Ben de buna inanıyorum.

Öztiryakiler'in bir sonraki kuşağı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Kendi tercihlerini kendileri yapacaklar. Belki sanatçı ya da sporcu olmak isteyecekler, belki mevcut düzeni bu kadar benimsemek istemeyecekler. Beraber çalışmak isterlerse de tabii ki mutlu olurum ancak çok gayret göstermeleri de gerekecek. Bir şeyleri altın tepside sunmak, bizim için uygun değil. Öztiryakiler'in kurumsal yapısı bunu gerektiriyor.



YAPILACAK YATIRIMLAR SONUCUNDA



- Liman sahası: 260 bin m²
- Rıhtım uzunluğu: 3 bin 400 metre
- Yük elleçleme kapasitesi: 7 milyon ton/yıl



ALTYAPI YATIRIMLARI

- Toplamda 110.000 m² Dolgu ve Tahkimat
- 20.780 m² 1.100 metre uzunluğunda kazıklı rıhtım
- 800 m² Kazıklı Ro-Ro İskele
- 260.000 m² Saha Betonu
- Altyapı elektrik, yangın, güvenlik, iletişim hatları
- Rıhtım sayısı : 11
- Derinlik : 16 metre



ÜSTYAPI YATIRIMLARI



- 17.000 m² Antrepo
- 18.000 ton Hububat Depolama Çelik Silo Terminal
- 48.000 m² Bitkisel ve Kimyasal emtia Likit Terminal
- Atık Kabul Tesisi 640 m²

Ceyport Tekirdağ Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.

Adres: 100. Yıl Mahallesi/ Barbaros Cad. No:9/1 Süleymanpaşa, Tekirdağ - E-mail: info@ceyporttekirdag.com.tr





PROF. DR. A. ERİNÇ YELDAN

BİLKENT ÜNİVERSİTESİ

Orta Gelir Tuzağı kavramı, Türkiye açısından sadece niceliksel bir eşiğin belirlenmesi ve bu eşiğin nasıl atlatılabileceği konularından ibaret basit bir istatistik egzersizden ibaret değil.

ORTA GELİR TUZAĞI: HANGİ TÜRKİYE?

Ekonomik büyüme' ve 'büyümenin kaynakları' iktisatçıların çok iyi açıklayamadıkları olgular. Ülkelerin tarihçelerinden elde edilen ve genel kabul gören yorumlara göre, ekonomik büyümenin ilk evreleri görece hızlı ve kolay aşıyor. Geleneksel tarımdan hafif tüketim malı sanayilerine geçiş, göreceli olarak hızlı büyüme sağlanarak geçilebiliyor. Bu süreçte kırsal ekonomideki 'işgücü fazlası', kent ekonomisine neredeyse 'sınırsız' bir kaynak transferi anlamına geliyor. Kent ekonomisinin yüksek kârları, sermaye birikimini özendiriyor; sermaye yoğunlaştıkça büyüme temposu ivmeleniyor.

Ancak ekonomiler 'orta gelir' düzeyine yaklaştıkça, artık tarımdan kente işgücü transferine ve sermaye yatırımlarının uyardığı yüksek karlara dayanan görece 'kolay' büyüme kaynakları uyarıcı gücünü yitiriyor; teknolojiler olgunlaşıyor, kurumlar giderek eskiyor. Sermayenin karlılığı düşüyor; işgücü ve doğal kaynakların sömürülmesine dayanan ilkel sermaye birikimi ivme kaybediyor. Bu noktadan sonra büyümenin kaynakları artık sermayenin yeni yatırımlarından değil, üretkenlik kazanımlarından gelmek zorunda. Üretkenliğin artırılması ise beşeri sermayeye eğitim ve araştırma-geliştirme (Ar-Ge) yatırımlarıyla ve kurumsal reformlarla, daha

demokratik ve katılımcı yönetim biçimleri ile olası. İktisatçılar, orta gelir düzeyinde yaşanan bu tıkanıklığı aşmanın kolay olmadığını vurguluyor ve bu noktayı 'orta gelir tuzağı' olarak yorumluyor. Kaliforniya Üniversitesi, Berkeley ekonomi profesörü Barry Eichengreen ve arkadaşları (*) orta gelir tuzağını üç ana kıstas aracılığıyla değerlendiriyor: (1) fert başına gelir düzeyinin (2005 sabit fiyatlarıyla) 16 bin dolara yükselmesi; (2) fert başına gelirin ABD düzeyinin yüzde 58'ine ulaşması ve (3) ülke içinde imalat sanayinin toplam milli gelirin yüzde 23'üne ulaşması.

Bu biçimiyle 'orta gelir tuzağına' erişmek sanki gizli bir prestij unsuru içeriyor. Bu noktaya erişene değin sabit sermaye yatırımları olgunlaşmış; işgücünün bölgeler arası göçüne dayalı kazanımlar tamamlanmış; sektörler ve bölgeler arası kar farklılıkları giderilmiş olmalıdır. Dolayısıyla, bu noktadan sonra büyümenin kaynakları artık tek bir noktaya dayandırılabilir: Mikro yapısal reformların uygulanması. Değerlendirmelere göre, 2003 sonrasında Türkiye'nin (ucuz döviz bolluğunun yarattığı spekülasyon nitelikli, hormonlu büyüme sürecinin ardından) kişi başı geliri 10 bin dolar düzeyini aşmış, artık 'orta gelir tuzağına' yakalanmayı hak etmiştir! Dolayısıyla bundan sonra artık yapısal uyarlamalar çağı başlatılmalıdır.

Şimdi şu soruyu soralım: Türkiye 'orta gelir tuzağı'nın' neresindedir? Bu soruya yanıt verebilmek için kanımca bizim açımızdan ilginç olan bir çalışma Felipe, Abdon ve Kumar'ın (2012) tarihli katkısıdır. Felipe ve arkadaşları ülkemizin içerisinde bulunduğu orta gelir grubunun sürelerini ve büyüme hızlarını saptamış. Bulguları yandaki tabloda özetlenmektedir.

Düşük orta gelirli düzeyde kalma süresi Çin H. Cumhuriyeti'nde 17 yıl iken, Bulgaristan ve Türkiye'de 50 yılın üstünde görülüyor. Türkiye düşük-orta gelir düzeyine 1955'te ulaşmış ancak 50 yıl sonra 2005'te yüksek-orta gelir

Türkiye'nin Orta Gelir Konumu

Ülke	Düşük-Orta Gelir Düzeyine Ulaşıldığı Yıl	Yüksek-Orta Gelir Düzeyine Ulaşıldığı Yıl	Düşük-Orta Gelir Düzeyinde Geçirilen Süre (Yıl)	Geçiş Dönemi Boyunca Ortalama Büyüme Hızı (%)
Çin Halk Cum	1922	2009	17	75
Malezya	1969	1996	27	51
Kore	1969	1988	19	72
Taypei	1967	1986	19	70
Tayland	1976	2004	28	47
Bulgaristan	1953	2006	53	25
Türkiye	1955	2005	50	26
Kosta Rika	1952	2006	54	24
Oman	1968	2001	33	27

düzeyini yakalayabilmiş. Türkiye; orta gelir bandı içindeki serüveni, göreceli olarak en uzun sürmüş üç ülkeden (Bulgaristan ve Kosta Rika ile birlikte) biridir ve dolayısıyla orta gelir tuzağına sıkışmış tipik bir geç-sanayileşen ülke görünümü sergilemektedir.

HANGİ TÜRKİYE?

Ancak burada çok acil bir soru gündeme geliyor: Hangi Türkiye? Örneğin, TÜRKONFED (Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu) için hazırlanmış olduğumuz 2012 tarihli bir raporda (**) bu soruya değinilmişti. Orta Gelir Tuzağı kavramı Türkiye'nin bölgesel kalkınma yolundaki farklılıkları sorunu çerçevesinde ele alınarak Türkiye'de 'birden fazla Türkiye ekonomisi' olduğu gerçeğinin altı çizilmişti. Raporun ana bulgularına göre, kavramın Türkiye açısından sadece niceliksel bir eşğin belirlenmesi ve bu eşğin nasıl atlatılabileceği konularından ibaret basit bir istatistik egzersizinden ibaret olamayacağı açıktır.

TÜRKONFED 2012 raporunda Türkiye gelir gruplarına göre üç bölge dağılımında değerlendirilmektedir: İstanbul, Ankara ve İzmir'in başını çektiği yüksek gelirli Türkiye'nin bölgesel geliri 376 milyar dolara ulaşmakta ve Norveç, İsviçre gibi Avrupa ekonomilerinden daha büyük bir gelir ile orta gelir tuzağından çıkışlarının göreceli olarak kolay olacağı görülmektedir. Bu bölge, Türkiye'nin idari, siyasi, ticari ve finansal güç merkezlerini barındırmakta ve geride kalan Türkiye ile olan bağlantıları da zayıflamaktadır. Bunun dışında orta gelirde sıkışma tehlikesi yaşayan Türkiye ile aslında orta gelir düzeyini yakalama şansı dahi bulunmayan yoksul bir diğer Türkiye gözlenmektedir. Yoksulluk tuzağında kalmış bulunan yoksul Türkiye'nin yaşamakta olduğu bu bölgede, ortalama eğitim süresi beş yıldan dahi az olup (ilkokul mezunu değil); sabit sermaye yatırımlarından yoksun; mevsimlik ve düşük vasıflı işgücüyle denetimsiz/kuralsızlaştırılmış piyasa ekonomisinin ilkel sömürsüne ve sosyal dışlanışla uğramış 27 ilimiz bulunmaktadır.

Yukarıda yer alan haritada, örneğin, Zonguldak – Hatay arasında bir hat çizildiğinde 772,3 milyar dolarlık toplam ulusal gelirin yüzde 78'ine karşılık



Orta gelir tuzağı sorunu bir ortalama büyüme hızı sorunu değil, yanlış kalkınma ve dengesiz büyüme sürecinin ürettiği ikili ve hatta çoklu parçalanmış yapıların sonucu olarak karşımızda durmaktadır.

gelen 601 milyar dolarının, ülkenin batısında yer alan 30 ilimiz tarafından gerçekleştirilmekte olduğunu; geriye kalan 171,2 milyar dolarlık kısmın da toplam 51 il tarafından karşılanmakta olduğunu görüyoruz. Haritada gösterilen dairelerin çapı, söz konusu bölgenin gayri safi hasılasını orantılamaktadır. Dolayısıyla bu hattın batısında yer alan ve büyük olasılıkla 'orta gelir tuzağı riskini' aşma çabası içinde gözüken zengin Türkiye'nin yanında, yepyeni bir tuzağa –yoksulluk tuzağına—sıkışmış yoksul Türkiye yer almaktadır.

"Orta/yüksek gelirli Türkiye" ile "Yoksul Türkiye" birbirinden kopuk görünmesine karşın, aralarındaki işgücü ve sermaye göçü, finansal bağımlılık, ulaştırma ağlarındaki grift yapılaşma ve benzeri mekanizmalarla sürekli olarak birbirini besleyen ve yoksul Türkiye'yi kalıcı olarak yoksulluk tuzağına hapseden bir ikili tuzak (duality trap) yapısı sunmaktadır.

Türkiye ekonomisinin bölgesel yapı farklılıklarını gözetenerek yürüttüğümüz projeksiyonlar; var olan büyüme patikası boyunca, zengin ve yoksul bölgeler arasındaki katma değer üretimi farkının daha da genişleyeceğini göstermektedir. Bir başka deyişle, yoksul bölgede katma değer üretimi ulusal ekonomiden ayrılarak bir tuzağa dönüşmekte ve giderek tüm ulusal gelirin de yavaşlamasına neden olmaktadır. Dolayısıyla, mevcut süreçler altında yoksul ve orta/zengin Türkiye'nin bir arada varlığı giderek sertleşen bir bölgesel

farklılık sergilemekte; söz konusu ikili tuzak birbirini besleyerek tüm ulusal ekonominin potansiyel büyüme hızının durgunluğa itilmesi tehdidini doğurmaktadır.

Orta Gelir Tuzağı sorunu; bir ortalama büyüme hızı sorunu değil yanlış kalkınma ve dengesiz büyüme sürecinin ürettiği ikili ve hatta çoklu parçalanmış yapıların sonucu olarak karşımızda durmaktadır. Bu yapıyı dönüştürecek yapısal nitelikli dönüşümleri gerçekleştirmeden ve makro ekonomi düzeyinde döviz ve finans piyasalarındaki dengesizlikleri giderecek adımları atmadan Türkiye'nin kalkınma sorununu çözebilmesine olanak yoktur.

Türkiye'yi tek bir homojen bölge olarak ele alan ve bölgesel karakteristikleri göz ardı ederek uygulamaya geçirilen politikaların arzulanan olumlu sonuçları doğurmadığı açıktır. Küresel dünyayla eklemlenmiş, yüksek gelirli Türkiye'nin sorunları ile yoksulluk tuzağındaki Türkiye'yi birlikte değerlendirebilecek iktisadi kalkınma politikalarının da gerek kamu, gerekse özel sektörün ortaklaşa işbirliği ile içine demokrasi kurumlarının geliştirilmesini ve hukukun üstünlüğü kavramlarını baş köşeye koyan bir vizyon ile kurgulanması gerekmektedir.

(*) Barry Eichengreen, Donghyun Park ve Kwanho Sin (2011) "When Fast Growing Economies Slow Down: International Evidence and Implications for China" NBER Economic papers, No 16919, Mart.

(**) E. Yeldan; K. Taşçı, E. Voyvoda ve E. Özsan (2012, Aralık) "Orta Gelir Tuzağından Çıkış: Orta Gelir Tuzağı Sarmalında Türkiye" TÜRKONFED (Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu) Raporu, İstanbul.



PROASİST YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ÖNER ÇELEBİ:**

"60 MİLYON TL CİROYA ULAŞTIK"

İŞLETMELERİN TÜM TEKNİK İHTİYAÇLARINI BİR ÇATI ALTINDA TOPLAYAN TEK ŞİRKET PROASİST, BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR. PROASİST YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖNER ÇELEBİ, "TÜRKİYE'DE YATIRIMLARIN HIZI BİR GÜN DÜŞECEK; ESAS OLAN YAPTIĞINIZ YATIRIMLARIN DAHA UZUN ÖMÜRLÜ OLMASINI SAĞLAMAK" DİYOR.

Öner Çelebi tarafından 2010 yılında kurulan ProAsist, müşteriler ve çözüm ortakları arasında köprüler kurarak 60 milyon ciroya ulaştı. Türkiye'nin 81 ilinde faaliyet gösteren şirket, trafodan yangın algılama sistemine, asansörden iklimlendirme ve aydınlatmaya kadar şirketlerin tüm teknik ihtiyaçlarına cevap veriyor. TÜRKONFED yönetim kurulu üyesi olan ProAsist Yönetim Kurulu Başkanı Öner Çelebi, "Müşterilerimiz nerede olurlarsa olsunlar, aynı kalitede, aynı hizmet anlayışıyla ve aynı fiyatla hizmet alabiliyorlar" diyor. Öner Çelebi ile ProAsist'i

kurma hikayesini, bakım-onarım sektörünü ve yöneticiliği konuşmak için şirketin 4'üncü Levent'te bulunan genel merkezinde bir araya geldik.

İşletmelerin tüm teknik ihtiyaçlarını tek elden çözen ilk ve tek şirketsiniz. Hâlâ sektörde tek misiniz?

Evet, sadece Türkiye'de değil, dünyada da tekiz. Bu kadar büyük bir coğrafyada 125'ten fazla hizmeti tek elden sunan başka bir firma yok. Bakım-onarım sektörü dediğimizde, devasa bir sektörden bahsediyoruz. Yardımcı tesislerden tutun üretim makinalarına, zayıf akım sistemlerinden asansör bakımına

kadar her türlü bakım onarımı içeriyor. Bir şirketin, bu sistemlerin her biri için ayrı ayrı firmalarla çalışması, hatta çok lokasyona sahip şirketlerin bunu her bölgede yapması gerekiyor. Biz diyoruz ki "Türkiye'nin 81 ilinde -nerede olursanız olun- size bu hizmeti biz sağlayacağız ve bunu aynı kalitede, aynı hizmet anlayışıyla ve aynı fiyatla yapacağız." Firmaların tüm teknik hizmetlerine talibiz. Hatta binaların, üretim tesislerinin komple bakım onarımının yanı sıra teknik işletmelerini de yapıyoruz.

Benzersiz bir firma yaratmışsınız, bu fikir nasıl ortaya çıktı?

Öncesinde zaten iki firmamız vardı;

biri elektrik panosu üretiyor, diğeri anahtar teslim elektrik taahhüt işleri yapıyor. Var olan bu tecrübelerimizin yanına mekanik ve inşaatı da ekleyerek biraz daha büyük bir dünya yaratmak istedik. Çünkü işletmelerin genel olarak cihaz ve sistemlerinin bakım faaliyetlerine yeteri kadar özen göstermediğini gördük. Hem sistemlerini verimli kullanamıyor hem de öngörülen ömürlerinin çok altında bir süre kullanıyorlardı. Aslında ProAsist fikri tam da buradan çıktı. Şimdi bir yönetim binasının, hastanenin, fabrikanın ya da alışveriş merkezinin ihtiyacı olan her konuda teknik bakım onarım, uygulama ya da tadilat hizmetlerinin tamamını karşılayabiliyoruz.

Türkiye bakım onarım sektörü ne kadar büyük?

5 milyar dolarlık sektörün olduğundan bahsediliyor. Önümüzdeki dönemlerde satış sonrası teknik hizmetin Türkiye’de daha önemli olacağı da aşikar. Çünkü inşaat yatırımları bir gün bitecek. Esas olan yaptığınız yatırımların daha uzun ömürlü olmasını sağlamaktır. Düşünün; siz milyonluk tesisler kuruyorsunuz ama bakımlarını yapmadığınızda, ömrü 30 yıldan 10 yıla düşüyor. Dolayısıyla verdiğiniz paranın kat be kat fazlasını vererek tesisi yeniliyorsunuz. Bu yüzden bakım olmazsa olmaz. Biz 2019 yılında aylık ortalama 5 milyon TL ciroya ulaştık, yıl sonunda 60 milyon TL ciro yapmış olacağız.

Firmalar arası köprü görevi görüyorsunuz, biraz anlatır mısınız?

Türkiye genelinde 450 çözüm ortağımız, 100 ürün tedarikçimiz ve yaklaşık 500 müşterimiz var. Müşterilerimizin ihtiyacını analiz ediyor ve tedarikçilerimizin hizmetleri ile eşleştiriyoruz. “Şu şekilde hizmet vererseniz, siz de şu şekilde hizmet alırsanız doğru hizmettir” diyoruz. Yani hizmeti şekillendiriyoruz. Yazılımımızda biriken verileri analiz ediyor, hata istatistiklerinden ders çıkarıyor ve hizmetin daha doğru verilmesini sağlıyoruz.

Türkiye’de firmalar bakım onarıma ne kadar önem veriyor?

ProAsist kurulduğunda potansiyel müşterilerimizi ziyaret ettik. Varlıklarını yönetmeyi bırakın, onların

farkında bile değillerdi. Tesislerinde ne kadar cihazları var, bunların markası ya da modeli ne, durumları nasıl, ömür öngörülerini kaç yıl gibi kavramlara çok uzaktılar. Yeni ekonomi düzeninde artık şartlar zor, kazanç oranları çok düşük; yani artık hiçbir şey eskisi gibi değil. Tam da bu sebepten dolayı Türkiye’de mantık yeni yeni değişiyor. Kaliteli ürün ya da hizmet alayım, onun da bakımını yaptırayım düşüncesi yavaş yavaş oturuyor. Avrupa’da bu, yıllar önce zaten oturmuş durumda. Orada bir bina yüzyıllarca kullanılırken Türkiye’de binalar 20-25 yılda bir yıkılıp yenileri yapılıyor. Binayı yıkmak demek, içindekileri de çöpe atmak demek bir anlamda. Halbuki bir trafonun ömrü 50 yıldır; maalesef Türkiye’de öyle olmuyor.

Kuruluşunuzdan bu yana nasıl bir dönüşüm geçirdiniz?

Biz Türkiye’nin her yerinde, 18 bin lokasyonda, 100 binin üzerinde cihaz ya da sisteme bakım yapıyoruz. Cihazların her birine barkod yapıyoruz. Geriye dönük ne gibi işlemlerden geçtiklerini, onlara ne kadar para harcadığını, hangi yedek parçalarının değiştiğini kaydedip analiz ediyoruz. Cihazların markaları, üretim yılları ve modellerini yazılıma kaydediyoruz. Hangi bölgede, hangi cihaz daha verimli çalışıyor, ne sıklıkta arıza veriyor; bunların hepsini görebiliyoruz. Dijitalleşme bize bu bakışı getirdi. Şimdi tüm teknik servis denetlemelerimizi de dijital ortamda gerçekleştiriyoruz. Herhangi bir hatayı ya da suistimali uzaktan yönetebiliyoruz. Bu işe başladığımızda bu denli önemli veriler toplayacağımızı, bunları paraya çevireceğimizi hatta satış argümanı olarak kullanacağımızı düşünmemiştik.

Profesyonel teknik asistanlık yapan bir şirketin dümenindesiniz. Ne zamandır yöneticisiniz ve nasıl yol izliyorsunuz?

1988’den yani öğrencilik yıllarımdan beri iş hayatındayım. Elektrik mühendisi olarak mezun olduktan sonra profesyonel olarak çalışmaya başladım ve 1993 yılında ilk şirketimi kurdum. ProAsist benim beşinci şirketim. Bugün ProAsist’le birlikte iki şirketi daha yönetiyorum. Tüm şirketlerimizden farklı veriler geliyor; onları incelemem, fikir yürütmem, onlarla ilgili karar vermem gerekiyor.

“PROASİST FİKRİYLE ENDEAVOR GLOBAL GİRİŞİMCİSİ SEÇİLDİM”

“Bakım-onarım günlük hayatın bir parçası. Evde buzdolabınız bile arızalansa hemen teknik servisi arıyorsunuz. Ancak esas olan, farklı hizmetleri birleştirip aynı kalitede hizmeti tüm Türkiye’de aynı fiyatla sunmak ve bunu izlenebilir bir sistemle sağlamak; sonrasında istatistiklerden elde edilen analizi başka bir amaç için kullanabilmek ve verimliliği artırmaktır. Ben ProAsist fikriyle 2017 yılında Sofya’da Endeavor Global Girişimcisi seçildim.”



5 MİLYAR DOLAR

Türkiye’deki bakım onarım sektör büyüklüğü.



60 MİLYON TL

ProAsist’in bir yıllık cirosu.

“İnşaat yatırımları bir gün bitecek. Esas olan yapmış olduğunuz yatırımların daha uzun ömürlü olmasını sağlamaktır.”

Bunun için sektörü iyi izleyerek, müşterilerle daha sık temas ederek, ihtiyaçları öngörerek stratejilerimizi belirliyoruz. Teknolojik gelişmeleri takip ediyor, çalışanlarımızı ona göre eğitiyoruz. Çünkü teknoloji geliştikçe cihazları da geliyor. Bugün birçok cihaz internete bağlanabiliyor, birçoğu uzaktan kontrol edilebilir hale geldi. Eğer bu gelişime ayak uyduramazsanız geride kalırsınız.

ProAsist'in başarılı yöneticisi olarak nasıl bir iş disiplininiz var?

Başarı, göreceli bir kavram ama şirketlerimi kendim kurup büyüttüğüm için belki buna başarı denebilir. Ben planlı çalışırım. Günü, haftayı, ayı ve hatta yılı planlarım. Bu ay ne yapacağım, kimlerle görüşeceğim, sonuçlandırmam gereken konular neler; hepsini yazarım. Sanırım mühendis olmamdan kaynaklanan bir özellik bu. Mesela haftada bir gün kesinlikle pano fabrikamıza giderim; o haftanın tüm verilerini toplayıp analiz ederim. Yazdığımı yaparım, yaptığımı da mutlaka yazarım. 1990 yılından bu yana ajanda tutarım, hepsini hala saklıyorum. Artık planlamamı dijital ortamda yapıyorum; veriler bilgisayarda ve hatta bulutta birikiyor.

İş dünyasında artık bireysel ve bağımsız olarak nitelendirilen Z kuşağı da var. Anlaşmakta zorlanıyor musunuz?

Mühendislik yaptığımız için analiz yeteneği yüksek personelle çalışıyoruz. O yüzden anlaşmakta zorlanmıyorum. Ama tabii ki iş hayatına bakışları farklı olabiliyor, o zaman da empati yapıyorum. "Ben 51 yaşındayım, karşımdaki 16 yaşında; onun bakışıyla benimkinin aynı olması mümkün değil" deyip davranışını yadırgamıyorum. Şu ana kadar hiç sorun yaşamadım. Empati olmazsa olmaz; bu tüm yaş gruplarıyla ilişkileriniz için geçerli.

Mühendislik, kadınların en az çalıştığı sektörlerden biri. Şirketinizde kadın çalışan sayısı ne boyutta?

Bugün grupta 400'ün üzerinde çalışmamız var. Sektör ortalamasına baktığımızda kadın çalışan oranımız oldukça yüksek; yaklaşık yüzde 12-13'lerde. Şirkette yaptığımız dijitalleşme çalışmaları sayesinde kadın çalışan oranını daha da artırmak istiyoruz. Pano montaj sektörüne



kadın montaj personeli kazandırmak adına yoğun bir çalışma içindeyiz. Bundan sonra üretimde elektrikçi olmadığı halde montaj yapan kadınlarımız olacak.

Hızlı iş temposunda bir şeyleri kaçırdığınızı düşünüyor musunuz?

Tabii ki düşünüyorum. ProAsist'teki iş yüküm, son 3-4 yıldır çok arttı. Bu yüzden istediğim kadar gezemiyorum; spor yapamıyorum. Kilden heykelcikler, hayvan figürleri yapmak çok hoşuma gidiyor, aynı zamanda model tren hobim var ama zaman bulamıyorum. Yıllardır gitar çalmak istiyordum, nihayet son bir yıldır onu yapabiliyorum. Daha fazla zaman bulabilirsem heykel kursuna gitmek isterim.

ProAsist bundan sonra nasıl yol izleyecek?

ProAsist'in yazılımına ciddi oranda yatırım yaptık, hâlâ geliştirme çalışmaları sürüyor. Tamamlandığında verileri daha detaylı almaya başlayacağız ve o zaman sektöre çok değerli veriler sunabileceğiz. Hedefimiz ProAsist modelini yurt dışına taşımak. Ancak bir süre için Türkiye'deki iş hacmimizi yükselteceğiz; burada yapacağımız çok iş var. Bugün 18 bin lokasyona hizmet veriyoruz ancak

"ÖZELLİKLE SON YILLARDA KENDİMİ ÇOK GELİŞTİRDİM"

"Birçok alanda danışmanlarım var. Bunun yanı sıra şirketimiz bünyesinde faaliyet gösteren ProAsist Teknik Akademi, hem çalışanlarımıza hem çözüm ortaklarımıza eğitimler veriyor. Ben de onlara katılabiliyorum. TÜRKONFED ve TUSİAD toplantılarını da kaçırmamaya çalışıyorum. Gerçekten ufuk açıcı etkinlikler yapılıyor; ilham veren birçok insanla tanışılıyorsunuz. 2017'de Endeavor Girişimcisi seçilmem de bu anlamda çok faydalı oldu. Seçilmeden önce birçok mentorla görüştüm; sektörün duayeni birçok insanla bir araya geldim. Şirketlerini bugüne nasıl getirdiklerini, stratejik olarak nasıl davrandıklarını anlattılar; bana çok şey kattı. Özellikle son 4-5 yılda kendimi çok geliştirdiğimi düşünüyorum. Dijitalleşmeye çok ilgiliyim ve şirketlerimizin bu anlamda seviyesini yükseltmek için çalışıyorum."

Türkiye'de 10 bin banka şubesi, 25-30 bin ATM var. Sadece bankacılık sektörüne hizmet versek, bu bile 18 binden kat kat fazla... Sonraki süreçte ProAsist Home projesini hayata geçireceğiz; kurumlar için verdiğimiz hizmeti, evler için de sağlayacağız.



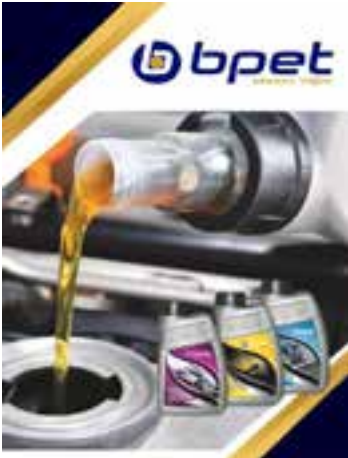
BUNLARI BİLİYORMUSUNUZ ?

Türkiye'nin Tüm Denizlerinde...



T.C Maliye bakanlığınca düzenlenen kurallar çerçevesinde **Bpet Marine** Türkiye'nin Tüm Deniz ve İç sularında 7/24 kesintisiz ikmali yapmaktadır. 2019'da denize indirilen **Balkan M** gemisi ile **Marmara** ve **Boğazlarda** ikmale başlamıştır.

Yeni Nesil Madeni Yağlar



Orta Akdeniz Bölgesi'nin En Büyük 2.Akaryakıt Depolama Tesisi ve LPG dolum tesisleri



Mersin Kazanlı da kurulan 155.000 m3 kapasiteli Akdeniz bölgesinin En Büyük 2. Akaryakıt Depolama tesisidir. Aynı zamanda Antrepo olarak da faaliyet gösteren **Bpet Mersin Kazanlı** tesisi Türkiye'deki Türkiye'deki toplam depolama kapasitesinin yaklaşık % 4 nü oluşturur

Yurt sathına yayılmış 300 Bpet akaryakıt ve 200 Eragaz LPG istasyonu





TÜRKONFED YÜKSEK DANIŞMA KURULU ÜYESİ,
ASANSÖR VE YÜRÜYEN MERDİVEN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AYSAD)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SEFA TARGIT**

"ASANSÖR SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ SORUNU ARZ-TALEP DEFLASYONU"

AYSAD BAŞKANI SEFA TARGIT, ŞİRKET SAYISINDAN KAYNAKLANAN ARZ-TALEP DEFLASYONUNUN ASANSÖR SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ SORUNU OLDUĞUNU BELİRTEREK, "BU SORUN, KALİTE VE EMNİYET ZAAFIYETİ YARATİYOR" DİYOR.

Asansör sektörü son bir yılı sıkıntılı geçirdi. Bunun sebebi inşaat sektöründeki darboğaz. Yeni bina satışları ve yeni inşaat sözleşmelerindeki dramatik düşüşler sektörü zora soktu. Buna son yıllardaki enerji fiyatlarındaki artış da eklendi. Sektörün bugünkü durumuna gelince Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targit'ın verdiği bilgilere göre, Türkiye asansör sektörü yeni asansör pazarı olarak dünyanın yüzde 5'i civarında bir büyüklüğe sahip. Faal asansörlerin de yüzde 3,5'u Türkiye'de bulunuyor. Dünya nüfusunun yüzde 1'inin Türkiye'de yaşadığını düşünürsek, kentleşme oranı ve bina konforu olarak birçok ülkeden ileride olduğumuz görülüyor. Peki Türkiye, neden küresel bir marka ortaya çıkaramıyor? AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targit, ayağımızdaki pranganın sayısal tarifini şöyle yapıyor: "Almanya'da 6 bin firma makina üretiyor ve 300 milyar dolar civarında ihracat yapıyor. Türkiye'de ise 15 bin firma makina üretiyorken ancak 17 milyar dolar ihracat yapıyor."

Milyarlarca liralık üretim ve ticaret hacmine sahip asansör endüstrisini konuşmak için AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targit ile bir araya geldik. Aynı zamanda TÜRKONFED Önceki Dönem Başkan Yardımcısı ve SEDEFED Önceki Dönem Başkanı da olan Sefa Targit, dünya ile rekabetten Ar-Ge ve dijital dönüşüm konularına dek TÜRKONFED BİZ'in sorularını yanıtladı.

Asansör Sanayicileri Federasyonu 2018'de hazırladığı raporda, yerli markaların 10 yıl içinde yok olacağını belirtti. Rapor konusunda ne düşünüyorsunuz?

10 yılda neden ve kimin yok olacağını ben pek anlayamadım. Bu, rahmetli Celal Bayar'ın "Bu kış komünizm geliyor" söylemine benziyor. Safları sıklaştırmak için ortaya atılan dayanaksız bir slogan... Burada vurgu yapılması gereken nokta, sektördeki ölçek ve verimlilik sorunudur. Bu sorunlar, bir konsolidasyon süreciyle azalır. Bu süreci, marka kalmaması değil, güçlü yerel markalar oluşması olarak okumak gerekir.

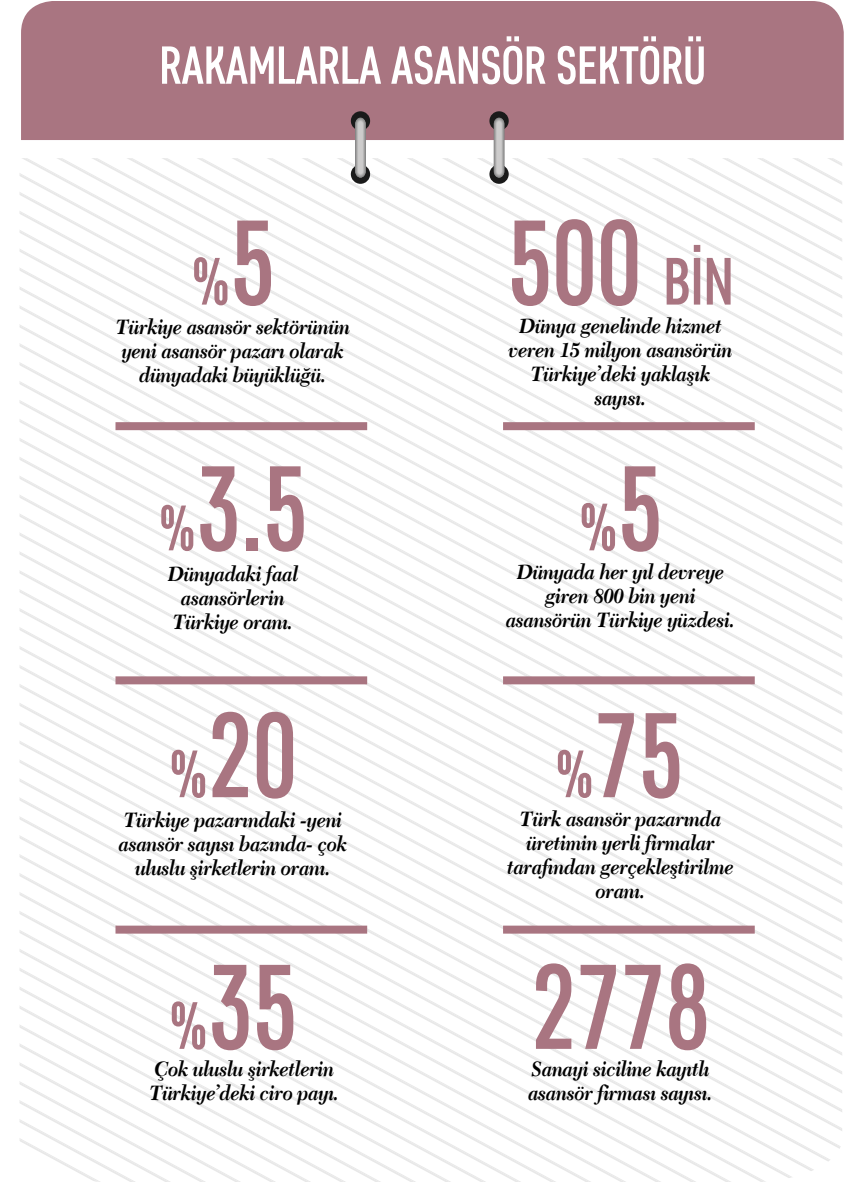
Dünyanın en büyük asansör ve yürüyen merdiven üreticisi Otis, ABD'de kuruldu.

Diğer taraftan makine sektöründe Almanya öncü ülke konumunda. Türkiye, küresel ölçekte marka olma yolunda hangi aşamalarda eksik kalıyor?

Almanya'da 6 bin firma makina üretiyor ve 300 milyar dolar civarında ihracat yapıyor. Türkiye ise 15 bin firma makina üretirken ancak 17 milyar dolar ihracat yapıyor. Bu bizim ayağımızdaki pranganın sayısal tarifidir. Türkiye'de mülkiyet haklarının korunamaması ve iş yasaının yetiştirilen personelin rahatça başka firmaya geçmesini önleyememesi; gerçek girişimcilerin Ar-Ge ve şirket içi eğitimlerden kaçınmasına neden oluyor. Üretimin, komşunun ya da eski patronun yaptığı gibi, zaruri organlara tam olarak sahip olmadan yapılması sonucunda; bölünmüş, işbirliği yapamayan, şirket içinde eğitime, araştırma ve geliştirmeye fon yaratamayan şirketcikler oluşuyor. Otis şirketine baktığınızda ise karşınızda küresel bir oyuncu görürsünüz. Dünyanın her ülkesinde operasyon yapıyor, yerel kurumlar ve insan gücüyle ilişkiler kuruyor, şirket yapıları tesis ediyor. Çünkü bir yandan küresel oyuncu olmaya niyet ederken, diğer taraftan küresel oyunculara vebalı muamelesi yapmak; ilkesel ve önemli bir hatadır. İçer kapanık küresel olmak gibi fantazi yoktur.

2013 yılı Avrupa Asansör Birliği verilerine göre 18 Avrupa ülkesinde 835 asansör kazasında 17 kişi öldü ve bu olayların 12'si Türkiye'de yaşandı. Bunun yanı sıra 2015 yılında her 10 asansörden 6'sında ölüm tehlikesi olduğunu dile getirdiniz. Bu vahim tablo değişti mi? Yeni yönetmelikler, değişen asansör standartları ve denetimler açısından baktığımızda bugün Türkiye'de asansörler ne kadar güven veriyor?

Bir asansöre güvensiz ise kırmızı etiket iliştilir. Güvensiz ürün demek, her an can emniyetini tehlikeye atabilecek ürün demektir. Bu açık gerçeğin hilafına; birçok bina, güvensiz asansörleri kullanmaya devam ediyor. Kontroller ciddi şekilde sürdürükçe bu sayı azalacaktır. Asansör standartları çok sık değişmez ancak dinamik metinlerdir, beş yıl gibi aralıklarla düzeltmeler (amendment) olur. 1998 yılında yürürlüğe giren EN 81-1 standardı üç düzeltme geçirerek 2014 yılına kadar geldi. 2014'de yayınlanan EN 81-20 standardı halen yürürlükte. Standartlar, CEN paralelinde TSE



“Almanya'da 6 bin firma makina üretiyor ve 300 milyar dolar civarında ihracat yapıyor. Türkiye'de ise 15 bin firma makine üretiyor ve ancak 17 milyar dolar ihracat yapıyor. Bu bizim ayağımızdaki pranganın sayısal tarifidir.”

tarafından yürütülürken, ulusal asansör mevzuatı, sık sık değişikliğe uğruyor. İçerik olarak aynı olsa bile, isimler ve bölümler ayrışarak yeniden yayınlanıyor. İlgili bakanlık olan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nı sürekli baskı altında tutmak, idari yargı yollarına başvurmak, bence uygun değil.

Asansör sektörü dijital dönüşüme hazır mı? AYSAD olarak dijitalleşme sürecinde sektörün katma değerini artırmak için neler yapıyorsunuz?

Üyelerimizin öncelikle dijitalleşmenin ne olduğunu anlaması için gayret gösteriyoruz. Bu çerçevede, TÜR KONFED çalışmalarına katılmaları için teşvik ediyoruz. Derneklerin



bu faaliyetleri baştan sona tek tek yürütmesi zordur, bu da bir ölçek sorunu yaratır. TÜRKONFED'in mevcudiyet sebeplerinden biri de bu. Montaj ve satış sonrası servis alanı çok geniş olduğu için dijitalleşmeye en çok ihtiyaç duyan sektörlerden biriyiz. Alt yapı eksikliklerini kamu ile görüşüyoruz.

Peki, Ar-Ge ve inovasyona yönelik yatırımlar ne durumda?

AYSAD, bu konuda ciddi çalışmalar yapan, dünya lideri yabancı ortaklı üyelerimizin ve ihracatçı firmalarımızın önemli katkılarıyla oluşmuş kültür birikime sahip bir camia. Biz yıllardır Ar-Ge'nin ne olduğunu anlamaya ve anlatmaya çalışıyoruz. Ar-Ge denildiğinde, yüksek vasıflı insanların -mal veya hizmeti herkesten farklı üretmek üzere- risk sermayesiyle hayalleri gerçekleştirmek için yaptığı çalışmaları anlıyoruz. Bu saydıklarımın herhangi biri yoksa, Ar-Ge de yoktur. Bugün üzülerek söylüyorum ki Ar-Ge zannedilen birçok çalışma, ters mühendisliktir.

Makine sektörü yüksek oranda enerji kullanıyor ve son yıllarda enerji fiyatlarında önemli bir artış gerçekleşti. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Enerji maliyetleri, rekabet gücümüzü etkileyen önemli ve kaçınılmazı mümkün olmayan bir kalem. İnşaata dayalı büyümenin önemli risklerinden biri bu. Emtia ve enerji

"Ar-Ge denildiğinde, yüksek vasıflı insanların -mal veya hizmeti herkesten farklı üretmek üzere- risk sermayesiyle hayalleri gerçekleştirmek için yaptığı çalışmaları anlıyoruz. Bu saydıklarımın herhangi biri yoksa, Ar-Ge de yoktur."

fiyatları küresel hareketler yapar, konut fiyatları ise yerel arz-talep dengesine göre belirlenir. Enerjiyi ithal etmek zorunda olan bizim gibi ülkelerin sınai üretim ve ihracat odaklı büyümesi gerekiyor. Öncelikle, uzun vadede kullanılan enerjide tasarrufa ve yenilenebilir kaynaklara yönelmek gerekir. 'Yoğun enerji kullanan sektörlerden kaçınalım' öngörüsüne katılmıyorum. Yoğun enerji kullanan sektörlerin başında demir çelik gelir. Demir çelik üretimi yeteneğinizi kaybetmeniz demek, enerjiye çözüm bulunduğunda ortada kalmanız demektir. Demir çelikte dışa bağımlılık, enerjide bağımlı olmak kadar tehlikelidir. Asansör sektörünün bugün önde gelen sorunu arz-talep deflasyonudur. Şirket sayısından kaynaklanan bu sorun, kalite ve emniyet zaafiyeti yaratıyor.

Türk müteahhitler, Türkiye Cumhuriyetler başta olmak üzere dünyada önemli projeler üstlendi ve üstlenmeye devam ediyor. Bu durum Türk asansör sektörünü nasıl etkiliyor?

Olması gerekenden daha az etkiliyor. Bugün dünyanın en büyük 250

müteahhitlik firmasının 44'ü Türk ve Türkiye, bu listede en çok firması olan ülkeler arasında ikinci sırada geliyor. Bu firmalar bazen şartname bazen de güvensizlik nedeniyle yerli ürünler kullanamıyor. Önce birbirimizin itimadını kazanarak küresel olma yoluna çıkmalıyız.

2020 yılında asansör sektöründe yatırım ve beklentiler ne yönde olacak?

2020'de dev projeler beklenmiyor. İki nedeni var; birincisi dikey mimariden vazgeçmenin telkin edilmesi, ikincisi de eldeki yüksek yapı stoku ve havaalanı gibi dev projelerin yeni tamamlanmış olması. Onun dışında 2020'de bakım ve modernizasyon pazarının yoğun olması bekleniyor. Bunun sebebi, 2000 öncesi tamamlanıp hala kullanılan yapıların mukavemet ve konfor bakımından yetersiz oluşu. Türkiye'de konut ihtiyacı hala büyük. Bu da mali koşulların izin verdiği belli bir tempoyla sürecektir.

2020 ve 2021 yılının şirket yapılarının gözden geçirileceği, yeni yapılanmalara fırsat yaratacak bir dönem olacağı düşüncesindeyiz.



Dev yatırımlarla Türkiye ve dünyada büyüyoruz!



Tuvalet Kağıdı

Kağıt Peçete

Kağıt Mendil

Kağıt Havlu

www.lilagroup.com



AVRUPA BİRLİĞİ'NDE YENİ DÖNEM

Avrupa Birliği'nde görev değişimiyle birlikte önümüzdeki dört yılın politikalarını şekillendirecek yeni yasama dönemi başladı. Avrupa Birliği (AB), ekonomik gücün merkezinin Asya'ya kaydığı, ABD ve Çin ile ortaklık ve rekabet ilişkisinin yeniden tanımlandığı, kurallara dayalı düzenin sorgulandığı; ticaret gerilimlerinden mülteciler krizlerine, iklim değişikliği ile mücadele ve siber güvenliğe kadar çok katmanlı gelişmelerin ve çatışmaların arttığı bir küresel düzende kendine yeni bir rota çiziyor. Avrupa'nın tam da bu bağlamda önümüzdeki dört yıldan başlayarak geleceğe yönelik seçimini, dögüsel ve yeşil ekonomiden, sosyal haklara saygıdan ve dijital çağa ayak uyduran sürdürülebilir kalkınma politikalarından yana kullanacağını açıklaması çok önemliydi.

Geçtiğimiz hafta kabul edilen Avrupa Yeşil Anlaşması ile iklim hedefleri, AB politikalarının merkezinde yer alacak. Buna göre, Paris Anlaşması ile uyumlu olarak 2050 yılına kadar AB'nin iklim nötr olması hedefi güçlü bir şekilde ortaya konuluyor. İçerik olarak ilk sıralarda iklim yasası, karbon salınım oranlarının düşürülmesi, yenilenebilir ve temiz enerji kullanımının artırılması, enerji tedarik güvenliği ve belli sektörlere yönelik ithal ürünlere "sınırdan karbon vergisi" eklemesi gibi AB'nin sınırlarında karbon maliyeti uygulama seçeneklerinin araştırılması bulunuyor. AB ekonomik büyüme stratejisi için dijitalleşme ve iklimi, birbiriyle bağlantılı konular olarak ele alacağını açıklamıştı.

Başka bir önemli başlık ise Avrupa Yatırım Bankası'nın 2021-2030 arasındaki 1 trilyon Euro kredi desteği paketi. Karbonsuz ekonomiye geçiş maliyetlerini karşılayacak kamu ve özel sektör yatırımları için sağlanacak. İklim nötr hedefine ulaşırken en çok etkilenen bölgeler için 100 milyar Euro tutarında "adil geçiş fonu"



ZEYNEP SANIGÖK

TÜRKONFED BRÜKSEL TEMSİLCİSİ

Geçtiğimiz hafta kabul edilen Avrupa Yeşil Anlaşması ile iklim hedefleri, AB politikalarının merkezinde yer alacak.

mekanizması hazırlıkları da yapılıyor.

Geçtiğimiz günlerde Madrid'de düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Konferansı (COP25) sonuçları kat edilecek çok mesafe olduğunu gösteriyor. Diğer yandan Avrupa bu direnci kırabilir. Araştırma ve inovasyona yatırım yapmanın yanı sıra yeşil ve sürdürülebilir teknolojiler geliştirerek iklim nötr dönüşümün mümkün olduğunu gösterebilirse bu alandaki küresel politikalar yön verecek bir konuma ilerleyecek.

Avrupa ekonomisine entegrasyonu çerçevesinde AB'nin başlatacağı bu dönüşümün Türkiye'ye olası etkilerine hazırlanmak için hükümet kadar iş dünyasına da önemli bir sorumluluk düşüyor. Odaklarından biri iklim değişikliği olan ve TÜRKONFED'in kurucuları arasında yer aldığı Hedefler İçin İş Dünyası Platformu da iş dünyasının bu gündemi somut adımlara dönüştürecek bir alan sunması açısından benzersiz bir fırsat sağlıyor.



**Markanızı
zirvede görmek
istiyorsanız**



www.redandgreymedia.com

ÇUHADAROĞLU GRUP ŞİRKETLER GENEL MÜDÜRÜ **KENAN ARACI**

“SON ÜÇ YILDIR ÖNCELİĞİMİZ NAKİT”

TÜRKİYE’NİN YAPI SEKTÖRÜNDEKİ ÖNEMLİ TEMSİLCİLERİNDEN ÇUHADAROĞLU GRUP ŞİRKETLER GENEL MÜDÜRÜ KENAN ARACI, RİSKLERİ AZALTMAYI BAŞARDIKLARINI SÖYLEYEREK, “MİNİMUM HAM MADDE VE MAMUL STOK HEDEFİ İLE SON ÜÇ YILDIR NAKİTTE KALMAYI ÖNCELİK HALİNE GETİRDİK” DİYOR.

A lüminyum sektörünün kurucularından olan Çuhadaroğlu, sektördeki başarısını koruyor. Yüksek mimar, rahmetli Ahmet Çuhadaroğlu ile bundan 66 yıl önce küçük bir atölyede beş kişi ile başlayan şirketin serüveni; 750 çalışanı, yurt içi ve yurt dışında yaklaşık 100 uygulama ve satış bayinin yanı sıra yüzlerce tedarikçisi ile geniş bir aile

olarak devam ediyor. Çuhadaroğlu Grup, alüminyum ekstrüzyon profil sanayi ve alüminyum cephe sistemleri taahhütleri yapan iki ana şirket grubu ile faaliyetlerini sürdürüyor. Bugün ikinci nesil ile yoluna devam eden şirketin yıllara meydan okuyan başarısını, 22 yıldır Çuhadaroğlu Grubu’nda görev yapan Grup Şirketler Genel Müdürü Kenan Aracı ile konuştuk.

Grup şirketleri olarak bugünkü üretim ve ihracatınız hakkında bilgi verir misiniz?

Ürün ve hizmet ettiğimiz sektörlerin yüzde 50’sini, -inşaat sektöründe mimari uygulama olarak tabir ettiğimiz- alüminyum kapı pencere ve cephe sistemleri profilleri üretimi ve imalatı teşkil ediyor. Diğer yüzde 50’sini ise otomotiv, taşıma, ulaştırma, makine, solar enerji, savunma sanayi gibi alanlarda ihtiyaç duyulan endüstriyel alüminyum profil talepleri oluşturuyor. Grup satışlarının 2018’de yüzde 35’i, 2019 yılı itibarıyla yüzde 50’si ihracat olarak gerçekleşti.

Türkiye ve dünyada dönem dönem finansal ve siyasal krizler yaşandı. Çuhadaroğlu bu tehlikelere karşı bugüne dek nasıl ayakta kaldı?

Çuhadaroğlu, başarısını üç temel değerine borçlu. 66 yıllık marka değeri ve itibarından ödün vermemesi, birlikte iş yaptığı tüm paydaşlarına karşı şeffaf yönetim anlayışı ve müşteri odaklı yaklaşımı başarı piramidinin tepesinde yer alıyor. Türkiye ve dünyada yaşanan siyasi, ekonomik ve finansal krizlere karşı dirençli olmak için yaptığımız kısa ve uzun vadeli risk analizleri de bir diğer önemli etken.

Borçlanmamızı, ihracat gelirlerimizi dikkate alarak gerçekleştirmeye gayret ettik. Yüzde 50 ihracatımız olmasına rağmen dövizin TL karşısında olası yükselişini öngörerek mevcut riskleri minimum seviyeye indirmeyi başardık.

Toplam ciromuz içindeki ihracat payımızı yüzde 30’lardan yüzde 50’lere çıkarmayı öncelikli hedeflerimiz arasına koyduk. Döviz pozisyonumuzu, döviz alımlarımızı da dikkate alarak dengede tuttuk. Minimum ham madde ve mamul stok hedefi ile üç yıldır nakitte kalmayı öncelik haline getirdik.





(Soldan sağa) Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Metin Yılmaz, Çuhadaroğlu Grup Şirketler Genel Müdürü Kenan Aracı, Çuhadaroğlu Kurumsal İletişim Yöneticisi ve Dürüst İzler Editörü Sinem Yılmaz, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, Çuhadaroğlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nejat Çuhadaroğlu, Çuhadaroğlu Yönetim Kurulu Başkanı Murat Çuhadaroğlu

Türkiye ve dünya sanayisinde büyük değişim yaşanırken, Çuhadaroğlu değişime nasıl ayak uyduruyor?

Yatırımlarımız sadece ürün geliştirme ve üretim teknolojileri ile sınırlı değil. En önemli entelektüel sermayemiz olan insan kaynağının bilgi, beceri ve donanımlı olmasını sağlamaya çalışıyoruz. Sadece yerel pazarlarda değil, küresel pazarlardaki bilgi akışını yakından takip ediyoruz. Tüm dünya pazarlarında dijitalleşmenin de etkisi ile müşteri talep ve beklentilerinde önemli bir değişim yaşanıyor. Bu süreci yakından takip ederek gerekli aksiyon planlarımızı oluşturuyoruz. Ar-Ge merkezine sahip bir firma olarak araştırma ve geliştirmeye yıllardır kaynak ayırıyoruz. Bu doğrultuda yıllık faaliyet gelirlerimizin minimum yüzde 10'unu üretim geliştirme için harcıyoruz.

2016 yılında borsaya katıldınız.

Son üç yıldır ise inşaat sektöründe daralma söz konusu.

Bu durum sizi ve borsadaki inşaat şirketlerini nasıl etkiledi?

Çuhadaroğlu, İstanbul Borsası'nda halka açık olarak yüzde 25 işlem görmektedir. 2016 yılında yapılan halka arzdan bugüne kadar gerek Türkiye gerekse dünya ekonomisinde yaşanan olumsuzluklara rağmen şirket, -verdiği temettüler hariç- yatırımcısına yüzde 60 gibi yüksek bir getiri sağladı. İnşaat sektöründe yaşanan daralma, yurt dışı ihracat pazarları ve katma değerli ürünlerin satışlarının artırılması ile aşıldı. Ayrıca satışların inşaat sektörü payı son dört yılda yüzde 70'lerden yüzde 50 seviyelerine çekilerek sektördeki olası daralmaların olumsuz etkisinin önüne geçilmesi planlandı. Sonuç olarak, ihracat pazarları ve

KENAN ARACI:

22 YILDIR ÇUHADAROĞLU GRUBU'NDA ÇALIŞIYORUM

"Çuhadaroğlu Grubu'na 1998 yılında katıldım. Kabataş Erkek Lisesi'nden mezun olduktan sonra İTÜ Mimarlık Fakültesi Mimarlık bölümünde lisans, Bahçeşehir Üniversitesi'nde işletme üzerine yüksek lisans eğitimi aldım. Mezun olduktan sonra Almanya'nın Karlsruhe şehrinde proje geliştirme ve uygulama ofisinde üç yıl çalıştım. Türkiye'ye dönünce ağırlıklı olarak, ürünleri inşaat sektöründe kullanılan alüminyum kapı, pencere ve cephe sistemleri dizaynı ve aynı zamanda üretimini yapan Çuhadaroğlu Grubu'nda çalışmaya başladım. Ürün yöneticisi, pazarlama müdürü ve genel müdür yardımcılığı görevlerinden sonra 2003 yılından beri, grup şirketlerinden Çuhadaroğlu Alüminyum ve Çuhadaroğlu Metal Sanayi ve Pazarlama şirketinin genel müdürlük görevini üstleniyorum. Ayrıca 2003-2006 yılları arasında Çuhadaroğlu Kimya Sanayi Şirketi'nde genel müdürlük görevini de üstlendim. Türkiye İnşaat Malzemecileri (İMSAD) ve Türkiye Alüminyum Sanayicileri (TALSAD) derneklerinin yönetim kurulu üyesi olup, aynı zamanda İTO 58'inci Grup Meslek Komitesi üyesiyim. Gençlik yıllarımda profesyonel olarak yaptığım basketbola, bugün hobi olarak devam ediyorum."



Çuhadaroğlu Şirketler Grubu'nun İstanbul Çağlayan'da bulunan binası restore edilerek 2014 yılında Hisart Canlı Tarih ve Diorama Müzesi kuruldu. Türkiye'nin ilk canlı tarih ve diorama müzesi "Hisart", sıradışı anlatımıyla tarihe olan ilgiyi artırmayı amaçlıyor. Müzede; Roma İmparatorluğu, Anadolu Selçuklu Devleti, Osmanlı İmparatorluğu, Kurtuluş Savaşı, Birinci ve İkinci Dünya Savaşları, Körfez Savaşı gibi dünya tarihine etki eden birçok medeniyet ve olaya ait askeri ve etnografik eserler bulunuyor.



Çuhadaroglu İcra Kurulu; (soldan sağa) Genel Müdür Yardımcısı Çetin Gürdal, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Alev Dumanlı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Günhan Aksoy, Çuhadaroglu Grup Şirketler Genel Müdürü Kenan Aracı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halil Nejat Çuhadaroglu, Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ruhi Çuhadaroglu, Yönetim Kurulu Üyesi Metin Yılmaz, Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Atsız ve Genel Müdür Yardımcısı Fatma Bilecen.

inşaat sektörüne hitap eden ürün gamlarındaki artış ile birlikte inşaat firmalarından ayrıştık. 2019 yılını, 2018'e göre miktarsal üretim, ciro ve faaliyet karlılığı olarak üstte kapatıyoruz.

2019 yılında inşaat sektöründe yaşanan ciddi daralmaya karşı nasıl bir yol izlediniz?

İç pazarda yaşanan daralmanın olumsuz etkilerini azaltmak için firmalarımızın birçoğu, farklı dış pazarlarda ihracat yapmayı öncelikleri arasına ekledi. Çuhadaroglu olarak ihracat yaptığımız ülkelerin sayısını artırarak 35'e çıkardık. Bu ülkeler Amerika, Avrupa, Asya, Afrika ve son olarak da Avustralya olarak beş kıtaya yayılıyor. Ayrıca inşaat sektöründeki ağır tabloya karşı, satışların içindeki payını yüzde 70 seviyelerinden yüzde 50'lere indirdik; son üç yılda otomotiv, taşımacılık, savunma, enerji gibi farklı sektörlerde kayda değer artışlar sağlayarak olası riskleri azaltmayı başardık.

Daha akıllı ve nitelikli binalar için ürün geliştiriyorsunuz.

Ar-Ge alanında bugünkü yatırımlarınızdan bahsedermisiniz?

Ar-Ge merkezimizde; mimari talepler ve projeye uygun özel çözümler sunularak, her binaya farklı bir kimlik kazandırarak, adeta "binaların terzisi" modeli tasarım ve sistemsel çözümlemeler yapılıyor. Bu doğrultuda, 2019 yılında yeni sistemlerimizi piyasaya çıkardık; 2020'de de beş farklı sistemimizi piyasaya vereceğiz. Geçtiğimiz

"Yatırımlarımız sadece ürün geliştirme ve üretim teknolojileri ile sınırlı değil. En önemli entelektüel sermayemiz olan insan kaynağının bilgi, beceri ve donanımlı olmasını sağlamaya çalışıyoruz."

günlerde kurşun geçirmez ve bombaya dayanıklı özel güvenlik sistemlerinin yanı sıra yüksek sızdırmazlık değerlerine sahip alüminyum ısı yalıtımlı sistemleri pazara sunduk. Şehirlerde dikey yapılaşma sonucu son yıllarda ortaya çıkan bahçe uygulamaları, balkonlar, teraslar gibi yüksek performanslı ve kaldır-sür özellikli sistemlere duyulan ihtiyacı karşılayabiliyoruz. Bunu 900 ve 1200 pascal gibi yüksek su, hava sızdırmazlığı performansına sahip sistemlerimiz ile yapıyoruz. Bize ait Avrupa patentli çift yön sızdırmazlık teknolojisi sayesinde yüksek performanslı sistemleri kullanıcılara sunuyoruz.

Son olarak, 2020 yılı yatırım mı yoksa bekleyip izleme zamanı mı olacak?

Geçtiğimiz yıl dünyada yaşanan politik belirsizlikler ve ticaret savaşlarının olumsuz etkisiyle, 2020 yılında

ekonomik büyümenin -istisna ülkeler hariç- sınırlı kalacağını düşünüyoruz. Buna rağmen Türkiye'de 2020 yılının 2019'a göre daha olumlu olacağını öngörüyoruz. Avrupa Merkez Bankası ve FED faiz indirimlerinin devam edeceği mesajlarının Türkiye finansal piyasalarında -hem döviz hem de faizler üzerinde- düşüş sağlayacağı öngörüsü ağır basıyor. Yaşanacak düşüşler, inşaat sektörünün etkisiyle tekstilden mobilyaya, mutfak eşyalarından beyaz eşyaya dek birçok sektöre olumlu yansımacaktır. Çuhadaroglu Grubu olarak, 2020 yılında yurt içinde yüzde 50 iç pazar, yüzde 50 ihracat ve ürün segmenti; yurt dışında da yüzde 50 inşaat sektörü, yüzde 50 otomotiv, taşımacılık, savunma gibi inşaat dışındaki sektörlerde yatırımlara devam edeceğiz. Tabii ki önceliğimiz, bize dönüşü daha hızlı olan yatırımlar olacak.



BAZI HARCAMALAR OLMASA DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

Siz de annesi veya babası hayatta olmayan,
maddi durumu yetersiz, yetenekli çocuklarımızın
eğitimine destek olun.

0850
222
1863

darussafaka.org

Darüssafaka
1863 CEMİYET



DOĞU SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (DOĞUSİFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI **SUAT ÇİFTÇİ**

“AMACIMIZ, KIRSALDAN KENTE KALKINMA MODELİ GELİŞTİRMEK”

VAN, HAKKÂRİ, BİTLİS VE MUŞ İLLERİNDE İŞ DÜNYASI DERNEKLERİNİ BİR ÇATI ALTINDA TOPLAYAN DOĞUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUAT ÇİFTÇİ, “AMACIMIZ, KIRSALDAN KENTE BİR KALKINMA MODELİ GELİŞTİRMEK” DİYOR.

Doğu Anadolu’da bölgesel kalkınmayı sağlamak için beş yıl önce kurulan Doğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUSİFED), Van, Hakkâri, Bitlis ve Muş illerini kapsayan bölgenin gelişmesi ve tanıtılmasına öncülük ediyor. TÜRKONFED yönetim kurulu üyesi de olan DOĞUSİFED Başkanı Suat Çiftçi tarafından kurulan federasyon, dokuz dernek, yüzlerce şirket ve iş insanı ile faaliyetlerini sürdürüyor. Kuruluşunun ardından federasyonun ikinci dönem başkanlığını da üstlenen Suat Çiftçi, “2014 yılında beş dernek ile kuruluşumuzu gerçekleştirdik. 2015 yılında Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ailesine dahil olduk. DOĞUSİFED olarak kuruluş amacımız; Van, Hakkâri, Bitlis ve Muş illerinde iş dünyası derneklerini bir çatı altında barındırarak, bölgenin ihtiyacı olan ortak akıl, iletişim ve koordinasyon konularında fikir alışverişinde bulunmak;

doğu-batı arasında ticari köprülerin kurulmasına vesile olmak; sosyo-ekonomik anlamda ve bölgesel kalkınma temelinde bölgenin sahip olduğu avantajlardan yola çıkarak, kırsaldan kente bir kalkınma modeli geliştirmeye öncülük etmek” diyor.

BÖLGENİN GERÇEKLERİYLE ÖRTÜŞEN PROJELER YAPTIK

DOĞUSİFED’in kuruluşundan bu yana istikrarlı bir duruş sergilediğini belirten Başkan Suat Çiftçi, federasyonu geçtiğimiz beş yılda kamuoyunda tanıtmaya çalıştıklarını ifade ediyor ve Çiftçi, “Van, Hakkâri, Bitlis ve Muş bölgesinde SWOT analizi yaptık ve çalışmalarımızı bu yönde gerçekleştirdik. Bölgenin gerçekleriyle örtüşen projeler hazırladık. Herkese eşit mesafede bir strateji ile “Van’ın büyük fotoğrafında buluşmak” fikriyle çalışmalarımızı yürüttük” diyor. 2019 yılı için Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı’na (DAKA) iki proje sunduklarını sözlerine ekleyen Çiftçi, projelerin kabul edildiğini belirterek, “Bu projelerden biri, “DOĞUSİFED Bölgesel Kalkınma için Kurum Kapasitesini Geliştiriyor Projesi” iken ikincisi ise DOĞUSİFED’in alt derneklerinden olan VADSİAD (Van Dinamik Sanayi İş insanları Derneği) adına sunulan “Kooperatifçilik Uyum ve Geliştirme Eğitimi Projesi” diyor.

YER ALTI VE YER ÜSTÜ ZENGİNLİKLERİNE SAHİBİZ

Sahip oldukları genç ve dinamik nüfus ile tarım, hayvancılık, madencilik ve turizm olmak üzere yeraltı ve yerüstü zenginlikleriyle ciddi bir potansiyele sahip olduklarını aktaran Suat Çiftçi, en büyük kalkınma modelinin, eğitim ve insan kaynaklarına yapılacak yatırım ile mümkün olacağını ifade ediyor. Bu inançla DOĞUSİFED olarak, bu dört sektör için model olacak, bölgesel kalkınmayı sağlayacak, bölge gerçeklikleriyle örtüşen ve hayata geçirilmesi durumunda başka bölgelere de model olacak projeler hazırladıklarını belirtiyor. Bu projeler arasında, “Patates Yetiştiriciliği, Doğal Depolama ve Ambalaj Projesi”, “Hayvan Toplama ve Toplu Süt Sağma Merkezleri Projesi”, “Mikronize Pomza Perlit ve Kurşun Çinko Zenginleştirme - Külçe Üretim Tesisi Projesi” ve “Doğal Gri Pamukkale Yapımı Projesi” geliyor.

“Van, İran ile 330 kilometre sınırı olan önemli bir kent olmasına rağmen; Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği, İran ile sınırı olmayan Erzurum’da bulunuyor.”



TÜİK Van Bölge Müdürlüğü resmi verilerine göre, Van’ın İran’a olan 2018 yılı ihracat ve ithalat rakamları şöyle:

İHRACAT

37 milyon 486 bin dolar

İTHALAT

48 milyon 349 bin dolar

330 KM

Van’ın İran ile olan sınırı.

İHRACATÇILAR BİRLİĞİ’NİN ERZURUM’DA OLMASI SIKINTI YARATIYOR

“İhracatçılar Birliği, İran’a sınırı olan Van ili yerine, sınıra 200 kilometre mesafede bulunan Erzurum’da yer alıyor” diyen DOĞUSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Suat Çiftçi, bunun bazı sorunlar yarattığını söylüyor: “Maalesef sosyo-ekopolitik kuşağının fay hattı üzerinde yer almasının dezavantajlarını yaşıyoruz. Van, İran ile 330 kilometre sınırı olan önemli bir kent olmasına rağmen; Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği, İran ile sınırı olmayan Erzurum’da bulunuyor. Aynı şekilde İran Konsolosluğu, İran ile sınırı olmayan Erzurum’da. Van’ın İran ile tek sınır kapısı var, o da mesai saatinde günde sadece 5-6 saat açık kalıyor. Tarihi İpek Yolu güzergahı olan ve kesintisiz olması gereken demiryolu hattı, şu anda Van Gölü üzerinde sadece iki feribotla gerçekleşiyor. Bugün dünyada en ucuz lojistik ağ, tren taşımacılığı iken bizdeki tren taşımacılığı Van Gölü üzerinden feribot ile sağlanıyor. Denizcilik işletmelerinin feribot taşımacılığı için alınan ek ücret ile rekabet edebilme imkânı kısıtlanıyor.”



Bölge tarım, hayvancılık, madencilik ve turizm olmak üzere ciddi bir potansiyele sahip.

EGE SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (ESİAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI **FADIL SİVRİ:**

“İŞ DÜNYASI ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYMALI”

ESİAD, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINA 2020’DE DE DEVAM EDECEK. ESİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI FADIL SİVRİ, “HEM TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM VE EKONOMİK YANSIMALARI HEM DE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE YÖNELİK KAYGILAR NEDENİYLE İŞ DÜNYASI ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYMALI” DEDİ.



Ege Bölgesi’nin Türkiye’nin kalkınma mücadelesinde daha aktif rol alması için çalışan Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), yarattığı katma değer açısından bölgenin en büyük bağımsız ve gönüllü iş dünyası kuruluşu. ESİAD çalışmalarını, 12’nci Dönem Yönetim Kurulu’nda belirlediği stratejik alanlar olan uluslararası konular (rekabet, ticaret, yatırımlar, AB ve Brexit) sürdürülebilirlik, ekonomi ve sanayide dönüşüm doğrultusunda gerçekleştiriyor. Son olarak, Ankara Danışmanlık ve İletişim Ofisi’ni açtı.

ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Fadıl Sivri, katılımcı demokratik yapı ve çoğulcu bir toplumun oluşmasına katkıda bulunan sivil toplum kuruluşlarının, modern toplumların en etkin baskı ve toplumsal değişim aktörleri olduğunu söylüyor. STK’ların bu yönüyle kamu diplomasisinin en önemli aktörlerinden biri olduğuna inandıklarını belirten Fadıl Sivri, “Halkın karar alma süreçlerine iştirak ettiği günümüz katılımcı demokrasilerinde, sivil toplumun önemi hızla arttı” diyor. ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Fadıl Sivri ile çalışmaları hakkında konuştuk.

Çalışmalarınızdan özellikle iklim değişikliği konusu tüm dünyayı ilgilendiriyor. Bu konu hakkında ne düşünüyorsunuz?

Birleşmiş Milletler (BM) 2016 yılında, iklim eyleminin de arasında olduğu 17 sürdürülebilir kalkınma hedefi belirledi. İzmir maalesef 2100 yılında iklim değişikliği ve doğal afetlerden dünyada en çok etkilenecek ilk 10 şehir arasında. Hem teknolojik dönüşüm ve ekonomik yansımalar hem de iklim çevre değişikliğine yönelik kaygılar nedeniyle iş dünyasının da elini taşın altına koyması gerekiyor. Buradan hareketle 2018’de Sürdürülebilirlik Komitemizi kurduk. Bilgilendirme seminerleri ve zirvelerin yanı sıra Climathon İzmir gibi inovatif faaliyetlerle bu yönde adımlar atıyoruz.

AB'ye tam üyelik süreci ile ilgili farkındalık yaratılması konusunda çalışıyorsunuz. Çalışmalarınız hangi noktaya geldi?

1996 yılından beri, AB Türkiye Delegasyonu ile işbirliği halinde İzmir AB Bilgi Merkezi'ne ev sahipliği yapıyoruz. Merkezimiz bugüne dek çok sayıda seminer, konferans, sinema gösterimi, konser gibi etkinlikler gerçekleştirdi. Sadece İzmir'de değil, Türkiye'de pek çok AB projesini yürütüp koordine ettik. AB'ye üyelik süreci, hem küresel rekabette daha güçlü bir Türkiye hedefi hem de ortak ve evrensel değerlerimiz yönünde Türkiye'nin sosyal refahına katkısı açısından çok önemli. Müzakere sürecine devam edilmesi; demokratik kriterlerin geliştirilmesi, hukukun üstünlüğünün tesisi ve işleyen bir piyasa ekonomisinin gelişimi için kritik öneme sahip. ESİAD olarak, AB'ye üyeliğin Türkiye Cumhuriyeti'nin menfaatine olduğuna inanıyoruz ve süreç için elimizden gelen katkıyı sağlamaya her zaman hazırız.

Yoğun bir gündeminiz var. Yaptığınız çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

Bu dönemde projelere ayrı bir önem veriyoruz. DESİAD ortaklığı ve Yaşar Üniversitesi işbirliğiyle yürüttüğümüz "Daha Güçlü Sivil Toplum İçin Rota Ege Bölgesi" Sivil Toplum Destek Programı II kapsamında birçok proje arasından seçilerek AB desteği almaya hak kazandı. Proje ile bölgemizdeki STK'ların kapasitelerinin geliştirilmesini, karar alma sürecine katılmalarını ve Türkiye'nin daha katılımcı bir demokrasiye evrilmesinde aktif rol almalarını arzuluyoruz. Bu kapsamda, Muğla, Afyonkarahisar, Denizli ve İzmir'de kapasite geliştirme eğitimlerine başladık. Ayrıca Ankara'da iletişim ve danışmanlık ofisini açtık.

Ayrıca yerel seçimler öncesinde "Ege İş Dünyası Gözünden Gelecek İzmir" çalışmamızı paylaştık. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında da küresel çapta 46 ülke ve 100'ü aşkın şehirle eş zamanlı olarak düzenlenen Climathon İzmir'i başlattık. İlk kez 2018 gerçekleştirdikten sonra ikincisini İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin de desteğiyle geçtiğimiz yıl yaptık. Climathon'da üniversite öğrencileri, girişimciler ve iş dünyası arasındaki işbirliğinin geliştirilmesini amaçlıyoruz. Katılımcılar, 24 saat boyunca inovatif çözümler üretmeye çalışıyor. Dahası geçtiğimiz günlerde BM Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi İzmir Platformu olduk.

Ankara Danışmanlık ve İletişim Ofisi, size nasıl katkı sağlayacak?

Bu ofisi, özellikle Ege Bölgesi'ndeki STK'lara, kamu ile ilişkilerini güçlendirerek karar alma sürecine katılımları konusunda destek olmak üzere açtık. Ankara ofisimiz, STK'lara yol

"Teknoloji firmalarını sanayi ile bir araya getireceğimiz, dijital dönüşümü hızlandıran bir Ege Platformu kurma hazırlığındayız."

haritası olacak rehberler hazırlayacak; AB ve sivil toplumla ilişkili, ulusal ve uluslararası kurumlar ile ilgili duyuruların yapıldığı aylık bülten yayınlayacak; Ege Bölgesi STK'ları ile kamu kurumları temsilcileri arasında video konferans ve çalışma gezileri gerçekleştirecek. Bunun yanında Ege Bölgesi STK'larına Ankara'da kamu kurumları ve AB Delegasyonu ile yüz yüze görüşmelerde rehberlik edecek.



Önümüzdeki günlerde ESİAD başka hangi çalışmaları yapacak?

Türkiye ve bölge ekonomisini yakından takip ediyoruz. Bu yüzden ekonomi temalı toplantılarımız ve Ekonomi Gözlem Grubumuzun çalışmaları devam edecek. Her yıl üyelerimize yönelik hazırladığımız ekonomi değerlendirme raporlarını da sürdüreceğiz. Ege Bölgesi'nin dış ticaretini geliştirmeye odaklı projelerimiz de var. Bu kapsamda, yükselen ekonomi odağı olarak gördüğümüz Çin ve Hindistan'a yönelik etkinlikler düzenleyeceğiz. Daha önce bahsettiğim üzere "sürdürülebilirlik" bizim için çok önemli. Buna yönelik toplantı ve projelerimiz devam edecek. Örneğin Mentörüm ESİAD programının ikinci dönemine başladık ve Meslek Lisesi Koçları Programımız devam ediyor. BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri İzmir Platformu çalışmalarımızı başlatacağız. Climathon etkinliğimizi de sürdüreceğiz. Bununla birlikte müşterilerine ulaşmış teknoloji firmalarını sanayi ile bir araya getireceğimiz, dijital dönüşümü hızlandıran bir Ege Platformu kurma hazırlığındayız. Bu sayede teknoloji firmalarının görünürlüğünü ve kapasitelerini artırmayı, uluslararası işbirliği yapmalarına destek vermeyi amaçlıyoruz. Daha Güçlü Sivil Toplum İçin Rota Ege Bölgesi projemize de devam edeceğiz.

450

ESİAD'm 200 üyesinin temsil ettiği yaklaşık firma sayısı.

20
MİLYAR DOLAR

ESİAD'm yaklaşık iş hacmi.

60BİN

ESİAD'm yarattığı istihdam.

2018

46 ülkede 100'ü aşkın şehirde eş zamanlı olarak düzenlenen Climathon etkinliğinin İzmir'de ilk kez düzenlenme yılı.

'TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR!'

ÖĞRENCİLERİ GELECEĞE HAZIRLIYOR

TÜSİAD'IN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI 'TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR!'; ENERJİK VE VİZYONER GENÇLERİ İŞ DÜNYASI LİDERLERİ VE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ İLE BİR ARAYA GETİRİYOR. TÜSİAD GENEL SEKRETER YARDIMCISI MELDA ÇELE, "BİNLERCE GENCİN BAŞARISINA BİRE BİR ŞAHİT OLMAK, BİZLER İÇİN BAŞLI BAŞINA GURUR KAYNAĞI OLDU" DİYOR.



TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! Projesi, eğitimden iş dünyası ile etkileşime, kuluçkadan rehberliğe dek üniversite öğrencilerine geniş yelpazede destek sağlayan bir girişimcilik programı olarak tüm hızıyla devam ediyor.

TÜSİAD tarafından 2011 yılında temelleri atılan program, üniversite öğrencilerine yenilikçi bakış açısı ve girişimcilik yetkinliği kazandırmak amacıyla düzenleniyor. Bugüne dek 81 ilde 200'den fazla üniversiteden başvuru alan proje kapsamında, iş fikirleri değerlendirilen 21 bini aşkın gencin 500'den fazlası düzenlenen girişimcilik kamplarıyla desteklendi ve girişimcilik ekosistemine hazırlandı. 250'den fazlası ise TÜSİAD üyeleriyle eşleştirilerek iş planlarını geliştirme ve bir adım öteye taşıma fırsatı buldu. Son dört yıldır BASF Türkiye'nin ana sponsorluğunda gerçekleştirilen programın 2020 sponsorları arasında

Fiba Group, Yeditepe Üniversitesi, Allianz Türkiye, Mazars Denge, Eczacıbaşı Holding, Gürsan Teknik, Ege Palas ve Ünlü&Co. bulunuyor.

Türkiye'deki en kapsamlı erken aşama girişimcilik programı olan Bu Gençlikte İş Var! projesi hakkında bilgi veren TÜSİAD Genel Sekreter Yardımcısı Melda Çele, "Türkiye'deki



TÜSİAD Genel Sekreter Yardımcısı Melda Çele

çok çeşitli paydaşı bir araya getirebildiği, 81 ildeki öğrencilerin hepsine dokunmayı hedeflediği ve mezunlarıyla aktif iletişimini sürdürdüğü için TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! programı önemli bir rol üstleniyor" dedi.

PROJE SÜREKLİ YENİLENDİ

Melda Çele, projenin bugün geldiği aşama ile ilgili şöyle konuştu: "Girişimci reflekslerle sürekli yenilenen ve gelişen bir çizgide ilerledik. Bu kapsamda 2015-2016 döneminde Girişimcilik Kampı'nı, 2017 döneminde ise TÜSİAD Girişimcilik Kulübü'nü hayata geçirdik. 2018-19 dönemi itibarıyla ise Bu Gençlikte İş Var!'ın gençlere destek sağlayan bir girişimcilik programı olarak kurgulanmasına karar verdik. Amacımız, hayatlarına dokunduğumuz gençlerimize verdiğimiz desteği genişleterek daha

'TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR!' PROJESİ NASIL İŞLİYOR?

TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! projesi 2020 dönemi başvuruları geçtiğimiz Aralık ayında tamamlandı. Başvuru değerlendirme sonuçları Ocak ayı içinde açıklanacak projenin 2020 dönemi Girişimcilik Kampı 11-15 Şubat tarihleri arasında Yeditepe Üniversitesi'nde gerçekleştirilecek. Kampın sonunda ekipler, iş modellerini TÜSİAD üye rehberlerinin değerlendirmesine sunacak. TÜSİAD üye rehberlerinin seçimi ile yarı finalist olan ekipler, eşleştikleri TÜSİAD rehberleri ile bir araya gelerek onların deneyimlerinden faydalanma ve iş planlarını geliştirme olanağı bulacak. Final jürisi tarafından değerlendirilecek ekipler içinden ödül töreninde sahne alacak olan finalistler belirlenecek. Finalist ekipler TÜSİAD üyeleri ve kamuoyu önünde iş planlarını sunacak. Final jürisinin bire bir değerlendirmesinin ardından seçilen ekipler para ödülü ile desteklenecek.



sürdürülebilir ilişki modeli planlamak. Bu fikirden de Girişimcilik Kulübü doğdu. Beş günlük Girişimcilik Kampı ile katılımcılarımız doğrudan Girişimcilik Kulübü Üyesi oluyor. Bu sayede kendi kendini besleyen yeni bir oluşumda girişimleri ile ilgili ihtiyaçlarını bize iletmeye, yeni program katılımcılarına mentorluk etmeye, bizimle irtibatla kalarak etkinliklerimize katılmaya devam ediyor. Give-back mantığıyla ortaya koyduğumuz bu yapının kendi ekosistemini oluşturmaya başlaması bizi ayrıca heyecanlandırıyor.”

“BAŞARIYA BİRE BİR ŞAHİT OLDUK”

Genç girişimcileri iş dünyası liderleriyle bir araya getiren programın elde ettiği başarılar hakkında konuşan Melda Çele şöyle devam etti: “Ankara’dan Zafer’in otizmlili çocuklar için Otsimo’yu, İzmir’den Selin’in arkeologlar, mühendis ve mimarlar için yeni nesil arazi çizim ve tasarım cihazı geliştirmesine, Amasya’dan Serdar’ın elektrik hatlarının buz yükü sorununa çözüm bulmasına, İstanbul’dan Pelin’in işaret dili ile işitme engelli-sağır topluma eğitimde fırsat eşitliği sunmasına veya Elazığ’dan Fatih’in giyilebilir sağlık teknolojisi ile sevdiklerinin her

an yanında olmayı başarmasına bire bir şahit olmak bizler için başlı başına gurur kaynağı oldu. Bunun yanı sıra, bazı mezunlarımız seri girişimciliğe, bazıları ise TÜSİAD rehberlerinin şirketlerinde kurum içi girişimciliğe merak sararak kendilerini bu yönde geliştirdiler.”

“ÇALIŞMALARIMIZ ZAMANLA ŞEKİLENDİ”

Projeye başladıklarında asıl amaçlarının ülkenin en büyük sorunlarından biri olan genç işsizliğine, özellikle de eğitilmiş işsizlik oranlarına dikkat çekmek ve bu sorunlara girişimcilik perspektifiyle çözüm yolları aramak olduğunu belirten Melda Çele, çalışmalarının zamanla şekillendiğini belirtti. Çele, “Türkiye genelinde girişimciliğe ilişkin yetkinliği ve farkındalığı artırmak, toplumun her kesiminde yenilikçiliği teşvik ederek gençlerin girişimciliği bir kariyer seçeneği olarak görmelerini sağlamak ve ülkemiz girişimcilik ekosisteminin çok merkezli gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla çalıştık. TÜSİAD olarak bu amaçların kesişim noktasında kritik bir rol oynayabileceğimizi ve ekosistem paydaşlarını, üyelerimizi ve üniversite öğrencilerini bir araya getirdik” dedi.



200+

Projenin bugüne kadar başvuru aldığı üniversite sayısı.

21BİN

Projeye bugüne kadar 88 ilden başvuran toplam öğrenci sayısı.



500+

Girişimcilik kamplarında ekosisteme hazırlanan genç sayısı.

250+

TÜSİAD üyeleriyle bir araya getirilerek iş planlarını geliştirme ve bir adım öteye taşıma fırsatı bulan genç sayısı.

DASİFED FİKİR MARATONU BAŞLADI

"DASİFED Ödüllü Fikir Maratonu"nın üçüncü projesi olan "Hatay Çocuk ve Gençlik Sanat Bienali"nde yaratıcı ve sıra dışı fikirler toplanmaya başladı. Başta gençler olmak üzere, bölge halkının fikirlerini alarak bölgesel kalkınma odaklı projelerin geniş kitleleri kapsaması adına başlatılan fikir maratonunda en yaratıcı ve yenilikçi fikirler ödüllendirilecek. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı'ndan teknik destek almaya hak kazanan Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED), ortak akıl ile bölgede ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmayı hedefleyen projeler geliştirmeye odaklandı. Hatay Çocuk ve Gençlik Sanat Bienali, "DASİFED: Bölgesel Kalkınma için Kurum Kapasitesi ve Proje Geliştirme" projesi kapsamında Doğu Akdeniz bölgesinin gelişimi için hayata geçirildi. Geleceği Paylaş Sivil İnisiyatifi ile birlikte hayata geçirilen proje, VİDEA Mobil Uygulaması üzerinden yapılıyor.



ANADOLU'NUN EN BÜYÜKLERİNE PLAKET VERİLDİ

DENİZLİ Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (DESİAD), Ekonomist dergisinin "Anadolu'nun en büyük 500 şirketi" araştırmasına giren Denizlili firmalar için "Yereldeki Yüzümüz" plaketi töreni düzenledi. 18 Aralık'ta Nihat Zeybekçi Kongre Merkezi'nde yapılan tören, Prof. Dr. Selçuk Şirin'in "Hayali olmayanın gerçeği olmaz: Bir Kalkınma Hikayesi" sunumuyla gerçekleştirildi. Şirin'in konuşmasının ardından listeye giren firmalara plaketleri verildi.

TÜRKONFED YENİ YAŞINA YENİ LOGOSUYLA GİRDİ



TÜRKİYE'NİN en büyük iş dünyası örgütlerinden TÜRKONFED, yeni yaşına sürdürülebilirlik vizyonunu ortaya koyan yeni nesil logosuyla girdi. Çatısı altında 26 bölgesel, dört sektörel olmak üzere 30 federasyon, 254 dernek üzerinden 40 bine yakın şirket bulunduran TÜRKONFED'in yeni logosu, Eskişehir'de gerçekleştirilen 15'inci yıl zirvesinde tanıtıldı. Sürdürülebilirlik kavramına vurgu yapılan yeni logo "Birlikte Geleceği!" temasını da yansıtıyor.

2018'de gerçekleşen 13'üncü Olağan Genel Kurul'da oy birliği ile TÜRKONFED Yönetim Kurulu

Başkanı seçilen Orhan Turan, yeni dönem hedeflerini 5K Vizyonu ile (Kurumsallaşma, Küresel Rekabetçilik, Kapsayıcılık, KOBİ ve Kadın) açıklamıştı. Bu doğrultuda TÜRKONFED, kurumsallaşma vizyonu çerçevesinde kurumsal kimlik görünürliğünde yaptığı çalışmalar paralelinde logosunda değişime gitti. Yeni logo, TÜRKONFED'in sahip olduğu gücü yeni nesil, kolay okunur ve çağdaş bir şekilde anlatırken; logo harflerinin arasından geçen ve gözün ilk bakışta tamamladığı çizgi hareketi, sürdürülebilirlik ve birlikte geleceğe gidişi sembolize ediyor.

YENİLİKÇİLİK YARATICILIK SEMPOZYUMU'NA BÜYÜK İLGİ



BURSA Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (BUSİAD) düzenlediği 10'uncu Yenilikçilik ve Yaratıcılık Sempozyumu ve 4'üncü Yenileşim Ödülü; Podyum Davet'te yoğun bir katılım ile gerçekleştirildi. BUSİAD Yenilikçilik ve Yaratıcılık Uzmanlık Grubu tarafından, bu yıl "Yarına Yolculuk" temasıyla düzenlenen sempozyumun açılışında konuşma yapan BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, "BUSİAD olarak en önemli görevlerimizden biri, öncelikle üyelerimizi ve Bursa

iş dünyasını gelişmelerden haberdar etmek ve kamuoyunda farkındalık yaratmak" dedi. Davette ayrıca bu yıl dördüncüsü düzenlenen 'Yenileşim Ödülleri' de sahiplerini buldu. Bursa'da faaliyet gösteren kurumların yenileşim süreçlerini içselleştirmelerine ve yenileşimi yönetebilmelerine destek olmayı amaçlayan ödülün bu yılki sahibi Leoni Kablo oldu. Kategori ödüllerine dört firma layık görülürken, iki firmaya mansiyon, bir firmaya da katılım belgesi mansiyon verildi.

LEVEL UP, MAVİ YAKALILARI DİJİTAL DÜNYAYA HAZIRLIYOR

MAVİ yakalı çalışanların dijital yetkinliklerinin geliştirilmesi ve bu sayede verimliliklerin artırılması hedefiyle hayata geçirilen Level Up Projesi, Ağustos ayına dek devam edecek. TÜRKONFED ile İstanbul Valiliği ortaklığında ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) koordinatörlüğünde hazırlanan Level Up Projesi, mavi yakalı çalışanları geleceğin dijital dünyasına hazırlıyor. Proje; Dışişleri Bakanlığı, Avrupa Birliği Başkanlığı ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından koordine edilen Erasmus+ Programı Mesleki Eğitim Alanında Stratejik Ortaklıklar Programı kapsamında destekleniyor. Bu sayede uluslararası bilgi ve deneyim paylaşımına da imkân veriyor. Level Up Projesi kapsamında, ilk aşamada mavi yakalı çalışanların dijitalleşmede ihtiyaç duyduğu beceri ve öncelikli alanlar tespit ediliyor. Projede yer alan tüm ülkelerde yapılan uluslararası toplantılarda ortak akıl ile belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda eğitimler düzenleniyor.

TARIMDA HEDEF, AB DÜZEYİNİ YAKALAMAK OLMALI

TÜRKONFED, tarım sektörünü ele aldığı yeni raporunu yayınladı. "2026'ya Doğru Büyüme ve Tarım Sektörü" raporu, Türkiye ekonomisinde hem sektörler arası kaynak transferi hem de sektör içi teknolojik yatırımlara dayalı verimlilik artışlarının sağlanması açısından, konuya uzun dönem eğilimleri çerçevesinde yaklaşıyor. TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Dr. Haluk Tükel tarafından hazırlanan rapor, durum tespiti yaparak geliştirilmesi gereken alanlar ile ilgili çözüm odaklı öneriler sunuyor. Raporla tarımda yaşanan verimlilik sorununa işaret edilerek, önümüzdeki 10 yılda sektörün hedefinin Avrupa Birliği düzeyini yakalamak olması gerektiği belirtiliyor.



İŞ DÜNYASI, HAYATA ŞEKİL VEREN KADINLAR İÇİN KÜTAHYA'DA BULUŞTU



FARKLI sektörlerde yer alan ve topluma rol model olan kadınlar, 13 Aralık'ta Kütahya'da düzenlenen "Hayata Şekil Veren Kadınlar Konferansı"nda buluştu. TÜRKONFED ve Zafer Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ZAFERSİFED) desteğiyle, LAV sponsorluğunda düzenlenen konferansta katılımcılar, topluma rol model olan, başarılı kadınların ilham veren hikayelerini dinleme fırsatı buldu. Kadının toplumsal kalkınmadaki rolü, cinsiyet eşitsizliğinin önlenmesi yolunda atılacak adımlar, erkek egemen sektörlerde kadınların yeri gibi birçok konunun da masaya yatırıldığı konferanstan, "Sürdürülebilir kalkınma ancak toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğiyle mümkündür" mesajı çıktı. Kütahya Vali Yardımcısı Halil İbrahim Ertekin ve Kütahya Belediye Başkanı Prof. Dr. Alim Işık'ında katıldığı konferans, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, TÜRKONFED Yönetim

Kurulu Üyesi ve İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu Başkanı Reyhan Aktar ile ZAFERSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aygül Gezer'in açılış konuşmalarıyla başlayıp özel oturum ve paneller ile devam etti.

Esin Güral Arat yaptığı konuşmada, "Ayrımcılığın önüne geçilmesi, çeşitliliğin teşvik edilmesi gerekiyor" dedi. Gürallar Yönetim Kurulu Başkan Vekili, kadınların büyük bir potansiyele sahip olduğu halde önlerine kurulan görünmez setler yüzünden istihdama katılamadığına dikkat çekerek şunları söyledi: "Ülkemizin refahının artması da kadınların istihdamına bağlı... Hükümetin 2020 kadın istihdam paketi için açıklanan kararları sonuna kadar destekliyoruz. Ancak toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda da daha sağlam adımlara atılmasını bekliyoruz. Hayatın her alanında ayrımcılığın önüne geçilmesi, çeşitliliğin teşvik edilmesi gerekiyor. Bunu başarırız gerçek anlamda geliştirebiliriz."



BESİAD İŞ DÜNYASINDA 'ZİRVE' YAPTI

BODRUM Esnaf Sanayici İş Adamları Derneği (BESİAD) iş dünyasını 12 Ekim'de düzenlenen 8'inci İş İnsanları Zirvesi'nde buluşturdu. Özellikle 'B2B-Business to Business' görüşmelerinden el sıkışarak ayrılan iş insanları, zirvenin verimli geçtiği konusunda hemfikir olduğunu bildirdi. BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Engin Kaplan, yaptığı konuşmada "Çok önemli konuların konuşulduğu bir ekonomi sohbeti gerçekleştirdik. Ulusal yayın kalitesinde bir ekonomi programı oldu. Dünyanın ve Türkiye'nin durumundan, dünyadaki durumun ülkemize etkilerinden bahsedildi ve çıkış yolları konuşuldu" dedi.



SÖKE 26. TARIM SANAYİ TİCARET SERGİ VE PANAYIRI AÇILDI

SÖKE Genç İş İnsanları Derneği tarafından gerçekleştirilen Söke Tarım Sanayi Ticaret Sergi ve Panayırı, 13 Eylül'de 26'ncı kez kapılarını ziyaretçilere açtı. Söke Belediyesi öncülüğünde yapılan panayır, Söke kapalı pazar yerinde düzenlendi ve başta tarım ve otomotiv olmak üzere sektörlerdeki son teknolojik yenilikleri tüketici ile buluşturdu. Panayıra başta İzmir, Konya, İstanbul ve Aydın olmak üzere farklı illerden 50 firma katıldı.



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA NASIL İVME KAZANIR?

İKLİM değişikliği ile mücadele konusunu öncelikle hedefleri arasında tutan TÜSİAD; "Sözlerden Eyleme: Sürdürülebilir Kalkınma Nasıl İvme Kazanır?" toplantısını Kasım ayında gerçekleştirdi. Global Compact Türkiye, Hedefler için İş Dünyası, SDSN Türkiye ve Columbia Global Centers işbirliği ile düzenlenen toplantı, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski'nin açılış konuşması ile başladı. Toplantıda, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve SDSN ile birlikte küresel hedeflere ulaşmada sözlerin ötesine nasıl geçebileceği tartışıldı. İş dünyası perspektifinden karşılaşılan zorluklar ve bunları aşma yöntemleri konuşuldu. Türkiye'nin en öncelikli aksiyon alması gereken alanların iklim değişikliği ile mücadele, cinsiyet eşitsizliği ile mücadele ve eğitim alanında ilerleme olduğu kaydedildi. Toplantıya Sürdürülebilir kalkınma alanındaki araştırmalarıyla dünya çapında tanınan ekonomist Prof. Dr. Jeffrey D. Sachs de katıldı. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski, yaptığı açılış konuşmasında, "Küresel Hedeflerin BM Genel Kurulunda tüm ülkelerce



kabul edilmesinin üzerinden dört yıl geçti. Peki bu dört senede hedeflediğimiz dünyaya ne kadar yaklaştık? Yapılan araştırmalar maalesef beklenenden az yol katedildiğini gösteriyor. Peki, neden ilerleyemiyoruz? Bence en doğru cevabı iklim aktivisti Greta Thunberg verdi: "Eviniz yanıyormuş gibi hareket etmenizi istiyorum, çünkü yanıyor ve siz büyükler bu yangını söndürmekte geç kalıyorsunuz." Gelinen durumdan hepimiz sorumluyuz" dedi.

EGE HİKAYESİ BAŞLADI

GÜNEY Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) tarafından Aydın, Muğla, Denizli bölgesinin yurt içi ve yurt dışında değerini üst düzeye çıkarmak için hayata geçirilen "Ege Hikayesi" projesi kapsamında, 7-8 Aralık'ta Denizli Tanıtım Rotası etkinliği gerçekleştirildi. Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) tarafından desteklenen etkinliğe, projenin ulusaldaki danışma kurulu

üyeleri, yürütme kurulu üyeleri ve farklı alanlardan uzman kişiler katıldı. İki gün süren etkinlikte, Denizli'nin doğal, tarihi ve kültürel yerlerinin yanı sıra sanayi tesisleri ve el sanatları atölyeleri gezilerek yöresel lezzetler tadıldı. GESİFED'in konukları arasında TÜRKONFED Yönetim Kurulu Orhan Turan'ın yanı sıra Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin, Süttaş Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Serpil Veral, Dimes Genel Müdürü Ozan Diren, Efekta Mimarlık Başkanı Kayhan Çakanel, Yazar Özge Ersu gibi önemli isimler vardı.

GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aysun Nalbant, Ege Hikayesi projesinin uzun soluklu olduğunu belirterek, hem tarım hem de turizm alanında fayda sağlanmasının hedeflendiğini söyledi.



AVRUPA KOBİ BİRLİĞİ YENİ BAŞKANINI SEÇTİ

AVRUPA KOBİ Birliği SMEunited, 3 Aralık'ta Brüksel'de gerçekleşen Genel Kurul'da yeni başkanını seçti. TÜRKONFED'in üyesi olduğu SMEunited'in yeni başkanı Alban Maggiar oldu. Ocak ayında göreve başlayacak olan Maggiar, son dört yıl içinde SMEunited'i başarıyla yöneten Ulrike Rabmer-Koller'den görevi devralacak. TÜRKONFED AB Temsilciliği'nin de katıldığı SMEunited Genel Kurul toplantısında ayrıca 2020'nin teması 'Sürdürülebilir KOBİ'ler' olarak belirlendi.

Yeni başkan Alban Maggiar yaptığı açıklamada, başkanlık dönemi boyunca 24 milyon Avrupalı KOBİ'ye yönelik, güçlü bir KOBİ stratejisi çatısı altında döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik konularına odaklanacağını söyledi. Ayrıca SMEunited'in Avrupa Birli-

ğinin (AB) "resmi sosyal ortağı" yetkisi ile Avrupa'da KOBİ'lerin geleceğini ilgilendiren konularda AB kurumları ile yakın çalışmayı artırma hedefini açıkladı. Karbonsuz ve döngüsel ekonomiye geçişe dair güncel tartışmalarda SMEunited'in KOBİ'lerin önceliklerini savunacağını da ilettiler. Avrupa'da tutarlı ve bütüncül bir KOBİ yaklaşımına ihtiyaç duyulduğuna dikkat çekerek, sanayi politikasından döngüsel ekonomiye kadar KOBİ'leri etkileyen tüm politika alanlarında 'Önce Küçük Düşün' ilkesinin uygulanması gerektiğini hatırlattı. Genel Kurul toplantısına katılan TÜRKONFED Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu Üyesi Arda Batu da başkan ile bir görüşme yaparak TÜRKONFED adına kendisini tebrik etti.



Alban Maggiar kimdir?

Bir Fransız girişimci olan Maggiar, uzun yıllar gıda sektöründe genel müdürlük yaptı ve hala bir danışmanlık şirketinin direktörü. Başkan seçilmeden önce SMEunited'in Başkan Yardımcılığı ve SMEunited'in Fransız üyesi CPME'nin Avrupa İlişkilerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak rol aldı. İş ve vergi hukuku üzerine yüksek lisans sahibi olan ve Paris School of Economics mezunu Maggiar, Fransızca, İngilizce ve İspanyolca biliyor; evli ve üç çocuk babası.

TÜRKONFED'İN SMEUNITED ÜYELİĞİ NEDEN ÖNEMLİ?

Avrupa KOBİ Birliği SMEunited, Avrupa'daki KOBİ'lerin çatı temsil örgütü olarak görev yapıyor. Avrupa'da KOBİ'leri etkileyen temel politikalara ulusal düzeyde değil, AB seviyesinde karar veriliyor. SMEunited'in en büyük farkı, AB'nin "sosyal ortağı" olarak AB politikalarına katkı sunma hakkını kullanabilmesi. AB Komisyonu iş yapma ortamını etkileyen yasa tasarısı hazırlık aşamalarında AB'nin "Sosyal Ortaklarının" görüşlerine başvurmakla yükümlü. Dolayısıyla TÜRKONFED'in SMEunited üyeliği, AB'deki temsilcilik ve lobi faaliyetlerinin ötesine geçerek AB seviyesinde karar alıcılara ulaşmak ve çift yönlü bilgi akışını sağlamak için meşru bir kanal açıyor.

TÜRKONFED **BİZ**

MARKANIZ TÜRKİYE'Yİ **BİZİMLE GEZSİN!**



Reklam ve Abone Koordinasyon:



Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 40 Kat: 3 Nisantasi - Sisli / İSTANBUL

Tel: 0 [212] 236 00 50
Faks: 0 [212] 236 00 50

viya@viyamedya.com



TÜRKONFED

TÜRKONFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavayı Mah. Perge Bul. No: 74 Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6, 07100 Antalya	BAKZİFED F: 0370 712 4747 Sadri Artunç Çag. Tuncel Apt. Kat:2, No:3, 78600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir	ÇUKUROVA SİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana
DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No: 1 Antakya, Hatay	DİCLESİFED T: 0484 224 0032 F: 0484 224 0056 Hükümet Bulvarı, No: 66, Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt	DOĞÜNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Bağcılar Mah. Ufuk Bulv. Bugdaycılar Yapı Sit. No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır	DOĞU MARSİFED T: 0262 322 2665 F: 0262 325 9126 KOSİAD, Şehabettin Bilgişu Cad. Ömeraga Mah. Kavalar İşhanı, No: 77, Kat: 1, Izmit
DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 F: 0432 210 1779 Hastane 1. Cad. Santral Sok. Koza İş Merkezi 65100 İpekyolu / Van	DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoglu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşüstü, Yomra, Trabzon	EVFED T: 0212 243 4939 İSTOÇ Öksüzöğulları Plaza Kat 7/71 B Bağcılar, İstanbul	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Sarıcıoğlu Mah. Buhara Cad. No: 162 Matim İş merkezi A Blok, Kat: 6, No: 136 Malatya
GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No: 61/1 Denizli	GÜNMARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özal Cad. No: 10 Karesi, Balıkesir	GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Biv. No: 35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzay Çağı Cad. No:50 Östim/Ankara
İPEKYOLUSİFED T: 0442 233 7396 Murat Paşa Mah. Vani Efendi İş Mrk. Kat: 4, No: 35, Yakutiye, Erzurum	İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul	KAPADOKYASİFED T: 0533 206 8333 İmran Mah. Mahmut Baltacı Sok. No: 6-4, Nevşehir	KUZAFED T: 0554 904 4350 Cumhuriyet Mah. Necati Asım Uslu Cad. Hoşafçı Sok No : 2 Merkez, Çankırı
MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa	MEVLANASİFED T: 0332 324 2626 F: 0332 323 9140 Melikşah Mahallesi Şahbaz Sokak No: 3 Meram, Konya	MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Oruç Reis Mah. Giyimkent, 11. Sokak No: 59 Esenler, İstanbul	ORKASİFED T: 0362 431 2439 F: 0362 432 4526 Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı No: 5, İlkadım, Samsun
ORSİFED T: 0352 437 5616 F: 0352 437 5616 Erciyes Üniversitesi Kampüsü, Melikgazi, Kayseri	SEDEFED T: 0212 251 7300 F: 0212 251 5877 Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul	SERHATSİFED T: 0532 716 59 86 (phx) Ali Kemali Mah. Hüseyin Sok. No:7, Iğdır	TRAKYASİFED T: 0284 212 6767 F: 0284 226 0119 Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt. No: 3/6, Edirne
YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Biv. Eskişehir Yolu 9. KM, Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 222 0063 Yenidoğan Mahallesi Ragıp Gümüş Pala Caddesi No: 28/B Kütahya		

*Her dev projenin
gizli bir kahramanı
vardır...*



Merkez: Çankaya Mah. Prof. Dr. Aziz Sancar Cad.
No:27 / 10 Çankaya - ANKARA
Tel: +90 (312) 438 66 71-72 Fax: +90 (312) 438 66 73
Fabrika: Pınarlı Köyü No:70 Baskil - ELAZIĞ
Tel: +90 (424) 522 11 10 Fax: +90 (424) 522 11 11
www.sycs.com.tr



**Doğallıktan Ödün Vermeyiz
Tazelikten Vazgeçmeyiz
Böyle Geldik Böyle Gideceğiz**



