

**TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU
EGD-MKG Çalıştayı
Konuşma Metni**

**İSMMO / İstanbul
23 MART 2017**



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Sayın Başkanlar...
Değerli basın mensupları..
Kıymetli Katılımcılar...
Hanımefendiler... Beyefendiler...

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Türkiye'nin en geniş tabanlı KOBİ yapılanmasına sahip iş dünyası örgütü ve sivil toplum kuruluşu TÜRKONFED olarak, bölgelerarası gelir dağılımındaki eşitsizlikten, orta gelir tuzağına, Yeni Anayasa'dan KOBİ'lerimizin finansmana erişimine kadar toplumu ilgilendiren konularda politika önerileri ve çalışmalar gerçekleştiriyoruz. KOBİ'lerimizin yenedünya sisteminde dijitalleşme, Endüstri 4,0, Ar-Ge ve inovasyon konularında rekabet etme düzeylerini yükseltmek için gerçekleştirilen çalışmalara da destek veriyoruz.

Bu anlamda, ülkemize yatırım yapan şirketlerin gönüllülük esasıyla oluşturduğu Marka Koruma Grubu'na ve 800'e yakın üyesiyle medya alanında önemli bir görev üstlenen Ekonomi Gazetecileri Derneği'ne, yasadışı ürünlerle mücadele konusunda ortak akıl geliştirmek üzere düzenledikleri 'Türkiye'de Marka Olmak Çalıştayı' için teşekkür ederek başlamak istiyorum. Ülkelerin rekabeti, esasında firmalarımızın rakipleriyle rekabetinden geçiyor. Firmalarımız rekabet avantajlarını en üst noktaya çıkaracak yeterli teknik altyapı ve yeni teknolojilerin yanı sıra kurumsal yönetim anlayışı, markalaşma, kayıt dışı ekonomi, taklit, sahte ve kaçak ürünler gibi birçok konuda sorunlar ve sıkıntılar yaşıyor. Haliyle bu sıkıntılar ülkemizin rekabet ligindeki yerini ve konumunu da yakından ilgilendiriyor.

Bugün gerçekleştirilecek çalıştay, dünya ekonomilerinin her geçen gün büyüyen sorunlarının başında gelen "taklit, sahte ve kaçak ürün ticareti"ni Türkiye açısından ele alması açısından önemseydiğimiz ve TÜRKONFED olarak da destek verdiğimiz bir çalıştay. Bu çalıştay serilerinin üyemiz olan Türkiye'nin her bölgesinde yaygın olarak temsil edildiğimiz 25 federasyonumuzun da kendi illerinde gerçekleştirilmesi noktasında da birlikte çalışma kararlılığımızı buradan sizlerle paylaşmak isterim.

Değerli misafirler,

Kayıt dışı ekonominin ve yasa dışı diye tabir ettiğimiz üretim faaliyetlerinin ulusal ekonomi üzerindeki etkileri son derece çarpıcı gerçekleri ortaya koymaktadır. Bu yasadışılık ekonomide zincirleme olarak da birçok sorunu yol açmaktadır. Ekonomik ve sosyal kayıpların yanı sıra yatırım yapma iştahı ve cazibesini de olumsuz etkileyen bu durum KOBİ'lerimizin rekabet etme düzeylerini de aşağı çekmektedir. Peki, bu durumu bile bile bazı işletmeler neden bu yola başvurmaktadır? Bu konunun da ayrıca araştırılması ve incelenmesi gerektiğini düşünüyorum. Reel sektörün içinden bir iş insanı olarak gözlemleri mi elbette paylaşabilirim ancak bunun bilimsel verilerle de ortaya konulmasının en azından sorunun çözümü için ilk adım olacağını da belirtmek isterim.



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Türkiye’de büyüklüğü 17,2 milyar dolar olan bu yasa dışı ticaret nedeniyle kamunun vergi kaybı yaklaşık 7,2 milyar dolara ulaşmış durumda. 1 puanlık kayıt dışılık ülkemize 1,9 milyar lira maliyete neden oluyor. 2016 yılında yapılan bir araştırmaya göre, 17 OECD ülkesinin 11’inde kayıt dışı ekonominin Gayri Safi Milli Hâsıla içindeki payı yüzde 10’dan fazla. Aynı araştırma, dünyada ortalama yüzde 22 olan kayıt dışılığın Türkiye’de yaklaşık yüzde 29 olduğunu gösteriyor. Bu oranla Türkiye, 34 OECD ülkesi içinde kayıt dışı rekortmeni olarak görülüyor.

Sahte, kaçak ve taklit ürünlerin istihdamda tarafından yarattığı olumsuzluk ise bir başka sorun alanı olarak karşımıza çıkıyor. Ekonomi Bakanlığı’nın yatırım-teşvik istatistiklerinde, 2012 yılında Türkiye’de enerji sektörü hariç, bir birim istihdam yaratmanın ortalama maliyetinin yaklaşık 150 bin dolar olduğu tespit edilirken; sahte veya taklit piyasasının mevcut büyüklüğü ile kayıtlı sektörde yaklaşık olarak 90 binlik istihdam yaratmanın mümkün olacağı ortaya konuluyor.

Yasadışı ekonominin önlenmesi için sadece yasal mevzuatların hazırlanması, yönetmeliklerin çıkartılması yetmiyor. İyi bir denetleme sisteminin, hatta bağımsız kuruluşların da bu konuda denetleme yetkisinin sahte, kaçak ya da taklit ürünlerin oluşturduğu yapıya göz açtırmaması da önemli. Bu yasadışılık ile etkin mücadele kişi başı gelir seviyesinin yükselmesini de sağlayacak bir ivme yaratabilir. OECD’nin bu konuda yaptığı çalışma, kişi başına gelirin 25 bin dolara civarına ulaşmasıyla taklit ve sahte ürünlerin üretiminin azalacağı öngörüyor.

TÜRKONFED olarak Orta Gelir Tuzağı ile ilgili hazırladığımız 2 rapor ile bu konularda bilimsel çalışmalara imza atmış bir kuruluş olarak kayıt dışı ekonomiyi yaratan sebeplerin yol açacağı sorunları önemsiyoruz. Bu konularda öneriler ve politikalar geliştiriyoruz. Kişi başı gelirin artışı ile Orta Gelir Tuzağı riskinden çıkan bir Türkiye’nin, bu sorunları da geride bırakacağına inanıyorum. Türkiye’nin Orta Gelir Tuzağı’ndan çıkması ile taklit ve kaçakla mücadelesinin birlikte ve birbirlerini destekleyerek süreceği su götürmez bir gerçektir.

Daha fazla refah üreten ve bu refahı daha fazla dağıtan bir ülkede yaşamak istiyorsak, bunun yolu bölgesel kalkınma ve rekabetçilikten geçmektedir. Ekonomimizin yüzde 97’sini oluşturan KOBİ’lerimizi kayıt dışı üretime iten sebepleri ortadan kaldırmak, teknolojik olarak yeni çağın üretim sistemine adapte etmek, teşvik ve destekler kadar, özellikle sahte ve kaçak üretimin önüne geçecek zihinsel bir dönüşüm başlatmak hepimizin en önemli sorumluluğu olmalıdır. Zira bu sorun doğrudan ya da dolaylı olarak iş insanlarının hepsinin canını sıkıyan, ekonomide gelirden istihdamda birçok kayba yol açan kronikleşen bir sorundur.

Fikri Mülkiyet haklarına daha çok sarılmalı, Ar-Ge, inovasyon, markalaşma, tasarım konularında özgün üretim yapmak için KOBİ’lerin Endüstri 4.0 kapsamında dönüşümü için gerekenlerin zaman geçirmeden yapılması için karar vericiler üzerinde hep birlikte bir baskı oluşturabiliriz.

Değerli katılımcılar,

Bugün, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında bulunan, gücünü; üretimden ve nitelikli genç iş gücünden alan, 350 milyar dolardan fazla dış ticaret hacmi olan Türkiye'nin gücüne ve potansiyeline yürekten inanıyoruz. Ancak Türkiye'nin, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girebilmesinin tek yolu, yüksek katma değerli üretimden ve bu topraklardan küresel markalar çıkarmaktan geçmektedir. Hak ettiğimiz yere de küresel markaların taklitlerini yaparak ulaşamayacağımız ortadadır. Kayıt dışı ekonomiyi kayıt altına alma yollarıyla ilgili son dönemde olumlu sayılacak gelişmeler yaşansa da bunun yeterli olmadığı da görülmektedir. Öncelikle zihinsel bir değişim ve dönüşüm şarttır.

KOBİ'lerimizin rekabetçiliğini, markalaşmasını, teknolojik kabiliyetlerini ve pazar ağlarını geliştirmek için, yani ülke ekonomimizin hak ettiği yerlere gelebilmesi için yapısal reformların bir an önce hayata geçirilmesi önemlidir. Reel sektör ve iş piyasasına yönelik adımların yanı sıra Ar-Ge ve inovasyonun desteklenmesi, markalaşmaya önem verilen bir ekonomik kültürün yaratılması, kayıt dışılığın etkin bir şekilde denetlenmesi, potansiyelimizin ortaya çıkması için ilk adımı oluşturacaktır.

Türkiye'nin potansiyelini gerçekleştirebilmek için katma değerli üretime, kaliteye, yaratıcılığa ve verimliliğe ihtiyacımız var. TÜRKONFED olarak, her platformda KOBİ'lerimize artı değer yaratacak projeler geliştirerek, Türkiye için çalışmaya ve Türkiye için üretmeye devam edeceğiz. Bugün burada ümit ediyorum ki Ekonomi Gazetecileri Derneği ve Marka Konseyi'nin muazzam çabalarıyla, bu alanlarda somut olarak neler yapabileceğimize dair daha net fikirlerle işlerimize döneceğiz.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.