

24. TÜRKONFED GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ

Hayalimizdeki
Türkiye

İş Dünyası, Adana
Zirvesi'nde Buluşuyor!

Dijital-Yeşil ve Toplumsal
Dönüşüm Vizyonu Paylaşıyor

Cumhuriyet'in 2. yüzyılında
**YENİ DÜNYA
YENİ UYUŞ**



Gün + Partners, Türkiye’de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi
Araştırma
Tanınmış Markalar
Tescil
İzleme
İtiraz
Uluslararası Hizmetler



HER İŞİN BAŞINDA

FİLO

KİRALAMA

Bilen
car rental



Güvenli, hızlı, yüksek kaliteli ve ulaşılabilir hizmet anlayışımızla; bireysel ve kurumsal müşterilerimize uzun dönem araç kiralamada güçlü filomuzla Türkiye çapında hizmet veriyoruz. Kiralık araç filonuzu sizin istediğiniz popüler marka ve modellerden beraber oluşturuyoruz.

bilen.pro
444 80 33



SÜLEYMAN SÖNMEZ

**TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI**

HAYALİMİZDEKİ TÜRKİYE İÇİN ÜRETMEYE DEVAM EDİYORUZ

Sadece Türkiye tarihinin değil, dünyanın içinden geçtiği belki de en “çok katmanlı” kriz ortamlarından bir tanesinin içindeyiz. Pandemi ve ardından gelen dönemde enerjiden gıdaya, ham maddeden tedarik zincirine pek çok alanda art arda arz şokları yaşıyoruz.

Rusya-Ukrayna Savaşı, bölgesel çatışmalar ve güç dengesi mücadeleleri, iklim krizi ve onun tetiklediği insani krizler nedeniyle küresel çapta toplumsal, ekonomik ve sosyal belirsizlikler söz konusu.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına doğru ilerlediğimiz şu dönemde küresel ya da ulusal yaşadığımız her kriz, “riskler” kadar “fırsatlar” da barındırıyor. Bu fırsatları akılcı politikalarla değerlendirip risklere de hazırlıklı olmak gerekiyor. İşte bu noktada, ülke olarak iki önemli avantajımız ön plana çıkıyor: Esnek, krizler karşısında bağımsızlık sistemi güçlü olan iş dünyamız ve Anadolu’daki üretim gücümüz... Yerelden küresele uzanan kalkınma yolu, Anadolu’dan geçiyor.

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve kaliteli büyümesi hedeflerimiz doğrultusunda, bağımsız ve gönüllülük temelli 30 federasyon, ulusal-uluslararası 300’ün üstünde dernek ve 50 bini aşkın şirketi temsil etmenin sorumluluğunu taşıyoruz. Her ses, her renk ve her düşüncenin en büyük zenginliğimiz olduğunu düşünüyor, ülkemizin her bölgesinden iş insanı ile buluşmaya, konuşmaya, üretmeye devam ediyoruz.

Son altı ayda 30’a yakın kentte düzenlediğimiz etkinlik ve çalıştaylarda, iş insanlarıyla bir araya geldik. Her şeye rağmen üretme sevdasına ve risk alma potansiyellerine tanıklık ettik. Ve bir kez daha şahit olduk ki artık büyümeye, ihracata ve istihdama yönelik politikalar bir ülkenin ölçeğini artırmasına yetmiyor. İnovasyonu, ekonomik ve toplumsal

yapısına entegre eden uluslar, sürdürülebilir kalkınma yolunda önemli mesafeler kat ediyor.

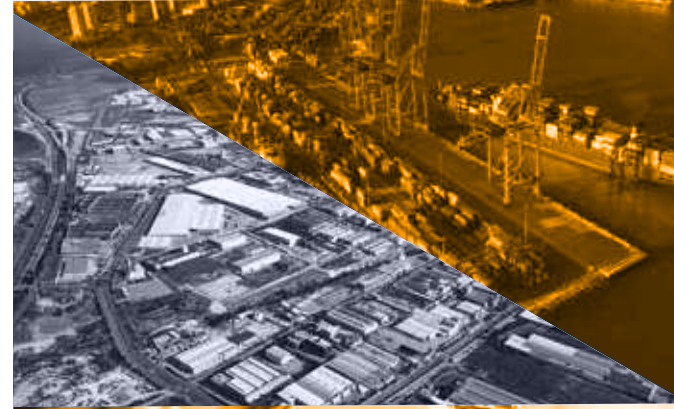
Sizler, bizler, iş dünyası ve sivil toplumun sesi olarak bu sorunlara işaret etmekle, onlara yönelik öneriler geliştirmekle görevliyiz. Fakat işimiz kolay değil. Biliyorsunuz her kompleks problemin, basit ve “yanlış” bir çözümü vardır. Bugün içinde bulunduğumuz ortamda da belli başlı yapısal düzenlemeler gerçekleştirilmeden ortaya attığımız her “basit” çözüm, ancak anlık etkiler yaratacaktır. TÜRKONFED olarak aciliyetle ele alınması gereken beş temel konu belirliyoruz; Demokrasi, Çevre, Dijitalleşme, Kalkınma ve Cinsiyet Eşitsizliği... Tüm bu başlıklar için “somut” ve “etkili” yapısal çözümlere ihtiyacımız olduğunu söylüyoruz.

Sorunların tespiti, çözümlerin oluşturulması aşamasında bize ışık tutuyor. Üstelik içinde bulunduğumuz çağ, bize krizler kadar büyük fırsatlar da getiriyor. TÜRKONFED olarak tüm dünya için büyük önem arz eden bu değişim döneminde, fırsatları değerlendirmenin ve potansiyelimizi kullanmanın yolunu, “Dijital-Yeşil ve Toplumsal Dönüşüm” eksenli olarak “3D” şeklinde tanımlıyoruz.

Üçüz dönüşüm vizyonumuzla; dijitalleşen, yeşil dönüşüm sayesinde su ve enerji başta olmak üzere kaynak verimliliği ile hem cari açığı azaltan hem de yeni ihracat pazarlarında rekabet gücünü artıran, gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasiyi içselleştiren, eğitimden kadına, gençlikten girişimciliğe toplumun tüm katmanlarını dönüşümün odağına alan “Hayalimizdeki Türkiye” için çalışıyoruz.

Ülkemizi ikinci yüzyıla taşıyacak fikirlerimizi, hayallerimizi, umutlarımızı ve beklentilerimizi de 2-3 Aralık’ta Adana’da gerçekleştireceğimiz TÜRKONFED 24. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi’nde ele alıyoruz. Geleceğimizi birlikte inşa etmek için hepinizi bekliyoruz. Saygılarımla

Cumhuriyet’in 2. yüzyılında
**YENİ DÖNEM
YENİ UFUKLAR**



TÜRK İŞ DÜNYASI ADANA ZİRVESİ’NDE BULUŞUYOR!

Cumhuriyet’in ikinci yüzyılına giderken, **TÜRKONFED 24. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi**, **ÇUKUROVASİFED** desteği, **ADSIAD** ev sahipliğinde Yeni Dönem, Yeni Ufuklar ana teması ile gerçekleştiriliyor.

“Dijital, Yeşil ve Toplumsal Dönüşüm” ekseninde Türk iş dünyası Hayalimizdeki Türkiye için **2-3 Aralık’ta Sheraton Grand Adana Otel’de** buluşuyor.

Zirve kayıt ve katılım için www.turkonfedzirveadana.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

TURKONFED
24. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ

Hayalimizdeki Türkiye

TURKONFED

**ÇUKUROVA
SİFED**

ADSIAD
ADANA SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ

Sponsorlar

AKBANK

Istanbul Portföy

MİP
MEDİA INTERNATIONAL PORT
INVESTMENT CORPORATION

bonabant

CEYHOLDING

DERYA

EPAS

GERMANKAN

gizerler
giomotiv

KOLUMAN

ur-sa

VOLTGC

WQVİN

ALTUNOKUR

MEDEEM

NEOSKOLA

EN İYİLERİN OKULU

Yerel Paydaşlar





HAYATİ BAKIŞ



**TÜRKONFED GENEL
SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

HAYALİMİZDEKİ TÜRKİYE İÇİN TÜRK İŞ DÜNYASININ KALBİ ADANA'DA ATIYOR!

Anadolu'nun ve Türk iş dünyasının kalbi, 2-3 Aralık'ta Çukurova'da atıyor! TÜRKONFED'in 24'üncüsünü düzenleyeceği Girişim ve İş Dünyası Zirvesi, üye federasyonumuz ÇUKUROVA SİFED ve üye derneğimiz ADSİAD ev sahipliğinde Adana'da gerçekleştiriliyor.

Zirve, Cumhuriyet'in ikinci yüzyılına doğru ilerlediğimiz bir dönemde TÜRKONFED'in Yeni Dönem, Yeni Ufuklar Vizyon Belgesi çerçevesinde Hayalimizdeki Türkiye mottosu ile ülkemizin önemli STK liderlerini, iş ve akademi dünyasını bir araya getiriyor.

Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin tarihçesi, TÜRKONFED'in resmi olarak kurulduğu yılların da öncesine yani TÜRKONFED'in tohumlarının atıldığı SİAD Platformu dönemine uzanıyor. Anadolu'nun 22 kentinin bugüne kadar ev sahipliği yaptığı zirve, alanında uzman isimleri çağın ana temalarında buluşturuyor. Anadolu'nun her bölgesinden yaklaşık 500'e yakın iş insanının bir araya geldiği zirvelerin 23'üncüsü, pandemi şartlarında Dönüşüm Zamanı ana teması ile çevrim içi olarak gerçekleştirilmişti.

TÜRKONFED'in en büyük iş dünyası buluşması olan Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin 24'üncüsü de "Dijital-Yeşil ve Toplumsal Dönüşüm" ekseninde 3D vizyonu odağında gerçekleştiriliyor. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez'in liderliğinde, ÇUKUROVA SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kış ve ADSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Gizer'in ev sahipliğinde ülkemizin önemli iş insanları, fikir ve

kanaat önderleri ile akademisyenleri Hayallerindeki Türkiye'yi anlatacak.

TÜRKONFED Yüksek İstişare Kurulu Başkanı Şükrü Ünlütürk, TUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın yanı sıra zirvenin konuk konuşmacısı Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı olacak. Ekonomi Gazetecileri Derneği Yüksek İstişare Kurulu Başkanı Celal Toprak'ın moderatörlüğünde düzenlenecek Başkanlar Paneli'nde, TUSİAD önceki dönem başkanları Cansen Başaran-Symes ve Erol Bilecik ile TÜRKONFED önceki dönem başkanları Celal Beysel ve Süleyman Onatça, SEDEFED Onursal Başkanı Sefa Targıt gibi, iş dünyası ve STK'larda önemli görevlerde bulunmuş isimler, dönüşüm vizyonlarını paylaşacak.

Zirvenin Gala Onur Konuşmacısı da ülkemizin ve bölgenin önemli sanayi kuruluşlarını bünyesinde toplayan Erdemoğlu Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Erdemoğlu olacak. Sinan Ülgen, Bekir Ağırır, Erinc Yekdan ve Ümit İzmen gibi alanında uzman isimlerin katılacağı, Dünya gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gölbaş'ın moderatörlüğünde düzenlenecek zirve ana panelinin teması ise Dijital-Yeşil ve Toplumsal Dönüşüm Ekseninde Hayalimizdeki Türkiye.

"Söz uçar, yazı kalır!" düsturu ile bu önemli vizyonu tarihe not etmek için TÜRKONFED BİZ dergisinin 25'inci sayısını da "zirve özel sayısı" olarak konuşmacı uzman isimlerimizin gönderdiği yazılardan oluşturduk. Zirvenin eksik bıraktığımız tüm detaylarını da 2023 yılının ilk çeyreğinde yayımlamayı planladığımız 26'ıncı sayımıza bıraktık. Keyifli okumalar!

İçindekiler

25. Sayı

**08 Metaverse'ün ekonomik değeri
5 trilyon dolar olacak**

10
Gündem

KOBİ'lerin rekabetçiliği dijital dönüşümle artacak

22
14. Rekabet Kongresi'nde dijital ve yeşil dönüşüm konuşuldu

24
KAPAK

Cumhuriyet'in ikinci yüzyılına doğru Yeni Dönem, Yeni Ufuklar



46 İş dünyasında kadın

MERSİN GİSKAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MÜRVET BEYDAĞI
"KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİN BÖLGESEL KALKINMAYA KATKISI ÇOK BÜYÜK"



48 İş dünyasında kadın

ADANA İŞKAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
BERMAN MANTI
"KADIN GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ GENİŞLETMEYİ AMAÇLIYORUZ"

50
Bölge analizi

Türkiye'nin güney incisi
ADANA-MERSİN

62 Üyelerin gözünden

ADANAGIAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ALİ CAN BOĞA
"Gelişmiş bir Türkiye ve Adana için gayret gösteriyoruz"

64 Üyelerin gözünden

ÇUĞİDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SİBEL GELBUL
"Genç iş insanları, girişimcilik konusunda güvensizlik yaşıyor"



66

Dosya

Yeşil Dönüşüm Zirvesi'nde KOBİ'ler için yol haritası belirlendi

72 Kusak hikâyeleri

Denson Madencilik Yönetim Kurulu Başkanı
YAHYA ALPER BEKTAŞ
"Amacımız, bayrağı devraldığımız seviyeden daha yukarılara taşımak"

76 Hobi&Tutku

Güler Grup Yönetim Kurulu Başkanı ve Yazar
MUSTAFA GÜLER
"Demokrasi bir tercih değil, zorunluluktur"

82 Sektörel açılım

SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı
EMİNE ERDEM

"Rekabet gücümüzün ve verimliliğimizin artırılması için çalışıyoruz"



TÜRKONFED BİZ

SAHİBİ

TÜRKONFED adına Arda Batu
(Genel Sekreter)

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ
hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Süleyman SÖNMEZ, Arda BATU,
Hayati BAKIŞ, Necla YILMAZ, Eda GÖKALP,
Selda YEŞİLTAŞ, Murat ERDOĞAN,
Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN

Erkan ALTINDAĞ

EDİTÖR

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

MUHABİR

Melis ALPAY

FOTOĞRAF EDITÖRÜ

Tuğçe YAMAN

FOTOĞRAF

Halit Çağatay KARAİBRAHİM

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY

ilknur@viyamedya.com

REKLAM SORUMLUSU

Binnaz UZUNCA

binnaz@viyamedya.com

REDAKSİYON

Kuşun Kalem Kurumsal Yayıncılık
ve Tanıtım Hizmetleri

YAYIN ADRESİ

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt. No:45 Kat: 3
Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL T: 0 212 236 00 50
www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com

/viyamedya

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

YÖNETİM YERİ: TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,
Tepebaşı, BeYOĞLU, İstanbul
T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

/turkonfed

BASKI VE ÇİLT

Özgün Ofset

TÜRKONFEDBİZ dergisinde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir. Ücretsizdir.

METaverse'ÜN EKONOMİK DEĞERİ 5 TRİLYON DOLAR OLACAK



MCKINSEY RAPORUNDA, 2030 yılında Metaverse'ün potansiyel ekonomik değerinin 5 trilyon dolar olmasının beklendiği belirtiliyor. E-ticarete 2-2,6 trilyon dolar, akademik sanal eğitime 180-270 milyar dolar, pazarlamaya 144-206 milyar dolar, oyuna 108-125 milyar dolar potansiyel etkisi olacağı tahmin ediliyor. Aynı raporda yer alan anket sonucunda günlük aktivitelerini metaverse'te geçirme heyecanı olan tüketicilerin oranı yüzde 59, metaverse'ü benimseyen şirketlerin oranı ise yüzde 57. Metaverse alanında 2021 yılında 57 milyar dolar, 2022'nin ilk beş ayında 120 milyar dolar yatırım yapıldı. Bu yatırımlar büyük teknoloji şirketleri, risk sermayesi ve özel sermaye tarafından yapıldı.

DÖRT KİŞİDEN ÜÇÜ KARBON AYAK İZİ İLE İLGİLİ BİLGİ SAHİBİ DEĞİL

SUSTAINABLE BRANDS® (SB) küresel topluluğunun Türkiye'de başlattığı kolektif marka hareketi SB® Brands For Good, Türkiye'de ilk kez tüketicilerin karbon ayak izi konusunda farkındalığını ölçümleyen kapsamlı araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Tüketici Karbon Ayak İzi Farkındalık Araştırması'na göre toplumun neredeyse yarısı, iklim kriziyle mücadele için en önemli konulardan biri olan karbon ayak izi kavramını duysa da konuyla ilgili bilgi sahibi olduğunu söyleyenlerin oranı sadece yüzde 26. Bilgi sahibi olanların ise yalnızca yüzde 36'sı karbon ayak izini doğru tanımlayabiliyor.

TRENDYOL VE UNDP DİJİTAL FIRSAT EŞİTLİĞİ İÇİN GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

TRENDYOL İLE Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Türkiye'nin köylerinin üretim potansiyelini dijital teknolojileri kullanarak artıracak, kırsal kalkınmayı destekleyecek Yarının Köyleri Projesi'ni başlattı. Proje kapsamında Trendyol'un teknolojik yetkinliklerini ve UNDP'nin saha tecrübesini köylere ulaştırarak istihdamın artırılması, üretimin güçlendirilmesi, kültürel değerlerin korunarak kırsal kalkınmanın desteklenmesi amaçlanıyor.

Yarının Köyleri Projesi'yle sürdürülebilir ve teknolojiye dayalı üretim kültürünün oluşturulması ve Anadolu'nun yöresel ürünlerinin markalaştırılması hedefleniyor. Adana, Diyarbakır ve İzmir'de üç pilot köy ile başlayacak proje ile beş yılda toplam 10 köye ulaşılması hedefleniyor. Pilot illerde yeni e-ticaret girişimcisi oranının ise proje tamamlandığında yüzde 60



artacağı ön görülüyor. Trendyol Kurucu Ortağı Begüm Tekin ile UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton, proje ile 1 milyondan fazla kişiye ulaşmayı hedeflediklerini açıkladı.

TEKNOLOJİDE YETENEK AÇIĞI, TÜM DÜNYANIN SORUNU



GÜNÜMÜZDE ZORLU koşullar altında faaliyet gösteren şirketler artan maliyetler, ekonomik belirsizlikler, jeopolitik çalkantılar ve küresel yetenek kriziyle boğuşurken bir yandan da müşteri sadakatini güçlendirerek, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirerek pazar paylarını korumak zorundalar. Bu hedeflere ulaşmak için yeni ve gelişmekte olan teknolojilerin etkin bir şekilde kullanılması şirketler için hayati önem taşıyor.

KPMG'nin 2022 yılı Küresel

Teknoloji Raporu, şirketlerin çığır açıcı yeni teknolojik araçlar konusunda hevesli ve müşteri deneyimini geliştirmek için dijital dönüşümü daha fazla benimsemeye kararlı olduğunu ortaya koyuyor. Araştırmaya göre dijital teknolojilerin benimsenmesini zorlaştıran bir numaralı sorun, yetenek açığı olarak görülürken çoğu işletmenin iki yıl içinde Web3, metaverse ve kuantum bilişim gibi ortaya yeni çıkan önemli teknoloji platformlarını benimsemesi bekleniyor. Yöneticilerin yüzde 99'u dijital yatırımlardan geri dönüş elde ettiklerini belirtirken her 10 işletmeden dokuzu bulut sistemlerini kullanma konusunda ileri düzeyde olduklarını ifade ediyor. Buna karşın siber güvenlik ekiplerinin yüzde 58'i programlarının gerisinde kaldıklarını kabul ediyor. KPMG Türkiye Teknoloji Sektör Lideri ve Şirket Ortağı Gökhan Mataracı, "Pandeminin hızlandırdığı dijital evrime, dijital dönüşüm ekseninde, rekor düzeyde güven duyuluyor. Bununla birlikte Türkiye, bulut dönüşümde maalesef geride kalıyor." dedi.



Kentsel dönüşümden özel konut projelerine, ticari yapılardan sanayi tesislerine, yurt içinde ve yurt dışında, bulunduğu bölgeye değer katan, çevreyle dost işlerde **STS CONSTRUCTION** imzası var.

sts
CONSTRUCTION

T : +90 322 459 7151 **E** : info@stsgroup.com.tr **W** : stsgroup.com.tr
Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi D Blok 2/36 Seyhan **ADANA** - TÜRKİYE

KOBİ'LERİN REKABETÇİLİĞİ DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE ARTACAK

KOBİ'LERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNE KATKIDA BULUNMA HEDEFİYLE TÜRKONFED VE TÜRKİYE İŞ BANKASI TARAFINDAN DÜZENLENEN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NİN CANLI YAYIN ETKİNLİĞİNDE "DİJİTALLEŞMENİN KOBİ'LERE SUNDUĞU FIRSATLAR" ELE ALINDI.



Türkiye'deki KOBİ'lerin işlerini geleceğe taşıyabilmelerine destek olma hedefiyle TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliği ile hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi'nin canlı yayın etkinliği, "Dijitalleşmenin KOBİ'lere Sunduğu Fırsatlar" temasıyla düzenlendi. Moderatörlüğünü Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun üstlendiği etkinliğe TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Dijital Dönüşüm Komisyonu Başkanı Öner Çelebi, Kredi Kayıt Bürosu (KKB) İş Geliştirme Birim Yöneticisi Doğan Yılmaz ve İşNet e-Dönüşüm Hizmetleri Satış Grup Müdürü Ayhan Akgöz katılım gösterdi.

"KOBİ'LERİMİZİN REKABETÇİLİĞİNİ DİJİTALLEŞME İLE ARTIRABİLİRİZ"

Üretim, tedarik zincirleri, ticaret ve rekabetin bütünüyle yeniden tanımlandığı bir dönemden geçildiğine dikkat çeken Öner Çelebi, "Bu süreçte dijital dönüşüm şirketlerimiz ve ülkemiz için en büyük fırsatlardan biri. Çünkü sanayi devrimini başlatan gelişmiş ülkelerle geleneksel yöntemler ile rekabet etmenin son derece zor olduğu bu dönemde aradaki makası kapatacak tek değişken dijitalleşme. Teknolojinin sağladığı hız ve verimlilik

ile işletmelerimizi dönüştürebilir, yüksek teknolojlili üretim seviyesine çıkmak için dijitalleşmeyi kullanırsak yarışa gelişmiş ülkeler ile aynı kuldardan başlayabilir, KOBİ'lerimizin rekabetçiliğini artırabiliriz." dedi. KOBİ'lerin karşılaştığı finansal risklerin en önemlilerinden birinin alacak riski olduğunu ifade eden Doğan Yılmaz, "Alacak riskinin son dönem konuyla ilgili yapılan bazı çalışmalarda, başlı başına bir risk sınıfı olarak değerlendirildiğini de görüyoruz. KOBİ'ler alacak risklerini doğru yönetmezse bu risk sadece o anki tahsilata ilişkin bir problem olmaktan çıkar. Alacağını zamanında tahsil edemeyen KOBİ gerek alacak ilişkisi içinde olduğu firmalar gerekse kredi ilişkisi içinde olduğu banka ve finans kurumlarına borçlarını zamanında ödeyemeyebilir." diye konuştu.

"E-BELGE UYGULAMALARINA GEÇİŞTE KOBİ'LERİMİZİN İŞİNİ KOLAYLAŞTIRIYORUZ"

İşNet e-Dönüşüm Hizmetleri Satış Grup Müdürü Ayhan Akgöz ise e-Belge uygulamaları hakkında bilgi verdiği konuşmasında şunları söyledi; "22 Ocak 2022 tarihinde yayınlanan VUK 535 No'lu tebliğe göre hem ciro hem ciro ve sektör hem de cirodan bağımsız sektör

olarak farklı şekillerde yaklaşık 300 bin KOBİ'nin 2023 yılı içinde finansal alanda dijitalleşme süreçlerine dâhil olarak e-Belge sistemine geçeceği öngörülüyor. 2022 yılı cirosu 3 milyon TL ve üzeri olan KOBİ'lerin 1 Temmuz 2023 tarihinde e-Fatura ve e-Arşiv Fatura kullanmaları zorunlu olacak. İşNet olarak biz de Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan almış olduğumuz yetkilendirme kapsamında e-Belge (e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-SMM, e-MM vb) hizmetleri sunuyoruz. Finansal alandaki dijitalleşme sürecinde önemi giderek artan ön muhasebe programı ihtiyaçlarına yönelik olarak 2013 yılından beri sunduğumuz LucaNet KOBİ Ticari Yazılımı ile KOBİ'lerimizin işlerini kolaylaştırmaya devam ediyoruz."

28 BİN KİŞİ DİJİTAL LİDERLER İLE BULUŞTU

2018 yılında başlayan Dijital Anadolu Projesi ilk iki yılında dokuz ilde üç bin KOBİ ile buluştu. Devamındaki iki yılda pandemi nedeniyle çevrim içi ortamda devam eden etkinlikleri ise 21 bin kişi takip etti. Bu yılki etkinlikler ile de 4 bin kişiye ulaşıldı. Böylece bu zamana kadar toplam 28 bin kişiye ulaşan Dijital Anadolu Projesi hem sürdürülebilir dijital dönüşüm konusunda KOBİ'lerin bakış açısının gelişmesine hem de doğru araç ve uygulamalar ile donanmaları sürecine destek oluyor.

DDM'DEN ÜCRETSİZ DİJİTALLEŞME KARNESİ VE YOL HARİTASI

Dijital Anadolu Projesi'nin yanı sıra, TÜRKONFED ve İş Bankası iş birliği, BANDWITT çözüm ortaklığında Türkiye'nin 23 şehrinde 125 firmaya dijitalleşme hizmetini ücretsiz olarak sunan Dijital Dönüşüm Merkezi'nin (DDM) web sitesi www.ddm.org.tr üzerinden sisteme kaydolun KOBİ'lere, ücretsiz olarak dijitalleşme karnesi ve yol haritası sunulmasına yeni dönemde de devam ediliyor.

Çok çalışıyoruz, çok üretiyoruz, çok büyütüyoruz, çünkü

Dünyaya yalıtım, ülkeye yatırım gerek.

Sektörün Liderinden
Eskişehir'de Dev Yatırım



Türkiye'de Tesisat yalıtımında lider, Avrupa'da ilk üç üretici arasında yer alan ODE Yalıtım bugün 6 modern üretim tesisinde, 4.000'den fazla ürün çeşidi ve uzman personeliyle yalıtım sektörünün en büyük üreticileri arasında yer alıyor.

Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m2 kapalı alanda kurduğumuz yeni üretim tesisimizin devreye girmesiyle birlikte, ODE R-Flex markalı elastomerik kauçuk köpüğü yalıtım malzemesi üretiminde hem kendi kapasitemizi dört katına çıkarıyor, hem de Türkiye pazar büyüklüğünün iki katı kadar üretim kapasitesine ulaşarak ihracatımızı arttırıyoruz.

Çalış
Güven
Üret
Büyüt

ODE
INSULATES THE FUTURE

www.ode.com.tr

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ, DENİZLİ ZİRVESİ'NDE BULUŞTU

DENİZLİ GİRİŞİMCİLİK ZİRVESİ VE GEN CAMPUS AÇILIŞI, İŞ VE GİRİŞİMCİLİK DÜNYASININ ÖNEMLİ İSİMLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ. GEN TÜRKİYE, HABİTAT DERNEĞİ VE DEĞİAD İŞ BİRLİĞİ İLE DÜZENLENEN ZİRVEYE, İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ STK'LARI DESTEK VERDİ.



Türkiye'nin önde gelen girişimcilerini ve liderlerini buluşturan GEN Türkiye; DEĞİAD ev sahipliğinde TÜRKONFED, TUSİAD, Habitat Derneği ve KAGİDER desteğiyle düzenlenen Denizli Girişimcilik Zirvesi'ni 15 Ekim'de Denizli'de gerçekleştirdi. Sivil toplum, girişimcilik ve dijital dönüşüm dünyasının önde gelen temsilcilerinin, deneyimlerini genç girişimcilerle paylaştığı zirvede açılış konuşmasını gerçekleştiren TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez girişimcilik ekosisteminde sivil toplum kuruluşlarının önemli rol oynadığını vurguladı.

Girişimcilik ekosisteminde paydaşların yarattığı değer ile oluşan bütünlüğe dikkat çeken Sönmez, "Günümüzde girişimcilik ekosistemi start-up odağından scale-up odağına yönelmiş durumda. Bir diğer deyişle en yüksek yatırım teklifi ile rotası değişmeyen, yatırım almaya ve değer üretmeye devam eden büyük şirket olma anlayışı girişimcilik ekosisteminin de geleceğini belirliyor. Ekosistemin gelişimi ile yatırım ortamının güçlenmesi gibi olumlu göstergeleri, ekosistemin dönüşümünde de

sürdürebilmemiz kritik önem taşıyor. Günümüzde ne kamunun ne özel sektörün ne de üniversitelerin tek başlarına başarılı bir start-up ve girişimcilik ekosistemi inşa etmeleri zor görünüyor. Birçok ülkede başarılı bir ekosistemin inşası; eğitim, kamu ve özel sektörün maddi-manevi kaynaklarının ortak amaçlar uğruna harcanması ile oluşmuştur. Bu doğrultuda ortak amacımız, ekosisteme yönelik yatırımların niceliğine kıyasla niteliğini ön plana almak olmalıdır." dedi.

"GEN CAMPUS DENİZLİ'NİN, GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLAYACAĞINA İNANIYORUM"

Ülkenin her yanında girişimcilik ekosisteminin gelişiminde rol oynayacak farkındalığı oluşturmaya çalıştıklarını belirten Sönmez, sözlerine şöyle devam etti: "Liseli gençlerin girişimcilik kültürü ile ilk buluşmasını gerçekleştiren STEM ve STEM Anadolu projemizden, kadınların ayak sesleri ile güçleneceğine inandığımız Girişimde Kadın Gücü Programımıza kadar içinde bulunduğumuz ekosistemi de geliştirmeyi hedefliyoruz. 10 kentimizde girişimci kadınlara ulaşip eğitim, mentorluk, teknik ve finansal

destek mekanizmaları ile kapsayıcı bir köprü oluşturuyoruz. Türkiye'nin her yanındaki iş insanlarımızın girişimciliğe, girişim yatırımcılığına yönelmesi ve ekosistemin gelişimine yönelik yatırım fonlarına dâhil olması sürecin ulusal tabana yayılmasında önemli bir rol oynayacaktır. Akademi-özel sektör ve kamu iş birliğini artıracaktır. Bu doğrultuda son 30 yılda sanayi ve tekstildeki atılımları ile ülkemizin ekonomik vizyonuna yön veren şehirler arasında yer alan Denizli'mizin, girişimcilikte de öncü bir kimlik edindiğini görmekten memnuniyet duyuyoruz. GEN bünyesinde hizmet veren dünyadaki üçüncü merkez olacak GEN Campus Denizli'nin, şehrimizin ve bölgemizin girişimcilik ekosistemine önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum. Gen Türkiye'ye, Habitat Derneğimize ve DEĞİAD'ımıza bu önemli yolculukta başarılar diliyorum."

Girişimcilik ekosisteminin hızlandırıcı ve destekleyici aktörlerinin masaya yatırıldığı zirvede dünyadaki üçüncü, Türkiye'nin de ilk girişimcilik merkezi olan GEN Campus'un açılışı da yapıldı.

Zirvede, sivil toplum, girişimcilik ve dijital dönüşüm dünyasının önde gelen temsilcileri, deneyimlerini genç girişimcilerle paylaştı.

CEY HOLDING

İNOVATİF VE SÜRDÜRÜLEBİLİR LİMAN İŞLETMECİLİĞİ



Türkiye'nin küresel ithalat ve ihracat dünyasına açılan tam kapsamlı ve etkin limanları ile uçtan uca hizmet anlayışımızla, ihtiyaç duyulan her alanda kaliteden ödün vermeden güvenli ve özel çözümler sunuyoruz.

Samsunport, Ceyport Tekirdağ, Ceyport Taşucu ve MESBAŞ limanlarında artan kapasitemizle, çevre duyarlılığını da gözeterek üretmeye ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz.



samsunport
INTERNATIONAL

www.samsunport.com.tr



CEYPORT TEKİRDAĞ

www.cejporttekirdag.com.tr



CEYPORT TAŞUCU

www.cejporttasucu.com.tr



mesbaş

www.mesbas.com.tr

TÜRKONFED, TÜSİAD VE UN WOMEN'DAN TOPLUMSAL CİNSİYETE DUYARLI KRİZ YÖNETİMİ REHBERİ

TÜRKONFED, TÜSİAD VE BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADIN BİRİMİ (UN WOMEN) TARAFINDAN HAZIRLANAN, İSVEÇ ULUSLARARASI KALKINMA İŞ BİRLİĞİ AJANSI ARACILIĞIYLA FONLANAN “TOPLUMSAL CİNSİYETE DUYARLI KRİZ YÖNETİMİ REHBERİ”NİN TANITIM TOPLANTISI 2 KASIM’DA GERÇEKLEŞTİ.



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADIN BİRİMİ
TÜRKİYE ÜLKE DİREKTÖRÜ
ASYA VARBANOVA



“ÖZEL SEKTÖRÜ, REHBERİ KULLANMAYA DAVET EDİYORUZ”

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Kriz Yönetimi Rehberi, şirketlerin cinsiyet eşitliği perspektifini genişletmek, kadın ve erkeklerin farklı ihtiyaç ve önceliklerine yanıt verme çabalarını sürdürmek, olası riskleri azaltmak için önleyici bir kaynak olarak hazırlandı. Özel sektörü COVID-19 döneminde ortaya çıkan iyi uygulamaları ve öğrenilen dersleri içeren bu rehberi kullanmaya davet ediyoruz. Rehberin ortaya koyduğu üzere Kadının Güçlenmesi Prensipleri, şirketlere krizlerde ve kriz dışı dönemlerde yol gösterici bir yapıya sahip. Toplumsal cinsiyet eşitliğinde daha iyi bir temeli olan şirketlerin pandemi sürecini daha iyi yönettiğine hepimiz şahit olduk. Kadının Güçlenmesi Prensipleri’nin Türkiye’de 450’den fazla imzacıya sahip olmasından gurur duyuyoruz ve aramıza katılacak yeni şirketlerle bu sayının artmasını hedefliyoruz”

Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Kriz Yönetimi Rehberi, COVID-19 küresel salgını sonucu ortaya çıkan krizlerin, özel sektör tarafından toplumsal cinsiyete duyarlı şekilde yönetilme ihtiyacının bir sonucu olarak hazırlandı. Çalışma, Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ne (WEPs) dayanarak, başka bir küresel salgın, doğal afet, kitlesel göç başta olmak üzere ileride çıkabilecek tüm krizlere karşı iş dünyasının toplumsal cinsiyete duyarlı kriz yönetimi açısından hazırlıklı olmasını sağlamayı ve kriz yönetimi araçları sunmayı amaçlıyor. Etkinliğin açılış konuşmalarını,

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN SÖNMEZ



“ZİHİNSEL VE KÜLTÜREL DEĞİŞİMİ BAŞLATMALIYIZ”

Güçlü toplumun, güçlü ekonominin ve güçlü demokrasinin yolu, kadınların hayatın tüm alanlarına aktif katılımından geçiyor. Pozitif ayrımcılık değil, toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde adil bir sistemin inşası ile hep birlikte hayatı dönüştürme gücüne sahibiz. Toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde zihinsel ve kültürel değişimi başlatmalıyız. Bunu da ancak eğitim başta olmak üzere sosyal-kültürel ve toplumsal anlamda sistemsel bir dönüşümle sağlayabiliriz. Ulusal politika ve stratejileri belirleyen temel belgelerde, toplumsal cinsiyet eşitliğinin bir hedef olarak yer alması gerekiyor. Bu noktada iş dünyası olarak atacağımız en önemli adım da krizler karşısında toplumsal cinsiyet eşitliğini korumak olmalıdır. Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Kriz Yönetimi Rehberi, iş dünyasının toplumsal cinsiyet eşitliğine karşı söylemler ve stratejiler çerçevesinde üstlendiği sorumluluğu, eyleme yansıtmayı amaçlıyor. Rehberimizin yalnızca bir kılavuz değil, iş dünyasının toplumsal cinsiyet eşitliği sözleşmesi hâline gelmesi en büyük arzumuzdur.

Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye Ülke Direktörü Asya Varbanova, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan yaptı.

Açılışın ardından Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve İnsan Hakları Danışmanı Nino Janashia, katılımcılarla rehberin içeriğine dair bilgileri paylaştı. Dr.

Fatoş Karahasan moderasyonunda “Krizi Eşitlikçi Yönetmek: Pandemiden Çıkarılan Dersler” başlıklı panelde toplumsal cinsiyete ilişkin mevcut eşitsizlikleri çözmek ve yeni krizlere hazırlıklı olmak için kamu, özel sektör ve sivil toplumun rolü, şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak için atacağı adımlar ve hazırlanan rehberin önemi, tedarik zincirlerinde

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ORHAN TURAN



“TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ, POLİTİKALARIMIZIN VAZGEÇİLMEZ BİR PARÇASI OLMALI”

COVID-19 salgınına geride bırakırken toparlanma sürecinin etkisi ne yazık ki toplumsal cinsiyet perspektifinden çok daha yavaş oluyor. Salgını geride bıraksak dahi iklim krizi, doğal afetler, başka salgınlar, kitlesel göçler, güvenlik veya teknolojik sorunlar gibi alanlarda kriz gündemi söz konusu. Gelecekteki muhtemel krizlerin toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik ve birbirinden farklı boyutlardaki etkilerine karşı işletmelerin ve kurumların çok daha hazırlıklı olması gerekiyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği, çok yönlü ele alınması gereken bir konu. Eğitime erişimden çalışma hayatına katılıma, bakım sorumluluğunun paylaşımından karar alıcı pozisyonlarda var olmaya kadar her alanda kadın-erkek eşitliğini gözetmek durumundayız. Küresel etkileri olan krizlere ve salgınlara yönelik çözümler geliştirirken de bu durum geçerli. Bu türden mevcut ve olası krizlerde kamu, özel sektör ve sivil toplumun ortak adımlar atması, toplumsal cinsiyete duyarlı planlar, stratejiler ve programlar geliştirmesi büyük önem taşıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğini, dayanıklılık ve kriz yönetimi politikalarımızın vazgeçilmez bir parçası hâline getirmeliyiz.

Çalışma, Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ne dayanarak iş dünyasının toplumsal cinsiyete duyarlı kriz yönetimi açısından hazırlıklı olmasını sağlamayı amaçlıyor.

ve KOBİ’lerde toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı bir dönüşümün nasıl sağlanacağı, WEPs ilkelerinin iş dünyası için önemi ve iyi uygulama örnekleri, teknolojik dönüşümün toplumsal cinsiyet eşitliği için çalışma yaşamında yarattığı zorluklar ve fırsatlar konuları ele alındı. Oturumun konuşmacıları: TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Sosyal Politikalar Yuvarlak Masa Başkanı Elvan Ünlütürk, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İş Dünyasında Kadın Komisyonu Başkanı Reyhan Aktar, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Özel Sektör Ortaklıkları Takım Lideri Pınar Akçayöz De Neve, Arçelik İnsan Kaynakları Kültür, Yetenek ve Yetkinlik Kıdemli Direktörü İstem Başar oldu.



İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM EĞİTİMLERİ ORDU VE ESKİŞEHİR'DE DEVAM ETTİ

KOBİ'LERE BİLGİ VE BECERİ KAZANDIRMAYA ODAKLANAN EĞİTİM VE DESTEK PROGRAMI İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM'UN YÜZ YÜZE EĞİTİMLERİ, ORDU VE ESKİŞEHİR'DE GERÇEKLEŞTİ. ETKİNLİKTE, ULUSLARARASI TİCARET VE E-İHRACAT, YEŞİL DÖNÜŞÜM, DİJİTAL PAZARLAMA VE FİNANSMANA ERİŞİM GİBİ KONULARA DEĞİNİLDİ.



KOBİ'lerin büyüme potansiyellerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri kazanmalarına destek olmak amacıyla 2019 yılında hayata geçirilen İşimi Yönetebiliyorum Programı, Türkiye'nin dört bir yanında düzenlenen kapsamlı eğitimler ile iş dünyasına ulaşmaya devam ediyor. TÜRKONFED, Visa ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığında, 30 banka ve e-para kuruluşunun desteğiyle yürütülen programın Doğu Karadeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOKASİFED) ev sahipliğinde Ordu'da düzenlenen etkinliğine, KOBİ'lerin yanı sıra kamu ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri de katıldı. İşimi Yönetebiliyorum Programı'nın bir sonraki etkinliği; Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (MARSİFED) ev sahipliği, Eskişehir Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ESİAD) desteğiyle

Eskişehir'de düzenlendi.

Üç yılı geride bırakan programda bu zamana kadar KOBİ'lerin ihtiyaçları doğrultusunda finans, dijital pazarlama, e-ticaret, yönetim stratejileri ve markalaşma eğitimleri ile 4 bine yakın KOBİ'ye ulaşıldı. KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu alanlarda verilen dijitalleşme, koçluk ve mentorluk desteklerinin de yer aldığı programda 300'ün üzerinde KOBİ'ye e-ticaret ve e-ihracat altyapısı ile dijital pazarlama danışmanlığı sağlandı. Eğitim içeriklerine bu yıl uluslararası ticaret ve e-ihracat konuları ile Akbank'ın finansal katkısıyla yeşil dönüşüm teması da eklendi.

“TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNİ KOBİ'LER YAZACAK”

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, etkinliklerin açılışlarında yaptığı konuşmalarda Türkiye'nin küresel ekonomideki yerini sağlamlaştırmasının yolunun

sürdürülebilir rekabet ve yerelden başlayıp ulusala güç veren bir kalkınmadan geçtiğini belirtti. Sözmez, “Verimlilik ve hizmet ekonomisi dünyada giderek daha fazla odak hâline geliyor. Ülkemize baktığımızda da verimliliğin uzun vadede büyüme hedeflerimizin ve arzu ettiğimiz kalkınma seviyesine ulaşmamızın temel belirleyicisi olduğuna inanıyoruz. İşte bunu sağlamak için de ülke ekonomimizin lokomotifini KOBİ'lerin verimliliğinin artırılması gerekiyor.” dedi. KOBİ'lerin istihdamdaki etkisine de değinen Sönmez şöyle devam etti: “Son 10 yılda istihdamdaki artışın yüzde 66'sını yaratan ve bu alanda en büyük itici güçlerimizden biri olan KOBİ'lerin verimliliklerinin artırılması, ekonomimizde iyi işlerin sayısının çoğalması ve refahın tabana yayılması anlamına geliyor. Güçlü, kalkınmış ve refah içinde bir Türkiye hayalimize giden yolda bu denli önemli rolleri olan KOBİ'lerin de sorumlulukları

bulunuyor. Verimlilik artışının dijitalleşen ve yeşil dönüşüme uyum sağlayan KOBİ'lerimizle mümkün olduğuna inanıyoruz. Hedeflerimize hep birlikte odaklanırsak KOBİ'lerimizin Türkiye'nin geleceğini yazacağından eminiz. İşimi Yönetebiliyorum Programı kapsamında bu inancımızı ortaya koymak ve KOBİ'lerimizi geleceğe hazırlamak üzere Anadolu'nun dört bir yanında iş dünyasıyla buluşmaya devam ediyoruz. Türkiye ekonomisinin yapı taşı olan KOBİ'lerimizi entelektüel ve sosyal sermaye ile donatarak dönüşümlere en hızlı şekilde adapte olmalarını amaçlıyoruz.”

DOKASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Zeyyat Kafkas ise şunları söyledi: “Ülkemizin ekonomik olarak kalkınması, KOBİ'lerimizin gelişmesi ve güçlenmesi ile mümkün. İstihdamdan ihracata her alanda sorumluluk üstlenen KOBİ'ler, yerelden ulusala üretim gücüyle değer yaratıyor. İşimi Yönetebiliyorum Programı da KOBİ'lerimizin kapasitelerini geliştirip, ihtiyaç alanlarında önemli çözümler üreterek katkı sağlıyor”.

“EĞİTİMLERE KATILAN KOBİ'LERİN CİROSU VE FARKINDALIĞI ARTIYOR”

KOBİ'lerin işletme sermayesi, finansmana erişim, kalifiye eleman ve kurumsallaşma konularında yaşadıkları sorunlara dikkat çeken TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya, “Bu sorunlar KOBİ'lerimizin büyümemesine ve bir süre sonra da işletmelerin kapanmasına neden oluyor. Program, kapsamlı içeriğiyle KOBİ'lerimizin mevcut kapasitelerini artırarak sürdürülebilirliklerini sağlamayı hedefliyor. Üç yılını geride bırakan program kapsamındaki eğitimlere katılan KOBİ'lerin yüzde 66'sının cirolarında artış oldu. Yönetim becerileri yüzde 20,2, özgüven ve motivasyonları yüzde 19,5, farkındalıkları ise yüzde 17,4 arttı. Programın Eskişehir'deki etkinliğe katılan KOBİ'lerimize de faydalı olacağına inanıyorum.” diye konuştu.

ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Işık ise şunları söyledi: “Dünyanın içinden geçtiği zorlu dönemler, doğası gereği çeşitli fırsatlar da barındırır. Ancak bu fırsatları, sürece hazır olanlar ve bunu

yönetebilenler değerlendirebilir. İşimi Yönetebiliyorum Programı da çok değerli konularda bilgi verirken becerilerimizi geliştirmeyi hedefliyor. Böylesine önemli ve kapsamlı bir programa, Anadolu'nun yıldızı olan Eskişehir'imizde ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz.”

Ordu ve Eskişehir'deki eğitim toplantısında alanlarında uzman akademisyen ve profesyoneller birer seminer verdi. Bella Maison Uluslararası Satış ve İş Geliştirme Direktörü Meltem Polat “Uluslararası Ticaret ve E-ihracat”, S360 Strateji ve ESG Yönetimi Danışmanı Erman Fenerci “Yeşil Dönüşümün KOBİ'ler için Önemi”, TransferChain Kurumsal İletişim Direktörü Azade Özeltun “Dijital Pazarlama”, İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Serhat Yanık ise “İşletmelerin Temel Faaliyet Döngüsü/ Finansmana Erişim” konularını ele aldı.

İşimi Yönetebiliyorum Programı kapsamında Nisan 2023'e kadar iki ilde daha yüz yüze etkinlikler düzenlenecek. Bu etkinlikler ve eğitim sisteminde çevrim içi formatta yer alan altı farklı temadaki 79 adet video içerikle de toplam bin KOBİ temsilcisine ulaşılması hedefleniyor.

Üç yılı geride bırakan programda KOBİ'lerin ihtiyaçları doğrultusunda finans, dijital pazarlama, e-ticaret, yönetim stratejileri ve markalaşma eğitimleri ile 4 bine yakın KOBİ'ye ulaşıldı.



BESİAD VE GESİFED 9. İŞ İNSANLARI ZİRVESİ'Nİ GERÇEKLEŞTİRDİ

TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK BAĞIMSIZ İŞ DÜNYASI BULUŞMASI OLARAK BİLİNE İŞ İNSANLARI ZİRVESİ’NİN DOKUZUNCUSU BODRUM SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (BESİAD) TARAFINDAN MUĞLA BODRUM’DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Orhan Turan, Neslihan Nazlıoğlu, Süleyman Sönmez, Oktay Mersin

BESİAD’ın Güney Ege Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) iş birliğiyle düzenlediği ve TÜSİAD ile TÜRKONFED’in de yer aldığı zirveye Türkiye’deki iş insanlarının yanı sıra Azerbaycan ve Moldova’dan da yatırımcılar katıldı. 27-29 Ekim’de yapılan zirve, katılımcılara geniş bir network imkânı sundu. Zirvenin açılış konuşmalarını Bodrum Belediye Başkanı Ahmet Aras, Bodrum Kaymakamı Bilgehan Bayar, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan yaptı. GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Mersin ve BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Neslihan Nazlıoğlu da Türkiye ekonomisinin yanı sıra

yatırım ve girişimcilik, demokrasi gibi konularda önemli mesajlar verdi.

BESİAD: STK’LAR, DEMOKRASİLER İÇİN HAYATİ ÖNEMEDE

BESİAD Başkanı Neslihan Nazlıoğlu, STK’ların demokrasilerdeki kilit rolüne vurgu yaparak “STK’lar toplumun talep ve beklentilerinin yerine getirilmesinde, demokratik sürecin etkin işleminde, toplumda güven düzeyini artırmada, farklı insanların bir araya gelerek ortak bir amaca hizmet etmesinde önemli rol oynuyor. Bireyler olarak konfor alanlarımızı terk etmediğimizde yeni hedefler belirlemekte, hedeflerimizi gerçekleştirmekte, amaçlarımızı bulmakta, hayallerimize ulaşmada yani gelişim bölgemize geçmekte toplum olarak zorlanacağız. STK’ların

başarısı için örgütsel sorumluluk kapsamında daha fazla alın terine, akıl gönül terine ihtiyacımız var. Toplumun her kesimi, konfor alanını bırakarak cumhuriyete olan borcunu ödemek için STK’larda görev almak zorundadır. Bu bilinçle topluma ve ülkemize olan sorumluluğumuzu da yerine getirmiş oluruz.” sözlerini kullandı.

GESİFED: DEĞİŞİM KAPIMIZDA

Dünyanın çok büyük bir değişimden geçtiğine dikkat çekerek konuşmasına başlayan GESİFED Başkanı Oktay Mersin ise küresel ekonomik düzendeki değişimin 2008 yılında ABD’de başlayan ve tüm dünyayı etkileyen kriz ile ortaya çıktığını, aradan geçen yıllardaki olumsuz olaylar ile pandemi döneminde yeni bir şekil aldığını dile getirdi. Küresel ticaret savaşları, tekno-milliyetçilik gibi akımların küresel ticaret rejimini tekrar tanzim ettiği bu yeni dönemde COVID-19 salgını ve hemen sonrasında baş gösteren jeopolitik gerginlikler ile tedarik zincirlerinin yeniden oluşturulduğuna vurgu yapan Mersin, “1970’lerde küreselleşmenin ekonomik modeli aşırı finansallaşmaya başlamış ve geçen 50 yıl içinde hâkimiyetini devam ettiren neo-liberal ekonomi politikaları artık sürdürülemez gelir adaletsizliklerini ve çevre sorunlarını ortaya çıkarmıştır. Bu nedenle karşı karşıya olduğumuz bu değişim tablosu bir tercih değil, zorunluluktur. Küresel çaptaki dengesizlikler kendisini jeopolitik gerginliklerde ve hatta savaşta göstermiştir. Rusya’nın Ukrayna işgalini takiben artık dünya yeni bir soğuk savaş dönemine girmiştir. Bu dönemde mücadele alanı komünizm ile kapitalizm arasında değil, özgür ve demokratik toplumların olduğu ülkelerle, baskıcı rejimlerin olduğu ülkeler arasında şekillenmektedir. Küreselleşmenin en son çağında birçok hane, artan iş güvencesizliği altında orta sınıf bir yaşam tarzının

hızla artan maliyetleri ile durgun veya azalan ücretler nedeniyle yaşam standartlarında bir düşüş yaşadı. Bugün, geride kalanların küreselleşmeyi iş güvenliğiyle bağlantılı olarak gördükleri ve devletten herhangi bir destek almadan küresel veya ulusal ekonomideki dönüşümlere tahammül edemeyecekleri açıktır.” diye konuştu.

TÜRKONFED: ÜLKEMİZ ORTA GELİR TUZAĞINA YAKALANDI

Son üç yılda küresel ekonomide art arda yaşanan arz şoklarına tanıklık edildiğini ve dünyanın enerjiden gıdaya, ham maddeden tedarik zincirine pandemi sonrası yaşanan şoku atlattığını ifade eden TÜRKONFED Başkanı Süleyman Sönmez, Rusya-Ukrayna Savaşı, bölgesel çatışmalar ve güç dengesi mücadeleleri nedeniyle belirsizliğin devam ettiğine dikkat çekti. Global ekonomilerin yüksek enflasyonla mücadele ederken durgunluğa doğru ilerlediğini anlatan Sönmez, Türkiye’nin ise orta gelir tuzağını aşmadığını belirterek “Ülke olarak bu sorunlara, içeride yapısal sıkıntılar ile yakalanmanın artçı sarsıntılarını yaşıyoruz. Ülkemizin beş temel sorunu olarak tanımladığımız demokrasi, çevre, dijitalleşme, kalkınma ve cinsiyet eşitliği başlıkları altında somut yapısal dönüşümü sağlamalıyız. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına doğru, ülkemizin yaşadığı küresel ya da ulusal her kriz, riskler kadar fırsatlar da barındırıyor. Bu fırsatları akılcı politikalarla değerlendirip risklere de hazırlıklı olmak gerekiyor. Bu noktadaki iki avantajımız: Esnek, krizler karşısında bağımsızlık sistemi güçlü olan iş dünyamız ve Anadolu’daki üretim gücümüz. Yerelden küresele uzanan kalkınma yolu, Anadolu’dan geçiyor. Ülkemizde 2001 yılı sonrası AB üyeliği odağıyla gerçekleştirilen reformlar, ekonomiyi 10 yıl süre ile dikkat çekici, iyi bir noktaya taşıdı. Demokrasi endeksimizin yükselmesi, ülkemizi orta gelir tuzağını aşma noktasına getirmişti. 2011 yılı sonrasında yaşadıklarımız ise demokrasi ve ekonomi dengesindeki uyumu bozarken ülkemiz ne yazık ki orta gelir, orta demokrasi ve orta eğitim tuzaklarına takıldı. Daha iyi bir gelecek planlamak için tek başına ekonomik göstergeler, para ve maliye politikaları yeterli değil. Bağımsız kurumlar;



kapsayıcı ve liyakat esaslı yönetim, ileri teknoloji kullanımı, verimlilik temelli akılcı politikalar ve ilk adımda, gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasiden geçiyor. Ülkemizin ilk iki çeyrekte yüksek büyümesi, yılı yüzde 5 ve üzerinde kapatacağımızı gösteriyor. Türkiye büyüyor ancak büyümenin niteliği ve kalitesi, yüksek katma değer yaratmak bir yana, gelir dağılımında ciddi eşitsizlik yaratıyor. Bir kalkınma sorunu olarak gördüğümüz yüksek enflasyon, üretim çarklarında ciddi bir ivme kaybı yaratırken yoksullaştıran bir büyüme de ortaya çıkarıyor.” dedi.

TÜSİAD: CUMHURİYET DEĞERLERİ KILAVUZUMUZ

TÜSİAD Başkanı Orhan Turan toplantıda yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: “İçinden geçtiğimiz global sürece ve gelecek yıllarda ülkemize ne sunduğuna çok dikkatli bakmalı, gelişmeleri doğru okumalı ve sürdürülebilir politikalar üretmeliyiz. Attığımız adımlar, hedeflerimize ulaşmamızda yeterli gelmiyorsa var olan iktisadi politikalarımızı gözden geçirmeliyiz. 2013’ten bu yana global ekonomiden aldığımız payın hızla düşmesi hepimizi düşündürmeli. Bundan 10 yıl evvel ülke ekonomimizin dünyadan aldığı pay yüzde 1,2’lerdayken bugün bu pay yüzde 0,8’e kadar düşmüş durumda. Yılın ilk çeyreğinde yüzde 7’lik bir büyümeyi yakalamamıza rağmen ekonomideki öncü göstergeler hem ihracatımızda hem iç ekonomide ve üretimde yıl sonuna doğru hızlı bir yavaşlamayı işaret ediyor. Cari açık hâlen artış trendinde. Enflasyon

hedeflediğimiz seviyelerde değil, refah kaybımız yüksek. Krediye erişim her geçen gün zorlaşıyor. Yoğun regülasyon döneminden geçen finansal kesimin de bu regülasyonlar çerçevesinde kredi vermesi daha da zorlaşıyor. Sağlıklı işleyen, üreten, istihdam yaratan bir reel kesimin arkasında bu süreci destekleyen sağlıklı işleyen bir finansal sektöre ihtiyaç var. Uyguladığımız politikaları dizayn ederken bu süreçleri göz önünde bulundurmalıyız. 99 yıl önce Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları da insanımıza yatırım yaparak, bilimin yolundan giderek ve siyasal, ekonomik, toplumsal kurum ve kurallar üzerinden Cumhuriyetimizi inşa ettiler. Laiklik başta olmak üzere akıl, bilim, hukuk ve özgürlük üzerine inşa edilmiş Cumhuriyet değerleri bizlerin de kılavuzudur. Bu çerçevede hedefimiz, toplumsal refah seviyesi yüksek, uluslararası arenada saygın, AB entegrasyonunu sağlamış, hukuk devletini güçlendirmiş, toplumsal olarak eşitlikçi ve adil, gençlerine güzel bir gelecek vadeden bir Türkiye için yılmadan yorulmadan çalışmaya devam etmektir.”

Zirvede, Türkiye ekonomisinin yanı sıra yatırım ve girişimcilik, demokrasi gibi konularda önemli mesajlar verildi.

TÜRKONFED VE TÜSİAD, İŞ DÜNYASIYLA BİR ARAYA GELDİ

TÜRKONFED VE TÜSİAD'IN ANADOLU BULUŞMALARI'NIN İKİNCİ VE ÜÇÜNCÜ ETKİNLİKLERİ MARDİN VE KAYSERİ'DE DÜZENLENDİ. DİCLESİFED İLE ORSİFED EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLERDE YÜKSEK ENFLASYONUN, İŞ DÜNYASI VE HANEHALKLARI ÜZERİNDEKİ OLUMSUZ ETKİLERİNE DİKKAT ÇEKİLDİ.



KAYSERİ

TÜRKONFED ve TÜSİAD iş birliğiyle düzenlenen ve ilki geçen Mart ayında Mersin'de yapılan Anadolu Buluşmaları'nın ikinci toplantısı DİCLESİFED ev sahipliğinde Mardin'de gerçekleşti. Üçüncü etkinlik ise ORSİFED ev sahipliğinde Kayseri'de yapıldı. Kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinin temsilcilerinin katıldığı buluşmada TÜRKONFED'in "Yeni Dönem, Yeni Ufuklar" vizyon belgesi ile TÜSİAD'ın "Yeni bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar" raporu iş insanları ile paylaşıldı.

"ORTAK GELECEK HAYALİMİZ, GÜNDELİK SİYASAL TARTIŞMALARIN ÇOK ÜZERİNDE"

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Ekonomimizde son dönemde önemli refah kaybı ve enflasyon artışı ile yüz yüzeyiz. Enflasyonun yüksek olduğu bir ekonomi; hiçbir paydaşa, hanehalkına, reel kesime ve finans sektörüne fayda sağlamaz. Hanehalkının alım gücündeki şiddetli

düşüş, zamanla tüm ekonomiye sirayet eder. Büyümenin sağlıklı sürdürülemediği, oldukça uzun, zorlu ekonomik dönemlere sebep olur. Bu konuları doğru politikalarla doğru zamanda çözüp enflasyon-kur-faiz sarmalından ekonomimizi çıkarmalıyız. Enerjimizi global ekonomide değişen sistemi anlamaya ve bu sisteme nasıl uyum sağlayacağımıza harcamalıyız. İnsanımızı umutlarıyla, müreffeh bir geleceğe taşıyacak bilgi birikimine ve araçlara sahibiz. Yeter ki ortak gelecek hayalimizin gündelik siyasal tartışmaların çok üzerinde bir değer olduğu konusunda hep birlikte uzlaşalım." dedi.

TÜSİAD'ın "Geleceği İnşa" çalışmasının ana bulgularına değinen Turan, şu ifadeleri kullandı: "Hayal ettiğimiz Türkiye üç sütun üzerinde yükseliyor. Birinci sütun beşeri sermayemiz ve geleceğimiz olan insanımızın etkinliklerinin geliştirilmesi. İkinci sütun bilim, teknoloji ve inovasyonun hayatımızın her noktasına sirayet etmesi. Üçüncü

sütunsa ekonomiden hukuka ve demokrasiye kadar tüm alanlarda güvenilir, adil, kapsayıcı kurumlar ve kuralların hayata geçirilmesidir. Artık günümüzde büyüyen refahın kaynağı, bu üç sütunun kurumsallaşmasında yatmaktadır. Bu nedenle refah seviyemizi yükseltmenin yolu maddi olmayan bu üç alana yatırım yapmaktan geçiyor."

"YÜKSEK ENFLASYON, YOKSULLAŞTIRAN BİR BÜYÜME YARATIYOR"

Türkiye'nin öncelikli sorununun enflasyon olduğunu söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, "Yüksek büyümenin toplumsal refah yaratması beklenirken, gelir dağılımında yaşanan adaletsizlik ülkemizin öncelikli sorununun enflasyon olduğunu gösteriyor. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde bir kalkınma sorunu olarak gördüğümüz yüksek enflasyon, yoksullaştıran bir büyüme yaratıyor. Sadece ekonomik değil, toplumsal ve sosyal sorunlara

da neden olan enflasyon, toplumun refah düzeyini aşağı çekerken üretim çarklarında ciddi bir ivme kaybına yol açıyor." diye konuştu.

Hayat pahalılığı ve satın almagücünde yaşanan azalmanın, ekonomik ve toplumsal anlamda çalışma barışı başta olmak üzere olumsuz sonuçlar yaratabileceğini hatırlatan Sönmez, şunları söyledi: "Dünya, enflasyon ile ekonomi bilimi çerçevesinde mücadele ederken ülkemiz maalesef uyguladığı yöntemler ile ciddi olarak ayrışıyor. Karar vericilerin artık daha aktif, akılcı, yaratıcı ve bilimsel politikalar üretmeleri kaçınılmaz görünüyor. Çoklu krizin etkilerinden ancak yeni ve yaratıcı politikalar ile çıkmak mümkün. Bunun için artan ekonomik, sosyal ve çevresel problemlere yine çevresel, sosyal ve bireysel refah göstergelerini geliştirerek çözüm bulabiliriz. Her şeye rağmen umudumuzu kaybetme lüksümüz yok." Her ses, her renk ve her düşüncenin en büyük zenginliğimiz olduğu düşüncesiyle Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına doğru ilerlerken, yerelden ulusala ve küresele uzanan kalkınma yolunun Anadolu'dan geçtiğine inandıklarını söyleyen Sönmez, "Günümüzde kalkınmış bir Türkiye'nin tanımı bellidir. İş dünyasını oluşturan her ölçekten şirketiyle dijitalleşen, yeşil dönüşüm sayesinde su ve enerjide kaynak verimliliği ile hem cari açığı azaltan hem de yeni ihracat pazarlarında rekabet gücünü artıran, gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasiyi içselleştiren, eğitimden kadına, gençlikten girişimcilğe toplumun tüm

katmanlarını dönüşümün odağına alan bir ülke." diye konuştu.

"BÖLGEMİZDE BÜYÜK İŞLETMELERİN AÇILMASINI SAĞLAMALIYIZ"

Bölgenin çok sıkıntılı bir süreçten geçtiğini, özellikle KOBİ'lerin kalifiye eleman konusunda güçlük çektiğini hatırlatan DİCLESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Bilim, "Bugün yeni işletmeler ve iş yerleri faaliyete geçiyor. Daha önce bölgemizden büyükşehirlere giden insanlarımızın tersine göç ile geri dönmesini hızlandırmalıyız. Batı bölgelerimizde yaşadıkları tecrübeleri bölge insanımıza aktarmalarını ve büyük işletmelerin açılmasına öncülük etmelerini sağlamalıyız." açıklamasında bulundu.

Mardin'in ekonomik faaliyetleri hakkında bilgi veren TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi, Mardin OSB Başkan Vekili Nasır Duyan ise "Mardin'de yıllık turist sayısı 2 milyonu geçti. Türkiye'nin en verimli topraklarından Mezopotamya Ovası üzerinde kurulan şehrimizin yüz ölçümünün üçte biri, ekilebilecek araziden oluşuyor ve bu arazi yılda iki ürün alınabilecek ender topraklar arasında yer alıyor. 6 bin kişinin istihdam edildiği OSB'de 220 firma üretim yapıyor. Bu firmalarımız özellikle son yıllarda ihracat atağına geçerek şehrimizin ihracat hacminin 1 milyar dolara ulaşmasını sağladı. Ancak tüm bu olumlu tabloya rağmen giderek artan enerji, yakıt ve navlun maliyetleri sanayicilerimizin karşılayamayacağı kadar yüksek bir hâle gelirken finansmana erişim

neredeyse imkânsızlaştı, bankalar ise kredi vermiyor." şeklinde konuştu.

"TEŞVİK VE ULAŞIM SORUNLARI İLİMİZE YATIRIMLARI OLUMSUZ YÖNDE ETKİLİYOR"

Ticaret şehri olarak bilinen ve 24 milyon metrekare yüzölçümü ile Türkiye'nin en geniş alana yayılmış OSB'sine sahip olan Kayseri'nin yaşadığı sorunlara dikkat çeken ORSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Soner Türküm ise "Teşvik belgeli yatırımlar açısından çevre illerin birçoğu dördüncü ve beşinci bölgede yer alırken Kayseri ikinci bölgede yer alıyor. Ayrıca il merkezimiz ve merkez ilçelerde tarım teşvikleri bulunmuyor. Şehrimize en yakın otoyol bağlantısının 90 kilometre mesafede olması ve hızlı tren hattının merkeze 165 kilometre mesafedeki Yerköy ilçesinden bağlanmasının planlanması da hem ulusal hem de uluslararası yatırımların ilimizle ilgili tercihlerini olumsuz yönde etkiliyor." açıklamasında bulundu. Kayseri'de ömrü 40 yılı aşan şirket sayısının yalnızca 200 civarında olduğunu belirten Türküm; ayrıca kurumsallaşma, aile ilişkileri yönetimi ve kuşaklar arası geçişin önemine vurgu yaparak Anadolu Buluşmaları etkinliğinin önemine değindi.

Açılış konuşmalarının ardından TÜSİAD'ın "Yeni bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar" raporunun detayları, raporun Proje Koordinatörü Hüsamettin Onanç tarafından paylaşıldı. Toplantıda ayrıca iş insanlarının görüşleri dinlendi ve fikir alışverişinde bulunuldu.



MARDİN

Anadolu Buluşmaları'nın ikinci toplantısı DİCLESİFED ev sahipliğinde Mardin'de gerçekleşti.

14. REKABET KONGRESİ'NDE DİJİTAL VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KONUŞULDU

SEKTÖREL DERNEKLER FEDERASYONU (SEDEFED) TARAFINDAN BU YIL 14'ÜNCÜSÜ DÜZENLENEN REKABET KONGRESİ'NDE İKİZ DÖNÜŞÜM OLARAK TANIMLANAN DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN REKABETÇİLİK AÇISINDAN SEKTÖRLERE ETKİSİ ELE ALINDI.



İş dünyası, kamu, akademi ve STK'ların daha rekabetçi olmaları hedefiyle Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) tarafından düzenlenen 14. Rekabet Kongresi, “Dijital ve Yeşil Dönüşen Sektörler” temasıyla 9 Kasım'da gerçekleşti. Kamu, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile alanında uzman isimlerin katıldığı etkinlikte, ikiz dönüşüm olarak tanımlanan dijital dönüşüm ve yeşil dönüşümün rekabetçilik açısından sektörlere etkisi masaya yatırıldı.

“İKİZ DÖNÜŞÜM, BİR HAYATTA KALMA MESELESİ”

Reel sektörün sürdürülebilir rekabet

gücünün artmasında dijital ve yeşil dönüşümün önemine dikkat çeken TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, “Sadece Türkiye tarihinin değil dünyanın içinden geçtiği belki de en çok katmanlı kriz ortamlarından birinin içindeyiz. Türkiye ekonomik olarak büyüye de büyümenin niteliği ve kalitesi, gelir dağılımında ciddi eşitsizlik yaratıyor, yoksullaştıran bir büyüme ortaya çıkarıyor. Bu ortamda yeşil dönüşüm ve dijitalleşme yeni perspektifler ve imkânlar sunarken ülkemizin ihtiyacı olan sıçrama için de kaldıraç etkisi yaratabilir. Dijitalleşme, bir hayatta kalma meselesi. Yeşil dönüşüm ise Sanayi Devrimi kadar önemli. TÜRKONFED olarak bu ikiz dönüşümün yanına en az onlar kadar

önemli olan toplumsal dönüşümü de ekliyor, eğitimden kadına, gençlikten girişimciliğe toplumun tüm katmanlarını dönüşümün odağına alan hayalimizdeki Türkiye için çalışıyoruz.” dedi.

Rekabette sürdürülebilirliğin, güven ve istikrarın garantisinin, hukukun üstünlüğünün sağlanmasından geçtiğine vurgu yapan Sönmez, şöyle devam etti: “İlerleme, gelişme ve iyileşme; uzlaşma ve barış, ortamında olur. Barış ve uzlaşma dilinin hâkim olduğu siyasal ve toplumsal zemini yaratmak ise hepimizin görevi.”

“YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN YATIRIMLARI GECİKTİRMEMELİYİZ”

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, iklim değişikliği ile mücadeleyi ve ekonomik yapıyı dijital teknolojiler doğrultusunda dönüştürmeyi, kalkınma ve ekonomi politikalarının merkezine almanın bir zorunluluk olduğunu vurguladı. Turan, ülkemizin de bu dönüşümü zamanında ve tüm boyutlarıyla yakalaması için hızla harekete geçmesi gerektiğini söyledi. Turan, şu ifadeleri kullandı: “TÜSİAD olarak gelecekte ülkemizin rekabet gücünün korunmasının yeşil ve dijital teknolojiler konusunda kat edeceğimiz mesafe ile çok yakından ilişkili olduğunu düşünüyoruz. Bu çerçevede sanayimize yeşil ve dijital üretim tekniklerinin entegrasyonu, enerji verimliliğinin tüm değer zincirinde artırılması, daha az atığın ve daha fazla değer yaratıldığı döngüsel yaklaşımıyla ürün ömrünün uzaması gibi alanlara yönelik AR-GE çalışmalarının finansal mekanizmalar aracılığıyla desteklenmesini öncelikli görüyoruz. Ekonomimizin yeşil ve dijital dönüşümünün gerçekleştirilmesi için bu alanlara yapılması gereken yatırımları geciktirmemeliyiz.”

“REKABET İÇİN DEĞER ZİNCİRİMİZİ GÜÇLENDİRİP DÖNÜŞTÜRMELİYİZ”

Türkiye'nin rekabet gücünü artırma yolculuğunda 18 yılı geride bırakan SEDEFED'in 46 üye dernek ve 12 bin iş insanı ile tüm sektörlerin sesi olduğunu ifade eden SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Emine Erdem, “Ülkemiz ve dünya büyük bir değişim ve dönüşümden geçiyor. Küresel rekabetçilik ve bölgesel kalkınmada sistemler değişiyor. Rekabetin,



Fotoğraflıklar (Soldan-sağa) Orhan Turan (TÜSİAD Başkanı), Emine Erdem (SEDEFED Başkanı), Süleyman Sönmez (TÜRKONFED Başkanı) ve Şule Kılıç (EBRD Türkiye Başkan Vekili).

başarının ve ekonomik refahın bütünüyle yeniden tanımlandığı bir dönemdeyiz. Ülkemizin değişen rekabet koşullarına uyum sağlayabilmesi ise dijitalleşme ve yeşil dönüşüm odağında, nitelikli insan kaynağından katma değerli üretim ve ihracata, kendi değer zincirini güçlendirmesine ve dönüştürmesine bağlı. Bu kapsamda günün değişen trendlerini en küçük işletmeden en büyüğüne kadar yakalamamız için bir an önce harekete geçmeliyiz. Dijitalleşme yatırımlarını artırmamız ve yeşil enerjiye geçişi hızlandırmamız gerekiyor. Türkiye'nin ihracatta en büyük pazarı olan AB'ye ihracatımızı sürdürmek ve payımızı artırmak için Avrupa'daki yeşil mutabakat gelişmelerini de çok yakından takip etmeliyiz.” açıklamasında bulundu.

“İKİZ DÖNÜŞÜM, YENİ DÖNEME DAHA DAYANIKLI, ESNEK VE ÇEVİK BAŞLAMA ŞANSI VERİYOR”

Kongrenin bu yılki özel konuğu Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası Türkiye Başkan Vekili Şule Kılıç, “Türkiye ve Avrupa'da İkiz Dönüşüm” temalı konuşmasında şu sözlere yer verdi: “Dijital yeterliliği ve yeşil politikaları merkeze alan ikiz dönüşüm, günümüz ekonomik düzeninin inkâr edilemeyecek gerçeklerinden. Pandemi ile hız kazanan bu süreç, şirketlere yeni döneme daha dayanıklı, esnek, çevik ve 21. yüzyıl gereksinimlerine uygun bir biçimde başlama şansı veriyor. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası olarak bu bağlamda Türkiye'deki sürdürülebilir borç piyasalarının gelişmesini teşvik ederken aktif politika diyalogları ve KOBİ'lere yönelik destekler ile ülke

ekonomisinin ikiz dönüşümüne destek sağlamak konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz. Bu önemli alanda lider kurum pozisyonumuzu korumayı ve beraber çalıştığımız tüm paydaşlarımıza örnek olmayı hedefliyoruz.”

İKİZ DÖNÜŞÜMÜN TÜM YÖNLERİ PANELLERDE ELE ALINDI

Açılış konuşmalarının ardından dijital ve yeşil dönüşümün rekabetçilik açısından sektörlere etkisi, iki ayrı panelde alanında uzman konuşmacılar tarafından masaya yatırıldı. “Yeşil dönüşüm ışığında sektörlerin ve iş dünyasının geleceği” başlıklı ilk panelde Escarus Genel Müdürü Dr. Kubilay Kavak “Şirketleri geleceğe hazırlamak: ÇSY sorunları için somut adımlar”, ESCON Enerji AŞ CEO'su Onur Ünlü “Enerji sektöründe yeşil dönüşüm süreçleri”, Çiğdemtekin-Arancı Hukuk Bürosu Kurucu Ortağı Avukat Gamze Çiğdemtekin “AB Yeşil Mutabakatı'nın ışığında iş dünyası için yeni fırsatlar”, UNDP Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Büyüme Portföy Yöneticisi Pelin Rodoplu da “KOBİ'lerin dönüşümünde iyi örnek uygulamaları: Model fabrika” temalı birer konuşma yaptı.

Dijital dünyada rekabetçilik konulu ikinci panelde ise Habitat Derneği Kurucusu ve Başkanı Sezai Hazır “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları için dijitalleşme”, Teknolojide Kadın Derneği Başkanı Zehra Öney “Dijitalleşmede iş dünyasının rolü”, Trendyol İcra Kurulu Üyesi Ozan Acar “Yeni dijital ekonomide nasıl rekabet edilir”, İktisadi Kalkınma Vakfı Genel Sekreteri Doç. Dr. Çiğdem Nas “İkiz dönüşümün ışığında Türkiye-AB ilişkileri”ni ele aldı.

CUMHURİYET'İN İKİNCİ YÜZYILINA DOĞRU YENİ DÖNEM, YENİ UFUKLAR



TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU'NUN
(TÜRKONFED) 24. GİRİŞİM VE İŞ
DÜNYASI ZİRVESİ, CUMHURİYET'İN
İKİNCİ YÜZYILINDA "YENİ DÖNEM,
YENİ UFUKLAR" ANA TEMASI
VE "HAYALİMİZDEKİ TÜRKİYE"
MOTTOSU İLE 2-3 ARALIK 2022
TARİHLERİNDE ADANA'DA
GERÇEKLEŞTİRİLİYOR.

Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nun (ÇUKUROVA SİFED) desteği, Adana Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nin (ADSİAD) ev sahipliğinde TÜRKONFED'in en büyük iş dünyası buluşması olan Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin 24'üncüsü, "Dijital-Yeşil ve Toplumsal Dönüşüm" ekseninde 3D vizyonu odağında gerçekleştirilecek. Türkiye'nin her bölgesinde üreten ve değer yaratan 500 iş insanını bir araya getirecek olan zirve, Adana ve Mersin'in yanı sıra Çukurova'nın potansiyelinin de fırsata dönüşmesi için önemli temaslara sahne olacak.

Ülkemizin her bölgesinden iş insanlarının bağımsız ve gönüllülük temelli bir araya geldiği TÜRKONFED, 26 bölgesel-4 sektörel olmak üzere 30 federasyon, ulusal-uluslararası 300'ün üzerinde dernek ve 50 bini aşkın şirketi temsil ediyor. Kurulduğu günden bugüne geçen 18 yılda, 22 Anadolu kentinin ev sahipliği yaptığı TÜRKONFED Zirvesi, pandemi döneminde 23'üncü buluşmasını Dönüşüm Zamanı ana teması ile çevrim içi olarak gerçekleştirmişti.

BİRBİRİNDEN DEĞERLİ İSİMLER, İŞ DÜNYASINA MESAJ VERECEK

Türk iş dünyasının duayen isimlerinin yanı sıra yeni nesil girişimci genç liderleri de bir araya getiren zirvenin bu yıl onur konuğu Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı

olacak. TÜRKONFED Yüksek Danışma Kurulu Başkanı Şükrü Ünlütürk, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın yanı sıra TÜRKONFED'in önceki dönem başkanları Celal Beysel, Süleyman Onatça; TÜSİAD'ın önceki dönem başkanları Cansen Başaran-Symes ve Erol Bilecik ile Sektörel Dernekler Federasyonu Onursal Başkanı Sefa Targıt gibi isimlerin katılacağı zirve kapsamında önemli mesajların da verileceği "Başkanlar Paneli"nde moderatörlüğü EGD Yüksek İstişare Kurulu Başkanı ve Türkiye'de İş Dünyası dergisi Genel Yayın Yönetmeni Celal Toprak üstlenecek.

Ekonomiden demokrasiye; gençlik, girişimcilik ve kadından eğitime; sosyal ve kültürel değişimin kodlarını, ülkemizin her bölgesinden gelen iş insanları, sivil toplum liderleri ve kanaat önderleri ile masaya yatırarak olan zirvede, moderasyonunu Dünya gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'ın yapacağı "İkinci Yüzyılda Hayalimizdeki Türkiye Paneli"nde İstanbul Ekonomi Danışmanlık'ın Yönetici Ortağı Sinan Ülgen, Araştırmacı ve Yazar Bekir Ağır, Kadir Has Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erinc Yeldan ve Namık Kemal Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ümit İzmen de görüş ve değerlendirmeleri ile yer alacak.

İş Dünyası ve STK'ların Dönüşümdeki Rolü, "Dijital-Yeşil ve Toplumsal

Dönüşüm" odağında "Hayalimizdeki Türkiye"nin ele alınacağı 24. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi, Sheraton Grand Adana Hotel'de gerçekleştirilecek.

ZİRVE ÖNCESİ "HAYALİMİZDEKİ TÜRKİYE" MESAJLARI

24. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin katılımcıları, "Hayalimizdeki Türkiye" konsepti doğrultusundaki mesajlarını TÜRKONFED Biz dergisi üzerinden verdi. Alanında uzman isimlerin ortak hayalleri, daha demokratik ve daha özgür bir Türkiye'den yana oldu. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve hukukun üstünlüğünün önemsendiği, ekonomik açıdan bağımsız ve kalkınmış bir Türkiye hayali, zirve katılımcılarının gelecek beklentileri arasında yer aldı.

Ayrıştırma ve kutuplaştırma değil, barış ve uzlaşma dilinin hâkim olduğu siyasal ve toplumsal zemini yaratmalıyız.

Bizim ortak başarıya, ortak heyecana, ortak umuda ihtiyacımız var.



"AYDINLIK GELECEĞİ, BÜYÜK BİR TOPLUMSAL UZLAŞMA İLE İNŞA EDEBİLİRİZ"

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI SÜLEYMAN SÖNMEZ, "ARTIK GÖZÜMÜZÜ UFUKTAN AYIRMADAN GELECEĞİMİZİ ORTAYA ÇIKARTACAK İŞLERE ODAKLANMALI, YENİ DÖNEMİN SUNDUĞU FIRSATLARI DEĞERLENDİRMELİYİZ. REKABETÇİLİKTE SANAYİ ODAKLI, ÜRETİM ODAKLI YENİ BİR HİKÂYE YAZMALI, BÜYÜMEDEN ZİYADE KALKINMA ODAKLI BİR EKONOMİK MODELE GEÇMELİYİZ." DEDİ.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN SÖNMEZ

Küresel bölüşüm kavgasının siyasi ve ekonomik düzlemde giderek şiddetlendiği ve yaygınlaştığı bir dönemden geçiyoruz. Özellikle son üç yıldır art arda yaşanan arz şoklarına hep birlikte tanıklık etmekteyiz. Dünyamız enerjiden gıdaya, ham maddeden tedarik zincirine pandemi sonrası yaşanan şoku atlatamadan Rusya-Ukrayna Savaşı, bölgesel çatışmalar ve güç dengesi mücadeleleri nedeniyle büyük bir belirsizlik yaşıyor. Global ekonomiler bir taraftan oldukça yüksek

enflasyonla mücadele ederken bir taraftan da durgunluğa doğru ilerliyor.

"YOKSULLAŞARAK BÜYÜYORUZ"

Ülkemiz ise tüm bu sorunlara, içeride yapısal sıkıntılar ile yakalanmanın artçı sarsıntılarını yaşıyor. Ekonomik göstergeler yılı yüzde 5'in üzerinde bir büyüme ile kapatacağımızı gösterse de büyümenin niteliği ve kalitesi, yüksek katma değer yaratmak bir yana gelir dağılımında ciddi eşitsizliğe neden oluyor. Bir kalkınma sorunu olarak gördüğümüz yüksek enflasyon, üretim çarklarında ciddi bir ivme

kaybına yol açarken yoksullaştıran bir büyüme de ortaya çıkarıyor. Dünya, enflasyonun gelecek kuşaklar için büyük bir risk taşıdığını görüp ekonomi bilimi çerçevesinde mücadele ederken ülkemiz, maalesef uyguladığı yöntemler ile ciddi olarak ayrışıyor. Uygulanan düşük faiz politikası, kredi faiz oranlarını düşürmek bir yana tam tersi bir etki yaratıyor. Politika faizi ile reel faiz arasındaki makas açılıyor ve finansmana erişim imkânları tamamen kapanıyor, şirketlerin kredi limitleri yetmiyor. Özellikle enerjiye gelen yüksek zamlar nedeniyle

işletme sermayesi ihtiyacı yükselirken borçlanma maliyetleri de artıyor. Anadolu'nun nabzını tutan üyelerimizin yüzde 80'inin, 2022'nin ikinci altı ayında finansmana erişimin zorlaştığını söylemesi de bu tabloyu destekliyor.

"GERÇEKLIK İLE İLİŞKİMİZ BOZULUYOR"

Yaygınlaşan ve derinleşen yoksulluğun yanı sıra toplumda da kimliklere sıkışmışlıklar, siyasi ve kültürel kutuplaşmalar yaşandığını, hukukun üstünlüğüne inancın daha da gerilediğini, ayrımcılığın ve nefret söyleminin yaygınlaştığını, gerçeklik ile ilişkimizin bozulduğunu gözlemliyoruz. Tüm bu engeller ortak yaşama irademizi zayıflatırken küresel ve bölgesel risklere karşı toplumsal direncimizi son derece kırılan bir hâle getiriyor.

Toplumun yeniden "biz" olmaya, ortak ufka ve hedeflere odaklanmaya, devletle mutabakatını yeniden tesis etmeye ihtiyacı olduğu açık. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılının kapısını aralarken aydınlık bir geleceği ancak büyük bir toplumsal uzlaşma ile inşa edebiliriz. Ayrıştırma ve kutuplaştırma değil, barış ve uzlaşma dilinin hâkim olduğu siyasal ve toplumsal zemini yaratmalıyız. Bizim ortak başarıya, ortak heyecana, ortak umuda ihtiyacımız var.

"ÜÇÜZ DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA POTANSİYELİMİZ ANADOLU"

TÜRKONFED olarak ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve kaliteli büyümesi hedeflerimiz doğrultusunda, bağımsız ve gönüllülük temelli 30 federasyon, ulusal-uluslararası 300'ün üstünde dernek ve 50 bini aşkın şirketi temsil etmenin sorumluluğunu taşıyoruz. "Oyunun kurallarının değil, oyunun kendisinin değiştiği" bu dönüşüm süreçlerini de Dijital-Yeşil ve Toplumsal Dönüşüm odakları ile 3D olarak tanımlıyor, bu dönüşüm ekseninde bölgelerimiz ve ülkemizin kalkınma dinamiklerini güçlendirmeye çalışıyoruz.

"Dijital Dönüşüm"ün getirdiği yaratıcı inovasyon, ekonomilerin üreten ve tüketen tüm paydaşlarını yenilikçi ortamlarda bir araya getiriyor. "Yeşil Dönüşüm", küresel iklim değişikliği ve doğal afetler karşısında gezegenimizi, gelecek nesillere miras bırakabilecek,

sürdürülebilir iş ve hayat tarzını işaret ediyor. "Toplumsal Dönüşüm" ise insana ve insanlığa yüklediğimiz anlamları yeniden tanımlıyor. Demokrasiden ekonomiye, gençlikten kadına, girişimciliğe eğitim ve çevreye dönüşümün merkezine toplumu alıyor.

İşte zihinsel bir değişimi zorunlu kılan bu üçüz dönüşüm çağında, ülke olarak büyük potansiyelimiz de Anadolu'da yatıyor. Bizim en önemli iki avantajımız esnek, krizler karşısında bağımsızlık sistemi güçlü olan iş dünyamız ve Anadolu'daki üretim gücümüz... Yerelden küresele uzanan kalkınma yolu, Anadolu'dan geçiyor. TÜRKONFED olarak son altı ayda 30'a yakın kentte düzenlediğimiz etkinlik ve çalıştaylarda, iş insanlarıyla bir araya geldiğimizde de bunu gördük. Anadolu, her şeye rağmen üretme sevdasına devam ediyor.

"ANADOLU'NUN BEREKETLİ TOPRAKLARINDA TÜRKİYE HAYALİMİZİ KONUŞACAĞIZ"

Dünyanın Türkiye'ye, Türkiye'nin ise Anadolu'nun bağrında saklı olan kadim üretim ve dayanışma kültürüne her zamankinden daha çok ihtiyaç duyduğu bugünlerde biz de Anadolu'nun bereketli topraklarında, Adana'da ülkemizin dört bir yanından gelecek 500 iş insanı ve kanaat önderinin katılımıyla 2-3 Aralık'ta 24. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'ni düzenleyecek olmanın heyecanını yaşıyoruz.

"Cumhuriyetimizin İkinci Yüzyılına Doğru: Hayalimizdeki Türkiye" teması ile gerçekleştireceğimiz zirvede; dijital, yeşil ve toplumsal dönüşümü ele alırken "Yeni Dönem, Yeni Ufuklar" 2030 vizyon belgemizde deklare ettiğimiz Türkiye hayalimizi de hep birlikte konuşacağız.

Biz TÜRKONFED olarak yerküreyle ve yeşil dönüşüm ile uyumlu bir ekonomik atılımı başlatmış, sosyal, laik ve demokratik hukuk devletini yeniden inşa etmiş, güçler ayrılığını, denge ve denetleme mekanizmalarını yerli yerinde oturtmuş, yargının tam bağımsızlığını tesis etmiş bir Türkiye hayal ediyoruz. Toplumsal ve siyasal uzlaşmalar ile yeni dönemin, yeni ve sivil anayasasını yapmış, Avrupa Birliği'ne tam üye olmuş, hukukun üstünlüğüne inancını artırmış ve güçlü bir toplumsal dönüşümü başarmış bir Türkiye hayalimiz var. Toplumsal cinsiyet

eşitliğine duyarlı politikalar geliştirmiş, ayrımcılığın, ötekileştirmenin, kutuplaşmanın olmadığı, toplumun refah ve huzurunun esas olduğu, bir toplumsal mutabakatı ve toplum-devlet mutabakatını sağlamış, onurlu yaşam hakkını kurumsallaştırmış ve garanti altına almış, adaletsizlik ve yoksullukla mücadelenin küresel öncülerinden olmuş bir Türkiye hayal ediyoruz.

Artık gözümüzü ufuktan ayırmadan geleceğimizi ortaya çıkartacak işlere odaklanmalı, yeni dönemin sunduğu fırsatları değerlendirmeliyiz. Rekabetçilikte sanayi odaklı, üretim odaklı yeni bir hikâye yazmalı, büyümeden ziyade kalkınma odaklı bir ekonomik modele geçmeliyiz. Bir üretim ekonomisinde yaşadığımızı unutmadan, enflasyon dâhil risklerimizi azaltacak ekonomik ve demokratik reformlar ile güven ve istikrar iklimini inşa etmeliyiz. Diğer taraftan toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde hayatı birlikte dönüştürmeli, gençlerimizin fikirlerine, hayallerine ve beklentilerine uygun bir atmosferi oluşturmaliyiz.

Daha önce başardık, yeniden başarabiliriz.

Ayrıştırma ve kutuplaştırma değil, barış ve uzlaşma dilinin hâkim olduğu siyasal ve toplumsal zemini yaratmalıyız. Bizim ortak başarıya, ortak heyecana, ortak umuda ihtiyacımız var.



"REFAHIN TOPLUMUN TÜM KESİMLERİNE YAYILDIĞI BİR TÜRKİYE HAYALİMİZ VAR"

TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ BAŞKANI ORHAN TURAN, HAYAL ETTİKLERİ TÜRKİYE'YE ULAŞMAK ADINA ÜÇ TEMEL UNSUR BELİRLedikLERİNİ DİLE GETİRDİ. BU UNSURLARI İNSANİ GELİŞME VE YETKİNLEŞME, BİLİM-TEKNOLOJİ-İNOVASYON, SİYASAL-EKONOMİK-TOPLUMSAL KURUMLAR VE KURALLAR OLARAK TANIMLADI.

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ORHAN TURAN

TÜSİAD olarak ülkemizin insanlık manzarasını güzelleştirme yolculuğunda iş dünyamızın sözcülüğünü ve rehberliğini üstlenmeye çalışıyoruz. Bir kurum olarak kendi tarihçemizdeki yarım asırlık dönemeci geçerken "Hayal Ettiğimiz Türkiye"ye bizleri taşıyacak yeni kalkınma anlayışı için bir yol haritası hazırladık. Ekim 2021'de tanıtımı yapılan "Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar" başlıklı bu çalışma, toplumsal refahın ve kalkınmanın en temel üç unsurunu, "insani gelişme ve yetkinleşme", "bilim, teknoloji ve

inovasyon" ve "siyasal, ekonomik, toplumsal kurumlar ve kurallar" olarak tanımlıyor.

Bu doğrultuda ekonomik istikrara, öngörülebilir yatırım ortamına, düşük enflasyona ve güçlü makro ekonomik dengelere sahip, istihdam yaratan, sürdürülebilir büyümeyle kişi başı geliri yüksek, gelişmiş bir Türkiye hayal ediyoruz. Uluslararası alanda diploması ve iş birliğiyle rol model olan, AB entegrasyonu başta olmak üzere Batı dünyası ile ilişkilerini güçlendiren, uluslararası hukuka ve sözleşmelere bağlı, saygın bir ülke hayali kuruyoruz. Gelir adaletini tesis eden, bölgesel

farklılıkları gideren, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlayan, dil, din, mezhep, ırk, köken ayrımı olmadan herkesin eşit ve özgür yaşadığı, toplumda hiçbir kesimi kalkınma sürecinde geride bırakmayan, adil bir ülke düşlüyoruz. Ekosistemin dengesini gözetken, karbon nötr kalkınmayı başaran, gelecek kuşaklara yeşil ekonomik dönüşümü içselleştirmiş bir yönetim sistemi sunan, çevreci bir Türkiye hayalini benimsiyoruz.

"Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa" adlı çalışmamızın temeli, bir ülkenin refahının asıl belirleyicisinin o ülkenin maddi olmayan kaynakları olduğu

tespitine dayanıyor. Biz bu maddi olmayan kaynaklara kısaca "insan, bilim ve kurumlar" diyoruz.

"GENÇ NÜFUSUMUZ, BİZİM EN BÜYÜK HAZİNEMİZ"

Kalkınmanın dayanması gereken ilk unsur, "insani gelişme ve yetkinleşme"dir. Zira ülkemiz için doğru bir vizyon çerçevesinde başarı; ancak iyi yetişmiş, yetkinlikleri güçlü insan kaynağı ile hayata geçebilir. Genç nüfusumuz, iyi eğitim ile donattığımızda bizim en büyük hazinemiz. Gençlerimize bugünün, hatta yarının dünyasının gerektirdiği yetkinlikleri kazandırarak her seviyede kaliteli bir eğitim vermemiz ve istihdama erişimlerini sağlamamız kritik önem taşıyor.

Son yıllarda gençlerimizin istikbali başka ülkelerde aradığına daha fazla şahit oluyoruz. Ekonomik zorluklar, özgürlük alanlarının daralması, yüksek yaşam standartlarında bir gelecek umudunun azalması beyin göçünün hızlanmasına yol açıyor. Bu durumu tersine çevirecek iklimi yaratmak önceliğimiz olmalı.

İnsani gelişmenin çok önemli bir boyutu da toplumun yarısını oluşturan kadınların konumunun güçlendirilmesidir. Kadınların yaşamın her alanına katılımını sağlamadan, toplumsal zihniyet dönüşümünü gerçekleştirmeden, hak ve özgürlüklerde ilerlemiş, refah seviyesi yüksek bir ülke hedefine ulaşamayız. Kadınların ekonomiye dâhil etmeyen bir ülke vizyonunun gerçekleşmesi mümkün değildir.

"KALKINMA; BİLİM, TEKNOLOJİ VE İNOVASYONA DAYANMALI"

Kalkınmanın dayanması gereken ikinci unsur, "bilim, teknoloji ve inovasyon"dur. Teknolojinin çok hızlı değiştiği dünyada, ülkemiz için büyük hayallerimizi ancak bilim ve teknolojiye ilerleme sağlayarak hayata geçirebiliriz. İhracatın, dünya ticaretinin yavaş arttığı düşük teknoloji alanlardaki ağırlığını azaltılıp yüksek teknoloji ürünlerine geçişi hızlandırmalıyız. Her sektörde verimlilik artışı için firma bazında verimlilik artırışı gerekiyor. Bunları başarmak için de bilim ve teknolojiye dayanmalıyız.

Geleceğimizin yeni bir anlayışla inşasının dayanması gereken üçüncü

sütun, "kurumlar ve kurallar"dır. Kurumlar ve kurallar; siyasi, ekonomik ve toplumsal hayatımızı düzenler. Ekonomik istikrarı, toplumsal güven ve huzuru sağlar, uzlaşma içinde karar almayı kolaylaştırır, alınan kararların etkin uygulanmasına zemin oluşturur. Aynı zamanda hukukun üstünlüğünü, adaleti, temel hak ve özgürlükleri, katılımcı demokrasiyi ve kamu yönetimini, ekonomik hayatı düzenler. Gelir adaletini tesis etmek, toplumsal cinsiyet eşitliğini ve dil, din, mezhep, ırk, köken ayrımı olmadan herkesin eşit ve özgür yaşamasını sağlamak da kapsayıcı ve güvenilir kurumlar ve kurallar ile mümkün olur. Hiçbir kesimi kalkınma sürecinde geride bırakmayan, refahın toplumun tüm kesimlerine yayıldığı, adil bir Türkiye hayalimiz var. Yerel demokrasinin güçlendirilerek bireylerin ve tüm toplum kesimlerinin yönetime katılımının artırıldığı, dengeli bölgesel kalkınmanın sağlandığı bir Türkiye de kurum ve kurallar alanında atacağımız adımlarla mümkün olabilecek.

"VAR GÜCÜMÜZLE ÇALIŞMAK, YARININ NESİLLERİNE VE HAYALLERİNE KARŞI EN ÖNEMLİ SORUMLULUĞUMUZ OLMALI"

Yaşamlarımızı ve her sektörü etkileyen iklim krizi, gelecek kuşaklar için yeşil büyümeyi sağlamayı zorunlu kılıyor. Avrupa Birliği, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2050 yılında iklim nötr olma hedefini ortaya koydu. Sadece AB sınırında değil, Türkiye dâhil, ticaret ilişkisinde olduğu tüm ülkelerde bir dönüşüm süreci başladı. Karbon nötr olma ve sürdürülebilirlik amaçlarına odaklanmış bu politikalar yalnızca rekabet gücümüzü korumayacak, yatırım ortamının öngörülebilirliğini ve sürdürülebilir yatırımın ivmelendirilmesini de sağlayacak. Bu doğrultuda yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği potansiyelimizin azami seviyede kullanılması ve tüketime yakın üretimin desteklenmesi için teşvik uygulamalarını güçlendirmeli, düşük karbonlu enerji sistemlerinin finansmanına yönelik kanalları çeşitlendirmeliyiz.

Türkiye'nin yeni hayalini ve vizyonunu gerçekleştirmek için çok çalışmamız, istişare etmemiz ve yeni iş birlikleri kurmamız gerektiğini biliyor; daha çok konuşacağımız, daha çok

birleşeceğimiz bir geleceğin heyecanını bugünden yaşıyoruz. Geleceğe ulaşma onun herkes için eşit dağıldığını görmek, bu yolculuğun bizler için en tatmin edici tarafı olacaktır.

Türkiye coğrafyasının her yanındaki her bir çocuğa hayal kurma, hedef belirleme ve hedeflere ulaşmak için çalışma imkânını veren, bugün birinci asrına yaklaşan Cumhuriyetimizdir. Cumhuriyetimizin 100'üncü yaşının arifesinde bu önemli kilometre taşını, ulusların yaşam ömründe yepyeni atılımları yapmak, yeni bir başlangıç olarak tanımlamak ve bu yönde var gücümüzle çalışmak, yarının nesillerine ve hayallerine karşı en önemli sorumluluğumuz olmalı.

Kuruluşundan beri destekçisi ve parçası olmaktan büyük mutluluk duyduğumuz TÜRKONFED'in, bu hayal ve vizyonun yaygınlaştırılması için de çok önemli bir rol taşıdığına inanıyor, iş birliklerimizi güçlendirmek için daha fazla çalışıyoruz.

Türkiye'nin yeni hayalini ve vizyonunu gerçekleştirmek için çok çalışmamız, istişare etmemiz ve yeni iş birlikleri kurmamız gerektiğini biliyor; daha çok konuşacağımız, daha çok birleşeceğimiz bir geleceğin heyecanını bugünden yaşıyoruz.



"HER ALANDA KALKINMIŞ BİR TÜRKİYE HAYALİM VAR"

TÜRKFED YÜKSEK DANIŞMA KURULU BAŞKANI ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK, "EŞİT VATANDAŞLIK TEMELİNDE DİL, DİN, MEZHEP, IRK, KÖKEN, CİNSİYET VE CİNSEL YÖNELİM AYRIMI OLMADAN, FARKLILIKLARI KUCAKLAYAN VE HAYATIN HER ALANINDA CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAĞLAMIS, GÜÇLÜ BİR TOPLUMSAL MUTABAKATI BAŞARMIS BİR TÜRKİYE HAYAL EDİYORUM." DEDİ.

TÜRKFED YÜKSEK DANIŞMA KURULU BAŞKANI
ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK

Uzun zamandan beri insanlığın önünde çok köklü bir değişimi zorunlu kılan göstergeler var. Hayatın ritmi değişiyor ve bu değişim bildiğimiz tüm zihin haritalarını, sistemleri, kurumları ve kuralları değişime zorluyor. Küresel ısınmanın neden olduğu iklim değişiklikleri, seller, kuraklık, orman yangınları, yer altı ve yer üstü kaynaklarımızın, ormanlarımızın ve canlı türlerinin azalması, yerkürenin ritminin de değişimine işaret ediyor. Teknolojik devrim ile hayatın ritmi hızlanırken

üretim, çalışma, örgütlenme ve tüketim alışkanlıklarımız da değişiyor; zamandan ve mekândan bağımsız bir hâle geliyor.

Bu değişimler, insan hareketlerini de derinden etkilerken tüm yaşananlar aslında yeni bir çağın başlangıcını işaret ediyor. Uyum sağlayabilmenin yolu, bilgi toplumunun kurum ve kurallarının geliştirilmesinden geçerken bunu başarmak için yeni bir zihinsel dönüşüm kaçınılmaz görünüyor. Bu ihtiyaçların görmezden gelindiği bir süreçte yaşanan pandemi, tüm dünyada aynı zamanda çalan bir alarm etkisi yarattı. Teknolojik

devrimin ve gündelik hayatın hızlanan ritminin zorunlu hâle getirdiği, küreselleşmenin ortaya çıkardığı sorunlara uzun süredir sistemli cevaplar ve politikalar üretilemedi.

Bu karmaşık dip dalgaların yanı sıra hayatı etkileyen önemli bir dinamik de küresel bölüşüm kavgasının şiddetlenmesiydi. Rusya, Çin, Hindistan başta olmak üzere ABD ve AB arasında yeni bir siyasi ve ekonomik bölüşüm kavgasının yarattığı gerilim, popülizmi, nefret söylemlerini, ötekileştirme ve kutuplaşmayı da besledi. Neredeyse dünyanın yarısında bölgesel gerilimler ve iç çatışmalar yaşanmaya devam etti.

Rusya-Ukrayna Savaşı ile enerji ve gıda krizine giren ülkeler, aynı zamanda yükselen enflasyon ve hayat pahalılığı ile mücadele için ekonomi bilimi çerçevesinde tedbirler almaya devam etti. Ülkemiz, ne yazık ki böyle çalkantılı bir dönemde dünya ile negatif ayrıştı.

"GELECEĞİN ANAHTARI BİLİMDE"

Pandemi ve sonrasındaki süreç, geleceğin anahtarının bilimde olduğunu gösterirken küresel iş birlikleri ve yerel dayanışma mekanizmalarının önemini de ortaya koydu. Aynı zamanda eğitim ve sağlık gibi yaşam hakkının vazgeçilmez unsurlarının, devletin sorumluluğunda olması gerekliliği ile sosyal devlet tanımını yeniden yapmanın kaçınılmazlığı da görünür oldu. Elbette insanlık pes etmedi. Bazı ülkeler yeni çağa ayak uydurmak için stratejiler ve politikalar geliştirirken bazı ülkelerde ise adaletsizlik ve yoksulluğa karşı sürdürülebilir yeni politika arayışları arttı. Sanayi 4.0, Yeşil Mutabakat, kuşak-yol projeleri, temel gelir tartışmaları bu arayışların sonucuydu.

COVID-19 salgını, küresel bir sorunla mücadele edebilecek küresel kurumların ve insanlığın ortak vicdanının eksikliğini de ortaya çıkardı. Bu nedenle, iklim değişikliğine dair Paris İklim Antlaşması'nın tekrar canlandırılması, kadın konusunda İstanbul Sözleşmesi gibi küresel mutabakatların yaygınlaştırılıp etkin bir şekilde uygulanması ve nihayet Dünya Sağlık Örgütü gibi küresel kurumların, küresel sorunları çözme kapasitelerinin geliştirilmesi noktasında uluslararası mutabakatlar sağlandı.

İşte böylesi bir dönemde değişimin, dönüşümün zorlukları ve sancılılarıyla yüzleşen küresel sistemin yeni bir hikâye arayışı ve Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına doğru ilerleyen bir Türkiye var. Yeni bir çağın tanıklığını yapan bir iş insanı ve sivil toplum gönüllüsü olarak nasıl bir Türkiye hayal ettiğimi özetlemek istiyorum.

Hukukun üstünlüğünün her alanda sağlandığı, bağımsız, tarafsız ve adil bir yargı sisteminin işlerlikte olduğu, kurum ve kurallara saygılı, şeffaf, hesap verir, denge ve denetleme sistemlerini hayata geçirmiş, liyakat esaslı bir yönetişimi egemen kılan, kişisel hak ve özgürlüklerin güvence altında

olduğu bir Türkiye hayalim var. Eşit vatandaşlık temelinde dil, din, mezhep, ırk, köken, cinsiyet ve cinsel yönelim ayrımı olmadan, farklılıkları kucaklayan ve hayatın her alanında cinsiyet eşitliğini sağlamış, güçlü bir toplumsal mutabakatı başarmış bir Türkiye hayal ediyorum.

"CESUR OLMALI VE DAHA ÇOK ÇALIŞMALIYIZ"

Hayalim, bilime dayalı ekonomi politikaları ile yönetilen, istikrara, öngörülebilir yatırım ortamına ve güçlü makro ekonomik dengelere sahip, yüksek teknolojiyi kullanan değil, üreten ve yüksek katma değere dönüştüren bir Türkiye'dir. Orta gelir tuzagından kurtulmuş, kişi başı 25 bin dolarlık gelire sahip, bölgeler arası farklılıkları azaltmış, yoksulluğu, yoksunluğu geride bırakmış, gençlerine ve kadınlarına istihdam yaratan, toplumun her kesimi ile birlikte kalkınmış bir Türkiye'dir.

Hayalimdeki Türkiye, uluslararası alanda diplomasi ve iş birliğini önceliklendiren, dünyaya ve İslam dünyasına rol model olan, AB entegrasyonu başta olmak üzere batı dünyası ile ilişkilerini güçlendiren, uluslararası hukuka ve sözleşmelere bağlı, saygın, iklim değişikliği ile mücadeleyi önceliklendiren, yeşil mutabakat çağının gereklerini yerine getirmiş, dijital dönüşüm kaldıracı ile gelişmekte olan ülkelere örnek olmuş, çevreci bir ülkedir.

Bu hayali gerçekleştirecek potansiyele, iradeye ve kararlığa sahibiz. Bunun için ekonomik ve demokratik reformların rehberliğinde, kültürel ve zihinsel dönüşümü başlatmalıyız. Müzakere, uzlaşma ve danışma mekanizmalarını güçlendirerek her ses, her renk ve her düşüncenin, barış ve uyum içinde yaşadığı bir büyük toplumsal uzlaşma ortamını inşa edebiliriz. Kimliklerden, ötekileştirme ve ayrımcılıktan uzak, toplum-devlet mutabakatını yeniden tesis ederek bu hayali gerçekleştirebilir, Cumhuriyetimizi ikinci yüzyılına hep birlikte taşıyabiliriz. Her alanda kalkınmış, refaha erişmiş bir Türkiye hayalim var. Bunu ancak hep birlikte çalışarak başarabiliriz. Bu hayalin gerçekleşeceğine inanmalı ve daha çok çalışmalıyız.

Hayalim, bilime dayalı ekonomi politikaları ile yönetilen, istikrara, öngörülebilir yatırım ortamına ve güçlü makro ekonomik dengelere sahip, yüksek teknolojiyi kullanan değil, üreten ve yüksek katma değere dönüştüren bir Türkiye'dir.



"HAYALLERİMİZDEKİ TÜRKİYE'Yİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRMEK BİZİM ELİMİZDE"

TÜSİAD 2015-2016 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU
BAŞKANI CANSEN BAŞARAN-SYMES TÜRKİYE'NİN
VE DÜNYANIN GELECEK PROJEKSİYONUNU
SUNARKEN HAYALİNDEKİ TÜRKİYE'Yİ ANLATTI.

TÜSİAD 2015-2016 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CANSEN BAŞARAN-SYMES

Geçen yüzyıl boyunca ülkemiz ve dünya, çarpıcı bir gelişim ve dönüşüme tanıklık etti. İnsanlık, doğa ve içinde yaşadığımız büyük evren hakkında çok şey öğrendik, öğrenmeye devam ediyoruz. İnsanlığın, tarihteki tüm bilgi kazanımlarının ve ilerlemesinin ön koşulu olarak gördüğüm merak duygusunu hiç kaybetmeyeceğine inanmak istiyorum. Çünkü ilerlemenin ön koşulu olan hayal etmek için merak duygusu büyük önem taşıyor. Kendimizi, çevremizi geliştirmek ve bir parçası olduğumuz dünyayı daha yaşanabilir

kılmak adına hayal kurmak çok önemlidir.

Yaşadığımız çağı değerlendirmeden geleceği kurgulamamızın gerçekçi olmayacağı kanısındayım. COVID-19 pandemisi bireysel ve toplumsal yaşam, değer yargıları ve iş dünyasında önemli değişimlerin yaşanmasına sebep oldu. Salgın döneminde hızla değişen koşullar, son yıllarda teknoloji alanındaki gelişmelerin hız kazanmasına da bağlı olarak geleneksel iş yapış biçimlerinin bir kısmının terk edilebileceğini bizlere gösterdi. Dünya değişirken tüketici talepleri, kurumların öncelikleri ve liderliğin

tanımı da değişiyor. Alışık olduğumuz birçok iş modeli yerini yenilerine bırakıyor. Dünya Ekonomik Forumu araştırmalarına göre gelecek beş yıl içinde, yeni teknoloji odaklı 150 milyon iş fırsatı oluşacak. 2030 yılına kadar mevcut ve oluşacak işlerin yüzde 77'si, dijital beceriler gerektirecek. Bu veriler fırsat ve tehdidi içinde barındırıyor.

Çağımızın en önemli tehditlerinden biri hâline gelen ve küresel ölçekte hararetle tartışılan iklim krizi, etkisini günden güne daha yoğun biçimde hissettiriyor, hem bireyleri hem de kurumları önlem almaya zorluyor. Dünya, sürdürülebilirlik hedefleri

doğrultusunda enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji yatırımlarını desteklemek ve doğal kaynakları korumak adına çalışmalarda bulunuyor. Bu alanda, yeniliklere ve dönüşüme açık olmamız gerektiği gibi en önemli kaynağımız olan insan ve çevreye yatırım yapmalı ve bu dönüşüm sürecinin temelinde iş gücünün tümüyle değişen taleplerine hazırlıklı olmalıyız.

Stratejimizi her alanda, yalnızca bugün için değil gelecekte bu dünyanın sahipleri olacak gelecek nesilleri de düşünerek yapmalıyız. Geleceğin vatandaşı; toplumu ve dolayısıyla kendisini ilgilendiren her konuda bir fikri, yönlendirici veya denetleyici bir etkisi olan, toplumun diğer paydaşlarıyla dayanışma içinde kendi varlığını ve anlamını yaratan insanlar olmalı.

ÇALIŞMA DÜNYASI NASIL OLACAK?

COVID-19 krizinin getirdiği yeni çalışma biçimlerinin mekândan bağımsız olarak iş dünyasının yeni normal hâline geldiğini hepimiz görüyoruz. Araştırma kuruluşu Gartner, gelecekte yeni beceriler geliştirebilme ve dijital yeteneklerin, kıdem süresinden ve deneyimden daha önemli hâle geleceğini belirtiyor. Bilişsel yeteneklerin önemi çok daha fazla artacak. Çalışanların, karmaşık sorunları çözmek için yaratıcılık, eleştirel düşünme ve dijital becerilerini sürekli kullanmaları gerekecek. Dijital ekonomi, sürekli genişleyen, birleştiren ve yeni girişimlere dönüşen yeni fikirler, bilgiler ve iş modelleri talep ediyor. Çalışanların, bu ihtiyaçları karşılamak için dijital yeteneklerini sürekli tazelemeleri ve güçlendirmeleri gerekecek. Bu nedenle organizasyonların daimî öğrenme ortamlarını oluşturmaları ve teşvik etmeleri gerekecek ve bu günlük operasyonların doğal bir parçası hâline gelecek. Çalışmanın sebebi yalnızca para değil, amaç ve tutkuya dönüşüyor. Yeni kuşak çalışanların anlamlı bir sosyal etki yaratmayı amaçladıklarını ve bunu emekliliklerini beklemeden, çalışma hayatlarının başlarında gerçekleştirmek istediklerini görüyoruz. Bu trend gelecekte giderek güçlenecek. Bu organizasyonların gelecekte yalnızca daha yüksek maaşlar ödeyerek değil, aynı zamanda

çalışanlarına anlamlı bir etki yaratma fırsatı sunarak da kendilerini daha çekici hâle getirebilecekleri anlamına geliyor.

MADALYONUN DİĞER YÜZÜ

Teknoloji bu denli yüksek bir hızda ilerlerken dünya çapında teknoloji temelli işlerin yalnızca yüzde 33'ünün gerekli vasıflı iş gücü tarafından karşılandığı da bir gerçek. Türkiye olarak nerede olduğumuza baktığımızda, Dünya Ekonomik Forumu'nun "Yetkinlikler" sıralamasında 141 ülke arasında 78'inci sırada olduğumuzu görüyoruz. Sahip olunan yetkinlikler ile kişi başına düşen GSYİH arasında son derece güçlü bir ilişki olduğu çoktan kanıtlandı. Türkiye olarak Meksika, Romanya, Brezilya ve Polonya gibi ülkelerle yakın güçte ve maalesef en düşük dilimdeyiz. TÜSİAD'ın 105 ülkeyi değerlendirerek geçen yıl yayımladığı "Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa" raporunda öne çıkan, "Gelişmiş, saygın, adil ve çevreci bir Türkiye'yi yeni bir anlayışla insani gelişme ve yetkinleştirme, bilim, teknoloji ve inovasyon, kurum ve kurallar unsurlarında atacağımız eş zamanlı ve eş güdümlü adımlarla inşa edebiliriz." tespitini hem birey hem de iş dünyasının liderleri olarak sahiplenmeliyiz.

HEPİMİZİN ÜZERİNE DÜŞEN GÖREVLER VAR

İş dünyası olarak yaşamın her alanına temas eden, inovasyonu her fırsatta destekleyen, eğitim altyapısını güçlendirmiş ve sanat gibi sosyal bilinci yükselten çalışmaları da ihmal etmeyen kurumlara dönüşmemiz gerekiyor. Geleceğe odaklanırken üstlendiğim tüm görevlerde gençlerimizde yarınlara umutla baktığı bir Türkiye için çalıştım. İçinde bulunduğumuz şartlar, gençlerimize henüz yeterli desteği sağlayamadığımızı gösteriyor. Öyle ki İstanbul Ekonomi Araştırma tarafından 18-30 yaş arası gençler arasında yapılan bir araştırmaya göre gençlerin yüzde 61'i Türkiye'de kalmaktansa daha iyi bir yaşam için yurt dışına göç etmeyi tercih ediyor. Sosyo ekonomik kaygıların ortadan kalktığı, toplumsal cinsiyet eşitliği, bilim, sanat gibi her alanda özgürlüklerin bulunduğu, insan haklarına saygının en üst düzeyde olduğu, hukukun üstünlüğünün

ön planda tutulduğu Türkiye hayal ediyorum.

Bilim ve teknoloji, hayalleri kurgu olmaktan çıkarıyor. Tüm bu heyecan verici ilerlemelerin yanında maalesef insanlık olarak hâlâ savaşımlardan, cinsiyet eşitsizliğinden, adaletsizliklerden ve dijital uçurumdan konuşuyor olmamız düşündürücü. Tüm dünyayı etkileyen, sivilere büyük acılar yaşatan savaşların ve çatışmaların bir an önce sona ermesini diliyorum. Cinsiyet eşitliğinin sağlandığı, fırsatların adil bir şekilde sunulduğu, yeteneklerin ödüllendirildiği, barış içinde, sürdürülebilir bir dünya hayalimizin gerçekleşmesi yolculuğunda motivasyonumuzu kaybetmeden etkin çalışmalar yapmaya devam etmeliyiz. Büyük risklerin ve büyük fırsatların iç içe geçtiği bir dünyaya doğru ilerlerken çocuklarımıza ve gençliğe güzel bir gelecek bırakmanın sorumluluğu ile yeşil iş fikirleriyle değer yaratmalı, bunu sürdürülebilir ve insani boyutlarıyla hayata geçirmeliyiz.

İnsanlık olarak hâlâ savaşımlardan, cinsiyet eşitsizliğinden, adaletsizliklerden ve dijital uçurumdan konuşuyor olmamız düşündürücü.



"ORTA DEMOKRASİ VE ORTA GELİR TUZAĞINI ATLATMAYI BAŞARMIS BİR ÜLKE HAYAL EDİYORUM"

HAYALİNDEKİ TÜRKİYE'NİN LAİKLİK VE KUVVETLER AYRILIĞI PRENSİBİNİ İÇSELLEŞTİRMİŞ, TEMEL İNSAN HAKLARININ TARTIŞMA KONUSU YAPILMADIĞI BİR ÜLKE OLDUĞUNU SÖYLEYEN TÜRKONFED YÜKSEK DANIŞMA KURULU ÜYESİ CELAL BEYSEL, "KADIN HAKLARININ YETERİNCE KORUNDUĞU, KİŞİNİN HAKKININ BAŞKASININ HAKKININ SINIRINDA BİTTİĞİ BİR TÜRKİYE HAYALİM VAR." DEDİ.

TÜRKONFED YÜKSEK DANIŞMA KURULU ÜYESİ,
TÜRKONFED 2007-2011 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
CELAL BEYSEL

Gönüllü sivil toplum kuruluşu üyelerine karşılıksız çalışma enerjisini, peşinde koştukları hayaller verir. Onlar, tek başına aşamadıkları bir sorunu aşmak, uzaktaki hedeflerine dayanışma içinde varmak için bir aradadırlar. Kuruluşun sürdürülebilir olabilmesi ancak bağımsız olmasıyla mümkündür. Bu bağlamda TÜRKONFED, bir zamanlar çok parlak görünen ancak bağımlı oldukları kitle çökünce anında yok olan bazı STK'ların aksine pek çok testten başarıyla geçmiş ve bugünkü güçlü konumuna erişmiştir.

Bugün de geçmişte olduğu gibi bu özelliğimizi iliklerimizde hissederek ve TÜRKONFED'in tüm üyelerinin hemfikir olduğunu bilerek "Hayalimdeki Türkiye"yi çekinmeden, açıkça ve bağımsız bir tavırla ifade edebilmenin mutluluğunu yaşıyorum. Hayalimdeki Türkiye'yi birkaç satırda özetlemek kolay. Anayasası toplumun tüm kesimlerinin katılımıyla, ortak akılla, hiçbir kesimi ötekileştirmeden, çoğunluğun dayatmasıyla değil, azınlığın korunması düşüncesiyle hazırlanmış bir Türkiye hayal ediyorum. Laiklik ve kuvvetler ayrılığı prensibini içselleştirmiş,

temel insan haklarının tartışma konusu yapılmadığı, kadın haklarının yeterince korunduğu, kişinin hakkının başkasının hakkının sınırında bittiği bir Türkiye hayalim var. Şeffaflık ve denetlenebilirliğin her alanda olmazsa olmaz bir kural olduğu, camiye, kışlaya ve okula siyasetin girmediği, orta demokrasi ve orta gelir tuzağını atlatmayı başarmış, toplumun en zayıf kesimlerinin dahi her türlü insani temel hizmetten faydalanabildiği, eğitilmiş nüfusuyla Atatürk'ün gösterdiği muasır medeniyet seviyesine yükselmiş; yurtta sulh, cihanda sulh isteyen bir ülke hayal ediyorum.

Bunlara benzer, daha öz ya da daha kapsamlı pek çok "neler yapılmalı?" listesini hepimiz çok kez görmüşüzdür. SİAD üyesi binlerce iş insanı, yaklaşık 50 senedir kendi çaplarında bunları savundu; bu hedeflere varabilmek için konuştu, çalıştı, çabaladı. Son tahlilde, hep birlikte patinaj yapmaktan bir adım ileriye gidemedik; hatta bazı kazanımlarımızı kaybettik maalesef. Eğer iş hayatımızda bu kadar verimsiz çalışsaydık, hepimiz çoktan batmıştık. Kaybettiklerimizi geri kazanmak ve hedeflerimizde ilerleyebilmek için bundan sonra atılacak adım, nelerin yapılmasını bilmemize rağmen bunları gerçekleştiremiyor olmamızın sebebini aramak ve engelleri ortadan kaldırmak olmalı.

"YANLIŞ NEREDE?"

Önce yanıtlamamız gereken soru, "Bu sıralanan noktaları kim gerçekleştirecek?" olmalı. Demokrasi ile yönetildiğimizi düşündüğümüze göre yanıt çok açık: Seçilmişler. O hâlde başarısızlığın ana nedeni, seçilmişlerin doğru adımları atmıyor ya da atamıyor olması diyebiliriz. Doğru kişiler aday olmuyor mu ya da olamıyor mu? Seçmenler, hatalı kişileri mi seçiyor? Seçilmişlerin eğitimleri, becerileri mi eksik? Siyasi Partiler Kanunu nedeniyle seçtiklerimizin elleri kolları mı bağlı? Bu ve benzer sorular yanıtlanmaya muhtaçtır.

Bu konuda SİAD'ların daha TÜRKONFED kurulmadan yaptığı ortak çalışmaları var. Örneğin 1998'de, yani bundan 24 sene önce Bursa Uludağ'da toplanmış olan İkinci SİAD Zirvesi'nde, Türkiye çapında yapılmış olan geniş anket çalışmaları sonucu demokratik olarak olgunlaştırılmış fikirler çerçevesinde yazılmış; ancak okunmamış, anlaşılmamış, anlamak istenmemiş olan "Siyasette Reform" çalışması. Bu çalışmanın içindeki bir bölüm, ülkenin ileri gidebilmesi için Siyasi Partiler Kanunu'nda yapılması gereken değişiklikleri ve nedenlerini tartışmaktadır. Bu bölümden anlaşılan şudur: SİAD üyeleri, problemlerimizin önemli bölümünün hatalı Siyasi Partiler Kanunu'ndan kaynaklandığını düşünmektedir. SİAD üyelerine göre Siyasi Partiler Kanunu değiştirilmediği sürece, seçilen milletvekili adaylarının büyük çoğunluğunu lâıyk olanlar değil, genel başkana sadık olacaklar

tarafından oluşturacak, onlar da tek adam durumuna yüceltikleri genel başkanlarının hayalindeki -kısıtlı, eksik ya da hatalı olabilecek- Türkiye'nin gerçekleşmesine katkıda bulunacaklardır.

Çalışmanın bir diğer bölümünde siyasi partilerdeki şeffaflık ve denetlenebilirliğin tamamen devre dışı kalmış olmasından, siyasi partilerin çalışmalarının finansmanındaki sıkıntılardan şikâyet edilmektedir. "Namerde muhtaç" edilen ya da "namertten destek almaları engellenemeyen" dürüst çalışanların haksız rekabet ile karşılaştıkları, karşılaşacakları açık olan siyasi partilerin bazılarının zaman içinde dürüstlükten sapmalarında, sapmaya mecbur kalmalarında şaşılacak bir durum yoktur. Son yıllarda bu durumdan şikâyet eden ya da bu durumu düzeltmek için adım atmaya çalışan bazı politikacıların nasıl devre dışı bırakıldığını dikkatli kulaklar duymuştur mutlaka.

"TARİH TEKERRÜR EDİYOR"

Roma İmparatorluğu'nun çöküş nedenlerini anlatan Server Tanilli'nin "Yüzyılların Gerçeği ve Mirası" isimli kitabından esinlenerek özetlediğim bir alıntıyı dikkatinize sunuyorum: "Başta yurttaşlık duygusunda bir çöküş vardır... İmparatorluk yönetimi ve görevlilerine karşı gitgide artan bir sevgisizlik, bir soğukluk oluşmuştur... Maliyenin dayanılmaz ağırlığı, küçük mülkiyet sahiplerini yıkmaktadır... Halk haraççılara karşı kendini koruyabilecek güçlü kişilere sığınmaktadır... Orta sınıf çökmekte, zenginleşen sınıfın etkisi artmaktadır... Devlet, meşru denetim sistemini yitirme sürecindedir... Bu çöküşten en az etkilenmiş görünen, uygarlığın manevi değerleri, dinsel değerlerdir... Bürokrasi yozlaşır, beceriksizleşir, diktatörleşirken dini kültür yükseldi, halkı daha da çok etkisi altına aldı. Din, hatalı yönetim tarzı karşısında halkın sığınabileceği tek dayanak olarak kalmıştı...Halkın bu haklı refleksini kötü niyetli din adamları kendi emelleri doğrultusunda kullanınca da Roma, karanlık Orta Çağ'a itilmiştir."

Tarihten ders almayınca tarih tekerrür ediveriyor, hayatın cilvesi olarak...

Sonuç olarak Roma'yı yönetenler

problemleri başladığı dönemlerde göremediler ya da görmezden geldiler. Bunalım, çıkış yolu bulunamayacak seviyeye ulaşıncı da -biraz da çaresizlikten- acul tavırla hatalı kararlar alıp işi daha da zorlaştırdılar. Sonunda olayların akışı içinde kaybolup gittiler...

Güven bunalımı içinde, sosyal sermayesi kıt toplumumuz onlarca yıldır "dürüst bir lider" veya "dürüst bir asker", yani "bir kurtarıcı" bekleyip durdu. Oysa hayalimizdeki Türkiye'ye erişebilmek için Fukuyama'nın ülkelerin ilerlemesi, gelişmesi için gerekli olduğunu ifade ettiği cümlesini düstur edinmek daha akılcıydı: "Gelişmeyi sağlamak için toplum bireylerinin birbirlerine güvenebilecekleri ortamın yaratılmış olması ve kültür birikimlerinin birlikte çalışıp başarıya ulaşmaya uygun olması gerekir..."

"KİM YARATACAK BU ORTAMI?"

Genel başkanlarına sadık olma ya da kendi gayelerini gerçekleştirme peşinde olan değil, oturdukları koltuğa lâıyk olma peşinde olan siyasiler... Bunun yolu da öncelikle onları seçebilmemize vesile olabilecek bir Siyasi Partiler Kanunumuzun olması...

Atatürk'ün gösterdiği muasır medeniyet seviyesine yükselmiş; yurtta sulh, cihanda sulh isteyen bir ülke hayal ediyorum.



"GELECEK KAYGISI YAŞANMAYAN BİR TÜRKİYE HAYAL EDİYORUM"

TÜRKFED YÜKSEK DANIŞMA KURULU ÜYESİ SÜLEYMAN ONATÇA, "DEVLET KADEMELERİNDE LİYAKAT ESAS ALINARAK NİTELİKLİ BÜROKRATLARIN GÖREVLENDİRİLDİĞİ BİR TÜRKİYE HAYAL EDİYORUM." DİYE KONUŞTU.

TÜRKFED YÜKSEK DANIŞMA KURULU ÜYESİ
TÜRKFED 2013-2015 DÖNEMİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN ONATÇA

farklı yönlerinin düşünülerek yaklaşılması ve bütüncül politikalarla harekete geçirilmesi gereken bir alan. Eğitimin her kademesine erişimde ve devamlılıkta kız çocukları ve kadınlara fırsat eşitliği sağlanması son derece kritik önem taşıyor. Dünyadaki ekonomik aktörlerin neredeyse tümü yeşil dönüşümü ve dijital dönüşümü, teknoloji sıçramasının ürettiği iş yapış biçimini, ekonomik örgütlenmeyi hızla yerine getirmeye çalışırken biz hâlâ birbirimizi hırpalamakla ve birbirimizi suçlamakla, haksız rekabet yapma iş biçimleriyle günü kurtarmaya çalışıyoruz.

Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında Türkiye'yi, AB'nin standartlarını yakalamış, demokrasinin en üst düzeyde işlediği, kurumlar arası gerilimlerin yaşanmadığı bir ülke olarak hayal ediyorum. Ötekileştirme ve kutuplaştırma söylemlerinden uzak, gelecek kaygısı yaşanmayan, üretmeye, koşturmayla, çalışmaya, ter dökmeye büyük bir heyecanla inanarak devam eden bir Türkiye hayal ediyorum. Herkesin birbirine saygı duyduğu, kimsenin dilinden dininden rıktından görüşünden dolayı ayrırtılmadığı bir Türkiye hayal ediyorum.

Hukuka güvenin en üst düzeyde olduğu, yargı bağımsızlığının tamamen tarafsız, bağımsız yargıçların kararıyla yürütüldüğü, fikirlerin özgürce söylenebildiği, sadece asli görevini yerine getirdiği, görüş belirttiği için sivil toplum kuruluşu yöneticilerinin vatan

haini ilan edilmediği, yandaş medya infazına uğramadığı bir Türkiye hayal ediyorum. Bağımsız ve tarafsız gönüllülük esasına dayalı sivil toplum örgütlerinin çoğalmasını ve bunları saygın birer kurum olarak görececek bir Türkiye hayal ediyorum. Her kesimin insanca yaşama hakkı olduğu, mali disiplinin bir kesimin menfaati için bozulmadığı, ehliyetli kişilerin görev başında olduğu, dezavantajlı grupların korunduğu, kadının her platformda var olması için herkesin, özellikle de siyaset kurumunun erkek egemen yönetiminden çıktığı bir Türkiye hayal ediyorum. Devlet kademelerinde liyakat esas alınarak nitelikli bürokratların görevlendirilmesini, yolsuzlukların, kayırmacılığın son bulduğu, yargıya ve güvenlik güçlerine güvenin en üst düzeyde olduğu, kadın şiddetinin son bulduğu bir Türkiye hayal ediyorum. İkinci 100 yıla girmeye yaklaşırken Cumhuriyeti kurduğumuz günlerdeki heyecanın, vatan sevgisinin, üretim aşkının ve umudun yaşandığı bir Türkiye hayal ediyorum.

"BU HAYALLER GERÇEK OLUR MU?"

Bu hayaller elbette gerçek olur. Hukuk dediğimizde, demokrasiye inandığımızda, bilime ve eğitime sarıldığımızda, birbirimizi samimi olarak sevdiğimizde, dahası ülkeyi Cumhuriyet'in ilk yıllarındaki ruha kavuşturduğumuzda tüm hayallerimizin bir bir gerçek olduğunu hep birlikte görürüz. Bunları sadece kendimiz için değil, geleceğimiz için de yapma zorunluluğumuz var. Unutmamalıdır ki kaybettiğinizi kazanabilirsiniz ancak bazı kazanımlar vardır ki kaybettiğinizde zor kazanırsınız. Tıpkı Cumhuriyet değerleri gibi.

Ülkemizin coğrafi konumunu, köklü geçmişini, yer altı ve yer üstü zenginliğini, insan kaynağını göz önüne aldığımızda hiç hak ettiğimiz yerde olmadığımızı düşünüyorum. Bunun için de ülkemizin kurtarıcısı ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Atatürk'ün söylediği gibi "Tek bir şeye ihtiyacımız var. O da çalışkan olmak." diyorum.

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlamaya hazırlanırken müreffeh ülkeler arasında en üst sıralarda olmamız gerekirken maalesef arzu ettiğimiz gelişmeyi sağlayamadık. Bunda Cumhuriyet'in ilk yıllarında belirlediğimiz ilkelerden sapmış olmamızın emareleri var. Ayrıca bu emarelerden biri de liyakat, eğitim, ahlak ve üretim sevdamızdan uzaklaşmış olmamızdır. Bugün üniversite sayımızı artırmış olsak bile eğitimde nitelik konusunda hayli gerilediğimizi görüyoruz. Üretimde yüksek teknoloji ürünlerimiz yüzde 3-5'ler seviyesinde. Yeterince dünya markamız yok. Her alanda bizi geliştirecek yeniliğe ihtiyacımız var ama bu eğitim ortalamasıyla bunu yapabilecek bir tablomuz yok.

Toplumsal cinsiyet eşitliği, her adımda

**Genpa ile sevdikleriniz
her zaman yanınızda...**



TURKCELL

iPhone iPad alcatel Casper cellularline GENERAL MOBILE GNP HONOR
HUAWEI Lenovo OMIX oppo PanzerGlass™ realme
reeder SAMSUNG SanDisk TCL TECNO vivo ZTE

Genpa bir **ERDEM HOLDİNG** kuruluşudur.



"ORTAK HAYALİMİZ, TÜRKİYE'MİZİN MEDENİYET ÖNDERİ OLMASIDIR"

SEDEFED ONURSAL BAŞKANI SEFA TARGIT, TÜRKİYE HAYALLERİNİ ANLATIRKEN GEÇMİŞE DE IŞIK TUTTU. TARGIT, TÜSİAD'IN KURULUŞ DÖNEMİNDEKİ HEDEFLERİ İLE SEDEFED VE TÜRKONFED'İN GELECEK VİZYONUNU İNCELEYEN BİR BAKIŞ AÇISI SUNDU.

SEDEFED ONURSAL BAŞKANI
TÜRKONFED YÜKSEK DANIŞMA KURULU ÜYESİ
SEFA TARGIT

"Vatanseverliğin çağdaş tanımı; makro menfaatleri, mikro menfaatlerin önüne koyabilmektir." saptamasını, 1977'de bir yıl okuduğum Hacettepe Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Bölümü'ndeki ekonomi hocamızdan duymuştum. Delikanlı çağında duyduğu çarpıcı bir cümle, insanın hayata bakacağı vazgeçilmez bir pencere açabiliyor. TÜRKONFED camiası, hayata ve ülke menfaatlerine bu pencereden bakan dostlarımızdan oluşur.

Türkiye, bizim sevgili ve emsalsiz

vatanımızdır. En büyük ortak hayalimiz, Türkiye'mizin çağdaş medeniyetin üzerine çıkması, bir başka deyişle medeniyet önderi olmasıdır. Hayaller, hedeflere dönüştüğü ve o hedeflere doğru ilerleyenler olduğu takdirde bir değer ifade eder.

TÜRKONFED'in sağlam temeli; şirketlerin, sektörlerin ve bölgelerin sivil yapılarının bir araya gelmesiyle tesis edilmiştir. Üç noktadan bir ve yalnız bir düzlem geçer postulatına uygun olarak şirketleri temsilen TÜSİAD, sektörleri temsilen SEDEFED ve bölgeleri temsilen yerel federasyonlarımızdan oluşan

muhkem TÜRKONFED platformunun hayallerini hedefe dönüştürme ve kamuoyuna açıklama geleneği, konfederasyonu oluşturan SİAD'lardan ve SİAD'ların rol modeli TÜSİAD'tan kaynaklanmaktadır.

2 Ağustos 1971 tarihli gazetelerde yayımlanan TÜSİAD kuruluş bildirgesi, maalesef birçoğu hâlâ hayal olan ilkeleri kamuoyuna deklare etmiştir. O bildirgedeki maddeleri hatırlatmak isterim:

1- Atatürk ilkeleri ve O'nun Türkiye'yi laik, tam anlamıyla Batılı bir devlet olarak gören anlayışı, içtenlikle savunulmalı ve uygulanmalıdır.

2- Hür teşebbüs, iktisadi hayatın dayanağı ve demokratik rejimin teminatıdır.

3- Sermaye, emek ve teşebbüsün birbirlerini tamamlayan ana unsurlar olduğuna inanıyoruz. Karma ekonomi nizamının ahenkli bir şekilde yürütülmesi için ticari ahlaka ve memleketin gücü içinde sağlanacak sosyal adalet ilkelerine uyulmasını şart olarak görmekteyiz.

4- Hızla artan nüfusumuz yeni iş sahaları istemekte, iktisadi kalkınma özlemimiz ölçülü imkânlarımızdan verimli yatırımlar beklemektedir. Prodüktif çalışma, hür teşebbüsün belirli bir niteliğidir. Bu özelliği daha da yararlı kılmak görevimiz olacaktır.

5- Vergi kaybını önleyici her türlü olumlu tedbire yardımcı olmayı ve milli ekonomiyi güçlendirmeyi görev saymaktayız.

6- Çağdaş Batı dünyasının ekonomik ve toplumsal gelişmelerine yetişmek için gerekli sınaî ve ticarî çalışmaların yalnız istikrarlı bir ortamda var olabileceği açıktır. Bunun için halkın bütünlüğünü bölücü tutumları her şekliyle tehlikeli bulmaktayız.

7- Ülkemizin teknolojik ve sosyal kalkınması için çağdaş bilgilerle donatılmış gençlere şiddetle ihtiyacımız vardır. İstikbalimizin ümidi olan Türk gençlerinin yetişmesini engelleyen şartların ve unsurların bertaraf edilmesi gerektiğine inanmaktayız.

8- Basın özgürlüğüne ve yapıcı tenkitlere inancımız ve saygımız tamdır. Ancak; insan şeref ve haysiyetine tecavüz eden, haberleri maksatlı olarak değiştiren, yasalara karşı gelmeyi teşvik eden ve kendi "Basın Ahlak Yasası"na uymayan bir anlayış ve tutumun yanında olmayacağız.

9- Bu ilkelerin yurdumuzda tam anlamıyla gerçekleştirilmesi için bize düşen görevleri bütün gücümüzle yerine getirmek kararındayız.

Kuruluş bildirisi, "Özgürlük Kutsaldır" sloganıyla bitirilmiş. Bugün tekrar yayımlansa, güncel bir metin olarak kabul görecektir. Dikkat ederseniz hayaller; Atatürk ilkelerine sadakat, serbest piyasanın tesisi, adalet ihtiyacı, istihdam artırma gereği, kayıt dışılıkla mücadele, sosyal bölünme/kutuplaşma kaygısı, eğitim ve özellikle STEM eğitimi, basın özgürlüğü noktalarına odaklanmaktadır.

"TÜRKONFED'İN ARAŞTIRMA RAPORLARI, HAYALLERİMİZİ DEKLARE ETMEKTEDİR"

Aynı şekilde, belki daha derin ve geniş ölçülerde, hayalleri ve hedefleri kamuoyuyla paylaşan TÜRKONFED araştırma raporları, yükselme ve ileri gitme manifestoları niteliğindedir. İller Kapsamında Karşılaştırmalı Sektör Analizleri ile başlayan, "Orta Gelir Tuzakı'ndan Çıkış: Hangi Türkiye?", "Türkiye'nin İkilemi: Orta Gelir ve Orta Demokrasi Tuzakları", "Dijital Anadolu 1: Dönüşüm için Yeni Dünya Kuralları ve Çözümler", "2026'ya Doğru Büyüme ve Tarım Sektörü", "Gümrük Birliği Çerçevesinde Türkiye ve AB Ülkelerindeki KOBİ'lerin Rekabetçiliği", "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Gündem Raporu", "İstanbul Depremi Senaryosu - İş Dünyası Hazırlık Raporu", "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve KOBİ'ler", "Sektörler İstanbul Depremine Ne Kadar Hazır?", "Yeşil Dönüşümde Riskler, Fırsatlar ve Beklentiler" gibi örnekler, aslında hayallerimizi deklare etmektedir.

SEDEFED'in AB uyum sürecinde sektörel etki analizi raporları, aslında etki analizi kavramının yerleşmesini de hedef alan çok önemli; ama geçen yıllar sonunda kırık hayallerle baş başa kaldığımız girişimlerdi. Rekabet kongreleri ve rekabet analizleri, rekabetçi şirket ödülleri de hayalleri ve ümitleri genişleten faaliyetlerdi.

SEDEFED kurulurken AB tam üyeliği öyle somut ve yakın bir hedefti ki federasyona katılmak için AB düzeyinde üst kuruluşa üye olma şartı vardı. Geçmişte olanları hatırlatmak; hayaller hedeflere, hedefler gerçeklere dönüşmüyor gibi bir karamsar ön yargı yaratmamalıdır. Bu hatıralar, çizgiyi sabırla koruyarak, nereye gittiğini unutmadan yürümek gerektiğini yeni kuşaklara aktarmak gayesiyle paylaşılır.

"CUMHURİYET VE DEMOKRASİ SENTEZİ OLUŞTURMUŞ BİR TÜRKİYE TOPLUMU HAYAL EDİYORUM"

Tüm bu birikimler ve gözlemlerin ışığında, ikinci yüzyılında Türkiye Cumhuriyeti hayallerimi paylaşmak isterim. Demokrasiyi kullanarak Cumhuriyeti tahrip etme, Cumhuriyeti tahrip ettikçe demokrasiyi yok etme sonsuz döngüsünü hedefleyenlerin farkına varmış ve doğru dozajda "Cumhuriyet ve Demokrasi" sentezi

oluşturmuş bir Türkiye toplumu hayal ediyorum. Asansör mühendisliği terminolojisiyle ifade edersem AB'nin Orta Doğu bataklığıyla arasında sığınma boşluğu, tampon veya emniyet freni olmaktan öte, "imtiyazlı ortaklık" ya da sadece "alışveriş ilişkisi" modeline kapı aralamayan, demokratik koşulluluk ve tek pazarda serbest dolaşım ile ilgili tüm özgürlükleri kapsayan AB tam üyeliğine sahip Türkiye hayali kuruyorum. Yabancı yatırımcıları tedirgin eden ve kapalı ülke algısı yaratan, dillere pelesenk olmuş "yerli ve millî" tamlamasının kullanılmadığı, dünya ile entegre olmuş, yabancılarla ortak yerli üretim yapan bir Türkiye hayalim var. Dijital ve yeşil dönüşüme ayak uydurmuş, dalgalar üzerinde yürüme ve kurtlarla dans etme yetisine sahip, "barış varsa yeşil var" ilkesini benimsemiş bir Türkiye hayal ediyorum. Kurum ve kuralların hâkim olduğu, "müjdecî devlet baba"dan, "teknik devlet"e dönüşmüş, kader planının skolastik düşünce-kartezyen düşünce kavşağında yazıldığını kabul etmiş bir Türkiye hayali kuruyorum.

Emredici ve engelleyici değil, özendirici kamu politikaları takip eden devlet, yaşam boyu öğrenme perspektifi olan vatandaşlar, katılımcı özel sektör ve güçlü üçüncü sektörden oluşan bir Türkiye, devletle vatandaşın yasalar önünde eşit olduğu bir Türkiye hayalime ek olarak en önemlisi; yurt dışına gidemeyen gençlerin değil, tüm gençlerin hevesle kaldığı bir Türkiye hayal ediyorum.

Geçmişte olanları hatırlatmak; hayaller hedeflere, hedefler gerçeklere dönüşmüyor gibi bir karamsar ön yargı yaratmamalıdır. Bu hatıralar, çizgiyi sabırla koruyarak, nereye gittiğini unutmadan yürümek gerektiğini yeni kuşaklara aktarmak gayesiyle paylaşılır.



"YENİ HEDEFLERE DOĞRU TÜRKİYE"

ÇUKUROVA SİFED BAŞKANI HÜSEYİN KİŞ, "ULU ÖNDER MUSTAFA KEMAL ATATÜRK ÖNCÜLÜĞÜNDE TÜM ZORLUKLARIN ÜSTESİNDEN GELMİŞ, SAVAŞLARI GERİDE BIRAKMIŞ TÜRKİYE'MİZİN YENİ BAŞARI HİKÂYELERİ YAZABİLECEĞİNE İNANIYORUZ." DEDİ.

ÇUKUROVA SİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
HÜSEYİN KİŞ

"FIRSAT EŞİTLİĞİ, TÜRKİYE'NİN ÖNÜNÜ AÇACAKTIR"

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ), sanayici ve iş insanlarının, tarım paydaşlarının, otomotiv sektörünün, dijital platformların dünyayı okuyabilen, gelişmeleri yakından takip eden bir anlayışla hareket etmelerinin yanı sıra merkezi idarenin bu alanlarda atacağı yeni adımlar da ülkemizi her alanda bir adım öne taşıyacaktır. Ülkemizdeki nüfusun büyük bölümünü oluşturan gençlerimize sunulacak imkânlar, eğitimde fırsat eşitliği, kadın girişimci sayısının artırılması, karar alma süreçlerinde gençlerimizin ve kadınların etkin rol alabilmesi Türkiye'nin önünü açacaktır.

100 yıl savaşmış olan Almanya ve Fransa'nın, yarım asrı aşan bir dönemde Avrupa Birliği çatısı altında ne mucizeler gerçekleştirdiklerine şahitlik ediyoruz. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk öncülüğünde tüm zorlukların üstesinden gelmiş, savaşları geride bırakmış Türkiye'mizin yeni başarı hikâyeleri yazabileceğine inanıyoruz. Adana ve Mersin özeline bakıldığında ise toplumsal ihtiyaçlarına saygı göstererek iş birliğini güçlendirmek, Çukurova Bölgesi'ni bir çekim merkezi yapmak için yeterli olacaktır.

Unutmayalım ki Adana ve Mersin, 1990'lı yıllarda sosyal ve ekonomik açıdan Türkiye'nin ilk beş ili içinde yer alıyordu. Maalesef bugün 25'inci sıralarda rekabet eden iki kent konumundalar. Kısaca çok da anlamlı olmayan bu rekabet, bizleri ileri taşımamış tersine gerilere itmiştir.

Adana ve Mersin ortak kalarak, rekabet ederek kazan kazan sonuçlar elde edebilir. Günümüz Türkiye'sinde ticaretin merkezi İstanbul'un, Bursa ve Kocaeli olmaksızın düşünülmesi veya İzmir'in, Manisa olmadan değerlendirilmesi mümkün değildir. Adana ve Mersin de iş birliği içinde hareket ederek kazanan iki kent hüviyetine bürünmek zorundadır.

İş birliği ile kazanan iki kentin bu tutumu, kentlerin vatandaşlarını, sanayisini ve ticaretini olumlu etkileyecektir. Elbette ki bu sonuçtan Türkiye ekonomisi de kazançlı çıkacaktır. Adana ve Mersin'in ortaklık içinde rekabetten öğrenecekleri çok dersler olduğu inancındayım. Bu sürekli öğrenme süreci elbette ki Türkiye'nin her alanına yayılmalıdır. Çukurova SİFED olarak en önemli dileğimiz Adana ve Mersin Büyükşehir Belediye Başkanlarımız başta olmak üzere tüm yerel yönetimin Çukurova'nın ortak geleceğine yürekten katkı sağlamalarıdır. Görülecektir ki iş birliği alanları güçlendikçe başarı ve refah her iki kentimizi kucaklayacaktır.

Tarıma uygun fiziki altyapısı, sanayinin gelişmesi için gerekli girişimci ve insan gücü potansiyeli ile Çukurova, Adana ve Mersin için ortak gelecek sunuyor. Ticaret, sanayi ve tarımın en güçlü biçimde bir araya geldiği Çukurova'da başarının ve iş birliğinin ortak kılınmasını dilerken ülkemizin yeni yüzyıla dijitalden yeşil dönüşüme ve oradan toplumsal değişim ve dönüşüme kadar birçok alanda yeni ufuklar açılmasını gönülden arzuluyorum. Zirvemizin de Çukurova ve Türkiye için bir çıkış sürecinin başlangıcı olmasını ümit ediyorum. Ülkemizin güçlü sesinin uluslararası boyuta taşınmasını diliyorum.

ÇUKUROVA SİFED olarak TÜRKONFED'in şiarıyla kalkınmanın Anadolu'dan ve öncelikle Çukurova topraklarından başlayacağına olan inancımızla iş dünyasının etkin ve örnek çalışmaları içinde yer almaktan onur duyuyoruz. Bölgemizde düzenlenen 24. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi, sadece Çukurova için değil, Türkiye için de büyük bir önem taşıyor. Bu kapsamda ele alınacak konular, inanıyoruz ki Türkiye ekonomisinin gelişimine büyük katkı sağlayacak ve önemli doneler sunacaktır.

Türkiye'nin Orta Doğu, Kafkaslar, Avrupa ve Doğu Akdeniz'de güvenli bir liman olabilmesi için hukuktan sağlığa, ekonomiden siyasete demokrasiyi tam anlamıyla içselleştiren bir yapıda olması gerektiğini düşünüyoruz. Verimli tarım toprakları, yetişmiş insan gücü, sanayi kültürü ve dünyaya adapte olabilen teknolojik yaklaşımlarıyla uluslar ötesinde rekabetçi bir konuma ulaşabilecek Türkiye'nin, enerjide sürdürülebilir bir yapıya bürünmesi kaçınılmaz bir gerçek olarak karşımızda durmaktadır.

Kalplerimiz sevgiyle dolu!

Nesiller Pınar ile sağlıklı ve mutlu.

Kurulduğumuz günden bugüne sizlerle buluşturduğumuz lezzetlerimiz de, projelerimiz de hep daha iyi bir gelecek için. 7'den 70'e herkes sütün en iyisini içsin, gıdanın en iyisiyle beslensin, bilimle, sanatla, sporla gelişsin ki mutlu bir toplum yetişsin diye...



Resmi seviyoruz

1981'den bu yana geleceğin ressamlarını yetiştiriyoruz.



Tiyatroyu seviyoruz

1987'den bu yana çocuklarımızı tiyatro ile buluşturuyoruz.



Sporu seviyoruz

Kurulduğumuz günden bu yana sporu ve sporcuyu destekliyoruz.



Sütü seviyoruz

Kurulduğumuz günden bu yana çiftçilerimiz ile birlikte üretimi ve kaliteyi artırıyor, ürünlerimizi ilk tazeliğini ve besin değerini koruyarak tüketicilerimize sunuyoruz.



"TÜM VATANDAŞLARINA FIRSAT EŞİTLİĞİ SAĞLAYAN BİR TÜRKİYE HAYAL EDİYORUM"

NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ DOÇ. DR. ÜMİT İZMEN, "BENİM ASLINDA EN BÜYÜK HAYALİM, GENÇLERİN GENÇLİKLERİNİ DOYA DOYA YAŞAMALARININ, HAYAL KURMALARININ VE HAYALLERİNİN PEŞİNDEN GİTMELERİNİN MÜMKÜN OLDUĞU BİR TÜRKİYE." DEDİ.

NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ
DOÇ. DR. ÜMİT İZMEN

Hayalimdeki Türkiye deyince aklıma önce hukukun üstünlüğünün, hukuk devletinin ve yargının bağımsızlığının toplumun ezici çoğunluğu tarafından içselleştirilmesi geliyor. Çünkü bütün hayallerin ön koşulu, hepimizin üzerinde uzlaşabildiği bir Türkiye. 85 milyonuz ve her birimizin kendine göre bir Türkiye hayali var. Her şeyden önce ortak geleceğin nasıl bir şey olduğunu konuşabilmemiz, farklı görüşlerin olabileceğini kabul etmemiz, farklılıklara saygı duymamız, bu ortak gelecekte hepimizin söz sahibi olduğunu görmemiz, her birimizin farklı gelecek hayallerinden yola çıkarak bir ortak gelecek hayali üzerinde uzlaşmamız gerekiyor. Bunu

da yapabilmemizin koşulu, hukukun üstünlüğünden, hukuk devletinden, yargının bağımsızlığından ve ifade özgürlüğünden geçiyor. Bu nedenle benim hayalimdeki Türkiye'yi yaratmak için işe hukuktan başlamak gerekiyor. Böylece etkin, şeffaf ve hesap verebilir kurumlar oluşturmamız, barış ve huzur içinde yaşayabileceğimiz bir gelecek inşa etmemiz mümkün olacak. Ben ancak bundan sonra bir Türkiye hayali kurmaya başlayabilirim.

Hayalimdeki Türkiye, mutlaka çevreci bir Türkiye. Doğa üzerinde bizden sonraki kuşakların da hakları olduğu kabulünün ötesinde, insan türü dışındaki türlerin de yaşam hakkının saygı görmesi gerekiyor. İçinde yaşadığımız çevrenin tahrir olduğu; havanın, suyun, toprağın, canlı

hayatın risk altına girdiği bir dünya, kimsenin hayallerini süslemez. Benim de hayalimdeki Türkiye'nin rengi petrolün karası, betonun grisi değil; havanın mavisi, ormanın yeşili, doğanın bin bir rengi. Fosil yakıtlara dayalı büyüme modeli sonucunda küresel ısınma geri döndürülemez noktaya büyük bir hızla yaklaşıyor. Sonuçları ekolojik, ekonomik, toplumsal ve siyasi açıdan bir felaket getirecek bu gelişmenin önüne geçilmesinin tek yolu şimdiden adım atılması. Eğer ekolojik dengeyi korumak ve karbon nötr bir büyüme modeli kurmak için bugünden bilinçli ve kararlı biçimde harekete geçmezsek hayalimdeki Türkiye'nin gerçekleşmesinin de mümkün olmayacağını biliyorum.

Hayalimdeki Türkiye, tüm

vatandaşlarına fırsat eşitliği sağlayan bir Türkiye. Biliyoruz ki bir toplumda eşitsizlikler üst üste biniyor. Sosyokültürel farklılıklar, kırılgan grupların karşı karşıya kaldığı dışlanma, kalkınmanın mekânsal dağılımındaki bozukluklar, toplumsal cinsiyet eşitsizlikleri, gelir dağılımı adaletsizlikleri, hep bir arada görülüyor ve birbirinin etkisini büyütüyor. Eşitsizlikler, adaletsizlikler bir kez ortaya çıktıktan sonra düzeltmek hiç kolay değil. Çünkü kendi kendini besleyen bir süreç işlemeye başlıyor. Yoksul bir aileye doğan birey iyi eğitim alamıyor, böyle olunca iyi gelir elde edeceği bir işi de olamıyor. Kültürel normlara göre ev içi işlerin sorumluluğunu üstlenen kadın, uygun kamu hizmeti yoksa çocuğunu, hastasını, yaşlısını bırakıp iş ve toplum hayatına entegre olamıyor ve bu nedenle toplumsal cinsiyet eşitsizlikleri sürüp gidiyor. Bölgesel kalkınma açısından gelişmişlik seviyesi kısıtlı olan bir bölge, daha fazla yatırım çekemiyor. Yatırım olmayınca kalkınma da bir türlü hızlanamıyor. Listeyi daha uzatmaya gerek yok. Eşitsizlikler bir kez ortaya çıktıktan sonra ortadan kaldırmak için bir yandan durumu tersine çevirecek müdahaleler yapmak bir yandan da bu eşitsizliklerin tekrar ortaya çıkmaması için tüm vatandaşlara kendilerini geliştirmek için fırsat eşitliği sağlamak gerekiyor. Bunun için de kamu hizmeti kavramını yeniden tasarlamak ve en azından eğitim ve sağlık hizmetlerini tüm vatandaşlara aynı kalitede ulaştırmak gerekiyor.

"EĞİTİM SİSTEMİNİ MUTLAKA DEĞİŞTİRMELİYİZ"

Hayalimdeki Türkiye, çalışmak isteyen herkese iş sağlayan bir Türkiye. Yoksulluğun ortadan kaldırılması, eşitsizliklerin azaltılmasından, başta kırılgan gruplar olmak üzere tüm vatandaşlar için insana yakışır istihdam yaratılmasından geçiyor. Sosyal güvencelerin olduğu, süreklilik taşıyan, çevresel sürdürülebilirlik ile uyumlu bir işte üretken biçimde çalışıp iyi bir hayat standardına imkân verecek bir gelir elde etmek herkesin hakkı. Aslında bu boyut, diğer iki boyutla, yani sürdürülebilirlik ve adil bir toplumsal düzen ile iç içe geçiyor. Ekolojik dengeler itibarıyla sürdürülebilirliği dikkate almayan bir büyüme modeli

çerçevesinde sağlanacak istihdam, yüksek gelir sağlasa bile gelecek kuşakların ve diğer türlerin yaşam haklarını sınırlayacağı için ne tercih edilebilir ne de uzun vadede devam ettirilebilir olacaktır. Farklı kırımlar itibarıyla eşitsizliklerin ortadan kaldırılması da toplumun tüm kesimleri için insana yaraşır iş imkânlarının varlığına bağlıdır. Dijitalleşme çağında, çağın özellikleri ile uyumlu işlerin yaratılması ve özellikle gençlerin bu işlerin gerektirdiği becerilere sahip olması, mutlaka gerçekleştirmek gereken ama gerçekleşmesi çok da kolay olmayan bir hedef. Üzerinde ayrıntılı biçimde düşünmeyi ve iyi planlamayı gerektiriyor. Eğitim sistemini de mutlaka bu doğrultuda değiştirmeliyiz.

Herkes için insana yaraşır sürdürülebilir iş imkânlarının yaratılması deyince mutlaka işin içine ekonomik yapı giriyor. Türkiye'de hem işsizlik oranı çok yüksek hem de istihdama katılım çok düşük. Bu nedenle mutlaka istihdamı önceleyen bir büyüme modeli şart. Ama her şeyden önce ekonomide öngörülebilirliğin artması, karar ufkunun uzaması, ekonomi politikalarının yaz-boz olmaması gerekiyor. Makroekonomik istikrar sağlanmadan, hukuka ilişkin kurumsal düzenlemeler oturtulmadan, adil rekabet koşulları tesis edilmeden, küresel ekonomi ve politik sistemle uyumlu bir ekonomik yapı olmadan, piyasa sinyalleri sağlıklı işlemeden, yatırım yapılmasını ve istihdam yaratılmasını bekleyemeyiz. Bu nedenle hayalimin bir boyutunu da güçlü ve istikrarlı bir ekonomi oluşturuyor.

Son bir nokta da küresel sisteme ilişkin. Aslında küresel sistem hayali olmadan Türkiye hayali kurmak zor. Çünkü tek bir ülkeye ilişkin hayalin, dünyanın geri kalanından tamamen bağımsız gerçekleşme ihtimali yok. Bu nedenle Türkiye hayalimin gerçekleşmesinin yolu, uluslararası sistemde son yıllarda ortaya çıkmış olan korumacılık, popülizm ve çatışma eğilimlerinin yerini yeniden kurum ve kurallara dayalı bir uluslararası ilişkiler düzenine bırakmasından geçecek. Her şeyden önce ülkelerarası iş birliği olmadan küresel ısınma ve ekolojik kriz sorunlarını çözmek mümkün olmayacak. Bazı kritik doğal kaynaklar, yeni teknolojiler ve sermaye hareketleri

açısından da uluslararası düzen Türkiye açısından çok önemli. Kural temelli uluslararası düzenin güçlenmesinden ve ülke olarak bu düzene entegrasyonun artmasından hep avantajlı çıktık. Umarım gelecek dönemde de uluslararası düzen hayallerimizin gerçekleşmesi açısından elverişli olur.

Aslında saydığım unsurlar Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında yer alıyor. Belki de uzun uzun bunları anlatmak yerine "Benim Türkiye hayalim Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın yerine gelmesi" de diyebilirdim.

Türkiye hayalimin en kritik noktası, gençler üzerine. Benim aslında en büyük hayalim, gençlerin gençliklerini doya doya yaşamalarının, hayal kurmalarının ve hayallerinin peşinden gitmelerinin mümkün olduğu bir Türkiye. Çünkü bugünkü koşullar hayallerimizi bile makul ve yapılabilir olanla sınırlıyor. İş ve aş sorununu çözmeden, toplumsal adaleti tesis etmeden, hukukun üstünlüğünü, hukuk devletini, yargının bağımsızlığını ve ifade özgürlüğünü hâkim kılmadan, yaşanabilir bir çevreyi garanti altına almadan, çatışmaların ve silahlanma yarışının olmadığı, barış ve huzurun hüküm sürdüğü, insanların can ve mal güvenliği için göç etmek zorunda kalmadıkları bir uluslararası düzeni kurmadan, hayallerimiz ancak bunlarla sınırlı kalıyor. Gençlerin benim kurduğum bu hayalleri saçma ve sıkıcı bulacakları, yepyeni ve capcanlı bir gelecek hayali kurabilecekleri, yeni ütopyalar tasarlayacakları bir Türkiye yaratabilmek benim en büyük hayalim.

Hayalimin bir boyutunu da güçlü ve istikrarlı bir ekonomi oluşturuyor.



"CUMHURİYETİMİZİN İKİNCİ YÜZYILINA DOĞRU HAYALİMDEKİ TÜRKİYE..."

KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ EKONOMİ BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. A. ERİNÇ YELDAN, HAYALİNDEKİ TÜRKİYE'Yİ DÖRT BAŞLIKTAKİ ÖZETLEDİ. BU BAŞLIKLAR: BÖLGESEL EŞİTSİZLİKLERİN GİDERİLMESİ, CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİN SONLANDIRILMASI, TÜRKİYE'NİN İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELEDE ÖNCÜ KÜRESEL AKTÖR OLARAK YER ALMASI VE DIŞ DENGİNİN SAĞLANMASI İLE KATILIMCI BÜYÜME OLDU.

KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ EKONOMİ BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM ÜYESİ
PROF. DR. A. ERİNÇ YELDAN

Hayalimdeki 21. yüzyılın Türkiye'sini, dört ana başlıkta özetlemek istiyorum.

BÖLGESEL EŞİTSİZLİKLERİN GİDERİLMESİ

Türkiye ekonomisi, 2020'li yıllara orta gelir tuzağı içine sıkışıp kalmış, "vasat" görünümüne bürünmüş bir ekonomi olarak giriyor. Bu görünümün ardında ise parçalanmış bir ulusal ekonomi deseni yatıyor. Bir yanda İstanbul, Kocaeli, Bursa, Eskişehir havzasına sıkışmış "yüksek" gelirli Türkiye; diğer yanda

ortalama eğitim süresi dört yıldan az olan (ilkokuldan terk), kıt sermayeli, geri teknoloji, ulusal ve uluslararası tekellerin açık sömürüne terk edilmiş olan bağımlı, "yoksul" Türkiye. "Zengin" Türkiye, sürekli olarak "yoksul" Türkiye'yi üretiyor. Yoksul Türkiye ise ucuz iş gücü, ucuz ham madde ve toprak rantları aracılığıyla zengin Türkiye'ye kaynak aktarmaya devam ediyor.

"Yüksek gelirli Türkiye" ile "Yoksul Türkiye" birbirinden kopuk görünmesine karşın, aralarındaki iş gücü ve sermaye göçü, finansal bağımlılık, ulaştırma ağlarındaki

karmaşık yapılaşma ve benzeri mekanizmalarla sürekli olarak birbirini besleyen ve yoksul Türkiye'yi kalıcı olarak yoksulluk tuzağına hapseden bir ikili tuzak (duality trap) yapısı sunmaktadır. Nitekim, Latin Amerika ekonomileri ile birlikte Türkiye hem kişiler arasında gelir dağılımı hem de bölgeler arasında gelişmişlik farklarının en yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır. Bu tespitleri TÜRKONFED için hazırlamış olduğumuz "Orta Gelir Tuzağından Çıkış: Hangi Türkiye?" (Yeldan, A. Erinç, Taşçı, Kamil, Voyvoda, Ebru and Özsan, Emin-2012) başlıklı raporumuzda da vurgulamış idik.

Bölgesel eşitsizliklerin giderilmesi amacıyla yatırımların, eğitim ve sağlık hizmetlerinin gerektiğinde devletin hem üretici hem de yatırımcı olacağı bir bölgesel planlama programı doğrultusunda yoksul Türkiye'ye aktarılması, tüm Türkiye'yi vasatlık ve orta gelir tuzağından çıkarmak için öncelik taşımaktadır.

CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİN SONLANDIRILMASI, KADIN YURTTAŞLARIMIZIN YURTTAŞLIK VE ONUR HAKLARININ SAĞLANMASI

Türkiye'nin toplumsal yapısı giderek daha şiddetle cinsiyet ayrımcılığına ve kadınların toplumsal yaşamdan uzaklaştırıldığı bir görünüme bürünmüş. Bir yandan evlilik baskısı ile eğitim sürecinden kopartılarak sosyal dışlanma içine itilen kadınlar, diğer yandan doğal olarak iktisadi faaliyetlerden de dışlanmakta. Kadın yaşamının sömürsü, daha çocukluktan başlayan bir gerçek. UNICEF, dünyada 15 yaşının altında 700 milyon çocuk kızın evlendirilmeye zorlandığını duyuruyor ve söz konusu rakamın 2030 yılına değin 950 milyona çıkacağı uyarısını yapıyor. Türkiye'de ise 18 yaşının altındaki kadınların yüzde 26'sının evlendirilmiş olduğu ve yüzde 10'unun da ilk çocuklarını doğurmuş olduğu biliniyor. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında somut adımlar atılmalı. Kadın istihdamının önündeki engellerden olan çocuk bakımı, yaşlı bakımı ve ev işlerini kadının üstünden alacak sosyal politikalar uygulanmalı. Çalışma hayatında kadına yönelik her tür ayrımcılık terk edilmeli. Cinsiyetçi iş bölümüne, ücret eşitsizliğine son verilmeli, güvenceli ve düzenli işler yaratılmalı. İstanbul Sözleşmesi'nin kurum ve kuralları yeniden ve çok daha sağlam biçimde kabul edilmeli, 6284 sayılı yasa etkin bir şekilde uygulanmalı.

TÜRKİYE'NİN İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELEDE ÖNCÜ KÜRESEL AKTÖR OLARAK YER ALMASI

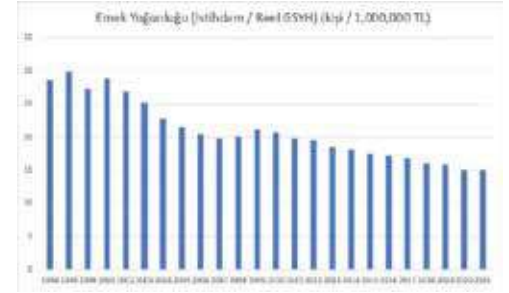
Türkiye, küresel iklim krizi mücadelesinde yenilenebilir enerji potansiyeli ve ulusal sermaye birikimi ile çok daha etkin ve öncü bir rol üstlenmeli. Türkiye, 2020 yılı itibarıyla küresel toplam sera gazı emisyonlarının (50 milyar ton) yüzde 1'inden sorumlu. Ancak fert başına ve millî gelir başına



emisyonlarında dünyada en hızlı artış sergileyen ülke konumunda. Bu gerçek, Türkiye'yi küresel anlamda yalnızlaştırıyor ve iklim diplomasisi alanında itibarsızlaştırıyor. Halbuki iklim krizi ile mücadelede yenilenebilir enerji kaynaklarını ve teknolojisini yaşama geçirmek için Türkiye, çok önemli olanaklara sahip. Fosil yakıtları, kömürü terk eden, yerine güneş, rüzgâr ve sürdürülebilir enerji kaynaklarını koyan bir yeşil dönüşümün öncü aktörü olabilecek potansiyele sahip.

DIŞ DENGİNİN SAĞLANMASI VE KATILIMCI BÜYÜME

Türkiye ekonomisinin spekülasyon nitelikli dış finansal sermaye girişlerine ve ithalata dayalı, borç yaratan büyüme deseninin ivedilikle dönüştürülmesi gerekiyor. Cari işlemler açığının Türkiye ekonomisinde yarattığı tahribat, sadece döviz krizleri ya da finansal istikrarsızlık olarak değil, aynı zamanda yapısal nitelikli işsizlik ve istihdam potansiyelinin daralmasına neden oluyor. TÜİK verileri, Türkiye'nin giderek daha az istihdam yaratılan, sermayeyi daha yoğun olarak kullanan bir ekonomi olarak sürdürülemez nitelikte bir patikada olduğunu dile getiriyor. Bu sürecin dönüştürülmesi ise ulusal kaynakların, yeşil dönüşüme uygun ve eşitlikçi olarak kurgulandığı bir "orta gelir tuzağından çıkış stratejisi"ne bağlı.



TÜİK verileri, Türkiye'nin giderek daha az istihdam yaratılan, sermayeyi daha yoğun olarak kullanan bir ekonomi olarak sürdürülemez nitelikte bir patikada olduğunu dile getiriyor. Bu sürecin dönüştürülmesi ise ulusal kaynakların, yeşil dönüşüme uygun ve eşitlikçi olarak kurgulandığı bir "orta gelir tuzağından çıkış stratejisi"ne bağlı.



GİRİŞİMCİ İŞ KADINLARI DERNEĞİ (MERSİN GİŞKAD)

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

MÜRVET BEYDAĞI

"KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİN BÖLGESEL KALKINMAYA KATKISI ÇOK BÜYÜK"

TÜRKİYE GENELİNE KIYASLA MERSİN'DE KADIN GİRİŞİMCİ SAYISININ DAHA FAZLA OLDUĞUNU BELİRTEN GİRİŞİMCİ İŞ KADINLARI DERNEĞİ (MERSİN GİŞKAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI MÜRVET BEYDAĞI, "BUNDA MERSİN'İN LİMAN VE TARIM KENTİ OLMASININ BÜYÜK BİR ETKİSİ VAR." DEDİ.

Girişimci İş Kadınları Derneği (GİŞKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Mürvet Beydağı ile Mersin'de kadın girişimciliğini ve kadın girişimcilerin iş dünyasında yaşadığı problemlere yönelik çözüm önerilerini konuştuk.

GİŞKAD'ın kuruluş amaçları ve ulaştığı üye sayısı hakkında bilgi verebilir misiniz?

GİŞKAD, çalışan kadınların iş hayatında karşılaşılabilecekleri sorunları en aza indirebilmek, kadının kadına desteğini artırmak, kadınların karar alma mekanizmalarında daha fazla rol almalarını sağlamak, girişimci olmak isteyen kadınlarımızı ve genç kızlarımıza rol model olmak ve bu amaçlar doğrultusunda projeler geliştirmek amacıyla 2006 yılında kurudu. Birbirinden farklı sektörlerde, işi konusunda son derece profesyonel üye portföyümüz sayesinde çok güzel çalışmalar ve projeler hayata geçirdik. Bu bağlamda start-up yarışmaları, çeşitli girişimcilik, liderlik, kişisel gelişim, psikolojik dayanıklılığa yönelik eğitimler gerçekleştirdik. Uluslararası iş birliklerimiz ve kentin en büyük dinamikleri ile sürekli sıcak temas hâlinde kalmamız neticesinde GİŞKAD, çok güzel yerlere geldi. Şu an 98 üyemiz bulunuyor.

GİŞKAD olarak gündeminizde hangi konular ve projeler var? Girişimci kadınların ekonomiye kazandırılması noktasında ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

GİŞKAD olarak gündemimizde çoğunlukla iş hayatındaki kadınların daha iyi yerlere gelmelerine destek olmak, karar verme mekanizmalarında yer almalarına katkı sağlayabilmek adına psikolojik eğitimler vermek, yeni bir iş fikri olan kadınlarımızın fikirlerini hayata geçirebilmelerine destek olmak için sosyal ağ oluşturmak ve onlara iş kurmaya yönelik eğitimler düzenlemek gibi konular yer alıyor. Bu bağlamda yakın zamanda Lisanslı Melek Yatırımcılığı Projesi'ni geliştirdik. Projemiz, Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından teknik destek için uygun görüldü. Bu alanda

yatırım düşünen iş kadınlarımız, şimdi lisanslı melek yatırımcılık eğitimi alacak. Ayrıca sürekli sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirerek girişimci olmak isteyen kadınlarımızın hayallerine giden yolda ellerinden tutmaya özen gösteriyoruz. Yani biz hem iş hayatındaki kadınlarımızın, üyelerimizin hem de onlarla oluşturduğumuz sinerji sayesinde iş hayatına girmek isteyen kadınlarımızın yanındayız.

Sizce girişimci kadınların özellikle kadın dernekleri tarafından desteklenmesi, Türkiye'deki kadın girişimciliğine nasıl bir katkıda bulunuyor?

Bu çok önemli bir konu. Çünkü gerek yetiştirilme şeklimizin gerekse kültürel değerlerimizin etkisi ile özellikle yaşadığımız toplumda kadınların kendilerine güvenme noktasında ciddi eksiklikler yaşadığını görüyoruz. Çok çabuk motivasyon kaybı yaşayabiliyor, düştüğümüz zaman kalkmakta zorlanabiliyoruz. Amerikalı iki psikolog tarafından yapılan bir araştırmada "imposter" adında bir sendromdan bahsedildi ve bu sendrom dilimize "sahtekarlık sendromu" olarak çevrildi. Kadınlarda çok daha fazla görüldüğü ve kadının ne kadar başarılı olursa olsun kendi başarısına inanmadığı, başarısını hep tesadüflere ya da dış etkenlere bağlama eğilimi olduğu ortaya kondu. Kadın, bu başarıyı yoğun bir çaba sonucu yakalamış olsa bile kanıtlara, diğer herkes aksini iddia etse dahi bu başarının yaver gitmesi neticesinde gerçekleştiğine inanma eğiliminde. Bu inancı kırmak ve birbirimize güçlü, başarılı olduğumuzu göstermek, bu doğrultuda birbirimizi motive etmek, özellikle biz kadınlar için çok önemli. Cesaretlendirilmek, ilk adımı atmaya destek olmak ve yol gösterici olmak Türkiye'deki kadın girişimciliğine çok olumlu katkılar sağlıyor.

Mersin bölgesinde kadın girişimcilerin sayısı sizce bölgesel kalkınma açısından yeterli mi?

Ülkemiz genelinde uzunca bir dönem kalkınma plan ve projelerine kadınlar dâhil edilmedi. Oysa bölgelerarası eşitsizlikleri gidermenin kökeninde, bölge insanı ve bölge kaynağı yatar. Kadınlar bu plana dâhil edilmediğinde bölge insanı kaynağının yarısı, devre dışı bırakılmış olur.

Günümüzde yapılan araştırmaların çoğu, kadınların pek çok alanda doğaları gereği erkeklerden farklı ve detaylı bir bakış açısına sahip olduğunu gerek sosyal ilişkilerde gerekse iş ve özel yaşamda denge kurabilme becerilerinin iş hayatına başarı kattığı sonucunu ortaya koyuyor. Kadın girişimciliğinin, kadınların kendi kazançlarını elde ederek ekonomik bağımsızlıklarını kazanmalarında önemli bir unsur olması dışında, kadınların ekonomik kazanımları dolayısıyla ülke ve bölge ekonomisine katkıları da yadsınamayan bir gerçektir. Kadınların toplumdaki statülerini yükseltme, ekonomik özgürlüklerini geliştirme gibi konularda önemli bir yere sahip olan kadın girişimciliğinin bölgesel kalkınmaya da katkısı çok büyük. Türkiye geneline kıyasla Mersin'de kadın girişimci sayısı daha fazla. Bunda Mersin'in liman ve tarım kenti olmasının büyük bir etkisi var. Bununla birlikte Mersin'de de kadın girişimcilerin sayısı, erkeklerle oranla oldukça az. Bu alanda kadınların desteklenmesi ve bölgesel kalkınmaya etkisinin artırılması sağlanmalı. Pandemi döneminde kadın girişimci sayısında Türkiye genelinde olduğu gibi kentimiz özelinde de azalma yaşandı. Kadınların ev içindeki sorumluluklarının daha da artması, iş bölümlerindeki eşitsizlik, iş yerlerindeki izin konularında yaşanan problemler ve piyasalardaki dalgalanmalar sebebiyle yeni girişimci kadınlar, girişimlerini rölantیه aldı. Bölgemizdeki girişimci kadınlar ağırlıklı olarak tarım, gıda, tekstil sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Bununla birlikte sağlık, sanayi, ticaret, gümrük gibi pek çok farklı sektörde iş hayatını sürdüren kadın çalışan bulunuyor.

Günümüzde teknolojik gelişmelere bağlı olarak dijital yetkinliklerin de arttığı görülüyor. Bu değişimin kadın girişimcilere nasıl bir etkisi olduğunu gözlemliyorsunuz?

Çağımız, teknoloji çağı olduğu için bilgiye ulaşmak artık çok daha kolay. Dijitalleşen dünyada hem evrensel gelişmeleri çok daha yakından takip edebiliyor hem de ihtiyacımız olan her türlü yapıya kolay erişim sağlayabiliyoruz. Tüm dünyanın birbirine yaklaşması neticesinde artık üretim yapmak, üretilen şeyleri satmak, pazarlamak, bunları yapabilmek için ihtiyaç duyulan bilgi, birikim donanım ve altyapıyı hazırlamak daha kolay. Bu durum, kadın girişimci sayısına olumlu katkı sağladı. Bu sayede Antalya'daki bir kadın çiftçi, ürettiği herhangi bir sebze Türkiye'nin diğer ucuna düşük pazarlama maliyetleriyle pazarlayıp satabiliyor.

Aynı zamanda, kadınların ihtiyaç duydukları eğitim, bilgi ya da işleri konusunda başvuru yapabilecekleri kamu kurum ve kuruluşlarına ulaşmaları artık çok daha kolay. Bunların yanı sıra girişimci kadınlar; teknoloji dışında mesleki yetkinlik, iş fikirlerinin daha kolay fonlanması, iş yaşamlarında kadın-erkek eşitsizliğinin giderilmesi, bu bağlamda aynı pozisyonda aynı koşullarda çalışan erkek ve kadın çalışanların maaş politikalarının eşit olması, erkeklerle ve kadınlara gösterilen davranışsal yaklaşımların aynı olması, her türlü mecrada kadın girişimcilerin maruz kaldığı cam tavanların ortadan kaldırılması gibi konularda kadın girişimcilerin desteklenmeye çok ihtiyacı var.

BENİM HAYALİMDEKİ TÜRKİYE...

Ülkemiz, coğrafi konumu baz alındığında mükemmel bir yer. Burada doğmak ve yaşamak harika, gurur verici. Bunların yanı sıra gelecek nesillerimize güzel bir toplum bırakabilmek adına hepimizin üzerine düşen görevler var. Barınma, beslenme ve eğitim gibi temel ihtiyaçlarımızın daha iyi karşılanması, kendimizi güvende hissetmemiz ve sosyal haklarımızın korunması için her bir birey üzerine düşeni yapmalı ve yaşadığımız topraklara sahip çıkmalı. Ekonomik kalkınma projeleri ve politik yaklaşımlar baz alındığında çok daha eşitlikçi bir yapının olduğu, kadın ile erkeğin yan yana ülkeye eşit şekilde ve eşit şartlarda katkı sağladığı, birbirimizin haklarını gözeterek birbirimizi desteklediğimiz, ileriye götürdüğümüz oldukça modern ve çağdaş bir Türkiye hayal ediyorum.



İŞ KADINLARI DERNEĞİ (ADANA İŞKAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI
BERMAN MANTI

"KADIN GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ GENİŞLETMEYİ AMAÇLIYORUZ"

KADINLARA İŞ HAYATINDA GÜVENİLİR VE YOL GÖSTERİCİ BİR KÖPRÜ GÖREVİ ÜSTLENDİKLERİNİ BELİRTEN İŞ KADINLARI DERNEĞİ (ADANA İŞKAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI BERMAN MANTI, "TÜM PROJELERİMİZİ KADIN GİRİŞİMCİLİK FARKINDALIĞINI VE EKOSİSTEMİNİ OLUŞTURMAK ÜZERE KURGULUYORUZ." DEDİ.

Kadın girişimciliğini artırmak adına yaptıkları çalışmalarından bahseden İş Kadınları Derneği (İŞKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Berman Manti, Adana'daki kadın girişimciliği, girişimciliğin önündeki engeller ve bu alandaki desteklerle ilgili bilgiler paylaştı.

İŞKAD'ın kuruluş amaçlarından ve kaç üye ile çalışmalarına devam ettiğinden bahsedebilir misiniz?

İŞKAD, Türkiye'nin iş dünyasına yönelik kurulmuş ilk kadın derneklerinden biridir. Bundan tam 22 sene önce, kadın tanımının ve kavramının bugünün iş dünyasından oldukça uzak olduğu bir süreçte kuruldu. Anadolu'da, Adana'da 60 yürekli kadın bir araya gelerek kadının "yengelik" sıfatından iş kadınlığı sıfatına ulaşması için bir varoluş serüveni başlattı.

Bugün bu varoluş serüveni, ilk kuruluş gününün anısına her geçen gün artan ivme ve motivasyonla devam ediyor. İş dünyasında kadın istihdamını ve girişimciliğini artırmak için sonsuz bir gayretle mücadele ediyoruz. Türkiye'de kurulan ilk iş kadınları derneği olan İŞKAD'ın 75 üyesi, bu kutsi görev için her değişken koşula uyumlu kadın projelerini hayata geçiriyor.

Son dönemde İŞKAD olarak gündeminizde hangi konular ve projeler var? Girişimci kadınların sayısının artırılması için ne gibi faaliyetler yürütüyorsunuz?

İş kadınları derneği olarak üzerine proje ürettiğimiz üç tip kadın profilimiz var. Bunlardan ilki, henüz evinin dışına çıkamamış ama çıkmak arzu ve çabası içinde mücadele eden, yani evinde üreten kadınlar. Evinin dışına çıkabilmiş ama henüz hedefleri için yön arayışı içinde olan kadınlar da proje ürettiğimiz kadın profilleri arasında yer alıyor. Diğer profilimiz ise iş hayatı içine entegre olmuş, yönünü bulmuş, katma değeri daha yüksek ürünlere ulaşabilme konusunda network aşamasına gelebilmiş kadınlarımız. Ekonomiye doğrudan ya da dolaylı olarak katkıda bulunan bu kadınlarımızın tecrübe ve birikim anlamında kendi içlerindeki entegrasyonu da

kadın iş gücü motivasyonu açısından önemsiyor ve bu ilişkiyi kurma noktasında köprü olmaya çalışıyoruz. Evinde üreten kadınlarımızın iş hayatıyla entegrasyonunu sağlamak amacıyla eğitimler, ticari modifikasyon geri bildirimleri ve nihai tüketici ile buluşmalarını sağlayacak birtakım etkinlikler planlıyoruz.

Toplumda girişimciliğe yönelik farkındalık çalışmalarının ve buna bağlı sinerjinin yaratılmasına yönelik her sene İŞKAD Kadın Girişimci Ödüllerini düzenliyoruz. Kendi hikâyesini yazabilmiş; ya da yazma çabasında olan kadınlarımızın toplumsal dinamikleri harekete geçirme ve kadın fay hattını topyekûn kıracak bir sinerjinin kendi doğal döngüsü içinde varoluşuna her sene tanıklık ediyoruz.

Girişimcilik, aslında tipik bir aşk hikâyesi. Sonu maalesef gözyaşıyla da bitebilir. Biz bu hikâyenin başlamadan bitmesini engelleyebilmek için bir nevi ebeveynlik yapma çabası ve arzusu içinde; Menti Danışma Hattı'nı kurduk. Bu yolu yürümek isteyen kadınlarımız, bu yolun her virajında direkt bize ulaşabiliyor. Onlara bir form mesafesindeyiz, tüm sorularını ve çıkmazlarını bünyemizdeki uzmanlar tarafından yanıtlandırıyoruz. Kadınlarımızın küresel alanda oyun kurmalarının vakti geldi diye düşünüyoruz. Sınırların ötesinde iş dizayn edebilmek ve global entegrasyona yardımcı olabilmek adına İhracat Akademi'yi bünyemizde kurduk ve kadınlarımızın bu konuda da başarılı işler çıkaracağına olan inancımız sonsuz.

Kendi bünyemizde oluşturduğumuz Contact Point uygulaması mevcut. Üyelerimizin ya da girişimcilerimizin ulaşmak istedikleri kişi, kurum ve oluşum için kendi network ağıımızın kanallarından karşılıklı iletişim kurmalarına aracılık ediyoruz. Böylelikle ağlar üzerinden donanım, ticarete ya da kişisel/kurumsal profesyonel AR-GE çalışmalarına elçilik etmiş, aracı olmuş oluyoruz.

Adana bölgesinde kadın girişimcilerin sayısı sizce bölgesel kalkınma açısından yeterli mi? Bu sayı pandemi dönemi sonrasında nasıl bir değişime uğradı? Bölgedeki girişimci kadınların daha çok hangi sektörlerle yöneldiğini gözlemliyorsunuz?

Pandemi, bizim için adeta bir yaşam tsunamisiydi. Geri çekildiğinde hayatımızda çok fazla değişken kaldı. Sorgulanan hayatlara, işlere ve psikolojilere bakıldığında bu sorunun, Türkiye'nin en iyi sosyologları tarafından derinden, katmanlı ve kapsamlı incelenmeye değer olduğunu görüyoruz. Türkiye'nin birçok bölgesine nazaran bölgemizdeki kadınlarımız, girişim ekosisteminin çok daha fazla içindeler. Bu, kültürel bir davranış modeli. Bunun toplumun her katmanında olduğu konusunda şüphelerimiz var elbette. Kadınlarımızın üzerinde bir bakım yükü var, pandemi bunu toplumsal bir deney olarak kanıtladı. Bu sorun, tek kanaldan çözülemez. Bunun için katmanlı ve kanallı bir kadın politikası şart. Bölgemizde, sanayide kadın girişimcilerimizin az olduğunu söyleyebilirim. Onun dışında birçok sektörde kadınlarımızın var olma çabası sürüyor.

Kadın emeğinin ve üretkenliğinin ülke ekonomisine kazandırılmasının sizce Türkiye'ye ne gibi faydaları olacaktır? Bu yönde dernek olarak attığınız adımlar var mı?

İŞKAD olarak şunu çok net biliyoruz ki Anadolu'da hangi evin kapısını çalarsanız karşınıza yoktan var etmesini bilen, yılmadan, bıkmadan uğraşan, yeri geldiğinde eşine aldığı kararlarda yeri geldiğinde çocuğuna okul hayatında koçluk yapan, dimdik bir Anadolu kadını bulursunuz. Bu gerçeklik, varlığını bildiğimiz ama iş hayatında potansiyele dönüştüremediğimiz bir maden. Biz bu gerçekten yola çıkarak kadınlarımızın evde gösterdikleri performansı, ticari hayata dönüştürmeleri konusunda sonsuz bir motivasyon içindeyiz. Bu anlamda kadın girişimciliğinin her gün arttığı ülkemizde, bölgemizde topyekûn bir kadın hareketi başlattık. Sürdürülebilir ve ihtiyatlı bir ekonomi için kadınlarımız gerek girişimci gerek profesyonel yönetici olarak tüm ticari virajlarda yerlerini almalılar. Kadın zarafeti ile kurulan ve yönetilen şirketlerin, bugün matematiksel olarak da kabul edilebilir şekilde risk oranları çok düşük. İç güdüsel olarak temkinli ve ihtiyatlı olmak, kadınlarımızın en önemli genetik özellikleri. İŞKAD, bu noktada kadınlarımızın iş hayatında

korku ile cesaret arasında güvenilir ve yol gösterici bir köprü görevini onurla sürdürüyor. Tüm İŞKAD projelerini, kadın girişimcilik farkındalığını ve ekosistemini oluşturmak üzere kurguluyoruz.

Kadın girişimciliğinde finansal destek mekanizmalarının önemli olduğu biliniyor. Bu kapsamda kadın girişimcilerin en fazla ihtiyaç duyduğu destekler nelerdir?

Bir girişimin ticari hayatta yer alması, tutunması ve kendisini geliştirebilmesi için çok faktöre bağlı değişken ve çeşitli gider kaynakları mevcut. Bir girişim modelinin sadece belli konularda teşvik alması ya da hibe modellerinin geliştirilmesi, bizce doğru ancak çok eksik. Girişimde kadının var olabilmesi için önce girişimciliğin modellenmesi, sonra modeller üzerinden teşvik edilebilmesi önemli. Girişimin ilk yıllarında vergi, iş gücü, kredi, aidat, danışmanlık gibi birçok alan üzerinden ekosistemi motive edecek kurgulama yapılabilir.

Türkiye'nin birçok bölgesine nazaran bölgemizdeki kadınlarımız, girişim ekosisteminin çok daha fazla içindeler.

BENİM HAYALİMDEKİ TÜRKİYE...

Ülkemde ve şehrimde artık kadın istihdam ve girişimciliğinin konuşulmaktan ziyade eyleme dönüştüğünü görmek istiyorum. Tüm kurum, kuruluş ve oluşumlarda, kadın ayak izinin arandığı bir Türkiye hayal ediyorum.



TÜRKİYE'NİN GÜNEY İNCİSİ ADANA-MERSİN

GEREK SANAYİSİ GEREK ÜLKE EKONOMİSİNE KATKISI İLE TÜRKİYE'NİN GÜNEYİNDEKİ EN GELİŞMİŞ İLLERİNDEN OLAN ADANA VE MERSİN, SOSYOEKONOMİK GELİŞİMİYLE DE DİKKAT ÇEKİYOR.

Adana ve Mersin, Türkiye'nin Akdeniz Bölgesi'nde yer alan ve gelişmişlik düzeyi bakımında oldukça kuvvetli olan iki ili. Hem sanayi ve ihracat hem de sosyokültürel anlamda bölgesel gelişime katkıda bulunan iller, Türkiye ekonomisi açısından büyük bir önem taşıyor. Güneyin incisi olarak görülen Adana ve Mersin'deki tarım faaliyetleri hem Türkiye'nin hem de dünyanın ihtiyaçlarını karşılamak noktasında önemli rol oynarken son yıllarda bölgenin yoğun göç alması birtakım sorunları beraberinde getiriyor.

BEYAZ ALTININ VATANI

Akdeniz'in verimli Çukurova Bölgesi'nde yer alan ve "beyaz altın"

olarak adlandırılan pamuğun ambarı olarak bilinen Adana, Türkiye'nin yüz ölçümü bakımından dokuzuncu, nüfus bakımında ise dördüncü büyük kenti konumunda. Kayseri, Kahramanmaraş, Gaziantep, Niğde, Mersin ve Hatay illeri ile çevrili olan Adana'nın ilk sakinlerinin Hititler olduğu düşünülüyor. Milattan önce 1330'lara kadar uzanan Adana tarihinde, Hititlerin yanı sıra Asurluların, Perslerin, Makedonya Kralı İskender'in, Romalıların ve Bizanslıların da izleri bulunuyor. Abbasiler döneminde Türkleştiği bilinen bölge, 1071 Malazgirt Zaferi sonrasında Türk hakimiyetine girdi. Birinci Dünya Savaşı sırasında Fransız işgaline giren Adana'da 1922 yılına dek millî mücadele sürdü.

EKONOMİ, TARIMA DAYANIYOR

Akdeniz iklimi özelliklerini taşıyan Adana'da yazlar çok sıcak ve kurak geçerken kışlar ise ılık ve yağışlı bir iklimin etkisi altında. Adana'nın ekonomik faaliyetleri büyük ölçüde tarıma dayanıyor. Türkiye'nin en gelişmiş tarım bölgesi olan Adana'da modern tarım araçları da sıklıkla kullanılıyor.

Adana topraklarının yüzde 39'u tarıma elverişli ve çok bereketli. Bereketli ovalarından senede birkaç kez mahsul alınan Adana, ortalama 250 bin tonluk saf pamuk üretimiyle Türkiye'nin pamuk üretiminin dörtte birini tek başına sağlıyor. Tahıl, susam, kavun, karpuz, turfanda sebze, arpa, yulaf, baklagiller, şeker kamışı, üzüm, incir, tütün, pirinç, yer fıstığı ve

turuncgiller de Adana ekonomisinde önemli bir yer tutuyor. Mera ve otlakların çok sık olmadığı bölgede koyun, kış keçisi, sığır, at ve deve ile arıcılık da gelişmiş durumda. Adana ormanlarından her yıl ortalama 150 bin metreküpten fazla tomruk ve 370 bin metreküp civarında yakacak odun elde ediyor. Linyit, çinko ve krom madeni açısından zengin bir bölge olan Adana, hidroelektrik ve termik santrallerin yoğunluğu ile de dikkat çekiyor. Türkiye'nin imalat sanayisi içinde dördüncü gelişmiş il olan Adana, başta tekstil olmak üzere yağ, sabun, un, deri, tütün, kereste, çimento, makine, inşaat, gıda gibi fabrikaların da ağırlıkla yer aldığı bir kentimiz olarak ön plana çıkıyor.

GASTRONOMİK AÇIDAN DA ÖNEM TAŞIYOR

2,2 milyon nüfusu bulunan Adana, okur-yazarlık oranının yüksek olduğu illerden biri. Çukurova Üniversitesi'nin de bulunduğu ilde el sanatları ve dokumacılık faaliyetleri, geçmişten bugüne gelişimini sürdürüyor. Adana, gastronomik açıdan da Türkiye'nin en önemli bölgelerinden biri olarak biliniyor. Adana kebabı ile anılan ilde tike kebab, çiğ köfte, mantı, yüksük çorbası, dulavrat çorbası, tahinli turp salatası, etli kümbe, bayram kümbesi, lahmacun, süllüm, tirşik, şakıldaklı çorba, sini köftesi, sarmısaklı köfte ve kısır da en sevilen yemekleri arasında yer alıyor. Tarihî ve doğal güzelliklerin yaygın olduğu ilde tarihî kaleler, camiler, hanlar ve çarşılar, hamamlar sıklıkla turistleri alıyor.

TÜRKİYE'NİN SEBZE BAŞKENTİ

Akdeniz Bölgesi'nin güneyinde yer alan Mersin; Adana, Konya, Niğde, Antalya ve Akdeniz ile çevrili bir il olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin turfanda ürünler bahçesi olarak adlandırılan, Torosların eteklerinde bol güneş alan Mersin, bölgenin en gelişmiş şehirleri arasında yer alıyor. Portakal, muz ve limonu ile meşhur olan Mersin, arkeolojik kazılara göre çok eski çağlardan bu yana insanların yaşadığı bir bölge. Tarih sahnesine Hititlerle birlikte çıkan medeniyet coğrafyası Mersin'de Bâbilliler, Asurlular ve Mısırlılar da yaşadı. Milattan önce 4. yüzyılda İskender'in himayesine giren bölgedeki Tarsus, bölgenin en

büyük şehri ve limanı konumundaydı. Malazgirt Zaferi'nden sonra Türklerin himayesine geçen bölgelerden biri de Mersin oldu. 1902 yılındaki Ankara Savaşı sonrasında elden çıkan Mersin, Fatih Sultan Mehmed ve Yavuz Sultan Selim dönemlerinde yeniden Osmanlı topraklarına katıldı. Fransızlar, Birinci Dünya Savaşı sırasında Mersin'i de işgal etti. Üç yılı aşkın süre işgal altında kalan Mersin, kurtuluş için büyük bir mücadele verdi.

SERACILIĞIN EN FAZLA GELİŞTİĞİ İLLERDEN BİRİ

Türkiye'nin birçok bakımdan en gelişmiş illerinden biri olan Mersin, sanayi ve maden alanındaki zenginliği ile verimli toprakları sayesinde ülke ekonomisine önemli katkılar sağlıyor. Akdeniz ikliminin ve karasal iklimin hâkim olduğu il, tarıma elverişliliğiyle dikkat çekiyor. Mersin'de gayrisafi hasılanın yüzde 40'ı sanayi, yüzde 30'u tarım ve yüzde 10'u ticaret sektörlerinden elde ediyor. 1,8 milyon nüfusa sahip olan Mersin'de halkın büyük çoğunluğu tarım sektöründe faaliyet gösteriyor. Ürün çeşitliliği bakımından zengin olan Mersin'de buğday, arpa, çavdar, pirinç, nohut, mercimek yetiştiriliyor. Pamuk, yer fıstığı, susam ve her türlü sebzenin yetiştirildiği verimli Mersin topraklarında seracılık oldukça gelişmiş düzeyde. Dağlık bölgelerinde ve yayalarında hayvancılık faaliyetlerinin de yapıldığı Mersin, balıkçılık için de oldukça müsait bir alan yaratıyor. Akdeniz Bölgesi'nde Adana'dan sonra sanayisi en gelişmiş il olan Mersin'de rafineri, gübre, çimento, gıda, mobilya, dokuma ve makine fabrikaları bulunuyor.

DENİZ YOLU ULAŞIMININ KALBI MERSİN'DE ATİYOR

Deniz yolu taşımacılığı bakımından Türkiye'nin en önemli merkezlerinden biri olan Mersin Limanı'na, senede ortalama 3 bin büyük gemi geliyor. Avrupa, ABD ve Orta Doğu arasında bir köprü vazifesi gören Mersin Limanı'nda aynı anda 15 gemi yükleme ve boşaltma yapabiliyor.

GÖÇ PROBLEMİ SOSYAL YAPIYI BOZUYOR

Ülkemizin en güncel sorunlarından biri olan göç problemi, Adana ve Mersin'de de yoğun şekilde hissediliyor. Her iki

Türkiye'nin imalat sanayisi içinde dördüncü gelişmiş il olan Adana, başta tekstil olmak üzere yağ, sabun, un, deri, tütün, kereste, çimento, makine, inşaat, gıda gibi fabrikaların da ağırlıkla yer aldığı bir kentimiz olarak ön plana çıkıyor.

il de göçle birlikte farklı kimliklerin bulunduğu bir kent hâline geldi. Bu farklılaşma, kentteki sosyal ve kültürel bütünlüşmeyi engelliyor. Bu nedenle istihdamın da zarar gördüğünün ortaya çıktığı kentte, özellikle mesleki gelişim merkezlerinin kurulması büyük önem taşıyor. Bölgedeki aşırı göç sorunu konut, altyapı, eğitim, sağlık ve istihdam gibi ekonomik ve sosyal uyumu sağlayacak alanları etkilerken Adana ve Mersin sanayisinin yerel ölçekteki gelişimini bölgesel ve ulusal platforma taşımaya gerekliliği ön plana çıkıyor. Bu anlamda firmalara kurumsallaşma, markalaşma ve daha iyi rekabet edebilmek için sürekli eğitimler verilmesi gerektiğinin altı çiziliyor.

Bölgedeki firmaların ihracata yönelmeleri de bölgesel gelişime önemli bir katkı sağlarken organize sanayi bölgelerinin en büyük sorunu olarak enerji maliyetleri dikkat çekiyor. AR-GE ve inovasyon yatırımlarının artırılması, firmaların finansmana erişiminin kolaylaştırılması, katma değerli üretimin tüm sektörlerde öncelik hâline gelmesi, yerli ve yabancı yatırımcıların bölgeye çekilmesi Adana ve Mersin'in gelişiminde kilit rol üstleniyor.

Tarım ve çiftçilik faaliyetlerinin gelişimi açısından desteklerin sağlanması ve tarımsal bir planlama yapılması da Adana ve Mersin'deki verimi artıracak önlemler arasında görülüyor. Bölgedeki turizm tesislerinin sayısının artırılmasının, turizm faaliyetlerine katkı sağlayabileceği düşünülürken bölgedeki ekonomik aktiviteleri artırmaya yönelik çalışmaların, sosyal ve kültürel gelişimdeki yenilenmeyi de beraberinde getireceği düşünülüyor.



ÇUKUROVA SİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
HÜSEYİN KIŞ

“ADANA’YI MERSİN’SİZ, MERSİN’İ ADANA’SIZ DÜŞÜNMEK OLANAKSIZ”

Lojistik altyapısı ile Türkiye’nin önemli bir ticaret kapısı, ihracattaki dışa açılan yüzü olan Adana ve Mersin, özellikle tarım ve enerjide önemli bir bölgesel çekim merkezidir. Çukurova Bölgemizin tüm katmanlarıyla, iş dünyasıyla ve belediye başkanlarımızın gayretleriyle çağdaş ve refah düzeyi yüksek bir yapıya kavuşarak geleceğe güvenle bakabileceğine inanıyoruz. ÇUKUROVA SİFED olarak kurulduğumuz günden bu yana Mersin ve Adana’nın, özellikle sanayi yatırımında tıkanan Marmara Bölgesi’nin tek alternatif konumunda olduğunu her fırsatta dile getiriyoruz.

Adana ve Mersin yatırım, istihdam, üretim ve ihracatta ortak hareket etmeli. Dünyada ve Türkiye’de ekonomiden dış politikaya pek çok kronik sıkıntılar yaşandığının farkındayız. Ancak iş insanlarımızın önü tam anlamıyla açılıp finans desteği alabilirlerse bölgemiz daha güçlü yatırım, istihdam ve ihracat olanaklarına kavuşacak. ÇUKUROVA SİFED olarak Çukurova Bölgesi’nin öne çıkması için yoğun mücadeleyi elden bırakmayacağız. Atatürk ilke ve inkılapları doğrultusunda çalışmalar yapan, çatısı altındaki 13 dernekle, katılımcılık esasıyla Adana ve Mersin’i bir bütün olarak değerlendiren, Çukurova’nın kalkınması için yoğun uğraş veren ÇUKUROVA SİFED, bu uğurda ihtiyaç duyulan her platformda yerini almaya hazır.

Adana ve Mersin, 1990’lı yıllarda sosyal ve ekonomik açıdan Türkiye’nin ilk beş ili içinde yer alırken bugün, 25’inci sıralarda rekabet eden iki kent. Çok da anlamlı olmayan bu rekabet, bizleri ileri taşımadı; tersine gerilere itti. Adana ve Mersin, ortak rekabet ederek kazan kazan sonuçlar elde edebilir.

Günümüz Türkiye’sinde ticaretin merkezi İstanbul’un, Bursa ve Kocaeli olmaksızın düşünülmesi veya İzmir’in, Manisa olmadan değerlendirilmesi mümkün değil. Adana ve Mersin örneğinde diğer kentlerin başarısını kıskanan bir davranıştan çok, potansiyeline ulaşamamış iki kentin pişmanlığını anlatmak isterim. İş birliği ile kazanan iki kent tutumu ile bu kentlerin vatandaşları, sanayisi ve ticareti olumlu etkilenecektir. Hayat, sürekli öğrenmeyi gerektirdiğinden Adana ve Mersin’in ortaklık içinde rekabetten öğrenecekleri çok dersler olduğu inancındayım. Aksi takdirde

gelecek yıllarda rekabet ölçütlerinde 30’uncu sıralardaki konumlarımız için rekabet etmek zorunda kalacağız. Diğer birçok komşu ilin aksine Adana ve Mersin, birbirlerinden farklı ancak birbirini tamamlayabilen yetkinliklere sahip. Daha önce yapılan RIS3, EDAM ve Çukurova Kalkınma Ajansı çalışmaları bu gerçeği bilimsel olarak da ortaya koydu. Adana ve Mersin’in özellikle iş dünyasında birbirlerini tamamlar kılması, ortak refahın artması anlamına gelir. Kazanan Adana, Mersin ve Türkiye olacaktır.

Bir deniz ve liman kenti olan Mersin, lojistik ve turizm olanaklarıyla öne çıkıyor. Her gün hareketli bir kent kimliğini koruyan Mersin’de ulusal ve uluslararası düzeyde etkinliklere tanık olabilirsiniz. Tarım sektöründe de Türkiye’nin önde gelen sebze-meyve üretim, istihdam ve ihracatına öncülük eden Mersin, gelişmiş sanayi kültürüyle de yoğrulan bir kent. Adana’ya bakıldığında da tarımın öne çıktığını görebiliriz. Çukurova Bölgesi’ni oluşturan Adana ve Mersin, kültür-sanat dünyasına da önemli hizmetler sunuyor. İki kentin kaderi, adeta ortak yazılmış. Adana’yı Mersin’siz, Mersin’i Adana’sız düşünmek olanaksızdır.

ÇUKUROVA SİFED olarak konfederasyonumuz TÜRKNKFED’in çizdiği vizyon doğrultusunda yeni dönemde hedefimizi derinleştirdik. Bu amacımızı “5K vizyonu” kapsamında kurumsal, küresel, kapsayıcı, KOBİ ve kadın konularına odaklanarak gerçekleştireceğiz. Mersin ve Adana’da çalışmalarına başlanan metro, şehirlerimiz adına büyük önem taşıyor. İki kentimizde de istihdamın artması için yeni yatırım alanlarının açılması gerekiyor. Çukurova Bölgesi, sanayiden enerjiye, tarımdan turizme ve sağlıktan hizmet sektörüne kadar birçok konuda yatırım yapmaya elverişli, avantajlı ve sürdürülebilir bir bölge. Dünyanın en önemli tarım havzalarına sahip Adana ve Mersin’e yatırım yapanlar hem kazanacak hem de bölgemize ve ülkemize unutulmayacak hizmetler sunmuş olacak. Ayrıca ÇUKUROVA SİFED olarak dijital dünyadaki yerimizi almak için yoğun bir çaba gösteriyoruz. Tarımda, enerjide, hizmet sektöründe, turizmde Çukurova Bölgesi’nin tüm potansiyelinin harekete geçmesi, dünyada parmakla gösterilen bir bölge olması için çalışıyoruz.



ÇUKUROVA SİFED olarak Adana ve Mersin’in siyasette, ekonomide, sosyal etkileşimde, bilim, kültür ve sanatta, eğitimde daha iyi ve hak ettiği yerde olabilmesi için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye gayret ediyoruz

“Kalitenin Zaman Problemi Yoktur”



LEGOYAP

LEGOYAP İNŞAAT PREFABRİK YAPI ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.

www.legoyap.com.tr

GÜÇLÜ EKİP, GÜÇLÜ PLANLAMA

Legoyap Prefabrik işinde uzman teknik ekibi, stok ve sevkiyat ağı, sağlam üretim kadrosu ve kalite kontrol personelleriyle güçlü bir planlama ağını hizmete sunar. Bünyesindeki ekip ruhu ve gücü sayesinde her projeyi hatasız, yüksek kaliteyle ve zamanında teslim etmeyi taahhüt eder.

📍 Turan Güneş Bul. 104/1 Çankaya/ANKARA | **Fabrika:** OSB BALIKESİR

📞 0312 439 51 41 - 42 | 📞 0 501 368 10 10 | 📞 Fabrika: 0 266 224 19 03-04

📷 📺 📱 legoyap



ADANA SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ
(ADSIAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI
VEDAT GİZER

“ADANA’NIN POTANSİYELİ, MEVCUT PERFORMANSINDAN ÇOK DAHA FAZLA”

Adana, nüfus olarak Türkiye’nin altıncı büyük ili. İstihdam verilerine göre ise ülkede sekizinci sıradayız. Kentimiz, geçmiş dönemde göç alan bir kent iken son yıllarda göç veren kent konumuna geldi. Özellikle bedensel iş gücüne dayalı göç alırken nitelikli iş gücünde göç veriyor. Bu durum gelişmekte olan sanayi kesiminde nitelikli iş gücü anlamında kısıt yaratıyor. Bölgemizde işsizlik oranı yüzde 13,2 ile Türkiye ortalamasının üzerinde. Son yıllarda düzenlenen karnaval ve festivaller, şehrin bilinirliğine ve gelişmesine katkı sağlıyor. Özellikle hizmet sektörü, iç turizmden olumlu anlamda faydalıyor.

Adana’nın imalat konusunda Türkiye’de en yüksek paya sahip olduğu sektörler sırasıyla kimyasal ürün imalatı, tekstil ürünleri imalatı, kauçuk ve plastik ile gıda ürünleridir. İlimiz, istihdam verilerine göre sekizinci sırada. Adana’nın 2022 yılı Eylül ayında Türkiye geneli ihracatından aldığı pay, yüzde 1,24 oldu. Adana’nın coğrafi konumu, lojistik avantajı, tarıma elverişli arazi yapısı, geçmiş sanayi tecrübesi gibi faktörler göz öne alındığında mevcut performansından çok daha yüksek potansiyeli olduğunu düşünüyoruz.

Adana yüz ölçümünün yüzde 35’i tarım arazisi ve bu rakamın büyük kısmı sulanabilir, verimli arazilerden oluşuyor. Bununla birlikte kara yolu, demir yolu ve ihracat açısından önemli olan Mersin ve İskenderun limanlarına oldukça yakın. Özellikle tarıma dayalı sanayi, tekstil, kimyevi maddeler ve gıda alanlarında tecrübe sahibi bir kenttir. Tüm bu avantajlar dikkate alındığında bölgenin performansının çok daha iyi olması gerekiyor. Nitelikli, katma değerli ve otomasyona dayalı tarımın gelişmesi, tarıma dayalı sektörlerle daha fazla yatırım yapılması, özellikle Ceyhan ve Yumurtalık bölgelerinde yatırımları yapılan ve devam eden petrokimya sektöründe stratejik yol izlenmesi önemlidir.

“YEŞİL DÖNÜŞÜM VE ÇEVRE KONULARINDA ÇALIŞMALARA DEVAM EDECEĞİZ”

Bölgedeki iş insanlarının bilinçlendirilmesi

ve gelişmelerine katkı sağlamak en önemli amaçlarımızdan biri. Aynı zamanda bölge iş dünyasının problemlerini ve ihtiyaçlarını dile getirmek, bu konularda kamuoyu oluşturmak ve gerekli kurumlardan destek almaya çalışmak faaliyetlerimiz arasında.

Günümüzde teknoloji ve dijitalleşme çok önemli yer tutuyor. Bu bağlamda bölgemizdeki firmaların rekabet avantajını artırmak ve uluslararası arenada daha fazla yer alması için dijitalleşme konusunda bilinçlendirme çalışmalarına devam edeceğiz. Aynı zamanda, dünyada yaşanan iklim değişikliği ve kuraklık insan yaşamını olumsuz etkiliyor. Özellikle bölgemizin önemli bir tarım alanı olması bizleri bu konuda daha da olumsuz etkileyecek. Bunun için yeşil dönüşüm ve çevre konularında çalışmalara devam edeceğiz. Şehrimiz ve komşu şehirlerimizdeki iş dünyasının birbirini daha iyi tanıması ve aralarındaki iş potansiyelini artırmak amacıyla network çalışmalarına başladık, bunu daha da geliştirmeyi hedefliyoruz.

Ülkemiz, dünyada en genç nüfusa sahip olan ülkelerden biri ve son yıllarda artan eğitim oranıyla ciddi bir potansiyele sahip. Aynı zamanda coğrafi olarak Avrupa’ya ve gelişmekte olan ülkelere yakınlığıyla önemli bir avantajı bulunuyor. Bu bağlamda hayalimizdeki Türkiye; düşünce özgürlüğünün önde tutulduğu, fırsat eşitliğinin yeniden tesis edildiği, çağın gereksinimlerine uygun ve genç nüfusu iş hayatının gerçeklerine göre yönlendirecek yapıda bir eğitim sistemine sahip olmalı. Daha nitelikli üniversiteler ve ara eleman yetiştirebilecek mesleki okullar kurulmalı. Hukukun üstünlüğünün tartışılmaz olduğu, toplumsal barış ve uzlaşının sağlandığı, strateji ve planlama ile orta ve uzun vadeli kararların alınıp uygulandığı, bağımsız olarak takip edilebildiği bir ülke hayal ediyoruz. Hayalimizdeki Türkiye; teknolojik, dijital ve yeşil dönüşümün rekabet gücümüzü artıracak hızla yapıldığı, katma değerli ürünlerin daha fazla üretildiği, çevre bilincinin oluşturulduğu bir ülkedir.



Bölgedeki iş insanlarının bilinçlendirilmesi ve gelişmelerine katkı sağlamak en önemli amaçlarımızdan biri.

Amerika Pazarında Yerinizi Alın!

Türkiye'nin en gözde ihracatçıları TURKPEX NJ23 Fuarı ile Amerika'ya açılıyor, ihracatını artırıyor.

TURKPEX NJ23 FUARI

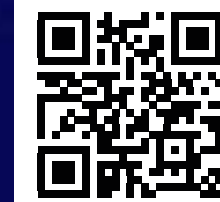
14 - 17 EYLÜL
NJ CONVENTION
CENTER, USA

 Mobilya ve Aksesuarları

 Ev Tekstili ve Halı

 Züccaciye ve Mutfak Eşyaları

 Sağlık Turizmi



Yerinizi ayırtmak için arayın ya da QR kodu okutarak formu doldurun.



MERSİN SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ
(MESİAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI
HASAN ENGİN

“MERSİN, DIŞ TİCARET VE ÜRETİM HACMI İLE ÜLKEMİZİN ÖNEMLİ KENTLERİNDEN”

Mersin, bir liman kenti olmakla beraber serbest bölgesi ile ihracat, tarım, sanayi, lojistik ve turizm başta olmak üzere birçok sektörde ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır. Özellikle son yıllarda artan dış ticaret ve üretim hacmi ile Mersin, ülkemizin önemli kentleri arasına girmektedir.

Bütün dünya ile beraber ülkemizde yaşanan ekonomik krizi aşmak için merkezî bütçenin güçlendirilerek üretim, yatırım ve ticaretin desteklenmesi; aynı zamanda dalgalı seyreden döviz kurlarına ve yükselen enflasyona karşı mücadele yolları geliştirilmesi gerekmektedir. Finansman bulmak konusunda yaşanan sıkıntıların aşılması da son derece önemlidir. Bu zorlu ortamda yatırım yapmaya çalışan iş insanlarına yatırım ve üretim konusunda kolaylıklar sağlanması ve destek verilmesi, ülkemizin yararına olacaktır.

MESİAD olarak Mersin'in ekonomik

ve sosyal kalkınmasına katkı sağlayan bir STK'yız. Özellikle şu an gündemimizde Mersin Ana Konteyner Limanı var. Mersin'in kalkınmasına; ekonomisine, siyasal, gelişmesine, büyümesine en büyük katkıyı sağlayacak olan proje Mersin Ana Konteyner Limanı'dır. Bu proje, Mersin'in gelişmesindeki en büyük anahtardır. Bizler ana konteyner limanımızın Doğu Akdeniz'de bir yere gitmesine tamamen karşıyız. Mersin olarak bu projeye sahip çıkmalıyız.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında hayalimizdeki Türkiye; orta gelir, orta demokrasi, orta eğitim tuzağından kurtulmuş bir ülkedir. Türkiye'nin demokrasi ve ekonomisinin güçlenmesi için gerekli anayasal reformların tüm alanlarda yeniden inşa edildiği, insan haklarını, ifade özgürlüğünü, çevre ve doğayı önemseyen bir ülke olmasını hayal ediyoruz.



MESİAD, Mersin'deki yarım kalan veya hiç başlanmamış projelere dikkat çekerek projelerin tamamlanması için çaba gösteriyor.



TÜRKİYE İRAK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI
DERNEĞİ (TİSİAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MEHMET SALİH ÇELİK

“MERSİN'İN SOSYAL GELİŞİMİ, EKONOMİDEKİ ÖNEMİ İLE AYNI DÜZEYDE DEĞİL”

Mersin, coğrafi ve stratejik konumu itibarıyla sadece Türkiye'nin değil, Akdeniz ve Orta Doğu'nun en önemli kentlerinden biridir. Özellikle liman kenti olması, iç turizmde tercih edilmesi ve üniversitenin 30 yıl önce kurulmuş olması Mersin'i ülke ekonomisi içinde özel bir yerde kılıyor. Ancak sosyoekonomik gelişme için maalesef aynı şeyi söyleyemeyiz. Devlet Planlama Teşkilatı'nın 2017 verilerine göre Mersin sosyoekonomik gelişme olarak maalesef 25'inci sırada. İnsani Gelişim Endeksi'nde ise ilk 12 içinde değiliz. Daha düne kadar Türkiye'nin ilk 15 büyükşehirinden biri olan Mersin'in sosyal gelişimi, ekonomideki önemi ile aynı düzeyde değil. Yetkili her kurumun ve bizim, iş dünyasının bu eksikliği görmesi gerekir.

Katıldığımız her zirvede özellikle sınır kapılarında yaşanan sıkıntıların giderilmesi için gayret sarf ediyoruz. Ulaşım ve gümrük

alanındaki sıkıntılar gündemimizde. Bununla beraber Mersin'in sosyoekonomik olarak gelişimi için merkezî hükümet ve yerel yönetimlerle ortak projeler, istihdamı artırıcı çalışmalar yapmak temel hedeflerimiz arasında yer alıyor. Türkiye, Orta Doğu'da çok önemli bir konumda. En büyük gücümüz de bu iki husustur. Cumhuriyet, ülkemizi çağdaş değerlerle buluşturan bir rejim olarak eğitimi, sanatı, bilimi, teknolojik gelişmeyi bu topraklara yaydı. Bizim üzerimize düşen, özellikle genç nüfusuyla ve zengin kaynaklarıyla dünyanın dikkatini çeken ülkemizi tüm toplumsal dinamikleriyle daha üretken kılmak ve bilişim teknolojileri başta olmak üzere her alanda ilerlemektir. Bunu yapabilecek her türlü imkâna sahibiz. Türkiye Cumhuriyeti devletin ikinci yüzyılında da başarıyla ve kararlılıkla yoluna devam edeceğine olan inancım tamdır.



Mersin'in sosyoekonomik olarak gelişimi için merkezî hükümet ve yerel yönetimlerle ortak projeler, istihdamı artırıcı çalışmalar yapmak temel hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Öğrenerek Değişmeye En İyiler ile Başlayın!

Pazarlamadan finansa, gastronomiden tarihe, yetkinlik gelişiminden sanata...
10'dan fazla kategoride en iyiler tarafından hazırlanan 70'ten fazla eğitim
Neo Skola'da sizi ve ekibinizi bekliyor.



+270
Kurum

+420.000
Kurumsal Üye

4.61 / 5.0
Memnuniyet Skoru

Aralık Ayına Özel Teklifler için
QR Kodu Okutun



NEO SKOLA
EN İYİLERİN OKULU



MERSİN İHTİSAS ORGANİZE SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ (MİODER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI
GÜL AKYÜREK BALTA

“MERSİN, KÜRESEL PAZARLARDAKİ ETKİNLİĞİNİ HER GEÇEN YIL ARTIRIYOR”

Sırtını Toroslara dayayan, yüzünü Akdeniz’e çeviren Mersin; bereketli toprakları, limanı, serbest bölgesi, demir yolu ulaşımı, geçmişten gelen lojistik kültürü ve donanımlı insan kaynakları ile Türkiye ekonomisine değer katıyor. Sadece Çukurova’nın değil, Orta Doğu ve Doğu Akdeniz hinterlandındaki üretim merkezlerini dünya pazarlarına açan Mersin, tarımsal ürün çeşitliliğini yüksek katma değere dönüştürerek küresel pazarlardaki etkinliğini her geçen yıl artırıyor.

183 ülkeye ihracat yapabilen üretim kapasitesine ulaşan Mersin, son beş yılda üretim ve ihracattaki atılımları ve istikrarlı yükselişiyle dikkat çekiyor. 2016 yılında 1,46 milyar dolar düzeyindeki ihracatını 2021’de 2,6 milyar dolara çıkarma başarısı gösteren Mersin, 2022 yılının ilk dokuz ayında da ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,8 artışla 2,08 milyar dolar düzeyine ulaştırdı. Türkiye genelinde en fazla ihracat yapan iller sıralamasında 14’üncü sırada bulunan Mersin, tarımsal üretimdeki gücünün yanı sıra uluslararası standartlarda, modern işleme, ambalajlama ve paketleme tesislerine de sahip olmanın avantajını taşıyor.

Üretimimiz ve ihracatımız arttıkça buna bağlı olarak yatırımlarımız, ham madde kullanımımız ve sağladığımız istihdam da artıyor. Girdi maliyetlerimizdeki olağanüstü yükselişin getirdiği ekstra yükleri kaldırmaya çalışan sanayicilerimizin finansman ihtiyaçları da artıyor. Üretim gücümüzü, ihracatımızı, sürdürülebilir şekilde devam ettirmemiz için başta finansman olmak üzere geliştirici ve destekleyici düzenlemelerin artarak devam etmesini bekliyoruz. Tarımsal üretim yapan işletmelerin ve çiftçilerimizin de girdi maliyetlerini azaltmaya yönelik teşvik mekanizmalarının geliştirilmesinin fayda sağlayacağına inanıyoruz.

Bölgemizde yatırımlara ve istihdama pozitif katkı sağlamak, MİODER’in öncelikli amaçlarından biridir. MİODER, tarımsal ürün işleme ve gıda alanında köklü ve yapısal gelişmeleri sağlamayı, verimliliği artırmayı,

kalite odaklı ürün arzının sürekliliğini sağlamayı ve yenilikçi ürünleri üyelerinin sinerjisi ile üretmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda üyelerimizin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda var olmalarını ve pazardaki değişen rekabet koşullarına hızlı bir şekilde cevap verebilmelerini sağlamak için her türlü çalışmayı yürütüyoruz. MİODER olarak bölgemizde tarımsal ürün işleme ihtisas organize sanayi bölgesi kurulması için öncü bir rol üstlenerek çalışmalarımızı hızla tamamladık. MİODER’in yüzde 82 ortağı olduğu Mersin Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’ni (TÜİOSB) 2018 yılında kurduk ve bu konuda önemli aşamalar kaydettik. Türkiye’nin yeni nesil ilk ihracat odaklı dijital ve yeşil organize sanayi bölgesi olan ve 500 milyon dolarlık yatırımla 300 hektarlık alana ulaşacak TÜİOSB’imizde, 117 hektarda 70 parselden oluşan birinci etap arazi düzenleme çalışmalarını tamamladık. Şu anda temel altyapı projelerini yürütüyoruz.

“DAHA GÜÇLÜ BİR TÜRKİYE İÇİN DAHA ÇOK ÇALIŞMAK ZORUNDAYIZ”

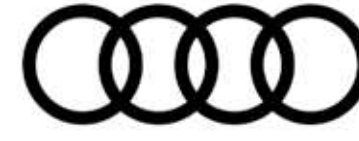
Dünyada ve bölgesinde çok daha fazla söz sahibi bir ülke olmayı başarmamız gerekiyor. Bunun yolu da genç nüfusumuza iyi eğitim verebilmekten, kaynakları ve teknolojinin tüm imkânlarını etkin bir şekilde kullanarak çevreye duyarlı üretim ve tüketim anlayışını hayatımızın her alanında uygulamaktan geçiyor. Gıdada kendi kendine yetebilen ülke olmak zorundayız. Bereketli topraklarımız ve çalışkan insanımız başta olmak üzere tüm üretim imkân ve kabiliyetine sahibiz. Gıda üretiminde mümkün olan en ileri teknolojiyi kullanmak durumundayız. TÜİOSB olarak kurduğumuz dijital tarım ve gıda ekosistemi ile bu alanın en önemli halkalarından birini oluşturuyoruz. Çocuklarımıza ve sonraki nesillere daha yaşanabilir ve güçlü bir Türkiye bırakmak istiyorsak daha çok çalışmak, kaynaklarımızı etkin kullanmak ve çevreye duyarlı sürdürülebilir üretimi hâkim kılmak zorundayız.



“Değer üretir.”



Opat



Audi
Aldo



İkinci elde güven



volkswagen
doğuş finans

OpatSigorta





MERSİN YETKİLİ OTOMOTİV SATICILARI
DERNEĞİ (MODER) YÖNETİM KURULU BAŞKANI
BAKİ KİŞ

“MERSİN ULUSLARARASI LİMANI, KENTİMİZE EKONOMİK DEĞER KATIYOR”

Mersin, ülkemizin birçok şehrinde daha önemli avantajlara sahiptir. Özellikle yaş sebze ve meyvede sayılı illerden olmakla birlikte sanayide de öne çıkıyor. Doğal ve yer altı kaynaklarının yanı sıra Mersin Uluslararası Limanı, kentimize ekonomik değer katıyor. Limanımız, Türkiye’de üçüncü sırada yer alıyor. Mersin insanı, sıcak ve samimi özellikleriyle dikkat çekiyor. Mersin’in 2022 yılı ilk çeyreğindeki ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre artış göstererek 1,2 milyar dolar seviyesine ulaştı. Türkiye’nin geçen yılki 3 milyar 83 milyon dolarlık yaş sebze ve meyve ihracatının 673 milyon 334 bin dolarlık kısmını gerçekleştiren Mersin, sektörde en fazla dış satım yapan kent olmuştur. Mersin ihracat hacmi, Mayıs 2022’de yıllık yüzde 40’lık artışla 374 milyon dolara ithalat hacmi ise yüzde 85’lik artışla 537 milyon dolara yükseldi. Yılın beş aylık döneminde ihracat hacmi 2021’in aynı dönemine göre yüzde 26’lık artışla 2 milyar dolara ithalat hacmi yüzde 60’lık artışla 2,2 milyar dolara ulaştı. 2022’nin Ocak-Mayıs döneminde ilimiz ihracatı içinde yüzde 46’lık payla ilk sırada yer alan Asya ülkeleri ihracatı, 2021’in aynı dönemine göre yüzde 41’lik artışla yaklaşık 928 milyon dolara; yüzde 34’lük payla diğer önemli pazarımız olan Avrupa ülkeleri yüzde 18’lik artışla 686 milyon dolara yükseldi. Mersin, yılın ilk yedi ayında ise kümülatif olarak 1 milyar 633 milyon 356 bin dolarlık ihracat rakamına ulaşmıştır. Mersin, sahip olduğu gelir seviyesi ile birçok ili geride bırakmıştır.

Pandemi ile birlikte iş dünyasının hayatına yeni terimler, yeni kavramlar ve yeni uygulamalarla birlikte dijitalleşme de hızla girmiş oldu. Pandemi başlangıcında şaşkınlık yaşayan iş dünyası, elbette ki büyük zararlarla karşılaştı. Ancak sonrasında e-ticaret, dijital pazar, yeni keşifler, yeni üretim modelleri işletmelerin önünü açtı. İş dünyasında bu yöntemlere başvurmayan iş yeri sahipleri ne yazık ki ya battı ya iflas etti ya da iş terkinde bulundu. Pandeminin ardından gelişen yüksek enflasyon, iş dünyasını ister istemez umutsuzluğa sevk etti. Halkın alım gücünün düşmesi direkt olarak iş dünyasına olumsuz yansıdı. Finansmana erişimde güçlük çeken iş dünyası temsilcileri, bankalardan duyarlılık beklemekle birlikte belirlenen faiz oranının

üzerinde oluşan faizlerin kabul edilebilir seviyeye çekilmesini istemektedir. Mersin ve ülkesi için yoğun bir emek harcayan, çaba gösteren iş dünyasının rahat bir nefes alabilmesi için merkezi idarenin yeni ekonomi paketleri açıklamasının gerekli olduğunu düşünüyoruz.

MODER olarak otomotiv dünyasının sorunlarını analiz ederek, üyelerimizi bilgilendirerek çözüm yollarını hep birlikte arıyoruz. Son yıllarda çip ve tedarik noktasında sıkıntı çeken otomotiv sektörü bir çıkmaza sürüklendi. Otomobil satışlarında düşüş yaşanırken yeni araçların banttan inmemesi nedeniyle otomobil satıcılarımızda bir tedirginlik yaşandı. Henüz çip sorununu atlatamamışken bu kez enerji alanındaki daralmanın yakıcılığı nedeniyle Almanya’da sektörün en önemli sivil kuruluşlarından VDA’nın başkanının, firmaların likidite sıkıntısı çektiğini söylemesi ayrı bir endişe kaynağı oldu. Rusya-Ukrayna Savaşı da sorunlardan birini oluşturuyor. Tüm olumsuzluklara rağmen umudumuzu kaybetmeden çalışmaya devam ediyoruz. Çukurova Bölgesi’ni oluşturan Mersin ve Adana iş dünyasıyla sıkı bir diyalog hâlindeyiz. Sorunları tespit edip çözüm yolu üretmeye çalışıyoruz.

“DEMOKRASİNİN TÜM KAVRAMLARIYLA İŞLEDİĞİ BİR TÜRKİYE HAYAL EDİYORUZ”

Hukukun üstün kılındığı, kadın-erkek eşitliğinin içselleştirildiği ve demokrasinin tüm kavramlarıyla işlediği bir Türkiye hayal ediyoruz. Ülkemizde yaşayan tüm insanların bir arada, dostça ve kardeşçe yaşamaları, düşüş eğilimindeki ekonomimizi de olumlu yönde etkileyecektir. Bizler bu bilinçle hareket ediyoruz. Üreticinin ve tüketicinin desteklenmesine yönelik programların artırılması, arz ve talebi şekillendiren toplumun bilinçlendirilmesi için çalışmalar yapılması büyük önem taşıyor. Ayrıca işletmelerin önünde büyük sorun olarak karşımıza çıkan kredi engeli kaldırılmalı, devletimiz markalaşma çalışmalarına ayrı ve özel bir teşvik politikası izlemelidir. Bu süreçte doğru mücadele araçlarını doğru zamanlama ile kullanırsak ekonomik krizden en az hasarla çıkmamız mümkün olacaktır.



SERVOCAPITAL

18 AYDA 1,2 MİLYAR DOLARLIK İŞLEME İMZA ATTI



Servo Capital, yurt içi ve yurt dışı kaynaklardan finansman aranjmanı, finansal yeniden yapılandırma, yurt içi ve yurt dışı yatırımcılara hisse satışı yoluyla şirket birleşme ve devralmaları, aile şirketlerinin sürdürülebilirliği ve halka arza hazırlık konularında kurumsal finansman ve yatırım bankacılığı hizmetleri sunuyor. Deneyimli yönetim ekibi ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik inovatif çözümleriyle alanında farklılaşan Servo Capital, müşterileri adına her türlü risk ve varyasyonu göz önünde bulundurarak projelerin başarılı bir şekilde tamamlanmasını sağlıyor.

Son 18 aylık dönemde 1,2 milyar dolar düzeyinde finansman, re-f finansman ve birleşme/devralma işlemine imza atan Servo Capital’in başarıyla gerçekleştirdiği projeler arasında Derindere Filo Kiralama’nın 460 milyon dolar tutarındaki re-f finansmanı, Profilo Holding’in 100 milyon dolarlık finansal yeniden yapılandırması ve Türkiye’nin en büyük entegre iplik denim şirketlerinden birinin 15 milyon dolarlık güneş enerji santrali finansman işlemi de yer alıyor. Servo Capital Ağustos ayında, Swarovski ailesinin sahipliğinde faaliyet gösteren Avusturyalı Tyrolit’in Türkiye’de doğrudan şirket satın alımı sırasında Türk azınlık hissedarları temsil ederek ülkemize yurt dışından doğrudan yatırım yapılmasına katkı sağladı.

Servo Capital, kendi öz kaynaklarıyla ve yaptığı yatırım ortaklarıyla, başta mobilite, teknoloji ve sağlık sektörlerinde girişim sermayesi yatırımlarında da yer alıyor. Servo Capital yüksek potansiyel gördüğü turizm sektöründe gayrimenkul danışmanlığını, alanına yönelik özel bir takım da oluşturmaya başladı.

KAAN KIZIROĞLU: “KÜRESEL LİKİDİTE SIKIŞIKLIĞI DÖNEMİNDEYİZ; FİNANSMAN VAR, AMA ERİŞİM ZOR”

Küresel likidite sıkışıklığı döneminde tüm dünyada öncelikli hedefin, büyüme gözetilerek enflasyonun kontrol altına alınması olduğunu söyleyen Servo Capital Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Kızıroğlu, “Türkiye de her ülke gibi kendi zorlukları çerçevesinde hareket ediyor. Ekonomi

yönetiminde KOBİ, esnaf, tarım ve ihracatçı kesimlerine kaynak ayırılması önceliklendiriliyor. Kurumsal segmentin uzun vadeli Türk Lirası yatırım ve işletme sermayesi finansmanına erişimi ise regülasyonun da etkisiyle yavaşlamış durumda. Uzun vadeli ticari kredilerde firmalar sabit faizle borçlanmak, bankalar ise değişken faizle borç vermek istiyor, bu da finansmana erişimi zorlaştırıyor. Müşterilerimize uzun vadeli

makine ekipman yatırımları için yerel leasing şirketleri veya Export Credit Agency (ECA) sigortalı yurt dışı banka kaynaklı 10 yıla kadar finansman ve yeşil dönüşüm gibi çevresel, sosyal ve kurumsal projeler için yerli ve yabancı ticari ve kalkınma yatırım bankalarından uzun vadeli finansman temini projelerinde çalışıyoruz. Kısa vadeli işletme sermayesi finansmanında ise yerel bankalardan ve faktöring şirketlerinden ticaretin fon akımını kullanarak POS alacaklarına, elektronik fatura alacaklarına, çek alacaklarına dayalı finansman temini projelerimiz mevcut.” dedi.

“ŞİRKETLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİ İÇİN FİNANSAL VE OPERASYONEL YENİDEN YAPILANDIRMA”

Türkiye’de çok iyi işleyen ve birçok ülkede olmayan BDDK’nın Finansal Yeniden Yapılandırma Çerçeve Anlaşması uygulamasının, likidite sıkıntısı yaşayan şirketler için dünya genelindeki en yararlı yasal düzenlemelerden biri olduğunu vurgulayan Kaan Kızıroğlu, “Çerçeve anlaşması, likidite sıkıntısı çeken şirketlerin faaliyet sürekliliğinin ve ticari itibarının korunmasını sağlarken aynı zamanda şirketlere, işletme sermayelerinin toparlanması ve faaliyet dışı aktiflerinin değerlerinin artması için de zaman kazandırıyor. Bu alanda başarılı işlere imza atmış deneyimi bir finansal danışman iş birliğinde, iyi bir strateji ve hızlı aksiyonla yapılan finansal yapılandırma şirketlere eskisinden de güçlü bir şekilde geleceklerini tasarlama şansı veriyor. Son bir yıllık süreçte, farklı sektörlerden şirketlerle 750 milyon dolar tutarında son derece başarılı finansal yeniden yapılandırma projelerine imza attık.” dedi.



ADANA GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (ADANAGİAD)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ALİ CAN BOĞA

"GELİŞMİŞ BİR TÜRKİYE VE ADANA İÇİN GAYRET GÖSTERİYORUZ"

İŞ DÜNYASININ GENÇ TEMSİLCİLERİ OLARAK TÜRKİYE'YE VE ADANA'YA KARŞI SORUMLULUKLARININ FARKINDA OLDUKLARINI SÖYLEYEN ADANA GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (ADANAGİAD) BAŞKANI ALİ CAN BOĞA, "ÇAĞDAŞ, ÜREten, GELİŞMİŞ, DAHA YAŞANABİLİR BİR TÜRKİYE VE ADANA İÇİN GAYRET GÖSTERİYORUZ." DEDİ.

Adana Genç İş İnsanları Derneği (ADANAGİAD) Başkanı Ali Can Boğa, Adana'nın Türkiye ekonomisine sağladığı katkıları ve bölgedeki genç iş insanlarına yönelik projelerini anlattı.

Öncelikle ADANAGİAD'ın kuruluş amacı ve hedefleri ile ilgili bilgi almak isteriz. Derneğinizin kaç üyesi bulunuyor?

Ülkemizin ve kentimizin kalkınmasını ve gelişmesini, refah içinde bir toplumsal yaşamı hedefleyen Adana Genç İş İnsanları Derneği (ADANAGİAD), tam 30 yıl önce özverili iş insanlarının girişimiyle kuruldu. Kuruluş amaçlarımızdan biri, Adana'nın Akdeniz ve Orta Doğu'nun lider metropolü olmasında öncü STK rolü almak. Bu perspektifle yola çıkan ve 30 yıldır aynı amaçlarla büyük yol alan ADANAGİAD, Adana'nın ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan çağa uygun yapılanmasını, bölgenin gelişmesini, ulusal/uluslararası platformlarda temsil edilmesini sağlamak için varını yoğunu ortaya koyuyor. Bu hedef doğrultusunda çalışma ve organizasyonlar yaparak stratejiler geliştiriyor. 250 üyesi ve 70 fahri üyesi bulunan derneğimizin üye sayısı her geçen gün artıyor. Hep beraber gelişen, üreten, değer yaratan, yaşanabilir bir ülke ve kent için çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz. ADANAGİAD ülke ve kent ekonomisine istihdam, katkı ve destek sağlarken sosyal sorumluluk ve fikir projeleriyle de görevini layıkıyla yerine getiriyor.

Adana sanayisinin Türkiye ekonomisine katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Üretim ve ihracat açısından Adana, nasıl bir öneme sahip?
Bereketli toprakların diyarı ve ekonomik kalkınmanın lokomotif kenti Adana, sanayiden kültür-sanata, spordan sosyal yaşamın tüm alanlarına dek kadim geçmişiyle ilklerin yaşam bulup filizlendiği bir özelliğe sahip. Bağrında yetişmiş nice değerli ismiyle Adana, varıllığın simgesi. Cumhuriyetin ilk döneminden 1980'li yıllara kadar ülke ekonomisinin göz bebeği olmuştur. Ülkemizin sanayileşmesinde lokomotif görevi üstlenen ve ülke tarımının başkenti olan kentimizin, çeşitli nedenlerle bu

yanı maalesef göz ardı edildi. Adana'mız yabancı olmadığı ekonomik kalkınmayı başarabilecek bir potansiyele fazlasıyla sahip. Tarihi, eşi benzeri görülmemiş başarı öyküleriyle dolu olan Adana, tarımdan sanayiye, turizmden ticarete, jeopolitik konumundan lojistik avantajına dek fazlasıyla sahip olduğu artılarla büyük bir atılım gerçekleştirilebilecek, gelişime aç ve açık bir dünya kentidir.

Adana'nın sanayi ve üretim potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bölgesel kalkınma ve gençlerin iş gücüne katılımı açısından kentte nasıl bir istihdam sahası bulunuyor? Bu sahayı genişletmek açısından sizce iş insanlarına ne gibi görevler düşüyor?

Adana başta tarım, sanayi, enerji, turizm ve ticaret olmak üzere farklı sektörlerde sahip olduğu potansiyeli, yetiştirilmiş iş gücünün yanında hayata geçirilecek proje ve yatırımlarla Türkiye'nin Marmara Bölgesi'nden sonra dünyaya açılacak kapısı olma özelliğine sahip. Parlak bir geleceğe göz kırpan Adana, aynı zamanda dünyanın enerji havzası olma yolunda hızla ilerleyecek bir altyapıyı da bünyesinde barındırıyor. Hava, deniz ve kara taşımacılığıyla öne çıkan kentimizin Orta Doğu'ya yakınlığı, geçiş merkezi olması da ayrı bir avantaj. Adana tüm bu özellikleriyle yatırımcının odak noktası olmaya aday. Bu perspektif doğrultusunda yerli ve yabancı yatırımcıları kentimize çağırmak, cazip bir yatırım iklimi oluşturmak birincil hedefimiz. Merkezi idarenin yerel dinamiklerle ortak paydada buluşarak hayata geçireceği yeni teşvikler ve yatırım modelleriyle birlikte yapacağı ekonomik atılımlar, bölgemize olan ilgiyi de dinamik tutuyor. Araştırma ve geliştirme faaliyetlerine verilecek daha fazla önemle katma değeri yüksek ürünlere yönelme eğilimi, başarının sırlarını ele veriyor. Verimli tarım topraklarında dünya tarım sektörüyle rekabet edebilecek ürün çeşitliliğinin yanı sıra yetişmiş insan gücüyle gastronomi, turizm, hizmet ve enerji sektöründe öne çıkabilecek Adana, atılacak stratejik adımlarla Türkiye'nin yıldız kenti olacaktır. Adana'da üretim, istihdam ve ihracata katkı sunmak üzere yola çıkan, bu uğurda hiçbir fedakarlıktan kaçınmayan ADANAGİAD üyeleri; ülke ve kent kurmaylarının, ekonomi dünyasının geliştireceği yeni ekonomik modellere katkı sağlamaya ve onları geliştirmeye her zaman olduğu gibi hazırdır.

Adanalı genç iş insanlarının mevcut sorunları nelerdir? Bu sorunlara çözüm noktasında dernek olarak hangi adımları atıyorsunuz?

Küreselleşen dünyada sınır kavramındaki anlam değişikliği gözetilirse yaşanan sorunların da birbiriyle ilintili olduğu görülecektir. Ülkemiz, dünyanın bir parçası; Adana da ülkenin önemli bir bölgesiyken global ve ulusal ölçekli her sorun, aynı zamanda Adana'da da hissediliyor ve yaşanıyor. Adana iş dünyasının ve özelden genç iş insanlarının sorunları da ülke genelinde benzer. Yaşanan problemleri ortadan kaldırmak adına fiili olarak çözüm odaklı adımlar atıyoruz. Enflasyonist ortamda sorunları değil, çözümleri önceliyoruz. Pratik olarak, her koşula uyarlanaabilecek biçimde bütüncül ve kompleksi girişimlerde bulunuyoruz. Yeniliğe ve gelişime açık, girişimci, cesur, genç iş insanlarıyla sorunları aşmanın, görmezden gelmeden sorunların üstüne giderek çare bulmanın yollarını arıyoruz. Bilimi, teknolojiyi, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini esas alan, sürdürülebilir ve inovatif pazarlama teknikleriyle dünyaya meydan okuyan bir yapı hayal ediyoruz. Bu hayalimize pratikte ulaşıldığımızda sorun olarak görülen, engel olarak karşımıza çıkan her şeyi aşacağımızı biliyoruz.

ADANAGİAD'ın gündeminde hangi proje ve konular bulunuyor?

ADANAGİAD kendi misyonu ve vizyonu dâhilinde çözüm odaklı çalışan, kentin en etkin STK'larından biri. Derneğimiz, daha yaşanabilir bir kent ve kalkınmış bir Türkiye için çalışıyor. Bu uğurda çok önemli fikir projeleri de üretiyor.



MarinaPort ve Simge Adana gibi kentimizin ve ülkemizin önemli değerleri arasına giren projelerimizle gurur duyuyoruz. Ülkemizde bir ilk olan ve üyelerimizin imkânları ile inşa edilen, derneğimizin adını taşıyan ortaokul da çok önemli bir göstergedir. İş dünyasının genç temsilcileri olarak ülkemiz ve kentimize karşı sorumluluğumuzun farkındayız. Bu nedenle çağdaş, üreten, gelişmiş, daha yaşanabilir bir Türkiye ve Adana için gayret gösteriyoruz. Bu sene "30'uncu yılında ADANAGİAD, 100'üncü yılında Adana" teması ve sloganıyla büyük etkinlikler düzenliyoruz.

BENİM HAYALİMDEKİ TÜRKİYE...

Ülkemiz onca yokluk, yoksunluk ve yoksulluk ortamındayken çok görkemli bir kurtuluş mücadelesiyle küllerinden yeniden doğdu. Büyük Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk öncülüğünde kurulan Türkiye Cumhuriyeti, temel prensip olarak bilimi, eğitimi, demokrasi ve modernizmi esas alarak her alanda çok büyük bir gelişim ve kalkınma hamlesi başlattı. Bunun sonuçlarını da çok kısa bir sürede, türlü imkânsızlıklara rağmen aldı. Bu ruhu ve yönelimi çok önemsiyorum. Çağın gereksinimlerine uygun adımlar atarak her alanda üretimi esas alan bir Türkiye idealini gönülden istiyor ve destekliyorum. Bu uğurda çağdaş demokrasilere uygun, gelişmiş, refah seviyesini yükseltmiş, eşitlik, barış, kardeşlik iklimini güçlendirmiş Türkiye'yi kim istemez ki? Hoşgörü içinde, demokratik değerlerini, özgürlüklerini sağlam temeller üzerine oturtan, üreten ve gelişen bir Türkiye'nin, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında bir yıldız gibi parlayacağına yürekten inanıyorum. Elbette hep beraber, elimizi taşın altına koyarak, fedakârca çalışarak başarılı olacağız.



ÇUKUROVA GENÇ GİRİŞİMCİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (ÇUGİDER)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SİBEL GELBUL

"GENÇ İŞ İNSANLARI, GİRİŞİMCİLİK KONUSUNDA GÜVENSİZLİK YAŞIYOR"

KALICI İNSAN GÜCÜ POLİTİKASI EKSİKLİĞİNİN İŞSİZLİĞE VE BEYİN GÖÇÜNE NEDEN OLDUĞUNU SÖYLEYEN ÇUKUROVA GENÇ GİRİŞİMCİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (ÇUGİDER) BAŞKANI SİBEL GELBUL, "GENÇ İŞ İNSANLARININ EKONOMİ ALANINDA ÖNGÖRÜDE BULUNAMAMALARI, RİSK ALMALARINI ZORLAŞTIRIYOR." DEDİ.

ÇUGİDER Başkanı Sibel Gelbul ile Adana ve Mersin bölgelerindeki ekonomik gelişmeleri, bölgedeki genç iş insanlarının sorunlarını ve dernek olarak bu alanlarda ne gibi çözümler ürettiklerini konuştuk.

Öncelikle ÇUGİDER'in kuruluş amacı ve hedefleri ile ilgili bilgi almak isteriz. Derneğinizi kaç üyesi bulunuyor?

Çukurova Genç Girişimci İş İnsanları Derneği (ÇUGİDER), resmî olarak 4 Ocak 2016 tarihinde kuruldu. Bölgemizdeki iş dünyasının dinamik liderlerini bir araya getirerek yeniliklerle dolu bir sayfa açmayı amaçlıyoruz. Gençliğin dinamizmi ile inovatif fikirleri buluşturmayı amaçlıyoruz. Somut projelerle ülkemize ve bölgemizin iş dünyasına katkı sağlamak istiyoruz. Tüm bu amaçlarla, çağını yakalayan bir iş dünyası örgütü olduğumuzu söyleyebilirim. Her biri kendi sektöründe girişimci ve etkin isimler olan 50 üyemizle faaliyetlerimize devam ediyoruz.

Adana, sanayi açısından Türkiye ekonomisine önemli katkıda bulunan bir kent. Bu anlamda Adana sanayisinin yapısını, ağırlıklı faaliyet alanlarını ve ekonomik göstergelerini sizden dinlemek isteriz.

Adana'nın bereketli ovaları, Türkiye'nin en gelişmiş tarım bölgelerinden biridir. Bu durum bölgenin sanayi sektöründe de çok fazla gelişmesinin önünü açtı. Çeşitli dokuma ve giyim eşyası, kort bezi, pamuk ipliği, bitkisel yağ, sabun, gıda ve mensucat maddeleri gibi alanlardaki fabrikalarımız, en önemli sanayi faaliyetlerimiz arasında bulunuyor. Adana sanayisinde pamuğu tohumdan ayırma işi yapan çırcır fabrikaları ile pamuk sanayi grubu, sanayi faaliyetlerinin ilk sıralarında yer alıyor. Ayrıca Adana, Türkiye'nin nüfusu en büyük altıncı kenti olarak da öne çıkıyor.

Pandemi dönemi bölgenizi ve üyelerinizi nasıl etkiledi? Bugün

geldiğimiz noktada pandeminin etkilerinin bölgenizde sona erdiğini söylemek mümkün mü?

Dünya Sağlık Örgütü, COVID-19 pandemisinin bitmeye yakın olduğunu açıklasa da virüs hâlen milyonlarca kişinin hayatını olumsuz etkiliyor. Pandemi süreci bitmiş gibi görünüyor ama COVID-19'un yol açtığı uzun dönemli olumsuz etkiler henüz geride kalmış değil. Ekonomik, psikolojik ve sosyolojik açıdan pandeminin etkileri devam ediyor. Pandemi travmasını bizzat yaşayan genç kuşak için bir öğrenme ve bilinç kazanma döneminde bahsedebiliriz.

Pandemi dönemi, hayatımıza "Can cana değil, cam cama" bağlarımızın kuvvetlendiği bir süreç getirdi. Toplumsal hareketlerin teknolojiyle birlikte biçim değiştirdiğine şahit olduk. Bu yeni gerçekliğe uyum sürecine de bir şekilde adaptasyon sağlayabildiğimizi gördük. Bugün pandeminin etkilerinin, bölgemizde yüzde 80 oranında sona erdiğini söyleyebiliriz. Teknolojinin ne kadar önemli olduğunu bu dönemde çok daha iyi şekilde kavramış olduk.

Mersinli genç iş insanlarının mevcut sorunları nelerdir? Bu sorunlara çözüm noktasında dernek olarak hangi adımları atıyorsunuz?

Genellikle Adana ve Mersin illerindeki genç iş insanlarının sorunları ortak. Ülke genelinde yetişkin işçiyi koruyan yasa ve toplu sözleşme düzenleri geliştirilerek istihdam güvencesi uygulaması yapılıyor. Böyle bir uygulamanın var olması genç işçi istihdamını ve özellikle emek piyasalarında ilk defa iş arayan gençlerin istihdamını önemli ölçüde etkiliyor.

Kalıcı insan gücü politikası olmadığı için işsizliği ortaya çıkaran durumun bedeli, ülkemize beyin göçü olarak yansıyor. Genç iş insanları, günümüz ekonomisinde girişimcilik konusunda güvensizlik yaşıyor. Ekonomi alanında öngörüle bulunamamaları, risk almalarını zorlaştırıyor. Dernek olarak bilişim teknolojisi, elektronik ticaret ve bu alanlarda meydana gelen son gelişmeler hakkında üyelerimizi bilgilendirecek çalışmalarına imza atıyoruz. Ayrıca bu konularda üyelerimizden gelen talepleri, diğer üyeler veya uzmanlar aracılığıyla

yanıtlıyor ve yaratıcı fikirlerle çözüm odaklı adımlara öncülük ediyoruz.

ÇUGİDER'in gündeminde hangi konular bulunuyor? Kısa vadede hayata geçirmeyi planladığınız projelerle ilgili bilgi verebilir misiniz?

ÇUGİDER'in sürdürülebilir ve en önemli projesi "6 Ay 6 Fırsat Programı". Bu program, genç üniversite mezunlarını sektör dinamikleriyle bir araya getirerek gelecekteki kariyer planlamalarına destek oluyor. Bu konuda lojistik bölümünden mezun olan gençlerle başlattığımız program sayesinde birçok gencimiz iş sahibi oldu. Yeni dönemde organize sanayi bölgesi ve Mersin Üniversitesi arasında yapmış olduğumuz protokol ile mühendislik bölümünden mezun olan gençler için aynı programın devamını gerçekleştireceğiz. Ayrıca çocukların çevre ve doğa konularında bilinçlenmesi adına Çocuk Tohum Atölyesi açtık. Mezitli Belediyesi, Mezitli İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile Mezitli ilçemizde yedi okul ve toplamda 600 öğrenciye hem teorik olarak hem de sahada çevre ve tohum eğitimi verdik.

Ekim ayı sonunda Akdeniz ve Yenişehir ilçelerimizde Çocuk Oyun Sokağı açılışımızı gerçekleştirdik. Geçmiş yıllarda çocuklar, sokaklarda güvenle oynayabiliyordu. Sokaklar, bir nevi çocukların dostluk kurduğu platformlardı. Fakat Z kuşağı çocukların oyun oynama biçimi dijital temelli ve içe dönük olarak tanımlanabilir. Onları sosyal yapan bu durumdan kurtarmak ve ebeveynlerinin de güvenle bırakabileceği oyun alanlarını tasarlamak amacıyla bu projeyi hayata geçirdik. Oyun kültürünü yaşatabilmek adına geleceğe dönük bu sokakların popüler olacağını



düşünüyoruz. Tasarımda öncelik, sokak trafiğinin ya da trafik hızının azaltılması oldu. Bu sayede çocuklara alan yarattık. Biz dernek olarak geleceğimizi şekillendirecek çocuklarımız ve gençlerimiz için ayakları yere basan projelerle hareket ediyoruz.

Geleceğimizi şekillendirecek olan çocuklarımız ve gençlerimiz için ayakları yere basan projelerle hareket ediyoruz.

BENİM HAYALİMDEKİ TÜRKİYE...

Erişilemeyecek hayaller, hiçbir sorumluluk yüklemeyi insana. Çocukların öldürülmediği, kadınların cinsiyet eşitsizliğine maruz bırakılmadığı, savaşın değil barışın hâkim olduğu, herkesin yasalar önünde eşit olduğu, ırkçılığın olmadığı, geleceğine sonsuz güvenen bir Türkiye hayal ediyorum. Kurucumuz Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere emanet ettiği Cumhuriyet'in temel değerlerini koruyarak, kazanımlarını artırarak, ülkemizi hak ettiği çağdaş seviyelere taşıyarak, yolumuza devam edelim istiyorum. Bizler milletçe vatanımıza, bayrağımıza, ezanımıza, demokrasimize, cumhuriyetimize ve devletimize; bununla birlikte gençlerimize sahip çıkalım.

YEŞİL DÖNÜŞÜM ZİRVESİ'NDE KOBİ'LER İÇİN YOL HARİTASI BELİRLENDİ

KOBİ'LER İÇİN YEŞİL DÖNÜŞÜM PROJESİ KAPSAMINDA YEDİ İLDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞTAYLARIN ARDINDAN YEŞİL DÖNÜŞÜM ZİRVESİ DÜZENLENDİ. ZİRVEDE YEŞİL DÖNÜŞÜMDE RİSKLER, FIRSATLAR VE BEKLENTİLER RAPORU DA İLK KEZ KAMUOYU İLE PAYLAŞILDI.



TÜRKONFED, Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) Derneği Türkiye Temsilciliği ve Akbank, Şubat ayında başlattıkları KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm Projesi kapsamında yedi ilde bölgesel düzeyde gerçekleştirilen çalıştayların ardından Yeşil Dönüşüm Zirvesi düzenledi. İç Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu'nun (İÇASİFED) desteği, ulusal ve uluslararası düzeyde alanında uzman konukların katılımıyla 15 Eylül'de Ankara'da gerçekleşen zirvede yeşil dönüşüm; çevreden ekonomiye, ham maddeden enerjiye, üretimden

tüketime riskler, fırsatlar ve beklentiler başlıklarında ele alındı.

“YEŞİL DÖNÜŞÜM, SANAYİ DEVRİMİ KADAR ÖNEMLİ”

Zirvenin açılışında konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, Orta Vadeli Program'a (OVP) göre enerji ithalatının dış ticaret açığı hedefindeki ağırlığına dikkat çekerek, “OVP'de dış ticaret açığı hedefinin neredeyse tamamı enerji ithalatından geliyor. 2022 yıl sonu dış ticaret açığının 105 milyar dolar olması ve bu açığın 103,5 milyar dolar ile yüzde 98,6'sını enerji ithalatının oluşturması

bekleniyor. Çünkü üretim için enerji, olmazsa olmaz bir girdi. Sanayicimizin en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturan enerjinin, su ve kaynak verimliliği ile birlikte etkin kullanılması yani yeşil dönüşümün tüm üretim sürecine entegre edilmesi hâlinde yılda yaklaşık 17-20 milyar dolar tasarruf edebiliriz. Buna yeşil dönüşümü gerçekleştiren sanayicimizin ihracatta elde edeceği 10-15 milyar dolar arasındaki yeni pazar avantajlarını da eklediğimizde, turizm sektörümüzün ülke ekonomimize sağladığı katkı kadar dış ticaret açığımızın azaltılmasına destek vermek mümkün. Bu nedenle

biz yeşil dönüşümü, Sanayi Devrimi kadar önemli bir konu olarak görüyoruz. Sanayi Devrimi'ni kaçırdık ama yeşil dönüşüm için elimiz çok güçlü. Dış ticaret açığıyla mücadelenin en önemli unsuru olacak ve ülkemizi ihracat pazarlarında öne çıkaracak bu fırsatı kaçırmamalıyız.” dedi.

“TÜRK ŞİRKETLERİ İÇİN BÜYÜK BİR FIRSAT”

KAS Derneği Türkiye Temsilcisi Walter Glos, “Yeşil dönüşüm, Türk şirketleri için sadece bir yük olarak değil, Avrupa piyasasında rekabet güçlerini artırmaları için büyük bir fırsat olarak görülmelidir. Ayrıca siyasi açıdan bakıldığında, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na bağlı kalmak ve AB ile sinerji yaratmak, Türkiye'nin Avrupa entegrasyon sürecine önemli bir katkı sağlayacaktır. AB ve Türkiye arasında yeşil dönüşüm alanında eş güdümlü ve yoğun bir iş birliği, yakın ekonomik bağımlılıklar açısından da değerlendirildiğinde, tüm tarafların yararlanabileceği bir alan oluşturmaktadır.” diye konuştu.

“SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİYE GEÇİŞTE BANKALARA ÇOK CİDDİ İŞ DÜŞÜYOR”

KOBİ'lerin dönüşümü olmadan yeşil dönüşümün sağlanmasının mümkün olmadığını ifade eden Akbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Akbank olarak Yeşil Mutabakat, Türkiye'nin 2053 karbon nötr yolculuğu, Döngüsel Ekonomi Eylem Planı gibi gündemlerden sektörlerimizin nasıl etkileneceğine dair çalışmalar yürütüyoruz ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonlar alıyoruz. Ülkemizin sürdürülebilir ekonomiye geçiş yolculuğunda, KOBİ'ler kadar KOBİ'lere hizmet veren bankalara da çok ciddi iş düştüğünün farkındayız. Bu bilinçle sektörde sürdürülebilirlik kapsamında KOBİ'lere özel tasarlanan ilk ve en kapsamlı paket olan KOBİ Eko Dönüşüm Paketi ile KOBİ'lerin karbon ayak izlerini azaltmaya ve enerji giderlerini düşürmeye yönelik tüm faaliyetleri teşvik ve finanse etmeyi hedefliyoruz. KOBİ Eko Dönüşüm Paketi'yle dönüşüm kapsamında farklı amaçlara hizmet eden çeşitli kredi ürünleri ile KOBİ'lere finansman sağlamayı amaçlıyoruz.

Karbon ayak izi ölçümü, şirket ESG analizi uygulamaları ve danışmanlık hizmetleriyle de KOBİ'lerin mevcut durumlarını ve gelişim alanlarını tespit edebilmesine olanak tanıyoruz. Bire bir danışmanlıkla yürütmeyi hedeflediğimiz programı, finans dışı hizmetlerle zenginleştirmeye devam edeceğiz.”

“ÜRETİMİN, İSTİHDAMIN, İHRACATIN YÜKÜNÜ KOBİ'LERİMİZ SIRTLIYOR”

Yeşil kalkınma devrimi ve 2053 net sıfır emisyon hedefinin, bir devlet politikası olması gerektiğini ve günümüzde hayati bir önem kazandığını vurgulayan İÇASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kurt, “Dünya ile birlikte ülkemiz de yeşil dönüşüm başlığı altında yeni bir üretim modelini konuşmaya, bunun gereklerini yerine getirmeye başladı. Üretimin, istihdamın, ihracatın yükünü sırtlamış olan KOBİ'lerimiz, yeşil dönüşümü giderek daha fazla önemsiyor.” açıklamasında bulundu.

Zirvenin özel konuk konuşmacısı Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut ise Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Türkiye uyum politikalarını ele aldı.

YEŞİL DÖNÜŞÜMDE RİSKLER, FIRSATLAR VE BEKLENTİLER RAPORU KAMUOYU İLE PAYLAŞILDI

Zirvede, proje kapsamında düzenlenen çalıştayların sonuçlarını ve Türkiye'de dönüşüm için inşa edilen mevcut politika çerçevesine KOBİ perspektifinden katkıda bulunacak politika önerilerini içeren Yeşil Dönüşümde Riskler, Fırsatlar ve Beklentiler Raporu da ilk kez kamuoyu ile paylaşıldı. Raporun sunumunu, aynı zamanda raporun yazarı olan TÜRKONFED Akademik Danışmanı ve MEF Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nazlı Karamollaoğlu yaptı. Yeşil dönüşüm sürecinin emisyonları azaltmanın yanı sıra KOBİ'lerin global pazarlardaki rekabetlerini sürdürebilmeleri için de öncelikli bir konu olduğuna dikkat çekilen raporda, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yeşil Dönüşüm Komisyonu Başkanı Onur Ünlü tarafından hazırlanan düşük karbon ekonomisine geçiş için yol haritası da sunuldu. Raporda ayrıca işletmelerin beklentilerini kapsayan başlıklardan yola çıkılarak 10 maddelik politika önerisi paylaşıldı.





Onur Ünlü, Bülent Oğuz, Walter Glos, Süleyman Sönmez, Nikolaus Meyer-Landrut, Ahmet Kurt

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN PAYDAŞLARI YOL HARİTALARINI MASAYA YATIRDI

Zirvenin son bölümünde ise “KOBİ’ler için Sürdürülebilir Yol Haritaları” başlıklı bir panel düzenlendi. Dünya gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz’un moderatörlüğündeki panelde TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yeşil Dönüşüm Komisyon Başkanı Onur Ünlü, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı İklim Değişikliği Başkanlığı Başkan Yardımcısı Dr. Abdulkadir Bektaş, Hedefler için İş Dünyası Platformu (B4G) Başkanı İrem Oral Kayacık ve EBRD KOBİ Finansmanı ve Kalkınma Kıdemli Bölge Yöneticisi Serpil Çetinçiğit konuyu farklı yönleriyle ele aldı.

YEŞİL DÖNÜŞÜMDE RİSKLER, FIRSATLAR VE BEKLENTİLER

Yeşil Dönüşümde Riskler, Fırsatlar ve Beklentiler Raporu’nda yeşil dönüşüm odaklı 324 firmanın katıldığı çalıştay anketlerinin sonuçlarına yer verildi. Ankete katılan firmaların yüzde 52’si sanayi, yüzde 34’ü hizmet, yüzde 4,6’sı tarım, kalanı ise birden

farklı sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerden oluştu. Anket sonuçlarına göre firmaların yüzde 65’i AYM’yi bir fırsat olarak değerlendirirken yüzde 21’i AYM’nin risk veya fırsat olup olmadığı hakkında bir fikri olmadığını belirtti. Firmaların yüzde 8’inin de AYM’yi bir risk olarak değerlendirdiği gözlemlendi.

Tüm sektörler göz önüne alındığında firmaların yüzde 49’u, sınırda karbon düzenleme mekanizmasından (SKDM) etkilenceklerini düşünüyor. Firmaların yüzde 28’i SKDM’nin sektörlerini etkilemeyeceğini, yüzde 20’si ise bu konuda fikri olmadığını belirtti. Rapora göre firmaların yüzde 77’si karbon ayak izini ölçturmüyor. Karbon ayak izini ölçtüren 63 firmanın yaklaşık yarısı, çalışan sayısı 250 ve üstü olan büyük ölçekli firmalardan oluşuyor. Firmalar tarafından en çok uygulanan kaynak verimliliği aksiyonları ise enerji tasarrufu, enerji verimliliği, atıkların minimize edilmesi ve su tasarrufu olarak ortaya çıkıyor. Ankete katılan firmaların yüzde 40’ı, kaynak verimliliği aksiyonlarının üretim maliyetlerini kısmen veya önemli ölçüde azalttığını ifade ediyor. Son iki yılda kaynaklarını daha verimli

Karbon ayak izini ölçtüren firmaların yaklaşık yarısı, çalışan sayısı 250 ve üstü olan büyük ölçekli firmalardan oluşuyor.



Zirveye Giden Yol

www.asray.com

kullanmak için ortalama ne kadar yatırım yaptıkları sorusuna firmaların yüzde 19'u hiçbir yatırım yapmadıkları yanıtını verirken yaklaşık yüzde 49'u cirolarının yüzde 5'inden az bir kısmını yatırıma ayırdığını belirtiyor.

DANIŞMANLIK, FİRMALAR İÇİN ÇOK ÖNEMLİ

Firmaların sadece yüzde 17'si, bu süreçte hibe, banka ve finansman kuruluşları, iş dünyası örgütleri gibi dış desteğe başvurduğunu ifade ediyor. Yeşil dönüşüm sürecinde firmalara en büyük desteğin yeşil üretim süreçlerine geçiş konusunda danışmanlık ve

finansman olanakları ile ilgili bilgi ve tavsiyeler olacağı belirtiliyor. Firmaların yaklaşık yüzde 40'ı danışmanlık, yüzde 39'u ise finansman olanakları ile ilgili bilgi ve tavsiyenin, yeşil üretim süreçlerine geçişte en çok yardım sağlayacak faktörler olduğunu söyledi.

Raporda politika önerileri de belirlendi. Proje kapsamında oluşturulan politika önerileri, firmalar düzeyinde farkındalığın artırılması ve bilgi paylaşımı, teşvik ve regülasyon, finansman ve eğitim olmak üzere dört başlık altında sıralandı.

Firmalar tarafından en çok uygulanan kaynak verimliliği aksiyonları enerji tasarrufu, enerji verimliliği, atıkların minimize edilmesi ve su tasarrufu olarak ortaya çıkıyor.



POLİTİKA ÖNERİLERİ

Firmalar Düzeyinde Farkındalığın Artırılması ve Bilgi Paylaşımı

KOBİ'lerin farkındalığını artırmak için doğru iletişim kanallarının belirlenmesi gerekiyor. Paydaşlar arasında merkezi bir kamu otoritesi önderliğinde ağ oluşumu sağlanmalı, bilgi paylaşımı merkezi olarak planlanmalı ve daha etkin hâle getirilmeli.

Teşvik ve Regülasyon

KOBİ'lerin yeşil dönüşümüne ilişkin "Önce küçüğünü düşün" çerçevesinde kapsamlı destek mekanizmaları oluşturulmalı ve bu desteklere başvuru süreçleri kolaylaştırılmalı.

- ✓ Teşvik takip mekanizması kurgulanarak verilen hibe ve desteklerin etkinliği ölçülmeli.
- ✓ Bölgesel teşvikler, bölgeler arası gelişmişlik farkının azaltılması amacıyla yeniden kurgulanmalı.
- ✓ Yeşil ve döngüsel girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine katkı sağlanmalı.
- ✓ Tasarlanan regülasyonların KOBİ'ler için uygulanabilir olduğu doğrulanmalı ve sıkça değiştirilmesinin önüne geçilmeli.

Finansman

- ✓ Sürdürülebilir finans için ulusal düzenleyici çerçeve oluşturulmalı ve bu çerçevede KOBİ'lerin sürdürülebilir finansman konusunda daha fazla erişime sahip olmaları için fırsatlar sunulmalı.

Eğitim

- ✓ Yeşil dönüşüm ile ilgili toplumun bilinçlendirilmesi için eğitim müfredatlarında sürdürülebilirlik konuları zorunlu ders olarak eklenmeli.
- ✓ Yeşil sektörlerin ihtiyaç duyduğu iş gücünün eğitim müfredatı iş başı eğitim programları ile oluşturulmalı.

%65

AYM'yi fırsat olarak değerlendiren firmaların oranı

%8

AYM'yi risk olarak gören firmaların oranı

%40

Kaynak verimliliğinin maliyetlerini azalttığını söyleyen firmaların oranı

%19

Kaynak verimliliği yatırımı yapmayan firmaların oranı



30 YILDIR

İSTANBUL'UN KALBİNDE

KUSURSUZ BİR DENEYİM İÇİN EN DOĞRU ADRES

Avrupa Yakası'nda, şehrin en gözde noktalarından birinde 30 yıldır benzersiz deneyimler sunan Conrad Istanbul Bosphorus, İstanbul Boğazı'na hakim konumu, gün ışığı alan toplantı salonları, teraslı sülteri, kişiselleştirilmiş hizmeti ve ayrıcalıklarıyla misafirlerine ilham veren anlar sunuyor.

CONRAD®

İSTANBUL
BOSPHORUS

30 YIL

Cihannüma Mah. Saray Cad. No:5 - 34353 Beşiktaş / İstanbul, Türkiye [f](#) [i](#) [t](#) [Conradistanbulbosphorus](#) [Conradistanbul](#)

ASYA – AVRUPA – AFRIKA – ORTA DOĞU – AMERİKA
CONRADHOTELS.COM #STAYINSPIRED



DENSON MADENCİLİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YAHYA ALPER BEKTAŞ

"AMACIMIZ, BAYRAĞI DEVRALDIĞIMIZ SEVİYEDEN DAHA YUKARILARA TAŞIMAK"

AİLE ŞİRKETLERİNDE KARIYER SÜRECİNİN KÜÇÜK YAŞLARDAN İTİBAREN BAŞLADIĞINI SÖYLEYEN DENSON MADENCİLİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI YAHYA ALPER BEKTAŞ, "İŞ HAYATINDAKİ İLK ÖĞRETİCİNİZ, BİR ÜST KUŞAĞINIZ OLDUĞU İÇİN GEÇİŞ SÜRECİNDE HİÇBİR SORUN YAŞAMIYORSUNUZ. ÖNCEKİ KUŞAKTAN EDİNDİĞİMİZ BİLGİLERİ GÜNÜN ŞARTLARINA UYARLAMAYI AMAÇLIYORUZ." DEDİ.

Maden sektöründe 40 yıllık bir geçmişe sahip olan Denson Madencilik Yönetim Kurulu Başkanı ve şirketin üçüncü kuşak temsilcisi Yahya Alper Bektaş ile geçmişten bugüne madencilik sektörünün ve firmalarının gelişimini konuştuk. Madencilik sektörünün önde gelen firmalarından olan Denson Madencilik'in bugünkü yönetimi ile geçmiş kuşak yönetim anlayışını kıyaslayan Bektaş, önceki kuşaktan edindikleri bilgileri, günün şartlarına uyarladıklarını söyledi. Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde faaliyette bulunan Denson Madencilik; Elâzığ, Hatay, Yozgat, Sivas, Bursa ve Denizli'de krom, Muğla'da boksit, Tokat'ta Antimuan, Konya'da çinko ve kurşun, Mersin ve Elâzığ'da mermer üretiminde bulunuyor. Kurumsallaşmayı temel ilke edinen firma, yeni yatırımlarıyla da emin adımlarla ilerlemeye ve ülkemizin çeşitli bölgelerinde yeni maden sahalarında arama ve sondaj çalışmalarına devam ediyor.

Röportajımıza başlarken sizi tanımak adına kariyer yolculuğunuzdan bahsetmenizi isteriz.

Aile şirketlerinde kariyer yolculuğu, çocukluk yaşlarından itibaren başlıyor. Çünkü babalar, çocuklarının iş ortamına alışması amacıyla çoğunlukla küçük yaştan itibaren iş yerinde vakit geçirmelerini sağlıyor. Biz madencilik alanında faaliyet gösterdiğimiz için çocukluk dönemlerinde şantiyelere giderdik. Yöneticiliğin nasıl yapıldığını, işlerin nasıl yürütüldüğünü, çalışmaların nasıl ilerlediğini bu dönemlerden itibaren öğrenmeye başladım. Böylece daha çocuk yaştaki kariyer yolculuğuna başlıyorsunuz. Sonrasında ise her bir departmanın işleyişiyle ilgili yeterli bilgi ve yönetim kabiliyetine sahip olacak kadar görev yapıyorsunuz ve yeterli görüldüğünüz takdirde yeni bir departmanda görev alıyorsunuz. Ben de şirketimizdeki ilgili departmanların hepsinde gerekli görevleri tamamlayarak en nihayetinde aile şirketimizin yönetim kurulu başkanlığını yapmaya başladım ve hâlen bu görevi devam ettiriyorum.

Maden sektöründe 40 yılı aşkın tecrübesi bulunan Denson Madencilik'in faaliyetlerinden bahseder misiniz?

Denson Madencilik, yer altı maden işletmeciliğinde çok büyük işler başarmış bir firma. Günümüze kadar 8 milyon ton civarında krom cevheri ürettik. 170 bin metre civarında da arama ve hazırlık galerisi sürmüş olan bir firmayız. Bu işleri yaparken kendi kulvarımızda hem istihdam hem de katma değer anlamında bölge ekonomisine çok büyük faydalar sağladığımızı söyleyebilirim. Teknolojik gelişmeleri, çalışma alanlarımızda yakından takip ederek bölgenin yer altı kaynaklarının ekonomiye kazandırılması konusunda ciddi başarılar gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Bakır, demir, krom, kurşun, titanyum gibi madenlerin mevcut olduğu sahalarımız bulunuyor. Bu madenlerin de üretimlerine başlayarak gelecek dönemde firmamızın madencilik portföyünü çeşitlendirmeyi hedefliyoruz.

Denson Madencilik'in yanı sıra solar enerji ve inşaat sektörlerinde de faaliyet

gösterdiğiniz biliyoruz. Bu alanlarda ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

Yenilenebilir enerji kaynaklarından güneş enerjisinde üretim gerçekleştiriyoruz. Daha önce rüzgâr ve jeotermal enerji alanında AR-GE çalışmalarımız oldu ve bu çalışmalar hâlen devam ediyor. Özellikle jeotermal enerji yatırımı konusunda çok istekli davranıyoruz. En kısa sürede yatırımlara başlamayı ümit ediyoruz. İnşaat sektöründe ise ağırlıklı olarak dekapaj işlerinde çalışmalar yürütüyoruz.

Genç yaştan itibaren Türkiye'nin önemli STK'larında aktif görevler üstlendiniz. Aldığınız görevlerden ve bu görevlerin gerek kişisel yaşantınıza gerekse iş hayatınıza nasıl katkılar sağladığından bahseder misiniz?

Sivil toplum kuruluşlarında (STK) aktif olarak görev alıyorum. İlk olarak Elâzığ Mermerciler ve Madenciler Derneği Başkanlığı görevini yürüttüm. Bu göreve devam ederken Fırat Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin Kurucu Başkanlığı'nı yaptım. Bir süre sonra bu derneği, TÜRKONFED üyesi yaptık.

Kendi kulvarımızda hem istihdam hem de katma değer anlamında bölge ekonomisine çok büyük faydalar sağladığımızı söyleyebilirim.



Bizden önceki kuşakların şirket yönetim tarzlarını, şu anki yönetim tarzımızla kıyasladığımızda en büyük farkın kurumsal yönetim olduğunu gözlemliyoruz..



TÜRKONFED Yönetim Kurulu üyeliğim ile TUSİAD üyeliğim de hâlen devam ediyor. STK'larda aktif olarak yer almak, faaliyet alanınız ile ilgili konularda gerek bölgesel gerekse ülke çapında yapılan çalışmaların içinde bulunmak iş dünyasına önemli katkılar sağlamanıza imkân tanıyor. Bununla birlikte yine ilgili alanlar için sektörlerin gündemine hâkim olabiliyorsunuz. Böylece firmaların çözüm bekleyen sorunlarını, ilgili mecralara aktarıp çözüm bulunmasını sağlamak konusunda vazifeler üstlenebiliyorsunuz. Bu durum ise gerek kişisel yaşantıya gerekse iş hayatına önemli katkılar sağlıyor.

Maden sektörünün Türkiye'deki gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sektör, dünyanın en önemli gündem maddelerinden biri olan sürdürülebilirlik açısından nasıl bir gelişim sergiliyor? Ülkemizde son yıllarda maden çeşitliliği ve üretilen madenlerin işlenmesi hususunda önemli gelişmeler yaşanıyor. Artık birçok madeni hem üretir hâldeyiz hem de ürettiğimiz bu madenleri işleyebilecek kabiliyetteyiz. Madencilğin gelişimi, sürdürülebilir

bir madencilik faaliyeti için en önemli hususlardan birini oluşturuyor. Zira her çeşit madene sahip olmak ve üretilen bu madenlerin işlenerek dünya pazarına arzı, ülkemizi madencilik sektörü açısından büyük bir oyuncu hâline getiriyor.

Denson Madencilik'in üçüncü kuşak temsilcisi olarak şirketi yönetiyorsunuz. Sizce özellikle böyleleri uzun ömürlü aile şirketlerinde kuşaklararası geçiş sürecinde ne tür zorluklar yaşıyor? Kendi açımızdan değerlendirecek olursak aile şirketlerinde kariyer sürecinin küçük yaşlardan itibaren başlaması ve iş hayatındaki ilk öğreticinizin de bir üst kuşağınız olması sebebiyle geçiş sürecinde hiçbir sorun yaşamıyorsunuz. Aslında bir sonraki kuşak yönetici olarak yapılması gereken, önceki kuşaktan edinilen bilgileri günün şartlarına uyarlamaktır. Amacımız, bayrağı devraldığımız seviyeden daha yukarılara taşımak.

Geçmiş jenerasyondaki şirket yönetimi ile günümüzü kıyasladığınızda, ikinci ve üçüncü kuşak yönetiminin şirketinize neler kattığını düşünüyorsunuz? Aile büyüklerinizden örnek alıp bugün hâlâ uyguladığınız yönetim taktikleri var mı?

Bizden önceki kuşakların şirket yönetim tarzlarını, şu anki yönetim tarzımızla kıyasladığımızda en büyük farkın kurumsal yönetim olduğunu gözlemliyoruz. Zaten yöneticiliğini yaptığımız firmaları daha ileriye taşıyabilmemizdeki en büyük etken de bu kurumsal yapının işler hâle getirilmiş olması diyebilirim. Bir diğer önemli konu ise günümüzde teknolojinin hızlı gelişimi sonucu hem işlerin yönetsel kolaylığında hem de buna bağlı olarak iş sahamızdaki kapasite artırımında gelişim gösterildi. Önceki jenerasyonun tüm bilgi, birikim ve tecrübelerinden hâlâ faydalanmaya devam ediyoruz. Örnek vermemiz gerekirse güne erken başlama, yüksek maaş politikası ile çalışma gibi konular bizden önceki kuşaktan kalma alışkanlıklarımızdan bazıları.

İş hayatı dışında nelerle ilgilienirsiniz, hobilerinizden bahseder misiniz? Tarih ve kültür seyahatlerini çok severim. Ayrıca müzik ile de ilgiliyim. Profesyonel olmasa da keman çalıyorum.

HEMEN ALL

01

allkaria.com güçlü lojistik altyapısı ve Bodrum'a aynı gün teslim, Türkiye'nin her yerine aynı gün kargo yeteneği ile müşteri memnuniyetinde ve alışveriş güvenliğinde büyük fark yaratır.

02

NE LAZIMSA ALL

allkaria.com, köklü ticari geçmişi, geniş ürün ve marka hafızası sayesinde online alışverişte onbinlerce ürünü düşük maliyetlerle müşterileriyle buluşturur. Elektronikten süpermarkete, yapı malzemelerinden kozmetik, takı, anne bebek ürünlerine kadar her ihtiyaca cevap veren bir online alışveriş sitesidir.

03

ALDIKÇA ALLPARA

allkaria.com'da yapılan tüm alımlar karşılığında sürekli allpara birikir. Biriken allpara'larınızı yeni alışverişlerinizde kullanabileceğiniz gibi cari limitinize de mahsup edebilirsiniz. Badall, Pedall gibi konfor ve verim odaklı enstrümanlarla öne çıkar.

allkaria.com

YERELDEN ALL

04

allkaria.com bulunduğu bölge ile kurduğu dijital ve geleneksel mekanizmalar sayesinde yerel esnafın dijital dünya ile entegrasyonuna yönelik reçete niteliğinde bir iş modelidir. Bulunduğu bölgenin stok devir hızı ve nakit akış kalitesine önemli kaldıraçlar yaratır.

KURUMSALL

05

allkaria.com kurumsal ticari partnerliklerin ihtiyaçlarına göre kurgulanmış özel mekanizmalar sayesinde vade, nakliye, fiyat garantisi gibi hizmetler sunar.

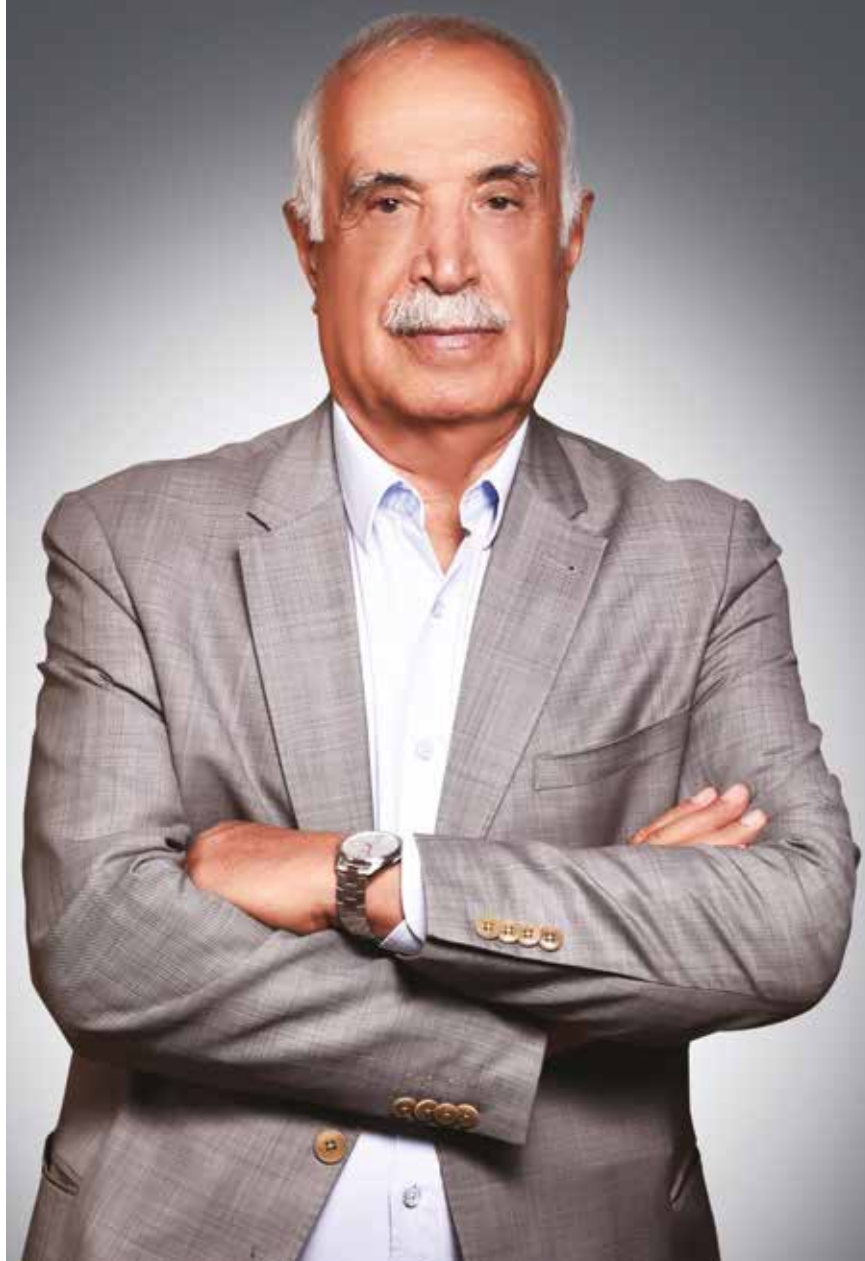
06

TOPLU ALL

allkaria.com toptan ürün alımlarına uygun mekanizmalar ile B2B ticari ilişkiler için de; hem alıcı hem satıcı için verimli bir platformdur.

BENİM HAYALİMDEKİ TÜRKİYE...

Öncelikle adaletin gerektiği şekilde işlediği bir Türkiye'de yaşamak istiyoruz. Sektörümüzde bürokrasideki tıkanmaların olmadığı, hızlı işleyen bir yapı kurulması en büyük arzularımızdan. Bununla birlikte işvereni destekleyen, enflasyonun mümkün olduğunca düşük olduğu ve devalüasyonların yaşanmadığı bir ülke ekonomisine sahip olmayı umuyoruz.



GÜLER GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE YAZAR
MUSTAFA GÜLER

"DEMOKRASİ BİR TERCİH DEĞİL, ZORUNLULUKTUR"

"İŞ İNSANI GÖZÜYLE EKONOMİ-DEMOKRASİ-SİYASET İLİŞKİSİ" İSİMLİ KİTABI KALEME ALAN GÜLER GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE YAZAR MUSTAFA GÜLER, "DEMOKRASİ BİR TERCİH DEĞİL, ZORUNLULUKTUR." DEDİ.

Güler Grup Yönetim Kurulu Başkanı ve Yazar Mustafa Güler, kitap yazma sürecinden Türkiye'nin 100 yıllık tarihine kadar birçok konuyu TÜRKONFED Biz okurları ile paylaştı.

2022 yılının başlarında "İş İnsanı Gözüyle Ekonomi-Demokrasi-Siyaset İlişkisi" isimli kitabınız yayımlandı. Kitap yazmaya nasıl karar verdiniz, yazım süreci nasıl geçti?

Ekonomi, demokrasi ve siyaset kavramlarıyla ilgili ayrı ayrı binlerce cilt kitap ve makale yazıldı. Ancak iç içe geçmiş olan bu üç kavramı birleştirerek yorumlayan ve sonuçlarını yazan bir çalışmaya rastlamadım. Konuyu, üçlü ilişki içinde yaşayan ve sonuçlarını hisseden iş insanları yazabilir, diye düşündüm. Buna cahil cesareti de denebilir. Ancak birinin yazması gerekirdi, bundan sonra mutlaka daha iyileri yazılacaktır.

25 yıldır Sanayici ve İş Adamları Dernekleri (SİAD) hareketinin içindeyim. SİADLAR Platformu'ndan TÜRKONFED'in doğuşuna kadar olan süreçte platform üyesi olarak devamında MESİAD Federasyon Başkanlığı, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundum. SİAD'larda çalışmak bana akademik kariyer derecesinde çok şey öğretti. Öğrendiklerimi, Cumhuriyet tarihi boyunca "gelişmekte olan ülke ya da orta gelir tuzağına hapsedilmiş ülke" olmanın nedenlerini sorgulayarak tarihimizle yüzleşme ihtiyacı içinde yazmaya karar verdim. Pandemi döneminde eve kapanmak, çalışmalarımı tamamlamak için fırsat oldu.

40 yılı aşkın tecrübenizle bir iş insanı olarak ekonomi, demokrasi ve siyaset arasında nasıl bir ilişki olduğunu düşünüyorsunuz? Özellikle demokrasi ve siyaset arasındaki ilişki sizce Türkiye'nin iş dünyasına nasıl yansıyor?

SİAD hareketi içinde yıllarca ekonomiyle demokrasi arasında sıkı bir ilişki olduğunu, demokrasi olmadan ekonominin büyümeyeceğini, ekonomi büyümeden demokrasinin

yerleşmeyeceğini söyledik. Siyaset, dar anlamıyla ekonomi yönetimidir. Toplumsal refah ekonomiye bağlıyken ekonominin büyümesi, demokrasiye bağlıdır. Bütün iktidarların ortak vaadi, toplumsal refahtır. Bunu sağlamadan yönetemezler. Bu nedenle demokrasi bir tercih değil, zorunluluktur.

Devlet, bütün hizmetlerini hazine gelirlerinden karşılar. Stratejik kaynaklara (petrol, doğal gaz, altın vs.) sahip olmayan ülkelerde en önemli kaynak, yurttaşların ürettikleri ve tükettikleri üzerinden ödediği vergilerdir. İnsan güvencede olduğu kadar üretir ya da tüketir. Demokrasi, yurttaşların siyaset karşısındaki güvencesidir. Bu güvenceyi sağlamak için siyasetçilerin bütün iş ve eylemleri, yasalarla denetlenmeli ve gerektiğinde yargılanmalıdır. Kuvvetler ayrılığında yasama, yürütme ve yargının denkliliği aransa da yasaların anayasaya uygunluğu yönünde yasama, yapılan iş ve eylemlerin yasalara uygunluğu yönünde yürütmeyi denetleme yetkisi nedeniyle yargı, bir tık yukardadır. Yargının, bu görevini objektif yapabilmesi için yürütmenin etkisinden kurtarılması gerekir.

Demokrasinin omurgasını oluşturan hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı, iş insanlarının güvencesidir. Ekonominin büyüyeceği en verimli toprak, demokrasidir. Demokrasinin eksildiği ülkelerde yatırım ortamı daralıp verimsizleşirken yoksullaşma ve yönetilemez hâle



gelme görülür. Sermaye güvenceli ortam aranır. İş dünyası, 1980 yılına kadar ithal ikamesine dayalı devlet kapitalizmi modeli yerine, ihracatı önceleyen serbest rekabetin yaşandığı, özel sektörü destekleyen bir ekonomik model talebine yoğunlaşmıştı. 24 Ocak kararlarıyla değişen ekonomik modelin, demokrasi olmadan başarılı olamayacağını gören iş dünyası, 1980'li yılların sonlarından itibaren demokrasi talebinde yoğunlaştı. TÜSİAD'la başlayan bu süreç, Anadolu'da SİAD'ların örgütlenmesi ve sesini TÜSİAD'la birleştirerek yükselmesiyle devam etti. TÜRKONFED, bu ihtiyaçtan doğarken demokrasi talebindeki yükseliş devam ediyor. TÜRKONFED'in daha etkili olması için seslendirdiği taleplerin örgütlendiği 30 federasyonda ve örgütlü yapı içinde yer alan yüzlerce SİAD da aynı anda kabul görmeli ve seslendirilmeli. Anadolu, TÜRKONFED'e ses vermeli.

500 sayfayı aşkın bu kitap, aslında Cumhuriyet tarihine de mercek tutuyor. Türkiye'nin 66 hükümet dönemini ayrı ayrı incelediniz. Böylesi incelikli ve kapsamlı bir çalışmanın okuyuculara neler kazandıracığını düşünüyorsunuz?

Okurların 100 yıllık tarihimizle tanışacağı ve yüzleşeceği bu kitapta, tarihimizde ufuk turu yapmak da mümkün. Oldukça önemli olan tarih bilinci, her konuda entelektüel derinlik kazandırır. Çoğunlukla yazılan tarih, yaşanan tarihle aynı değildir. Yaşanan tarihle tanışan her yurttaş, geri kalmışlığımızın nedenlerini anlayacak, siyasetçilerin neden çözüm üretmediklerini görüp çözüm bulacak siyasileri arayacaktır.

Siyasilerimiz, sorunlarımıza çözüm

Demokrasinin omurgasını oluşturan hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı, iş insanlarının güvencesidir.

üretmiyor. Çünkü sorunlarımızın kök sebeplerini sorgulamak yerine örtmeyi tercih ettiler. 100 yıllık tarihimize bütün iktidarlar tekrara düşerek aynı sonucu yaşadılar. Bu kitapta kök sebepler sorgulandı. Bunu yaparken ne iktidarları ne de kendimi kayırdım. Gerçeği olanca çıplaklığıyla yazmaya çalıştım. Kitabın içeriği, tarihimizin özeti. Her paragrafında onlarca olayın izi var. Bu kitap, her okuyuşta tarihin yeni bir yönüyle tanışılacak ve

hatırlanmak istenen her konuda başucu kaynağı olacaktır.

Sizce ülke olarak bugünkü ekonomik konjonktürde kurumların ve iş dünyasının en az zararlı faaliyetlerine devam edebilmesi için hangi kritik adımları atması gerekir?

Kurumsal yapının güçlendirilmesi, alınacak ekonomik kararların rasyonel olması, üretken alanlara yatırım ve tasarrufla kaynak yaratma koşullarının iyi değerlendirilmesi gerekir. Pandemi sonrası konjonktürde yeni fırsatlar doğdu. Klasik ilişkilerden daha dinamik ilişkilere geçilmesi için dünyada olup bitenlerin iyi izlenmesi gerekir.

Türkiye'nin nasıl bir ekonomik modele ihtiyacı olduğunu düşünüyorsunuz?

Stratejik kaynakları dar olan ülkemizde, kamu gelirlerinin tamamı insanlarımızın ürettikleri ve tükettikleri üzerinden ödedikleri vergilerdir. Tüketme potansiyeli, üretme potansiyeliyle genişlerken iş yaşamına katılma yaşında olan her yurttaşın istihdamı ve sürekli gelire sahip olmasına da bağlı. Demokrasi, vazgeçilmezimizdir. Yargı bağımsızlığının yarattığı endişeyle yatırım isteği azaldı. Birikimler, yatırım

ya da TL cinsinden mevduata dönüşmek yerine yabancı paraya yöneliyor. Ayrıca yurt dışına çıkan birikimler de ciddi boyutlarda. Ekonominin genel kurallarından uzaklaşmak, yatırımcıyı korkutan bir diğer konu. Yerli ve yabancı yatırımcının yatırım yapma isteğini artırmak için güven şart. Gelir İdaresi Başkanlığı ve Merkez Bankası'nın özerk hâle getirilmesi gerekir.

İş dünyasına önemli mesajlar verdiğiniz bu kitabın özellikle gençlere neler kazandıracağını düşünüyorsunuz?

Tarih bilinci, gençlerimizi sorunlarının kök nedenlerini bulmaya yöneltecektir. Bugün sorunlarına çözüm bulamayan gençlerimiz, umutlarını yurt dışında yaratılmış cennetlere bir uçak biletime bağlamış. O cennetler, yaratanlarıdır. Ülkemizi yaşam cenneti yapmak için sorunlar ve nedenleri bilinmeli ve bunları çözmeye talip olunmalıdır. Bugün gençlerimize bir illüzyon ve mutsuz bir gelecek sunuluyor. Üniversite sayısı çoğalıp öğrenci girişleri kolaylaşınca her yıl yüz binlerce mezuna masa başında iş bulma zorluğu yaşanıyor. Oysa işletmelerde meslek mensubu iş gücü açığı var. İş bulamayan üniversite mezunu mutsuz gençler, yurt dışına çıkmak için kuyruklar oluşturuyor.

Üniversiteler, herkese işlevsiz diploma dağıtan ve umutlarını sömüren birer merkez olmaktan çıkılarak edindikleri bilgi ve becerileriyle iş bulabilen, toplumun saygın bireylerini yetiştirmeyi sağlamalıdır. Üniversitelerin bilimsel bilgi üreten merkezler olma özellikleri korunarak lisans ve lisansüstü programlar uygulayan özerk kurumlar hâline gelmesi gerekir. Eğitimin toplumsal faydaya dönüşmesi için bazı üniversitelerde uygulamalı eğitimle beceri kazandıran meslek yüksek okullarına ağırlık verilmesi yerinde olacaktır.

Yazmak dışında ne tür hobileriniz var?

Tarih, tekrarını yaşamak için değil, yaşananlardan ders çıkarmak içindir. Yaşanan tarih, perdelenerek anlatıldı. Bu nedenle olup bitenleri anlamakta zorlanıyoruz. Oysa yaşadığımız olumlu ve olumsuz bütün olayların tarihte kökleri var. Tarihimizi bilmeden yaşananları anlamak olanaklı değil. Bu nedenle perdelenmiş tarihimizin perdelerini aralayarak gerçeğe ulaşma merakım büyüdü.

Bugün sorunlarına çözüm bulamayan gençlerimiz, umutlarını yurt dışında yaratılmış cennetlere bir uçak biletime bağlamış.

BENİM HAYALİMDEKİ TÜRKİYE...

Türkiye, coğrafi konumuyla doğal bir potansiyele sahip. Üç kıtanın kesişme yeri olan ülkemiz, lojistik potansiyeline bağlı olarak büyük bir ticari ve sanayi potansiyeli barındırıyor. Bulunduğumuz iklim kuşağı, tarım ve hayvancılık için de oldukça elverişli. Bu üstün konuma rağmen 100 yıldır orta gelir tuzağında çırpınırken ekonomik ve siyasi krizlerimiz bitmedi. Değişen 66 hükümet döneminde tekrar tekrar yaşadığımız bu sorunlar, çözümsüz gibi göründü. Oysa büyük bir paradigma değişikliğine ihtiyacımız var. Cumhuriyetimizin kuruluş yıllarında belki bir gereklilikti; ancak dünyada değişen koşullar bize de büyük bir değişimi işaret ediyor. 100 yıl önceki dinamiklerde ısrar etmek ve o günün fabrika ayarlarında kalmak, sosyal gerçeklikle bağdaşmıyor.

Cumhuriyetin kuruluş döneminde toprak ve vatan çok değerliydi. Demokrasi ve insan hakları önemsenmedi. Cumhuriyet, nimetlerini bürokrasiye sunarken halktan yana nasipsiz kaldı. Demokrasi ve insan hakları, "toplum hazır değildir" gerekçesiyle hep ertelendi. Yaşamadığı ve tanışmadığı bir kavrama hiç hazır olmadı ve olmayacak da. İttihat ve terakkinin getirdiği demokrasi tarihimize devam etti. Talat Paşa fikirleriyle hep iktidarda oldu. Yayılma isteğimiz kabardıkça Enver Paşa'nın ütopyalarını da unuttuk. "Yurtta sulh, cihanda sulh" söylemi havada kaldı.

Toplumun tamamının rıza birliğiyle kurulan Cumhuriyet, kendine yabancılaştı. Yurt içinde yarattığımız düşmanlarımızla 100 yıla yakındır savaşıyoruz. Mali ve insan kaynaklarımızı kendi topraklarımızda tüketiyoruz. İç ve dış düşmanlarımız var gerekçesiyle demokrasimiz hep ertelendi. 2002-2012 yılları arasında demokrasi söylemleri umut olurken yatırım iştahı büyüdü, orta gelir tuzağından çıkmanın eşiğine geldik. Bu umut boşa çıkınca tekrar başa döndük. Biz bunu yıllarca yaşadık. Orta demokrasi ve orta eğitim tuzağından çıkılmalı ve bu uğursuz eşiği geçmeliyiz. Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında komşularımız ve yurttaşlarımızla barışmalı, konjonktürün getirdiği fırsatları zenginliğe dönüştürerek barış içinde birlikte yaşamının mümkün ve güzel olduğunu görmeliyiz.

Gelenekten gelen güç ile geleceğe koşuyoruz.

Bugün birçok sektörde, yüzlerce çalışanımızla birlik ve beraberliğin gücü ile geleceğe hazırız.



kadoogluholding.com.tr



KADOOĞLU HOLDİNG



MADENCİ GIDA YÖNETİM KURULU ÜYESİ
ZEYNEP MADENCİ

"MADENCİ GIDA'NIN SERÜVENİ HER AN GELİŞEREK İLERLİYOR"

ADANA'DA KURULAN MADENCİ GIDA'NIN ÖNCEKİ KUŞAKLARININ YAŞADIKLARI ZORLUKLARA, FEDAKARLIKLARA ŞAHİT OLDUKLARINI SÖYLEYEN MADENCİ GIDA YÖNETİM KURULU ÜYESİ ZEYNEP MADENCİ, "O SEBEPLE VERDİĞİMİZ HER KARARDA, BU EMEKLERİN SORUMLULUĞUNU TAŞIYARAK YOL ALMAYA ÇALIŞIYORUZ." DEDİ.

Bir kriz dönemini fırsata dönüştüren ve yarım asrı aşkın süredir Adana'da nesilden nesile sürdürülen Madenci Gıda'nın öyküsünü ve yıllar içindeki gelişimini üçüncü kuşak yöneticisi Zeynep Madenci'den dinledik.

1955 yılından bu yana faaliyetlerini sürdüren Madenci Gıda hakkında bilgi verebilir misiniz?

Her şeyi ışık hızıyla tükettiğimiz ancak aynı anda koca evrenin avucumuzun içine sığıdığı bugünlerde Madenci Gıda'nın öyküsü, bir o kadar büyüleyici bizim için. Elbette bu başarı hikâyesini dinleyenler de aynı kaniya varıyor. Madenci Gıda serüveni bütünüyle mütevazı, hayli küçük bir dükkânda Türk kahvesi üretimiyle başladı. Aile şirketi olarak kurulan, her dönem yenilikçi ve girişimciliğiyle fark yaratan firmamız, geçen zaman içinde ürün gamına tüm kahve çeşitlerini ekledi. Elbette bunlar yeterli olmadı, süreç içinde baharat, un, sos grubu ve pasta malzemelerini de ürün gamımıza ilave ettik. Kabına sığmakta zorlanan kuruluşumuz, şu an beş perakende mağazası ve butik kafeleriyle doğrudan tüketiciye ulaşıyor. Aynı zamanda Adana ve çevre illerdeki tüm bakkal ve zincir marketlerine dağıtım yapan geniş bir pazarlama ağına sahibiz. Donanımlı ve tecrübeli bir aile şirketi olan Madenci Gıda, şu anda üçüncü kuşak tarafından başarılı şekilde yönetiliyor.

Markanın ortaya çıkışının ilginç bir hikâyesi var. Zorlu geçen süreçte bir girişimcilik örneği aslında... Kısaca bahseder misiniz?

İsmi her andığımda, aile bireylerimizle birlikte sözünü her edişimizde büyük bir gurur ve heyecan yaşadığımız kişi, dedem Mehmet Madenci'dir. İşimizin odak noktasında ondan miras kalan sır yer alıyor. Sevgili dedemiz Mehmet Madenci, o zamanlar kahveyi evde kavurur, dükkânda da özenle hazırladığı bu ürünün satışını yaparmış. O bitmek bilmez gecelerde dedem, uzayan gün içinde de babaannem kavurmuş bizim meşhur kahveyi. Meşhur dememdeki nüans şunda gizli:

Mehmet Madenci, 1955 yılında küçücük bir dükkâna logo çizdirerek vizyoner kişiliğini iş hayatına da yansıtmış. Yarattığı farkın sonucunu da büyük ilgi görerek ortaya koymuş. Bugün hâlâ geçerliliğini koruyan logomuza, ilk çalışanının silüetini koyarak firmaya emek verenlerin kıymetini, kendinden sonra gelecek kuşaklara oldukça başarılı biçimde aktarmış.

Markanın hikâyesindeki en önemli olay, 1960'lı yıllarda Tekel'in ülkeye kahve çekirdeği getirmemesiyle yaşanan kahve krizidir. Kriz, olumsuz anlamda çağrışımları ve yaşattıklarıyla can sıkıcı olsa da Madenci Gıda için deyim yerindeyse adeta bir fırsata dönüşmüş. Babaannem, kavurduğu her kahve çekirdeğinden bir bardak kenara ayırmış ve bu sayede kahve severler, o dönem kahveyi sadece Madenci'de bulabilmiş. İlgi o kadar fazla olmuş ki o dönem babaannemin bu adımıyla mağazanın önünde çok uzun kuyruklar oluşmuş. Bu olay, Madenci Kahve'yi kahve severlerin kara gün dostu yapmış. Krizin fırsata dönmesi kadar burada bir kadın tarafından alınan inisiyatifin tayin edici özelliği de hepimizi gururlandırıyor.

Eğitiminiz, çalışma hayatına başlamanız ve sonrasında şekillenen kariyerinizle ilgili neler söylersiniz?

Ben, 1980 Adana doğumluyum. Bir aile şirketinin varlığı söz konusu olunca birçok insan gibi ben de çalışma hayatına ilkokul yaşlarımda başladım. Aile şirketiyle büyük duygusal bağ kuranların ve yaşamını sürdürenlerin adeta kaderinde bu yazılıdır. Bunu bir serzeniş olarak değil, mutlulukla söylüyorum. Bu hayatta "iyi ki" dediğim ender şeylerden birisi, bu süreci yaşamaktır. İlkokul, ortaokul ve lise eğitimimi Çağ Koleji'nde tamamladım. Gündüz çalışıp akşam okula gidebilmek adına üniversite tercihlerime sadece Çukurova Üniversitesi İşletme Fakültesi İkinci Öğretim Programı'nı yazdım. Ne mutlu ki oradan da mezun oldum. Daha sonra yine Çukurova Üniversitesi'nde Pazarlama Yüksek Lisans eğitimimi tamamladım. Erken yaşta iş hayatına başlamamın ve aynı yönde aldığım eğitimin, hayat boyu her zaman faydasını gördüm, hâlâ da görüyorum. Kıymetli babam, "Tezgâhın tozunu yutmadan ticaret öğrenilmez." derdi. O yüzden erken yaşta hem tezgâhın

tozunu yuttum hem de hocalarımdan işin ilmini öğrenmeye çalıştım.

Kahve alanında uzmanlaşmanızın yanı sıra farklı gıda ürünlerinde de üretim gerçekleştiriyorsunuz. Bu alandaki faaliyetleriniz nelerdir?

Kurucumuz Mehmet Madenci'nin kahveyi evde kavurup dükkânda sattığı günlerden bugünlere dek Madenci Gıda'nın yolculuğu hiç sıradan ve tek düze olmadı. Yenilikçi yönüyle bilinen ve ufkü hep açık bir kuruluş olan Madenci; yaşamın değişkenliğini, çağın gereksinimlerini, insanların ihtiyaçlarını ve iş hayatının zorunluluklarını pozitif yönde algılamasını da bunun gereklerini yerine getirmesini de başarmıştır. Dedemin ve babaannemin gece gündüz emeğiyle yoğurduğu, alın teriyle suladığı Madenci Gıda, bugün sarsılmaz köklerle macerasına devam ediyor. Dedemizin vizyoner kişiliğiyle hayli yol alan şirketimiz, günümüzde kahve çeşitlerinin yanı sıra baharat, un, sos grubu ve pasta malzemeleriyle öne çıkıyor. Aynı zamanda beş perakende mağazamız ve butik kafelerimizle doğrudan tüketiciye ulaşıyoruz. Adana ve çevre illerdeki tüm bakkal ve zincir marketlerine dağıtım yapan geniş bir pazarlama ağına sahibiz. Gün geçiyor, zaman ilerliyor; ufkumuz yenilikçi fikirlerle dolu. Madenci Gıda'nın serüveni her an üstüne koyarak ilerlemeye devam ediyor.

Üç kuşaktır başarılı gelişiminizi devam ettirmenizin en önemli nedenlerinin neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Göz bebeğimiz konumundaki Madenci Gıda; yönetimi annem, kardeşlerim ve benden oluşan bir aile şirketi. Markanın bugünlere gelmesinde büyük emeğe sahip

kişi olan babam Nurullah Madenci'yi maalesef çok genç yaşta kaybettik. Rahmetli babam, markayı önemli yerlere taşıdı. Bunu yaparken de annemi, hiç yanından ayırmadı. Kardeşlerim ve beni de çok erken yaşlarda iş hayatına başlatarak bu markayı bir iş yerinden ziyade, bir yaşam tarzı olarak görmemizi sağladılar. Bugün aile şirketi olmamıza rağmen küçük yaşlarda anne ve babamızdan aldığımız kültür sayesinde firmanın menfaatlerini her zaman kişisel tercih ve isteklerimizden önce tuttuk. Marka buralara taşınırken bizden önceki kuşakların yaşadıkları zorluklara, fedakarlıklara şahit olduk. O sebeple üçüncü kuşak olarak verdiğimiz her kararda, atacağımız her adımda bizden önceki kuşakların emeklerinin sorumluluğunu taşıyarak yol almaya çalışıyoruz. Bu sorumluluk bizi her zaman bir arada tutuyor ve başarıya zorluyor.

Şubeleşme süreçleriniz ve ileriye dönük hedeflerinizle ilgili neler söylersiniz?

Biz aslında mağazacılıkla büyümüş bir firmayız. Tüketici, kahvemizi en taze hâliyle almayı çok seviyor. Bugün Adana'nın kalbi sayılan, çok merkezi noktalarda yer alan beş ana caddedeki şubelerimiz ve butik kafelerimiz var. İnönü, Atatürk, Saydam Caddeleri ile Barajyolu ve Kenan Evren Bulvarı'nda tüketicilerimizle doğrudan buluşuyoruz. Adana büyüdükçe biz de kahve severlere kahveyi en sıcak hâliyle ulaştırmak için hedef büyütüyoruz. Şube sayımızı artırmaya devam edeceğiz. Tüm zincir marketlerden en küçük köy bakkalına kadar kahvemizi kahve severlere kesintisiz ulaştırıyoruz. Pandemiyle önemi artan çevrim içi satış kanalıyla da kahve severlerimizle buluşmanın sevincini yaşıyoruz.

BENİM HAYALİMDEKİ TÜRKİYE...

Bir iş insanı ve kadın olarak mutluluk ve refah dolu bir geleceğin hepimiz için elzem olduğuna inanıyorum. Bunun düşünüyü kurmak bile bana çok iyi geliyor. Slogan cümleler yerine gönülden hissettiğim birkaç husus var. Ekonomisi, demokrasisi, adaleti, düzeni, refahı, huzuru, mutluluğu ve hoşgörüsü muazzam olan bir Türkiye hayalim var. Bunu başaracağımıza yürekten inanıyorum. Gençlerimizin yurt dışı hayaliyle yaşamadığı, ülkemizden beyin göçünün yaşanmadığı, Türk markalarımızın ülkede ve tüm dünyada hak ettiği değeri gördüğü günlerin özlemini duyuyorum. İnsana, doğaya ve hayvanlara saygılı, Atatürk'ün izinde olmaya devam eden bir Türkiye hayalini herkes gibi ben de kuruyorum. Tüm bu konuların gerçekleşeceğine tüm kalbimle inanıyorum.



SEKTÖREL DERNEKLER FEDERASYONU (SEDEFED)
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
EMİNE ERDEM

"REKABET GÜCÜMÜZÜN VE VERİMLİLİĞİMİZİN ARTIRILMASI İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

SEDEFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI EMİNE ERDEM, BU YIL DÜZENLENEN 14. REKABET KONGRESİ'NİN AYRINTILARINI VE SEDEFED'İN ÇALIŞMALARINI TÜRKONFED BİZ'E ANLATTI.

SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Emine Erdem, "Gerçekleştirdiğimiz etkinlikler, yayımladığımız raporlar ve çeşitli iş birlikleri ile sektörlerimiz için katma değer yaratıyoruz." dedi.

SEDEFED'in kuruluş amaçlarını ve faaliyet alanlarını sizden dinlemek isteriz. Kaç üye derneğiniz bulunuyor?

İş dünyasının bağımsız ve gönüllü, aynı zamanda öncü STK'sı olarak SEDEFED, 46 derneği ve 12 binin üzerinde şirket ve iş insanını temsil etmenin gururunu yaşıyor. Temsil ettiği sektörler arasında lojistik, otomotiv, fuarcılık, makine imalat, inşaat, kimya, plastik, demir-çelik, gıda, reklamcılık, züccaciye, tarım, enerji, gayrimenkul, sivil toplum ve hizmet sektörü yer alıyor. Üye yapımızın yaklaşık yarısını oluşturan tematik dernekler arasında tahkim, dış ticaret, kalite, etik, genç yönetici, kadın, halkla ilişkiler ve kurumsallaşma üzerine yoğunlaşan paydaşlarımız bulunuyor.

Ülkemiz ve ekonomimiz için katma değer yaratma bilinciyle ulusal ve uluslararası iş birlikleri geliştiriyor, ekonomi politikalarının yapım süreçlerine, içerik ve savunuculuk ölçüsünde katkı sağlıyoruz. Sektörel yuvarlak masalarımız, tematik toplantılarımız, e-bültenlerimiz, üyelerimizin faaliyetleri, rekabet kongremiz ve yayımladığımız raporlarla çalışmalarımız devam ediyor. Pandemi döneminde başlattığımız webinar serisi ve TÜRKONFED iş birliğinde yürütülen "ortak akıl platformu" toplantıları, üyelerimizin yoğun ilgi ve katılımıyla gerçekleşti. Bunun dışında üye derneklerimizle iş birlikleri geliştiriyor, derneklerimizin faaliyetlerine destek vermeye devam ediyoruz. SEDEFED olarak rekabet gücümüzün ve verimliliğimizin artırılması için çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz etkinlikler, yayımladığımız raporlar ve çeşitli iş birlikleri ile sektörlerimize katma değer sağlıyoruz. SEDEFED, gücünü ve etkinliğini üyesi bulunduğu TÜRKONFED ve her geçen gün sayısı artan geniş yelpazedeki üye derneklerinden alıyor. Geçen dört yıl içinde SEDEFED, sayıca ciddi

bir büyüme gerçekleştirdi. Bugün geline nokta da ise sektör seviyesinde bilgi paylaşım noktası, sektörel bir platform olarak görev yapıyor. Sektörlerin çıkarları arasında dönemsel farklılıklar olsa da SEDEFED, tüm sektörleri ülkenin rekabet gücünü artırma noktasında bir araya getirmeyi hedefliyor.

Üye derneklerinizin gündemlerinde yer alan sorunlar nelerdir? Bu sorunlara yönelik nasıl çözüm önerileri geliştiriyorsunuz?

Üye derneklerimizin karşılaştıkları sorunlar birbirinden çok farklı olabiliyor. SEDEFED olarak hem üyelerimizi hem de sektörleri bir araya getirmek ve bu sorunları birlikte tartışmak, çözüm bulmak bizim için önem arz ediyor. Düzenlediğimiz yuvarlak masalar ve etkinliklerle çok farklı sektörden katılımcıları bir araya getirerek hem sektörlerin birbirlerini öğrenmesine aracı oluyor hem de çok sesli bir şekilde öneri ve politika geliştirilmesine destek sağlıyoruz. Her sene düzenlediğimiz Rekabet Kongremizde bütün sektörleri ilgilendiren konuları ele alıyor ve farkındalık oluşturmaya çalışıyoruz. Bu yılın teması olan yeşil ve dijital sektörler, bunun sadece bir örneği.

Kongremiz dışında, düzenlediğimiz yuvarlak masa toplantılarında ve etkinliklerde sektör seviyesinde gündemleri ele alıyoruz. Bu yıl da düzenlediğimiz Global Ticaret Sohbetleri serimizde, dünyada ve ülkemizde belirli sektörlerde yaşanan sıkıntıları ele alıyor, 2023 yılı için iş dünyasına projeksiyon tutmaya çalışıyoruz. Şu ana kadar tedarik zinciri ve çelik gibi önemli alanlarda sektör temsilcilerimizi ağırladığımız etkinliklerde sektörlerin sorunlarını ele aldık.

Mevcut ekonomik konjonktür neredeyse tüm sektörleri olumsuz etkiliyor. SEDEFED olarak ekonomik belirsizlik dönemlerinde üyelerinize neler öneriyorsunuz?

SEDEFED olarak yüksek teknoloji üretimi yaparak yüksek katma değer yaratmayı ve küresel rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. Bu yolda dijital çözümlerin ekonomimizde kaldıraç etkisi yapacağına inanıyorum. Ülkemizin gerçek gündeminin A'dan

Z'ye dijital dönüşüm olması gerektiğine inanıyoruz. Ekonomide istediğimiz dönüşümün temelini de ancak nitelikli üretimle sağlamlaştırabiliriz. Dijital dünyanın en önemli sermayesi insandır. Türkiye'ye değer katmak istiyorsak gücümüzü birleştirmeliyiz.

Ülkemizde görülen istihdam, verimlilik ve katma değerli üretim sorunlarını aşmak, Türkiye ekonomisinin global rekabetçiliğini artırmak için temel gündemlerimiz olmalı. Uzun vadeli dijital dönüşüm ve diğer makroekonomi politikalarıyla bu sorunların üstesinden hep birlikte, bağımsız sivil toplumun kamu paydaşlarını desteklediği bir ortak akıl sayesinde gelebiliriz. Türkiye üretim, tedarik, ticaret ve iş gücü potansiyeli çok yüksek bir ülke. Ekonomik kalkınma için bu potansiyeli kullanarak ülkemizi bir üretim merkezi hâline getirmeliyiz. Dijitalleşme yatırımlarını artırmamız, yeşil enerjiye geçişi hızlandırmamız gerekiyor. Küresel rekabetçilik ve kalkınma liginde yerimizi üst basamaklara çıkarmanın reçetesi, sürdürülebilir ekonomi politikaları ile verimlilik sorununu çözmemizden geçiyor. Maliye politikaları katma değeri yüksek üretim odaklı uzun vadeli çözümler sunmalı ve büyüme potansiyelini artırıcı, kapsayıcı ve şeffaf olmalı. Uzun vadeli büyüme hedefi ancak üretim odaklı politikalarla mümkün. Maliye politikalarının, ekonominin yapısal sorunu olan düşük verimlilik odağında çerçevesi ve kredilerin, ölçülebilir doğru hedeflerle verilmesi, üretimi; yatırımı ve istihdamı teşvik etmesi gerekiyor.

Üretimi ve sanayiye olumsuz etkileyen problemlerden biri de enerji krizi. Bu durumun gelecek dönemde en fazla hangi sektörleri etkileyeceğini düşünüyorsunuz?

Enerji krizinin sektörler üstünde elbette gözle görülür bir etkisi olacaktır. Toplam elektrik tüketimin en az yüzde 70'i üretim/işletme tarafında sanayi ve ticarethaneler tarafından kullanılıyor. Ancak artan enerji maliyetlerini önce sanayici göğüslemektedir. 2022 yılında sanayicinin ödediği ortalama elektrik birim fiyatları yüzde 124, doğal gaz birim fiyatları ise yüzde 216 artmıştır. Elbette bu da demir-çelik, kimya, plastik ve çimento gibi enerji yoğun sektörlerle ek bir yük olacaktır.

Avrupa ülkelerinin zor bir kışa hazırlandığı bu dönemde, Türkiye'deki üretici ve tüketicilerin maliyetlerini düşürebilmesi için enerji verimliliğine odaklanması gerekmektedir.

Uzun yıllardır iş dünyasında başarılı bir kadın olarak çeşitli STK'larda da aktif görevler üstleniyorsunuz. Türk kadınının iş dünyasındaki konumunu nasıl değerlendirirsiniz?

Kadınların iş yaşamında karşılaştıkları zorluklar, iş hayatına atılırken başlayarak yönetici pozisyona erişmede ve bu pozisyona geldikten sonraki süreçte de devam ediyor. İş yaşamında kadınlar profesyonel hayata daha ilk adımlarını atarken yetkinlikleri ile değerlendirilmekten ziyade önce cinsiyetleri, medeni durumları, çocuk sahibi olmayı planlamadıkları gibi engellerle karşılaşıyorlar. Ücret eşitsizliği, bulundukları kurum içinde

SEDEFED olarak yüksek teknoloji üretimi yaparak yüksek katma değer yaratmayı ve küresel rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.



erkek meslektaşlarına göre daha az yükselme imkânı tanınması, yönetici pozisyonlarında kadın erkek dağılımları arasında ciddi farkların görülmesi, ataerkil iş yapış şekilleri ve daha nicesi kadınların meslek hayatları boyunca mücadele etmek zorunda kaldıkları cam tavanlar...

İş yaşamında kadın veya erkek olmak herhangi bir avantaj veya dezavantajı beraberinde getirmemeli. Bu tamamen bir insanın söz konusu pozisyon için yeterli donanımına sahip olması, problem çözme yetkinliği ve daha pek çok özelliğe göre değişiklik gösterebilir. Kadın çalışanlar liderlik pozisyonlarına gelebilmek için çok ciddi bir mücadele vermek ve yöneticilik özelliklerini sürekli kanıtlamak zorunda kalabiliyorlar. Maalesef bu da toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda henüz yeterli farkındalık ve olgunluk seviyesine gelememenin, kurumsal politikalara toplumsal cinsiyet eşitliğini entegre edememiş olmanın getirdiği bir dezavantaj.

Kadın istihdamını güçlendirmek için her şeyden önce eşitlikçi politikalara ihtiyacımız var. İstihdamda kadın çalışan sayısını artırmak için öncelikle kadınlara omuzlarındaki ek yükleri hafifletecek destekler verilmeli. Bakım evlerinin ve yuvaların sayıları artırılmalı, aile içi şiddetle mücadele politikaları bir an önce güçlendirilmeli, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda işveren ve çalışan farkındalığı artırılmalı, iş yerlerinde kurumsal politikalar toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde yeniden yapılandırılmalı ve iyileştirilmeli.

14. Rekabet Kongresi, “Dijital ve Yeşil Dönüşen Sektörler” teması ile gerçekleştirildi. Kongrenin,

BENİM HAYALİMDEKİ TÜRKİYE...

Cumhuriyetin ikinci yüzyılına girdiğimiz bu dönemde gelecek dönem vizyonumuzu net bir şekilde çizmemiz gerekiyor. Benim hayalimdeki Türkiye, cinsiyet eşitliğini ve eşit iş-eşit ücret politikasını sağladığımız ve kadınların karar mekanizmalarında aktif katılımın bulunduğu bir ülke. Uzlaşmayı ve istişareyi önceliklendiren bir politik söyleme ihtiyacımız var. Bütün dünyayı etkileyen ve çok zorlu geçirdiğimiz bir dönemden sonra kutuplaşan ve ayrışan siyasi söylemler yerine konuşmanın, uzlaşmanın ve sorunun değil, çözümün bir parçası olarak ortak akılda buluşmanın önemli olduğunu düşünüyoruz. Üretim, sanayi ve istihdam odaklanılması gereken öncelikli alanlarımız. Tarım, turizm, gıda, tekstil, otomotiv, lojistik ve imalat sanayimizdeki sektörlerle, belki de stratejik şirketlere eşit destekler sağlanması gerekiyor.

katılımcılara nasıl bir katkı sağladığını düşünüyorsunuz?

SEDEFED olarak bütün dünyanın gündeminde olan ve gelecek yıllarda Türkiye’deki işletmelerin hem ulusal hem uluslararası rekabetçiliğinde önemli rol oynayacak dijital ve yeşil dönüşümü gündemde tutmanın çok önemli olduğuna inanıyoruz. Bu iki kavramı birbirinden ayrı değerlendirmek pek de mümkün değil. Doğru bir yeşil dönüşüm için dijitalleşmeye, dijitalleşmenin olası negatif etkilerine engel olmak için de yeşil dönüşüme ihtiyacımız var. Türkiye’deki hem yeşil hem dijital dönüşüm ihtiyaçlarını gidererek sektörlerin büyümesi ancak inovasyonla, doğru yatırımlarla ve veri temelli yaklaşımlarla mümkün olacaktır. Dolayısıyla rekabetçiliği artıracak, üretimi destekleyecek fakat insanoğlunun üretim ve tüketim biçimlerinin olumsuz etkileriyle başa çıkabilecek, katma değeri artıracak, toplumsal refaha katkıda bulunacak her türlü politikayı ve uygulama araçlarını konu edinmeyi amaçladık.

Türkiye ekonomisine büyük katkılar sağlayan KOBİ’lerin yeşil dönüşüm yolculuğunda karşılaştığı sorunların neler olduğunu düşünüyorsunuz?

KOBİ’ler, Türkiye ekonomisine büyük katkılar sağlamakla beraber Türkiye’nin yeşil dönüşümünde de çok önemli rol oynayacaktır. Bu yüzden yeşil dönüşüm politikalarında ve planlamasında KOBİ’lere yer verilmesi mühimdir. Ancak dönüşümde bu kadar büyük rol oynaması beklenen KOBİ’lerin önünde bulunan en büyük sorun, yeşil dönüşümün gerektirdiği maliyetlerdir. TÜRKONFED Yeşil Dönüşümde Riskler Fırsatlar Beklentiler Raporu’nda da belirtildiği üzere yeşil dönüşüm sürecinde firmalara en büyük desteğin yeşil üretim süreçlerine geçiş konusunda danışmanlık ve finansman olanakları ile ilgili bilgi ve tavsiyeler olacağı belirtilmiştir. Sivil toplum olarak bizim rolümüz, KOBİ’lerin bu konuda bilgiye ve finansmana erişiminin sağlanmasına destek olmak ve bu konunun önemini hem toplumun hem politika yapıcılarının gündemine getirmektir. KOBİ’ler nezdinde teşviklerin bu alanda yeniden kurgulanması, yeşil dönüşüm alanında hibe ve desteklerin güçlendirilmesi gerekmektedir.



Yerin İkibin metre Altında İstihdam Sağlıyoruz..

**Çünkü gerçek değerlerimiz
bizi yarınlara taşıyacak
zenginliklerimizdir.**



ANTGİAD'IN KONUĞU PROF. DR. ÖZGÜR DEMİRTAŞ OLDU



ANTALYA Genç İş İnsanları Derneği'nin (ANTGİAD) olağan aylık üye toplantısına ekonomist Prof. Dr. Özgür Demirtaş konuk oldu. Antalya protokolü, BAKSİFED yönetimi ve dernek üyelerinin yoğun katılımıyla gerçekleşen toplantının açılış konuşmasını yapan ANTGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Osman Sert, ekonomiye dair görüşlerini paylaştı. Sert, "Toplumsal kalkınmanın

temelinde birey vardır. Birey kendini yetiştirir, geliştirir ve öğrenim sürecini sürekli hâle getirerek ait olduğu topluma yarar sağlamaya çalışır. ANTGİAD üyeleri de bu bilinçle, birlik ve beraberlik duygusuyla ait olduğu topluma hizmet etmektedir. Ortak değerlerini belirlememiş, eleştirel ve özgür düşünemeyen, sorgulamayan, kendini sürekli geliştirmeyen bireylerin oluşturduğu topluluklar ya da

toplumlar ne yazık ki geride kalmaya mahkûmdur. " dedi.

Ekonomist Prof. Dr. Özgür Demirtaş, toplantıda "COVID-19 Sonrası Türkiye ve Dünya Ekonomisi Nasıl Şekillenecek?" adlı sunumunu gerçekleştirdi. Pandemiden sonra Türkiye ve dünya ekonomisinin yaşadığı süreçleri anlatan Demirtaş, sunumunun ardından katılımcıların sorularını yanıtladı.

YEŞİL DÖNÜŞÜM SANAYİ DEVRİMİ KADAR ÖNEMLİ

DÜNYANIN en büyük beş enerji fuarı arasında gösterilen 15. EIF Dünya Enerji Kongresi ve Fuarı'nın "Geleceğin Enerjisi" Buluşma Zirvesi, 12-14 Ekim'de İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Dünyada ve Türkiye'de enerji üretimine ilişkin çeşitli sektör, akademisyen, yatırımcı ve sivil toplum örgütlerinin yer aldığı fuarın açılış konuşmasını gerçekleştiren TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, yeşil dönüşümün sanayi devrimi kadar önemli olduğunu vurguladı.

Enerji konusuna daha bütüncül



ve geniş bir perspektifle bakılması gerektiğini aktaran Sönmez, "Enerjinin su ve kaynak verimliliği ile etkin kullanılması, yani yeşil dönüşümün tüm üretim sürecine entegre edilmesi hâlinde yılda yaklaşık 17-20 milyar dolar tasarruf edilebileceğini hesap ediyoruz. Yeşil dönüşümü, Sanayi Devrimi kadar önemli bir konu olarak görüyoruz.

Yeşil dönüşüm; insan, kurumlar ve politika yapıcılar unsurlarının bir araya geldiği sağlam bir ekosistem zincirinin oluşması ile gerçekleşiyor. Bu zincirin en önemli halkalarından birini de ekonomimiz içinde yüzde 99,8 payı bulunan, yaklaşık 3,5 milyon KOBİ'miz

oluşturuyor. KOBİ'lerin dönüşümü olmadan, enerji verimliliği ile yeşil dönüşümün sağlanması mümkün değil." dedi.

Enerji alanında dünyanın dört bir yanından 1.500'ü aşkın üretici ve yatırımcıyı buluşturan fuarda, çeşitli paneller ile workshop'lar düzenlendi.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ANITKABİR'İ ZİYARET ETTİ

TÜRKONFED'İN Yönetim Kurulu, 19 Eylül'de Anıtkabir'i ziyaret etti. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez'in liderliğindeki heyet, Atatürk'ün mozolesine çelenk bıraktıktan sonra saygı duruşunda bulundu. Sönmez, Anıtkabir Özel Defteri'ne şunları yazdı:

"Ulu Önder Atatürk, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına girerken TÜRKONFED Yönetim Kurulu olarak huzurunuzda olmaktan büyük onur duyuyoruz. 100 yıl önceki kararlılık, azim ve iradeyle Cumhuriyet ilkelerinin aydınlatıldığı yolda ülkemiz için değer yaratmanın ve bu değeri tüm Anadolu sathına yaymanın sorumluluğu ile



üretmeye devam ediyoruz.

İş dünyası temsilcileri olarak, zatiâlinizin muasır medeniyetler hedefi ve müreffeh bir Türkiye vizyonu ile demokratik, laik, sosyal bir hukuk

devleti temelinde inşa ettiği Cumhuriyetimizi, ikinci yüzyılına da emin adımlar ile taşıyacağımızın sözünü veriyoruz. Ekonomik ve sosyal kalkınmayı başarmış; demokrasiyi bir yaşam biçimi hâline getirmiş, toplumsal refahı artırmış; eşitlikçi, adil, paylaşımcı bir Türkiye hayalimizi, akıl ve bilimi her zaman bir rehber kabul ederek gelecek kuşaklarımıza aktarmaya devam edeceğiz. Ülkemizin içinden geçtiği zor dönemlerde bizi biz yapan, birleştirici ve ortak bir değer olan zatiâliniz ve

Cumhuriyetimizin kurucu kuşaklarını saygı, sevgi, özlem ve minnetle anıyoruz. Aziz hatıranız önünde saygı ile eğiliyoruz. Ruhunuz şad olsun!"



TÜRK kadınlarının başta iş yaşamı olmak üzere eğitimden siyasete her alanda daha fazla yer almasını sağlamak, onlara iş alanlarında ve girişimcilikle ilgili her konuda rehberlik ve öncülük etmek amacıyla Ankara'da kurulan Girişimci İş Kadınları Derneği (ANGİKAD), İçişleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü mali desteğiyle yürütülen

ANGİKAD Girişimcilik Yolu Projesi'ni tanıttı.

Her biri farklı üretim ve hizmet sektörlerinden 120'nin üzerinde girişimci iş kadını üyesi bulunan ANGİKAD'ın projesi ile girişimcilere yönelik eğitim programları sağlanması, alternatif finansman olanaklarının yaygınlaştırılması,

mentorluk olanaklarının geliştirilmesi, girişimcilik yolundaki adayların ön girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi, finansal tablolar, mali işler, bütçe ve raporlama, hibe ve fonlar ile pazarlama kapasitelerinin artırılması, mentorlar ve yatırımcılar ile eşleşmelerinin desteklenmesi ve girişimcilik kültürünün teşvik edilmesi amaçlanıyor.

8. ARED ÖDÜLLERİ'22 ÜNİVERSİTE GÖRÜŞMELERİ GERÇEKLEŞTİ



ARED Yönetimi, son başvuru tarihi 11 Kasım olan 8. ARED Ödülleri'22 Yarışması'nın Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisine başvurabilecek genç yeteneklerle bir araya gelmeye bu yıl da devam etti. ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Üniversitelerle İlişkiler Komitesi Başkanı Mustafa Göktürk ile ofis ekibi; Bahçeşehir Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü, Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, Kocaeli Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü öğrencileriyle çevrim içi ortamda bir araya gelerek

öğrencilerin sorularını yanıtladı.

ARED Başkanı Şahin Acar ise TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü, OSTİM Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü, Başkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü, TED Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileriyle fiziki ortamda bir araya gelerek deneyimlerini, yarışmayla ilgili süreçleri aktardı. Jüri tarafından derecelendirilmek üzere seçilen üç başvuru, 1-4 Aralık'ta İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2022 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak.

ETMD ANKARA ŞUBESİ AÇILDI



ELEKTRİK Tesisat Mühendisleri Derneği (ETMD) Ankara şubesinin ilk Olağan Genel Kurul Toplantısı, 3 Ekim'de ETMD Ankara şubesi ofisinde gerçekleşti.

Toplantının açılış konuşmasını oy birliği ile seçilen ETMD Ankara Şube Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Açıkgöz yaptı. ETMD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Cemaloğlu, ETMD Ankara şubesinin kuruluş sürecinden ve beklentilerden oluşan sözlerinin ardından emeği geçen tüm üyelere teşekkürlerini sundu.

TÜRKONFED**BİZ**

MARKANIZ TÜRKİYE'Yİ **BİZİMLE GEZSİN!**



Reklam ve Abone Koordinasyon:



Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 40 Kat: 3 Nisantasi - Sisli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 236 00 50

viyal@viyamedya.com

TEK KANATLA UÇULMAZ

Çorum İş Kadınları Derneği



BİLİYOR MUSUNUZ?

*Dünyanın ilk barış anlaşmasında bir kraliçenin mührü olduğunu. O bir Anadolu Kadını.
Günümüzden 3300 yıl önce,
Hitit Kraliçesi Puduhepa
Kral III. Hattuşili ile birlikte
Kardeş Barış Anlaşmasına mührünü vurdu.*



HİTİT BAŞKENTİ ÇORUM'DA

*2022 yılında, 137 ülkeye
2 milyar 700 milyon dolar
ihracat gerçekleşti.
Toplam ihracatın % 80'i,
yönetim kurullarında
kadınlara yer veren şirketler
tarafından yapıldı.*



Çorum İş Kadınları Derneği

*Yürüttüğü
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
Kampanyası ve projeleri ile,
yönetim kurullarında kadın cinsi
farkındalığı yaratmaya,
kadın ve genç girişimcilere güç
vermeye devam ediyor.*



TÜRKONFED

TÜRKONFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED
T: 0242 312 0303 | F: 0242 321 5511
Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No:56
Atmaca İş Mrk. C-Blok Kat:1 D:101-102 07200
Muratpaşa, Antalya

BAKZİFED
T: 0372 556 7035
 İsmet Paşa Mah. Cumhuriyet Meydanı
 Özel İdare İş Hanı No:3 Kat:2
 Devrek, Zonguldak

BASİFED
T: 0232 482 0006 | F: 0232 482 0586
Fikri Altay Mah. 6185/3 Sok.
No:15 Kat:3 D:6
Karşıyaka, İzmir

ÇUKUROVA SİFED
T: 0322 453 3339 | F: 0322 458 2228
Cemalpaşa Mah. Toros Cad.
Feriha Yalçın Apt.
No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana

DASİFED
T: 0537 693 9999 | F: 0326 214 4719
Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No: 1
Antakya, Hatay

DİCLESİFED
T: 0484 224 0056 | F: 0484 224 0032
Kooperatif Mah. Nihat Aykut Cad.
Bilim 5 Apt. Kat:1 Blok:1 Merkez, Siirt

DOĞÜNSİFED
T: 0412 224 2510 | F: 0412 224 2511
Bağcılar Mah. Urfa Bulv. Buğdaycılar Yapı Sit.
No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır

DOĞU MARSİFED
Körfez Mah. Ankara Karay.
Cad. No:24 B Blok İzmit, Ko

DOĞUŞİFED
T: 0432 214 8000 | F: 0432 210 1779
Şerefiye Mah. Demirciler Sok. Caner İş Mrk.
Kat:2 No:207 İpekyolu, Van

DOKASİFED
T: 0538 240 2630 | F: 0538 240 2630
Bahçelievler Mah. Erol Ataşan Bulv.
No:45 D:2 Altınordu, Ordu

EVFED
T: 0212 243 4939 | F: 0212 659 5203
Mahmutbey Mah. 24/3 Sok.
Öksüzöğulları Plaza E1 Blok No:5 Kat:7 71/B
Güneşli, İstanbul

FIRATSİFED
T: 0422 290 1343 | F: 0424 247 3662
Niyazi Misri Cad. Çevre Yolu Üzeri
Çınarlar Plaza Kat:1/4
Battalgazi, Malatya

GESİFED
T: 0258 212 8097
Kınıklı Mah. Ulus Cad. Yürekten Apt.
No:125/1 Pamukkale, Denizli

GÜN MARSİFED
T: 0266 244 1017 | F: 0266 249 5947
Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Sok.
No:23 Karesi, Balıkesir

GÜNSİFED
T: 0342 337 2207 | F: 0342 337 2408
3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Bul.
No: 35 Gaziantep

İÇSİFED
T: 0312 385 8795 | F: 0312 385 8794
Uzay Çadı Cad. No: 76/A
Ostim/Ankara

İPEKYOLUSİFED
T: 0538 025 0595
Murat Paşa Mah. Vani Efendi İş Mrk.
Kat:2 No:19 Yakutiye,
Erzurum

İSİFED
T: 0212 876 7878
Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad.
Midpoint Residence
No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul

KAPADOKYASİFED
T: 0505 765 1545
Cumhuriyet Mah.
Mahmut Baltacı Sok.
No: 6-4, Nevşehir

KUZAFED
T: 0312 386 1681
Cumhuriyet Mah.
Necati Asım Uslu Cad.
Hoşafçı Sok No: 2 Merkez, Çankırı

MARSİFED
T: 0552 661 7764
Green White Plaza Odunluk Mah. Akpınar
Cad. No:5/25 Kat:1 Nilüfer, Bursa

MEVLANASİFED
T: 0332 283 0840
Melikşah Mahallesi Şahbaz Sokak No: 3
Meram, Konya

MHGF
T: 0212 438 4575 | F: 0212 438 4507
Oruç Reis Mah. Giyimkent, 11. Sokak No: 59
Esenler, İstanbul

ORKASİFED
T: 0362 432 6750 | F: 0362 431 4915
Ulugazi Mah. İstiklal Cad. Cerit Apt.
Kat:7 No:17 İlkadım, Samsun

ORSİFED
T: 0352 437 5616 | F: 0352 437 5616
Erciyes Üniversitesi Kampüsü,
Melikgazi, Kayseri

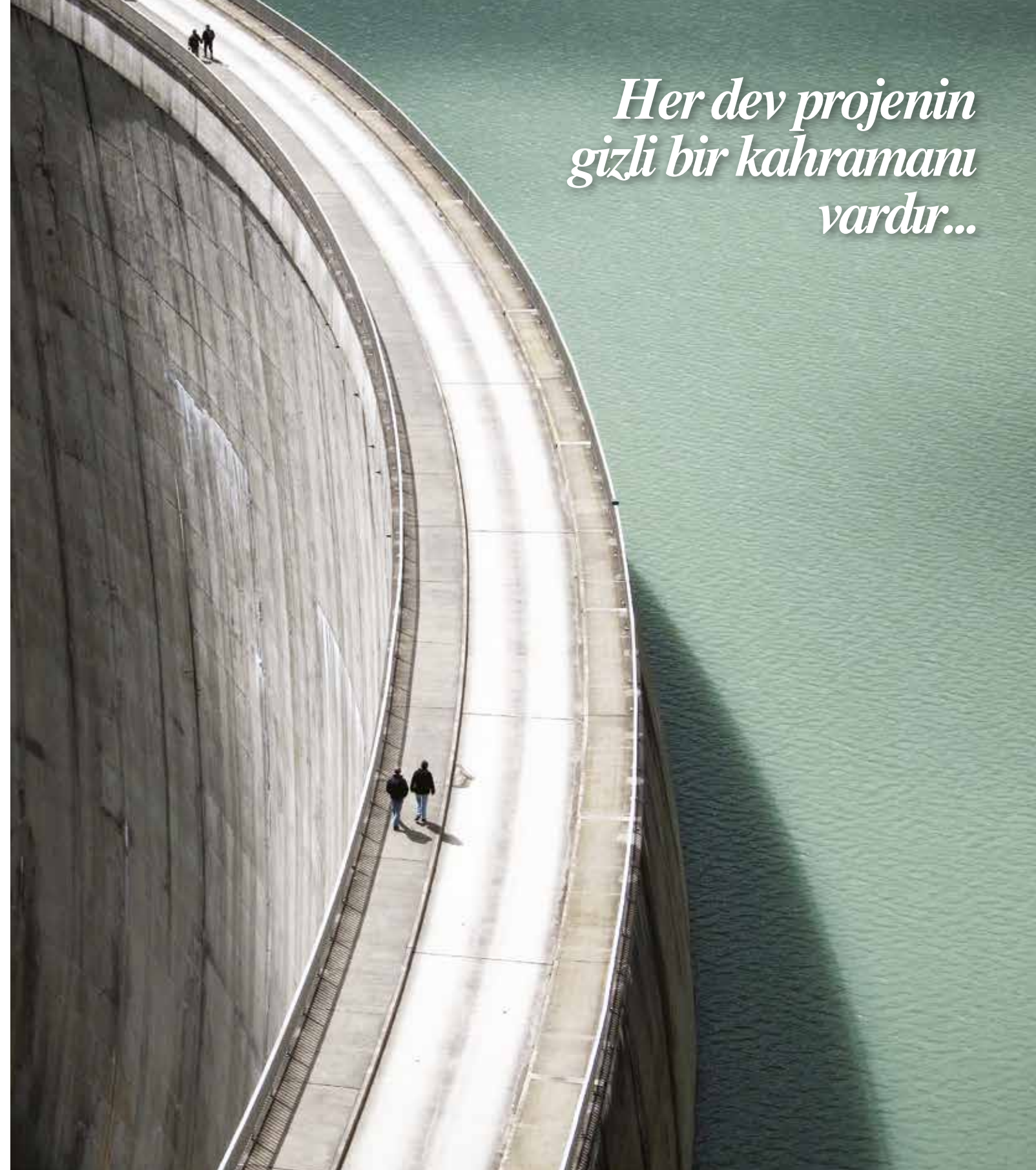
SEDEFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Fertpaşa Mah. Nişantaşı Sok.
No:20/2 Selçuklu, Konya

SERHATSİFED
T: 0532 350 1789
Ali Kemalli Mah. Hüseyin Sok.
No:7, Iğdır

TRAKYASİFED
T: 0282 650 2121 | F: 0282 650 2125
Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt.
No: 3/6, Edirne

YÜF
T: 0312 265 0907 | F: 0312 265 0906
Dumlupınar Blv. Eskişehir Yolu 9. km
Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19
06800, Ankara

ZAFERSİFED
T: 0274 222 0063
30 Ağustos Mah. Şehit Harun Kahya Sok.
Azot Sitesi A1 D158 K:3 D:5
Kütahya



*Her dev projenin
gizli bir kahramanı
vardır...*



SEZA
CIMENTO

Merkez: Çankaya Mah. Prof. Dr. Aziz Sancar Cad.
No:27 / 10 Çankaya - ANKARA
Tel: +90 (312) 438 44 71-72 **Fax:** +90 (312) 438 44 73
Fabrika: Pınarlı Köyü No:70 Baskil - ELAZIĞ
Tel: +90 (424) 522 11 10 **Fax:** +90 (424) 522 11 11
www.sycs.com.tr



Sütün iyiliği ve bereketi Türkiye'ye yayılıyor.

Güney Marmara, Orta Anadolu, Ege-Akdeniz ve
Doğu-Güneydoğu Anadolu yatırımlarımızla
Türkiye'nin dört bir yanındaız.

