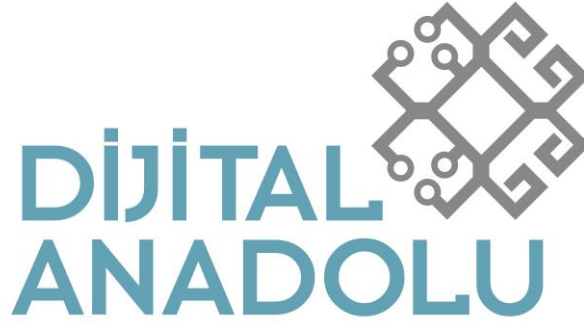


**TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU
DİJİTAL ANADOLU PROJESİ
ANTALYA TOPLANTISI**



**Akra Barut Otel / Antalya
1 Mart 2018**



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Sayın Başkanlar ve Kıymetli misafirler, Basınımızın değerli temsilcileri, hanımefendiler, beyefendiler;

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. Ülkemizin köklü finans kuruluşlarından **Türkiye İş Bankası** desteğiyle başlattığımız **Dijital Anadolu Projesi**'nin üye federasyonlarımızdan **BAKSİFED** ev sahipliğindeki ilk toplantısına "hoş geldiniz" diyorum.

Değerli dostlar;

İçinden geçtiğimiz sanayi devriminin, baş döndüren teknolojik gelişmelerle dünyayı yeniden şekillendirdiği tarihi dönemler yaşıyoruz. "*Yapay zekâ, Büyük Veri, Nesnelerin İnterneti, Sanayi 4.0, Robotlar, 3 D Teknolojisi, Blockchain ve Kripto Paralar*"; bu yeni dönemin önemli kodlarını barındırıyor. Dijital teknoloji, sadece üretim ve tüketim alışkanlıklarını değiştirmekle kalmıyor; insanın; görme, işitme, dokunma, koklama ve tatma gibi beş duyusuna da yeni boyutlar kazandırıyor; sınırları zorlayarak yeni alanlar açıyor.

İşte böylesine önemli bir değişimden geçerken; **25 bölgesel, 3 sektörel olmak üzere 28 federasyon, 221 dernek ve 40 bin şirketin üye olduğu TÜRKONFED**, en önemli çalışma alanlarından biri olan KOBİ'lerin dijitalleşme ve teknolojik dönüşüm süreçlerine katkı sağlamaya devam ediyor. Anadolu'da üretime odaklanmış sektörlerin, günümüzde büyük bir hızla yaşanan dijital dönüşüme entegre olabilmesini sağlamak ve bu sektörlerin dijitalleşmesi sürecine katkıda bulunmak için **Dijital Anadolu** projesini başlatıyor.

Dijitalleşme farkındalığı yaratmak, KOBİ'lerimizin ufkunu açmak, farklı sektörlerde neler yapılacağını belirlemek ve bu doğrultuda ekonomik dönüşümün yol haritasını tespit etmek için **Dijital Liderleri**, KOBİ'lerimizle buluşturuyor. Projenin startını bugün **Antalya**'da yapmaktan büyük bir memnuniyet duyduğumuzu da ifade etmek isterim. **İzmir, Kocaeli, Bursa ve Adana**'da dahil olmak üzere Türkiye'nin 5 ilinde gerçekleştireceğimiz etkinlikler ile KOBİ'lerimizi Endüstri 4.0'a hazırlamayı hedefliyoruz.

2017 yılı ülke büyümesini sürdürülebilir kılmanın anahtarı dijitalleşmeden, finansmana erişim ve nitelikli insan kaynağına kadar uzanan süreçte KOBİ'lerimiz hazırlamaktan geçiyor. Sanayimizin küresel rekabet gücünün artması, yüksek teknoloji kullanımı ile yüksek katma değerli ürün ve hizmetleri sunması, kısacası sanayimizin dijitalleşerek yüksek katma değerli dijital bir ekonomiye kavuşması için KOBİ'lerimizin yetkinliklerin geliştirilmesi hayati bir önem taşıyor.

Değerli Dostlar;

KOBİ'ler; değişen piyasa koşullarına hızlı uyum yetenekleri, esnek üretim yapıları, bölgeler arasında dengeli büyüme, işsizliğin azaltılması ve yeni iş alanları yaratılmasındaki olumlu özellikleriyle, ülkelerin ekonomik ve sosyal kalkınmasının temel taşıdır. Ülkemizde işletmelerin **yüzde 99,77'sini oluşturan KOBİ'ler, toplam istihdamın yüzde 78'ini, toplam katma değerinin yüzde 55'ini, toplam satışların yüzde 65,5'ini, toplam yatırımların yüzde 50'sini, toplam ihracatın yüzde 60,1'ini, toplam kredilerin yüzde 24'ünü** gerçekleştiriyor. Türkiye'nin **Ar-Ge harcamalarının yüzde 17'si** yine KOBİ'ler tarafından yapılıyor. "Peki, bu KOBİ'lerimizin ne kadarı yüksek katma değer yaratan, yüksek teknoloji üretim gerçekleştiriyor?" diye baktığımızda; maalesef yüzde 4'ü yüksek teknoloji üretim yapıyor.



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

İçinde bulunduğumuz yeni dönem; artık farklı kodlarıyla, farklı iş yapma modellerini ve farklı üretim teknolojilerini harekete geçirmeyi zorunlu kılıyor. Dünya, teknolojinin yarattığı hız ile köklü bir değişim ve dönüşümden geçiyor. Dijitalleşme dediğimiz bu değişim ve dönüşüm ise sadece teknoloji ile sınırlı bir kavram değil. Dijital değişim, yeni teknolojilerin kullanımıyla rekabet avantajı sağlayacak, verimlilik ve büyüme getirecek inovatif iş modelleri, ürünler, hizmetler ve müşteri deneyimleri yaratmaktan geçiyor.

Dijitalleşme, ülkelerin rekabetçiliğinde oyunun kurallarının yeniden yazılmasını sağlayan büyük bir paradigma değişikliği yaratıyor. Zira, dünya artık eski dünya değil; ülkelerin rekabetçiliği de tek başına geçmişin üretim kalıpları ve teknolojileri ile sürdürülebilir bir kalkınmayı taşıyacak güce sahip değil. Ülkelerin rekabetçilik gücü bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme kapasite ve becerileri ile şekilleniyor.

Bugünü geçmişten ayıran en önemli özellik, dönüşümün hızı, derinliği, ekonomik, sosyal, yönetim ve bireysel alanlarda yarattığı derin etkiler. Bu dönem, bizim gibi gelişmekte olan ülkeler için önemli bir fırsatlar da yaratıyor. Bütün ülkeler için eş zamanlı gelişen bu teknolojik inovasyon ve dijital dönüşüm; herkesin kullanımına ve geliştirmesine açık olduğu için diğer sanayi devrimlerinden farklı. Her ülkenin kendi güçlü ve zayıf yanlarını bilmesi, en iyi uygulamalarıyla; ekonomik, sosyal ve yerel politikalar üretmesi, bu dönüşüm sürecinin en belirleyici özelliği olacak gibi görünüyor.

Değerli Dostlar;

2017 yılında yayımlanan endekslerde ülkemizin rekabetçilik, inovasyon ve dijitalleşme süreçlerindeki performansını durumumuzu net tespit etmek adına paylaşmak istiyorum. **Dünya Ekonomik Forumu** tarafından hazırlanan **Global İnovasyon Endeksi**'nde ülkemiz **127 ülke** arasında **43'üncü**, **Teknolojik Hazır Olma Endeksi**'nde ise **139 ülke** arasında **48'inci**, **Küresel Rekabet Endeksi**'nde ise **137 ülke** arasında **53'üncü** sırada yer alıyor. **OECD**'nin **34** ülkesini kapsayan **Bilgi ve İletişim Teknolojileri**'nde yaratılan katma değeri ortaya koyan endekste de ülkemiz maalesef son sıralarda bulunuyor. Son 15 yıl içinde ülkemiz, **Ar-Ge** harcamalarının **Gayri Safi Milli Hasıla** içindeki payını **0.5'ten 0.7'ye** yükseltirken, **Güney Kore; 2.2'den 4.1'e** çıkartıyor. Ülkemiz bilgi ve iletişim teknolojileri üretiminde **0.29'luk** bir paya sahipken, **Güney Kore**'nin **yüzde 7,5'in** üzerinde yarattığı değer ile ilk sırada olduğunu görüyoruz. Geçmişte oldukça gerilerimizde kalan ülkeler, bugün yüksek teknolojiye dayalı katma değerli üretimleriyle araya açıyor.

Bu nedenle, KOBİ'lerimizin güçlü bir dijital stratejilerinin olması ve inovatif bakışın kurum kültürlerine yerleştirilmesi önemli bir ihtiyaçtır. Sanayimizin dijital dönüşümü gerçekleştirmek için teknolojiyi, üretim hatlarına ve değer zincirine entegre etmelerini sağlamak, aynı zamanda bunu mümkün kılacak strateji ve politikaları hayata geçirmekle mümkündür. Ülkemiz bu dönüşümü yaratarak, rekabetçilikte öne çıkacağı gibi kalkınma ve büyüme de sürdürülebilirlik sağlayacaktır. Zincirin tüm halkalarını bir araya getirecek birikime ve potansiyele sahibiz. Ulusal bir eylem stratejisinin belirlenmesi için ilgili bakanlıklarımızın ve ekonomik aktörlerin işin içinde olduğu bir ortak aklın oluşturulması, ülkemizin ekonomik kalkınması ve milli menfaatleri açısından çok önemlidir. Küresel bir güç olmanın anahtarları kendi teknolojimizi geliştirmekten geçmektedir.



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Değerli Dostlar;

Zamanın, teknolojinin hızına ayak uydurmakta zorlandığı yeni bir sanayi devriminin içinde, artık, **“Büyük balık küçük balığı değil; hızlı balık yavaş balığı yutuyor.”** Teknolojik altyapı ile birlikte hızı oluşturan en önemli unsur ise nitelikli insan kaynağı gücünü yaratmaktan geçiyor. Nitelikli insan kaynağına yatırım yapmazsak; teknolojik altyapıyı sağlayarak dijital dönüşümün yaratacağı faydadan yararlanamayız. Bu dönüşümü sağlayacak nitelikli insan kaynağını yetiştirmemiz önem kazanıyor. Gençlerimize katma değeri yüksek beceriler kazandıramazsak katma değerli üretim yapmamız ve sürdürülebilir bir kalkınma hamlesi yaratmamız çok zor. Yenilikçi kariyer ve gelişim olanakları sunacağımız gençlerimizi yetiştirmemizin yolu da en başta eğitim sistemimizi yeni baştan bir reforma tabii tutmamızdan geçiyor.

Okul öncesinden üniversiteye uzanan süreçte gençlerimize yenilikçilik, yaratıcılık, eleştirel düşünme, problem çözme, yabancı dil ve dijital yetkinlikler kazandıracak bir eğitim sistemini oluşturmakla temelleri bugünden sağlam bir dijital gelecek kurgulayabiliriz. Unutmayalım ki, dijital dünyanın en önemli sermayesi insandır. Ve insana yapılan doğru yatırım; teknolojiyle bütünleşmiş insan aklı ve zekâsı, dijital dönüşümün önceliğidir. **2020 yılında yapay zeka ile 1.8 milyon işi ortadan kalkacağı ve 2.3 milyon farklı yeni iş kolunun ortaya çıkacağı gerçeğine** göre ülkeler ekonomilerinde dijitalleşmeye göre hazırlıklarını yapıyor.

Bu nedenle, TÜRKONFED’in **“Uzun Vadeli Rekabet Avantajını Artırmak İçin Yeni Nesil Yapısal Reformlar”** olarak adlandırdığı alan da; teknolojik inovasyon ve dijital dönüşüm sürecinin itici unsurlarını içermektedir. Türkiye’nin Orta Gelir Tuzağı’ndan kurtulması, yüksek gelirli ülkeler arasında yer alması için **“Yapısal ve Ekonomik Reformlar”**ın altyapısı, dijitalleşen dünya gerçeği dikkate alınarak tasarlanmalıdır.

Sanayi, hizmetler ve tarım sektörlerinde dijital altyapı dediğimiz **-Bulut Bilişim, Sanayi 4.0, Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zekâ gibi-** yatırımları teşvik edilmelidir. KOBİ’lerde teşvik ve destek sistemi ile Bilgi İşlem Teknolojileri’nin kullanımı yaygınlaştırılmalı, insan kaynakları ve eğitim sistemine yatırım yapılmalı; bilgi güvenliği ile Dijital Anadolu projesinin en önemli ayakları olan E-Ticaret ve Mobil Ticaret yatırımları artırılmalıdır. Özellikle Bilgi İletişimi Teknolojileri alanında kadınların işgücüne katılımının desteklenmesi ve kadın istihdamının teşvik edilmesini çok önemlidir.

Türkiye, kendine en uygun dönüşüm modelini yine kendisi inşa etmelidir. Dijital Anadolu Projesi’nin KOBİ’lerimize kendi dönüşüm modellerini nasıl inşa edecekleri noktasında fikirsel bir zenginlik katacağına inanıyoruz. Bu duygu ve düşüncelerle projede işbirliği yaptığımız **Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek**’in şahsında **Türkiye İş Bankası**’nın değerli yöneticilerine, **BAKSİFED Başkanı Ali Eroğlu** ve yönetim kuruluna, projeye destek veren kurum ve kuruluşların vizyonu geniş yöneticilerine şükranlarımı sunuyorum.

Beni dinlediğiniz için hepinize teşekkür ediyorum.



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ’lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs