

**TÜRKONFED YÖNETİM KURULU**  
**BAŞKANI ORHAN TURAN**  
**DİJİTAL ANADOLU PROJESİ**  
**KONUŞMA METNİ**

**11 KASIM 2019**  
**DİVAN OTEL-DİYARBAKIR**



TÜRKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.  
TÜRKONFED is a member of SMEUnited.

**Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**

Sayın Valim, Değerli Başkanlar ve İş Bankası'nın Değerli Genel Müdür Yardımcısı, Kıymetli Misafirler ve Basın Mensubu Dostlarımız;

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına, hepimizi sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası işbirliğiyle geçtiğimiz yıl başlattığımız **Dijital Anadolu Projesi'nin, 2019 yılı 3. Toplantısı'nı Diyarbakır'da** gerçekleştirmekten büyük bir mutluluk duyuyoruz.

Federasyonumuz **DOGÜNSİFED** ev sahipliğinde, Diyarbakırlı KOBİ'leri ve iş dünyasını, dijitalleşme odağında bir araya getirdiğimiz toplantımıza, hepimiz hoş geldiniz!

### **Sayın Valim ve Değerli Protokol,**

Zamanın ruhu değişirken, dünyamız büyük bir dönüşümden geçiyor. Hayatın her alanında hız ve verimlilik esaslı büyük bir devrim yaşanıyor. Teknolojinin yıkıcı bir inovasyonla yarattığı dönüşümden kaçış mümkün değil.

Bugün ülkemizde **sanayinin dönüşümü, otomasyon temelli konuşulurken; dünyada yapay zekâ başta olmak üzere hibrit ve hidrojenli otomobiller, karanlık fabrikalar, robot ve robotik teknolojiler ile blockchaine'in** ana gündem olduğunu da hatırlatmak isterim.

Nasıl ki geçmiş sanayi devrimlerini **Edison, Tesla ve Westinghouse sürüklediyse, günümüzde Bill Gates, Alan Musk, Jeff Bezoss, Jak Maa ve Mark Zuckerberg zamanın ruhunu temsil ediyor.**

Bugün **Whatsapp'ın piyasa değeri 20 milyar dolar iken, Türkiye'nin en büyük 4 büyük şirketi bu değere ulaşamıyor. 1 trilyon dolarlık Apple'ın ülkemizin GSMH'sından daha fazla değer ürettiğini** görüyoruz. 1 tane I Phone cep telefonu almak için 1 tır domates ihraç etmemiz gerekiyor.

Evet, dijital bir dünyanın kapılarında geçiyoruz. **Değişimi zamanında yakalamak ve küresel rekabetçilik gücü artışı için; yüksek teknolojiyi, yüksek verimlilikte, yüksek katma değerli üretim ve yüksek katma değerli ihracata dönüştürmek zorundayız.**

Çünkü dönüşümün yaratacağı faydayı; **ekonomisi, sektörleri ve şirketleri için avantaja çeviren ülkeler dijital çağın önemli aktörleri** oluyor. Bu değişim **iş yapma modellerinden üretime, ihracattan, nitelikli insan kaynağına kadar verimlilik esaslı yenilikçi bir süreci de** tetikliyor.

Yeni sanayi devriminde; **verimlilik, çeviklik ve rekabetçilik, dijitalleşmenin kodlarıyla belirleniyor.** İşte bu nedenle şirketlerimizin dijital dönüşüm süreçlerini önemsiyoruz. Ve **TÜRKONFED** olarak, dijital dönüşümün KOBİ'lerimiz için stratejik önemde olduğunu düşünüyoruz.

Bunun için de **KOBİ'lerimizin kapasitelerini artıracak projeler** üretiyoruz. 2018 yılında, Anadolu'daki KOBİ'lerimizi dijital dönüşüme hazırlamak ve farkındalık yaratmak için başlattığımız **Dijital Anadolu Projesi'yle, 5 kentte 1500 KOBİ'mize** ulaştık.

2019 yılında **Denizli ve Elazığ** ile başlattığımız dijital yolculuğumuzu **Diyarbakır'dan sonra Eskişehir** ile tamamlayacağız. Bu süreçte de **1200 KOBİ'mize değer yaratmayı** hedefliyoruz. **2020 yılında** da yarattığı değer ile güçlü bir marka haline gelen **Dijital Anadolu Projemiz**, rekabetçiliğin yeni dijital kodlarıyla, Anadolu iş dünyasıyla buluşmaya devam edecek.



TÜRKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.  
TÜRKONFED is a member of SMEUnited.

**Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**

## Sayın Valim ve Değerli Misafirler;

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması için ekonomimizin rekabetçilik gücünü artırmamız gerekiyor. **Dijital yeni bir dünya kuruluyor ve ekonomilerini dönüştüren ülkeler rekabetçilikte öne geçiyor.**

**Dünya Ekonomik Forumu 2019 yılı Küresel Rekabetçilik Endeksi'nde 141 ülke arasında 61. sıradaki yerimizi koruyoruz. Endeksi oluşturan 12 bileşenin 11'inde Avrupa ve Kuzey Amerika ortalamasının gerisinde yer alan ülkemiz, sadece 13. sırada olduğu pazar büyüklüğü bileşeni ile öne çıkıyor.**

Geleneksel iş yapma modelleri ile değişen dünyayı anlayamayız. Artık üretim ve sanayi; dijitalleşme çerçevesinde şekilleniyor. **Teknolojiyi tüketen değil; hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir Türkiye'yi dijital kodlarla yeniden inşa etmeliyiz. Çünkü kaybedecek bir saniyemiz dahi yok.**

**Son 3 yıldır Dijital Rekabet Gücü sıralamasında Türkiye, 63 ülke arasında 52. sırada yerini koruyor. Dünyanın 20 büyük ekonomisi arasında yer alan ülkemizin, hak ettiği sıralamaya, yeni bir hikaye ile ulaşacağına inanıyoruz.**

**Bulut teknolojisi, veri depolama, veri analitiği, yapay zeka ve siber güvenlik alanları, dijitalleşme devriminde yeni bir fazı işaret ediyor. Kalkınmanın ve rekabetçiliğin bir veri yönetme meselesi haline geldiği çağımızda, dijitalleşmeyi amaç değil, araç olarak kullanmaya başlamanın tam zamanı...**

Elbette stratejik sektörlerimizi, çağın gerektirdiği bilgi-birikim ve teknoloji ile donatırken, finansmana erişimden ihracata KOBİ'lerimizin kapasitelerini de geliştirmeliyiz. Yaşadığımız yeni çağın ekonomik gücü; verimlilik ve değer yaratma üzerine inşa edilirken; ekonomimizin kırılğanlığını azaltmak ve dayanıklılığını artırmanın da öncelikli ev ödevlerimiz arasında yer aldığını düşünüyoruz.

**Dijitalleşme; verimlilik artışı yaratacak şekilde ülkemizin sürdürülebilir kalkınması için kaldıraçtır. Bir lüks değil aksine sanayimizin dönüşümü için zorunluktur. Ülkemizin üretim dinamiklerinin gelişmesi, tasarrufların etkin yatırıma dönmesi, nitelikli eğitim ile nitelikli insan kaynağının oluşturulması da dönüşümün önemli sac ayakları olacaktır.**

**Unutmayalım ki, en önemli sermayemiz nitelikli insan kaynağıdır. Ve dijitalleşme sadece teknolojik değişimi değil zihniyet değişimini de ifade etmektedir.**

## Sayın Valim ve Değerli Dostlar;

Geçmiş sanayi devrimlerini kaçıran ülkemiz, dijitalleşme sayesinde ilk defa rakipleriyle aynı seviyeyi yakalama şansına sahip. **Sanayimizin dijital dönüşümünü gerçekleştirip, KOBİ'lerimizin kapasitelerini artırıp, yüksek teknolojiyle, yüksek katma değerli üretimi yakalayıp, ekonomik refahı artırmak mümkün.**

**Dünya rekabetçilik liginde sıralamadaki yerimizi bilgi ve teknolojiyi kullanma yeteneği ile geleceği okumadaki üstünlüğümüz belirleyecektir. Geleceği okumak konusunda küçük bir örnek ile konuşmama son vermek istiyorum.**

Bugün dünyanın en önemli **film-dizi yapım ve dağıtım şirketi Netflix**, 2000 yılında video kiralama şirketi **BlockBuster** tarafından **50 milyon dolara** satın alınması için teklif götürüyor. **Blockbuster**, **Netflix**'in teklifini reddediyor.

**Blockbuster**'ın 2010 yılında battı. **127 milyar dolarlık piyasa değeriyle Netflix**, **bugün** sektörünün en önemli oyuncusu oldu. Gelecek ürettiğini sürekli güncelleyen ve yenilikçilikle geliştiren cesur girişimlerin olacaktır.

**Bu vesile ile Dijital Anadolu Diyarbakır toplantımıza katılan Sayın Valimize ve Değerli Protokole şükranlarımı sunuyorum.**

Nazik ev sahipliğinden dolayı, **DOGUNŞİFED Başkanımız Aziz Özkılıç** ile yönetim kuruluna, **Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek** ve ekibine ile proje paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

**Sevgi ve saygılarımı sunuyorum.**