

Değerli Başkanlar ve Değerli Üyelerimiz;

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum. Dijital ticaret konusunda farkındalık yaratmak için SAP Türkiye ve iş ortağı MBİS ile başlattığımız etkinlik serimizin üçüncü durağında sizlerle birlikte olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum.

İlkini İzmir’de, ikincisini Gaziantep’te federasyonlarımızın ev sahipliği ile gerçekleştirdiğimiz toplantıların üçüncüsünü de Konya’da, üyemiz MEVLANA Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu ev sahipliğinde yapıyoruz.

TÜRKONFED olarak gücümüzü ve etkinliğimizi aldığımız bölgesel federasyonlarımız ve onların çatısı altındaki bölgesel derneklerimiz ile ülke ekonomimizi değer yaratmaya devam ediyoruz.

Değerli Başkanlar ve Değerli Dostlar;

Zamanın ruhu değişirken; dünyamız da büyük bir dönüşümden geçiyor. Teknolojik inovasyonun yıkıcı etkisi, hayatın her alanında kodları yeniden yazıyor. Geleneksel iş yapma yöntemleri ile ayakta kalmak mümkün değil artık. Bunun farkında olan, zamanında aksiyon alan ve geleceğe yatırım yapan şirketlerin sürüklediği yeni bir ekonomik sistem söz konusu artık.

Dijital yeni bir dünya kuruluyor ve ekonomilerini dönüştüren ülkeler, rekabetçilikte öne geçiyor. Kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. Çünkü artık, ekonomilerin, sektörlerin ve işletmelerin rekabetçiliği, dijitalleşme çerçevesinde belirleniyor.

Ekonominin dinamosu olan KOBİ’lerimizin istihdamdan ihracata sağladığı katkı, yarışmak istediğimiz lig için yeterli görünmüyor. KOBİ’lerimizin çok ciddi sorunları var. Ekonomimizde yaşanan krizin, özellikle KOBİ’lerimizde yarattığı tahsilat ve ödeme sorunları, finansmana erişim dahil işletmelerimizin öngörü yapamamasına neden oluyor.

İşletmelerimiz riskini yönetmeye çalışırken, ülkemizde sanayinin otomasyona dayalı dönüşümünden söz edilirken; dünya yapay zekâ, karanlık fabrikalar ve robotik teknolojileri konuşuyor. Bu zamanın yeni efendisi dijitalleşme. Ve işletmelerimizi hız ve verimlilik esaslı A’dan Z’ye dönüştürmeliyiz.

Ülkemizde; KOBİ’lerin teknolojik düzeyi düşük ürünler üretmesi, nitelikli eleman sayının ve eğitimin seviyesinin düşük olması, Ar-Ge harcamalarının düşük payı, yenilik politikalarının yetersizliği ve doğrudan yabancı sermaye akışının diğer ülkelere göre düşük gerçekleşmesi, rekabetçiliğimizi önemli ölçüde kısıtlıyor. Dijitalleşen küresel sistemde rekabetçilik gücü; yüksek teknoloji kullanımı ile yüksek katma değerli üretim ve ihracattan geçiyor.

Sektörlerimizin ve KOBİ’lerimizin rekabetçilik gücü artışında, dijitalleşmeyi bir kaldıraç olarak kullanabiliriz. **Dijitalleşmenin bir lüks değil, aksine zorunluluk olduğunu unutmamalıyız.** Türkiye ekonomisinin nefes almasını sağlayan ihracat yetkinliğimizin de, bu değişim ve dönüşüme göre yeniden kurgulanması gerekiyor. Üretimi dönüştüren teknolojik gelişmeler, ihracat ve tüketim alışkanlıklarını da etkiliyor.

Değerli Dostlar;

Türkiye ekonomisinin nefes almasını sağlayan ihracat yetkinliğimizin de dijitalleşen yeni dünyaya göre kurgulanması gerekiyor. **Çünkü üretimi dönüştüren teknolojik gelişmeler, ihracat ve tüketim alışkanlıklarını da etkiliyor. Dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücü artık “e-ticaret” ve “e-ihracat”tan geçiyor.**

Dünyada **2019 yılı sonunda, 3,5 trilyon dolarlık** bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilen e-ticaret sektörü, **ülkemizde TL bazında yüzde 42 büyüme** (yüzde 7 dolar bazında) **kaydetti.**

60 milyar TL’lik bir hacme ulaşan e-ticaretin, perakende satıştan aldığı pay ise yüzde 4’lerde. Dünyada bu oranın **yüzde 10** olduğu düşünülürken, gelişime açık bir alan olduğu görülüyor. Türkiye’nin **e-ihracatta 2020 yılına kadar yüzde 12’lik bir büyüme** gerçekleştireceği düşünülüyor.

E-ihracatın toplam ihracat içindeki binde 3’lük payının artırılması için dijitalleşmeyi sadece üretim değil, tüm ekonomik sistemin dönüşümüne dayanan paradigma değişimi olduğunu unutmamak gerekiyor.

Gelişen teknolojiler insanların alışveriş davranışlarını da değiştiriyor. Bu doğrultuda **internet altyapısından mobil cihaz kullanımına, sosyal medya yaygınlığından lojistik ve ödeme sistemlerine** uzanan değer zincirinde E-ticaret ekosistemimizi oluşturmalıyız.

Mevzuat ve yeni ticari pazarlar başta olmak üzere **stratejik bir yol haritasının da sektör temsilcileriyle** birlikte belirlenmesi, önemli bir kazanım olacaktır.

KOBİ’lerimizin e-ihracat ve e-ticarete mesafeli yaklaşımlarını; farkındalık yaratarak aşmak; dijitalleşme yolculuklarında rehberlik etmek amacıyla başlattığımız projemizin artı değer yaratacağına inanıyorum.

Sayın Uğur Candan’ın şahsında **SAP Türkiye** ile **MBİS’e**, federasyonumuz **MEVLANASİFED Başkanı Zeynep Aktuna** ve yönetim kurulu ile üye derneklerimize; proje destekçileri **Gitti Gidiyor** ve **İyzico**’ya, siz değerli katılımcılara şükranlarımı sunuyorum.

Beni dinlediğiniz için hepimize teşekkür ediyorum.