

TÜRKONFED'in Dijital Anadolu Projesi'nin ikinci toplantısı İzmir'de yapıldı:

**KOBİ'LERİN YÜZDE 4'Ü YÜKSEK TEKNOLOJİ İLE
ÜRETİM YAPIYOR, BÜYÜME İÇİN DİJİTALLEŞME ŞART**

TÜRKONFED ve İş Bankası işbirliğiyle başlatılan Dijital Anadolu Projesi'nin ikinci toplantısı BASİFED ev sahipliğinde İzmir'de gerçekleştirildi. Toplantıda SEDEFED katkılarıyla hazırlanan Dijital Anadolu Raporu da İzmirli KOBİ'lerle paylaşıldı.

Türkiye'deki işletmelerin yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'lerin sadece yüzde 4'ünün yüksek teknolojili üretim yapabildiğine dikkat çeken TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, "2018 yılının güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme ile kapatılması için, KOBİ'lerin yetkinlikleri geliştirilmeli, dijital dönüşüm sürecine entegre edilmeli, teşvik, kredi ve desteklerden yararlandırılmalı" dedi.

Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise, "Dijital dönüşüm ile verim artışı sağlama potansiyeli bulunan şirketlere dönüşmeleri için gerekli desteği sunuyoruz. Fintech'ler, startup'lar ve diğer dijital çözüm ortaklıkları ile işbirlikleri kurarak müşterilerimize girişimcilik, inovasyon, müşteri ilişkileri yönetimi gibi pek çok konuda fayda sağlıyoruz" diye konuştu.

26 Nisan 2018 / İzmir - Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED), Anadolu'da üretime odaklanmış sektörlerin dijitalleşmesi sürecine katkı sunabilmek ve sektörler bazında dijital dönüşümde atılması gereken adımları belirlemek amacıyla Türkiye İş Bankası'nın desteğiyle yürüttüğü Dijital Anadolu Projesi'nin ikinci toplantısı İzmir'de gerçekleştirildi. Toplantıda, TÜRKONFED ve SEDEFED tarafından hazırlanan "Dijital Anadolu: Dönüşüm İçin Yeni Dünya Kuralları ve Çözümler" raporu da İzmirli KOBİ'lerle paylaşıldı.

Kadooğlu: "Sürdürülebilir kalkınma için bilgi ve teknoloji üretmeliyiz"

Toplantının açılışında konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, dünyada teknolojide yaşanan gelişmelere paralel olarak, sadece ekonomik anlamda değil, hayatın her alanında muazzam bir dönüşüm yaşandığını söyledi. Sürdürülebilir kalkınma ve rekabetçilikte dijital dönüşümü avantaja çevirebilen ülkelerin, önemli sıçramalar yakaladığını belirten Kadooğlu, "Ekonomimizin ana dinamosu olan KOBİ'lerimizin, kapasitelerini dijital dönüşümün sağlayacağı avantajları kullanarak geliştirmek, artık her zamankinden de önemli bir hale gelmiştir. Türkiye ekonomisine güç veren işletmelerin yüzde 99'u KOBİ'lerden oluşmaktadır. Ancak bu KOBİ'lerimizin sadece yüzde 4'ü yüksek teknoloji ile üretim gerçekleştiriyor. Türkiye ekonomisinin yüzde 7.4 büyümesinde KOBİ'lerimizin katkısı düşünüldüğünde sürdürülebilir kalkınma için daha fazla bilgi ve teknoloji üretilmesi gerektiği görülüyor. 2018 yılının da güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme ile kapatılması için, KOBİ'lerin yetkinlikleri geliştirilmeli, dijital dönüşüm sürecine entegre edilmeli, üretime ve yatırıma dönüşecek

teşvik, kredi ve desteklerden yararlandırılmalı, finansmana erişim başta olmak üzere, nitelikli insan kaynağı ile ihracat güçleri artırılmalıdır. Türkiye, kendine en uygun dönüşüm modelini yine kendisi inşa etmelidir.”

Şimşek: “Müşterilerimize, girişimcilik, inovasyon gibi konularda fayda sağlıyoruz”

Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise açılıшта yaptığı konuşmasında, şunları kaydetti: “Dijitalleşme bütün sektörleri, iş kollarını etkileyen bir trend. Bankacılık yapma şeklimiz de bakış açımız da dijitalleşme odağında dönüşüm geçiriyor, bunu hepimiz gözlemliyoruz. Ülkemizin en büyük özel bankası olarak biz de değişime direnebileceğimizi, yaptığımız işin gelecekte de aynı şekliyle devam edeceğini asla varsayamazdık. Bu doğrultuda ticari hayatın dijitalleşmesi ile ilgili olarak yapılması gerekenleri adım adım sıraladık ve bir ticari bankacılık dijitalleşme perspektifi ortaya koyduk. Bu kapsamda tüm süreçlerimizi uçtan uca dijitalleştirme hedefiyle müşterilerimize mümkün olan en iyi deneyimi yaşatma yolunda ilerliyoruz. Kuruluş misyonumuzdan hareketle, geleneksel yöntemlerle faaliyetlerini sürdüren, ancak dijital dönüşüm ile verim artışı sağlama potansiyeli bulunan şirketlere dönüşmeleri için gerekli desteği sunuyoruz. Fintech’ler, startup’lar ve diğer dijital çözüm ortaklıkları ile işbirlikleri kurarak müşterilerimize gündelik süreçler, girişimcilik, inovasyon, müşteri ilişkileri yönetimi gibi pek çok konuda fayda sağlıyoruz. Bu kapsamda İş Bankası olarak TÜRKONFED ile üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşüme entegre olabilmelerini desteklemek arzusu ile yola çıktık.”

Targıt: “Dijitalleşme yolunda yeni bir hikâye yazmamızın zamanı geldi”

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Onursal Başkanı Sefa Targıt ise, dijital dönüşümün bir tercih değil, artık bir zaruret haline geldiğini kaydederek, “İşletmelerimizi, sektörlerimizi, sanayimizi bu sürece hazırlamamızın ve Türkiye olarak dijitalleşme yolunda yeni bir hikâye yazmamızın zamanı geldi. Diğer bazı ülkeler, dijitalleşme sürecinde ortaya nasıl kendi potansiyellerine uygun bir model koyuyorsa; ülkemizin de dönüşümde kendine has reçetesini yazması ve dijital dönüşümü, sektörel darboğazları aşmak için çözüm sunan bir sistem olarak kurgulaması, bu doğrultuda makro adımlar atması gerekiyor. Türkiye’nin sektörel koşullara uygun ve verimlilik artışı yaratacak dijital bir dönüşümü acilen kurgulaması gerekiyor. Böyle bir çerçeve, Türkiye’yi dijital dönüşüm ekonomisinin tüketicisi değil üreticisine; dijital dönüşümü ise Orta Gelir Tuzağı’ndan çıkışın yol haritasına dönüştürecektir” dedi.

Ösen: “Fırsat mı tehdit mi penceresinden Bakacağımızı hep birlikte göreceğiz”

“Avrupa Birliği’nin 2030 için belirlediği akıllı büyüme, sürdürülebilir büyüme ve kapsayıcı büyümeden oluşan üç boyut, Türkiye için de çok önemli” ifadesini kullanan **Batı Anadolu Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Seda Kaya Ösen** ise şunları kaydetti: “Türkiye açısından önümüzde Endüstri 4.0 gibi bir fırsat ve aynı zamanda tehdit penceresinin aynı anda açıldığını görüyoruz. Hangi pencereden bakacağımızı hep birlikte göreceğiz. Dijital dönüşümle Türkiye’deki üretim sektörlerinde verimlilik artışının yüzde 4 ila 7 arasında olacağı tahmin edilmekte. Endüstri 4.0 çevresinde oluşacak ekonomi yoluyla kazanılacak rekabet avantajının, sanayi üretiminde yıllık yaklaşık yüzde 3’e kadar ulaşabilecek bir artışı sağlaması bekleniyor.”

E-ticaret paneli de gerçekleştirildi

Açılışın ardından MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, “Kurumların Dönüşümü”; Microsoft Ortadoğu Sorumlusu Mehmet Üner, “Bulut Bilişim”; Fujitsu Kanal Satış Yöneticisi Aylin Cintimur “Dijital Dönüşüm”; Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz de “Alacak Riski Yönetiminde Yeni Dönem: Karekodlu Çek” konulu birer sunum gerçekleştirdi.

İşNet İş Ortakları Satış Müdürü Ayhan Akgöz, “E-Fatura-E-Arşiv-E-Muhasebe”; Digital Partners CEO’su Tunç Günbey, “Dijital Pazarlama” ve Klemsan Yazılım Satış Yöneticisi Cihan Yükseldi ise “Dijital Enerji” başlıklı sunumlar gerçekleştirdi. E-Ticaret Çağı Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Ümit Öncel moderatörlüğünde yapılan E-Ticaret paneline ise, İş Bankası Karthı Ödeme Sistemleri Birim Müdürü Mehmet Bülent Kutacın ile Ticimax CEO’su Cenk Çiğdemli katıldı.

Sırada Kocaeli, Bursa ve Adana var

Anadolu üreticisinin, teknolojik değişimin hızına ayak uydurabilmesini amaçlayan ve şu ana kadar Antalya ve İzmir’de gerçekleştirilen Dijital Anadolu projesi, **Kocaeli, Bursa ve Adana**’da yapılacak etkinliklerle devam edecek. Her il için, üretimde hâkim olunan sektörlerinden birine odaklanacak olan etkinliklerde, aynı zamanda o ilde incelenecek sektöre ilişkin saha çalışmaları da gerçekleştirilecek. **TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek**’in koordinatörlüğünde **Boğaziçi Counseling for Business (BCB)** tarafından sahada; tarım, tekstil, otomotiv sektörlerindeki işletmelerle yürütülen çalışmalarla, il ve ilgili sektörün dijitalleşme süreci ölçümlenecek, değerlendirmesi yapılacak. Projeye, sektörler bazında dijitalleşme için atılması gereken adımların ve yol haritasının ne olması gerektiğine ilişkin bir de rapor yayımlanacak.

TÜRKONFED Hakkında: Çatısı altında 28 federasyon ve 231 dernek üzerinden, 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83’ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55’ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu’nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ’lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışana temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.

Bilgi için:

TÜRKONFED Kurumsal İletişim / Hayati BAKIŞ / Genel Sekreter Yardımcısı-0 542 732 73 34 / hbakis@turkonfed.org / www.turkonfed.org / info@turkonfed.org / denizkalendergil@insulailetisim.com