

Dijital Anadolu: Dönüşüm İçin Yeni Dünya Kuralları ve Çözümler Raporu Yayımlandı

KADOOĞLU “DİJİTALLEŞMEDE, KOBİ’LER LEHİNE ADIM ATILMAZSA YENİ DÜNYADA REKABET ZOR”

TÜRKONFED ve İş Bankası işbirliğiyle hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi’nin ikinci fazını oluşturan Dijital Anadolu Raporu, SEDEFED’in katkılarıyla yayımlandı. TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek’in koordinatörlüğünde hazırlanan rapor, ‘Dönüşüm için Yeni Dünya Kuralları ve Çözümleri’ne dair önemli tespitler içeriyor.

Dijitalleşmeyle birlikte işbirliklerinin artacağını, hiyerarşik yapıların ise hantal kalacağını belirten TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, “Dijitalleşmede KOBİ’ler lehine adım atılmazsa yeni dünyada rekabet zor görünüyor” dedi.

SEDEFED Başkanı Ali Avcı da sektörlerini dijitalleşen yeni dünya gerçeklerine göre hazırlayan ülkelerin rekabetçilikte öne geçtiğini vurgularken, “Dijital dönüşümde Türkiye olarak adımlarımızı hızlandırmalıyız” diye konuştu.

25 Mart 2018- İstanbul / Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Anadolu’da üretim yapan sektörlerin dijital dönüşümüne katkıda bulunabilmek amacıyla İş Bankası işbirliğiyle hayata geçirdiği Dijital Anadolu Projesi’nin ikinci fazını oluşturan Dijital Anadolu Raporu, Sektörel Dernekler Federasyonu’nun (SEDEFED) katkılarıyla yayımlandı.

Türkiye’nin OECD ülkeleri ile karşılaştırmasını içeren ve bu doğrultuda atması gereken makro adımları ortaya koyan rapor, TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek ve SEDEFED Uzman Yardımcısı Özgün Pelit tarafından hazırlandı. TÜRKONFED’in önceki çalışmalarıyla bağlantılı olarak dijital dönüşümün ekonomik kalkınmadaki önemini vurgulayan rapor, ‘Yeni Ekonomi’ olarak da adlandırılan dijital dönüşümün, stratejik sektörlerin tanımını hızla değiştirdiğini; bu sektörlerdeki yetenek havuzu, altyapı ihtiyaçları, girişim yapısı, girişimcilerin niteliği, finansman ihtiyaçlarının şekli ve gerekli liderlik stillerinin hızla farklılaştığını ortaya koyuyor.

Rapora göre, dijital dönüşüm ekonomik kalkınma için bir kaldıraç olarak kullanılmalı; her ülke dijital dönüşümde kendi özgün reçetesini yazmalı ve dijital dönüşüm, sektörel darboğazları aşmak için çözüm sunmalı.



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ’lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Türkiye’de ‘fiyat’ uygun, ‘beceri’ sınırlı

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, 2011 yılından bu yana üzerinde durdukları ve Türkiye’nin belli bir gelir seviyesinin üzerine çıkamaması olarak da ifade edilen **Orta Gelir Tuzağı**’ndan çıkışın, dijital dönüşüm sürecinin doğru yönetilmesiyle mümkün olabileceğini söyledi. **Kadooğlu**, şöyle devam etti: “Raporumuz gösteriyor ki Türkiye, dijital dönüşümde, başta KOBİ’lerin lehine olmak üzere önemli adımlar atmak zorunda. Rekabetin, sektörlerin iş yapış biçiminin hızla değiştiği yeni dünyada Türkiye, adımlarını hızlandırmalı. Teknolojik hazır olma endeksinde **139 ülke** arasında **48’inci** sırada yer alıyoruz; en iyi olduğumuz alt endeks **2’cilikle fiyat uygunluğu** iken, en kötü olduğumuz alt endeks **69’unculukla beceriler**. Global İnovasyon Endeksi’nde **127 ülke** arasında **43’üncü** sıradayız. Küresel Rekabet Endeksi’nde ise **137 ülke** arasında **53’üncü**. Bu rakamlar da gösteriyor ki Türkiye bilgi ve teknoloji üretmek, bu alanda ihracat yapar konuma erişmek, sektörleri hızla bu dönüşüme adapte etmek zorunda. Aksi takdirde dünyanın yeni hızını yakalamak, sürdürülebilir büyüme ve uluslararası pazarda rekabet edebilirlik çok zor olacak.”

“KOBİ’leri dijitalleştirmek hem yerli hem de milli bir politika olmalı”

Kadooğlu, rapora göre sektörel olarak dijital dönüşüm için göstergelerin belirlenmesi gerekliliğinin ortaya çıktığını da vurgulayarak, şöyle konuştu: “Sektörlerin güçlü ve zayıf yanlarının anlaşılması ve hızla çözümler ortaya konulması gerekiyor. Türkiye acilen dijital dönüşümü, sektörel koşullara uygun, verimlilik artışı yaratacak şekilde kurgulamalıdır. Bunu yapabilirsek, işte o zaman sürdürülebilir kalkınma yolunda önemli bir sıçrama yaratabiliriz. Dijitalleşme, Türkiye gibi ülkeler için yüksek katma değerli üretim yapısına geçmek için fırsatlar da sunuyor. Yeter ki hızlı ve kararlı davranalım. Kamu başta olmak üzere KOBİ’lerimizin dijitalleşmesi için işbirliği ve güç birliği yapalım. KOBİ’leri dijitalleştirmek ekonomimiz için hem yerli hem de milli bir politika olmalıdır.”

Avcı: “Türkiye olarak adımlarımızı hızlandırmalıyız”

Dijitalleşmeyle birlikte dünyanın hızlı bir değişim ve dönüşümden geçtiğini vurgulayan **SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı** da küresel rekabette teknolojiyle birlikte yaşanan paradigma değişikliğinin Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için hem bir risk hem de önemli fırsatlar barındırdığını söyledi. “Rekabetçilikte, sektörlerin iş yapış biçiminin hızla değiştiği yeni dünyada Türkiye olarak, adımlarımızı hızlandırmalıyız” diyen **Avcı**, “Çağa ayak uyduramayan işletmelerin, geçmişte olduğu gibi iş yapma alışkanlıkları ve üretim modelleri ile kurumlarını yaşatmalarının zor hatta imkânsız olduğunu bilmemiz gerekiyor. Zamanında aksiyon alan, stratejilerini oluşturan, firmalarını ve sektörlerini dijitalleşen yeni dünya gerçeklerine göre hazırlayan ülkelerin rekabetçilikte öne geçtiği görülüyor” dedi.

Yenigün: “Türkiye, kendine özgü dijital dönüşüm reçetesini yazmalı”

Hazırladıkları raporun, her ülkenin dijital dönüşümde kendi özgün reçetesini yazması gerekliliğini ortaya koyduğunun altını çizen **TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün**, Türkiye’nin de bu süreçte kendi öyküsünü yazması gerektiğini belirtti. **Yenigün** şunları söyledi: “Kamu bu alanda önceliklerini belirlemeli. Gerekli donanım ve yeteneğe sahip istihdam havuzu oluşturulmalı.

Özel sektör hem sektörel olarak hem de şirket düzeyinde gerekli model değişikliğine gitmeli ve ekosistem içinde işbirlikleri desteklenmeli. En önemlisi ise önceki yıllarda oluşturulan ülke kalkınma modellerinin veya iş modellerinin önemli oranda değişimi gerekiyor çünkü eski yöntem ve kalıpların sağlayacağı fayda, şekillenen yeni dünyada çok kısıtlı olacak. Türkiye'nin sektörel olarak farklı noktalardaki alan uzmanlıkları iyi tespit edilmeli ve dijital dönüşümün, sektörel koşullara uygun olarak verimlilik artışlarını sağlayacak şekilde nasıl kurgulanacağı ve dijital dönüşümün bu çözümleri sağlamada nasıl bir fayda sağlayabileceği iyi anlaşılmalıdır'

KOBİ'lerle büyük şirketler arasında açık fark var

Yenigün, Türkiye'deki küçük işletmelerle büyük şirketlerin teknoloji kullanımları arasında, diğer ülke örneklerine göre açık bir fark bulunduğu belirterek, şöyle devam etti: "Dijital dönüşüm ve teknolojik inovasyon için gerekli beşeri ve altyapı yatırımlarının gerekliliği düşünüldüğünde, KOBİ'lerle büyük ölçekli firmalar arasında teknoloji yayılma farkının, bu dönüşümde KOBİ'lerin aleyhine işleme ihtimalinin göz önünde bulundurulması gerekiyor. KOBİ'lerin daha basit organizasyon ve üretim süreçleri de dikkat alındığında ise teknolojik inovasyon ve dijital dönüşümün uygulama dili ve şekli önemli bir bariyer oluşturabilir. Raporumuz, inovatif organizasyon yapısı kurabilen ve işgücü yetenek havuzunu geliştirip 'yeni girişimcilik' mantığında hareket eden KOBİ'lerin ise, hızlı hareket edebilme kabiliyeti ile öne çıkabileceğini de ortaya koyuyor."

Şirketler birleşecek, hiyerarşik dikey yapılar hantal kalacak

Dijital dönüşüm sürecinin uluslararası karşılaştırmalarına göre Türkiye'de altyapı yatırımları ve teknoloji ithalatı yüksek; bilgi ve teknoloji ihracatı ise düşük. Türkiye ayrıca BİT servisleri ve altyapıda göreceli olarak iyi durumdayken, üretim ve yazılımda gelişmekte olan ülkelere göre geri kalıyor. Dijital teknolojiye entegrasyon ve insan kaynaklarının dijital dönüşüm yeterliliğe de Türkiye için gelişime açık bir alan olarak gözükmüyor. Rapora göre ayrıca fiziki sermayenin öneminin azalması ve inovasyonun öne çıkması, daha önce görülmemiş bir şekilde şirketler ve sektörler arasındaki işbirliği imkanlarını artırabilir. Rapor, artan işbirliklerinin, geleneksel sektörlerdeki iş yapma biçimlerini, tüketici alışkanlıklarını ve üretim şekillerini değiştireceğini, bu durumda hiyerarşik dikey yapılarının hantal kalacağını, şirketlerin inovasyona açık yatay gelişime odaklanması gerektiğini de ortaya koyuyor.

Sıra sektörler bazında da adımların ortaya konulmasında

Dijital Anadolu 1: Dönüşüm için Yeni Dünya Kuralları ve Çözümler Raporu ile dijital dönüşümde Türkiye'nin konumu ve atılması gereken makro adımlar ortaya konulurken, **Dijital Anadolu 2** raporu ile tarım, tekstil ve otomotiv sektörlerinde atılması gereken adımlar belirlenecek. Bunun için **Pelin Yenigün Dilek**'in koordinatörlüğünde, **Boğaziçi Counseling for Business (BCB)** tarafından sahada yürütülen çalışmalarla, iller ve ilgili sektörlerin dijitalleşme süreçleri ölçümlenecek ve değerlendirilmesi yapılacak. Bu doğrultuda da bir yol haritası çıkarılacak.

TÜRKONFED Hakkında: Çatısı altında 28 federasyon ve 221 dernek üzerinden 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Doğu Karadeniz,



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkâr ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.

Bilgi için:

TÜRKONFED Kurumsal İletişim / Hayati BAKIŞ / Genel Sekreter Yardımcısı / 0542 732 73 34 / hbakis@turkonfed.org / www.turkonfed.org / info@turkonfed.org
İnsula İletişim / Necla Yılmaz / 0549 787 06 82 / neclayilmaz@insulailetisim.com



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs