

‘DİJİTAL ANADOLU’DA YOL HARİTASI BU KEZ BURSA İÇİN ÇİZİLDİ

Anadolu’da üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkıda bulunabilmek amacıyla TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası işbirliğiyle yürütülen Dijital Anadolu Projesi’nin dördüncü toplantısı Bursa’da gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, dijital dönüşümün rekabetçilik ve sürdürülebilir kalkınmada önemli bir kaldıraç olduğunu vurgularken, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek de, bütün sektörleri ve iş kollarını etkileyecek dijital dönüşümün bir yol arkadaşı olduğunu hatırlattı.

13 Kasım 2018 / Bursa - Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu’nun (TÜRKONFED), Anadolu’da üretime odaklanan KOBİ’lerin, Sanayi 4.0’a hazırlanabilmeleri amacıyla dijitalleşme süreçlerine katkıda bulunabilmek hedefiyle Türkiye İş Bankası’nın desteğiyle yürüttüğü Dijital Anadolu Projesi’nin dördüncü toplantısı, Marmara ve İç Anadolu Sanayici İşadamları Dernekleri Federasyonu (MARSİFED) ev sahipliğinde Bursa’da düzenlendi.

Antalya, İzmir, Kocaeli’nin ardından bu kez Bursa’da gerçekleştirilen **Dijital Anadolu** projesinin dördüncü toplantısının açılış konuşmalarını, **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı ile MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya** yaptı.

Turan: “Rekabetçilik liginde yarışan ülkeler için en önemli kaldıraç dijital dönüşüm”

Türkiye’nin kalkınma odaklı bir ekonomik modele geçmesi, yüksek katma değerli üretim ve ihracat gücünün artması için, yüksek teknoloji kullanımının artırılması gerektiğine de işaret eden **Orhan Turan**, “Dijital dönüşümü yüksek katma değer yaratmak ve kalkınma odaklı sürdürülebilir ekonomi için bir araç olarak görüyoruz” dedi. İçinde bulunulan yüzyılın ihtiyaçlarına eski alışkanlıklarla cevap vermenin mümkün olmadığını da kaydeden **Turan** şöyle devam etti: “Bugün rekabetçilik liginde yarışan ülkeler için en önemli kaldıraç dijital dönüşümdür. Yeni iş kolları, farklı yatırım alanları, inovasyon ve yaratıcılık odaklı yeni meslekler ortaya çıkacaktır. Bugün Borsa İstanbul’da işlemlerin yüzde 15’ini robotlar yapmaktadır. ABD borsasında robotların işlem hacmi yüzde 50’yi bulmaktadır. Yeni bir dünyanın şekillendiğini görmeliyiz. Küresel bir güç olmanın anahtarı kendi teknolojimizi geliştirmekten geçiyor. Dijital dönüşümün lider ülkeleri, eğitim sistemi ile insan kaynağını zenginleştirilenler arasından çıkacak. Teknolojiyi tüketen değil; hayal edip, araştırıp, geliştirip, üretip; ihrac eden bir ülke olmalıyız.”

Şahismail Şimşek: “Dijitalleşme bir yol arkadaşıdır”

Konuşmasında dijitalleşmenin bir yol arkadaşı olduğunu dile getiren **İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek** ise, “Dijital yatırımların sadece bir seferlik yapılmasının yeterli olacağını öngörmek bizi hatalı bir stratejiye götürecektir. Dijitalleşme bütün sektörleri, iş kollarını etkileyecek bir trend. İşimizde sürdürülebilir bir gelişim yaratmak istiyorsak, dijitalleşmeyi ve getirdiklerini kabul edip bu değişiklikleri hayata geçirmek esas” diye konuştu. Şimşek, İş Bankası olarak teknolojiye, dijital dönüşüm altyapısına yaptıkları yatırımlara kararlılıkla devam edeceklerini belirterek, “Yeni teknolojileri yakından takip ederek en hızlı aksiyonlarla ürün ve hizmetlerimizi müşterilerimizin kullanımına sunacağız” dedi.

Ali Avcı: Dijital altyapı yatırımları teşvik edilmeli, nitelikli eğitime yatırım yapılmalı”

Dijital dönüşümün artık bir tercih değil zorunluluk olduğuna dikkat çeken **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı** ise konuşmasında, “Kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. Türkiye, sektörel koşullara uygun ve verimlilik artışı yaratacak dijital dönüşümü, acilen kurgulamalı” dedi. **SEDEFED**’in de katkılarıyla **TÜRKONFED** ile birlikte hazırladıkları **Dijital Anadolu: Dönüşüm için Yeni Dünya Kuralları ve Çözümler Raporu**’nda bu yol haritasını detaylarıyla anlattıklarını ifade eden **Avcı**, şunları söyledi: “Sanayi, hizmetler ve tarım sektörlerinde dijital altyapı dediğimiz Bulut Bilişim, Sanayi 4.0, Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zekâ gibi yatırımlar teşvik edilmeli. KOBİ’lerde teşvik ve destek sistemi ile Bilgi İşlem Teknolojileri’nin kullanımı yaygınlaştırılmalı. Nitelikli insan kaynağı ve nitelikli bir eğitim sistemine yatırım yapılmalı. Bilgi güvenliği ile Dijital Anadolu projesinin en önemli ayakları olan E-Ticaret ve Mobil Ticaret yatırımları artırılmalı. Özellikle Bilgi İletişim Teknolojileri alanında kadınların işgücüne katılımı desteklenmeli ve kadın istihdamı teşvik edilmeli.”

Ramazan Kaya: “Dönüşüm, kendini değiştirebilen KOBİ’ler için aslında yeni fırsatlar demek”

MARSİFED Başkanı Ramazan Kaya ise, güçlü bir ekonominin, KOBİ’lerin güçlü ve yetkin olmasına bağlı olduğunu belirterek, “KOBİ’lerimizin dijital dönüşümünde atılacak doğru adımlarla ülkemiz, küresel rekabet endeksinde 61’inci sırada olan yerini çok daha üst sıralara taşıyacaktır” dedi. Dünyanın büyük bir dönüşümden geçtiğini hatırlatan **Kaya**, “Her alanda dijitalleşme ile başlayan bu dönüşüm bunun farkına varan ve kendini değiştirebilen KOBİ’lerimiz için aslında yeni fırsatlar demek” diye konuştu. 7,5 milyarlık dünya nüfusunun 4 milyardan fazlasının internete bağlı olduğunu anlatan **Kaya**, şöyle devam etti: “5 milyardan fazla mobil telefon kullanıcısı var. Türkiye için bu rakamları incelediğimizde 81 milyonluk ülke nüfusumuzun yüzde 67’si internet kullanıcısı ve yüzde 73’ü mobil telefon kullanıyor. Gartner tarafından yapılan bir araştırma önümüzdeki 5 yılda en önemli olacak teknolojik alanların, ileri seviyeli analizler, nesnelerin interneti, makine öğrenmesi, sanal asistanlar, dijital güvenlik, iş algoritmaları olacağını ortaya koyuyor. İnternet ile birlikte dünya üzerinde ‘yeni bir ekonomik sistem’ yükselişe geçiyor. Buna ayak uydurabilmemiz için iş dünyasının dijital stratejilerini oluşturması ve teknoloji bilgisi olan liderler tarafından yönetilmesi gerekmektedir.”

Toplantıda, “Bulut Bilişim”; ‘E-Ticaret’ ve ‘E-Dönüşüm’ konulu üç ayrı panel düzenlendi

Açılış konuşmalarının ardından organizasyon kapsamında **MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut**, “Kurumların Dönüşümü” adıyla bir konuşma yaptı.

Düzenlenen **Bulut Bilişim ve Teknoloji Paneli**'ne ise **Microsoft Orta ve Küçük İşletmeler Kanal Satış Direktörü Oset Hoşkan** ile **Fujitsu Türkiye Satış Öncesi Destek ve Kanal Satış Direktörü Emin Çalıklı** katıldı. Panelin ardından **Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz** ise “**Karekodlu Çek: Alacak Riski Yönetiminde Yeni Dönem**” başlığıyla bir sunum gerçekleştirdi. **E-Ticaret ve Dijital Pazarlama** başlıklı panele ise **İş Bankası Kartlı Ödeme Sistemleri Birim Müdürü Mehmet Bülent Kutacın**, **Ticimax CEO'su Cenk Çiğdemli** ve **Digital Partners Müşteri İlişkileri Direktörü Özge Erkut** katıldı. Toplantı kapsamında son panel ise **E-Dönüşüm** adıyla düzenlendi ve katılımcılar **İşNet E-dönüşüm Hizmetleri Müdürü Gizem Oysal**, **Klemsan Elektronik ve Otomasyon Ürün Grubu Satış Müdürü Kaan Gökkurt** ve **Red&Grey Kurucusu Furkan Reis** konu hakkında düşüncelerini katılımcılarla paylaştı.

Anadolu üreticisinin, teknolojik değişimin hızına ayak uydurabilmesi amacıyla başlatılan **Dijital Anadolu Projesi** kapsamında yapılan toplantıların sonuncusu **13 Aralık**'ta **ÇUKUROVASİFED** ev sahipliğinde **Adana**'da yapılacak. Kapanış toplantısında aynı zamanda tarım, tekstil ve otomotiv sektörlerinde dijitalleşme süreçlerini inceleyen projenin ikinci raporu da kamuoyuyla paylaşılacak.

TÜRKONFED Hakkında:

Çatısı altında 29 federasyon ve 244 dernek üzerinden 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.

Bilgi için:

TÜRKONFED Kurumsal İletişim / Hayati BAKIŞ / Genel Sekreter Yardımcısı-0542 732 73 34 / hbakis@turkonfed.org / www.turkonfed.org / info@turkonfed.org

**İnsula İletişim / Necla Yılmaz 0549 787 06 82 / neclayilmaz@insulailetisim.com
İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir 0549 667 10 04 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com**