

## Değerli Başkanlar ve Değerli Üyelerimiz;

TÜRKONFED Yönetim Kurulu adına hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum. Dijital ticaretin kodlarını anlatmak ve dijitalleşme farkındalığı yaratmak için, SAP Türkiye-MBİS işbirliğiyle başlattığımız **Dijital Ticaret Zirvesi**'nin final toplantısına hepiniz hoş geldiniz. **İzmir, Gaziantep ve Konya**'dan sonra **Gebze Organize Sanayi Bölgesi**'nin ev sahipliğinde **Gebze**'de olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Bölgesel federasyonlarımızın desteği ile düzenlediğimiz zirvemizde, ilk defa bir organize sanayi bölgesinin ev sahipliğinde bir araya geldiğimizi de özellikle vurgulamak istiyorum.

## Değerli Başkanlar ve Kıymetli Misafirler

Dünya büyük bir değişimden geçiyor. **Bir yanda güvenlikçi politikalar ve korumacı tedbirler; diğer yanda teknolojinin hız ve verimlilik esası yarattığı dönüşüm ekosistemi...** Küresel sistemin bir parçası olan Türkiye'nin de bu gelişmelerden etkilenmemesi mümkün görünmüyor. Zor ve çetin bir dönemi yaşıyoruz.

Ülkemizin huzur ve güvenliği için **Türk Silahlı Kuvvetlerimiz, Barış Pınarı Harekatı**'nı icra ediyor. Öncelikle, terör örgütünün saldırılarıyla hayatını kaybeden **vatandaşlarımız ile şehitlerimizin yakınlarına baş sağlığı; yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz.** Her zorluğun üstesinden gelen **Türk Silahlı Kuvvetlerimizin**, kısa sürede bu zorluğunda üstesinden gelmesini; bölgemizin huzur ve istikrara kavuşmasını temenni ediyoruz.

*"Askeri zaferler ne kadar büyük olursa olsun; iktisadi zaferlerle taçlandırılmadıkça sonuçsuz kalır"* sözünü aklımızdan hiç çıkartmadan, *"Yurtta sulh, cihanda sulh"* diyen **Cumhuriyetimizin** kurucusu **Mustafa Kemal Atatürk** ve **Milli Mücadele Kahramanlarımızı** da minnetle anıyoruz.

## Değerli Dostlar;

**Büyüme mi, kalkınma mı?** sorusu, geleceğimizi belirleyecek seçimleri barındırıyor. **Unutmayalım ki her tercih, bir seçimle başlıyor.** Ve tercihlerimizin doğruluğu, çoğu zaman bakış açımızı değiştirerek test ediliyor. Bunun için yerimizi ve konumumuzu değiştirmemize gerek yok. Sadece farklı bir düşünceye kapı aralamak ve söylediklerini duymak yetiyor. Dünyanın yaşadığı büyük değişim de içinde farklı seçimler barındırıyor. Uluslararası ilişkiler, ülke ekonomilerinde başat bir aktör olarak öne çıkıyor.

**Zamanın ruhu değişiyor.** Güvenlikçi ve korumacı tedbirlerle, yeni duvarlar örülüyor. **ABD ve Çin Ticaret Savaşı**, dünya ekonomisinde büyümeyi baskı altında tutarken; **AB**'den gelen sinyaller, özellikle ülkemizin en büyük ihracat kapısında belirsizlikler yaratıyor.

**Diploması koridorlarının sessizliği;** sosyal medyanın çılgınlığına yenik düşüyor. Bir tweet ile ülkeler tehdit ediliyor ve ekonomilerinin kaosa sürükleneceği ilan ediliyor. **Trump'ın ne yapacağını Trump'ın dahi bilmediği çılgın bir çağı yaşıyoruz.** Bölgemizde yaşanan siyasi belirsizlik ve çatışmalar, milyonlarca insanın zor şartlar altında mülteci olarak yaşamaya zorluyor.

**Ve 2 ileri 1 geri Mehter Marşı** gibi ekonomimiz ve demokrasimiz savunma kalkanlarından yoksun, her türlü etkiye açık hale geliyor. **Kısa vadede geçici çözümler, uzun vadede kalıcı sorunlara dönüşüyor.** Ülkesinin kalkınması ve refahı için çalışan iş dünyası olarak, aynı kararlılıkla çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz.

## Değerli Dostlar;

Ekonomik göstergelerimiz **resesyondan çıkışın yavaş olacağını** söylüyor. **2019 yılı maalesef kayıp bir yıl olacak gibi görünüyor.** Baz etkisiyle enflasyonda tek haneli rakamlara ulaştık. Yılı çift hanede kapatacağımız **Yeni Ekonomik Programın**, 2019 yılı hedefleri arasında da yer alıyor.



TÜRKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.  
TÜRKONFED is a member of SMEUnited.

**Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**

Sabit sermaye yatırımları ikinci çeyrekte yüzde 29,2 daralmış ve ekonomimiz son 10 yılda sıfır verimlilikte çalışmış görünüyor. İhracatımız artıyor ancak katma değer yaratamıyoruz. Sanayi üretimimiz ağustosta aylık yüzde 2,8, yıllık bazda da yüzde 3,6 düştü. Sanayi üretimi açısından kritik veri olan imalat sektörü endeksi de yıllık yüzde 3,3 azaldı. Ülkemizin üretim ekonomisinden uzaklaştığı görülüyor.

Üretimden uzaklaşıp, son 5 yılda 500 milyar doları adeta betona gömdük. Yüzde 5 ve üstünde, sürdürülebilir bir büyümeye ihtiyacımız var. Beşeri sermaye kazanımları ile teknolojik yenilikler sayesinde verimlilik artışı yaratmak mümkün. Verimlilik, Üretim ve Kalkınma odaklı yeni bir hikaye yazmamız gerekiyor.

Sanayinin üzerinde, enerji fiyatları baskısı, adeta Demokles'in kılıcı gibi... Ne yatırım; Ne üretim; Ne istihdam yaratacak güç bırakıyor. Bu durum elbette, “enflasyonla mücadele programını”, “ihracat kapasitemizi” ve “rekabetçilik gücümüzü” olumsuz etkiliyor. Zam yağmuru altında iş dünyasının üretmesi, yatırım yapması ve istihdama destek olması zor görünüyor.

Sürekli aynı yanlış yapılarak, mutlak doğruya ulaşmaya çalışıyoruz. Son 20 yılda, hizmetler ve inşaat sektörü odaklı bir büyüme gerçekleştirdik. Bunun sürdürülebilir olması mümkün değildi. İlk iki çeyrek büyüme rakamları da yapısal sorunlarımızı işaret ediyor. Geçmişte açıklanan Orta Vadeli Program, yeni adıyla Yeni Ekonomi Programı'nda, hedefler ile gerçekleşenler arasında büyük bir uyumsuzluk vardı.

Geçtiğimiz günlerde açıklanan YEP'in 2019 yılı hedeflerinin gerçekleşme ihtimalini daha yüksek görüyoruz. Enflasyon, işsizlik, cari açık ve iyimser bir yaklaşımla büyümede, YEP'te belirlenen hedeflere ulaşmak mümkün. 2020-2022 yılları için de hedefler arasındaki bağlantının güçlenmesi, eylem planının nasıl uygulanacağına bağlı görülüyor. Bütçe tarafında sıkı mali disiplin dikkatli olmamız gereken alanların başında geliyor. Önümüzdeki günlerde detaylı bir yol haritasının paylaşılması ve hedeflerin takvime bağlanması, dengelenme sürecimize de destek olacaktır diye düşünüyoruz.

Bu noktada;

- Özel sektör ve kamuda kurumsallaşma seviyesinin artırılması. Kurumlarımızın bağımsızlığı kadar liyakate dayalı, şeffaf ve hesap verir bir yönetim anlayışını tesis edilmesi...
- Verimlilik esaslı, yüksek teknoloji kullanımı ile yüksek katma değerli üretim ve yine yüksek katma değerli markalı ihracat ile rekabetçilik gücümüzün artırılması...
- Doğu ile batı arasında 4 kata ulaşan gelir dağılımı dengesizliğini azaltacak, kalkınma odaklı kapsayıcı politikalarının geliştirilmesi...
- KOBİ'lerin sürdürülebilir büyümesi için finansmana erişim başta olmak üzere ödeme ve tahsilat sorunlarının çözülmesine yönelik yasal altyapının hazırlanması...
- Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ile AB'ye tam üyelik perspektifinin güçlü, kararlı bir şekilde devam etmesi...
- Toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği temelinde hayatın her alanına kadınların aktif ve etkin katılımının sağlanması...
- Eğitim ve yargı başta olmak üzere yapısal ve ekonomik reformları hayata geçirilmesi, ekonomimizin dayanıklılık gücünü de artıracaktır.

Ülkemizin “Orta Gelir Tuzağı”ndan kurtulması ve kapsayıcı bir ekonomik büyüme dinamiği yakalama hedefinin; daha katılımcı ve kalıcı bir demokrasiye kavuşma hedefiyle örtüşüğünü aklımızdan çıkartmamız gerekiyor. Ekonomide demokratikleşme, gelecekte 20 yılda GSYH'da yüzde 25 artış anlamına geliyor. Güçlü kadın, güçlü toplum, güçlü KOBİ, güçlü ekonomi ve güçlü demokrasi ile güçlü bir Türkiye'yi ancak el birliğiyle inşa edebiliriz.

## Değerli Başkanlar ve Değerli Dostlar;

Dijital yeni bir dünya kuruluyor ve ekonomilerini dönüştüren ülkeler, rekabetçilikte öne geçiyor. Kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. Çünkü artık, ekonomilerin, sektörlerin ve işletmelerin rekabetçiliği, dijitalleşme çerçevesinde belirleniyor.

**Dünya Ekonomik Forumu, 2019 yılı Küresel Rekabetçilik Endeksi'nde 9.350 dolarlık kişi başına düşen gelire sahip ülkemiz; 141 ülke arasında geçen yıl olduğu gibi 61. sırada yer alıyor. Ülkemizin göreceli olarak iyi performans gösterdiği Bilgi ve İletişim Teknolojileri ile Altyapı, rotamızı da gösteriyor.**

Ülkemizde; **KOBİ'lerin teknolojik düzeyi düşük ürünler üretmesi, nitelikli eleman sayının ve eğitimin seviyesinin düşük olması, Ar-Ge harcamalarının düşük payı, yenilik politikalarının yetersizliği ile doğrudan yabancı sermaye akışının diğer ülkelere göre düşük gerçekleşmesi, rekabetçiliğimizi önemli ölçüde kısıtlıyor.**

**Küresel rekabetçilik gücümüzü artırmak için dijital dönüşümü kaldıraç olarak kullanabiliriz. Verimlilik esaslı yüksek teknoloji kullanımı ile yüksek katma değerli üretim ve ihracatımızı artırabiliriz. Ülkemizin üretim dinamiklerinin gelişmesi, tasarrufların etkin yatırıma dönmesi, nitelikli eğitim ile nitelikli insan kaynağının oluşturulması önemli bir ilk adım olacaktır.**

Ekonomimizin nefes almasını sağlayan ihracat yetkinliğimizi de dijitalleşen yeni dünyaya göre kurgulamalıyız. **Çünkü üretimi dönüştüren teknolojik gelişmeler, ihracat ve tüketim alışkanlıklarını da etkiliyor. Dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücü artık "e-ticaret" ve "e-ihracat"tan geçiyor.**

Dünyada **2019 yılı sonunda, 3,5 trilyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilen e-ticaret sektörü, ülkemizde TL bazında yüzde 42 büyüme (yüzde 7 dolar bazında) kaydetti. 60 milyar TL'lik bir hacme ulaşan e-ticaretin, perakende satıştan aldığı pay ise yüzde 5,3'lerde.** Dünyada bu oranın **yüzde 11** olduğu düşünüldüğünde, gelişime açık bir alan olduğu görülüyor.

Türkiye'nin **e-ihracatta 2020 yılına kadar yüzde 12'lik bir büyüme** gerçekleştireceği düşünülüyor. **E-ihracatın toplam ihracat içindeki binde 3'lük payının artırılması için dijitalleşmeyi sadece üretim değil, tüm ekonomik sistemin dönüşümüne dayanan paradigma değişimi olduğunu unutmamak gerekiyor.**

Gelişen teknolojiler insanların alışveriş davranışlarını da değiştiriyor. Bu doğrultuda **internet altyapısından mobil cihaz kullanımına, sosyal medya yaygınlığından lojistik ve ödeme sistemlerine uzanan değer zincirinde E-ticaret ekosistemimizi** oluşturmalıyız. **Mevzuat ve yeni ticari pazarlar** başta olmak üzere **stratejik bir yol haritasının da sektör temsilcileriyle birlikte belirlenmesi, önemli bir kazanım olacaktır.**

KOBİ'lerimizin e-ihracat ve e-ticarete mesafeli yaklaşımlarını; **farkındalık yaratarak aşmak; dijitalleşme yolculuklarında rehberlik etmek** amacıyla başlattığımız projemizin artı değer yaratacağına inanıyorum. **İzmir'den başladığımız yolculuğumuzu Gebze'de tamamlamaktan büyük bir mutluluk duyuyorum.**

Bu vesile ile **Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nin değerli başkanı Vahit Yıldırım ve Yönetim Kurulu'na** teşekkür ediyorum. **SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan ile MBİS ve Gitti Gidiyor'a** şükranlarımı sunuyorum. Çünkü KOBİ'lerimiz için yaratacağımız değer, kurumlarımız ve ekonomimize de pozitif yansıtacaktır.

**Beni dinlediğiniz için hepimize teşekkür ediyorum.**



TÜRKONFED, Avrupa KOBİ Birliği üyesidir.  
TÜRKONFED is a member of SMEUnited.

**Türk KOBİ'lerinin Sesi/The voice of Turkish SMEs**