



EROL BİLECİK:
"NİTELİKLİ
İŞ GÜCÜNE
İHTİYACIMIZ
VAR"



ZEYNEP BODUR OKYAY:
"TOPLUMSAL
GELİŞİMİN SIRRİ
ÜRETİMDE
GİZLİ"



ALİ TEKİN ÇELİK:
"ENDÜSTRİYEL
REKLAMDA
YILDIZIMIZ
PARLIYOR"



OZAN DİREN:
"HAYATA
BİR BAŞKA
BAKIYORUZ"

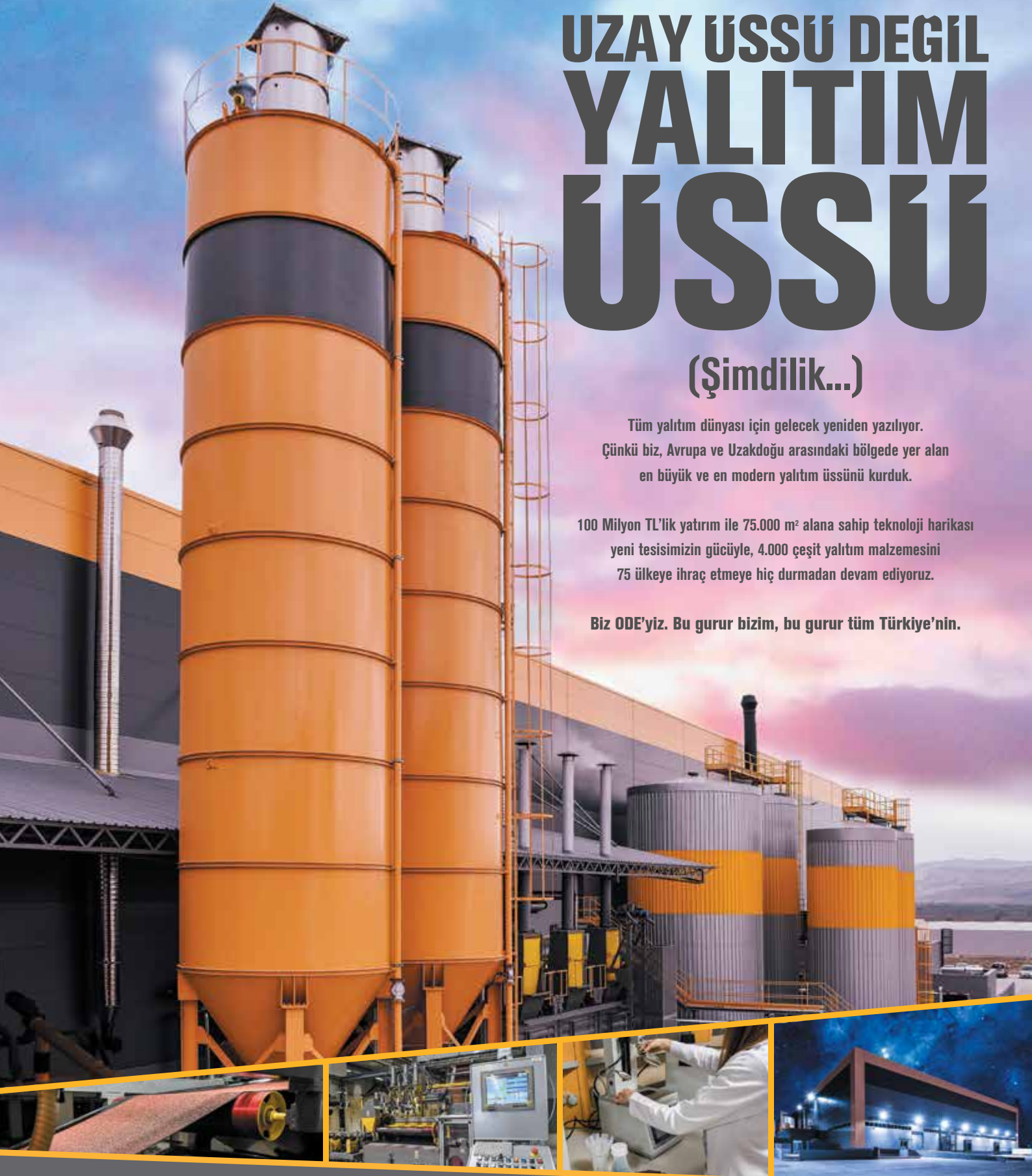
UZAY ÜSSÜ DEĞİL YALITIM ÜSSÜ

(Şimdilik...)

Tüm yalıtım dünyası için gelecek yeniden yazılıyor.
Çünkü biz, Avrupa ve Uzakdoğu arasındaki bölgede yer alan
en büyük ve en modern yalıtım üssünü kurduk.

100 Milyon TL'lik yatırım ile 75.000 m² alana sahip teknoloji harikası
yeni tesisimizin gücüyle, 4.000 çeşit yalıtım malzemesini
75 ülkeye ihraç etmeye hiç durmadan devam ediyoruz.

Biz ODE'yiz. Bu gurur bizim, bu gurur tüm Türkiye'nin.





TARKAN KADOOĞLU
TÜRKNFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ÖZGÜRLÜKÇÜ DEMOKRASİ VE EKONOMİYE ODAKLANMA ZAMANI

Türkiye, 16 Nisan sabahı yüzde 86'ya ulaşan bir katılım oranı ile "Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile ilgili Anayasa Referandumu" sürecinde sandıklara koştu. YSK'nın resmi olmayan sonuçlarına göre ise Türk halkı, sunulan 18 maddelik anayasa değişikliğini yüzde 51,4 ile "Evet", yüzde 48,6 ile "Hayır" oyu vererek değerlendirdi. Hep birlikte tarihi bir güne tanıklık ederken, geleceğimizi ilgilendiren bir halk oylamasını geride bıraktık. 16 Nisan ile birlikte sekizinci referandum tecrübesinde de vatandaşlarımız demokrasinin en önemli bileşeni olan oy verme haklarını yüksek bir katılımı ile gerçekleştirdi.

Tüm dünyada demokrasi kültürünün vazgeçilmezi olan referandum sonucunda, Türk halkı demokratik bir olgunluk içinde oyunu kullandı. Toplumun verdiği oyun rengine güvenmemiz gerekirken, aynı zamanda halkımız bir mesaj da vermiş oldu siyasetin başat aktörlerine. Toplumun neredeyse yarısının "Evet" ve "Hayır" dediği bir süreçte, toplumsal refah, barış ve özgürlüklerin güvence altına alınması için uzlaşma kültürü ile hareket edilmesi her zamankinden de önemli bir hale geldi. Türk halkı aynı zamanda refah, barış ve özgürlüklerin güvence altına alındığı bir toplumsal düzen beklediğini de ifade etti. Bu toplumsal düzenin demokratik hukuk devleti ve dışa açık piyasa ekonomisi kuralları altında işlerlik kazanacağını herkes farkında. Artık Türkiye'nin referandum sürecinin tamamlanmasıyla özgürlükçü demokrasi çerçevesinde ekonomiye odaklanmasının zamanı geldi.

KOBİ ODAKLI POLİTİKALARA HIZ VERİLMELİ

Ülkemiz, dünya ekonomisinin içinden geçtiği belirsizlikler karşısında ciddi risklerle karşı karşıya olmasına rağmen, çok önemli potansiyelleri de barındırıyor. Son veriler ışığında ülkemizin ekonomide yumuşak karnı; işsizlik, cari açık ve enflasyon gibi görünüyor. Kısa vadede ekonomik istikrarın sağlanması için çift hanelere ulaşan enflasyonun düşürülmesi, yüksek katma değerli bir üretim modelinin benimsenmesi, büyümenin kalitesinin artırılması, özellikle genç işsizliğin azaltılması, yatırım ortamının iyileştirilmesi gibi temel adımların atılması önem kazanıyor. Vakit kaybetmeden bu unsurların hepsini içeren ekonomik ve yapısal reformların hayata geçirilmesi kritik önem taşıyor.

Ekonomik teşviklerin, KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştırarak üretim ve ihracatın artırılmasını amaçlayan Kredi Garanti Fonu'nun bütçe disiplini gözetilerek etkinliğinin sağlanması, kayıt dışılığın önlenmesi, yerli üretimin desteklenmesi, nitelikli iş gücünün geliştirilmesi, teknoloji ve Ar-Ge odaklı politikaların izlenmesi gibi hayata geçirilecek ekonomik ve yapısal reformlar da sürdürülebilir büyümenin anahtarlarıdır. 11'inci 5 Yıllık Kalkınma Planı'nın bu reformları kapsayacak şekilde "KOBİ ODAKLI" olarak hazırlanması beklentisi içerisindeyiz.

BİRLİKTE KUVVET DOĞAR

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasında AB üyeliği hedefi halen önemli bir çıpa işlevi görüyor. Son dönemde ilişkilerimiz gerilmiş olsa da, hem içeride hem de dışarda seçim atmosferinin yarattığı sıkıntılı havanın değişeceğine inanıyoruz. AB'ye uyum reformlarını sadece üyelik süreci için değil Türk halkının özlenen özgürlükçü demokrasiyi hak ettiğine inandığımız için de destekliyoruz. Önümüzdeki dönemde sadece içeride değil, dışarıda da uzlaşma kültürü ve diplomasi dilinin ağırlık kazanması için siyasi partilerimiz başta olmak üzere iş dünyası örgütleri, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, kanaat önderleri ve toplum kesimlerinin ortak bir gelecek paydasında birleşmesi gücümüze güç katacaktır.

Gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasi kültürüne ihtiyacımız var. Gelişmiş demokrasilerin birleştirici unsuru ise kapsayıcı ve bütünleştirici bir Anayasadır. 21. yüzyıl Türk toplumunun ihtiyaçlarına cevap verecek yeni Anayasanın; özgürlüklerin önünü açacak, toplumu birleştirecek şekilde, ortak akıl ve uzlaşıyla hazırlanması önemlidir. Ülkemiz, 21. yüzyılın dünyasına yakışır yeni ve sivil bir Anayasayı hak etmektedir. 80 milyon olarak enerjimizi, geleceğimizi ilgilendiren konulara odaklamalı ve var gücümüzle ülkemizin kalkınması için seferber olmalıyız.

Saygılarımla,

Türk Gazbeton Sektörünün

TEK Avrupalı^{CE} Lento^{*}'su

Sektörünü geliştirmeyi misyon edinen
AKG Gazbeton, Türk Gazbeton Sektörünün
CE Belgeli tek lentosu ile inşaat dünyamızın
standartlarını yükseltiyor.



AKG
GAZBETON

www.akg-gazbeton.com

[/AKG.Gazbeton](https://www.facebook.com/AKG.Gazbeton)

[@AKG_Gazbeton](https://www.instagram.com/AKG_Gazbeton)

* Lento, kapı ve pencere üst açıklıklarının geçilmesinde kullanılan bir üründür.





HAYATİ BAKIŞ

TÜRKONFED GENEL SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)

“Demokrasinin bütün hastalıkları daha fazla demokrasi ile tedavi edilir.”

ALFRED E. SMITH

GENÇLİK YOKSA GELECEK YOKTUR!

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan Mart ayı verilerine göre işsizlik oranı çift haneli rakamlara ulaştı. Yüzde 13 ile son yedi yılın en yüksek işsizlik rakamlarında detaylara inildikçe, özellikle genç işsizlik rakamları ile karşılaştıkça geleceğin emanet edildiği gençlerin durumunu daha net görmek mümkün. 15-25 yaş arası işsizliğe işaret eden "genç işsizlik" verisi genel işsizlik oranına göre daha kötü bir performans sergileyerek 4,8 puan artışla yüzde 24 olmuş durumda. Türkiye genç nüfus açısından halen önemli bir potansiyel barındırıyor da bu gücünü iş hayatına aktif ve etkin bir şekilde dâhil edememenin sıkıntılarını yaşıyor.

Girişimci ekosistemin yaratılmasında özellikle gençliğin dâhil edilmediği plan ve hedeflerin başarıya ulaşma şansı yok. Gizli potansiyelimiz ve gücümüz gençlerin sorunlarını, başarılarını, beklentilerini ve umutlarını GENÇLİK özel temalı bu sayımızda geniş bir şekilde irdeledik. “TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!” yarışmasının geçen yılki kazananlarına, başarılı StartUp'lara, TÜRKONFED'in gönüllü gençlerine ve yine konfederasyon çatısı altındaki genç girişimci ve iş adamı derneklerinin görüşlerine yer vererek, gençlik konusunu derinlemesine haberimize taşıdık.

2017 yılının Ocak ayında yapılan Olağan Genel Kurulu ile TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen bilişim sektörünün yakından tanıdığı iş insanı Erol Bilecik ile gençlik ana temasından yola çıkarak, girişimcilikten kadın sorununa, ülke ekonomisinden Sanayi 4.0 ve KOBİ'lere kadar geniş bir perspektifte yaptığımız özel söyleşiyle okuyacağımızdan eminiz. İş dünyasında kadın köşemizin bu sayı konuğu Türk sanayisinin gelişimine öncülük eden markalardan biri olan Kale Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay oldu.

Üye federasyonlarımızı tanıttığımız Sinerji köşemizin bu sayı konuğu olan GÜNMAŞİFED Yönetim Kurulu Başkanı İsa Tamer Çelik, federasyonun bölgesinde yaptığı çalışmalarını ve projelerini aktardı.

Açık hava reklamcılığına yeni bir soluk getiren Sera Endüstriyel Reklam'ın Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tekin Çelik ile üretim üssünü gezdik. Açık hava reklamcılık sektöründe inovatif yaklaşımın ve günümüz reklamcılığının geldiği yeri dinledik.

Sektörel açılım köşesinde EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter'den girişimci ekosistemine dernek olarak katkılarını ve gençliğin sorunlarına çözümlerini dinledik. Yeni kuşağın başarılı isimlerinden DİMES Genel Müdürü Ozan Diren, iş dünyasına adım atma hikâyesini ve kuşakların yönetsel farklarını anlattı. TÜRKONFED'in sektörel gücünü temsil eden SEDEFED'in yeni üyesi PAGDER'in Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür ile derneğin faaliyetlerini konuşurken, sektöre dair de önemli bilgiler edindik.

KOBİ'ler için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'ni başarıyla tamamladıktan sonra KSS bilincini daha geniş bir kamuoyuna duyurmak için hazırladığımız özel dosyamızı da dergimizin ilerleyen sayfalarında göreceksiniz. TÜRKONFED 39. Girişim ve İş Dünyası Konseyi 12-13 Mayıs'ta DİSİAD ev sahipliğinde Diyarbakır'da gerçekleştiriliyor. Marka Kentler bölümünde bu sayımızda Diyarbakır'ı ve ekonomik görünümünü masaya yatırdık. TÜRKONFED Genel Genel Sekreterler Toplantısı, bu yıl TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Ali Tekin Çelik'in ev sahipliğinde Akyaka İskelem Otel'de düzenleniyor. Önümüzdeki sayı hem konsey hem de genel sekreterler koordinasyon toplantısını daha geniş bir şekilde ele alacağız.

Gençliğin sesine, gençliğin gelecek tutkusu ve hayallerine imkân tanımayan ülkelerin gerçek potansiyellerini ortaya koyamayacağı gerçeğini artık hepimizin kabul etmesi gerekiyor. Gençliğin ayak sesi dipten büyük bir dalga gibi harekete geçerken, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasında kadınlar ve gençlerin iş hayatına aktif katılımını artıracak politikaların geliştirilmesi önem kazanıyor. Gelecek kadınların ve gençliğin olacaktır. Buna hiç kuşku yok.

Keyifli okumalar.

Attığınız her adımda yanınızda biz varız.

20. yılımızda Türkiye'nin Türk sermayeli en büyük sigorta ve reasürans brokeri olarak ülkemiz ve insanımızın olduğu her coğrafyada var gücümüzle çalışarak büyümeye devam ediyoruz.



10 + HABER

- ÖZGÜRLÜKÇÜ DEMOKRASİ VE EKONOMİYE ODAKLANMA ZAMANI
- KADOOĞLU: "KÜRESEL MARKA TAKLİDİYLE EKONOMİYİ GÜÇLENDİREMEYİZ"
- TÜRKONFED 3. GENEL SEKRETERLER KOORDİNASYON TOPLANTISI AKYAKA'DA YAPILACAK
- "G20'DE ÜRETİMİN DİJİTALLEŞMESİ"
- TÜRK İŞ DÜNYASI DİYARBAKIR'DA BULUŞACAK
- BESİAD ZİRVESİNDE İŞ DÜNYASINDAN ÖNEMLİ MESAJLAR
- TÜRKONFED 7 İLDE 500'E YAKIN KOBİ'YE KSS İLE ULAŞTI
- "PROF. DR. AÇIK: "KADIN İSTİHDAMI ARTTI AMA GİDECEK ÇOK YOLUMUZ VAR"
- MARSİFED OLAĞAN MALİ GENEL KURULU BUSİAD EVİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ
- TÜRKONFED'DEN AMERİKA ÇIKARMASI
- ÇUKUROVALI KOBİ'LER BORGİP MERSİN TOPLANTISI'NDA BİR ARAYA GELDİ
- ORTAK SATINALMA PLATFORMU İLK YILINI DOLDURDU

26 POZİTİF HABER

TÜRKONFED, TEKNOLOJİ VE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİ KAYSERİ'DE ELE ALDI

28 PERSPEKTİF

ORHAN TURAN / TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI
Genç olmak özgürlük demek, umut demek, dinamizm demek

30 GÜNDEM ÖZEL

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI EROL BİLECİK
"Nitelikli iş gücüne ihtiyacımız var"

34 KAPAK

YETER! SÖZ GENÇLİĞİN!

Gençler Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde halen en önemli insan kaynağı potansiyeli olarak gösterilirken, son yıllarda işsizlik rakamlarında da bu nüfusun ağırlıklı olarak öne çıktığı görülüyor. 21. yüzyılın dijital dönüşümüne gençlerin öncülük edeceği gerçeğini aklıdan çıkarmayan ülkelerin, geleceğinin aydınlık olduğunu söylemek sanırım doğru bir tespit. Gençliğin sesine kulak vermenin zamanı geldi de geçiyor!

46 İŞ DÜNYASINDA KADIN

KALE GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI ZEYNEP BODUR OKYAY:

"Kadın ne kadar üretirse toplum o kadar gelişir"

50 FOCUS/ÜYELERİMİZ

EGİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

AYDIN BUĞRA İLTER:

"Girişimci ekosistemine destek veriyoruz"

52 SİNERJİ

GÜNARSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSA TAMER ÇELİK:

"Teknoloji, kendi toprağımızda yeşermeli"

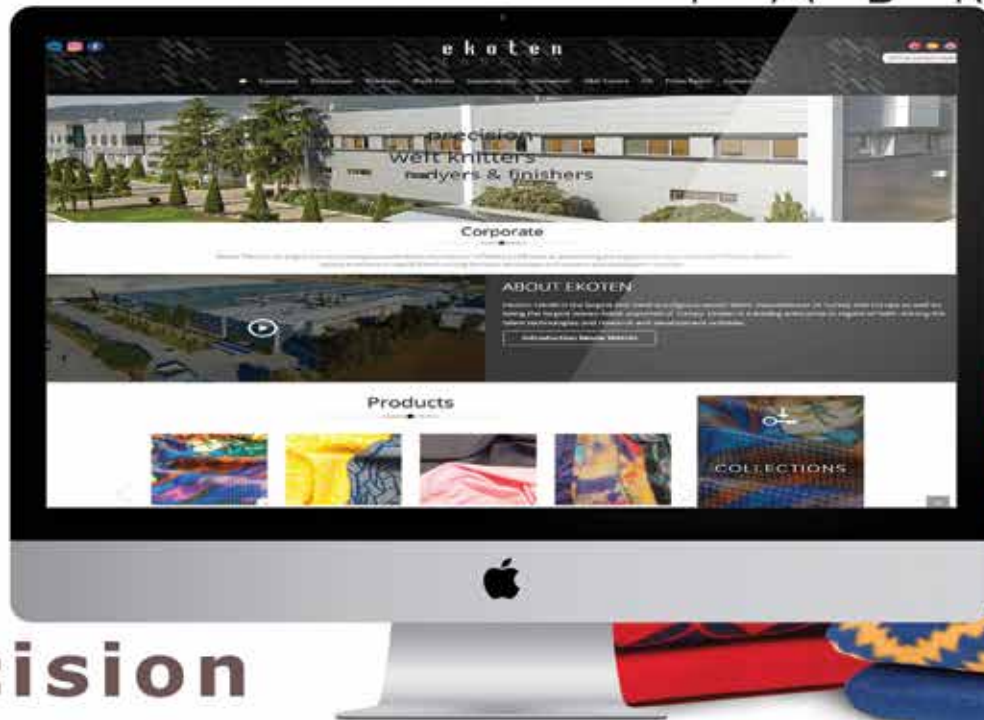
55 GİRİŞİM PUSULASI

SİNEM ULUTÜRK ÇİNBİŞ / TÜSİAD KAMU POLİTİKALARI VE İLİŞKİLERİ YÖNETİCİSİ & KAGİDER ANKARA TEMSİLCİSİ

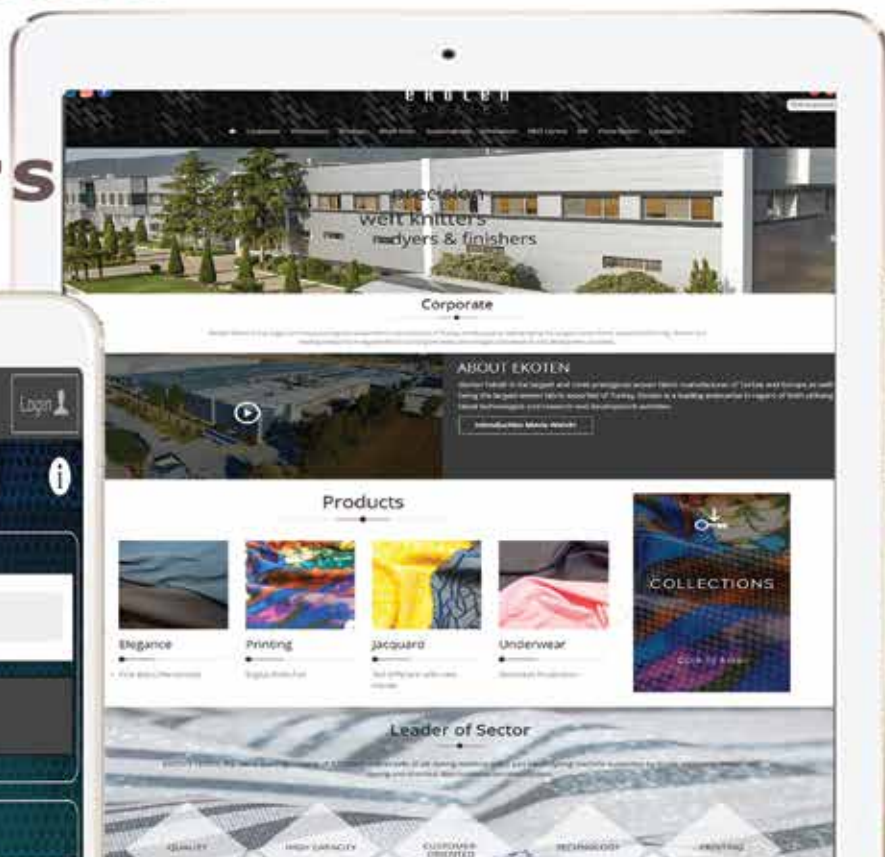
"En melek yatırımcıları nerede bulabilirsiniz?"

LET'S BUILD SOMETHING
GREAT TOGETHER

ekoten
FABRICS



precision
weft knitters
dyers
&
finishers



Follow us
@ekotenfabric





6064

56 DOSYA KONUSU

KOBİ'LERİN KSS İLE İMTİHANI

KSS, bir süredir tüm dünyada dikkatle irdelenen, uygulanan ve şirketlerin gelecek stratejilerinde önemli yer tutan bir olgu. Kavram olarak kulağa yeni gibi gelse de Anadolu kültürleri KSS'ye hiç de yabancı değil.

59 BRÜKSEL NOTLARI

DİLEK AYDIN

TÜRKONFED AB-UEAPME TEMSİLCİSİ

"Teknolojinin evrimi, gençliğin dili"

60 YENİ KUŞAK YÖNETİCİLER

DİMES GENEL MÜDÜRÜ OZAN DİREN:

"Hayata başka bakıyoruz"

63 TÜRKONFED INTERNATIONAL

KENAN OSMAN YILDIRIM

GÜRTİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Türkiye ve Gürcistan arasında bir köprü görevi üstleniyoruz"

64 ÜRETİM ÜSSÜ

SERA ENDÜSTRİYEL REKLAM

YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ TEKİN ÇELİK:

"Hedefimiz ihracat"

67 KARIYER ROTASI

İLHAMİ SÜHEYL AYĞÜL

TÜRKKARIYER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Yöneticinizi seçin!"

68 YENİ ÜYELER

PAGDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI REHA GÜR:

"Sanayiye odaklanmalıyız!"

70 BORGİP KÜRSÜSÜ

BORGİP'DE MARATON DEVAM EDİYOR

72 MARKA KENTLER

BEREKETİN VE GÜZELLİĞİN ŞEHİRİ: DIYARBAKIR

"Tarihi 12 bin yıl önceye uzanan, insanoğlunun ilk kez yerleşik hayata geçtiği topraklara ev sahipliği yapan Diyarbakır, gelişen ekonomisi, canlı kent hayatı ve zengin kültürüyle doğunun parlayan yıldızı olmaya devam ediyor."

TÜRKONFED **BİZ**

SAHİBİ

türkönfed

TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED ADINA SAHİBİ

TARKAN KADOOĞLU

GENEL KOORDİNATÖR

ARDA BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

HAYATİ BAKIŞ

YAYIN KURULU

ORHAN TURAN (BAŞKAN), ARDA BATU,
HAYATİ BAKIŞ, TUGAY SOYKAN, HÜSNE PAMUK

REKLAM KOORDİNASYON

0 212 252 8776 - reklam@origamimedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN

 **origami**
MEDYA

AJANS BAŞKANI

TUGAY SOYKAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

HÜSNE PAMUK

husne@origamimedy.com

EDITÖR

TOLGA ÇATAL

GÖRSEL YÖNETMEN

MURAT CERİT

GRAFİK TASARIM

ZEYNEP ESEN SARIKAYA

İŞ GELİŞTİRME & REKLAM

ENİS BAYRAKTAR

YAYIN ADRESİ

Mecidiyeköy Mah. Atakent Sok. No: 6/7, Şişli, İstanbul

T: 0 212 252 8776-77 F: 0 212 211 4070

www.origamimedy.com

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, sürekli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41

34430, Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877

www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT

Belmat Baskı ve Ajans Çözümleri San. Tic. Ltd. Şti.

Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. A7 Blok, No: 51

Esenler, İstanbul, Türkiye

Tel: 0 212 698 2628 - www.belmatbaski.com

*a bit
selfish*

VILLAS · MARINA · HOTEL

EPIQUE

ISLAND

BODRUM | YALIKAVAK
Tel: +90 212 259 00 00

epique.com.tr
#epiqueisland

Design By
SAOTA

AKSOY

ÖZGÜRLÜKÇÜ DEMOKRASİ VE EKONOMİYE ODAKLANMA ZAMANI

TÜRKİYE’NİN HER BÖLGESİNDE 25 FEDERASYON, 194 DERNEK VE 40 BİN ŞİRKETLE YAYGIN TEMSİL GÜCÜNE SAHİP OLAN TÜRKONFED, “CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİYLE İLGİLİ ANAYASA REFERANDUMU”NUN ARDINDAN ARTIK ÖZGÜRLÜKÇÜ DEMOKRASİ VE EKONOMİYE ODAKLANILMASI GEREKTİĞİNİ VURGULADI.

Referandumlar, tüm dünyada demokrasi kültürünün parçasıdır. Toplumun demokratik bir olgunluk içinde verdiği oyun rengine güveniyoruz. Türk halkı refah, barış ve özgürlüklerin güvence altına alındığı bir toplumsal düzen beklemektedir. Bu toplumsal düzenin demokratik hukuk devleti ve dışı açık piyasa ekonomisi kuralları altında işlerlik kazanacağı bir gerçektir. Referandum sürecinin tamamlanmasıyla artık özgürlükçü demokrasi ve ekonomiye odaklanma zamanı gelmiştir. Ekonomik teşviklerin, KOBİ’lerin finansmana erişimini kolaylaştırarak, üretim ve ihracatın artırılmasını amaçlayan Kredi Garanti Fonu’nun bütçe disiplini gözetilerek etkinliğinin sağlanması, kayıt dışılığın önlenmesi, yerli üretimin desteklenmesi, nitelikli iş gücünün geliştirilmesi, teknoloji ve Ar-Ge odaklı politikaların izlenmesi gibi hayata geçirilecek ekonomik ve yapısal reformlar da sürdürülebilir büyümenin anahtarıdır. 11’inci 5 Yıllık Kalkınma Planı’nın bu reformları kapsayacağı beklentisi içerisindeyiz. Ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasında AB üye-

liği hedefi önemli bir çıpa işlevi görmektedir. AB’ye uyum reformlarını sadece üyelik süreci için değil Türk halkının özlenen özgürlükçü demokrasiyi hak ettiğine inandığımız için de destekliyoruz. Önümüzdeki dönemde sadece içeride değil, dışarıda da uzlaşma kültürü ve diplomasi dilinin ağırlık kazanması için siyasi partilerimiz başta olmak üzere iş dünyası örgütleri, sivil toplum kuruluşları, akademisyenler, kanaat önderleri ve toplum kesimlerinin ortak bir gelecek paydasında birleşmesi gücümüze güç katacaktır. Gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasi kültürüne ihtiyacımız vardır. Gelişmiş demokrasilerin birleştirici unsuru ise kapsayıcı ve bütünleştirici bir anayasadır. 21. yüzyıl Türk toplumunun ihtiyaçlarına cevap verecek yeni anayasanın; özgürlüklerin önünü açacak, toplumu birleştirecek şekilde, ortak akıl ve uzlaşıyla hazırlanması önemlidir. Ülkemiz, 21. yüzyılın dünyasına yakışır yeni ve sivil bir anayasayı hak etmektedir. 80 milyon olarak enerjimizi, geleceğimizi ilgilendiren konulara odaklamalı ve var gücümüzle ülkemizin kalkınması için seferber olmalıyız.





**Sheraton
Grand**

ADANA



Sheraton Grand Adana Hotel

**Adana'nın kalbinde Adana'ya yakışan ikonik mimarisi ve
Sheraton markasının en üst segmenti "Grand" hizmet kalitesiyle
Sheraton Grand Adana sizleri lüksün en zarif halini yaşamaya davet ediyor**

(322) 237 1717

spg.
Starwood
Preferred
Guest

**TÜSİAD SANAYİ 4.0 GÜNLERİ'NİN
İLKİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ**

SANAYİ 4.0 üzerine bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunmak üzere yıl boyu sürececek TÜSİAD Sanayi 4.0 Günleri'nin ilki 30 Mart'ta TÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik etkinlikte yaptığı açılış konuşmasında, dijitalleşme rüzgârının sağlıktan finansa, enerjiden tarıma tüm sektörlerdeki iş yapış biçimlerini dönüştürdüğünün altını çizirken, TÜSİAD Sanayide Dönüşüm Yuvarlak Masa Başkanı Bahadır Balkır da TÜSİAD'ın Sanayi 4.0 çalışmaları hakkında katılımcıları bilgilendirdi.

**KEIRETSU FORUM İSTANBUL İLE
İLK ONLINE BULUŞMA**

BÖLGE ekonomisine "Melek Yatırımcılık" kavramlarının öğretilmesi, gönüllü olan ve potansiyeli olan melek yatırımcı adaylarını girişimcilerle buluşturmak adına, girişimcilik ekosisteminin en önemli ayağı olan Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD), Keiretsu Forum İstanbul'da gerçekleştirilen yatırımcı toplantısını ANSİAD ofisinde online olarak takip etti. İş fikirlerini yatırımcılara sunan 4 proje sahibi girişimci, 'Melek Yatırımcı Ağı' üyesi iş insanlarıyla projelerini buluşturarak projelerine katkı sağladı. Online buluşma, ANSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan, Başkan Yardımcısı Sadi Kan, ANSİAD Girişimcilik Komitesi Başkanı Işık Yargın, Genel Sekreter Ahmet Erdal ve ANSİAD Üyesi Ender Kuzucu'nun katılımıyla gerçekleştirildi.

**KADOOĞLU: "KÜRESEL MARKA TAKLİDİYLE
TÜRKİYE EKONOMİSİNİ GÜÇLENDİREMEYİZ"**

TÜRKİYE'DE YATIRIM YAPAN ŞİRKETLERİN OLUŞTURDUĞU MARKA KORUMA GRUBU, EKONOMİ GAZETECİLERİ DERNEĞİ İLE BİRLİKTE "TÜRKİYE'DE MARKA OLMAK" BAŞLIKLİ BİR ÇALIŞTAY DÜZENLEDİ.

Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) ve Marka Koruma Grubu'nun (MKG) 23 Mart'ta İstanbul Serbest Mali Müşavirler Odası'nda (İSMMMO) düzenlediği "Türkiye'de Marka Olmak" çalıştayının açılışı Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, MKG Sözcüsü Ali Özgür Ercan, İSMMMO Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Akdemir ve EGD Yönetim Kurulu Başkanı Celal Toprak tarafından gerçekleştirildi.

Toplantının açılışında konuşan TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, küresel marka taklidiyle ekonomiyi güçlendirmenin mümkün olmadığını dile getirirken, Türkiye'nin 34 OECD ülkesi arasında sahte, kaçak ve taklit ürünlerin yarattığı kayıt dışı ekonomide ilk sırada yer aldığını hatırlattı. Kadooğlu, "Bugün, dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında bulunan, gücünü üretimden ve nitelikli genç iş gücünden alan, 350 milyar dolardan fazla dış ticaret hacmi olan Türkiye'nin gücüne ve potansiyeline yürekten inanıyoruz. Ancak Türkiye'nin, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girebilmesinin tek yolu, yüksek katma değerli üretimden ve bu topraklarda küresel markalar çıkarmaktan geçmektedir. Hak ettiğimiz yere de küresel markaların taklitlerini yaparak ulaşamayacağımız ortadadır. Öncelikle zihinsel bir değişim ve dönüşüm şarttır" dedi.

YILLIK VERGİ KAYBI 7,2 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin kayıt dışı ekonomiyi ilgili toplu bir seferberlik başlatmasının zamanının geldiğini kaydeden Kadooğlu, bu konuda yapılan düzenlemelerin de sıkı bir şekilde denetlenmesinin önemli olduğunu belirtti ve "Türkiye'de büyüklüğü 17,2 milyar dolar olan bu yasa dışı ticaret nedeniyle kamunun vergi kaybı yaklaşık 7,2 milyar dolara ulaşmış durumda. 1 puanlık kayıt dışılık ülkemize 1,9 milyar lira maliyete neden oluyor. 2016 yılında yapılan bir araştırmaya göre, 17 OECD ülkesinin 11'inde kayıt dışı ekonominin Gayri Safi Milli Hâsıla içindeki payı yüzde 10'dan fazla. Aynı araştırma, dünyada ortalama yüzde 22 olan kayıt dışılığın Türkiye'de yaklaşık yüzde 29 olduğunu gösteriyor" değerlendirmesinde bulundu. Çalıştayda MKG, Türkiye'de kaçak, sahte ve taklit ürün ticaretinin ulaştığı boyuta ilişkin bir de rapor açıkladı. OECD endekslerini kullanarak hazırlanan raporda, Türkiye'deki kayıt dışı ticaretin boyutunu gözler önüne serildi. Rapora göre Türkiye, dünyada en çok sahte ürün ele geçirilen ülkeler sıralamasında Çin'in ardından ikinci sırada yer alıyor. Taklit ve sahte ürün piyasasında ilaçta Hindistan, gıdada Mısır, parfüm ve kozmetikte Türkiye'nin adı öne çıkarken kaçak, sahte veya taklit ürün kullananların yüzde 78'i, sahte ürün sitesinde buldukları ürünler yüzünden markayı suçluyor. G20 ülkelerinde her yıl sahte ürünler yüzünden 3 bin kişi hayatını kaybediyor.

3. GENEL SEKRETERLER KOORDİNASYON TOPLANTISI AKYAKA'DA GERÇEKLEŞTİRİLİYOR

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) ülke çapına yayılmış 22 bölgesel ve üç sektörel federasyonu genel sekreterleriyle gerçekleştireceği koordinasyon toplantılarının üçüncüsü, Bodrum Akyaka'da gerçekleştirilecek. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Tekin Çelik'in ev sahipliğinde, 30 Nisan-2 Mayıs tarihlerinde Akyaka İskelem Otel'de gerçekleşecek toplantıya 25 federasyonun genel sekreteri katılacak. TÜRKONFED ve federasyonları arasındaki iletişimi geliştirmek, koordinasyonu ve bilgi paylaşımını artırmak, yeni dönem stratejilerini belirlemek hedefleri ile farklı temalarda gerçekleştirilen toplantıların bu yılki konusu ise medya iletişim teknikleri ve sosyal medya kullanımı üzerine yoğunlaşacak. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Eroğlu'nun açılış konuşmasıyla başlayacak toplantıda, İNSULA İletişim Kurucu Ortağı Necla Yılmaz federasyon genel sekreterlerine medya iletişim teknikleri, İstanbul Tahkim Derneği (İSTA) Genel Sekreteri Emre Tamer ise sosyal medya kullanımı üzerine interaktif bir eğitim verecek.



İ G20'DE ÜRETİMİN DİJİTALLEŞMESİ

Almanya Federal Ekonomi ve Enerji Bakanlığı, Berlin'de "G20'de Üretim Dijitalleşmesi-Girişimler, En İyi Uygulamalar ve Politika Yaklaşımları" konferansı düzenledi. TÜSİAD Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Bahadır Kaleağası'nın da katıldığı etkinlikte tüm G20 ülkelerinden üst düzey temsilciler Sanayi 4.0'a yönelik uygulamaları ve yaklaşımları tartıştı. 16-17 Mart tarihlerinde gerçekleşen konferansın ana konusunu başta G20 ülkeleri olmak üzere dünya çapında şirketlerin dijitalleşmesi ve Sanayi 4.0'ın şartlarına göre belirlenmiş düzenlemeler ve yaklaşımlar oluşturdu. Küresel standardizasyon, şirketler arası iş birliği, araştırma ve inovasyon programlarının etkin fonlanması ve dijital ekonomiye yönelik mesleki liyakatin geliştirilmesi gibi konular, konferansta ele alınan temalar arasında yer aldı.

Kaleağası, Uluslararası Ticaret Birliği Konfederasyonu (ITUC) Genel Sekreteri Sharan Burrow, dünyanın önde gelen madencilik şirketi ArcelorMittal'in Fransa Operasyonu Başkanı Philippe Darmayan, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) Ekonomik Araştırma ve İstatistik Bölümü Direktörü Robert Koopman, Brezilya Sanayi Bakanlığı'ndan Marcos de Souza ve Gernegie Mellon Üniversitesi Başkanı Prof. Dr. Subra Suresh ile birlikte "Dijitalleşme Oyunu Değiştirecek mi? Dijitalleşen Endüstrinin Küresel Etkileri" konulu panelde bulundu.



KADIN GİRİŞİMCİLER SERTİFİKALARINI ALDI



MERSİN Büyükşehir Belediyesi, Mersin GİSKAD ve KOSGEB iş birliğinde 2016'da gerçekleşen "Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi ve Destek Seminer Programı" sertifika töreni, 7 Mart tarihinde Mersin Büyükşehir Belediyesi Taş Bina'da gerçekleştirildi. Program sonucunda 37 kursiyer (kadın-erkek) iş yeri açarken, programı tamamlayan girişimciler de yeni iş yeri açmaya devam ediyor.

DASİFED VE İTSO'DAN SANAYİ 4.0 ETKİNLİĞİ



DASİFED ve İTSO'nun ortaklaşa düzenlediği "Sanayi 4.0" konulu etkinlik Siemens Genel Müdür Yardımcısı Ali Rıza Ersoy'un katılımıyla İskenderun Ticaret Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi. İTSO Başkanı Levent Hakkı Yılmaz, DASİFED Başkanı Mehmet Kılıçlar, DASİFED Başkan Vekili Faruk Ekinci, İTSO Meclis Başkanı Servet Uğutmen, İTSO Başkan Yardımcısı Muhsin Yeter, İTSO Meclis üyeleri, akademisyenler ve iş insanlarının yer aldığı toplantıda katılımcılara sanayideki son gelişmeler anlatılırken, Siemens Genel Müdür Yardımcısı Ali Rıza Ersoy ise konuşmasında, ülkeler arasında hızla gelişen teknolojik yenilikler, yatırımlar ve rekabete dikkat çekerek bu gelişimden istifade edilmesi gerektiğini dile getirdi.

YASED YÖNETİM KURULU
BELİRLENDİ

YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği), önümüzdeki iki yıl boyunca görev yapacak yönetim organlarını 36. Genel Kurul'da belirledi. Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, Şubat 2015'ten bu yana yürüttüğü YASED Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine yeniden seçildi. Türkiye'deki uluslararası doğrudan yatırımların yaklaşık yüzde 75'ini temsil eden YASED Genel Kurul toplantısına, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de katıldı. Bakan Zeybekci, Genel Kurul'daki konuşmasında, "Türkiye ekonomisini uluslararası çapta gerçekleşen doğrudan yatırımların desteğiyle büyütme planımız var. Türkiye'nin uluslararası sermayeye ihtiyacı söz konusu. Ekonomik büyüme için bu bir zorunluluk" dedi.

ARED MESLEK STANDARDI
ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİ

AÇIKHAVA Reklamcılar Derneği (ARED), "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi Meslek Standardı Oluşturma Çalıştayı", 14-15 Nisan tarihlerinde ARED Ankara Temsilcisi Erol Gökmen'in firması Osmanlı Reklam'ın ev sahipliğinde Ankara'da gerçekleşti. Çalıştay'ın moderatörlüğünü, ARED'in danışmanlık firması Pamir Uygunluk Değerlendirme Yöneticisi Y. Hakan Coşkun yaptı.

TÜRK İŞ DÜNYASI DİYARBAKIR'DA BULUŞACAK

TÜRKONFED 39. Girişim ve İş Dünyası Konseyi, Türk iş dünyasının önemli isimlerini 12-13 Mayıs tarihlerinde DİSİAD ev sahipliğinde Diyarbakır'da bir araya getiriyor. Konseyde aynı zamanda TÜRKONFED ve İstanbul Politikalar Merkezi (İPM) iş birliği ile hazırlanan ve Türkiye'de kentler bağlamında gelişim dinamiklerini ortaya koyan "Kent Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler-Türkiye'nin Kentlerinden, Kentlerin Türkiye'si'ne" başlıklı raporun lansmanı da yapılacak. Konsey toplantısı, Başbakan Binali Yıldırım, Diyarbakır Valisi Hüseyin Aksoy, Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanı Cumali Atilla, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, DOĞÜSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Şahismail Bedirhanoğlu ve DİSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Burç Baysal'ın açılış konuşmaları ile başlayacak. Limak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, TURCAS Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Batu Aksoy, Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Fuat Keyman ve TEPAV Kurucu Direktörü Güven Sak'ın da katılacağı etkinlikte, TÜRKONFED üyeleri arasında etkin bir iş birliğini amaçlayan Ticaret Köprüsü görüşmeleri de yapılması planlanıyor.

BESİAD ZİRVESİNDE İŞ DÜNYASINDAN
ÖNEMLİ MESAJLAR

Bodrum ve çevresindeki iş insanlarının birbiriyle olan ticaret hacimlerinin gelişmesi amacıyla başlatılan ve geleneksel hale gelen BESİAD 6. İş Dünyası Zirvesi, 22 Nisan 2017 tarihinde Bodrum'da gerçekleştirildi. TÜRKONFED üye federasyonlarından GESİFED çatısı altındaki derneklerden BESİAD ev sahipliğinde gerçekleştirilen zirve iş dünyasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Zirvenin açılışı Bodrum Kaymakamı Bekir Yılmaz, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Gültekin Okay Salgar, BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Emre Köroğlu tarafından yapıldı. Zirvenin açılışında yaptığı konuşmada "Tarihsel önemde, küresel değişimlerin yaşandığı dönemlerden geçiyoruz. Türkiye, Anayasa Referandumu'nu geride bırakırken, yapısal sorunlarımız, dün olduğu gibi bugün de varlığını sürdürüyor" diyen TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, sorunların ancak yapıcı bakış açısıyla, uzlaşma kültürünü esas alan, tüm seslere ve renklere açık, özgürlükçü bir yaklaşımla çözülebileceğinin altını çizdi. Birlik ve beraberlik duygularının sadece sözde değil, aynı zamanda uygulamalardaki ortak kararlarda da kendini hissettirmesi gerektiğini dile getiren Kadooğlu, "Önümüzdeki dönemde çıkartılacak Uyum Yasaları'nın bu bakış açısıyla; iktidarı ve muhalefetiyle, yani toplumun ihtiyaçları gözeticilerle, uzlaşılı ile çıkartılmasını önemsiyoruz" dedi.



MİLYONLARCA TON
YÜK TAŞIYORUZ

SAVAŞIN YÜKÜNÜ TAŞIYAMIYORUZ !

Bugüne kadar milyonlarca ton
yük taşıdık... Berrak denizleri
aştık, yeşil vadilerde yol aldık.
Çocuklar gülümseyerek el salladı
bize... Cennet dünyamızda
insana, dostluğa, ortaklığa dair
her sorumluluğu taşıdık...

Şimdi bir savaş var ve yüzlerce
insan ölüyor.. Biz bu **savaşın**
yükünü taşıyamıyoruz..!



CEYNAK



**ÇUKUROVA SİFED VE
DASİFED'EN BÖLGE TOPLANTISI**

ÇUKUROVA SİFED ve **DASİFED**'e bağlı iş insanları Antakya'da Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı'nda bir araya gelerek ülke ve bölge ekonomisini değerlendirdi. **ÇUKUROVA SİFED** Başkanı **Ali Doğan** ve **DASİFED** Başkanı **Mehmet Kılıçlar** başkanlığında yapılan toplantıya Hatay, Mersin, Adana ve Osmaniye illerinden federasyonların yönetim kurulu üyeleri katıldı. Toplantıda; Türkiye'nin yaşadığı süreç, bölgesel ve ulusal ölçekte yaşanan son gelişmeler değerlendirildi. Yaşanan sürecin ekonomiye yansımaları, ekonomiye olan bölgesel, ulusal ve uluslararası etkileri konuşuldu.

**OKUL İŞLETME İŞ BİRLİĞİ
ESKİŞEHİR'DE BAŞLATILDI**

MİLLÎ Eğitim Bakanlığı ile **TÜSİAD**, **TİSK**, **TÜRKONFED**, **Vehbi Koç Vakfı** ve **ÖSGD** paydaşlığında yürütülen "Okul-İşletme İş Birliğini Geliştirme Programı" kapsamında ilk buluşma, 24 Mart tarihinde Eskişehir Sanayici ve İşadamları Derneği (ESİAD) ev sahipliğinde gerçekleşti. Etkinlikte iş birliği programının kapsamı, hayata geçirilen yeni düzenlemeler ve özel sektöre sunulan teşvikler ele alınırken, ayrıca Eskişehir'deki mesleki eğitim uygulamaları ve iyi örneklerin paylaşımı da yapıldı.

**TÜRKONFED 7 İLDE 500'E YAKIN KOBİ'YE
KSS İLE ULAŞTI**

TOPLUMSAL ORTAK FAYDA YARATMA HEDEFİYLE YOLA ÇIKAN TÜRKONFED TARAFINDAN AB-TÜRKİYE SİVİL TOPLUM DİYALOĞU PROGRAMI KAPSAMINDA HAYATA GEÇİRİLEN VE YEDİ İLDE 500'E YAKIN KOBİ'YE ULAŞAN "KOBİ'LER İÇİN KSS PROJESİ" NİN KAPANIŞ ETKİNLİĞİ İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) Avrupa Birliği-Sivil Toplum Diyalogu Programı kapsamında geçen yıl başlattığı KOBİ'ler için Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Projesi, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı **Tarkan Kadooğlu**'nun ev sahipliğinde, Hollanda İstanbul Başkonsolosu **Robert Schuddeboom**, Avrupa Birliği Bakanlığı Proje Uygulama Başkanı **Bülent Özcan**, AB Türkiye Delegasyonu Başkan Yardımcısı **Gabriel Munuera Vinals**, MVO Hollanda Uluslararası İlişkiler ve İş Geliştirme Direktörü **Bernedine Bos**'un katılımıyla İstanbul'da düzenlenen kapanış etkinliği ile tamamlandı. Etkinlikte bir konuşma yapan ve projenin Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması için KOBİ'lerin kurumsallaşmasına önemli bir katkı sağladığını vurgulayan TÜRKONFED Başkanı **Tarkan Kadooğlu**, "KOBİ'lerimize gelişen ve dönüşen dünyanın dinamiklerini ve KSS aracılığıyla bu dinamikleri yakalamanın yollarını anlattık. KSS projeleriyle işleyen ve sürdürülebilir bir rekabetçilik becerisi kazanmalarının yanında, istihdamı artırabilmelerinin ve büyümelerinin mümkün olduğunu da örneklerle gösterdik. Kültürel yapıları gereği zaten hayırsever olan KOBİ'lerimizde önemli bir farkındalık yarattığımızı düşünüyor, akabinde onlar aracılığıyla tüm toplumda dalga dalga yayılacak olan bir farkındalık başlattığımıza inanıyoruz" dedi. AB ile müzakerelerin üç temel sacayağından birinin sivil toplum diyalogunu geliştirmek olduğunu vurgulayan AB Bakanlığı Proje Uygulama Başkanı **Bülent Özcan** ise "KOBİ'ler için KSS Projesi kapsamında finanse ettiğimiz 80 projenin en başarılısı oldu. AB Bakanlığı olarak önümüzdeki dönemde sivil toplumla ilişkileri düzenlemek için gerçekleştireceğimiz AB projeleri için önemli ipuçları sundu" değerlendirmesinde bulundu.

TÜRKİYE'NİN YEDİ İLİNDE 500'E YAKIN KOBİ'YE ULAŞILDI

AB-Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında finanse edilen, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSSD) ve MVO Hollanda iş birliğiyle gerçekleştirilen "KOBİ'ler için KSS Projesi" kapsamında TÜRKONFED; Kayseri, Kütahya, Trabzon, Kocaeli, Hatay, Denizli ve Malatya olmak üzere Türkiye'nin yedi ilinde çalışmalar düzenledi. Düzenlenen çalıştaylarda 500'e yakın KOBİ'ye ulaşan TÜRKONFED, KOBİ'lere KSS projeleri üretmenin, bu yönde kurumsal kimlik inşa etmenin yollarını ve bu projeler kanalıyla Türkiye ekonomisinde yaratacakları katma değeri anlattı.

PROF. DR. AÇIK: “KADIN İSTİHDAMI ARTTI AMA GİDECEK ÇOK YOLUMUZ VAR”

TÜRKONFED’İN BU YILSONUNDA ÜÇÜNCÜSÜNÜ YAYIMLAYACAĞI “İŞ DÜNYASINDA KADIN RAPORU”NUN İLK FAZ SONUÇLARI AÇIKLANDI. RAPOR; KADININ İŞ GÜCÜNE KATILIMI KONUSUNDA UYGULANACAK POLİTİKALARA IŞIK TUTMAYI DA AMAÇLIYOR.

Bünyesindeki 32 kadın derneği ile Türkiye’nin en büyük örgütlü kadın gücü olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), bu yılsonunda üçüncüsünü yayımlamayı planladığı İş Dünyasında Kadın Raporu’nun ilk faz sonuçlarını 8 Mart Dünya Kadınlar Günü öncesinde yayımladı. Prof. Dr. Oğuz Karadeniz ve Prof. Dr. Hakkı Hakan Yılmaz tarafından hazırlanan 3. İş Dünyasında Kadın Raporu’nun çıktıları yılsonuna kadar TÜRKONFED tarafından dört faz olarak kamuoyuyla paylaşılmaya devam edilecek. Raporun her fazında Türkiye’de kadınların iş hayatına katılımından sosyal hayattaki etkinliklerine kadar farklı konularda aldığı aşamalar ve gelişmeler değerlendirilirken, 31 kadın derneğinin cinsiyet eşitliği temelinde politika önerileri de iletilecek. Türkiye’de 2007’den 2015’e kadınların iş gücüne katılım oranlarının incelendiği rapor, kadın istihdamının artırılmasına yönelik politika önerileri ile dikkat çekiyor.

Rapora göre Türkiye, 2007-2015 yılları arasında düzenli ücretli sınıfta 5 milyon 325 bin kişi için iş yarattı ve bu işlerin yaklaşık yüzde 40’ında kadınlar çalıştı. Diğer yandan Türkiye, 2007 ile 2015 yılları arasında düzenli ücretli işlerde 2 milyon 160 bin kadına net iş sağlayarak 63 ülke içinde “Kadın İstihdamını En Fazla Artıran Ülkeler” sıralamasında da yüzde 77 gibi bir oranla birinci sırada yer aldı. Kadınların iş gücüne katılımında ise en önemli belirleyici olan eğitim ve okullaşma oranlarında son sekiz yılda önemli bir artış olduğu; yükseköğretimde 2007 yılında kız çocuklarında yüzde 18,7 olan okullaşma oranının 2015 yılında yüzde 41,1 seviyesine ulaştığı belirtildi. 2015 yılı itibarıyla üniversite mezunu kadınlarda iş gücüne katılım oranı ise yüzde 71,6 olarak tespit edildi.

Türkiye’de yüzde 32 seviyelerinde olan kadının iş gücüne katılım oranını yüzde



50’ler seviyesine çıkartabilmek için alınacak daha çok yol olduğunu ifade eden TÜRKONFED İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, “Raporun ilk faz sonuçları, ülkemizde kadın istihdamı konusunda önemli aşamalar kaydettiğimizi ortaya koysa da hem istihdam hem de iş gücüne katılımı hala gelişmiş ülkelere oranla çok düşük rakamlarda kaldığımızı göstermektedir. Bu noktada hükümetten kadın istihdamının artmasını sağlayacak Bakım Sigortası’nın hayata geçirilmesi konusunda gerekli düzenlemeleri yapmasını bekliyoruz” dedi.

**KADIN
İSTİHDAMI
8 YILDA
%77 ARTTI**



BAGİAD BAŞKANI KULA, İKİNCİ KEZ TUGİK YÖNETİMİNDE



BALIKESİR Genç İş Adamları Derneği (BAGİAD) Başkanı Rahmi Kula, Türkiye Genç İş Adamları Konfederasyonu (TUGİK) yönetiminde ikinci kez yer aldı. 16-19 Mart tarihleri arasında Antalya’da gerçekleştirilen TUGİK Genel Kurulu ve İş Zirvesi’ne Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu’nun yanı sıra Türkiye’nin dört bir yanından 600 iş insanı katıldı. Üç dönemdir TUGİK Genel Başkanı olarak görev yapan Erkan Gural’ın güven tazeleyerek dördüncü kez başkan seçildiği genel kurul, aynı zamanda 7. TUGİK İş Zirvesi’ne de ev sahipliği yaptı. İki gün süren zirvenin konuşmacıları arasında ORKA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, DizaynVip Yöneticisi Erbakan Malkoç da yer aldı.

AKSİAD GENEL KURULU YAPILDI



AKYURT Sanayici ve İş Adamları Derneği’nin (AKSİAD) 13’üncü Olağan Genel Kurulu, Akyurt Vakfı Yaşam Evi’nde yapıldı. Genel Kurul’da konuşan AKSİAD Başkanı Ali Tekin Çelik konuşmasında, Türkiye’nin Sanayi 4.0 devrimini kaçırma lüksü olmadığını altını çizerek, “Sanayi 4.0 konusunda iş insanı ve sanayicilerimizin mutlak surette en üst düzeyde bilgi donanımına sahip olması ve şirketlerini de bu yeni sanayi devrimine entegre etmeleri şarttır” uyarısında bulundu.

**12 EKİP TÜSİAD ÜYE
REHBERLERİYLE EŞLEŞTİ**

BU yıl başvuru rekoru kıran "TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!" yarışmasında ön elemeyi geçen ekipler Özyeğin Üniversitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen eğitim kampının ardından TÜSİAD Üye Rehberleri ile eşleşti. 33 ekibin bulunduğu eğitim kampında, jüri tarafından seçilen 12 ekip, beraber iş fikirlerini geliştirecekleri ve iş planlarını hazırlayacakları mentorları ile çalışma fırsatı bulurken, ekipler, 18 Mart akşamı TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik ve TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Masası Yuvarlak Masa Lideri Murat Özyeğin'in de katıldığı resepsiyonda biraraya geldi.

**İKTİSADİ YÖNELİM ANKETİ
SONUÇLARI AÇIKLANDI**

TRABZON Sanayici ve İş Adamları Derneği (TSİAD), Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Seyfettin Artan'ın danışmanlığında TSİAD İktisadi Yönelim Anketi 4. Çeyrek sonuçlarını düzenlenen geniş katılımlı bir toplantı ile kamuoyuyla paylaşıldı. Toplantı aynı zamanda Habertürk Gazetesi Köşe Yazarı Abdurrahman Yıldırım, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş, Sabah Gazetesi Ekonomi Müdürü Şeref Oğuz ve Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı Vahap Munyar'ın katılımıyla gerçekleşen "Türk Basını Ekonomi Yazarları Gözünden Trabzon Ekonomisi" başlıklı panele de ev sahipliği yaptı.

**MARSİFED OLAĞAN MALİ GENEL KURULU
BUSİAD EVİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ**

MARMARA VE İÇ ANADOLU SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEKLERİ FEDERASYONU'NUN (MARSİFED) OLAĞAN MALİ GENEL KURULU, FEDERASYON ÜYESİ SİAD TEMSİLCİLERİNİN KATILIMIYLA BUSİAD EVİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Bölgesel sürdürülebilir kalkınma yaklaşımıyla Türkiye'nin çağdaş yaşam düzeyine ulaşması için çalışan MARSİFED'in Olağan Mali Genel Kurulu 25 Şubat'ta düzenlendi. MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Karademirler, Olağan Mali Genel Kurul'a ilişkin yaptığı açıklamada, MARSİFED olarak ilk hedeflerinin temsil tabanını genişletmek olduğuna dikkat çekerek şunları söyledi: "Bugüne kadar MARSİFED olarak faydalı çalışmalar yapmak için uğraştık. Bundan sonra yeni üyelerimizin de desteği ile Türkiye'nin geleceği adına iyi fikirler ortaya koymak, bu fikirleri geliştirmek ve fayda sağlamak adına elimizden gelenin en iyisini yapmaya gayret göstereceğiz. Bu kapsamda TÜRKONFED'le yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde vergisini beş yıl düzgün ödeyen kurumlara beşinci yıldan itibaren kurumlar vergisinin yüzde 18 olarak uygulanması, bu oranın takip eden her iki yılda yüzde 1 azaltılarak maksimum yüzde 15 olacak şekilde uygulanması şeklindeki teklifimiz, hükümetimiz tarafından kabul görmüş ve torba yasada yer almıştır. Bu temsil gücümüzün ne kadar önemli olduğunu gösteren iyi bir örnek. Türkiye, sanayide bugüne kadar çok önemli fırsatları kaçırdı. Ancak bundan sonra yapılacak çalışmalar ve sanayimizin temsilcilerini tek çatı altında toplayan federasyonların ve TÜRKONFED gibi çatı örgütlerinin ürettiği fikirlerin, hükümetimize sunulmasının yeni fırsat pencereleri açabileceği düşüncesindeyiz. MARSİFED olarak yazılım sektörünün ülke ekonomisine olabilecek katkıları gibi bir konuda başlangıç yaparak, bir raporlar dizisine başlama düşüncemiz bulunuyor. Yazılım konusunda üye derneklerimizden BİSİAD'ın katkıları çok önemli."

"MARSİFED'İ DAHA İYİ BİR NOKTAYA TAŞIYACAĞIZ"

Toplantıya katılan üye dernek başkanları ve dernek üyeleri ise MARSİFED'in Bursa'daki SİAD'ları bir araya getirerek güçlü bir sinerji yakaladığını vurgularken, MARSİFED'in yaptığı çalışmalarla Bursa ve Türkiye ekonomisi için çok önemli bir misyonu yerine getirdiğinin altını çizdi.



TÜRKİYE'YE GÜVENİYORUZ, BÜYÜYORUZ...



Votorantim Çimento, Sivas Çimento üretim kapasitesini üç kat arttıracak 140 milyon avro değerindeki yatırımını 2017 yılında tamamlayarak Türkiye'de büyümeye devam ediyor.

 **Votorantim**
Cimentos

DEĞİAD, ÜYELERİNİ ÜNLÜ İSİMLERLE BULUŞTURUYOR

DEĞİAD, üyelerini ve Denizli iş dünyasını ekonomi çevrelerinin ünlü isimleriyle buluşturmaya devam ediyor. 19 Ocak'ta Sabancı Üniversitesi İşletme Fakültesi Finans Kürsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş'ı konuk eden DEĞİAD, 9 Şubat'ta ise ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin'i Denizlililer ile buluşturmuştu. DEĞİAD'ın son konuğu ise duayen iş insanı Cemalettin Sarar oldu. Sarar, 23 Mart'ta düzenlenen "Sohbet Sofraları" etkinliğinde çocukluğundan bugüne dek işleri,



**DEĞİAD Başkanı
Melek SÖZKESEN ve
Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ**

EGSD, TEDARİKÇİLERİ BULUŞTURUYOR



EGE Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), 4'üncü Ege Tekstil ve Konfeksiyon Tedarikçileri Buluşması'na hazırlanıyor. 3 Mayıs'ta düzenlenecek etkinliğe dünyanın en önemli markalarına hizmet veren tedarikçilerin geniş ürün yelpazesi ile katılacağını ifade eden EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Atıncı Abay, "Etkinliğimiz her geçen gün daha kapsamlı bir hale geliyor. Bu kez de katılımın fazla olacağını düşünüyoruz" dedi. Üç yıldır başarıyla gerçekleştirilen mini fuar havasındaki etkinlik, EGSD üyeleri ve sektör temsilcileri tarafından da ilgiyle takip ediliyor.

| TÜRKONFED'DEN AMERİKA ÇIKARMASI

TÜRKONFED, "ABD BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADIN KONFERANSI VE TEMASLAR PROGRAMI" KAPSAMINDA BM KADIN YUVARLAK MASA TOPLANTISI VE BM KADININ GÜÇLENDİRİLMESİ FORUMU'NA KATILDI.



Türkiye'nin en büyük örgütlü kadın gücünü oluşturan ve 32 kadın derneğini çatısı altında toplayan TÜRKONFED, ABD'de bir dizi önemli temasta bulundu. TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ve TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu öncülüğündeki heyet, Birleşmiş Milletler Kadın Yuvarlak Masa Toplantısı ve BM Kadının Güçlendirilmesi Forumu'na katılırken, TÜRKONFED heyeti ayrıca Manhattan Ticaret Odası, New York Başkonsolosu Ertan Yalçın ve Küçük İşletmeler Birliği'nin (Small Business Association-SBA) New York ofisini de ziyaret etti.

TÜRKONFED İDK Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık'ın ev sahipliğinde düzenlenen TÜRKONFED BM Kadın Yuvarlak Masa Toplantısı'na BM Kadın Komisyonu ve TÜRKONFED yetkilileri ile üyeleri katıldı. Toplantıda, İş Dünyası'nda Kadın Komisyonu'nun 2015-2018 dönemi geçmiş ve gelecek faaliyetlerini anlattığı bir sunum gerçekleştiren Prof. Dr. Yasemin Açık, BM Kadın Komisyonu'na kadının güçlenmesi kapsamında düzenlenecek projeler için iş birliği önerilerini sundu. BM Kadın Komisyonu'nun iş birliğiyle 2017 yılı sonunda TÜRKONFED tarafından düzenlenecek Kadın Zirvesi için atılacak adımlar da toplantıda ele alındı. TÜRKONFED heyetinin Küçük İşletmeler Birliği'nden New York Bölge Direktörü

törü Cynthia Keyser ve New York KOBİ Hizmetleri yöneticileri ile olan görüşmesinde ise New York'ta işverenler ve iş kurmak isteyenleri destekleyerek çalışmalarda bulunan SBA ile iki ülkedeki KOBİ'lerin sorunları ve gelecekte yapılabilecek olası iş birlikleri değerlendirildi. ABD'de KOSGEB'in muadili niteliğinde olan SBA'nın ABD Kongresi'nde 1953 yılında Küçük İşletmeler Yasası'nın (Small Business Act) kabul edilmesiyle birlikte kurulduğunu söyleyen Cynthia Keyser, kurum tarafından küçük işletmeler nezdinde özellikle kadınlara, ihtiyacı olanlara ve gazilere yönelik girişimcilik desteklerinin verildiğini belirtti.

Prof. Dr. Açık, BM Kadının Güçlendirilmesi Forumu kapsamında "Kadın Girişimciliği ni ve Ticaretini Destekleme Oturumu"nda da bir konuşma yaptı.



EKSİSMİK Deprem Çeliği ile
sağlam, güvenli binalarda
HAYATA GÜLÜMSEYİN!



Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. 1990'lı yıllardan bugünü öne götüren teknolojik yatırımlarla, bina ve her türlü yapılar için özel olarak tasarlanan

Deprem Dayanımlı-Sismik kalite Nervürlü Betonarme İnşaat Çeliği; EKSİSMİK Deprem Çeliği'nin üretimini gerçekleştirmiş ve inşaat sektörünün kullanımına sunmuştur.



EKSİSMİK®
deprem çeliği



EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş.

Merkez: Ayazağa Yolu No 7 Giz 2000 Plaza K.3 Maslak 34398 / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 212 290 76 76 Fax: +90 212 290 76 75 E-mail: holding@ekinciler.com Web : www.ekinciler.com

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Sanseki / Iskenderun Tel: +90 326 656 22 00 Fax: +90 326 656 22 22 - 23

EKİNCİLER DEMİR VE ÇELİK SANAYİ A.Ş. BİR EKİNCİLER HOLDİNG A.Ş. KURULUŞUDUR.

**TÜRKİYE İMSAD'IN YENİ
BAŞKANI FERDİ ERDOĞAN OLDU**

TÜRKİYE İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin (İMSAD) 35. Olağan Seçimli Genel Kurulu yapıldı. Yönetim kurulunun iki yılda bir seçildiği Türkiye İMSAD'da başkanlık görevine, Kale Yapı Ürünleri Grubu Başkanı Ferdi Erdoğan geldi. Başkanlık görevini Fethi Hinginar'dan devralan Ferdi Erdoğan, Genel Kurul'daki konuşmasında, sektörde kalitenin, rekabet ve istihdam konularının önemine değinerek, Türkiye İMSAD'ın çalışmalarına devam edeceğini kaydetti. Enerji verimliliğinin de çok önemli olduğunu ifade eden Erdoğan, sektörün madencilik ve lojistik alanına odaklanması gerektiğinin altını çizdi.

**İZİKAD MESLEĞİM VAR
PROJESİ DEVAM EDİYOR**

İŞKUR ve Konak Halk Eğitim Merkezi iş birliğinde gerçekleştirilen "İZİKAD Mesleğim Var" projesi kapsamında düzenlenen "Yönetici Asistanlığı Kursu" tamamlandı. Kursiyerler dört ay süren eğitim sonunda kursu başarıyla tamamlayarak sertifika almaya hak kazanırken, eğitim hakkında bilgi veren İZİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Huriye Serter, günümüzde sekreterlik anlayışının değiştiğini, sekreterlerin sadece telefona bakan kişiler olmadığını, mesleğe ilişkin bilgi ve becerilere sahip ve iletişim yeteneği kuvvetli, temsil yeteneği olan sır saklayabilen birer profesyonel olduklarını dile getirdi.

**ÇUKUROVALI KOBİ'LER BORGİP MERSİN
TOPLANTISI'NDA BİR ARAYA GELDİ**

TÜSİAD VE TÜRKONFED İŞ BİRLİĞİYLE, BÖLGELERARASI GELİŞMİŞLİK FARKLARININ AZALTILMASI, TÜRKİYE'DEKİ GİRİŞİMCİ VE KOBİ'LERİN GÜÇLENEREK BÜYÜMESİ HEDEFİYLE YÜRÜTÜLEN "BÖLGELERARASI ORTAK GİRİŞİM PROJESİ" KAPSAMINDA DÜZENLENEN TOPLANTILARIN İKİNCİSİ, GARANTİ BANKASI'NIN DESTEĞİYLE MERSİN'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Girişimciliğin ve KOBİ'lerin güçlendirilmesiyle bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması, özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde refahın artırılması amacıyla, TÜSİAD ve TÜRKONFED iş birliğiyle yürütülen Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi (BORGİP) kapsamında düzenlenen toplantıların ikincisi Mersin'de yapıldı. Garanti Bankası'nın desteği ile "İşimizi Nasıl Büyüteceğiz? Gelecek Kuşaklara Nasıl Devredeceğiz?" başlığı ile gerçekleştirilen toplantı, işini büyütmek isteyen Çukurovalı KOBİ'leri, Türkiye'nin önde gelen iş insanlarıyla buluşturdu. ÇUKUROVA SİFED ve MESİAD ev sahipliğinde Mersin Divan Otel'de düzenlenen toplantı; TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, ÇUKUROVA SİFED Başkanı Ali Doğan ve MESİAD Başkan Yardımcısı Hasan Engin'in açılış konuşmalarının ardından, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TÜSİAD BORGİP Çalışma Grubu Başkanı Şükrü Ünlütürk tarafından yapılan BORGİP proje sunumu ile devam etti. Toplantı kapsamında ayrıca, KOBİ'lere nitelikli insan kaynaklarına erişim, mentorluk, danışmanlık hizmet-

leri, teknoloji kullanımını artırmaya yönelik danışmanlık ve destekler, pazarlama ve ihracat konularında da sunumlar yapıldı.

"BORGİP BİR TÜRKİYE PROJESİDİR"

Türkiye'nin küresel rekabetini artırmanın yolunun, ülke ekonomisinin yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'lerin rekabetçiliğini artırmaktan geçtiğinin altını çizen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu; "BORGİP ile verimlilik, istihdam, teknolojik altyapı, Ar-Ge ve inovasyon gibi alanlarda KOBİ'lerin küresel rekabet gücünü artırmak hedefiyle yola çıktık. Projeye başladıktan sonra bölgeye yaptığımız ziyaretler KOBİ'lerimizin sorunlarının bölge ve ülke kalkınması için yarattığı açmazı da ortaya koydu. Türkiye'de girişimci ve KOBİ'lerin güçlenerek büyümesi için nelere ihtiyaç duyduklarını tespit edip, profesyonel danışmanlar, konunun uzmanı sivil toplum kuruluşları, finans kurumları ve iş insanları ile bir iş ağı yaratıldı. Pilot proje ile seçilen KOBİ'lere nitelikli insan kaynaklarına erişim, mentorluk, danışmanlık hizmetleri ile pazarlama ve ihracat konularında eğitimler verildi. BORGİP,

bugün itibarıyla Türkiye ekonomisinin dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasına girmesinin ve orta gelir tuzağından çıkışının anahtarı niteliğindedir. Çünkü KOBİ'lerimizin Türkiye'nin büyümesinde çok önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu anlamda da bunun sadece bölgesel bir proje olmasının dışında tüm Türkiye'yi kucaklayan bir proje olması için çaba gösteriyoruz. Türkiye ekonomisinin sürdürülebilirliği, işletmelerin üretkenliği ve verimliliğine odaklanan BORGİP, bir Türkiye projesidir" dedi.

"BORGİP'İN BİNLERCE FİRMALIK BİR ALANA YAYILMASINI HEDEFLİYORUZ"

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne yatırım çekmek, bölgede sosyal hayatı canlandırmak ve refahı artırmak için BORGİP'e başladıklarını belirten TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve TUSİAD BORGİP Çalışma Grubu Başkanı Şükrü Ünlütürk ise "Ülkemizde, KOBİ'lerin ortalama ömürleri, benzer ülkelere göre çok daha kısa. BORGİP ile hayata geçirdiğimiz mentorluk yaklaşımıyla, başta KOBİ'ler olmak üzere tüm Türkiye'nin büyümesinde çok önemli bir rol oynayabileceğini düşünüyoruz. Dolayısıyla kamu politikalarını yönlendirebileceğini, bilgi sunabileceğini, bilimsel bir veri oluşturabileceğini hayal ediyoruz. Projenin binlerce firmalık bir çalışma alanına yayılmasını hedefliyoruz" diyerek, BORGİP'in sadece bölgesel bir proje olmasının dışında tüm Türkiye'yi kucaklayan bir proje olması için çaba gösterdiklerinin altını çizdi.

"İŞİMİZE, AŞIMIZA, EŞİMİZE ÖNEM VERMELİYİZ"

Bölge iş insanları olarak üretime, yatırıma ve katma değer yaratmaya büyük önem verdiklerini belirten ÇUKUROVA SİFED



Şükrü ÜNLÜTÜRK

Yönetim Kurulu Başkanı Ali Doğan de "Kişi işine sevgi ile aşkla bakar ise güvene, dürüstlüğe ve itibara ne kadar değer verirse günümüzde iletişim ve teknolojiyi iyi kullanır ise o kadar başarılı olur" değerlendirmesinde bulundu.

Ülke ve bölgemiz coğrafyasında yatırımların büyük bölümünün Batı'ya yapıldığını, bu yatırımların tek taraflı avantaj gibi görünse de ülke geneline bakıldığında dezavantajlı bir yapı oluşturduğunu kaydeden MESİAD Başkan Yardımcısı Hasan Engin ise "Sermaye her zaman istikrarlı bölgelerde dolaşır. İstikrarın tüm ülkeye yayılabilmesi için bölgeden bölgeye gerçekleşen iş gücü göçünün engellenmesi ve yatırımların sadece Batı'ya değil, iş ortakları ile birlikte, diğer bölgelerimize de kaydırılması gerekmektedir. İş insanlarının yatırım yapabilmeleri için demokrasi, istikrar ve güvenlik olmazsa olmazımızdır" dedi.



"AKYURT FUAR ALANI EKONOMİYE KAZANDIRILMALI"



AKYURT Sanayici ve İşadamları Derneği (AKSİAD) Başkanı Ali Tekin Çelik, Akyurt'ta 2015 yılında temeli atılan ancak inşaatı kaderine terk edilen fuar alanıyla ilgili açıklamalarda bulundu. Çelik, Ankara'nın ve Türkiye'nin en önemli yatırımlarından birisi olan fuar alanının ekonomiye kazandırılması gerektiğini belirterek, fuar alanının sadece Ankara değil Türkiye için de önemli bir yatırım olduğunu söyledi. Çelik, AKSİAD olarak mevcut fuar şirketinin hisselerine talip olduklarını, inşaatteki gecikme devam ederse konuyu her platformda dile getireceklerini vurguladı.

KARBONU AZALT, İNOVATİF YAKLAŞ, GELECEĞİ PLANLA!



SAMSUN İş Kadınları Derneği (SAMİKAD), kadınlar ve okuyan gençlerin aldıkları eğitimin uygulamalı olmasından yana olan tavrını düzenlediği etkinliklerle ortaya koymaya devam ediyor. Ondo-kuz Mayıs Üniversitesi öğrencileriyle bu çerçevede sanayiye dönük teknik geziler düzenleyen SAMİKAD, bu etkinliklerde son olarak Sampa Otomotiv'i ziyaret etti. SAMİKAD Başkanı Münevver Uğurlu, üniversite öğrencilerine yönelik düzenledikleri teknik gezilerle ilgili olarak "SAMİKAD olarak kadınlarımız ve gençlerimizle mentorluk çalışmalarına devam edeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

ORTAK SATINALMA PLATFORMU İLK YILINI DOLDURDU

TÜRKONFED VE MULTINET UP ARASINDAKİ ORTAK SATINALMA PLATFORMU İLK YILINDA HEDEFLERİNE ULAŞTI. KOBİ'LERİN OPERASYONEL YÜKLERİNİ AZALTIRKEN MALİYET AVANTAJLARI DA YARATAN PLATFORMUN İKİNCİ YIL HEDEFİNDE DE TÜRKONFED ÜYESİ HER DERNEK/ŞİRKET İÇİN AVANTAJLI ÇÖZÜMLER GELİŞTİRMEK VAR.

TÜRKONFED ve Multinet Up arasındaki Ortak Satınalma Platformu birinci yılını doldurdu. KOBİ'lere değer yaratmayı, kurumsallaşma ve kalkınmalarına katkı sağlamayı amaçlayan çalışmanın ilk yıl sonuçlarını değerlendiren Multinet Up Stratejik Pazarlama Direktörü Evren Büyük Kepkep, TÜRKONFED çatısı altındaki birçok firmaya ulaştığını ve Ortak Satınalma Platformu ile sunulan hizmetlerle iş ortaklarının baştan uca tüm gereksinimlerine cevap vermeyi hedeflediklerini dile getiriyor.

"Ortak Satınalma Platformu ile ilk yılda güzel dönüşler aldık. Şirketler en çok, çalışanların yemek giderlerini karşıladığımız Restonet çözümüne ilgi gösteriyor. Bu çözümümüzle çalışanların yemek giderlerini karşılarken, şirketleri yüzde 90'a varan vergi avantajından da faydalandırıyoruz ve tek bir fatura üzerinden operasyonel kolaylık sağlıyoruz" diyen Büyük Kepkep, tedarik ve toplu satın alma süreçlerindeki operasyonel yüklerin hafifletildiği Multinet Up çözümünün de yoğun ilgi gördüğünü söylüyor: "TÜRKONFED çatısı altındaki firmalara tasarruf ettiren fiyatlarla satın alma gücü sunuyor, en etkili ve kazançlı tekliflerle büyümelerine katkı sağlıyoruz. Böylelikle TÜRKONFED üyeleri genel satın alma giderlerine özel maliyet avantajlarıyla piyasadaki rekabet güçleri ve kârlılıklarını artırıyor. Tüm kurumsal ihtiyaçları için avantajlı fiyatlarla



Evren BÜYÜK KEPKEP
Multinet Up Stratejik Pazarlama Direktörü

tedarik anlaşmaları yapma imkânına kavuşuyor; satın alma süreçlerindeki operasyonel yükleri azaltarak iş yüklerinden tasarruf ediyor." Evren Büyük Kepkep, TÜRKONFED ve Multinet Up arasındaki iş birliği ile 360 derece hizmet sağlandığının da altını çizerken, Ortak Satınalma Platformu'ndan faydalanmak isteyen ve TÜRKONFED çatısı altında yer alan tüm KOBİ'lerin, Multinet Up'ın Türkiye genelinde 81 ilde bulunan anlaşmalı olduğu tüm noktalardan hizmet alabileceğini anımsatıyor.

KOBİ'LERİN TEDARİK SÜREÇLERİNE POZİTİF KATKI



Multinet Up, bilindiği üzere akıllı çözümler sektörünün önemli oyuncularından biri. Bilgi birikimi ve geniş tedarik ağı ile oluşturulan bu platform ile üyelere akaryakıttan kargo hizmetine, filo kiralamadan konaklamaya kadar birçok alanda yüzde 60'a varan avantajlı koşullarda tedarik imkânı sağlanıyor. Bu kapsamda en çok talep gören çözümler de Restonet ve Toplu Satınalma Çözümleri dâhilindeki "Multiavantaj Business" olarak öne çıkıyor. Restonet kurumlara yüzde 90'a varan vergi avantajı sağlarken, Multiavantaj ise şirketlere Multinet Up'ın geniş tedarikçi ağı ve ortak satınalma gücü sayesinde benzersiz avantajlar sunuyor. Benzer şekilde, "Multinet Gift" kurumlara yüzde 39'a varan vergi avantajı ve operasyonel kolaylık sağlayan Türkiye'nin ilk kurumsal hediye kartı olarak dikkat çekerken, "Passnet" ise şirket güvenliğini sağlıyor. "Multicar" şirketlerin araç ve filo kiralama ihtiyaçlarında hem daha fazla takip edilebilirlik hem de operasyonel giderlerde daha kolay kontrol imkânı sunarken, "Petronet" çözümünü de şirketlerin akaryakıt ihtiyacını yaygın istasyon ağı güvencesi, tasarruflu kullanım ve tek faturada kontrol edebilme imkânı ile karşılayabilmelerini sağlıyor. "OtoMiyon" ise filo araçların yıkama, lastik ve bakım hizmetlerinde maliyet avantajı sağlıyor. Kurumların seyahat ve konaklama ihtiyaçlarını verimli bir şekilde karşılamalarını sağlayan "Otelnet" yer alırken, bu çözümle kurumlara Türkiye'nin her yerinde farklı segmentteki anlaşmalı otelleri, seyahat, transfer, araç kiralama, uçak bileti ve toplantı hizmetleri herhangi bir üyelik maliyeti gerektirmeden 360 derece hizmetle sunuluyor.

*Satış, servis, yedek parça, 2. el hizmetlerimiz
ve Yeni Ford Trucks Serimizle tanışmak için
sizi de **Gizerler**'e bekliyoruz.*

www.fordtrucks.com.tr

Ford Trucks
Her yükte birlikte



Ford Trucks
Yetkili Satıcısı ve Servisi
Gizerler

Ceyhan Yolu 8.km İncirlik Mevki No:4
Sarıçam / Adana
Tel: (0232) 899 80 80



TÜRKONFED, TEKNOLOJİ VE KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİ KAYSERİ'DE ELE ALDI

ÇATISI ALTINDAKİ
32 KADIN DERNEĞİ
İLE TÜRKİYE'NİN EN
BÜYÜK ÖRGÜTLÜ
KADIN GÜCÜ
OLAN TÜRKONFED
İDK KOMİSYONU
TARAFINDAN
YÜRÜTÜLEN
"KADININ ÇOK YÖNLÜ
GÜÇLENDİRİLMESİ
PROJESİ"
KAPSAMINDA 2017
YILININ İLK TOPLANTISI
ORSİFED VE KİGDER
EV SAHİPLİĞİNDE
KAYSERİ'DE
DÜZENLENDİ.



Kadının iş gücüne katılımının artırılması, sosyal ve toplumsal statüsünün yükseltilmesi, kadın girişimciliğinin geliştirilmesi gibi farklı alanlarda projeler gerçekleştiren TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu tarafından yürütülen 'Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi'nin 2017 yılındaki ilk toplantısı, 6 Nisan'da "Teknoloji ve Kadın Girişimciliği" ana teması ile Kayseri'de gerçekleştirildi.

"KADINLARIN İŞ HAYATINDAKİ VARLIĞI KALKINMA GÖSTERGESİDİR"

Toplantıda bir konuşma yapan TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, Türkiye'nin dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yer alabilmesinin, nüfusun yarısı gibi büyük bir bölümünü oluşturan kadınların ekonomik ve sosyal hayata aktif katılımı ile mümkün olabileceğinin altını çizerek, kadınların iş gücü piyasasına katılımında, iş-aile dengesini

sağlamaya destek olacak kurumsal mekanizmaların yaygınlaşmasının büyük önem taşıdığını belirtti. Türkiye'de kadınların iş hayatında erkeklere benzer oranlarda ve etkinlik düzeyinde yer alamadığını ifade eden TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ise OECD ülkeleri arasında kadınların iş gücüne katılımında yüzde 32,5'lik oranla Türkiye'nin 33'üncü sırada bulunduğunu anımsattı.

Toplantının açılış konuşmacılarından ORSİFED Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Yılmaz kadınların güçlenmesini sağlamanın yolunun çalışma alanlarını genişletmekten geçtiğini ifade ederken, kadın girişimcilerin ülke ekonomilerini geliştirmede girişimcilik faaliyetleri ile önemli bir kaldıraç görevi gördüklerini belirten KİGDER Başkanı Dr. Sema Karaoğlu ise "Kas gücünün değil, kafa gücünün öne çıktığı yeni düzende yerimizi almak için hazırız" değerlendirmesinde bulundu.



BÖLGENİN BAŞARILI İŞ KADINI ÖDÜLÜNÜ ŞULE BAŞARSLAN ALDI

Toplantıda ayrıca, interfilite (kısırlık) test kiti alanındaki yazılımı ile bölgenin Başarılı İş Kadını Ödülü'nü biyomedikal mühendisi Şule Başarşlan, KİGDER Başkanı Sema Karaoğlu'nun elinden aldı. Mikro finans kredisinden faydalanarak işini büyüten bölgenin girişimci iş kadınlarından Fadime Hacati de katılımcılarla başarı öyküsünü paylaştı.



Zirveye giden yol

ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

www.asray.com

 **AYSAD**
üyesidir

**SE
DE
FED**



ORHAN TURAN

TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI

GENÇ OLMAK ÖZGÜRLÜK DEMEK, UMUT DEMEK, DİNAMİZM DEMEK

İŞ DÜNYASINDA BUGÜN,
Y KUŞAĞININ ARDINDAN
Z KUŞAĞI DA İŞ GÜCÜNE KATILIYOR.
ÇALIŞTIKLARI FİRMALARDA
YENİLİKÇİLİĞİ TEMSİL EDEN BU
KUŞAK, SONUÇ ODAKLI VE SON
DERECE DİNAMİK BİREYLERDEN
OLUŞURKEN KENDİLERİNİ ÖZGÜRCE
İFADE EDEBİLİYOR VE TRENDLERİ
TAKİP EDEBİLİYOR.

İş dünyasının gençlikten beklentileri oldukça büyük. Fakat gençlerin kariyer hedeflerini iyi belirlemeleri gerekiyor. Özellikle işe yeni başlayan kişilerin beklentileri tavan yapmış durumda. Mezun olup iş hayatına atıldıklarında hayal kırıklığı yaşayabiliyor veya iş bulamadıklarında öz güvenleri zedeleyebiliyor. Dolayısıyla mesleki seçim ve kariyer planı yaparken gençlerin iyi yönlendirilmeleri son derece önemli bir konu olarak karşımızda duruyor. Bir melek yatırımcı olarak, bana sunulan projelerde gençlerin fark yaratan fikirlerinin olduğunu görüyorum. Bu tarz yaratıcı ve parlak fikirler tecrübeyle entegre edildiğinde şirketlerin rekabet gücünün artacağına inanıyorum. Yöneticiler olarak, gençlerin önünü açıp fikirlerini hayata geçirecek ortamlar yaratmamız gerekiyor. Bu anlamda şirketimizde mümkün olduğunca genç bir çalışan profiline yetki ve sorumluluk vererek, geleceğin yöneticilerini ve liderlerini yetiştirmeye çalışıyoruz.

DUYGUSAL ZEKA HER ZAMAN GELİŞTİRİLMELİ

Gençlere mentorluk yapmaktan da büyük keyif alıyorum. Onlara en büyük nasihatlerimden biri, her konuda sabırlı olmaları. Girişimci olmak isteyenler için fikirleri ticari değer taşıyorsa finansman anlamında ülkemizde ve yurt dışında artık eski sıkıntılar yaşanmıyor. Özellikle kendi işini kurmak isteyenler, risk almalı ve hata yapmaktan da korkmamalı. Ve hangi işi yaparsa yapsınlar, odağında insan olduğunu unutmamalıdır. Bu sebeple, duygusal zekalarını daima geliştirmeye çalışmalılar çünkü iş hayatında başarının anahtarı budur. Son olarak; Atatürk Cumhuriyet'i çok inandığı gençlere emanet etti. Ben de onların potansiyeline, araştırmacı yönlerine ve dinamizmlerine inanıyorum. Türkiye'nin şu an içinde bulunduğu orta gelir tuzağından çıkması için genç beyinlere ihtiyacı var. Bu nedenle de gençlerin "aykırı" fikirlerini iş modellerinin içerisine serpiştirip, bu fikirleri hayata geçirerek şirketlerin rekabetçi gücünü artırmamız gerekiyor.

POTANSİYELİMİZİN YÜZDE 25'İNİ KULLANAMIYORUZ

İşsizlik Türkiye'nin kronik bir sorunu olmaya doğru gidiyor. Özellikle genç işsizlikte ulaşılan son rakam ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasında gençliğin dinamizmini yeterince kullanamadığımız gerçeğini ortaya koyuyor. TÜİK 2017 yılı Mart ayı işsizlik verileri, ülkemizde her dört gençten birinin işsiz olduğunu gösteriyor. Yani potansiyelimizin yüzde 25'ini kullanamıyoruz. Gençliğin kariyer umutları ile iş dünyasının gençlikten beklentilerini, genç işsizlik rakamlarının ortaya koyduğu gerçeği de iyi analiz ederek doğru politikalarla yönlendirmek önem kazanıyor.

Dijitalleşmenin öne çıktığı 21. yüzyıl dünyasında, iletişim araçlarını kullanma becerileri ve sosyal hayata farklı pencerelerden bakma potansiyelleri ile gençlere, yüksek katma değer yaratacak yeni iş alanlarının açılmasına odaklanan ülkelerin geleceğinin aydınlık olduğunu söyleyebilirim. Dijital süreçlere hakim olan gençlerin, şirketleri dönüştürme kapasiteleri üzerine ülkeler, özellikle nitelikli insan kaynağı geliştirmek için önemli yatırımlar yapıyor. Eğitim özellikle mesleki formasyonu artıracak modeller ile desteklenirse, ülkemizin küresel rekabette lig atlayacağı bir gerçek. Teori ile pratiğin dijital teknolojinin imkanlarıyla birleştirilmesi, özgüveni yüksek eğitilmiş ve kaliteli bir kuşağın yetiştirilmesi için hepimize önemli görevler düşüyor. Yeter ki, gençliğin sesine kulak verelim...



TARİH YAZAN FORMALARI!

GERÇEKLERİ TARİH YAZAR, TARİHİ DE GALATASARAY!

Galatasaray Retro Serisi Özel Kutusuyla Satışta!



GSSTORE
WWW.GSSTORE.ORG

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI EROL BİLECİK:

“NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNE İHTİYACIMIZ VAR”

İŞ GÜCÜ PİYASASININ DAHA VASIFLI HALE GETİRİLMESİ, SANAYİNİN İHTİYAÇLARININ ÜNİVERSİTELER TARAFINDAN DAHA İYİ İRDELENMESİ, KADIN İSTİHDAMININ ARTIRILMASI İŞ DÜNYASININ ANA GÜNDEM MADDELERİNİ OLUŞTURMAYA DEVAM EDİYOR. TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI EROL BİLECİK DE BU KONUNUN ISRARLA ALTINI ÇİZERKEN, “PROBLEM ÇÖZEN, HATTA TEKNOLOJİYİ KULLANARAK PROBLEM ÇÖZEN GENÇLER YETİŞTİRMEMİZ GEREKLİ” DİYOR.



Türkiye'nin önde gelen girişimcileri ve iş dünyası yöneticilerinin oluşturduğu gönüllü bir kuruluş olan Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nde (TÜSİAD) 2017-2018 dönemi, 12 Ocak tarihinde yapılan 47'nci Genel Kurul Toplantısı'yla başladı ve TÜSİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Erol Bilecik seçildi.

1971'den beri Türkiye ekonomisinde üretim, katma değer, kayıtlı istihdam ve dış ticaret gibi alanlarda önemli temsil yeteneğine sahip olan TÜSİAD üyeleri halen milli gelirin yüzde 50'sini, enerji ithalatı hariç dış ticaretin yüzde 85'ini, kamu ve tarım hariç kayıtlı istihdamın yüzde 50'sini gerçekleştirirken, kurumlar vergisinin de yüzde 80'ini tek başına üstlenmeye devam ediyor. Çalışmalarıyla rekabetçi piyasa ekonomisi, sürdürülebilir kalkınma ve katılımcı demokrasi anlayışının benimsediği bir toplumsal düzenin oluşmasına katkı sağlamayı amaçlayan TÜSİAD, bu kapsamda, odak alanına giren konularda son 10 yıl içerisinde 120 rapor yayımlarken, son beş yılda 300'e yakın görüş oluşturdu ve 2 bin 500'den fazla etkinliğe imza attı. Diğer yandan da yine son beş yılda BusinessEurope, OECD-BIAC ve B20 ile 200'ün üzerinde etkileşimde bulunarak, Türk iş dünyasını küresel platformlarda temsil etmeye devam etti.

Türkiye ekonomisi içerisinde önemli bir misyona sahip olan TÜSİAD'ın Türkiye ve dünyaya bakışı, bu anlamda son derece önem arz ediyor. Sadece ekonomi alanında değil sosyal ve teknoloji odaklı çalışmalarla da öncü rol üstlenen TÜSİAD'ın yeni dönem vizyonu ve gelecek stratejilerini, Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ile konuştuk.

TÜSİAD'da yeni bir dönem başladı. TÜSİAD'ın Türk ekonomisi ve toplumsal hayatı için gerçekleştirdiği projeler, sizin başkanlığınız döneminde nasıl ilerleyecek?

TÜSİAD'da her dönem son derece önemli konuları dikkatle inceliyoruz. Türk iş dünyasının hatta dünya ihtiyaçlarına göre tanımlanmış olan iş dünyasının bütün etki alanında kalabilecek konuların tamamını bir plan dâhilinde ve kendi misyonumuzu da dikkate alarak irdeliyoruz. Gerek rapor hazırlayarak, gerek görüş üreterek, gerek yurt içi ve yurt dışındaki gündemleri tartışarak iş dünyasının sesi olmaya çalışıyoruz. 2017-2018 döneminde de yine temel konulara baktığımız zaman, yatırım ortamının iyileştirilmesi bizim önemle üzerinde durduğumuz konuların başında geliyor. Hukuk devleti vazgeçmeyeceğimiz alan, AB ve Gümrük Birliği süreçleri ile dijitalleşme, eğitim, gençler ve sürdürülebilirlik konuları da TÜSİAD olarak üzerinde

her zaman durduğumuz konular. Temel olarak, bu çağrılar sürekli yapıyoruz ama daha fazla üzerine gideceğimiz nokta, yapısal iktisadi reformlar olacak. Yapısal iktisadi reformların bir an önce başlaması gerektiğini düşünüyoruz. Çünkü makroekonomi ve makro istikrarı sağlayabilecek olan bütün tedbirlerin alınması, yapısal reformları ivedilikle hayata geçirmekle doğru orantılı olacak. Böyle bir hedefle yola çıktık.

Kısa vadeli teşvik ve destek paketleri ekonomiye can simidi olsa da orta ve uzun vadede iş dünyasının beklediği şey, daha doğrusu uluslararası yatırım ortamının beklediği şey bu reformların devam etmesi değil mi?

Yüzde yüz haklısınız. Çünkü hakikaten burada meseleye uzun vadeli bakılmalı. Kısa vadeli teşvikler önemli, aynı kelimeyi biz de çoğunlukla tekrarlıyoruz, küçük can suları her zaman ilk filizlenme için yeterli ama bir ağacın büyümesi için katıyen temel malzemelere sahip olmalıyız. AB ile ilişkilerimizin altını hemen çizmek istiyoruz. AB ile ilgili muhtelif gerilimlerimiz var. Zaman zaman yan yana olmaktan ziyade karşı karşıya duruyor gibi bir pozisyonumuz var. Ancak bu gerilimlerin çözülebileceği inancı içerisindeyim. AB tam üyelik perspektifi en önemli gündem maddemiz olmaya devam etmeli. TUSIAD olarak yüzde yüz bu doğrultuda düşünüyoruz.

YEDİ ÜLKEDE TEMSİLCİLİK

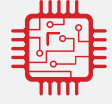
Kendi içinde birincil, ikincil, üçüncül çember tartışması sürüyor ama bizim tek hedefimiz Avrupa ile sadece ekonomik entegrasyon olmamalı. Zaten neredeyse ihracatımızın büyük bölümünü AB ile yapıyoruz. Asıl olarak AB'nin toplumsal hayata katacağı içerikler önemli: Demokrasi, hukuk devleti, insan hakları gibi. İnanın üyelik kadar bu üyelik sürecinde benimseyeceğimiz, hayata geçireceğimiz reformlar da fevkalade önemli. Diğer yandan Kıbrıs sorununun kalıcı çözüme kavuşması da bu konuyla ilintili şekilde hayata geçecek. TUSIAD'ın yönetim organlarında yaklaşık 10 yuvarlak masa ve bunların altında yaklaşık 35 çalışma grubu var. Yedi ülkede temsilciliğimiz var. Bunların hepsinin odak noktasında bir çizgi mutlaka AB'den geçer. Bazılarında çizgi dokunur, kiminde muhtelif mesafeden geçer, bazısında ise merkezdedir. Türkiye de, gerek mevzuat gerekse kurumların işleyiş yapısı gibi konularda AB'ye entegre olmalıdır ki özellikle AB üyelik süreci ve Gümrük Birliği ile zaten bu bloğun biz parçasıyız.

Siz teknoloji dünyasından geliyorsunuz ve günümüzde de Sanayi 4.0 çok ön planda. Türkiye'nin dijital dönüşüme ve Sanayi 4.0'a ne kadar hazır olduğunu düşünüyorsunuz?
Gerçekten önemimizin motive eden konularından ikisi dijital dönüşüm ve Sanayi 4.0 ve bu ikisi

TUSIAD'ın da öncelikleri içerisinde. Dünyanın hemen hemen her noktasında, gelişmiş, gelişmekte olan veya az gelişmiş bütün noktalara bakıldığında zaman şu üç alanda müthiş bir değişim izleniyor: Üretim, hizmet ve ticaret. Hepsinin ana değişimlerine baktığınız zaman da daha hızlı, hatasız ve verimli iş süreçleri ile karşılaşıyorsunuz. Bu yapıyı kuran en önemli etken dijital dönüşümdür. Türkiye'de, uzun yıllar coğrafi konumumuzun ne kadar önemli olduğunu ve düşük iş gücü maliyetimizi dünyaya lanse ettik, bunlar bizim avantajımız oldu. Ama dijital dönüşüm ve Sanayi 4.0 ile birlikte bu avantajların sonuna geldik. Bu nedenle Türkiye'nin dijital dönüşümü gerçekleştirmiş yani iş dünyasındaki tüm üretim süreçlerini baştan aşağı teknolojiyle donatmış bir ekosisteme ihtiyacı var. Sanayi 4.0 konusunda ise TUSIAD olarak 2015'ten beri yoğun olarak çalışıyoruz. TUSIAD bünyesinde çalışmalarımıza Sanayide Dönüşüm Yuvarlak Masası altında yer alan Sanayi 4.0 Çalışma Grubu ile devam ediyoruz. Sanayi 4.0 Çalışma Grubumuz en geniş paydaş grubuna erişebilmek amacıyla hem ilgili sektör kuruluşlarına hem de TUSIAD'a üye temsilcilerden oluşuyor. Bunu sadece kendi üyelerimiz için değil Türkiye için yapıyoruz çünkü bu bir ülke meselesidir. İlgili Bakanlıklar ile iş birliklerimiz de sürüyor. Geçtiğimiz yıl, "Türkiye'nin Küresel Rekabetçiliği için Bir Gereklilik Olarak Sanayi 4.0" başlıklı bir rapor yayımladık. Bir anlamda buzu kırdığımızı düşündüren sonuçlar içeriyor o rapor. Ardından, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile altı sivil toplum örgütünün de bağlı olduğu, altı eksenle analizler yapacak bir Sanayi 4.0 çalışma platformu kuruldu. Sayın Bakan bu platformun İcra Kurulu Başkanı, bizler de İcra Kurulu Üyesi olarak kararlılıkla çalışmamıza devam ediyoruz. Sanayi 4.0 konusu sadece çok büyük firmaları ilgilendirmiyor, çok küçük firmaları ve tüm iş dünyasını, ülkeyi ilgilendiren bir mesele ve bu trendi kaçırmamamız gerekli. Eğer dünya ligindeki çemberin dışında kalırsak gerçekten tedavisi zor olur.



EROL BİLECİK'E GÖRE GELECEĞİN MESLEKLERİ



ÇİP MÜHENDİSLİĞİ



ROBOT TEKNOLOJİSİ



VERİ ANALİSTLİĞİ



YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ



SANAL GERÇEKLİK

**TÜRKONFED VE TUSIAD KOBİ'LERİN
GELİŞİMİ İLE BÖLGELER ARASI
FARKLILIKLARIN AZALTILMASINA
YÖNELİK BİRÇOK PROJEDE
BİRLİKTE HAREKET EDİYOR.**

MESLEK LİSESİ MEMLEKET MESELESİ

"Bu benim de yakından takip ettiğim ve beğendiğim bir projeydi. Çünkü sanayinin sadece mühendise değil, ciddi anlamda ara elemana da ihtiyacı var. Dünyayı iyi okuyan, usta seviyesine bir an önce gelebilecek, meslek lisesi mezunu tekniker ya da yüksekokul seviyesindeki teknisyenlere müthiş derecede ihtiyaç duyuyoruz. İş esas yapan aslında onlardır. Bu anlamda meslek liselerinin Türkiye ekonomisine, özellikle sanayiye katkısını çok önemsiyorum. Toplumda herkesin her şey olmasına gerek yok ve ayrıca bu mümkün de değildir. Herkesin ismi farklı, cismi farklı ve koyacağı katkı da farklı olacaktır. Meslek liseleri, bu çerçevede Türkiye'nin endüstri bacasındaki en fazla iyileştirilmesi gereken nokta olarak önümüzde uzun yıllardır duruyor. Daha iyiye doğru ilerliyoruz ama hala bunun üzerine önemli bir bina dikmemiz gerekiyor."

Şu an bir tespit yapsanız ne kadar hazırız? Türk ekonomisinin nerdeyse yüzde 95'ini KOBİ'ler oluşturuyor. İhracatta da ithalatta da çok aktifler ama yüksek teknoloji ürün üretimine baktığımız zaman yüzde 10'un altındalar.

Burada bardağın dolu tarafına da bakmalıyız. Artık müthiş bir farkındalık oluştu. Kamudan özel sektöre uzanan, üniversite sanayi iş birliği de dâhil olmak üzere önemli bir farkındalık oluştu. Bizim burada biraz daha hızlı olmamız gerekli. Bugün teknolojiye yapılacak yatırım ile dijital dönüşümü bütün bu anlamda işletmelerinize nüfuz ettirmeniz veya Sanayi 4.0 kapsamında kurulabilecek yapılar bina yatırımından çok daha düşük maliyetlidir ve bambaşka bağlamda getirileri olacaktır. KOBİ'lerle ilgili TÜRKONFED ile birçok proje sürdürüyoruz. Ancak KOBİ'lerin dijital dönüşüm endeksinin tespiti ve hatta şehirlerin dijital dönüşümde ne konuma geldikleri ile ilgili almamız gereken bayağı bir yolumuz var. En iyi şehirlerimiz aşağı yukarı yüzde 60'lara ulaşmış vaziyette ama inanıyorum ki her gün pozitif anlamda ilerlememiz sürüyor. Bunların hepsine baktığımızda, sonuçta işte insan kaynağına geliyoruz.

12 OCAC'TA GERÇEKLEŞEN TÜSİAD
47. GENEL KURULU'NDA 2017-2018
DÖNEMİ TÜSİAD YÖNETİM
KURULU DA BELİRLENDİ.

Nitelikli, yetişmiş insan kaynağından bahsediyoruz, değil mi?

TÜSİAD uzun yıllardır bu meseleyi ana konularından biri olarak görüyor ve ele alıyor. Dijital ekonomiye odaklanan çalışma gruplarımızdan bir tanesi, özellikle bilim, fen, matematik ve teknoloji mühendisliklerinin eğitim müfredatı içinde daha fazla yer alması için çalışıyor. İlkokul seviyesi itibarıyla bu müfredatı zenginleştirmeliyiz. TÜSİAD olarak motive bir şekilde çalışmaya devam ediyoruz.

Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesi için neler yapılması gerekli? İşsizlik yüzde 13'lere ulaşmış ve genç işsizlik neredeyse bunun iki katyken Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesi için nelere ihtiyacı var?

Makroekonomik istikrar ki bunu zaten konuştuk. Öngörülebilir ve istikrarlı bir yapı olmadığı zaman ekonominin yukarı doğru çıktığı noktayı görme şansınız olmaz. Büyüme, enflasyon, kur gibi göstergelerde iş dünyasının yılbaşındaki öngörülerini yılsonundaki tablo ile uyuşmuyorsa, bu istikrarsız gidişat anlamına gelir. Böyle durumlarda ise ister kısa ister uzun vadeli yatırımlardaki iştah da azalır. Bütçe disiplini ve mali disiplini çok iyi uygulayan bir hükümetimiz var ve bunu çok başarılı buluyoruz ama önemli bir problemimiz var: Enflasyon. Bugün enflasyonu yüzde 5'in altına çekmiş bir Türkiye, elbette kur politikasında da son derece istikrarlı olabilir; yatırım kapasiteleri de akıl almaz biçimde yukarı sıçrayabilirdi. Merkez Bankası bağımsızlığını ve enflasyon hedeflemesi politikasını bu açıdan çok önemsiyoruz. Şimdi esas sorunuza gelelim. Reform olarak veyahut da çare olarak baktığımız zaman, birkaç başlık sayabiliriz. Özellikle bir tanesi dijitalleşme... Diğer iş gücü piyasasında kadın istihdamı ve ayrıca esnek çalışma koşullarının oluşturulmasını da son derece önemli buluyorum. Yine iş gücümüze vasıf kazandırmamız da çok kritik bir başlıktır. İş dünyası açısından önemli bir diğer başlık vergi politikaları olarak karşımıza çıkıyor.



Son yıllarda inşaat ve gayrimenkul sektörleri bir yere kadar Türkiye'nin ekonomik büyümesinde güçlü pozisyona sahip oldu. Sanayileşmeden daha ne kadar ilerleyebiliriz?

İnanın her geçen gün işimiz biraz daha zorlaşabilir. Bu büyümeyi eleştiriyor gibi olmak istemeyiz. Ama bunun üzerine kurulabilecek uzun yıllarımızın olmadığını çıplak gözle görmemiz gerekir. Ar-Ge ve inovasyon, üniversite ve sanayi iş birliği, yatırım ortamının iyileştirilmesi, girişimcilik, sermaye piyasalarının gelişimi gibi pek çok alanda yapısal reformların temellerinin atılmasından öte hayata geçirilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

"BORGİP ARTIK BİR TÜRKİYE PROJESİ HALİNE GELİYOR"

BORGİP projesi TÜSİAD için ne ifade ediyor?

Biraz önce konuştuklarımızın belki özeti gibi olacak ama bugün dünyada Sanayi 4.0 gibi muazzam bir akım var; küresel ekonomide müthiş bir dönüşüm başlıyor. Bundan herkes etkilenecek. Ama bu dönüşümden en çok KOBİ'lerin etkileneceğini görebiliyoruz. Sanayi 4.0 ve dijital dönüşüm öyle bir yapı ki hakikaten çift taraflı bıçak gibi: Büyük bir fırsat olduğu gibi eğer bu dönüşüm içerisinde olamazsanız maalesef hakikaten bıçağın kesen tarafları sizi gerçekten yıpratmaya başlayabilir. Meseleye zaten hep bir fırsat olarak bakıyoruz. BORGİP de hakikaten değeri hızla öne çıkan bir proje ve artık bir Türkiye projesi haline dönüşüyor. Temel olarak, az gelişmiş bölgelerdeki KOBİ'lere balık tutmayı öğreten bir projedir. TÜSİAD'daki üyelerden önemli bir mentor akımı yapıldığı gibi genç yaşta emekliliğini kazanmış birçok mentor arkadaşımız da bu projeye gönüllü destek veriyor. Devasa bir mentor havuzumuz oluştu ve birçok paydaştan da destek almaya devam ediyoruz. Projenin sonuçlarını da alıyor olmak bizi daha da motive ediyor.

Türkiye'nin genç potansiyelini kullanamamasının temel sıkıntıları sizce nelerdir?

Özellikle hakikaten şu genç işsizliği konusunun altını çizmeliyiz. Genç işsizliği yüzde 20'nin üzerinde seyrediyor. Daha da üzücü olan gençlerimizin işi olmadığı gibi eğitimleri de vasat durumda. Konuya böyle bakarsak diğer ülkelerle nasıl rekabet edebiliriz? Bu konuda hızla çözüme gidilmesi gerekiyor. İş gücü piyasasının daha vasıflı hale getirilmesi, sanayinin ihtiyaçlarının üniversiteler tarafından daha iyi irdelenmesi, kadın istihdamının artırılması hep konuştuğumuz şeyler. Problem çözen, hatta teknolojiyi kullanarak problem çözen gençler yetiştirmemiz gerekli ve tüm bunlarda çözüm adresi hep "STME+A" olarak karşımıza çıkıyor. Gelişmiş ülkeler mühendislik biliminin yanına artık sanatı da eklemeye başladı. Bizim de bu beceri setlerine sahip gençlere ihtiyacımız var.



"İKİ KERE İKİ, GERÇEKTEN BEŞ OLABİLİR"

Bugünün gençleri hızlı bir kariyer hedefliyor. Sizin görüşünüz nedir?

Gençlerin bizi korkutan o öz güvenlerinin altında, aslında iyi eğitimleri ve dünyaya açık olmaları da yatıyor. Burada biraz sabır gösterilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bizim onlara ilham verebileceğimiz noktalarda sabırlı olmalıyız. Bu kuşak farkı geçmişte de böyle oldu, şimdi de oluyor, gelecekte de olacak. Bugünün gençleri gelecekte kendilerinden sonraki nesillerden yavaş kalacaklar ve bu kez onlar yeni kuşaklara yetişmekte ya da onlarla iletişim kurmakta zorlanacak. Ben buna olumlu gözlükle bakıyorum. Yeter ki süreci iyi yönetebilsin. Olumlu yönetemez, olgun bir şekilde yönetemezseniz büyük hasarlara yol açabilirsiniz. Olumlu yönetirseniz, aile içindeki kurumsal yönetim meselelerinde bile müthiş sıçrama yaratabilirsiniz; iki kere iki gerçekten beş olabilir. İyi yönetemezseniz de iki kere iki ancak iki olarak kalır.

Son olarak Türkiye'nin girişimci ekosistemi hakkında neler söylemek istersiniz?

Geleceğin daha doğru okunması ve geleceğe doğru kanallarla yatırım yapılması TÜSİAD'ın en önemli hedefleri içinde yer alıyor. Dolayısıyla kilit noktada da gençlerimiz var. Gençlerin girişimcilik ruhu içerisinde yetişmelerini sağlamak, Türkiye'nin rekabet gücünü değiştirebilecek önemli bir konudur. TÜSİAD, Bu Gençlikte İş Var! yarışmasıyla temel hedefimiz de, iş fikirlerini yarıştırmaktan çok bu alandaki iş birliklerinin, deneyim paylaşımlarının niceliğini artırırken niteliğini de yükseltmek. Yarışmanın bu yıl 73 il 152 üniversiteden 3700'ü aşkın gencin katılımıyla rekor başvuru alması da bu alandaki çalışmalarımızın somut sonuçlarını gösteriyor. Girişim ekosistemindeki iyileşmelerle elde edilecek yüzde 10'luk bir artış milyarlarca dolarlık katma değer anlamına geliyor. Bu konuda hem kamu hem özel sektör hem de bizim gibi sivil inisiyatiflerin adımları çok önemli.

“

BU GENÇLİKTE İŞ VAR!
PROJESİ, BU YIL 73 İL VE 152
ÜNİVERSİTEDEN
3 BİN 700 KATILIMCI PROJE
İLE BİZİ ÇOK MEMNUN ETTİ.
UMARIM O GENÇLER VE
PROJELERİ EN DOĞRU MELEK
YATIRIMCILARLA BULUŞUR;
BU GÜZEL YENİLİKÇİ FİKİRLER
HAYATA GEÇER VE EKONOMİYE
DEĞER YARATIR.

”

YETER! SÖZ GENÇLİĞİN!

TÜRKİYE NÜFUSUNUN YAKLAŞIK YÜZDE 13'Ü YANI 13 MİLYONU GENÇLERDEN OLUŞUYOR. BU GENÇ NÜFUSUN YÜZDE 51'İNİ ERKEKLER, YÜZDE 49'UNU İSE KADINLAR OLUŞTURUYOR. GENÇLER TÜRKİYE GİBİ GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE HALEN EN ÖNEMLİ İNSAN KAYNAĞI POTANSİYELİ OLARAK GÖSTERİLİRKEN, SON YILLARDA İŞSİZLİK RAKAMLARINDA DA BU NÜFUSUN AĞIRLIĞI OLARAK ÖNE ÇIKTIĞI GÖRÜLÜYOR. GENÇ İŞSİZLİK RAKAMLARI YÜZDE 25'LERE ULAŞAN ÜLKEMİZDE BU DURUM KRONİK BİR SORUN OLMAYA DEVAM EDİYOR. HER DÖRT GENÇTEN BİRİNİN İŞSİZ OLMASI HAYATIN HER ALANINA AKTİF KATILIMIN VE ÜRETKENLİĞİN DE ÖNÜNE BİR SET ÇEKİYOR. GENÇLİĞİN KARIYER UMUTLARI İLE İŞ DÜNYASININ GENÇLİKTEN BEKLENTİLERİNİN DOĞRU POLİTİKALARLA KARŞILANMASI GEREKİYOR. 21. YÜZYILIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE GENÇLERİN ÖNCÜLÜK EDECEĞİ GERÇEĞİNİ AKILDAN ÇIKARMAYAN ÜLKELERİN, GELECEĞİNİN AYDINLIK OLDUĞUNU SÖYLEMEK SANIRIM DOĞRU BİR TESPİT. GENÇLİĞİN SESİNE KULAK VERMENİN ZAMANI GELDİ DE GEÇİYOR!



İş dünyasında kuşaklar arası ilişki, aslında uzun yıllardır incelenen bir olgu. Günümüz üst yöneticilerinin dâhil olduğu X kuşağı ile halen iş dünyası içinde yer alan Y kuşağı arasındaki anlaşmazlıklar çokça tartışıldı, medyada ele alındı, araştırma şirketleri bu konuda sayısız araştırmaya imza attı. X kuşağı yaşamak için çalışırken, Y kuşağı iş ve yaşam dengesini öne çıkardı; X kuşağı tamahkârken, Y kuşağı tatminsiz ve bitmek bilmez istekleri ile ön planda oldu.

Türkiye'deki 80 milyonluk nüfusun yüzde 25'i Y kuşağına dâhil ve iş dünyasına girebilmek, hayata tutunabilmek için büyük bir çaba içindeyken, işsizlik rakamları ne yazık ki Y kuşağı temsilcilerinin beklentilerinin daha da erteleneceğini ortaya koyuyor. Mart ayında açıklanan son TÜİK verilerine göre genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı yüzde 24,5 seviyesine ulaştı.

Türkiye'nin küresel rekabetteki en önemli kozlarından biri olan genç nüfusunu memnun edemiyor oluşu, aslında aynı zamanda küresel rekabetteki en büyük sorun alanını da yaratıyor. Gençlerin iş dünyasına katılamayışı, katılanların hedefleri ile elde ettiklerinin uyuşmaması, özellikle iç politika ve sosyal hayattaki beklentilerin azalıyor oluşu, genç nüfus üzerinde büyük ve etkileri çok güçlü bir baskı unsuru oluşturmaya devam ediyor. Cesareti, deneyimi ve maddi gücü olan genç beyinler kendileri için yurt dışında gelecek inşa etme arayışıyla şekillenen bir belirsizlik içine girerken, geri kalanlar ise ekonomi çarkları içinde ayakta kalabilmenin, hatta o çarklar içinde yer alabilmenin hayalini kuruyor.

Gençlerin en büyük sorunu elbette işsizlik: Gelecek kaygısı, okumuş gençlerde de okumayanlarda da, her şeyin önüne geçiyor. Hemen her branşta on binlerce istihdam fazlası çok iyi yetişmiş genç nüfusa sahip olduğumuz halde bu gücü üretime katamıyoruz.

ÇALIŞAN OLMAK DA ZOR, PATRON OLMAK DA

2015 yılında Adel Kalemcilik'in üniversite gençliğinin hayallerini yorumladığı "Hayaller" raporu, çarpıcı sonuçlar ortaya koyuyordu. Altı bölge, 14 il ve 24 üniversitede okuyan yaklaşık 5 bin üniversite öğrencisinin hayallerini çizerek katıldığı araştırmada, çizimler bağımsız araştırma şirketi IPSOS tarafından yorumlanmış ve ortaya Türk gençliğinin hayalleriyle ilgili bölgelere göre farklılık gösteren çarpıcı sonuçlar çıkmıştı. Buna göre kız öğrencilerin daha gerçekçi; erkek öğrencilerinse ulaşılması zor hayaller kurduğu belirlenirken, kız öğrenciler ayrıca iş bulmayı ve iş başarısını erkek öğrencilere göre daha fazla önemsiyor; erkekler içinse istedikleri meslekleri yapıyor olmak öncelik taşıyordu. Tüm gençlerin ortak hayali ise "huzur ve mutluluk" olarak ortaya çıkmıştı ki bu paradan bile önce geliyor. Araştırma sonuçlarına göre gençlerin yüzde 28'i "mutlu ve huzurlu"



bir yaşam isterken, zenginlik yüzde 26 ile ikinci, kariyer ise yüzde 16 ile üçüncü sırada yer alıyordu. Henüz üniversitede okurken bu şekilde ilerleyen hayaller, mezuniyetin ardından ise yerini genellikle kariyer/iş bulma temelli endişelere bırakıyor. Yüksek lisans mı yapmalıyım, kurumsal bir şirkette kariyer mi edinmeliyim, yoksa hayallerimin peşinden gidip girişimci mi olmalıyım? İşte bu noktada, girişimcilik konusunda da ne yazık ki Türk gençliğinin birçok sorun başlığı var. Girişimcilik ekosistemi henüz istenilen düzeye ulaşmadığı, gençlerin her fikri fizibilitesini yapmadan yaşama geçirme aceleciliği, hata yapma/iflas etme korkusu, finansmana erişim, mental destek/yol gösterici bulamama olarak öne çıkan bu sorun başlıklarına rağmen Türkiye'deki genç girişimciliğinin yükselişte olduğunu da söylemeliyiz.

TÜRKİYE, GİRİŞİMCİLER İÇİN DAR OLANAKLARA SAHİP

Gençlerin girişimciliğe yönelmelerinde kuşkusuz önemli etkenlerden biri, "patronum olmasın, ben patron olayım!" güdüsü ön plana çıkıyor. Ancak küresel veriler, dünya genelinde kurulan her 10 yeni işten yedisinin ilk beş yıl içerisinde kapandığına işaret ediyor. Bu da girişimlerin profesyonel bir mentor tarafından desteklenmesi gerekliliğini ortaya koyuyor. Girişimcilik riskli bir şey. Üstelik çoğu duayen, eğer çok iyi okullarda okuyup, yüksek bir eğitim görölmemişse hayata girişimci olarak başlanmaması yönünde de uyarılarda bulunuyor. Çünkü Türkiye, girişimciler için halen dar olanaklara sahip bir ülke. Yine de gelişmekte olan Türkiye, Çin, Rusya ve Hindistan gibi ülkelerde kullanılmamış fikirlerin başarı şansının nispeten yüksek olduğunu çünkü bu ülkelerde niş iş fırsatlarının halen yüksek seviyede ilerlediğini de söylemeliyiz.

BB, X VE Y MÜCADELESİ

İkinci Dünya Savaşı sonrasında dünyaya gelen Baby Boomers'lar bugünün işverenleri ya da tepe yöneticileri, onları takip eden X kuşağı ise üst yönetimde söz sahibi. Y kuşağı ise diğer tüm kademelerde hâkim olarak yer alıyor. İşe aidiyet, hayata bakış, beklentiler ve hedefler temeline birbirinden farklı olan üç kuşak bir arada iş dünyasında bulunuyor. Bu durumun araştırmalara yansıyan verileri ise ilginç sonuçlara işaret ediyor: 25-30 yaş ortalamalarındaki çoğunluk, 40-45'li yaşlarındaki yöneticilerine "sinir olurken", 45 yaş üstündekilere ise "dinozor" ya da "iş bırakmalı" söylemiyle yaklaşıyor. Diğer taraftan gençlerin hayallerinin, iş dünyasının ile örtüşmediği de bir gerçek.





GENÇLER, İŞ DÜNYASINDA LİDERLERİN KENDİLERİNİ NET BİR ŞEKİLDE İFADE ETMELERİNİ, DIŞLANDIĞINI DÜŞÜNEN KESİMLERİN SESİ OLMALARINI, GÖRÜŞLERİNİ TUTKULU BİR ŞEKİLDE DİLE GETİRMELERİNİ VE DEĞİŞİMLER KONUSUNDA HIZLI DAVRANMALARINI İSTİYOR.



TÜRKONFED GÖNÜLLÜLERİ DE SÖZ İSTİYOR

ŞİMDİ SÖZ GENÇLİĞİN

Aslında günümüz gençliğinin mutsuzluk katsayısında, gelecekle ilgili belirleyebilecek konularda dahi yeterli söz hakkı tanınmaması da önemli bir yer tutuyor. Evde anne, baba ve akrabalar, okulda öğretmenler, işyerinde yöneticilerin “siz ne bilirsiniz” yaklaşımı, özellikle Y kuşağının özgürlükler alanı için tam bir ihlal anlamı taşıyor. Buradan hareketle biz de, gençlerin sorunlarını ele alırken, bu sorunları en iyi bilen yine gençler olacağını düşündük ve bu kez gençlerin sorunlarını “büyüklerine” değil, kendilerine sorduk.

Küresel ekonomide son yılların yükselen trendi, StartUp'lar olarak bilinen girişimler. Kuruluş maliyetlerine kıyasla oluşturdukları dev hacimlerle öne çıkan bu girişim örneklerine yavaş yavaş Türkiye’de de rastlıyoruz. Basit fikirlerin nasıl niş üretim alanlarına dönüşebileceğinin resmi ispatı olan bu girişimlerin yaygınlaşması, elbette çerçeveleri belirlenmiş ve hem kamu hem de özel sektör tarafından desteklenen bir ekosistemin var olmasıyla doğru orantılı ilerliyor.

KONFOR ALANINDAN ÇIKIP RİSK ALMAK

Türkiye’deki StartUp örneklerinden SnapBuy’ın kurucu ortaklarından Utkan Menteş, yapay zekâ tabanlı görsel arama ve sınıflandırma motoru ile geliştirdikleri bir yazılımla, milyonlarca görseli otomatik olarak anlamlandıran, etiketleyen ve sınıflandıran bir uygulamayı hayata geçirdi. Kendi kendine öğrenen algoritmaları sayesinde yoğun olarak görsellerle çalışan firmalara hizmet vermek isteyen SnapBuy, fotoğraf üzerinden ürün arama, fotoğraflarda benzer ürün bulma, logo/marka algılama ve yetişkin denetimi gibi konularda da hizmet veriyor. Daha basit anlatırsak, beğendiğin ama fiyatını bilmediğin bir ürünün fo-

Y KUŞAĞININ SWOT ANALİZİ



Hızla adapte olmaya, değişime ve kendilerini gösterme fırsatlarına, yaratıcılığa hevesli evrensel bakışa yatkındır. Aynı anda bile bir işin pek çok alanında çalışabilme, değişik seçeneklere yönelme, yaratma halleri vardır. İşleri ile kendilerini ifade etmek, her şeyi anlamaya çalışmak, sorumluluk almak, ekip çalışması, her şeyi geçici görmek, sürekli öğrenmek, işte eğlence ve tutku arayışı, beklentilerini anında gerçekleştirmek eğilimi, yetki arzusu, iş ve özel yaşam arasında denge kurmak belirgin özellikleridir. Terfi olanakları ararlar. Kendi uygun bulduğu zaman geri bildirim yapar ve almak isterler. Eleştiriye tahammülü en az kuşaktır. Sadakat duyguları azdır. Teknoloji hayatlarında pek çok şeyin simgesidir. Çok önemli bir diğer faktör ise “akran onayıdır”. Sıra arkadaşının, mesai arkadaşının, internetteki oyun arkadaşının önermediği ve onaylamadığı bir ürün/pozisyon ile Y kuşağının buluşması çok zordur.

toğrafını çekerek, o ürüne ya da benzer ürünlere ait tüm satış sayfalarına ulaşabiliyorsunuz. Alışverişte farklı ve kolay bir deneyim fırsatı bulan SnapBuy, 180 bin TL değerinde bir tohum yatırım almayı da başarmış durumda.

Utkan Menteş, kariyer hedefi yerine girişimci olma riskini nasıl aldığını anlatırken, Türkiye’de ve dünyada girişimciliğin iki ana itki ile geliştiğine işaret ediyor. Bunlardan ilki girişimcinin doğası gereği daha fazla değer yaratma arzusu, bilgi, beceri ve deneyimleriyle düzenin sınırlarını zorlayarak başarılı olacağına inanması ve harekete geçmesi, ikincisi ise mevcut işin kaybı, aile işini sürdürme baskısı veya benzer zorunluluklar sonucunda harekete geçilmesi. Kendi girişimcilik motivasyon kaynağının ilk seçenek olduğunu



Yeni Yüzyıl Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü son sınıf öğrencisi olan **Kardelen Albayrak**, “Türkiye’deki ‘torpil’ sistemi, ne yazık ki alanında çok iyi olabilecek birçok gencin işsiz kalmasına neden oluyor” diyor.



İstanbul Üniversitesi Türk Dili ve Edebiyatı son sınıf öğrencisi **Pınar Kenar**, teorik bilginin pratiğe dönüşmemesinin nedenini “Ülkemizdeki staj programlarının sınırlılığı ve birçok iş yerinin nitelikli, hazır çalışan arayışı nedeniyle okurken staj yapmakta büyük zorluklar yaşıyoruz” sözleriyle özetliyor.



Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü son sınıf öğrencisi **Ragıp Kademoğlu**, üniversite eğitimine başladığında diplomat olma hayalinin, artık girişimci olma hayaline dönüştüğünü söylüyor. Ragıp’a göre Türkiye, yeni fikirlerin kolayca gelişeceği bir ekosisteme sahip.



Yeni Yüzyıl Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü’nün yeni mezunlarından biri olan **Zişan Eda Gökalp**, yeni mezun bireylerin kendini sahada gözlemleme şansını bulabilmelerinin, nitelikli ve yetmiş insan kaynağı oluşmasını da sağlayarak hem işveren hem de gençler için kazan-kazan durumu yaratacağını söylüyor.

GELECEĞE YATIRIM YAPIYORUZ!

Ülkemiz için, ileriye dönük vizyonumuzla akaryakıttan gayrimenkule, gıdadan enerjiye, dış ticaretten Türkiye'nin en büyük tesislerine kadar, çok büyük yatırımlar yapıp sürekli büyümeye devam ediyoruz.



GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNÜNDEKİ ENGELLER



“X KUŞAĞININ DENEYİMLİ YÖNETİCİLERİ VE Y KUŞAĞININ GENÇ PROFESYONELLERİNDEN SONRA “Z KUŞAĞI” DA İŞ HAYATINA ATILIYOR. DİĞER KUŞAKLARDAN FARKLI BEKLENTİLERE VE ÖĞRENME BİÇİMLERİNE SAHİP OLAN BU YENİ KUŞAK, DİJİTAL SÜREÇLERE DE SON DERECE HÂKİM OLMASIYLA ŞİRKETLERİ DÖNÜŞTÜRMEYE HAZIRLANIYOR.

söyleyen Menteş, “Uzun yıllar hayal ederek ve hedeflerim için sürekli somut adımlar atarak bu yola girdim. Fikrimi ürüne dönüştürdükten sonra finansman için bir arayışım oldu. Bu süreçteki ihtiyacı, beklediğimden de hızlı bir şekilde melek yatırım olarak karşıladım ve bu sayede Ar-Ge sürecinin ardından iş fikrinin ticarileşmesi sağlandı” diyor. Ancak Menteş’in girişimcilik yolculuğundan önce, aslında ciddi bir kariyer geleceği de olan sekiz yıllık bir çalışma hayatı deneyimi de olmuş. “Kariyer anlamında iyi opsiyonlarım ve ekonomik anlamda da rahat bir konumum vardı. Bununla birlikte, ailemle kurduğum yaşam standartını da koruma gerekliliği ile maddi ve manevi sorumluluklarım söz konusuydu. Hal böyleyken, konfor alanınızdan çıkıp, hayatınız ile ilgili riskleri almanız oldukça zor oluyor. Dolayısıyla, bu yola ancak yeterli motivasyonu olanlar devam edebiliyor” diyerek devam eden Menteş, risk almadan hayallere ulaşmanın pek mümkün olmadığını altını çiziyor.

MELEK YATIRIMCI HAVUZU HENÜZ ÇOK SIĞ

Bir StartUp olarak iş dünyasına adım atan ancak kısa sürede önemli yatırımlar alarak hızlı bir büyüme sergileyen Positive Enerji de başarılı girişim örneklerinden bir başkası olarak öne çıkıyor. Enerji verimliliği ve tüketimi üzerine analiz ve raporlama hizmetleri sunan Positive Enerji, ticari binaların ve konutların enerji tüketiminde tasarruf sağlamayı amaçlayan bir girişim. Tüketilen tüm enerjiyi ölçerek kullanım şeklini analiz eden girişim, gereksiz enerji kullanımını önleyecek öneriler ve raporlar sunuyor.

Positive Enerji’nin kurucularından Soner Hacıhaliloğlu, geliştirdikleri çözümlerin sadece Türkiye’de değil, küresel pazarda da kullanılmasını hedeflediklerini, bu anlamda EnerjiSA’nın eski CFO’su Bernhard Raberger’in şirketin ilk yatırımcıları arasında ve halen danışmanları olmasını da küresel vizyonları için çok önemsediklerini söylüyor. 2014 yılında kurulan Positive Enerji, Mayıs 2015’te “PİLOT” girişim hızlandırma programına seçilen 14 girişim

minden biri olmuştu. “KOSGEB Ar-Ge İnovasyon” destek programı ve çok sayıda melek yatırımcıdan da destek aldıklarını ifade eden Hacıhaliloğlu’na göre Türkiye’deki genç işsizliğinin bu kadar yüksek olmasında üniversite ve meslek liseleri sayısı arasındaki korelasyonun önemli bir etkisi var. Geçmişte az üniversite çok meslek lisesi mezunu olduğunu ve sanayinin ara eleman ihtiyacının daha orantılı karşılandığını dile getiren Hacıhaliloğlu, üniversite sayısının artmasıyla meslek liselerinin geri planda kaldığını, çok sayıda üniversite mezununun ise ara eleman olarak istihdam edilememesi nedeniyle genç işsizliğinin yükseldiğini vurguluyor.

Türkiye’de son yıllarda melek yatırımcı kavramı yükselişte olsa da oluşan havuzun henüz çok sığ olduğunun altını çizen Hacıhaliloğlu, “Bu alanda üç-dört melek yatırımcı grubu dışında ciddi çalışan bir yatırım grubu yok. Bir ülkede girişimciliğin gelişmesinde en önemli faktör, teknoloji yatırımlarının yapılması ve bu alanda geliştirme yapan firmalara destek olunmasıdır. Herkesin örnek olarak baktığı Silikon Vadisi’nin tarihine bakarsanız kurulan ilk firmaların teknoloji girişimleri olduğunu görebilirsiniz” diyor.

BU GENÇLİKTE İŞ VAR!

Türkiye’de elbette gençlerin istihdamı ve eğitimi için kamunun yoğun çabaları var. Bu konuda sivil toplum da elini taşın altına sokmaktan çekinmiyor ve çok sayıda özel sektör ya da sivil toplum destekli projeler sürdürülmeye devam ediliyor. Bunlardan ilk akla gelenlerden biri de TÜSİAD’ın sürdürdüğü “Bu Gençlikte İş Var!” yarışması. Türkiye’nin büyümesi ve kalkınmasında aktif rol oynayacak, girişimci üniversite öğrencilerine, iş dünyasının deneyimlerini sunmak amacıyla düzenlenen projeye bu yıl 73 il ve 152 üniversiteden





toplam 3 bin 700 öğrenci, bin 426 proje ile katıldı. Yarışmanın geçtiğimiz yılki ayağında en başarılı ikinci proje olan ve fikirlerini MC365 Metal Rafineri A.Ş. ismiyle ticarileştiren "Platin Grubu Metallerinin Saflaştırılması" projesinde yer alan isim ise Mert Zerin. "Bu Gençlikte İş Var!" yarışmasıyla Türk iş dünyasında önemli işler yapmış birçok insanla tanıştığını belirten Zerin, mentor isimlerin rehberliğinde önemli deneyimler edindiğinin altını çiziyor. Aynı yarışmanın üçüncülüğünü elde eden Nurdan ve Yağmur Boğa kardeşler ise "Sen Fısılda Dünya Duysun" başlıklı projeye genç tasarımcılar ve tasarımlarını kadın giyim markalarıyla buluşturan Türkiye'deki ilk ve tek online platform olan NUYAP ile yatırımcıların dikkatini çekmişti. Projenin fikir sahibi Nurdan Boğa, "Her kesimden insanı tase-

rimci olarak bünyemize kabul ediyoruz. Tasarımcılar NUYAP'ın internet sitesine ücretsiz üye olup, çizimleri ve özgeçmişlerini yüklüyor. Markalar ise fast fashion akımına daha hızlı ayak uydurup, özgün tasarım ve tasarımcılara fahiş fiyatlar ödemedene kavuşabiliyor" diyor.

Proje dâhilinde online platformun yanı sıra önce İstanbul, Ankara ve İzmir'de, sonrasında ise seçilecek pilot şehirlerde temelleri Massachusetts Teknoloji Enstitüsü-MIT'de atılan Moda Fab-Lab'ların kurulması da planlanıyor.

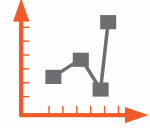
"KARİYER HEDEFİ İYİ BELİRLENMELİ"

Gençlere söz verdik, önce onları dinledik ama bir de deneyim sahibi isimlerin, yani gençlerin en çok hayıflandığı patronların söyleyeceklerine bakalım. Hem bir sanayici hem de bir melek yatırımcı olan ODE Yatırım CEO'su Orhan Turan, iş dünyasının gençlikten beklentilerinin oldukça büyük olduğunun altını çizerken, yeni neslin de kariyer hedeflerini iyi belirlemesi gerekliliğine işaret ediyor. Bugünün gençlerinin sonuç odaklı, dinamik ve kendilerini özgürce ifade edebilen bireylerden oluştuğuna değinen Turan, beklentilerdeki yüksekliğin ise hayal kırıklığına neden olabileceği uyarısında bulunuyor. "Yöneticiler olarak bizlerin, gençlerin önünü açıp fikirlerini hayata geçirecek ortamlar yaratmamız gerekiyor. Şirketimizde mümkün olduğunca genç bir çalışan profiline yetki ve sorumluluk vererek, geleceğin yöneticilerini ve liderlerini yetiştirmeye çalışıyoruz" diyen Turan, son olarak, "Onlara en büyük nasihatlerimden biri, her konuda sabırlı olmaları. Kendi işini kurmak isteyenler, risk almalı ve hata yapmaktan korkmamalı. Ve hangi işi yaparsa yapsınlar, odağında insan olduğunu unutmamalıdır. Bu sebeple, duygusal zekâlarını daima geliştirmeye çalışmalılar çünkü iş hayatında başarının anahtarı budur" değerlendirmesinde bulunuyor.

GENÇLERİN DE İŞ DÜNYASINA TAVSİYELERİ VAR: GENÇLİK TECRÜBENİN ÖNEMLİ BİR ETKİ OLDUĞUNU UNUTMAYARAK, GENÇLERİN YENİ FİKİRLERİNE AÇIK OLMAK VE YÖNETİMDE ONLARA SÖZ HAKKI TANIMAK, İŞ DÜNYASININ UFKUNU GENİŞLETİP YENİ OLUŞACAK FİKİRLERE DAHA SICAK BAKMALARINI SAĞLAYABİLİR.

GENÇ NÜFUSA DAİR...

KARŞILAŞTIRMALI GENÇ İŞSİZLİĞİ (15-24 yaş arası)



Türkiye **yüzde 24,5**
AB **yüzde 19,3**
OECD **yüzde 13,8**



Genç işsizlerin **yüzde 30'u** üniversite mezunu



Y kuşağının **yüzde 45'i** ailesinden daha iyi ekonomik koşullar hayal ediyor



Türkiye nüfusunun **yüzde 25'i** Y kuşağı



İki yıl içinde iş değiştirmeyi hayal eden Y kuşağı sayısı **yüzde 46**



UTKAN MENTEŞ
SNAPBUY Kurucu Ortağı

GENÇ İŞSİZLİĞİ NASIL AZALABİLİR?

"Bir girişimin özellikle 'ölüm vadisi' dediğimiz ilk aşamayı atlatana kadar hem devlet, hem özel sektör hem de girişimcilik ekosistemi tarafından desteklenmesi gerekiyor. Yüksek teknoloji ve Ar-Ge içerikli girişimlerin özellikle devlet tarafından desteklenmesinin, gençlerimizin üretime daha fazla oranda katılmasını sağlayacağını ve bu etkinin kısa-orta vadede görülebileceğini düşünüyorum. Genç işsizliğin önemli sebeplerinden biri deneyim eksikliği. Kurumsal firmalar, nitelikli gençlere ulaşabilmek için hackathon ve ödüllü yarışmalar düzenleyebilir, staj imkânlarını artırabilir. Bu programlar sayesinde, gençler becerilerini ve sağlayabilecekleri değeri daha iyi gösterme fırsatı yakalarken, iş arama sürecinde karşılarna çıkan deneyimsizlik bariyerini de daha kolay aşabilir."



SONER HACIHALİLOĞLU
Positive Enerji Kurucu Ortağı

NİTELİKLİ GENÇLER NEDEN GÖÇ EDİYOR?

"Son dönemde çok ciddi bir fikri göç olduğunu gözlemliyorum. Bunun sebebi özellikle genç girişimcilerin hibe ve desteklere ulaşmasının zorluğu ile geliştirdikleri ürünü pazara ve firmalara kabul ettirmede yaşadıkları zorluklardır. Bu sebeple genç ve nitelikli insanlar kendilerine sunulan daha geniş ve cazip olanakları kabul edip ya yurt içinde ekosistemin daha geliştiği bölgelere ya da yurt dışına çıkıyor. Burada yapılacak en önemli etki, devlet hibe ve desteklerinin değerlendirme aşamasını devlet memurları yerine bağımsız ve sektörden gelen, özellikle girişimcilik ekosisteminden gelen insanlardan oluşan bir heyetin yapması olacaktır. Böylece destek verilecek projelerin seçimi daha bağımsız yapıldığı gibi kamu satın alımlarında da belirli oranda bu destekleri almaya hak kazanmış firmalara öncelik verilebilir."



MERT ZERİN
Bu Gençlikte İş Var! Yarışması
2015-2016 Dönemi İkincisi

TEORİK BİLGİ PRATIĞE NASIL DÖNÜŞECEK?

"Üniversitelerde laboratuvar çalışmalarının ön planda olması gerekiyor. Bir şeyin teorisini, o işin pratiğinin gösterildikten sonra anlatılmasının daha faydalı olduğunu düşünüyorum. Türkiye'de bu eğitim slaytlarla sınırlı kalıyor. Kâğıt üstünde problem çözdüğümüzde de öğrendiğimizi sanıyoruz fakat çalışmaya gittiğimizde asıl işi orada öğreniyoruz. Böyle olunca 'acaba üniversitede zaman mı kaybettik' diye kendimize soruyoruz. Özel sektörde ise Ar-Ge çalışmalarını yetersiz buluyorum. Ar-Ge'ye ayrılan para ve zaman bazı iş sahiplerine çöp gibi geliyor. Ar-Ge bütçelerinin artmasının, uzun vadede yapılan üretim ve katma değerli ürünlerle hem ülke için hem ilgili şirket için daha çok kâr anlamına geleceğinin anlaşılması gerekli."



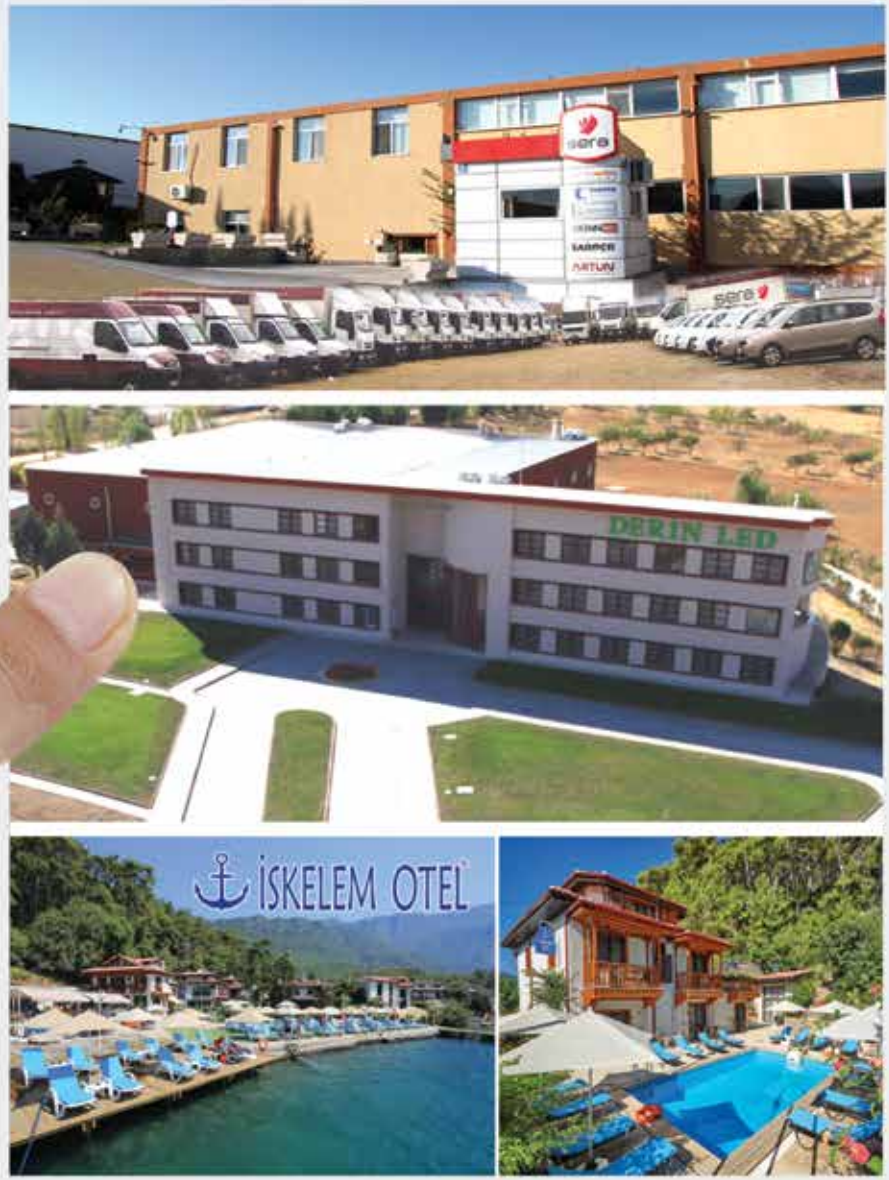
NURDAN VE YAĞMUR BOĞA
Bu Gençlikte İş Var! Yarışması
2015-2016 Dönemi Üçüncüleri

PATRONLAR MI HAKLI, GENÇLER Mİ?

"Gençlerin dünyaya bakışı, ekonomiye yön verenlerle ilk seferde ortak paydada buluşmuyor. Biz, kendi fikrimizde bunu yaşadık. İlk başta gençler -biz de dâhil- ekonomik gerçeklerle örtüşmeyen hayallere, planlara soyunuyor. Bunu aşmak için gençlerin kesinlikle iş dünyasından insanlarla planlarını paylaşmaları gerektiğini söylemeliyiz. Dışarıdan piyasayı bilip objektif bakan birinin fikri, bu aşamada çok önemli çünkü atılacak yanlış adımları önleyebilir. İlk başta sahiplendiğiniz fikrin peşini bırakmak istemeseniz de, sonradan mantıklı çerçeveye oturan değişmiş iş planınız, daha gerçekçi ve daha samimi gözükecektir."



GENÇLERE SORDUK



sera
ENDÜSTRİYEL REKLAM

SARPER
LED Aydınlatma A. Ş.

ARTUN
LED AYDINLATMA

TURTEK
İNSAAT
sanayi ve tic. tic. şti. gti.

DİJİLAN
dijital mobilya teknolojisi

artwin
DİJİTAL MOBİLYA
ÜRETİM SANAYİ LTD. ŞTİ.

DERİN led
Hayatın Herkesi Panzası

İSKELEM OTEL

seracorp.com.tr
serareklam.com.tr
derinled.com.tr
iskelemotel.com.tr





EMRE ALTINDAĞ

ANKARA GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ (ANGİAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“OYUNDA KALMAK İÇİN DEĞİŞİME AYAK UYDURMALIYIZ”

Türkiye'nin ilk “Genç İşadamları Dernekleri”nden biri olan Ankara Genç İşadamları Derneği (ANGİAD), çeyrek asırdır başta bölgesi olmak üzere Türkiye'nin sorunlarına odaklanıyor, çözüm önerilerini paylaşıyor ve girişimci genç iş insanlarını bir arada, ortak bir sinerjide buluşturmaya devam ediyor.

Türkiye'deki genç işsizliği, gençlerin iş dünyasından memnuniyetsizliği gibi temel konuların doğal muhataplarından olan ANGİAD Başkanı Emre Altındağ, dünyanın hızlı bir değişimden geçtiğini vurgularken, beş milyon iş kolunun 2020 sonrasında yok olacağına, üç milyon yeni iş kolunun da üretime katılacağına işaret eden araştırma raporlarını anımsatıyor.

“Peki, hangi alanlarda yeni beceriler ve yeni yetkinlikler geliştirebiliriz? Burada anahtar kelime dönüşüm. Oyunda kalabilmek için değişim mecburi. Türkiye'deki iş-

DÜNYANIN BÜYÜK BİR DÖNÜŞÜMDEN GEÇTİĞİNİ VE BU DÖNÜŞÜME UYUM SAĞLAYAMAYANLARIN OYUN DIŞI KALACAĞINI SÖYLEYEN ANGİAD BAŞKANI EMRE ALTINDAĞ, GENÇ İŞSİZLİĞİNİN DE ANCAK YENİ İŞ KOLLARINA UYGUN GENÇLER YETİŞTİREREK VE UYGUN ALTYAPYI HAZIRLAYARAK YOK EDİLECEĞİNİ VURGULUYOR.

sizliğe de bu pencereden bakıyorum. Eğer biz bu dönüşümü yakalayamazsak, işsizlik oranları daha da artar. Bu dönüşüme göre eğitim sistemimizi hazırlamalıyız. Yeni sektörlere iş kollarına uygun eleman yetiştirmek temel ilkimiz olmalı. Kamunun buradaki rolü büyük. Tüm bu düzenlemeleri yapmalı. Üniversite ve meslek liselerimiz ihtiyaca göre eleman yetiştirmeli. Özel

sektör kendisi için gerekli insan ihtiyacını bu sayede karşılar” diyerek sözlerine devam eden Emre Altındağ, girişimin arttığı, yatırımın fazlaştığı bir ekonomi ile işsizlik sorununun aşılabileceğini söylüyor.

KURUMSAL ŞİRKETLER GENÇLERE GÜVEN VERİYOR

Ankara'nın son yıllarda sağlık ve savunma sanayi konusunda hızlı bir büyüme yaşadığını dile getiren Altındağ, bu iki alanda hızlı bir istihdam yaşandığını söylüyor. Diğer yandan Ankara, kentteki ve yakın çevresindeki çok sayıda üniversite nedeniyle, Türkiye'nin her alanda personel ihtiyacını karşılayan bir konuma da sahip. Altındağ, “Bugün Türkiye'nin neresine giderseniz gidin orada mutlaka eğitimini Ankara'da almış bir çalışanla karşılaşacaksınız” diyor. Kurumsallaşmanın olmadığı yerlerde gençlerin yönetime katılmadığını vurgulayan Altındağ, gençlerin kendilerini göstereceği iş alanları için girişimciliğin ve finansa kolay erişimin gelişmesinin de büyük önem taşıdığını ifade ediyor.

YENİ NESİL İŞ SÜREÇLERİ

“Bir şeyin her şeyini bileceksin ama her şeyin de bir şeyini bileceksin ki bağlantıyı kurabilesin. İş kurmak ya da iş bulmak değil, iş oluşturmak, tasarlamak ve bir şeyleri iş haline getirmek önemli. Onun için de bu yaklaşım çok önemli. Şimdi yeni meslekler kuracağız ve bunu o dönüştürücüler yapacak. Artık bordrolu insan olmak durumunda değiliz. Girişimci proje insanı olmamız lazım. Belli alanlarda, belli insanların, belli becerilerini bileceğiz. Bunu da o insanlar sosyal medya ve dijital ortamlardan duyurmuş olacak. Bizler de o insanları projelere davet edeceğiz.”



“TEORİK BİLGİ PRATİĞE DÖNÜŞMÜYOR”



MELEK SÖZKESEN

DENİZLİ GENÇ İŞADAMLARI DERNEĞİ [DEĞİAD] YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Denizli Genç İşadamları Derneği (DEĞİAD), şehrine, bölgesine ve Türkiye'ye sadece sanayi ve ticaret alanında değil, sosyal, kültürel ve toplumsal alanlarda da katma değer yaratan bir dernek olmak için, her geçen gün daha fazla çaba sarf ediyor. Bu doğrultuda gençlere yönelik eğitim programları da düzenleyen DEĞİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanı Melek Sözkese, genç nüfusun neden iş bulamadığını analiz ederken, doğru sorunun “İş bulan gençler bu işleri nasıl buluyor?” olması gerektiğine işaret ediyor. “Bu soru ister istemez kafamızda bazı şeylerin daha net şekillenmesine yardımcı oluyor. Her şeyden önce çalışılacak bir iş lazım ki bu da yatırım demek. Ülkenin yatırımcıda yatırım iştahı yaratması, siyasi erkin kontrol edebileceği bir durum. Diğer yandan genç işsizliğinin yüksek seyretmesinin nedenlerinden bir diğeri de uygun nitelikte eğitim alamamalarıdır. 21. yüzyılda teknolojinin geldiği yer itibarıyla eski eğitim metotları artık gençlerimize iş bulmalarının kapısını açmıyor” diyerek devam eden Sözkese, örneğin orta öğretimden itibaren lise sonuna kadar İngilizce eğitimi gören gençlerin, liseden mezun olduklarında dahi İngilizce gibi kolay bir dili hala bilmiyor oluşlarının geleceğinde olumsuzluklar yaratacağını ifade ediyor. Bu konuda gençlerin değil, yine kamunun sorumluluk alması gerektiğinin altını çizen Sözkese, benzer şekilde yüksek okul ve üniversitedeki müfredatların da sanayinin ihtiyaçlarını karşılayacak pratiklikleri içermediğini hatırlatıyor: “Staj, iş başı eğitim gibi mesleki bilgilerini uygulama ile harmanlayacak uygulamalar verilmiyor. Mesleki yabancı dil yerine sanat tarihi, inkılâp

**“GENÇLER DERSLERDE GÖRDÜĞÜ
TEORİK BİLGİLERİ PRATİĞE
NASIL ÇEVİRECEKLERİNİ
BİLMİYOR” DİYEN
DEĞİAD BAŞKANI, BU NEDENLE
GENÇLERİN POTANSİYELİNDEN
İŞ DÜNYASININ YETERİNCE
FAYDALANAMADIĞINA
DİKKAT ÇEKİYOR.**

tarihi gibi derslere yer veriliyor. Gençlerin bu zamanları çok kıymetli zamanlar. Bir anlamda üniversiteler yüksek lise olmaktan öteye geçemiyor. Gençler derslerinde gördükleri teorik bilgileri pratiğe nasıl çevireceklerini bilmiyor, bilemiyor.”

STK'LARDA GÖREV ALAN GENÇLER İŞ DÜNYASINDA BİR ADIM ÖNDE

Diğer yandan, sanayinin şiddetle ihtiyaç duyduğu ara eleman konusunda da eksiklerimizin bulunduğunu dile getiren Sözkese, mühendis olma kapasitesi olmayan gençlerin tekniker, teknisyen olmadığını, bu mesleklerin özendirilmediğini veya buna yönelik yerleştirme, yönlendirme programları uygulanmadığını da vurguluyor. “Dolayısıyla ülkemizin ihtiyacı olan nitelikli, yüksek katma değerli ürünleri üretecek gençler iyi bir eğitim alamadıkları için, potansiyelleri değerlendirilemiyor. Yeni bir ekonomik hikâyeyi yazacak yatırımcı da çalışan da bu ekosistem ve eğitim politikalarıyla yetişmiyor maalesef” diyerek devam eden Sözkese, Türkiye gibi yüksek ihracat potansiyeline sahip bir ülkenin genç ve dinamik nüfusunun daha iyi işlenmesinin hem ülke,

hem gençler hem de iş dünyasının kârına olacağını dile getiriyor. Melek Sözkese son olarak, gençlerin STK'larda edinecekleri tecrübelerin öneme de değiniyor ve “Kendisi gibi genç olanlar ile yaşça daha büyük ve tecrübe olarak daha zengin insanlarla buluşabilecekleri mecralar DEĞİAD gibi STK'lardır. Amaçsızca tüm zamanlarını kafelerde, AVM'lerde geçirmek yerine STK'lar, iş hayatlarına yeni atılan gençler için çok güzel ortamlar sunuyor. Aktivitelerde ya da çeşitli komisyonlarda görev almak suretiyle çalışma hayatına güzel bir şekilde entegre oluyorlar. Yaşadıkları sorunların başka insanlarda da olduğunu ve bunu yaşayanın tek kendisi olmadığını tecrübe ediyorlar. Hem iyi zaman geçiriyor hem de pek çok şey öğreniyor ve başkalarının tecrübelerinden faydalanıyorlar. Hatta iş bağlantıları bile yapabiliyorlar. En önemlisi de kendilerine olan güven geliyor” değerlendirilmesinde bulunuyor.

GENÇLERİN İHTİYACI NE?

“Nitelikli eğitim, işbaşı eğitimi, mesleki yabancı dil bilgisi... Bunlar olmadan dünyanın almak istediği ürünleri üretemeyiz. Şu an olduğu gibi düşük profil ürünlerde kalırız. Katma değerli üretimler, bilgili insanlar tarafından hayata geçirilir. Sahip olduğumuz potansiyel, sahip olduğumuz mevcut pazarların çok ötesine hitap edebilecek nitelikte. Türk insanı girişimci bir ruha sahip ve çağın ihtiyaçlarına uygun eğitim verilirse, inanıyorum ki bırakın işsizliği, gençlerimiz Türkiye'yi orta gelir tuzağından çıkaracak potansiyele sahiptir.”



RAMAZAN KAYA

BURSA GENÇ SANAYİCİ İŞADAMLARI VE YÖNETİCİLERİ DERNEĞİ (GESİAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI

“ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ ARTARAK DEVAM ETMELİ”

Bursa Genç Sanayici İşadamları ve Yöneticileri Derneği (GESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya, 80 milyon nüfusa yaklaşan Türkiye’de yaklaşık 5 milyon üniversite öğrencisi bulunduğunu, bununla birlikte dünyanın üçüncü büyük ekonomisi olan Almanya’da ancak 2,5 milyon üniversite öğrencisi bulunduğunu söylerken, “Ülkemizin bu kadar çok üniversite mezununa ihtiyacı yok. Türkiye, Çin, Hindistan ve Brezilya gibi üretimle büyümeye çalışan ülkelerden biri. Bunun için üretimin ihtiyacını karşılayacak mesleki eğitim almış insanlara ihtiyacımız var” değerlendirmesinde bulunuyor. İki yıllık meslek yüksek okullarının ise üniversiteye yığılmayı engellemek amacıyla kurulduğunu fakat amacından uzak ve kaliteli eğitimden yoksun olduğunu, bu haliyle de sanayide gerçek anlamda bir yeri olmadığını ifade eden Kaya, “Onun için mesleki eğitimler teşvik

ÜRETİME DOĞRUDAN KATKI YAPAN SEKTÖRLERDE İŞ İMKÂNI AZALINCA, İŞ ARAYANLARIN HİZMET SEKTÖRÜNE YÖNELDİĞİNE DİKKAT ÇEKEN BURSA GESİAD BAŞKANI RAMAZAN KAYA, “ÜLKE OLARAK ÜRETİME DAYALI BÜYÜMEYİ HIZLANDIRMAMIZ GEREKLİ. BU KAPSAMDA ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİNE GEREKEN ÖNEM VERİLMELİ VE GENÇLERİN STAJ İMKÂNI ARTIRILMALI” DİYOR.

edilmeli ve özendirilmeli. Meslek liseleri içler açısı bir halde. Başarılı öğrencilerin hiçbirisi meslek liselerini tercih etmediği için, beş üzerinden üç not ortalaması olanlar en başarılı öğrenciler durumuna yükseliyor. Sonrasında bu vasat öğrencilere milyon dolarlık makineler emanet edilmek zorunda kalıyor” diyor.

iş birliğine gereken önem verilmeli diye düşünüyorum. Gençlere üniversite sürecinde staj mecburiyeti getirilmeli ve staj imkânları artırılmalı” diyen Kaya, meslek tanıtımının da önemine atıfta bulunuyor ve “Üniversitelerde danışman hocaların, sanayiden de destek alarak öğrencilerin kariyer planlamasına katkıda bulunmaları gerekiyor” diyor.

Ramazan Kaya, diğer yandan, gençlerin sadece iş yerlerinde çalışarak başarılı olmalarını beklemenin doğru olmayacağını, gençlerin mutlaka STK’lar vasıtasıyla sosyal hayatın içinde olması gerektiğine de vurgu yapıyor: “Bizler, bölgemizde GESİAD olarak düzenlediğimiz sinerji toplantılarıyla gençlerin sosyal hayata katılımını sağlarken, diğer taraftan da onların ilham alacağı, potansiyellerini ortaya çıkaracak konuşmacıları dinleme fırsatı veriyoruz. Ayrıca sosyal sorumluluk projeleri vasıtasıyla farkındalık yaratarak, topluma karşı olan sorumluluklarını hatırlatarak daha duyarlı olmalarına katkıda bulunuyoruz.”

İŞ DÜNYASI, GENÇLERE NEDEN GÜVENMİYOR?

“İş dünyasında gençlere karşı bir güvensizlik olduğu doğru; çünkü yeni nesil, üniversite hazırlık sınıfıyla beraber 17 yıl eğitim gördükten sonra 24-25 yaşlarında iş hayatına geç atılıyor. İş hayatını tanımadan, tecrübe sahibi olmadan yetki ve sorumluluk isteyen gençlerin bu hayalleri çok tutarlı ve sağlıklı değil elbette. İş dünyası temsilcileri, gençlerin bu tecrübe eksikliklerini giderecek eğitimlere ağırlık verir ve gençler de daha sabırlı bir kariyer planlarsa, süreç iki taraf için de daha kısa ve sancısız geçirilebilir.”

MESLEK TANITIMI DA ÖNEMLİ

Bursa’nın genç işsizlik verilerinin Türkiye ortalamasının altında olduğunu ancak yine de yüksek seyrettiğini vurgulayan Kaya, gençlerin artık hizmet sektörüne ağırlıklı olarak yöneldiğini, özellikle üniversite mezunlarının iş hayatındaki beklentilerinin yüksekliği nedeniyle iş beğenmekte sıkıntı yaşadığını söylüyor. “Tarım ve sanayi gibi doğrudan üretime katkı yapan sektörlerde iş imkânı azalınca, iş arayanlar hizmet sektörüne yöneliyor. Ülke olarak üretime dayalı büyümeyi hızlandırmamız gerekli. Bu kapsamda üniversite-sanayi





Hekimoğlu döküm
Sanayi Nak. ve Tic. A.Ş.

Merkez / Head Office
(Fabrika 2 / Foundry 2)
Erzurum Yolu 4. Km Dolaylı Köyü
61100 Trabzon / Türkiye
Tel. :0090.462.325 00 25(pdx)
Fax. :0090.462.325 00 72
Mail: info@hekimogludokum.com

Fabrika 1 / Foundry 1
Erzurum Yolu 4. Km Kutlugün Köyü
61100 Trabzon / Türkiye
Tel. :0090.462.325 50 42
Fax. :0090.462.325 50 44
Mail:ticaret@hekimogludokum.com

İşleme Tesisi / Machining Plant
Erzurum Yolu 4. Km Kutlugün Köyü
61100 Trabzon / Türkiye
Tel. :0090.462.325 21 17
Fax. :0090.462.325 50 44
Mail:info@hekimogludokum.com

www.hekimogludokum.com

KALE GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI ZEYNEP BODUR OKYAY:

"KADIN NE KADAR ÜRETİRSE TOPLUM O KADAR GELİŞİR"

KADINLARIN İŞ
HAYATINA GİRİŞİNDE,
ONA BİÇİLEN
TOPLUMSAL ROL
NEDENİYLE PEK
ÇOK BARIYERİN SÖZ
KONUSU OLDUĞUNU
SÖYLEYEN ZEYNEP
BODUR OKYAY,
BİR TOPLUMDA
KADIN NE KADAR
ETKİN VE ÜRETKENSE
TOPLUMUN DA O
KADAR GELİŞMİŞ
OLDUĞUNU İFADE
EDİYOR. OKYAY,
"DÜNYA DAHA İYİ
BİR YER OLACAKSA
BU, KADINLARIN
ÇABALARI VE HAYATA
ETKİN KATILIMLARIYLA
OLACAK" DİYOR.



Zeynep Bodur Okyay, dünyanın önde gelen entegre seramik sanayi gruplarından biri olan Kale Grubu'nu yıllardır başarıyla yönetiyor. Erkek egemen bir toplumda başarılı bir iş kadını olarak "Türkiye'nin En Etkili 50 İş İnsanı" arasında gösterilen Okyay, diğer yandan sivil toplum dünyasında da son derece aktif roller üstleniyor. Bir vatandaşlık görevi olarak sivil toplum kuruluşlarında gönüllü olarak yer aldığı ifade eden Okyay, sayısız projeye verdiği desteklerle kadın istihdamı ve kız çocuklarının eğitiminde çok önemli başarılarla imza atmış bir isim. Zeynep Bodur Okyay ile elbette iş dünyasında kadın olmayı, kadın istihdamının nasıl artırılabileceğini ve gelecek öngörülerini konuştuk.

Kale Grubu 10 yıldır sizin liderliğinizde üretim yolculuğunu sürdürüyor. İş dünyasının duayenlerinden İbrahim Bodur'un kızı olmak, kariyer yolculuğunuzda size neler kattı?

İbrahim Bodur'un kızı olmak benim için daima gurur vesilesi oldu. Cumhuriyet tarihine damga vurmuş bir kuşağın temsilcisidir İbrahim Bodur. Ülkemizde sanayinin Anadolu'da yeşermesi gerektiğine yürekten inandım, ülkenin gerçek anlamda halka açık ilk özel şirketini kurdu. Anadolu tipi kalkınma modelinin öncüsüydim. Anadolu'ya sanayinin götürülmesine öncülük ettim. 1957'de üzerinde ot bitmeyen 900 nüfuslu Çan'da önce "insan", önce "sosyal doku" diyerek, kimseyi toprağından koparmadan, sanayi mayasını Anadolu'da tutturarak Çanakkale



ZEYNEP BODUR OKYAY,
TÜRKİYE'NİN DÖNEM
BAŞKANLIĞINI ÜSTLEDİĞİ
G20 ZİRVESİ'NDE CIVIL 20
(CIVIL SOCIETY)
BAŞKANLIĞINI DA
YAPMIŞTI.

Seramik'in temellerini attı. İstisareye, güç birliğine çok inanırdı. TÜSİAD'dan İSO'ya, DEİK'ten İKV'ye kadar pek çok sivil toplum örgütünün kuruluşunda kilit rol oynadı, başkanlıklar yaptı. Daima birleştiriciydi, hiç ayrıştırıcı olmadı. Öz değerlerine sahip çıkarak, geldiği yeri unutmadan yaşadı, bizlere de hep bunu öğütledi. İtibara çok önem verirdi. İşinde hep yenilik ve katma değer peşinde oldu. Ülkesinin çıkarlarını kendi çıkarından daima üstün tuttu. Bütün bunlar nedeniyle iş dünyasında haklı bir "duayen" unvanına sahipti. Onun yolu benim yolum, onun idealleri benim ideallerim, onun dostları benim büyüklerimdir. Böylesine değerli ayak izlerini takip etmek, benim için şereftir. Babam her zaman "Hayatın esas gayesi insanın huzur ve mutluluğudur. Sanayileşme de, iktisadi kalkınma da bireyin ve toplumun mutluluğuna hizmet etmelidir" derdi. Biz de bugün yaptığımız işlerde insanı ve insanın mutluluğunu temel almaya gayret ediyoruz.

"STK'LAR KADINLAR İÇİN BİR GİRİŞİM FIRSATI"

Sadece bir iş kadını değil aynı zamanda bir sivil toplum gönüllüsü olarak da aktif çalışmalar yapıyorsunuz. Türk iş dünyasında ve sivil toplum örgütlerinde geçmişten bugüne kadın gücü hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Toplumsal gelişim adına sosyal sorumluluk işlerini çok önemsiyorum. STK'ların iş dünyası adına bir sorumluluk olduğunu ve insanların oralarda katkı vermek için bunu yapması gerektiğini düşünüyorum. Bunun bir vatandaşlık görevi olduğuna inanıyorum. Bunun kartvizit ve bir sosyal statü için değil, ülkeye katkı sağlamak için orada bulunulması gerektiğini söylerdi babam hep. Ben de buna katılıyor, üçüncü sektörün, sivil toplumun dönüştürücü gücüne inanıyorum. STK'ların başında da daha fazla lider kadın olması gerektiğine inanıyorum. STK'lar kadınlar için iyi bir girişim fırsatıdır. STK'lar kadınların fark yaratabileceği alanlar olduğu için de bunu şahsen çok fazla önemsiyorum ve STK'larda kadın temsiline önemini her fırsatta dile getiriyorum.

İş hayatında kadın olmanızdan kaynaklı sorunlar yaşadınız mı? İş hayatındaki kadınlara bu noktada nasıl rehberlik edersiniz?

Ailem şansım oldu ve ben böyle bir sorun yaşamadım. Ama ülkemizde yerleşik kültür nedeniyle böyle bir sorun söz konusu. Kadınların iş hayatına girişinde, ona biçilen toplumsal rol nedeniyle pek çok bariyer var. Oysa biliyoruz ki bir toplumda kadın ne kadar etkin ve üretkense toplum da o kadar gelişmiştir. Türkiye'nin en önemli büyüme kısıtlarından biri, kadının iş hayatına istediğimiz oranda girememiş olması. Yasalarımız, iş hayatında cinsiyet eşitliğini desteklediği halde, uygulamada, en alttan en üst kademeye kadar kadınlara yönelik ayrımcılık ne yazık ki sürüyor. Genç kızlarımız iyi bir eğitim alsın ve sanayiciliğe özensin istiyoruz. Çalışma yaşamı kadının ekonomik özgürlüğünü sağladığı gibi, kadının üretkenliğini, toplumsal saygınlığını, öz güvenini artırıyor. Dünya daha iyi bir yer olacaksa bu, kadınların çabalarıyla ve hayata etkin katılımlarıyla olacak. Ülkemin kadınlara inanıyor ve güveniyorum. Çünkü kadınların sahip olduğu gücü ve iş hayatına katılım sağlandığında neleri başarabileceklerini biliyorum.

KADIN İSTİHDAMI NASIL ARTAR?

"Kadınlarımız, küresel rekabette yeterince istifade edemediğimiz çok değerli bir gücümüz. Ekonominin geliştirilmesinin yolu, kadınların iş hayatında güçlendirilmesinden geçiyor. Türkiye'de nüfusun yüzde 50'sini oluşturan kadınların iş hayatında ve politika yönetim kademelerinde daha fazla yer alması gerektiğini düşünüyorum. Yasalarımız, iş hayatında cinsiyet eşitliğini desteklediği halde, uygulamada, en alttan en üst kademeye kadar, kadınlara yönelik ayrımcılık ne yazık ki sürüyor. Bu ülkede, ekonomik kriz dönemlerinde ilk olarak kadınlar işten çıkartılıyor. Görev dağılımında erkeklere öncelik tanınıyor. Halka açık şirketlerimizde, kadın yönetim kurulu üyesi oranı sadece yüzde 12,9. Türkiye'de halka açık şirketlerin sadece yüzde 3,1'inde kadın CEO'lar görev alıyor. Oysa pek çok ülkede halka açık büyük şirketlerin yönetim kurullarında yüzde 30'dan başlayan kadın kotaları var. Bu uygulamalar esasen bir cinsiyet eşitsizliğini gidermekten çok daha ileri bir verimlilik amacı taşıyor. Bizde de, yönetim kurullarında kadın sayısının artırılması konusu ciddi şekilde düşünülmeli."



“

Y VE Z KUŞAĞININ, ESKİ KUŞAKLARIN SAHİP OLMADIĞI PEK ÇOK YENİ ÖZELLİĞİ VAR. ESNEKLİK DE BUNLARDAN BİRİ. DOLAYISIYLA, FARKLI SEÇENEKLERİN KESİŞTİRİLMESİ VE DENGELENMESİNİN ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUM.

”

"TÜRKİYE'NİN TRENI DOĞRU ZAMANDA YAKALAMASI ÖNEMLİ"

İş dünyası ve sosyal yaşamda kadınların daha görünür olması ve etkin katılımlarının sağlanması için neler yapılmalı?

Yeni bir sanayileşme devrimine doğru gidilirken, Sanayi 4.0 kapsamında iş yapış biçimlerinin ve iş gücü piyasalarının değişecek olması kadınların iş gücüne katılımı açısından büyük fırsatlar barındırıyor. Türkiye'nin bu sefer treni doğru zamanda yakalaması önemli. Yeni dünya düzeninde Türkiye olarak istediğimiz yerde bulunabilmek için, daha çok kız öğrencinin STEAM (Fen, Teknoloji, Mühendislik, Sanat, Matematik) eğitimi alması ve bu alanda kariyere yönlendirilmesi için kolektif olarak çabalarımızı artırmalıyız. Bunun için de özel sektör, hükümet, akademik çevreler ve sivil toplumun sosyal mutabakat temelinde bir arada çalışması büyük önem teşkil ediyor. Olumlu kadın rol modellerin sayısının artırılması ve görünürlüğünün sağlanması özellikle genç kadınların ve kız çocuklarının hayatta amaç edinmeleri, hedef belirlemeleri, ilham almaları ve hayal kurabilmeleri için çok önemli. Türkiye'nin milli gelirini 20 bin dolara çıkarmasının, yüksek teknoloji ve katma değerli üretim yapmasının yolu kadınları güçlendirmekten ve iş hayatına katılmalarını sağlamak-
tan geçiyor.

Türkiye'deki kadın girişimciliği için neler söyleyebilirsiniz? Kadın girişimciliğinin önündeki engeller nelerdir?

Kadın girişimciler Türkiye ekonomisine çok önemli katkılar sağlıyor. Devletimiz kadın girişimcileri gerek eğitim, gerekse hibe ve krediler yoluyla teşvik ediyor. Ama rakamlar maalesef istenilen seviyeden uzak. Kadın girişimci oranımız tüm işta-
hımıza rağmen henüz yüzde 10'un altında. Bu oranımız yüzde 25'lerde, kadınların iş gücüne katılımı ise yüzde 31 değil de yüzde 50 olsaydı, bugün çok daha gelişmiş ve müreffeh bir ülke olurduk.

Gençlerimizin üretime daha fazla katılmasında kamu ve özel sektöre hangi görevler düşüyor?

Türkiye, küresel krizden sonra 7 milyon insanına iş alanı açabilmeyi başarmış bir ülke. Dünya ekonomisinde en kötünün geride kaldığını düşünüyorum. Nitekim hükümetin büyük destek verdiği istihdam seferberliği ile çok sayıda vatandaşımızın işe alındığını gözlemliyoruz. Ülkemizin sanayi ile kalkınma yolculuğuna büyük katkı vermeye gayret eden, teknolojiyi çok iyi kullanan bir genç nesil ve becerisi yüksek bir girişimci sınıfın sinerjisiyle, bütün küresel meydan okumalara cevap verebileceğine inanıyorum.

Kale Grubu'nun karar alma mekanizmalarında, Grubunuzda kadınların etkisi ve gücü nedir?

Kadın yöneticilerin şirketlerin vizyonuna ve verimliliğine büyük katkı sağladığına inanıyorum. Kale Grubu'nda kadın çalışanların oranı üçte bir civarındadır. Üst düzey kadın yöneticilerin oranı ise yüzde 43 gibi yüksek bir seviyede ilerliyor. Şirketlerimizde daha çok kadın yönetici olsun, kadın çalışanlarımızın sayısı artsın istiyoruz. Genç kızlarımızı iyi bir eğitim alsın ve sanayiciliğe özensin istiyoruz. Bunu hayata geçirmek için ve kadınların iş hayatına girişinin önündeki engelleri kaldırmak için de ara vermeden çalışmaya devam ediyoruz.

"FARKLI KAYNAKLARDAN BESLENİYORUM"

İş hayatının stresinden kendinize ve ailenize nasıl zaman ayırırsınız? Zamanı nasıl yönetiyorsunuz?

Günümün büyük kısmı kendi işim, STK ve meslek örgütlerindeki sorumluluklarım için çalışarak geçiyor. İş tempom oldukça fazla. Her anne gibi oğluma çok fazla vakit ayıramamak beni üzüyor. Şartlarımı zorlayarak mümkün olduğu kadar oğlumla fazla vakit geçirmeye çalışıyorum. Mecbur kalmadıkça hafta sonları program yapmıyorum. Eşim ve oğlumla geçirdiğim zamanda kendimi yeniliyorum ve işime döndüğümde daha zinde oluyorum. Dünya çok hızlı değişiyor. Bu nedenle insanın kendisini sürekli geliştirmesi gerekiyor. Ben de boş zamanlarımda farklı kaynaklardan beslenerek merakımı ve enerjimi diri tutmaya gayret ediyorum.

GENÇLERE VE GİRİŞİMCİLERE TAVSİYELER

- Hangi işi yaparsanız yapın büyük ve geniş düşünün,
- Sadece kendi alanınız ve becerilerinizle kendinizi sınırlamayın,
- Farklı perspektiflerden farklı disiplinlerden hatta sizden aykırı düşünen kişilerden beslenin,
- Mutlaka staj yaparak ve sivil toplum kuruluşlarında çalışarak deneyim kazanın,
- Hepimizin kendi potansiyelimizi keşfetme zorunluluğumuz var. Kendinizi geliştirmeye odaklanın.

Multinet Up'ta **FAZLASI VAR!**

Multinet Up, şirketinizin tüm gider kalemlerinde, çalışan memnuniyeti, kolaylık ve finansal avantajlar sağlayan çözümler sunuyor.

Şirket Çalışan Çözümleri

Yemek kartı
Giriş- çıkış kartı
Hediye kartı

Kurumsal Seyahat Çözümleri

Otel konaklama
Uçak bileti

Tedarik ve Toplu Satınalma Çözümleri

Elektrik
Su
Kargo

Şirket Araç Çözümleri

Araç kiralama
Araç Takip sistemi
Araç yıkama
Akaryakıt



Fazlası var!



444 87 36



multinet.com.tr

EGİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI AYDIN BUĞRA İLTER: “GİRİŞİMCİ EKOSİSTEMİNE DESTEK VERİYORUZ”

EGİAD, TÜRKİYE’NİN EN AKTİF VE ETKİN İŞ DÜNYASI KURULUŞLARINDAN BİRİ. SADECE KÖKLÜ TARİHİYLE DEĞİL, AYNI ZAMANDA EKONOMİDEN SOSYOKÜLTÜREL HAYATA KADAR İZMİR’İN VE TÜRKİYE’NİN SORUNLARINA GÖSTERDİĞİ YAKLAŞIMLARIYLA ÖNE ÇIKAN BİR SİVİL TOPLUM ÖRGÜTÜ. İZMİR’İN GİRİŞİMCİ EKOSİSTEMİNİN GELİŞMESİNE KATKI VEREN EGİAD, BİR YANDAN DA KENTLİLİK BİLİNCİNİN GETİRDİĞİ SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİYLE ADINDAN SÖZ ETTİRİYOR.



Geçtiğimiz yılın Kasım ayında bayrağı önceki dönem başkanı Seda Kaya’dan devralan Ege Genç İşadamları Derneği (EGİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Buğra İlter, 27 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan derneğin kurumsal yapısını geliştirerek bölgedeki STK’lara örnek olacak bir rol model yaratacağını belirtiyor. Kurumsallaşma yolunda Seda Kaya başkanlığında çok önemli adımlar atan EGİAD’ın, bu yapısını güçlendirmek için kurumsal derecelendirme notu alma çalışmalarına dönük bağımsız denetim yaptırdığını vurgulayan İlter, “etik kod” oluşturma gerekçelerini ise şöyle aktarıyor: “Derneğin kurumsallaşmasına katkıda bulunurken, üye firmalarımız ve diğer STK’ların da bundan örnek alarak bu çalışmaları yapmalarını sağlamayı hedefliyoruz. 2010 yılından bugüne sistemli olarak girişimcilik üzerine çalışmalar yapıyoruz. Geçtiğimiz dönemde başlayan, Ege Bölgesi’nin Hazine’ye akredite ilk ‘melek yatırımcı’ ağını kurduk. Üniversitelerimiz, teknoparklarımız ve teknoloji geliştirme bölgelerimiz ile sıkı bir iş birliği yapıyoruz.” EGİAD’ın girişimcilik ve teknoloji odaklı çalışma-

ları gençlerle iletişimini geliştirirken, derneğin kurumsallaşması ve gelecek hedefleri de yine bu gençlerle kurulan ilişkilerin önümüzdeki dönemde yapı içinde yer almasını sağlıyor. Bugüne kadar iki girişimcilik fikrine yatırım yaptıklarını, mali kaynak sağlamak dışında akıllı para olarak da hizmet ettiklerini belirten İlter, “Birçok sektörden üyemiz olması nedeniyle girişimcilere mentor olarak destek veriyoruz. Bu dönem aile içi girişimcilik ve kurum içi girişimcilik konularını da sistematik olarak işlemeyi düşünüyoruz. Mottomuz, İzmir’in Türkiye’nin Kaliforniya’sı olmasıdır. Bunun için yeterli doğal altyapı, üniversiteler, teknoloji geliştirme bölgesi gibi önemli avantajlarımız var. Girişimcilere mentörlük yaparak, onları yönlendirerek, fikirlerinin hayata geçmesi için başlangıç sermayelerini oluşturabilecek bir yapıyla destek veriyoruz. EGİAD olarak genç iş insanlarının en önemli fonksiyonunun, mentorluk sağlamak ve yatırımcı eğitmek olduğunu düşünüyoruz. Melek yatırımcılık, belli bir kültür altyapısı ve mentorluk kabiliyetleri gerektiriyor. Bu konularda ekosisteme katkıda bulunmak istiyoruz” diyor.

“GİRİŞİMCİLİK, EĞİTİM SİSTEMİYLE BAŞLAR”

Türkiye'nin girişimcilik konusunda bir üst ligde yer almadığı biliniyor. Girişkenlik ile girişimcilik arasındaki farkın ortadan kaldırılması da ancak girişimci adaylarının eğitiminden geçiyor. Geleceğin yüksek katma değer yaratacak girişimcilik fikirlerinin ağırlıklı olarak bilişim ve teknoloji ağırlıklı olacağını hatırlatan EĞİAD Başkanı Aydın Buğra İlter, bunun nedenlerini de şöyle açıklıyor: “Bu alanlarda Ar-Ge süreleri hem daha kısa hem de maliyetler daha düşük. Buna karşın hayata geçtiğinde kısa sürede çarpan etkisi yaratma kabiliyeti daha yüksek. İş insanları örgütü olarak yüksek katma değerli üretime ve sanayiye dönebilecek girişim fikirlerini desteklemek arzusundayız.”

Girişimcilik ruhunun eğitim sistemiyle başladığının altını da çizen İlter'e göre eğitim sisteminin girişimciliği daha çok teşvik edecek, girişimcilik ruhunu ateşleyecek şekilde kurgulanması, gelecekte girişimcilik ekosisteminin gelişmesini sağlayacak en önemli unsur olarak öne çıkıyor. Doğal olarak, EĞİAD içinde girişimcilikle ilgili ve uzun döneme yayılarak devam eden çalışmaların doygunluk noktasına ulaşması, melek yatırımcı ağının ortaya çıkmasını da sağlamış. Melek yatırımcılık ağı vasıtasıyla girişim fikirlerini maddi olarak desteklediklerini ifade eden İlter, “Bu ağı, sadece kendi üyelerimize değil dışarıdan melek yatırımcılığa meraklı iş insanlarının katılımına da açık bir hale getirdik. Elbette belirli filtrelemelerden sonra iş insanları bu ağı dâhil olabiliyor. Şu an 35 melek yatırımcımız var; bunların çoğunluğu EĞİAD üyesi ama dışarıdan da iş insanı melek yatırımcılarımız var” diyor.

“SANAYİ 4.0'A ODAKLANDIK”

Gençlerin ve girişimciliğin desteklenmesinin EĞİAD Tüzüğü'nde yer aldığını da hatırlatan İlter, “27 yıllık girişimcilik serüveninde her yıl ‘Hayat Okulu’ projesi adı altında yürüttüğümüz, meslek yüksekokullarındaki gençleri üyelerimizle buluşturduğumuz, altı haftalık bir süreç sonunda üye iş yerlerinde staj imkânı sağladığımız projemiz en çok önem verdiğimiz etkinliklerimizden biridir” diyor.

İzmir'in hak ettiği yatırımları çekmesi, genç iş gücünü gerekli olgunluk ve bilgi seviyesine ulaştırması için İzmir'in iş ve yatırım hayatına ait mukayeseli üstünlüklerini sistematik olarak belirleyecek bir çalışmaya başladıklarını da aktaran EĞİAD Başkanı, yeni dönemde ise Sanayi 4.0'a odaklanacaklarını belirtiyor. Reel sektörün kalifiye ara eleman ihtiyacının İzmir ve çevresinde yoğun bir şekilde hissedildiğini aktaran İlter, gençleri çağın gereklerini ve teknolojik ekipmanları kullanacakları alanlara yönlendirmek istediklerini, bu amaçla bir proje üzerinde çalıştıklarını söylüyor. İlter, “Almanya'da örneklerini gördüğümüz, organize sanayi bölgesi hatta şirketin içinde meslek liselerinin oluşması gibi bir modelin kurgulanması genç işsizliğini de azaltacak ve ülkenin ihtiyacı olan ara eleman yetiştirilmesinin yolunu açacaktır” diyor.



Daha iyi bir gelecek için gençlerin meslek tercihlerini çok iyi yapmaları gereğine de değinen EĞİAD Başkanı, gençlerin seçecekleri bölümleri ve gelecekteki iş olanaklarını iyi incelemeleri gerektiğinin altını çiziyor. Önümüzdeki beş ila 10 yıl içinde iş gücü piyasasında köklü değişiklikler olmasını beklediklerini dile getiren İlter, “Geleceğin meslekleri daha çok mekatronik, bilgi ve iletişim teknolojileri, robotik, büyük veri analistliği, sağlık teknolojileri gibi özelleşmiş iş gruplarında oluşacak gibi görünüyor” vurgusunda bulunuyor.

KENTLİLİK BİLİNCİ YÜKSEK

EĞİAD sadece iş dünyasını ilgilendiren ekonomik alanlara odaklanmıyor elbette. Kentlilik bilinci ile sosyal sorumluluk projeleriyle de STK'lara örnek bir yapı sergiliyor. Dernek tarafından 8 bin 500 yıllık İzmir'in tarihi Kemeraltı Bölgesi'nin Avrupa'daki örneklerinde olduğu gibi kent dokusunun korunduğu, yaşayan bir merkez haline getirilmesine dönük projeler de yürütülüyor. Benzer şekilde, dokuz havranın bulunduğu bölgenin ciddi din turizmi potansiyeli barındırdığına işaret eden EĞİAD Başkanı Aydın Buğra İlter, gerçekleştirecekleri projeye iş insanlarına, STK'lara ve diğer kurumlara rol model olacaklarını kaydediyor.

EĞİAD MELEKLERİ'NDEN DE
YATIRIM DESTEĞİ ALAN
KOLAY İK, 1500'DEN FAZLA
FİRMA VE 50 BİNİN ÜZERİNDE
ÇALIŞANA HİZMET VERİYOR.

“SANAYİ 4.0'I KAÇIRMA LÜKSÜMÜZ YOK”

“Türkiye ortalamasına baktığımız zaman daha Sanayi 3.0'ı yakaladığımız bile tartışmalıdır. Sanayi 2,5 ile 3 arasında bir yerdeyiz. İzmir ve çevresindeki hinterlandın Sanayi 4.0 ile endüstride istediği dönüşümü sağlaması mümkün. Hükümetin bu konudaki politikaları dışında iş dünyasından da TÜSİAD gibi STK'ların Sanayi 4.0 ile ilgili çok önemli çalışmaları var. Artık konvansiyonel işleri bırakıp, katma değerli üretime daha fazla eğilmemiz gerekiyor. Bunun için de teknolojik altyapı yatırımlarını tamamlamamız lazım. EĞİAD olarak önümüzdeki dönem bir ‘Sanayi Zirvesi’ yapmayı düşünüyoruz. Sanayi 4.0 ile bu dönüşümü sağlayamazsak, Türkiye'nin ileri gitmesi mümkün görünmüyor. Hatta bu sefer kaçırırsak, sanayimizin rekabette geriye düşmesi de muhtemeldir. Sanayi 4.0'ı kaçırma lüksümüz yok.”

GÜNARSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSA TAMER ÇELİK:

“TEKNOLOJİ, KENDİ TOPRAĞIMIZDA YEŞERMELİ”

TÜRKİYE’DE
AR-GE’YE YAPILAN
YATIRIMLARIN
YETERLİ SEVİYEDE
OLMADIĞINI BELİRTEN
İSA TAMER ÇELİK,
“İMAL EDİLEN ÜRÜNLER
BİLGİ TERAZİSİNDE
TARTILDIĞINDA AĞIR
ÇEKMEİ. TEKNOLOJİYİ
BAŞKASINDAN İTHAL
ETMEK KOLAY GİBİ
GÖZÜKEBİLİR. LAKİN
BAŞKASININ KATMA
DEĞERLİ TEKNOLOJİSİ
İLE KATMA
DEĞERLİ ÜRÜNLER
ÜRETİLMİYOR” DİYOR.



Güney Marmara bölgesindeki sektörel derneklerin desteği ile 2014 yılında hayat bulan GÜNARSİFED (Güney Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu), kısa zamanda iş dünyası adına büyük işler başarmış bir federasyon. Bugün artık iş dünyası örgütlerinin de içinde bulunduğu sivil toplum örgütülüğünün kamu ve özel sektörden sonra üçüncü sektör olarak adlandırıldığını ifade eden GÜNARSİFED Başkanı

İsa Tamer Çelik, “İnsanoğlunun bugün yaşadığı topraklarda sürdürdüğü medeni hayatının varlık temellerini oluşturan kamu ve özel sektör kadar sivil toplum yapısı da önem kazanmaya başladı. Bu önemseme suni bir gündemle değil tamamen ihtiyaçlardan dolayı ortaya çıkmıştır. İşte GÜNARSİFED de bir ihtiyacın uzantısı olarak hayat bulmuş bir oluşum” diyor. Kuruldukları günden bu yana bulundukları bölgede faaliyet gösteren iş insanlarının ihtiyaçlarına cevap ver-

mek için var güçleriyle çalıştıklarını belirten GÜNMARSİFED Başkanı, üyelerine en iyi hizmeti sunarak onların federasyondan memnun kalmasını sağlayan, kurumsallaşmayı öncelikle kendi bünyesinde geliştirerek tüm üyelerinin iş yerlerinde yaygınlaştıran bir anlayışa sahip olduklarının altını çiziyor. Sivil toplumun örgütlenmesi ve örgütlenme idealleri doğrultusunda çalışmanın ülke kalkınması adına büyük bir değer taşıdığını vurgulayan GÜNMARSİFED Başkanı İsa Tamer Çelik ile GÜNMARSİFED'in dün, bugün ve geleceğe dair planlarını konuştuk.

GÜNMARSİFED, nasıl bir vizyonla yola çıktı? Federasyon bugün bu vizyonunun neresinde?

2014 yılında ulusal çatı örgütümüz TÜRKONFED'in hedefleri doğrultusunda, mesleki örgütlenme için sürdürdüğümüz çalışmaların meyvesini alarak GÜNMARSİFED'i kurumsal yapısına kavuşturduk. Kuruluş aşamasındaki çalışmalarımızda da bölge SIAD'larda büyük bir özveri ve gönüllülük esası ile çalışan arkadaşlarımız ile fikir birliğine vardığımız hususları GÜNMARSİFED'in vizyonu haline getirdik. Federasyonumuz; üyelerine en iyi hizmeti sunarak onların bu yapılanmadan memnun kalmasını sağlayan, kurumsallaşmayı öncelikle kendi bünyesinde geliştirerek tüm üyelerinin iş yerlerinde yaygınlaştıran bir anlayışa sahip. Vizyonumuzda belirttiğimiz hedeflerin ilk günden bu yana arkasındayız. Bizler öncelikle projeler geliştirerek hedeflerimiz için hem kaynak bulma hem de planlı hareket etme şansını yakalamayı denedik ve bunda da başarılı olduk. Hedeflerimiz doğrultusundaki bir projeyi ise KOSGEB desteği ile harekete geçirdik.

Sorumlu olduğunuz bölgede katma değeri artırmak, ticaretin değişen hızına daha kolay ayak uydurmak adına GÜNMARSİFED olarak nasıl bir strateji kurguladınız?

Her şeyden önce katma değeri yüksek ürünler üretmeliyiz. İhracatını gerçekleştirdiğimiz ürünü kiloya vurduğumuzda değeri yüksek olmalı, bilgi terazisinde tarttığımızda ağır çekmeli. Lakin ne yazık ki bu kadar sık tekrarladığımız ve olmasını istediğimiz bu ivmeyi yakalamak o kadar kolay değil. Bunun olması için öncelikli ihtiyaçlardan biri olan Ar-Ge'ye yapılan yatırım Türkiye'de hala yeterli değil. Ve Ar-Ge hala Ar-Ge gibi yapılmıyor. Teknolojiyi başkasından ithal etmek kolay gibi gözükabilir. Lakin başkasının katma değerli teknolojisi ile katma değerli ürünler üretilmiyor. O teknolojiyi kendi topraklarımızda ortaya çıkarmak durumundayız. Federasyon olarak öncelikle bu durumun bölgede net olarak algılanması için çalışıyoruz. 2017 yılının başında bu konuda yeni bir proje hazırladık ve ilgili mercilere sunduk. Henüz değerlendirme aşamasında. Bölgede bir Ar-Ge merkezi kurulmasını tasarlıyoruz.

"YATIRIM İÇİN UYGUN ORTAM OLUŞTURULMALI"

Sektördeki girişimcilerin desteklenmesi, yerli ve yabancı yatırımcıların bölgenizde kalabilmesi için federasyon olarak ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?

Her bir iş örgütlenmesinde olduğu gibi bizler de bölgemizde çok fazla yerel, ulusal ya da uluslararası yatırımcı tarafından yatırım yapılmasını arzu ediyoruz. Diğer yandan bilindiği üzere yatırımın gelmesi, söz konusu yatırım ile ilgili şartların o yerde var olmasıyla mümkün. Aksi takdirde ne sunarsanız sunun yatırımı çekmek mümkün olmuyor. Balıkesir ve Çanakkale toprakları yeni yatırımlar açısından önümüzdeki yıllarda ülkemizin en avantajlı yerleri arasında yer alıyor. Bu bakımdan bölge olarak yatırım geleceğimize çok daha umutlu bakıyoruz. Ulaşım, lojistik, enerji, madencilik, gıda ve turizm bölgenin büyük avantajı sahip olan yatırımları arasında. Bizler bunun farkındayız. Yatırımcıların bir bölümünün de bunun bilincinde olduğunu görüyoruz. Lakin bu farkındalık yeterli değil. Federasyon olarak bu durumun anlatılması ve tanıtılması adına bölgenin diğer dinamikleri ile iş birliği yaparak sistemli bir tanıtım çabası içindeyiz. Bununla birlikte dönem dönem bazı sektörlerle yatırım çekmek için bireysel ziyaretlerimiz de oluyor.

Başta Çanakkale ve Balıkesir olmak üzere bölgeniz aslında enerji, turizm, tarım ve hayvancılık açısından avantajlı bir konuma sahip. Bu yönde yerel aktörler ve sektör temsilcileriyle bir iş birliği adımı söz konusu mu?

Bölgemizde enerji, turizm, tarım ve hayvancılık özel bir yere sahip. İlgili sektörlerden pek çok yatırımcı, federasyonumuzun üyeleri arasında bulunuyor. Biz de öncelikli olarak "TR22 İş Dünyası Buluşması" toplantıları ile bu kesimleri bir araya getirerek iş birliği olanaklarını değer-

"GENÇLER POTANSİYELLERİNE GÖRE MESLEKİ EĞİTİM ALMALI"

"İşsizlik bugün için Türkiye'nin önemli bir sorunu. Özellikle eğitimi tamamlayarak istihdama hazır vaziyete gelen gençlerimizin istihdamı çok daha önemli. Sağlıklı olan ise istihdamın doğal süreçleri ile gerçekleşmesi ve işsizliğe çare olmasıdır. Bu bağlamda şüphesiz kamuya, özel sektöre ve meslek örgütlerine önemli görevler düşüyor. Teknolojideki akıl almaz ilerleme şüphesiz meslek ve kariyer planlamalarını da çok büyük ölçüde etkiliyor. Bazı meslekler yok olup gitti. Önümüzdeki yıllarda da bazı meslekler sona erecektir. Keşke bazı gelişmiş ülkelerin yapabildiği gibi biz de çocuklarımızı ilkokuldan kariyer planlamasına yönlendirebilsek. Gençlerin kendi potansiyelleri doğrultusunda mesleki eğitimi de önemli bir kariyer gelişimi olarak almaları önemli. Yaz tatillerinin bir kısmını çalışarak geçirsinsin ki iş dünyasının ne aradığını genç yaşta fark etsinler. Teknolojideki gelişmeler yakın gelecekte doktordan şoföre, inşaat işçisinden terziye kadar pek çok mesleği etkileyecek. Dolayısı ile özellikle üniversite eğitiminde gelecek teknolojilerine hitap eden dallar daha avantajlı hale gelecek. Kendinde yetenek görenlerin girişimciliği denemelerini de tavsiye ederim."



BÖLGEMİZDE TÜRKONFED'İN SÖYLEMLERİNİ YAYGIN HALE GETİRMeye GAYRET EDERKEN BU BAĞLAMDA SOSYAL MEDYA MESAJLARINI YENİDEN YAYINLAYARAK BİLİNLİRLİĞİNİ VE ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAYA ÇALIŞIYORUZ. GÖRÜYÖRÜZ Kİ TÜRKONFED'İN GÜCÜ VE ETKİNLİĞİ HER GEÇEN GÜN ARTARAK BÜYÜYÖR.



GÜNMARSİFED ÇATISI ALTINDAKİ DERNEKLER



lendirmelerine vesile olurken ilgili sektörlerde ortaya çıkan sorunları raporlayarak sunuyoruz. Aramızda enerji sektöründe güçlü yatırımları olan başkanlarımız var. Onların aracılığıyla sektör temsilcileri ile bir araya geliyoruz. Sektördeki hareketlenmeyi ve gelişimi yakından takip ediyoruz. Diğer taraftan sektörel örgütlenmeleri olan turizm alanında faaliyet gösteren çok sayıda üyemiz bulunuyor. Onlarla da iş birliklerimiz söz konusu.

Çanakkale geçiş güzergahı ve Gelibolu, örnek bir turizm hareketine sahip. Keza Balıkesir de turizm sektöründe çeşitliliği ve önemli destinasyonları ile dikkat çekiyor. Burada tarımla ilgili pek çok örgütlenmemiz var. Bu oluşumların yönetimleri ile bir araya gelip, tarım ile ilgili eksiklikleri tespit ederek ilgililerinden çözüm talep ediyoruz.

Özelde bölgenizin, genel çerçevede ise Türkiye'nin tarım ve hayvancılıkla ilgili en büyük sorunları neler? Bu sorunları ortadan kaldırmak için ne gibi çalışmalar yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Türkiye'nin tarım alanındaki büyük potansiyeli TR22 Bölgesi'nin sorunları büyüktür. Öncelikle tarım planlı yapılmamaktadır. Araziler miras yolu ile çok küçük hale geldiği için tarla ıslahına ihtiyaç duymaktadır. Toprak, yaprak, su analiz laboratuvarlarına ve sahada çalışacak ziraat mühendislerine ihtiyaç vardır.

"TÜRKONFED GÜCÜMÜZE GÜÇ KATILYOR"

Çatısı altında bulunduğunuz TÜRKONFED ile bölgeniz adına nasıl bir sinerji yaratıyorsunuz? Sağlıklı büyüme modeli içindeki ülkelerde güçlü sivil toplum örgütlerinin var olduğunu biliyoruz. Bu bağlamda ülkemizin de çağdaş ve ekonomik refaha erişmesi için iş dünyasının sorunlarını

dile getirebilen, sorunların çözülmesi için politika oluşmasına katkı veren örgütlenmelere ihtiyacı var. GÜNMARSİFED bu ihtiyaçtan dolayı ortaya çıkmış bir oluşum. Sivil toplum örgütlenmesi olmayınca, kararlar toplumsal tartışma ve uzlaşma kültüründen uzak bir zeminde alınıyor. Artık çok iyi biliyoruz ki, demokratik standartlar yerleşmeden, piyasa ekonomisi ve refah mekanizmaları da tam olarak işlemiyor. Bu bağlamda GÜNMARSİFED'in ulusal çatı örgütü TÜRKONFED ile sinerjisi büyük önem kazanıyor. Bölgemizde TÜRKONFED'in söylemlerini yaygın hale getirmeye gayret ederken bu bağlamda sosyal medya mesajlarını yeniden yayınlayarak bilinirliğini ve etkinliğini artırmaya çalışıyoruz. Görüyoruz ki TÜRKONFED'in gücü ve etkinliği her geçen gün artarak büyüyor. İnaniyoruz ki bundan sonraki dönemde de TÜRKONFED ile yapacağımız ortak çalışmalar gücümüze güç katacaktır.

Dünya konjonktürü de iyi giderse 2017 yılının Türkiye ve bölgeniz için nasıl bir havada geçeceğini tahmin ediyorsunuz?

İş dünyasının bir ferdi olarak 2017 yılı için öncelikli dileğim iş hayatı açısından kazançlı ve verimli bir yıl olması yönünde. Lakin bu sadece gönülden bir istek. 2017 yılı ile ilgili reel durum ve iş hayatını etkileyecek gelişmeler ise bir başka realiteye işaret ediyor. Özellikle etrafımızdaki çatışma ortamı ve ülkemizdeki terör hareketleri sona ermeden iş hayatı açısından geleceğe çok büyük umutlarla bakmak maalesef mümkün olmuyor. Bugün için beklentimiz ise 2017 yılının geri kalan dönemini seçim gündemi olmadan ve ekonomik gündem ile geçirmek. Ülkenin gündeminde ekonomi ne kadar çok yer alırsa, ekonomi ne kadar çok konuşulursa iş hayatı açısından pozitif değerler o kadar artacaktır.

Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminde, Hazine Müsteşarlığı tarafından hazırlanan BKS İlerleme Raporu verilerine göre, akredite ve aktif olarak çalışmalarını yürüten, farklı şehirlerde merkezleri bulunan, bazıları dernek bazıları ise şirket tüzel kişiliğine sahip 13 melek yatırımcı ağı bulunuyor.

En genç girişimcilere yatırım yapanlar düşünüldüğünde, akla ilk gelen ağlardan biri dünya çapındaki şirketleri kurmuş ve Apple, eBay gibi önemli şirketlerde üst düzey yöneticilik yapmış üyeleri olan "Galata Business Angels (GBA)" üyelerinin yatırım yaptığı en genç girişimciler arasında; bilinçli kariyer tercihleri için şirketlerin, profesyonellerin ve öğrencilerin deneyimlerini anlattıkları online platform "Anlatsin.com"; inşaat sektörüne yönelik "e-ihale", sözleşme yönetimi ve proje yönetimi çözümleri sunan pazar yeri girişimi "Jetract" ve otizimli bireyler ve ebeveynleri için ücretsiz, açık kaynaklı mobil uygulamalar geliştiren "Otsimo"nun kurucuları bulunuyor.

Üç kıtada 49 ofisiyle birlikte, 2013 yılından itibaren Türkiye'de aktif olan Keiretsu Forum İstanbul ise ekosistemin genç fikirlerini değerlendiren önemli aktörlerden bir diğeri. Ağ üyelerinin yatırım yaptığı en genç girişimlerden biri, 2015 ve 2016 yıllarında ağı toplamda 10 üyesinden yatırım alarak büyüyen "Zaxe 3D Yazıcı"nın kurucusu.

BIC Angels Melek Yatırım Ağı da erken aşama girişimlerini destekliyor. Yatırım yaptıkları bir dizi genç ekip (Scorp, Lala, Prysinc, Influanza, Local Guddy) bulunmakla birlikte, ağdan yatırım alan ve kullanıcılarına gerçek doktorlarla hızlı bir şekilde iletişime geçme imkanı veren "Doktorderki" ve kullanıcılarının kişisel gelişimden pazarlamaya, girişimcilikten güncel haberlere kadar farklı ve özgün içeriklere ulaşabildikleri "CEOtudent"ın ekiplerinin tamamı da üniversite öğrencisi gençlerden oluşuyor.

Farklı sektörlerde uzun iş tecrübesine ve iş dünyasında önemli iş kontaklarına sahip "Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı" da fikir aşamasından ilerlemiş, özellikle üretimin olduğu tüm sektörden erken aşama girişimlere ağ olarak portföy yatırımları yapıyor. En genç girişimcileri arasında staj arayan öğrencilerle stajyer arayan firmaları bir araya getiren "Stajim.net" ekibi bulunuyor.

Ege bölgesinin en aktif aktörlerinden EGİAD Melekleri Yatırım Ağı ise farklı aşamalarda ve değişik yatırım alanları ve

sektörlerdeki girişim başvurularını değerlendiriyor. Ağdan yatırım alan en genç iki ekipten biri olan "Kolay IK", Türkiye'nin ilk bulut tabanlı insan kaynakları ve personel yönetim sistemi ile şirketlerin personel yönetimine dair tüm süreçlerini tek çatı altından yürütmesine olanak sağlarken, diğer ekip "Ilyisahne.com", düşünler, doğum günleri, kurumsal etkinlikler gibi özel günler için sanat/performans profesyonellerine kolay erişim sağlayan online bir platformu yönetiyor.

Yenilikçi ve yaratıcı girişimciler yeni dünyayı şekillendirirken, yaşlarına değil hayalleri ve yeteneklerine odaklanılıyor. Melek yatırımcı arayan iş fikri sahibi tüm gençlere duyurulur!



SİNEM ULUTÜRK CİNBIŞ

TÜSİAD KAMU POLİTİKALARI VE İLİŞKİLERİ YÖNETİCİSİ
KAGİDER ANKARA TEMSİLCİSİ

EN MELEK YATIRIMCILARI NEREDE BULABİLİRSİNİZ?

TÜRKİYE, SAYISI GİTTİKÇE ARTAN İŞ FİKRİ YARIŞMALARI, GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİ VE MENTORLUK İÇEREN ULUSAL VE ULUSLARARASI KULUÇKA VE HIZLANDIRICI PROGRAMLARI VE İŞ MELEKLERİ AĞLARI İLE FİKİRLERİNİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜREBİLMİYİ HEDEFLEYEN GİRİŞİMCİ ADAYLARI İÇİN GELİŞEN VE BÜYÜYEN ÇOK DEĞERLİ BİR EKOSİSTEM. İYİ BİR FİKRİ YAKALADIKLARINA İNANAN TÜM GENÇLERİN SON YILLARDA ZİHİNLERİNDE AYNI SORULAR VAR: "EN" MELEK YATIRIMCILARI NEREDE BULURUM?

AKREDİTE MELEK YATIRIMCI AĞLARI

- GALATA BUSINESS ANGELS
- KEIRETSU FORUM İSTANBUL
- ETOHUM
- BIC ANGEL INVESTMENTS
- ŞİRKET ORTAĞIM MELEK YATIRIM AĞI
- İSTANBUL STARTUP ANGELS
- BAHARİYE MELEK YATIRIM
- METUTECH-BAN
- TEB ÖZEL MELEK YATIRIM PLATFORMU
- BUBA
- TR-ANGELS
- EGİAD MELEKLERİ
- ERBAN ERCİYES MELEK YATIRIM AĞI

KOBİ'LERİN KSS İLE İMTİHANI

KSS, BİR SÜREDİR
TÜM DÜNYADA
DİKKATLE İRDELENEN,
UYGULANAN VE
ŞİRKETLERİN GELECEK
STRATEJİLERİNDE
ÖNEMLİ YER TUTAN
BİR OLGU. KAVRAM
OLARAK KULAĞA
YENİ GİBİ GELSE
DE ANADOLU
KÜLTÜRLERİNİN HİÇ DE
YABANCISI OLMADIĞI
KSS, ELBETTE SADECE
BÜYÜK ŞİRKETLERİN
OYUN ALANI
DEĞİL: EKONOMİK
HAREKETLİLİĞİN YÜZDE
90'ININ OLUŞTURAN
KOBİ'LER İÇİN DE
KSS ÇOK ÖNEMLİ VE
VAZGEÇİLMEZ BİR
BAŞLIK OLARAK ÖNEM
TAŞIYOR.



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSSD) ve Hollanda Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (MVO Nederland) tarafından sürdürülen “Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler İçin Kurumsal Sosyal Sorumluluk” projesi, geçtiğimiz Şubat ayında sonlandı. Avrupa Birliği Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamındaki Sivil Toplum Diyalogu Programı tarafından finanse edilen ve AB’nin, Hollanda başta olmak üzere üye ülkelerinin KSS politikalarının yapım ve uygulama süreçlerini öğrenmeyi ve proje ortakları arasında karşılıklı tecrübe paylaşımını amaçlayan proje kapsamında Anadolu’nun yedi ayrı kentinde çalıştaylar düzenlenirken, kamu, özel sektör ve sivil toplum temsilcileri etkinliklerde geniş katılım gösterdi. KOBİ’ler arasında KSS algısının yaygınlaşması için Türkiye’deki ilgili sivil toplum örgütlerinin kurumsal kapasitelerinin artırılmasını hedefiyle yola çıkan proje, özel olarak KOBİ’ler nezdinde kurumsal sosyal sorumluluk bilincini artırmayı ve şirketlerin iş modellerini bu doğrultuda yeniden şekillendirmelerini sağlamayı amaç ediniyordu. Bu çerçevede, İstanbul’da “Kurumsal

Sosyal Sorumluluk Zirvesi” ve Hatay, Trabzon, Malatya, Kütahya, Kocaeli, Denizli ve Kayseri olmak üzere Türkiye’nin yedi farklı ilinde KOBİ’ler için KSS çalıştayları düzenlenirken, uzmanlar her bölgede KOBİ yöneticileriyle bir araya gelerek uygulamalı eğitimler verdi ve toplamda 500’e yakın KOBİ’ye ulaşılmış oldu.

KOBİ'LERİN KSS İLE ARASI NASIL?

Peki, gerçekten KOBİ’lerin KSS ile arası nasıl? Kavram anlaşılabilir, kabul edilebilir ve uygulanabilir mi? Bu soruları Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSSD) Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Dinler ile konuşurken, işin temeline, yani KSS kavramının anlamına inmemiz gerektiğini gördük.

Literatürde KSS, farklı disiplinleri içeren ve yaşadığımız çevrenin farklı bileşenlerini bir araya getiren bir kavram olarak betimleniyor ve toplumdan alınanı topluma vermenin ötesinde, “büyük bir sistemin parçası haline gelerek toplumla beraber var olmak” şeklinde anlamlandırılıyor. Diğer yandan son 30 yılda sosyal, teknolojik ve ekonomik anlamda küresel olarak bir kabuk değişimi yaşanıyor. Uluslararası etki gücü olan bü-

yük şirketler bu değişimde güçlü söz sahibi olsa da KOBİ'ler giderek daha güçlü ve efektif bir konuma erişiyor. Türkiye'de KOBİ'lerin toplam istihdam içindeki oranı yüzde 90 olarak ölçülürken, KOBİ'lerin iş hayatında ilk üreticiden, kıtalararası işletmelere kadar sahip oldukları ağ ve tedarik zincirinde bulundukları değerli konum, onlara KSS alanında da sorumluluk sahibi bir aktör rolünü sağlıyor.

Serdar Dinler, işte bu temel girişin ardından, üretimin ana gücü olan KOBİ'lerin kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımlarını değerlendirirken, "KSS ülkemize yabancı bir kavram olarak girdi ve bu kavramın çokuluslu şirketler tarafından uygulanır olduğunu görmek, kavramın sadece büyük şirketler arasında uygulanır olduğu şeklinde bir yanılgıya neden oldu. Ben, kavramın ülkemize yabancılar tarafından getirildiği ve büyük şirketlerin işi olduğu yaklaşımına karşıyım" diyor. Gerçekten de Anadolu tarihine bakıldığında KSS'nin her dönem izlerini görmek mümkün. Yüzlerce yıldır bu coğrafyanın esnafı Ahi'lik adı altında nesilden nesile aktardığı değerler bütününe bugün KSS demiyor muyuz? Serdar Dinler, Ahiliğin öncelikle bir yönetim biçimi olduğunu ifade ederken, kurumların yönetim süreçlerinde sorumlu veya sorumsuz olduklarının çok rahat görüneceğinin, iş yapış süreçlerinde yaptığı işi doğru yapmak yani dürüst olmak ilkesini yerleştirmiş kurumların da KSS'ye başladığını söyleyebileceğimizin altını çiziyor. Dinler, KSS ve benzeri birçok konuyu şirketlerin bir değer olarak alması ve kurum kültürü olarak içselleştirmesini öneriyor. Aksi durumda, KSS kavramını kurum kültürü olarak almayan şirketler ne yazık ki bu kavramı ürün olarak görüyor ve satın almak zorunda kalıyor ki o zaman da "KSS yeşil enerji gibi bir şey mi" gibi sorular ortaya çıkıyor.

KURUMSAL SORUMLU-SOSYAL SORUMLU!

KSS bir avantaj olarak nasıl kullanılabilir? Günümüz KOBİ'lerinin temel sorusu ise işte bu... Serdar Dinler, bu soruyu yanıtlarken, "Aslında kurumsal sosyal sorumlu şirketlerin marka imajları genellikle olumlu ve marka değerleri ise yüksek oluyor. Sizce kim yaptığı işlerde dürüst olmayan şirkete iş birliği yapmak ister?" diyor. Şirketlerin tüm paydaşlarına karşı olan sorumlulukları gruplanırken karşımıza dört önemli sorumluluk çıkıyor Bunların ilki ekonomik sorumluluk. Bir şirket kâr etmeli ki tedarikçisinin ödemesini yapabilsin, çalışanına maaşlarını ödeyebilsin. Peki, bir şirket nasıl kâr eder? İyi bir yönetim sergilerse, kurumsal yönetim ilkelerini yerleştirmişse kâr eder. İkinci sorumluluk hukuki sorumluluktur ki bu aslında her firmanın asli yükümlülüğüdür. Bir de zorunlu olmayan iki sorumluluk başlığı daha var; etik ve sosyal sorumluluk. Bu iki başlık zorunlu değil, ister uygular ister uygulamazsınız. Serdar Dinler, örneğin etik



Hatay



Kayseri



Kocaeli

sorumluluğu yerine getirmezseniz "size sadece ahlaksız derler, bir cezai şartı yok" diyor. İlk iki şartı uygulayan kurumlar "Kurumsal Sorumlu" olurken, son iki şartı da yerine getiren kurumlar ise "Kurumsal Sosyal Sorumlu" olarak anılıyor. Peki, KSS nasıl avantaja çevrilebilir? Serdar Dinler bu soruya ise şöyle yanıt veriyor: "Önerim şirketlerin faaliyet gösterdikleri alanda paydaşlarına olan etkilerini görmeleri, olumsuz etkiledikleri paydaşları için çaba göstermeleridir. Bunun dışındaki çalışmalar hayırseverlik olarak algılanır. Aslında biz dernek olarak hayırseverlik ve sponsorluğa karşı değiliz ama KSS ile arasında büyük bir fark olduğunun anlaşılmasını da istiyoruz."

TÜRKONFED, KSS PROJESİ KAPSAMINDA YEDİ İLDE 500'E YAKIN KOBİ'YE ULAŞARAK KSS BİLİNCİNİN AŞILANMASINA DESTEK OLDU.

TÜRKONFED'E GÖRE KSS NASIL BENİMSENEİLİR?

Küreselde ve yerelde daha fazla rekabet edebilir olan ve itibar sahibi KOBİ'ler, KSS uygulamalarıyla hem toplum yararına yapacakları katkı hem de kendi işletmelerine sağlayacakları katma değerle ülke ekonomisine ve ülkenin sosyokültürel gelişimine büyük bir ivme kazandırabilir. Bu çerçevede KSS'nin güçlü bir şekilde tüm paydaşlar tarafından benimsenmesi adına Serdar Dinler, TÜRKONFED'in önerilerini dört ana başlıkta topluyor.

İNSANİ KALKINMA

- Özel sektör göçün getirdiği yeni koşullar karşısında araçlarını güncellemeli ve daha kapsayıcı mekanizmalar geliştirmelidir.
- İşletmelerin KSS konusundaki ihtiyaçlarını belirlemek ve uygulamalara dâhil etmek adına mevzuat gözden geçirilmeli, iş ortamı iyileştirilmelidir.
- KSS beraberinde nitelikli bir eğitim, cinsiyet eşitliği, gençlerin süreçlere dâhiliyetini de kapsamalıdır.
- Yolsuzluk ve çıkar çatışması risklerini tanımlama, değerlendirme ve yönetme mekanizmaları oluşturulmalıdır.

YAŞANABİLİR ŞEHİRLER VE ÇEVRE

- Artan iç ve dış göç dalgalarıyla beraber şehirler tüm insani yaşamın merkezini oluşturmaktadır. Temel sağlık, eğitim, altyapı hizmetlerini sunabilen ve insani yaşam ortamlarını oluşturan şehirler tercih edilen şehirler olacaktır. Özel sektör de be-



cerilerini bu yönde geliştirmeli ve yeni politikalar üretmelidir.

- Paris Anlaşması ışığında karbon emisyonun seviyesini azaltıcı ve atık geri dönüşümünü sağlayan politikalar geliştirilmelidir.
- Çevre yönetim sistemlerinin alımına yardımcı olmak için destek mekanizmaları geliştirilmelidir.
- Engellilerin istihdam edilmesi ve çalıştırılması adına politikalar tasarlanmalı ve uygulanması sağlanmalıdır.

GÜÇLÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ

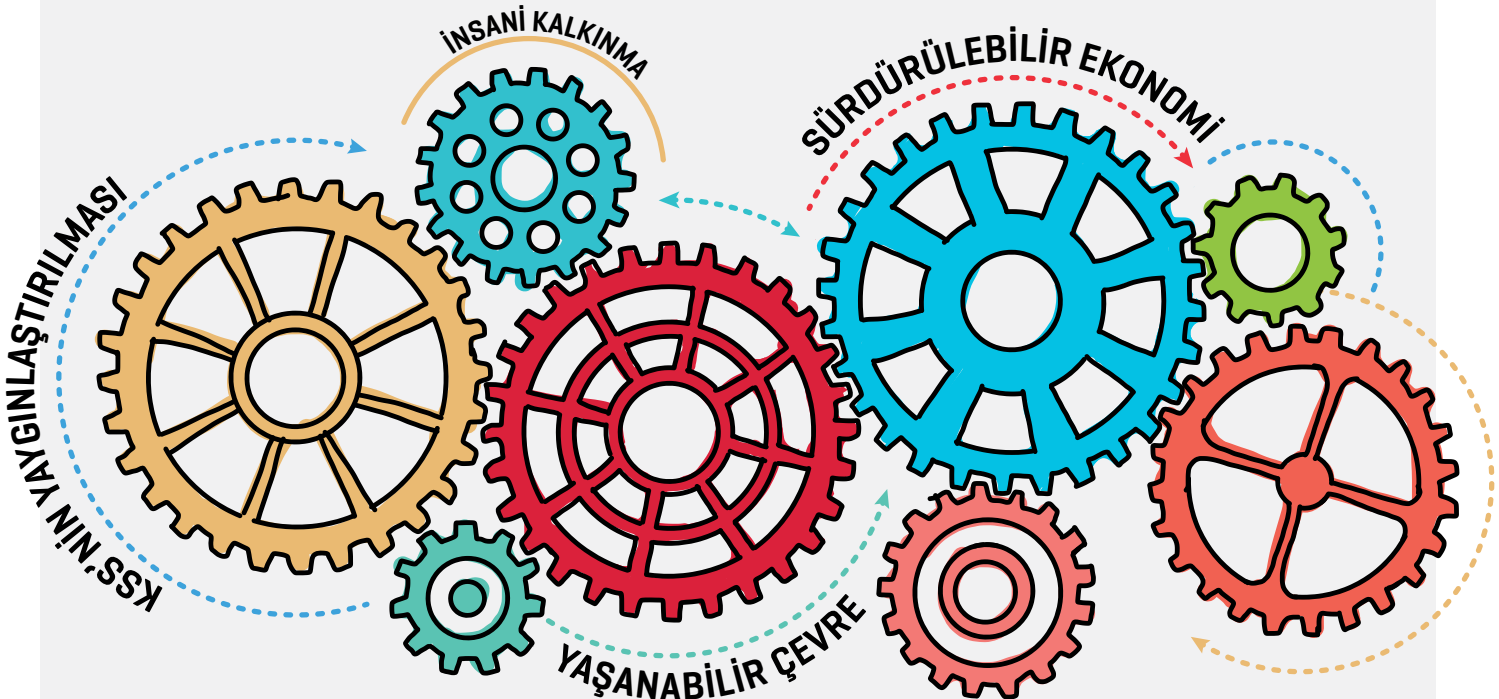
- Rekabetçi olabilmek için şirketler daha yaratıcı ve yenilikçi iş süreçleri oluşturmali ve STEM

(Bilim-Teknoloji-Mühendislik-Matematik) alanındaki faaliyetlere önem verilmelidir.

- Girişimcilik kültürü güçlendirilmeli, KOBİ'lere sunulan destek artırılmamalıdır.
- Türkiye'de eğitim sektöründeki yapısal reform süreçlerinde sürdürülebilir beceri temelli yöntemler geliştirilmelidir.
- İş dünyası sahip olduğu dinamizm ve esneklik ile sürece liderlik etmeli; teşvik edici olmalıdır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUĞUN YAYGINLAŞTIRILMASI

- Kampanyalar ve eğitimler de dâhil olmak üzere KSS alanında KOBİ'ler için bilinçlendirme faaliyetleri düzenlenmeli; ekonomik ve sosyal kalkınmanın gerçekleşmesi için yenilikçi KSS çözümlerine önem verilmelidir.
- Raporlama açısından önem taşıyan şirketlerin bilinirliği artırılmalı ve bu amaçla raporlama araçları sağlanmalıdır.
- Daha fazla teşvik, kapasite geliştirme çerçeveleri ve en iyi uygulama şirketleri için görünürlük sağlamak için KSS'yi teşvik etme konulu yeni bir orta vadeli kamu politikası belgesi gereklidir.
- Kurumsal sosyal sorumluluk alanında özel sektör düzeyinde farklı yapı ve boyutlarda kurumlar oluşturulmalı; var olan kurumlar desteklenmelidir.



Teknolojik atılım 21. yüzyılın ilk 15 yılında tarihte benzeri olmayan bir hızla ulaştı. Bu eğilimin önümüzdeki dönemde katlanarak artacağı hesaplanıyor. Dijitalleşme sürecinin farklı bir aşamaya geçerek fiziksel ve dijital arasındaki net ayrımı ortadan kaldırdığına tanıklık ediyoruz.

Gelecek öngörüsü ise insanlar ve düşünebilen, hissedebilen robotların iş birliğine dayanan çalışma modellerinin ötesine geçiyor. Biyolojik varlığımızın fiziksel-dijital sistemlerle artırılması, genişletilmesi, güçlendirilmesi bir sonraki adım. 21. yüzyılın mucitleri bu yönde çalışmaları başlattı. Örneğin, SpaceX ve Tesla Motors'un kurucusu Elon Musk, "Neuralink" adlı yeni bir şirket kurdu. Yapay zekâ alanında önemli eşiklerin aşılması yönünde hızla ilerleme kaydedilen bu dönemde Musk, insan beyni-bilgisayar arasında doğrudan iletişimi sağlayacak bir teknolojiye yatırım yapıyor. Hedef, insan zekasının biyolojik sınırlarını ortadan kaldıracak yenilikçi bir anlayışın hayata geçirilmesi ve Musk bu alanda yalnız değil. Önceki nesiller bir taraftan "cesur yeni dünyanın" gerekliliklerine bireysel düzeyde uyum sağlamaya çalışıyor. Diğer yandan daha önce yalnızca bilim kurgunun konusu olan gelişmelerin ve gelecek senaryolarının işaret ettiği fırsat ve risklere uygun somut çözümler üretmeye çalışıyor.

FOTOĞRAF SİYAH BEYAZ DEĞİL

İstihdam ve işgücü piyasasında yaşanan dönüşüm en sık ele alınan zorluklar arasında. World Economic Forum (WEF) 2016'da "İşlerin Geleceği" adında önemli bir rapor yayımladı. Raporda dijitalleşme süreci ve Sanayi Devrimi'nin derinleşmesi ile iş gücü piyasalarında yaşanan radikal değişimin araştırmaya dahil edilen ülkeler genelinde 2015-2020 döneminde 5,1 milyon işin kaybolmasına yol açabileceği değerlendiriliyor. Böylece bu dönemde toplam iş kaybı 7,1 milyona ulaşabilir.

Ancak fotoğraf siyah-beyaz değil. Aynı dönüşümün doğuracağı yeni iş olanakları ve verimlilik, dolayısıyla refah artışı küçümsenmeyecek boyutlarda. Yeni teknolojiler sayesinde bireysel ve toplumsal sağlığın yanı sıra çevre koruma alanında yaşanacak atılım ise insanlığın ve dünyanın geleceği için belirleyici olabilir. Hızı katlanarak artan, etkileri derinleşerek hissedilen bu dönüşümü durdurmak akılcı olmayacağı gibi, mümkün de görünmüyor. Toplumların konuyu heves ile endişe arasında çizgisel bir anlayışla ele alması önemli zaman kaybına yol açar. İnsanlık tarihinin doğal evriminin önemli bir dönüm noktasında olduğumuz bilinciyle, geleceğin şartlarına uyum sağlama kapasitesi yüksek bireyler, kurumlar, şirketler ve yasal düzenlemelerin yapılmasını sağlamalıyız. Bu konular son yıllarda AB gündeminde hızla yükselirken, Türkiye'de geri planda kalıyor. Bu gündem kopukluğu sadece teknolojik ilerleme ile alakalı bir sorun değil.

Geliştirdiğimiz yapısal reformların ve politika önerilerinin içinden geçmekte olduğumuz dönüşüm süreci ile doku uyumunun sağlanması gerekiyor. Çok paydaşlı ve çok disiplinli yaklaşım dijitalleşme ile tetiklenen devrim sürecinin doğal dokusunu oluşturuyor. Bunun için kapsamlı bir STEM (bilim, teknoloji, mühendislik, matematik) eğitimi şart ama bunun ötesinde özgür bir toplum ve çağa uyum sağlayan bir siyaset gündemi de elzem. Politika üretim süreçlerinde "kapsayıcılık" ve "katılımcılık" temel ilkeler olarak öne çıkıyor. Avrupa Birliği'nin dijital ekonomi ve Sanayi Devrimi alanında son dönemde geliştirdiği girişimlerde de bu ilkeler benimseniyor.

Ancak "kuşaklar arası kapsayıcılık" konusuna vurgu henüz gereken seviyeye ulaşmış değil. Geleceğin kolektif tasarımı gençlere alan yaratılması sadece ilkesel tutarlılık için değil, çağın ruhuna uygun, kalıcı ve etkili fiili sonuçlar elde edilmesi için de bir zorunluluk. Önceki nesiller için radikal değişiklikler, yeni nesiller için olağan düzeni temsil ediyor. Yeni çağın iletişim, etkileşim, paylaşım, üretim ve tüketim modelleri gençlerin sadece kendi kimliklerini oluşturmalarında değil, dünyayı veya yaşanan gelişmeleri algılamalarında da önemli farklılıklara yol açıyor. Bu farklılıklar geleneksel düşünce sistemi, kurumsal yapı ve politika araçları ile cevap oluşturmakta zorlandığımız sorunların aşılmasında da anahtar olacak. Siyasi yetkililer, yasa oluşturucular ve sivil toplum paydaşları gençler için yabancı dil, bilgisayar dili öğrenimi ve bilimsel yaklaşımı temel alan eğitim sistemi tasarlarlarken, aynı zamanda kendileri de gençliğin dilini, dünyayı ve geleceği onların diliyle okumayı öğrenmeli.



DİLEK AYDIN

TÜRKONFED AB - UEAPME TEMSİLCİSİ

TEKNOLOJİNİN EVRİMİ, GENÇLİĞİN DİLİ

GELECEĞİN KOLEKTİF TASARIMINDA
GENÇLERE ALAN YARATILMASI
SADECE İLKESEL TUTARLILIK İÇİN
DEĞİL, ÇAĞIN RUHUNA UYGUN,
KALICI VE ETKİLİ FİİLİ SONUÇLAR ELDE
EDİLMESİ İÇİN DE BİR ZORUNLULUK.
ÖNCEKİ NESİLLER İÇİN RADİKAL
DEĞİŞİKLİKLER, YENİ NESİLLER İÇİN
OLAĞAN DÜZENİ TEMSİL EDİYOR.

DİMES GENEL MÜDÜRÜ OZAN DİREN: “HAYATA BAŞKA BAKIYORUZ”

MUSTAFA VASFİ
DİREN TARAFINDAN
1958 YILINDA SIFIR
SERMAYE İLE KURULAN
TÜRKİYE’NİN İLK YERLİ
MEYVE SUYU MARKASI
DİMES’İN SEKTÖRDEKİ
ÖYKÜSÜ, ÜÇÜNCÜ
KUŞAK YÖNETİCİ OZAN
DİREN’İN BAŞARILI
HAMLELERİ İLE DEVAM
EDİYOR. “HAYATINIZIN
NASIL BİR YÖN
ALACAĞINI, HAYATA
NASIL BAKTIĞINIZ
BELİRLER” DİYEN GENÇ
YÖNETİCİ, DİMES’İN
“HAYATA BAŞKA BAK”
SÖYLEMİNİN DE BİR
MARKA SLOGANINDAN
ÇOK DAHA FAZLASINI
İFADE ETTİĞİNİ
SÖYLÜYOR.



Türkiye’nin yerli sermayeli ilk meyve suyu markası olan Dimes’in hikayesi Mustafa Vasfi Diren’in, “Çiftçinin ürününü değerlendirecek bir yol bulmak lazım, ancak katma değerli ürünlerle bereketli topraklarımız değerlendirilebilir” diyerek, 1950’lerin sonunda Tokat’taki evinin bahçesinde attığı ilk tohumlarla başlamış. Diren, 1943 yılında Bursa Ziraat Okulu’nu bitirdikten sonra 1955 yılına kadar Anadolu’nun çeşitli illerinde devlete ait tarım işletmelerinde çalışmış. Ardından Amasya ve Yalova’da iki özel sektör işletmesinde görev yapmış fakat 1958 yılında Tokat’a dönmeye karar vermiş. Tokat’taki evini yaparken önce altına şarap için bir havuz

yapmış ve sadece bir işçi ile 15 ton üzümü sıkıp şarap üretmiş. Ürettiği şarap, üzerinde ‘Tokat’ yazan ilk sanayi ürünü; işçi de Tokat’ın ilk SSK’lı işçisi olmuş. Türkiye’de endüstriyel anlamda ilk meyve suyunu da 1964 yılında Mustafa Vasfi Diren üretmiş.

Dimes’in üç kuşaktır devam eden öyküsünün yeni nesil kahramanlarından biri olan Ozan Diren de bu öykünün içinde büyümüş ve 19 yaşından başlayarak Dimes’de farklı departmanlarda sorumluluk yüklenmiş. Bugün şirkette Genel Müdürlük koltuğunda oturan üçüncü kuşak yönetici, dedesi Mustafa Vasfi Diren’in binbir emekle yoktan var ettiği bu değerli mirası yarınlara taşıyor.

"Dimes'in bugün bizi ülkemizin lider üreticisi ve önde gelen içecek markası yapan öyküsü, kurumsal karakterle dünden bugüne, bugünden geleceğe uzanıyor" diyen Diren, hayata ve işlerine bu anlayışın şekillendirdiği kurumsal karakterleri ile baktıklarını söylüyor.

Bu sayımızın "yeni kuşak yöneticiler" bölümünde Ozan Diren'i ağırladık ve genç yönetici ile Dimes'in geçmişten günümüze hikâyesini konuştuk.

Şirkette göreve nasıl başladığının hikâyesini sizden dinleyebilir miyiz?

Bugün Türkiye'nin lider meyve suyu üreticisi ve önde gelen içecek firmalarından olan Dimes, ülkemizin yerli sermayeli ilk meyve suyu markası ve hayalden kurumsallaşmaya giden bir girişim öyküsüdür. Bu öykü kurucumuz, yani dedem merhum Mustafa Vasfi Diren'in, 1950'lerin sonunda Tokat'taki evinin bahçesinde attığı ilk tohumlarla başlıyor. Ben de bu öykünün içinde büyüdüm ve 19 yaşından başlayarak Dimes'de farklı departmanlarda sorumluluk yükledim. Üniversite yıllarında resmen başlayan Dimes kariyerimde, 1993-1999 yılları arasında üretim, satış, muhasebe, bilgi-işlem, pazarlama ve insan kaynakları departmanlarında, her kademedede aktif görevler üstlendim. Bu dönemde üniversite eğitimine de devam ettim. Lisans eğitimimi 1997'de İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladım. ABD'de University of Hartford'tan pazarlama alanında ilk lisans üstü diplomamı aldığım 1999 yılı, tam zamanlı olarak Dimes'de çalışmaya başladığım yıl oldu. O dönemde, gelişen rekabet koşulları ve vizyon doğrultusunda Diren Holding bünyesinde Dimes ürünlerinin pazarlama fonksiyonunu üstlenen Nobel Pazarlama şirketinin hayata geçmesinde ve kurumsallaşmamızda önemli bir kilometre taşı olan ISO 9000 çalışmalarında sorumluluk yükledim. 2001 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü'nün Finans İhtisas Programı'nı bitirdim ve 2011 yılında da Genel Müdürlük görevine getirildim.

BİR HAYALDİ, GERÇEK OLDU

Dedeniz Mustafa Vasfi Diren şirketi hangi şartlarda kurdu ve bu değerli mirası bugünlere nasıl bir bakış açısıyla taşıdı?

Hayatınızın nasıl bir yön alacağını, hayata nasıl baktığınızı belirler. Dimes'in "Hayata Başka Bak" söylemi, bir marka sloganından çok daha fazlasını ifade ediyor. Kuruluşundan bugüne, hayata ve işine başka bir gözle bakan Dimes ruhunun bir ifadesidir bu. Kurucumuz Mustafa Vasfi Diren, daha 19 yaşında ilk çalışma deneyimi sonrasında, "Bu iş bana göre değil. Benden tüccar olmaz. Mutlaka toprakla uğraşmalı, bir şeyler üretmeli ve ürettiğimi satmalıyım!" diyerek, tercihini matematiksel gereklerden çok gözünün önündeki insani gerçeklerden yana kullanmış. Sonrasında gelen "ziraat mektebi" eğitiminin son günlerinde defterine düştüğü "Bugün derslere son verdik.

Hayırlısıyla şu imtihanları da atlatırsak memleketimize hayırlı bir eleman olarak hayata atılmış olacağız" notu, sadece memleket sevdalısı bir gencin heyecanını dile getirmiyor. Aynı zamanda bu heyecanı bilgi ve uzmanlıkla harmanlayıp, hayalini değere dönüştürmek için ne yapacağını bilen, özgüvenli bir girişimcinin planlı kararlılığını da ifade ediyor.

Dedeniz beş yıl içinde edindiği sermaye birikimiyle Türkiye'nin ilk meyve suyu üretimini gerçekleştiriyor...

Evet kısa bir sürede böyle bir başarı yakalıyor. Mustafa Vasfi Diren tarafından 1958 yılında sıfır sermaye ile kurulan, Türkiye'nin ilk yerli meyve suyu markası olarak tüketiciye sunulan Dimes'in bugün bizi ülkemizin lider üreticisi ve önde gelen içecek markası yapan öyküsü, bu kurumsal karakterle dünden bugüne, bugünden geleceğe uzanıyor. Bu doğrultuda atmış olduğumuz adımlar neticesinde, her bir Dimes ürünü, topraktan fidana, toplamadan işlemeye, üretimden dağıtıma dikey entegre bir kurumsal yapının imzasını taşıyor. Tohumdan ürüne kalite, bu şekilde güvence altına alınıyor. Yine bu bakış açısıyla, marka gücümüzle büyümeyi sürdürürken katma değerli ürünlerden oluşan niş kategorilere büyük önem veriyoruz, ki bunlardan bazıları bizim var etmiş olduğumuz kategoriler. Hayata bakışımız, her bir ürünümüzün karakterinde kendini gösteriyor. Buzlu çayı, gerçek meyveli gerçek demleme çaydan, limonatayı 24 saat içerisinde taze sıkılan limonlardan üretiyoruz.

"İNSAN VE DOĞA İÇİN DEĞER ÜRETİYORUZ"

Köklü ve başarılarla dolu bir geçmişin önemli bir parçasısınız. Kökleri bu kadar güçlü olan duyguyu nasıl yarattı Dimes ailesi?

İnsan ve doğa için değer üretme tutkumuz, işimizle ilgili tercih ve kararlarımızı doğrudan etkiliyor. Dimes'in DNA'sına şekil veren "Doğaya ve İnsana Saygı" felsefemizle odak noktamızı,

DOĞADAN İNSANA DEĞER ZİNCİRİ

"Geçen yıllar içinde kuşaktan kuşağa aktarılan birikimlerimiz oldu. Sıkı sıkıya bağlı olduğumuz kurucu ilkelerimiz, prensiplerimiz ve bunların temeli olan bakış açısı çok önemli bir ailevi ve kurumsal mirastır. Dedemin arkasında bıraktığı bazı nasihatler var mesela. Bunları; 'Girişimci, bir yörenin önderidir; yeşerdiği yoresini unutmaz', 'Girişimci kaliteyi gözetendir', 'Girişimci yoresinin altyapısını değerlendirmeyi bilir' cümleleriyle özetleyebiliriz. Bu nasihatlere önemli bir birikim olarak çok değer veriyorum. Türkiye'nin kendi alanındaki ilk yerli sermayeli markası olmak büyük bir sorumluluğu da beraberinde getiriyor. 'Doğadan insana değer zinciri' diyoruz, bunun için doğaya ve insana saygı ilkesini gerçekten içselleştiriyoruz."



“

TÜM ÇALIŞMA
ARKADAŞLARIMIZ DİMES
AİLESİNİN DEĞERLİ BİR
PARÇASI. İŞLERİNİ HER
GÜN BÜYÜK BİR TUTKU VE
UZMANLIKLA YERİNE GETİREN
ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIN
MARKAMIZA OLAN İNANCI,
BENİM İÇİN SÜREKLİ BİR
İLHAM KAYNAĞI.

”



insanlar için sağlıklı ve keyifli, ülkemiz ekonomisi ve tarım sektörü için katma değerli, günümüzün modern yaşam tarzı dinamikleri ile uyum içerisinde tüketiciye sunarak, doğa ve insan arasında kurmuş olduğumuz sürdürülebilir değer zincirini sürekli geliştirmek oluşturuyor. Bu tutkuyu paylaşan ve yaşatan Dimes ailesi, tarım emekçileri, iş ortaklarımız ve günlük hayat tercihleri arasına Dimes ürünlerini de katan tüketicilerle, doğadan insana uzanan bir değer zinciri oluşturuyoruz. Bu, endüstriyel anlamının çok ötesine geçen, doğal gıdaya değer katma hayali ve uzmanlığı ile güçlenen bir değer zinciri.

Aldığınız sorumlulukları nasıl yönettiniz? Size yol gösterecek kimler vardı yanınızda?

Dimes'in kurumsal yönetim, denetim ve raporlama süreçleri, tavizsiz yürüttüğümüz profesyonel bir yapıdadır. Benden önce yönetim sorumluluklarını yüklenmiş kişilerin tecrübelerinden çok yararlandım. Şirket içerisinde farklı departmanlarda görev yaparken, birlikte çalıştığım ve yöneticilik yapan profesyonel arkadaşlarımızdan önemli tecrübeler edindim. Buna ek olarak, ailemin desteğini her zaman yanımda hissettim ve hissetmeye devam ediyorum. Diğer yandan Dimes'te, tüm çalışma arkadaşlarımız geniş bir

aile kimliği taşıyor. İşlerini her gün büyük bir tutku ve uzmanlıkla yerine getiren çalışma arkadaşlarımızın markamıza olan inancı, benim için sürekli bir ilham kaynağı.

Şirket içinde kuşaklar arasında fikir ayrılıkları oldu mu? Yani kuşak çatışması yaşadınız mı?

Kuşak çatışması asla söz konusu olmadı. Dimes'in kurumsallaşma çalışmaları, yaklaşık 20 yıl önce tamamlandı. Bu çalışmalar kapsamında, aile anayasamız da hazırlandı. Bu süreçte danışmanlık hizmetleri aldık. Aile bireyleri olarak şirket içinde kurumsallaşmayı sağlamaya özellikle önem verdik.

ÜRETİCİNİN EMEĞİNE KATMA DEĞER

Türkiye'nin yerel sermaye ile kurulan ilk meyve suyu markası olan Dimes'in gelecek dönemlere dair planları arasında neler yer alıyor?

Dimes; katma değerli, sağlıklı, keyifli içeceklerle büyümesini sürdürüyor. Ülkemizin yanı sıra, farklı coğrafyalarda 100'ü aşkın ülkede; kendileri ve değer verdikleri için iyi, güzel ve sağlıklı seçimler yapmak isteyen tüketiciler, Dimes'e güven ve yakınlık duyuyor. Türkiye'den dünyaya yayılan bir marka olarak büyümemizi sürdürürken, doğa ve insan arasında kurmuş olduğumuz sürdürülebilirlik değer zincirini sürekli olarak geliştirmek, en büyük hedefimiz. Her bir bardak Dimes ürününün, bir insanın hayatı ile ilgili yaptığı minik bir seçim olduğunu biliyoruz ve insanlara ödünsüz bir şekilde en kalitelisini, en sağlıklısını sunup; iyi seçimler yapmaları için onlara ilham vermek gayretindeyiz. Tarım üreticisinin emeğini katma değerli ürünlerle değerlendirmeye, ülkemizin kalkınmasında tarımın gücünün artmasına katkı sunmaya devam edeceğiz.

“ÇEVRECİ TEKNOLOJİLERE ODAKLANIYORUZ”

“Dimes ürünlerinin, sorumlu ormancılık ilkelerine göre yönetilen ormanlardan elde edilen ham madde ile üretilmesi ve Tetra Pak karton ambalajlarının geri dönüşümü konusunda çalışmalar yapıyoruz. Bu anlamda kendi sorumluluklarımızın da ötesinde tüketici bilincini artırmayı hedefliyoruz. Bir yandan ilk öğretim çağındaki çocukları çevre sürdürülebilirliği ve geri dönüşüm iyi niyet elçileri olarak kazanmaya çalışırken bir yandan da hibrid kamyonlara kadar uzanan bir yelpazede çevreci teknolojilere kafa yoruyoruz.”

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) dünyadaki Türk iş insanlarını bir araya getirdiği TÜRKONFED INTERNATIONAL yapısı içinde yer alan Gürcü ve Türk İş Adamları Derneği (GÜRTİAD) 1999 yılından bu yana faaliyet gösteriyor.

GÜRTİAD üyelerimiz ağırlıklı olarak inşaat, finans, beyaz eşya, gıda ve meşrubat, hizmet sektörü, ulaştırma ve taşımacılık ile tekstil sektörlerinde faaliyetlerde bulunuyor. Dernek olarak iş insanlarımızın imajlarının yükseltilmesi, saygınlığının artırılması, ikili iş ağlarının kurulması ile iki ülke arasında ticaret köprülerinin oluşturulması noktasında önemli bir rol üstleniyor. Aynı zamanda Gürcistan'da; devlet ve özel sektörle olan ilişkilerin geliştirilmesi dediğimiz kamu diplomasisi ve yatırım ortamının iyileştirmesi için de etkin ve sürekli bir çalışma içindeyiz. Ana misyonumuz iş insanlarımızın sorunlarından haberdar olmak ve çözümler geliştirmek üzerine kurgulandı. Bu amaçla iş insanlarımıza destek vermek için hukuki, ticari ve vergisel konularda da danışmanlık yapıyoruz.

GÜRTİAD olarak Türk ve Gürcü iş insanlarını her platformda temsil ederken, Gürcistan Başbakanı Giorgi Kvirikashvili, Ekonomi Bakanı/Başbakan Yardımcısı Dimitry Kumsishvili, Tiflis Belediye Başkanı Davit Narmania gibi üst düzey yetkililer ile bir araya geliyoruz. Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik başta olmak üzere Türkiye Gürcistan Büyükelçisi Zeki Levent Gümrükçü ile kamu bürokrasisinin önemli isimleriyle önemli toplantılar gerçekleştirerek, iş birliklerinin gelişimine katkıda bulunuyoruz. Türkiye ve Gürcistan'ın önemli iş dünyası örgütleriyle de benzer görüşmelerimizi karşılıklı iş geliştirme faaliyetleri çerçevesinde devam ettirirken, Uluslararası Ticaret Odası (ICC) nezdinde üyeliğimiz gereği tüm toplantılara katılarak derneğimizin görüşlerini değişik platformlarda ifade ediyoruz.

TÜRKONFED ÜYELERİNİ YATIRIMA ÇAĞIRIYORUZ

Türkiye son yıllarda Gürcistan ile dış ticaret dengesinde önemli bir artış sağladı. Türkiye- Gürcistan arasındaki dış ticaret hacmi 1999 yılında 200 milyon dolar iken, bugün bu rakam 1 milyar 850 milyon dolara ulaştı. Türkiye ile olan ticaret hacmi Gürcistan'ın toplam dış ticaretinin yüzde 18'ine tekabül ediyor. Son beş yıldır Gürcistan'da istikrarın korunması, ülkeyi yabancı yatırımcılar için cazip bir hale getirdi. Avrupa Birliği yolunun açılmış olması da Gürcistan üzerinden Türk iş dünyasının ihracatına ve üretimine önemli katkı sağlayacaktır. Gürcistan'a son yıllarda Avrupa başta olmak üzere Türkiye ve Asya ülkelerinden yoğun turist ve yatırımcı ilgisi önemli ölçüde arttı. Gürcistan bu yoğun ilgi ile geçtiğimiz yıl yüzde 45'lik bir artışla 6 milyon turisti ağırladı. Devletin teşvik politikaları sayesinde turizm, tarım ve sanayi alanlarında yatırım yapmak çekici hale geldi. Böyle bir dönemde potansiyellerin fırsata dönüştürülmesi için TÜRKONFED üyelerinin yatırım ve üretim amaçlı ikili ilişkilerin geliştirilmesine katkı yapması ise GÜRTİAD olarak en büyük arzumuzdur.



KENAN OSMAN YILDIRIM

GÜRCÜ VE TÜRK İŞ ADAMLARI DERNEĞİ (GÜRTİAD)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

TÜRKİYE VE GÜRCİSTAN ARASINDA BİR KÖPRÜ GÖREVİ ÜSTLENİYORUZ

TÜRK VE GÜRCÜ İŞ İNSANLARINDAN OLUŞAN BİR SİVİL TOPLUM VE İŞ DÜNYASI ÖRGÜTÜ OLAN GÜRTİAD, TÜRKİYE İLE GÜRCİSTAN ARASINDA ÖNEMLİ BİR KÖPRÜ GÖREVİ ÜSTLENİYOR. GÜRTİAD, SİYASET ÜSTÜ KALARAK, EKONOMİK ANLAMDA ÜLKELERARASI İŞ BİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ DE, KARŞILIKLI YATIRIMLARIN ARTIRILMASINDA, ÖNEMLİ BİR SORUMLULUK ÜSTLENİYOR.



SERA ENDÜSTRİYEL REKLAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI **ALİ TEKİN ÇELİK:**

“HEDEFİMİZ İHRACAT”

GEÇMİŞTE
"TABELACILIK" DİYE
ANILAN VE GELECEĞİ
OLMAYAN BİR SEKTÖR
OLARAK GÖRÜLEN
ENDÜSTRİYEL
REKLAM, BUGÜN YURT
İÇİNDE 1,5 MİLYAR
EUROLUK BİR PAZARA
ULAŞMIŞ DURUMDA.
SEKTÖRÜN ÖNEMLİ
AKTÖRLERİNDEN
BİRİ OLAN SERA
ENDÜSTRİYEL
REKLAM'IN HEDEFİNDE
İSE DÜNYAYA
AÇILMAK VAR.



Türkiye'nin yakın dönem geleceğinde en fazla büyüyen ve gelişen sektörlerden birini endüstriyel reklamcılık oluşturuyor. Otobüslerden billboardlara, araç kaplamadan iç ve dış mekân aydınlatmalarına kadar oldukça geniş bir yelpazede üretimin yapıldığı sektör, binlerce kişiyi istihdam ediyor; ayrıca şehir estetiğinin bir parçası... Sera Endüstriyel Reklam da bu sektöre 1986 yılında adım atmış ve kalite standartları, ürün çeşitliliği ile hızla büyümüş. Halen Türkiye'nin en büyük kamu ve özel kuruluşları ile iş birliği geliştiren Sera En-

düstriyel Reklam, İç Anadolu Bölgesi'nde lider konumunu ve vergi rekortmenliğini de kimseye kaptırmıyor. Türkiye ölçeğinde ürün çeşitliliği bakımından da ilk üçü zorlayan Sera Endüstriyel Reklam'ın Türkiye'ye getirdiği bir de ödül var: İtalya'da 2014 yılında uluslararası düzeyde gerçekleşen A'Design Ödülleri'nde elde edilen üçüncülük ödülü...

Bu sayımızda, Sera Reklam Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tekin Çelik'in vizyonuyla büyüme serüvenlerini TÜRKONFEDBİZ okuyucularına aktarmak istedik.

“ELDE ETTİĞİMİZ BAŞARI, TESADÜF DEĞİL”

Öncelikle sizi ve Sera Endüstriyel Reklam’ı tanıyabilir miyiz?

Türkiye’nin sınır şehirlerinden biri olan Artvin’de doğdum. Artvin, doğası ile insanı büyüler ama ne yazık ki ekonomisi zayıf bir ilimizdir. Ailem de 1977 yılında Ardanuç’tan Ankara’ya göç etmiş. İlk, orta ve lise eğitimimi Ankara’da tamamladım. Daha okurken ticaret hayatının cazibesine kapıldım. İlk ticari faaliyetim sakız satmaktı; sonra su satmaya başladım. Balon, çekirdek, simit sattığım da oldu. Daha çocuk yaşlarda yaptığım bu işler, elbette çok değerli deneyimlerdi. Piyasayı ve ticareti kavradıkça tercihlerim değişti ve sonunda reklamcılık alanına yoğunlaştım. 1986 yılında Sera Reklam firmasını kurarak açık hava reklamcılık sektörüne girdim. İş hayatını devam ettirirken Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi’nden mezun oldum. Halen Sera Reklam Şirketler Grubu bünyesinde bulunan Derin Led Aydınlatma, Artvin Dijital Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti., Turtek İnşaat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., Dijital Dijital Mobilya Teknolojisi, Sarper Led Aydınlatma A.Ş. ve İskelem Butik Otel’in de sahibi olarak ticari alanda faaliyetlerimi sürdürüyorum. Sera Endüstriyel Reklam, bütün bunların içerisinde lokomotif işlevini görür. Halk Bankası, Ziraat Bankası, Beko, Vakıfbank, Arçelik, Turkcell, Zer Merkezi Hizmetler, Yapı Kredi, Eshot, TAI, İSKİ, Hava Kuvvetleri, Osmaniye Belediyesi, Batman Belediyesi, PTT, Çorum Belediyesi, DDY, Havelsan, Mopa, Ankara Halk Ekmek Fabrikası gibi Türkiye’nin önde gelen kamu ve özel kurum ve kuruluşlarına iş yapabilecek kapasite ve yetkinliğe sahip olmaktan dolayı gururluyuz. Bu başarı, tesadüfi değildir. Kaliteye inanıyoruz, hizmetimize güveniyoruz. Ürünlerimizdeki yüksek kalite standartları, doğal olarak bizi sektörün en önemli aktörlerinden biri haline getirdi. Sera Reklam olarak, ATM kabinleri ile kiosklar, reklam tabelaları, totem uygulamaları, dijital baskı, klimalı/klimasız taksi ve otobüs durakları, satış büfeleri, mağaza standları, konsept proje mobilya uygulamaları, şube konseptleri, aydınlatma üretim ve uygulamaları, inşaat tadilat işleri, mobil şube uygulamaları ve gezici şube uygulamalarını gerçekleştiriyoruz.

Firma isminizdeki “endüstriyel reklam” kavramını açabilir miyiz?

Reklam, bir pazarlama unsurudur; endüstriyel reklamcılık da reklamcılığın işletmelere ve mesleklerle göre olanını ifade etmektedir. Yapım, dağıtım ve hizmet gibi alanlarda üreticileri hedefler. Her alanda kullanılması mümkün olan görsel iletişim ve reklam araçlarının tasarlandığı, üretildiği, montajlandığı bir sektördür ve Türkiye’de giderek daha fazla gelişim göstermektedir. Billboardlardan araç kaplamaya, tekstil tabelalardan iç ve dış mekân LED teknolojilerine, dokunmatik ekranlardan reklam stantları ve şehir mobilyalarına kadar oldukça geniş bir yelpazeyi kapsamakta; dolayısıyla reklamcılık sektörü içindeki payı da artmaktadır.

Türkiye’deki endüstriyel reklam pazarı hakkında neler söyleyebilirsiniz? Hacimsel olarak Sera Endüstriyel Reklam’ın iç pazardaki gücü nedir?

Biz sektöre girdiğimizde bu meslek için “tabelacılık” sözcüğü kullanılırdı. İtibarı olmayan ve gelecek vaat etmeyen bir iş gibi görülürdü; hatta meslek sayılmazdı ve alay edilirdi. Ancak bugün tabelacılığın çok çok ötesine geçildi ve sektörleştirdi. Endüstriyel reklamcılık, günümüzde çok popüler bir iletişim aracı. Günümüzde televizyon ve gazetelerden sonra en çok tercih edilen reklam aracıdır ve dolayısıyla dünyada da Türkiye’de de büyüme trendini sürdürüyor. Pazarın tahmini büyüklüğü 1,5 milyar euro civarındadır. Sektörde 50-60 bin kişinin istihdam edildiğini düşünüyoruz. Sera Reklam, bu gelişen sektörün içinde hızla gelişip büyüyen bir firmadır. Örneğin, kendi sektörümüzde İç Anadolu Bölgesi’nde lider konumdayız ve vergi rekortmeniyiz. Üretim çeşitliliği açısından değerlendirdiğimizde rakiplerimize göre açık mesafe öndeyiz. Türkiye ölçeğinde ürün çeşitliliği bakımından ilk üçü zorluyoruz. Öyle ki ATM kabin üretimi, montaj ve sevkiyatı bakımından Türkiye’de ilk sırada olduğumuzu söyleyebilirim.

“KADIN İSTİHDAMINI ÖNEMSİYORUZ”

Sera Endüstriyel Reklam, aynı zamanda önemli bir istihdam gücü de barındırıyor. İnsan kaynaklarınızdan da söz edebilir miyiz?

Sera Reklam Şirketler Grubu olarak bir işletmedeki en temel ve belirleyici unsurun çalışanlar olduğuna inanıyoruz. Teknoloji imkânlarına sahip olabilirsiniz ama istihdam politikanız yanlış ise sonuç alamazsınız. Çünkü teknolojiyi kullanacak olan insandır. Biz bu anlayışla hareket ediyoruz. Beyaz ve mavi yakalı çalışanların iş yaptığı her noktada işin vasıflarına sahip elemanlarımız mevcut. Tasarımcıdan endüstri mühendisine, makine mühendisinden iç mimara, kaynakçıdan montajcıya kadar her üretim, tasarım, hizmet aşamasında bilgili, birikimli, tecrübeli, kendisine ve mesleğine

SERA ENDÜSTRİYEL REKLAM



**İç Anadolu Bölgesi’nin
lideri ve
vergi rekortmeni**



**Ürün çeşitliliğinde
Türkiye üçüncüsü**



**ATM kabin üretimi
montaj ve sevkiyatında
Türkiye birincisi**



**İstihdamın yarısı
kadınlardan oluşuyor**





REKLAMCILIKTA İNOVASYON NASIL OLUR?

"Teknik ekiplerimiz ve tasarım elemanlarımızın iş birliği ile geliştirdiğimiz yeni ürünlerimiz var. ATM'li taksi durakları, akıllı duraklar, hayırmatik (akıllı bağış kiosku) ve reklam oynatabilen sıra verme sistemleri bunlardan bazıları. İnovasyon ve Ar-Ge, çağımızda rekabette bir değil birkaç adım öne geçmenin temel şartlarından. Bu sektörün canlı olduğu ülkelerdeki gelişmeleri takip edip, teknolojiye uyum kapasitemizi yükseltiyoruz; çünkü teknoloji, makineleşme en çok bizim sektöre yön veriyor. Dünya fuarlarını takip etmek bu anlamda ufuk açıcı oluyor. Aynı zamanda yenilikçiliği de bünyemizde geliştirerek farklılık yaratmaya çalışıyoruz."

güvenen, üretken insanlarla çalışıyoruz. Çalışanlarımızı, üretkenliğini artıracakları, kariyerlerini yükseltecekleri eğitim programlarından geçiriyoruz. Özellikle kadınların istihdamını önemsiyoruz; öyle ki çalışanlarımızın neredeyse yarısı kadındır. Ev hanımlarını sanayinin içine çekip ekonominin güçlü bir dinamiği haline getirdiğimiz başarılı çok örnek var ve bundan dolayı mutluyuz.

"AR-GE ÇALIŞMALARIMIZIN MEYVELERİNİ TOPLUYORUZ"

Derin Led, henüz çok genç bir marka olmasına rağmen uluslararası tasarım ödüllerine sahip güçlü bir üretim yapısı barındırıyor. Derin Led'i kurarken hedeflediğiniz noktada mısınız?

Bu markayı hayata geçirirken yenilenebilir enerji imkânlarını geliştirmek ve enerjide tasarrufun ön planda olduğu ürünlerin üretilmesini arzu ettik. Çünkü dünya bu alana yöneliyor ve kaynak kıtlığından dolayı enerjide tasarruf öne çıkıyor. Derin Led, gerek kapalı alan büyüklüğü gerekse kullanılan teknoloji bakımından Türkiye'nin sayılı fabrikalarından birine sahiptir ve ülkemizin en modern ürünlerini üretmektedir. Ekipman ve makine parkında son teknolojiye sahip cihazlar ile donatılan Derin Led'de dört eksen işleme merkezi, CNC torna tezgahları, CV eksen torna tezgahı, kalıpcı freze, universal torna tezgahı, yatay plastik enjeksiyon makinesi, dik plastik enjeksiyon makinesi, erozyon makinesi, ekzantrik pres, şerit kesim testeresi, entegre boyama hattı gibi son derece modern üretim cihazları bulunuyor; ayrıca test laboratuvarımız mevcut. Derin Led ile iç ve dış mekân aydınlatma armatürleri, sürücüler ve kontrol panelleri üretiyoruz. Derin Led'in üretim ve istihdamının ve grup şirketleri içerisinde kârlılığının artacağını düşünüyoruz. En büyük farklılıklarından birisi Ar-Ge odaklı ürün geliştirme çalışmaları ve inovatif arayışlardır. Nitekim bu çabalarımızın meyvelerini de topluyoruz. Derin Led olarak "Roof Aydınlatma Armatürü" ile 2014 yılı A'Design Ödülleri'nde üçüncülük ödülü-

nü Türkiye'ye getirmenin mutluluğunu yaşadık. Tasarımcımız Hafize Beysimoğlu tarafından tasarlanan armatür, kendisinin ve şirketimizin ilk ödülü olmakla birlikte çalışmalarımızda dünya standartlarında doğru yolda olduğumuzun göstergelerinden biri olması açısından da önemlidir.

Son olarak, hem sektörünüzün hem de firmalarınızın uluslararası rekabetteki konumu ve gelecek planlarından söz edebilir misiniz?

Endüstriyel reklamcılık, klasik tabelacılık anlayışının ötesine evirildi ve sektör haline geldi. Endüstriyel reklamcılık dediğimizde artık bir binayı sıfırdan kurmaktan, A'dan Z'ye tüm üretimlerini yapmaktan bahsediyoruz. Türkiye'deki firmalar, dünyadaki bu değişimi yakaladı. Hatta ürün kalitesi ve çeşitliliği ile Avrupa'daki rakipleriyle yarışır konumda. Sektörümüzün uluslararası düzeydeki rekabet gücünün yüksekliğini, şirket satın almalarından anlayabiliyoruz. Türkiye'deki şirketler Avrupa'da endüstriyel reklamcılık alanında faaliyet yürüten şirketleri satın alıyor. Bunun, sektörümüzün enerjisini, büyüme arzusunun en iyi yansıtan gösterge olarak kabul ediyorum. Geleceği çok açık olan sektörümüz meslek standartlarının yükseltilmesiyle iş ve istihdam kapasitesini artıracak gibi görünüyor. Bu anlamda ciddi bir mesafe aldık ve meslek standartlarını belirlemek amacıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na bağlı Mesleki Yeterlilik Kurumu'yla protokol imzaladık. ARED, endüstriyel reklamcılık mesleğinin yanı sıra akrilik uygulama ve harf işçisi ile endüstriyel reklam ölçü keşif ve montaj işçisi mesleklerinin ulusal standartlarını ve yeterliliklerini hazırlama yetkisi aldı. Aşamalı olarak gerçekleştirilecek ilk süreçte üç mesleğin standartları hazırlanacak ve ulusal yeterlilikleri belirlenecek. Böylece, sektörün en önemli sorununa çare bulunacak; ara veya ana eleman dediğimiz elemanların yetişmiş olmalarını sağlayacağız. Bu, mesleğin saygınlığının artması anlamına da geliyor.



Forbes dergisine göre milyarlarca dolarlık servetiyle Çin'in en zengini, dünyanın ise en etkin ve en güçlü 30 kişisinden biri seçilen ünlü iş insanı, e-ticaret alanında faaliyet gösteren elektronik devi Alibaba Grubu'nun Kurucu Başkanı olan Jack Ma; harika bir kariyer haritası için gençlere kariyer evreleri itibarıyla bakın neler öneriyor:

- 20 yaşına kadar iyi bir öğrenci olun,
- 20-30 yaş arasında iyi bir yönetici ile çalışın,
- 30-40 yaş aralığında kendiniz için çalışın,
- 40-50 yaş arasında sevdiğiniz ve iyi olduğunuz işi yapın,
- 50-60 yaş aralığında gençler için çalışın,
- 60 yaşından sonra kendi sağlığınız için çalışın.

Birçok kişinin kendi kendine harika bir kariyer yaratamamasının nedeni, boşu boşuna onun ayağına gelmesini beklemesi veya başkaları tarafından verilmesini umut etmesidir. Aslında her şey bizim seçimlerimizde yatar. Kariyerimizin koordinatlarını yetenek ve yetkinliklerimizden ziyade seçimlerimiz belirler.

Türkiye'de meslek seçimi maalesef çok bilinçli bir şekilde yapılmıyor. Sadece bilgiyi ölçen sınavlarından elde edilen puan türüne göre rastgele seçim yapılabiliyor. İstatistiklere göre, gençlerin yüzde 35'i hatalı tercih yapıyor, ilk 2 bin içinde yer alan öğrencilerin yüzde 61'i bile tercih ederek yerleştiği bölümde eğitim almaya başladıktan sonra "Kazandığım bölüm bana uygun değil!" diyerek vazgeçebiliyor. Araştırmalara göre gençlerin yüzde 85'i ise mezun oldukları bölümden de farklı bir işe girmek zorunda kalıyor.

Başarılı bir kariyer, doğru meslek seçimiyle başlar. Meslek seçimi kadar doğru yöneticiyle çalışmak da kariyeriniz açısından bir o kadar kritiktir! Önce değerlerinizin ne olduğunu belirleyin, sonra da değerlerinizle uyumlu olan yöneticinizi seçmeye çalışın. Bir insanın hayat karşısında benlik algısı oluşturmaya sağlayan en büyük destekçileri; doğduğunda olgun ebeveynler, akademik alanda ehil hocalar ve iş hayatında bilge yöneticilerdir. Kişinin bu üçgenin içinde seçim hakkını kullanabileceği tek yer doğru yöneticiyi seçmek olabilir. Doğru yönetici ile çalışmak hem yeteneklerinizi geliştirir hem de potansiyel alanlarınızı keşfetmenizi sağlar. Sizi kurumlar değil yöneticiler işe alır ve siz kurumları değil yöneticileri terk edersiniz. Çalıştığınız ilk yöneticiniz, bu nedenle de kritik rol oynar kariyerinizde! Harika işler yapmanın yolu, yöneticinizden destek almak ve yaptığınız işi sevmektir. İlk düğme yanlış iliklenirse, diğerlerini düzeltirken büyük zorluklar yaşayabilirsiniz.

"Peki, bu işsizlik ortamında yönetici nasıl seçilebilir" diyeniniz çıkabilir? Bu, ilk etapta pek mümkün görünmese de bu konuda en azından kendi adınıza yapabileceğiniz araştırmalarda sayısız fayda olduğunu unutmayın. İşe alım aşamasında birden fazla seçeneğiniz varsa, ilk önceliği yönetici seçimi konusuna vererek kariyerinizi en doğru yönde şekillendirebilirsiniz. Potansiyel patronunuzun özgeçmişini araştırabilir, yöneticiliğini yaptığı insanlara onunla ilgili bilgiler ve yönetim şekli sorabilirsiniz; takımın arka planını keşfederek bir başarı öyküsünü fark edebilir ve olası çalışacağınız şirketin yüksek standartlara sahip bir başarısını görme fırsatını bilinçli bir şekilde yakalayabilirsiniz. Her ne kadar göz ardı edilse de işe alım süreci iki taraflıdır ve her iki tarafın da rızası aranır.

Ola ki gereklilikler ve tesadüfler sonucu bir işe başladınız ve sizin yetenek ve potansiyellerinizi ortaya çıkarmanızı desteklemeyen, değerlerinizle örtüşmeyen bir yöneticiyle çalışmak zorunda kaldınız; vakit kaybetmeden ilk çıkabilecek fırsatta o iş yerini terk edin. Hiçbir zaman bir iş yerinden ayrılmak hayattan ayrılmak değildir. Yaşam enerjinizi tüketen ve gücünüzü açığa çıkarmanızı engelleyen bir yöneticiniz varsa, orada kendinizi ve kariyerinizi ziyan etmeyin. Sadece fiziksel ve zihinsel değil ruhsal sağlığınız için de bu önemlidir.

Sizi aç bırakacakları bir lokantaya her gün hesap ödeyebilir veya başka bir lokantada sofradan tok ve mutlu kalkabilirsiniz. Başkalarına "evet" derken, kendinize "hayır" demediğinizden emin olun!



İLHAMİ SÜHEYL AYGÜL

TÜRK KARIYER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YÖNETİCİNİZİ SEÇİN!

BİR İNSANIN HAYAT KARŞISINDA
BENLİK ALGISI OLUŞTURMASINI
SAĞLAYAN EN BÜYÜK DESTEKÇİLERİ;
DOĞDUĞUNDA OLGUN EBEVEYNLER,
AKADEMİK ALANDA EHİL HOCALAR VE
İŞ HAYATINDA BİLGE YÖNETİCİLERDİR.
KİŞİNİN BU ÜÇGENİN İÇİNDE SEÇİM
HAKKININ KULLANABİLECEĞİ TEK YER
DOĞRU YÖNETİCİYİ SEÇMEK OLABİLİR.
DOĞRU YÖNETİCİ İLE ÇALIŞMAK
HEM YETENEKLERİNİZİ GELİŞTİRİR
HEM DE POTANSİYEL ALANLARINIZI
KEŞFETMENİZİ SAĞLAR.

PAGDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI REHA GÜR: “SANAYİYE ODAKLANMALIYIZ”

TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜNÜN AVRUPA’NIN İKİNCİ, DÜNYANIN İSE YEDİNCİ BÜYÜK ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİP OLDUĞUNA İŞARET EDEN PAGDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI REHA GÜR, “İSTİKRAR VE HUZUR İLE BİRLİKTE SANAYİYE ODAKLANIR, YATIRIMLARIN ÖNÜ AÇILIRSA, TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜ KÜRESEL ARENADA DAHA GÜÇLÜ OLACAKTIR” DİYOR.



Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), Türkiye’nin sanayi sektöründeki ilk sivil toplum kuruluşu olarak en deneyimli iş dünyası örgütlerinden biri. Sektörün ilk müteşebbisleri ve önde gelenleri, henüz sivil toplum bilincinin oluşmadığı 1950’li yıllardan itibaren bir araya gelerek toplantılar yapmaya başlamış, 1969 yılında resmi örgütlenmeyi başarmış ve “Plastik Mutbaha Eşyaları İmalatçıları Derneği” adıyla gerek sivil toplum hayatında, gerekse ekonomik örgütlenme alanında öncü olmuş. PAGDER’in kuruluşundaki bir başka proaktif tavır ise endüstrinin her kolunun kapsıyor oluşu: Mamul üreticilerin yanı sıra o mamullerin işlendiği makine üreticileri, ticaret erbabı; kısaca sektörün bütün bileşenleri bu yapılanmanın içinde kendisine yer bulabiliyor. Bugün sanayinin bütün kolları ve sektörler-alt sektörler olağanüstü karmaşık bir yapı arz ediyor. Doğal olarak talepler, yönetilmesi gereken süreçler, sorunlar da aynı oranda karmaşık ve çeşitlilik arz ediyor. Hatta bu karmaşık yapı içinde sanayi kollarının talepleri ve çıkarlarının çatışması da kaçınılmaz olabiliyor. Reha Gür bu konuda ise “Uzmanlaşmak önemli ama kapsayıcılık ve ortak hareket unutulmamalı. Çatışan faydaların optimizasyonu için ortak zeminler oluşturulması gerekliliğine itiraz eden olmayacaktır. PAGDER kuruluşundan itibaren ortak ses hedefiyle kapsayıcı bir faaliyet anlayışı için-

de oldu. Bu yaklaşım ve yapının gerektirdiği organizasyonel zorlukları başarıyla göğüsledi” diyor. PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür’e hem PAGDER’i ve sürdürdüğü projeleri hem de plastik sektörünün güncel başlıklarını sorduk.

İş dünyasının örgütlenmesi, ülke ekonomisine ve toplumsal hayata nasıl bir katkı sağlıyor?

Her alanda ihtisaslaşmak önemli. Sektörel örgütlenmeler olmasa, ne sorunlar planlı ve kapsayıcı bir pozisyonda bir araya getirilerek değerlendirilebilir ne de söz konusu sorunların çözümü noktasında ortak bir paydada buluşulabilir. Sivil toplum hayatının olmaması da ekonomik gelişmenin önünü tıkayan en önemli unsurlardan biri olurdu. Yıllar içindeki gelişen endüstrilerle birlikte aynı sektör için faaliyet gösteren birçok dernek, oda, meclis ve platform söz konusu örgütlenmelerin de daha sıkı çalışarak bir hizmet yarışı içerisine girmesi de ekonomik gelişme için olumlu sonuçlar doğuruyor.

Sektörünüzün geleceğinde neler görüyorsunuz? Küresel ölçekte söz sahibi olabilmek için PAGDER sektöre nasıl yol göstericilik yapıyor?

Küresel piyasalarda söz sahibi olabilmemiz için ham madde kaynaklarına sahip olmamız gerekiyor. Sektörümüzdeki en önemli yapısal sorun ne yazık ki ham madde. Plastik ham madde yatırımları

SEKTÖRÜN SORUNLARI

"Plastik sektörü mamul tarafıyla ülkemizin dış ticaret fazlası veren nadir sektörlerinden biridir. Ancak sanayicilerimizin binbir zorluk karşısında direnç göstererek bu seviyelere ulaştığını söylemek gerekir. Nitekim ülkemizde plastik ham maddesi üretiminin yeterli olmaması bu alanda ithalata bağımlı kılıyor. Bu da ham maddeyi daha ucuza temin edebilen rakip ülkelere kıyasla düşük kârlılıklar doğuruyor ve sektörel bir büyüme stratejisi oluşturmada zorlayıcı unsur olarak karşımıza çıkıyor. Üretimdeki en büyük gider kalemlerimizden biri olan elektrik-enerji arzında ne yazık ki ne ekonomik koşullarda ne de verimli, kaliteli bir enerji sağlayamıyoruz. Diğer yandan sektörümüzün büyümesine taş koyan, haksız rekabet ortamı oluşturan alternatif malzeme gruplarının davranışları da risk oluşturuyor; bazı alternatif malzeme gruplarının temsilcileri tarafından haksız ithamlara da maruz bırakılıyor."

sektörün büyüme hızının çok gerisinde kaldı. Sektörümüz ürün imalatı için Avrupa, Körfez ülkeleri ve Uzak Doğu'dan ham madde ithalatı yapıyor. Bu da bizi, her türlü fiyat değişimine karşı duyarlı hale getiriyor. Tedarik süreçleri daha zor oluyor, yüksek maliyet nedeniyle oldukça düşen kârlılık oranları ise plastik sanayisinin gerekli Ar-Ge, Ür-Ge, inovasyon, eğitim ve tanıtımlar gibi yatırım kalemlerinde bulunmasına engel teşkil ediyor. Yapısal sorunlarımızdan ham madde tedarikine ilişkin kısa-orta vadeli bir iyileşme beklemiyoruz. Plastik ham madde üretimine yönelik rafinerilerin kurulması olağanüstü büyük yatırımlardır ve bu yatırımlar ancak kamu ve özel sektörün stratejik olarak karar vermesiyle ortaya çıkabilir. İmalat sanayimizin yapısal sorunları olan enerji maliyetleri, lojistik maliyetler, yetmişmiş eleman-eğitim sorunu da birçok sektörde olduğu gibi bizim sektörümüz için de geçerlidir.

Tüm bu köklü sorunlara karşın en avantajlı olduğunuz noktalar neler?

En avantajlı olduğumuz nokta, işlediğimiz ve üzerinde Ar-Ge çalışmaları yaptığımız ürünün plastik olması. Plastik malzemeler bütün dünyada her geçen gün kullanımı artan, daha da artacak olan malzemelerdir. Plastiğe tüm sektörlerdeki Ar-Ge birimleri ve tasarımcılar dört elle sarılıyor. Çünkü plastik malzemeler; ağırlıkları azaltma, yüksek verim ve dayanım, kolay şekillendirme özellikleri ile daha şık, farklı özgür tasarımlar yapma olanağı veriyor. Defalarca geri dönüşebilen plastiklerin üretimi sırasında muadillerine göre daha az enerji ve su tüketiliyor, daha az karbon salımı gerçekleşiyor. Dolayısıyla, plastik sektörümüzün teknolojik açıdan gelişiminin; katma değerli, inovatif ürünlerin ve fark yaratan uygulamalarının artmasının ülkemizin geleceği için büyük önem taşıdığının bilincindeyiz.

Geçtiğimiz yıl sektör için nasıl sonuçlandı? Bu yıla ilişkin beklentileriniz nedir?

Son yıllarda büyüme hızında yavaşlama olsa da, sektörümüzün genel anlamda ciddi bir büyüme gösterdiğini söyleyebilirim. Ürün çeşitliliğimiz artıyor, profesyonelleşme ve ileri teknoloji yatırımlar artıyor. Sektörümüz yıllık yaklaşık 800 milyon dolar düzeyinde makine teçhizat yatırımı yapmaktadır ki bu da olumlu bir gelişmedir. Resmi rakamlar ortaya koyulmamış olsa da 2016 yılında Türkiye plastik işleme kapasitesinin yüzde 3,84 oranında artış göstererek 9,09 milyon tona ve 34,7 milyar dolar üretim değerine çıktığı öngörülmüyor. Türk plastik sektörü Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise yedinci büyük üretim kapasitesine sahiptir. Şayet ülke olarak siyasal istikrar ve huzur ortamı sağlanırsa, Türkiye sanayileşmeye daha fazla odaklanırsa, plastik sektörünün Avrupa ve dünya üzerindeki konumunu yükseltmesinde hiçbir engel kalmamış olacak.

"GELECEĞİN MALZEMESİ PLASTİK"

Küresel ekonomi, yeni bir dönüşümün eşiğinde: Sanayi 4.0... Türk plastik sektörü sizce bu dönüşüme ne derece hazır?

TÜSİAD'ın tespitlerine göre bugün üretimi Almanya yerine Türkiye'de yapmak iş gücü maliyetleri nedeniyle yüzde 23 daha fazla avantaj sağlıyor. Bundan sadece yedi yıl sonra, 2024'te bu fark yüzde 5'e inecek. Çünkü insanoğlu üretimde ve kol gücü gerektiren işlerde giderek daha az önem taşıyacak. Plastik, tekstil, hatta otomotiv, elektronik, beyaz eşya üretimi çok büyük oranda yerelleşecek. Geleceğin malzemesi olan plastikte günümüzde çok sert bir küresel rekabet var. Türkiye plastik üreticileri de makine imalatçılarıyla birlikte akıllı makine ve sistemlere geçmek zorunda. Bu zorunluluk, var olmakla yok olmak arasında bir yerde duruyor. Plastik sektörünün, makine imalatçılarıyla birlikte Sanayi 4.0'ın bütün bileşenlerine uyum sağlayamazsa, sadece iç pazara sıkışıp kalacağı, küresel rekabette çok fazla zorlanacağı ortada. Halen ağır bir dış rekabetin olduğu sektörün, olağanüstü verimlilik farkı karşısında yapabileceği fazla bir şey kalmıyor.

RAKAMLARLA TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜ



% 3,84

Plastik işleme kapasitesindeki artış



9,1

MİLYAR TON

Plastik işleme kapasitesi



800

MİLYAR DOLAR

Yıllık makine teçhizat yatırımı



35

MİLYAR DOLAR

Sektörün yarattığı iş hacmi



BORGİP'DE MARATON DEVAM EDİYOR

GİRİŞİMCİ VE KOBİ'LERİN GÜÇLENMESİNİ HEDEFLEYEN ÖZGÜN BİR PROJE OLARAK YOLA ÇIKAN BORGİP'DE MENTİ VE MENTORLAR YOLLARINA KOŞAR ADIM DEVAM EDİYOR. 150 MENTORUN YER ALDIĞI PROJEDE MENTİLER, ŞİRKETLERİNİN KURULUŞUNDAN İTİBAREN TÜM SÜREÇLERİ YAŞAMIŞ İŞ İNSANLARININ İDARİ VE TİCARİ YOL HARİTALARINI İNCELEYEREK KENDİLERİ İÇİN EN YARARLI NOKTALARI ŞİRKETLERİNE ENTEGRE EDİYOR.

Girişimciliğin ve KOBİ'lerin güçlendirilmesiyle bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde refahın artırılması amacıyla, TÜSIAD ve TÜRKNKFED iş birliğiyle yürütülen Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi'nde (BORGİP) maraton tüm hızıyla devam ediyor.

2013 yılında ilk tohumları atılan projede, mentor ve mentiler de el ele vererek önemli çalışmalara imza atıyor. Bire bir her firmaya bir mentorun atandığı projede 150'den fazla mentor görev alıyor. Projede mentor olarak yer alan isimlerden biri olan Omega Mühendislik Yönetim Kurulu Başkanı Öner Çelebi, BORGİP'in sadece bir mentor-menti eşleşmesi değil, çok önemli hedeflere hizmet eden bir model olduğuna dikkat çekiyor. "Burada asıl hedef bölgelerarası fırsat dengesizliğinin giderilmesi ve kişi başına düşen milli gelirin mümkün olduğunca adil dağılımının sağlanmasıdır" diyen Çelebi, bunun yolunun da bölgedeki girişimcilerin ve yerel şirketlerin desteklenmesi, batıdan doğuya bilgi ve tecrübe akışının sağlanması, KOBİ'lerin dijitalleşme oranlarının artırılması ve çarpan etkisi yaratılması ile mümkün olduğunu belirtiyor. Çelebi, bu noktada BORGİP'in de çok önemli bir görev üstlendiğinin altını çiziyor.

Projenin mentilerinden Özsallıca Yönetim Kurulu Başkanı Beytullah Özdemir ise böyle bir projenin Türkiye'de uygulanabilir olmasının girişimciler adına güzel bir gelişme olduğunu söylüyor. Projeye olan inançlarının her geçen gün arttığını belirten Özdemir, "İnanıyoruz ki geline nokta projeye katılan bütün girişimciler iş dünyası adına olumlu bir değişim göstermiş olacak" diyor.

"ZORLU SÜREÇLER HIZLA AŞILACAK"

BORGİP'deki en önemli noktalardan biri sadece iş insanlarından iş insanlarına mentorluk yapılabilmesi. Yani mentor olabilmenin şartı özetle patron olmak. Bu anlamda projedeki mentorlar Çelebi'nin de aralarında bulunduğu başarılı iş insanlarından oluşuyor. Eşleştiği menti belirlenirken nelerin esas alındığını paylaşan Çelebi, "Eşleşmeler yapılırken ayrı ya da yakın sektörlerden iş insanları seçilerek bu yolun daha hızlı kat edilmesi hedeflendi. BORGİP'de mentorluk yapan iş insanları belli konularda faaliyet gösteren firmaların üst düzey temsilcilerinden oluşuyor. Şirketlerinin kuruluşundan itibaren tüm süreçleri yaşamış, zaman zaman başarısız olmuş, kısaca birçok konuda tecrübe edinmiş iş insanlarının bu yola yeni çıkan ya da bölgesel şartlardan dolayı tıkanmalar yaşayan iş insanlarına destek olmaları, bu zor süreçleri hızlı bir şekilde aşmalarını sağlamaları açısından önemli" diyor.

Mentorluk görevini alarak ciddi bir sorumluluk üstlendiğini söyleyen Çelebi, bu anlamda mentorluğun çok hassas yürütülmesi gereken bir görev olduğunun altını çiziyor. "Bilgi ve tecrübelerinizi paylaşırsanız çok dikkatli ve itinalı olmanız gerekiyor. Zaman zaman mentinizin sizden mucize öneriler ve bilgiler beklediğini gözlemliyorsunuz" diyen Çelebi, bu noktada sürecin başarılı olması için hem beklentileri karşılayacak hem de mentorluk etiğine uygun olacak şekilde davranılması gerektiğini söylüyor.

Mentorluk; yapan kişiye özellikle farkındalık kazandıran ve liderlik becerilerini deneyimleyebil-



mek açısından da çok yönlü kişisel gelişim sağlayan bir uygulama. Bu anlamda projenin Çelebi'ye de kazandırdığı bir takım edinimler olmuş. Mentorluk sürecinde dile getirdikleri her konuda "Kendi firmamda olsa nasıl yapardım ya da ne yapmıştım" diye düşündüklerini söyleyen Çelebi, dolayısıyla her sorunun çözümü için kendi fikirlerini, becerilerini deneyimleme şansı bulunduğunu belirtiyor. Çelebi sözlerine şöyle devam ediyor; "Mentimize doğru çözümleri aktarmak ve O'nu daha iyi yönlendirmek için çok dikkatli bir şekilde çalışmanız gerekiyor. Bu da size bilgilerinizi güncelleme fırsatı yaratıyor. Örneğin bu süreç bana finans konusunu daha detaylı analiz edebilme olanağı sağladı. Hem mentorun hem mentinin hem bölgenin hem de tüm ülkenin yararına olan bu projenin hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkürlerimi sunarım."



Beytullah ÖZDEMİR
Özsölçe
Yönetim Kurulu Başkanı



Öner ÇELEBİ
Omega Mühendislik
Yönetim Kurulu Başkanı

"TEMEL İLKEMİZ MARKALAŞMA"

Özsölçe Yönetim Kurulu Başkanı Beytullah Özdemir ise projeye menti olarak dahil oldukları andan itibaren üzerlerine düşen sorumlulukları büyük bir itina ile yerine getirmeye çalıştıklarını ifade ediyor. BORGİP'e dahil olurken firmaları adına faydalı bir değişim süreci geçirmeyi hedeflediklerini dile getiren Özdemir, bu anlamda ülke ekonomisine ciddi anlamda katkıda bulunmuş büyük firmaların ekonomik, idari ve ticari yol haritalarını inceleyerek kendileri için en yararlı hususları değerlendirmeye aldıklarını ifade ediyor. BORGİP kapsamında belirlenen mentorların atandıkları firmalar için danışmandan çok yol arkadaşı olacak şekilde kurgulanmış olduğunu söyleyen Özdemir, bu tablonun içerisinde yer alan bir menti olarak mentorlarının tecrübelerinden ne yönde faydalandıklarını ise şu sözleri ile anlatıyor; "Birlikte yol aldığımız mentorumuz bu

süreç içinde idari ve ticari tecrübelerini bizimle paylaştı. Kurumsal olarak belirlediğimiz yol haritasına ciddi anlamda katkı sunan mentorumuz bu anlamda iyi bir rehber olarak yanımızda yer aldı. Türkiye ekonomisi global açıdan zorlu ekonomik şartlara sahip. Böyle bir ortamda büyümek ve markalaşmak her firma gibi bizim de en temel ilkemiz. Bu süreçte edindiğimiz tecrübelerle eşleştirdiğimiz mentorumuzun tecrübelerini harmanlayarak bulunduğumuz sektörde sağlam adımlarla ilerleyeceğimiz bir yol haritası belirledik." Projeyle dair uzun vadeli bir değerlendirme de yapan Özdemir, "Proje sonunda firma olarak markalaşma yolunda geldiğimiz noktada bu süreç içerisinde edindiğimiz tecrübeler önemli bir yere sahip olacak. Ülke ekonomisi adına milletimiz için faydalı projeler gerçekleştirerek, bir gün yerli ve milli bir marka olarak biz de bir başka girişimci firmaya tecrübelerimizi aktaracağımıza inanıyoruz."



MENTİ-MENTOR EŞLEŞTİRMESİ
KAPSAMINDA YAPILAN
ÇALIŞMALARDA EN SIK
KARŞILAŞILAN SORUN
KURUMSALLAŞMAYA KARŞI
OLAN DİRENÇ. FAKAT FİRMALAR
PROJENİN OLUMLU ÇIKTILARINI
GÖRDÜKÇE BU KONUDAKİ
FARKINDALIKLARI DA ARTTI.



TARİHİ 12 BİN YIL ÖNCEYE UZANAN,
İNSANOĞLUNUN İLK KEZ YERLEŞİK HAYATA
GEÇTİĞİ TOPRAKLARA EV SAHİPLİĞİ YAPAN
DİYARBAKIR, GELİŞEN EKONOMİSİ, ÇANLI
KENT HAYATI VE ZENGİN KÜLTÜRÜYLE
DOĞUNUN PARLAYAN YIDIZI OLMAYA
DEVAM EDİYOR.

**BEREKETİN VE
GÜZELLİĞİN ŞEHİRİ:**

DİYARBAKIR

Medeniyetin beşiği Mezopotamya'nın en kuzeyinde yer alır Diyarbakır. İnsanoğlunun avcı toplayıcılık dönemlerinden itibaren Diyarbakır ve çevresi sayısız topluluğa ev sahipliği yapmış. Bereketli Dicle'nin suladığı bu verimli topraklar, kalıcı ilk insan yerleşkelerinin de görüldüğü coğrafyadır.

Asurlulardan Osmanlılara uzanan binlerce yıllık bir kültürün harmanlandığı şehir, bugün Çin Seddi'nden sonraki en büyük şehir surları olan Diyarbakır Surları ile tanınıyor. 5,5 kilometreye uzanan ve bölgeye has siyah bazalt kayalardan inşa edilen surların ilk kez kim tarafından yaptırıldığı bilinmiyor ama tarihi surlar, bir gerdanlık gibi eski Diyarbakır'ın etrafında çepeçevre uzanmaya ve şehrin simgesi olmaya devam ediyor. Çağlar boyu insanların yerleştiği, medeniyetlerin el üstünde tuttuğu Diyarbakır, haliyle ticaretin de beşiği olarak bölge ekonomisinde de önemli bir rol üstleniyor. Doğu ile Batı'nın kesiştiği, medeniyetlere can veren Dicle'nin yanı başında konumlanan Diyarbakır, sahip olduğu potansiyeli hayata geçiremiyor olsa da bugün hala canlı bir ticaret hayatına sahip.

TÜİK verilerine göre, nüfus yoğunluğunda Türkiye'nin 12'nci büyük ili olan Diyarbakır, 25 yaş altı nüfus baz alındığında ise sekizinci sırada yer alıyor. 1,6 milyonluk nüfusunun yüzde 55'i 25 yaş altında olan Diyarbakır, ekonomik gücünü ise bünyesinde barındırdığı geniş ve elverişli tarım topraklarından alıyor. Bununla birlikte hizmetler sektörü de Diyarbakır'ın bölgesel merkez konumu ve sahip olduğu yoğun nüfus sayesinde oldukça gelişmiş durumda. Son yıllarda sanayi alanında da önemli gelişmelerin görüldüğü Diyarbakır, özellikle yeni teşvik sistemiyle beraber en avantajlı olan altıncı bölgede yer alıyor ve il, yatırım talebi almaya da devam ediyor: 2015 yılın-

da kamu yatırımlarında Diyarbakır, 1,1 milyar TL ile en fazla pay alan dördüncü il konumundaydı.

KAMU YATIRIMLARINDA İLK DÖRTTE

Diyarbakır Valisi Hüseyin Aksoy, Diyarbakır'ın geçmişten günümüze bölgenin ticaret merkezi konumunu sürdürdüğüne işaret ederken, hâlihazırda kamu ve özel sektöre ait birçok bölge müdürlüğünün de Diyarbakır'da konumlandığını, bu çerçevede sağlık, eğitim, ulaştırma ve ticaret alanında sahip olduğu bölgesel donatılarla Diyarbakır'ın çevre illere de hizmet sunmaya devam ettiğini dile getiriyor.

Diyarbakır ekonomisinin, ağırlıklı olarak, geniş ve elverişli tarım toprakları sayesinde tarım ve hayvancılığa dayandığını ifade eden Vali Aksoy, bununla birlikte hizmetler sektörünün de Diyarbakır'ın bölgesel merkezi konumu ve sahip olduğu yoğun nüfus sayesinde gelişmiş olduğunu vurguluyor.

Son yıllarda sanayi alanında da önemli gelişmelerin görüldüğü Diyarbakır, özellikle yeni teşvik sistemiyle beraber en avantajlı olan altıncı bölgede bulunması sayesinde yoğun yatırım talebi almaya da devam ediyor. Vali Aksoy'un aktardığı bilgilere göre 2015 yılında kamu yatırımlarında Diyarbakır 1,1 milyar TL ile en fazla pay alan dördüncü il konumunu koruyor.

Diyarbakır'da, üretim ve ihracatta yüksek ve orta seviye rekabetçiliğe sahip madencilik ve taş ocaklığı ile gıda ürünleri öne çıkıyor. Diğer yandan Diyarbakır'da kurulu bulunan Avrupa'nın üçüncü büyük alçı fabrikasında üretilen alçı ve çimento imalatı, metal cevheri madenciliği, mutfak ve banyo mobilyası başta olmak üzere mobilya üretimi, elektrikli teçhizat imalatı ve kauçuk ve plastik ürünler imalatı da Diyarbakır ekonomisine yön veren sektörler olarak dikkat çekiyor.

Bununla birlikte, Diyarbakır'ın potansiyelini eko-

TÜRKİYE'YE YILDA 1,1 MİLYAR TL KATKI İMKANI



Hüseyin AKSOY
Diyarbakır Valisi

"Atatürk Barajı'ndan sonra en büyük sulama barajı niteliği kazanacak olan Silvan Barajı'nın yüzde 70'i tamamlandı. Baraj ve sulama kanalları bittiğinde Diyarbakır Merkez, Silvan ve Bismil ilçelerine ait ovalarda toplam 2 milyon 350 bin dekar alan suya kavuşacak. Silvan Projesi kapsamında bulunan Silvan Barajı, ara depolamaları ve sulama tesisleriyle hizmete alındığında Türkiye ekonomisine yılda 1,1 milyar TL katkı sağlayacak ve 305 bin kişiye de istihdam alanı oluşturacak. Böylece bölgedeki bereketli topraklarda sulama ile üç katına kadar verim elde edilecek, sağlayacağı tarımsal ve sanayi istihdamları ile işsizlik sonlandırılacak."



"REKABETÇİ SEKTÖRLER DESTEKLENMELİ"



Ahmet SAYAR
Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

"Diyarbakır tarihten bugüne Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin ticaret merkezi konumunda. Bölgenin en önemli sorunları, bölgede yaşanan ve uzun yıllardır devam eden sorunlardır. Çözüm sürecinde oluşan ortam, yatırımlar için oldukça önemliydi. Bölgenin ekonomik olarak küreselleşen bir dünyada rekabet edebilmesi için rekabetçi sektörlerinin belirlenmesi ve geliştirilmesi için desteklenmesi gerekiyor. Gelişme potansiyeli olan ve rekabet edebileceğimiz sektörleri belirleyip bu alanlarda girişimlerin artırılması, girişimcilerin desteklenmesine yönelik altyapının ve destek mekanizmalarının, ara yapıların geliştirilmesinin sağlanması oldukça önemli. Bu konuda yerel iş birliklerini önemsiyor ve katılım sağlıyoruz."



nomide yeterince değerlendiremediğinin altını çizen Vali Aksoy, "Diyarbakır'dan dört saatlik kara yolu mesafesindeki Irak, İran, Suriye, Azerbaycan, Gürcistan ve Rusya'daki 350 milyonluk nüfus ve bu ülkelerin 210 milyarlık ithalat hacmi ile kıyaslandığında en az 3 milyar dolarlık bir ihracat hedefine rahatlıkla ulaşılması gerektiğini söyleyebiliriz" diyor.

GİRİŞİMLER ARTIYOR

Diyarbakır'ın öne çıkan yeni yatırım alanlarını ise Türkiye üretiminin yüzde 10'u oranında üretim kapasitesi olan yüksek kalitedeki pamuğa bağlı olarak iplik ve tekstil ürünleri imalatı, Orta Doğu'daki inşaat hareketliliğine paralel olarak yapı malzemeleri ve yapı kimyasalları üretimi ile plastik ve alüminyum yatırımları olarak açıklayan Vali Aksoy, Diyarbakır'ın son yıllarda hem yurt içi hem de yurt dışından girişimcilerin ilgi odağı ve cazibe merkezi olduğunu vurguluyor.

Bu anlamda Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın dört koldan girişimcileri yönlendirmeye, desteklemeye ve geliştirmeye çalıştığını hatırlatan Vali Aksoy, "Öncelikle Mali Destek Programları ile girişimcilerin yatırım maliyetlerinin bir kısmını destekliyor, ayrıca Diyarbakır'da yatırım alanlarını geliştirmeye yönelik çalışmaları sürdürüyoruz.

BİNİN ÜZERİNDE TESCİLLİ TARİHİ ESER

UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri'nin yanı sıra UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde olan "Tarihi Malabadi Köprüsü" gibi değerler; kentte bulunan 1000'in üzerindeki tescilli tarihi eser düşünüldüğünde, Diyarbakır'ın sahip olduğu kültürel miras, ekonomik anlamda da önemli bir potansiyel barındırıyor.

Girişimcilerin yurt içi veya yurt dışı pazar ağlarını geliştirmek için çeşitli ulusal veya uluslararası etkinliklere katılımlarını sağlarken, sahaya yeni oyuncular çıkmasını sağlamak için çeşitli kurumların düzenledikleri KOSGEB onaylı sertifikalı girişimcilik eğitimlerini destekliyoruz" değerlendirmesinde bulunuyor.

İHRACATTA ORTA DOĞU ÖNDE

Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Sayar ise Diyarbakır'ın dinamik yapısı, sosyal hayatı, kültürel değerleri ve yaşam tarzı ile bölgenin önemli bir cazibe merkezi olduğunu vurgularken, Diyarbakır'ın sahip olduğu po-

DİYARBAKIR'IN DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ (MİLYON DOLAR)

Kaynak: TÜİK

YIL	İHRACAT (\$)	İTHALAT (\$)	İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI (%)
2012	199	69	288,1
2013	281	116	241,6
2014	254	55	458,3
2015	187	60	312,8
2016	166	82	203,3

RAKAMLARLA DİYARBAKIR

4

EN FAZLA KAMU YATIRIMLARI ALAN
DÖRDÜNCÜ İL

12 BİN YIL

DİYARBAKIR'DAKİ İNSAN
YERLEŞİMLERİNİN TARİHİ

%55

DİYARBAKIR NÜFUSU İÇİNDE 25 YAŞ
ALTI KİŞİ SAYISININ ORANI

9 BİN YIL

KALICI İLK İNSAN YERLEŞİMLERİNDEN
OLAN ÇAYÖNÜ BULUNTULARININ TARİHİ

8

25 YAŞ ALTI NÜFUS YOĞUNLUĞUNDA
TÜRKİYE'NİN SEKİZİNCİ BÜYÜK İLİ

1,1 MİLYAR TL

DİYARBAKIR'DE 2015 YILINDA YAPILAN
KAMU YATIRIMLARI TUTARI



Çayönü Buluntuları

tansiyeli ekonomiye kazandıramadığının altını çiziyor. "Elbette bunun farklı nedenleri var. Yıllardır Türkiye'nin bölgesel olarak en geri kalmış bölgesi olarak tanımlanıyoruz ve Türkiye'nin batısına göre farklı sorunlarla karşı karşıyayız. Bu durum mevcut potansiyelin ekonomiye kazandırılmasına da engel oluyor. En başta bölgeye ilişkin algı nedeniyle yatırımcı çekmekte zorlanıyoruz" diyerek devam eden Sayar, son yıllarda bu algıyı aşmaya başladıklarını, Diyarbakır'da yatırım yapan işletmelerin yatırımlarını geri çekmediğini, hatta yatırımlarını büyötmeye devam ettiğini söylüyor.

Ahmet Sayar, Diyarbakır ihracatının yüzde 40'ının madencilik ürünleri, yüzde 24'ünün hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinden oluştuğu bilgisini de paylaşıyor. Tarım ürünlerinin neredeyse tamamının Irak'a, madencilik ürünlerinin büyük çoğunluğunun Çin'e ihraç edildiğini ifade eden Sayar, "İhracatta madencilik ürünleri hariç tutulduğunda genelde Orta Doğu ülkelerinde yoğunlaşıyor. İhracata konu olan kalemleri de genel olarak inşaat sektöründe girdi olarak kullanılan ürünler ve temel gıda ürünleridir. Gelecek için öngörümüz Orta Doğu pazarına yönelik ihracatın, üretimde ve ürün çeşitliliğinde sağlanacak artış ile gelişmesidir. Mevcutta bölgeye ilişkin planlamalarda ve projelerde de bu amaçlanıyor" diyor.

KENTİN TANITIMI ÇOK ÖNEMLİ

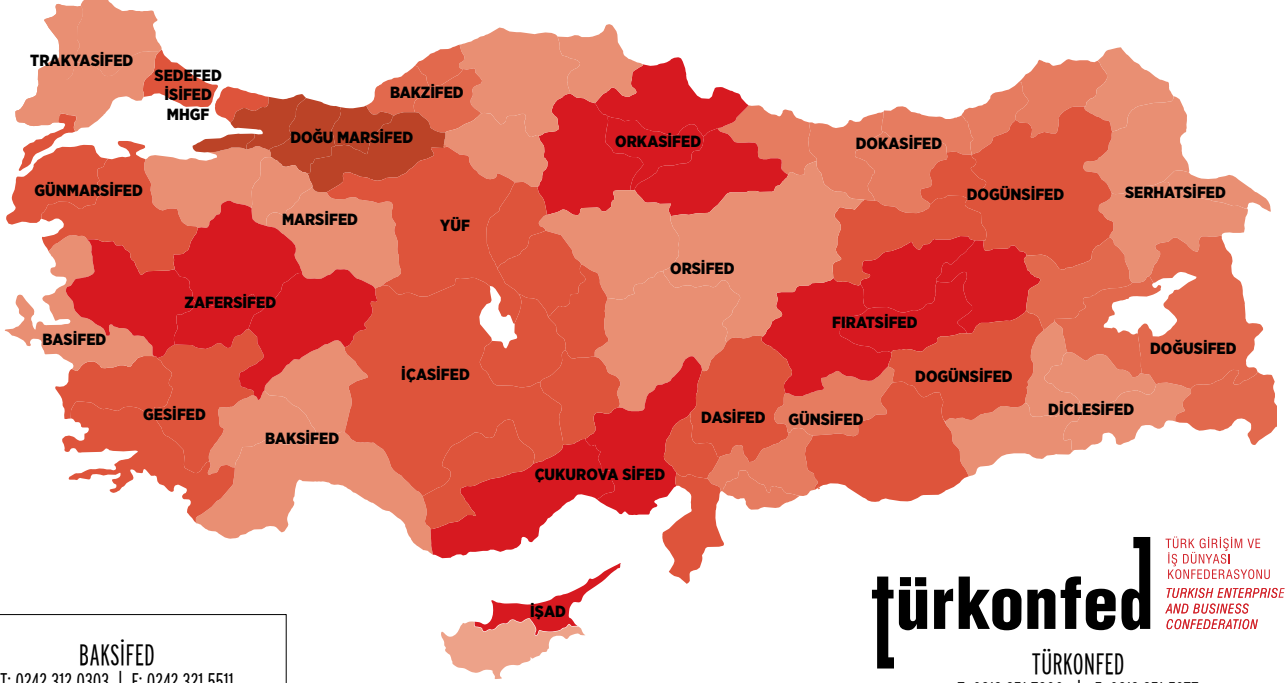
Diyarbakırlı girişimcilerin yaşadığı en önemli sorun başlığını "finansmana erişim" ve "yakın pazarlarda yaşanan olumsuz koşullar" olarak özetleyen Sayar, "Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası olarak ekonomik sorunları, çözüm önerilerimizi ve projelerimizi dile getirerek daha hızlı adımlar atmaya başladık. Yerel iş birliklerini önemsiyor ve katılım sağlıyoruz. Kamu kaynaklarının rekabetçi sektörlere yönelmesi, ilin avantajlı alanlarına yönelik üretim ve hizmet kalemlerini desteklemesi gerektiğini düşünüyoruz. Bizler, Diyarbakır'ın Türkiye'nin diğer büyük illeri kadar güvenli bir il olduğunu görüyor ve tüm yatırımcılarımızı önyargısız Diyarbakır'a davet etmek ve yatırımlarını

desteklemek istiyoruz. Genelde Diyarbakır'a gelen her ziyaretçinin izlenimi ilk birkaç saat içinde hemen değişiyor ve kente dair bir hayranlığa bırakıyor. İlimizin tanıtımı; ekonomisi, toplumsal barışımız ve huzurumuz için çok önemli" değerlendirmesinde bulunuyor.

DİYARBAKIR'IN DIŞ TİCARET GÜCÜ

Diyarbakır, 2012-2016 döneminde hem ihracatta hem de ithalatta dalgalı bir seyir sergiliyor. TÜİK verilerine göre 2012'de 199 milyon dolar seviyesinde olan Diyarbakır ihracatı 2013'te 280 milyon dolara yükselmiş olsa da 2014'ten itibaren düşüş eğilimine girdi ve 2016'da 166 milyon dolara kadar geriledi. Benzer şekilde 2012'de 70 milyon dolar olan ithalat da 2013'te 116 milyon dolara çıkmasının ardından 2014'te yarı yarıya azalarak 55 milyon dolar seviyesine geriledi ve 2016'da yeniden yükseliş eğilimine girerek 81 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bununla birlikte, Diyarbakır'ın net ihracatçı olduğu da verilerden açıkça anlaşılıyor. 2012-2014 döneminde ihracatın ithalatı karşılama oranını yüzde 200'ün altına düşürmeyen kent, halen bu oranı yüzde 203 seviyesinde tutarak güçlü bir duruş sergiliyor. Diğer yandan Diyarbakır'ın ticari partnerleri arasında Irak, Çin ve Suriye ihracatta ilk üç sırada yer alırken, Çin, Ukrayna ve Rusya ise Diyarbakır'ın ithalattaki ilk üç ticari partneri olarak öne çıkıyor. Diğer yandan Diyarbakır'ın, dünyanın üçte birini kapsayan, yaklaşık 80 ülkeye aktif olarak ihracat gerçekleştirdiğinin de altını çizmeliyiz.





türkönfed TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION

TÜRKÖNFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavayır Mah. Perge Bul. No: 74 Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6, 07100 Antalya			
BAKZİFED F: 0370 712 4747 Adnan Menderes Blv. Ateş İş Hanı, Kat: 3, No: 19 78600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir	ÇUKUROVA SİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana	DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No: 1 Antakya, Hatay
DİCLESİFED T: 0482 212 1800 F: 0482 212 2600 13 Mart Mah. 5. Sk. No: 15, My Office Barajı İş Merkezi No: 21 Artuklu, Mardin	DOĞÜNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Kurt İsmail Paşa 2. Sok. Güneş Plaza, 5/11 Ofis Yenişehir, Diyarbakır	DOĞU MARSİFED T: 0262 325 9126 F: 0262 322 2665 Ankara Cad. Kavanlar İşhanı, No: 77, Kat: 1 İzmit, Kocaeli	DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 Hasane 2.Cad. Santral Sok. Koza İş Mrk. Kat: 5 Van
DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşıstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoğlu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşıstü, Yomra, Trabzon	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Karakavak Mah. Ankara Cad. 4. Sok 1. Ara, No: 2/A, Çetin Apt. Kat: 1, Malatya	GESİFED T: 0258 212 8097W F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No: 61/1 Denizli	GÜNMARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Cad. No: 10 Karesi, Balıkesir
GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Blv. No: 35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzaycı Cad. No: 12, 06370 Ankara	İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul	MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmanгази, Bursa
MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Turgut Reis Mah. Barbaros Cad. E1/B124, No: 56 Giyimkent, Esenler, İstanbul	ORKASİFED T: 0362 432 6750 F: 0362 431 4915 Ulugazi Mah. İstiklal Cad. Cerit Apt. No: 32, Kat: 7, D: 17, Samsun	ORSİFED T: 0352 320 6317 Taceftin Veli Mah. Lalezade Cad. Büyükpatur İş Mrk. No: 37/77, Melikgazi, Kayseri	SEDEFİF T: 0212 211 4945 Mete Cad. 10/6 Yeni Apt. Taksim İstanbul
SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yusufoğlu Mah. Kahrarmanbey Sok. No: 3, K: 2, Kars	TRAKYASİFED T: 0212 727 8842 F: 0212 727 8842 Piri Mehmet Paşa Mah. Cumhuriyet Cad. Makbule Yönel İş Mrk. Kat: 2, 34570, Silivri, İstanbul	YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Blv. Eskişehir Yolu 9. KM, Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 277 0010 F: 0274 266 2455 Organize Sanayi Bölgesi 1. Cad. No: 9 Kütahya

Gençlik enerji ister, sofralarını Safya süsler.

Gençler ağzının tadını biliyor, Türkiye'nin
safi ayçiçek yağı Safya, enerjisiyle hayatımızı
renklendiren gençlerimizin sofralarından
eksik olmuyor.

Safya
•AYÇİÇEK YAĞI•



Doğallıktan Ödün Vermeyiz
Tazelikten Vazgeçmeyiz
Böyle Geldik
Böyle Gideceğiz

