

**TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI**

**ORHAN TURAN**

**TURİZM 4.0 ZİRVESİ**

**KONUŞMA METNİ**

**8 Eylül 2018 - Bodrum**

**Sayın Valim ve Değerli Protokol;**

**TÜRKONFED Yönetim Kurulu** adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. Konfederasyonumuz üyesi **GESİFED** çatısı altındaki derneklerimizden **BESİAD** ev sahipliğinde düzenlenen **Turizm 4. 0 Zirvesi**'ne hepiniz hoş geldiniz!

**Değerli Dostlar;**

Dünya, büyük bir değişim ve dönüşümün sancılarını yaşamaya devam ediyor. **Suriye** ve **Irak** başta olmak üzere bölgemizde yaşananlar, büyük belirsizlikler yaratıyor. **Ticaret Savaşları** ile başlayan yeni korumacı tedbirler, ülke ekonomilerinde derin sarsıntılara neden oluyor.

Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler, içeride ve dışarıda sorunlarını çözmeye çalışıyor. **Öngörü yapmak giderek zorlaşırken; Küresel rekabetteki müzik ve dansın ritmi de değişiyor.**

Teknolojik gelişmelerin her alanda başlattığı büyük devrim, ekonomilerde iş yapma modellerini de dönüştürüyor. **TÜRKONFED** olarak biz; bu değişimi, dönüşümü; KOBİ'lerimiz ve ekonomimiz için bir kaldıraç olarak görüyoruz.

**29 federasyon, 235 dernek ve 40 bini aşkın şirketin** üye olduğu bağımsız ve gönüllü yapımızla ülkemizin her sorununu dert ediniyoruz. Bu amaçla 12 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleştirilen 13. Olağan Genel Kurulu'muzda başkanlığımı yaptığım yönetim kurulumuz ile birlikte yeni bir **VİZYON** açıkladık.

**Kurumsallaşma, Küresel Rekabetçilik, Kapsayıcılık, KOBİ ve Kadın** konularına odaklanan 5 K Vizyonumuzla, üyelerimize ve ülkemize değer yaratmayı amaçlıyoruz.

**Değerli Dostlar;**

Ülkemiz her alanda, zor ve çetin bir dönemden geçiyor. Elbette bu süreci, dünyadaki gelişmelerden soyutlamak mümkün değil. Gelişmekte olan ülkelere, para çıkışıyla birlikte, artık sıcak para dönemi sona erdi. Ülkelere yatırım çekmek için, tek başına ekonomik göstergeler yetmiyor. Uluslararası yatırımcılar aynı zamanda;

- **Yüksek demokrasi standartları,**
- **Hukukun üstünlüğü,**
- **fikir ve ifade özgürlüğü**

gibi evrensel değerlere de bakıyor.

Gelişmiş bir ekonomi için, gelişmiş bir demokrasi kültürünü kurmalı ve artık topyekûn, ekonomiye odaklanmalıyız. Demokratik ve ekonomik kurumlarımızı reformlarla güçlendirip, içinden geçtiğimiz, böyle zor ve çetin dönemlerde, yaşanan belirsizlikleri azaltabiliriz.

**İlk Reform Eylem Çalışma Grubu**'nun, bu kapsamda AB yolunda sergilediği kararlılığı önemsiyoruz. Türkiye'nin AB yolculuğunun, reformların uygulanmasında, önemli bir ivme ve motivasyon yaratacağına inanıyoruz. Bu konuda her türlü destek ve katkıyı vermeye hazırız.

Biliyoruz ki, ulusal ve uluslararası ortamda “**Güven duygusu**”, az önce ifade ettiğim değerlerin gerçek anlamda uygulanmasıyla oluşacak.

- **Kamuda liyakati ön plana alan ehliyet sahibi insan kaynağını kullanmak, Merkez Bankası başta olmak üzere kurumlarımızın bağımsızlığını korumak,**
- **makroekonomik dengeleri korumak,**
- **maliye ve para politikasında kararlı bir duruş sergilemek de “Güven Duygusu”nu güçlendiriyor.**

Son bir aylık gelişmeler bize, bütün bu önlemlerin hızlı ve kararlılıkla ele alınması gerektiğini gösterdi. **Politika yapıcıların beklenti yönetimini kontrol altına alması, para politikasında atılacak adımlarla finansal piyasalardaki dalgalanmaların yaratacağı hasarı minimize etmeleri de gerekiyor.**

**Yüksek enflasyon, dövizde yaşanan hareketlilik ve nakit sıkışıklığı** KOBİ'lerimizin üretim süreçlerine, dolayısıyla ticari hayatın durmasına sebep olmadan; **hız, kararlılık, beklentileri doğru yönlendirme, netlik ve şeffaflığın** öne çıktığı politikaların uygulanmasına önem vermeliyiz.

**Değerli Dostlar;**

**Büyüme değil, kalkınma odaklı bir ekonomik modele geçmemiz; turizm başta olmak üzere odak sektörlerimizin dijitalleşen dünyaya hızla, adapte olmasını sağlamamız gerekiyor.** Söylemden eyleme geçerken politika yapıcılarımızın; para politikasında faizi, bir araç olarak **yerinde, etkin ve hızlı** kullanabilmesi; **Türkiye'nin, enflasyon ve büyüme arasındaki dengede ciddi olduğunu göstermesi, orta vadede ise büyüme modelinin kalkınma odaklı nasıl değişeceğini iyi anlatması** önem kazanıyor.

Son dönemde, özellikle Anadolu'daki üyelerimizde, nakit sıkışıklığı ve tahsilat sorunlarına yönelik şikayetler artarken, şirket iflaslarına ulaşacak boyutta ciddi sıkıntılar yaşanıyor. Türkiye'de KOBİ'lerin, “**geleceğin büyük firmaları**” olmalarının önündeki en büyük engel, işi kaybetmemek adına, alacaklarını, zamanında tahsil edememelerinden kaynaklanıyor.

Biliyorsunuz ki, finansal piyasalarda dalgalanmaların arttığı dönemler, özellikle ve öncelikle KOBİ'leri etkiliyor. Bu dönemde, KOBİ'lerin ayakta kalabilmesi, Türkiye ekonomisi açısından kritik önem taşıyor.

Tahsilat güçlüğü ile ilgili sorunların, KOBİ'lerde finansal krize sebep olmasını engellemek için “**Önce küçüğü düşün ilkesi**” çerçevesinde önlemler alınması gerekiyor.

Bunun için;

- **Alacak sigortasının uygulamaya geçirilmesi;**
- **Geç ödemeler direktifinin AB'deki gibi 30 güne indirilmesi;**
- **Kanunun kapsamına, özel sektör dışında belediye ve kamu kurumlarının da dahil edilmesi;**
- **Kanunun pratikte işleyişini sağlayacak hukuki anlayışın geliştirilmesi**
- **ve kurumsal altyapının kurulması gerekmektedir.**

Bu uygulamalar, KOBİ'lerin finansal yapılarını güçlendirecek ve piyasada güven ortamını artıracaktır. Risk priminin ve finansal dalgalanmaların boyutunun azalmasına destek verecektir. Hükümetimizin destek vermesiyle, KOBİ'lerin çok kırılgan olduğu günümüz ekonomik şartlarında, bu önlemlerin uygulamaya konulması çok kolaydır. Önümüzdeki günlerde bu konudaki önerilerimizi, politika yapıcılara ve kamuoyuna detaylarıyla açıklayacağız.

### **Değerli Dostlar;**

Sadece sanayide değil, tüm sektörlerde iş yapma biçimlerini değiştiren **4.0 Dünyası**'nda yaşıyoruz. Dijital dönüşümün ekonomimizdeki odak sektörlerinden birinin **bacasız sanayimiz turizm** olduğunu düşünüyoruz. Gıda başta olmak üzere 50'den fazla sektörde çarpan etkisi yaratan turizmde bir paradigma değişikliğine ihtiyacımız var. Katma değeri yüksek, nitelikli ve kaliteli bir turizm sektörü yaratmak; **Kurumsallaşan, markalaşan, sürdürülebilir bir Turizm 4.0 devrimini başlatmak ve yeni bir hikâye yazmak gerekiyor.**

Dünyada turist sayısı bakımından **6'ncı durumda olan ülkemizin turizm gelirlerinde 5 sıra gerileyerek 17. sırada** yer almayı hak etmediği inancındayız. Türkiye'yi **2018 yılının ilk 7 ayında 21 milyon turist** ziyaret etmiş. Bu yaşadığımız tüm sıkıntılar göz önüne alındığında çok önemli bir rakam.

Ancak kişi başına elde edilen **gelirimiz, yılın ilk çeyreğinde 726 dolardan 636 dolara** gerilemiş. Yılın sonuna doğru döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar ile **500 dolara** düşeceği öngörülüyor. Benzer bir dönemde rakiplerimiz **İspanya ve İtalya** gibi ülkelerde ise **1200 doları** geçen kişi başına gelir söz konusu.

Dünyanın en kaliteli turizm altyapısı ve destinasyonlarından birine sahip olan Bodrum'da benzer sorunları yaşıyor. Turist sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre **yüzde 34 artmasına** rağmen istenen kişi başına gelir seviyesine ulaşamıyoruz.

Otel, yatak kapasitesi, yatırım ve işletme belgeli turizm tesislerine **7 milyar dolarlık bir yatırım** yapan Bodrum'da, Nisan ayı itibarıyla **5 milyar dolarlık yeni bir turizm yatırımı** da gerçekleştiriliyor. Gerek ulusal gerekse de uluslararası yatırımcılar için **Bodrum**, çok önemli bir çekim merkezi haline gelirken, buna paralel olarak gelirlerimiz aynı oranda maalesef artmıyor.

Bu noktada gerek **Bodrum** özelinde, gerekse de ülkemizde **nitelikli, kaliteli ve yüksek katma değerli bir turizm sektörü** için **Algının İyileştirilmesi ve Sektörün Rekabet Gücünün Artırılmasına** yönelik, 2 başlık altında topladığımız önerilerimizi, özetle şöyle sıralayabiliriz;

- **Türkiye algısının** yurt dışında hedef ülkelerdeki kamuoyu davranışları da düşünülerek **iletişim ve lobi çalışmalarının, yetkin** uluslararası ajanslarla **işbirliği** içinde gerçekleştirilmesi,
- Kamuoyu oluşturma gücüne sahip isimlerden **Türkiye'nin marka elçilerinin oluşturulması**; sinema ve TV sektörünün algının iyileştirilmesi için kullanılması,
- Avrupa'da öne çıkan ileri yaş turizmde Türkiye'nin bir destinasyon olarak tanımlanması için gerekli **yasal, idari, mali ve kurumsal düzenlemelerin yapılması**;
- Turizm sektörünün sürdürülebilirliği için **Turizm Sektörü Ana Planı'nın**, sektörün tüm unsurlarını, destek mekanizmalarını ve uygulama araçlarını kapsayacak şekilde **kamu-özel sektör işbirliğinde, reform programının parçası olarak revize edilmesi**;
- Sektörde **nitelikli insan kaynağı gücünün yetirilmesi** için **sertifika programları** ve **eğitime** verilen desteklerden faydalanılması,
- Dijitalleşmenin getirdiği **eğilimler, yenilikler, çeşitlenen taleplerin** turizmde ön plana çıkması,
- **Sağlık, kongre ve fuar, spor, kültür ve inanç, kruvaziyer, gastronomi ve eko-turizm** gibi alternatif turizm çeşitlerinin özel programlar ile desteklenmesi;
- Sektörün tüm paydaşlarının **etkili koordinasyonu için Kültür ve Turizm Bakanlığı başkanlığında bir koordinasyon mekanizması** kurulması,
- **Büyük Veri'den yararlanmak** için teknolojik altyapının ve envanterlerin sağlıklı şekilde toplanması, olarak kısaca özetleyeceğimiz öneriler **sektörün rekabet gücünü artıracaktır.**

4 Mevsim turizm destinasyonlarının Bodrum'da gerçekleştirilmesi için Turizm 4.0 anlayışıyla bir strateji oluşturulmasında yarar görüyoruz. Kentin ortak aklını oluşturan kurum ve kuruluşların bir arada bu stratejiyi ortaya koyacak platformları yaratacağına inanıyoruz. Bugün burada değerli katılımcılarımızla konuyu enine boyuna tartışacağız.

Bu vesile ile ülkemiz için katma değer yaratma yolunda düzenlenen Turizm 4.0 Zirvesine katılımlarından dolayı **Sayın Vali ve Belediye Başkanlarımız ile STK başkanlarımıza, GESİFED Başkanı Aysun Nalbant ve Yönetim Kuruluna, ev sahibimiz BESİAD Başkanı Emre Köroğlu ve Yönetim Kuruluna** teşekkür ediyor,

Saygılar sunuyorum.