

## DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERLE BULUŞUYOR

# TÜRKONFED VE İŞ BANKASI'NDAN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ

TÜRKONFED, Anadolu'da üretime odaklanmış sektörlerin günümüzde büyük bir hızla yaşanan dijital dönüşüme entegre olabilmelerini sağlamak ve bu sektörlerin dijitalleşmesi sürecine katkıda bulunabilmek amacıyla, Türkiye İş Bankası'nın desteğiyle yeni bir proje başlattı.

“Dijital Anadolu” adıyla ilk olarak 1 Mart'ta Antalya'dan başlatılacak projeye; 5 ayrı ilde, ilin öne çıkmış sektörleriyle ilgili seminerler düzenlenecek, yaşanan teknolojik değişim ve atılması gereken adımlar tartışılacak ve proje sonunda açıklanacak raporla çözüm önerileri sunulacak.

18 Şubat 2018 / İstanbul- Bölgelerarası gelişmişlik farkının azaltılması ve sürdürülebilir kalkınmada KOBİ odaklı politikaların uygulanmasıyla ilgili faaliyetler yürüten Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye İş Bankası işbirliğiyle yeni bir proje başlatıyor. KOBİ'lerin dijitalleşme sürecine yardımcı olmak, Dijitalleşmenin Liderleri'ni Anadolu ile buluşturmak ve farkındalık yaratmak amacıyla “Dijital Anadolu” adıyla başlatılan proje, sanayinin ve üretimin dijitalleşmesi sürecinde üreticilere destek olmayı hedefliyor.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ev sahipliğinde gerçekleştirilecek Dijital Anadolu etkinlikleri, konusunda uzman dijital liderlerin de KOBİ'lerle bir araya gelmesini sağlayacak.

MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, Bankalar Arası Kart Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Soner Canko, Microsoft Ortadoğu Sorumlusu Mehmet Üner, Fujitsu Kanal Satış Direktörü Emin Çalıklı, E-Ticaret Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Ümit Öncel gibi isimler KOBİ'lere dijitalleşme süreçlerinde dijital dönüşümü ve yarattığı yeni araçların iş yapma süreçlerini nasıl kolaylaştırdığını aktaracak.

Türkiye'nin dijitalleşme süreciyle ilgili bir yol haritası oluşturmak üzere, bir durum tespiti niteliğindeki Dijital Anadolu Raporu'nun da proje kapsamında kamuoyuyla paylaşılması planlanıyor.

## Her ilde üretimde lider sektörlere odaklanılacak

Dijital dönüşümün öncülerini Anadolu'da KOBİ'lerle buluşturacak olan proje "Tarım, Otomotiv ve Tekstil" sektörleri ile seçilen alt sektörlerine odaklanıyor. Anadolu üreticisinin, teknolojik değişimin hızına ayak uydurabilmesi ve dijital dönüşümü sağlayabilmelerine katkıda bulunabilmeyi amaçlayan **Dijital Anadolu** projesi, 5 farklı ilde (Antalya, Kocaeli, İzmir, Bursa ve Adana) yapılacak etkinlikler ile gerçekleştirilecek. Her il için, üretimde hâkim olunan sektörlerinden birine odaklanacak olan **Dijital Anadolu** etkinliklerinde aynı zamanda o ilde incelenecek sektöre ilişkin saha çalışmaları da gerçekleştirilecek. **TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek**'in koordinatörlüğünde **Boğaziçi Counseling for Business (BCB)** tarafından sahada yürütülen çalışmalarla, il ve ilgili sektörün dijitalleşme süreci ölçümlenecek ve değerlendirilmesi yapılacak.

## TÜRKONFED raporları yol gösterici oldu

Günümüzde yeni bir sanayi devrimi veya 'Endüstri 4.0' olarak tarif edilen dijital dönüşümün Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına nasıl bir kaldıraç etkisi yapabileceğini, belli sektörlerin nelere ihtiyaç duyduğunun belirlenmesini ve yol haritası çizilebilmesini hedefleyen Dijital Anadolu Projesi'nin hayata geçirilmesinde, TÜRKONFED'in 2011 yılından bu yana yürüttüğü çalışmalar ve yayınladığı raporlar etkili oldu. TÜRKONFED'in detaylı olarak incelediği orta-gelir tuzağı, yerel kalkınma; kent-bölge kavramı ve rekabetçilik gibi konulara getirdiği perspektif, Türkiye'nin sektörler bazında teknolojik inovasyon ve dijital ekonomi alanlarında güçlü ve zayıf yanlarının masaya yatırılmasına; sektörel olarak 'katma değerli üretimi' engelleyen darboğazları aşmada üretilecek çözümlere de katkı sağlayacak.

**TÜRKONFED Hakkında:** Çatısı altında 28 federasyon ve 221 dernek üzerinden 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışmanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.

### **Bilgi için:**

**TÜRKONFED Kurumsal İletişim / Hayati BAKIŞ / Genel Sekreter Yardımcısı-** 0 542 732 73 34 / [hbakis@turkonfed.org](mailto:hbakis@turkonfed.org) / [www.turkonfed.org](http://www.turkonfed.org) / [info@turkonfed.org](mailto:info@turkonfed.org)  
**İnsula İletişim / Necla Yılmaz** 0549 787 06 82 / [neclayilmaz@insulailetisim.com](mailto:neclayilmaz@insulailetisim.com)



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.  
TURKONFED is a member of The European Association of Craft  
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

**Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**