

KOBİ'LERİN DİJİTALLEŞME YOLCULUĞU DİJİTAL ANADOLU'DA ŞEKİLLENİYOR

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Türkiye İş Bankası iş birliğiyle hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi, dijital liderler ile KOBİ'leri dokuzuncu kez çevrim içi platformda bir araya getirdi. Esas Holding Yönetim Kurulu Üyesi, CEO Çağatay Özdoğru ve Kredi Kayıt Bürosu (KKB) Ürün Yönetimi ve Geliştirme Direktörü Serkan Siyasal'ın katılımıyla düzenlenen etkinlikte liderler, dijitalleşme kültürü ve nakit akışı yönetimine dikkat çekti.

13 Kasım 2020 / İstanbul – Üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkı sağlama hedefiyle **Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Türkiye İş Bankası** iş birliğiyle hayata geçirilen **Dijital Anadolu Projesi**, pandemi döneminde dijital liderler ile KOBİ'leri çevrim içi platformda bir araya getirmeye devam ediyor. **Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu** moderatörlüğünde düzenlenen dokuzuncu '**Dijital Anadolu Canlı Yayınları**' etkinliği, **Esas Holding Yönetim Kurulu Üyesi, CEO Çağatay Özdoğru ve Kredi Kayıt Bürosu (KKB) Ürün Yönetimi ve Geliştirme Direktörü Serkan Siyasal**'ın katılımıyla gerçekleşti.

Çağatay Özdoğru: “Verimliliğe ve ezber bozmaya odaklanan şirketler krizlerden güçlenerek çıkıyor”

Dijital dönüşüm kavramının geçmişten günümüze şekil değiştirdiğini söyleyen **Esas Holding Yönetim Kurulu Üyesi, CEO Çağatay Özdoğru**, “Doksanlı yıllarda şirketlerin niçin yazılım ve hatta bilgisayar almaları gerektiğini konuşuyorduk. İki binli yılların başında, şirketlerin internet bağlantısının ve web sitesinin olması önem kazandı. Bugün geldiğimiz noktada ise dijitalleşmenin anlamı çok daha farklı. Artık bir kültürden bahsediyoruz. Bu kültürün içinde inovasyon, girişimcilik, ezber bozma, farklı iş yapış şekilleri ve kurumsallaşma var. Dolayısıyla artık iş akışlarını yazılımla daha verimli hale getirmek yeterli değil. Kafa yapısını, iş modellerini buna göre değiştirmek gerekiyor. Günümüzde bir şirket müşteri hizmetlerini, satış kanallarını çevrim içi ortama taşımadıysa veya büyük veriyi analiz edip çözüm üretmiyorsa o şirket için dijitalleşme 20 yıl öncesinde kalmış, bilgisayara internet bağlatmanın ötesine geçememiş demektir. Dijitalleşme sürecinde KOBİ'lerin dikkat etmesi gereken en önemli nokta ise işlerini iyi analiz etmeleri. Eğer küçük bir şirkete imza için haftada iki kağıt geliyorsa bunu dijitalleştirmek anlamlı değil. Ancak bu şirket verimliliğe odaklanır, ezber bozmaya kafa yorar ve özellikle satış yapıyorsa

e-ticaret kanallarına önem verir ise içinde bulunduğumuz pandemi gibi kriz ortamlarından dahi güçlenerek çıkabilir” dedi.

Serkan Siyasal: “KOBİ’ler nakit akışının etkin yönetimini sağlamalı”

KKB Ürün Yönetimi ve Geliştirme Direktörü Serkan Siyasal ise yılda iki buçuk milyar sorguya cevap verdiklerini ve bu sayı ile Avrupa’nın en fazla sorguya cevap veren kredi bürosu olduklarını dile getirdi. KOBİ’lerin dijitalleşmesi ve ticaretlerini daha güvenli gerçekleştirmeleri için çeşitli hizmetler geliştirdiklerine dikkat çeken **Siyasal**, özellikle nakit akışının etkin yönetimine yönelik şu tavsiyelerde bulundu; “Ülkemizdeki KOBİ’ler kamu ve özel bankalar aracılığıyla krediye ulaşabiliyor ve bunların zamanında geri ödenmesi konusunda son derece dikkatli. Desteğe en çok ihtiyaç duydukları alanların başında ise nakit akışını etkin yönetebilmek geliyor. Biz de bu süreçte kendilerine Findeks markamız aracılığıyla çeşitli hizmetler sunuyoruz. Bunlardan ilki olan karekodlu çek uygulamamız ile KOBİ’ler ticaret yaptıkları kişinin çek ödeme geçmişini inceleyebiliyor. Bir diğer hizmetimiz olan Findeks Risk Raporu aracılığıyla KOBİ’ler, karşı tarafın onayının olması koşuluyla ticaret yaptıkları firmanın veya şahsın bankalara olan yükümlülüklerini inceleyebiliyor. Son olarak ilk kez Türkiye’de uygulanan elektronik teminat mektubu ile de ticaretin hızlanmasına imkân tanıyoruz. KOBİ’ler bu gibi hizmetleri kullandıkları takdirde çok daha güvenli bir şekilde ticaret yaparak şirketlerini geleceğe taşıyabilirler.”

DDM’den KOBİ’lere dijital dönüşüm alanında ücretsiz ve bire bir koçluk hizmeti

İki yılda dokuz kentte üç bin KOBİ’ye ulaşan **Dijital Anadolu Projesi**, pandemi dolayısıyla Mayıs ayından bu yana canlı yayın serileriyle sürdürülüyor. Proje, önümüzdeki dönemde de farklı konu ve konuklarla devam edecek.

Bunun yanı sıra, **TÜRKONFED** tarafından kurulan **Dijital Dönüşüm Merkezi** de **Türkiye İş Bankası** iş birliği ve **BANDWITT** çözüm ortaklığında **Dijital Anadolu Projesi** ile ulusal ölçekte ve çevrim içi olarak KOBİ’lerin dijitalleşme yolculuğuna rehberlik etmeyi sürdürüyor. Proje kapsamında, DDM’nin web sitesi www.ddm.org.tr üzerinden sisteme kaydolun ve dijitalleşme anketini dolduran KOBİ’ler dijitalleşme karnesini görüntülüyor. Gerekli koşulları sağlayan ilk 150 KOBİ’ye ücretsiz olarak verilecek dijital dönüşüm alanındaki bire bir koçluk hizmeti için başvuru alımı da devam ediyor.