

BASIN BÜLTENİ

13 Aralık 2018
TÜRKon/hb/18-44

**TÜRKONFED-Türkiye İş Bankası işbirliğiyle Dijital Anadolu projesinin
2018 yılı son toplantısı Adana’da gerçekleştirildi:**

**“TÜRKİYE’NİN GERÇEK GÜNDEMİ,
A’DAN Z’YE DİJİTAL DÖNÜŞÜM OLMALIDIR”**

Anadolu’da üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkıda bulunabilmek amacıyla TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliğiyle yürütülen Dijital Anadolu Projesi’nin bu yılki kapanış toplantısı Çukurova SİFED ev sahipliğinde Adana’da gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, “Yüksek teknoloji üretilen yaparak, yüksek katma değer yaratmak ve küresel rekabet gücümüzü artırmak için dijitalleşmeyi kaldıraç olarak kullanabiliriz. Dijitalleşmeyle birlikte suyun akışını dönüştürme gücümüz var” dedi.

İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise, “KOBİ’lere, dijitalleşme yolculuğunda kullanıcı deneyimi odaklı bir strateji izlemelerini tavsiye ediyoruz. İşletmelerin, teknolojik ve inovatif çözümleri müşterileriyle buluşturmaları büyük önem taşıyor” diye konuştu.

13 Aralık 2018 – Adana/ KOBİ’lerimizde dijitalleşme farkındalığı yaratmak için çıkılan yolculuğun 2018 yılındaki son durağı Adana oldu. Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu’nun (TÜRKONFED), Anadolu’da üretime odaklanan KOBİ’lerin, Sanayi 4.0’a hazırlanabilmeleri amacıyla dijitalleşme süreçlerine katkıda bulunabilmek ve sektörler bazında dijital dönüşümde yol haritası belirleyebilmek hedefiyle Türkiye İş Bankası’nın desteğiyle yürüttüğü Dijital Anadolu Projesi’nin 2018 yılı kapanış toplantısı, Çukurova SİFED ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

2018 yılında Antalya, İzmir, Kocaeli ve Bursa’da düzenlenen toplantıların ardından, projenin beşinci durağı olan Adana’da da KOBİ’lerin, dijitalleşme alanında uzman isimler ile bir araya geldiği toplantıda açılış konuşmalarını TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek, Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı ve Çukurova SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez yaptı. Toplantıda “Dijital Anadolu: Sektör Bazlı Dijital Dönüşüm Yol Haritası Raporu”nun sonuçları da kamuoyuyla paylaşıldı. Dijital Anadolu Projesi kapsamında TÜRKONFED ve SEDEFED işbirliği ile hazırlanan projenin ikinci raporunda da Antalya, İzmir ve Bursa’da tarım, tekstil ile otomotiv sektörlerinin dijital dönüşüm süreçleri ele alındı.

TURAN: “DİJİTALLEŞMENİN DERİNDEN HİSSEDİLDİĞİ BİR ÇAĞI YAŞIYORUZ”

Dünyanın büyük bir değişimden geçtiğini ve ekonomiden toplumsal hayata, dijital dönüşümün her alanda kendisini derinden hissettirdiği bir çağı yaşadığımızı söyleyen **TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan**, şöyle devam etti: “KOBİ’lerin dijitalleşme yolculuğuna rehberlik etmek amacıyla tasarladığımız Dijital Anadolu Projesi’nde Adana toplantımız ile birlikte 5 kentte bin 250 KOBİ’imize ulaştığımız oldu. Dijital Anadolu projesinin önemli bir çıktısı olarak da iki rapor yayınladık. Bu raporların ülkemizin ve sektörlerimizin dijitalleşme yolculuğuna rehberlik edeceğini umut ediyoruz. Ülkemizin gerçek gündeminin, A’dan Z’ye dijital dönüşüm olması gerektiğine inanıyoruz. Yüksek teknolojiyi üretim yaparak, yüksek katma değer yaratmak ve küresel rekabet gücümüzü artırmak için dijitalleşmeyi kaldıraç olarak kullanabiliriz. Dijital dönüşüm bir amaç değil, kalkınma odaklı sürdürülebilir ekonomi için bir araçtır. Küresel bir güç olmanın anahtarı, kendi teknolojimizi geliştirmekten geçiyor. Teknolojiyi tüketen değil; hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihraç eden bir ülke olmalıyız. Dijitalleşmeyle birlikte suyun akışını dönüştürme gücümüz var. Hayal gücü, bilgi, nitelikli eğitim, nitelikli insan kaynağı, yüksek teknoloji ile yüksek katma değerli üretime odaklanarak; değişimi zamanında yakalamak mümkün.”

ŞİMŞEK: “KOBİ’LER, DİJİTALLEŞMEDE KULLANICI DENEYİMİ ODAKLI BİR STRATEJİ İZLEMELİLER”

Konuşmasında “KOBİ’lere, dijitalleşme yolculuğunda kullanıcı deneyimi odaklı bir strateji izlemelerini tavsiye ediyoruz” diyen **İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek** ise, “İşletmelerin, teknolojik ve inovatif çözümleri müşterileriyle buluşturmaları büyük önem taşıyor. Müşterilere zaman tasarrufu sunmalı, bazı avantajlar sağlamalıdır. Bu müşteri tarafını ilgilendiriyor. Bir de madalyonun diğer yüzü var. Firmaların kendi içsel uygulamaları, süreçleri, yönetimleri ile ilgili de dijitalleşmeye gitmeleri, muhasebe, stok yönetimi, fatura takibi, insan kaynakları uygulamaları ve hatta üretim bandında dijitalleşme fırsatları olup olmadığına bakmaları gerekiyor” diye konuştu.

AVCI: “DİJİTALLEŞMEYLE SEKTÖRLERİMİZİN ÜRETKENLİĞİNİ ARTIRABİLİRİZ”

SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı ise konuşmasında, küresel rekabetçilikte büyük bir değişim yaşandığını belirterek, teknolojik gelişmelerin, küresel rekabetçiliğin kodlarını yeniden yazdığına ve zamana ayak uyduramayan, eski alışkanlıklarını devam ettirmek isteyen işletmelerin ayakta kalmasının mümkün olmadığına dikkat çekti. **Avcı**, şunları söyledi: “Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için gelişmiş ülkelerle belki de ilk defa aynı düzeyde rekabet etme şansına sahibiz. İşte dijitalleşme ya da dijital dönüşüm; Endüstri 4.0 dünyasında işin anahtar kavramı haline geliyor. Her ülke, potansiyelleri ölçüsünde dünyadaki pastadan daha fazla pay alabilmek için kendi hikâyelerini yazmanın peşine düşüyor. Kaybedecek bir saniyemiz bile yok. Ya eski üretim ve iş yapma alışkanlıklarımızı devam ettireceğiz. Bu durumda kepenkleri kapatıp; dijitalleşen ülkelerin ürettiğini tüketen bir topluma dönüşeceğiz. Ya da bu değişimi doğru okuyup, zamanında aksiyon alacağız. Ve rekabetçilik gücümüzü artıracacağız.”

SÖNMEZ: “YOL HARİTASI OLUŞTURULMASI, EĞİTİM KALİTESİNİN YÜKSELTİLMESİ ELZEM”

ÇUKUROVA SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez ise, Türkiye'nin uzun vadeli yüksek ekonomik büyüme ve sosyal gelişiminin iyileştirilmesi için, tüm ekonomi birimlerinde tasarruf artırıcı önlemler alınması gerektiğini vurgulayarak, şöyle devam etti: “Yatırımların yüksek katma değerli alanlara kaydırılması ve bu geçiş süreci için yol haritasının oluşturulması, her düzeyde eğitim kalitesinin yükseltilmesi elzemdır. Eğitimle birlikte dijitalleşme ve gücünü Endüstri 4.0'dan alan dünyanın gelişmiş ülkelerinin modellemeleriyle yeni bir ivme kazanabiliriz. Türkiye'de ve Çukurova'da ekonomik enstrümanların uyumlu kullanımı kısa, orta ve uzun vadede ekonomimizin olumlu yönde şekillenmesini sağlayacaktır.”

DİJİTALLEŞME HARİTASINA GÖRE EN GELİŞMİŞ SEKTÖR OTOMOTİV

Toplantıda, **Boğaziçi Counseling for Business (BCB)** tarafından sahada yürütülen çalışmalarla tamamlanan **Dijital Anadolu 2: Sektör Bazlı Dijital Dönüşüm Yol Haritası Raporu**'nun sonuçlarını ise **TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek** aktardı. Raporun koordinatörlüğünü de üstlenen **Dilek**, raporla incelenen tarım, tekstil ile otomotiv sektörlerinin dijitalleşme düzeylerinin birbirinden farklı olduğunu, daha hızlı bir dijitalleşmeye geçmeden önce sektörel darboğazlar bulunduğunu ve ortak çözümler kadar, sektörel çözüm önerileri üzerinde de düşünülmesi gerektiğini söyledi.

Pelin Yenigün Dilek, elde ettikleri sonuçlara göre otomotiv/parçalı üretim sektörünün dijitalleşme haritasına göre en gelişmiş sektör olduğunu, ardından sırasıyla tekstil-hazır giyim ve seracılığın geldiğini belirterek, şöyle konuştu: “Çalışma sonuçlarına göre, Endüstri 3.0 düzeyine en yakın sektör otomotiv. Sektör, strateji ve akıllı üretim boyutunda ise 3.0 seviyesinin altında kaldı. Tekstil-hazır giyim sektörü stratejide 2.0 seviyesinde yer alırken, teknik altyapı, akıllı üretim ve insan, organizasyonda 2.5 seviyesine yaklaştı. Seracılık ise stratejik anlamda 2.0 seviyesinin altında kalırken, teknik altyapıda 2.0'a yakın, akıllı üretim ve organizasyonda ise 2.0'ın biraz üzerinde bulunuyor.”

ETKİNLİK KAPSAMINDA İKİ PANEL DÜZENLENDİ

Rapor tanıtımının ardından **MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut** “Kurumların Dönüşümü”; **Microsoft Türkiye Bulut İş Geliştirme Müdürü Cüneyt Batmaz** ise “Bulut Bilişim” başlığıyla birer konuşma yaptı. “Teknolojik Dönüşüm” başlığındaki etkinliğin konuşmacıları ise **Fujitsu Kurumsal Hizmetler ve Çözümlerden Sorumlu Kıdemli Müdür Murat Cambaz** ile **Fujitsu Türkiye Satış Öncesi Danışmanı Yakup Fındık** oldu. **Kredi Kayıt Bürosu Genel Müdürü Kasım Akdeniz**'in “Karekodlu Çek: Alacak Riski Yönetiminde Yeni Dönem” başlıklı konuşmasının ardından ise Dijital Dönüşüm paneli gerçekleştirildi. Panelin moderatörlüğünü **E-Ticaret Çağı Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Ümit Öncel** yaparken, **İş Bankası Karthı Ödeme Sistemleri Birim Müdür Yardımcısı Hüseyin Bora Gülşenli**, **İşNet E-dönüşüm Hizmetleri Yöneticisi Gizem Oysal**, **M.sc Klemsan Elektronik ve Otomasyon Ürün Grubu Satış Müdürü Kaan Gökkurt** ve **Digital Partners Strateji Ekip Yöneticisi Sanem Acar**'da konuşmacı olarak katıldı.

TÜRKONFED Hakkında:

Çatısı altında 29 federasyon ve 244 dernek üzerinden 25 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Kuzey Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Kuzey Marmara, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, İpekyolu, Kapadokya, Mevlana, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkâr ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.

Bilgi için:

TÜRKONFED Kurumsal İletişim / Hayati BAKIŞ / Genel Sekreter Yardımcısı- 0533 480 88 35 / hbakis@turkonfed.org / www.turkonfed.org / info@turkonfed.org

İnsula İletişim / Necla Yılmaz 0549 787 06 82 / neclayilmaz@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak 0549 667 10 02 / merveduysak@insulailetisim.com