

**KGF GENEL MÜDÜRÜ KASIM AKDENİZ:
KAÇIRDIĞIMIZ TRENİ YAKALAMANIN YOLU TEKNOLOJİDEN GEÇİYOR**

DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERİN YENİ DÖNEMİNE REHBERLİK EDİYOR

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliğinde hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi, dijital liderler ile KOBİ'leri online platformda bir araya getirmeye devam ediyor. Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun moderatörlüğünde düzenlenen etkinliğin son konukları, Kredi Garanti Fonu (KGF) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, Softtech Genel Müdürü Melih Murat Ertem ve Türkiye İş Bankası Kartlı Ödeme Sistemleri Birim Müdürü Kaan Koşvar oldu. Pandemi sonrası dönemde dijitalleşmeye, tarıma ve kadın iş gücüne odaklanacaklarını söyleyen Akdeniz, "Ülke olarak ekonomik gelişim yolunda kaçırdığımız treni yakalayabilmenin en somut yolu, üretimde teknolojiyi daha etkin kullanıp katma değerli ürünler sunmak ve yazılıma odaklanmaktan geçiyor" dedi.

12 Haziran 2020 / İstanbul – Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Türkiye İş Bankası tarafından üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkıda bulunmak amacıyla 2018 yılında hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi, pandemi döneminde online platformda KOBİ'ler ile buluşmaya devam ediyor. TÜRKONFED'in yürütücülüğünü üstlendiği Dijital Dönüşüm Merkezi'nin (DDM) de ücretsiz dijitalleşme desteği sağladığı etkinlik serisinin dördüncüsü, 11 Haziran 2020 Perşembe günü düzenlendi. Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun moderatörlüğündeki etkinliğe, Kredi Garanti Fonu (KGF) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, Softtech Genel Müdürü Melih Murat Ertem ve Türkiye İş Bankası Kartlı Ödeme Sistemleri Birim Müdürü Kaan Koşvar katıldı.

Kasım Akdeniz: "400 bin işletmeye 215 milyar TL tutarında ticari kredi kullandırttık"

Etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren **Kredi Garanti Fonu (KGF) Genel Müdürü Kasım Akdeniz**, pandemi döneminde farklı bir misyon üstlendiklerini söyleyerek, "Bu dönemde gerek üretim gerekse istihdam gücünü korumak için Hazine yönetimi ile interaktif bir şekilde ihtiyaçları çok iyi analiz ederek çeşitli destek paketleri oluşturduk. 400 bin işletmeye 215 milyar TL tutarında ticari kredi kullandırttık. Bu işletmelerin yüzde 80'i KOBİ. Geldiğimiz aşamada bankacılık sektörünün ticari kredilerinin yüzde 11'i KGF garantisiyle verildi Ayrıca dünyada ilk kez bir Kredi

Garanti Fonu, bireylerin kredilerine de kefil oldu. Salgın döneminde sosyal kaygıların giderilmesi ve bireysel ihtiyaçların karşılanmasına destek vermek adına 7 milyon vatandaşımıza 40 milyar TL'nin üzerinde bireysel kredi kullandırılmasını sağladık" dedi.

"Yeni dönemde dijitalleşmeye, tarıma ve kadın iş gücüne odaklanacağız"

KGF'nin hedef kitlesinin KOBİ'ler olduğunu vurgulayan **Kasım Akdeniz**, sözlerini şöyle sürdürdü; "KGF olarak hem dijitalleşme yoluyla kurumların verimliliklerini ve etkinliklerini artırmalarını hem de bizzat teknoloji üretmelerini önemsiyoruz ve destekliyoruz. Ülke olarak ekonomik gelişim yolunda kaçırdığımız treni yakalayabilmenin en somut yolu, üretimde teknolojiyi daha etkin kullanıp katma değerli ürünler sunmak ve yazılıma odaklanmaktan geçiyor. Teknoloji alanında ülke olarak somut adımlar atmamız. Bununla birlikte insanımız da yeniliklere çok açık. Eğer iyi fikirleri varsa, teknoloji alanında üretim yapmak istiyorlar ancak sermaye birikimleri yetersiz ise kendilerine finansman imkânı sunmak için üzerimize düşeni yapacağız."

Melih Murat Ertem: "Artık küçük bilgisayarlarda hayatımızı sürdürmemeyiz"

Türkiye İş Bankası iştiraki olarak alanında öncü çalışmalara imza atan teknoloji şirketi **Softtech**'in **Genel Müdürü Melih Murat Ertem**, KOBİ'lerin dijitalleşmeye bakışını değerlendirerek, "İşletmeler dijitalleşmenin öneminin farkında ancak büyük bir bölümü, yalnızca operasyonel giderlerinin azalmasına odaklanıyor. Sözelimi 10 kişinin yapacağı işi, bir robotun yapması için dijitalleşme yatırımı gerçekleştirmek istiyor. Operasyonel giderlerin azaltılması, bir işletme için hiç kuşkusuz çok değerli ancak dijitalleşmeyi sadece bu yönüyle değerlendiremeyiz. Bunun yanı sıra, TÜBİSAD'ın dijitalleşme raporunda çok çarpıcı bir rakam var; buna göre kaçak yazılım kullanma oranımız yüzde 56. Bu da bize, merdiven altı şirketlerde, küçük bilgisayarlarda hayatımızı sürdürmeye çalıştığımızı gösteriyor. Ancak çağın ihtiyaçlarına bu şekilde karşılık vermemiz mümkün değil. Bir an önce teknolojiye ve yazılıma yatırım yapmalıyız. Biz de Softtech olarak bu süreçte KOBİ'ler için bulut tabanlı çözümlerle fırsat yaratıyor, onlara know-how'ımızı sunuyoruz. KOBİ'lerin dijitalleşmeyi stratejik görmeleri ve bu yolculukta bizim gibi onlara destek olan firmalarla birlikte hareket etmeleri çok önemli" açıklamasında bulundu.

Kaan Koşvar: "Pandemi döneminde dijitalin sunduğu konfora hızla alıştık"

Pandemi ile birlikte dijital işlemlerin ve ödeme sistemlerinin geri dönüşü olmayacak şekilde büyük bir sıçrama kaydettiğine dikkat çeken **Türkiye İş Bankası Karlı Ödeme Sistemleri Birim Müdürü Kaan Koşvar**, "Bankamız rakamları üzerinden örnek verecek olursam, pandemi öncesi yüzde 83'lerde olan dijital işlemlerin oranı bu dönemde yüzde 95'e yükseldi. Temassız işlemler altı katına çıktı ve yalnızca son üç ay içinde 430 bin kişi ilk kez temassız işlem yaptı. Kafamızdaki

paradigmalar ve korkular yıkıldı, bu konfora çok hızlı bir şekilde alıştık. İşte bu nedenle işletmelerin, kullanıcıların alıştığı bu konforu sağlamaları ve daha da artırmaları için dijitalleşmeye yatırım yapmaları gerekiyor” diye konuştu.

“E-ihracat yapan işletmeler lokal ödeme yöntemlerini kullanmalı”

Türkiye’deki ticaret içinde e-ticaretin payının, pandemi döneminde yüzde 5,3’ten yüzde 6,7’ye çıktığını belirten **Kaan Koşvar**, sözlerini şöyle tamamladı; “Gelişmiş ülkelerin yüzde 12, Çin’in yüzde 30 seviyesinde olduğunu göz önünde bulundurursak önümüzde ciddi bir mesafe var. İşte bu noktada, e-ihracat yapan işletmelerin dikkat etmesi gereken en önemli konulardan biri, mal satacakları pazarın lokal ödeme yöntemlerini kullanmaları çünkü her millet kendi ödeme yöntemini güvenli buluyor. E-ticaretin hızla kabuk değiştirdiği bu dönemde biz de özellikle e-posta, sosyal medya ve çağrı merkezi üzerinden satış yapan firmalar için ‘Linkle Tahsilat’ yöntemini geliştirdik. Bu hizmet ile işletmeler, yurt içi ve yurt dışındaki müşterilerine SMS, e-posta veya diğer iletişim uygulamaları yoluyla gönderecekleri bir link aracılığıyla tahsilat yapma olanağı buluyor. Türkiye İş Bankası olarak işletmelerin dijitalleşmesine ve yurt dışına açılmalarına katkı sunmak için bu gibi yenilikçi ürünlerle kendilerine yol arkadaşlığı yapmaya devam edeceğiz.”

Dijital dönüşüm alanında ücretsiz ve bire bir koçluk hizmeti için başvuru alımı devam ediyor

İki yılda dokuz kentte üç bin KOBİ’ye ulaşan ve Mayıs ayı itibarıyla online platformda düzenlenmeye başlayan **Dijital Anadolu Projesi**, önümüzdeki dönemde de farklı konu ve konuklarla devam edecek. Dijital Anadolu’nun beşinci online etkinliği, 25 Haziran 2020 Perşembe günü, saat 15.00’te düzenlenecek.

Bunun yanı sıra, **TÜRKONFED** tarafından kurulan **Dijital Dönüşüm Merkezi** de **Türkiye İş Bankası** iş birliği ve **BANDWITT** çözüm ortaklığında **Dijital Anadolu Projesi** ile ulusal ölçekte ve online olarak KOBİ’lerin dijitalleşme yolculuğuna rehberlik etmeyi sürdürecektir. Proje kapsamında, DDM’nin web sitesi www.ddm.org.tr üzerinden sisteme kaydolun ve dijitalleşme karnelerinin hesaplanabilmesi için gerekli koşulları sağlayan KOBİ’lere, dijitalleşme karnesi ve yol haritası ücretsiz olarak sunuluyor. Dijitalleşme karnesi oluşan KOBİ’ler içinden randevu talep eden ilk 100 şirkete BANDWITT tarafından ücretsiz olarak verilecek dijital dönüşüm alanındaki bire bir koçluk hizmeti için başvuru alımı da devam ediyor.