

24 Kasım 2019

TURKon/hb/19-35

BASIN BÜLTENİ**15'inci yaşında yeni nesil logosuyla TÜRKONFED
“Birlikte Geleceğe” temasını vurguluyor****TÜRKONFED YENİ YAŞINA, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VİZYONUNU VURGULAYAN YENİ LOGOYLA GİRDİ**

Türkiye'nin en büyük iş dünyası örgütlerinden TÜRKONFED, yeni yaşına sürdürülebilirlik vizyonunu ortaya koyan yeni nesil logosuyla girdi. Çatısı altında 26 bölgesel, 4 sektörel olmak üzere 30 federasyon, 254 dernek üzerinden, 40 bine yakın şirket bulunduran TÜRKONFED'in yeni logosu, Eskişehir'de gerçekleştirilen 15'inci yıl zirvesinde tanıtıldı. Yeni logo, TÜRKONFED'in sahip olduğu gücü yeni nesil, kolay okunur ve çağdaş bir şekilde anlatırken; logo harflerinin arasından geçen ve gözün ilk bakışta tamamladığı çizgi hareketi, sürdürülebilirlik ve birlikte geleceğe gidişi sembolize ediyor.

24 Kasım 2019- Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) 15. yaşına yeni logosuyla girdi. Mayıs 2018'de gerçekleşen 13. Olağan Genel Kurul'da oy birliği ile TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Orhan Turan, yeni dönem hedeflerini 5 K Vizyonu ile (Kurumsallaşma, Küresel Rekabetçilik, Kapsayıcılık, KOBİ ve Kadın) açıklamıştı. Bu doğrultuda kurumsallaşma vizyonu çerçevesinde federasyonlarında derinleşme çalışmalarını başlatan TÜRKONFED, kurumsal kimlik görünürliğünde yaptığı çalışmalar paralelinde logosunda değişime gitti.

30 federasyon, 254 dernek ve 40 bini aşkın şirketi bir araya getiren TÜRKONFED'in yeni logosu Eskişehir'de gerçekleştirilen 15. Yıl Zirvesi'nde tanıtıldı. Bağımsız ve gönüllülük esasıyla bir araya gelen, Türkiye'nin en yaygın KOBİ yapılanmasına sahip iş dünyası örgütü olan TÜRKONFED, yeni logosunda ana çalışma alanlarından biri olan sürdürülebilirlik kavramına vurgu yaptı. Etkinliğini Anadolu'daki yaygın üye yapısından alan TÜRKONFED'in yeni logosu “Birlikte Geleceğe!” temasını da yansıtıyor. İkonsuz, amblemsiz, kolay okunan, şık ve çağdaş bir tasarıma sahip yeni logonun harfleri arasından geçen ve gözün ilk bakışta tamamladığı çizgi sürdürülebilirlik ile ileri gidişe de vurgu yapıyor. Aktif olarak sahada iş dünyasıyla bir araya gelen TÜRKONFED'in Anadolu'ya dokunan yapısı, canlılığı ve enerjisi yeni logo rengiyle ifade ediliyor.

*****EDİTÖRE NOT*****

TÜRKONFED Hakkında: Bölgesel ve sektörel iş dünyası temsil örgütlerinin çatı kuruluşu olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), gönüllülük esasına göre kurulmuş bağımsız bir sivil toplum kuruluşudur. TÜRKONFED, Türkiye'nin her bölgesine yayılmış etkin üye yapısı ve sayısı ile Türkiye'nin en büyük iş dünyası örgütleri içinde yer almaktadır. Bağımsız ve gönüllü yapısı dikkate alındığında Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütü olan TÜRKONFED; gücünü ve etkinliğini, iş insanlarının üye olduğu federasyon ve derneklerinden alarak çatısı altında 26 bölgesel, 4 sektörel olmak üzere 30 federasyon, 254 dernek üzerinden 40 bine yakın şirket bulundurmaktadır. <http://www.turkonfed.org/>