

DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, 2019 YILINDA DA KALDIĞI YERDEN DEVAM ETTİ!

DİJİTAL ANADOLU, DİJİTAL LİDERLERİ, DENİZLİLİ KOBİ'LERLE BULUŞTURDU!

TÜRKONFED ve İş Bankası işbirliğiyle 2018 yılında 5 kent ile başlayan ve 1500 KOBİ'ye ulaşan Dijital Anadolu Projesi, bu yıl da kaldığı yerden devam etti. Dijital liderleri Anadolu KOBİ'leri ile buluşturan projenin 2019 yılı ilk açılış toplantısı, GESİFED ev sahipliğinde Denizli'de düzenlendi. Açılış konuşmasında üretim ve sanayinin günümüzde dijitalleşme çerçevesinde şekillendiğini vurgulayan TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, "Bu nedenle, teknolojiyi tüketen değil; hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir ülke olmalıyız" dedi. Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise "Deyim yerindeyse bir teknoloji bombardımanı altındayız. Burada önemli olan şirketinizin ihtiyaçlarına hangi teknolojinin uygun olduğunu tam anlamıyla seçebilmek. En doğru geliştirmeyi şirketinize dahil ettiğinizde en iyi sonucu vereceği aşikar" diye konuştu.

11 Haziran 2019 / Denizli - Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED), Anadolu'da üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkıda bulunmak amacıyla Türkiye İş Bankası işbirliğiyle 2018 yılında başlattığı ve 5 kentte 1500 KOBİ'ye ulaşan Dijital Anadolu Projesi, bu yıl da kaldığı yerden devam etti. Dijital liderleri Anadolu KOBİ'lerle bir araya getiren projenin 2019 yılı ilk toplantısı, Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) ev sahipliğinde Denizli'de düzenlendi.

Geçen yıl Antalya, İzmir, Kocaeli, Bursa ve Adana'da gerçekleştirilen Dijital Anadolu projesi, bu yıl Denizli'nin ardından Eskişehir, Şanlıurfa ve Malatya'da da KOBİ'lerle bir araya gelmeye devam edecek. KOBİ'lerde dijitalleşme farkındalığı yaratmayı hedefleyen projenin ilk toplantısı Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Ali Değirmenci, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ve GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Av. Aysun Nalbant'ın açılış konuşmalarıyla gerçekleştirildi.

Hasan Karahan: "Bu çağda artık hiçbir KOBİ'nin dijitalleşmeden kaçma şansı yok"

Toplantının açılışında kürsüye çıkan Denizli Valisi Hasan Karahan, KOBİ'lerin sorunlarının farkında olduklarını ve ekonomideki dalgalanmadan en çok onların etkilendiğini gördüklerini belirterek, "Dolayısıyla KOBİ'lerimizi destekleyecek, onların verimliliğini, ihracatını artıracak her türlü çabanın destekçisiyiz. Bu konuda her türlü faaliyete sahip çıkıyoruz. Kamu olarak KOSGEB ve DEKA gibi kuruluşlar ile bu konuda üzerimize düşen faaliyetleri yerine getirmeye

“çalışıyoruz” dedi. Ancak tüm bu çabalara rağmen asıl önemli olanın dijitalleşme konusuna KOBİ’lerin kendilerinin sahip çıkması olduğunu işaret eden **Vali Karahan**, “Dijitalleşme hayatımızın her alanına girmiş durumda. İçinde bulunduğumuz çağ itibariyle artık hiçbir KOBİ’nin dijitalleşmeden kaçma şansı yok” diye konuştu.

Orhan Turan: “Ülkemizin gerçek gündemi, A’dan Z’ye dijital dönüşüm olmalı”

Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınması için, sektörlerin, işletmelerin ve özellikle ekonominin can damarı olan KOBİ’lerin rekabetçilik gücünü artırmaya odaklanmak gerektiğinin altını çizen **TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan**, “KOBİ’lerin, teknoloji odağında, değişen rekabet koşullarına uyum sağlayabilmeleri; nitelikli insan kaynağından üretim ve ihracata, kendi değer zincirlerini dönüştürmeleri önem kazanıyor. Artık üretim ve sanayi; dijitalleşme çerçevesinde şekilleniyor. Bu nedenle, teknolojiyi tüketen değil; hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir ülke olmalıyız” dedi. Konuşmasında, “Yüksek teknolojiyi üretim yaparak, yüksek katma değer yaratmak ve küresel rekabet gücümüzü artırmak için dijitalleşme aradığımız kaldıraçtır” ifadesini kullanan **Turan**, şöyle devam etti: “Sadece teknolojiyi üretmek ve kullanmak değil, yaratacağı yeni ekonomik, sosyal ve toplumsal hayatı da bugünden tasarlamak gerekiyor. Ülkemizin gerçek gündemi, A’dan Z’ye dijital dönüşüm olmalı; bunun bir lüks değil, aksine zorunluk olduğunu unutmamalıyız. Ekonomide istediğimiz dönüşümün temelini ise ancak nitelikli eğitimle sağlamlaştırabiliriz. Nitelikli insan kaynağına yatırım yapmazsak; teknolojik altyapıyı sağlayarak dijital dönüşümün yaratacağı faydadan yararlanamayız. Unutmamak gerekir ki; dijital dünyanın en önemli sermayesi insandır ve dijitalleşme amaç değil, kalkınma odaklı sürdürülebilir ekonomi için araçtır.”

Şahismail Şimşek: “Uzun vadeli katma değer için Ar-Ge ve doğru teknolojik yatırım önemli”

Yaptığı açılış konuşmasında, dijitalleşmenin özü itibarıyla bir değişim olduğunun altını çizen **İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek** de şunları söyledi: “Bu noktada KOBİ’lerimizin de kendilerine bazı hedefler koymasının rekabette güç kazanmaları adına kritik buluyorum. Her alanda birçok teknolojik ürün ve servisle karşı karşıyayız. Deyim yerindeyse bir teknoloji bombardımanı altındayız. Burada önemli olan şirketinizin ihtiyaçlarına hangi teknolojinin uygun olduğunu tam anlamıyla seçebilmek. En doğru geliştirmeyi şirketinize dahil ettiğinizde en iyi sonucu vereceği aşikar. Bu noktada da KOBİ’lerimizin Ar-Ge için bütçe ayırmalarının yanında doğru teknolojik yatırımları yapmaları uzun vadeli katma değer yaratması açısından önemli.”

Nalbant: Artık üretim ve ticarete iki geçer akçe var; insan yaratıcılığı ve gelişmiş teknoloji”

GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Av. Aysun Nalbant ise Denizli’nin de dahil olduğu TR 32 Bölgesi’nin, KOBİ sayısında zengin bir bölge olduğunu ve sadece Denizli’de 32 bin 140 KOBİ bulunduğunu kaydederek, “İl nüfusuna oranla sayılara bakıldığında, KOBİ yoğunluk oranı bakımından ülkedeki ilk 13’üncü şehirdir. Diğer şehirlerimiz Aydın 7’inci, Muğla ise 2’inci sırada yer alıyor” dedi. Türkiye’nin dijitalleşmesinde en önemli itici gücün KOBİ’ler olduğunu belirten **Nalbant**, şunları kaydetti: “KOBİ’lerimizin dijitalleşmede büyük adımlar

atabilmesiyle, uluslararası ölçekte rekabet gücüne kavuşmalarını sağlamak çok kıymetli bir hedef. Bunun için daha çok şirkette dijital dönüşüm yolculuğunu başlatmalıyız. Teknolojiyi iyi kullanmak, teknoloji kullanıcıları için teknolojiyi ürettiyor olmak gerek. Ve elbette kendi tanıtımımızı ‘dünyanın sanal vitrini’, ‘kendi içinde sürekli yeni akımlar doğuran’ sosyal medyada iyi yapıyor olmalıyız. Geleceği bugünden yaratmak için, işlerimizde değer yaratmalıyız ve bunun için fikre ve hayale ihtiyacımız var. Artık dünyada, üretim ve ticarete iki geçer akçe var; ‘insan yaratıcılığı’ ve ‘gelişmiş teknoloji’. Şahane üretimin bestesi ve güftesi budur.

Toplantı sunum ve konuşmalarla devam etti

Açılış konuşmalarının ardından toplantıda **Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz**, “**Alacak Riski Yönetiminde Yeni Dönem: Karekodlu Çek**” konulu bir sunum gerçekleştirdi. **Logo Yazılım İcra Kurulu Üyesi Akın Sertcan**’ın konuşmasının ardından ise **Cisco Kurumsal Pazarlar Genel Müdür Yardımcısı Onur Akın**, “**Geleceğin İş Dünyasında Teknoloji**” başlığıyla bir sunum yaptı. **Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu**’nun “**Yeni Dünya, Yeni Tüketici, Yeni Şirket**” adlı konuşmasıyla katılımcılarla buluştuğu toplantıda, “**Herkes İçin Dijital Pazarlama**”nın ipuçlarını ise **Red&Grey Ajans Başkanı Furkan Reis** aktardı.

TÜRKONFED Hakkında:

Çatısı altında 29 federasyon ve 247 dernek üzerinden 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83’ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55’ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu’nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ’lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa KOBİ Birliği (SMEunited) üyesidir.

Bilgi için:

TÜRKONFED Kurumsal İletişim / Hayati BAKIŞ / Genel Sekreter Yardımcısı- 0533 480 88 35 / hbakis@turkonfed.org / www.turkonfed.org / info@turkonfed.org
İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 10 02 / merveduysak@insulailetisim.com