

EKONOMİ LOKOMOTİFİNDE YÜKSELEN LİDERLER FARKI

2 KAT
BÜYÜME
4 KAT
İSTİHDAM ARTIŞI



CANSEN BAŞARAN SYMES İŞ DÜNYASINDA KAPIYI, BİLGİ AÇAR

EKONOMİK VE YAPISAL REFORMLARA ODAKLANMA ZAMANI

TÜRKONFED LONDRA BORSASI'NA DAMGASINI VURDU

KADIN ELİ DEĞMEZSE
KALKINMA MÜMKÜN DEĞİL



*Sevgiye yol açıyoruz...
Güvenle inşa ediyoruz...*



NEDEN ODE?

Çünkü geleceği korumak için dünyalar kadar sebebimiz var.

KADROMUZ PROFESYONEL!

Geniş tedarik ağıımız ve uzman kadromuzla tüm dünyayı yalıtıyoruz.

SON 5 YILDA YALITIMA 55 MİLYON \$ YATIRIM

2015'te başlattığımız yatırım atağına, Eskişehir'de Çin - Almanya arasındaki en büyük üretim üssünü kurarak devam ediyoruz.

SEKTÖRÜN İLKLERİ BİZDEN!

TURQUALITY® Destek Programı'na katılan, tüm ürünlerine EPD (Çevresel Ürün Beyanı) alan ilk firmayız. Girişim Sermayesi'nin yatırım yaptığı sektördeki tek firmayız.

HEDEFİMİZ TÜM DÜNYA!

Yenilikçi yalıtım malzemelerimizle 75 ülkeyi yalıtıyoruz; şimdilik...

SERMAYEMİZ %100 YERLİ!

5 milyar dolarlık Türkiye yalıtım pazarında, dünya devi şirketlerle rekabet eden en büyük Türk şirketiz.

REKABETİ SEVERİZ!

TÜSİAD, SEDEFED ve Sabancı Üniversitesi tarafından 2014'te dördüncüsü düzenlenen Rekabet Gücü Ödülü'nde "Türkiye'nin En Rekabetçi Şirketi" seçildik.





TARKAN KADOOĞLU

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**BAŞKALARININ,
YAPAMAYACAĞINIZI İDDİA
ETTİKLERİ ŞEYLERİ SADECE BİR
KERE YAPIN!
BİR DAHA ONLARIN
SÖYLEDİKLERİNİ DİKKATE BİLE
ALMAK ZORUNDA KALMAZSINIZ.**

JAMES R. COOK

TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİ KOBİ'LERE ROL MODEL OLABİLİR

Günümüzde ülkelerin rekabetçiliği kentlerin rekabetçiliğinden geçiyor. Bu rekabetçiliği de belli başlı sektörler ile şirketler sürüklüyor. Ekonomik başarının anahtarı, yenilikçi, dinamik ve hızlı büyüyen şirketlerdedir. Büyümeyi sağlayan bu şirketler faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki inovasyon ve ekonomik kalkınmaya da önemli katkıda bulunuyor. Türkiye ekonomisinin yüzde 99,8'ini oluşturan KOBİ'lerimiz; istihdamın yaklaşık yüzde 73'ünü, toplam cironun yüzde 62'sini, ihracatın da yaklaşık 60'ını gerçekleştiriyor. Ar-Ge harcamalarının yüzde 17'si de yine KOBİ'ler tarafından yapılıyor. Ekonomide nicelik değil niteliğin öne çıktığı dijitalleşen dünyada, KOBİ'lerimizin rekabetçiliğinin Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesi adına sıçrama yaratabilmesi için yeni bir model yaratmak gerekiyor. Aslında bu modeli, bir dönem KOBİ olan ama bugün cirosu, büyümesi, yarattığı istihdam ve inovasyon yeteneğiyle sürükleyen şirketlerimiz ortaya koymuş durumda. TÜRKONFED'in Londra Borsası ELITE Programı iş birliği ile hazırladığı Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırması, hem bu modeli hem de bu şirketlerin potansiyellerini tespit ediyor. Rapor, sektörlerinde lider özelliği gösteren 169 şirketin, gelecekte bu potansiyellerini sürdürdükleri takdirde ülke ekonomisi için nasıl bir değer yaratma potansiyeline sahip olacaklarının fotoğrafını çekiyor. Bu şirketler büyürken, kârlarını artırdıkları gibi işsizliğe de çare olacak şekilde istihdam artışı yaratıyor.

ELITE TÜRKİYE İLE KOBİ'LERİMİZİ YURT DIŞINA AÇACAĞIZ

Geleceğin büyük oyuncusu olmak için markalaşma başta olmak üzere kurumsallaşma ve kurumsal yönetim anlayışı sürdürülebilir kalkınma ve ülke refahı için önemli. Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasındaki şirketlere yönelik vergi, teşvik, mevzuat kolaylığı gibi özel politikaların ortaya konması, bu noktada yapısal ve ekonomik dönüşüme katkı sağlanması gerekliliği ekonomimiz açısından da önemli görünüyor. Raporumuz, ulusal ve uluslararası alanda ses getirdi. Şimdi TÜRKONFED olarak ikinci bir evreye odaklandık. Londra Borsası'nda raporumuzun uluslararası lansmanını Londra Menkul Kıymetler Borsası'ndaki Gong Töreni ile gerçekleştirirken, aynı zamanda ELITE

Programı ile beş yıllık bir iş birliği protokolü de imzaladık. İş birliği ile ELITE Türkiye Programı'nı kurmayı, KOBİ sektörünü zenginleştirirken ülkenin KOBİ'leri için mücadele etmeyi ve onları yurt dışına açmayı da planlıyoruz. KOBİ odaklı politikaların büyümede yarattığı katkıdan çok, daha nitelikli ve katma değeri yüksek üretimle bu şirketlerin gelecekte daha fazlasını yapacak potansiyellerinin geliştirilmesinde hepimize önemli sorumluluklar düşüyor.

GELECEĞİ EĞİTİM KURTARACAK!

Türkiye'nin küresel rekabetteki en önemli kozlarından biri olan genç nüfusunu memnun edemiyor oluşu, aslında aynı zamanda küresel rekabetteki en büyük sorun alanını da yaratıyor. Türkiye'nin, hayalini kurduğumuz geleceğe, gençlerin girişimci ekosistemine dâhil edilmesini sağlayacak STEM odaklı bir eğitim modeliyle ulaşabileceğini düşünüyorum. Dijital süreçlere hâkim olan gençlerin şirketleri dönüştürme kapasiteleri üzerine ülkeler, özellikle nitelikli insan kaynağı geliştirmek için önemli yatırımlar yapıyor. Eğitim, özellikle mesleki formasyonu artıracak modellerle desteklenirse ülkemizin küresel rekabette lig atlayacağı bir gerçektir. Teori ile pratiğin dijital teknolojinin imkânlarıyla birleştirilmesi, özgüveni yüksek eğitilmiş ve kaliteli bir kuşağın yetiştirilmesi için hepimize önemli görevler düşüyor.

TÜRKONFED'in başlattığı STEM ile Girişimde Yeni Ufuklar projesi, gençlerin, özellikle liseli gençlerin girişimci ekosistemiyle tanışması açısından önemli. Gençlerimizin fikirlerine, hayallerine ve beklentilerine uygun girişimci ekosistemini oluşturmamız gerekiyor. Bu noktada öncelikle gençliğin sesine kulak vermek önemli. Bu nedenle TÜRKONFED, lise çağından başlayarak gelecek nesli STEM odaklı bir eğitim modeli ile tanıştırmaya misyonunu Anadolu'ya yayıyor. Geçtiğimiz yıl İstanbul'da başlayan proje, 2018'de Diyarbakır, İzmir, Ankara ve Eskişehir ile devam edecek. STEM Anadolu projesi kapsamında, yıl içinde toplamda 160 lise öğrencisi eğitim alacak. KOBİ'lerimizin, gençlerimizin, girişimcilerimizin önünü açacak, onlara rehberlik edecek çalışmalarla ülkemizin sürdürülebilir büyümesi ve kalkınması mümkün olacaktır. Tabii ki her şeyin başına eğitimi yerleştirmemiz şartıyla.

Saygılarımla,

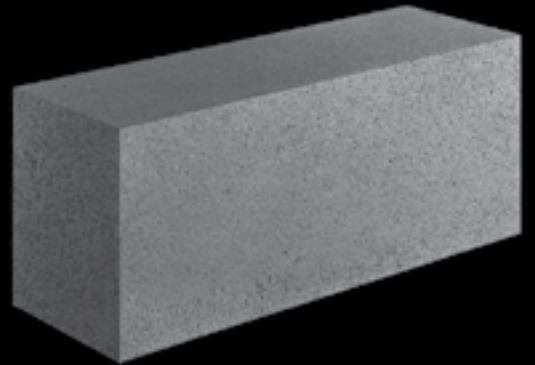
Yaşam alanlarınız için Elektromanyetik Kalkan **EMİBLOK**



Wi-Fi, GSM, 3G, 4.5G gibi elektromanyetik dalgalar hepimizin sağlığını tehdit ediyor.

Ar-Ge Merkezimiz tarafından geliştirilen nano teknolojik formüllü EMİBLOK, radyo frekans bandında yer alan elektromanyetik dalgaları emerek sağlıklı yaşam alanları oluşturur. EMİBLOK, binanızın yaşam ömrü süresince %99'a varan oranda pasif koruma sağlar.

EMİBLOK, sevdiklerimizin sağlığına kalkan olur.



emiblok

www.akg-gazbeton.com



BAZI ŞEYLERİN DEĞERİ GEÇ ANLAŞILIR!

HAYATİ BAKIŞ

TÜRKONFED GENEL SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)

**"BAŞARILI BİR İNSAN OLMAYA
ÇALIŞMAYIN, DEĞERLİ BİR İNSAN
OLMAYA ÇALIŞIN. BAŞARILI BİR
İNSAN, HAYATTAN VERDİĞİNDEN
FAZLASINI ALIR, DEĞERLİ
BİR İNSAN İSE HAYATTAN
ALDIĞINDAN FAZLASINI VERİR."**

ALBERT EINSTEIN

Coğu zaman, bazı şeylerin değeri geç anlaşılır. Bu söz, sıklıkla kullandığımız klişe bir söz olmasına rağmen, gerçeklik payının ortalama ağırlığı her zaman daha fazladır. Hayatta her durum ve olay karşısında; duygu ve düşüncelerimizi kısa yoldan her anlama gelecek, karşımızdakinin de farklı anlayacağını düşünerek iletişimde çok sık kullanırız. Türkiye'nin Yükselen Liderleri raporu da değeri yavaş yavaş anlaşılan, sindirildikçe bünyemize direnç katan multivitamin etkili bir çalışma; işin etkisini mizahi dille ifade etmek gerekecekse... Zira TÜRKONFED'in 13 yılda çıkarttığı 26 araştırma raporunun bugün ekonomi ve siyaset dünyasında çok fazla konuşulmasının hikmeti, her zaman sözlerinin içini dolduruyor oluşunda ve uzun vadeli değer yaratma hedefiyle hareket etmesinde yatıyor. TÜRKONFEDBİZ dergisi içeriğinde raporun yarattığı etkiyi ve çektiği fotoğrafı daha detaylı aktardığımız için tekrar etmeye gerek yok. Sizlerle perde arkası ya da sahne arkası denilen ve hayli emek isteyen öyküsünü paylaşmak istiyorum kısaca... Raporu hazırlayan Dr. Burak Koçer ve ekibi ile TÜRKONFED'deki mesai arkadaşlarımızın, kamuya açık verilerle tespit edilen şirketlerden detaylı bilgi istedikleri anket formlarının takibi ve en yüksek geri dönüş almak için sarf ettikleri eforu bizzat yaşadım. 169 şirkete raporun detaylarını zenginleştirecek ve raporda görüşlerine yer vermek istediğimizi belirten e-Postaların ve telefon aramalarının sayısını inanın hatırlamak kolay değil. Sonuçta, rapor için metodolojinin gösterdiği oranda yeterli geri dönüşler; rapor yazarımızın ve ekip arkadaşlarımızın olağanüstü gayretiyle süreç tamamlandı. Raporun, Ankara'da düzenlenen TÜRKONFED 21. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nde Türkiye lansmanı yapıldıktan sonra, ikinci faz için TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve

Yönetim Kurulu Üyelerinin İngiltere ziyareti başladı. Londra Borsası'nda düzenlenen Gong Töreni ile uluslararası tanıtımı yapılan rapor, aslında TÜRKONFED'in ELITE Programı ile uzun dönemli stratejik ortaklığının da ilk ürünüydü. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve ELITE Programı CEO'su Luca Peyrano'nun imzaladığı beş yıllık iş birliği protokolü ile ELITE Türkiye'nin kurulması yolunda ortaya konan ortak irade, raporda yer alan işletmelerin potansiyellerinin küresel ölçeğe taşınmasına da hizmet edecek bir süreci başlattı.

Türkiye'nin Yükselen Liderleri, sektörlerinde yüksek büyüme hızı yakalayan, istihdama ülke ortalamalarının üzerinde katkı yapan, yurt dışında entegre olmuş, Ar-Ge ve inovasyon ile hem ürün hem de yeni pazarlar yaratan dinamik şirketlerin ekonomiye katkılarının fotoğrafı çeken bir araştırma. Bu şirketlerin teknolojik gelişmelere hızlı adapte olmaları ve tek bir coğrafi pazara yönelmek yerine yeni pazarlar yaratmak için stratejiler izlemeleri, Ar-Ge ve Ür-Ge'ye sektör ve ülke ortalamalarının üzerinde kaynak harcamaları, ortak özellikleri olarak dikkat çekiyor. TÜRKONFED ve Londra Borsası ELITE Programı iş birliğiyle bir yıllık bir emeğin ve bilimsel çalışmanın ürünü olan 169 şirketin ortaya koyduğu tablo, gelecekte bu potansiyellerini sürdürdükleri takdirde hem kendi sektörlerinin hem de ekonominin itici gücü olacaklarını göstermesi açısından anlamlı. İmzalanan protokol de KOBİ'lerimizin gelişim ve dönüşümlerine de faydalı olacak bir modelin Türkiye'de kurulmasının ilk adımı.

Kıssadan hisse, bazı şeylerin değeri geç anlaşılabilir da, bakış açımızı değiştirip ön yargılarımızdan ve korkularımızdan kurtulduğumuzda, ortaya, gelecek için bırakacağımız bir "iz" kalıyor. Cemal Süreya'nın "Sonrası iyilik güzellik" dediği gibi, "Sonrası gök kubbede hoş bir seda"dır.

Keyifli okumalar...

*a bit
selfish*

VILLAS · MARINA · HOTEL

EPIQUE

ISLAND

BODRUM | YALIKAVAK
Tel: +90 212 259 00 00

epique.com.tr
#epiqueisland

Design By
SAOTA

AKSOY

10 BASIN ODASI

- 2018, HASSAS BİR YIL OLACAK

12 +HABER

- SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME KOBİ'LERİN GÜÇLENDİRİLMESİYLE MÜMKÜN
- TÜSİAD'DAN REFORM VURGUSU
- TÜRKONFED LONDRA BORSASI'NA DAMGASINI VURDU
- TARKAN KADOOĞLU: GÜMRÜK BİRLİĞİ, KOBİ ODAKLI GÜNCELLENMELİ
- İSTANBUL, TAHKİMDE DÜNYA LİĞNE OYNUYOR
- TÜRKONFED STEM EĞİTİMİNİ ANADOLU'YA YAYIYOR!
- BASİFED'DE GÖREV DEĞİŞİMİ
- DOĞÜNSİFED'DEN TAŞERON İŞÇİ UYARISI
- TÜRKİYE'NİN EN REKABETÇİ İLİ İSTANBUL
- HAZIR GIYIMCILER SORUNLARINI ANTALYA'DA TARTIŞTI
- EDİRNE'NİN REKABETÇİLİĞİ YENİ BİR KALKINMA MODELİ İLE ARTIRILABİLİR
- TÜRKONFED, 2017'Yİ ÖDÜLLERLE KAPATTI

26 PERSPEKTİF

ORHAN TURAN /
TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

"İlham Veren Şirketler, Türkiye ekonomisi için kaldıraç konumunda"

28 GÜNDEM ÖZEL

- ANKARA ZİRVESİ'NDE REFORM İHTİYACI VURGULANDI
- İŞ DÜNYASINA KADIN ELİ DEĞMEZSE REFAH, HUZUR VE KALKINMA MÜMKÜN DEĞİL

36 BORGİP KÜRSÜSÜ

BORGİP İLE KOBİ'LER GÜÇLENECEK

40 KAPAK

EKONOMİ LOKOMOTİFİNDE
YÜKSELEN LİDERLER FARKI

TÜRKONFED ve Londra borsası iş birliğiyle hazırlanan "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırması yayımlandı. Araştırmada öne çıkan 169 şirketin sürdürülebilir büyüme performansları, ihracat yetkinlikleri, Ar-Ge ve inovasyona verdikleri önem, "Türkiye'nin İlham Veren Şirketlerini" KOBİ'lerin doğal mentoru haline getiriyor.

52 İŞ DÜNYASINDA KADIN

ALLIANZ TÜRKİYE YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CANSEN BAŞARAN SYMES:

"İş dünyasında kapıyı, bilgi açar"

**40 EKONOMİ LOKOMOTİFİNDE YÜKSELEN LİDERLER FARKI**

ekoten

FABRICS

Premium Linen Fabric

is a gorgeous material that is as durable
as it is luxurious.

We have a wide range of linen fabrics for you to choose from. We have a wide range of linen fabrics for you to choose from. We have a wide range of linen fabrics for you to choose from.



www.ekoten.com.tr



/ekotenfabrics

56 KARIYER ROTASI

**TÜRK KARIYER YÖNETİM KURULU BAŞKANI
İLHAM SÜHEYL AYĞÜL:**

"CEO olabilirsiniz. Peki, ya lider? LEO?"

**58 YENİ KUŞAK
YÖNETİCİLER**

**KADOOĞLU HOLDİNG İKİNCİ KUŞAK YÖNETİCİSİ
NERGİZ KADOOĞLU ÇİFTÇİ:**

"Bu ailede tecrübeye saygı,
genç kuşağa güven esastır"

**61 TÜRKONFED
INTERNATIONAL**

**TÜRK VE ARAP ÜLKELERİ İŞ ADAMLARI
DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CANAN SUNAY:**

"Kardeşliğimizi ortak kazanca çevireceğiz"

62 SEKTÖREL AÇILIM

**UND YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ÇETİN NUHOĞLU:**

"UND üyeliği rekabet avantajı sağlar"

64 SİNERJİ

**DOĞUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SUAT ÇİFTÇİ:**

"Bölgesel ve ulusal kalkınma, insana
yatırımla mümkün olabilir"

66 ÜYELERİN GÖZÜNDEN

**BUSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
GÜNAL BAYLAN:**

"BUSİAD üyeleri Türkiye için üretiyor"

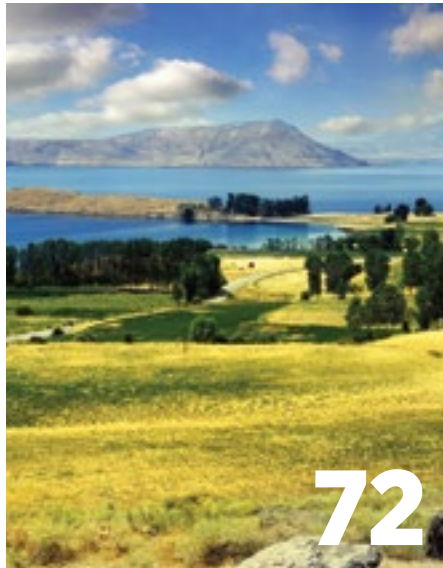
68 ÜYELERİN GÖZÜNDEN

**ESİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
AYDIN BANDIRMA:**

"Nitelikli eğitim önceliğimiz"

**70 PATRONLAR &
KİTAPLARI****72 MARKA KENTLER**

DOĞU'YU BATI'YA BAĞLAYAN KENT: VAN

**58****62****72****TÜRKONFED BİZ**

SAHİBİ

türkonfed

TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED ADINA SAHİBİ
TARKAN KADOOĞLU

GENEL KOORDİNATÖR
ARDA BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

HAYATİ BAKIŞ
hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU
ORHAN TURAN (BAŞKAN), ARDA BATU,
HAYATİ BAKIŞ, TUGAY SOYKAN, HÜSNE PAMUK

REKLAM KOORDİNASYON

0 212 252 8776 - reklam@origamimedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN

 **origami**
MEDIA

AJANS BAŞKANI
TUGAY SOYKAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
HÜSNE PAMUK
husne@origamimedy.com

EDITÖR
TOLGA ÇATAL

GRAFİK TASARIM
ZEYNEP ESEN SARIKAYA

İŞ GELİŞTİRME & REKLAM
ENİS BAYRAKTAR

YAYIN ADRESİ

Mecidiyeköy Mah. Atakan Sok. No: 6/7, Şişli, İstanbul
T: 0 212 252 8776-77 F: 0 212 211 4070
www.origamimedy.com

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41
34430, Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul
T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT

Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ömerli Mah. Hadımköy - İstanbul Caddesi, No: 159
Hadımköy Arnavutköy 34555 / İstanbul
Telefon: 0 212 798 28 40 pbx Fax: 0 212 798 20 63
www.apa.com.tr

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan
yayınlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.



**Sheraton
Grand**

ADANA



Sheraton Grand Adana Hotel

**Adana'nın kalbinde Adana'ya yakışan ikonik mimarisi ve
Sheraton markasının en üst segmenti "Grand" hizmet kalitesiyle
Sheraton Grand Adana sizleri lüksün en zarif halini yaşamaya davet ediyor**

(322) 237 1717

spg.
Starwood
Preferred
Guest

2018, HASSAS BİR YIL OLACAK

2018 YILININ EKONOMİK POLİTİKALAR VE SONUÇLARI AÇISINDAN BİRDEN FAZLA DENGEE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HASSAS BİR YIL OLACAĞINI VURGULAYAN TÜRKNKFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU, DİJİTALLEŞEN DÜNYA GERÇEKLERİ DE DİKKATE ALINARAK YENİ NESİL EKONOMİK VE YAPISAL REFORMLARIN BİR AN ÖNCE HAYATA GEÇİRİLMESİNİN ÖNEMLİ OLDUĞUNU BELİRTTİ.

Iş dünyasının 2017 yılı büyüme rakamlarıyla moral bulduğunu belirten TÜRKNKFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, içinde bulunduğumuz ılımlı küresel büyüme ortamında Türkiye'nin de gösterdiği büyüme performansı ile öne çıktığını; bu göstergelere göre yılsonunu yüzde 6'lar düzeyinde olacağını ifade etti. Büyümede hedefleri aşacağımız öngörülse de, 2018-2020 Orta Vadeli Plan (OVP) çerçevesinde düşünüldüğünde birtakım olumsuzluklarla karşılaşmamızın muhtemel olduğu uyarısında da bulunan Kadooğlu, bu durumun kontrol altına alınması ihtiyacının, önümüzdeki dönemde büyümenin kalitesi, devamlılığı ve verimlikte dikkat edilmesi gereken alanlar olacağını altını çizdi.

"Ülkemizin gösterdiği büyüme rakamları iş dünyasında moral ve motivasyon yarattı. Bununla birlikte 2018 yılı, enflasyon ve işsizlik rakamlarının çift hanede seyredeceği bir yıl olacak gibi görünüyor. Öte yandan dış ticaret açığının ilk 10 ayda yüzde 32 artarak 61 milyar dolar olması, cari açığın da 39,3 milyar dolara yükselmesi; her iki alanın da önemli

riskler barındırdığını gösteriyor. Türkiye'nin en önemli sorununun bu verilerle enflasyon ve iktisatta ikiz açık olarak dile getirilen dış ticaret ve cari açık olduğu görülüyor" diyerek devam eden Kadooğlu, KOBİ odaklı politikaların büyüme üzerinde çarpan etkisi yarattığını, kamu destekli politikaların kısa vadede büyüme üzerinde olumlu katkılar yaratsa da maliyet açısından risk barındırdığını dile getirdi.

2018 YILI BEKLENTİ, ÖNGÖRÜ VE ANA REFORM ALANLARI

Tarkan Kadooğlu, "Önceliklendirilen, iyi anlatılmış ve uygulama kararlılığını ispat eden bir reform haritası, Türkiye'yi 2018 yılında küresel ekonomik risklerden ve finansal piyasa oynaklığından koruyacaktır. Geliştirmemiz gereken alanlar kurumlar, eğitim kalitesi ve istihdam piyasası olmalı. Kurumlar açısından; yargı bağımsızlığı, anlaşmazlık halinde kanunların yeterliliği, küçük yatırımcının korunması ve fikri mülkiyet hakları öne çıkıyor. Eğitim ve istihdam piyasası açısından; çağdaş ve bilimsel bir eğitim sistemi ile nitelikli mes-

leki eğitim, iş dünyasında kadın istihdamı ve kadınların çok yönlü güçlendirilmesi, gençlerin uzun dönemli istihdam becerilerinin geliştirilmesi ile genç istihdamı üzerine yeni politikalar üretilmesi gerekli. İş ortamı, iş yapma kolaylığı, kayıt dışı ile etkin mücadele, vergi oranları ve KOBİ merkezli politikaları yeni dönem reformlarının odak noktası olmalıdır" değerlendirmesinde bulundu. TÜRKNKFED'in "Uzun Vadeli Rekabet Avantajını Artırmak İçin Yeni Nesil Yapısal Reformlar" olarak adlandırdığı alanın; teknolojik inovasyon ve dijital dönüşüm sürecinin itici unsurlarını içerdiğini de animsatan Kadooğlu, orta gelir-orta demokrasi ve orta eğitim tuzaklarını yaratan sebeplerin iyi analiz edilip, çözümlerinin katılımcı bir ruhla hep birlikte çözüme kararlılığının gösterilmesi temennisinde bulundu: "Sorunlarımızı 80 milyonun, ortak akıl ve vizyonuyla çözmemiz gerekli. 2018 yılında başta sürdürülebilir büyüme ve verimlilik artışı yoluyla enflasyondan işsizliğe, dış ticaretten cari açığa kadar pek çok alanda ülkemizin 2017 yılından daha iyi bir yıl geçireceğine inanıyoruz."





Zirveye giden yol

ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

www.asray.com

 **AYSAD**
Üyesidir

**SE
DE
FED**

İ SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME KOBİ'LERİN GÜÇLENDİRİLMESİYLE MÜMKÜN

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU, BAŞBAKAN BİNALİ YILDIRIM'IN GEÇTİĞİMİZ EKİM AYI SONUNDA AÇIKLADIĞI KOBİ'LERE YÖNELİK DESTEK PAKETİNE TAM DESTEK VERDİ. KADOOĞLU, "BAŞBAKANIMIZ BİNALİ YILDIRIM'IN AÇIKLAMALARINI ÖNEMSIYOR VE DESTEKLİYORUZ. ORTA GELİR TUZAĞI'NDAN ÇIKIŞIN ANAHTARININ KOBİ'LERİMİZİN GÜÇLENMESİYLE GERÇEKLEŞECEĞİNE İNANIYORUZ" DEDİ.

Yüksek katma değerli üretim için yüksek teknoloji yatırımlarının önemini TÜRKONFED olarak her platformda dile getirildiğini vurgulayan TÜRKONFED

Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, Başbakan Binali Yıldırım'ın 31 Ekim 2017 tarihinde kamuoyu ile paylaştığı ve KOBİ'lerin, teknoloji düzeyi yüksek ürün ve yatırımlara yönelmesi durumunda, bu işletmelere yüzde 70'i ödemesiz destek sağlanacağına yönelik açıklamasının önemli olduğunu söyledi.

Kadooğlu; "Bugün dünyada ekonomilerin dönüştürücü dinamosunu, fiziksel, dijital ve biyolojik boyutta gelişen yeni teknolojilerin oluşturduğu bilinmelidir. Türkiye ekonomisinin yüzde 96'sını KOBİ'lerin oluşturduğunu söylüyoruz. Peki, 'Bu KOBİ'lerimizin ne kadarı yüksek teknoloji bir üretim gerçekleştiriyor?' diye baktığımızda, karşımıza çıkan rakam gerçekten düşündürücü. KOBİ'lerimizin yüzde 60'ı düşük teknoloji üretim yaparken, sadece yüzde 4'ü yüksek teknoloji üretim gerçekleştiriyor. KOBİ'lerimizi dijital dönüşüm süreçlerine adapte etmemiz, katma değeri yüksek ürün ve teknolojilere yatırım yapmalarını sağlamamız, aynı zamanda yüksek niteliğe sahip insan kaynağı



altyapımızı geliştirmemiz için Başbakanımız Binali Yıldırım'ın açıklamalarını önemsiyor ve destekliyoruz. Türkiye'nin en büyük KOBİ yapılanmasına sahip iş dünyası ve sivil toplum kuruluşu olarak; verimlilik, istihdam, teknolojik altyapı, Ar-Ge ve inovasyon gibi alanlarda KOBİ'lerimizin küresel rekabet gücünü artır-

mayı hedefliyoruz. KOBİ'lerimizin dijital çağın gerektirdiği üretim ve yatırımda, Başbakanımızın açıkladığı gibi yeni teşvik ve desteklere ihtiyacı var. Orta gelir tuzağından çıkışın anahtarının KOBİ'lerimizin güçlenmesiyle gerçekleşeceğini inanıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

İ TÜSİAD'DAN REFORM VURGUSU

TÜSİAD'ın 48. Olağan Genel Kurul Toplantısı 18 Ocak'ta İstanbul Intercontinental Oteli'nde düzenlenirken, toplantının açılışında 1971-1979 yılları arasında TÜSİAD'ın ilk başkanlık görevini üstlenen merhum Feyyaz Berker için bir anma töreni gerçekleştirildi. Anma töreni kapsamında Bülent Eczacıbaşı ve Nihat Gökyiğit birer konuşma yaptı.

Genel Kurul'un açılış konuşmasını yapan TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Tuncay Özilhan, 2018'e iç politikadan ekonomiye, uluslararası ilişkilerden dünya ekonomisine, yine yoğun bir gündemle girildiğini aktardı. Bu yüklü gündemde dikkatlerin bir dizi güncel tartışmaya yoğunlaşıyor olsa da bu konuların hep aynı temel sorunlardan kaynaklandığının altını çizen Özilhan, "Bu sorunları kökünden çözmedikçe sürekli olarak farklı kılıklarla karşımıza çıkıyor. Bu nedenle söz konusu yapısal konuların çözümü



için toplumsal mutabakat çağrısı yapmak istiyoruz" dedi.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ise konuşmasında, 2017'nin kolay bir yıl olmasa da büyümenin hızlanmasının memnuniyet verici olduğunu ifade etti. Bununla birlikte, Türkiye'nin genel havasında bir miktar ağırlık hissettiklerini belirten Bilecik, "Ülkemizde toplumsal kutuplaşmanın keskinleşmesi, 21. yüzyılın gereklerine ve

modern bir toplumun yaşam anlayışına uygun olmayan yaklaşımlar, başta kadınlarımızı ve çocuklarımızı olmak üzere hepimizi rahatsız ediyor. 21. yüzyılda artık toplumsal cinsiyet eşitliği Türkiye'nin gurur duyduğu bir başarı alanı olmalıdır. Ayrıca, özellikle siyasetin iletişim dilinin tonu çok önemli bir role sahiptir. Dil, toplumun bilinçaltıdır. Diplomasi ise mümkün kılma sanatıdır" yorumunda bulundu.

Genel Kurula, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Şükrü Ünlütürk, Orhan Turan ve Ali Avcı ile TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Emin Bahri Uğurlu, Alper Bektaş; TÜRKONFED AB Komisyonu Üyesi Selahattin Balkan ve SAMİKAD Başkanı Münevver Uğurlu da katıldı.

Genel Kurul gündeminin ardından, toplantının kapanışında Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Başkanı Suma Chakrabarti bir konuşma yaptı.

BAŞARIYA GİDEN YOL...

Biz başarıya giden yolun bireysellikten değil ekip ruhundan geçtiğine inandık, bayilerimizle ve iş ortaklarımızla hız kesmeden büyümeye devam ediyoruz.



HEP BİRLİKTE BAŞARDIK!



I TÜRKONFED LONDRA BORSASI'NA DAMGASINI VURDU

TÜRKONFED VE LONDRA BORSASI ELITE PROGRAMI İŞ BİRLİĞİYLE HAZIRLANAN "TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİ" ARAŞTIRMASI, LONDRA MENKUL KIYMETLER BORSASI'NDA DÜZENLENEN "GONG TÖRENİ" İLE TANITILDI. ETKİNLİK KAPSAMINDA TÜRKONFED VE LONDRA BORSASI ARASINDA BEŞ YILLIK UZUN DÖNEMLİ İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ DE İMZALANDI.

TÜRKONFED ve Londra Borsası ELITE Programı iş birliğiyle hazırlanan "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırmasının uluslararası tanıtımı Londra Menkul Kıymetler Borsası'nda düzenlenen Gong Töreni ile yapıldı. Londra Borsası'ndaki tanıtıma TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, Londra Borsası ELITE Programı CEO'su Luca Peyrano, TÜRKONFED Önceki Dönem Yönetim Kurulu Başkanlarından Celal Beysel, Birleşik Krallık

Ticaret Elçisi Lord Janvrin, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Süleyman Sönmez, Ali Avcı ve Sefa Targıt, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Faruk Ekinci, BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akgerman, Türkiye Londra Büyükelçiliği Ticaret Başmüşaviri Süleyman Beşli, İngiltere İstanbul Başkonsolosu Judith Slater, TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu, TÜSİAD Londra Bürosu Yöneticisi Dr. Hasan Turunç, Merkez Bankası Londra Temsilcisi Dr. Çiğdem Koğar

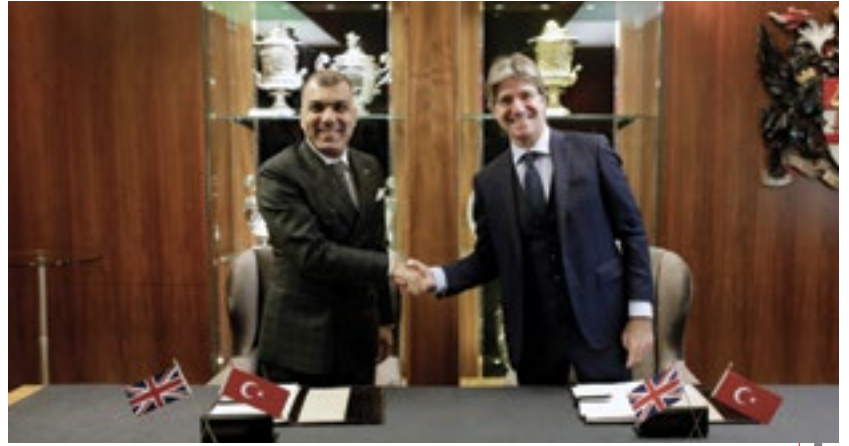
ve İş Bankası İngiltere Genel Müdürü Engin Topaloğlu gibi Türk ve İngiliz kamu ve iş dünyasının önde gelen temsilcileri katıldı. Törende, TÜRKONFED ile Londra Borsası arasında beş yıllık uzun dönemli iş birliği protokolü de imzalandı.

"LONDRA BORSASI İLE İŞ BİRLİĞİMİZİ GELECEĞE TAŞIYACAĞIZ"

Gong Töreni öncesinde bir konuşma yapan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan



Kadooğlu, Londra Borsası'nın yenilikçi küçük ve orta ölçekli firmalara destek vermek amacıyla yürüttüğü ELITE Programı çerçevesinde devam eden iş birliğinin birinci yılı olduğunu belirterek, "İş birliğimiz kapsamında Türkiye'nin Yükselen Liderleri raporumuzu ve bu rapor içerisinde de kamuya açık verilere dayalı olarak son üç yılda sürekli yüksek büyüme gösteren ilk 100 şirketten oluşan 'Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri' ile 69 şirketten oluşan 'Türkiye'nin İlham Veren Bilişim Şirketleri' listelerini hazırladık. İş birliğimizin ilk somut ürünü olan raporumuzun uluslararası tanıtımını Londra Borsası'nda yapmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Rapor, bize, Türkiye'nin yurt dışı pazarlara açılacak, gelecek vadeden çok sayıda işletmesi olduğunu gösterdi. TÜRKONFED ve ELITE Programı, Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturan bu işletmelerin büyümesine yardımcı olmak amacıyla iş birliğini geleceğe taşıyacak. Önümüzdeki yıl 'ELITE Türkiye'yi kurup, kurumsallaşma-



sını sağlayarak doğrudan Türkiye'deki şirketlere hizmet vermeyi planlıyoruz. Bu program ile finansman ve bilgiye erişim karşısındaki engelleri kaldırmaya yardımcı olarak, Türkiye'deki işletmelerin inovasyon yapmasını, sürdürülebilir büyümeyi yönlendirmesini ve hepimiz için fırsatlar yaratmasını sağlayacağız" dedi.

"TÜRKİYE'YE GÜVENİMİZ TAM"

Londra Borsası ELITE Programı CEO'su Luca Peyrano ise konuşmasında Türkiye'nin çok önemli ve büyük bir pazar olduğunun altını çizdi ve "Gelecekte de hızlı büyüme gösterecek stratejik bir pazar olan Türkiye'deki işletmelerin kendilerini geliştirmelerine yardımcı olmayı amaçlıyoruz" şeklinde konuştu. Türkiye'ye güvenlerinin tam olduğunu ifade eden Peyrano, "Hedefimiz, ELITE Türkiye Programı'nın en etkin ELITE Programı olmasını sağlamak. TÜRKONFED ve ELITE, bu anlamda iş birliğini geleceğe taşıma noktasında ortak bir kararlılık sergiliyor. Türkiye'deki işletmelerin ELITE Türkiye Programı ile gelişmeleri ve uluslararası pazarlara açılmasına yardımcı olacağız" değerlendirmesinde bulundu."

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU VE ELITE PROGRAMI CEO'SU LUCA PEYRANO, BEŞ YILLIK İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜNE DE İMZA ATTI.



TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİ ARAŞTIRMASININ LANSMANI İÇİN GERÇEKLEŞEN GONG TÖRENİ KAPSAMINDA LONDRA MENKUL KIYMETLER BORSASI, TÜM GÜN TÜRKONFED'İN TANITIMI VE BİLİNRİLİĞİNİ ARTIRMAYA YÖNELİK GÖRSEL ÇALIŞMALAR DA YAPTI.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU: "GÜMRÜK BİRLİĞİ, KOBİ ODAKLI GÜNCELLENMELİ"

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU, BRÜKSEL'DE GERÇEKLEŞTİRİLEN AB-TÜRKİYE YÜKSEK DÜZEYLİ EKONOMİK DİYALOĞU'NUN İKİNCİ TOPLANTISINDA YAPTIĞI KONUŞMADA, AB-TÜRKİYE GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN GÜNCELLENMESİ SÜRECİNİN ÖNEMLİ BİR ORTAK ZEMİN OLUŞTURDUĞUNU BELİRTEREK; "KOBİ BOYUTU GÜÇLÜ, GÜNCEL BİR GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN, EKONOMİK BÜYÜME VE İŞ YARATIMINA KATKISI UZUN SÜRELİ OLACAKTIR" DEDİ.



Türkiye'nin ilgili bakanlarıyla Avrupa Komisyonu'ndan muhataplarını, Türkiye ve AB iş dünyasının önde gelen temsilcileriyle bir araya getirerek doğrudan görüş alışverişinde bulunulmasına olanak tanıyan AB-Türkiye Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog Toplantısı'nın ikincisi, 8 Aralık 2017'de Brüksel'de gerçekleştirildi. Toplantıya, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin yanı sıra TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu da katıldı. Kadooğlu, toplantıda yaptığı konuşmada AB-Türkiye Gümrük Birliği'ne ilişkin önemli açıklamalarda bulundu.

"TÜRKİYE VE AB'NİN GELECEKLERİ ORTAK OLMAYA DEVAM EDİYOR"

TÜRKONFED olarak Türkiye'nin yönünün Avrupa Birliği olduğuna inandıklarını vurgulayan Kadooğlu, "Değişen küresel şartlar ve AB dinamikleri daha geniş, daha güçlü bir AB ihtiyacına işaret ediyor. Süreci içerisinde gereklilikleri yerine getiren Türkiye ve içte yapısal sorunlarını çözen AB'nin gelecekleri ortak olmaya devam ediyor. Dönemsel siyasi gerginliklerin aşılması, yapıcı bir söylemin benimsenmesi ve sonuç odaklı eylemlere geçilmesi AB ve Türk

iş dünyasının ortak ve öncelikli beklentisidir. Bu doğrultuda yürürlüğe girdiği 1996'dan bu yana karşılıklı olarak kazan-kazan denkleminin önemli bir unsuru olan AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin güncellenmesi süreci önemli bir ortak zemin oluşturuyor. Taraflara somut kazançlar sağlayan araçların kısa görüşlü siyasi kaygılar sonucunda bloke edilmesinin olumsuz sonuçlarını net bir şekilde gözlemleyebildiğimiz bir dönem içerisindeyiz. Aynı hataları tekrarlama-dan, elimizdeki araçları işletmenin tam zamanıdır" şeklinde konuştu.

"KOBİ'LERİN ÖZEL ŞARTLARI GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURULMALI"

Konuşmasında, KOBİ boyutu güçlü, güncel bir Gümrük Birliği'nin ekonomik büyüme ve iş yaratımına katkısının uzun süreli olacağını ifade eden Kadooğlu: "AB-Türkiye Gümrük Birliği'nin, 21'inci yüzyılın ticaret kurallarına uygun, KOBİ'lerin özel şartlarını göz önünde bulunduracak şekilde güncellenmesi ve hizmetler, kamu alımları ile birlikte tarım ürünlerini de kapsayacak şekilde genişletilmesi, ilişkilerin ihtiyaç duyduğu dinamizmi yeniden yakalaması için önemli bir fırsat olarak görülmelidir. AB ve Türkiye KOBİ'leri arasında karşılıklı etkileşim ve ortaklıklara yeni bir boyut kazandıran Gümrük Birliği, KOBİ'lerimizin yenilikçilik

ekosistemindeki payını da güçlendirecektir. Ekonomik entegrasyon ancak güçlü bir siyasi, sosyal ve kültürel entegrasyonla derinleştirilebilir. Dolayısıyla ilişkilerimizin temeli olarak katılım müzakereleri çerçevesini korumak, kritik öneme sahip" değerlendirmesinde bulundu.

"ENTEGRASYONUNUN DERİNLEŞTİRİLMESİ İÇİN İDDİALİ ADIMLAR ATILMALI"

Kurulmakta olan yeni dünya düzeninde, iş dünyasının geleneksel sınırların ötesine geçen önemli sorumlulukları olduğunun da altını çizen Kadooğlu, şöyle devam etti: "Yaşanabilir bir gezegen, toplumsal sorunlara kolektif çözümler üretebilen toplumlar, iş dünyasının aktif katılımı olmadan sağlanamaz. Öte yandan iş dünyası, içinde faaliyet gösterdikleri toplumlar açık, güvenli, özgür, çeşitliliğe olanak sağlayan ve dolayısıyla yaratıcı olmadıkça teknolojik, ekonomik ve sosyal ilerlemeye öncülük edemez. Bu doğrultuda iş dünyası olarak AB ve Türkiye resmi temsilcilerine, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, göç ve güvenlik alanında iş birliği, dijital ekonomi, enerji ve vize serbestleştirilmesi başta olmak üzere Türkiye'nin AB'ye entegrasyonunun derinleştirilmesi yönünde farklı alanlarda cesur ve iddialı adımlar atılması çağrımızı yineliyoruz."

TÜRKİYE, KAMU-ÖZEL SEKTÖR İŞ BİRLİĞİ PROJELERİNDE ÖNEMLİ BİR TECRÜBEYE SAHİP

Türkiye ile Ukrayna arasındaki ikili ilişkileri geliştirmek üzere TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve TÜRKONFED Heyeti, 22-24 Kasım 2017 tarihlerinde Ukrayna'nın başkenti Kiev'e bir ziyaret gerçekleştirdi. TÜRKONFED'in uluslararası alanda etkinliğini artırmak için kurduğu TÜRKONFED International üyesi olan Türk-Ukrayna İş Adamları Derneği'nin (TUIİD) davetlisi olan TÜRKONFED Heyeti, iki günlük ziyarette bölgesel yatırım imkânları ve Kamu-Özel Sektör İşbirliği (KÖİ) projeleriyle ilgili iş insanlarına bilgi verdi.

Ziyaret kapsamında Ukrayna Emlak ve İnşaat Yatırım Forumu'na da katılan TÜRKONFED Heyeti adına, Forum'un ilk panelinin kapanış konuşmasını gerçekleştiren TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, KÖİ projelerinin önemine değindi ve Ukrayna, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'dan gelen iş insanlarına Türkiye'deki KÖİ yatırımları hakkında bilgi verdi. Yabancı yatırımcıları ülkelere çekmek için bir araç olarak kullanılan KÖİ projelerinin sadece ekonomik değil, sosyokültürel anlamda önemli bir yakınlaşma aracı olduğunun altını çizen Kadooğlu, "Ülkelerin altyapı yatırımları ve büyümesi için geliştirilen KÖİ projeleri sadece

gelişmekte olan ülkeler için değil gelişmiş ülkeler için de üzerinde önemle durulan projelerdir. Gelişmekte olan ülkelere 1990-2015 yılları arasında 2,5 trilyon dolar tutarında 6 bin 977 KÖİ projesi gerçekleştirildi. Avrupa'da ise 1991-2015 yılları arasında toplam büyüklüğü 353 milyar euroya ulaşan bin 815 KÖİ projesi tamamlandı. Proje büyüklükleri sıralamasında 9,2 milyar euro ile Türkiye birinci olurken, İngiltere 2,4 milyar euro ile ikinci, Fransa 1,2 milyar euro ile üçüncü sırada yer aldı. İstanbul Yeni Havalimanı Projesi 2002 yılından beri Avrupa'da yapılan en büyük

yatırım tutarına sahip KÖİ projesidir. Türkiye'de enerji sektöründe 81, kara yolunda 40, limanlarda 22, havaalanlarında 18, diğer sektörlerde de yaklaşık 60 KÖİ projesi gerçekleştirildi. Küresel ölçekteki KÖİ projeleriyle 1,5 milyar insana ulaşılrken, iş insanları açısından 31 trilyon dolarlık bir ekonomik faydadan söz etmek mümkün. Türkiye 14 yıl içinde ulaştırma projelerine 100 milyar dolar yatırım gerçekleştirdi. Tüm bu yatırımlar kamu kaynağı ile yapılırken, özel sektörün dinamiklerinden de faydalanılıyor" değerlendirmesinde bulundu.



İSTANBUL, TAHKİMDE DÜNYA LİĞİNE OYNUYOR

Özellikle ticari kuruluşlar için mahkemeye alternatif uyuşmazlık çözümü yöntemlerinin başında gelen tahkim konusunda, hukukçuların ve uzmanların bir araya gelmesiyle bir sivil toplum örgütü kuruldu. İstanbul Tahkim Derneği'nin (İSTA) amacı, İstanbul'u uluslararası bir tahkim merkezi haline getirmek ve tahkim hukuku alanında uzmanlaşmanın geliştirilmesini sağlamak. Türkiye'den tahkim davaları için yılda yaklaşık 1 milyar doların yurt dışına gittiği tahmin ediliyor. Hukuk ekonomisini büyütme için bu kaynağın ülke içinde kalmasını sağlamak ve çevre ülkelerdeki tahkim davalarını Türkiye'ye çekmek önemli. Uluslararası tahkimde itibar kazanan Türkiye'nin hukuk ekonomisini 10 yıl içinde yılda 10 milyar dolar daha büyütmesi mümkün. Tahkim daha ziyade büyük şirketlerin tercih ettiği bir yöntem olarak algılanıyor, oysa sağladığı tasarruf ve hız açısından KOBİ'ler için de kritik değer taşıyor. İSTA Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Gün, derneğin kuruluşuna ilişkin yaptığı açıklamada, "Gelişmiş ülkelerde, özellikle sözleşmeye dayalı karmaşık ve kapsamlı uyuşmazlıklarda

tahkim ve diğer alternatif çözüm yöntemleri sıklıkla tercih ediliyor. Türkiye'de ise tahkim, istenilen düzeylerin altında seyrediyor; her türlü uyuşmazlık yine devlet yargısına götürülüyor. Süreçler uzuyor, uyuşmazlıklar kangrenleşiyor ve sonuç tatmin edici olmuyor. Verimlilik ve kârlılık düşerken, kayıplar ve maliyetler fazlasıyla büyüyor. Oysa tahkim, ih-

tiyaca uygun, yüksek kaliteli hassas çözümleri kısa sürede sunuyor. Bu, büyük şirketler kadar KOBİ'ler için de kritik değer taşıyor. Sözleşmelerine tahkim maddesi ekleyen KOBİ'ler, uyuşmazlık durumunda, tasarruf ve hız açısından mahkemelere nazaran tahkimde büyük avantaj elde ediyor" değerlendirmesinde bulundu.



TÜRKONFED STEM EĞİTİMİNİ ANADOLU'YA YAYIYOR!

TÜRKONFED'İN, GELECEĞİN GİRİŞİMCİLERİNİ YETİŞTİRMEK VE TÜRKİYE'DE GENÇ GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ OLUŞTURABİLMEK AMACIYLA GEÇEN YIL İSTANBUL'DA HAYATA GEÇİRDİĞİ "STEM İLE GİRİŞİMDE YENİ UFKLAR" PROJESİ, BU YIL "STEM ANADOLU" ADIYLA FARKLI İLLERDE DE SÜRDÜRÜLECEK. ABD ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ KÜÇÜK ÖLÇEKLİ HİBE PROGRAMI'NIN FİNANSE ETTİĞİ VE GENÇ BAŞARI EĞİTİM VAKFI İŞ BİRLİĞİNDE YÜRÜTÜLEN PROJE KAPSAMINDA İLK EĞİTİM, 20 OCAK'TA DİYARBAKIR'DA VERİLİRKEN, DÖRT FARKLI İLDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK STEM ANADOLU PROJESİ KAPSAMINDA, YIL İÇİNDE TOPLAMDA 160 LİSE ÖĞRENCİSİ EĞİTİM ALMAYA HAK KAZANACAK.



Türkiye'nin kronik sorunlarından biri olan işsizlikle mücadelede, gençlerin inisiyatif alabilmesine olanak sağlayabilmek amacıyla başlatılan ve bu yıl

Anadolu'ya yayılan proje, sürdürülebilir kalkınmada gençlerin dinamizminin kullanılabilmesini hedefliyor.

"İşsizlik, Türkiye'nin kronik bir sorunu olmaya doğru giderken, özellikle genç işsizlikle ulaşılan son rakam, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasında gençliğin dinamizmini yeterince kullanamadığımız gerçeğini ortaya koyuyor. Gençliğin kariyer umutları ile iş dünyasının gençlikten beklentilerini genç işsizlik rakamları ortaya koyuyor. Bu gerçeği de iyi analiz ederek doğru politikalarla yönlendirmek önem kazanıyor" diyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, dijital süreçlere hâkim olan gençlerin şirketleri dönüştürme kapasiteleri üzerine gelişmiş ülkelerin, özellikle nitelikli insan kaynaklarına yönelik önemli yatırımlar yaptığının altını çiziyor. Eğitimin, özellikle mesleki formasyonu artıracak modellerle desteklendiğinde, küresel rekabette fark yaratacağına da değinen Kadooğlu, "Teori ile pratiğin dijital teknolojinin

imkânlarıyla birleştirilmesi, özgüveni yüksek eğitilmiş ve kaliteli bir kuşağın yetiştirilmesi için hepimize önemli görevler düşüyor. TÜRKONFED olarak geçen yıl İstanbul'da başlattığımız STEM Projesi ile üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeye çalışıyoruz. Türkiye'nin geleceğinin emin ellerde olmasını istiyorsak, gençlerimizin fikirlerine, hayallerine ve beklentilerine uygun girişimci ekosistemini oluşturmamız önem kazanıyor. Bu anlayışla hayata geçirdiğimiz 'STEM ile Girişimcilikte Yeni Ufuklar Projesi'ni Anadolu'da yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. TÜRKONFED'in en önemli çalışma alanlarından birisi eğitim ve girişimciliğidir. Özellikle genç girişimciliğin desteklenmesini önemsiyoruz. STEM Anadolu sayesinde liseli gençlerimizi girişimcilik kültürü ile tanıştırırken, çok değerli şirketlerin üst düzey yöneticileriyle melek yatırımcılara

projeleri için destek arayacakları bir iş ağı da yaratmayı amaçlıyoruz. Türkiye'nin kalkınmasında gençlerimizin yaratıcılığına ihtiyacımız var" değerlendirmesinde bulunuyor.

BU YIL 160 ÖĞRENCİ EĞİTİM ALACAK

Proje kapsamında bu yıl, başvurular arasından seçilecek 160 lise öğrencisi eğitim alacak. Dört farklı gruba verilecek eğitimlerin ilki 20-21 Ocak'ta Diyarbakır'da yapılırken, eğitimler 25-26 Ocak tarihlerinde İzmir'de, 1-2 Şubat tarihlerinde Ankara'da ve 3-4 Şubat tarihlerinde Eskişehir'de devam edecek. Eğitimlerden sonra, İstanbul'da düzenlenecek kapanış toplantısında ise gençler kendi girişimci fikirlerini iş dünyasının temsilcilerine sunabilme imkânı yakalayarak, melek yatırımcı, mentor ve girişimcilerle bir araya gelecek.

STEM ANADOLU'NUN İLK DURAĞI DİYARBAKIR

"Girişimde Yeni Ufuklar-STEM Anadolu" eğitimlerinin ilki ise 20-21 Ocak tarihlerinde Diyarbakır'da verildi. Toplanan başvurular neticesinde eğitim almaya hak kazanan 40 lise öğrencisi, Doğu ve Güneydoğu Sanayici



GENÇLER, GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ İLE TANIŞTI

“STEM ile Girişimde Yeni Ufuklar” adıyla, ilk fazı geçtiğimiz yıl İstanbul’da gerçekleştirilen proje kapsamında, 30 lise öğrencisi girişimcilik eğitimlerinin ardından, geliştirdikleri fikirleri, şirket ve melek yatırımcılardan oluşan jüriye sunmuştu. Gençleri girişimcilik kültürü ile tanıştıran projenin ilk yılında sunulan girişim fikirleri arasında, kullanıcıların ilgi alanını doğru tespit ederek uygun kitap ve film önerisi yapan mobil bir uygulama; Hololens aracılığıyla henüz inşaat halindeyken evin tamamlanmış ve eşyalı halini gösteren mobil bir emlak uygulaması ve entegre edilebilir kalorimetre cihazı gibi projeler de yer almıştı. Gençlere bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik temelli girişimcilik derslerinin verildiği projeye katılımcılar, “geleceğin yenilikçilik odaklı girişimcileri” olmaları yolunda cesaretlendiriliyor. İngilizce “kök” anlamına gelen ve fen (science), teknoloji (technology), mühendislik (engineering) ve matematik (mathematics) kelimelerinin baş harflerinin birleşiminden oluşan “STEM” alanlarında kariyere teşvik edilen lise öğrencileri, aldıkları eğitim sonrasında, projelerini melek yatırımcılara ve şirketlere sunuyor; hayallerini gerçekleştirebilmek üzere mentor desteği alabiliyor.

ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (DOGÜNSİFED) ile Diyarbakır Sanayici ve İş İnsanları Derneği (DİSİAD) ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve iki gün süren eğitimlerle girişimcilikle tanıştı. Gençlerden, umutlarını ve hayallerini kaybetmemesini isteyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şeyhmus Akbaş, eğitim seviyesini artıramayan toplumların ekonomi ve demokrasinin de yeterince geliştiremeyeceğinin altını çizdi. “Girişimciliği iyi olan ülkelerde eğitim ilerlemiş demektir. Bu durum, teknolojik gelişmişliği ve refah seviyesinin artmış olmasını da beraberinde getirir” diyen Akbaş, iyi bir girişimci

STEM Projesi’nin ilk ayağı geçtiğimiz yıl İstanbul’da gerçekleştirilmiş ve 30 lise öğrencisi girişimcilik eğitimi almıştı.



ruhu yaratmanın hem Türkiye’ye hem de bölgelerine büyük fayda sağlayacağını vurguladı ve “Gençlerimizin gelecek için çok güzel şeyler yapacağından şüphem yok. Buna yeter ki siz gençler de inanın ve hayallerinizi yüksek tutun” dedi.

DOGÜNSİFED Başkanı Aziz Özkılıç ise STEM eğitimlerinin bölge gençlerini girişimcilik kültürüyle tanıştırmaya açısından çok önemli olduğuna değinerek, eğitimlerin yerel kalkınmayı destekleyici ve gençleri geleceğin istihdam yaratan nesilleri olmaları yolunda teşvik edici kapsamı nedeniyle çok kıymetli bulunduğunu ifade etti. Sivil toplum kuruluşu temsilcileri olarak 20 yıldır iş dünyasına yeni oyuncular yetiştirmek için eğitimler verdiklerini belirten DİSİAD Başkanı Burç Baysal da, bugüne kadar Diyarbakır’da istihdam ve ekonomiyle ilgili yapmaya çalıştıklarının etkisinin çok kısıtlı kaldığı özeleştirisinde bulundu. Baysal, “Bundan sonra siz gençlerin devreye girmesi lazım. Kentin ve bölgenin, yoksulluk sınırının altında yaşayan yoğun bir nüfusu var. O nedenle sizin gibi genç beyinlerin yaratıcılığına ihtiyaç çok daha fazla” dedi.



KISA KİTAP

TEKNOLOJİDE KIRMIZI ALARMA GEÇMELİYİZ



BASİFED, ESİAD ve EGIAD iş birliğiyle 8 Ocak'ta düzenlenen "Küresel Gelişmeler Işığında Avrupa ve Türkiye" konulu toplantıda konuşan TÜSIAD Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Bahadır Kaleağası, Türkiye'nin Avrupa'nın Asya'ya açılan kapısı olduğu zaman güçlü bir ülke olduğuna işaret etti. Dr. Kaleağası, dünyadaki yapay zekâ ve teknolojik değişimlerle ilgili olarak büyük bir dönüşümün yaşandığını da ifade ederek, "Hiç vakit kaybetmeden kırmızı alarma geçmeliyiz" diye konuştu.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI BULUŞUYOR!



AÇIKHAVA Reklamcılar Derneği (ARED), açık hava reklam sektörünü bir araya getiriyor. Açık Hava Reklamcılar Sektör Buluşması Summit 2018, endüstriyel reklam sektöründe yer alan üreticilerin yeni pazarlara açılmasına ışık tutmak, ulusal firmaların reklam satın almalarının bakış açılarını yansıtmak, e-Ticaret ile yurt dışına erişim konularında görüş alışverişi sağlamak için 8 Şubat'ta İstanbul Conrad Otel'de gerçekleştirilecek. ARED'in ev sahipliğinde gerçekleşecek etkinliği, sektörün ikinci kuşağını temsil eden alt komisyonu Genç ARED üstlenirken, birçok farklı oturdan meydana gelecek olan Açık Hava Reklamcılar Sektör Buluşması, açık hava reklamcılığı sektörünü ileri taşımaya hazırlanıyor.

BASİFED'DE GÖREV DEĞİŞİMİ

BATI ANADOLU SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU (BASİFED) GENEL KURULU EGE GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN (EGİAD) EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENDİ. YAPILAN SEÇİMDE BASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ SEDA KAYA ÖSEN YENİ DÖNEMDE OY BİRLİĞİ İLE BASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI GÖREVİNE SEÇİLDİ.



BASİFED üyesi derneklerin başkan ve yöneticilerinin büyük ilgi gösterdiği genel kurulda konuşan BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Levent Akgerman, BASİFED'in İzmir'de yer alan gönüllülük esaslı iş insanları derneklerinin dayanışmasının sembolü haline geldiğini söyledi. Yeni yönetimin istikrarı devam ettirerek birlik ve beraberliği koruyup geliştireceğine olan inancının oldukça yüksek olduğunu ifade eden Akgerman, "Bu görevi devralırken bu büyük sorumluluğu üstlendiğim için gururluydum. Görev sürem boyunca her alanda iş dünyasının çıkarlarını savunmaya gayret gösterdim. Çatı kuruluşumuz TÜRKONFED'in pek çok önemli etkinliğini İzmir'de gerçekleştirmesi, İzmirli sanayici ve iş insanlarının seslerinin daha gür şekilde duyulmasına olanak tanıdı. TÜRKONFED'de İzmir'in sesine, İzmir'i duyurmaya ihtiyaç var" diye konuştu.

"İŞ DÜNYASININ SESİ OLACAĞIZ"

Genel kurulda, mali ve denetim raporlarının okunup oy birliği ile kabul edilmesinin ardından yapılan seçimlerde Seda Kaya Ösen'in yer aldığı liste oy birliği ile seçildi, ayrıca yönetim kurulu görev süresi de iki yıldan üç yıla çıkarıldı.



BASİFED'in 2018-2021 dönemi Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilen Seda Kaya Ösen ise konuşmasında, BASİFED'in daha da etkin çalışması için yeni dönemde gayret göstereceklerinin altını çizdi. Levent Akgerman ve ekibinin başarılı bir dönem geçirdiğini söyleyerek konuşmasına başlayan Kaya Ösen, "2018-2021 dönemi BASİFED Yönetim Kurulu olarak yeni dönem için iki hedef belirledik. İlk hedefimiz, derneklerimiz arasındaki birlikteliğin ve iş birliğinin artarak devam etmesini sağlamak. İzmir'de daha önceki yıllardaki alışılana aksine, derneklerimiz arasında bir uyum ve iş birliği bulunuyor. Bu gelişmedeki en önemli pay, ortak fayda için elini taşın altına koyan değerli başkanlarımızdır. Bir diğer etken ise BASİFED gibi bir çatı örgütün varlığı ve etkin çalışmasıdır. Yeni dönemde biz de bu geleneği devam ettirerek, kurumlar arasındaki iş birliğini ve ortak projeleri sürdürmeyi hedefliyoruz. İkinci hedefimiz ise İzmir'in TÜRKONFED ile bağlantısını sürdürmek. TÜRKONFED, gittikçe yaygınlaşan yapısı ve bugün Türkiye'nin dört bir köşesindeki federasyonlarıyla bağımsız iş insanlarının buluşma noktasıdır. Bu açıdan güçlü bir BASİFED'in varlığı da çok önemli. Sivil toplum kuruluşlarının en önemli varoluş sebebi, siyasetten bağımsız olarak iş dünyasının aynası olmak" şeklinde konuştu.

BASİFED 2018-2021 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU

SEDA KAYA ÖSEN	HURİYE SERTER
AYDIN BUĞRA İLTER	ÖMER TERCİOĞLU
BETÜL ELMASOĞLU	MUKADDES ÇELİK
BİLGE KALPAKLIOĞLU	MUSTAFA AKKALAY
CENGİZ YAVAŞ	MUSTAFA KARABAĞLI
EYÜP SEVİMLİ	MUSTAFA ASLAN
FADİL SİVRİ	NİLHAN ANTİTOROS
HALİL NADAS	OSMAN VURAL
HASAN KÜÇÜKKURT	YONCA GÜNGÖR
HAYATİ ERTUĞRUL	

DOĞÜNSİFED'DEN TAŞERON İŞÇİ UYARISI

DOĞÜNSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI AZİZ ÖZKILIÇ, YAPTIĞI BASIN AÇIKLAMASINDA, HÜKÜMETİN AÇIKLADIĞI, KAMUDA ÇALIŞAN TAŞERON İŞÇİLERİN KAMU KADROSUNA ALINMASIYLA İLGİLİ KARARI OLUMLU BULDUKLARINI, ANCAK KARARIN KAPSAMIYLA İLGİLİ ENDİŞELERİN SÜRDÜĞÜNÜ BİLDİRDİ.

Hükümetin kamuda çalışan taşeron işçilerin kamu kadrosuna alınmasıyla ilgili kararını değerlendiren DOĞÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Özkılıç, uzun yıllardır süren bir sorunun çözümüne yönelik bu kararı olumlu bulsalar da kararın kapsamıyla ilgili endişelerin sürdüğünü bildirdi. Aziz Özkılıç'ın yapmış olduğu basın açıklamasında şu noktalara değinildi:

“Öncelikle Hükümetimiz tarafından kamuda çalışan taşeron işçilerin kamuya alınmasıyla ilgili verilen kararı olumlu bulduğumuzu bildirir, ülkemiz için hayırlı olmasını dileriz. Ancak bu yapılrken, 30 yıldır personel çalıştırmaya dayalı ihalelerle kamuya hizmet veren 17 bine yakın şirket ile bu şirketlerin bürolarında istihdam edilen 150 bine yakın konusunda uzman çalışanın ticari ve yaşamını sürdürebilirlik noktasında ciddi mağduriyetlerin yaşanacağı kaçınılmazdır. Bu nedenle, bu şirketlerin ve büro çalışanlarının mağduriyetinin giderilmesi yönünde aşağıda belirtilen taleplerimizin başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere, Sayın Başbakanımız ve Hükümetimiz tarafınca dikkate alınmasını talep ediyoruz.

1- Şirketlerin hali hazırda mevcut SGK vergi ile bankalardaki BCH /KMH/KGF/Taksitli Kredi vb. borçlarının iki yıl faizsiz ertelenmesi ve ardından 36 ay vade ile taksitlendirilmesi ile 2016-2017 yıllarında 6661 sayılı Kanun ile iş verenlere uygulanan ancak şirketler kapsam dışında bıraktığından, ihale makamlarınca hak edişlerden kesilen asgari ücret destek tutarlarının şirketlere ödenmesi veya SGK ve vergi borçlarına mahsup edilmesi,

2- Şirketlerin hak ve yükümlülüklerini yerine getirebilmesi ve ticari hayatlarını devam ettirebilmesi, marka değerinin korunması amacı noktasında tüm ihalelere, mevcut iş deneyimleriyle katılabilmeleri için gerekli kanuni düzenlemelerin yapılması,

3- Şirketlerin farklı sektörlerle yönelip ticari faaliyetlerini devam ettirmeleri ve işletmelerini ayakta tutabilmeleri için şirketlerin sermayeleriyle orantılı olarak, düşük faizli, bir yıl ödemesiz ve en az üç yıl vadeli KGF kredilerinin kullanılması ile KOSGEB'in Kredi Faiz Desteği'nden faydalandırılması ve teşvik veya yatırım projeleri kapsamında verilen, Kalkınma Bakanlığı-KOSGEB-TDKK İPARD-İŞKUR destekleri gibi devlet desteklerinden yararlanılması,

4- 696 sayılı KHK gereğince, sorumluluğu kamuda olan ve çeşitli nedenlerle kadroya alınmayacak olan işçilerin hak kazanacağı kıdem ve ihbar tazminatlarının, 11 Eylül 2014 tarih ve 6552 sayılı Kanun gereğince işçilere asıl işverence ödenmesi ve alt işverenlere rücu yoluna gidilmemesi yolunda hukuki düzenlemenin yapılması,

Sonuç olarak; 696 sayılı KHK gereğince faaliyeti son bulacak olan 17 bin şirketin, gerek kamuya gerekse çalışmış olduğu bankalara ve piyasa tedarikçilerine yükümlülüklerini yerine getirebilmesi ile bünyesinde istihdam ettiği yaklaşık 150 bin merkez ofis çalışanın istihdamını sürdürebilmesi için; ticari hayatın devamlılığının esas olduğu kaçınılmaz olup, bu çerçevede Anayasa'da da vurgulanan 'Devletin ekonomik hayatı koruması ile ilgili önlemleri alması yönündeki görevi' kapsamında iyi niyetli taleplerimizin karşılanmasını arz ve talep ederiz.”



KISA KIZI

ANSİAD GİRİŞİMCİLİĞİ DESTEKLİYOR



ANTALYA Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD) tarafından bu yıl 15'inci düzenlenilen Girişimcilik Günleri, 15 Aralık 2017'de düzenlenen ödül töreni ve kapanış kokteyliyle sona erdi. Antalya iş, siyaset ve akademi dünyasının yoğun ilgi gösterdiği törene Antalya sivil toplum örgütleri temsilcileri de katıldı. Törende bir konuşma yapan ANSİAD önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan, "Girişimcilik adına güzel etkinliklere imza atıyoruz. STK olarak bu işi bizim gibi uzun süredir yapabilen sanıyorum yoktur. Türkiye'nin geleceği ve istikbali olan gençlerimize hizmet vermekten dolayı çok mutluyuz" dedi. Gecede ayrıca, 5. İş Fikri Proje Yarışması'nın canlı finali de gerçekleştirildi. Projeye bu yıl 275 proje ile 515 öğrenci başvurmuştu.

3. BURSA YENİLEŞİM ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



BURSA Sanayicileri ve İşadamları Derneği (BUSİAD) ile Uludağ Üniversitesi iş birliğinde bu yıl 8'inci düzenlenilen Bursa Yenilikçilik ve Yaratıcılık Sempozyumu ve 3. Bursa Yenileşim Ödülü Töreni, 2 Aralık 2017'de gerçekleştirildi. Törende, Liderlik kategorisinde Aktaş Holding, Strateji Yönetimi kategorisinde Yeşim Tekstil ödüle layık görülürken, Maysan Mando ise Büyük Ödülün sahibi oldu. BUSİAD 2014-2017 Dönemi Yönetim Kurulu Başkanı Günel Baylan, küresel rekabetin hız kazanmasının ekonomiyi toplumsal gelişmenin anahtarı haline getirdiğini belirterek, fütürist ve ekonomist Ufuk Tarhan da "Hibrid Gelecekte T-İnsan Olmak" isimli bir sunum gerçekleştirdi.

KISA KİTAP

KENDİ TEKNOLOJİMİZLE ÜRETMELİYİZ



TÜRKİYE'DE katma değer yaratılmasında kaldıraç etkisi yapabilecek ürün/üretim teknolojileri bazında analizlerin sağlıklı ve uzun vadeli yapılmasını hedefleyen TÜSİAD-BCG, "Türkiye'nin Sanayide Dijital Dönüşüm Yetkinliği" çalışmasını 19 Aralık 2017 tarihinde kamuoyu ile paylaştı. Çalışmada, Türkiye'nin yüksek teknoloji ürün ihracatı ve Ar-Ge yatırımlarının GSYİH'ye oranı göz önünde bulundurulduğunda dijital dönüşüm yarışında öncü olan ülkelere yetişebilmek için kat etmesi gereken uzun bir yol olduğuna dikkat çekiliyor. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, Türk sanayisinin mevcut durumunun yanı sıra dijital dönüşümde başarıya ulaşılmasına yönelik tespit ve önerilere de yer veren çalışmayı, "Türkiye, küresel bir güç olmak istiyorsa; bir an önce kendi teknolojiyle üretim yapmaya başlamak zorunda" sözleriyle değerlendirdi.

HAZIR BETON SEKTÖRÜ İZMİR'DE BULUŞACAK

TÜRKİYE Hazır Beton Birliği (THBB) ve Kalite Fuar Yapım tarafından düzenlenen Beton İzmir 2018 Fuarı, hazır beton, çimento, agrega ve inşaat sektörlerini İzmir'de bir araya getirecek. 25-28 Nisan tarihleri arasında İzmir'de gerçekleştirilecek fuarda hazır beton, çimento, agrega ve inşaat sektörleriyle ilgili son teknolojik ürünler, araç, makine, ekipman, hizmet ve donanımlar sergilenecek. Fuar, hazır beton sektörüyle ilgili her kesimin bulunduğu ortak bir platform olarak, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da katılımcılarına sektördeki son teknoloji ürünleri sunacak. Beton İzmir 2018 Fuarı ile ayrıntılı bilgiye www.betonfuari.com İnternet adresinden ulaşılabilir.



TÜRKİYE'NİN EN REKABETÇİ İLİ İSTANBUL

TÜRKONFED VE EDAM İŞ BİRLİĞİ İLE HAZIRLANAN "TÜRKİYE İÇİN BİR REKABET ENDEKSİ" RAPORUNUN YEREL TANITIM TOPLANTILARININ İSTANBUL AYAĞI İSİFED EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



TÜRKONFED ve Ekonomi ve Dış Politika Araştırma Merkezi (EDAM) iş birliği ile hazırlanan "Türkiye İçin Bir Rekabet Endeksi" raporunun çıktıları, İstanbul Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (İSİFED) ev sahipliğinde 14 Aralık 2017 tarihinde düzenlenen bir toplantıda mercek altına alındı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, İSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Ömeroğlu ve raporun yazarı ve TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek'in katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, İstanbul özelinde ortaya çıkan veriler katılımcılarla paylaşıldı.

İSTANBUL REKABETÇİ GÜCÜNÜ KORUYOR

İlki 2008 yılında hazırlanan, daha gelişmiş bir veri seti ve metodoloji ile güncellenen "Türkiye İçin Bir Rekabet Endeksi" raporu, 2008-2014 yılları arasındaki değişiklikleri analiz etme imkanı sunarak Türkiye'de rekabetçiliğin bölgesel dağılımına dair daha tamamlayıcı bir tablo ortaya koyuyor. Raporunda, il bazında rekabetçilik endeksini oluşturan sekiz alt endeks ile 65 değişkenin ışığında rekabetçi dinamikler araştırılırken, buna göre İstanbul'un, genel rekabetçilik endeksinde en rekabetçi birinci il olarak yerini koruması dikkat çekiyor.

Rekabetçilik endeksine baz oluşturan alt endekslerde İstanbul; makroekonomik istikrar, finansal derinlik ve piyasa büyüklüğü endekslerinde birinci, fiziki altyapı ve yaratıcı sermaye endekslerinde ikinci, insan sermayesi endeksinde dördüncü, emek piyasaları endeksinde altıncı, sosyal sermaye endeksinde ise 18'inci sırada yer alıyor.

"BÜYÜMENİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ REFORMLARLA SAĞLANABİLİR"

Toplantıda bir konuşma yapan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu: "KOBİ odaklı politikalar büyüme üzerinde çarpan etkisi yaratıyor. Hedefimiz, büyümenin devamlılığını sağlayacak adımlar atılması olmalı. Odaklanmamız gereken ana alan burasıdır. Büyümede sanayi odaklı bir ekonomik model ile üretim, yatırım ve istihdam artışında hedeflenen noktalara gelebiliriz. Sürdürülebilirliği de ancak bu hedeflere ulaşmamızı sağlayacak reformlarla sağlayabiliriz" dedi.

Ekonominin hükümetin aldığı tedbirlerle toparlanma ve hızlı bir şekilde büyüme hızını artırma evresinde olduğunu belirten İSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Ömeroğlu ise "2020 yılına kadar şirketlerimizin Sanayi 4.0'a geçişini yapamazsak, birçok sektör bitmek durumunda kalacak. Dolayısı ile çok hızlı davranmalıyız" değerlendirmesinde bulundu.

İSTANBUL, REKABETÇİLİĞİN VE GELİRİN İTİCİ GÜCÜ

İstanbul'un en rekabetçi il sıralamasında 2008 ve 2014 yıllarında Türkiye'nin en rekabetçi ili olduğunu belirten TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı ve Rapor Yazarı Pelin Yenigün Dilek de "Piyasa büyüklüğünü yansıtan göstergelerde birinci sıralarda yer alan İstanbul, rekabetçiliğin ve gelirin itici gücü olarak gözüküyor. İnovasyon odaklı, sanayi ve hizmet sektörleri arasındaki çizgilerin azaldığı, alan uzmanlığının teknoloji uzmanlığıyla birleştirildiği bir ortamda, rekabetçiliği iten ve çeken unsurlar hızla değişiyor. İstanbul'un alan uzmanlığı, teknolojik dönüşümü birleştirme becerisi ve hızı, Türkiye'nin rekabetçilik düzeyini de belirleyecektir" dedi.

İLHAM VEREN İŞLETMELER, DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ ANLATTI

TÜRKONFED ve MICROSOFT iş birliği, BASIFED ve ESIAD ev sahipliğinde "Sanayide Dönüşüm ve İlham Veren İşletmeler" toplantısı İzmir'de gerçekleştirildi. Toplantıda Türkiye'deki işletmelerin geleceği tartışılırken, "Endüstri 4.0" ve "Sanayide Dijital Dönüşüm" konularında bölge sanayicileriyle teknolojinin yarattığı hız, derinlik ve verimlilik artışı temelinde dijital dönüşümün dinamikleri ve gelecek öngörülerini paylaşıldı. Açılış konuşmalarını TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve BASIFED Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya Ösen ile ESIAD Yönetim Kurulu Başkanı Fadil Sivri'nin yaptığı etkinlikte Microsoft Ortadoğu ve Afrika Bulut ve Kurumsal Çözümler İş Grubu Müdürü Mehmet Üner, Macronet Bilgi Teknolojileri Kurucu Ortağı Güçlü Tugay ve Hugo Boss İzmir Kurumsal Hizmetler Kıdemli Müdürü Sarper Aslan, işletmelerin dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 süreçle-

rinde nasıl bir büyüme ile geleceklerini şekillendireceklerine dair ayrıntılı sunumlar gerçekleştirdi. Sunumunda, Türkiye'nin hedeflerine ulaşmasında teknolojinin önemine dikkat çeken Microsoft Ortadoğu ve Afrika Bulut ve Kurumsal Çözümler İş Grubu Müdürü Mehmet Üner, "2023 hedefleri doğrultusunda Türkiye'nin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yer alması hedefleniyor. Bu misyona ulaşmamız için inovasyon ve Ar-Ge'ye odaklanmamız gerekiyor" dedi. Sanayi dönüşümünde KOBİ'lerin geleceğini nasıl şekillendireceklerini aktaran Makronet Kurucu Ortağı Güçlü Tugay sunumunda, dijital dönüşümün iş yapış şekillerini kökten değiştireceğine değinirken, Hugo Boss İzmir Kurumsal Kıdemli Müdürü Sarper Aslan ise VUCA dünyasında geleceği şekillendirmenin yeni parametreleri hakkında bilgiler aktardı.



KISA KİTAP

DİĞİAD, DİDİM'İN SORUNLARINI ANKARA'YA TAŞIYOR



DİDİM Genç İşadamları Derneği (DİĞİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Deniz ve Yönetim Kurulu üyeleri, 27 Kasım 2017 tarihinde Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nu makamında ziyaret etti. Ziyaret sırasında CHP lideri Kemal Kılıçdaroğlu'na dernek çalışmalarını ve Didim ile ilgili bilgiler verdiklerini belirten Deniz, "Didim'in geleceğine yönelik adımlar atmaya devam edeceğiz. Bakanlarımız ve siyasetçilerimizle yapacağımız görüşmelerde Didim'in sorun ve ihtiyaçlarını aktararak, faydalı neticeler elde edeceğimize inanıyoruz" dedi.

SAMSUN'DA KADININ ADI VAR!



SAMSUN İş Kadınları Derneği (SAMIKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Münevver Uğurlu, kadınların yaşadığı sorunların çözümü ve kadınların iş ve sosyal hayatta daha fazla görünür olmasına yönelik çok sayıda proje sürdürdüklerini söylerken, "Kadınların iş gücüne katılımını artırmadan büyümeyi sürdürülebilir kılamayız. Dünyadaki tüm işlerin yüzde 66'sını kadınlar yapıyor. Ancak Türkiye'deki kadınların iş gücüne katılımı çok sınırlı ve her üç genç kadınımdan biri eğitimsiz ve işsiz! Kadın istihdamımız artıyor olsa da yeterli değil. SAMIKAD olarak, 2023'te istihdamın yüzde 41'ini kadınlarımızın oluşturması hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz" değerlendirmesinde bulunuyor.

HAZIR GİYİMCİLER SORUNLARINI ANTALYA'DA TARTIŞTI

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) tarafından geleneksel olarak gerçekleştirilen Yıllık Arama Toplantıları'nın sonuncusu 15 Kasım 2017 tarihinde Antalya'da yapıldı. Türkiye'nin her bölgesinden sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda, sektör sorunları ve çözüm önerileri masaya yatırıldı; sektörün en büyük ihracat pazarı olan Avrupa'daki son gelişmeler ve 2018'de izlenecek stratejiler ele alındı.

Toplantıyı değerlendiren MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, 15 Temmuz darbe girişimi sonrası yabancı alıcıların Türkiye'ye gelmesinin ihracatta olumsuz anlamda yansımaları neden olduğunu belirterek, "Son verilere göre ülke ihracatı genel anlamda artış gösterse de

ihracat yapan üretici firmaların her geçen gün işi daha da zorlaşıyor. Yabancı müşteriler ülkemize gelmekten kaçınıyor. İhracatçı bir yandan üretimle uğraşırken, diğer yandan da müşterisini kaybetmemek ve yeni müşteri kazanmak için elinde çanta, ülke ülke dolaşıyor. Önümüzdeki süreçte en büyük pazarımız Avrupa'nın Türkiye dışında kendine alternatif üretim üsleri oluşturmaya başladığı yönünde duyumlar alıyoruz. Bu bizi daha da endişelendiriyor" dedi. Sektörün 2018 yılına ilişkin öngörülerini de aktaran Öztürk, toplantıda yeni yılın 2017'nin devamı niteliğinde olacağı yönünde genel bir kanı ortaya çıktığını belirterek, önlem alınmaz ve yeni politikalar üretilmezse, asıl sorunun 2020 yılı ve sonrasında beklendiğini kaydetti.



KISA KİTAP

ANSİAD YENİ YÖNETİMİYLE 28'İNCİ YILINDA



ANTALYA Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (ANSİAD) 28'inci kuruluş yıl dönümü balosu 13 Ocak'ta gerçekleştirildi. Geceye Antalya iş, siyaset, sanat ve medya dünyasının önde gelen temsilcileri katılırken, balonun açılış konuşmasını gerçekleştiren ANSİAD önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan, "2017'de büyüme rekoru kırdık. Ancak yapısal reformları yapmazsak büyüme devamlı olmaz. Demokrasi, hukuk ve adalet olmadan Türkiye'yi küresel bir güç haline getiremeyiz" dedi. Gecede ayrıca, ANSİAD yeni dönem Yönetim Kurulu da görevine başladı ve mimar, şehir plancısı Sadi Kan, ANSİAD'ın yeni Yönetim Kurulu Başkanı oldu.

KADININ ROLÜ ÇOĞALIRSA TOPLUMUN DEĞERİ ARTAR



TÜRKONFED ve TRAKYASİFED bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Silivri Kadın Girişimciler Derneği'nin Genç Vizyon Komisyon Üyeleri, 12 Ocak'ta "Kadınlara Finansal Destekler ve İş Hayatında Kadın" konulu bir panel düzenledi. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Genç Vizyon Komisyonu Üyesi Gizem Özkan Çelikkol, "Cumhuriyetimizin en değerli kazanımlarından olan kadın girişimcilerin gelişimini desteklemek ve iş kadınları arasındaki dayanışma ile kadının iş hayatındaki etkin rolünün artırılması için çaba göstermek öncelikli hedeflerimiz" dedi. Silivri Kadın Girişimciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Aynur Süleymanoğlu ise kadınların iş hayatında olmasını önemstediklerini vurgularken, "Çalışan kadın önce kendisine, sonra ailesine ve ülkesine daha yararlı olacaktır" değerlendirmesinde bulundu.

EDİRNE'NİN REKABETÇİLİĞİ YENİ BİR KALKINMA MODELİ İLE ARTIRILABİLİR

TÜRKONFED İŞ BİRLİĞİ İLE EDAM TARAFINDAN HAZIRLANAN "TÜRKİYE İÇİN BİR REKABET ENDEKSİ" RAPORUNUN YEREL TANITIM TOPLANTILARININ EDİRNE AYAĞI, TÜRKONFED ÜYESİ TRAKYASİFED EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



TÜRKONFED iş birliği ile Ekonomi ve Dış Politika Araştırma Merkezi (EDAM) tarafından hazırlanan "Türkiye İçin Bir Rekabet Endeksi" raporunun Edirne sonuçları, Trakya Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (TRAKYASİFED) ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda değerlendirildi. Edirne Vali Yardımcısı Mustafa Karslıoğlu, Edirne Belediye Başkan Yardımcısı Ertuğrul Tanrıkulu, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TRAKYASİFED Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Açıkgöz ve TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı ve raporun yazarı Pelin Yenigün Dilek'in katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, Edirne özelinde ortaya çıkan veriler katılımcılarla paylaşıldı. Toplantıda bir konuşma yapan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Artık geleneksel teşvik ve desteklerle kısa vadeli önlemlerin işe yaramayacağı bir çağı yaşıyoruz. Bu dijital çağın yarattığı ekonomik sistem, iş yapma yöntemleri, yönetim ve yerelden başlayacak kalkınma noktasında yeni bir hikâye yaratmamızın zamanı geldi. TRAKYASİFED Başkanı İsmet Açıkgöz ise konuşmasında Edirne özelinde raporun verilerini katılımcılarla paylaştı ve "Günümüzde Edirne,

Sosyal-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi'ne (SEGE) göre üst sıralarda yer alıyor. Sağlık sektöründe yedinci, eğitim sektöründe 12'nci sırada yer alırken, imalat sanayi gelişmişlik endeksinde 30'uncu sıradayız. Sosyal göstergelerde başarılı fakat ekonomik göstergelerimizde başarılı değiliz" dedi.

EDİRNE REKABETÇİLİK ENDEKSİNDE BİR SIRA GERİLEDİ

TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek de sunumunda, "Rapor, 81 ilin rekabetçiliğini ölçerken, güçlü ve zayıf yanları, potansiyel ve fırsatları, yerelin kapasite ve kaynaklarıyla ilgili ipuçları da veriyor. Edirne, rekabet endeksinde 81 il arasında 14'üncü sırada yer alırken, 2008 yılına göre bir basamak gerilemiş durumda. Alt endeksler dikkate alındığında Edirne'nin en rekabetçi olduğu alanlar sosyal sermaye, insani sermaye ve yaratıcı sermaye olurken; rekabetçiliğini aşağı çeken alt endeksler ise piyasa büyüklüğü, emek piyasası ve fiziki altyapı olarak dikkat çekiyor. Edirne'nin Makroekonomik İstikrar Endeksi'nde 2008 yılında 9'uncu sıradayken, 2014 yılında 23'üncü sıraya gerilemesinin sebepleri de iyi anlaşılmalı" değerlendirmesinde bulundu.



İTÜRKONFED, 2017'Yİ ÖDÜLLERLE KAPATTI

Çatısı altında 28 federasyon ve 221 dernek üzerinden 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan; Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesi olan TÜRKONFED, sürdürdüğü proje ve etkinliklerle sivil toplum dünyasında fark yaratmaya devam ediyor. 2017 yılı boyunca gerçekleştirdiği etkinliklerle ismini ulusal ve uluslararası medyada sıkça duyuran TÜRKONFED'in başarısı, çeşitli kurum ve kuruluşlarca da tescil ediliyor.



Tarkan Kadooğlu
TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı

Son olarak, İstanbul Marka ve Kariyer Zirvesi kapsamında farklı kategorilerde başarılı çalışmalarla bilinen isimlere ve kuruluşlara verilen Türkiye Altın Marka Ödülleri'nde "Yılın Sivil Toplum Örgütü" olarak Türkiye'nin Altın Markası seçilen TÜRKONFED, ulusal ve uluslararası alanda yayın yapan Türkiye'nin önemli ekonomi dergilerinden biri olan TURCOMONEY TURCOVISION 2016 Ödül Töreni'nde de ekonomik ve toplumsal hayata katkıları nedeniyle "Yılın Sivil Toplum Kuruluşu" ödülüne layık görülerek bir başarıya daha imza attı.



Sefa Targıt
TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

BU GENÇLİKTE İŞ VAR! ELAZIĞ'DA GENÇLERLE BULUŞTU!

Bu Gençlikte İş Var! iş fikri yarışması için gençler ve girişimciler, 23 Kasım 2017 tarihinde Fırat Üniversitesi ve Fırat Teknokent'in ev sahipliğinde bir araya geldi. Önceki yıllarda en çok başvuru alınan illerden biri olan Elazığ'da yarışmanın başvuru süreci profesyoneller tarafından anlatıldı, başarılı girişimciler deneyimlerini aktardı. Elazığ Buluşması'nın açılışında konuşan Fırat Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Kutbeddin Demirdağ, teknolojik girişimciliği öncelikli hedef olarak ele aldıklarını söylerken, bu konuda Fırat Üniversitesi'nin de Türkiye genelinde önde gelen bir üniversite haline geldiğini vurguladı. Fırat Üniversitesi öğrencilerinin girişimcilikle tanışması ve ilgi duyması amacıyla birçok çalışma gerçekleştirdiklerini belirten Fırat Teknokent Genel Müdürü Erhan Akın ise Fırat Teknokent olarak 128 yeni teknolojik girişimciye ev sahipliği yapmaktan gurur duyduklarını dile getirdi.

EN FAZLA BAŞVURU ALINAN İKİNCİ ÜNİVERSİTE, FIRAT ÜNİVERSİTESİ

Bu Gençlikte İş Var! yarışmasının yeni döneminde, Türkiye'nin farklı şehirlerine girişimciliği yayma hedefiyle yola çıktıklarını ve daha önce İzmir ve Kayseri'de gençlerle buluştuklarını belirten TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! Çalışma Grubu Başkanı Bedii Can Yücaoğlu da gençler başta olmak üzere toplumun tüm kesimlerinde yenilikçiliği teşvik etmek ve girişimciliği bir kariyer alternatifi olarak sunmayı amaçladıklarını ifade etti. Yücaoğlu, "Elazığ en fazla başvuru aldığımız illerin başında geliyor. Fırat Üniversitesi'nin Türkiye'nin girişimcilik ekosistemi için önemli bir potansiyel olduğuna, bunda da Fırat Üniversitesi akademisyenlerinin ve Fırat Teknokent'in büyük etkisi olduğuna inanıyoruz" dedi.



KISA KİTAP

ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK ULUSAL STANDARTLARINA KAVUŞTU



AÇIKHAVA Reklamcılar Derneği (ARED), Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndan bir yıllık yetki alarak başlattığı ulusal meslek standardı çalışmasını dokuz ayda tamamladı ve Endüstriyel Reklamcılar (Tabelacı) Seviye 4 ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi Seviye 4 Ulusal Meslek Standartları 1 Kasım 2017 tarihli ve 30227 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Ulusal yeterlilikleri de hazırlanacak bu iki meslek, gelecekte eğitim kurumlarından eğitimi ve mesleki yeterlilik belgesi alınabilen meslekler arasında yer alacak.

BETONDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HATAY'DA ELE ALINDI



TÜRKİYE Hazır Beton Birliği (THBB) tarafından Hatay'da "Beton Teknolojileri ve Doğru Beton Uygulamaları Semineri" düzenlendi. Kaliteli beton üretimi ve beton uygulamasının doğru yapılması amacıyla 26 Aralık 2017'de düzenlenen seminare, Hatay ve çevre illerdeki kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri, inşaat mühendisleri, müteahhitler, mimarlar, yapı denetim kuruluşlarının temsilcileri ve hazır beton tesislerinin yetkilileri katıldı. Etkinlikte, Türkiye'de ve dünyada hazır beton sektöründeki son gelişmeleri aktaran THBB Genel Sekreter Yardımcısı Aslı Özbora Tarhan: "Hazır beton sektörü, bu performansı ve 38 bini aşan istihdam hacmiyle ülke ekonomisine büyük katkı sağlamaya devam ediyor" dedi.



ORHAN TURAN

TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

**KOBİ'LER, DÜNYADA OLDUĞU
GİBİ ÜLKEMİZ EKONOMİSİNDEKİ
YERLERİNİ; YENİ İSTİHDAM
ALANLARI YARATMAKTAKİ
KATKILARI, PİYASA
KOŞULLARINDAKİ
DEĞİŞİKLİKLERE UYUM
SAĞLAMA YETENEKLERİ, ESNEK
ÜRETİM YAPILARI, İŞSİZLİĞİN
AZALTILMASI VE YENİ İŞ
ALANLARI AÇILMASINDAKİ
KATKILARIYLA SÜREKLİ OLARAK
GÜÇLENDİRMEYE DEVAM
EDİYOR.**

İLHAM VEREN ŞİRKETLER TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN KALDIRAÇ KONUMUNDA

TÜİK verilerine göre, Türkiye'deki tüm işletmelerin yüzde 99.8'ini KOBİ'lerin oluşturduğunu, bu işletmelerin toplam istihdamın yaklaşık yüzde 73'ünü, ihracatın yaklaşık yüzde 60'ını sağladığını göz önünde bulundurursak; KOBİ'lerin yeri ve önemini, ekonomik ve sosyal kalkınmanın sağlanmasındaki etkilerini daha iyi anlayabiliriz. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinde gün geçtikçe daha vazgeçilmez olan KOBİ'lerin bu konularının doğal bir sonucu olarak, ülkeler de KOBİ'lerin teşvik ve gelişimi için uygun politikalar belirlemeye yöneliyor. Türkiye'de de KOBİ odaklı politikaların ekonominin sürdürülebilir gelişimine olan etkisi açıkça görülüyor. Bununla birlikte; özellikle bilgiye dayalı sektörlerde yeniliğe öncülük ederek sürdürülebilir ekonomik büyüme ve istihdam açısından kilit rol oynayan KOBİ'lerin girişimciliğinin geliştirilmesi halen önemli bir alan olarak öne çıkıyor. Bu noktada, TÜRKONFED ve Londra Borsası iş birliğiyle hazırlanan "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırması içerdiği önemli verilere ek olarak, stratejik bir misyon da üstleniyor. Araştırma kapsamında Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri listesine giren 100 şirket, Londra Borsası ELITE Programı'nın sunduğu avantajlardan yararlanabilecek. Bu ayrıcalık, söz konusu şirketleri bir sonraki büyüme aşamasına hazırlayarak daha fazlasını başarmalarını sağlayacak ve Türkiye ekonomisi için de son derece önemli bir artışı beraberinde getirecek. Tüm şirketlerin bu avantajdan sonuna kadar yararlanmasını tavsiye ediyorum.

KOBİ'LERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİ, GİRİŞİMCİLİĞİ CAZİP HALE GETİRECEK

Araştırma sonuçlarında ilgimi çeken bir diğer nokta ise, sıralamada yer alan şirketler açısından icra yetkisi devrinin önümüzdeki üç yıl içinde uygulamaya koymayı planladıkları geçişler arasında ilk sırada yer alması oldu. Ortaya koydukları başarılı sonuçlarla ilham veren bu şirketlerin yüzde 73'ünün birinci kuşak tarafından kontrol edildiğini göz önünde bulundu-

rursak, bu strateji son derece gerekli ve doğru. Bu noktada kontrolü devralacak olan gelecek kuşak şirket sahiplerinin değişen dünya şartlarına göre pozisyon alması son derece önemli. 2013 ve 2016 yılları arasında Türkiye'nin aynı dönemdeki GSYİH artış hızının iki katı üzerinde büyüme gösteren ve Türkiye genelindeki yıllık istihdam artışının yaklaşık dört kat üzerinde bir performans sergileyen bu şirketlerin; gelecekte bu büyüme hızını sürdürebilmesi için nesiller arasındaki geçişin, şirketleri parçalanmaya ya da batmaya sürüklemeyecek şekilde başarıyla gerçekleştirilebilmesi gerekiyor. Diğer sevindirici bir çıktı ise, bu şirketlerin önümüzdeki üç yıl içerisindeki stratejik önceliklerinde yüzde 52 ile yeni tesis yatırımının ilk sırada yer alması. Her zaman dediğim gibi, iş insanları olarak üzerimize düşen en önemli görev, ülkemiz için kaldıracağı olan yatırımlardan vazgeçmemek. Bu anlamda, bu şirketlerin yatırım kararlılığının sürdürülebilir büyümeyi yönlendireceğini ve hepimiz için fırsatlar yaratacağını unutmamalıyız. KOBİ'lerin sürdürülebilir büyümesi, girişimciliği daha cazip hale getirerek yeni KOBİ'lerin kuruluşunu da sağlayacak ve bu durum üretim, refah ve istihdamı artırarak ekonomik büyüme ve kalkınmayı gerçekleştirecektir. Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri'nin girişimcilerimize ve KOBİ'lerimize yön vermesini ve başarılı örneklerin artması için ilham vermeye her zaman devam etmesini temenni ediyorum.





“Türkiye’nin Kuzey Kapısı”



Samsun Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.
Hançerli Mh. Sahilyolu Cd. No:37 55100 İlkadım - SAMSUN / TÜRKİYE
Tel: 0090 362 445 14 00 Faks: 0090 362 445 14 08
info@samsunport.com.tr

EKONOMİK VE YAPISAL REFORM İHTİYACI HER ZAMANKİNDEN DAHA YÜKSEK



TÜRKONFED 21. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ, EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ'NİN KATILIMIYLA ANKARA'DA DÜZENLENDİ. ZİRVE'DE, SANAYİ 4.0 İLE BAŞLAYAN DİJİTALLEŞME VE TÜRKİYE'NİN İHTİYACI OLAN YENİ YOL HARİTASININ; BU AMAÇLA YAPILMASI GEREKEN REFORMLARIN HER ZAMANKİNDEN ÖNEMLİ HALE GELDİĞİNİN ALTI ÇİZİLDİ.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla 17-18 Kasım 2017 tarihlerinde Ankara'da gerçekleştirilen TÜRKONFED 21. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi, iş ve siyaset dünyasını bir araya getirdi. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ve İÇASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akyürek'in açılış konuşmalarıyla başlayan Zirve; Türk iş dünyasının önde gelen isimleri ile bölge iş insanlarını buluştururken, bölgesinde ve küresel ölçekte lider bir Türkiye'nin inşasının önemine vurgu yapıldı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ise Zirve'de, orta gelir-orta demokrasi ve orta eğitim tuzaklarını yaratan

sebeplerini iyi analiz edilmesinin, geliştirilecek çözümlerin 80 milyonun ortak akıl ve vizyonu ile belirlenmesinin önemine değindi ve "Türkiye'nin refahı, huzuru, mutluluğu ve kalkınması için toplumun Anayasa'da tanınan özgürlüklerini laik, sosyal bir hukuk devletinin güvencesinde sonuna kadar kullanacağı lider bir Türkiye inşa etmeye ihtiyacımız var" değerlendirmesinde bulundu.

EKONOMİ VE SİYASET DÜNYASI ZİRVE'DE BULUŞTU

Zirve, bu yıl "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" ana temasıyla, İç Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (İÇASİFED), Akyurt Sanayici ve İşadamları Derneği (AKSİAD) ve OSTİM Sanayici ve İşadamları Derneği

(OSİAD) ev sahipliğinde; Ankara Sheraton Hotel'de yoğun bir katılım ile gerçekleştirildi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin yanı sıra Ankara'nın ekonomi ve siyaset dünyasından güçlü bir katılıma sahne olan Zirve'de ayrıca, TÜRKONFED ve Londra Borsası iş birliğiyle hazırlanan "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırması da açıklandı.

"DÜNYAYI İYİ İZLEMELİYİZ"

Zirve'nin açılış konuşmasını yapan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, dünyanın gittiği yönü doğru okuyan ve politikalarını bu yeni rotaya göre belirleyen ülkelerin "Yükselen Liderler" olarak öne çıkacağını vurguladı. "2018 yılında 'Yükselen Lider Ülke' olmamız için elimizi ve gövdemizi

TÜRKİYE’NİN YÜKSELEN LİDERLERİ ARAŞTIRMASI TANITILDI

TÜRKONFED 21. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi’nde ayrıca, TÜRKONFED ve Londra Borsası iş birliğiyle hazırlanan “Türkiye’nin Yükselen Liderleri” araştırması da açıklandı.

Araştırmanın yazarı ve Aspen Family Business Group Türkiye Direktörü Dr. Burak Koçer’in moderatörlüğünde, Has Tavuk Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Sezer, Bites Savunma, Havacılık ve Uzay Teknolojileri CEO’su Uğur Coşkun ile Vector Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Halit Erol Şengünler’in katılımıyla gerçekleştirilen panelde ele alınan araştırma; son üç yılda sürekli yüksek büyüme gösteren şirketlerin sürdürülebilirliğinin Türkiye ekonomisi açısından önemini ortaya koyuyor.

taşın altına koyma iradesini sürdüreceğiz. Unutulmamalı ki, demokrasi, bireysel ve bölgesel gelir eşitsizliklerini giderici etki yapar. Eğer adaleti içimizde tesis edemezsek, adil yargılanma hakkını gözetmezsek, kanaatin kanıt yerine geçtiği bir hukuk sistemi içinde bilerek ya da bilmeyerek yanlışla düşersek, bu durumdan mücadele ettiğimiz güç odaklarının iştahı kabarcaktır” diyerek devam eden Kadooğlu, adaletin ince terazisinin ancak demokrasi, yargı bağımsızlığı, adil yargılanma ve evrensel insan haklarına uyumla tesis edileceğini dile getirdi.

Orta gelir-orta demokrasi ve orta eğitim tuzaklarını yaratan sebeplerini iyi analiz edilip, çözümlerinin katılımcı bir ruhla, 80 milyon olarak ortak akıl ve vizyonla hep birlikte çözme kararlılığının; toplumda kutuplaşmanın, ayrışmanın ve cepheleşmenin de önüne geçeceğinin altını çizen Kadooğlu, “Başkanlık sistemlerinin yapısında bulunan denge ve denetim mekanizmalarının güçlendirilmesi açısından siyasi partiler ve seçim sistemi ile buna bağlı olarak baraj uygulamasının gözden geçirilmesinde yarar görüyo-



Türkonfed Başkanı Kadooğlu;
Bakan Zeybekci’ye TÜRKONFED rozetini takdim etti

ruz. Bu noktada ülkemizin refahı, huzuru, mutluluğu ve kalkınması için toplumun Anayasa’da tanınan özgürlüklerini laik, sosyal bir hukuk devletinin güvence-sinde sonuna kadar kullanacağı lider bir Türkiye inşa etmeye ihtiyacımız var” dedi.

“REFORMLARIN ALTYAPISI DİJİTALLEŞEN DÜNYAYA GÖRE TASARLANMALI”

Tarkan Kadooğlu, konuşmasında, KOBİ odaklı politikaların büyüme üzerinde çarpan etkisi yarattığına işaret ederken, “İstihdamın yüzde 73,5’ini, toplam cironun yüzde 62’sini, ihracatın yaklaşık 60’ını KOBİ’ler gerçekleştiriyor. Türkiye’nin Ar-Ge harcamalarının yüzde 17’si yine KOBİ’ler tarafından yapılıyor. Sürdürülebilir büyüme ve verimlilik artışı ancak KOBİ odaklı politikaların hayata geçirilmesiyle mümkün görünüyor” değerlendirmesinde bulundu. Önceliklendirilen, iyi anlatılmış ve uygulama kararlılığını ispat eden bir reform haritasının, Türkiye’yi 2018 yılında küresel ekonomik riskler ve finansal piyasa oynaklığından koruyacağını



TÜRKONFED 21. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ’Nİ BAŞKENT’TE EKONOMİ, SİYASET VE SİVİL TOPLUM DÜNYASINDAN ÇOK SAYIDA İZLEYİCİ TAKİP ETTİ.



**BU NOKTAYA
TEK KANATLA GELDİK**

ZEYBEKÇİ: “Erkeklerin iş gücüne ve iş dünyasına katılım oranı yüzde 73, kadınlarda ise yüzde 34. Son 10 yılda kadınların iş dünyasına katılımında çok güzel bir artış yakaladık. Tek kanatla uçmaya çalışan Türkiye ile gelebildiğimiz nokta bu kadar. İnşallah bundan sonra çok güçlü iki kanatla uçmaya başladığımızda inanın daha güzel şeyler olacak.”



**TÜRKİYE İÇİN ÜRETMEYE
DEVAM EDECEĞİZ**

KADOOĞLU: “Sanayi 4.0, sadece ekonomiyi değil, tüm toplumsal hayatı köklü bir değişimden geçiriyor. Bu dönüşümü doğru okuyan ve eğitimden adaletle, ekonomiden siyasete; politikalarını belirleyen ülkeler, “Yükselen Liderler” olarak öne çıkacak gibi görünüyor. Türkiye’nin Yükselen Lider Ülke olması için yüksek motivasyonla Türkiye için çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz.”



dile getiren Kadooğlu, “Dijitalleşmeyle birlikte başlayan yeni bir yol haritası ve reform ihtiyacı her zamankinden daha da önemli hale gelmektedir. Devlet teşviklerinde en önemli eksiklik, denetim noktasında yaşanmaktadır. Ölçülmeyen hiçbir teşvik amacına ulaşmış bir teşvik değildir. Yüksek katma değer yaratacak sanayi temelli büyümeye odaklanmak için teşvik çok önemli bir kaldıraçtır. Teşvik ve desteklerin hedef yatırımlara dönüşmesi için, kontrol ve denetimler noktasında bir mekanizma kurulması kritik önemdedir. Odak sektörlerin tespit edilmesi, gerçekten teknoloji getirecek, verimlilik ve kapasite artıracak yatırımların teşvik edilmesi; sonuçlarının da ölçülmesi gerekmektedir. Bu kapsamda; kurumlar, eğitim kalitesi ve istihdam piyasası ile iş ortamı geliştirilmesi gereken üç ana alan konumundadır. Türkiye’nin orta gelir tuzağından kurtulması, yüksek gelirli ülkeler arasında yer alması için yapısal ve ekonomik reformların altyapısı, dijitalleşen dünya gerçeği dikkate alınarak tasarlanmalıdır” dedi.

“İKİ KANATLA UÇTUĞUMUZDA DAHA GÜÇLÜ OLACAĞIZ”

Zirve’nin açılışında bir konuşma yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ise erkeklerin iş gücüne ve iş dünyasına katılım oranının yüzde 73 olduğuna dikkat çekerek, “Erkek nüfusta değerlendirmemiz gereken her şeyi

değerlendirmişiz. Kadın nüfusumuzun katılım oranı ise yüzde 34, yani son 10 yılda çok güzel bir artış var. Tek kanatla uçmaya çalışan Türkiye ile gelebildiğimiz nokta bu kadar. İnşallah bundan sonra iki kanatla uçmaya başladığımızda inanın daha güzel şeyler olacaktır” ifadesini kullandı.

Bakan Zeybekçi, “Bilgisi ve tasarımı üretilmediğimiz, ham maddesini kontrol edemediğimiz, dağıtım ve tüketim kanallarında olamadığımız ve özellikle kendi milli finans çerçevesini oturtamadığımız dünyada bir Türk başarısı gerçekleştirdik” diyerek devam ettiği konuşmasında, Türkiye’nin dünyanın 17’inci, Avrupa’nın altıncı büyük ekonomisi olduğumuzun; IMF’nin satın alma gücü kalitesine göre dünyanın 13’üncü, Avrupa’nın beşinci büyük ekonomisi haline geldiğimizin altını çizdi.

“TÜRKİYE İÇİN BERABER YENİ BİR ÖYKÜ YAZALIM”

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ise Zirve’de yaptığı konuşmada, orta gelir tuzağından kurtulup yüksek gelirli ülkeler arasına girebilmek için, istihdam yaratan ve sürdürülebilir bir ekonomik büyümenin çok önemli olduğuna değindi.

Bilecik, “Küresel rekabette daha güçlü bir Türkiye için, en kritik konu insan kaynağımızın niteliğidir. Eğitim;



Zirve’de, TÜRKONFED yeni üyelerine de merhaba dedi. Düzenlenen Rozet Töreni’nde İPEKYOLUSİFED Başkanı Mehmet Nuri Alim, KAPADOKYASİFED Başkanı Habibe Beşer ve MEVLANASİFED Başkanı Zeynep Aktuna, federasyonları adına rozetlerini Tarkan Kadooğlu ve Süleyman Sönmez’den aldı.



Zirve’de, Türkiye’nin Yükselen Liderleri Araştırması’nın Türkiye lansmanı da yapıldı.

ZİRVE KAPSAMINDA DÜZENLENEN OTURUMLAR

TÜRKONFED 21. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin resmi açılışı öncesinde düzenlenen "Kamu-Özel Sektör Oturumu: Kalkınma için Yatırım ve Kredi İmkanları" başlıklı oturumun moderatörlüğünü TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek üstlenirken, oturumda, Türkiye Kalkınma Bankası Kredi Pazarlama Daire Başkanı Ali Cemal Ünen, katılımcıları bilgilendirdi. "Kamu-Özel Sektör Oturumu: Sanayi Politikaları" başlıklı ikinci oturumun moderatörlüğünü ise TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sefa Targıt üstlendi. Bu oturumun konuk konuşmacısı da

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Veysel Yayan oldu. Zirve'nin resmi açılışı öncesinde düzenlenen son etkinlikte, İstanbul Tahkim Derneği Başkanı Avukat Mehmet Gün, TÜRKONFED üye federasyon ve derneklerinin üst düzey yöneticilerine "Daha İyi Yargı" başlıklı kapsamlı bir sunum gerçekleştirirken, Ankara Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Muhammed Ali Ofıaz da TechAnkara markasını ve Ankara Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilen Proje Pazarı'nı tanıttı.

ekonomik boyutta büyüme, rekabet gücü ve verimlilik artışı için, sosyal boyutta ise katılımcılık, gelir dağılımı, yoksulluk, sosyal uyum ve çevrenin korunması gibi konuların merkezinde yer aldığı için, tüm ülkelerde önemli bir reform alanını oluşturuyor" diyerek devam ettiği konuşmasında, eğitime yapılan yatırımların, özellikle de niteliği artıracak yönde yapıldığında uzun dönemli ekonomik büyüme ve sosyal kalkınmaya güçlü bir katkı sağladığının altını çizdi.

"Beşeri sermayenin niteliğinin yüksek olması, ülkelerin yeni teknolojilere adapte olması bakımından da önem taşıyor. Temel dinamosu dijital dönüşüm olan Sanayi 4.0'ı yakalamak için, bu değişimi hem teknolojik hem de insani boyutlarıyla ele almak zorundayız" diyen Bilecik, "Küresel rekabet gücü yüksek ve toplumsal refahı gelişmiş bir ülke olma yolunda ilerlerken; bilim, teknoloji, inovasyon ve üretimde seviyemizi yükseltmeye odaklanan bir eğitim sistemi, gerçekten de milli menfaat meselemizdir. İş dünyası olarak, eğitim konusunu sadece ekonominin değil, ülkemizin geleceğinin güvencesi olarak görüyoruz. Kadınların başta eğitime, ekonomik hayata ve yönetim kademelerine katılımı başta olmak üzere, toplumsal yaşamın her alanında eşit fırsatlara ve katılım düzeyine sahip olması, ülkemizin önceliklerinden biri olmalıdır. Kadınsız bir toplum nasıl düşünülemez, kadınsız bir iş dünyası da düşünülemez. Hem kamu ve siyasette, hem de özel sektörde daha fazla sayıda kadını yönetim kademelerinde görmemiz, çağdaş Türkiye'ye yakışan bir tablo olacaktır. İstiyoruz ki artık sadece bu çeyrek ya da bu yıl yüzde kaç büyüdüğümüzü konuşmakla yetinmeyelim. Artık, bu yüzyılın Türkiye'sini, ekonomisini, eğitimini, sanayisini, dijitalleşmesini, kurumlarını konuşalım. Kısa vadeli perspektiften çok, geleceğimize odaklanarak Türkiye için beraber yeni bir öykü yazalım" değerlendirmesinde bulundu.

TARKAN KADOOĞLU: "DİJİTALLEŞME TEMELLİ YENİ BİR STRATEJİ VE REFORM PROGRAMI HER ZAMANKİNDEN DAHA DA ÖNEMLİ HALE GELİYOR. TÜRKİYE'NİN ORTA GELİR TUZAĞINDAN KURTULMASI, YÜKSEK GELİRLİ ÜLKELER ARASINDA YER ALMASI İÇİN YAPISAL VE EKONOMİK REFORMLARIN ALTYAPISI, DİJİTALLEŞEN DÜNYA GERÇEĞİ DİKKATE ALINARAK TASARLANMALI."

"HIZLI İADE SİSTEMİNDEN KOBİ'LER DE YARARLANMALI"

İÇASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akyürek ise konuşmasında, Ankara'da ihracat yapan firmaların 250 milyar TL KDV alacağı bulunduğunu anımsattı ve Hızlı İade Sistemi'nden büyük ölçekli kurumların hızlı yararlandığı gibi KOBİ'lerin de yararlanması gerektiğine işaret etti. "Kademeli iade uygulaması ile KOBİ'lerin nefes alması ve rahatlamasını bekliyoruz. 2023 hedeflerinde 500 milyar dolar ihracat hedefleniyor, bunun yüzde 12'si 60 milyar dolarlık KDV iadesi gerektiriyor. Yıllık iade miktarı 12 milyar dolar. 500 milyar dolar ihracatı yakalayabilmek için mevcut iade miktarını beş kat daha artırmak gerekiyor" diyerek devam eden Akyürek, "Bunun için üretenin, ihracat yapanın, kamu kurumları ile uyumlu ve olumlu çalışıp, aynı heyecana odaklanması önem kazanıyor. Vergi ve yatırım teşvikleri yeni oluşacak yatırımlara kanallı ediliyor. Aynı sektördeki yatırımcıya, yeni yatırımcı rakip oluyor. Yeni yatırımcı öğrenme ve gelişme sürecinde üretimde yetişmiş eleman bulmakta zorluk çekerken, kaynak israfı ortaya çıkıyor. Kamunun iyi niyetle yeni yatırımcıyı teşvik ederken, aynı sektöre yıllarını veren işletmeleri, üreticileri de göz önünde bulundurması bu nedenle büyük önem taşımaktadır" dedi.



TÜRKONFED 21. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi TÜRKONFED ve TÜSİAD'ın üst yönetimlerini de bir araya getirdi. Zirve'ye TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu'nun yanı sıra TÜRKONFED önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Onatça ile TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik de katıldı.



EĞİTİME YAPILAN YATIRIMLAR NİTELİĞİ ARTIRMALI

BİLECİK: "Eğitime yapılan yatırımlar, özellikle de niteliği artıracak yönde yapıldığında uzun dönemli ekonomik büyümeye ve sosyal kalkınmaya muazzam bir katkı sağlıyor. Beşeri sermayenin niteliğinin yüksek olması, ülkelerin yeni teknolojilere adapte olması bakımından da önem taşıyor. Sanayi 4.0'ı yakalamak için, değişimi hem teknolojik hem de insani boyutlarıyla ele almak zorundayız."



AYNI HEYECANA ODAKLANMALIYIZ

AKYÜREK: "2023 hedeflerimiz olan 500 milyar dolar ihracatı yakalayabilmek için üretenin, ihracat yapanın, kamu kurumları ile uyumlu ve olumlu çalışıp, aynı heyecana odaklanması gerekli. Kamunun iyi niyetle yeni yatırımcıyı teşvik ederken, aynı sektöre yıllarını veren işletmeleri, üreticileri de göz önünde bulundurması bu nedenle büyük önem taşımaktadır."

İŞ DÜNYASINA KADIN ELİ DEĞMEZSE REFAH, HUZUR VE KALKINMA MÜMKÜN DEĞİL

TÜRKONFED TARAFINDAN BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADIN BİRİMİ (UN WOMEN) VE BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KALKINMA PROGRAMI (UNDP) İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN 'SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNDE KADININ ROLÜ ZİRVESİ', DÜNYANIN FARKLI ÜLKELERİNDEN ÇOK SAYIDA ÜST DÜZEY YÖNETİCİYİ İSTANBUL'DA BULUŞTURDU.



Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya'nın katılımıyla 19 Ekim 2017'de İstanbul Swissotel'de gerçekleştirilen Zirve'de; kadınların hayatın her alanında güçlenmesinin ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin giderilmesinin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmada önemi mercek altına alındı.

TÜRKONFED tarafından, UN Women ve UNDP iş birliğiyle düzenlenen "Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde Kadının Rolü Zirvesi", TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, Birleşmiş Milletler Türkiye Mukim Koordinatörü Irena Vojackova Sollorano ve Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Empower Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Koordinatörü Meral Güzel'in açılış konuşmaları ile başlarken, etkinlikte, kadınların hayatın her alanında güçlenmesine ilişkin çözüm önerileri, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşma vizyonu ile ele alındı.

"DÜNYADAKİ İŞ GÜCÜNÜN YÜZDE 40'I KADINLARDAN OLUŞUYOR"

Zirve açılışında yaptığı konuşmasında, ülkelerin rekabetçiliğinin, ekonominin yanı sıra sosyo-kültürel hayatta yarattığı zihinsel dönüşümün sürdürülebilir kalkınma için nasıl etkin kullanıldığıyla da ölçüldüğünü belirten TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu; "Kadının ekonomik hayata aktif katılması, ülkelerin refah seviyesini artırırken, kalkınmanın da en önemli göstergesi olarak kabul ediliyor. 2018-2020 Orta Vadeli Program'da, istihdam oranının OVP dönemi boyunca yüzde 49,5'e ulaşması hedefleniyor. Yani 29 milyon olan istihdam edilen kişi sayısı, 2020'de 31 milyon 369 bin kişiye ulaşacak. Dünyadaki iş gücünün yüzde 40'ını kadınların oluşturduğu biliniyor. 2025'e kadar toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması halinde dünya ekonomisine 12 trilyon dolarlık bir katkının ortaya çıkacağı düşünüldüğünde, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmayı sağlaması için elindeki potansiyeli harekete geçirmesinin gerekliliği çok net bir şekilde görünüyor" değerlendirmesinde bulundu. Kadooğlu, iş

gücü açısından, kadın-erkek uçurumundan kaynaklanan ekonomik kaybın Gayri Safi Yurt İçi Hasılanın yüzde 25'ini oluşturduğunun altını çizerken, "IMF'nin geçtiğimiz yıllarda yayımladığı bir araştırmaya göre; kadın elinin değmediği ülkelerde ekonomik kayıp yüzde 30'lara kadar çıkıyor. Avrupa'da kadın istihdamı yüzde 40'ın altında olan tek ülke Türkiye. Yani kadın eli değmezse, refah da huzur da kalkınma da pek mümkün değil" dedi.

"HER İKİ KADINDAN BİRİ KAYIT DIŞI ÇALIŞIYOR"

Kayıt dışı istihdam ve bu kayıt dışılık içinde kadınların durumunun da iyi irdelenmesi gerektiğine de değinen Kadooğlu, konuşmasına şöyle devam etti: "Ülkemizde kadınların kayıt dışı çalışma oranları erkeklere göre daha yüksek bir seviyede. TÜİK'in 2016 yılı verilerine göre çalışan her iki kadından biri kayıt dışı görünüyor. Kadınlar, kayıtlı çalışmaları halinde aldıkları aylık ve yardımların kesilmesi endişesi yaşadığı için sosyal güvenlik şemsiyesi altına tam olarak alınamıyor. 2012'de sosyal yardımlara yönelik



Tarkan Kadooğlu
TÜRKNKFED Yönetim Kurulu Başkanı

düzenlemeyle bu endişe ortadan kaldırılmış olsa da uygulama farklı işliyor. Gelir Vergisi uygulamasında cinsiyete duyarlılık geliştirilmesi önemli bir kazanım olacaktır. Sosyal sigorta prim ve istihdam teşviklerinin birbirinden farklı koşullara sahip olması ile mevzuatın karmaşıklığı, prim teşviklerinden yararlanmayı zorlaştırmaktadır. Prim teşviklerinin, iş gücü maliyetinin ve kayıt dışı istihdamın yüksek olduğu sektörlere daha yüksek miktarda verilmesi kayıt dışı istihdamı azaltacaktır.”

“ÇOCUK BAKIM HİZMETLERİ SGK KAPSAMINA ALINABİLİR”

TÜRKNKFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK) Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ise konuşmasında, TÜRKNKFED olarak bugüne kadar iki ayrı İDK Raporu yayımladıklarını hatırlattı ve üçüncü raporu da kamuoyu ile paylaşmaya hazırladıklarını ifade etti. Prof. Dr. Yasemin Açık, “2015 yılı itibarıyla ülkemizde 1 milyon 112 bin kadın bakım zorunlulukları nedeniyle iş gücüne katılamıyor. Kreş hizmet ücretlerinin yüksekliği ve kreş hizmetlerinin kalitesi, kadınların iş gücüne katılımı önündeki önemli bir engel. Bu sorunu çözmek için, ‘Çocuk Bakım Hizmetleri ve Kreş Yardımı’ SGK kapsamına alınabilir. Birçok gelişmiş ekonomide bu konu SGK kapsamındadır. Fransa’da kadın çalışıyorsa ve çocuğu da kreşe gidiyorsa, ‘tax credit’ adı altında çalışan kadının çocuğunun kreş harcamasının yüzde 50’si karşılanmaktadır. Eğer çalışan kadının çocuğu evde bakılıyorsa evdeki bakıcının ücretinin yüzde 30’u devlet tarafından verilmektedir” diyerek devam ettiği konuşmasında, Türkiye’de çalışan ve çocuğu olan kadınların devlete ödeyeceği vergi yükünden düşülerek oluşturulacak bir fonla kreş katkısı oluşturulabileceğini; büyük sanayi siteleri ve belli sayıda personel çalıştıran özel sektör şirketlerine de kreş açma şartı koyulabileceğini dile getirdi.



Fatma Betül Sayan Kaya
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı

“TÜRKİYE’DE NİTELİKLİ BAKIM ELEMANI İHTİYACI ÇOK YÜKSEK”

Türkiye’de yaşlı ve engelli bakım ücretinden yararlanan çoğunluğu gerekli eğitimi almamış 485 bin kişi bulunduğunu belirten Prof. Dr. Açık şunları söyledi: “Bakım Sigortası oluşturularak evde yaşlı, engelli ve çocuk bakım hizmeti sunumu, bu alanda eğitim almış SGK’lı kişiler aracılığıyla yapılabilir. Nitelikli bakım elemanı ihtiyacı çok yüksek olan Türkiye’de, bakım

TÜRKNKFED POLİTİKA ÖNERİLERİ

- TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ÖNCELİKLİ HEDEF OLMALI
- KADIN ÇALIŞAN KOTASI KONMALI
- KADIN GİRİŞİMCİLERİN DESTEKLENMESİ TEŞVİK EDİLMELİ
- KADIN İSTİHDAMINDA KAYIT DIŞI ORANI AZALTILMALI
- DOĞUM BORÇLANMASI PRİMLERİ DEVLET TARAFINDAN ÖDENMELİ
- ÇOCUK BAKIM HİZMETLERİ VE KREŞ YARDIMI SGK KAPSAMINA ALINMALI
- KADIN VE AİLE DOSTU İŞLETMELERİN SAYISI ARTIRILMALI
- BAKIM SİGORTASI OLUŞTURULMALI
- NİTELİKLİ BAKIM PERSONELİ YETİŞTİRİLMELİ
- EŞİT İŞE EŞİT ÜCRET UYGULAMASI HAYATA GEÇİRİLMELİ
- KADINLARIN MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM ALMALARINI SAĞLANMALI
- KADINLARIN EĞİTİM HAYATINDA DEVAMLILIĞI İÇİN YASAL MEVZUATLAR DEVREYE ALINMALI
- TOPLUMUN ZİHNİYET DEĞİŞİMİ VE DÖNÜŞÜMÜ İÇİN ADIMLAR ATILMALI
- ÇOCUK GELİN SORUNU YASALARLA ÇÖZÜLMELİ
- ROL MODEL BAŞARILI KADINLARIN SAYISI ARTMALI



Lütfi Elvan
Kalkınma Bakanı

sigortasının kurulması ve etkin bir şekilde uygulanması halinde, kısa dönemde söz konusu hizmetlerde çalışacak ilave 500 bin kadın, uzun dönemde ise yaşlanan nüfus ile birlikte 1 milyon kadın için ilave istihdam sağlanabilir. İş gücü piyasasından uzaklaşan kadınlar da geri dönebilir.”

“KADIN KONUSUNDA DEVLET, MİLLET VE SİVİL TOPLUM EL ELE”

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinde Kadının Rolü Zirvesi’ne katılan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, kadın sorunları konusunda devlet, millet ve sivil toplumun el ele olduğunu söyledi.

Konuşmasında, “Sacın bir ayağı olur, birbirine güç olur, biri kırılırsa hiç olur” Türkmen atasözünü hatırlatan Bakan Sayan Kaya, “TÜRKNKFED’in buradaki heyecanı ve sorumluluğuna bakıldığı zaman sac ayağın bütün ayaklarının da sağ-sağlam olduğunu görmek, gelecek adına ümit verici” dedi. “Bu sacın üç ayağını devlet, millet ve sivil toplum olarak düşündüğümüzde, burada bu üç ayağın da temsil edildiğini görüyoruz, bundan dolayı da mutluluk duyuyoruz. Günümüz dünyasında, ekonomik büyüme tüm ülkeler için önemli bir hedeftir. Ancak bu hedef, tek başına anlamlı ve yeterli değildir. Bunun yanında, bir ülkenin sürdürülebilir kalkınma hedefine de sahip olması önemlidir. Sürdürülebilir kalkınma hedefinde, kadınlarımızın toplum hayatının her alanında yer almalarını sağlamak; bir anlamda kadının statüsünü güçlendirmek, temel unsurlardan biridir” diyerek devam eden Bakan Sayan Kaya, Hükümetin temel politikalarını oluştururken de kadının toplumsal statüsünün güçlendirilmesi, kadına karşı her türlü ayrımcılığın önlenmesi ve kadına yönelik şiddet ve istismarın ortadan kaldırılması hedeflerini esas aldıklarını altını çizdi.

Türkiye olarak son 15 yılda, özellikle kız çocuklarının okullaşma oranında önemli bir başarıya



Prof. Dr. Yasemin Açık
TÜRKFED İDK Yönetim Kurulu Başkanı

imza atıldığını vurgulayan Bakan Sayan Kaya, "Ülkemizde kız çocukları için ortaöğretim kademesinde net okullaşma oranı 2002-2003 öğretim yılında yüzde 45,2 iken, bu oran 2016-2017 öğretim yılında yüzde 82,4'e yükselmiştir. Yüksek öğrenim öğrencisi kızlarımızın oranında da benzer biçimde çarpıcı bir artış söz konusu: 2002-2003'te yüzde 13,5 olan oran 2015-2016 döneminde yüzde 42,6'ye yükseldi. Bu oranlardaki artışı memnuniyetle karşılıyor ama asla yeterli görmüyoruz. Bunları yüzde 100'e çıkarana kadar çalışmaya devam edeceğiz. Bakanlık olarak, geleceğimize ışık tutan çocuklarımızın ve gençlerimizin eğitilmiş bir birey olarak yetişmesini güçlü aile ve toplum yapısı için en öncelikli konularımızdan biri olarak görüyoruz" ifadelerini kullandı.

Bakan Sayan Kaya, konuşmasında kadın istihdamının artırılması gerektiğine de değindi: "Nüfusun yarısını oluşturan kadınların istihdama katılımı göz ardı edilerek başarı elde edilmesi mümkün değil. Kadınların kalkınmadaki rollerinin ileri bir düzeye taşınması için Bakanlığımız pek çok alanda öncü oluyor. 2002 yılından günümüze elde edilen ilerleme bu yöndeki çabaların somut bir ifadesidir. 2005 yılında kadınların iş gücüne katılma oranı yüzde 23,3 iken, 2017 yılı Temmuz ayı itibarıyla bu oran yüzde 34,3'e yükseldi. Aynı dönem için yüzde 20,7 olan kadın istihdamı oranı ise yüzde 29,3'e yükseldi. Ulusal İstihdam Stratejisi'ne (2014-2023) göre, 2023 yılında, kadınların iş gücüne katılım oranında hedefimiz, yüzde 41'e ulaşmak."

"KADIN ELİ DEĞMEYEN BİR KALKINMA MODELİ KADÜK KALACAKTIR"

Zirve'nin açılışında konuşan Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan da konuşmasında, kadınların ekonomik, sosyal ve toplumsal anlamda daha güçlü olmasının ekonomik anlamda kalkınmanın şartlarından olduğunu altını çizdi. Kalkınmada kadının rolünün bir dünya meselesi olduğunu dile getiren Bakan Elvan, kadının elinin değme-



Irena Vojackova Sollorano
BM Türkiye Mukim Koordinatörü

diği bir kalkınma modelinin kadük kalmaya mahkum olduğunu vurguladı. Kadınların erkeklerle eşit ortamda bulunmasıyla dünya gayri safi hasılasının 2025 yılına kadar yüzde 26 artacağını aktaran Bakan Elvan, kadınların iş hayatında daha aktif yer alması için yapılması gerekenlerden bahsederken, "Aslında kadına yapılan yatırım, sürdürülebilir kalkınmanın en önemli dayanak noktalarındandır" değerlendirmesinde bulundu. Sürdürülebilir kalkınma alanında tam 169 alt hedefle kadın konusunun ilişkilendirildiğini dile getiren Bakan Elvan, "Sürdürülebilir kalkınmadan bahsediyorsak, kadını asla yadsıyamayız. Kadın mutlaka işin içindedir ve her bir hedefin içerisinde mutlaka kadın yer almaktadır" vurgusu yaptı.

"BM CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİ KÜRESEL SORUN OLARAK GÖRÜYOR"

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin, tüm dünya vatandaşları için 2030 Kalkınma Gündemi'nin en temel parçası olduğunu vurgulayan BM Türkiye Mukim Koordinatörü Irena Vojackova Sollorano ise konuşmasında, "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, cinsiyet eşitsizliğinin küresel bir sorun olduğu farkın-



Meral Güzel
BM Kadın Birimi Empower Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Koordinatörü

dalığıyla, kadınlara ve kızlara karşı ayrımcılık ve eşitsizliklerin üzerine gidilmesine büyük önem vermektedir. Hem bir insan hakları meselesi hem de kalkınmayı tetikleyici bir etken olarak cinsiyet eşitliğini, kadınların ve kızların güçlenmesini temel alan bu 17 hedef, cinsiyet eşitliğine ulaşılabilmesi için çok boyutlu bir tutum izlemektedir. Bu hedeflerin hepsinde cinsiyet eşitliğinin sağlanması için alınan somut önlemlerin yanı sıra toplumsal normlar ve davranışlarla cinsiyet kalıpları gibi kadınların eğitim ve iş hayatına katılımını sınırlayan, kadın ve erkeklerin cinsiyet rollerini aşmalarına engel olan sebeplere de eğilmemiz gerekiyor. Hükümetler, sivil toplum ve özel sektörün sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumları teşvik etmek konusunda beraber çalışması büyük önem taşıyor" dedi.

"ÖZEL SEKTÖR KADINLARIN GÜÇLENMESİNİ DESTEKLEMELİ"

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve kadınların güçlenmesinin sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmanın başlıca gereği olduğunu vurgulayan BM Kadın Birimi Empower Women Avrupa ve Orta Asya Bölge Koordinatörü Meral Güzel ise,



konuşmasında, "2030 Gündemi'nde toplumsal cinsiyet eşitliği iki yönlü ele alınıyor. Birincisi, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını ve kadınların güçlenmesini vurgulayan beşinci hedeftir. Bu hedef, kadınlarla ve kız çocuklarına karşı her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılmasını içerir. Beşinci hedefin dışındaki diğer 16 hedefe ulaşmak için de toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması bir ön koşuldur. Kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesinin çarpan etkisi yarattığı ve ekonomik büyümeyi ve hayatın her alanında gelişmeyi hızlandırdığı defalarca kanıtlanmıştır. Bu hedefler, ancak başarılı ve kararlı iş birlikleri ile gerçekleştirilebiliriz" değerlendirmesinde bulundu.

Dünya istihdamının büyük bölümünü sağlayan özel sektörün kadının ekonomik güçlenmesi için çok önemli bir paydaş olduğunu vurgulayan Güzel, "UN Women olarak kadınların ekonomik hayatta tüm sektörlerde ve her düzeyde yer alabilmelerini sağlayabilmek için özel sektörü geliştirdiğimiz birçok programla destekliyoruz. Bunların başında UN Women ve UN Global Compact ortak programı olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles-WEPS) geliyor. Kadın iş sahiplerinin yeni pazarlara girmesi için daha fazla fırsat yaratmak amacıyla hazırlanmış 'Kadından Satın Al Platformu' ise, kurumsal şirketlere toplumsal cinsiyete duyarlı ve kadınlara ait işletmelere kurumsal kaynak sağlanmasına satın alma yoluyla yardımcı olacak pratik araçlar ve teknikleri içermektedir. Özel sektör, kadınların ekonomik hayatta güçlenmesini desteklemek için kapsayıcı işe alım ve terfi politikaları uygulayabilir, kadın iş gücünü geliştirebilir ve tedarik/satın alma harcamalarını kadınlara ait işletmelere tahsis ederek yapabilir. Özel sektör tüm bunları yaparken kazançlı çıkar" dedi.

ULUSAL VE ULUSLARARASI İŞ DÜNYASINDAN ZİRVEYE BÜYÜK İLGI

Zirve kapsamında, Birleşmiş Milletler Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ışığında; "Sürdürülebilir Kalkınma için Nitelikli Eğitim Stratejileri", "Sürdürülebilir Kalkınmada Sanayinin Geleceği", "Sürdürülebilir Kalkın-



ma için Sorumlu Üretim ve Tüketim" ve "Sürdürülebilir Kalkınma için Barış ve Güçlü Kurumlar" başlıkları ile dört panel düzenlendi.

Panellere; Esas Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emine Sabancı, Procter and Gamble Türkiye ve Kafkaslar Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Tankut Turnaoğlu, TEB KOBİ Bankacılığı Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür Vekili Turgut Boz, SUTOKS Grup Yönetim Kurulu Başkanı Nur Ger, Garantisi Bankası CEO'su Ali Fuat Erbil, Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İdil Yiğitbaşı, Unilever Pakistan CEO'su Shazia Syed, Sodexo Global Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Satu Hescung, EBRD Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Oksana Pak, C@rma-Care Move Act Direktörü Sandrine Ramboux, Livstket Kurucu ve CEO'su Birgitta Notlöf, Ürdün İş Geliştirme CEO'su Nayef Stetieh ve Gulf African Bank Genel Müdürü Abdalla Abdulkhalik gibi ulusal ve uluslararası iş dünyasının önde gelen yöneticileri konuşmacı olarak katıldı.



RAKAMLAR NE DİYOR?



YÜZDE 16

TÜRKİYE'DE OKUR-YAZAR OLMAYAN KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILIM ORANI



YÜZDE 29

TÜRKİYE'DE KADINLARIN İSTİHDAM ORANI



YÜZDE 34

TÜRKİYE'DE KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILIM ORANI



YÜZDE 50

KÜRESEL ÖLÇEKTE KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILMA ORANI



YÜZDE 71

TÜRKİYE'DE ÜNİVERSİTE MEZUNU KADINLARIN İŞ GÜCÜNE KATILMA ORANI

BORGİP İLE KOBİ'LER GÜÇLENECEK

BORGİP'İN DETAYLARI, GEÇTİĞİMİZ EKİM AYI SONUNDA KAMUOYU İLE PAYLAŞILDI. PROJE İLE; VERİMLİLİK, İSTİHDAM, TEKNOLOJİK ALTYAPI, AR-GE VE İNOVASYON GİBİ ALANLARDA KOBİ'LERİN KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMA HEDEFİYLE YOLA ÇIKILIRKEN, BÖLGESEL DEĞİL, TÜM TÜRKİYE'Yİ KUCAKLAYAN BİR ÇALIŞMANIN ORTAYA ÇIKMASI KURGULANIYOR.



Bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması amacıyla, TÜRKONFED ve TUSİAD iş birliği, Garanti Ban-kası'nın ana desteği ve Kariyer.net İK Platformu iş ortaklığında hayata geçirilen Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi'nin (BORGİP) detayları ve projenin pilot uygulama sonuçları, 31 Ekim 2017'de TUSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen bir toplantıda kamuoyu ile paylaşıldı. Türkiye'nin, öncelikle az gelişmiş bölgelerindeki KOBİ'lerin insan kaynakları, teknoloji ve yönetim becerilerini iyileştirmeyi hedefleyen proje, uzun vadede Türkiye'deki tüm KOBİ'lere odaklanacak. BORGİP ile KOBİ'ler ve iş insanları odağa alınarak, onların büyümesine destek olunması, dolayısıyla bu bölgelerde refah ve gelir artışına katkı sağlanması hedefleniyor.

“BORGİP BİR TÜRKİYE PROJESİDİR”

Toplantının açılışında konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artırmanın yolunun, ülke ekonomisinin lokomotif olan KOBİ'lerin rekabetçiliğini artırmaktan geçtiğini söyledi. BORGİP ile verimlilik, istih-

dam, teknolojik altyapı, Ar-Ge ve inovasyon gibi alanlarda KOBİ'lerin küresel rekabet gücünü artırma hedefiyle yola çıktıklarına dikkat çeken Kadooğlu, “BORGİP, bugün itibarıyla Türkiye ekonomisinin dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasına girmesinin ve orta gelir tuzağından çıkışının anahtarı niteliğindedir. KOBİ'lerimizin Türkiye'nin büyümesinde çok önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu anlamda da bunun sadece bölgesel bir proje olmasının dışında tüm Türkiye'yi kucaklayan bir proje olması için çaba gösteriyoruz. Türkiye ekonomisinin sürdürülebilirliği, işletmelerin üretkenliği ve verimliliğine odaklanan BORGİP, bir Türkiye projesidir” değerlendirmesinde bulundu. Dünyada rekabetçilikten yüksek teknoloji kullanımına kadar farklı kriterleri ölçen ve güvenilir olarak kabul edilen endekslerde, Türkiye'nin iyi bir performans sergilemediğini anımsatan Kadooğlu, “Özellikle nitelikli eğitimde, yani bilgi bazlı istihdamda 72'nci sırada bulunduğumuz göz önüne alındığında, dünyanın en gelişmiş ilk 10 ekonomisi arasında girmek istiyorsak, sürdürülebilir bir büyüme hedefliyorsak, katma değeri yüksek üretim yapmak istiyorsak, o zaman katma değeri yüksek, nitelikli insan yetiştirmemiz gerekiyor” dedi. Konuşmasında, “Katma değeri yüksek nitelikli

insan yetiştiremezseniz, nasıl katma değeri yüksek üretim yapacaksınız?” sorusunun altını çizen Kadooğlu, “Bir ülkenin geleceği eğitim, sağlık, adalet üzerine inşa edilirse, muhakeme etme yeteneği gelişmiş nitelikli yeni kuşaklar yetiştirilirse ancak refah, huzur, barış ve kalkınmanın inşa edilmesi mümkündür” değerlendirmesinde bulundu. Dünyada ekonomilerin dönüştürücü dinamosunu, fiziksel, dijital ve biyolojik boyutta gelişen yeni teknolojilerin oluşturduğunu söyleyen Kadooğlu, Türkiye ekonomisinin yüzde 96'sını KOBİ'lerin oluştursa da bu KOBİ'lerin yüzde 60'ının düşük teknoloji, ancak yüzde 4'ünün yüksek teknoloji üretim gerçekleştirdiğini bilgisini paylaştı.

“ÖZEL SEKTÖRÜN REKABET GÜCÜNÜN ARTMASI GEREKİYOR”

TUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ise, konuşmasında Türkiye'nin çeşitli bölgeleri arasındaki gelişmişlik farkının büyük olduğuna işaret ederek, bu farkın azaltılması için az gelişmiş bölgelere yönelik çeşitli teşvik programlarının yıllardır uygulandığını söyledi.

Bu teşvik ve altyapı yatırımlarını yapıcı bulduklarını dile getiren Bilecik, “Özellikle



Tarkan Kadooğlu
TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı

enerji, sağlık ve eğitim alanlarında yapılan ve yapılacak yatırımlar, bu bölgelerimiz için çok önemli. Cazibe Merkezleri programı da gerçekten çok önemli fırsatlar sağlıyor ancak fark hala çok fazla. Özellikle, doğu ve güneydoğu bölgelerimizin daha çok yatırım çekebilmesi için önce bölgenin şiddet ve terörden arındırılması gerekiyor. Elbette bölge ekonomisinde önemli yer tutan komşularla ilişkilerin de belirleyici rolü çok kritik. Bunlar olmadan hiçbir teşvik tek başına yeterli olmayacaktır. Bununla beraber, bölgesel kalkınmada devlet destekleri, devlete bağımlı bir özel sektör yaratmak yerine oradaki özel sektörün rekabet gücünü artırmaya yönelik olmalıdır” dedi.

Bölgesel teşvik paketlerinin, bölgesel politikalar açısından olumlu olduğunu ancak geliştirilmesi gerektiğini belirten Bilecik, az gelişmiş bölgelerde, yerel firmaların büyümesine odaklanacak kalkınma stratejilerinin hayata geçirilmesi, yerel kaynakların güçlendirilmesi, merkezi ve yerel tüm aktörlerin dâhil olduğu bir yönetim anlayışının daha fazla benimsenmesi gerektiğini anlattı. Bilecik, BORGİP’in bu yeni yaklaşımın çıktısı olduğuna da dikkati çekerek, “BORGİP tam bir Türkiye projesidir. Rekabet gücü yüksek, ekonomisi kuvvetli, güçlü ve mutlu bir Türkiye hedefini gerçekleştirmek için, hiç şüphesiz ki, demokrasi, insan hakları, laiklik, hukuk

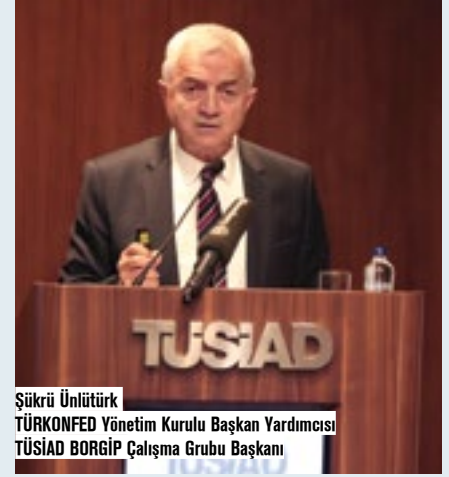


Erol Bilecik
TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

devleti, adalet, AB ile ilişkiler, bilimsel temelli bir eğitim sistemi, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konularda hızla ilerlemeliyiz. Aksi takdirde yapılan yatırımlar veya sağlanan teşvikler, maalesef bizi bu hedefe ulaştırmakta yetersiz kalacaktır” vurgusunda bulundu.

KOBİ’LERE DESTEK PLATFORMU

TÜRKONFED ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD Bölgesel Kalkınma Yuvarlak Masa Lideri Batu Aksoy ise sunumunda, Türkiye’de bölgeler arasındaki gelişmişlik farkının yüksek olmasının, sürdürülebilir büyüme önünde önemli bir engel oluşturduğundan hareketle, TÜRKONFED ve TÜSİAD olarak bu konuyu sürekli gündemde tuttuklarının altını çizdi. Politika önerileri dışında, öncelikle “Bölgedeki yerel firmaların, sonrasında da tüm KOBİ’lerin büyümesine katkı sağlayabilecek bir platform oluşturabilir miyiz?” sorusuna cevap arayarak yola çıktıklarını dile getiren Aksoy, “Bu platform ile bölgede yatırım yapmış, istihdam yaratmaya çalışan firmalarımızın büyümesine katkı sağlamak, bu firmaları örnek alan diğer firmaların da benzer süreçlerden geçerek işlerini büyütmelemleri, daha fazla istihdam yaratmalarını, daha fazla yatırım yapmalarını ve bölge refahının artmasına katkı sağlanmasını arzu ediyoruz” dedi. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TÜSİAD BORGİP Çalışma Grubu Baş-



Şükrü Ünlütürk
TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
TÜSİAD BORGİP Çalışma Grubu Başkanı

TARKAN KADOĞLU: “BİR ÜLKENİN GELECEĞİ EĞİTİM, SAĞLIK, ADALET ÜZERİNE İNŞA EDİLİRSE, MUHAKEME ETME YETENEĞİ GELİŞMİŞ NİTELİKLİ YENİ KUŞAKLAR YETİŞTİRİLİRSE ANCAK REFAH, HUZUR, BARIŞ VE KALKINMANIN İNŞA EDİLMESİ MÜMKÜNDÜR.”

kanı Şükrü Ünlütürk ise toplantıda, BORGİP projesinin detaylarını katılımcılarla paylaştı. “BORGİP, özellikle, kişi başı yıllık geliri ülke ortalamasının yarısından az olan bölgelerimizin kalkınması amacıyla, o bölgelerdeki yerel iş insanları ve şirketlerin çok önemli bir rol oynayabilecekleri düşüncesi ile kurgulanmış bir projedir. BORGİP projesi, başarı hikâyeleri yaratarak, çarpan etkisiyle çok sayıda firmaların büyümesine, yeni firmaların kurulmasına yardımcı olmayı hedefleyen bir destek platformudur” diyen Ünlütürk, BORGİP ile hedeflenenin, KOBİ’lerin sürdürülebilir olarak büyümesine katkı sağlamak, bu amaçla başta yönetim becerileri, nitelikli insan kaynağı ve teknoloji olmak üzere ihtiyaç duydukları alanlarda desteklere ulaşabilmeleri için kolaylaştırıcı bir platform oluşturmak olduğunun altını çizdi.

“BORGİP, TÜRKİYE ÇAPINA YAYILMALI”

Projenin destekçilerinden Garanti Bankası KOBİ Bankacılığı’ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cemal Onaran da, Türkiye’deki şirketlerin yüzde 99’unu oluşturan KOBİ’lerin büyümesi ve kalkınmasında bankalara büyük görev düştüğünü söyledi. Bu bilinçle KOBİ’lere olan desteklerini sadece finansmanla sınırlı tutmayıp, daha geniş yelpazede ele aldıklarını dile getiren Onaran, “KOBİ’lere, ihtiyaç duydukları yatırım finansmanı, mentorluk ve eğitim gibi imkânları sağlamak üzere, BORGİP’te TÜRKONFED ve TÜSİAD ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Gelir ve refah düzeyinin artmasında kilit rol oynayacak

BİN FIRMA ARASINDAN PİLOT 20 FIRMA MENTORLARLA EŞLEŞTİRİLDİ

Pilot çalışma kapsamında, Kalkınma Bakanlığı, bölge kalkınma ajansları ve TÜRKONFED’in bölgesel federasyonlarının iş birliğiyle belirlenen bölge illerinde bine yakın firma tespit edildi. Söz konusu firmaların sayısı sektör, il, ciro, çalışan sayısı gibi kriterler üzerinden 100’e indirildi. Seçilen 100 firmaya Yönetim Danışmanları Derneği iş birliği ile profesyonel yönetim danışmanları tarafından yüz yüze temel ihtiyaç ve durum tespitleri analizi yapıldı. Değerlendirmeler sonucunda 20 firma, pilot mentorluk uygulamasına dâhil edildi ve EMCC Türkiye ile oluşturulan mentorluk sistemi kapsamında söz konusu 20 firma mentorlarla eşleştirildi.



Fatih Uysal
Kariyer.net Genel Müdürü

projenin yatırım ve iş birliği fırsatlarını artırarak gerçekçi ve kalıcı çözümlere ulaşmak için bölgedeki KOBİ'lere ve girişimcilere önemli fırsatlar sunacağını öngörüyoruz. BORGİP'in Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden başlayarak Türkiye çapına yayılmasını diliyoruz" dedi. BORGİP'in bir diğer destekçisi Kariyer.net Genel Müdürü Fatih Uysal ise insan kaynakları sektörün ve istihdam piyasasının en önemli ihtiyacının, doğru adayla doğru işi buluşturabilmek olduğunun altını çizdi. Sunumunda özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin önemli sorunlarından birinin, nitelikli ve işletmeye faydalı olacak iş tecrübesine ve eğitime sahip çalışan bulamamak olduğunu söyleyen Uysal, "Bu temel konudaki sıkıntı, KOBİ'lerin tüm süreçlerine olumsuz etki ederken, arzu edilen rekabet gücüne ulaşamamalarına da yol açıyor. Bu ihtiyaçtan hareketle BORGİP kapsamında, Anadolu'nun dört bir yanındaki KOBİ'leri, alanında deneyimli çalışanlarla serbest zamanlı olarak buluşturma misyonunu üstleniyoruz" ifadelerini kullandı. Projenin açılış konuşmaları ve tanıtım sunumunun ardından, moderatörlüğünü TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TÜSİAD BORGİP Koordinatör Rehberi Orhan Turan'ın yaptığı "Örnek Hikâyeler" paneli gerçekleştirildi. Panele, BORGİP katılımcılarından Özsalça Yönetim Kurulu Başkanı Beytullah Özdemir ile mentoru Dimes Genel Müdürü



Cemal Onaran
Garanti Bankası KOBİ Bankacılığı'ndan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Ozan Diren ile Doğanateş Elektrik Ortağı Bayram Erdoğan ve mentoru Omega Mühendislik Yönetim Kurulu Başkanı Öner Çelebi katıldı.

AMAÇ, REFAHIN ARTMASI

BORGİP kapsamında bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması ve bu bölgelerdeki iş insanları ve KOBİ'ler odağa alınarak, Türkiye'nin az gelişmiş bölgelerinde refahın artırılması amaçlanıyor.

Projenin pilot uygulaması çerçevesinde, Kalkınma Bakanlığı, bölge kalkınma ajansları ve TÜRKONFED'in bölgesel federasyonlarının iş birliğiyle belirlenen bölge illerinde tespit edilen 1000 firma arasından pilot 20 firma mentorlarla eşleştirildi.

Proje kapsamında KOBİ'lere yönelik, "İşimizi Nasıl Büyüteceğiz? Gelecek Kuşaklara Nasıl Devredeceğiz?" ve "Büyüyen KOBİ'ler" başlıklı seminerler de verilirken, bu kapsamda, Elazığ ve Mersin'den 500 iş insanına temel finansman, satış ve pazarlama ile kurumsallaşma; Malatya, Hatay ve Mersin'den 450 iş insanına da teknoloji ve dijitalleşme seminerleri düzenlendi.

BORGİP'te, az gelişmiş bölgelerdeki imalat sanayilerinde faaliyet gösteren ve 20 ila 249 çalışana sahip KOBİ'lere mentorluk desteği sunuluyor. Mentorluktan yararlanmak isteyen firmalara, Actioncoach desteği ile "6 Adım Semineri" ile hızlı ve kârlı büyü-



Batu Aksoy
TÜRKONFED ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi

menin yolları anlatılıyor. Bire bir görüşmeler sonucunda uygun firmalar seçiliyor ve seçilen firmalarla üç günlük KOBİ Patronlar Kulübü toplantıları yapılıyor. Firmalar, TÜRKONFED ya da TÜSİAD üyesi mentorlarla eşleştirilerek yönetim becerileri alanında mentorluk alma fırsatına erişirken, arzu eden firmalar daha kapsamlı olarak BORGİP İş Geliştirme Mentorları Ağ'ından da faydalanabiliyor. Proje kapsamında öncelikli 15 sektörde, 48 ilde, 20 ila 249 çalışanı bulunan imalat sanayisi şirketlerine mentorluk desteği verilecek. BORGİP destek mekanizmalarından yararlanmak isteyen firmalar, daha ayrıntılı bilgiye 'www.borgip.org' adresinden ulaşabilir.

KOBİ'LER NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞINA ERİŞECEK

BORGİP'in en önemli faydaları arasında Kariyer.net İK Platformu İş Ortaklığı ile sunulan nitelikli insan kaynağı desteği yer alıyor. Projede, "Serbest Zamanlı Çalışan" modeli ile Anadolu'daki KOBİ'lerin, daha gelişmiş bölgelerde yaşayan deneyimli ve nitelikli insan kaynağına ulaşması için bir platform oluşturuldu. Böylece, kendi ilinde nitelikli insan kaynağına ulaşamayan KOBİ'lerin, gelişmiş bölgelerden nitelikli insan kaynağına serbest zamanlı olarak ulaşması hedefleniyor. Bu kapsamda, özellikle genç yaşta emekli olmuş nitelikli insan kaynağının, bu firmalara destek olabilmesi ve bölgelerdeki mevcut çalışanların nitelik kazanmasına katkı sağlaması için bir platform oluşturulmuş oldu. 'www.borgip.org' internet adresi üzerinden alınan başvurular sonucunda, kriterlere uyum sağlayan firmalar BORGİP Nitelikli İnsan Kaynağı Platformu'na dâhil ediliyor. Firmalar, platform üzerinden "Serbest Zamanlı Çalışan" taleplerini iletiyor. Kariyer.net ile oluşturulacak ilanlara yine Kariyer.net üzerinden başvuru imkânı sağlanıyor.



Toplantıda, moderatörlüğünü TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TÜSİAD BORGİP Koordinatör Rehberi Orhan Turan'ın yaptığı "Örnek Hikâyeler" paneli de gerçekleştirildi. Panele, Beytullah Özdemir ile mentoru Ozan Diren ve Bayram Erdoğan ile mentoru Öner Çelebi katıldı.

BORGİP İLE TÜRKİYE İŞ DÜNYASI ADANA'DA BULUŞTU

TÜRKONFED VE TÜSİAD TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLEN BORGİP, ADSİAD EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENEN ADANA TOPLANTISI İLE DEVAM ETTİ. KOBİ'LERE BÜYÜK FIRSATLAR YARATAÇAK OLAN BORGİP ADANA TOPLANTISI YOĞUN BİR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Türkiye iş dünyası, Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi (BORGİP) için Adana'da bir araya geldi. TÜRKONFED ve TÜSİAD iş birliği ile hayata geçirilen, Garanti Bankası'nın ana desteği ve Kariyer.net İK Platformu İş Ortaklığı ile yürütülen BORGİP projesinin tanıtım toplantısı, 5 Aralık 2017 tarihinde Adana Divan Otel'de gerçekleştirildi. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez, gelişen dünyaya paralel olarak hızlı bir döngü içerisine giren teknolojiye ayak uydurmak, ulusal ve uluslararası piyasada rekabet edebilme gücüne erişmek için geliştirilen BORGİP'in bölge ve Türkiye adına son derece önemli bir proje olduğuna işaret etti. Türkiye'de 2017 yılının en önemli sorunlarının artan özel sektör borçluluğu, hedefin üzerinde kalan enflasyon ve işsizlik oranları olduğuna dikkat çeken Sönmez, "Türkiye'nin uzun vadeli yüksek ekonomik büyüme ve sosyal gelişiminin iyileştirilmesi için tüm ekonomi birimlerinde tasarruf oranını artırıcı önlemlerin alınması bir kez daha ortaya çıkmıştır. Yatırımların yüksek katma değerli alanlara kaydırılması ve bu geçiş süreci için yol haritasının oluşturulması, her düzeyde eğitim kalitesinin yükseltilmesi elzemdir" dedi.

"YENİ FİRMALARIN KURULMASINA YARDIMCI OLUYOR"

Etkinlikte BORGİP'in detaylarını katılımcılara aktaran TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TÜSİAD BORGİP Çalışma Grubu Başkanı Şükrü Ünlütürk ise BORGİP'e ilişkin şunları söyledi: "BORGİP, başarı hikâyeleri yaratarak, çarpan etkisiyle çok sayıda firmanın büyümesine, yeni firmaların kurulmasına yardımcı olmayı hedefleyen bir destek platformudur. BORGİP ile hedeflenen, KOBİ'lerin sürdürülebilir olarak büyümesine katkı sağlamak, bu amaçla başta yönetim becerileri, nitelikli insan kaynağı ve teknoloji olmak üzere ihtiyaç duydukları alanlarda desteklere ulaşabilmeleri için kolaylaştırıcı bir platform oluşturmaktır."

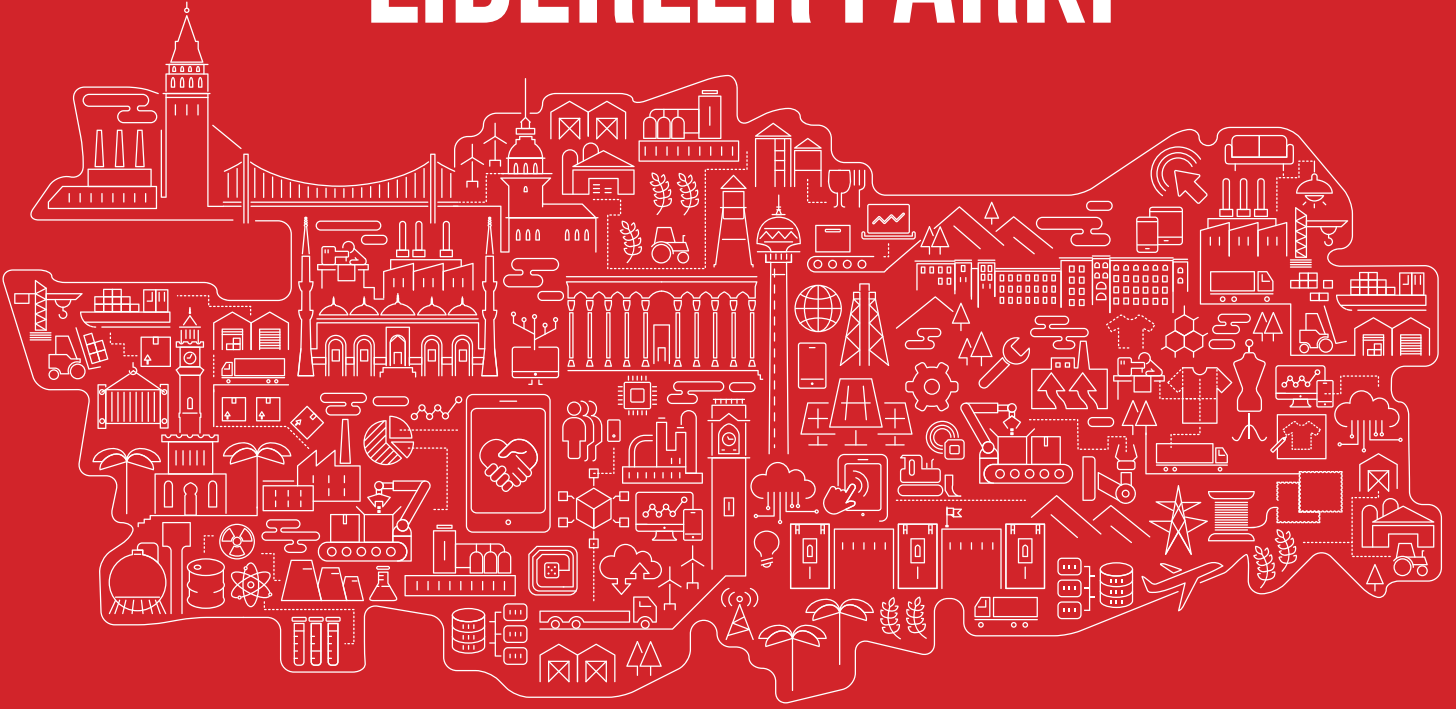
Garanti Bankası Kurumsal ve Pazarlama İletişim Görevlisi Baturalp Gülbay, sunumunda KOBİ'lerin büyümesi ve kalkınmasında bankalara büyük düştüğünü vurgularken, "İstihdama, refaha ve kalkınmaya destek olmak için, ekonomimizin lokomotif KOBİ'lerin her zaman yanındayız. Doğu ve Güneydoğu Bölgesi başta olmak üzere, Ankara-Samsun hattının doğusunda kalan illerde hayata geçirilen proje, KOBİ'lerin büyümesine önemli katkı sağlayacak. Proje kapsamında Adana ve Mersin'de faaliyet gösteren 15 sektörde, 20 ila 249 çalışanı bulunan KOBİ'lere de

finansman, nitelikli insan kaynağına ulaşma, pazarlama, ihracat ve mentorluk konularında destek verilecek. Çok değerli bulduğumuz BORGİP'e gönülden destek veriyoruz ve ana destekçisi olmaktan gurur duyuyoruz" dedi. Kariyer.net Genel Müdürü Fatih Uysal ise "Kariyer.net olarak misyonumuz, dijital teknolojileri kullanarak daha fazla aday ve iş veren insan kaynakları ve kariyer süreçlerinde doğru işle buluşturmak. Bu amaçtan yola çıkarak İK Platformu İş Ortağı olarak katıldığımız BORGİP'te; en az 15 yıl deneyimli çalışanları, rekabet alanlarını büyütmek ve iş süreçlerini iyileştirmek için nitelikli çalışana ihtiyaç duyan Anadolu'nun dört bir yanındaki KOBİ'lerle, serbest zamanlı olarak bir araya getiriyoruz. BORGİP'te; sürdürülebilir bir istihdam piyasası inşa etmek adına hem KOBİ'ler hem de genç emekliler de dediğimiz deneyimli çalışanlar tarafında çok önemli bir girişim. Bu sürecin paydaşları buluşturma ve değer yaratma ayağında olmaktan heyecan ve mutluluk duyuyoruz" şeklinde konuştu. Toplantıya TÜRKONFED Yüksek İstişare Kurulu Başkanı Süleyman Onatça, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Turan, Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB) Su ve Hayvansal Mamuller Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ile Türkiye ve Çukurova'dan çok sayıda iş insanı katıldı.





EKONOMİ LOKOMOTİFİNDE YÜKSELEN LİDERLER FARKI



TÜRKONFED VE LONDRA BORSASI İŞ BİRLİĞİYLE HAZIRLANAN “TÜRKİYE’NİN YÜKSELEN LİDERLERİ” ARAŞTIRMASI YAYIMLANDI. ARAŞTIRMAYA GÖRE TÜRKİYE’NİN İLHAM VEREN ŞİRKETLERİ LİSTESİNE GİREN 169 ŞİRKET, 2013 VE 2016 YILLARI ARASINDA TÜRKİYE’NİN AYNI DÖNEMDEKİ GSYİH ARTIŞ HIZININ İKİ KATI ÜZERİNDE BÜYÜME GÖSTERDİ; 2016 YILINDA İSTİHDAMLARINI BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 7,40 ORANINDA ARTIRDI. ÜÇ YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME HIZINA BAKILDIĞINDA İSE TÜRKİYE GENELİNDEKİ YILLIK İSTİHDAM ARTIŞININ YAKLAŞIK DÖRT KAT ÜZERİNDE BİR PERFORMANS SERGİLEYEN BU ŞİRKETLERİN, ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ YIL İÇERİSİNDEKİ STRATEJİK ÖNCELİKLERİNDE YÜZDE 52 İLE YENİ TESİS YATIRIMI İLK SIRADA YER ALIYOR.

Türkiye'nin en büyük KOBİ yapılanmasına sahip sivil toplum kuruluşu olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Londra Borsası iş birliğiyle "Türkiye'nin Yükselen Liderleri" araştırmasını gerçekleştirdi. Londra Borsası'nın yenilikçi küçük ve orta ölçekli firmalara destek vermek amacıyla yürüttüğü ELITE Programı kapsamında yapılan araştırma; İngiltere, AB Ülkeleri ve Afrika'nın ardından Türkiye'de de yapıldı. Araştırma kapsamında son üç yılda sürekli yüksek büyüme gösteren ilk 100 şirketten oluşan "Türkiye'nin İlham Veren Şirketleri" ile 69 şirketten oluşan "Türkiye'nin İlham Veren Bilişim Şirketleri" belirlendi.

Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasında, finansal büyüklük ve büyüme hızı açısından diğer sektörlerden farklılık gösterdiği için bilişim şirketleri için ayrı bir sıralama yapıldı. Kamuya açık verilere dayalı olarak yapılan sıralamada, kapsayıcılık açısından mümkün olan en geniş dağılıma ulaşılması amacıyla, İstanbul Sanayi Odası (İSO) I ve II. 500, Fortune 500 Türkiye (2013 ve 2016) ile BT Haber Bilişim 500 (2013 ve 2016) listeleri kullanıldı.

Cirosu 1 milyar TL'nin altında olan şirketler arasından, net satışları üç dönem yıllık bileşik büyüme oranına göre belirlenen Türkiye'nin Yükselen Liderleri, büyümeden istihdama sektör ve ülke ortalamalarının üstünde artış kaydetmeleriyle öne çıkıyor.

"YÜKSELEN LİDERLER, TÜRKİYE'NİN İSTİHDAM SORUNUNA ÇARE OLUYOR"

Günümüzde ülkelerin rekabetçiliğinin kentlerin rekabetçiliğinden geçtiğini ve bu rekabetçiliği belli başlı sektörler ile şirketlerin sürüklediğini ifade eden TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu; "Bu rekabetçilik gücünde umut ve gelecek vaat eden şirketlerin sürdürülebilirliği, küresel anlamda fark yaratıyor. Türkiye ekonomisine niteliksel katkı sağlayan, bir dönem belki KOBİ olan ve büyümesini sürdüren Türkiye'nin Yükselen Liderleri de bu

anlamda ciddi bir potansiyel barındırıyor. 'Türkiye'nin Yükselen Liderleri' araştırması, sektörlerinde lider özelliği gösteren 169 şirketin gelecekte bu potansiyellerini sürdürdükleri takdirde ülke ekonomisi için nasıl bir değer yaratma potansiyeline sahip olacaklarının da fotoğrafını çekiyor. Bu şirketler büyürken kârlarını artırdıkları gibi Türkiye'nin en önemli sorunu olan işsizliğe de çare olacak şekilde istihdam artışı yaratıyor" diyor.

Geleceğin büyük oyuncusu olmak için markalaşma başta olmak üzere kurumsallaşma ve kurumsal yönetim anlayışının sadece araştırmada yer alan şirketlerin büyümesi için değil, sürdürülebilir kalkınma ve ülke refahı için de önemli olduğunun altını çizen Kadooğlu, Türkiye'nin 2017 yılı ekonomik büyüme rakamlarının üçüncü çeyrekte yüzde 11'e ulaşmasında, KOBİ odaklı politikaların etkili olduğunu vurguluyor: "Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmamızdaki şirketlere yönelik vergi, teşvik, mevzuat kolaylığı gibi özel politikaların ortaya konması, bu noktada yapısal ve ekonomik dönüşüme katkı sağlanması gerekliliği ekonomimiz açısından da önemli görünüyor. KOBİ odaklı politikaların büyümede yarattığı katkıdan çok, daha nitelikli ve katma değeri yüksek üretimle bu şirketlerin gelecekte daha fazlasını yapacak potansiyellerinin geliştirilmesinde hepimize önemli sorumluluklar düşüyor."

"ELITE PROGRAMI KOBİ'LER İÇİN FIRSAT YARATILYOR"

Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasının destekçisi olan ELITE topluluğunun 1000'den fazla şirket, danışman ve yatırımcıdan oluştuğunu belirten Londra Borsası ELITE Programı CEO'su Luca Peyrano ise "ELITE olarak ekonomik başarının anahtarının yenilikçi, dinamik ve hızlı büyüyen şirketlerde olduğuna inanıyoruz. Büyümeyi sağlayan bu şirketler faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki inovasyon ve ekonomik kalkınmaya da önemli katkıda bulunuyor. ELITE, Türkiye'deki KOBİ sektörünü zenginleştirmeyi, ülke-

CİROSU 1 MİLYAR TL'NİN ALTINDA OLAN ŞİRKETLER ARASINDAN, NET SATIŞLARI ÜÇ DÖNEM YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME ORANINA GÖRE BELİRLENEN TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİ, BÜYÜMEDEN İSTİHDAMA SEKTÖR VE ÜLKE ORTALAMALARININ ÜSTÜNDE ARTIŞ KAYDETMELERİYLE ÖNE ÇIKIYOR.

NET SATIŞLARA GÖRE DAĞILIM (BİLİŞİM SEKTÖRÜ HARİÇ)

15 ŞİRKET	17 ŞİRKET	14 ŞİRKET	20 ŞİRKET	26 ŞİRKET	8 ŞİRKET
150-200 MİLYON TL	200-250 MİLYON TL	250-350 MİLYON TL	350-500 MİLYON TL	500-700 MİLYON TL	700-950 MİLYON TL

BÜYÜMEDE İKİ KAT HIZLILAR

YÜZDE
12,96

2013-2016
döneminde
Türkiye'nin bileşik
büyüme hızı

YÜZDE
24,64

2013-2016 döneminde
Türkiye'nin Yükselen
Liderlerinin bileşik
büyüme hızı



KOBİ'LERİMİZ İÇİN ELITE TÜRKİYE'Yİ KURACAĞIZ

KADODÖĞÜ: "2018'de ELITE Türkiye'yi kurup, kurumsallaşmasını sağlayarak, ülkemizdeki şirketlere doğrudan hizmet vermeyi planlıyoruz. ELITE Türkiye ile finansman ve bilgiye erişim karşısındaki engelleri kaldırmaya yardımcı olarak Türkiye'nin KOBİ'lerinin inovasyon yapmasını, sürdürülebilir büyümeyi yönlendirmesini ve hepimiz için fırsatlar yaratmasını sağlayacağız."



TÜRK KOBİ'LERİNİ KÜRESEL PAZARLARA AÇACAĞIZ

PEYRANO: "Şu an olduğu gibi gelecekte de hızlı büyüme gösterecek stratejik bir pazar olan Türkiye'deki işletmelerin kendilerini geliştirmelerine yardımcı olmayı amaçlıyoruz. Hedefimiz ELITE Türkiye'nin en etkin ELITE Programı olmasını sağlamak. TÜRKONFED ve ELITE, söz konusu iş birliğini geleceğe taşıma noktasında ortak bir kararlılık sergiliyor. Türkiye'deki işletmelerin ELITE Türkiye Programı ile gelişmeleri ve uluslararası pazarlara açılmasına yardımcı olacağız."



YÜKSELEN LİDERLER EKONOMİYE CANLILIK KAZANDIRIYOR

DR. KOÇER: "Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasını istikrarlı şekilde yüksek büyüme gösteren şirketleri belirlemek ve onları daha yakından tanımak için gerçekleştirdik. Bu şirketlerin piyasaya yeni bir yön verme eğilimleri, yerleşmiş bir modelle mevcut ekonomik sistemin devamını sağlayan dev şirketlerden daha yüksek. Bu nitelikleriyle belirsizlik algısının yüksek olduğu dönemlerde, yeni atılımlarla ekonomiye canlılık kazandırıyorlar."

TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİNE DETAYLI BİR BAKIŞ

STRATEJİK ÖNCELİKLER

**YÜZDE
52**

Yurt içinde
yeni tesis
yatırımı

**YÜZDE
49**

Mevcut
tesislerde
kapasite artışı

**YÜZDE
41**

Mevcut
tesislerde
modernizasyon

**YÜZDE
28**

Yurt dışında
yeni tesis
yatırımı

BİLİŞİM ŞİRKETLERİNİN DETAYLARI

46 KURUCULARIN ORTALAMA YAŞI

3,95 SEKTÖRÜN DÖRT KAT ÜZERİNDE BÜYÜDÜLER

%45 2013-2016 DÖNEMİNDE BİLEŞİK BÜYÜME HIZI

%65 YAZILIMIN TOPLAM BİLİŞİM İHRACATINDAKİ PAYI

3,1 BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN 2016 YILI İHRACATI
MİLYAR TL

94,3 BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN 2016 YILI BÜYÜKLÜĞÜ
MİLYAR TL

%7,4

Bir yıllık istihdam
artış oranı

%13

Üç yıllık ortalama
istihdam
artış oranı

3.766

Araştırmaya konu
olan şirketlerin
marka sayısı

65

Araştırmaya konu
olan şirketlerin
patent sayısı

ALT SEKTÖRLERİN BÜYÜME HIZLARI



AKARYAKIT
%6,68



BİLİŞİM
%3,95



ANA METAL
%3,08



**ORMAN
ÜRÜNLERİ**
%2,45



**KAUÇUK VE
PLASTİK**
%2,3



HAZIR GİYİM
%2,14



GIDA
%2,03

İHRACATTA DA LİDERLER

(Bilişim sektörü hariç)

%34*

İhracatın net satışlara oranı
yüzde 34'e ulaşmış durumda.

*100 Şirket içinde ihracat
bilgileri açıklanan 70
şirketin ortalaması

KADIN YÖNETİCİ ORANI

69 BİLİŞİM ŞİRKETİNİN **6'SINDA**
KADIN YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YA DA CEO/GENEL MÜDÜR VAR

100 ŞİRKETİN **4'ÜNDE**
KADIN YÖNETİM KURULU
BAŞKANI YA DA CEO/GENEL
MÜDÜR VAR



SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIM (Bilişim sektörü hariç)



10
Ana metal



5
Elektrikli
teçhizat



31
Gıda ve
içecek



16
Tekstil



2
İlaç



3
Kauçuk
ve plastik



2
Madencilik



2
Akaryakıt
dağıtım



6
Kimya



2
Makine ve
teçhizat



4
Orman
ürünleri



3
Mineral
ürünleri



4
Taşıt ve
treyler



5
Hazır
giyim

YÜKSELEN LİDERLERİN ORTAK ÖZELLİKLERİ

- Kendi sektörlerindeki teknolojik gelişmelere çok hızlı adapte oluyor, teknolojiye yatırım yapmaktan çekinmiyor ve operasyonlarında kendi sektörlerindeki en yüksek standartlara sahip olmaya özen gösteriyorlar.
- Pazar çeşitlendirmesine giderek piyasa riskini yönetiyor, tek bir coğrafi pazara odaklanmak yerine yurt dışında yeni pazarlar yaratmak için aktif bir strateji izliyor, bu çerçevede cirolarının önemli bir bölümü ihracat gelirlerinden oluşuyorlar.
- Dikey veya yatay entegrasyon yoluyla ana faaliyet konusuyla ilgili alanlara girerek hakimiyet sağlıyor, müşterileri için yarattıkları temel faydayı ilişkili diğer alanlara taşıyıp değer önerilerini destekliyor, böylece benzer ihtiyaçlara cevap veren eksiksiz bir ürün gamı yaratabiliyorlar.
- Ar-Ge ve yeni ürün geliştirmeye sektör ortalamasının üstünde yatırım yapıyorlar.
- Cirolarında ağırlıklı yer tutan bir ürünü yıllar içinde arka planda bırakıp müşteri taleplerine göre yeni bir ürünü öne çıkarabiliyor, böylece ürün portföylerini ihtiyaca göre güncelleyebiliyorlar.
- Rekabet üstünlüklerini maliyet avantajına değil, teslim hızı, esneklik ve kalite gibi somut bir faydaya dayandırıyorlar.
- Nitelikli bir insan kaynağına sahip olmak için çalışanların eğitimine yatırım yapıyorlar.
- Müşterilerine coğrafi anlamda yakın olarak lojistik avantajından yararlanıyor, bunun için portföylerinde önemli yer tutan müşterilerin bulunduğu pazarlarda tesis yatırımı yapıyorlar.



KURUMSAL YÖNETİMDE GELİŞİM GEREKLİ

0,58	ARAŞTIRMAYA KONU OLAN ŞİRKETLERDEKİ KADIN YÖNETİM KURULU ÜYESİ SAYISI
3,98	ARAŞTIRMAYA KONU OLAN ŞİRKETLERDEKİ YÖNETİM KURULU ÜYE SAYISI
52	ARAŞTIRMAYA KONU OLAN ŞİRKETLERDEKİ CEO'LARININ YAŞ ORTALAMASI
62	ARAŞTIRMAYA KONU OLAN ŞİRKETLERDEKİ KURUCULARIN YAŞ ORTALAMASI
%22	İKİNCİ KUŞAĞA DEVREDİLMİŞ ŞİRKETLERİN ORANI
%73	KURUCULARIN YÖNETİMDE OLDUĞU ŞİRKETLERİN ORANI
%27	YABANCI YATIRIMCILARLA ORTAKLIK KURMAK İSTEYENLERİN ORANI
%24	ŞİRKET HİSSELERİNİ SONRAKİ KUŞAĞA DEVRETMEK İSTEYENLERİN ORANI
%12	ŞİRKETLERİNİ HALKA ARZ ETMEK İSTEYENLERİN ORANI

nin KOBİ'leri için mücadele etmeyi ve onları yurt dışına açılma planlarında desteklemeyi taahhüt ediyor" diyor. ELITE programının "daha fazlasını başarma hırsına sahip" özel şirketlerin bir sonraki büyüme aşamasına hazırlanmasına ve bunun için yapılandırılmasına yardımcı olduğunu anımsatan Peyrano, bu şirketlerin liderlerini işletme eğitimi kaynaklarıyla tanıştırdıklarını, onları benzer yaklaşımdaki girişimciler, önde gelen danışmanlar ve yatırımcılarla buluşturduklarını söylüyor.

"YÜKSELEN LİDERLER ÜÇ YILDA SEKTÖRLERİNİN İKİ KATI ÜZERİNDE BÜYÜDÜ"

Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasının yazarı Dr. Burak Koçer ise finansal ölçek

olarak KOBİ kategorisinin ötesine geçen bu şirketlerin piyasaya yeni bir yön verme eğilimlerinin, yerleşmiş bir modelle mevcut ekonomik sistemin devamını sağlayan dev şirketlerden daha yüksek olduğuna dikkat çekiyor. "Bu nitelikleriyle özellikle de belirsizlik algısının yüksek olduğu dönemlerde, yeni atılımlarla ekonomiye canlılık kazandırıyorlar. Üstelik katkıları sadece kendi başarılarıyla da sınırlı değil. Birkaç adım ötesinde oldukları KOBİ'ler için de yol gösterici birer rol modeli teşkil ediyorlar" diyerek devam eden Dr. Koçer, Türkiye'nin Yükselen Liderleri'nin toplam 65 patent ve 3 bin 776 tescilli markayı elinde bulundurduğunu; Yükselen Liderler AB araştırmasına göre ise AB ülkelerindeki bin şirket için bu oranın toplam 4 bin 884 patent ve 2 bin 877 tescilli marka olduğu bilgisini



YÜKSELEN LİDERLER BÜYÜMENİN LOKOMOTİFİ

403

MİLYON TL
Ortalama
net satışları

%7

Vergi öncesi
kâr marjı

%11

Faiz amortisman
vergi öncesi kâr
(EBITDA) marjı

%11

Özsermaye
kârlılığı

%37

Üç dönem EBITDA
yıllık bileşik
büyüme oranı

paylaşıyor. Bu karşılaştırma, fikri mülkiyet haklarında, Türk ekonomisindeki yapısal dönüşüm ihtiyacını da destekleyen bir tablo ortaya koyuyor.

ORTAK ÖZELLİK: ORTALAMALARIN ÜZERİNDE BÜYÜME VE İSTİHDAM ARTIŞI

Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasına dâhil olan şirketlerin ortak özellikleri, ortalamaların üzerinde büyüme ve istihdam artışı yaratmaları. Araştırmaya göre, ilk 100 şirketin 2013 ve 2016 yılları arasındaki yıllık bileşik büyüme hızı yüzde 25 oranında gerçekleşirken, belli sektörlerdeki işletmeler kendi sektörlerinin en az iki katı üzerinde bir büyüme hızı ortaya koydu. Akaryakıt dağıtımı, bilişim, ana metal, orman ürünleri, kauçuk ve plastik, hazır giyim ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler sektör ortalamasına göre büyüme hızı sıralamasında başı çekerken, bilişim sektöründe yer alan 69 şirketin ise aynı dönemde yıllık bileşik büyüme hızı yüzde 45'e ulaşarak sektörün yaklaşık dört kat üzerine çıktı.

Benzer şekilde, 2013 ve 2016 yılları arasında Türkiye'de istihdam artışının yıllık bileşik büyüme oranı yüzde 3,41 olarak gerçekleşirken, aynı oran araştırma da yer alan şirketler için yüzde 13'e ulaştı. Bu veriler, araştırmada yer alan şirketlerin üç yıllık yeni iş imkânı yaratma performansının Türkiye genelindeki istihdam artışından yaklaşık dört kat daha hızlı olduğunu ortaya koyuyor.

Söz konusu şirketler 2016 yılında ise istihdamlarını bir önceki yıla göre toplamda yüzde 7,4 oranında artırırken, aynı oran Türkiye genelinde yüzde 2,9 olarak gerçekleşti.

STRATEJİK ÖNCELİKLERDE YENİ TESİS YATIRIMI İLK SIRADA YER ALIYOR

Araştırma sonuçlarına göre, şirketlerin yüzde 52'si gelecek üç yıl içinde yurt içinde yeni tesis yatırımı yapmayı, yüzde 49'u mevcut tesislerinde kapasiteyi artırmayı, yüzde 41'i mevcut tesislerini modernize etmeyi ve yüzde 28'i ise yurt dışında yeni tesis yatırımı yapmayı planlıyor.

Türkiye'nin Yükselen Liderleri araştırmasında, çoğunluk hisseleri birinci kuşak kontrolünde olan şirketlerin oranı yüzde 73 olurken, şirket kurucularının yaş ortalaması ise 62 olarak belirlendi. Şirketlerin yüzde 29'u önümüzdeki üç yıl içinde icra yetkisini sonraki kuşağa devretmeyi planladığını söylerken, yüzde 29'u ise profesyonel yöneticilerle çalışmayı planladıklarını; yüzde 27'si de yabancı yatırımcılarla ortaklık planlarının bulunduğunu ifade ediyor. Öte yandan, şirketlerin neredeyse dörtte birinde önümüzdeki birkaç yıl içinde hisselerin bir sonraki kuşağa devrinin gündeme gelecek olması, büyüme performansının sürdürülebilirliğinde kurumsal yönetimin ne kadar hayati bir rol oynayacağını da ortaya koyuyor.

TARKAN KADOOĞLU: "TÜRKİYE'DE DE KOBİ ODAKLI POLİTİKALARIN EKONOMİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİMİNE OLAN ETKİSİ AÇIKÇA GÖRÜLÜYOR. BUNUNLA BİRLİKTE; ÖZELLİKLE BİLGİYE DAYALI SEKTÖRLERDE YENİLİĞE ÖNCÜLÜK EDEREK, SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜME VE İSTİHDAM AÇISINDAN KİLİT ROL OYNAYAN KOBİ'LERİN GİRİŞİMCİLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ, HALEN ÖNEMLİ BİR GELİŞİM ALANI OLARAK ÖNE ÇIKIYOR."

TÜRKONFED VE LONDRA BORSASI ELITE PROGRAMI'NIN BİR YILLIK İŞ BİRLİĞİNİN ÜRÜNÜ OLAN ARAŞTIRMA, BEŞ YILLIK BİR PROTOKOLÜN DE İMZALANMASININ İLK ADIMI OLDU. TÜRKONFED, LONDRA BORSASI ELITE PROGRAMI, TÜRKİYE'YE TAŞIMAYA HAZIRLANIYOR.



TÜRKİYE’NİN İLHAM VEREN ŞİRKETLERİ

FİRMA ADI ÜÇ YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME (%) NET SATIŞLAR (2016)

1. BEŞLER MAKARNA	45,04	847.348.210
2. HASTAVUK	44,46	510.625.696
3. SEPAŞ PLASTİK	39,11	404.546.356
4. TYH TEKSTİL	37,66	353.646.343
5. ARSLANTÜRK TARIM	37,22	501.457.219
6. AGT	35,33	698.034.953
7. KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ	35,13	732.633.718
8. ELVAN GIDA	33,70	431.606.932
9. BAŞHAN TARIMSAL ÜRÜNLERİ	33,29	683.019.965
10. TEKLAS KAÇUK	32,64	922.005.282
11. KARAÇUHA TARIM ÜRÜNLERİ	32,57	594.587.894
12. FARPLAS	32,45	552.645.965
13. MELİKE TEKSTİL	31,20	516.129.243
14. MES YAĞ	30,94	288.148.684
15. ANKARA OFİS YEM GIDA	30,19	216.063.483
16. ÜNTEKS	29,96	253.300.418
17. MEMİŞOĞLU TARIM ÜRÜNLERİ	29,93	505.210.337
18. İMBAT MADENCİLİK	29,88	809.983.203
19. YAYLA AGRO	29,44	797.313.907
20. AYHANLAR YOL	29,28	350.943.189
21. ŞİRECİ TEKSTİL	28,27	529.866.064
22. ÜNİTEKS TEKSTİL	28,19	685.817.812
23. ÖZGÜN GIDA	28,08	445.489.945
24. EMEK BORU MAKİNA	27,80	432.832.037
25. PİLENPAK AMBALAJ	27,52	231.405.114
26. OBA MAKARNACILIK	27,14	693.518.643
27. SEVAL KABLO	26,79	585.295.940
28. ÖZYILMAZ FINDIK	26,74	461.985.319
29. ŞİRİKÇİOĞLU MENSUCAT	26,60	593.474.891
30. ERİŞLER YEM	26,46	232.410.979
31. MUTLU MAKARNACILIK	26,28	530.871.358
32. MEGA METAL	26,09	441.745.192
33. BİEN YAPI ÜRÜNLERİ	25,75	379.348.474
34. KARTAL HALI TEKSTİL	25,65	395.543.708
35. BOĞAZİÇİ BETON	25,39	505.162.130
36. ŞIK MAKAS GİYİM	25,37	592.344.215
37. NORM CIVATA	24,87	543.493.688
38. ABDİOĞULLARI PLASTİK	24,87	458.932.568
39. YİĞİT AKÜ	24,65	391.957.291
40. BALSU GIDA	24,48	756.931.307
41. UNAT YAĞ GIDA	24,48	393.140.387
42. SAFA TARIM	24,43	183.558.241
43. ERÇAL FINDIK	24,28	344.023.866
44. TANKAR OTO	23,79	582.636.598
45. BAYLAN ÖLÇÜ ALETLERİ	23,67	173.444.234
46. ALFA METAL ALÜMİNYUM	23,60	167.781.737
47. MATLI YEM	23,33	930.615.594
48. KOZLU GIDA	23,31	339.042.498
49. ÖZ-SEL ECZA DEPOLARI	23,27	491.009.914
50. ÜNAL SENTETİK DOKUMA	23,13	212.176.546

FİRMA ADI ÜÇ YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME (%) NET SATIŞLAR (2016)

51. GÜMÜŞDOĞA SU ÜRÜNLERİ	23,01	513.170.515
52. TORUN BAKIR	22,97	157.914.949
53. ASTER TEKSTİL	22,79	262.310.330
54. KOÇAK FARMA İLAÇ	22,65	530.899.204
55. SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ	22,49	244.258.134
56. ALTAŞ YAĞ	22,29	320.677.818
57. SANİCA ISI	22,27	218.301.452
58. ÇAMSAN ENTEGRE AĞAÇ	22,15	462.497.463
59. GÜRKAN OFİS MOBİLYALARI	22,04	178.111.403
60. ÇELİKASLAN TEKSTİL	21,96	194.217.015
61. ERBAK-ULUDAĞ İÇECEK	21,95	231.219.552
62. KANCA EL ALETLERİ	21,71	216.452.345
63. ERKUL KOZMETİK	21,59	204.993.992
64. EGE KİMYA	21,37	235.998.828
65. ERDEM SOFT TEKSTİL	21,37	156.150.896
66. AKPLAS PLASTİK	21,33	190.639.072
67. ÜMRAN ÇELİK BORU	21,33	526.102.470
68. ALCE ELEKTRİK	21,26	168.055.946
69. ZAHİT ALÜMİNYUM	21,18	214.480.041
70. AKPA ALÜMİNYUM	21,15	282.490.119
71. HATBORU	20,57	202.397.716
72. MİKROPOR MAKİNA	20,48	170.410.974
73. ŞAHİNLER METAL	20,34	353.571.028
74. BEŞLER TEKSTİL	20,26	153.005.153
75. YASİN KAPLAN TEKSTİL	20,10	202.201.193
76. YAŞAR DONDURMA	20,08	229.364.834
77. SAFİ KATI YAKIT	19,79	509.657.641
78. KALİBRE BORU	19,78	227.109.729
79. SADIK OTOMOTİV	19,75	491.243.038
80. KORUMA KLOR ALKALİ	19,71	539.155.016
81. TERSAN TERSANECİLİK	19,65	705.427.616
82. OĞUZ GIDA	19,63	233.139.259
83. ABC DETERJAN	19,54	253.436.718
84. ERUSLU TEKSTİL	19,52	263.035.819
85. UMUR BASIM	19,50	332.145.861
86. AKIM METAL	19,37	204.454.710
87. MESCİER DEMİR ÇELİK	19,33	656.990.137
88. AYDINLAR YEDEK PARÇA	19,23	305.624.704
89. BAYDEMİRLER TEKSTİL	19,15	353.251.000
90. ULUDAĞ MADEN SULARI	19,08	193.009.549
91. VERDE YAĞ	19,01	193.444.640
92. HARPUT TEKSTİL	18,85	473.345.615
93. POYRAZ POYRAZ FINDIK	18,76	251.112.568
94. SAMP A OTOMOTİV	18,66	253.916.578
95. GÜRİSOY YEM GIDA	18,61	303.941.886
96. ZAFER TEKSTİL	18,59	166.808.644
97. ÇEKOK GIDA	18,56	624.027.322
98. MİLTEKS TEKSTİL	18,48	176.782.153
99. REİS RS ENERJİ	18,37	645.971.123
100. SELÇUK İPLİK	18,32	462.496.268

TÜRKİYE'NİN İLHAM VEREN BİLİŞİM ŞİRKETLERİ

FİRMA ADI	ÜÇ YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME (%)	NET SATIŞLAR (2016)	FİRMA ADI	ÜÇ YILLIK BİLEŞİK BÜYÜME (%)	NET SATIŞLAR (2016)
1. TÜRKKEP	165,10	14.644.000	36. PROYA	34,32	6.190.000
2. MEBİTECH	124,03	14.460.000	37. CSA DANIŞMANLIK	34,31	2.103.000
3. NUMEKO	108,02	13.341.000	38. İDEA TEKNOLOJİ	34,15	25.612.000
4. CLOUDTEAM	107,99	9.330.000	39. ODYA BİLGİSAYAR	33,73	11.005.000
5. BEYAZ BİLGİSAYAR	101,12	35.412.000	40. BİMSER	33,52	22.354.000
6. METOD BİLİŞİM	76,76	8.571.000	41. ARTI MOBİL	32,67	43.681.000
7. BİRLEŞİK UZMANLAR	72,87	5.342.000	42. ICTERRA	32,67	24.487.000
8. P.I. WORKS	69,99	71.314.000	43. BECOM BİLGİSAYAR	32,62	4.087.000
9. ARTI BİLGİSAYAR	69,17	362.901.000	44. TELETEK BULUT BİLİŞİM	32,10	4.818.000
10. ES DİL HİZMETLERİ	65,85	8.325.000	45. 1D BİLGİSAYAR	31,84	10.370.000
11. TEKTRONİK	63,53	9.180.000	46. BİZNET BİLİŞİM	31,76	31.474.000
12. LGC 7/24 BİLİŞİM	61,11	30.692.000	47. COMPRO	31,69	100.976.000
13. NETCORE	60,58	39.384.000	48. VİANET	31,07	63.778.000
14. DATA SİSTEM	59,10	5.533.000	49. SENTİM BİLİŞİM	30,33	537.407.000
15. PERCOM	58,80	20.867.000	50. AKTİF İLETİŞİM	30,20	3.911.000
16. ARGENT	58,18	3.392.000	51. BAŞARI TEKNİK SERVİS	29,67	37.374.000
17. DESTEL BİLİŞİM	56,89	13.203.000	52. BI TECHNOLOGY	29,57	18.381.000
18. EKİN TEKNOLOJİ	55,98	167.451.000	53. ASNET	29,41	14.307.000
19. FORTECH	53,40	12.254.000	54. KAFEİN YAZILIM	29,10	37.059.000
20. BNK	50,74	26.252.000	55. BİLSAM BÜRO	28,96	1.866.000
21. ORBİTEL	44,52	6.925.000	56. NETSMART	28,87	19.427.000
22. REGNA	43,98	4.107.000	57. DETAYSOFT	28,80	65.246.000
23. LİDYA	42,06	36.670.000	58. LİDYA DONANIM	28,62	14.560.000
24. OBSS BİLİŞİM	41,82	59.918.000	59. PLATO BİLGİSAYAR	28,55	24.745.000
25. VİTEL VERİ İLETİŞİMİ	41,46	25.724.000	60. İNTRA BİLİŞİM	28,37	5.574.000
26. OLGU BİLGİSAYAR	41,10	5.866.000	61. TEKNOTEL	28,16	17.609.000
27. BADEL BİLGİSAYAR	39,59	3.030.000	62. NETCOM BİLGİSAYAR	28,06	30.589.000
28. BİLGİBİM BİLGİSAYAR	39,07	42.868.000	63. VEKTÖR BARKOD	27,58	32.787.000
29. BİTES	38,21	6.701.000	64. ENDEKS BİLİŞİM	26,75	45.594.000
30. FOKABEKS	35,62	21.025.000	65. ARTI VE ARTI BİLGİ	26,56	24.874.000
31. TRİNOKS YAZILIM	35,31	2.413.000	66. SİSOFT	25,87	19.651.000
32. PARGE YAZILIM	35,26	15.000.000	67. İKSAP BİLİŞİM	25,65	4.317.000
33. ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	35,18	142.735.000	68. SYS TELEKOMÜNİKASYON	25,50	9.836.000
34. DATA MARKET	35,05	344.820.000	69. VBT BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	24,76	27.728.000
35. DESTEK BİLGİSAYAR	34,37	195.171.000			



TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN LİDERLERİ

NEYİ DOĞRU YAPTI NASIL BÜYÜDÜ?

YÖNETİMDE, FİNANSTA, PAZARLAMADA YENİLİĞE AÇIK OLUN!



M. Kurtuluş NEVRUZ
TÜRKKEP
Yönetim Kurulu Başkanı

Nasıl bir satış-pazarlama stratejisi uyguladı?

Markalaşma bilincinin eksik olması, e-Ticaret uygulamalarının, reklam ve tanıtım faaliyetlerinin etkin kullanılmaması, ortak pazarlama yöntemlerinin olmayışı KOBİ'lerin pazarlama açısından yaşadığı sorunların temel nedenlerini oluşturuyor. Dünyanın en iyi ürününü, en uygun fiyata, en iyi kaliteyle üretseniz dahi, eğer bu üründen kimsenin haberi yoksa o ürünü satamazsınız. Dolayısıyla öncelikle yapılması gereken marka stratejisinin oluşturulması ve uygulanması olmalıdır. Marka, işletmenin ürünü olduğu için hem risk ve kâr hem de rekabet avantajı bakımından anlamlı bir değere sahiptir. Marka, taklitlere ve kopyalara, dolayısıyla haksız rekabete karşı işletmeyi korur. Ayrıca marka, talep artırmada işletmenin isminden daha etkileyici bir güce sahiptir. Güçlü marka müşteri bağlılığını artıracığı için tüketicileri sürekli müşteri haline gelir. Güçlü müşterilere sahip markalar talep tahminlerini daha iyi yapılabileceğinden pazarlama bütçelerini daha sağlıklı hazırlar. Bu da onlara maliyet avantajı sağlar. Uluslararası pazarlara yönelmede güçlü markaların başarılı olma şansı daha yüksektir.



İNSANA YATIRIM YAPIN YALNIZ OLMAYIN, BİRLİK OLUN!

Nasıl bir insan kaynakları stratejisi uyguladı?

İnsan, en değerli ve en önemli kaynağımızdır. Zaten bütün prensip burada başlıyor; insanı en değerli varlık ve kaynak olarak görüyorsanız, işe 1-0 önde başlayabilirsiniz. Birçok işletmede ve KOBİ'lerde personel yönetimi sadece bordro üzerinden değerlendirilir. Hastavuk insan kaynakları stratejisinin temelinde ise insan vardır. İnsan kazanmak için önce yöneticilerin bir şeyler sunması gerekir. Sonra hep birlikte hareket edilerek daha verimli çalışabilirsiniz. KOBİ'lerin bu bakış açisinde olması, onların geleceklerini güçlendirir, aidiyet ve birlik ruhu içerisinde olmalarını sağlar.

Kamu ile nasıl bir işbirliği kurdu?

Kamu ile iş birliğinin doğru paylaşım sürecinde olması gerekir. Böylece üretim süreçlerindeki yeni uygulamalardan hızlı bilgi sahibi olabilir ve stratejilerinizi güncelleyebilirsiniz. Kamu ve sivil toplum örgütleriyle ilişkilerinizi doğru yönlendirirseniz; bakanlıkları, bürokratları doğru bilgilendirirseniz sektörünüzle ilgili doğru kararlar alınmasını da sağlayabilirsiniz. Kamu desteklerinden yararlanmak için KOBİ'lerin öncelikle sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarına önem vermeleri ve ticaret ve sanayi odalarının çalışmalarında daha etkin olmaları gerekiyor. Sektörel sıkıntı ve sorunları kendi kendinize çözemezsiniz; bu tarz platformlarda yer almanız, çözüm aşamasında size daha doğru ve hızlı bir dönüş sağlayacaktır.



Şahin AYDEMİR
HASTAVUK
Genel Müdürü



KURUMSALLAŞMA ŞİRKETLERİN TEMELİDİR, TEMELİNİZ SAĞLAM OLSUN!



Uzm. Dr. Hakan KOÇAK
KOÇAK FARMA CEO

KOBİ'lerin kurumsallaşmasında önemli başlıklar neler olabilir?

Koçak Farma'nın yönetim stratejisi, birlikte ve etkileşerek ortaklaşa yönetimi baz almaktadır. Kurumsal yönetim, yönetim yapılarının ilişkisi içinde bulundukları tüm kesimlere güven verici olmalıdır. Yönetim anlayışı etkililik, tutarlılık, şeffaflık, adillik, hesap verilebilirlik, katılımcılık ve sorumluluk ilkelerinin uygulanmasına imkân verecek şekilde oluşturulmalıdır. Böyle bir yapıyı ne kadar erken kurmayı başarırsanız, şirketin geleceği için çok sağlam bir altyapı hazırlamış olursunuz. KOBİ'lerde de kurumsal yönetim ilkeleri geçerlidir. Türkiye'deki işletmelerin yüzde 99'unu KOBİ'lerin oluşturduğu, işletmelerin kurumsallaşması ve geleceği açısından yönetsimsel stratejilerin önemi gözetildiğinde konu ülkemiz ekonomisi yönünden hayatidir. Bu nedenle şirketin geleceğine yönelik risk ve fırsatlar düzenli olarak değerlendirilmeli; yönetim şirket varlıklarından şahsi menfaat sağlamamalı; çalışanlar işi en iyi yapacaklardan seçilmeli; şirketin kurum dışı bilgi kaynakları ve gelişmeleri takip ederek yeniliklere açık olması sağlanmalıdır. Kurumsal yönetim, işletmelerin, ülke ekonomisini daha sağlıklı ve kalıcı bir şekilde geleceğe taşıması açısından büyük öneme sahiptir.

ÜÇ YILLIK
BİLEŞİK BÜYÜME ORANI
% 22,65
2016 YILI NET SATIŞLARI
530.899.204 TL

KOBİ'LERİN MOTTOSU HIZ OLMALI!

Ar-Ge, üretim süreçlerinde ne kadar önemli?

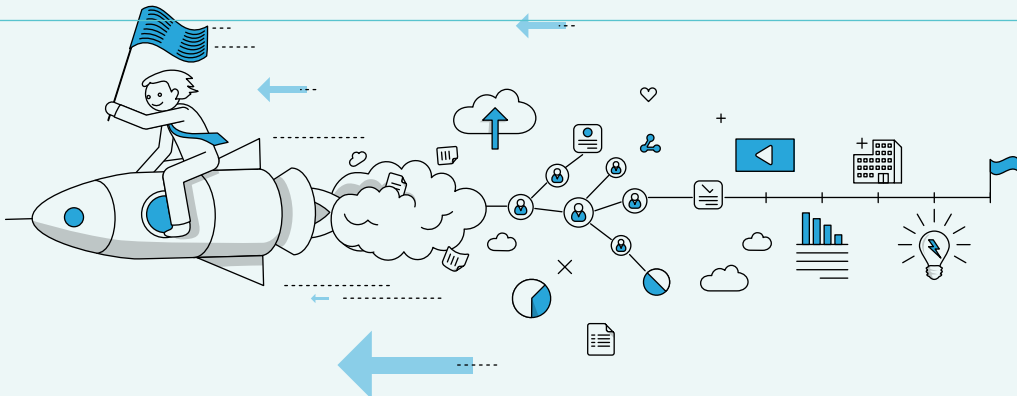
Kâr marjı düşük olan bir sektörde yer aldığımız için yüksek hız ve esneklik bizim için çok önemli. Bu anlamda oldukça iyi yol aldığımızı düşünüyoruz. Uçtan uca tüm tedarik zinciri süreçlerimizi mümkün olduğu kadar pürüzsüz bir şekilde işleyecek hale getirdik. Tam donanımlı Ar-Ge laboratuvarları ve uzmanlarımız sayesinde çok hızlı ürün geliştirme ve ürün adaptasyon çalışmaları yapabiliyoruz. Rekabet yarışında ilk etabı Ar-Ge aşamasında yaşıyoruz. Kalite ve fiyat ise sıralamada Ar-Ge'den sonra geliyor. Dolayısıyla diğer konularda olduğu gibi Ar-Ge konusunda da "hız" temel stratejimiz.

Nasıl bir iletişim stratejisi uyguladı?

Gerek iş dünyasında gerekse tüketiciler nezdinde ilk hedefimiz, varlığımızın "bilinir" hale gelmesi oldu. Tabii ikinci ve diğer önemli aşama "Nasıl bilindiğiniziz!" Müşterilerimizin gözünde markasını emanet edebileceği "güvenilir çözüm ortağı" imajı; tüketicilerimizin gözünde ise "kaliteli ve sağlıklı" imajı, hedeflediğimiz örgütsel algılardır. İşimizi ve ürünümüzü iyi bildiğimiz konusunda iddialıyız. Son zamanlarda sosyal sorumluluk projelerine de katılmaya başladık. Bu sayede hem çevremize fayda sağlamaya çalışıyoruz hem de iletişim ortamı yaratma fırsatı buluyoruz. Bu anlamda, KOBİ'lerimize de sosyal sorumluluk projelerinde aktif olmalarını salık verebiliriz.



Ceyhun ZİNCİRKIRAN
Mehmet GÜNDOĞDU
SAPRO
Kurucu Ortakları





MARKA YATIRIM
HOLDİNG A.Ş.



(0212) 278 89 87

info@markaholding.com.tr

www.markaholding.com.tr

Levent Mah. Karanfil Caddesi Tutya Sokak No:3 3.Levent/Beşiktaş/İstanbul

ÜÇ YILLIK
BİLEŞİK BÜYÜME ORANI
% 20,57
2016 YILI NET SATIŞLARI
202.397.716 TL

KOBİLERE SADECE FİNANS DEĞİL BİLGİ DE GEREKLİ; BİLGİYE AÇ OLUN!

Nasıl bir finans stratejisi uyguladı?

Finans kaynaklarımız da bizimle birlikte büyüdü diyebiliriz. Tabii ilk başlarda öz sermaye ile sınırlı bir finansmanımız vardı. Ancak iş hacmimiz arttıkça ek kaynaklar gerekli hale geldi. Bu süreçte finans kuruluşlarının her türlü enstrümanını değerlendirdik. Bu noktada KOBİ'lerin de alternatiflerini çoğaltmalarını ve Kredi Garanti Fonu'nun imkânlarından faydalanmalarını tavsiye ediyorum.



Mehmet KILIÇLAR
HATBORU
Yönetim Kurulu Başkanı

Kamu desteklerinden daha fazla yararlanmak için KOBİ'ler neler yapabilir?

Bir zamanlar biz de KOBİ idik ve bu süreçte başta KOSGEB ve bölgesel kalkınma ajansımız olan Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı olmak üzere kamu desteklerinden yoğun olarak faydalandık. Bu faydaların her zaman nakdi olması da bizim için önemli değildi. Büyüme sürecinde en az para kadar değerli bir şey varsa o da bilgidir. KOBİ'lerimiz sadece nakdi desteklerden değil, danışmanlık, kalite, eğitim gibi desteklerden de en yüksek oranda faydalanmalı. Üstelik bu desteklerden faydalanmak da geçmişe göre çok daha kolaylaştı. İlgili kurumların İnternet sayfalarında tüm destekler ve bu desteklere nasıl başvuracakları hakkında ayrıntılı bilgiler yayımlanıyor. KOBİ'lerin ana bilgi kaynakları, öncelikli olarak bu İnternet siteleri olmalı.

ZORLUKLAR HEP OLACAK, ÖNEMLİ OLAN DİNÇ VE HAZIR OLABİLMEK!



Tugay MERSİN
Sadık Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı

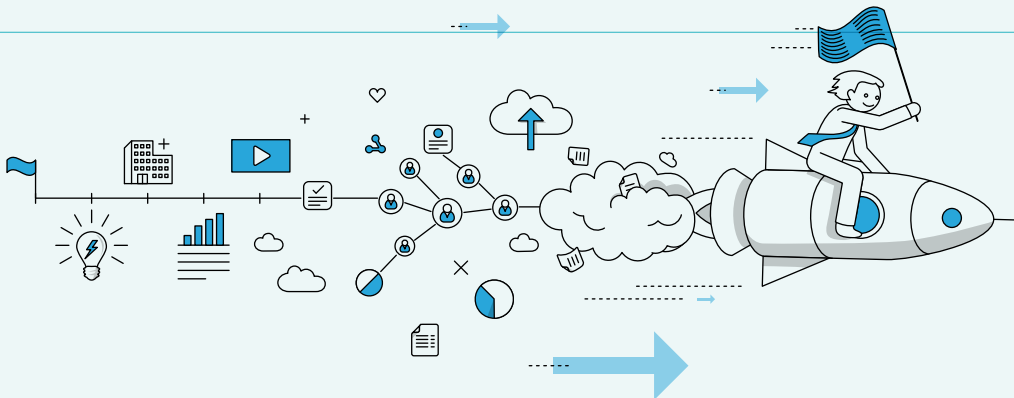
Finansa erişim sıkıntılarının aşılmasında KOBİ'ler hangi adımları atmalı?

İşletmelerde finans yönetiminin önemi büyüktür. Gelişen piyasaları çok ciddi takip etmek gerekiyor. Biz, para piyasalarını sıkı takip ediyoruz ve bankacılık camiası ile ilişkilerimizi güçlü tutuyoruz. En önemlisi de finansman direk bana bağlıdır, kendim yönetirim. Rakamlar büyük olduğu için şaka kaldıramayacak bir süreçten söz ediyoruz. Ödemeleri günlük, haftalık, aylık stratejilerle takip ederiz. KOBİ'lerin de iş büyütürken işletme sermayesi çok önemli. Onun için de bankalar nezdinde kredi limitlerinin hep olmasını salık veriyorum. Bunun için iyi bir bilanço gerekli. Her zaman şunu söylüyorum: Bir işletmeci biraz finans, biraz hukuk, biraz muhasebe bilmelidir.

Zorlukları nasıl aştı?

Tabii ki Türkiye ekonomisinde zorluklar hepimizin malumu ama güncel ekonomiyi ve para piyasalarını iyi takip ederek bu sıkıntıları aşılabiliyorsunuz. Yine, iş süreçlerinin doğru ilerlemesi konusunda da güncel mevzuatları öğrenmek, hem iş süreçlerinizin hem de şirketinizin gelecek stratejilerini belirlemenizin anahtarı olabilir. KOBİ'ler, örneğin Vergi Usul Kanunu ve KOBİ destek programlarına hâkim olurlarsa, gerekli destek bilgileri de uzmanlardan alarak önemli kazanımlar elde edebilirler. Elbette günün sonunda başarı, iş takibi, not alma, notu takip etme gibi oldukça basit ama etkili bir alışkanlıkla hareket edilirse gelecektir.

ÜÇ YILLIK
BİLEŞİK BÜYÜME ORANI
% 19,75
2016 YILI NET SATIŞLARI
491.243.038 TL





**Sessiz, Sakin,
Duruyoruz**

Niřantařı Üniversitesi

VITRUM Serisi

“ T: (0212) 224 20 20
F: (0212) 224 20 40
W: cuhadaroglu.com
E: interax@cuhadaroglu.com ”

INTERWALL

Ofis Bölme Sistemleri

...bir ÇUHADAROĞLU markasıdır.



**ALLIANZ TÜRKİYE YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CANSEN BAŞARAN SYMES:**

İŞ DÜNYASINDA KAPIYI, BİLGİ AÇAR

TÜRKİYE’NİN VE DÜNYANIN EN ETKİLİ İŞ KADINLARI ARASINDA GÖSTERİLEN ALLIANZ TÜRKİYE YÖNETİM KURULU BAŞKANI CANSEN BAŞARAN SYMES, İŞ HAYATINDAKİ KAPILARI BİLGİNİN AÇTIĞINA İNANIYOR. ÇALIŞTIĞI KURUMLARI YORDUĞUNU, ÇÜNKÜ HER ZAMAN GELECEK ODAKLI OLDUĞUNU SÖYLEYEN BAŞARAN SYMES, “BAŞARIDA BİR SIR VAR İSE BENCE BUDUR. YENİ FİKİRLERİ HEYECANLA DİNLERİM. HİYERARŞİYİ SEVMEM, KARŞILIKLI ETKİLEŞİMİN SINIRLANMASINDAN HİÇ HOŞLANMAM VE KARŞIT FİKRİ SAVUNANLARI DİKKATLE DİNLERİM” DİYOR.

Küçük yaşlarında ailesindeki rol modellerden esinlenerek tıp ya da eczacılık okumak isterken, lise dönemindeki bir kariyer günü etkinliğinde pazarlamanın büyümesine kapılan ve üniversite eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlayan Cansen Başaran Symes, Türkiye'nin en etkili iş kadınları arasında yer alıyor. Üniversiteden mezun olduktan sonra o dönemde kuruluş aşamasında olan uluslararası danışmanlık ve denetim şirketi PricewaterhouseCoopers'tan (PwC) teklif alan, hatta bu teklifi, o yıllarda bağımsız denetim mesleği yeterince tanınmadığı için, iki kez "muhasibeci olmak istemiyorum" diyerek reddeden Başaran Symes, sonrasında PwC'de 32 yıllık güçlü bir kariyer sürdürdü. 2013'te PwC'den ayrılarak Allianz Sigorta ile Allianz Hayat ve Emeklilik şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanan Başaran Symes'i en çok, 2015-2016 yılları arasındaki TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanlığı ile tanışmış olsak da aslında iş kadını, 2000 yılında aldığı World Economic Forum'daki Geleceğin Global Liderleri Ödülü ile ismini küresel ölçekte başarılı iş kadınları arasına yazdırmıştı.

Tek bir firmada uzun soluklu çalışmanın sırrı nedir? Bu sürecin mesleki anlamda size kattığı değerler neler oldu?

Uzun soluklu derken, sürekli değişen ve gelişen bir meslekte kariyer yaptım. Sabah aynı ofise girip, akşam aynı ofisten çıkmadım. Her hafta çalıştığımız lokasyon, sektör, kurum değişti; bambaşka kurum kültürleri ve bambaşka ekiplerle çalıştım. Hiçbir zaman bunalmaya veya sıkılmaya zamanım olmadı. PwC ailesine katıldığımda henüz 21 yaşında bile değildim. 1981 yılından 2013 yılının Nisan ayına kadar PwC Kopenhag, Londra ve İstanbul ofislerinde çeşitli kademelerde görev üstlendim. 1998-2005 yılları arasında PwC Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeliği, 2005-2008 yılları arasında ise PwC Avrupa Bölgesi (Eurofirm) Yönetim Kurulu Üyeliği yaptım. Bu süreçte; Türkiye'nin ilk özelleştirme ve halka arz projelerinde görev aldım. Aralarında çok uluslu firmalar, Türkiye'nin önde gelen firmaları ve büyük holdingler, finansal kuruluşlar ve kamu iktisadi teşekküllerinin de bulunduğu geniş bir müşteri portföyüne, denetim ve danışmanlık hizmeti verme imkânı oldu. PwC kariyerimde çok farklı kültürlerden liderlerim oldu. Bunun da büyük bir zenginlik olduğunu düşünüyorum. Sürekli öğrenen bir organizasyondaydım. Sürekli gelişen ve çalışanı sürekli geliştiren, beni hep piyasada çalışabileceğim tüm şirketlerden daha yeni, ileri tutan bir kurumdu. 32 yılın serüveni budur.



"GELECEĞE ODAKLANIRIM"

PwC'deki kariyerinizin büyük kısmında yönetim kurulu masasındaki tek ya da iki kadından biri oldunuz. Bu, iş yaşamındaki diğer kadınlara örnek teşkil edecek bir durum olsa gerek...

Aslında tek kadın olmakla beraber masada yaşça da en küçüktüm. İş hayatına çok erken yaşta başladım. Kendimi hiçbir zaman sadece bir kadın olarak düşünmedim, kimse de bana öyle hissettirmedi. Kapıyı bilginin açtığını düşünüyorum. Benim her günüm sadece o gün yapacaklarımı düşünerek, planlayarak geçmez; mutlaka belirli bir zamanımı yarını, ileriye düşünerek, "Gelecekte ne olacak da kaçırıyorum" diyerek değerlendiririm. Gerçeği söylemek gerekirse, aslında ben çalıştığım kurumları yorardım. Yorma nedenim hep kurum için iyi olan bir şeydir. Genel-

"BÜYÜMENİN KALİTESİNİ ARTIRMALIYIZ"

"Türkiye ekonomisi büyüme konusundaki kararlılığını sürdürüyor. Yılsonu büyüme oranının yüzde 6'lar seviyesinde olacağını öngörüyorum. Büyümenin sürmesi, bölge ve dünya konjonktürü göz önüne alındığında çok önemli. Ancak son zamanlarda büyümenin kalitesinde bir sorun yaşıyoruz. Türkiye, orta ve uzun vadede daha kaliteli bir büyüme kompozisyonuna ulaşmalı. Yatırımların artması ve daha fazla üretim temelli bir büyümeye yönelmemiz gerekiyor. Son dönemde ekonomi üzerindeki en olumsuz veri ise enflasyon: Yıllık olarak bakıldığında enflasyon yüzde 12 sınırına yükseldi. Enflasyonun kontrol altında tutulması ve hatta düşürülmesinin öncelikler arasında olması gerektiğini düşünüyorum."

CANSEN BAŞARAN SYMES, GEÇTİĞİMİZ KASIM AYINDA, EKONOMİST DERGİSİNİN YAPTIĞI "YILIN İŞ İNSANLARI" ARAŞTIRMASINDA "YILIN SİVİL TOPLUM ÖNDERİ" SEÇİLMİŞTİ.

de kurumlardaki yöneticiler hep o günü düşünmek, planlamak ister. Zaten ülkemizde güncel problemler yöneticilerin vaktini yeterli kadar alıyor; ben ise daha çok gelecek odaklıyım, güncel problemlerin üzerinden süratle gider, ilgili yönetici arkadaşlarıma devredirim. Başarıda bir sır var ise bence budur. Yeni fikirleri heyecanla dinlerim. Hiyerarşiyi hiç sevmem, hiyerarşinin kurumlarda öğrenmeyi çok engellediğini düşünürüm ve yöneticileri körelten en büyük zayıflık, hiyerarşidir. Yöneticiler, kendi ekiplerindeki çalışanlardan, müşterilerden ve farklı bakış açılarından beslenmelidir. Karşılıklı etkileşimin sınırlandırılmasından hiç hoşlanmam. Yöneticilerin kendileriyle sürekli aynı fikirde olanları değil, karşıt fikri savunanları da aynı ölçüde dikkate alması gerektiğini düşünüyorum.

Türk iş dünyasında ve sivil toplum örgütlerinde kadın gücü giderek artıyor. Bu konuda neler söyleyebilirsiniz?

Kariyerim boyunca Türkiye'de çok üst düzey kadınlarla beraber çalışma fırsatı buldum. Bizim sıkıntımız, bence, Türkiye'de kadının iş gücüne katılımındaki dengesizliktir. Ama iyi eğitim almış ve fırsat eşitliği verilen kadınlar için Türkiye'de cam bir tavan yok. Bir sıkıntımız var ki yönetim kurulu temsillerinde oldukça eksikiz. Buralarda bilincin arttığını söyleyebiliriz ancak hala gidilecek çok yolumuz olduğunu belirtmem gerekir. Allianz, kadın istihdamıyla ilgili Türkiye'ye

öncülük eden bir vizyona sahip: Çalışanlarının yüzde 61'i, liderlerinin yüzde 40'ı kadındır. Bu oranlarla, Allianz Grubu genelinde kadın çalışan konusunda en iyi orana sahip ülkelerin başında geliyoruz. BM Kadının Güçlenme Prensipleri'ni imzalayan ilk sigorta şirketi. Esnek ve uzaktan çalışma imkânlarıyla kadın dostu bir şirketiz. Özellikle yeni anneler bu uygulamadan çok memnun. Turkish Win, Bin Yaprak ve Genç Kadın Kariyer Günü'nü destekliyor, Allianz Grubu'nun birçok kadın dostu uygulama ve projesinde de yer alıyoruz. Eğitimde ise kadın-erkek eşitliğini sağlamak üzere son yıllarda atılmış önemli adımlar olsa da, halen gidecek çok yolumuz var. Özellikle kız çocuklarının eğitime katılımları ve coğrafi, sınıfsal, kültürel engellerin aşılması için çaba göstermek gerekiyor. Bunun bir sonraki adımı, iş gücüne katılımı düşük olan kadını bu alanda destekleyecek politikalar geliştirilmesidir. Toplumsal ve ekonomik kalkınma sürecinde kadınların iş gücüne katılımı ve istihdamının artırılmasının, sürdürülebilir kalkınma için en önemli unsurlardan birisi olduğu kanaatindeyim.

Halen Allianz Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyorsunuz. Bu süreçten biraz bahsedebilir misiniz?

2013 yılında PwC'den ayrıldım, 2014 yılında da Allianz Türkiye çatısı altındaki Allianz Sigorta ile Allianz Hayat ve Emeklilik şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanı olarak atandım. Açıkçası kendimi güçlü markalarla daha yakın bulduğumu söyleyebilirim. Allianz da müşteri memnuniyeti ve teknoloji odaklı yeni nesil sigortacılığın öncülüğünü yapma vizyonu ile çalışan bir şirkettir. Dünyanın en güçlü finans topluluklarından, Brand Finance "Global 500" araştırmasına göre "Dünyanın En Değerli Sigorta Markası" Allianz'dır. Dünyanın en büyük sigorta ve varlık yönetimi şirketlerinden biri

CANSEN BAŞARAN SYMES, 2017 DÜNYA KADIN HAKLARI GÜNÜ VE TÜRK KADININA SEÇME VE SEÇİLME HAKKININ VERİLİŞİNİN 83'ÜNCÜ YILDÖNÜMÜ DOLAYISIYLA DÜZENLENEN GOLF TURNUVASINDA C KATEGORİSİ ÜÇÜNCÜSÜ OLMUŞTU.

olan Allianz, bu değerleri ölçüsünde kendimi çok yakın bulduğum bir marka. Etik, şeffaflık ilkeleriyle her türlü gelişime açık, yenilikçi bir şirket olan Allianz Türkiye, son yıllarda iş süreçlerinin dijitalleşmesini odağına alarak müşterilerinin beklenti ve taleplerini hızlı ve etkin bir şekilde yönetmeyi hedefliyor. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan Türkiye'nin tek küresel sigorta ve emeklilik şirketi de Allianz oldu. Bunlar bana çok örtüşen özellikler...

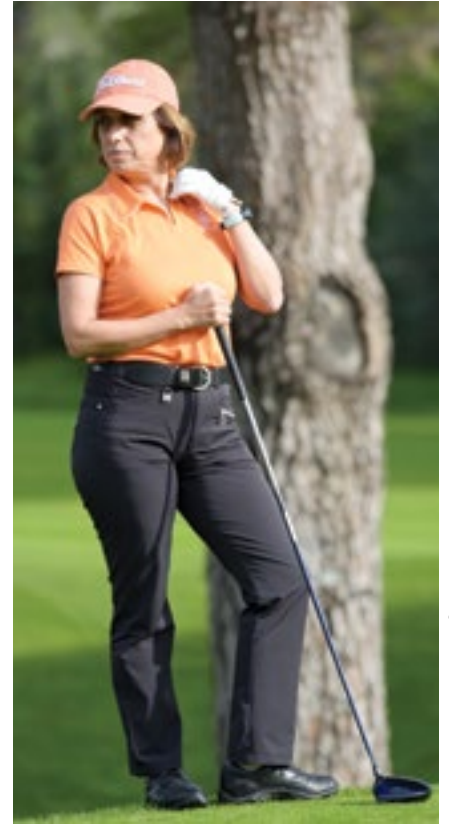
"FARKLI İŞ AĞLARINDAN BESLENMEK İNSANI ZİNDE TUTUYOR"

Allianz, 70'in üzerinde ülkede faaliyet gösteriyor. Allianz Türkiye'nin gelecek hedefleri nedir?

Allianz, küresel hedefleri olan bir şirket; Türkiye'ye 2008'den bu yana 3,5 milyar TL'den fazla yatırım yaptı ve Türkiye'de sürdürülebilir büyüme odaklı stratejisi ile liderlik konumunu sürdürüyor. Özellikle liderliği sadece prim üretimi olarak algılamayan, teknik üstünlüğüyle gelecekte de güçlü olmaya devam etmesini sağlayacak stratejiler izleyen Allianz Türkiye, Allianz Grubu'nda da çok güçlü bir konuma yerleşti. Türkiye'nin potansiyeline inanıyor ve 27 milyon euroluk bir yatırım yaparak, Allianz Türkiye olarak operasyon merkezimizi de İzmir'e taşıyoruz. Allianz Kampüs ismini verdiğimiz bu projemizde ilk aşamada 650, sonrasında ise kademeli olarak bin 100 kişilik istihdam sağlayacağız. Hedefimiz, açılan pozisyonların yüzde 70'inde üniversiteden yeni mezun olup iş hayatına adım atacak gençleri istihdam etmek olacak.

"BAŞARI, İŞ VE YAŞAMI GEÇİŞKEN OLARAK YÖNETEBİLMEKTE"

Çalışmak hayatımda önemli bir merkez benim için... Çalışmayı sever ve büyük bir keyifle yaparım. Hep çalışmanın zararlı veya yanlış bir şey olduğunu da düşünmüyorum. Tam aksine çalışmak insanı güncel ve dinamik tutar. Tabii ki kendime ve aileme zaman ayırıyorum ama bu dönemsel olarak çok değişkenlik gösterebiliyor. İş ve yaşam dengesi diye ayrı bir dengenin olduğuna inanmıyorum. Her ikisinin birbirini beslediğini düşünüyorum. "İş, keyif alınmayan zaman; sosyal hayat, keyif alınan zaman" gibi bir algıyı doğru bulmuyorum. Bence başarı her ikisini de geçişken olarak yönetebilmekte. Oğlum, "Annem işten ne zaman gelecek?" diyerek büyümedi. İşimdeki aynı heyecanı oğluma da yansıttım. Oğlum sanıyorum dört yaşındaydı, bir gece geldi, oyun oynamak istiyor, ben de ertesi sabah yapacağım bir sunum üzerinde çalışıyorum. Aldım yanına, "Yarın üniversiteden yeni mezun olmuş ağabey ve ablaların hem iş hayatındaki hem de şirketimizdeki ilk iş günleri... Çok iyi hazırlanmam gerek. Heyecanlı olacaklar" dedim. Oğlum o gün işten eve geldiğimde dedi ki "Anne genç ağabeyler, ablalara konuşurken hata yaptın mı, iyi miydi? Heyecanlandılar mı?" Dolayısıyla, oğlum yaptığım işi anlatarak büyüdü. Formülüm; işimi severek, heyecan duyarak ve tutkuyla yapmaktan geçiyor.



Fotoğraf: 3applesphotography

TÜSİAD, Endeavor, FODER, BCCT gibi sektörel derneklerin programlarında da sizin isminize sıklıkla rastlıyoruz. Yoğun iş temposu içerisinde bu tür çalışmalara zaman ayırmak sizin için yorucu olmuyor mu?

Bu süreçlerde sivil toplum kuruluşlarının kimilerinde gönüllü, kimilerinde de aktif olarak görev aldım. YASED, DEİK, TEGV, BCCT, Endeavor, FODER bunlardan bazıları... 2010-2014 yılları arasında Yönetim Kurulu Üyeliği, 2014-2015 yılları arasında da Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yaptığım TÜSİAD'da, 2015-2016 döneminde Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendim. Kariyerimin bütün aşamalarında sivil toplumdaki görevlerimi de çok önemsedim. Genç yaşlarımda bile sivil toplumda veya işimin dışındaki farklı alanlardan farklı projelerden beslenmeseydim, işimde başarılı olacağımı düşünmüyordum. Gençlere de mutlaka farklı iş ağlarının içinde olmalarını tavsiye ederim. Birçok konuyu aynı anda yönetebilmek, gerek iş dünyasında gerekse sosyal hayatta farklı iş ağlarından beslenebilmek insanı zinde tutuyor. Farklı alanların birbirini beslediğini düşünüyorum. Belki de bu konuda beni en fazla bilinçlendiren, 2000 yılında aldığım World Economic Forum'daki Geleceğin Global Liderleri Ödülü'dür. Çok genç yaşta bile, sosyal girişimciliğin, sivil toplumun, aslında iş dünyasında bize küçük gibi görünen şeylerin insanların hayatında nasıl etki yarattığının bilincindeydim. Toplumdan sadece almak değil, vermek gerektiğine, bu dengenin önemine inanan birisiyim.

Ülkemiz yatırımcıları
artık daha çok
üretiyor!

Onlar istiyor,
İnovasyon Proje
gerçekleştiriyor...



İsteyene Fikir,
Düşünene Destek,
Üretene Finans...

inovasyonProje

GELİŞTİRME EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZ. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.



CEO OLABİLİRSİNİZ. PEKİ, YA LİDER? LEO?

İLHAM SÜHEYL AYGÜL

TÜRKKARIYER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**LEO'LUK, O KADAR KOLAY
BULUNAN VEYA LÜTFEDİLEN
BİR DEĞER HİÇBİR ZAMAN
OLMADI, OLAMAZ DA!
BİR ŞEKİLDE, BİR TAKIM
YETKİNLİK VE İLİŞKİLERİNİZLE
CEO OLABİLİRSİNİZ AMA LEO
OLAMAZSINIZ! LİDERLİĞİN
VARILACAK BİR YER DEĞİL
BİR YOLCULUK OLDUĞUNU VE
YOL BOYUNCA DA AMANSIZ
BİR MÜCADELE İÇERDİĞİNİ
HATIRLAMANIZ GEREKİR.**

Belli yetkinliklere ve ilişkilere sahip bir yöneticiyseniz CEO (Chief Executive Officer) olabilirsiniz. Ama LEO (Leading Executive Officer) olmak daha fazlasını gerektirir. Örnek olarak herkesin yakından tanıdığı dünya futboluna damga vurmuş iki Arjantinli efsane Maradona ve Messi'yi ele alalım. Hangisi LEO, hangisi CEO olur dersiniz? Messi, Barselona gibi, bir anlamda orkestra gibi çalışan bir takımda CEO'luk yapmış olabilir. Ancak lider olup olmadığını anlamak için onu Barselona dışında başka bir takımda görmemiz gerekirdi. Göremedik. Arjantin gibi güçlü bir milli takımda yıllarca oynamasına rağmen "Mavi Beyazlıların" görkemli tarihine bir dünya kupası ekleyemedi. Bu nedenle, "Kariyerinde tavan yaptı" diyemedik. Maradona ise Napoli'de bando takımı gibi çalışan bir kulübe giderek liderlik yaptı, bando takımını bir orkestraya dönüştürdü. Büyük başarılar elde etti ve Arjantin Milli Takımı ile Dünya Kupası'nı havaya kaldırdı. Arjantin de kalpleri, dünyada saatleri durdurdu; karizması ve liderliğiyle unutulmazlar arasına hakkıyla adını yazdırdı.

LEO OLMANIN DAYANILMAZ HAFİFLİĞİ!

Bir CEO insanları ulaşmak istedikleri yere götürür. LEO ise insanları ille de gitmek istedikleri yere değil, gitmeleri gereken yere ulaştırır. Geçenlerde çok sevdiğim, yıllardır tanıdığım ve bir dönemde yan yana çalıştığımız, uzun dönem farklı sektörlerde CEO'luk yapan bir dostumla birlikte bir kahve içtik. Sistemin dışına çıkarak kendi başarılı girişimlerini peş peşe kurmaya başlamıştı. Koltuk plazada kalmıştı ama o birçok CEO gibi "Suyun dışında kalmış şaşkın balık" olmamış, özünde var olan yetkisiz güçle rüzgarını dışarıda da tüm hızıyla sürdürmeye devam ediyordu. Her organizasyon gibi yeni dönemde belli yeteneklere ihtiyacı vardı. Aradığı iş tanımına uygun profili tarif etti, sonra bütçesini söyledi. Ben gülümsedim, "CEO iken kurumuna bu profilleri üç çarpanla veriyorduk" dedim; "Tamam, bütçen için olabilecek en iyi profili veririz ama kalıcı olmayabilir" diye ekledim. Çok başarılı bir cevap geldi: "Bulmak senin işin, tutmak bizim işimiz. Ben insanların hayatına hep farklılık katarım bilirsin" dedi.

Gerçekten de fark yaratan bir liderdi. Gerçek bir LEO'ydu. Çalıştığı ekipleri hep bir yere taşıyan, insanlara ilham veren bir yapısı vardı. Özgüven ve öz farkındalığı yüksekti. Güzel bir noktaya değinmişti. İnsanların hayatına katılan değer ve yaratılan fark bir LEO'nun olmazsa olmazıdır. CEO'lar insanlara büyük işler yapmak için yön verir. LEO'lar ise insanlara ilham vermekle kalmayıp büyük işler gerçekleştirildiğinde "Bunu biz gerçekleştirdik" dedirtebilenlerdir.

YÖNETİM CESARETİNİZ VAR MI?

Dostuma, sistemde mevcutta olası potansiyel boşluklardan söz edince bir anda yine sistemi konuşmaya başladık. Laf dönüp dolaşıp sistemin olmazsa olmazı kralcılar üzerinden konuşurken dedi ki, "Bir insan bana durup dururken iltifatlar düzmeye, bağlılık ve şirinlik turları atmaya başladığında, bir dakika derim, bu adam neden bana bunları yapıyor? Benim için bana değil, yaptığı işe olan sadakatini daha değerlidir." Yine başarılı bir tespit! Her iki tespiti de LEO olmak isteyen CEO'lara küpe olacak söz ve düşünceler! İyi bir LEO'da olması gerekenler, hem ekibiyle hem de çevresiyle üretken ve yararlı ilişkiler kurulabilmesi için gerekli olan öz farkındalık, öz denetim, aktif dinleme, empati, ikna gibi duygusal zeka özelliklerinin tamamıdır. Ayrıca, stratejik zekâ, aksiyon odaklılık, güven, azmü sebat ile kararlı duruş, kolay vazgeçmemek, belirsizlikle baş edebilme becerisi, başkalarını motive edebilmek ve ilham verme kabiliyeti, inovatif konularda profesyonel manevra kabiliyeti, zaman yönetimindeki başarı ve en önemlisi fark yaratan bir aktif olarak "Yönetim Cesareti"ne sahip olmak... Bir kurumda zaten hantallaşma varsa, en büyük eksik bu cesaretin olmamasından kaynaklanır. Bu kavramı biraz açalım isterseniz. Yönetim cesareti, sorunları cesurca fark etmek, ortaya koymak, hatta algılanmakta zorlanan, istenilmeyen bilgileri de gündeme getirerek yönetimin ve ekibinin korkmadan sorunların üzerine gitmesini sağlayacak cesareti gösteren bakış açısını sunmaktır. Dostumun nezdinde saydığım bu LEO özellikleri tüm sektörler için geçerli, zira sektörler farklı olsa da bu özellikler her sektörde CEO'yu LEO'ya dönüştürebilen özelliklerdir. Birçok CEO, hedefine sadece



müşterinin cebindeki parayı yerleştirirken, LEO'lar aynı zamanda iç ve dış müşterinin takdirini kazanarak kalıcı bir yapı kurmaya, kurum içerisinde kendisini geçecek liderlerin yetiştirebilecekleri iklimi oluşturmaya çalışır. Kendilerinden sonra da girdap yaratmazlar.

NEDEN CEO'LAR LEO OLAMIYOR?

Dostum ile yaptığım güzel sohbet sonrası ayrıldığımda "Neden CEO'lar LEO'ya dönüşemiyor?" diye kafamda farklı düşünceler oluştu. Aksiyon odaklı olamadığı için karar alıp icraya geçiremeyen birçok CEO tanıyordum. Sırf bu nedenle hedeflerine doğru ilerleyemeyen ve işler birbirleriyle bağlantılı olduğu için kurumun tüm iş süreçlerini kilitleyen! Zaman yönetiminde sorun yaşayan ve sorunu ekiptekilerin hızlı çalışmamasında arayan! Oysa esas sorun, yönetimin kendi aralarında uyumlu olmaması, istikrarlı bir strateji izlememesi ve işlerin sorgulanmaması gerçeğidir. İşler sorgulanmıyorsa birçok iş mükerrer yapılır veya bir bölüm işini iyi yapamadığı için diğer bölümün işi aksar. Yönetim cesaretiyle sorgulandığında ise önemli verimlilik kayıpları yaşanmayacağı aşikardır.

Bazen LEO olamayacak CEO dostlarıma, "Sizin daha iyi çalışanlara değil, onların daha iyi lidere ihtiyacı var" demek istiyorum. Çok samimi olduklarıma demişliğim de vardır. Bir de bilinen ve pek söz edilmeyen, ayrıca her daim tekrarlanan "CEO'ların stratejik hataları" var. Kime sorarsanız sorun, çalışan kuruma bağlı olmalı diyor, işveren markası söylemleri ortalığı kırıp geçiriyor. Ama çalışanların kişiye değil de kuruma bağlı olduğu kurum sayısı çok az. Liderlik, tanımı gereği kişiye bağlı bir kavram olarak algılanıyor. Bu da gidilen yolun o kişinin kurumda kalıcılığıyla sınırlı olmasını beraberinde getiriyor. Eğer CEO "Seni kurum değil, ben korurum!" mesajı verirse, odak ve tüm yatırım kendisine yapılıyor. Gol attıktan sonra arkadaşlarına değil de sahanın diğer ucundaki teknik direktöre koşan futbolcu sendromundaki gibi! Ama bu kez de her yeni gelen CEO kendi sistemini uygulamaya çalıştığı için kurumlarda sistem ve iş süreçleri oluşmasında güçlükler yaşıyor. Haleflerin selefleri otomatik reddetme geleneği çerçevesinde; daha önce başlatılan birçok iyi uygulama yok edilebiliyor. Bazı CEO'ların, altından gelen ve güçlenen bir yönetici olması halinde diğer yöneticilerini onun üstüne göndermesi "böl-yönet" politikaları uygulaması; mobbing'e kayıtsız kalmaları, kurum içerisinde inanılmaz kara delikler yaratabiliyor. CEO'nun ihtirasi firmanın çıkarlarının önüne geçtiğinde, kendine benzer insanları kurum içine doldurması da sıkça yapılan diğer bir

hata. Uluslararası yönetim bilimine Almancadan geçen bir deyim var: "Doppelganger Effect!" "Yaşayan bir kişiyi sürekli takip eden gölgesi" anlamına gelen bu kavramı derslerim ve seanslarda "Matruşka Sendromu" diye adlandırıyorum; "CEO'ların kendi benzerlerini kurum içersine doldurması gerçeği."

KURUMUN ÇAPI, LİDERİN ÇAPIYLA ORANTILIDIR!

Machiavelli'nin "Liderin kalitesini anlamanın en kestirme yolu, etrafındaki kişilere bakmaktır" diye güzel bir sözü var. Gerçek liderler, kalitesi en az kendi seviyesinde hatta tercihen kendisinden daha yetkin kişilerle çalışmak ister. Yaptıklarının sorgulanması halinde kurumları ve kendilerinin geleceğini bilirler. Fırsatlar ve tehditlerin aynı frekansta olanlarca değil, farklı frekansta olanlar tarafından kucaklanabileceğini bilirler. Bu nedenle benzerlerini değil yapılan işin karakteristiğine uygun yetkin kişileri kurumun katmanlarında konumlandırır ve bütüne ulaşacaklarını bilirler. Yapılan araştırmalara göre bir CEO'nun itibarı, bir kurumun kamuoyunda, iş dünyasında ve borsada itibarının yaklaşık yüzde ellisini oluşturuyor. LEO'lar ise tamamına yakını! Bir kurumun çapı, liderinin çapıyla doğru orantılıdır. Bu, siyasi parti de olsa böyledir, spor kulübü de! CEO'luk LEO'luğa dönüştükçe, etkinlik artar. Kurumsal etkinlik, liderlik gücüyle doğrudan orantılıdır. Liderlik çoğaltıcı bir etkiye sahiptir. "CEO rolündeki kişinin liderlik puanı dört ise, aslında kurumun etkinliği üçten yüksek olamaz" demektir. Yani "10 puan potansiyeli olan bir kurumda yedi puanlık atıl pozisyonu boşta bırakırsınız" demektir. Bu nedenle LEO olmak, lideri bulmak veya bulunca da lideri kurum içinde tutmak hiç de kolay değildir. Kolay olsaydı zaten kurumlar mevcut yetenekli çalışanlarını gönderdikleri "Lider Yetiştirme Programları" ile bu sorunu kolayca çözebilirlerdi; kuruma yeni çalışan alırken ayrıcalıklı bir konum yarattıkları "Management Trainee (MT) Programları" içindeki genç yönetici adaylarına "Birileriniz bu kurumun ilerde potansiyel lideri olacaksınız" dediklerinde; aradıkları paha biçilmeyen lidere rahatça ulaşabilirlerdi. LEO'luk, o kadar kolay bulunan veya lütfedilen bir değer hiçbir zaman olmadı, olamaz da! Bir şekilde, bir takım yetkinlik ve ilişkilerinizle CEO olabilirsiniz ama LEO olamazsınız! Liderliğin varılacak bir yer değil bir yolculuk olduğunu ve yol boyunca da amansız bir mücadele içerdiğini hatırlamanız gerekir. Kişi liderlik yeteneğine sahip değilse, liderliğin bahşedilemeyeceğini; sahipse de kendisine engel olursa bile kitleleri yönlendireceği unutulmamalı!

**BİR CEO İNSANLARI ULAŞMAK
İSTEDİKLERİ YERE GÖTÜRÜR.
LEO İSE İNSANLARI İLLE DE GİTMEK
İSTEDİKLERİ YERE DEĞİL, GİTMELERİ
GEREKEN YERE ULAŞTIRIR.**

KADOOĞLU HOLDİNG İKİNCİ KUŞAK YÖNETİCİSİ NERGİZ KADOOĞLU ÇİFÇİ:

BU AİLEDE TECRÜBEYE SAYGI, GENÇ KUŞAĞA GÜVEN ESASTIR



ZORLU YOLLARDAN BAŞARIYLA GEÇEN, BU SÜREÇTE AİLESİNİN DESTEĞİNİ HER ZAMAN ARKASINDA HİSSEDEN KADOOĞLU HOLDİNG'İN İKİNCİ KUŞAK YÖNETİCİLERİNDEN NERGİZ KADOOĞLU ÇİFÇİ, “HAYATTAKİ ÜÇ MENTORUM” DİYE TANIMLADIĞI BABASI VE İKİ AĞABEYİNDEN MESLEKİ ANLAMDA ÖNEMLİ TECRÜBELER EDİNİMİŞ. HOLDİNG'DE KUŞAKLAR ARASINDA ALAYLI VE EĞİTİMLİ OLMAK ÜZERE HARMANLANMIŞ GÜÇLÜ BİR EKİBİN BULUNDUĞUNU İFADE EDEN GENÇ YÖNETİCİ, “BU AİLEDE TECRÜBEYE SAYGI, GENÇ KUŞAĞA İSE GÜVEN ESASTIR” DİYOR.

Nergiz Kadooğlu Çifçi, Kadooğlu ailesinde yüksek öğrenimini tamamlayarak iş hayatına atılan ilk kadın. Üniversite için İstanbul'a gelip hayallerini süsleyen İngiltere'de eğitim alırken iş hayatı tecrübesi edinmiş ve bunları aile şirketine hayata geçirmeyi başaran ilk yönetim kurulu üyesi. Zorlu bir yolculuk da olsa doğuştan gelen yetenek ve azmi ile her zaman özel bir konumda. Liseyi birincilikle bitirdiği gün aslında gelecekteki başarılarının da sinyallerini vermiş bir genç yönetici...

Üniversite yıllarında Kadooğlu Holding'in muhasebe bölümünde iş hayatına başlayan Kadooğlu Çifçi, geçen zaman içerisinde şirketin farklı departmanlarında görev almış ve genç yaşına rağmen sektör hakkında ciddi tecrübeler edinmiş. "Hayatım boyunca üç mentorum oldu: Babam ve iki ağabeyim" diyen genç yönetici, ailesinin tecrübelerinden yararlanma şansını yakalayıp bunu başarıya çeviren güçlü ve disiplinli bir yönetici. Kadooğlu ailesinde tecrübeye duyulan saygının her zaman ön planda olduğunu söyleyen Nergiz Kadooğlu Çifçi "Ailemizde kuşaklar arasında paylaşım ve saygı her zaman vardır. Ağabeyim ya da babam bir konuda fikir beyan ediyorsa bizim atladığımız, görmediğimiz, onların tecrübelerinden harmanlayıp bize sunduğu bir şeyler vardır diye düşünüp buna saygı duyarız. Onların tecrübelerinden süzüklerimiz ile kendi fikirlerimizi birleştirip kaliteli, vizyonel olmasına özen gösterdiğimiz bir çizgide ilerliyoruz. Bizde kuşak çatışması olmamasının sebebi ise kuşaklar arasında alaylı ve eğitilmiş olmak üzere harmanlanmış güçlü bir ekibin bulunması" diyerek bu durumun kendileri için çok önemli bir avantaj olduğunu belirtiyor.

Kendinizden kısaca bahseder misiniz?

1988 yılında Ankara'da doğdum ve ilkokula Ankara'da başladım ama eğitimim devam ederken Gaziantep'e taşındık. Ağabeyim Tarkan Kadooğlu, o zamanlar işleri gereği Gaziantep'te yaşıyordu. Babam da sürekli Ankara-Gaziantep arasında gidip geliyordu. Bu geliş gidişlerden ailenin diğer bireyleri olarak şikayetçi olmamıza rağmen onların işlerini yaparken gözlerinde gördüğüm tutku, sanırım hedeflerim ile ilgili ilk tohumların atılmasını sağladı. İlk ve orta öğrenimimi bu nedenle Gaziantep'te tamamladım. İstanbul ile tanışmam ise üniversite eğitimim ile oldu. Babam ve ağabeylerimle vakit geçirdiğimde sanki farklı ama büyüleyici bir dil konuşuyorlar gibi gelirdi bana. Onların iş konusundaki disiplinleri, işe bağlılıkları ve özel hayatımızda dahi iş hakkındaki konuşmaları üniversitedeki alan seçimimde son derece etkili oldu. Bu nedenle üniversite eğitimimi iş kollarımızla bağlantılı olan "Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik" üzerine yaptım. Böylece aile şirketimizde başlayacak olan kariyer hayatımın da ilk tohumları atılmış oldu. İşle harmanlanmış bir ailede yetişince çalışmayı ya çok seversiniz ya da



tam tersi olur. Ben ise iş dünyasında bir an önce yer almak isteyen tarafta oldum. Üniversitede tercih ettiğim bölümde okurken, aynı zamanda bütün departmanların entegre olduğu hatta bence şirketin kalbi sayılabilecek muhasebe bölümünde çalışmaya başladım. Esasında üniversiteden mezun olduğumda hedefimde başka şirketlerde çalışıp o havayı so-lumak ve tecrübelerimi kendi şirketimizde hayata geçirmek vardı fakat kendi şirketlerimizde şu an bulunduğum pozisyona da adım adım ulaşmak bana çok ciddi hayat tecrübesi oldu. Ağabeyim Tarkan Kadooğlu'nun, "Gel, birkaç ay gözlem yap" demesiyle bu kapıdan girdim ve şu an buradayız.

"İLK ADIMIM, GÖZLEMCİ OLMAKTI"

Yurt dışı deneyiminiz oldu, bu fikir nasıl ortaya çıktı?

Üniversite bittikten sonra eğitimimi yurt dışında mı sürdürsem, yoksa bir süre iş hayatında devam ettikten sonra yurt dışında yüksek lisans mı yapsam karar vermekte zorlandım. Çalışmaya başladıktan sonra uzmanlaşmak istediğim alanda tecrübe edinip, yurt dışında alacağım eğitimin daha faydalı olacağına karar verdim ve kariyer planımı özellikle dış ticaret alanında inşa ettim.

Yurt dışı tecrübeniz iş hayatınıza nasıl bir katkı sağladı?

Açıkçası yurt dışında yaşamaya başlamadan önce her zaman korunaklı bir alanda olduğumu fark etmemiştim. Yurt dışı ise yüzmeyi en iyi şekilde öğrenmem için ailemin beni attığı engin bir denizdi. Uzun süredir hayalim olmasına rağmen ilk aylar çok zorlandığımı itiraf etmeliyim. Yurt dışı öncesi daha çok gözlemci olduğumu fark ettim. Orada ise kararlarımı kendim alıp sonuçlarına katlanma zamanıydı. Bir işin son noktaya gelene kadar nasıl yoğun bir emekten geçtiğini gördüm.

"EN BÜYÜK ŞANSIMIZ AİLENİN KURUMSALLAŞMAYA OLDUKÇA AÇIK OLMASI. BENİM KURUMSALLAŞMAYA EN BÜYÜK KATKIM İSE HEM BİR AİLE ÜYESİ OLARAK HEM DE BİR PROFESYONEL GİBİ DAVRANMAM. DURUM BÖYLE OLUNCA SOYADINIZA DEĞİL ŞİRKETİN MARKASINA YATIRIM YAPMAYA BAŞLIYORSUNUZ."

Ayrıca ticari paydaşlarımızla bir araya gelme imkanı buldum. Özellikle Londra gibi akaryakıtın kalbi olan bir yerde bunları yaşamak eşsiz bir deneyimdi. Bu anlamda yurt dışı deneyiminin beni çok geliştirdiğini söyleyebilirim ayrıca farklı kültürlerle bir arada çalışmak bana birçok alanda farklı bakış açısı geliştirdi.

"BURADA GÜVEN İKLİMİ HAKİM"

Yurt dışında edindiğiniz deneyimleri kendi şirketinize uyarlamaya çalıştığınızda bir zorluk yaşadınız mı?

Kadooğlu Holding'in hiçbir döneminde kuşaklar arası anlaşmazlıklar olmamıştır. Bizde bu çatışmanın olmamasının sebebi ise kuşaklar arasında alaylı ve eğitilmiş olmak üzere harmanlanmış, birbirine sağlam bağlarla kenetlenmiş bir ekibin bulunması. Bu bizim için büyük bir avantaj. Bir konu gündeme geldiğinde; babamdan, ağabeylerimden ve benden farklı fikirler ortaya konulunca, verilecek kararı bu fikirlerin birleşmesi ile belirliyoruz. Aramızda güven ortamının olması da işlerimize olumlu yansıyor. Geleneklerimizi biliyorsunuz, yıllarca işlerine bir çocuk yetiştirir gibi emek vermiş babalar genelde firmalarının yönetimini kolay kolay bırakamaz ama bizde büyük ağabeyim



Tarkan Kadooğlu, şirketin başına çok genç yaşta geçti ve bu da ona olan güvenin ve ailemizin ne kadar vizyoner davrandığının göstergesi. Ailemizde kuşak çatışması olmaz. Çünkü büyüklerimiz bize deneyimlerini aktarmak için çaba gösterirken ailemizin genç kuşağı bunu reddetmek yerine bu bilgilere hazine bulmuş gibi sarılır. Bana gelince işle ilgili bir karar almam gerektiğinde büyüklerim "Bence böyle ama, sen bildiğini yap" derler ki, ben de inisiyatif kullanıp, söz konusu alanda tecrübe edinebileirim.

Aileniz size hareket alanı bırakıyor mu?

Tabii ki, yetki alanım doğrultusunda bir hareket alanım söz konusu; stratejiler oluşturup kararlar alıyorum, yoksa bana bağlı olan bölümleri nasıl yönetebilirim? Şunu da özellikle belirtmeliyim ki vermiş olduğum her kararda aile büyüklerimin yıllara dayanan ticari birikimini ve tecrübesini her zaman göz önünde bulundurduğum bir çizginin etrafında yürümeye özen gösteririm. Bu nedenle karar vermem gereken kritik noktalarda her zaman onlara danışıp, son kararı birlikte vermeye özen gösteririz.

İş hayatında sorumluluklarınızı nasıl yönetiyorsunuz ve sizce en büyük sorumluluğunuz neydi?

Bir sorumluluk aldysam ve bu konuda yönetimdekliler benim aksimi düşünüyorsa, bir şekilde savunduğum konuyu ispatlamak için çabalarım, araştırmam, kendimi geliştiririm. Bu işlerle ilgilenen uzman kişilerden görüş almaya önem veririm. Size verilen işleri başardığınızda sorumluluklarınız daha da artıyor. Şirketteki ilk ve en büyük sorumluluğum İkmal ve Dış Ticaret bölümünün başına geçmemdi. Yurt dışı ve yurt içi piyasa da dahil olmak üzere 450'den fazla bayinin bütün ihtiyaçlarını bu birim karşılıyor. Türkiye'deki tedarikçilerle anlaşmalar yapıyor, çok uluslu

"BİZİM GİBİ İŞLE HARMANLANMIŞ BİR AİLEDE YETİŞİNCE ÇALIŞMAYI YA ÇOK SEVERSİNİZ YA DA TAM TERSİ OLUR. BEN İŞE HER ZAMAN İŞ DÜNYASINDA BİR AN ÖNCE YER ALMAK İSTEYEN TARAFTA OLDUM."

şirketlerle anlaşmalar imzalıyoruz. Bu işi yaparken aslında satışı da kendinize bağlamış oluyoruz ve bir anda her şey birbirinden etkilenmeye başlıyor. 'İşini baştan sağlam tut' derler ya işinizi baştan iyi yaparsanız tüm departmanlarla bağlantılı olduğunuz için diğerleri de sizden olumlu etkileniyor. İşte sorumluluk duygusu da bu şekilde katlanarak artmış oluyor.

Zorluk yaşadığınız zamanlarda destek aldığınız birileri var mı?

Hayatım boyunca üç mentorum oldu: Babam ve iki ağabeyim. Biri ile iletişime geçemezsem diğerine mutlaka ulaşmaya çalışır; her konuda görüşlerini alır, kendi süzgecimden geçirir bir denge kurmaya çalışırım. Şu an yönetim kurulundaki tek kadını ve bu noktaya kolay gelmedim ama çok şükür arkadan gelenler var, bu durum bana her zaman güç verdi.

Sizden sonra gelecekler için de rol modelsiniz...

Yeğenlerim üniversite eğitimleri için yurt dışına gitti, kısa bir süre içerisinde de şirkette işe başlayacaklar. Benim için bu süreçler çok zor geçmişti. Ailem bana çok yardımcı oldu, destek verdi ama içinde bulunduğumuz kültür buna yabancıydı. Yaptıklarımı benden sonra geleceklere yol açmış oldum. Çok iyi bir eğitim almama rağmen kendimi geliştirmek için her gün neler yapabilirim diye düşünürüm. Seth Godin'in çok sevdiğim bir sözü vardır: "Siz öğendiğiniz değilsiniz, siz işinizsiniz." Bunu benden sonra geleceklere devamlı söylerim ki kendilerini geliştirmekten ve yenilemekten asla vazgeçmesinler diye. Profesyonel iş hayatına aile şirketine başladım ama ilk yıllarda dışarda başlamanın daha faydalı olacağını düşündüm. Bu anlamda yeğenlerime sürekli "dışarıda tecrübe edinin sonra gelin" diyor. Başka şirketleri de görünsünler, farklı kültürlerle

iletişimde olsunlar istiyorum. Bu şekilde şirketimizi de besleyeceklerine inanıyorum. Ekibimizde çok uluslu büyük şirketlerden gelen bir çok önemli profesyonellerimiz var ama aileden birinin de bu şekilde bizi beslemesi çok önemli.

"KURUMSALLAŞMAYA AÇIK BİR YAPI"

Yeni kuşak yönetici olarak Kadoil'in kurumsallaşma sürecinde katkılarınız neler oldu?

En büyük şansımız ailemin kurumsallaşmaya oldukça açık olması. Benim kurumsallaşmaya en büyük katkım ise işimde hem bir aile üyesi olarak, hem de profesyonel bir yönetici gibi davranmam. Durum böyle olunca soyadınıza değil şirketin markasına yatırım yapmaya başlıyorsunuz. Ayrıca, erkek egemen bir sektörde faaliyet gösteren şirketimizde kadın bir yönetici olarak yer almam da kurumsallaşmamızda etkili oluyor. Sosyal sorumluluk projelerimize ve insan kaynakları çalışmalarımıza hep bu bilinç ile dahil olmaya çalışıyorum. Artık kurumsal bir şirket olmamızın avantajıyla tercih edilen, sektörün önde gelen şirketlerinden biriyiz. Feodal bir yapıya sahip olsak da artık aile üyesi kadınlarımız da iş hayatında daha aktif yer alabiliyor.

"Hayatın bizlere sunduğu en iyi ödül, buna değer bir işte çalışma şansısıdır" der Theodore Roosevelt. Ben bu şansı yakaladığıma inanıyorum ve bunun devamlılığı için var gücümle çalışıyorum.

İş dışında ilgilendiğiniz alanlar nedir?

Bizim için iş, her şeyden önce gelir. İşini doğru yaparsan işten arta kalan zaman, senin hayatındır. Evlilik öncesinde özel hayatımı ikinci planda tutabiliyordum ama şimdi hayatımı paylaştığım bir insan var ve birlikte zaman geçirebilmemiz için iş saatlerimi verimli kullanmaya çalışıyorum. Spor yapmaya ve bahçeme vakit ayırmaya çalışıyorum. Farklı çiçekler araştırıyorum, bu bana çok iyi geliyor. Eve varınca deşarj olmak için bahçemle uğraşıyorum. Seyahat ederek yeni yerler keşfetmekten büyük keyif alıyorum. Eşimle en sevdiğimiz şey, haritayı açıp farklı ülkeler seçerek oralara seyahat etmek. Çok fazla fotoğraf çekiyorum. Eşimle her gittiğimiz yerde gelecekteki çocuklarımız için bir video çekiyoruz.

"ESNAF KÜLTÜRÜMÜZDEN UZAKLAŞMADAN KURUMSALLAŞTIK"

"İlk nesil şirket kurmaya, ikinci nesil ise kurumsallaşmaya odaklıdır. Büyüme yolunda ilerliyorsanız kurumsallaşmanın avantajlarından yararlanmamız gerektiğini düşünüyorum. Bizi ayakta tutan da bayilerimiz. Önemli olan nokta ise bayilerin bizimle olan ilişkisi. Onlarla aramızdaki ilişki, ağırlıklı olarak esnaf kültürüne dayalı. Eğer esnaf kültürümüzü unutup, tamamen kurumsallaşmış bir yapıyla ilerlersek Kadooğlu, Kadooğlu olmaz. Tarkan Kadooğlu bugün sahada, kim ararsa arasın en kısa sürede geri dönüş yapması ile anılır. Gün içerisinde ne kadar yoğun olduğunu tahmin edersiniz, buna rağmen en önemli önceliklerinden biri herkesle iletişimde olmasıdır. İşte bu, esnaf kültürümüzün göstergesi. Buradan bakınca kurumsallaşma her şirkete göre değişkenlik gösterir. Bizim için önemli olan hızlı karar almak, her şeyi prosedürüne göre yapmak ama aynı zamanda bu prosedürlere de gömülmemek."



CANAN SUNAY

TÜRK VE ARAP ÜLKELERİ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**TÜRKONFED INTERNATIONAL
ÜYESİ DERNEKLERDEN BİRİ
OLAN TURAB; TÜRKİYE, ALTI
TÜRK CUMHURİYETİ VE 22 ARAP
ÜLKESİ ARASINDA DOSTLUK
İLİŞKİLERİNİN EKONOMİK VE
TİCARİ BAĞLAMDA GELİŞMESİNİ
SAĞLAMAK AMACIYLA YOLUNA
DEVAM EDİYOR.
ULUSLARARASI
PLATFORMLARDA TİCARİ
VE EKONOMİK ANLAMDA
DAYANIŞMANIN SAĞLANMASI
VE ORTAK ÇIKARLARIN
DESTEKLENMESİNİ KENDİNE
MİSYON EDİEN DERNEK, TÜRK
ARAP ÜLKELERİ ARASINDAKİ
İNANÇ KARDEŞLİĞİNİ ORTAK
KAZANCA ÇEVİRMELİ GEREKTİĞİ
ÜZERİNDE DURUYOR.**

KARDEŞLİĞİMİZİ ORTAK KAZANCA ÇEVİRECEĞİZ

Türk ve Arap Ülkeleri İş Adamları Derneği (TURAB) 2003 yılında "29 ülke el ele sloganıyla" yola çıkmış bir yapılanma. Bugüne kadar şubelerle beraber derneğimize kayıt yaptıran 300'ü aşkın üyenin toplam 5.5 milyar dolarlık iş hacmi ve ortalama 14 bin kişiye istihdam sağladığı bir sivil toplum örgütüyüz.

Derneğimizin Türkiye'de; Gaziantep şubesi, Ankara, İstanbul, Bursa, Trabzon, İzmir, Konya ve Şanlıurfa'da temsilcilikleri bulunuyor. Yakın bir zamanda Bursa, Konya ve Antalya'da da yeni şubelerimiz faaliyete geçecek.

Tunus, Libya, Cezayir, Lübnan, Fas, Sudan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Suriye, Ürdün ve Irak'taki temsilcilikleri ise yurt dışı ayağını oluşturuyor. Pek yakında Kuveyt, Bahreyn, Katar, Suudi Arabistan'da da temsilciliklerimiz açılacak.

Ekonomi Bakanlığı'na bağlı Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) 10 yıl süreyle kurucu üyesi olarak yer alan TURAB, Çukurova Kalkınma Ajansı genel kurul üyeliğinin yanı sıra Mersin Ekonomi Platformu (MEP) kurucu üyeliği ve iki dönem başkanlığını da yürütmüştür.

TURAB olarak Türk-Arap iş dünyasındaki ticari ilişkileri zenginleştirme konusunda çeşitli projeler üzerinde çalışıyoruz. Bunları; 1.Türk-Arap Ekonomi Zirvesi (11-14 Ocak 2018), 1.Türk-Arap Sektörlere-rası İhtisas Fuarı (Mayıs-2018), Yatırım İşbirliği ve Fırsatlar Forumu, Mersin'de gerçekleştirilecek Türk-Libya İş Forumu (Mart-2018), Türk Ürünleri Tanıtım İş Zirvesi (Nisan-2018), Yatırım ve Kalkınma Forumu ve Sağlık Turizmi Zirvesi olarak sıralamak mümkün.

BÜYÜK REFORMLARA İHTİYACIMIZ VAR

Arap coğrafyası 370 milyonluk nüfusu ve 3 trilyon dolarlık yıllık üretimi ile büyük bir ekonomik güce sahip. Türk iş dünyası olarak tarihi bağlantılarımız olan bu coğrafyada barış ve istikrarın daha fazla gelişmesi adına her türlü çaba ve fedakarlığı yapmak zorundayız. Bu anlamda TURAB olarak ticaretimizin geliştirilmesi için çalışmalar yapıyor, özellikle İslam coğrafyasında henüz istenilen seviyeye ulaşamamış ticaretimizin geliştirilmesi için ciddi emek harcıyoruz.

Türk-Arap ülkeleri olarak inancımız gereği birbiri-

mizin kardeşiyiz. Kardeşliğimizi ekonomi ve ticaret alanında berekete ve ortak kazanca çevirmek zorundayız. İslam coğrafyasında dünyanın en zengin ve verimli enerji kaynaklarının sahibiyiz ve bu kaynaklardan sağlanan ciddi bir ekonomik zenginliğimiz söz konusu. Ancak birbirimizle ticaretimiz henüz istenilen seviyeye ulaşmamış durumda. Dünya geneline baktığımızda Amerika kıtası ticaretinin yüzde 80'ini kendi sınırları içinde gerçekleştireyor. Asya ülkelerinde bu oran yüzde 90'a yükselirken Avrupa Birliği de kendi menfaatlerini korumak amacıyla bir dizi önlemler almış durumda. Bu gerçekler ışığında İslam coğrafyası iş dünyası içerisinde neler yapmamız gerektiği ile ilgili kamu ve sivil toplum olarak daha fazla önlem ve tedbir almak zorunda olduğumuzu söyleyebiliriz. Bu noktada, "Tıpkı Avrupa Birliği gibi İslam Birliği de kendi içinde gümrüklerde vergi muafiyeti, vize ve buna benzer teşvik ve destekler üzerinde mutabakatlar sağlayabilir mi?" bunun üzerinde biraz durulması gerekiyor.

Bilindiği üzere İslam coğrafyasında ülkelerin ekonomik işleyişi ve ekonomik yapıları arasında farklılıklar söz konusu. Bazı İslam ülkelerinin ekonomisi yer altı zenginliklerine dayalı iken bazılarının ise coğrafi yapılarının elverişli olması nedeniyle tarıma dayalıdır. İslam Birliği projesi ve buna bağlı olarak iş birliğinin yapılması durumunda gerçekleştirilecek ülkeler arası ticaret ve iş birliği tek yönlü olmayacaktır. Örneğin bir ülkede petrol üretilirken diğerinde bu petrol işlenecek. Tarım imkanları sınırlı olan bir İslam ülkesinin ihtiyaçları tarım zengini ülkeler tarafından temin edilebilecek. Örneğin, sınırlı iş gücüne sahip olan bir İslam ülkesinin bu sorunu, bir başka İslam ülkesi tarafından giderilecek. İş gücü olan ancak endüstrisi gelişmemiş ülkelerde de, gelişmiş endüstri olanaklarına sahip ülkeler çeşitli yatırımlar yapabilecek.

İş dünyası ve sivil toplum mensupları olarak elimizi taşın altına koyup daha fazla inisiyatif almalıyız. Bizler yani İslam coğrafyası olarak nereye kadar tüm ihtiyaçlarımızı dış ülkelere almaya devam edeceğiz? İslam dünyasının şu anda tarım, sanayi ve turizm alanında çok büyük reformlara ihtiyacı var. Ülkelerimizi kalkındırmak için iş dünyasını büyük görevler bekliyor.



UND YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÇETİN NUHOĞLU:

“UND ÜYELİĞİ REKABET AVANTAJI SAĞLAR”

1974 YILINDA KURULAN ULUSLARARASI NAKLİYECİLER DERNEĞİ (UND), TÜRKİYE ULUSLARARASI KARA YOLU NAKLİYE SEKTÖRÜNÜN HER TÜRLÜ SORUNUNU ULUSAL VE ULUSLARARASI PLATFORMDA ÇÖZMEK AMACIYLA ÇALIŞAN; LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ BİR SİVİL TOPLUM ÖRGÜTÜ. BİNİN ÜZERİNDE ÜYESİ BULUNAN UND, ÜYELERİNİN SÜRDÜRDÜĞÜ FAALİYETLERLE, TÜRKİYE EKONOMİSİNE ÖNEMLİ KATKILAR SUNMAYA DEVAM EDİYOR.

Türkiye'nin uluslararası kara yolu eşya taşımacılığı ve lojistik sektörünü her konuda bilgilendirmek, sektörü ulusal ve uluslararası ölçekte stratejik iş birliklerine teşvik etmek; sektörün topluma etkin ve sürdürülebilir hizmet verebilmesi için önündeki engellerin ortadan kalkmasına yönelik çalışmalar yapmak amacıyla 1974'te kurulan Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), “Türkiye’de ve dünyada örnek ve önder sektör kuruluşu olmak” vizyonuyla faaliyetlerini sürdürüyor. Bu kapsamda, Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU), Karadeniz Ekonomik İşbirliği (KEİ) ile Karadeniz Ekonomik İşbirliği Karayolu Taşıma Dernekleri Birliği (BSEC-URTA) olmak üzere ilgili uluslararası kuruluşlarla iş birliği yaparak başka ülkelerdeki sektör dernekleriyle birlikte hareket eden UND’nin Türkiye’de bin 66 üyesi bulunuyor. Üyelerinin toplam yatırım büyüklüğü 3,5 milyar doların üzerine ulaşan UND, yan sektörlerle birlikte 300 bin kişiye istihdam sağlarken, yine Türkiye kara yolu nakliyesinin yüzde 90’ını temsil eden UND üyeleri, Türkiye ihracatının değer bazında yüzde 53’ünü taşıyor. UND üyelerinin ihracat taşımalarının 2017’de yüzde 5’in üzerinde artış gösterdiğinin altını çizen UND Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, UND Tüzüğü’ne göre Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı’ndan C1, C2, C3, G2, H2, L2, M3, R2 yetki belgesi almış olan tüm firmaların UND üyesi olabileceğini söylerken, UND’ye üye olmanın lojistik sektörü içerisinde önemli avantajlar sağladığını da vurguluyor.

ULAŞTIRMA ALTYAPIMIZ İYİLEŞİYOR

Çetin Nuhoğlu, Türkiye’deki lojistik sektörüne yönelik en büyük beklentinin Türkiye Lojistik Master Planı (TLMP) olduğunu ifade ederken, “TLMP’nin Türkiye’nin üretim ve ticari hedefleri doğrultusunda verimli sonuçlar doğuracak şekilde hazırlanması büyük önem taşıyor. Konuyla ilgili çalışmaların büyük hassasiyetle devam ettiğini biliyoruz. TLMP’yi çok önemsiyoruz. Türkiye’nin mevcut lojistik altyapısı ile kara, demir ve hava yolunun bu konudaki rolü, Türkiye’nin genel kalkınması ile çok ilişkili. Lojistik maliyetler düştüğünde Türk ürünlerinin maliyeti düşecek, uluslararası pazarlardaki rekabet gücü artacak. Bu yönüyle Türkiye’ye güç katacak” diyor.

Türkiye’deki ulaştırma altyapısının her yıl daha da iyileştiğini vurgulayan Nuhoğlu, 2016 yılında Türkiye, Türkmenistan ve Azerbaycan arasında İpek Yolu orta koridorundaki taşımacılığın kolaylaştırılması amacıyla “Aşkabat Bildirgesi” protokolünün imzalandığını anımsatırken, Kazakistan’ın transit geçişleri kolaylaştırdığı, Hazar Denizi’nin Türkmenistan ve Azerbaycan kıyılarında liman yatırımlarının sürdüğü bilgisini paylaşıyor. “Sarp Sınır Kapsı’nın modernizasyon çalışmaları başladı. Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Projesi tamamlandı. Büyük bir ticaret potansiyelinin, Türkiye’nin doğusundan girerek Marmara’ya ve Avrupa’ya ulaşması mümkün hale geldi” diyerek devam eden Nuhoğlu, özellikle, İstanbul’da yapılan Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Marmaray gibi yatırımların da aslında Doğu’nun



Avrupa'ya bağlanmasında tarihi projeler olduğunun altını çiziyor ve "Uluslararası taşımacılar için bu güzergahlar yeni fırsatlar anlamına geliyor" vurgusunda bulunuyor.

KÜRESEL LOJİSTİK ÜS OLABİLİR MİYİZ?

Türkiye'nin küresel bir lojistik üs olabilmesi için taşımacılık modlarının gelişmiş, dağıtım kanallarının modern olmasının önemine de değinen Nuhoğlu, "Böylece ürettiğimiz malların lojistik maliyetleri de düşecektir. Düştüğü oranda da o malın dünya piyasalarında rekabet şansı artacak, daha çok ihracat yapacağız. Yükselen ihracatın, elbette başta kara yolu ve diğer modlara mutlaka olumlu yansımaları olacaktır" diyor. Ancak Türkiye'nin küresel lojistik üs olabilmesi için gerekli yatırımlardan uzak olduğu bilgisini de aktaran Nuhoğlu, "Şu an beklediğimiz demir yolu taşımacılığının ülke içindeki payının artması ve mevzuatın bu yönde hayata geçirilmesidir" değerlendirmesinde bulunuyor.

Çetin Nuhoğlu, bu kapsamda, önemli üretim bölgelerinin mutlaka demir ve deniz yolu bağlantılarıyla buluşturulması gerekliliğine işaret ediyor. Bakü-Tiflis-Kars demir yolu hattına uyum sağlayacak iki kara yolu bağlantısının da yapılacağını ifade eden Nuhoğlu, "Kars ve Erzurum gibi bölgelerde büyük lojistik merkezlerinin kurulması ve

Kuzey-Güney yönlü taşıma hatlarının oluşturulmasıyla iç taşımacılık da daha verimli hale gelecektir" diyor.

TÜRKONFED LOJİSTİK KOMİTESİ KURULMALI

TÜRKONFED'in birçok sektör ve bölgeyi kapsadığını, bu anlamda da farklı ve önem arz eden bir şemsiye örgüt olduğunu söyleyen Nuhoğlu, Türkiye'nin genel üretim maliyeti içerisinde lojistiğin payı değerlendirildiğinde, TÜRKONFED üyelerinin performansının artması için lojistik konusuna özel bir önem vermeleri gerektiğini ifade ediyor. "Endüstrinin lojistik destek ihtiyaçlarının doğru anlaşılması ve lojistik profesyonellere bunun doğru anlatılması anlamında TÜRKONFED ve UND arasında bir sinerji yaratılmalı, belki TÜRKONFED içerisinde bir lojistik komitesi kurulmalı" diyerek devam eden Nuhoğlu, UND'nin, mevcut altyapısıyla, TÜRKONFED üyelerinin lojistik ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunabileceği, TÜRKONFED'e ve üyelerine destek sağlayabileceği bilgisini paylaşıyor. Nuhoğlu son olarak, "TÜRKONFED özellikle küresel değişimlerde yol gösterici, çözüm üretici bir rol üstlenmeli. Sanayi 4.0'ın tartışıldığı bir süreçte bu gelişmelerden haberdar olmayan alt sektör ve coğrafi bölgeleri bilgilendirmek, onları rekabete hazırlamak konusundaki TÜRKONFED çalışmalarını takdir ediyoruz" değerlendirmesinde bulunuyor.

KRİZLER VE RİSKLER LOJİSTİK PERFORMANSIMIZI ETKİLİYOR

"Küresel Lojistik Performansı Endeksi 2016 yılı sonuçlarına göre, 2014 yılında 30'uncu sırada bulunan Türkiye dört basamak gerileyerek 34'üncü sırada yer aldı. Endekste ülkeler altı kriter üzerinden değerlendiriliyor. Türkiye ise kriter bazında incelendiğinde gümrük performansında iki, altyapı performansında dört, lojistik yeterlilik kriterinde 14, izleme ve takip performansında 24 basamak gerilemiş durumda. Gümrüklerdeki geçişlerde yaşanan aksaklıklar, komşu ülkelerde ve yakın coğrafyamızda yaşanan krizler, siyasi belirsizlikler ve güvenlik riskleri sebebiyle yolların kapanması, Küresel Lojistik Performansı Endeksi'ndeki düşüşlerin ana nedenidir."



UND'NİN SEKTÖREL GÜCÜ

1066

1066 ÜYESİYLE LOJİSTİK SEKTÖRÜN EN GÜÇLÜ SİVİL TOPLUM ÖRGÜTÜ.

3,5

MİLYAR DOLAR

UND ÜYELERİNİN TOPLAM YATIRIM BÜYÜKLÜĞÜ 3,5 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE.

300

BİN KİŞİ

YAN SEKTÖRLERLE BİRLİKTE 300 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLIYOR.

%90

UND'NİN YÜZDE 90'INI TEMSİL ETTİĞİ KARA YOLU NAKLİYESİ, TÜRKİYE İHRACATININ DEĞER BAZINDA YÜZDE 53'ÜNÜ TAŞIYOR.

%5

UND ÜYELERİNİN İHRACAT TAŞIMALARI 2017'DE YÜZDE 5'İN ÜZERİNDE ARTIŞ GÖSTERDİ.



DOĞUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUAT ÇİFTÇİ:

BÖLGESEL VE ULUSAL KALKINMA, İNSANA YATIRIMLA MÜMKÜN OLABİLİR

DOĞUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUAT ÇİFTÇİ, SAHİP OLDUKLARI EN BÜYÜK KAYNAĞIN GENÇ VE DİNAMİK NÜFUSLARI OLDUĞUNU SÖYLERKEN, TARIM, HAYVANCILIK, MADENCİLİK VE TURİZM ALANLARINDAKİ YER ALTI VE YER ÜSTÜ ZENGİNLİKLERİYLE GERÇEKLEŞTİRİLECEK BİR KALKINMA MODELİNİN, ANCAK EĞİTİM VE İNSAN KAYNAKLARI ALANLARINA YAPILACAK YATIRIMLA MÜMKÜN OLABİLECEĞİNİN ALTINI ÇİZİYOR.

Van, Bitlis, Hakkari ve Muş illerinde faaliyet gösteren Doğu Madenciler Derneği (DMD), Van Dinamik Sanayici ve İş Adamları Derneği (VADSİAD), Tatvan Sanayici ve İş Adamları Derneği (TASİAD), Hakkari Genç Girişimciler Derneği (HGGD) ve Van İş Kadınları Derneği'nin (VİŞKD) bir araya gelerek oluşturduğu Doğu Sanayi ve İş Dünyası

Federasyonu (DOĞUSİFED), kurulduğu 2014 yılından bugüne bölgesinin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmak üzere faaliyetlerini sürdürüyor.

Doğu-Batı arasında sosyoekonomik açıdan köprüler kurmak ve Doğu-Batı arasındaki entegrasyonu sağlamak amacıyla, bölgesel ve sektörel potansiyellerin en iyi şekilde değerlendirilmesine yönelik çalışmalar

sürdürdüklerinin altını çizen DOĞUSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Suat Çiftçi, sivil toplumun kurumsallaşması ve özel girişimciliğin yaygınlaşması amacıyla, sanayici ve iş insanlarının sorunlarına sahip çıkarak toplumdaki öncü ve girişimci niteliklerini geliştirmek üzere bağımsız bir platformda, temsil tabanı geniş, güçlü bir örgütlenme gerçekleştirdiklerini söylüyor.

İŞ DÜNYASI VE KAMU ARASINDAKİ KÖPRÜ

Bu anlamda, ekonomik, sosyal ve idari konularda temsil ettikleri sivil inisiyatifi, bölgenin kalkınması için ortak akılla yönetmek misyonuyla çalıştıklarını ifade eden Çiftçi, bölgesel, sektörel ve ulusal ekonomik politikaların oluşturulmasına katkıda bulunurken, bölgesel ve sektörel kalkınmayı hedefleyen üyelerinin vizyonlarını da geliştirerek uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olduklarını vurguluyor ve "Projeler geliştiriyor, iş dünyasını ilgilendiren sorun başlıkları ve çözüm önerilerini kamuoyu ile birlikte yetkili kurumlarla paylaşıyor; üyelerimiz arasında güç birliği sağlayarak ortak çalışma zemini oluşturuyoruz" diyor. "Bölgemizin katma değeri en yüksek ana itici sektörleriyle alakalı bölgesel kalkınmayı sağlayacağına inandığımız bölge gerçeklikleriyle örtüşen ve hayata geçirilmesi durumunda başka bölgelere de model olacak projelerimiz mevcut" diyerek devam eden Çiftçi, bölgenin sahip olduğu, potansiyeli ve katma değeri en yüksek ana itici sektörleri ise tarım, hayvancılık, madencilik ve turizm olarak açıklıyor.

ÜÇ TEMEL SEKTÖRE ÜÇ GÜÇLÜ ÇÖZÜM ÖNERİSİ

Suat Çiftçi, DOĞUSİFED olarak, bölgenin sahip olduğu bu ana itici sektörlerde, makro boyutta bölgesel projelerin hayata geçirilmesini son derece önemsediklerini de anımsatırken, sektörel ilgili Bölgesel Kalkınma Projeleri'nin de hazır olduğunun altını çiziyor. Üç ana başlıkta tanımlanan bölgesel kalkınma projelerinin ilki tarım sektörüne yönelik hazırlanan "Patates Yetiştiriciliği, Doğal Depolama ve Ambalaj Projesi" olarak dikkat çekerken, bölgesel kalkınmayı sağlayacak projesi ile Nevşehir bölgesindeki kayaç yapısıyla aynı özelliklere sahip olan Van'ın Başkale ilçesinde yer alan "Vanadokya Bölgesi"ndeki kayaçlarda doğal soğuk hava depoları yapılması, böylece bölgedeki patates depolama sorununun çözülmesi ve patates yetiştiriciliğinin geliştirilmesi amaçlanıyor. DOĞUSİFED'in ikinci bölgesel kalkınma projesi ise "Hayvan Toplama ve Toplu Süt Sağma Merkezleri Projesi." Suat Çiftçi, bölgedeki hayvancılık potansiyelini esas alarak hazırladıkları bu projede ile özellikle süt toplama ve süt ürünleri imalatı alanında köyden ilçeye, ilçeden kente, dolayısıyla yerelden ulusala geniş katımlı bir kalkınma modeli kurgulanabileceğini vurguluyor. Bölgesel kalkınmayı hedefleyen üçüncü proje ise



Van OSB

madencilik sektörüne yönelik olarak geliştirilen "Kurşun Çinko Zenginleştirme ve Külçe İmalatı Fabrikası Projesi" olarak dikkat çekiyor. Bölgenin yer altı zenginliklerini değerlendirme konusunda önemli bir adım olabilecek bu proje ile kurşun, çinko, krom ve perlit madenlerinin katma değerli üretime kazandırılması amaçlanıyor.

"BÖLGESEL EYLEM PLANLARI OLUŞTURULMALI"

Suat Çiftçi, "Bölge olarak sahip olduğumuz genç ve dinamik nüfusumuz başta olmak üzere tarım, hayvancılık, madencilik ve turizm alanlarındaki yer altı ve yer üstü zenginliklerimizle ciddi bir potansiyele sahibiz. Ancak en büyük yatırım ve en önemli kalkınma modelinin, eğitim ve insan kaynakları alanlarına yapılacak yatırımla mümkün olacağını biliyoruz" diyerek devam ederken, kamu yatırımlarının bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmada ve bölgesel gelişme potansiyelini değerlendirmede etkili bir araç olarak kullanılması gerekliliğini de anımsatıyor: "GAP, DAP, KOP, DOKAP gibi bölgesel eylem planları kapsamındaki projelere öncelik verilmeli ve ayrıca Van, Muş, Bitlis ve Hakkâri illerine (TRB2 bölgesi) has yeni bölgesel eylem planları, kalkınma modelleri geliştirilmeli. Örneğin, 1994 yılında bir tarım beldesi olan Çin'in Suzhou kasabası, Çin ve Singapur resmi iş birliğiyle bugün Suzhou Endüstri Parkı olarak yeniden kurgulanmış ve ciddi bir ekonomik katma değer yaratılmıştı."

**"SİVİL TOPLUMUN
KURUMSALLAŞMASI VE
ÖZEL GİRİŞİMCİLİĞİN
YAYGINLAŞMASI AMACIYLA,
SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARININ
SORUNLARINA SAHİP
ÇIKARAK, TOPLUMDAKİ ÖNCÜ
VE GİRİŞİMCİ NİTELİKLERİNİ
GELİŞTİRMEK ÜZERE
BAĞIMSIZ BİR PLATFORMDA,
TEMSİL TABANI GENİŞ,
GÜÇLÜ BİR ÖRGÜTLENME
GERÇEKLEŞTİRİYORUZ."**

BÖLGE İŞ DÜNYASININ SORUN BAŞLIKLARI

"Bölgenin sahip olduğu potansiyelin verimli kullanılmasının önündeki en büyük engel, bölgemizin sosyoekonomik kuşağının siyah beyaz bandında sıkışmış olması. Örneğin İran ile sınır ili olan Van'ın ekonomisi, Türkiye İran ilişkilerinden direkt etkileniyor. Bu kapsamda da devlet imkânlarının herkese eşit mesafede olacak şekilde bir model üzerinden geliştirilmesinin önemi güçleniyor. Diğer yandan, bölgede girişimciliğin özendirilmesi de önemli bir başka konu başlığı olarak öne çıkıyor. Yatırım süreçlerindeki bürokratik işlemler iş dünyasının en büyük sıkıntılardan biri olmayı sürdürürken, gündelik geçimlik ekonomiden inovatif endüstriyel üretime geçilmesi zorunluluğu her geçen yıl artıyor. Özet olarak bölgede inovasyondan projeye, projeden üretime bir seferberlik ilan edilmesi gerekliliği her zamankinden daha da güçlü bir şekilde dile getiriliyor."

BUSİAD 2014-2017 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜNAL BAYLAN:

BUSİAD ÜYELERİ TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYOR

BURSA, TÜRKİYE EKONOMİSİNİN LOKOMOTİF ŞEHİRLERİNDEN BİRİ VE SAHİP OLDUĞU BİLGİ BİRİKİMİ, YATIRIMLARI VE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ KATMA DEĞERLE SADECE BURSA İÇİN DEĞİL TÜRKİYE İÇİN DE REFAH ÜRETEBİR KENT OLMAYI SÜRDÜRÜYOR. ANADOLU’NUN İLK İŞ İNSANLARI DERNEĞİ OLAN BUSİAD, BU DEĞERLERDEN ALDIĞI GÜÇLE 40 YILDIR KENT EKONOMİSİ VE TOPLUMSAL HAYATINA KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR.



üyelerinin ise 1000 civarında şirketi bulunuyor. BUSİAD 2014-2017 Dönemi Yönetim Kurulu Başkanı Günel Baylan, BUSİAD üyelerinin yarattığı istihdamın 100 bini geçtiğini, yine BUSİAD üyelerinin yıllık 20 milyar dolarlık ciro ve 10 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştığının altını çiziyor.

Bursa’nın ülke ekonomisine kattığı artı değeri nasıl yorumluyorsunuz? Sizce Bursa, sahip olduğu potansiyeli hayata geçirebiliyor mu?

Bursa, köklü geçmişinden aldığı güç ve Cumhuriyet döneminde birbirinden farklı alanlarda hayata geçirilen devlet yatırımlarıyla ülke sanayisi ve ekonomik hayat içerisinde her zaman pozitif yönde ayrılmayı bilmiş bir kenttir. Kent sanayisi özellikle otomotiv, tekstil, makine, gıda ve kimya ekseninde son yıllarda önemli yol kat etti ve kentin üretim ve ihracat vizyonunun oluşması noktasında büyük başarıları imza attı. Ana sanayinin belirlediği üretim, ihracat, lojistik ve insan kaynağı standartlarını karşılama noktasında da Bursalı girişimcilerin önemli bir noktada olduğunu söyleyebiliriz. Bursa, Türk ekonomisinin geliştirilmesi ve ona yeni ivmeler kazandırılmasında aktif ve yönlendirici bir güçtür. Ülke ve bölge ekonomisinin gelişmesine, ihracat yönüyle döviz girdisi sağlanmasına ve sanayi altyapısının güçlenmesine sağladığı katkılarla Bursa, ekonomik açıdan büyük bir dinamizmi sergiliyor. Bursa’da hayata geçirilen yabancı sermayeli ya da yabancı ortaklı yatırımlar; şehrin kalite, Ar-Ge ve yenilikçilik kavramları açısından hızla gelişmesini sağladı. Zamanla ana sanayiye destek verecek nitelikteki yan sanayilerin oluşması da buna eklenince iş gücüne katılan insan profili, şehrin sosyal yaşam düzeyinin yükselmesinde önemli rol oynadı. Özetle Bursa; dış ticaret fazlası veren ve orta gelir tuzağına düşme riski olmayan ender şehirlerimizden biridir. Bu anlamda da sahip olduğu potansiyeli ortaya çıkarma noktasında güçlü bir irade ortaya koyuyor, bunu çoğu zaman özel sektör marifetiyle gerçekleştiriyor. Ancak

Türkiye’de Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği’nden (TÜSİAD) sonraki ikinci, Anadolu’nun ise ilk sanayici ve iş insanları derneği olan Bursa Sanayicileri ve İşadamları

Derneği (BUSİAD); sahip olduğu değerlerden aldığı güçle kent ve ülke ekonomisiyle birlikte toplumsal hayata yaptığı katkıyı 40 yıldır aralıksız sürdürüyor.

Gönüllük esasıyla yol alan bir sivil toplum kuruluşu olarak dönemin vizyoner ve ileri görüşlü iş insanları tarafından 1978 yılında kurulan BUSİAD, Türkiye’nin iktisadi kalkınmasını bir an önce

tamamlayıp, ülke bireylerinin yaşam standartlarındaki kalitenin artmasını hep ön planda tuttu. Bu anlamda BUSİAD, geçmişten bugüne çalışmalarını dürüstlük, sorumluluk, saygınlık, tarafsızlık ve katılımcılık olmak üzere beş temel değer ışığında gerçekleştiriyor.

Bursa’nın ve Türkiye’nin önde gelen sanayicilerini ve iş insanlarını bünyesinde toplayan BUSİAD, kuruluşunun 40’ıncı yılında da ilk günkü heyecanını koruyarak gerçekleştirdiği çalışmalarla rol model olma misyonunu sürdürüyor. Yedi farklı sektörde faaliyet gösteren 300’e yakın üyesi bulunan BUSİAD’ın 100’e yakın kurumsal üyesi,

bu demek değildir ki Bursa doğal sınırlarına ulaştı. Henüz ortaya çıkarılacak ve değer ekonomisi yaratacak daha büyük bir potansiyelimizin olduğunu söyleyebiliriz. Bunu son yıllarda savunma sanayi ya da raylı sistemler alanında Bursalı firmaların gerçekleştirdiği önemli ataklara bakarak dahi söylemek mümkün.

"ROL MODEL OLMA MİSYONUyla HAREKET EDİYORUZ"

BUSİAD, Bursa iş dünyasına nasıl yol göstericilik yapıyor?

BUSİAD, Türkiye'nin iktisadi kalkınması ve bireylerin yaşam kalitesini her zaman öncelikli görmüş ve hayata geçirdiği projeleri de hep bu çerçeveye oturtmuştur. Attığımız adımlar, söylemlerimiz, duruşumuz ve faaliyetlerimizle her zaman rol model olma misyonu ile hareket ediyoruz. 40'inci yılımızı kutlamaya hazırladığımız BUSİAD'ın vizyonu; Bursa sanayisi, ticareti ve hizmet sektörünün sürdürülebilir kalkınması ve sosyokültürel yaşamın geliştirilmesi için çalışan, ülke çapında tanınan, saygın bir sivil toplum kuruluşu olmaktır. Misyonu ise; üyelerinin sorunları ve gereksinimlerini saptamak, çözüm önerileri getirmek amacıyla söz konusu sorunları ilgili makamlara ileterek Bursalı sanayiciler ve iş insanlarının sesi olmak; ayrıca yerel, ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birliği yaparak toplumun ekonomik, kültürel ve sosyal yapısına katkıda bulunmaktır. BUSİAD, tarihi boyunca birbirinden farklı projeler yürüterek ses getiren etkinliklere ev sahipliği yaptı. Sahip olduğumuz uzmanlık grupları ve sektör komisyonlarıyla üyelerimiz arasındaki etkileşimi artıran ve kent adına katma değerli çalışmalara imza atan BUSİAD, öte yandan kente mal olmuş ve derneğin kurumsal kimliğinin oluşması adına büyük önem taşıyan çok sayıda marka etkinliğini de yıllardır sürdürüyor. Son dönemde hayata geçirdiğimiz ve önemseydiğimiz "Yeni Mesleki Teknik Eğitim Modeli Projesi" ile "Nitelikli Ar-Ge Mühendisi Yetiştirme Programı"nın ülke sanayisi adına önemli iki soruna destek olduğunu düşünüyoruz. 2017 yılı içinde tamamlanarak faaliyete geçen Dörtçelik Kadın ve Çocuk Hastalıkları Hastanesi Anne Otel ve Çocuk Kreşi Projesi'nde de BUSİAD üyelerinin katkılarıyla önemli bir sosyal sorumluluk projesi hayata geçirdik. Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de taraf olan BUSİAD, Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu'nun da paydaşlarından biri konumunda bulunuyor.

"ANAHTAR KELİME, REKABET VE BUNUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ"

Bursa ekonomisinin 2017 yılı performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin ekonomi gündemi, uzun süredir yapısal reform beklentisi, yüksek enflasyon, aşırı dalgalı kur, düzenlemeler çerçevesinde artan vergi oranları, özellikle AB üyesi ülkelerle yaşanan siyasi ve diplomatik sorunlara bağlı olarak gündeme gelen endişeler gibi konular etrafında şekilleniyor. Üstüne bir de yurt dışı firmalarının Türkiye'ye yönelik olumsuz bakış açısı eklenince, geleceğe dönük yeni yatırımlarla ilgili soru işaretleri hep masada yer alıyor. Türkiye, yeni başarı hikâyeleri arayışında; bunu da ihracatın sağladığı katma değerle, içeride kamu ve özel tüketimin sağladığı hareketlilikle ve yeni teknolojik hamlelerle başarma gayretinde. BUSİAD olarak sürdürülebilir, kapsayıcı ve refah yaratan büyümenin ancak net ihracat ve üretim ile mümkün olabileceği ve söz konusu

performansı daha da artırmak için kapsamlı reformların kararlılıkla hayata geçirilmesi gerektiği konusunu uzun yıllardır dile getiriyoruz. Bursa'nın yıllık ortalama büyümesi Türkiye büyümesinin üzerinde gerçekleşecektir. Zira geçmiş yıllarda gerçekleşen tablolar da buna işaret ediyor.

Bursa iş dünyasının önemli gündem maddeleri nelerdir? Yaşanan sorunların çözümüne ilişkin öneri ve beklentileriniz hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Kentte son dönemde üzerinde durulan konulardan biri, kentin batı bölgesinde hayata geçirilmesi planlanan yeni teknoloji organize sanayi bölgesidir. Bununla birlikte yapımı devam eden İstanbul-İzmir Otoyolu Projesi'nin tamamlanması da kentin ulaşım yetkinliğini artırması adına büyük önem arz ediyor. Bursa'nın üretim merkezlerine de entegre edilecek raylı ulaşım sistemine kavuşması ise bir diğer gündem maddesi olarak sayılabilir. Öte yandan bir süredir gerek yerli, gerekse yabancı yatırım anlamında kaybedilen hız ile yeni projelerin gelmesinde yaşanan ivme düşüşü dikkat çekiyor. Bununla birlikte otomotiv sektöründe son yıllarda Bursa'da başarılı projeler hayata geçiriliyor. Yeni yatırım anlamında büyük sıkıntıya yol açan yüksek sanayi arsası fiyatları kentin ekonomi gündemindeki yerini korurken, Bursa sanayisinin geleceği için birinci anahtar kelime elbet rekabet ve bunun sürdürülebilirliği meselesidir. Bu da Türkiye'nin hedefleriyle örtüşüyor. Benim inancım, şirketlerimizin stratejilerinin bu yönde belirleneceği yönündedir. Zaten ana sanayilerin Bursa'da bulunması da ayrı bir şansımız; ana sanayiler de bu stratejilerle yol almak zorunda. Dolayısıyla yan sanayiler, isteseler de istemeseler de bu süreçte uyum sağlamak zorunda kalacak. Bu kültürün zamanla gelişerek Bursa sanayisinin yeniden şekillenmesine sebep olacağına ve Sanayi 4.0 gibi sanayi hareketlerini yakalayacağımıza inanıyorum. Son dönemde bununla ilgili güzel örnekler de filizlenmeye başladı diyebiliriz. BUSİAD olarak bu konudaki çalışmalarımız ve gayretlerimiz her zaman sürecek. Mevcut yabancı sanayi kuruluşları ve ortaklıklarıyla yan sanayiden başlayacak bu gelişimin tüm kent sanayisi tarafından başarıyla gerçekleştirileceği konusundaki inancımız tamdır.



RAKAMLARLA BUSİAD



1000

BUSİAD ÜYELERİNİN SAHİP OLDUĞU ŞİRKET SAYISI



100 BİN

BUSİAD ÜYELERİNİN İSTİHDAM GÜCÜ



10

MİLYAR DOLAR

BUSİAD ÜYELERİNİN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACAT



20

MİLYAR DOLAR

BUSİAD ÜYELERİNİN TOPLAM CİROSU

ESİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI AYDIN BANDIRMA:

NİTELİKLİ EĞİTİM ÖNCELİĞİMİZ

ESKİŞEHİR, ÖZELLİKLE CUMHURİYET DÖNEMİNDEKİ ÖNEMLİ YATIRIMLARLA GÜÇLÜ VE ORGANİZE BİR EKONOMİK ALTYAPIYA SAHİP OLSA DA BARINDIRDIĞI POTANSİYELİ ORTAYA KOYAMIYOR. NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ VE FİNANSMANA ERİŞİM GİBİ ACİLİYET TAŞIYAN SORUNLARA RAĞMEN ESKİŞEHİR İŞ DÜNYASI, KENT VE TÜRKİYE EKONOMİSİNE EN FAZLA KATKIYI VERMEK İÇİN ÖNEMLİ ADIMLAR ATMAYI SÜRDÜRÜYOR.



Türkiye'nin üçüncü sanayici ve iş insanları derneği olarak 1985'te kurulan Eskişehir Sanayici ve İşadamları Derneği (ESİAD), TÜRKONFED'in kuruluş temellerine verdiği desteklerle de güçlü bir tarihe sahip. Kurulduğu günden beri Türkiye ve Eskişehir gündemini yakından takip eden ESİAD, önemli gündemlerin hep baş aktörü olarak Eskişehir ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Eskişehir'in ileri gelen büyük sanayici ve iş insanlarından oluşan 130 üyeye sahip olan ESİAD'ın, mevcut üyelerinin gücü ve sürdürdüğü faaliyetlerle Eskişehir ekonomisinde ciddi rol oynadığının altını çizen ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Aydın

Bandırma, hem iç pazar hem de ihracatta büyük bir potansiyele sahip olduklarını; son yılların yıldız sektörlerinden havacılık ve savunma sanayi firmalarının da ESİAD çatısı altında olduğunu söylüyor.

Eskişehir'in ülke ekonomisine kattığı artı değeri nasıl yorumluyorsunuz? Gelecekte daha güçlü bir Eskişehir sanayisi için neler yapılmalı?

Eskişehir, özellikle son yıllarda raylı sistemler ve havacılık sektörlerinde yapmış olduğu odaklanma ve katma değerli ürünlerle dikkat çekiyor. Ayrıca Eskişehir, bu sektörler için Türkiye genelinde ilk sayılabilecek kümelenme çalışmalarına da öncülük yapmış bir şehirdir. Raylı Sistemler

Kümelenmesi ve Havacılık Kümelenmesi, bu konularda önemli çalışmalar gerçekleştirdi. Seramik Kümelenmesi ise sektöre büyük katkılar sağlamaya devam ediyor.

Eskişehir, sahip olduğu potansiyeli hayata geçirme konusunda sanayi-üniversite iş birliğini hep gündemde tutmuştur. Ancak istenilen seviyeye gelebilmek için bunun yeterli olmadığı görülmüş ve eksik kalan kamu da sürece dâhil edilmiştir. Halen, Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) bir kurul olarak çalışmalarına Eskişehir'de devam ediyor. Eskişehir Sanayi Odası ve Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi yönetimleri de bu potansiyeli hayata geçirme konusunda çalışmalar yapıyor. Türkiye'nin ilk otomobili olan Devrim'in vatani olan Eskişehir



hir, bugün artık yerli otomobilin anavatanı olmaya da adaydır. Daha güçlü bir sanayi ancak güçlü finansmanla mümkün olabilir. Eskişehir'in sermaye birikimi konusunda sorunları ise devam ediyor. Yatırım ortamı olmasına rağmen Türkiye'deki finansman maliyetlerinin yüksek olması ve sermayeye ulaşımında zorlukların yaşanması, yatırım iklimini olumsuz etkiliyor. Ayrıca eğitilmiş iş gücü sorununun çözüme kavuşturulması da acil çözüm bekleyen başlıklarımız arasındaki yerini koruyor. Bunun için meslek liseleri konusunda gerekli çalışmaların sürdürüldüğünü de anımsatmalıyım.

"SORUNLARIN ÇÖZÜMLERİNE ODAKLANDIK" ESİAD, Eskişehir iş dünyasına nasıl yol göstericilik yapıyor?

ESİAD her zaman güçlü bir lobi kuruluşu olmuştur. Eskişehir'in ve iş dünyasının sorunlarını gerekli mecralara taşımada hep önderlik yaptık. Siyasi otorite ve diğer partilerle, kamu yönetimiyle hep iyi ilişkiler kurarak sorunların çözümünü sağladık. İş dünyasının ihtiyacı olan konularda düzenlediğimiz bilgilendirme amaçlı konferanslar, seminerler ve atölye çalışmalarımız ise süreklilik arz eden bir yapıdadır. Yabancı yatırımcıların Eskişehir'e getirilmesi konusunda büyükelçiliklerle görüşmeler ve toplantılar yapıyor; yurt içi ve yurt dışı etkinlikler konusunda üyelerimizi düzenli olarak bilgilendiriyoruz.

Eskişehir 2017'yi nasıl tamamladı? Gerçekleşen ekonomik hacim iş dünyasını tatmin etti mi?

Eskişehir özellikle makine imalat ve sektörel kümelenmeleriyle katma değerli ürünlere odaklanıyor. Ayrıca iki üniversitemizin teknoloji transfer ofisleri ve Eskişehir Sanayi Odası bünyesindeki ATAP Teknopark ile üniversite-sanayi iş birliğine önem vererek, farklı alanlara teknolojik çözümlerle değer katmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda da Türkiye'de süren ekonomik sıkıntıların giderilmesine olumlu katkıda bulunduğumuzu söyleyebiliriz. Türkiye ve Eskişehir ekonomisinin performansında tabii ki sorunlar yaşanıyor. Üretimde aksamalar olmakla beraber var gücümüzle performansımızı yükseltme gayreti içindeyiz. Bu da hem kent hem de ülke ekonomisine olumlu yansıyor.

"NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ ANCAK NİTELİKLİ VE UYGULAMALI EĞİTİMLE SAĞLANABİLİR" Eskişehir iş dünyasının sorun başlıkları nelerdir?

Nitelikli iş gücü ihtiyacı hala en önemli konumuz; eğitim sistemimizin eksikliklerinden dolayı bu konu hala çözülmedi. Meslek liselerinin sanayi ile entegrasyonu konusunda da Eskişehir iş dünyasının beklentilerini karşılayacak ilerleme kaydedilemedi. Bu aksaklıklar, elbette üretim ve ihracattaki potansiyelimize de olumsuz yönde yansıyor. Eskişehir'deki organize sanayi gelişmiş olmasına rağmen ihracat rakamlarımız ne yazık ki beklentileri karşılayamıyor. Bizler, eğitim sorununun çözümü için kamunun sorumlu olduğuna inanıyoruz ve bu konuda hızlı çözümler üretilmesini bekliyoruz. Nitelikli iş gücü ancak nitelikli ve uygulamalı eğitimle sağlanabilir. Diğer yandan, bir sanayi kenti olarak anılmakla birlikte, Eskişehir turizm potansiyeli de yüksek bir ildir. Turizm potansiyelimizi de ekonomiye kazandırmak için adımlar atan Eskişehir'in tarihi kaynaklarının tanıtımı ve değerlendirilmesi için kamu desteğinin şart olduğunu düşünüyoruz. Özellikle Frigya Vadisi'nin dünyaya açılması, yıllardır beklediğimiz konulardan biri. Yine, termal turizm konusunda da çok önemli kaynaklara sahip olsak da bu kaynakları yeterince kullanamıyor, bu kaynaklarda kent ve Türkiye ekonomisine yeterli katma değeri üretemiyoruz.

RAKAMLARLA ESKİŞEHİR



YÜZDE 35

ESKİŞEHİR İHRACATINDA SAVUNMA VE HAVACILIK SEKTÖRÜNÜN PAYI



889

MİLYAR DOLAR

ESKİŞEHİR'İN İHRACAT GÜCÜ



5

MİLYAR DOLAR

ESKİŞEHİR İŞ DÜNYASININ 2023 İHRACAT HEDEFİ



25

MİLYAR DOLAR

ESKİŞEHİR İŞ DÜNYASININ 2023 CİRO HEDEFİ



**SEFA TARGIT:**

"KALİTELİ İLETİŞİM İÇİN İYİ YAZMAK, İYİ YAZMAK İÇİN OKUMAK ŞART"

SEFA Targıt, günümüzde iletişim tekniklerinin gelişmesiyle iş temposundan uzaklaşmanın zorlaştığını söylerken, her an ve mekânda bilgi akışının sürdüğünü ve bu süreçten bağımsız kalmanın çok zor olduğunu altını çiziyor. "Bu yoğun tempoda bile okumaya zaman ayırmamak, olacak şey değil. Bilgi akışı, aynı zamanda merakı da harekete geçiriyor ve okuma ihtiyacı yaratıyor" diyerek devam eden Targıt, iş hayatıyla ilgili bir yazışmanın içinde geçen bir cümlenin, bir ismin, bir olayın peşine takılıp kitaplar arasında kaybolmayı ise en iyi zihin tazeleme yolu olarak gördüğünü vurguluyor.

Sefa Targıt'ın son okuduğu kitaplar içinde kendisini en çok etkileyen Cahit Kayra'nın "Sümbül Dağı'nın Karları" isimli kitabı... 1940'larda Diyarbakır-Hakkari hattındaki bir maliye müfettişinin anılarını içeren bu eser, Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi yollardan geçerek, nereden nereye geldiğini anlamamızda bize yol göstericilik yapıyor ki Sefa Targıt da bugünlerde bu bilinci anlamaya çok ihtiyacımız olduğunun altını çiziyor.

Sefa Targıt'ın iş dünyasına önerdiği kitaplar arasında ise düşünme yeteneğini sorgulayan eserler ön planda yer alıyor. "İş dünyası daima gerçeklerle yüz yüzedir. O nedenle, iş dünyasının aktörleri de düşünme yeteneği ve yöntemlerini geliştirmek zorunda" diyerek devam eden Targıt, son olarak, "Kaliteli iletişim için iyi yazmak şarttır. Herkes en azından anadiline hâkim olmak ve yazabilmek zorunda, hayatın gereği de budur" uyarısında bulunuyor ve dile hâkim olmanın tek şartının ise okumaktan geçtiğini söylüyor.

**URAL AKÜZÜM:**

"OKUMA ZAMANLARIM EN BÜYÜK KONFOR ALANIM"

URAL Aküzüm, Galatasaray Lisesi ve sonrasında Fransa'daki Montpellier Üniversitesi'nde eğitimini sürdürürken, özellikle edebiyat klasiklerini okuduğunu, iş hayatına atıldıktan sonra ise güncel siyaset ve dış politikaya yönelik okumaların yanı sıra iş dünyasına ilişkin tecrübe ve deneyimleri aktaran kitaplara ilgi duymaya başladığını söylüyor. Yoğun iş dönemlerinde bile okumaya mutlaka zaman ayırdığının altını çizen Yrd. Doç. Dr. Aküzüm, okurken kendisi ile baş başa kalabildiğini ve böylece oluşan konfor alanında iş hayatının stresini atabildiğini vurguluyor.

Halen eş zamanlı olarak Zbigniew Brezezinski'nin "Stratejik Vizyon" ve Mike Carson'ın "The Manager" adlı kitaplarını okuyan Aküzüm,

"Brezeninski çok hayran olduğum bir düşünür ve kitabında dünyadaki yeni sosyal ve ekonomik trendleri, güç mücadelesinin hangi eksenlerde olacağını anlatıyor. The Manager ise dünyadaki elit teknik direktörlerin liderlik ve takım çalışması deneyimlerini ve öykülerini anlatıyor. Her iki kitaptan da oldukça istifade ettiğimi söyleyebilirim" diyor. Ural Aküzüm, iş dünyasındaki en önemli kazanımın tecrübe olduğunu da anımsatırken, "İş insanları ve şirketlerin biyografilerini de çok önemsiyorum. Bu kitapların iş insanları için yönetme ve iş geliştirme yönünden çok besleyici olduğunu düşünüyorum" diyor ve genç iş insanlarına, "Tecrübe edinmek çok pahalı bir şey, bu nedenle mümkün olduğu kadar çok anı ve biyografi okuyun, bu tecrübelerden kendinize de dersler çıkarın" tavsiyesinde bulunuyor.



STS GRUP çevreye
ve insana saygılı,
bulunduğu bölgeye
kimlik kazandıran
konsept projeleriyle,
kente ve bölgeye
değer katmaya
devam ediyor.

stsgrup

Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - TÜRKİYE

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgroup.com.tr

stsgroup.com.tr

DOĞU'YU BATI'YA BAĞLAYAN KENT: VAN

TÜRKİYE'NİN VE AVRUPA'NIN ASYA'YA AÇILAN KAPISI KONUMUNDA OLAN VAN, ORTA DOĞU, KAFKASLAR VE ORTA ASYA'NIN KESİŞTİĞİ BÖLGEDE YER ALIYOR. İKİ SAATLİK UÇUŞ MESAFESİNDE 180 MİLYON KİŞİLİK PAZARI İÇEREN 21 ÜLKEYE ULAŞABİLME KAPASİTESİNE SAHİP OLAN VAN, BU STRATEJİK KONUMU İTİBARIYLA İRAN, IRAK, ERMENİSTAN VE AZERBAYCAN İLE TİCARETTE ÖNEMLİ BİR ÜS KONUMUNDA.

İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması (SEGE) verilerine göre Van, 81 il içerisinde 75'inci sırada yer alıyor olsa da jeostratejik konumuyla Türkiye ekonomisi için önemli bir potansiyeli elinde bulundurmaya devam ediyor. 2016 yılı verilerine göre, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla tutarı 9,4 milyar TL olan kent ekonomisinde hizmetler sektörünün payı yüzde 53,2, sanayi sektörünün payı yüzde 24,5 iken tarımın payı ise yüzde 10,8 olarak seyrediyor. Van, iş gücüne katılım ve istihdam oranında ise Türkiye ortalamasının altında yer alıyor. Ancak, son yıllarda kamu yatırımlarının artması ve sağlanan destek mekanizmalarıyla Van ekonomisinin canlanarak önemli bir ivme kazandığını da söyleyebiliriz. Van, stratejik konumunun yanında, özellikle turizm, tarım ve hayvancılık, madencilik ve yenilenebilir enerji sektörlerindeki yüksek yatırım potansiyeliyle dikkat çekerken, komşu ülkelere ihracat potansiyeli yüksek olan mobilya, metal ve plastik sanayi sektörlerindeki gücü ve yüksek genç nüfus oranıyla tekstil gibi emek yoğun sektörlerde yatırımcılara önemli avantajlar sunmaya devam ediyor.

TARİHİ GEÇMİŞİ ÇOK DERİN

Anadolu'nun en büyük kapalı havzası olan Van Gölü kıyısındaki toprakları, verimli akarsuları ve iklim koşullarıyla tarih boyunca önemli bir yerleşim yeri olan Van, birçok medeniyete de ev sahipliği yaptı. Arkeolojik araştırmalara göre Van, MÖ 5000-3000 yıllarından itibaren insan yerleşimlerine sahne olurken, MÖ 2000 yılında bu bölgede Hurrilerin bir devlet örgütlenmesiyle hâkim oldukları biliniyor. Daha sonra Hurrilerin devamı niteliğindeki Urartuların MÖ 900 yıllarında başkentleri Tuşba (Van) olan bir merkezi devlet kurdukları ve MÖ 612 yılına kadar Van'dan yukarı Mezopotamya'ya kadar uzanan topraklarda hüküm sürdüklerini de tarihi kalıntılardan izleyebiliyoruz. MÖ 9'uncu yüzyılda Kral Sarduri tarafından yaptırılan Van Kalesi, bu dönemin en bilindik eserlerinden

GÜNEŞ ENERJİSİNDE TÜRKİYE'NİN EN AVANTAJLI KENTİ

Van, yıllık 3 bin 68 saatlik güneşlenme süresi ve 1635 kWh/m²'lik ısınım değeri ile 2013 yılında yürürlüğe giren 6094 Sayılı Kanun'da belirlenen 600 MW'lık Lisanslı Güneş Enerjisi Santrali kotasında, ikinci en yüksek paya (77 MW) sahip. Bu kota ile Van, güneş enerjisinden elektrik üretim tesisi yatırımları için Türkiye'deki en uygun il olmayı da sürdürüyor.

biri ve halen Van'ın simgesi konumunda yer alıyor. Urartuların ardından bölgede hâkimiyet kuran Asurlular, Medler, Persler, Büyük İskender'in büyük doğu seferiyle birlikte Makedonlar, Partlar, Romalılar, Sasani-ler, Bizanslılar, Emeviler ve Abbasiler, Ermenilerin ardından 1071'den itibaren Türkler Van ve çevresinde hâkim güç olarak yerleşti.

AVRUPA'NIN ASYA'YA AÇILAN KAPISI

Van Valisi Murat Zorluoğlu, kenti, "Türkiye'nin ve Avrupa'nın Asya'ya açılan kapısı" olarak tanımlarken, Orta Doğu, Kafkaslar ve Orta Asya'nın kesiştiği bölgede yer alan Van'ın iki saatlik uçuş mesafesinde 180 milyon kişilik pazarı içeren 21 ülkeye ulaşabilme kapasitesine sahip olduğunu altını çiziyor. Van'dan gerçekleşen ihracatın 2014 yılındaki 28,7 milyon dolardan 2017 yılı Ocak-Ağustos döneminde 31,7 milyon dolara yükseldiği bilgisini de paylaştan Vali Zorluoğlu, ihracat ürünlerinin sektörel dağılımında ise ilk üç sektörün, giyim eşyası, ana metal sanayi ile plastik ve kauçuk ürünleri olduğunu vurguluyor. Bununla birlikte Van, ihracatının neredeyse yüzde 80'ini İran'a gerçekleştiriyor. 2016'da Van'dan gerçekleşen 38,4 milyon dolar değerindeki ihracatın 26,4 milyon doları İran'a yapılmıştı. Bu nedenle, Mayıs ayında

RAKAMLARLA VAN



180 MİLYON

VAN, İKİ SAATLİK UÇUŞ MESAFESİNDE 180 MİLYON KİŞİLİK PAZARI İÇEREN 21 ÜLKEYE ULAŞABİLİYOR

31,7 MİLYON DOLAR

2017 YILI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİNDE VAN'DAN GERÇEKLEŞEN İHRACAT

YÜZDE 80

VAN'DAN GERÇEKLEŞEN İHRACATTA İRAN'IN PAYI



3 BİN 68 SAAT

VAN'IN YILLIK GÜNEŞLENME SÜRESİ



2,7 MİLYON

VAN'DAKİ CANLI HAYVAN SAYISI



9,4 MİLYAR TL

VAN'IN GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILASI



YÜZDE 53,2

VAN EKONOMİSİNDE HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN PAYI

Van, 2011 yılında yaşadığı deprem felaketleri nedeniyle ekonomisinde oluşan kayıpları halen telafi edebilmiş değil. Bölge iş dünyası, Van'ın potansiyeline ulaşması için kamu desteklerinin artırılmasını talep ediyor.



"SANAYİ ÜRETİMİNDE DE CAZİBE MERKEZİ"



Murat ZORLUOĞLU
Van Valisi

"Van, başta güneş ve hidroelektrik olmak üzere yenilenebilir enerji açısından çok yüksek potansiyele sahip. Özellikle güneş enerjisinde, elektrik üretim verimliliği açısından sahip olduğu yüksek verimlilik ve kapasiteyle Türkiye'de birinci sırada yer alıyoruz. Sanayi yatırımları açısından ise Van OSB'ye yapılan başvuru sayısı 300'ü aşmış durumda. Bu ilgi, Van'ın aslında sanayi üretiminde de bir cazibe merkezi olduğunu gösteriyor. Mevcut sanayi yatırımları yoğunlukla küçük ölçekli üretim tesislerinden oluşuyor. İlk olarak beklenen yüksek katma değeri sağlayamazken, orta ölçekli, ulusal ve uluslararası pazarlara hitap eden, kurumsal kimliğe sahip stratejik sanayi yatırımlarına olan ihtiyacımız da devam ediyor."

Van, sahip olduğu zengin kültürel geçmiş ve doğal güzellikleriyle turizm sektöründe de önemli bir potansiyel barındırıyor.



hizmete açılması beklenen Kapıköy Sınır Kapısı'nın büyük önem arz ettiğinin altını çizen Vali Zorluoğlu, 70 milyar dolarlık İran pazarına açılacak Kapıköy Sınır Kapısı'nın Türkiye ekonomisine de önemli bir değer kazandıracığını söylüyor.

YER ALTI VE YER ÜSTÜ KAYNAKLARI GÜÇLÜ

Coğrafi konumu, tarihsel özellikleri, yeraltı ve yer üstü kaynakları ile genç nüfus yapısı göz önünde bulundurulduğunda, Van'a rekabet üstünlüğü sağlayabilecek sektörler de turizm, tarım ve hayvancılık, yenilenebilir enerji, tekstil ve gıda sektörleri olarak öne çıkıyor. 6. Bölge teşvikleri sayesinde Van'da gerçekleşen tekstil yatırımlarının sayısı 20'yi geçerken, yaratılan istihdam sayısı da binlerle ifade ediliyor. Vali Zorluoğlu, tekstil sektöründeki istihdam sayısının önümüzdeki iki yıl içerisinde 5 bine ulaşacağı bilgisini de paylaşıyor. Kentin sahip olduğu zengin kültürel geçmişin ve doğal güzelliklerinin de turizm sektöründe önemli bir potansiyel barındırdığını anımsatıyor: "Başta Van Gölü olmak üzere Erek, Arin ve Erçek gölleri, Akdamar

KAPIKÖY SINIR KAPISI, ÜLKE EKONOMİSİNE DEĞER YARATACAK

Van ekonomisi için büyük önem arz eden ve Mayıs 2018'de modernizasyon çalışmalarının tamamlanması öngörülen Kapıköy Sınır Kapısı'nın 70 milyar dolarlık İran pazarına açılacak olması, şehir merkezine yakınlığı ve güvenli bir güzergâhta olmasıyla Türkiye-İran ticaretinde kilit rol oynaması; ülke ekonomisine ciddi anlamda katkı sağlaması bekleniyor.

Adası, Muradiye Şelalesi gibi onlarca doğal destinasyona sahibiz. Bütün bu değerler, bölgemizde turizmi öncü sektörlerden biri haline getiriyor. Yakın zamanda Türkiye'nin en büyük müzelerinden biri olacak Urartu Müzesi Projesi'nin işletmeye geçmesi ile Van turizminde, özellikle hizmetler sektöründe önemli gelişmeler öngörüyoruz."

Van Kalesi





Diğer yandan, Van, Türkiye ortalamasının üzerindeki mera varlığı, büyük ve küçükbaş hayvancılığın da önemli bir sektör olarak devamlılığını sağlıyor. 2,7 milyon küçükbaş hayvan sayısı Türkiye'de birinci sırada yer alan Van, bu alanda çok önemli bir potansi-yel taşımaya devam ediyor.

"REKABETTE YÖNÜNÜ DOĞU'YA ÇEVİRMELİ"

Van Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Takva ise kenti "Dezavantajları büyük bir kent" olarak nitelendirirken, Van'da büyük ve orta ölçekli sanayi yatırımları ile bölge dışı ve yabancı sermayeli yatırımların yok denecek seviyede olmasını, bölgedeki güvenlik endişeleri ile bağdaştırıyor. Halen bölgede güçlü yerel sermaye bulunmazken, yeterli sermayeye ulaşan yerel yatırımcılar da yatırımını bölge dışında yapmayı sürdürüyor. Bölgede ortaklık kültürünün gelişmemesi de orta ve büyük ölçekli sanayi yatırımlarının yapılmasına engel oluşturmaya devam ediyor. Bu nedenle, Van'ın, rekabette yönünü Doğu'ya çevirmesi ve hizmetler sektörlerine odaklanılabileceğini dile getiren Takva, son üç yılda 1 milyon İranlı'nın Van'ı ziyaret ettiğini, Van'ın İranlılar için çok önemli bir alışveriş ve eğlence kenti olduğunun altını çiziyor. Bölge iş dünyasının yaşadığı en önemli sorunun, finansa erişim konusunda yaşandığını söyleyen Takva, Van iş dünyasındaki önemli bir başka sorun başlığını da bölgeler arası gelişmişlik farkı olarak ifade ediyor: "Bu durum, Türkiye'nin gelecek 20-30 yılını etkileyecek, sosyoekonomik sıkıntılara sebep olacak bir



Akdamar Kilisesi

VAN'IN KÜLTÜR MİRASI: AKDAMAR KİLİSESİ

Van bölgesinde yaşayan Ermeni azınlık Emeviler ve Abbasilerin bölgedeki hakimiyetleri döneminde kısa bir süre Van çevresinde bir krallık kurmuş ve İslam İmparatorluğu'na tabi olmuştu. Hristiyan sanatının önemli bir eseri olarak gösterilen Akdamar Kilisesi de bu dönemde, aynı adı taşıyan Ada üzerinde Kral Gagik tarafından 915-921 yılları arasında yapıldı.

tehdittir. Bölgeler arası gelişmişlik farkının ortadan kaldırılması için sürekliliği olan stratejik çözümler geliştirmeliyiz." Özetle Van, doğuda İran, İran üzeri Türk Cumhuriyetler ve Ermenistan, kuzeyde Gürcistan ve Rusya, güneyde Irak ve Suriye pazarlarına erişimde stratejik bir konumda olmasına rağmen bu konumunu yeterince değerlendiremiyor ve dış ticaretini geliştiremiyor. 2011 yılında yaşanan deprem felaketleri sonrası Van'da faaliyet gösteren birçok işletmeciyatırımcı iflasla, finansmana erişimde büyük zorluklarla karşı karşıya kalmıştı. Bu sorunlar kamu desteği ile büyük oranda aşılmış olsa da izleri ve etkileri halen yaşanmaya devam ediyor.

"VAN EKONOMİSİNDE İRAN ÇOK ÖNEMLİ"



Necdet TAKVA
Van TSO
Yönetim Kurulu Başkanı

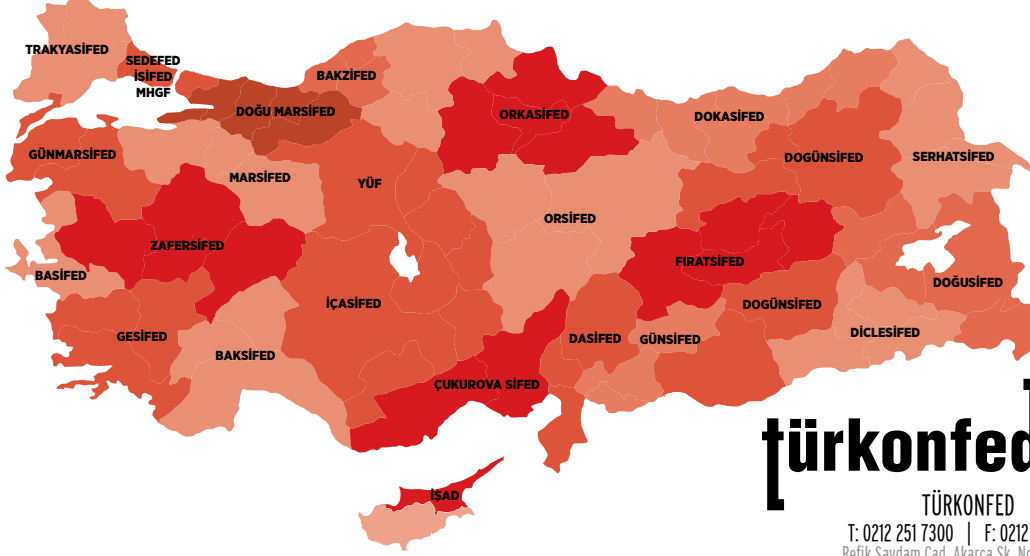
"İran ile 300 kilometre sınırı olan Van, güvenlik eksenli bir sınır kenti olmanın ötesinde ekonomik anlamda komşu ülke İran ile ticari faaliyetlerin yoğun yaşandığı bir kent olmalı. Bu nedenle özellikle son yıllarda kent ekonomisini değerlendirdiğimizde İran faktörünü asla göz artı edemeyiz. Van Ticaret ve Sanayi Odası olarak 2011 yılında yaşanan iki yıkıcı depremin ardından daralan kent ekonomisine yeni bir perspektif oluşturmak amacıyla İran pazarını hedef aldık. Yoğun çalışmalarımız ve İran'a gerçekleştirdiğimiz çalışma ziyaretleriyle 2014 yılından itibaren kentimiz, İranlıların yoğun ziyaretine sahne oldu. Son üç yılda yaklaşık 1 milyon İranlı turisti ağırlayan Van'ın kent ekonomisi de bu gelişmeden olumlu yönde etkileniyor. Özellikle alışveriş için Van'ı ziyaret eden İranlılar birçok sektöre katkı sunarken, konaklama, ulaşım, tekstil, perakende tüketimi ve bağlı sektörlerde hızlı bir yükseliş izliyoruz."

VAN'IN DIŞ TİCARET HACMİ (MİLYON DOLAR)

Kaynak: TÜİK

YIL	İHRACAT	İTHALAT	İRAN'A İHRACAT	İRAN'DAN İTHALAT
2014	28,7	41,1	17,6	18
2015	20,3	30,3	14,1	11,7
2016	38,4	56,5	26,5	27
2017*	31,7	52,8	17,9	38,3

* 2017 yılı verileri Ocak-Ağustos aylarını kapsamaktadır.



türkonfed
TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Şk. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavay Mah. Perge Bul. No: 74 Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6, 07100 Antalya	BAKZİFED F: 0370 712 4747 Sadri Artunç Çag. Tuncel Apt. Kat:2, No:3, 76600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir	ÇUKUROVA SİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana
DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No: 1 Antakya, Hatay	DİCLESİFED T: 0484 224 0032 F: 0484 224 0056 Hükümet Bulvarı, No: 66, Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt	DOĞÜNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Bağcılar Mah. Urfa Bulvarı, Buğdaycılar Yapı Sitesi No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır	DOĞU MARSİFED T: 0262 322 2665 F: 0262 325 9126 KOSİAD, Şehabettin Bilgisiz Cad. Ömerağa Mah. Kavanlar İşhanı, No: 77, Kat: 1, İzmit
DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 F: 0432 210 1779 Hastane 2.Cad. Santral Sok. Koza İş Mrk. Kat: 5, Van	DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoğlu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşüstü, Yomra, Trabzon	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Sarıçöğür Mah. Buhara Cad. No: 162 Matim İş merkezi A Blok, Kat: 6, No: 136 Malatya	GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No: 61/1 Denizli
GÜNMARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Cad. No: 10 Karesi, Balıkesir	GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Biv. No: 35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzaycağı Cad. No: 12, 06370 Ankara	İPEKYOLUSİFED T: 0442 233 7396 Murat Paşa Mah. Vani Efendi İş Mrk. Kat: 4, No: 35, Yakutiye, Erzurum
İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul	KAPADOKYASİFED T: 0533 206 8333 İmran Mah. Mahmut Baltacı Sok. No: 6-4, Nevşehir	MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa	MEVLANASİFED T: 0332 324 2626 F: 0332 323 9140 Armağan Mah. Gönül Sk. No:4, Meram, Konya
MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Oruç Reis Mah. Gıyımkent, 11. Sokak No: 59 Esenler, İstanbul	ORKASİFED T: 0362 431 2439 F: 0362 432 4526 Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı No: 5, İlkadım, Samsun	ORSİFED T: 0352 437 5616 F: 0352 437 5616 Erciyes Üniversitesi Kampüsü, Melikgazi, Kayseri	SEDEFİF T: 0212 251 7300 F: 0212 251 5877 Refik Saydam Cad. Akarca Şk. No: 41 Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul
SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yonca Eczanesi, Vali Konağı Cad. No: 67, Ağrı	TRAKYASİFED T: 0284 212 6767 F: 0284 226 0119 Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt. No: 3/6, Edirne	YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Biv. Eskişehir Yolu 9. KM, Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 222 0063 Yenidoğan Mah. Çetin Sok. No: 2, Kat: 1 Kütahya



DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERLE BULUŞUYOR

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası
dijital dönüşümün öncülerini
KOBİ'lerle Anadolu'da buluşturuyor.

Ücretsiz katılım ve ayrıntılı bilgi için
www.dijitalanadolu.com

türkonfed
TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKİYE  BANKASI

**DİJİTAL
ANADOLU**

Doğallıktan Ödün Vermeyiz
Tazelikten Vazgeçmeyiz
Böyle Geldik
Böyle Gideceğiz

