

DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, DÖNÜŞÜM GÜNDEMİ İLE DİYARBAKIR'DA

DİJİTAL ANADOLU, DİJİTAL LİDERLERİ DİYARBAKIRLI KOBİ'LERLE BULUŞTURDU!

TÜRKONFED ve İş Bankası işbirliğiyle 2018 yılında 5 kent ile başlayan ve 1500 KOBİ'ye ulaşan Dijital Anadolu Projesi'nde 2019 yılının 3'üncü toplantısı Diyarbakır'da yapıldı. Dijital liderleri Diyarbakırlı KOBİ'ler ile buluşturan ve DOĞÜNSİFED ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantının açılışı, Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu tarafından gerçekleştirildi.

Toplantının açılışını gerçekleştiren Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, dijitalleşmenin önemini vurgularken, "Tüketim ülkesinden üretim ülkesine dönüşmek en öncelikli hedeflerimiz arasında yer almalı. Artık kendi teknolojimizi üreten bir merkez olmalıyız. Diyarbakırımız bu merkezlerden biri olma potansiyeline sahip" dedi.

Dijital dönüşümün yeni kodlarının ele alındığı etkinliğin açılışında konuşan TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, dijitalleşmenin verimlilik artışı yaratacak şekilde Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması için bir kaldıraç olduğunu vurguladı.

Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise "KOBİ'lerimizin gelecekte güçlü bir şekilde var olabilmelerinde dijitalleşmeyi iş süreçlerine ne kadar kattıkları belirleyici olacak" diye konuştu.

11 Kasım 2019 / Diyarbakır - Anadolu'da üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkıda bulunmak amacıyla **Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED)** ve **Türkiye İş Bankası** işbirliğiyle 2018 yılında başlatılan Dijital Anadolu Projesi, 2019 yılında hız kesmeden devam etti. Geçtiğimiz yıl 5 kentte 1500 KOBİ'ye ulaşan **Dijital Anadolu Projesi**, 2019 yılında Denizli ve Elazığ'dan sonra Diyarbakır'da düzenlendi. Dijital liderleri Diyarbakırlı KOBİ'ler ile buluşturan projenin üçüncü toplantısı **Doğu ve Güneydoğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞÜNSİFED)** ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

KOBİ'lerde dijitalleşme farkındalığı yaratmayı hedefleyen toplantı **Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ve DOĞÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Özkılıç**'ın açılış konuşmalarıyla başladı.

Dijitalleşmenin yeni kodlarının ele alındığı toplantıda **MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz, Reeder Kurucusu Sezen Sungur Saral, Siemens Türkiye Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Müdürü Derya İren, Logo Yazılım Satış Müdürü Özlem Ersöz** ile **Netizen Kurucusu Ümit Öncel**, Diyarbakırlı KOBİ'lere bilgi ve deneyimlerini aktardı.

Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No:41 Tepebaşı 34430 Beyoğlu, İstanbul, Türkiye
www.turkonfed.org / info@turkonfed.org, T+90 212 251 7300 / F+90 212 251 5877

Hasan Basri Güzeloğlu: “Tüketim ülkesinden artık üretim ülkesine dönüşmemiz gerekiyor

Toplantının açılışını yapan **Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu**, konuşmasında Diyarbakır’ın dijitalleşmesi için çalışmalar gerçekleştirdiklerini ifade etti. Dijitalleşmenin bugünü ve geleceği okumanın ana kavramı olduğunu belirten **Vali Güzeloğlu**, şunları söyledi: “Bireyden kuruma dijitalleşme okumasının yapılması gerekiyor. Bu konuları ele alırken en temel düzeyde anlatıp, erişilebilirliğe odaklanmalıyız. Bugün erişilebilir olmak çok önemli. Diyarbakır sadece tarımda değil aynı zamanda hizmetler sektörü ile de öne çıkmaktadır. Dijitalleşmede kamu kurumlarının öncülük ve taşıyıcılık görevi üstlendiğine inanıyorum. Kentimizin gelecek hedeflerini belirlemek için bir Yenilikçilik Platformu kurduk. Teknopark ve Agropark’ın kurulmasını hedefliyoruz. Kurumsal ve teknik altyapıyı tamamladık. Kentlerin yönetimi ve kendi geleceklerini doğru yönetmeleri için dijitalleşmeyi temel yapmalıyız. İyi bir tüketici olmak dijitalleşmek değildir. Eğitimin ilk fazından itibaren düşünen, geliştiren, araştıran ve icat çıkartan bir yapı kurmamız gerekiyor. Tüketim ülkesinden üretim ülkesine dönüşmek en öncelikli hedeflerimiz arasında yer almalı. Artık kendi teknolojimizi üreten bir merkez olmalıyız. Bu merkezlerden birinin de 10 bin yıllık geçmişi, kültürü ve coğrafyasıyla Diyarbakırımızın olması için çalışıyoruz.”

Orhan Turan: “Dijitalleşme sadece teknolojik değişimi değil zihniyet değişimini de ifade ediyor”

Açılış konuşmasında, Türkiye’nin dijitalleşme sayesinde ilk defa rakipleriyle aynı seviyeyi yakalama şansına sahip olduğunu hatırlatan **TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan**, dijitalleşme devriminde yeni fazın; bulut teknolojisi, veri depolama, veri analitiği, yapay zeka ve siber güvenlik alanları ile başladığını vurguladı.

Günümüzde, kalkınma ve rekabetçiliğin bir veri yönetme meselesi haline geldiğini belirten Turan, “Dijitalleşmeyi amaç değil, araç olarak kullanmaya başlamanın tam zamanı” diyerek, şunları söyledi: “Elbette stratejik sektörlerimizi, çağın gerektirdiği bilgi-birikim ve teknoloji ile donatırken, finansmana erişimden ihracata KOBİ’lerimizin kapasitelerini de geliştirmeliyiz. Yaşadığımız yeni çağın ekonomik gücü; verimlilik ve değer yaratma üzerine inşa edilirken; ekonomimizin kırılğanlığını azaltmak ve dayanıklılığını artırmanın da öncelikli ev ödevlerimiz arasında yer aldığını düşünüyoruz. Dijitalleşme; verimlilik artışı yaratacak şekilde ülkemizin sürdürülebilir kalkınması için kaldıraçtır. Bir lüks değil aksine sanayimizin dönüşümü için zorunluktur. Ülkemizin üretim dinamiklerinin gelişmesi, tasarrufların etkin yatırıma dönmesi, nitelikli eğitim ile nitelikli insan kaynağının oluşturulması da dönüşümün önemli sac ayakları olacaktır. Unutmayalım ki, en önemli sermaye nitelikli insan kaynağıdır. Ve dijitalleşme sadece teknolojik değişimi değil zihniyet değişimini de ifade etmektedir.”

Şahismail Şimşek: “KOBİ’lerimizin gelecekteki varlığını, dijitalleşmeyi iş süreçlerine ne kadar kattıkları belirleyecek”

Yaptığı açılış konuşmasında, ekonominin lokomotifi KOBİ’ler için dijitalleşmenin önemine vurgu yapan **Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek** de şunları söyledi: “Tüm dünyada ve ülkemizde dijital dönüşüm süreci ile üretim yapıları ve süreçler yeniden şekillendiriliyor. KOBİ’lerin büyüme, maliyet tasarrufu ve üretkenliğin artırılması yönünde hedefleri bulunuyor. Dijitalleşme ise tüm bu hedeflere ulaşmada önemli ve benimsenmesi gereken bir strateji. KOBİ’lerimizin gelecekte güçlü bir şekilde var olabilmelerinde dijitalleşmeyi iş süreçlerine ne kadar kattıkları belirleyici olacak.”

Aziz Özkılıç: “Dijitalleşme, küresel rekabette kapıları açan anahtar”



TÜRKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.
TÜRKONFED is a member of SMEUnited.

Türk KOBİ’lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs

Dijital Anadolu Projesi'nin üçüncü toplantısının Diyarbakır'da yapılmasını önemsediklerini belirten **DOGÜNSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Özkılıç**, dijitalleşmenin küresel rekabette kapıları açan anahtar olduğunu vurguladı. **Özkılıç**, konuşmasına şöyle devam etti: "Hedefler ulaşmak için yola çıkmak gerekiyor. Yolculuğun güvenli geçmesi ise bilgiye ulaşmaktan ve yol haritanızı hazırlamaktan geçiyor. Küresel rekabette artık dijitalleşme kapıları açan anahtar. O nedenle işletmelerimiz, sektörlerimiz ve bölge ekonomimiz için dijitalleşmeyi avantaja dönüştürmek önem kazanıyor. Rekabette ayakta kalmak için yenilikçi ve vizyoner politikalar uygularken; KOBİ'lerimizin de dijital yetkinliklerini artıracak mekanizmaları kurmalıyız. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın teknoloji geliştirici KOBİ'lerin nitelik ve niceliğini artırmak için başlattığı 71,5 milyon TL'lik dijitalleşme desteğini önemsiyor ve destekliyoruz."

Toplantı sunum ve konuşmalarla devam etti

Açılış konuşmalarının ardından toplantıda **Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz**, "Alacak Riski Yönetiminde Yeni Dönem: Karekodlu Çek" konulu bir sunum gerçekleştirdi. **Netizen Kurucusu Ümit Öncel** moderatörlüğünde gerçekleştirilen Dijitalleşme ve Özel Sektör Paneli'nde **Reeder Kurucusu Sezen Sungur Saral** ve **Siemens Türkiye Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Müdürü Derya İren** söz aldı. **Logo Yazılım Satış Müdürü Özlem Ersöz**, Dijital Çağ başlıklı bir konuşma yaparken, **MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut**, Kurumların Dönüşümü konusunu ele aldı. **Dijital Anadolu Diyarbakır** toplantısı katılımcılarla "dijital soru-cevap" uygulaması ile sona erdi.

TÜRKONFED Hakkında:

Çatısı altında 29 federasyon ve 251 dernek üzerinden 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa KOBİ Birliği (SMEunited) üyesidir.