

BASIN BÜLTENİ

4 AĞUSTOS 2017
TÜRKon/hb/17-26

“İL BAZINDA REKABET ENDEKSİ” RAPORU
BALIKESİR TOPLANTISI İŞ DÜNYASINI BULUŞTURDU
TARKAN KADOOĞLU: “ANADOLU 4.0
HIKÂYESİNİ
YARATMANIN VAKTİ GELDİ”

- TÜRKONFED ve EDAM işbirliği ile hazırlanan “İl Bazında Rekabet Endeksi” raporunun yerel tanıtım toplantılarının Balıkesir ayağı, 4 Ağustos’ta GÜN MARSİFED ev sahipliğinde gerçekleşti. Balıkesir’in 2008-2014 yılları arasındaki rekabetçilik performansını karşılaştıran rapor, Balıkesir’in 2014 yılı itibariyle Türkiye’nin üzerinde enflasyon seviyesi ve düşük dış ticaret oranları ile göze çarptığını ortaya koydu.
- Sektörel ve teknoloji kullanım çeşitliliğinin artırılmasının Balıkesir’in uzun vadeli rekabetçiliğini olumlu etkileyeceği vurgulayan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu; “KOBİ’lerin sadece yüzde 4’ünün yüksek teknolojiye üretim gerçekleştirdiği bir sanayinin değişim ve dönüşüme ihtiyacı vardır. KOBİ’lerin kapasitelerini artıracak, üretim ve yatırımı teşvik edecek bir destek programının devreye alınması ve yüksek katma değerli teknolojik üretime geçilmesi Sanayi 4.0 dünyasında artık kaçınılmazdır” dedi.

04.08.2017-Balıkesir – TÜRKONFED (Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu) işbirliği ile EDAM (Ekonomi ve Dış Politika Araştırma Merkezi) tarafından hazırlanan “İl Bazında Rekabet Endeksi” raporunun Balıkesir özelindeki sonuçları, GÜN MARSİFED (Güney Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu) ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda değerlendirildi. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, GÜN MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İsa Tamer Çelik ile TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı ve Rapor Yazarı Pelin Yenigün Dilek’in katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantıda, Balıkesir ve Çanakkale bölgesinin kişi başı, bölgesel ve sektörel olarak yarattığı Gayri Safi Katma Değer (GSKD) rakamları katılımcılarla paylaşıldı.

BALIKESİR REKABETÇİLİKTE 20. SIRADA BULUNUYOR

Balıkesir’in 2008- 2014 yılları arasındaki rekabet performansının masaya yatırıldığı toplantıda, rapora göre eğitimde başarılı bir grafik çizen kentin, yaratıcı sermaye emek piyasası ve makroekonomik istikrar göstergelerinde düşüş gösterdiği belirtildi. Balıkesir’in 2014 yılı itibariyle Türkiye’nin üzerinde enflasyon seviyesi ve düşük dış ticaret oranları ile göze çarptığını ortaya koyan rapora göre, kentin rekabetçilikte **81 il arasında 20 sırada** bulunduğunu da tespit edildi.



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ’lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Kentteki girişimlerin
yüzde 31'inin gıda ve

tütün sektörlerinde gerçekleştiğini ortaya seren rapora göre, bu girişimlerin yüzde 55'i düşük-
teknoloji kullanan sektörlerde gerçekleşti. Toplantıda, sektörel ve teknoloji kullanım
çeşitliliğinin artırılmasının Balıkesir'in uzun vadeli rekabetçiliğini olumlu etkileyeceği
vurgulandı.

“KOBİ'LERİN TEKNOLOJİK ÜRETİME GEÇMESİ ŞART”

Türkiye ekonomisinin yüzde 96'sını oluşturan KOBİ'lerin yüzde 60'ının düşük teknoloji
üretim yaptığına dikkat çeken **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu**,
“Türkiye ekonomisinin yakaladığı büyüme ivmesini sürdürülebilir kılmak için KOBİ'lerin
sadece yüzde 4'ünün yüksek teknoloji üretim gerçekleştirdiği bir sanayinin değişim ve
dönüşüme ihtiyacı vardır. 2019'a kadar ekonomik ve yapısal reformlara ağırlık verilmesi,
KOBİ'lerin kapasitelerini artıracak, üretim ve yatırımı teşvik edecek bir destek programının
devreye alınması ve yüksek katma değerli teknolojik üretime geçilmesi Sanayi 4.0 dünyasında
artık kaçınılmazdır. Nitelikli iş gücü için eğitim sisteminin bilgi bazlı yeni nesiller yetiştirmesi,
mesleki eğitimin uluslararası standartlarda yeniden düzenlenmesi, kadınların iş gücüne
katılımının artırılmasına dönük politikaların uygulanması ekonominin temellerini
sağlamlaştıracak adımlardır” dedi.

“YERELDEN KALKINMA İÇİN ANADOLU 4.0 HİKAYESİ YARATILMALI”

Fiziksel, dijital ve biyolojik boyutta gelişen yeni teknolojilerin bugün dünyada ekonomilerin
dönüştürücü dinamosunu oluşturduğunu belirten **Kadooğlu**, sözlerini şöyle sürdürdü: “Artık
geleneksel teşvik ve destekler ile kısa vadeli önlemlerin işe yaramayacağı bir çağı yaşıyoruz.
Yerelden başlayacak kalkınma noktasında yeni bir hikâye yaratmamızın zamanı gelmiştir. Bu
yeni hikâyenin anayasası da, dijital çağın bize özgü ihtiyaçlarına cevap verecek yapısal ve
ekonomik reformlardan geçecektir. Türkiye olarak Anadolu 4.0 hikâyesini yaratmanın vakti
gelmiştir.”

“AR-GE YAPARAK İHRACATA AĞIRLIK VERECEĞİZ”

Günümüzde sadece üretim yapmanın yetmediğini, inovasyon ve Ar-Ge ile üretim
gerçekleştirmenin önemli olduğuna değinen **GÜN MARSİFED Başkanı İsa Tamer Çelik** ise
şunları söyledi: “Federasyonumuzun kurulduğu günden bu yan gerçekleştirdiğimiz kapsamlı
toplantılar, raporlamalar ve bölgenin ekonomik sorunlarının çözümüne yönelik çalışmalar
gerçekleştirdik. Diğer yandan KOSGEB işbirliği ile 24 ay süresince bölgemizdeki üyelerimizin
ihracat faaliyetlerine destek olacak bir çalışmanın proje süreci de devam ediyor. Önemli bir AB
programı kapsamında 11 ülkenin kuruluşlarının çatı örgütü olan PIN-SME, İtalyanların 450 bin
KOBİ'sinin temsilcisi CNA PUGLIA ve Bulgarların ulusal kuruluşu BASSCOM ile bir
anlaşma zemini kurarak işbirliği ortamını hazırladık. Ticaret Köprüleri çalışmamızı devam
ettiriyoruz. Sadece üretmek de yetmiyor, artık inovatif üretim yapmak durumundayız. Proje ve
Ar-Ge yaparak ihracata ağırlık vereceğiz” dedi.

bazında Türkiye'nin rekabet haritasını çıkartmayı amaçladıklarını söyleyen TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek, rekabetçiliğin farklı unsurları ve bölgesel bazda farklılıkları da raporda 81 il bazında belirlediklerini aktardı. Balıkesir'in işsizlik rakamlarının Türkiye ortalamasının altında olduğuna dikkat çeken Dilek, "Ancak işgücüne katılım ve istihdam oranlarının düşük kalması Balıkesir'in rekabetçiliğini aşağı çekiyor. Üniversitelerin ürettiği çıktının gittikçe önemli olduğu yeni ekonomik sistemde, Balıkesir'in bilgi üretimi konusunda Türkiye ortalamalarının altında kaldığı göze çarpıyor. Benzer bir şekilde iş dünyasının yaratıcı sermaye (patent tescili, Ar&Ge harcamaları) kullanımını da kısıtlı" dedi.

Balıkesir'in gelirini 2008-2014 yılları arasında Türkiye ortalaması kadar artıramamasının sebeplerinin anlaşılması gerektiğini belirten Dilek, şunları söyledi: "Balıkesir'in piyasa büyüklüğü, insani sermaye ve fiziki altyapıda avantajları mevcut. Makroekonomik istikrar, yaratıcı sermaye ve emek piyasası göstergelerinde anlaşılması gereken noktalar var. Balıkesir sektörel yoğunlaşmanın olduğu bir bölgede yer alıyor. Sektörel yoğunlaşma ve bilgi birikimi, teknolojinin akıllı kullanımı ile katma değeri yükseltmede kullanılabilir mi? İşte bu sorunun cevabı kentin rekabetçilikte ne yapacağını da ortaya koyacaktır."

"İl Bazında Rekabetçilik Endeksi" raporuna <http://www.turkonfed.org/tr/detay/1243/turkiye-icin-bir-rekabet-endeksi/> adresinden ulaşılabilir.

TÜRKONFED Hakkında: Çatısı altında 25 federasyon ve 190 dernek üzerinden 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.

Bilgi için:

TÜRKONFED Kurumsal İletişim / Hayati BAKIŞ / Genel Sekreter Yardımcısı
0 542 732 73 34 / hbakis@turkonfed.org / www.turkonfed.org / info@turkonfed.org

GÜN MARSİFED / Erdoğan Dur / Genel Sekreter
0532 740 69 22 / info@gunmarsifed.org



TÜRKONFED, Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği üyesidir.
TURKONFED is a member of The European Association of Craft
Small and Medium-sized Enterprises (UEAPME)

Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs