

EKONOMİ NASIL DÜZE ÇIKACAK? MAHFİ EĞİLMEZ VE EMRE ALKİN YANITLIYOR



Gün + Partners, Türkiye’de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi
Araştırma
Tanınmış Markalar
Tescil
İzleme
İtiraz
Uluslararası Hizmetler



TÜRKİYE'NİN PARLAYAN PROJELERİNDE İMZAMIZ VAR

Türkiye'ye değer katan prestijli projeler ODE'yi yalıtım çözüm ortağı olarak seçti.
Ülkemizin en önemli projelerinin teknik ve su yalıtımlarını yapmaktan gurur duyuyoruz.



İstanbul 3. Havalimanı



Ankara Bilkent Hastanesi



Çeşme Folkart Hills



ORHAN TURAN

**TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI**

YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRETİM, TÜRKİYE EKONOMİSİNİN KURTULUŞUDUR!

Türkiye tüketim ekonomisinden üretim ekonomisine nasıl geçecek? Son zamanlarda katıldığım toplantılarda, TV ve gazete röportajlarında çok sık bu soru ile karşılaşıyorum. Verdiğim yanıt hiç değişmedi. Ülkemizin üretmek ile ilgili bir sıkıntısı yok. Üretiyoruz ve ihraç da ediyoruz. Sorunumuz yüksek katma değer yaratacak bir üretim ve ihracat gerçekleştiremememiz. Ekonomimizi oluşturan sektörlerin orta ve yüksek teknoloji kullanarak yaptığı üretim sadece yüzde 4. Küresel rekabet gücümüzü artırmamız için markalaşma, yüksek teknoloji kullanımı ile katma değerli üretim ve ihracat, üretim ekonomisine geçişin de anahtarıdır.

Cumhuriyet'in ilk kurulduğu yıllarda Türkiye ekonomisi yüzde 40'lık bir tarım sektörü ağırlığına sahipti. Sektör bu ağırlığını 1980'li yıllara kadar sürdürdü ve bu yıldan sonra tarımın ekonomideki ağırlığı azalmaya başladı. Gelişmiş ülke ekonomilerine bakıldığında da düşük oranlar görmek mümkün ancak yüksek katma değerli üretim ekonomisini benimseyenler haliyle bugün dünyaya tarımsal ürünlerini ihraç ediyor. Bugün geldiğimiz noktada ülkemizin en önemli stratejik sektörlerinden biri olan tarım sektörü, dijital dönüşümün hayatın her alanını derinden etkilediği değişime maalesef ayak uyduramadı. Bunda ekonomik politikalar kadar siyasi politikalarındaki yanlışların da büyük payı var. TÜRKONFED olarak Dijital Anadolu 2 raporumuzda tarım, tekstil ve otomotiv gibi stratejik sektörlerle odaklandığımız çalışmamızda Endüstri 4.0 düzeyine en yakın sektörün otomotiv yan sanayii olduğu sonucu ortaya çıkıyor. Tarım olarak ise hala Endüstri 2.0 düzeyinde üretim yapan bir sektör karşımızda. Yüzde 20'nin altına inen tarım sektöründe verimlilik ve yüksek katma değer yaratma temelinde yapısal bir dönüşümün yaşanması kaçınılmaz. Geçmişte tarımsal üretimde kendi kendine yeten bir ülke algısı ile büyüyen bir kuşak olarak bugün ülke ekonomimizin ithalata bağımlı tarım politikası ile geleceği hazırlamasının zor olduğu görülüyor. Dijitalleşme, iklim değişikliği ve çevrenin dikkate alınarak tarım sektörünün acil yapısal reformlar ile yeniden kurgulanmasının zamanı çoktan

geldi. Yüksek teknoloji kullanımını artırarak, yüksek katma değerli üretim ve ihracat yapan bir tarım sektörü Türkiye'nin kurtuluşu olacaktır.

HER ALANDA VERİMLİLİK ŞART!

Günümüz dünyasının mottosu verimlilik! Sadece ekonomi de değil sosyal ve kültürel hayatta da verimlilik temelli yaklaşımlar refah ve kalkınma toplumu olmak içinde gerekli. Ülke ekonomimiz için sanayi sektörünün önemini sanırım anlatmaya gerek yok. Sanayiye dayalı bir ekonomi için öncelikle sanayinin üzerinde ağır bir maliyet baskısı yaratan enerji konusuna odaklanmalıyız. Bunun için de daha temiz, akıllı ve verimli enerji teknolojilerine yatırım yapılması gerekiyor. Enerjide dışa bağımlı bir ülkeyiz. Sanayimiz elektrik tüketiminde yüzde 47'lik bir paya sahip. Kaynağımız sınırlı ve yeni kaynaklar yaratmak, arz güvenliğini sağlamak ve sanayimiz üzerindeki enerji maliyeti baskısını hafifletmek çok önemli. Enerji maliyetleri sanayii de bazı sektörlerde yüzde 50-60'ı buluyor. Enerji verimliliğini gün geçtikçe daha da önemli bir hale geliyor. Bu noktada, enerji verimliliği ile ilgili ülkemizde farkındalık yaratmak ve seferberlik ilan etmek gerekiyor. Sanayide maliyetlerin arttığı günümüzde tasarruf, katma değerli üretim ve rekabetçilik gücü artışında, enerji verimliliğine yönelik politikalar geliştirmeliyiz. Enerji kaynaklarının verimli kullanılması, yatırımcı ve tüketicici koruyacak arz güvenliğinin sağlanması, finansal sürdürülebilirlik için emtia ve teknoloji maliyetlerinin doğru yansıtılması, rekabetçilik odağında verimliliğin öne çıkartılması, sanayimizin rekabet gücü için enerji verimliliğine yönelik eko-sistemin kurulması, Ar-Ge, inovasyon çalışmaları ile ürün ve proseslerde verimlilik esası destek mekanizmalarının kurulması gerekiyor. Daha temiz, akıllı ve verimli enerji teknolojilerine yatırım yapılması elzem.

Türkiye olarak her alanda bir seferberlik ruhuna, ortak akıl ve vizyona ihtiyacımız var. Bu ortak akıl, ülkemizi her alanda sürdürülebilir kalkınmaya taşıyacaktır.



Yurt çapında 1.011 Shell İstasyonu ve Madeni Yağ Fabrikası
Shell & Turcas Petrol A.Ş.



800 MW Denizli Doğalgaz Kombine Çevrim Elektrik Santrali
RWE & Turcas Güney Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek.

Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkemiz. 88 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



18 MW Aydın Jeotermal Enerji Santrali
Turcas Kuyucak Jeotermal Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİ
DOLU
88
YIL

www.turcas.com.tr

[in](https://www.linkedin.com/company/turcas-petrol) / turcas-petrol



TURCAS

Turcas Petrol, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) platformu imzacıları arasında yer almaktadır.



HAYATİ BAKIŞ

**TÜRKONFED GENEL
SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

ÇOK GEÇ OLMADAN! "TARIM"A SAHİP ÇIKALIM

Dünyanın Endüstri 4.0'ı tartıştığı günümüzde kalkınma için sektörlerin rekabetçiliği dijitalleşme ile yeni bir yörüngeye ilerliyor. Bu yeni yolda sanayi ve hizmetler kadar önemli ve geleneksel sektörlerimizden tarımda neler yaşanıyor? TÜRKONFED ve SEDEFED işbirliğiyle hazırlanan Dijital Anadolu 2 raporu da bu sorudan yola çıkarak sektörel bazı dönüşümü araştırmıştı. Rapor, Adana'da kamuoyuyla paylaşıldığında ekonomimiz için vazgeçilmez olan tarım sektörünün henüz Endüstri 2.0 düzeyinde yer aldığı görüldü. Yani gidecek çok yolumuz var ama bir yerden başlamazsak gidecek yolumuz da kalmayacak.

Tarım sektörü yeniden filizlenmeyi beklerken, "Tarımda dışa bağımlılığın temel nedeni dışa bağımlı politikalar" diyor Dünya Gazetesi yazarı Ali Ekber Yıldırım. Ve "Tarımda ithalat sarmalı mutlaka kırılmalı" diye de ekliyor. Dünyadaki teknolojik yeniliklere mesafeli bir yapıya bürünen ve ithalat ile terbiye edilen tarım sektörünü ele aldığımız ve Ali Ekber Yıldırım ile özel söyleşi eşliğinde kapak haberimizde özel ilgi hak eden konuya dikkat çekmeye çalıştık. Ve "Çok geç olmadan! Tarım'a sahip çıkalım" çağrısını yaptık.

İki önemli ekonomist, yazar ve akademisyen ile ekonomide yaşanan yapısal reform tartışmalarını masaya yatırdık. Prof.Dr. Emre Alkin ve Dr. Mahfi Eğilmez, yeni köşemiz 2 SORU- 2 CEVAP'ta ekonominin röntgenini çekti ve reçeteyi yazdı.

Ülkemizin önemli havayolu şirketlerinden Pegasus'un CEO'su Mehmet Nane ile sektörün geleceğini konuştuk. Dijitalleşmenin "hava"ya ve Pegasus'a nasıl yansıdığını anlattı. Ürettiği yüksek teknolojik tıbbi cihazlarla global pazarda dev markalarla yarışan Alvimedica Başkanı Leyla Alaton, girişimcilik ruhunu anlattı.

ODD Başkanı Ali Bilaloğlu ise sektörün güven ortamına ve istikrara ihtiyacı olduğunu vurgulayarak, otomotiv sektörünün hayati tehlikeyi atlattığını ancak hala yoğun bakımda olduğunu söylüyor.

TÜRKONFED 2018 yılında dijitalleşmeyi odağına alan projeleriyle öne çıkmıştı. İş Bankası işbirliği ile 5 ilde 1500 KOBİ'ye ulaşan Dijital Anadolu Projesi'nin 2019 yılında da devam edeceğinin müjdesini verelim. Yine Hatay'da gerçekleştirilen 22. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nde kurulan CBI Türkiye Platformu, TÜRKONFED ve UNDP işbirliğiyle araştırma çalışmalarını tamamlayıp sahaya inecek.

CBI Türkiye'nin yanı sıra TÜRKONFED, TUSİAD ve UNDP işbirliğiyle Hedefler İçin İş Dünyası Platformu'nun da etkinliğine şahitlik edeceğimiz bir 2019 yılı yaşayacağız. Ümit Boyner başkanlığında çalışacak platform, TÜRKONFED'in 40 bin şirketlik üye yapısıyla birlikte iş dünyasını harekete geçirecek.

Görüş, öneri ve düşüncelerinizi bizimle paylaşın lütfen. Keyifli okumalar!

TÜRKONFED BİZ

SAHİBİ

TÜRKONFED

GENEL KOORDİNATÖR

Arda BATU

YAYIN EDİTÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Sanem OKTAR, Ural AKÜZÜM,
Ozan DİREN, Arda BATU, Hayati BAKIŞ,
İsmail ŞAŞMAZ, Gülseren ÜST

REKLAM KOORDİNASYON

0 212 273 27 50 - gulnur.ates@abemedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN

abe.
agency of
business emotion.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İsmail ŞAŞMAZ

YAYIN YÖNETMENİ

Gülseren ÜST
gulseren.ust@abemedy.com

EDİTÖR

Burak GÜNER

burak.guner@abemedy.com

GRAFİK TASARIM

Elmira GİRGIN

REKLAM

Gülner ATEŞ

YAYIN ADRESİ

Kuştepe Mah. Biracılar Sok. No:3 Şişli/ İSTANBUL
T: 0 212 273 27 50 F: 0 212 273 27 51
www.abemedy.com

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul
T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT

Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad. No:16
Ümraniye / İSTANBUL
T: 444 44 03 www.bilnet.net.tr

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.



CİMENTO



HAZIR BETON



AGREGA



Yaşamda iz bırak...

8

HABER ASKIDA

16

İŞ DÜNYASININ
KALBI HATAY'DA ATTI

20

DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NDE 5
İLİN YOLCULUĞU TAMAMLANDI

24

CBI TÜRKİYE, İŞLETMELERİ ACİL
DURUMLARA KARŞI HAZIRLAYACAK*Gündem Sürdürülebilir
Kalkınma*

26

İş Dünyası, Sürdürülebilir Kalkınma
için Harekete Geçti

30

TÜRKONFED BAŞKANI TURAN:
"KALKINMA İÇİN ORTA GELİR,
ORTA DEMOKRASİ VE ORTA EĞİTİM
TUZAKLARINDAN KURTULMALIYIZ"*Ceo Katı - Pegasus*

32

Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü
Mehmet T. Nane:
"Teknoloji ve Dijitalleşme
Öncelikli Yatırımlarımız Arasında"

KAPAK

TARIM SEKTÖRÜ
YENİDEN
FİLİZLENMEYİ BEKLİYOR

38

36

DİJİTAL DÜNYA-FURKAN REİS

Kapak Söyleşi - Ali Ekber Yıldırım

48

Dünya Gazetesi Yazarı
Ali Ekber Yıldırım:
"İthalat Sarmalı Mutlaka Kırılmalı"

54

2 SORU-2 CEVAP
EMRE ALKİN-MAHFİ EĞİLMEZ

56

ÇUKUROVA DESTEK BEKLİYOR

62

GENÇLERİ GELECEĞE HAZIRLAYAN
PROJE'DE UYGULAMA AŞAMASINA
GEÇİLDİ*İş Dünyası Kadın - Söyleşi*

52

Alvimedica Yönetim Kurulu Başkanı
Leyla Alaton:
"Girişimcilik Hikayeleri
Kadınlara Çok Uygun"

64

KÜRESEL REKABETÇİLİK İÇİN
ENERJİDE VERİMLİLİK ŞART

66

"HAYATA İMZA ATAN KADINLAR"
SAMSUN'DA BAŞARI ÖYKÜLERİNİ
PAYLAŞTI*Sektörel Açılım - Ali Bilaloğlu*

60

ODD Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Bilaloğlu:
"Güven Ortamı Ve İstikrar Gerekli"

68

+HABER

71

SEKTÖREL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ARAŞTIRMASI'NIN İLK SONUÇLARI
AÇIKLANDI

CEYPORT TEKİRDAĞ LİMANI HİZMETİNİZDE!

Cey Group, Samsun, Mersin ve Zonguldak'ın ardından şimdi de Tekirdağ'da Trakya Bölgesi'nin demiryolu bağlantısına sahip tek limanı olan **Ceyport Tekirdağ Limanı**'nda müşterilerine kapsamlı çözümler sunmaya başladı.

Ceyport Tekirdağ Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.

Adres: 100. Yıl Mahallesi Barbaros Cad. No:9/1 Süleymanpaşa, Tekirdağ - E-mail: info@ceyporttekirdag.com.tr



ŞİŞECAM 'DÜNYA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK LİĞİ'NE GİRDİ

ŞİŞECAM Topluluğu, insana ve çevreye duyarlılık anlayışıyla yürüttüğü faaliyetleri sonucunda 'Dünya Sürdürülebilirlik Ligi'ne girdi. 31 ülkede 35 sektörden 855 şirketin değerlendirildiği "Viego Eiris Sürdürülebilirlik Endeksi 2018" kapsamında gerçekleştirilen ve dünyada 100 şirketten oluşan "Best Emerging Markets Performers" listesine dahil olan Şişecam, sürdürülebilirlik ilkelerini iç süreçleriyle entegre eden, bireye ve çevreye duyarlı yaklaşımını sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlıyor.

VODAFONE'UN TWEET'LE MAMA VEREN MAKİNELERİ YAYILIYOR

TÜRKİYE Vodafone Vakfı'nın "Yarını Kodlayanlar" projesine katılan Kayserili öğrencilerin sokak hayvanları için geliştirdiği ve Vakfın hayata geçirdiği mama makineleri ülke genelinde yaygınlaşıyor. İstanbul'da 6 noktada kurulan mama makinelerinin ardından İzmir, Ankara, Adana, Erzurum ve Rize'de de makinelerin kurulumu tamamlandı. Böylece toplam 11 mama makinesine ulaşıldı. Kodla çalışan mama makineleri ile sokak hayvanlarını besleyebilmek için #BuMamaBenden etiketiyle tweet atılması yeterli. Türkiye Vodafone Vakfı Başkanı Hasan Süel, "Yarını Kodlayanlar" projesi katılımcısı çocukların geleceğin dili kodlamayı sosyal sorunlara çözüm bulmak amacıyla kullandıklarını belirtti.

EN BAŞARILI STK ÖDÜLÜ TÜRKONFED'İN OLDU



TÜRKİYE'NİN en büyük ekonomi organizasyonlarından 2'nci İstanbul Ekonomi Zirvesi 14 Aralık tarihinde 10 ülkeden 500'den fazla iş adamının katılımıyla Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi. Zirvenin açılış konuşmasını yapan TÜRKONFED Başkan Vekili Ali Avcı, "Bir şey değişir. Her şey değişir. Hayat da kelebek etkisi gibi birbirini etkileyen bu değişimlerden fazlasıyla nasibini alır. Anadolu'nun her bölgesinden iş insanlarını, bağımsız ve gönüllülük esasıyla bir araya getiriyoruz. Ve her renkten her sesteki iş insanlarıyla değişim ve dönüşümün gücüne inanıyoruz. Hepimiz ortak hayalleri paylaşıyoruz.

Kurumsallaşan, küresel rekabet gücü artan, kapsayıcı, ekonomide odağına KOBİ'leri alan ve fırsat eşitliği temelinde "güçlü toplum, güçlü ekonomi, güçlü demokrasi için güçlü kadın" diyen bir Türkiye hayal ediyoruz" dedi. Zirve kapsamında kendi alanında başarılı işlere imza atan iş insanı ve Sivil Toplum Kuruluşlarına "Altın Değerler" ödülleri verildi. TÜRKONFED, "İş dünyasının sorunlarına yönelik geliştirdiği politika önerileriyle: En Başarılı STK" ödülüne değer görüldü. TÜRKONFED Başkan Vekili Ali Avcı'ya ödülü, Pınar Eczacıbaşı takdim etti.

GİRİŞİMCİ KADINLAR İSTANBUL'DA BULUŞTU



GARANTİ Bankası'nın Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile birlikte düzenlediği ve Türkiye'nin çeşitli illerinde gerçekleştirilen 'Girişimci Kadın Buluşmaları' İstanbul'da yapıldı. Kadın girişimcilerin yeni işbirlikleri ile yeni pazarlara açılmasına katkı sağlamayı hedefleyen etkinlik, Türkiye ekonomisinin itici güçlerinden biri olan kadın girişimcilerin ihtiyaç duydukları bilgi ve deneyim aktarımıyla yeni işbirlikleri kurmaları ve yeni pazarlara açılmalarına katkı sağlamayı amaçlıyor. Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Cemal Onaran ve KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Sanem Oktar'ın konuşmalarıyla başlayan etkinlik, farklı sektörlerinden pek çok kadın girişimciyi ve büyük kurumların satın almacılarını bir araya getirdi. Katılımcılar, işlerinin gelişmesi ve sürdürülebilirliği için fayda sağlayacak alanlar olan dijital trendler, e-ticaret, dış ticaret destekleri ve dış ticarete ödeme yöntemlerine kadar geniş bir yelpazede bilgilendirildi.

BRISA AKILLI FABRİKA UYGULAMALARINI PAYLAŞTI

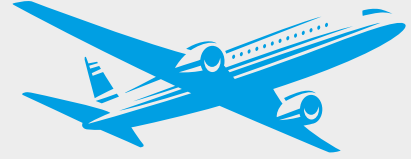


BRISA, 300 milyon dolar yatırımla kurduğu ve Türkiye sanayisi için örnek teşkil eden Aksaray Fabrikası'ndaki "akıllı fabrika" uygulamalarını paylaştı. Brisa, Aksaray'daki teknoloji üssünde, yetkin bir iş gücü ile robotik çalışmalar, veri analitiği ve dijitalleşme gibi yeni nesil teknolojilerden yararlanarak lastikte otonom dönemi başlatıyor. Sektörde ilk olan otomatik lastik transfer sistemleri, akıllı fabrika'nın sanal ortamda dijital ikizi ile üretimin eş zamanlı takibi, çevreye duyarlı kapalı sistemler, yeşil bina uygulamaları, artırılmış gerçeklik uygulamaları ve ileri veri analizleri ile Brisa, katma değerli üretimle rekabet gücünü artırıyor. İlk üretimlerin başladığı fabrika tam kapasiteyle 4,2 milyon adet lastik üretimi ve 700 kişilik istihdam sağlayacak şekilde tasarlandı. Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı ve Brisa Yönetim Kurulu Başkanı Cenk Alper, "Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonumuzla teknolojiye ve katma değerli ürünlere odaklanıyoruz. Brisa'nın Aksaray'daki akıllı fabrikası bunun en somut örneklerinden birini oluşturuyor" dedi.

TÜRKKEP'İN KEP SAYISI 100 BİNE ULAŞTI

KEP sayısı 100 bine ulaşan TÜRKKEP'in 100 bininci müşterisi Karafırın olurken, Türkiye'nin toplam KEP sayısının yaklaşık 3'te 1'i TÜRKKEP'li oldu. 100 bininci müşterisi olması şerefine TÜRKKEP Genel Müdür Yardımcıları Olgar Ataseven ve Uğur Ceylan, TÜRKKEP Satış Direktörü Burcu Doruk'un katıldığı törenle Karafırın İK Müdürü Nazire Kadoğlu'na plaket takdim etti. Törende yaptığı konuşmada KEP'in şirketler için önemine değinen TÜRKKEP Genel Müdür Yardımcısı Olgar Ataseven, devlet kurumları ve özel sektörün, dijital dönüşümünü sağlaması ve kurumların global pazarda rekabet güçlerini artırmaları

için KEP sisteminin oldukça önemli bir misyon üstlendiğini söyledi. Sektörle ilgili bilgilerin de paylaşıldığı etkinlikte 2017 yılında yüzde 20'lik bir büyüme ile 320 bin hesaba ulaşan KEP sektörünün 2018'de yüzde 25 büyüyerek toplamda 400 bine yakın hesaba ulaştığı bilgisi paylaşıldı. Asıl büyümenin katma değerli hizmetler sayesinde yüzde 200'ün üzerinde büyüme sağlanan KEP ileti trafiğinde yaşandığı belirtilirken 2019'da ise yüzde 25 oranında büyüyeceği tahmin edilen KEP'te, 500 binin üzerinde hesap sayısına ulaşılacağı öngörülüyor. Trafik rakamlarında ise yine minimum yüzde 100 büyüme bekleniyor.



PEGASUS, TÜRKİYE'NİN 3. BÜYÜK HİZMET İHRACATÇISI OLDU

PEGASUS Hava Yolları; Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında hem Türkiye genelinde hem de kendi sektöründe 3'üncü büyük hizmet ihracatçısı oldu. Türkiye genelinde en çok hizmet ihracatı yapan şirketlerin ödüllendirildiği ödül töreninde, Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı ödülü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı.



KOBİ'LERİN 65 BİNİ E-İHRACAT YAPIYOR

İHRACAT uzmanı B2CDirect, KOBİ'lerin e-ihracat karnesini çıkardı. Türkiye'de 2,5 milyondan fazla kayıtlı KOBİ olduğunu belirten B2CDirect'in CEO'su Yusuf İbili, kayıtlı KOBİ'lerin 65 bininin e-ihracat yaptığını ve 900 bininin de potansiyel ihracatçı olduğunu belirtti. Türkiye'de e-ihracatın istenen seviyeye gelebilmesi için KOBİ'lerin sektöre katılım oranlarının daha da artırılması gerektiğini kaydeden Yusuf İbili, "Perakendenin yüzde 99'unu ve sektördeki istihdamın yüzde 80'ini oluşturan KOBİ'lerin e-ticaretten aldığı pay giderek artıyor, bu payın yükselmesi için KOBİ'lerin dijital dönüşüm içine girmesi gerekiyor" dedi.

TÜRKİYE ÇALIŞAN MUTLULUĞUNDA 45 ÜLKE ARASINDA 41. SIRADA

NÖROBİLİM alanında yapılan araştırmalar mutluluğun ya da mutsuzluğun tamamıyla beynimizdeki kimyasallardan kaynaklandığını gösteriyor. Son 20 yılda insan kaynakları sistemlerinde ve iş yerlerindeki fiziksel şartlarda yapılan iyileştirmelere rağmen çalışan mutluluğu her geçen gün azalıyor. Great Place to Work tarafından yapılan araştırmaya göre, Türkiye iş yerinde mutluluk sıralamasında 45 ülke arasında 41'inci sırada yer alıyor. OECD tarafından yayımlanan İstihdam Görünümü Raporu'na göre ise, Türkiye'de çalışanlar yılda bin 832 saatini iş yerinde geçiriyor. Galatasaray Üniversitesi'nde düzen-

lenen Joy.ology seminerinde iş dünyasından 300'ün üzerinde katılımcıya iş yerinde mutlu olmanın sırlarını paylaşan Prof. Dr. Türker Baş, "Kendimizi ve çalışanlarımızı nelerin mutlu edeceğini bilmediğimizden, iyi niyetle yaptığımız çoğu şey bizi mutsuzluğa sürüklüyor. Bu tabloyu değiştirmek için öncelikle aynı hataları yapmayı bırakmamız ve mutluluğa farklı bir bakış açısıyla yaklaşmamız gerekiyor" dedi. Katılımcılara öncelikle ağırlıklarından kurtulmayı tavsiye eden Türker Baş, daha mutlu bir hayat için 5 öneri sundu: "Daha mutlu olmak için negatif enerjiden kurtulun, sevdiklerinize yer açın, hayatınızdaki tekrarları yok edin, anlamlı hedefler belirleyin ve 2019 için bir sosyal yardım planı oluşturun."



OECD tarafından yayımlanan İstihdam Görünümü Raporu'na göre Türkiye'de çalışanlar yılda bin 832 saatini iş yerinde geçiriyor.

BRAND WEEK İSTANBUL'DA SINIRLARI AŞAN KADINLAR KONUŞULDU

YÖNETİM kurullarındaki kadın sayısını artırmak için çalışan Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD), Türkiye pazarlama ve iletişim endüstrisini dünyanın en yaratıcı isimleri, fikirleri ve işleriyle buluşturan Brand Week İstanbul'da "sınırları aşmayı" konuştu. Yönetim kurulunda kadının varlığı ve etkinliği konusunda geçmişten günümüze ulusal ve uluslararası araştırma sonuçları ile ilgili bilgileri katılımcılarla paylaşan YKKD Yönetim Kurulu Üyesi Lale Saral Develioğlu, "Tepeye çıkmış kadınlar diğerlerine cesaret verecek, ilham verecek. Karar mercilerinde etkin olan kadınlar kaynakları ve politikaları doğru yönlendirebilecek. Toplumsal sorunları temelden çözmek en sağlamı ama çok uzun zaman gerektiriyor. Bu sebeple yönetim kurulunda, karar vericilerin arasında kadının varlığını artırarak bu süreci hızlandırabiliriz" dedi. Konuşmasında başarı hikâyesindeki mihenk taşlarına değinen Şölen Çikolata CEO'su Elif Çoban ise kadınların iş yaşamında

tutunmasını, çıkışını kolaylaştıran ve önünü açacak deneyimlerini aktardı. "Çimento gibi erkek egemen bir sektörde tek kadın girişimci olduğuna dikkat çekerek konuşmasına başlayan SEZA Çimento Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ise şunları aktardı: "Bence hiçbir sektörün cinsiyeti yoktur. Ortada yalnızca iş vardır ve yapmak isteyen herkes yapabilir. Elbette beni şantiyede çalışırken gören işçiler, ilk başta çok şaşırdılar ama sonra onlar da anladılar ki; şantiyenin de cinsiyeti yok. Her sektör için tek kıstas, kadın-erkek ayrımı olmaksızın, sadece başarı. Kadınlar olarak, başarıya giden yolda emek verirken; tökezlemelerimiz, düşmelerimiz olabilir. Önemli olan düştükten sonra ayağa kalkacak cesareti bulmak ve ayağa kalkmaktır" dedi. MV Holding Kurucusu Murat Vargı ise "Ben hayatımı kadınlara borçluyum diyebilirim" diyerek başladığı konuşmasında babasını çok erken yaşta kaybettiği için anne ve teyzesi tarafından büyütüldüğünü aktardı.



Yasemin Açık, "Her sektör için tek kıstas, kadın-erkek ayrımı olmaksızın, sadece başarı. Kadınlar olarak, başarıya giden yolda emek verirken; tökezlemelerimiz, düşmelerimiz olabilir. Önemli olan düştükten sonra ayağa kalkacak cesareti bulmak ve ayağa kalkmaktır" diyor.



MAXIMUM İŞYERİM CEBİMDE, POS İŞLERİ TAKİBİMDE.

Siz de Maximum İşyerim uygulamasını indirin.
tüm işlerinizi cebinizden takip edin.



isbank.com.tr



CEYNAK, TEKİRDAĞ LİMANI'NI DEVRALDI

CEYNAK, İHALESİNİ KAZANDIĞI TEKİRDAĞ LİMANI'NIN İŞLETME HAKKINI ÖZELLEŞTİRME İDARESİ BAŞKANLIĞI'NDAN RESMEN DEVRALDI. FİRMA, TEKİRDAĞ LİMANI'NI CEYPORT TEKİRDAĞ ADI ALTINDA İŞLETECEK. LİMANA YAPILACAK 59 MİLYON DOLARLIK EK YATIRIMLA ALTYAPI VE ÜSTYAPI TAMAMEN YENİLENECEK.

Türkiye Denizcilik İşletmesi A.Ş.'ye ait Tekirdağ Limanı'nın özelleştirilmesi ihalesini 347 milyon 100 bin lira teklif ile kazanan Ceynak, 26 Aralık 2018 günü Ankara'da gerçekleştirilen törenle Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'ndan, Tekirdağ Limanı işletme hakkını resmi olarak devraldı. Samsun Limanı'nın işletme hakkını da elinde bulunduran Ceynak, Tekirdağ Limanı ile birlikte işletmeleri arasına ikinci limanı da dahil ederken, faaliyet gösterdiği liman sayısını da dörde çıkardı. Firma, Tekirdağ Limanı'nı Ceyport Tekirdağ adı altında işletecek.

ALİ AVCI: "SAMSUN'DA EDİNDİĞİMİZ TECRÜBEYİ TEKİRDAĞ'A YANSITACAĞIZ"

Konuyla ilgili açıklamada bulunan Cey Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, "Samsun Limanı'nı ve Mersin Serbest Bölgesi Limanı'nı nasıl son teknoloji ile donatarak verimli hale getirmişsek, Tekirdağ Limanı'nı da en kısa sürede yüksek performansla hizmet veren bir yapıya kavuşturacağız" dedi. Cey Group olarak daima "kazan-kazan" fikriyle hareket ettiklerine işaret eden Ali Avcı, sanayici ve ihracatçı firmaların gider hanelerinde navlun mali-

yetlerinin önemli bir yer tuttuğuna dikkat çekerek şunları söyledi: "2010 yılında devraldığımız Samsunport'u gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ve oluşturduğumuz profesyonel yapılanma ile Karadeniz'in yıldızı haline getirdik. Samsunport'tan edindiğimiz tecrübeyi Ceyport Tekirdağ'a yansıtarak İstanbul dâhil Trakya Bölgesi'nin genel kargo, konteyner ve Ro-Ro başta olmak üzere tüm yük gruplarında ihtiyaçlarını karşılar hale getireceğiz." Genç nüfusa sahip Türkiye'nin sürekli yatırıma ihtiyaç duyduğuna vurgu yapan Ali Avcı, ekonomiye katkı sağlamayı vatani görev addettiklerini belirterek; şu açıklamayı yaptı: "Cey Group, lojistik ve tedarik zinciri sektörünün çeşitli alanlarında faaliyet gösteren şirketler topluluğudur. Her şirketimiz kendi sahasında en iyi hizmeti verme prensibiyle hareket etmektedir. Hedefimizde, iş ortaklarına kazandırma fikri hâkimdir. Hizmet verdiğimiz iş ortaklarımızın kazanması ve ülkemizin markalaşması hususunda üzerimize düşen hiçbir yatırımdan kaçınmıyoruz." Ali Avcı, "Önümüzdeki günlerde Avrupa'da da bir liman işletmesini bünyemize dâhil ettiğimizi duyarsanız şaşırmanın ifadesini de kullandı.



Tekirdağ Limanı işletme hakkını resmi olarak devralan Ceynak bu liman ile birlikte faaliyet gösterdiği liman sayısını dörde çıkardı.



➔ Cey Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı.

59 MİLYON DOLARLIK EK YATIRIM

Tekirdağ Limanı'nın Ceyport Tekirdağ Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. ismiyle faaliyetlerine başlayacağını ifade eden Cey Group Yönetim Kurulu Üyesi Berzan Avcı, limana yapılacak 59 milyon dolarlık ek yatırımla altyapı ve üstyapının tamamen yenileneceğini, makine ve ekipman parkına yapılacak yatırımlarla liman elleçleme kapasitesinin 7 milyon tona ulaşacağını ifade etti. Avcı, "Yapılacak tarama çalışmaları sonucunda su derinliği 16,0 metreye, rıhtım uzunluğu 2.360 metreye uzatılacak, liman sekiz ana rıhtımın yanı sıra bir köprü rıhtımı ile aynı anda 2 adet Ro-Ro gemisinin yanaşacağı bir dâhili yolcu rıhtımına sahip olacak. Mevcut liman alanına ek olarak yapılacak dolgu alanı ile toplam 260 bin m2 terminal sahasına sahip olacak limanda 5 bin m² antrepo ve 30 bin ton depolama kapasitesine sahip silo inşaatına başlayacağız ve 93 bin m³ depolama kapasitesine sahip bitkisel ve kimyasal emtia stoklamaya uygun likit terminali de en kısa sürede faaliyetlerine başlayacak" açıklamasını yaptı.



STS GRUP

Çevreye ve insana saygılı,
bulunduğu bölgeye kimlik
kazandıran konsept projeleriyle,
kente ve bölgeye değer katmaya
devam ediyor.



ncul:sefa

stsgrup

Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - TÜRKİYE

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgroup.com.tr

stsgroup.com.tr



TÜRKONFED

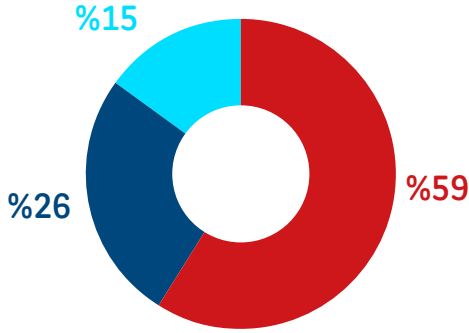
Ekonomik Beklenti Endeksi

Hazırlayan: *Yasemin Özbal*

TÜRKONFED Ekonomi Uzmanı - ekonomi@turkonfed.org

TÜRKONFED, ÜYESİ 29 FEDERASYON BAŞKANININ 2018 YILI 4. ÇEYREK VE 2019 YILI 1. ÇEYREK BEKLENTİLERİNİ YANSITAN ANKET SONUÇLARINI BAZ ALARAK "EKONOMİK BEKLENTİ ENDEKSİ" Nİ OLUŞTURDU.

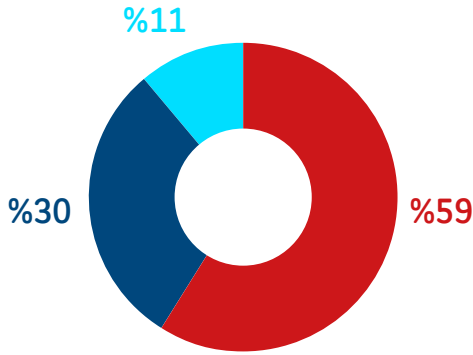
Endeks sonuçlarına göre;



1 Ekonomik gidişat konusunda 3 ay öncesinde kıyasla görüşünüz nedir?

Anket katılımcılarının yüzde 59'u dördüncü çeyrekte ekonomik gidişatın üçüncü çeyreğe göre daha kötüye gittiği görüşünde. Yüzde 26'sı üçüncü çeyreğe göre aynı kaldığını ifade ederken; yüzde 15'i daha iyimser bir beklenti içinde olduğunu belirtti. İyimser olan veya dördüncü çeyrekte ekonominin üçüncü çeyreğe göre aynı kaldığını düşünen üyelerin çoğunun turizm sektörünün önde olduğu bölgelerden (Akdeniz, Ege, İstanbul gibi) olduğu görülüyor.

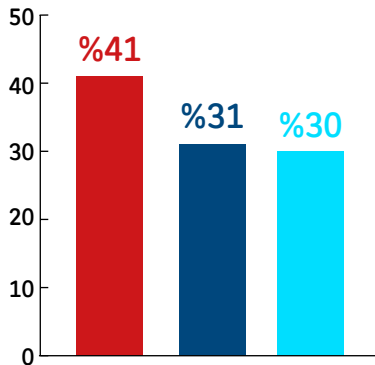
● Aynı ● Daha İyimser Arttı ● Daha Kötümser/Azaldı



2 Son üç aydaki satış/üretim hacminiz (bir önceki üç aya göre) ne durumdadır?

Son üç aydaki üretim hacmi değişikliği hakkındaki beklentinin, ekonomik gidişat beklentisi ile benzer sonuçlar verdiği de ortaya çıkıyor. Katılımcıların yüzde 59'u üretimlerinin dördüncü çeyrekte üçüncü çeyreğe göre daraldığını, yüzde 30'u aynı kaldığını ve yüzde 11'i arttığını belirtiyor.

● Aynı ● Daha İyimser Arttı ● Daha Kötümser/Azaldı



3 Üretimi kısıtlayan faktörlerde ilk sırayı alanlar

Katılımcılara göre üretimlerini kısıtlayan faktörlerin başında "talep yetersizliği" gelirken (yüzde 41) ikinci sırada "faiz/kur seviyelerinin oynaklığı" (yüzde 31), üçüncü sırada "mali imkansızlıklar" (yüzde 30); yani kredi teminatları, likidite sıkışıklığı ve ödemelerin gecikmesi gibi sorunlar dile getiriliyor.

● Talep Yetersizliği ● Faiz/Kur Seviyelerinin Oynaklığı ● Mali İmkansızlıklar

DOĞUSİFED BÖLGESEL VE SEKTÖREL KALKINMA VİZYONU GELİŞTİRİYOR



→ DOĞUSİFED Yönetim Kurulu Başkanı
Suat Çiftçi

Bölgesel, sektörel ve kalkınma vizyonları geliştirerek uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olan DOĞUSİFED, en önemli kalkınma modelinin eğitim ve insan kaynaklarına yapılacak yatırım ile mümkün olacağı inancıyla, kolektif düşünce ve modern üretime doğru bir inovasyon hamlesinin başlatılması durumunda, köyden kente, yerelden ulusala bir kalkınma modeli olacağı inancıyla projelerini şekillendiriyor.

Derneklerinin ortak sesi olarak bölgesel, sektörel ve ulusal ekonomik politikaların oluşturulmasına katkıda bulunmak hedefiyle faaliyetlerini sürdüren Doğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUSİFED), TRB2 diye anılan Van, Bitlis, Hakkari, Muş bölgesi ve çevresinde faaliyet gösteren, ortak ilke ve hedefleri benimseyen, kuruluş amaçları aynı olan sanayici ve iş insanlarını bir araya getiriyor. Bünyesinde bulunan 7 dernek; Doğu Madenciler Derneği, Van Dinamik Sanayici Ve İş İnsanları Derneği, Tatvan Sanayici ve İş İnsanları Derneği, Hakkari Sanayici ve İş İnsanları Derneği, Van İş Kadınlar Derneği, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Hakkari Kadın Girişimciler Derneği ile bölgesel, sektörel ve kalkınma vizyonları geliştirerek uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olan DOĞUSİFED, iş dünyasını ilgilendiren sorunları ve çözüm önerilerini kamuoyuna, yetkili kurumlara duyurmak amacıyla, üyeleri arasında güç birliği sağlayarak ortak çalışma zemini oluşturuyor. DOĞUSİFED, demokratik, etkin hukuk devleti anlayışı içinde, sivil toplumun kurumsallaşması ve özel girişimciliğin yaygınlaşması için de çalışıyor. Federasyon; sanayici ve iş insanlarının sorunlarına sahip çıkarak

BÖLGESEL, SEKTÖREL VE KALKINMA VİZYONLARI GELİŞTİREREK ULUSLARARASI ENTEGRASYONA VE REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASINA YARDIMCI OLAN DOĞUSİFED, İŞ DÜNYASINI İLGİLENDİREN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ KAMUOYUNA, YETKİLİ KURUMLARA DUYURMAK AMACIYLA, ÜYELERİ ARASINDA GÜÇ BİRLİĞİ SAĞLAYARAK ORTAK ÇALIŞMA ZEMİNİ OLUŞTURUYOR.

toplumdaki öncü ve girişimci niteliklerini geliştirmek üzere bağımsız bir platformda, temsil tabanı geniş, güçlü bir örgütlenme gerçekleştirmeyi amaç ediniyor.

KÖYDEN KENTE KALKINMA MODELİ

Bölgenin ihtiyacı olduğuna inandıkları iki temel unsur olan kardeşlik hukukunun geliştirilmesi ve ekonominin güçlendirilmesi konusunu her fırsatta dile getiren DOĞUSİFED, kuruluş amacı ve stratejisini bu iki eksen üzerinde yürütüyor. Kentlerden başlayarak bir kalkınma modeli gerçekleştirme çabasında olan DOĞUSİFED; kırsalın da içinde yer aldığı bir kalkınma modeli geliştirilmesi ve köyden şehre bir kalkınma hamlesi başlatılması gerektiği düşüncesiyle projelerini yürütüyor. Bölge, genç ve dinamik nüfusu ile tarım, hayvancılık, madencilik ve turizm alanlarında olmak üzere, yer altı ve yer üstü zenginlikleriyle ciddi bir potansiyele sahip. DOĞUSİFED'de başta en büyük yatırımın, en önemli kalkınma modelinin, eğitim ve insan kaynaklarına yapılacak yatırım ile mümkün olacağı inancıyla, bu dört ana itici sektör ile ilgili olarak, her kesimin içinde bulunduğu, sahiplenme duygusu, kolektif düşünce ve modern üretime doğru bir inovasyon hamlesinin başlatılması durumunda, köyden kente, yerelden ulusala bir kalkınma modeli olacağı inancıyla projelerini şekillendiriyor.

İŞ DÜNYASININ **KALBI HATAY'DA ATTI**

BU YIL 22'NCİSİ "GÜÇLÜ İŞLETMELER, GÜÇLÜ EKONOMİ" TEMASIYLA HATAY'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN TÜRKONFED, GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ, TÜRKİYE'NİN İÇİNDE BULUNDUĞU EKONOMİK DURUM, İŞ DÜNYASINDA YAŞANAN SORUNLAR VE ÇÖZÜM YOLLARININ TARTIŞILDIĞI BİR PLATFORM OLDU. HATAY VE ÇEVRESİNİN SOSYO EKONOMİK YAPISININ DA ELE ALINDIĞI ETKİNLİKTE, EKONOMİNİN LOKOMOTİFİ OLAN KOBİ'LERİN KIRILGAN YAPILARINA DA VURGU YAPILARAK BİR KEZ DAHA "ÖNCE KÜÇÜĞÜ DÜŞÜN" YAKLAŞIMINA ATIFTA BULUNULDU.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED) ev sahipliğinde 22. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'ni Hatay'da düzenledi. 16-17 Kasım tarihleri arasında "Güçlü İşletmeler, Güçlü Ekonomi" temasıyla gerçekleştirilen zirve, iş dünyasından pek çok isim katıldı. Açılış konuşmaları Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, TÜSİAD

Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, DASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Ekinci ve Hatay Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hikmet Çiğın tarafından gerçekleştirilen zirvede ağırlıklı gündem Türkiye ekonomisi ve buna paralel yaşanan sorunlar ve çözüm önerileriydi.

LÜTFÜ SAVAŞ: "EKONOMİMİZİN 3'TE 1'İNİ KAYBETTİK"

Açılış konuşmasında Hatay'da yaşanan sosyo-ekonomik sorunlara dikkat çeken Hatay

Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş, son 7 yıldır Hatay'da tüm ekonomik göstergelerin sürekli gerilediğini hatırlatarak, Suriyeli mülteci sorununa dikkat çekti. Savaş, "14 ülkeye ihracat durdu. Ekonomimizin 3'te 1'ini kaybettik. 2012'de 7 bin 618 dolar seviyesinde olan kişi başı milli gelirimiz 6 bin 120 dolara geriledi. 7'nci büyük ekonomiyi sahip il iken artık 13'üncüyüz. Nüfusta en büyük 13'üncü il iken, artık 7'nci en büyük iliz" dedi.



ORHAN TURAN: "AYNI GEMİDE YOLCULUK EDİYORUZ"

Konuşmasında, dünyanın büyük bir değişim ve dönüşümün sancılarını yaşarken; Türkiye'nin de dış politika, siyaset ve ekonomide sıkıntılı bir dönemden geçtiğini kaydeden TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Aynı zaman diliminde, birbirinin içine geçen ve aynı yöntemlerle çözümlenemeyecek bir sorun yumağı oluşuyor. Enerjimizi en kolay çözeceğimiz alana yönlendirip, sorun yumağını bir ucundan tutarak çözebilir; ekonomiye odaklanabiliriz. ABD-Suriye-mülteci sorunu-AB zincirinde, sorun alanlarını içe kapanarak değil, diplomasiye şans tanıyarak çözebiliriz. Siyaset alanında ise sadakat değil liyakatın esas alınması, kapsayıcı bir anlayışın hâkim kılınması, ülkemizin ulusal çıkarlarına hizmet edecektir" şeklinde konuştu. "Aynı gemide yolculuk ediyoruz" ifadesini kullanan Turan, "Bu gemide; çok sesli, çok renkli, çok güçlü bir Türkiye var. Uzlaşma kültürünü, katılımcı ve kapsayıcı bir anlayışı, bu geminin omurgası yaparak, yükselen lider ülke olacağımıza inanıyoruz" dedi.

"KONKORDATO İLANLARI EKONOMİK HAYATI DA DERİNDEN ETKİLİYOR"

KOBİ'lerin ekonominin lokomotifi olduğunu ancak kırılğan yapıları nedeniyle krizlerden daha derin etkilendiklerini belirten Turan, KOBİ'lerin ödeme ve tahsilat sorunlarından, banka teminatlarındaki yüksek faize, konkordatodan, KDV sorununa kadar bir dizi sorun yaşadığını vurguladı. "Son günlerde artan konkordato ilanları, reel sektörde güven odaklı gelişen ekonomik hayatı da derinden etkilemektedir" ifadesini kullanan Turan, şunları kaydetti: "Bunun sadece ekonomik değil toplumsal sonuçlar da doğuracağı ortadadır. Hem alacaklıyı, hem de borçluyu koruyan bir mekanizmanın kurulması şart. Konuyla ilgili Ticaret Bakanlığımızın bir çalışma yaptığını biliyoruz. Reel sektör ve ekonomiyle ilgili karar süreçlerinde, Türkiye'nin en geniş tabanlı KOBİ yapılanmasına sahip iş dünyası örgütü olarak, TÜRKONFED'in de o masada olması gerektiğini düşünüyoruz. Bu konuda,



➔ DASİFED Başkanı Faruk Ekinci.

ekonomik alanda Önce Küçüğü Düşün ilkesiyle hareket etmeli ve odağımıza öncelikle KOBİ'leri almalıyız."

EROL BİLECİK: "ZAMAN ARTIK AKSİYON ZAMANIDIR"

Yaptığı konuşmada ekonominin düzelmesinin sabır, inat ve irade gerektirdiğini vurgulayan TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ise, "Gerek küresel gelişmeler, gerekse içeride ülkemize özgü koşullar nedeniyle, finansman maliyetlerinin bir süre daha yüksek seyretmeye devam etmesi muhtemeldir. Genel olarak dünyada artık ucuz ve bol parayla büyüme dönemi sona erdi. Bugün, dünyada böyle bir rüzgar yok. Ancak biz, rüzgar yoksa küreklere yükleneceğiz" diye konuştu. "Türkiye'nin bu zorlu dönemin üstesinden gelmek için yapısal sorunlara odaklanması ve hiç vakit kaybetmeden bir reform takvimi oluşturması gerekiyor" ifadesini kullanan Bilecik, şunları söyledi: "Ekonomide gürlediğiniz kadar,



Faruk Ekinci:
"Bugün finansman zorlukları içinde kalan fabrikalar, iş yerleri ve esnaf kepenk kapatmaya başlamıştır."

yağmanız lazım. Zaman artık aksiyon zamanıdır. Verimlilik artışlarıyla büyümenin desteklenmesi ve yatırım ortamının iyileştirilmesi için işgücü, vergi, eğitim, inovasyon ve dijitalleşme alanlarında kendimizi geliştirmeliyiz. Türkiye ekonomisinin dijital çağı şartlarına uygun teknolojiye, rekabet gücü yüksek sanayi ve hizmetler sektörüne ve modern bir tarım sektörüne ihtiyacı var. Ekonomimizi ayağa kaldırmak için sorunlarımızı kabul edip çaresine bakmalıyız. Kalkınmayı esas alan bir perspektifle serbest piyasa ilkelerinden taviz vermeden, ekonomimizi yeniden ayağa kaldırmamız gerekiyor. Bunun yolu en başta şeffaf, uzlaşmacı, adil ve demokratik bir toplum olmaktır. Güçlü bir ekonominin olmazsa olmazı, güçlü bir



demokrasidir. Ekonomik reformlarla eşzamanlı olarak demokratik açılımlar, ifade ve basın özgürlüğünün sağlanması ve özgürlük alanlarının genişletilmesi bu nedenle önemlidir.”

FARUK EKİNCİ: “BÖLGEDE FABRİKALAR, İŞ YERLERİ KEPENK KAPATMAYA BAŞLADI”

DASİFED Başkanı Faruk Ekinci ise konuşmasında, Hatay, Osmaniye ve Kahramanmaraş'ın, yüzde 100 kapasiteyle çalışan 10'un üzerinde organize sanayi bölgesiyle, başta demir-çelik olmak üzere tekstil, hazır giyim, ayakkabı, mobilya, gıda gibi pek çok sektörde 9,5 milyar doları aşan bir dış ticaret hacmi yarattığını söyledi. Ekinci, “Komşularla sıfır sorun politikasının var olduğu dönemlerde, bu sektörlerde hayli yol alan, yeni ve ilave yatırımlarla birlikte ilerleyen ekonomik büyüme ve sosyal gelişim, Arap Baharı'nın devamında iç karışıklıkların Suriye'de başlaması ile birlikte durmuş, bunun etkisi ile iş dünyası bölgemizde zor günler yaşamaya başlamıştır” dedi. 4,5 milyon Suriyeli göçmenle birlikte, bölgede sosyal hayatın ve yaşam kalitesinin olumsuz etkilendiğini de kaydeden Ekinci, şöyle konuştu: “Bugün bölgede geldiğimiz durumda, ekonominin durgunluğa girmesi ile birlikte finansman zorlukları içinde kalan fabrikalar, iş yerleri ve esnaf kepenk kapatmaya başlamıştır. Biz iş dünyası olarak üretimimizi en iyi kalitede ve maliyette yapma kabiliyeti içerisindeyiz ve yapıyoruz da. Ama üretimimizin iç ve dış pazarda değer bulması tek başımıza olmuyor. Hükümetimizle güç birliği içinde komşularla sıfır sorun politikası dönemindeki aynı ortamı oluşturmada, yan yana olmaya her zaman hazırız.”



➔ TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik.

BAŞKANLAR KONSEYİNİN ANA GÜNDEMİ EKONOMİ!

Güçlü İşletmeler, Güçlü Ekonomi ana temasıyla düzenlenenen ve iki gün süren TÜRKONFED 22. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin ilk günü “Başkanlar Konseyi” toplantısı gerçekleştirildi. TÜRKONFED'in 29 federasyon ve 244 dernek başkanının katıldığı toplantının ana gündemi ekonomi oldu. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve ev sahibi DASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Ekinci'nin kısa açılış konuşmaları ile başlayan “Başkanlar Konseyi” TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu'nun faaliyet ve yeni projeler ile işbirlikleri sunumuyla devam etti. TÜRKONFED Baş Ekonomisti Pelin Yenigün Dilek ve Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş, konuşmacı olarak katıldıkları toplantıda dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirdi. Federasyon ve dernek başkanlarının bölge ve ülke ekonomisine dair soru, görüş ve değerlendirmeleri ile “Başkanlar Konseyi” toplantısı tamamlandı.



➔ Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş.



TÜRKONFED'in 29 federasyon ve 244 dernek başkanının katılımıyla gerçekleşen Başkanlar Konseyi toplantısının ana gündemi ekonomiydi.



JIMMY KEY

jimmykey.com





DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NDE 5 İLİN YOLCULUĞU TAMAMLANDI

KOBİ'LERDE DİJİTALLEŞME FARKINDALIĞI YARATMAK İÇİN TÜRKONFED VE TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞBİRLİĞİYLE YÜRÜTÜLEN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NDE 2018 YILINDA 5 ŞEHİRDE BİN 250 KOBİ DİJİTALLEŞME ALANINDA UZMAN İSİMLERLE BİRARAYA GELDİ. ANTALYA, İZMİR, KOCAELİ VE BURSA'DA DÜZENLENEN TOPLANTILARIN SON DURAĞI ADANA OLDU. DİJİTAL ANADOLU 2: SEKTÖR BAZLI DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOL HARİTASI RAPORU'NUN SONUÇLARI DA ADANA TOPLANTISINDA AÇIKLANDI.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED), Anadolu'da üretime odaklanan KOBİ'lerin, Sanayi 4.0'a hazırlanabilmeleri amacıyla dijitalleşme süreçlerine katkıda bulunabilmek ve sektörler bazında dijital dönüşümde yol haritası belirleyebilmek hedefiyle Türkiye İş Bankası'nın desteğiyle yürüttüğü Dijital Anadolu Projesi 2018 yılında Anadolu'nun 5 ilinde KOBİ'lerle buluştu. Antalya, İzmir ve Kocaeli toplantılarının ardından 13 Kasım'da Marmara ve İç Anadolu Sanayici İşadamları Dernekleri Federasyonu (MARSİFED) ev sahipliğinde Bursa'da, 13 Aralık tarihinde Çukurova SİFED ev sahipliğinde Adana'da düzenlenen kapanış toplantısı ile bin 500 KOBİ'ye yol haritası çizdi. Dijital Anadolu: Sektör Bazlı Dijital Dönüşüm Yol Haritası Raporu'nun sonuçları da Adana'da kamuoyuyla paylaşıldı. Dijital Anadolu Projesi kapsamında TÜRKONFED ve SEDEFED işbirliği ile hazırlanan projenin ikinci raporunda da Antalya, İzmir ve Bursa'da tarım, tekstil ile otomotiv sektörlerinin dijital dönüşüm süreçleri ele alındı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ile TÜRKONFED

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, Bursa ve Adana toplantılarında yaptıkları açılış konuşmalarıyla dijitalleşmenin önemini bir kez daha vurguladılar.

TURAN: "ÜLKEMİZİN GERÇEK GÜNDEMİ A'DAN Z'YE DİJİTAL DÖNÜŞÜM OLMALI"

Dünyanın büyük bir değişimden geçtiğini ve ekonomiden toplumsal hayata, dijital dönüşümün her alanda kendisini derinden hissettirdiği bir çağın yaşandığını söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğuna rehberlik etmek amacıyla tasarlanan Dijital Anadolu Projesi'nde Adana toplantısı ile birlikte 5 kentte bin 500 KOBİ'ye ulaşıldığını söyledi. Dijital Anadolu Projesi'nin önemli bir çıktısı olarak da iki rapor yayımlandığını hatırlatan Turan, bu raporların Türkiye ve sektörlerin dijitalleşme yolculuğuna rehberlik edeceğini umut ettiğini ifade ederek sözlerini şöyle sürdürdü: "Ülkemizin gerçek gündeminin, A'dan Z'ye dijital dönüşüm olması gerektiğine inanıyoruz. Yüksek teknolojili üretim yaparak, yüksek katma değer yaratmak ve

küresel rekabet gücümüzü artırmak için dijitalleşmeyi kaldıraç olarak kullanabiliriz. Dijital dönüşüm bir amaç değil, kalkınma odaklı sürdürülebilir ekonomi için bir araçtır.

ŞİMŞEK: "SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİM İÇİN DİJİTALLEŞME ŞART"

Dijitalleşmenin bir yol arkadaşı olduğunu dile getiren İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise KOBİ'lere, dijitalleşme yolculuğunda kullanıcı deneyimi odaklı bir strateji izlemelerini tavsiye ederek, "Dijital yatırımların sadece bir seferlik yapılmasının yeterli olacağını öngörmek bizi hatalı bir stratejiye götürecektir. Dijitalleşme bütün sektörleri, iş kollarını etkileyecek bir trend. İşimizde sürdürülebilir bir gelişim yaratmak istiyorsak, dijitalleşmeyi ve getirdiklerini



kabul edip bu değişiklikleri hayata geçirmek esas" diye konuştu.

ALİ AVCI: "KAYBEDECEK BİR SANİYEMİZ BİLE YOK"

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı konuşmasında, küresel rekabetçilikte büyük bir değişim yaşandığını belirterek, teknolojik gelişmelerin, küresel rekabetçiliğin kodlarını yeniden yazdığına ve zamana ayak uyduramayan, eski alışkanlıklarını devam ettirmek isteyen işletmelerin ayakta kalmasının mümkün olmadığına dikkat çekti. Avcı, "Kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. Türkiye, sektörel koşullara uygun ve verimlilik artışı yaratacak dijital dönüşümü, acilen kurgulamalı" dedi.



ÇUKUROVA
SİFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

SÜLEYMAN SÖNMEZ:

"TASARRUF ARTIRICI ÖNEMLER ALINMALI"

Yolculuğun son durağı Adana'da Çukurova SİFED ev sahipliğinde düzenlenen kapanış toplantısında konuşan ÇUKUROVA SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, Türkiye'nin uzun vadeli yüksek ekonomik büyüme ve sosyal gelişiminin iyileştirilmesi için, tüm ekonomi birimlerinde tasarruf artırıcı önlemler alınması gerektiğini vurguladı. "Yatırımların yüksek katma değerli alanlara kaydırılması, her düzeyde eğitim kalitesinin yükseltilmesi elzemdir" diyen Sönmez, şöyle konuştu: "Eğitimle birlikte dijitalleşme ve gücünü Endüstri 4.0'dan alan dünyanın gelişmiş ülkelerinin modellemeleriyle yeni bir ivme kazanabiliriz."



MARSİFED
YÖNETİM
KURULU
BAŞKANI

RAMAZAN KAYA:

"DİJİTALLEŞME KOBİLER İÇİN FIRSAT"

Antalya, İzmir, Kocaeli'nin ardından Dijital Anadolu Projesi'nin dördüncü toplantısı 13 Kasım 2018 tarihinde MARSİFED ev sahipliğinde Bursa'da gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya, güçlü bir ekonominin KOBİ'lerin güçlü ve yetkin olmasına bağlı olduğunu belirtti. KOBİ'lerin dijital dönüşümünde atılacak doğru adımlarla Türkiye'nin, küresel rekabet endeksinde 61'inci sırada olan yerini çok daha üst sıralara taşıyacağını vurgulayan Kaya, dünyanın büyük bir dönüşümden geçtiğini hatırlatarak, "Her alanda dijitalleşme ile başlayan bu dönüşüm bunun farkına varan ve kendini değiştirebilen KOBİ'lerimiz için aslında yeni fırsatlar demek" diye konuştu.

DİJİTAL ANADOLU 2 RAPORU SATIR BAŞLARI



DİJİTALLEŞMEYE EN HIZLI ADAPTE OLAN SEKTÖR: OTOMOTİV

Türkiye ekonomisinin öncü sektörleri olan otomotiv, tekstil ve tarım sektörlerinin dijitalleşme yol haritasını ortaya koyan Dijital Anadolu 2: Sektör Bazlı Dönüşüm Yol Haritası raporu, Adana'da gerçekleştirilen basın toplantısı ile kamuoyuyla paylaşıldı. TÜRKONFED ve SEDEFED işbirliğiyle hazırlanan ikinci rapor, TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek koordinatörlüğünde, Boğaziçi Counseling for Business (BCB) tarafından sahada yürütülen çalışmalarla hazırlandı. 191 firma davetiyle yapılan üç farklı ildeki çalıştay sonuçlarına ve 47 firma ile derinlemesine anket çıktılarına göre "3.0" seviyesi ile Endüstri 4.0'a en yakın sektör otomotiv.



TEKSTİL-HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ STRATEJİDE 2.0 SEVİYESİNDE

Raporun sonuçlarını aktaran Dilek, elde ettikleri sonuçlara göre otomotiv/parçalı üretim sektörünün dijitalleşme haritasına göre en gelişmiş sektör olduğunu, ardından sırasıyla tekstil-hazır giyim ve seracılığın geldiğini belirterek, şöyle konuştu: "Çalışma sonuçlarına göre, Endüstri 3.0 düzeyine en yakın sektör otomotiv. Sektör, strateji ve akıllı üretim boyutunda ise 3.0 seviyesinin altında kaldı. Tekstil-hazır giyim sektörü stratejide 2.0 seviyesinde yer alırken, teknik altyapı, akıllı üretim ve insan, organizasyonda 2.5 seviyesine yaklaştı. Seracılık ise stratejik anlamda 2.0 seviyesinin altında kaldı.



FİNANSMAN TÜM SEKTÖRLER İÇİN ORTAK SORUN

Rapora göre her sektörde dijital dönüşümün finansman boyutu, azımsanmayacak bir sorun olarak ortaya çıkıyor. Seracılık sektörünün, finansmana erişimin her alanında problemleri olduğu gözlemlenirken, tekstil-hazır giyim sektörünün risk planlaması ve vizyon oluşturmaya yönelik problemlerinin finansmanı etkilediği anlaşıyor. Ortak payda olarak bakıldığında sektörü destekleyen ekonomik politikalar ve devlet teşviklerine erişim güclüğü ön plana çıkıyor.



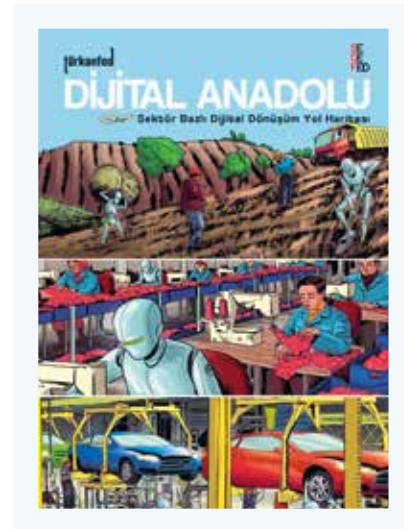
→ TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı
Pelin Yenigün Dilek.



SEKTÖREL VİZYON İHTİYACI VAR

Raporda sunulan politika önerileri ise şöyle:

- Stratejik perspektifte, sektörel rekabet avantajlarının dijital dönüşümle birlikte geçireceği değişiklikler anlaşılmalı ve buna göre pozisyonlama yapılmalıdır.
- Dijital dönüşümün arzu edilen yönde, sektörel verimliliği artırabilmesi için kamu kurumları, sektör temsilcisi dernekler, sektörel topluluklar ve konu uzmanları üniversiteler arasında diyalog başlatılmalı.
- Sektör uzman ve temsilcileri, konu uzmanları, üniversiteler ve sivil toplum işbirliğinde kurulacak sektörel platformlar ile öncelikli alanlara yönelik prototip çözümler oluşturulmalı.
- Bu çözüm merkezleri, şirketlere dijital dönüşüm ile ilgili bir örneklem görevi yaparken, aşağıdaki hususlar uygulamaya geçirilmelidir: Dijital dönüşüm her stratejik inisiyatif gibi ele alınmalı ve uzun dönemli planlama ve değişim yönetimi yapılmalı, iş modeli değişikliği boyutu anlaşılmalı, operasyonel verimlilik boyutu gelişen teknolojiler doğrultusunda yeniden gözden geçirilmeli.



Çalışma sonuçlarına göre, Endüstri 3.0 düzeyine en yakın sektör otomotiv. Tekstil-hazır giyim sektörü stratejide 2.0 seviyesinde yer alıyor.

Markanızı başarıya ulaştıracak tüm dijital çözümler için

directComm & Wunderman



Web sitesi uygulama ve
güncellemeleri

Kurumsal kimlik
oluşturma

Dijital strateji

Mobil çözümler

E-ticaret hizmetleri

Sosyal medya
yönetimi

Müşteri ilişkileri
yönetimi

Büyükdere Cad. Astoria AVM No:127
Kempinski Residences Astoria A Blok
Kat:3 Şişli-İstanbul
Telefon: 212 215 21 11
www.directcomm.agency
www.wundermanistanbul.com



CBI TÜRKİYE, İŞLETMELERİ ACİL DURUMLARA KARŞI HAZIRLAYACAK

TÜRKİYE'DEKİ İŞLETMELERİ DEPREM, YANGIN, SEL VE MÜLTECİ KRİZİ BAŞTA OLMAK ÜZERE DOĞAL AFET İLE KARMAŞIK ACİL DURUMLARA KARŞI HAZIRLAYACAK CBI TÜRKİYE PLATFORMU TÜRKONFED VE UNDP İŞBİRLİĞİ İLE RESMEN KURULDU. İŞ DÜNYASINI ACİL DURUMLAR KARŞISINDA GÜÇLENDİRMEK, BİLGİ PAYLAŞIMINI ARTIRMAK, İŞLETMELERİ DİRENÇLİ KILMAK İÇİN ÇALIŞACAK OLAN PLATFORMUN İLK HEDEFİ İSE ÜLKE ÇAPINDA YAYGIN BİR AĞA SAHİP OLAN TÜRKONFED ŞEMSİYESİ ALTINDA BULUNAN FEDERASYONLAR'IN ÜYESİ DERNEKLERE BAĞLI, İŞLETMELER OLACAK.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), işletmeleri deprem, yangın, sel ve mülteci krizi başta olmak üzere doğal afet ve karmaşık acil durumlara karşı güçlendirmek amacıyla, uluslararası bir platform olan Connecting Business initiative'ı (CBI), Türkiye'ye taşıdı. 16-17 Kasım'da Hatay'da Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED) ev sahipliğinde gerçekleştirilen TÜRKONFED 22. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nde atılan imzaların ardından resmen kurulan Cbi Türkiye, işletmelerin afet ve karmaşık acil durumlardan daha az etkilenmesi, afetlerle doğabilecek zararlardan sonra ise daha hızlı toparlanmaları amacıyla faaliyet gösterecek. Platformun bu kapsamda çalışma alanları ise özel sektörün ihtiyaç ve kapasitesini belirlemek, mevcut iş

dünyası federasyon ve derneklerini güçlendirmek; meteorolojik erken uyarı mesajları, iyi uygulama örnekleri, kaynaklar ve imkanlar gibi alanlarda bilgi paylaşımını artırmak; iş sürekliliği planı, tatbikat, eğitim, kaynak sağlamak, kaynağa erişimi kolaylaştırmak gibi çalışmalarla işletmeleri dirençli kılmak; öncelikli alanlarda destek/yardım mobilize etmek, kamu ile hızlı ve etkili müdahale için ön anlaşmaları oluşturmak; afetlerde tüm paydaşlarla koordinasyon mekanizmalarına katılmak ve özel sektörün etkilenen bölgelere katkı sağlamasını kolaylaştırmak olacak.

KAYNAKLARIN HIZLI VE ETKİN KULLANIMI SAĞLANACAK

Mayıs 2016'da, Dünya İnsani Yardım Zirvesi'nde başlatılan Cbi, özel sektörün acil durumlar "öncesinde, sırasında ve sonrasında" müdahalede bulunma şeklini değiştirmeyi bu müdahalelerin

ölçeğini ve etkisini koordineli bir şekilde artırmayı hedefliyor. CBI Türkiye, özel sektörün afet-kriz durumlarında “risk azaltımı, hazırlık, müdahale ve iyileştirme” süreçlerine ilişkin kapasitesi ile bu süreçlere katılımını artırmak hedefiyle faaliyet yürütecek. İlk hedef ise, ülke çapında yaygın bir ağa sahip olan TÜRKNKFED şemsiyesi altında bulunan federasyonların üyesi derneklere bağlı işletmeler olacak.

ORHAN TURAN: “RİSKLER HER ZAMANKİNDEN DAHA FAZLA”

Platformun tanıtım toplantısında konuşan TÜRKNKFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, son yıllarda iklim değişikliğine bağlı sel ve taşkın gibi doğal afetlerin hem İstanbul hem de Anadolu’da pek çok firmayı etkilediğine dikkat çekerek, CBI Türkiye’nin doğal afetlerin yanı sıra “insan eliyle yaratılan krizler” diye tanımlanan göç ve mülteci sorununda da çalışacağını söyledi. Turan, şöyle devam etti: “Afetlerden doğan ihtiyaçlar, dünyada ve Türkiye’de geleneksel paydaşların kapasitesini aşmaya başladı. Hükümetlerin, insani acil durumlara cevap vermek için genel sorumluluğu elbette sürüyor ancak yerel topluluklar ve özel sektör ağlarının da bireylerin, toplulukların dirençli olmaları, şoklardan kurtulmaları noktasında kritik birer rolü var. Yeni işbirlikleri geliştirmek zorundayız. Çünkü riskler her zamankinden daha fazla. CBI Türkiye Platformu ile amacımız, işletmelerimizi dirençli kılmak ve hem bölgesel hem de toplumsal sıkıntıları minimuma indirmek.”

“İŞLETMELER AKUT ŞOKLARA DAHA DAYANIKLI OLACAK”

CBI Türkiye ile TÜRKNKFED ve UNDP’nin daha önce yapılmayan uygulamakta kararlı olduğunu vurgulayan Turan, “Bu platform, kamu, özel sektör ve sivil toplum işbirliğinin gelecekte nasıl şekillenmesi gerektiğini de ortaya koyacak.” Türkiye’nin, bulunduğu coğrafya nedeniyle, Suriye ve Irak başta olmak üzere yoğun mülteci akınına uğradığını da hatırlatan Turan, şunları aktardı: “Suriye’den ayrılan 5,5 milyon kişiden 3,5 milyonu, Türkiye’de geçici koruma statüsü altında yaşıyor. Yaşanan bu durumun, yerel işletmeler ve kimi sektörler üzerinde olumlu ve



→ Soldan Sağa: TÜRKNKFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Claudio Tomasi.

olumsuz pek çok etkisi bulunuyor. Kentler düzeyinde ekonomik dengesizliklerden toplumsal çatışmalara, hizmetlere erişimde eşitsizliklere kadar birçok sorun yaşıyor. Bir yandan da Suriyeli iş insanları üretim, ticaret ve hizmet sektörlerinde 10 binin üzerinde yeni işletme açıp Türk ortaklarıyla yeni pazarlara açılmış durumda. 2011-2018 yılları arasında 50 binin üzerinde Suriyeli için çalışma izni düzenlendi. Çalışma izinlerinin önemli bir bölümü, kendi işini kuran Suriyeli iş insanları ve girişimcilere verildi. Öte yandan niteliksiz iş gücü, haksız rekabet, belirsiz yasal süreçler gibi konuların, mevcut tedarik zincirlerinde olumsuz etkileri de görülüyor. Tüm bu değişen risk profili karşısında CBI Türkiye, işletmeleri akut şoklara ve uzun soluklu streslere daha dayanıklı kılmayı amaçlıyor.”

HANSIN DOĞAN: “SON 30 YILDAKİ ZARAR 4 TRİLYON DOLAR”

UNDP Türkiye Stratejik Ortaklıklar ve Özel Sektör Yöneticisi Hansin Doğan ise 2017 yılının afet ve acil durumlar açısından rekor bir yıl olduğuna dikkat çekerek, afet ve acil durumların küresel ekonomiye verdiği hasar ve kayıpların geçtiğimiz yıl 320 milyar doları bulduğunu açıkladı. Afetlerin çoğunlukla yoksullara ve diğer mağdur gruplara zarar verdiğinin altını çizen Doğan, “Son 30 yılda, deprem, siklonlar, sel ve silahlı çatışma gibi tehlikelerle karmaşık acil durumlar nedeniyle, 2,5 milyondan fazla insan hayatını kaybetti ve neredeyse 4 trilyon dolar zarar edildi. Büyük uluslararası işletmelerden KOBİ’lere, tüm şirketlerin maruz kaldığı afet ve acil durumlardan kaynaklanan ekonomik kayıplar, iş sürekliliği ve sürdürülebilirlik için giderek



3,5 MİLYON

Suriye’den ayrılan 5,5 milyon kişiden 3,5 milyonu, Türkiye’de geçici koruma statüsü altında yaşıyor.



50 BİN ÇALIŞMA İZNİ

2011-2018 yılları arasında 50 binin üzerinde Suriyeli için çalışma izni düzenlendi.

artan bir tehdit oluşturuyor. Özel sektör, can ve mal varlıklarının kurtarılmasında, ulusal ekonomilerin şoklardan daha hızlı toparlanabilmesinde önemli bir rol oynayabilir. Daha önemlisi, acil durumlar nedeniyle oluşabilecek piyasa aksaklıklarının önlenmesine de yardımcı olabilirler.” CBI Türkiye’nin yapacağı çalışmalarla işletmelerin, faaliyet gösterdikleri coğrafyadaki toplumların da güçlenmesine katkıda bulunacağını belirten Doğan, bunun sonucunda da afet ya da acil durum sonrasında toplumun kendini daha hızlı toparlaması ve yeniden yerel ekonomiye katkıda bulunmaya başlamasının sağlanacağını vurguladı.

İŞ DÜNYASI, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN HAREKETE GEÇTİ

İŞ DÜNYASININ, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE REFAHA KATKISININ ARTIRMASI AMACIYLA YOLA ÇIKAN “HEDEFLER İÇİN İŞ DÜNYASI PLATFORMU”, YOKSULLUKLA MÜCADELEDEN TEMİZ ENERJİYE, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNDEN TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE KADAR 17 FARKLI ALANDA EYLEM PLANINI BELİRLERDİ. BAŞKANLIĞINI ÜMİT BOYNER’İN ÜSTLENDİĞİ PLATFORM, KAMU VE ÖZEL SEKTÖRÜN, KALKINMADA NASIL BİR ÇÖZÜM ORTAĞI OLABİLECEĞİNE İLİŞKİN YOL HARİTALARI SUNACAK.



Sürdürülebilir bir kalkınma için toplumdaki tüm oyunculara iş düştüğü anlayışıyla harekete geçen TÜRKONFED, TÜSİAD ve UNDP, dünyanın özel sektör inisiyatifiyle hayata geçirilen ilk düşünce ve uygulama platformu “Hedefler İçin İş Dünyası Platformu”nu kurdu. Kurucu yönetim kurulu başkanlığını Ümit Boyner’in üstlendiği platform, özel sektör, kamu ve STK’ları, ‘sürdürülebilir kalkınma’ ortak paydasında buluşturacak ve özel sektöre, kalkınmada nasıl bir çözüm ortağı olabileceğine ilişkin yol haritaları sunacak. Önümüzdeki iki yıl boyunca platform, belirlenecek odak sektörlerle yönelik analizler gerçekleştirecek. Bu analizler sonunda çok paydaşlı diyalogların başlatılması hedefleniyor. Özel sektör, kamu ve STK’lara yönelik politika ve strateji önerileri geliştirerek bunların uygulanmasına rehberlik edecek Hedefler İçin İş Dünyası Platformu, sahada somut projelerin uygulanmasına katkı sağlayacak.

“KÜRESEL EŞİTSİZLİK ZİRVEDE”

Dünyanın bugün insanlık tarihinin en iyi zamanlarını yaşamasına rağmen küresel eşitsizliğin tüm tarihteki en üst seviyeye eriştiğini hatırlatarak konuşmasına başlayan Hedefler İçin İş Dünyası Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Boyner, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinden çevreye, adaletten iklim değişikliği ile yoksulluk ve açlığa uzanan sorunlar yaşandığını belirtti. “Birleşmiş Milletler’in üye ülkeleri bu sorunları gündemine alarak, 2030 yılına kadar yoksulluğu sona erdirmek, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmek ve iklim değişikliğinin üstesinden gelmek için 17 sürdürülebilir kalkınma hedefini benimsedi. 2030 yılına sadece 11 yıl kaldı. Bu 11 yılda, dünyadaki açlığa son verebilir, kadın-erkek eşitliğini sağlayabilir ya da iklim değişikliğini durdurabilir miyiz?” diyen Boyner, sözlerine şöyle devam etti: “Geçtiğimiz dört yılda



BM TÜRKİYE MUKİM
KOORDİNATÖRÜ
IRENA VOJÁČKOVÁ SOLLORANO:
**"PLATFORM, ORTAK EYLEME
GEÇİLMESİNİ SAĞLAMAYI
HEDEFLİYOR"**

Bu platform, özel sektörün refah ve istihdam üretme, teknoloji transfer etme, ürün ve hizmet sağlamanın ötesinde, ana işletme faaliyetleri ve diğer katkıları aracılığıyla, hükümet ve kalkınma kuruluşları ile el ele vererek, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasında ortak eyleme geçmesini sağlamayı hedefliyor.



UNDP TÜRKİYE MUKİM
TEMSİLCİSİ
CLAUDIO TOMASI:
**"REFAH VE BARIŞA ANLAMLI
KATKILAR SAĞLANACAK"**

Platformun ortaya koyacağı çıktılar, işletmelerin uzun vadeli başarısını güvence altına alırken, sürdürülebilir kalkınma, refah ve barışa da anlamlı katkılar sunacak.



➔ Hedefler için İş Dünyası Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Boyner.

küresel performansımıza bakarak karamsar olmakla birlikte, diğer yandan elimizdeki imkanları göz önünde bulundurduğumuzda 'evet', bunları hala gerçekleştirebiliriz. Küresel hedeflerin belki de önemli unsuru, küresel sorunların küresel çözümler gerektirdiği mottosundan hareketle ulusal ve uluslararası düzeyde işbirliğini ön plana çıkarması. Hükümetler, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları, akademi başta olmak üzere tüm paydaşları kapsayıcı bir şekilde süreçlere dahil edebilirsek başarabiliriz."

**"GERÇEKLEŞTİREMEYECEĞİMİZ
HİÇBİR HEDEF YOK"**

Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusunun, değişime açık, rekabetçi ve küresel ekonomiye entegre iş dünyası ile tüm kurumlarının hızlı adaptasyon ve harekete geçme kabiliyetine sahip olduğunu vurgulayan Boyner, "Aynı hedef için bir araya geldiğimizde gerçekleştiremeyeceğimiz hiçbir hedef yok. Hedefler için İş Dünyası Platformu'nu, Türkiye'de işte bu ortak hareketi mümkün kılabilmek

hedefiyle kurduk. TÜSİAD ve TÜRKONFED'in üye tabanında yer alan 40 binden fazla şirketi, 244 derneği ve UNDP'nin geniş küresel ağını bir araya getiren bu platform, aynı zamanda tüm bu kuruluşların insan kaynağı, beşeri sermayesi ve finans kaynağı çeşitliğini de buluşturuyor. Bu platform şimdiye kadar özveriyle kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları yürütmüş olan ve planları dahilinde olan tüm şirketlerin ellerindeki kaynaklarını daha verimli ve etkin kullanmalarını sağlayacak çok ortaklı programları hayata geçirecek, bu kaynakların kamu ve sivil toplumun sağladığı olanaklarla en doğru şekilde buluşmasını sağlayacak" dedi.

**12 TRİLYON DOLARLIK
PAZAR FIRSATI**

"Sürdürülebilir kalkınma hedefleri, yoksulluğun ana nedenlerine çözüm bulmayı ve 'kimseyi arkada bırakmadan' herkes için fayda sağlayan bir kalkınma modeli yaratmayı amaçlıyor" diyen Ümit



Boyner, hedeflerin aynı zamanda iş dünyası için de çok önemli fırsatlar barındırdığını belirtti. Boyner, şöyle devam etti: "Daha İyi İş, Daha İyi Dünya Raporu'na göre iş dünyasının sürdürülebilirlik gündemine liderlik ederek yapacağı yatırımlar ile 2030 yılına gelindiğinde 12 trilyon dolar değerinde pazar fırsatı yaratılacak. Bu fırsatların yoğunlaştığı sektörler ise tarım ve gıda, enerji ve sağlık olarak karşımıza çıkıyor ve dünya ekonomisinin yüzde 60'ını oluşturuyor. Araştırmalar aynı zamanda, küresel hedeflere yönelik harekete geçen şirketlerin daha çok küresel yatırım çektiğini gösteriyor. 2014 verilerine göre yatırımcılar sadece ABD'de 6 trilyon dolar, dünyada ise 21,4 trilyon doları sürdürülebilir kalkınma hedeflerine bağlı şirketlere yatırmış. Benzer şekilde bu şirketler ulusal destek ve uluslararası fonlardan daha fazla faydalıyor. UNDP'nin özel sektör odaklı 'Unchartered Waters' raporuna göre, hedeflerin uygulamaya konması, şirketlere finansal değer yanı sıra nitelikli insan kaynağına erişim, daha güçlü ve sürdürülebilir tedarik zinciri, artan verimlilik ve inovasyon gibi daha birçok fırsat sunuyor. Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak, hepimiz için daha gelişmiş ve müreffeh bir Türkiye ve çok daha yaşanılabilir bir dünya anlamına geliyor. Bu hedeflerle umut edilen rengarenk, kalkınmış, tertemiz ve eşit bir dünya için, platform olarak TÜRKONFED, TÜSİAD ve UNDP olarak oluşturduğumuz güç birliği ile var gücümüzle çalışacağız."



TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
EROL BİLECİK:
"ARTAN SORUMLULUKLARIMIZIN FARKINDAYIZ"

İş dünyası liderleri olarak kurumlarımızın dört duvardan ibaret olmadığını biliyoruz. Artan sorumluluklarımızın ve etki alanımızın potansiyelinin de farkındayız. Sürdürülebilir kalkınma gündeminin kilitlerini, yarattığımız bu değer zinciri ile geliştireceğimiz yeni iş modelleri üzerinden çözebiliriz.



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ORHAN TURAN:
"PLATFORM İLE SORUNLARA ENTEGRE ÇÖZÜMLER GELİŞTİRECEĞİZ"

Platform ile ilk etapta, TÜSİAD ile birlikte TÜRKONFED'in Anadolu'ya yayılan 40 bin firmaya ulaşan üye yapısını harekete geçireceğiz. Sadece kalkınma aracı değil, aynı zamanda kalkınmanın sağlayıcısı da olacak platform ile sorunlara entegre çözümler geliştireceğiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



Yoksulluğa son: Yoksulluğun tüm biçimlerinin her yerde ortadan kaldırılması.



Açlığa son: Açlığın sona erdirilmesi, gıda güvenliği ve daha iyi beslenme güvencesinin sağlanması; sürdürülebilir tarımın desteklenmesi.



Sağlıklı Bireyler: Sağlıklı yaşamların güvence altına alınması ve her yaşta esenliğin desteklenmesi.



Nitelikli Eğitim: Kapsayıcı ve eşitlikçi, nitelikli eğitimin güvence altına alınması ve herkes için yaşam boyu öğrenimin desteklenmesi.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesi.



Temiz Su ve Sıhhi Koşullar: Herkes için suyun ve sıhhi koşulların erişilebilirliği ve sürdürülebilir yönetiminin güvence altına alınması.



Erişilebilir ve Temiz Enerji: Herkesin uygun fiyatlı, güvenilir, sürdürülebilir ve modern enerjiye erişiminin güvence altına alınması.



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme: Kesintisiz, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümenin, tam ve üretken istihdamın ve herkes için insana yakışır işlerin desteklenmesi.



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı: Dayanıklı altyapıların inşası, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi ve yenilikçiliğin güçlendirilmesi.



➔ Sürdürülebilir hedefler için İş Dünyasını Platformu'nu hayata geçiren imzalar TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Claudio Tomasi ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan tarafından atıldı.



TÜRKONFED'in üye tabanında yer alan 40 binden fazla şirketi, 244 derneği ve UNDP'nin geniş küresel ağını bir araya getiren platform, tüm bu kuruluşların insan kaynağı, beşeri sermayesi ve finans kaynağı çeşitliğini de buluşturuyor.



Eşitsizliklerin Azaltılması: Ülkeler içinde ve arasında eşitsizliklerin azaltılması.



Sürdürülebilir Şehir ve Yaşam Alanları: Şehirlerin ve insan yerleşimlerinin kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılınması.



Sorumlu Üretim ve Tüketim: Sürdürülebilir tüketim ve üretim kalıplarının güvence altına alınması.



İklim Eylemi: İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele konusunda acilen eyleme geçilmesi.



Sudaki Yaşam: Sürdürülebilir kalkınma için okyanuslar, denizler ve deniz kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımı.



Karasal Yaşam: Karasal ekosistemlerin sürdürülebilir kullanımının korunması, geliştirilmesi ve desteklenmesi, ormanların sürdürülebilir yönetimi, karasal bozulmanın durdurulması ve biyoçeşitlilik kaybının engellenmesi.



Barış ve Adalet: Sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumların desteklenmesi, herkes için adalete erişimin sağlanması ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumların inşası.



Hedefler için Ortaklıklar: Uygulama araçlarının güçlendirilmesi ve Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Ortaklığın canlandırılması.



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI TURAN: "KALKINMA İÇİN ORTA GELİR, ORTA DEMOKRASİ VE ORTA EĞİTİM TUZAKLARINDAN KURTULMALIYIZ"

BİRBİRİNDEN AYRI DÜŞÜNÜLEMİYEN İKİ KAVRAM EKONOMİ VE DEMOKRASİ... TÜRKİYE GİBİ GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER İÇİN İSE BİRBİRİNDEN AYRI DÜŞÜNÜLMESİ NEREDEYSE İMKANSIZ. ÜLKELERE YATIRIM ÇEKMEK İÇİN, EKONOMİK GÖSTERGELERİN, TEK BAŞINA YETMEDİĞİ GÜNÜMÜZDE, DEMOKRASİ VE GELİR ENDEKSİ'NDE 2017 YILI SONUNDA ENDEKS DEĞERİ GERİLEYEN TÜRKİYE'NİN, 'TAM EKSIKSİZ DEMOKRASİ' SEVİYESİNE GELMESİ İÇİN, ORTA GELİR, ORTA DEMOKRASİ VE ORTA EĞİTİM TUZAKLARINDAN KURTULMASI ZORUNLULUK OLARAK GÖRÜLÜYOR.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Daha İyi Yargı Derneği işbirliği ile düzenlenen "Türkiye'nin İkilemi; Orta Gelir ve Orta Demokrasi Tuzağı Raporu" toplantı serisinin beşincisi Kapadokya SİFED ev sahipliğiyle Nevşehir'de, altıncısı ise BAKSİFED'in ev sahipliğinde Antalya'da düzenlendi. Kalkınma için Yapısal Reformlar ana temasıyla düzenlenen toplantılarda hukuk, demokrasi ve ekonomi arasındaki ilişki vurgulanarak, orta gelir ve orta demokrasi aralığında çıkış için hukukun üstünlüğünün ve hesapverirliğin sağlanmasının gerekliliğinin altı çizildi. Her iki ildeki toplantılarda da konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, bir "500 milyar dolarlık ihracat, 2 trilyon dolarlık dış ticaret hacmi, kişi başı 25 bin dolarlık milli gelir hedefliyorsak; demokrasi endeksimizin de tam eksiksiz demokrasi puanı olan 8'in üstüne çıkmasını hedeflememiz şart. Aynı geminin içindeyiz ve geminin yüzmeye devam etmesi için bunu hep birlikte başarmak zorundayız" dedi.

ORHAN TURAN: "GELİŞMİŞ EKONOMİ İÇİN GELİŞMİŞ DEMOKRASİ ŞART"

Dünyadaki gelişmelerden soyutlanmanın mümkün olmadığını vurgulayan Turan, şunları söyledi: "Ülkelere yatırım çekmek için, ekonomik göstergeler, tek başına yetmiyor. Ekonomi ile demokrasi arasında dolaylı değil, doğrudan bir ilişkinin olduğunu unutmamalıyız. Uluslararası yatırımcılar aynı zamanda; yüksek demokrasi standartları, hukukun üstünlüğü, fikir ve ifade özgürlüğü gibi evrensel değerlere de bakıyor. Bu nedenle 'Gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasi şart' diyoruz. Demokrasi ve Gelir Endeksi'nde 2017 yılı itibarıyla dünyada maalesef 100. sırada yer alıyoruz. 2017 yılı sonunda 4,80'e gerileyen endeks değerimizin, 8.00 puan üstü olan 'Tam Eksiksiz Demokrasi' seviyesine gelmesi için, ülkemizin 3 önemli tuzak olan orta gelir, orta demokrasi ve orta eğitim tuzaklarından kurtulması gerekiyor. Bunun için, topyekûn seferberlik başlatmalıyız."

MEHMET GÜN: "HUKUKUN ÜSTÜNLÜĞÜ VE HESAPVERİLEBİLİRLİK SAĞLANMALI"

Daha İyi Yargı Derneği Başkanı Av Mehmet Gün ise orta gelir ve orta demokrasi aralığında çıkış için hukukun üstünlüğünün ve hesapverirliğin sağlanmasının gerekli ve yeterli olduğunu açıklayarak çözüm önerilerini paylaştı. "Orta demokrasi seviyesinde olan ülkeler, gelir olarak da orta seviyelerde" diyen Gün, şöyle devam etti: "Orta

gelir tuzağından kurtulması ve milli gelir sıralamasında bir üst lige çıkması için, ülkeye, kurumlarına ve işleyişlerine içeride ve dışarıda güven veren, toplumda dayanışma, işbirliği ve yapıcı rekabeti teşvik eden, uyumsuzlukları uzlaştıran, hukukun her alanda üstün olduğu, kamu yetkilerinin görev amacına uygun olarak kullanıldığı hususunda hesapverirliği ve nihayetinde kamu görevlilerinin ibrasını ve dolayısı ile görevlerini layık olduğu şekilde yapmalarını sağlayan, sermaye hareketlerinden yatırıma ve üretime, kamu yönetiminden seçim sistemine kadar pek çok alanda reform ve iyileştirmelere ihtiyaç var. 21. yüzyılda Türkiye mucizesi yaratabilmemiz için ister kamu ister özel sektör olsun hukukun üstünlüğü ve hesapverirliğin sağlıklı olarak işletilmesi zorunludur.”

EMRE ALKİN: "HERKES KENDİ İŞİNDE DERİNLEŞMELİ"

Kapadokya Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu (Kapadokya SİFED) ev sahipliğinde Nevşehir'de gerçekleştirilen toplantıda konuşan Kapadokya SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Habibe Beşer, tarım, turizm ve ticaret ile küçük üretim yapan iş insanlarının ayakta tuttuğu bir ekonomiye sahip olduklarını dile getirerek 3T denilen tarım, turizm ve ticareti geliştirmeye çalıştıklarını kaydetti. Moderatörlüğünü Gazeteci-Yazar Bengü Arslan'ın yaptığı "Kalkınma için Yapısal Reformlar" paneline konuşan Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Emre Alkin 2019 yılında herkesin kendi işinde derinleşmesi gereken bir yıl olacağını vurguladı. O nedenle iş insanlarının kazandığı her kuruşu doğru harcaması gerektiğine işaret eden Alkin, "Kazandığınız parayı başka bir alana harcamayın, işinizi ayakta tutmaya harcayın. Hiçbir iktidar eline mikrofon alıp dövizle borçlanın dememiştir. O yüzden çuvaldızı biraz da kendimize batırmamız lazım" şeklinde konuştu. Yeni dönemde fabrikalardaki üretimden daha fazla üretim öncesi ve sonrası aşamaların önemli olduğunu kaydeden Alkin, şirketlerin de kendilerini bu yeni düzene göre yeniden yapılandırmasının kaçınılmaz olduğunu söyledi. Alkin, "İnovasyon, teknoloji, yaratıcılık gibi üretim öncesi çalışmaların ürünün değeri üzerindeki payı yüzde 80'lere çıkmış. 2019 yılında



➔ **Antalya Toplantısı:**
Antalya toplantısında Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş moderatörlüğündeki panelde Altınbaş Üniversitesi Öğretim Üyesi Mahfi Eğilmez konuştu.

2020 yılında 50 milyon mesleğin birbiriyle konuşması bekleniyor. Gençler araba sahibi olmak yerine akıllı telefona sahip olmayı önemsiyor. Şirketlerimizin de buna uygun yapılanmayı gerçekleştirmesi lazım" dedi.

ANTALYA'NIN GÜNDEMİNDE DE DEMOKRASİ VARDI

TÜRKONFED üyesi federasyonlardan BAKSİFED'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen 'Orta Gelir ve Orta Demokrasi Tuzağı' Antalya toplantısında Batı Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (BAKSİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Erdoğan, hedeflerinin bölgesel ve sektörel kalkınmaya vizyon sağlamak olduğunu belirterek, "Yeni bir kalkınma modeli

olmadan orta gelir tuzağından çıkamayacağımızı düşünüyorum. İsrail'de kişi başına milli gelir 40 bin, Kuveyt'te 30 bin dolar, Suudi Arabistan'da ise 22 bin dolar seviyesinde. Bu ülkeler orta gelir tuzağını aşmış olsa da orta demokrasi tuzağını aştıkları söylenemez. Bu iki ayağın birlikte yürütülmesi gerekir. Son 9 yılda hem milli gelir hem demokrasi adına yeni bir başarı hikayesi yazamadık" şeklinde konuştu. Gelişmişlik düzeyleri ile demokrasileri arasındaki kuvvetli bağ ve Türkiye'nin orta gelir seviyesinden daha yukarıya gidebilmesi için gerekli yapısal reformları ve özellikle ekonomi ile hukukun üstünlüğü arasındaki ilişkiyi anlattı.



➔ **Nevşehir Toplantısı:**
Nevşehir'de gerçekleştirilen toplantıda moderatörlüğünü Gazeteci-Yazar Bengü Arslan'ın yaptığı "Kalkınma için Yapısal Reformlar" panelinde Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Emre Alkin konuşmacı olarak yer aldı.



PEGASUS HAVA YOLLARI GENEL MÜDÜRÜ

MEHMET NANE:

"TEKNOLOJİ VE DİJİTALLEŞME ÖNCELİKLİ YATIRIMLARIMIZ ARASINDA"

TÜRKİYE'NİN 3'ÜNCÜ BÜYÜK HİZMET İHRACATÇISI OLARAK 2018'İ KAPATAN PEGASUS HAVA YOLLARI, TÜM VİZYONUNU "TÜRKİYE'NİN DİJİTAL HAVA YOLU" OLMAK ÜSTÜNE TEKNOLOJİK GELİŞMELERLE ARTIRILACAK SEYAHAT DENEYİMİNİN FARKLI LAŞMAK ADINA TEMEL NOKTA OLDUĞUNUN FARKINDALIĞIYLA ÇALIŞAN PEGASUS HAVA YOLLARI'NIN GENEL MÜDÜRÜ MEHMET T. NANE, "İNOVATİF BİR HAVAYOLU OLARAK TEKNOLOJİ VE DİJİTALLEŞME EN ÖNCELİKLİ YATIRIM KONULARIMIZ ARASINDA" DİYOR.

Misafirlerini, Türkiye ile Avrupa, Kuzey Afrika, Ortadoğu, Rusya, Orta Asya arasında bağlantılı uçuşlarla toplam 40 ülkede 105 noktaya ulaştıran Pegasus Hava Yolları, "uçtan uca" hizmet sunuyor. Bunu sunarken de teknolojik gelişmelerle artırılacak seyahat deneyimini markayı farklılaştıracak temel nokta olarak gören Pegasus, bu doğrultuda da yepyeni dijital teknolojileri yolcularıyla buluşturuyor. Kendisini, işine aşkla bağlı, ekip ruhunu canlı tutmayı seven, her zaman hedeflerini yüksek tutan, enerjik, pozitif ve "imkansız"a inanmayan bir iş insanı olarak tanımlayan Mehmet T. Nane'nin liderliğinde büyümesini sürdüren Pegasus, teknoloji ve dijitalleşme öncelikli yatırımları ile "Türkiye'nin dijital hava yolu" unvanını da başarıyla taşıyor.

Türk havacılık sektörü açısından genel bir değerlendirme yapmak gerekirse 2018 yılı nasıl geçti?

Pegasus olarak yılı nasıl kapattınız?

Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) Genel Müdürlüğü verilerine göre 2018 yılının ilk 9 ayında turist sayısı yüzde 22, Türkiye geneli yolcu sayısı ise yüzde 13 arttı. Sektör genel anlamda daha iyi bir durumda. Pegasus olarak 2018 yılı için konuşmak gerekirse, başarılı bir dönemi geride bıraktığımızı memnuniyetle görüyorum. Operasyonel ve finansal göstergelerimizde iyileşme oldu. Sene başından bu yana uçuş ağımıza Dammam, Cidde, Maskat, Rotterdam, Şarika ve Paris Charles de Gaulle olmak üzere 6 yeni hat ekledik. Yatırımlarımız kapsamında 10 yeni uçağımızı teslim alarak, yeni nesil çevreci motorlara sahip yeni uçaklarımızı filomuza eklemeyi bu yıl da sürdürdük. Sosyal sorumluluk projemiz Yarınları Uçuyoruz'u hayata geçirerek gençlerimizin toplumsal fayda ve dayanışma temelli fikirlerini desteklemeye başladık. Yine bu yıl, girdiğimiz dijital dönüşüm çerçevesinde, flypgs.com ve Pegasus Mobil uygulamalarımızı baştan aşağı yeniledik. Sadece bunlarla kalmadık, tüm sistemlerimizi yeni teknolojiler kullanarak yeniden yapılandırdık. Bu arada ödüllerimize de yeni ödüller kattık. Misafirlerimize, A'dan Z'ye seyahat deneyimlerini kolaylaştıracak yepyeni dijital teknolojiler ve benzersiz

6 YENİ HAT

Geçtiğimiz yıl operasyonel ve finansal göstergelerde iyileşme yaşayan Pegasus Hava Yolları, 2018 yılında uçuş ağına Damman, Cidde, Maskat, Rotterdam, Şarika ve Paris Charles de Gaulle olmak üzere 6 yeni hat ekledi.

MİSAFİR MEMNUNİYETİ

"Her yıl milyonlarca kişinin tercih ettiği bir hava yolu şirketi olarak, bizim için şüphesiz misafir memnuniyetini en üst seviyede tutmak ve misafirlerimizin yaşadıkları deneyimi geliştirmek en önemli konu."

FİLO BÜYÜYOR

Sipariş ettiği A320neo ve A321neo tipi 100 uçağın ilk partisini 2016'nın 3. çeyreği itibarıyla teslim almaya başlayan firma, son uçağı ise 2024 sonunda filosuna katacak.

yenilikler sunduk. Uçak içi eğlence sistemimizi (IFE-Inflight Entertainment) devreye aldık, çok yakında tüm uçaklarımızda Wi-Fi yayın yapabileceğiz. Misafirlerimiz IFE sistemimizde yer alan yayınları kendi ipad, akıllı telefon ve bilgisayar ekranlarına bağlanarak izleyebilecek. Türkiye'nin dijital havayolu olarak, 2019 yılında da misafirlerimiz için her zamanki gibi çok çalışmaya devam edeceğiz.

İÇ HATLARDA MALİYETLERİ KONTROL EDEMEZ DURUMDAYIZ

Tek bir uçak için bile sefer başına ödenen ücretler düşünüldüğünde özellikle yaz aylarında döviz kurlarında yaşanan dalgalanmanın en fazla etkilediği sektörlerden biri de havacılık oldu. Pegasus'u bu süreç nasıl etkiledi?

Tüm havayolu şirketlerinde olduğu gibi bizde de en büyük maliyet kalemini uçak yakıtı, kokpit ücretleri ve bakım masrafları oluşturuyor. Bu üç ana gider kalemi de ya dövizle bağlı veya dövizle endeksli. Petrol fiyatları ve yedek parçalar dolar bazlı olduğu için biz de hem petrol fiyatındaki reel artış hem dolardaki artış ve dövizle endeksli kokpit ücretlerindeki çok önemli artışlar nedeniyle maliyetlerimizde ciddi artış yaşadık. Tabii ki eş zamanlı dış hat gelirlerimizde de dövizle bağlı artış olduğu için bir nebze de olsa kârlılık dengemizi stabil tutmaya çalışıyoruz. İç hat tavan bilet fiyatlarında 31 Ocak 2017'den beri herhangi bir artış olmadığı için maalesef iç hatlarda maliyetleri kontrol edemez durumdayız. Bu da sektörümüzün ivedi çözüm bekleyen en büyük sıkıntısı.

TÜRKİYE'NİN DİJİTAL HAVA YOLU

Geçtiğimiz Temmuz ayında misafirlerimizin karşısına yepyeni bir internet sitesi ve yepyeni mobil uygulamalarla çıktık. Sabiha Gökçen Havalimanı'nda misafirlerin bagajlarını self-servis teslim etmelerini sağlayan Express bagaj uygulamasını başlattık. Bu yaz itibarıyla uçaklarımızda uçak içi eğlence sistemi projesini devreye aldık. Tüm bu dijital gelişmelerle yepyeni bir marka kampanyası başlattık. Bu kampanyada "Türkiye'nin Dijital Hava Yolu Pegasus" söylemini kullanmaya başladık.

Havayolu müşteri trendleri dönem dönem değişiyor. 2019 yılında müşteri trendi sizce nasıl evrilecek? Pegasus olarak siz bu alanda ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Misafirlerimizin beklentisi karşısında teknolojinin bize sağladığı en büyük avantaj "hız". Misafirlerimiz, en doğru bilgiye, en doğru fiyata ve en hızlı şekilde alacağı hizmete ulaşmayı talep ediyor. Bu noktada misafirlerimizin "uçtan uca" -bilet satın alma işleminden bagajlarını teslim almaya kadar olan süreç- talebini karşılamada teknolojik gelişmelerle artırılacak seyahat deneyimi bizi sektörde farklılaştıracak en önemli nokta. Artık misafirler mobil cihazları üzerinden gerçekleştirebilecekleri kişiselleştirilmiş deneyimler bekliyor. Biz de Pegasus Hava Yolları olarak tüm vizyonumuzu "Türkiye'nin

Dijital Hava Yolu" olmak üstüne kurmuş durumdayız. Teknolojinin sağladığı tüm bu olumlu katkılar, misafirlerimizin ihtiyaç duyduğu bilgiyi ya da hizmeti daha misafirimiz talebini oluşturmadan onlara sunmamızı sağlıyor. Her geçen gün artan bir enerjiyle misafir memnuniyetini artırmak için çalışıyoruz.

TÜM UÇAKLARIMIZDA WI-FI YAYIN YAPABİLECEĞİZ

Müşteri algısı ve sadakatini artırmak adına Pegasus olarak neler yapıyorsunuz?

Pegasus BolBol ile misafirlerimize puan kazandırmanın yanı sıra, dijitalleşme sayesinde onların her anında yanlarında olarak teknolojiyle hayatlarını kolaylaştırmayı önemsiyoruz. Bu nedenle online check-in işlemi yapmış misafirlerimizin sıra beklemeden bagaj bırakma hizmetini self-servis alabildikleri Express Bagaj hizmetimizi devreye aldık. Havaalanındayken misafirlerimize biniş kapısı değişiklikleri anında SMS ve notification olarak gidiyor. İnternet sitemizi ve mobil uygulamamızı baştan aşağıda yenileyerek daha kullanıcı dostu ve pratik bir hale getirdik. Özel kampanya ve projelerle de misafirlerimizi daha sık seyahat etmeleri için teşvik ediyoruz. Uçak içi eğlence sistemimizi (IFE-Inflight Entertainment) devreye aldık, çok yakında tüm uçaklarımızda Wi-Fi yayın yapabileceğiz. Misafirlerimiz IFE sistemimizde yer alan yayınları kendi ipad, akıllı telefon ve bilgisayar ekranlarına bağlanarak izleyebilecek.

Büyük veri, big data gibi teknolojiler Pegasus için ne ifade ediyor? Bu alandaki yatırımlarınız neler?

Her yıl milyonlarca kişinin tercih ettiği bir hava yolu şirketi olarak, bizim için şüphesiz misafir memnuniyetini en üst seviyede tutmak ve misafirlerimizin yaşadıkları deneyimi geliştirmek en önemli konu. Bunun için öncelikli olarak misafirlerin ihtiyaçlarını ve beklentilerini en doğru şekilde anlamamız gerekiyor. Burada hayatımıza büyük veri ve doğru analiz giriyor. Elimizdeki veriyi doğru ve etkili kullandığımız dünyada, her misafirimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayarak bu ihtiyaç ve beklentilere uygun ürün/fiyat ve hizmet sunmak önceliklerimizi gerçekleştirmemizi sağlıyor. Biz büyük veriyi; genel olarak misafir deneyimi, kampanyalar, yeni misafir kazanımı, mevcuttaki misafirlerimizin bağlılıklarını artırmaya ek olarak risk analizi ve satış tahminsel modellemelerde de kullanıyoruz. Artık dijitalleşmenin öneminin artmasıyla birlikte misafirlerimizin seyahatlerini kolaylaştırmak için kendilerinin de hızlı ve kolayca gerçekleştirebileceği geliştirmeler yapıyoruz. Örneğin havaalanındaki tüm araçları ve uçakları IoT teknolojisiyle izliyoruz ve görev atamalarını otomatik olarak yapıyoruz.

YENİ İSTİHDAM YARATACAĞIZ

2019 yılı için genel havacılık sektörü ve Pegasus özelinde beklentileriniz ne yönde?

2012'de 75'i kesin olmak üzere A320neo ve A321neo tipi 100 uçak sipariş ettik. Bu siparişin ilk uçaklarını 2016'nın 3. çeyreği itibarıyla teslim almaya başladık. Söz konusu uçak siparişimize ait son uçağın teslimi 2024 sonunda gerçekleşecek. Filomuzu adım adım büyüteceğiz. Türkiye'yi pek çok yenilikle tanıştıran, inovatif bir havayolu olarak teknoloji ve dijitalleşme en öncelikli yatırım konularımız arasında. Bu alanda misafirlerimize artı değer yaratmak üzere hayat kolaylaştıran projelerimiz oldu, olmaya da devam edecek. Dünyanın ve ülkemizin en büyük kurumlarıyla işbirliklerimiz oldu, devamı da gelecek. Bir diğer yatırım başlığımız da insan kaynağı. Sektörde yeni istihdam yaratmak önümüzdeki dönem Pegasus'un ana hedefleri arasında. Türkiye'nin dijital hava yolu olarak, önümüzdeki dönemde de misafirlerimiz için çok çalışmaya devam edeceğiz.



İMKANSIZA İNANMAM

Mehmet Nane, kendini nasıl bir iş insanı olarak tanımlar?

İnsanın kendini tanımlaması biraz zor aslında ama işine aklıyla bağlı, ekip ruhunu canlı tutmayı seven, her zaman hedeflerini yüksek tutan, enerjik, pozitif ve "imkansız"a inanmayan bir iş insanı olduğumu söyleyebilirim.

İş stresinden kurtulmak, kafanızı boşaltmak ve rahatlamak için neler yaparsınız?

Hayatı pozitif, motive yaşamak tamamen bir seçim, bir yaşam modeli bence. Hayat bize verilmiş bir hediye ve buna göre yaşamayı hak ediyor. Yani hobilerden önce zihin olarak bunu anlamak önemli... Buna ek olarak hem formumu korumak hem de zihnimi boşaltmak için haftada 3 gün spor yapmaya çaba gösteriyorum. Yüzme, yürüyüş ve yoga sıklıkla yaptığım egzersizlerden. Rahatlamaya ve zihnen dinlenmeye de büyük katkısı oluyor.

Boş zamanlarınızı genellikle nasıl değerlendirirsiniz? Özel hobi ya da zevkleriniz var mı?

Boş zamanlarımda ailemle vakit geçirmek benim için çok önemli. Fırsat buldukça eşimle ve çocuklarımla kaliteli zaman geçirmek için programlar yaparız. Yemek yapmak, benim en keyif aldığım şeylerden biri. Hele de bunu ailemle birlikte eğlenerek yapıyorsam...

Asla vazgeçmem dedikleriniz neler?

Aile ve dostlarımdan asla vazgeçmem. İyi günlerimi de, zorlukları da onlarla birlikte yaşamamın benim için anlamı ve etkisi çok büyük.

Spor sizin için ne ifade ediyor? Hangi takımın taraftarısınız?

Sporu severim, hem bedensel hem de ruhsal sağlık için hayatın olmazsa olmazlarından görürüm ancak futbolda fanatik olduğum söylenemez; takım tutmuyorum.





Zirveye giden yol

ASRAY

Asansör Kılavuz Rayları

www.asray.com



FURKAN REİS



RED&GREY
KURUCU ORTAĞI

DİJİTAL PAZARLAMA İLE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜZ ARTSIN

*Karar ver, uygula, ölç, tekrar karar ver, uygula...
Bu döngüde en iyiye en hızlı şekilde ulaşabileceğiniz
mecra dijital. Harcadığınız her kuruşun ölçümünü
yapabildiğinizde boşa para harcamamış olursunuz.*

Günümüzde hemen her alanda dijitalleşmeden bahsediyoruz. Artık gerekliliği konusunda herkes hem fikir ancak nasıl yapılacağı konusunda netleşmek ve doğruyu yapmak için çaba sarf etmek gerekiyor. Dijitalleşme alanlarından biri de pazarlama faaliyetleri. Dijital mecraların tüm pazarlama mecraları içerisindeki payı son 10 yıl içerisinde hatırı sayılır bir şekilde arttı. Basılı, açık hava, radyo, TV ve dijital beşlisinin son sırasından 2. sırasına yerleşti. Dünyada TV'yi geçtiği ülkeler var, önümüzdeki birkaç yıl içerisinde Türkiye'de de bunu bekliyoruz. Peki, neden herkes dijitala yöneliyor?

Ölçülebilirlik, verimlilik, fiyat performans oranının yüksekliği öne çıkıyor. Kısaca değinmek gerekirse yaptığınız pazarlama faaliyetinin dönüşünü anlık almak, dönüş aldığınız hedef kitleyi tam olarak anlamlandırmak ve iyice odaklayıp en iyi sonuca ulaşmak dijitalin en önemli faydalarından birisi. Karar ver, uygula, ölç, tekrar karar ver, uygula... Bu döngüde en iyiye en hızlı şekilde ulaşabileceğiniz mecra dijital. Harcadığınız her kuruşun ölçümünü yapabildiğinizde boşa para harcamamış olursunuz. Doğru dijital kampanyalarla verimliliğinizi en üst düzeye çıkartmanız mümkün.

Kantitatif sonuçların yanında nitelik olarak da pazarlama iletişimini bir üst noktaya çıkartmak mümkün. Hedef kitleyle marka arasına hiçbir duvar olmadan direkt iletişim kurma imkanı veren sosyal medya, buna en iyi örnek. Kullanıcıların direkt tepkilerini almak, satış öncesi ve sonrası süreçleri mükemmelleştirmek, geleneksel söylemlerden ziyade hedef kitle ile birebir konuşan yakın iletişime sahip olmak da yine sosyal medya ile mümkün.

Bundan on yıl önce kullanıcılar bir uyararı gördükten sonra markanızla ilk defa raflarda ya da hizmet verdiğiniz

alanda tanışıyorlardı. Buna 1. gerçeklik noktası diyoruz. Sonrasında deneyimliyor ve 2. gerçeklik noktasına geçiyorlardı. Artık o. gerçeklik noktası var. Kullanıcılar sizi -bazen sizi aradığını bilmeden- arıyorlar. Bu arama bazen arama motorlarında, bazen sosyal medyada oluyor. Bu aramanın oluşturduğu pastanın hem içerisinde yer almalısınız hem de en parlak, en leziz görünen pasta dilimine sahip olmalısınız. Ancak bu sayede o. gerçeklik noktasında tercih edilen bir marka olabilirsiniz.

İyi bir web sitesi, iyi yönetilen bir sosyal medya iletişimi, iyi reklamlar, iyi söylemler.. Bunlardan eksik yaptıklarınız sizin rakiplerinizi ne kadar geriden takip edeceğinizi belirleyecek. Öncü olmak, gereklilikleri yerine getirmek ise kuralların yeniden yazıldığı dijital mecra da sizi belki de yıllardır önüne geçemediğiniz rakibinizin, belki uluslararası rakiplerinizin önüne çıkartacak.

Kullanıcının iki deneyimi var. Birincisi yukarıda bahsettiğimiz, sizi arıyor olması. Aradığında doğru bir görünümle orada olmak bir zorunluluk dedik. Ancak bu yetmiyor. Kullanıcı aramadan önce siz onun bir potansiyel müşteri olduğunuzu bilip müşterinin karşısına çıkmalısınız. Sosyal medyada gezerken karşısına çıkan reklamın "ne kadar da kendisine uygun olduğunu" düşünen kullanıcı artık bunun "şans eseri" olmadığını biliyor. Bu sebeple pazarlama faaliyetlerinde son kullanıcı giderek edilgen hale geliyor. "Markalar benim ihtiyacımı benden daha iyi biliyor, o önersin ben karar vereyim" aşamasına çoktan geçtik.

Hem kullanıcının sizi aradığı düzlemde hem de o henüz aramaya başlamadan sizin onun ihtiyacını bildiğiniz düzlemde var olmak sizi şimdilik pazara tutundurmaya yetecek. Bir sonraki aşama ise dijitalde yapabilecekleriniz ve hayal gücünüze bağlı.

Gelenekten gelen güç ile geleceğe koşuyoruz.

Bugün birçok sektörde,
yüzlerce çalışanımızla
birlik ve beraberliğin gücü ile
geleceğe hazırız.



TARIM SEKTÖRÜ YENİDEN

FİLİZLENMEYİ BEKLİYOR

ÇOĞUNLUKLA EKONOMİK POLİTİKALAR FAKAT KİMİ ZAMAN DA SİYASİ POLİTİKALARIN SOSYAL YAŞAMA ETKİSİ İLE TARIM SEKTÖRÜNÜN İSTİHDAM VE EKONOMİYE OLAN KATKISI TÜRKİYE'DE YILLAR İTİBARIYLA AZALMA GÖSTERSE BİLE GELİŞMİŞ ÜLKELERDE DEVLET POLİTİKASI OLARAK DESTEKLENEN BU SEKTÖRÜN ÜLKE GELİŞİMİ VE KALKINMASI ADINA NE DENLİ ÖNEMLİ OLDUĞU GERÇEĞİ YAD SINAMAZ. TARIM ARAZİLERİNİN GİDEREK AZILDIĞI TÜRKİYE, TARIMDA KENDİ KENDİNE YETEN BİR ÜLKE KONUMUNDAN; 2017 YILINDA TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATI YÜZDE 4,1 ARTARKEN İTHALATININ İŞE YÜZDE 14,8 ARTIŞ GÖSTERDİĞİ BİR ÜLKE KONUMU GELDİ. İSTİHDAMI SANAYİ VE HİZMET SEKTÖRÜNE KAPTIRAN SEKTÖR, YENİDEN ESKİ GÜNLERİNE DÖNEBİLMEK ADINA TARIMDA YENİ REFORMLAR VE ÇİFTÇİNİN YANINDA OLACAK POLİTİKALAR BEKLİYOR.



Ilk çağlardan günümüze önemini kaybetmeyen tarım, gelişmiş ve gelişmekte olan her ülke için üzerinde dikkatle durulması gereken bir sektör. Ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarıyla toplumu yakından ilgilendiren tarım sektörü, Cumhuriyetin kuruluşundan günümüze kadar, ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişmesinde de çok önemli görevler üstlenmiş durumda. İstihdam ve milli ekonomiye olan katkısı yanında sağlıklı çevrenin oluşması ve korunması, ekolojik dengenin kurulması ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasına olan katkısı ile önemli ve etkili bir sektör olan tarımın vazgeçilmez olması bu sektörün işlevlerinden kaynaklanıyor diyebiliriz. İlk insanlardan bu yana insanoğlunun besin ihtiyacını karşılamasının yanı sıra, tarım dışı sektörlerle hammadde sağlama, işgücü oluşturma ve kalkınmanın finansmanı olma gibi çeşitli işlevleri de yerine getirmesi ile değerini artırıyor fakat Türkiye’de yıllar itibariyle eski önemini kaybetmiş durumda. Dışa bağımlılığı azaltıcı politikaların izlendiği Cumhuriyetin ilk yıllarında tarım sektörünü geliştirmek adına kamu destekleri ön plana çıkarken zaman içerisinde ekonomide meydana gelen yapısal dönüşüm, tarım sektörünün ülke ekonomisinde daha az paya sahip olduğu bir düzeni getirdi. Bugünün Türkiye’sinde hizmet sektörünün lider sektör olduğu ve onu sanayinin takip ettiği bir ekonomik yapı ortaya çıkmış durumda. Türk tarımının ekonomi içindeki yeri hizmetler ve sanayi sektörlerindeki hızlı gelişmeye bağlı olarak göreceli olarak düşüş gösterse de sektör ekonomi içinde hala yüzde 6,1’lik bir paya sahip.

70’LERDEN SONRA NELER OLDU?

Türkiye’de kent nüfusu her geçen gün artıyor. Kırsal alanlardan kente göçün farklı nedenleri olmakla birlikte tarım sektöründe meydana gelen yapısal değişim sonucu ortaya çıkan işsizliğin kırsal alanlardan kentlere gerçekleşen göçte ciddi anlamda etkisi oldu diyebiliriz. Peki, Türkiye’de bu sürece nasıl gelindi? Türkiye’nin 1970’lerde ardı ardına yaşadığı krizlerle kamu maliyesinin zora

girmesi ve yaşanan kaynak sıkıntısı 1980’li yılların başında, ekonomi politikalarında köklü bir değişimi öngören bir dizi kararın hayata geçirildiği 24 Ocak Kararları’nı aldırdı. Ekonomide liberalleşme, piyasa sisteminin işlerlik kazanması ve küresel ekonomik sisteme entegrasyonun amaçlandığı yeni politikalarla temel olarak mali disiplinin sağlanması ve özelleştirme uygulamalarıyla kamuda küçülme hedeflendi. Yeni kararların uygulamaya geçmesiyle de tarımda destekleme kapsamı daraltıldı, tarımsal ürün fiyatları baskılandı ve iç ticaret hadleri Cumhuriyet döneminde görülmemiş ölçüde tarımın aleyhine döndü. 1981 yılından itibaren destekleme alımlarına konu olan ürün sayısı azaltıldı, 1990 yılına gelindiğinde sadece 10 üründe destekleme alımı yapıldı.

5 NİSAN KARARLARI İLE DESTEKLERE SINIRLAMA GELDİ

1991 yılından sonra farklı bir politika yürütülerek desteklenen ürün sayısı arttı, “5 Nisan Kararları” olarak da ifade edilen 1994 yılı Ekonomik Önlemler ve Uygulama Planı’nda ise temel ilke olarak, üreten ve sübvans eden devlet anlayışından, piyasa mekanizmasının tüm kurum ve kurullarıyla işlevsel olmasını sağlayan, sosyal dengeyi dikkate alan devlet anlayışına geçiş esas alındı. Bu bağlamda, tarım sektörü için bazı düzenlemeler öngörüldü ve tarımsal ürünlere ayrılan kaynağın üç ürün ve/veya ürün grubu ile sınırlandırılacağı ifade edildi. Bu açıklama doğrultusunda, hububat, şeker pancarı ve tütün gibi büyük üreticilerce üretilen ve son derece stratejik olan ürünler için destekleme alımı yapılması kararlaştırıldı. 2000’li yıllara gelindiğinde ise kimi ürünlerde arz fazlası, kimi ürünlerde ise arz açığı sektördeki dengesizliği ve planlama eksikliğini gözler önüne serdi. Sektörler arası ekonomik dengenin korunmasına yönelik uygulanan tarım desteklerinin, kamu maliyesi açısından önemli bir yük oluşturmaları yanında tarım sektöründe reformun gündeme gelmesinde yaşanan iç sorunların yanı sıra küresel organizasyonlar ve AB ile ilişkiler de önemli rol oynadı. 2006 yılında çıkartılan Türkiye’nin ilk Tarım Kanunu’yla, üreticilerin, istikrarlı bir ortamda risklerden uzak bir şekilde üretim planlaması yapabilme özgürlüğüne kavuşturulması öncelikli olarak hedeflendi. Avrupa’da ise tarım sektörü, ekonominin diğer üretken sektörlerinin aksine son 50 yılda sürekli olarak kamu kesimince desteklendi. OTP reformlarıyla birlikte rekabet gücü ve pazar payı artan sektör desteklenmeye devam ediyor.

TARIMDA İSTİHDAM GİDEREK DÜŞÜYOR

Tarım sektörünün GSYH oranı ve istihdama katkısına bakıldığında da yıllar itibariyle farklılıklar görülüyor. 1923 yılında Gayri Safi Milli Hasıla’nın yüzde 40’ını oluşturan tarım sektörü bu oranını çok küçük değişikliklerle 1970’li yıllara kadar getirdi. Bu oran sabit fiyatlarla 1980 yılında yüzde 25’e 1990 yılında yüzde 17 ve 2016 yılında yaklaşık yüzde 6,4’e geriledi. Türkiye’de 1988 yılından bu yana GSYH ve istihdamın sektörel dağılımında önemli boyutlarda değişim yaşandı. 1988-1998 arasında süren istikrar, 1998-2008 yılları arasında hızlı büyümenin getirdiği yapısal dönüşüm etkisi bu değişimde önemli rol oynadı. Sanayi ve tarımdan hizmet sektörüne kayışın sürdüğü Türkiye’de, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Mart 2018 sonunda yayımlanan verilerine göre oransal olarak bakıldığında istihdamda tarım sektörünün payı yüzde 18,6, sanayinin payı yüzde 19,2 hizmetler sektörünün payı ise yüzde 62,2 düzeyinde gerçekleşti. Son beş yıllık döneme bakıldığında tarımda istihdam edilenlerin sayısı sınırlı ölçüde de olsa düşüş gösterirken, hizmetler sektörünün istihdamı yüzde 30, inşaatı istihdam yüzde 26 artış kaydetti. 2012-2017 arası dönemde inşaat dahil hizmetler sektöründe istihdam 4 milyonun üzerinde arttı. İstihdam kaybına uğradığı için verimlilik artışı oldukça yüksek düzeyde olan tarım sektörü aynı zamanda katma değeri en az artan sektör konumunda. 2017 yılı itibariyle eldeki son verilere bakıldığında, 2010 sabit dolar fiyatlarıyla, çalışan başına katma değer düzeyi verimlilik ölçüsü olarak kullandığında tarım 15.281 dolar, sanayi 43.279 dolar, hizmet sektörü 42.225 dolar katma değer ürettiği gözlemleniyor. Tarım sektöründeki çalışan başına verimlilik, ekonomideki ortalama verimliliğe göre yüzde 60 daha düşük bir performans sergiliyor. Sanayi ve hizmet sektörlerinin verimlilikleri ise birbirine çok yakın bir düzeyde bulunuyor.



TZOB: "KIRSAL GÖÇÜN ÖNÜNE GEÇİLMELİ"

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB)'nin Türk tarımının söz konusu sorunlarının giderilmesi yönündeki önerilerin başında toplulaştırma çalışmalarının hızlandırılması geliyor. Sulanabilir alanın artırılması ve suda yüzde 60'lara varan oranlarda tasarruf sağlayan basınçlı sulama sistemlerine geçilmesi ise bir zorunluluk olarak görülüyor. Kooperatif ve üretici birliklerinin idari ve mali yönden güçlendirilmesi, fonksiyonel bir yapıya kavuşturulması, profesyonelce yönetilmesi, bu örgütlerin piyasayı düzenleyici bir şekilde hareket etmelerinin sağlanması, ürün depolamasına, pazarlamasına girmeleri ve üyelerine ucuz girdi temin etmeleri beklentisi de hakim. Gübre, mazot, elektrik, ilaç, tohum gibi girdilerde maliyetlerin düşürülmesi, rakiplerle mücadele edebilecek bir girdi fiyat politikası izlenmesi, tarımsal üretim yapılan bütün alanların çiftçi kayıt sistemine dahil edilebilmesi ve desteklerden yararlanmalarının sağlanması beklentisi hakim. Aynı zamanda toprak ve su kirliliğinin önlenmesi açısından tarım arazileri ve meraların amaç dışı kullanımının önlenmesi, kırsaldan göçün, kırsal nüfusun yaşlanmasının önlenmesine yönelik tedbirlerin alınması, çiftçinin finansman açısından rahatlatılması gibi beklentiler de öne çıkıyor.

DÜNYADA ÇİN, AB'DE BULGARİSTAN İLK SIRADA

Dünyada tarım sektöründe istihdam rakamlarına bakıldığında Çin, Hindistan, Endonezya, Pakistan gibi nüfusu çok fazla olan ülkelerin tarım kesiminde istihdamlarının çok yüksek olduğu görülmekle birlikte verimliliklerinin çok düşük olduğu göze çarpıyor. Benzer gelişmişlik düzeylerinde olan AB ve BRİCS ülkelerini dikkate alıp karşılaştırma bu temelde yapıldığında Türkiye, Brezilya ve Meksika'dan sonra önemli bir tarım istihdamına sahip ülke konumunda yer alıyor. Avrupa Birliği'nde tarım sektörünün GSYH içerisindeki payına ilişkin Dünya Bankası verilerine göre, 2016 yılı için en yüksek orana yüzde 4,7 ile Bulgaristan sahipken, bu ülkeyi sırasıyla Macaristan, Romanya ve Yunanistan izliyor. Almanya, Fransa ve İtalya gibi AB'nin lokomotif ülkelerinde tarım sektörünün GSYH içerisindeki payı ise oldukça düşük. Genel oran ise 2006 yılında yüzde 1,7 iken 2016 yılında yüzde 1,6 olarak gerçekleşti. Son 10 yıla ilişkin Dünya Bankası verileri incelendiğinde, istihdam içerisinde tarım sektörünün payına ilişkin inişli çıkışlı bir grafik olduğu görülüyor. 2006 yılına göre tüm ülkelerde tarımın istihdamdaki payı düşmüş olmasına karşılık Türkiye'de hala tarım sektörünün istihdamın beşte birini bünyesinde barındırıyor olması bir anlamda bu sektörün desteklenmesinin önemini de ortaya koyuyor.



Tarımda potansiyelin tam olarak kullanılmasına; parçalanmış arazi yapısı, sulama altyapısının tamamlanamaması, ekonomik örgütlenmenin etkin olarak sağlanamaması gibi yapısal sorunlar engel olurken, bunun dışında girdi maliyetlerinin yüksekliği, yeterli finansman sağlama konusunda karşılaşılan güçlükler de sorunları artırıyor.



SEKTÖR NEDEN DESTEĞE İHTİYAÇ DUYUYOR?

Tarım sektöründe yapısı gereği;

- Üretim doğa koşullarına bağlı olduğu için risk ve belirsizlik yüksektir,
 - Tarımsal ürünlerin arz ve talep esneklikleri düşüktür. Bu ürünlerin arzı ya da talebinde artış ya da azalış şeklindeki bir değişiklik, fiyatlarda büyük dalgalanmalara neden olur,
 - Tarımsal üretim dönemleri diğer sektörlerle kıyasla daha uzun olduğu gibi belirli zamanlarda yoğunlaşır. Tarımsal üretim zaman aldığı için sermaye üretim hızı da düşüktür,
 - Diğer sektörlerle göre kullanılan birim kaynak başına getirisi çok düşüktür,
- Bu gibi nedenlerden ötürü de çiftçi belirli dönemlerde devlet desteği bekliyor.

EKİLİ-DİKİLİ ALANLARIN ORANI AZALİYOR

Türkiye'nin tarım yapılabilen toprakları 'Arazi Kullanım Yetenek Sınıflandırması'na göre sınıflandırıldığında; birinci sınıf arazi miktarı 4,8 milyon hektar, ikinci sınıf arazi miktarı 5,9 milyon hektar, üçüncü sınıf arazi 6,2 milyon hektar ve dördüncü sınıf arazi miktarı ise 4,6 milyon hektardır. Mutlak tarım arazisi diye adlandırılan 1.ve 2. sınıf tarım arazisi toplamı 10,7 milyon hektardır. 1940 yılında 14 milyon 800 bin hektar olan ekili ve dikili alan, 2000 yılında 26,5 milyon hektara ulaşmıştır. 2000 yılından sonra ekili ve dikili alanlarda önemli daralma yaşanmış ve 2016 yılında ekili ve dikili alanlar 23,7 milyon hektara düşmüştür. Ekili ve dikili alanların yaklaşık 8,5 milyon hektarı ekonomik olarak sulanabilir özellikte olmakla birlikte bunun sadece 3,2 milyon hektarı kamu sulaması olan toplam 4,2 milyon hektarı sulanabiliyor.



TARIM POLİTİKALARINDA HEDEF NE OLMALI?



Artan nüfusun beslenme ihtiyacının karşılanması,



Üretim düzeyi ve verimin artırılması,



Üretimde doğal etkenlerin etkisinin azaltılması,



Tarımsal ürünlerde kendine yeterlilik düzeyinin yükseltilmesi,



Tarımsal gelirlerin artırılarak süreklilik kazandırılması,



Tarım ürünleri ihracatının artırılması,



Kırsal kesimin kalkınması.



VERİLEN DESTEĞİN YÜZDE 86'SI "FİYAT DESTEĞİ"

Tarımsal desteğin boyutu kadar yapısı da önemli. OECD'nin "Tarım Politikaları İzleme ve Değerlendirme Raporu"na göre Türkiye'de 2017 yılında tarıma verilen toplam 15,4 milyar dolar "Üretici Desteği"nin, 13,4 milyar doları "Piyasa Fiyat Desteği", 2,4 milyar doları da "Genel Hizmetler Desteği" olarak verilmiş. Bu katsayıların zaman serilerinin incelenmesi ve AB ortalamasıyla karşılaştırılması bize tarım politikalarının gelişmesiyle ilgili bilgi veriyor. Bu katsayı aynı zamanda inişli çıkışlı bir seyir izlemesine rağmen, 1986 yılından bu yana 1,40 düzeyinde bir ortalamayı gösteriyor. Başka bir deyişle Türkiye'de üreticiye verilen desteğin yüzde 86'sı "Fiyat Desteği" olup tüketiciden üreticiye kaynak aktarımı yoluyla gerçekleşiyor. Oysa bu oran ABD ve AB'de sırasıyla yüzde 28 ve yüzde 21 civarında.



TÜKEL ARAŞTIRMA VE
PROJE DANIŞMANLIĞI

DR. HALUK R. TÜKEL:

“REFORMLARIN BAŞARISI İÇİN VERİMLİLİK ARTIŞI ŞART”

Tarım sektörünün sorunları, uluslararası standartlara göre olan düşük katma değer düzeyiyle yakından ilgili gözüküyor. Yapılacak her reform, atılacak her adım bu verimlilik artışına yansıdığı ölçüde başarılı veya başarısız olarak nitelendirilebilir. Tarım sektörünün özelliği şurada yatıyor: Sektör sanayiye hem hammadde hem de işgücü arz eden bir konumda. Ayrıca ülkenin gıda güvenliğini de sağlıyor. Kaldı ki, tarım ve gıda sektörü bir bütün olarak ele alındığında dış ticaret fazlası veren “ihracatçı” bir özelliğe sahip. Her ülke bunun bilinciyle kendi tarım ve gıda sektörünü el üzerinde tutuyor. Elbette önemli destekler sağlıyor ama verimli olmasına, teknoloji ve inovasyon içermesine, bu sayede şirketlerin büyümesine ve dünya piyasasında söz sahibi olmasına çalışıyor. Cari dolar değeriyle 2010 yılında 70 milyar dolarlık üretimle ve çalışan başına 13 bin 046 dolarla bir zirve yaptığımızı görüyoruz. Ancak, son 7 yılda Türk lirasının sürekli değer kaybı bu rakamları oldukça gerilettiler. 2017 yılında cari dolar fiyatlarıyla çalışan başına 9 bin 608 dolara geriledik. Dünya ölçeğinde verimsiz ama oldukça büyük bir tarım sektörüne sahibiz. Bu bir ölçek avantajı da doğurabilir. Sabit dolar fiyatlarıyla bakıldığında ise önümüzdeki 10 yılda, hedeflerden bir tanesi, 1997-2007 eğilimini devam ettirerek, 2017’de 15 bin 707 dolardan 2026 yılında kişi başı 25 bin 814 doları yakalamak. Daha iddialı olunacak ise, 2026 yılında AB düzeyine ulaşır kişi başı 38 bin 432’ye ulaşmaktır. Bu hedefe ulaşmak için, 2018-2026 döneminde yıllık ortalama yüzde 9,94 verimlilik artışı gerekiyor. Destekler konusuna gelecek olursak, tarım sektörü, piyasa bozucu etkisi olmayan iyi tasarlanmış tarımsal destekle ayakta durur. Dünya fiyatlarının yüzde 30 üzerinde “Piyasa Fiyat Desteği” bu yaklaşıma ters bir politika. Tarım sektörüne yapılacak yatırımların verimlilik artışlarına yol açabilmesi için, “Piyasa Fiyat Desteği” payının azaltılıp, “Genel Hizmet Desteği” payının artması gerekiyor.

ORTA VE UZUN VADELİ STRATEJİK PLANA İNTİYAÇ VAR

Türk tarımında potansiyelin tam olarak kullanılmasına; parçalanmış arazi yapısı, sulama altyapısının tamamlanamaması, ekonomik örgütlenmenin etkin olarak sağlanamaması gibi yapısal sorunlar engel olurken, bunun dışında girdi maliyetlerinin yüksekliği, yeterli finansman sağlama konusunda karşılaşılan güçlükler de sorunları artırıyor. Bu sorunların çözümü adına çalışan başına katma değer artışı sağlamak için hem tarım üretimini artırmak hem de tarımdaki işgücünü sanayi ve hizmet sektörüne kaydırmak mecburiyeti doğuyor. “Rekabete dayalı stratejik sektör” nitelemesi yapılan tarım sektöründe yapısal bir dönüşüme yol açmak ve dış rekabete açılmasını sağlamak için orta-uzun vadeli stratejik bir planla hareket etmek gereği ortaya çıkıyor. Halbuki uygulanan politikalara bakıldığında zaman, çeşitli şekillerde üretim artışı teşvik edilmesine karşılık bu politikalar sonunda sağlanan desteklerin, tarım fiyatlarının dünya piyasasının yüzde 30 üzerinde oluşmasına neden olduğu görülüyor. Ayrıca, tarım sektöründeki işgücünün fazlasının sanayi ve hizmet sektörüne geçişinin sağlanmasıyla ilgili açık ve belirlenmiş politikaların eksik olduğu da göze çarpıyor.

AR-GE FAALİYET VE DESTEKLERİ ARTIRILMALI

OECD’nin 2016 yılında yayımlanan “Tarım Politikaları İzleme ve Değerlendirme Raporu” bir dizi öneriyi de sunuyor. Gelin bu önerilere bir göz atalım:

• **Tarımsal verimliliğin kalıcı artışını sağlamak açısından, topyekûn ekonomik gelişmenin şartlarını iyileştirmek:** Bu alanda ürün ve piyasa düzenlemeleri, iş gücü piyasası, eğitim ve sosyal güvenlik sistemi alanlarında yasal yapının katılıklarının azaltılması, girişim maliyetlerinin düşürülmesi, kayıt dışılıkla mücadele ve ticaretin kolaylaştırılması, çevre koruma konularında düzenlenmelerin devam etmesi,

• **Tarımın gelişmesi için yetenek, yetkinlik ve hizmetleri geliştirmek:** Kalıcı verimlilik artışı sağlamak için mevcut imkanların sınırlarının kaldırılması. Alt yapının güçlendirilmesi, etki analizlerinin yapılması, kamu finansmanı ile yapılan projelerin takibi, kırsal kesimde istihdamın kalitesinin artırılması, kırsal kesimde tarım dışı istihdamın teşvik edilmesi, eğitime katılımın artması ve eğitimin kalitesinin yükseltilmesi, kırsal kesimde yaşayan nüfusun eğitime katılabilmesi için kaynakların ve önlemlerin artırılması, hükümet sanayi iş birliğinin eğitimde ve özellikle mesleki eğitimde geliştirilmesi,

• **Tarım politikalarını daha fazla verimlilik ve sürdürülebilirliğe yönlendirilmek:** Tarım desteğinin üretim ve girdi fiyatları üzerinden



YÜZDE 91,7

FAO'nun rakamlarına göre, dünya nüfusunun yüzde 1,1'ini meydana getiren Türkiye, küresel tarım ve gıda ihracatından yüzde 1,2, ithalatından yüzde 0,9 pay alıyor.



88 MİLYAR DOLAR

Türkiye Ziraat Odaları Birliği'nin derlediği verilere göre, tarım sektörü, 2017 yılı verileriyle, milli hasılaya 51,7 milyar dolarlık katma değer ekleyerek, üretici fiyatlarıyla, 88 milyar dolarlık üretim yaptı.



4,2 MİLYAR DOLAR

Gıda ve tarımda 2017 yılında 4,2 milyar dolar dış ticaret fazlası verildi.

YÜZDE 14,8

2017 yılında tarım ürünleri ihracatı yüzde 4,1 artan Türkiye'nin ithalatı ise yüzde 14,8 artış gösterdi.



17 MİLYAR DOLAR

Türkiye'de çiftçiler 6 milyona yakın kişiye istihdam sağlarken 17 milyar dolarlık gıda ve tarım ihracatı yapılmasına da imkan tanıyor.



186,7 MİLYAR LİRA

2017 yılında yüzde 4,7 büyümeye gerçekleştiren tarım sektörü cari fiyatlarla 186,7 milyar liraya ulaştı.

kaldırılarak, daha fazla 'genel hizmetler'e kaydırılması. Kamu girişimleri ve tarım kooperatiflerine verilen desteğin azaltılması veya kaldırılması, arazi konsolidasyonlarının tamamlanması. Su dağıtım şebekelerinin daha etkin hale getirilmesi, suyun fiyatlanması ve sistemlerin mali olarak yaşayabilmesinin sağlanması,

• Tarım inovasyon sisteminin etkisini ve etkinliğini

artırmak: Araştırma ve geliştirmede kalite ve uygunluğuna yönelik politikalar belirlemek, bilim, proje ve kurumların performansının ölçülmesiyle ilgili performans kriterlerini geliştirmek. 24 Bilim, Teknoloji, Sanayi (STI) alanında insan kapasitesini geliştirmek. Tarım ve gıda sektöründe faaliyetleri ve Ar-Ge'yi artırmak, Ar-Ge konusunda iş geliştirme imkanlarıyla ilgili bilinçlenme sağlamak. Araştırmacılar içerisinde fikri hak bilincini geliştirmek, kırsal kesimin yerel düzeyde idari kapasitesini artırmak için sistem geliştirmek, danışman kullanımını teşvik etmek,

• Tarım Politikalarındaki muhtemel değişikliklerle

ilgili bilgilendirme yapmak için "Politika Analizi"

yapmak: Politika analizleri için veri tabanlarını ve bilgi sistemlerini oluşturmak. Analitik çalışmalara konu olması gereken alanlar ise şunlar: Tarımda verimlilik eğilimleri ve belirleyicileri, arazi toplulaştırılmalarının etkisi, bazı tarım ürün desteklerinin kalkmasının potansiyel etkileri, kırsal kesimde faaliyetlerin çeşitlenmesi ve tarım dışı istihdamın geliştirilmesi, altyapı ve kırsal kalkınma projelerinin tarımda verimlilik ve tarım-dışı istihdam üzerindeki etkileri ve Ar-Ge desteklerinin etkinliği sıralanabilir.



“SEKTÖRÜN GELİŞMESİ TARIMA DAYALI SANAYİNİN İLERİ TEKNOLOJİ KULLANABİLMESİNE BAĞLI”

Türk tarım sektörü, dünyada 52 milyar dolarlık üretimiyle ilk 10 ülke arasında. Ancak, verimlilik açısından küresel rekabete uyum sağlamak için kaydedeceği mesafe var. Dünyadaki nüfus artışı karşısında gıda güvenliği konusu önemli bir gündem maddesi haline uzun zamandan beri gelmiş bulunuyor. Bu gündem maddesine sağlıklı beslenmeyi, dolayısıyla gıda güvenliğini de eklemek lazım. Türkiye, 80 milyonluk bir ülke olarak, tarımda ithalata bağımlılıktan kurtulmak, gıda güvenliğini ve güvenilirliğini sağlamak istiyorsa uzun vadeli bir bakış açısıyla hareket etmek mecburiyetinde. Türk tarım sektörü, üretim hacmi (52 mr\$) olarak, Çin (969 mr\$), Hindistan (401 mr\$), ABD (189 mr\$), Endonezya (133 mr\$), Brezilya (94 mr\$) gibi çok nüfuslu ülkelerle boy ölçüşemese bile, Fransa (39 mr\$), İtalya (37 mr\$), Almanya (23 mr\$), İngiltere (13 mr\$) gibi ülkelerin önünde yer alıyor. Son 25 yılda verimlilik açısından önemli mesafeler kaydettik. Bu verimlilik artışı önemli ölçüde 2000-2007 döneminde tarım sektöründeki istihdamın, verimliliği daha yüksek diğer sektörlerle geçişiyle sağlandı. 2009 yılından bu yana bu geçiş duraksadığı için, verimlilik artışlarının salt etkinlik artışından kaynaklanmaya başladığını söylemek mümkün. 1991-2017 döneminde, ortalama yıllık verimlilik yüzde 4,4 artarken, üretim yüzde 2,1 arttı ve istihdam ise yüzde 2,3 azaldı. Diğer taraftan, uluslararası standartlara göre oldukça düşük verimlilik düzeyinde bulunan tarım kesiminde halen işgücünün yüzde 19,4'ünün çalışmakta olduğunu ve milli gelirin sadece yüzde 6,1'ini ürettiklerini hatırlamamız gerekiyor.

REKABET GÜCÜNDE AB ÜLKELERİNİN GERİSİNDEYİZ

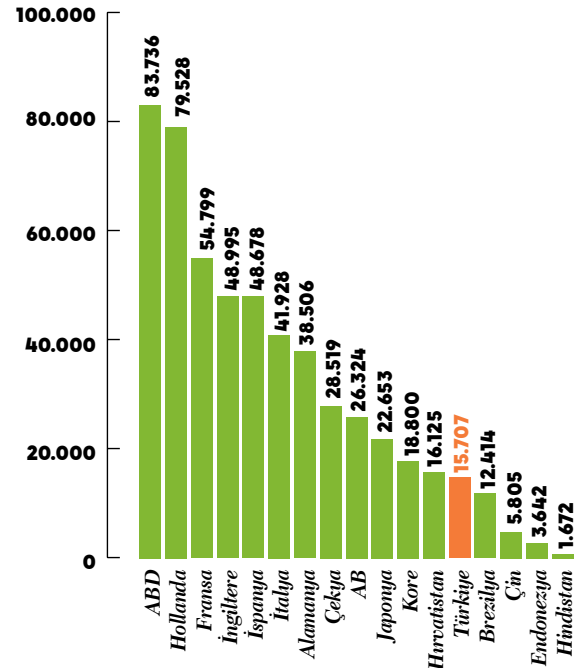
Uluslararası karşılaştırmalara bakıldığında, sektörün rekabet gücünde AB ülkelerinin oldukça gerisindeyiz. “Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık” olarak, 2017 yılında sabit 2010 US\$ cinsinden, Türkiye olarak çalışan başına 15.707 US\$ katma değer üretirken, AB ortalama 26.324 US\$, Çekya 28.519 US\$, Fransa 54.799 US\$, Hollanda 79.528 US\$, ABD ise 83.736 US\$ çalışan başına katma değer üretiyor. Bu çerçevede, küresel rekabet açısından başarılı olmak için tarım kesimi hem daha az iş gücüyle hem de daha etkin olarak üretim yapmak zorunda. Bu konuda yayınlanan tüm uluslararası ve ulusal sektör raporları hemfikir ve şu ana konulara vurgu yapıyorlar:

- Tarımsal verimliliğin kalıcı artışını sağlamak açısından topyekün ekonomik gelişmenin şartlarını iyileştirmek,
- Tarımın gelişmesi için idari kapasite olarak yetenek, yetkinlik ve hizmetleri geliştirmek,
- Tarım politikalarını daha fazla verimlilik ve sürdürülebilirliğe yönlendirmek,
- Tarım Inovasyon-ARGE sisteminin etkisini ve etkinliğini artırmak.

Uluslararası kıstaslara göre düşük verimlilik ve düşük teknoloji şartlarında üretim yapan tarım sektörünün gelişmesi, tarıma dayalı sanayinin tedarik zinciri içerisinde yer almasına ve ileri teknoloji kullanabilmesine bağlı. Bu dönüşümü gerçekleştirebilirsek tarım sektörümüz yüksek verimlilik düzeyine ve küresel rekabet gücüne ulaşacaktır.



TARIM KESİMİNDE ÇEŞİTLİ ÜLKELERDE VERİMLİLİK DÜZEYİ (2017) ÇALIŞAN BAŞINA KATMA DEĞER (SABİT 2010 US\$)



Türkiye, 80 milyonluk bir ülke olarak, tarımda ithalata bağımlılıktan kurtulmak, gıda güvenliğini ve güvenilirliğini sağlamak istiyorsa uzun vadeli bir bakış açısıyla hareket etmek mecburiyetinde.

HASAN KÜÇÜKKURT:**“YABANCI ÜLKELERİN AÇIK PAZARI DURUMUNDAN DERHAL KURTULMALIYIZ”**

Türk tarımının gerilemesinin en temel nedeni, özellikle 1980’lerden itibaren dışa bağımlı politikaların güçlenmesidir. Özellikle tarımsal KİT’lerin özelleştirilmesi ile devletimiz adeta kendi ayağına kurşun sıkmıştır. Süt Endüstrisi Kurumu (SEK), Et-Balık Kurumu (EBK), Tütün, Tütün Mamulleri, Tuz ve Alkol İşletmeleri A.Ş. (TEKEL), Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), Çay İşletmeleri Genel Müdürlüğü (ÇAYKUR), Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (TSKB) ve Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. (TSFAŞ) gibi kurumlar fiyat düzenlerdi. Üreticiyi korurdu. Bu gibi kurumların özelleştirilmesiyle birlikte devletin çiftçi ve üretici üzerindeki koruyucu kalkanı ortadan kalktı. Devletin fiyat belirleme etkisi de ortadan kalktı. Çiftçi ve üretici para kazanmazken, ortaya konan ürünlerin fiyat belirleme yetkisi tamamen sanayicilerin denetimine bırakıldı. Aslında bir anlamda denetimsiz bırakılmış oldu. Girdi maliyetlerinin de sürekli artışıyla birlikte çiftçi ve üretici çıkmaza girdi. Örneğin SEK işletmelerinin bir kesimi başlangıçta yerli sermaye tarafından satın alınmıştı. Ancak bunların kimileri daha sonra dünya tekelleri ile birleşti ya da tamamen onlara devredildi. Bu şekilde süt piyasası tekelleri küresel şirketlere bırakılmış oldu. Bu ve benzeri gelişmelerin bir olumsuz sonucu da tarımsal kooperatifçiliğin gerilemesi oldu. Devletin genel olarak başıboş ve plansız bıraktığı tarım ve hayvancılık, doğal olarak bugünkü noktaya geldi. Bir zamanlar “tahıl ambarı” denen Türkiye, buğdayı, samanı bile ithal eden, eti, sütü dışardan alan bir ülkeye dönüştü ne yazık ki...

YENİDEN TARIM ÜLKESİ OLALIM

Bundan sonraki süreç için vatansever bir sanayici olarak önerim, devlet ve yerli sermaye işbirliğinin azami ölçekte ve hızla sağlanmasıdır. Çözüm, Türkiye’nin kendi milli tarım programını uygulamasıdır. Yabancı ülkelerin açık pazarı durumundan derhal kurtulmamız gerekiyor. Milletimizin ihtiyaçlarına ve çıkarlarına uygun tarım programı hazırlanmalı. Devlet, çiftçi ve üretici örgütleri, üniversiteler ve yerli sermaye kafa kafaya, omuz omuza vermeli. Tarım ve hayvancılık faaliyetlerimiz, iklim ve toprak özellikleri, nakliye olanakları gibi faktörler ışığında bölge bölge planlanmalı. Tarım ve tarıma dayalı endüstri bütünleştirilmeli. Yerli tohumculuk mutlaka desteklenmeli. Verimsiz ve hastalık kaynağı hibrit tohumlar kesinlikle topraklarımıza girmemeli. Dünyanın en verimli topraklarına sahip Türkiye’de, insanımız, sebze ve meyveyi, eti ve sütü makul ücretlerle tüketebilmeli. Evet, sanayileşelim, evet Endüstri 4.0’ı ıskalamayalım, evet katma değerli üretimimizi, teknolojimizi artıralım ama paralelinde mutlaka yeniden bir “tarım ülkesi” de olalım. Önce kendimizi besleyelim, sonra da büyük bir tarım ihracatçısı olalım. Bunu yapacak potansiyelimiz fazlasıyla var. Yeter ki isteyelim...



Tarım ve hayvancılık faaliyetlerimiz, iklim ve toprak özellikleri, nakliye olanakları gibi faktörler ışığında bölge bölge planlanmalı. Tarım ve tarıma dayalı endüstri bütünleştirilmeli. Yerli tohumculuk mutlaka desteklenmeli.



ALİ EROĞLU:**“TARIMSAL POLİTİKALAR SERMAYE VE BİLGİ EKSİKLİĞİNİ GİDERMELİ”**

Ülkemiz tarım yapılabilir alanı ile dünyada sayılı ülkelerin içerisinde yer alıyor. Buna rağmen son yıllarda tarım ürünleri ithalatında artış dikkat çekici. Bir ürünü dışardan temin etmek o ürünün yetersizliğini ifade eder. Temel konu ise bu durumun sebeplerini doğru analiz etmektir. Türkiye'nin ithalat gerekçelerini; birim alanda verimlilik, tarımsal üretimin kârlılığı, artan nüfus ve buna bağlı değişen gıda tüketim alışkanlıkları, global ısınmaya bağlı değişen iklim artan abiyotik stres, tarımsal desteklerin verimliliği, tarımsal örgütlenme model eksikliği ve tarladan sofraya her aşamada fire oranları olarak sıralayabiliriz. Tüm bunların yanında Türkiye, birçok üründe teknolojik ve ideal tarım yapan ülkeler rasyoları gerisinde kalıyor. Bu maddelerin her biri özel bir başlık şeklinde irdelenebilir ancak sermaye ve bilgi eksikliği Türk çiftçisinin verimlilik sağlayacak tedbirleri almasını zorlaştırıyor. Tarımsal politikaların ve desteklerin daha çok bu yoksunluğu tedavi edecek şekilde tasarlanamaması ise bu gelişimi sağlamamakla beraber mali destek verimsizliği ile daha büyük kayıplara neden oluyor. Tarımsal üretim hammadde ve sarf malzemelerinin büyük oranda ithalata bağlı olması girdi maliyetlerini artırıyor ve bu artış çiftçinin gelirinin üstünde seyrediyor. Bu durumda üreticiler zaman zaman kâr etmediği ürün yerine başka bir tarım ürünü ekimine yöneliyor ve bu da ülke tüketim dengelerinde sorun oluşturuyor. Gizli duran ve çok hissedilmeyen iki konu ise örgütlenme modeli ve fire oranları. Kârlılığı, verimliliği önemli ölçüde iyileştirebilecek tüketici ve üretici arasında daha direkt ilişkiler ile daha doğru üretim miktarları ve verimlilik sağlanabilir.

TEŞVİKLER TEKNOLOJİ VE GİRDİ İMALATINI DA KAPSAMALI

Biz tarım denilince daha çok bitkisel, hayvansal üretimi anlıyoruz ancak esas katma değer tarım teknolojileri, tarımsal hammadde ve girdi konusudur. Ülkemizde vizyon bu anlamda revize edilmeli. Bitkisel ve hayvansal üretimde de hem ülkemizin ihtiyacını hem de ihracatı hedeflemek durumundayız. Teşviklerin belirli bir miktarının sadece tarımsal üretime değil aynı zamanda teknoloji ve girdi imalatına da destek olacak şekilde dağıtılması önem kazanıyor. Hem Türkiye hem de dünya tarımına fayda sağlayacak bir sanayi oluşturmak gerekiyor. Türkiye'nin tarımsal ürün ihraç imkanları ve lojistik kısıtları dikkate alındığında hedefleyebileceği ülkelere bakıldığında; hızla artan tarladan sofraya üretimde insan ve çevre sağlığı baskısı ile karşı karşıya bulunuyoruz ve bu konuda Türkiye ciddi adımlar atmak durumunda. Organik tarım, ekolojik ve biyolojik tarımın sadece ihracat amaçlı değil kendi toplumumuzun sağlığı ve ülkemiz ekosistemi açısından muhakkak desteklenmesi gerekiyor.



Sermaye ve bilgi eksikliği Türk çiftçisinin verimlilik sağlayacak tedbirleri almasını zorlaştırıyor. Tarımsal politikaların ve desteklerin daha çok bu yoksunluğu tedavi edecek şekilde tasarlanamaması ise bu gelişimi sağlamamakla beraber mali destek verimsizliği ile daha büyük kayıplara neden oluyor.



BUGÜN DÜNDEN FARKLI BİR GÜN



İncelikle çalışmak, doğru stratejileri
geliştirmek işimizin bir parçası,

Sürdürülebilirlik, dinamizm
ve özgün yaklaşımımız
sizi zirveye taşır.

Organik Danışmanlık Hizmetleri,
kurumunuz için başarının izini sürer.

Küresel rekabette
güçlü taraf siz olursunuz.

İşte bu yüzden bugün
dünden farklı bir gün.



ORGANİK DANIŞMANLIK HİZMETLERİ
Biracılar Sok. No:19 Mecidiyeköy ŞİŞLİ - İSTANBUL
T: +90 (212) 465 03 77 - 78 F: +90 (212) 465 03 79
info@organikik.com



DÜNYA GAZETESİ YAZARI

ALİ EKBER YILDIRIM:

“İTHALAT SARMALI MUTLAKA KIRILMALI”

TARIMDA DIŞA BAĞIMLILIĞIN TEMEL NEDENİNİN DIŞA BAĞIMLI POLİTİKALAR OLDUĞUNU İFADE EDEN DÜNYA GAZETESİ YAZARI ALİ EKBER YILDIRIM, “ÜRETİCİYİ İTHALATLA TERBİYE ETME POLİTİKASI UYGULANIYOR. ÜRETİM MALİYETLERİ YÜKSEK OLAN ÇİFTÇİ REKABET EDEMEDİĞİ İÇİN SEKTÖRDEN ÇEKİLİYOR. ÜRETİM AZALIYOR VE FİYAT YÜKSELİYOR. O ZAMAN DAHA ÇOK İTHALAT YAPILIYOR. BU İTHALAT SARMALININ MUTLAKA KIRILMASI GEREKİYOR” DİYOR.

Bulunduğu coğrafya, iklim koşulları, gen kaynakları, biyoçeşitlilik ve geçmişten bu yana üretim kültürü ile Türkiye, tarım potansiyeli çok yüksek bir ülke. Ancak, bu potansiyelini yeterince ve doğru değerlendirdiğini söylemek çok zor. Bunun en önemli nedenlerinden birini bu potansiyelin yeterince anlaşılmaması ve tarımın önemsenmemesi olarak gören Dünya Gazetesi Yazarı Ali Ekber Yıldırım, Türkiye’nin tarımla kalkınabileceği fikrinin özellikle Cumhuriyet’in ilk yıllarından sonra pek benimsenmediğini ve hep sanayileşerek, ağır sanayi ile turizmle, hizmet sektörüyle kalkınacağını varsayıldığını vurguluyor. Üstelik tarımın sanki kalkınmanın önünde bir engelmiş gibi sunulduğunu ifade eden Yıldırım ile sektörün geçmişini ve bu gününü konuştuk.

Türkiye’de tarım sektörünün genel görünümü hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye tarım potansiyeli olmasına rağmen bunu değerlendiremeyen bir ülke. Özellikle 1980 sonrasında tarım hep küçümsenmiş ve ekonominin sırtında yük olarak gösterilmiş. “Patates mi üreteceğiz, otomobil mi” denilerek tarım küçümsenmiş. “Avrupa’nın bahçivani mı olacağız” veya “Avrupa’nın çobanı mı olacağız” diye tarım ve hayvancılık yapmak adeta ayıp sayılmış. Bugün geldiğimiz noktada keşke Avrupa’nın bahçivani, çobanı olabilseydik. Bizim yapmadığımızı onlar yaptı. Türkiye bugün Avrupa’nın bir numaralı sığır pazarı oldu. Türkiye sığır ithalatında Avrupa lideri, dünya ikincisi. Oysa, bir zamanlar Ortadoğu’nun canlı hayvan ve et tedarikçisiydik. Bugün Avrupalılar Ortadoğu pazarını ele geçirdi.

KONTROLSUZ LİBERALİZASYON VE ÖZELLEŞTİRME ÇÖKÜŞE SÜRÜKLEDİ

Geçmiş ile kıyaslandığında üretim, iç tüketim, ihracat ve ithalatta ne durumdayız?

Geçmişle kıyaslandığında elbette dünyada, gelişmelere paralel olarak tarımsal üretimde artışlar sağlandı. Fakat tarımın Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH)’daki payı geriledi. 2010 yılında GSMH’deki payı yüzde 10 olan tarımın 2017’deki payı 6,1’e geriledi. 1980’li yılların başına kadar kendi kendine yeterli ve net ihracatçı konumunda olan Türkiye, dışa

ÖZELLEŞTİRME

Türkiye, dışa açılma politikaları ile kontrolsüz bir biçimde tarımın liberalizasyonu ve tarımsal kurumların özelleştirilmesi ile adeta büyük bir çöküşe sürüklendi.

İTHALAT

Türkiye, hububattan bakliyata, yem hammaddelerinden yağlı tohumlara ve son dönemde saman, patates gibi üretimi en kolay olan ürünlere kadar hemen her şeyi ithal eder duruma geldi.

GİRDİ FİYATLARI

Türkiye'nin ihtiyacı, ihracat potansiyeli dikkate alınarak verilecek desteklerle tarımsal üretim planlanmalı. Üretimin önündeki en büyük engel olan girdi fiyatlarının düşürülmesi sağlanmalı.

açılma politikaları ile kontrolsüz bir biçimde tarımın liberalizasyonu ve tarımsal kurumların özelleştirilmesi ile adeta büyük bir çöküşe sürüklendi. Bir daha da istenilen düzeye ulaşamadı. 1980 yılına kadar Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 80'ini üzüm, incir, pamuk, tütün, fındık zeytinyağı gibi geleneksel tarım ürünleri oluşturuyordu. Bugün tarım ürünlerinin ihracattaki payı yüzde 7-8 seviyelerinde. O yıllarda tarım ürünleri ihracatı 2 milyar dolar, ithalatı 50 milyon dolardı. Son 10 yılda ihracatla ithalat çoğu zaman başabaş noktasında. 2018 itibariyle ihracat 17 milyar dolar, ithalat 16 milyar dolar seviyesinde. Türkiye gıda ürünleri bakımından fazla verirken, tarımsal hammaddelerde ciddi açık veren ve dışa bağımlı olan bir ülke konumuna geldi. Türkiye, hububattan bakliyata, yem hammaddelerinden yağlı tohumlara ve son dönemde saman, patates gibi üretimi en kolay olan ürünlere kadar hemen her şeyi ithal eder duruma geldi. Hayvancılıkta hayvan materyali, yem, canlı hayvan, kasaplık, besilik sığır, küçükbaş hayvan, sperme, ilaç, kırmızı et, saman dahil hemen her şey ithal ediliyor. İthal edilen ürünlerin tamamı Türkiye'de üretilebilir. Fakat özellikle fiyatı artan her üründe fiyatı düşürmek için akla ilk olarak ithalat seçeneği geliyor. Üreticiyi ithalatla terbiye etme politikası uygulanıyor. Bu kadar yoğun ithalat yapılmıca üretim maliyetleri yüksek olan çiftçi üretim yapamadığı ve rekabet edemediği için sektörden çekiliyor. Üretim azalıyor ve fiyat yükseliyor. O zaman daha çok ithalat yapılıyor. Bu ithalat sarmalının mutlaka kırılması gerekiyor.



TEMEL NEDEN POLİTİKASIZLIK

Tarımda dışa bağımlılığın temel nedeni dışa bağımlı politikalar. Hükümetten hükümete değil, bakan değiştikçe değişen tarım politikaları nedeniyle sektörde istikrarlı bir yapı oluşturulamıyor. Tarım yok sayıldığı için, orta ve uzun vadeli politika yerine günübirlik politikalar uygulandığı için dışa bağımlılık arttı. Tarıma verilen destekler bile üretimi planlayan, üretimi yönlendiren destekler değil. Tarım desteği üretim planlamasının aracı olmaktan çok para dağıtmak olarak algılanıyor ve uygulanıyor. Biz çiftçiye şu kadar destek verdik diye övünüyoruz. İyi de bu destekle üretim ne kadar arttı. Verilen desteğin etki analizi dahi yapılmıyor. Dışa bağımlılığın temel nedeni politikasızlık, tarımı önemsememek ve buna bağlı olarak üretimin planlanamamasıdır.

Yeni Ekonomi Programı tarım sektöründe sürdürülebilir bir politika önerisi sunuyor mu?

Ekonomik programlarda, partilerin seçim beyannamelerinde, stratejik planlarda hep çok güzel hedefler, çok yaldızlı sözlerle tarıma yönelik politikalar, destekler yazılır. Fakat bunların çoğu kağıt üzerinde kalır. Önemli olan uygulamadır. Uygulamada üretim maliyetlerini düşürecek, çiftçinin üretim yapmasını ve rekabet etmesini sağlayacak tedbirler ne yazık ki yok. Üretici para kazanamadığı için üretim yapmıyor. Gelinek noktada çiftçi üretim yapmanın maliyetini değil, üretim yapmanın maliyetini hesaplamaya başladı. Bu çok acı bir durum.

ÜRETİM ODAKLI POLİTİKALARA DÖNÜLMELİ

Türkiye'nin geçmiş yıllarda olduğu gibi tarımda kendine yeten ve ihracat yapan bir ülke konumuna gelebilmesi için sizce nasıl bir politika izlenmeli?

Öncelikle ithalat sarmalının kırılması gerekir. Fiyatı artan her üründe fiyatı düşürecek diye ithalat yapılamamalı. İthalata gerçekten ihtiyaç varsa onun da iyi planlanması ve yönetilmesi gerekir. Türkiye'deki çiftçiye, gıda imalatçısına, sanayiciye, ihracatçıya ülkenin sahip olduğu tarımsal potansiyelin doğru politikalarla değerlendirileceğine dair güven verilmeli. Buna uygun orta ve uzun vadeli politikalar oluşturulmalı. Hükümet değiştikçe veya bakan değiştikçe değişmeyen bir tarım politikası olmalı. Dış politika gibi partiler üstü bir tarım politikası

olmalı. Türkiye'nin ihtiyacı, ihracat potansiyeli dikkate alınarak verilecek desteklerle tarımsal üretim planlanmalı. Hangi ürüne ihtiyaç varsa ona daha çok destek verilmeli. Üretimin önündeki en büyük engel olan girdi fiyatları düşürülmeli. Çiftçimiz dünyadaki rakipleri ile eşit şartlarda yarışmalı. Mazotu, gübreyi, ilacı, tohumu, hayvancılık yapıyorsa yemi rakiplerinden daha yüksek fiyatla almamalı. Ayrıca rakiplerinin aldığı destekler kadar desteklenmeli. İthalat kolaylığından vazgeçilerek üretim odaklı politikalara dönülmeli. Gıda fiyatları üzerindeki ithalat baskısı ve fiyat baskısı kaldırılmalı. Maliyetler ne kadar artarsa artsın çiftçinin ürettiği ürünün fiyatı artmasın isteniyor. Bunun sonucunda çiftçide ucuz, tüketicide pahalı bir piyasa yapısı oluştu. Bu yapının değişmesi ve çiftçinin para kazanması sağlanmalı.

Tarım sektörünün gelişmiş olduğu ülkelerde ne tür politikalar uygulanıyor? Bu ülkeler neleri doğru yapıyor?

Gelişmiş ülkelerde tarım önemseniyor. Tarım destekleniyor. Üretim destekleniyor. Kendi çiftçilerini korumak için ithalata birçok engel çıkarıyorlar. Son 3 yılda Rusya ile yaşananlara bakılırsa söylemek istediğim daha iyi anlaşılacaktır. Uçak düşürme krizinden sonra Rusya Türkiye'den 24 tarım ürününün ithalatını yasakladı. Özellikle domates yasağı çok konuşuldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin arasında her görüşmede domates ve diğer tarım ürünleri yasağı gündeme geldi. Bir görüşmede Cumhurbaşkanı Erdoğan Putin'den domates yasağının kaldırılmasını istediğinde Putin şunları söyledi: "Biz üreticilerimize kredi verdik. Yatırım yaptılar. Bu yatırımlar sonuçlanıncaya kadar izin veremeyiz" dedi. Fakat biz 6 üründe getirdiğimiz sınırlamayı iki ay dolmadan kaldırdık. Rusya uçak krizini fırsata dönüştürdü. Tarım ürünleri konusundaki



KÖYLÜLER TÜKETİCİ KONUMUNA GELDİ

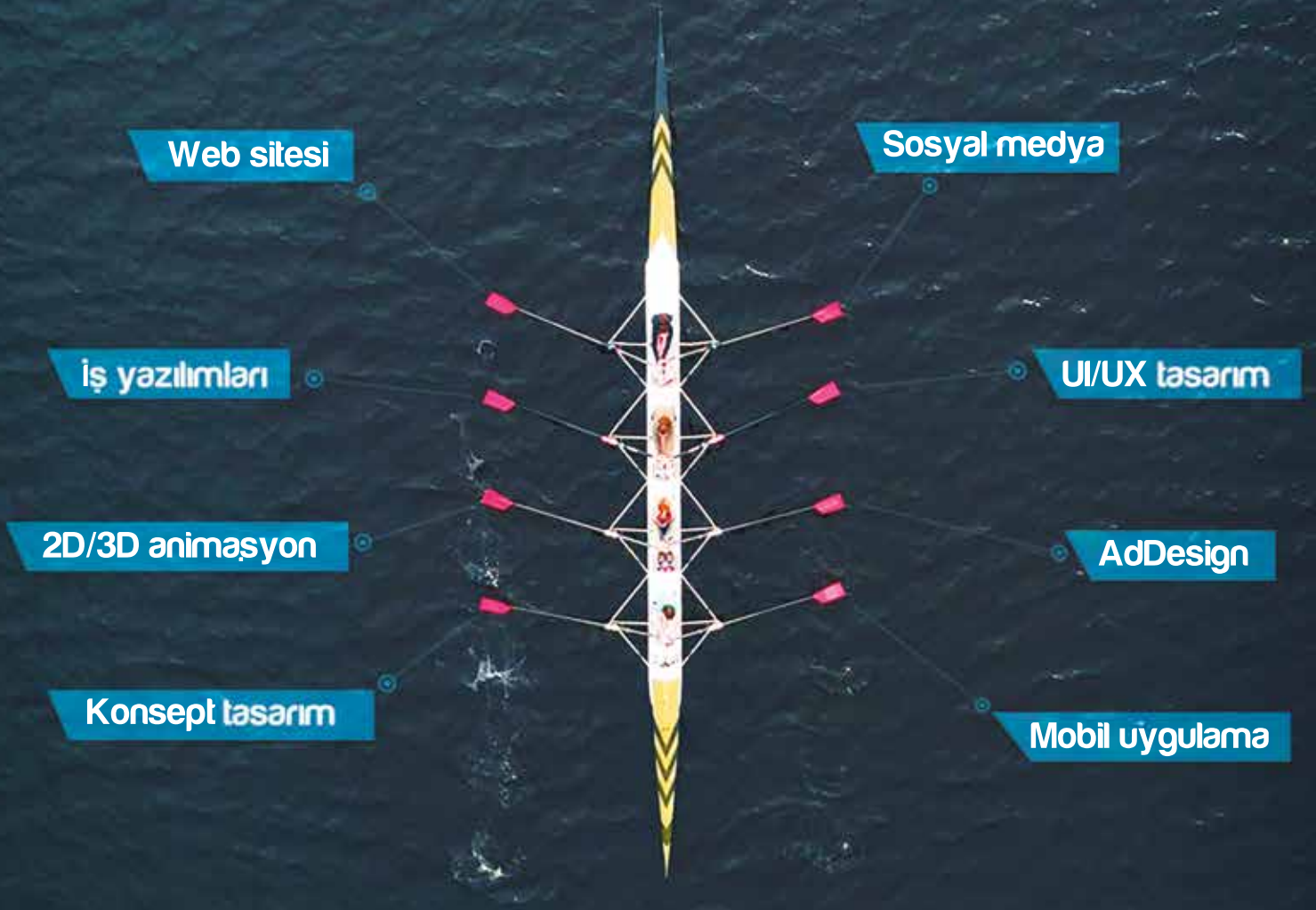
Tarımı ve kırsalı bekleyen en büyük tehlike üretici vasfını yitirerek tüketici konumuna geçmeleri. Bugün köylerde, kırsalda çiftçiler üretimden çekiliyor. Şehirdekiler gibi tüketici konumuna geliyor. Köylere şehirden ambalajında yumurta, yoğurt, peynir, süt gidiyor. Manav sebze meyve götürüyor. Pazar kurulan köyler var. Yani bizim üretim yapmasını beklediğimiz kesim bizler gibi tüketici oluyor. Çünkü köyde yaşayanların iyi, kötü bir geliri var. Emekli olanlar var. Geliri olmayanlara devlet sosyal yardım adı altında para veriyor. Bu para ile geçimini sağlayanlar üretmiyor. Tarlalar boş kalıyor. Çünkü üretmek çok maliyetli ve zahmetli. Bu çok tehlikeli bir durum. Buna mutlaka çözüm bulunmalı.

müzakereleri kendi üreticisinin lehine kullandı. Amerika ile Çin arasında yaşanan ticaret savaşında Amerika, kendi üreticileri olumsuz etkilenmesin diye 2018'de 12 milyar dolarlık ek destek paketi açıkladı. Gelişmiş ülkeler kendi üreticisini, kendi tarımını koruyucu politika uygulayarak önce kendi potansiyelini değerlendiriyor.

Türk çiftçisi tarım konusunda yeterli bilgi ve eğitim düzeyine sahip mi? Daha verimli bir tarım için eğitim konusunda neler yapılmalı? Bu konuda kime ne rol düşüyor?

Türkiye'de tarımda ikili bir yapı var. Göç nedeniyle kırsal nüfus yaşlandı. Yaş ortalaması 50'nin üzerinde. Kırsalda kalan bu yaşlı nüfusun büyük bölümü yeni tarım teknikleri hakkında yeterli bilgiye sahip değil. Bir yandan da iyi eğitilmiş ve tarımda gelecek gören, ailesinin topraklarında modern tekniklerle tarım yapmak isteyen bir genç kesim var. Yaşlı nüfus gelenekçi ve binlerce yıllık tarımsal bilgi ve kültüre sahip ama teknolojiye uzak. Genç kesim ise teknolojiye hakim fakat tarım kültürünü bilmiyor. Dolayısıyla bu iki kesimin de artularından yararlanabilirsek tarımda önemli bir atılım yapabiliriz. Maliyetlerin artışı, tarımda büyüyen işçilik sorunu teknolojiyi kullanmayı da zorunlu kılıyor.

Hedeflerinizin dijital dünyadaki temsilcisi





ALVIMEDICA YÖNETİM KURULU BAŞKANI

LEYLA ALATON:

“GİRİŞİMCİLİK HİKAYELERİ KADINLARA ÇOK UYGUN”

ÜRETTİĞİ YÜKSEK TEKNOLOJİLİ TIBBİ CİHAZLAR İLE GLOBAL PAZARDA DEVLERLE YARIŞAN ALVIMEDICA MARKASININ BAŞINDA YER ALAN LEYLA ALATON, KENDİ KARIYERİ DIŞINDA EYLEMLERİ VE SÖYLEMLERİ İLE KADIN FARKINDALIĞI YARATILMASINDA DA ETKİLİ OLAN İSİMLERDEN BİRİ. “GİRİŞİMCİLİK HİKÂYELERİ ASLINDA KADINLARA ÇOK UYGUN. DAHA BÜYÜK STARTUP FONLARI OLURSA ÜLKEMİZDE BU HİKÂYELER DAHA ÇOK DESTEKLENİR VE BÜYÜYEBİLİRLER” DİYEN ALATON BU EKOSİSTEMİN TÜRKİYE’DE YENİ OLUŞMAYA BAŞLADIĞINI BELİRTİYOR.

Henüz ABD’de üniversite okurken ufak ufak başladığı iş hayatında aslında yaptığı işin bir girişimcilik hikayesi olduğunun bile farkında olmayan bir girişimci Leyla Alaton. Öğrencilik yıllarında yurtdışına kemer satışına başlayarak bir anlamda Türkiye’de ufak deri mamulleri pazarının dış ülkelere açılmasına katkı sağlayan Alaton, bugün ise Türkiye’nin girişimsel kardiyoloji alanında bir dünya markası ve ürettiği yüksek teknolojlili tıbbi cihazlar ile global pazarda devlerle yarışan Alvimedica markasının başında yer alıyor. Aynı zamanda da Alarko Holding’de yönetim kurulu üyesi. Aktif iş hayatı boyunca Türk-Fransız ilişkilerine katkısı ile Fransa’nın en büyük devlet nişanı olan Légion d’Honneur ile ödüllendirilen, Milli Prodüktivite Merkezi tarafından ‘Yılın İş Kadını’ seçilen ve Davos Dünya Ekonomik Forumu bünyesinde ilk defa seçilen ‘Geleceğin Liderleri’nden olma başarısı gösteren Leyla Alaton, ekip çalışmasına inanan, liderlik ruhundan ötürü öncülük yapmaya, rol modeli olmaya ve ekibine iyi kaptanlık yapabilmek için de elinden geleni yapmaya her zaman hazır bir yönetici.

KADINLARIN ÖNE ÇIKMAYA CESARETİ YOK

Türkiye’de genele bakıldığında kadınların özellikle üst yönetimde yeteri kadar yer almadığını görüyoruz. Bunun temel nedenleri sizce neler?

Birkaç nedeni olduğunu düşünüyorum. Lider rolündeki erkeklerin üst düzey kadın yönetici olarak özel bir arayış içinde olmadıkları ya da aklına gelmediği veya çok önemsemedikleri için kadınlar üst yönetimlerde yeteri kadar yer almıyor. Aynı zamanda çoğu liderin de bu potansiyelin farkında olmadığını da düşünüyorum. Kadın yöneticilerle daha yakın çalışanlar ya da daha çok kadınların olduğu ekiplerde yer alan erkekler, kadınların yönetimdeki değerini daha iyi anlıyor. Ve özellikle kadınlar karar mercilerinde iseler, hakikaten feminist görüşte olan erkekler bu yolları açıyorlar. Ancak her ne kadar kadınlarla çalışmanın faydalı olduğunu söyleseler de, bu konuda pek taraftar bulamıyorlar ne yazık ki. Diğer taraftan kadınlar da üst kademe görevlere pek fazla soyunmuyorlar. İkinci planda kalmayı tercih ettikleri de oluyor.

Nedense kendilerini yetersiz görebiliyorlar. Aynı pozisyona bir adam hiç yeterli olmasa bile aday olurken bir kadın çok rahat o pozisyonu doldurabilecekken bile kendinden şüphe edip, "Acaba ben yapabilir miyim" diye bakabiliyor. Bu iki cinsiyet arasındaki karakter farklılıklarından dolayı da olabiliyor. Ayrıca üst düzey pozisyonların çok daha fazla çalışma saati ve seyahat gerektirmesi bazen bir engel olabiliyor. Tabii istisnalar kaideyi bozmasa da genelde bu tip engelleri kadınlar kendilerine koyuyor diye düşünüyorum.

Kadının iş gücüne katılımının artması adına değişim sizce nereden başlamalı? Kimler ne adımlar atmalı?

Kadınların daha alacağı çok yol var. Şöyle ki mutlaka bir süreklilik garantisi vermeleri gerekiyor. Kadınlar iş hayatlarına ailevi nedenlerle ara verirler varsayımıyla zaten birçok şirkette kariyerlerini engellemiş ya da kesintiye uğratmış oluyor. Fakat çocuk olayı bittikten sonra kadınların, bıkmadan usanmadan bu kariyer planını yapmaları, şirketlerden bu yönden talepkar olmaları, bulundukları şirketlerde bu ciddiyette bir kariyer planlaması yapmaları gerektiğini düşünüyorum.

HİÇBİRİMİZ MÜKEMMEL DEĞİLİZ

Kendinizi nasıl bir iş insanı olarak tanımlarsınız? Özeleştir yaptığınızda güçlü ve zayıf yönleriniz neler?

Ben bir profesyonel olarak çalışmadım hiçbir zaman. Onun için ancak bir hissedar veya bir başkan seviyesinde pozisyonda olan biri olarak konuşabilirim. Lider ve lider ruhlu olduğumu düşünüyorum. Motive edebilecek söylemlerim olduğunu düşünüyorum. En azından şirket dışında bir sosyal medya sayesinde bir kadın farkındalığı yarattığıma hiç şüphem yok. 25 senelik bir süreçte bu oluşumunun yaratılmasına büyük emek verdim. Hala da devam



ediyorum. Hiçbirimiz mükemmel değiliz. Ama şöyle bir şey var ki, her sene daha iyi iletişim kurduğumu düşünüyorum. Çünkü daha çok insani yönlerimizi düşünerek, insanların hata yapabileceğini, hatalarından dolayı kendilerine kızsalar da kalkıp yine koşturaya devam etmeleri gerektiğini düşünüyorum.

GİRİŞİMCİLİK FİKİRLERİNİ DESTEKLEYİCİ EKOSİSTEME İHTİYAÇ VAR

Kendi işini kuran bir iş kadını olarak girişimcilik konusundaki düşünceleriniz neler? Kadınlarda bu oran hala çok düşük. Bunun temel nedeni sizce nedir?

Girişimcilik dediğimiz şey sadece bir fikirle olsaydı kolay olurdu. O fikrin hayata geçmesi için ciddi bir finans gücü gerekiyor genelde. En azından sürdürülebilir bir finans gücü gerekiyor. Orada da tecrübesi olmayan bir kadının, yediği darbelerle ayakta kalması veya ileri gitmesi zor olabiliyor. Evet, girişimci bir kadını ama daha çok kendi girişimimde bir girişimim olduğunun bile farkında olmadığım güzel bir girişimcilik hikâyem var. Hatta kazara girişimci oldum bile diyebilirim. Öğrencilik yıllarımda yurtdışına kemer satışına başlamamla Türkiye'den ufak deri mamulleri pazarının dış ülkelere açılmasına katkı sağladım. Bu güzel bir girişimcilik hikâyesi. Ama iki ile üç sene arası süren bir girişimcilik macerası benimkisi. Dolayısıyla, değişik bir girişimcilik hikâyesi olduğunu



TATLI SERT BİR YÖNÜM VAR

Anne olduktan sonra çok daha anlayışlı, affedici ve toleranslı olduğumu düşünüyorum. Fakat yine de tatlı sert bir yönüm olduğu da doğrudur. Hataların tekrar edilmesi hiç hoşuma gitmez, o konuda müsamaha gösteremediğimin farkındayım. Suistimal edilmeye hiç tahammülüm olmadığını biliyorum. Ama yine de insanlara, çalışan arkadaşlarıma bol bol şans verdiğimi düşünüyorum. Ama şans vermediğim noktada da pek şaşkırdıklarını görüyorum. O da bana ilginç geliyor tabii ki. Dolayısıyla ekip çalışmasına inanıyorum. Liderlik ruhumdan dolayı öncülük yapmaya, rol modeli olmaya ve ekibime iyi kaptanlık yapabilmek için de elimden geleni yapmaya her zaman hazırım.

düşünüyorum. Tipik bir iş modeli değil. Girişimcilik hikâyeleri aslında kadınlara çok uygun. Daha büyük startup fonları olursa ülkemizde bu hikâyeler daha çok desteklenir ve büyüyebilirler diye düşünüyorum. Bu bir ekosistem meselesi ve yeni oluşmaya başladı bence. Silikon vadisine benzer şekilde, girişimcilik fikirlerini destekleyici, işi bilen uzmanlara ve bu fikirlerin büyüyüp yeşermesine imkan veren bir ekosisteme gereksinim duyuluyor. O da ülkemizde yeni yeni oluşmakta diye düşünüyorum.

MADDİ OLARAK AYAKTA DURSUNLAR

Son olarak kadınlara mesajınız nedir?

Kadınlara tek mesajım var ne yapsınlar etsinler ekonomik bağımsızlıkları olsun. Hayatta en gerekli şey maddi olarak ayakta durabilmek. Çünkü birçok şey ona bağlı oluyor. Hepsini için duam; Allah kötülerle ne işte ne de özelden karşılaştırmassın. Herkese sabır, dirayet ve sebat diliyorum.

ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ REKTÖR YARDIMCISI

PROF. DR. EMRE ALKİN

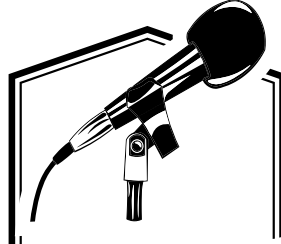
SORUNLAR EKONOMİK DEĞİL, PSİKOLOJİK

TÜRKİYE EKONOMİSİNİ DEĞERLENDİREN PROF. DR. EMRE ALKİN, EKONOMİK SIKINTININ TOPLUMSAL YAPININ BİR SONUCU OLDUĞUNU İFADE EDEREK, ÇÖZÜM İÇİN İKTİSATÇILARIN ÖNERİLERİNDEN ZİYADE SOSYAL VE PSİKOLOJİK DEĞİŞİMİN GEREKLİ OLDUĞUNU VURGULADI.



Geçtiğimiz yıl döviz kurlarında ciddi bir dalgalanma yaşandı. Bunun nedeni ile ilgili farklı senaryolar ve argümanlar sunuldu fakat sizce sorunun temel kaynağı neydi? 2002-2012 yılları arasında yapılan reformlarla yakalanan o olumlu seyir neden değişti?

Bir kere biraz çalışmayla biraz da şansla elde ettiğimiz güzel bir seyir vardı. Fakat bu seyir sanıyorum idarecileri rahatsız etti. “Bizde buna bir parmak atalım, bizim de çorbada tuzumuz olsun” demeye başladıkları andan itibaren, ortaya Türkiye’nin genel sorunu çıktı. Kütleleri yönetmek, aynı zamanda kitleleri yönetmek, ekonomiyi yönetmek bunu da 21. yüzyılın gereklerine uygun şekilde yapmak ciddi bir eğitim altyapısı gerektiriyor. Bu eğitim altyapısı sadece okullarda öğretilen bir altyapı değil aynı zamanda evde öğretilen de bir şey. Evde veya sosyal yaşamında özgür, adil davranışlara maruz kalmamış olan kişilerin ilerde yönetime geldiğinde özgürlükçü ve adalet bağlamında davranışlar sergileyemeyeceği zaten psikolojik olarak kanıtlanmış bir durumdur. Dolayısıyla Türkiye’de, baktığımızda son 50-60 yıldır iktidara gelen organlarda gerçekten, gençliğinde adalet görmemiş, evinde, iş yerinde veya kendi sosyal çevresinde özgür davranamamış, özgürce söylemde bulunamamış, fikrini tam olarak ifade edememiş, toplumun kendine yapıştırdığı sıfatları büyütme gayret etmiş olan insanlar var. Türkiye’nin yüzde 90’ını böyle, o yüzden Türkiye niye bu hale geldi dersenez, yanıt biziz. Türkiye bu işte, biz buyuz.



İnsanlar saygı çerçevesi içinde bile özgür bir şekilde fikrini ifade etmekten imtina eder oldu. İnsanların korktuğu, çekindiği, kendini geriye attığı, “Aman ben bir şey söylersem başıma bir şey gelir” denilen bir Türkiye’de, ben sorunların ekonomik olmaktan çok ruhsal, psikolojik olduğunu inanmaya başladım.

YEP ile açıklanan hedeflerle birlikte birtakım beklentiler oluştu. Buradaki temel nokta da biran önce hızlı kararlar alınıp aksiyonların ortaya konmasıydı. Sanırım bunda biraz zaman kaybediyoruz. Siz önümüzdeki dönemde Türkiye ekonomisinin en temel sorun alanlarını ne olarak görüyorsunuz? Türkiye için çözüm önerileriniz neler?

Ben sorunun ekonomik olduğuna inanmıyorum. Ekonomik sıkıntı, yapılan işlerin sonucudur. Kabul edilebilir bir standartta demokrasimiz yok, kabul edilebilir bir standartta özgürlük yok, kabul edilebilir bir standartta yaşam kalitesi yok. Dolayısıyla insanlar saygı çerçevesi içinde bile özgür bir şekilde fikrini ifade etmekten imtina eder oldu. İnsanların korktuğu, çekindiği, kendini geriye attığı, “Aman ben bir şey söylersem başıma bir şey gelir” denilen bir Türkiye’de, ben sorunların ekonomik olmaktan çok ruhsal, psikolojik olduğunu inanmaya başladım. Dolayısıyla biz iktisatçıların çözdüğü yani çözüm için ortaya koyduğu öneriler sağlıklı bir yaşam ortamı oluştuğu zaman geçerli olabilecek, kabul edilebilecek. Dolayısıyla “Doğrusu budur” diye o doğruyu uygulayacak bir psikolojik halde olduğumuzu düşünmüyorum.

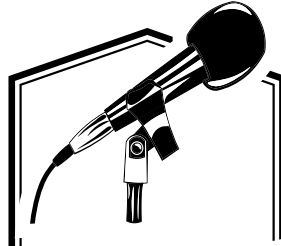
EKONOMİK SİSTEMDE YENİDEN GÜVEN ALGISI YARATILMALI

MAHFİ EĞİLMEZ, TÜRKONFED-DAHA İYİ YARGI DERNEĞİ İŞBİRLİĞİ İLE 19 ARALIK 2018 TARİHİNDE ANTALYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN KALKINMA İÇİN YAPISAL REFORMLAR TOPLANTISINDA TÜRKİYE'NİN HUKUK, EĞİTİM, SİYASİ VE EKONOMİK ALANDA PEK ÇOK REFORMA İHTİYACI OLDUĞUNU VURGULADI.



Yapısal reformlar nedir?

Yapısal reform diye bahsettiğimiz şeyi birkaç başlık altında toplayabiliriz. Bunlardan ilki hukuk reformu. Türkiye'de hukuk reformu şart. Çok ciddi bir sorunumuz var, bizde yargı bağımsız değil. Bu noktada çok basit bir adım atılmalı. Hakimler ve Savcılar Kurulu'ndan Adalet Bakanı ve Adalet Bakanlığı Müsteşarı çıkmalı. Yürütmenin, yargıyla ilgili bir kurumun içinde asla ve katiyen yeri yok. Varsa yargı bağımsız değil demektir. Ama bu da yeterli değil, anayasa değişikliği yapmamız lazım. Tuhaf ama daha yeni yaptık. Öyle bir yerdeyiz ki, 20 yıl evvel hepimiz yapısal değişiklikte, o günkü anayasaya göre çok daha iyi bir anayasa tahlil ediyorduk. Bugün öyle bir durumdayız ki iki yıl önceki duruma dönersek, anayasada reform yapmış gibi olacağız. Konuştuğumuz şey darbe anayasası. Hepimizin yerin dibine soktuğu anayasa bugünkünden iyi çıktı. Bunun yanında eğitim reformu yapmamız lazım, analize yönelik, sorgulayan, soru soran insanlar yetiştiremiyoruz. Sadece üniversitelerin sorunu değil bu, ortaokullarımızın liselerimizin de sorunu. Yine Siyasi Partiler Kanunu'nda değişiklik gibi siyasi reformlar yanında vergi reformu, cari açığı düşürecek reformlar, teşviklerin doğru kullanımı, Ar-Ge, bütçenin sağlıklı hale getirilmesi gibi ekonomik reformları yapısal reformlar olarak sıralayabiliriz.



Türkiye'de hukuk reformu şart. Çok ciddi bir sorunumuz var, bizde yargı bağımsız değil. Bu noktada çok basit bir adım atılmalı. Hakimler ve Savcılar Kurulu'ndan Adalet Bakanı ve Adalet Bakanlığı Müsteşarı çıkmalı. Yürütmenin, yargıyla ilgili bir kurumun içinde asla ve katiyen yeri yok.

Kalkınma için yapılması gerekenler nelerdir?

Enflasyonla mücadele ediyormuş gibi görünüyoruz ancak siyasetçilerin esas konuları hep büyümedir. Türkiye'de vergi sistemi dolaylı vergiler üzerine dayanıyor. Bizde gelir vergisi, kurumlar vergisi gibi daha adaletli olan vergilerin oranları pek çok Avrupa ülkesine yakın fakat bizdeki sorun kayıt dışılık. Kayıt içinde olanlar kaydın dışında olanın da vergisini vermiş oluyor. Vergiyi yaygınlaştırmamız lazım, kayıt altına almak lazım. Dolaylı vergileri düşürmek değil, dolaysız vergileri artırmamız lazım. Toplum vergi verdiğini hissetmeli. Güven endeksinde Türkiye aşağılara inmiş, olumsuz beklenti olan bir yerde durumu çabuk değiştiremezsiniz. Ekonomik sistemde yeniden güven algısı yaratıp sistemi geri çeviremediğimiz sürece buradan çıkış yok. Toplumda 2001 sonrasındaki beklentileri düzelterken güven ortamını yaratmadığınız sürece düzelmek çok zor. Vergi yapımız yanlış. Merkez Bankası'nın bağımsızlığı, bütçenin sağlıklı hale getirilmesi gerekiyor. Türkiye'nin ciddi sorunların biri de dünyada en fazla kanuna, kurala sahip olmakla birlikte bunları uygulama noktasında sıkıntı yaşıyoruz. Kuralı koyuyorsan uygulayacaksın, uygulamayacaksan koymayacaksın. Sosyal güvenlik reformu da yapılması gerekenler listesinde yer alıyor.



ÇUKUROVA DESTEK BEKLİYOR

LOJİSTİK, TARIMSAL ÜRETİM KAPASİTESİ, ENERJİ TRANSFER HATLARI BAKIMINDAN STRATEJİK KONUMU VE TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ POTANSİYELİ İLE DİKKAT ÇEKEN ÇUKUROVA BÖLGESİ, ÖZELLİKLE 2000'Lİ YILLARDAN SONRA İKTİSADİ POTANSİYELİNİ TAM OLARAK DEĞERLENDİREMEDİ. İHRACAT ÇEŞİTLİLİĞİ İLE DİKKAT ÇEKMESİNE RAĞMEN ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ ROLÜNDE YAVAŞ YAVAŞ DÜŞÜŞ GÖZLENEN ADANA VE MERSİN, YATIRIM VE DESTEK BEKLİYOR.

Coğrafi ve tarihsel koşulları, yol ağları, işgücü hareketliliği, ticari, lojistik ve üretim altyapısı ile Türkiye için oldukça önemli bir bölge, Çukurova. Ticaret ve endüstri merkezi olan Adana, Mersin gibi iki önemli metropoliteni ile yüksek potansiyel barındıran bölge, aynı zamanda enerji havzası olma yolunda da hızla ilerliyor. Ortadoğu'ya yakınlığının yanı sıra demir, deniz ve karayolu bağlantıları, yetişmiş işgücü ile oldukça avantajlı konumda olan TR62 (Adana, Mersin) Bölgesi'nde istihdam oranı ise yüzde 45,6 seviyesinde. Diğer yandan, bu iki şehrin iktisadi büyüklük, canlılık ve karakter açısından neredeyse birbirine denk yerleşimler olması, bu kent-bölgeyi sıra dışı kılıyor. Diğer yandan, ne bir kent-bölgesi oluşumunun ileri seviyelerde seyretmesi

ne de bu bölgeselleşmenin sınırlarıyla kalkınma politikası alanındaki idari yapılanmaların özdeşliği, Adana-Mersin bölgesinin iktisadi açıdan potansiyellerini değerlendiremeyen, hatta yıllar yılı kan kaybeden bir bölge olduğu gerçeğini tersine çevirmiyor.

2001 SONRASI GERİLEME BAŞLADI

Hâlbuki bu bölge, sahip olduğu sanayileşme düzeyiyle 1960'lı yıllarda en çok gelişme kaydetmesi beklenen bölgelerden biriydi. 1980 sonrası dönemdeki göreceli gerilemenin esas nedeni, her iki şehirdeki imalat sanayii yapısının ağırlıklı tarımsal ürünlere ve faaliyete dayalı, düşük teknoloji kullanımının belirleyici olduğu imalat kollarından oluşuyor olmasıydı. 2000'li yıllara gelindiğinde ise iktisadi anlamda

gerileme yaşayan bölge, 2001 sonrası iktisadi yeniden yapılanma döneminin yapısal parametreleri gereği görece olarak konumunu yitirmeye başladı diyebiliriz. Bu durumun en açık göstergelerinden biri bölgenin net göç alan bir bölgeden net göç veren bir bölgeye dönüşmüş olması. Bölgenin nüfus artış hızı 2014 yılı verilerine göre binde 13,4 olarak hesaplanan ülke ortalamasının (Adana'da binde 8,1 ve Mersin'de binde 10,3) altında kalırken nüfus artış hızındaki bu azalmanın kaynağı, bölgenin verdiği göç miktarının giderek artması olarak karşımıza çıkıyor. 2014 yılı verilerine göre kişi başına düşen GSYİH sıralamasında Adana-Mersin bölgesi 26 Düzey-2 bölgesi içerisinde 13. sırada yer alıyor. Daha da çarpıcı olan, 2001 krizi sonrası yaşanan toparlanma sürecinde Adana-Mersin bölgesinin toplam ve kişi başına gelirlerinde gözlenen görece gerileme. 2001 yılında ulusal gelirden yüzde 5,8 pay alan bölgenin 2006'daki payı yüzde 4,1'e düşerek yaklaşık yüzde 30 kayba uğramış. 2001'de Türkiye ortalama kişi başı gelirinden yüzde 11 daha fazla olan Adana-Mersin'in kişi başı geliri, 2006'ya gelindiğinde ise Türkiye ortalamasının yüzde 20 gerisinde kalmış. Her iki gösterge açısından da Adana-Mersin bölgesi 26 Düzey 2 bölgesi arasında en çok kaybeden bölge diyebiliriz. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından son olarak açıklanan 2015-2017 yıllarına ilişkin "İl Bazında Gayri Safi Yurt İçi Hasıla" verilerine göre Adana ve Mersin'in payı yüzde 1-2,99 arasındaki iller grubunda yer alıyor. İl bazında kişi başına GSYH



endeksinde ise 69,5-81,8 değer aralığında bulunuyor. 2017 yılında GSMH sıralamasında 8'inci sırada yer bulan Adana, Türkiye hâsılasının yüzde 2'sini sağlıyor. İkinci sıradaki Ankara'nın yüzde 9'la katkı sağladığı göz önüne alınırsa, Adana'nın artış içerisindeki yüzde 2'lik verisinin kötü olmamakla birlikte daha iyi noktalara taşınması gerektiği ise aşikar.

İHRACAT ÇEŞİTLİLİĞİ YÜKSEK

Tarımsal sulama alanlarının elverişliliği ile bölgede tarım sektörü oldukça önemli bir yere sahip. Adana'da sanayi siciline kayıtlı firmaların sektörel dağılımı bakımından öne çıkan sektörler gıda ürünleri imalatı, tekstil ürünleri imalatı, makine

ve ekipman imalatı olarak öne çıkıyor. Aynı verilere göre, Mersin'de öne çıkan sektör ise açık arayla şehirdeki tüm sanayi işletmelerinin üçte birinin biriktiği gıda ürünleri imalatı sektörü. Onu ise ancak yüzde 8'lik payla kauçuk ve plastik ürünleri imalatı izliyor. Görüleceği üzere, her iki şehirdeki imalat sanayi yapısı işletme sayısı bakımından ağırlıklı tarımsal ürünlere ve faaliyete dayalı, düşük teknoloji kullanımının belirleyici olduğu imalat kolları olarak karşımıza çıkıyor. Bölgenin ihracat yapısına bakıldığında gıda-ıçecek imalatı, kimya, kâğıt ürünleri ve metalik olmayan mineral ürünler sektörlerinde yoğunlaştığı görülüyor. Bu sektörlerde bölgenin uzmanlaştığını söylenebilir. Ülkedeki diğer şehirlere kıyasla Adana ve Mersin'in ihracat çeşitliliğinin yüksek olduğu söylenebilir. Dış ticaret bölgenin en önemli gelir kaynaklarından biri ve şüphesiz bunda bölgenin üretim kapasitesi kadar Türkiye'nin önemli limanlarından biri olan Mersin Limanı'nın da rolü büyük. Mersin'de liman nedeniyle lojistik, dört mevsimi barındıran ılıman iklimi sayesinde tarım, katma değer sağlayan ürünleri ile sanayi ve her türlü faaliyeti barındıran turizm ön planda. Türkiye'nin en önemli narenciye üretimi ve örtü altı üreticisi olan Mersin hem Türkiye'nin hem de Ortadoğu ve Orta Asya'nın lojistik üssü konumunda yer alıyor. Peki bölgede yaşanan temel sıkıntı ne?



Bölge hangi alanlarda gelişime açık, potansiyel nasıl değerlendirilebilir, kalkınma ve gelişim için neler yapılabilir? Gelin bu soruların yanıtlarını bölge gelişimi adına çalışan Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez ve Mersin Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (MESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Engin'den dinleyelim.

SÜLEYMAN SÖNMEZ: "BÖLGE YATIRIM VE TEŞVİK BEKLİYOR"

Çukurova topraklarının dünyanın en önemli 3 ovasından biri olduğunu ve tarım alanında dünyada öne çıkan bir noktada yer alması gerektiğini vurgulayan ÇUKUROVA SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, "Başta tarım ve ticaret olmak üzere farklı sektörlerde sahip olduğu potansiyeli, yetişmiş işgücünün yanında hayata geçirilen proje ve yatırımlarla Çukurova, Türkiye için önemli bir bölgedir. Ekonomi kurmaylarının tarımın en önemli bileşeni konumunu da göz önüne alarak Adana ve Mersin'de atılım gerçekleştirmesini bekliyoruz. Yeni yatırımlar ve teşvikler Çukurova'yı Türkiye'nin geleceğinde önemli bir rol üstlenecek konuma ulaştıracaktır" diyor. Kalifiye personel ve yoğun insan gücüne sahip Adana'da ihracat oranının istenen seviyede olmamakla birlikte dünyayı etkisi altına alan gelişmelerin yakından takip edilmesi durumunda ihracat oranlarının yükseleceği öngörüsünü aktaran Sönmez, tarım ve tarıma dayalı sanayinin ivme kazanması, katma değeri yüksek ürünlere



1,4 MİLYAR TL

Tarım ve tarıma dayalı sanayinin ivme kazanması, katma değeri yüksek ürünlere yönelmesi ile 1,4 milyar liralık Adana ihracatının daha yukarı seviyelere çıkması bekleniyor.



TARIM

Tarımsal sulama alanlarının elverişliliği ile bölgede tarım sektörü oldukça önemli bir yere sahip.



YÜZDE 45,6

Ortadoğu'ya yakınlığının yanı sıra demir, deniz ve karayolu bağlantıları, yetişmiş işgücü ile oldukça avantajlı konumda olan TR62 Bölgesi'nde istihdam oranı ise yüzde 45,6 seviyesinde.



ÇUKUROVA SİFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI

SÜLEYMAN SÖNMEZ:

"ENERJİ POLİKİTALARI GELİŞTİRİLMELİ"

Dünya çok hızlı bir değişim sürecindedir. Gelişmiş ülkeler birbirleriyle olan rekabetlerinde son derece üstün teknolojilerle donanırken, tarımı sanayiye entegre etme uğraşını da ihmal etmiyor. Bölgemizde bu konuda bir eksiklik yaşandığı görülüyor. Ekonomik enstrümanların uyumlu kullanımı Çukurova Bölgesi'nin kısa, orta ve uzun vadede olumlu yönde şekillenmesini sağlayacaktır. İş dünyamız, üniversitelerimiz ve öğrencilerimiz geleceklerini şekillendirirken hem bilişimi, bilimi, teknolojiyi, Araştırma-Geliştirme faaliyetlerini esas almalı, hem de tarımın sürdürülebilir, inovatif pazarlama teknikleriyle dünyaya adeta meydan okuyan bir yapıya bürünmesini sağlamalıdır. Unutulmasın ki, teknolojiyi en iyi kullanan ülkeler yarışa 1-0 önde başlayan ülkelerdir. Gerek Mersin gerekse Adana bağlamında 2019 yılında stratejik enerji adımlarının atılmasını bekliyoruz. Bölgenin artan önemi karşısında enerji politikalarının yeterli oranda geliştirilmesi gerekiyor. Verimli tarım topraklarında dünya tarım sektörüyle rekabet edebilecek ürün çeşitliliğinin yanı sıra yetişmiş insan gücüyle gastronomi, turizm, hizmet ve enerji sektöründe öne çıkabilecek Adana ve Mersin, atılacak stratejik adımlarla Türkiye'nin parlayan yıldızı olmaya aday. Adana ve Mersin'in 2019 yılında tüm dünyada artık öncü sektör haline gelen enerjide rakipsiz ve geleceği şekillendirmeye hazır olduğu, bu bağlamda tüm sivil toplum kuruluşlarıyla Ortadoğu'nun en güvenli yatırım alanının "bizim bölgemiz" olduğunun vurgulanması ve hep birlikte bu gerçeğin altını çizmemiz hayati önem taşıyor.

yönelinmesinin 1,4 milyar liralık Adana ihracatını daha yukarı seviyelere çekebileceğini vurguluyor.

“ÜRÜN DESENİ ÇEŞİTLENMELİ”

2018’de enerjinin taşınmasına aracılık etmesinden öte Doğu Akdeniz’de bulunduğu iddia edilen doğalgaz ve petrol rezervlerinin artan öneminin Türkiye’yi daha aktif politikalar üretmeye zorlamasına rağmen meydana gelen olumsuz gelişmelerin Türkiye’yi bu aktif ve proaktif politikaları üretmekten alıkoyduğunu ifade eden Süleyman Sönmez, bölge gelişimi adına atılması gereken adımlarla ilgili şunları ifade ediyor: “Türkiye’nin ve Çukurova’nın değişen dünyada yerini etkin bir şekilde alabilmesi için teknolojik gelişmeleri yakından takip etmesi gerekiyor. Almanya’da başlayan Endüstri 4.0, Ar-Ge, inovasyon, dijitalleşme, yapay zeka, 3D, bilişim ve iletişim teknolojilerine odaklanmamız gerekiyor. Adana’da tarım ve hayvancılık vazgeçilmez boyutlarda. Tarım ve hayvancılığın, tarıma dayalı sanayinin gelişimi için hep birlikte mücadele edilmelidir. Çukurova topraklarındaki ürün deseni çeşitlenmeli. Katma değeri yüksek ürünlere yön verilmeli. Tarım sektörü sanayiye entegre edilmeli.”

HASAN ENGİN: “YATIRIMLAR BİZLERE SINIF ATLATACAK”

MESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Engin ise Mersin’in tarım, sanayi, turizm, lojistik alanında gelişmeye açık potansiyel barındırdığını ifade ederek, “Dört mevsim yapılan tarımsal üretimi, her türlü yatırıma uygun sanayisi, inanç, kültür ve deniz turizminde yapılacak yatırımlar bizlere sınıf atlatacaktır. 520 arkeolojik sit alanı, 2 tarihi sit alanı, 30 doğal sit alanı, 1 kentsel sit alanı barındıran Mersin’de, ne yazık ki turizm adına beklenen yatırımlar yapılamamış. Aynı zamanda Türkiye’nin önemli

kayak merkezleri arasında yer alabilecek olan Karboğazı da yapılacak yatırımlar sayesinde 4 mevsim turizme uygun bir kent olabiliriz” diyor. Bölgenin sanayi ve sanayi üretimi için ideal bir kent konumunda olmasına rağmen arsa tahsisi, altyapı gibi önemli sorunlar bulunduğunu hatırlatan Engin, turfanda tarım ürünleri üreten kentte geliştirilecek projeler sayesinde tarım girdilerinin de yükselebileceğini söyledi.

POTANSİYELİN EN YÜKSEK OLDUĞU ALAN LOJİSTİK

TÜRKONFED tarafından yayımlanan Kent-Bölge: Yerel Kalkınmada Yeni Dinamikler – Türkiye’nin Kentlerinden Kentlerin Türkiye’si’nde başlıklı rapora göre lojistik sektörü potansiyel bakımından yatırım için oldukça uygun sektör olarak görülüyor.

27,5 MİLYON TON HAM PETROL

Irak’taki Kerkük ve çevresindeki petrol sahasından başlayıp Türkiye’nin güneyinde Adana iline bağlı Yumurtalık ilçesinden Akdeniz’e ulaşan ham petrol boru hattı Kerkük-(Ceyhan) Yumurtalık Petrol Boru Hattı ile 2001 yılında 231 milyon varil ham petrol taşınmıştı. ABD’nin Irak’ı 2003 yılında işgal etmesiyle bir dönem işletmeye kapatılan hat dünya petrol piyasası açısından sahip olduğu kapasiteyle küçümsenmeyecek bir öneme sahip. Fakat hattın sürekli saldırı ve sabotajlara maruz kalmasıyla petrolde yaşanan kesintiler küresel petrol piyasasına olumsuz yansıyor ve bu da fiyatların dalgalanmasına sebep oluyor. Tabii transit ülke konumunda olan Türkiye de bu kesintilerden nasibini alıyor. Türkiye sınırları içinde kalan kısmın işletimi BOTAŞ’a ait olan hatta 2017 yılında 25,7 milyon ton (185 milyon varil) ham petrol taşındı.



MESİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

HASAN ENGİN:

“SERBEST BÖLGE ALAN VE YATIRIMLARI GENİŞLETİLMELİ”

Mersin, lojistik üssü olması nedeniyle bölgenin dünya pazarlarına ulaşım kapısı diyebiliriz. Mersinli firmaların bölgeye yaptığı yatırımlar ve kurduğu üretim tesisleri sayesinde bölge ekonomisi gün geçtikçe kabuklarını kırarak büyüyor. Fakat, bölgemizde bulunan kentlerin ekonomileri birbirlerine entegre. Dolayısıyla sorunlarımız da benzerlik gösteriyor. Türkiye’nin en önemli limanına sahip olan Mersin’de hayata geçmeyi bekleyen projelerdeki aksaklıkların giderilmesi sorunlarımızı daha aza indirgeyecektir. Özellikle yapımı devam eden Çukurova Bölgesel Havalimanı’nın tamamlanması pazarlara daha hızlı ulaşmamızı sağlayacaktır. Aynı zamanda yapılması planlanan ancak henüz hayata geçmeyen Tarsus-Kazanlı Turizm Bölgesi’nin tamamlanması yatak kapasitemizi 2 katına çıkaracaktır. Hem turizm girdisi hem de istihdam için önem arz eden buna benzer birçok projenin yapımı gecikmiştir. Ayrıca bölgemizdeki tarım, turizm ve hayatı tehdit eden nükleer santralin yapımı, onaylanan ve yapılması gündemde olan termik santraller konusunda endişeliyiz. Ekonomik girdileri olmasına rağmen karşı çıktığımız balık çiftliklerinin kıyıda biraz daha uzaklaştırılmasını sağladık ancak daha ileriye alınmalarını gerektiğini düşünmekteyiz. Bunların yanında Türkiye’nin ikinci büyük serbest bölgesine sahip olan kentimizde; serbest bölge alanı ve yatırımları genişletilerek bu alanda daha fazla gelir elde edilmesi sağlanmalı diye düşünüyoruz.



ODD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ALİ BİLALOĞLU:

“GÜVEN ORTAMI VE İSTİKRAR GEREKLİ”

SEKTÖRE UYGULANAN VERGİ İNDİRİMİ NETİCESİNDE OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN HAYATİ TEHLİKEYİ ATLATTIĞINI ANCAK HALA YOĞUN BAKIMDA OLDUĞUNU İFADE EDEN ODD YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ BİLALOĞLU, “ÖNCELİKLE 2019 YILI HEM ÜLKE EKONOMİMİZ HEM DE SEKTÖRÜMÜZ AÇISINDAN BİR GEÇİŞ YILI OLACAK. 2019 YILI İLK ÇEYREKTE ÖTV, KDV VE HURDA İNDİRİMLERİNİN DEVAM ETMESİ VE TİCARİ ARAÇLARA KİRALAMA İMKANI TANINMASI İLK ETAPTA BU GEÇİŞ SÜRECİNDE BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR” DİYOR.

Türkiye’de otomotiv sektörünün gelişimi ve devamlılığının sağlanması vizyonu ile 30 yılı aşkın süredir faaliyetlerini

sürdüren Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD), çatısı altına topladığı 47 uluslararası markayı 30 üye firmayla temsil ediyor. Bunu yaparken de sektörün ihtiyaçlarını karşılıyor, sorunlarına çözüm üretiyor, sektör bilgilerini doğru ve güvenilir şekilde değerlendirip kamuoyu oluşturuyor ve sektörlle ilgili mevzuat oluşumuna doğrudan katkıda bulunuyor. 2018 yılında kurlardaki ani dalgalanma etkisiyle ciddi düşüş yaşayan otomotiv sektöründe, tüketicilerin krediye ulaşmasını sağlayacak taşıt kredilerine uygulanan vadelerin uzatılması, tutarların artırılması gibi düzenlemelerin çok faydalı olacağını ilgili platformlarda dile getirdiklerini belirten ODD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bilaloğlu, 2018 yılında artan faiz, kur ve volatilité birçok regülasyona tabi olan, ürünleri ve satış sonrası hizmetleri sunma çalışmalarında orta-uzun vadeli planlamaya ihtiyaç duyan otomotiv sektöründe öngörülebilirliği zorlaştırdığını belirtiyor.

YILSONU İÇİN BEKLENTİ 640-660 BİN ADETLERDE

Otomotiv pazarında önemli bir gösterge olan 1 milyon adetlik iç pazara ilk olarak 2015 yılında ulaşılmıştı. 2016 yılında 1 milyon 14 bin adet, 2017 yılında ise 987 bin adet seviyesinde gerçekleşen iç pazar satışı ardından 2018 yılı beklenmedik sürprizlerle geldi. Yılın ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre yüzde 2 artış kaydedilmişken, ikinci çeyrekte yüzde 20 daralan sektör, üçüncü çeyrekte ise yaşanan kur şoku ve faizlerdeki artış ile yüzde 51 seviyesinde küçüldü. Ağustos ayında kurun hızlı artışı ve devamında faizlerin yükselmesi gibi beklenmedik gelişmeler neticesinde sektörün ciddi bir stokla karşı karşıya kaldığını ifade eden Ali Bilaloğlu, “2018 yılında artan faiz, kur ve volatilité birçok regülasyona tabi olan, ürünleri ve satış sonrası hizmetleri sunma çalışmalarında orta-uzun vadeli planlamaya ihtiyaç duyan otomotiv sektöründe öngörülebilirliği zorlaştırdı. Eylül ayında otomotiv pazarının daralma seviyesi yüzde 68 olurken, Ekim ayı için pazarda küçülme yüzde 77 seviyesinde

gerçekleşti, vergi indiriminin etkisi ile Kasım ayında otomobil ve hafif ticari araç pazarındaki daralma yüzde 42 oldu” dedi. 2018 yıl sonu için pazar tahmininin 575-600 bin adet aralığına inmişken Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak’ın 31 Ekim tarihinde yaptığı ÖTV ve KDV indirimi kapsamındaki açıklamalar ile sektörde yeniden ümitlerin yeşerdiğini ifade eden Ali Bilaloğlu, talepte bir miktar hareketlilik ile yıl sonu tahmininin 640-660 bin adet seviyesinde revize edildiğini söyledi.

SEKTÖR HALA YOĞUN BAKIMDA

Ekonomideki belirsizlik, kurlardaki dalgalanma ve faiz oranlarındaki yüksekliliğin sektörü etkileyen faktörler olduğunun altını çizen Ali Bilaloğlu, beklenmedik şekilde yaşanan kur ve faizlerdeki artışın, tüketiciyi hızla otomotiv ürünlerine ulaşımdan uzaklaştırdığını dile getirdi. “Buna karşın 7103 Sayılı Kanun ve devamında 18 Mayıs 2018 tarihinde yayımlanan karar ile uzun zamandır beklediğimiz, birçok platformda girişimde bulunduğumuz Hurda Araç uygulaması devreye girdi. Bildiğiniz gibi 24 Kasım 2016 itibarıyla sektörümüze uygulanan ÖTV oranları belirlenirken, yalnızca motor hacmine göre değil matraha göre de uygulanan oranların değiştiği bir sisteme geçilmişti. 24 Eylül tarihli karar ile bir diğer talebimiz daha olumlu karşılanırken, özel tüketim vergisi oranlarına esas özel tüketim vergisi matrahları güncellendi” diyen Bilaloğlu, kurlardaki oynaklık ve faiz oranlarındaki artışlar sebebiyle sektörü durma noktasına getiren gelişmeler neticesinde ÖTV indirimi taleplerinin 31 Ekim tarihinde hayata geçtiğini hatırlattı. Bu yapılan vergi indiriminin 1600 cc altındaki motor hacmine ve 120 bin TL altında vergi matrahına sahip marka ve modellerde etkili olduğunu açıklayan Bilaloğlu, “Sektöre uygulanan vergi indirimi neticesinde sektör hayatı tehlikeyi atlattı ancak hala yoğun bakımda denebilir” diye konuştu.

2019 GEÇİŞ YILI OLACAK

Bilaloğlu, “ODD olarak sektörün ihtiyaçları yönünden bir talebimiz de içerisinde bulunulan durumun yarattığı olumsuz etkilerin giderilebilmesi ve araç ithalatlarını bir süreçte

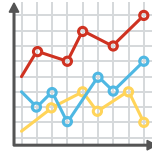


Dünyada korumacı politikalar ticareti zorlaştırıyor. Küresel ticaretin yıllar içerisinde ulaştığı hız ve kapsam, ülkeleri birbiri ile düzenli alışveriş içerisinde dev bir pazar konumuna yaklaştırmıştı. Otomotiv sektörü de bu küresel ticaretin önemli bir unsuru konumunda. Alınan önlemler ileriki dönemde dair öngörülebilirliği de zorlaştırıyor.



30 ÜYE

Faaliyetlerini 30 yılı aşkın süredir devam ettiren ODD, çatısı altına topladığı 47 uluslararası markayı 30 üye firmayla temsil ediyor.



YÜZDE 42

ODD verilerine göre, Ekim ayında pazarda küçülme yüzde 77 seviyesindeyken, vergi indiriminin etkisi ile Kasım ayında otomobil ve hafif ticari araç pazarındaki daralma yüzde 42 oldu.



23,3 MİLYAR

Motorlu Taşıtlar Sektörü, son 12 yılda toplam 23,3 milyar dış ticaret fazlası verdi.

yayarak döviz talebinde azalmayı mümkün kılmak açısından 2018 yılında üretilmiş araçların ithalatına İthalat Rejim Kararı uyarınca ilave süre tanınarak izin verilmesi yönündeydi. Bu çalışma da başarılı sonuç verdi” dedi. ODD olarak içerisinde bulunulan bu süreçte tüketicilerin krediye ulaşmasını sağlayacak taşıt kredilerine uygulanan vadelerin uzatılması, tutarların artırılması gibi düzenlemelerin çok faydalı olacağını ilgili platformlarda dile getirdiklerini belirten Ali Bilaloğlu, 2019 yılı ile ilgili beklentilerini de aktardı. “Öncelikle 2019 yılı hem ülke ekonomimiz hem de sektörümüz açısından bir geçiş yılı olacak. 2019 yılı ilk çeyrekte ÖTV, KDV ve hurda indirimlerinin devam etmesi, hurda destek tutarlarının artırılması, taşıt alım kredilerine ilişkin düzenleme ve ticari araçlara kiralama imkanı tanınması ilk etapta bu geçiş sürecinde büyük önem taşıyor” dedi.

GÜÇLÜ EKONOMİDEN BESLENEN GÜÇLÜ İÇ PAZAR ÖNEMLİ

Ülkemizin değerler zincirine sağladığı katkıyla büyük bir başarı öyküsüne dönüşen otomotiv sektörünün, 1 milyona yakın, artık sürdürülebilir denilebilecek bir piyasa seviyesine ulaştığını kaydeden Bilaloğlu, sektörün ayrıca ülkenin en fazla ihracat yapan sektörü konumunda olduğunu vurgulayarak gayri safi yurtiçi milli hasılaya yaklaşık yüzde 5 oranında katkıda bulunduğunun altını çizdi. Motorlu Taşıtlar Sektörü’nün son 12 yılda toplam 23,3 milyar dış ticaret fazlası verdiğini de hatırlatan Bilaloğlu, şunları söyledi: “Otomotiv sektöründeki büyüme ve küçülme trendleri biliyorsunuz genel ekonomik trend ve faaliyetlerle yakından ilgili. Otomotiv, peşinden birçok sektörü sürükleyici olmasıyla da önemli bir konumda. Güçlü bir ekonomiden beslenen güçlü bir iç pazar sektörümüz için oldukça önemli. İstikrarlı ve güçlü ekonomik veriler, OECD ülke ortalamalarına benzer dolaysız vergi uygulamaları, yatırım ortamının iyileştirilmesini destekleyecek teşviklerin yeniden ele alınması gibi unsurlar önem taşıyor. Teşvik uygulamalarının yanı sıra uzun vadeli yaklaşımlar, vergi politikaları, güven ortamı ve istikrar gerekli.”

GENÇLERİ GELECEĞE HAZIRLAYAN PROJEDE UYGULAMA AŞAMASINA GEÇİLDİ

GENÇ İŞSİZLİĞİ İLE MÜCADELE ETMEK, GENÇLERİ GELECEĞİN MESLEKLERİNE HAZIRLAMAK, SAHİP OLMALARI GEREKEN BECERİ VE YETKİNLİĞİ ARTIRMAK AMACIYLA HAYATA GEÇEN WORTH PROJESİ'NİN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILDI. GENÇ İSTİHDAMINA ODAKLANAN PROJEDE ARTIK UYGULAMA AŞAMASINA GEÇİLDİ.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED)'nin genel koordinatörlüğünde, Türkiye'nin de dahil olduğu 5 ülkenin işbirliğinde hayata geçirilen Uzun Dönemli İstihdam Becerileri ile İş Hayatında Genç İstihdamının Artırılması-WORTH Projesi'nin kapanış toplantısı İstanbul'da yapıldı. Türkiye, Bulgaristan,

İtalya, İspanya ve Yunanistan olmak üzere, 5 ülkeden 8 kurumun işbirliğiyle gerçekleştirilen Worth Projesi'nde, rapor ve eğitim içerikleri tamamlanırken; TÜRKONFED, projenin tamamlanmasıyla birlikte, genç istihdamı ile ilgili hazırlanan rapor ve politika önerileri doğrultusunda, 40 bin şirketlik üye yapısıyla uygulama aşamasına geçecek. Erasmus+Programı

desteği ile Şubat 2017 tarihinde hayata geçirilen WORTH Projesi'nin (Youth Employment at the Work Life Through Long Term Employability Skills) kapanış toplantısı, İstanbul'da Bahçeşehir Üniversitesi'nin ev sahipliğinde düzenlendi. Worth Projesi'nin kapanış toplantısında açılış konuşmalarını Bahçeşehir Üniversitesi Kuluçka ve Girişimcilik Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü Hatice Tuğsavul, Genç Başarı Vakfı Türkiye Başkanı Çelik Ören, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi İrem Oral Kayacık ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Savcı yaptı. Toplantıda Bahçeşehir Üniversitesi Doktor Öğretim Üyesi Serkan Yeşilyurt ise Proje Çıktıları, İçerik Hazırlıkları ve E-Öğrenme Platformu başlığıyla bir sunum gerçekleştirdi.

TÜRKONFED, UYGULAMA AŞAMASINA GEÇİYOR

Gençlere ve işverenlere, genç çalışan ihtiyaçlarına yönelik duyduğu ve sahip olması gereken becerilerin sorulduğu anket çalışmalarıyla birlikte hazırlanan raporda, mevcut durum analizine de yer verildi. Proje paydaşı olan 5 ülkede gerçekleştirilen çalıştaylar sonucunda eğitim programları oluşturuldu ve beceri setleri hazırlandı. Proje kapsamında uzaktan eğitim platformu kapsamında online eğitimler de gerçekleştirildi. Proje kapsamında Liderlik, Risk Yönetimi, Kendine Güven, İletişim, Sunum Teknikleri ve Yazım, Etkili Yabancı Dil Kullanımı, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Becerileri, Planlama ve Karar Alma gibi eğitim içerikleri belirlendi. 24 aylık projenin final toplantısıyla birlikte TÜRKONFED, genç istihdamı ile ilgili hazırlanan rapor ile ortaya konan tespit ve politika önerileri doğrultusunda, 40 bin şirketlik üye yapısıyla uygulama aşamasına geçecek.



→ Proje kapsamında eğitime katılan gençlere sertifikaları dağıtıldı.



→ TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi
İrem Oral Kayacık.

**İREM KAYACIK: "NİTELİKLİ EĞİTİM
TOPLUMSAL GELİŞİM İÇİN ÖNEMLİ"**

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi İrem Oral Kayacık yaptığı konuşmada, yeni bir dünyanın kurulduğuna şahitlik edilen dönemlerden geçildiğini ve TÜRKONFED olarak bu dönüşümü, ekonomiden sosyal ve kültürel hayata kadar kodlarıyla yeniden yazmanın önemine inandıklarını vurguladı. Bu değişimi gerçekleştirecek en önemli gücün de "gençlik ve eğitim" olduğunun altını çizen Kayacık, şunları ifade etti: "Bireylerin kendini geliştirip potansiyellerini keşfetmesini sağlayan nitelikli bir eğitim sistemi hem ekonomik hem de toplumsal gelişim için önem taşıyor. 21. yy dünyasının gerçeklerine uygun, bilimin temel alındığı bir eğitim anlayışı ile gençlere analitik ve eleştirel düşünme, problem çözme, yenilikçilik, işbirliği, iletişim ve yabancı dil gibi olmazsa olmaz görülen becerileri zaman kaybetmeden kazandırmak gerekiyor. İşte bu amaçla TÜRKONFED olarak çok paydaşlı ve çok katılımlı işbirlikleri ile sadece ülkemizde değil, uluslararası alanda da projeler gerçekleştiriyoruz." Kayacık, Worth Projesi'nde ortaya konan eğitim modülünün nitelikli eğitim ve genç istihdamının geliştirilmesine katkı vereceği olan inancını belirterek konuşmasını noktaladı.



→ TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi
Yiğit Savcı.

**YİĞİT SAVCI: "GENÇLERİN ELLERİYLE
KURULACAK GÜZEL GELECEĞE KATKI
SAĞLAMAYI AMAÇLIYORUZ"**

Proje kapsamındaki tüm ülkelerin, "gençlerde istihdam becerilerinin geliştirilmesi; genç istihdamının artırılması ve genç işsizliğine uzun dönemli çözümler bulabilmek" ortak amaçlarına odaklandığını vurgulayan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Savcı, "Bu projeye, sürdürülebilir bir ekonominin inşasına ve geleceğimizin garantisi gençlerimizin kendi elleriyle kuracakları çok daha güzel bir yarına katkı sunabilmeyi hedefliyoruz" dedi. "Proje çıktılarında genel olarak ortaya çıkan bir tespiti iş dünyası içinden gelen biri olarak paylaşmak istiyorum" ifadesini kullanan Savcı, "Günümüzde iş piyasasının ihtiyaçları ve önceliklerinin, gençlerin gelecek hayalleri ve beklentileriyle örtüşmesi gerekliliği öne çıkıyor. Özellikle uzun süreli işlerde bariyer olarak görülen profesyonel ve sosyal beceriler alanında bu örtüşme; işgücü ve şirket verimliliği ile ülke ekonomilerine pozitif katkı sağlıyor" diye konuştu.



→ Genç Başarı Vakfı Türkiye Başkanı
Çelik Ören.

**ÇELİK ÖREN: "GENÇLERİ ÇAĞIN DEVİNİMİNE HIZLA AYAK
UYDURABİLECEK YETKİNLİKLERLE DONATMALIYIZ"**

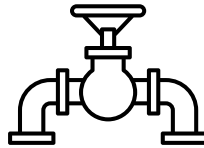
Genç Başarı Vakfı Türkiye Başkanı Çelik Ören ise, Worth Projesi'nin Türkiye'nin geleceği için kritik öneme sahip olduğunu belirterek, "Günümüzde istihdamın önemli bir ağırlığını elinde bulunduran KOBİ'lerin bile henüz maalesef geleceğin mesleklerine hazır olmadıkları bir üretim ekonomisinin içindeyken, bizler gençlerimizi iş yaşamına hazırlamaya çalışıyoruz. Bu noktada gençleri meslekler özelinde değil, çağı yakalayabilecek ve çağın devinimine hızla ayak uydurabilecek yetkinliklerle donatmalıyız" dedi. Çelik, proje ile gençlere web tabanlı portal ile istedikleri yerden kendilerini geliştirebilecekleri; sunum tekniklerinden, risk alma becerilerine, bilişim teknolojilerinden, iş İngilizcesine kadar çok sayıda spesifik alanda bilgi sağlayacak modüller tasarladıklarını kaydetti.

KÜRESEL REKABETÇİLİK İÇİN ENERJİDE VERİMLİLİK ŞART

TÜRKİYE’NİN EKONOMİK, SOSYAL VE TOPLUMSAL ANLAMDA GELİŞMESİNİ SAĞLAYAN STRATEJİK SEKTÖRLERDEN BİRİ DE ENERJİ SEKTÖRÜ. HEM TASARRUF, HEM DE KATMA DEĞERLİ ÜRETİM VE REKABETÇİLİK GÜCÜ ARTIŞINDA ENERJİ VERİMLİLİĞİNİN ROLÜ DÜŞÜNÜLDÜĞÜNDE EKONOMİNİN VE SEKTÖRLERİN KÜRESEL REKABETÇİLİĞİNDE ŞARTLARI DEĞİŞTİRME POTANSİYELİ DE ORTAYA ÇIKIYOR.

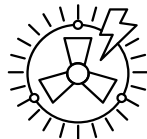


Hızlı ve en düşük maliyetli enerji geçişlerinin daha temiz, akıllı ve verimli enerji teknolojilerine yatırım yapılmasını gerektirdiği günümüzde sadece ekonomiye değil aynı zamanda çevreye de katkısı olan enerji verimliliği konusu Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED)’nin da gündeminde. Bu anlamda TÜRKONFED ve Trakya Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (TRAKYASİFED) desteği ile Çorlu İş İnsanları ve Sanayiciler Derneği (ÇİSAD) ev sahipliğinde Çorlu’da, Enerji Verimliliğinde Yeni Yaklaşımlar toplantısı düzenlendi. Açılış konuşmalarını TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İzzet Volkan, TRAKYASİFED Başkanı İsmet Açıkgöz ve ÇİSAD Başkanı Müjdat Ayan’ın yaptığı toplantıda, enerji verimliliği, enerji kaynakları ve bu konudaki yeni uygulamalar ile yaklaşımlar masaya yatırıldı.



51 YIL

Dünyada 51 yıllık petrol, 53 yıllık doğalgaz ve 114 yıllık kömür kapasitesi kaldı.



YÜZDE 47

Türk sanayisinin elektrik tüketimindeki payı yüzde 47.

TURAN: “YENİ KAYNAKLAR YARATMAK GEREKİYOR”

Konuşmasında enerji kaynaklarının sonsuz olmadığını ve dünyada 51 yıllık petrol, 53 yıllık doğalgaz ve 114 yıllık kömür kapasitesi kaldığını hatırlatan TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, “Enerjide dışa bağımlı bir ülkeyiz. Sanayimiz elektrik tüketiminde yüzde 47’lik bir paya sahip. Kaynağımız sınırlı ve yeni kaynaklar yaratmak, arz güvenliğini sağlamak ve sanayimiz üzerindeki enerji maliyeti baskısını hafifletmek gerekiyor” dedi. Sanayide maliyetlerin arttığı günümüzde tasarruf, katma değerli üretim ve rekabetçilik gücü artışında, enerji verimliliğinin çok önemli olduğunu kaydeden Turan, şöyle konuştu: “Enerji kaynaklarının verimli kullanılması, yatırımcı ve tüketiciyi koruyacak arz güvenliğinin sağlanması, finansal sürdürülebilirlik için emtia ve teknoloji maliyetlerinin doğru yansıtılması, rekabet-



➔ Açılış konuşmalarının ardından toplantıda Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş'ın moderatörlüğünde Enerji Verimliliğinde Yeni Yaklaşımlar adıyla bir de panel düzenlendi. Panele, Şişecam Araştırma Teknoloji Geliştirme Merkezi Enerji Verimlilik Uzmanı Gürhan Dural, Türkiye Sürdürülebilir Enerji Finansman Programı Finans Kurumları İlişkileri Müdürü Seyran Hatipoğlu ile Escon Enerji Sistemleri Genel Müdürü Onur Ünlü katıldı.

çilik odağında verimliliğin öne çıkartılması, sanayimizin rekabet gücü için enerji verimliliğine yönelik eko-sistemin kurulması ve Ar-Ge, inovasyon çalışmaları ile ürün ve proseslerde verimlilik esaslı destek mekanizmalarının kurulması gerekiyor. Daha temiz, akıllı ve verimli enerji teknolojilerine yatırım yapılması gerekiyor. Türkiye olarak enerji verimliliği seferberliği başlatmalıyız. Enerji verimliliğinde bir ortak akla ve ortak vizyona ihtiyacımız var. Bu ortak akıl, ülkemizi her alanda sürdürülebilir kalkınmaya taşıyacaktır."

İZZET VOLKAN: "6.YAKIT' ENERJİ VERİMLİLİĞİ"

Enerji verimliliğinin kömür, petrol, doğalgaz, nükleer ve yenilenebilir enerjiden sonra "6. yakıt" olarak değerlendiren Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı İzzet Volkan, iktidarın planlarında sanayicilerin enerji faturasını en az yüzde 30 azaltarak 10 yılda 65 milyar TL tasarruf hedefi bulunduğunu ifade etti. Volkan, "Bu tasarruf ile ülkemize 16 bin okul, 3 bin 200 tam teşekküllü hastane yapılabilir. Bizler kurum olarak bölgemizdeki sanayi firmaları ve KOBİ'lerimizin enerji verimliliğini en üst düzeye çıkarmak ve hükümetimizin bu tasarruf politikalarına bölge olarak destek vermeyi planlamaktayız" dedi.



Türkiye'de doğalgazda yüzde 31, kömürde yüzde 33, HES'lerde yüzde 21'lik bir enerji kullanımı söz konusu iken rüzgâr ve güneş enerjisinin toplamı ancak yüzde 7'ye ulaşiyor.



➔ İsmet Açıkgöz.

İSMET AÇIKGÖZ: "BİLGİLENDİRME İÇİN PLATFORMLAR KURULMALI"

TRAKYASİFED Başkanı İsmet Açıkgöz de Türkiye'de 2004'ten bu yana enerji verimliliği üzerine yönetmelikler çıkarılarak gündem oluşturulduğunu fakat tartışmalar ve koordinasyon eksikliği nedeniyle çok zaman kaybedildiğini söyledi. Verimli motor seçimi, LED lambaların teşviki gibi konuların herkes tarafından dillendirildiğini anımsatan Açıkgöz, "Devlet acilen sektör temsilcileri ile el ele vererek enerji verimliliği danışmanlık şirketleri marifetiyle işletmelerin bilgilerini artırmak için platformlar kurulmasını teşvik etmeli. Bu platformlarda kalkınma ajanslarının etkin yer alması sağlanmalıdır" dedi. Açıkgöz, ayrıca başarılı örneklerin paylaşıldığı bir yarışma ortamının yaratılması için bölgesel olarak Enerji Olimpiyatı düzenlenmesini de önerdi.

MÜJDAT AYAN: "ENERJİ TÜKETİMİNDE SANAYİNİN PAYI YÜZDE 40"

ÇİSAD Başkanı Müjdat Ayan ise Türkiye'de enerji konusunun tüm işverenlerin, çalışanların kısıcası tüm toplumun en büyük sorunu olduğunu, aynı zamanda geleceğin de en önemli belirleyici unsurlarından biri olduğunu ifade etti. Enerji ithalatının toplam ithalat içindeki payının yüzde 16 olduğuna dikkat çeken Ayan, "Ülkemizde enerji tüketiminde sanayinin payı yüzde 40, konutların yüzde 32 ve ulaştırmanın ise yüzde 20'dir. Kentimize gelirsek, Tekirdağ sanayi elektriği tüketiminde 5'inci sırada" dedi.



➔ Müjdat Ayan.

"HAYATA İMZA ATAN KADINLAR" SAMSUN'DA BAŞARI ÖYKÜLERİNİ PAYLAŞTI

TÜRKONFED İŞ DÜNYASINDA KADIN KOMİSYONU (İDK), YILIN SON TOPLANTISINI SAMİKAD EV SAHİPLİĞİ VE ORKASİFED DESTEĞİ İLE "HAYATA İMZA ATAN KADINLAR" TEMASIYLA SAMSUN'DA GERÇEKLEŞTİRDİ. "GELECEĞE YATIRIM, İŞ GÜCÜNDE KADIN" PANELİNİN DE DÜZENLENDİĞİ ORGANİZASYONDA KADINLARIN İŞ HAYATINA KATILMASININ EKONOMİK AÇIDAN ÖNEMİNE VURGU YAPILDI.

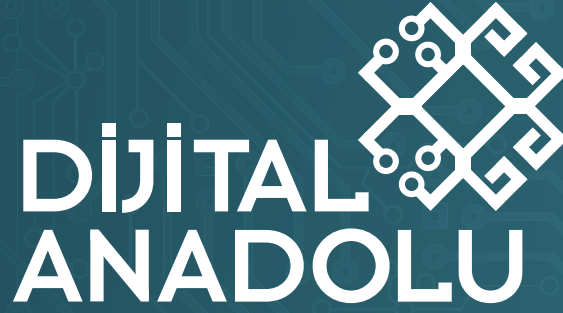
Kadınların hayatın her alanına etkin katılımı için çalışmalarını sürdüren Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK), üye kadın derneklerinden Samsun İş Kadınları Derneği (SAMİKAD) ev sahipliği ve Orta Karadeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ORKASİFED) desteği ile yılın son toplantısını Samsun'da düzenledi. Samsun Valisi Osman Kaymak, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Zihni Şahin'in de katılımıyla gerçekleşen toplantının açılış konuşmalarını, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, ORKASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Emin Bahri Uğurlu ve SAMİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Münevver Uğurlu yaptı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, tek kanatla uçmak nasıl mümkün olmuyorsa toplumun yarısını oluşturan kadınların hayatın her alanına aktif katılımı olmadan kalkınma ve rekabetçiliğin de mümkün görünmediğini belirterek, "Ülkemizde kadınların ve erkeklerin ekonomiye eşit katılmaları halinde GSMH'mizin yüzde 30 daha fazla olacağı açık ve nettir. Kadın elinin ve emeğinin değmediği ülkelerde ekonomik kayıplar da yüzde 30'lara kadar çıkıyor" dedi. ORKASİFED Başkanı Bahri Uğurlu da Samsun'un potansiyeline dikkat çekerek, Türkiye'nin Kafkaslar'a ve Orta Asya ülkelerine açılan kuzey kapısı olan kentin sahip olduğu deniz, kara, hava ve demiryolu ulaşım imkânlarıyla ticari ve ekonomik açıdan büyük bir öneme sahip olduğunu söyledi. SAMİKAD Başkanı Münevver Uğurlu ise konuşmasında ilk hedeflerinin potansiyeli görmezden gelinen kadın iş gücünü aktif olarak kullanarak kalkınmak olduğunu dile getirdi. Uğurlu şunları söyledi: "Kentte kayıtlı işsiz sayısında kadınlar 25 bindeyken erkeklerde bu rakam 21 binlerdedir. Özellikle son iki yılda kadınların iş hayatına daha fazla katılma istekleri Samsun ekonomisinde de önümüzdeki dönemde önemli bir farklılık yaratacaktır. Samsun'un elindeki kadın gücü daha nitelikli ve dijitalleşme gibi katma değeri yüksek sektörlerle yönlendirilmelidir."



- ➔ TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve KAGİDER Başkanı Sanem Oktar, girişimcilik öyküsünü katılımcılarla paylaştı. TÜRKONFED İDK Eş Başkanı Reyhan Aktar'ın moderatörlüğünü yaptığı "Geleceğe Yatırım, İş Gücünde Kadın" paneline ise Seza Çimento Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, Fütürist Ekonomist Yazar Ufuk Tarhan ve REEDER Kurucu Ortağı Sezen Sungur Saral konuşmacı olarak katıldı.



5 kentte **1500** KOBİ'yi
Dijital Liderler ile buluşturan
Dijital Anadolu Projesi paydaşlarına
TEŞEKKÜRLER!



Bulut Çözüm Ortağı



Teknoloji Çözüm Ortağı



E-Dönüşüm Çözüm Ortağı



Dijital Pazarlama Çözüm Ortağı



Alacak Riski Yönetimi Çözüm Ortağı



Dijital Enerji Çözüm Ortağı



GLOBAL DÖNÜŞÜM



BUIKAD 2018'İ DEĞERLENDİRDİ

GERİDE bıraktığımız 2018 yılında hem dünya hem de ülke olarak önemli gelişmeler yaşanandığını vurgulayan Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği (BUIKAD) Yönetim Kurulu Başkanı İpek Yalçın, 2018'i, ekonomik görünüm açısından, kurdaki artış ile sektörel daralmaların göze çarptığı bir yıl olarak nitelendirerek, "Reform kararları ve ekonomik tasarruf paketlerinin sonuçlarını 2019'da göreceğimizi ümit ediyorum. Ayrıca yeni teknolojik dönüşüm ile, alıştığımız ekonomik düzenin ve temel üretim anlayışlarımız da kökten değişecek. Teknoloji ve insan kaynağı gücünü doğru kullanan ülkeler yakın gelecekte önemli rol oynayacak" diye konuştu.



YÖRSİAD'IN YENİ BAŞKANI AYKUT EGE OLDU

YÖRÜK Sanayici ve İş Adamları Derneği (YÖRSİAD) Olağan Genel Kurul Toplantısı ile yeni başkanını seçti. Tek liste ile gidilen seçimde 8 yıldan bu yana YÖRSİAD Başkanlığı yapan Semih Beken, başkanlığı Aykut Ege'ye devretti. YÖRSİAD'ın yeni Başkanı Aykut Ege yaptığı konuşmasında, "YÖRSİAD başarılı bir yönetimle 8 yıldan bu yana geldiği bu dönemde değişime gitti. Zor bir görevi devir aldık. YÖRSİAD'ın çitasını daha da yükseltmemiz gerekecek. Çok iyi bir ekip kurduk. Bu ekiple birlikte YÖRSİAD kaldığı yerden yoluna devam edecek" dedi.

13. TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



ÜLKEMİZDE yeni teknoloji, yenilikçi ürün, veya süreç geliştirilmesini özendirmek amacıyla TÜBİTAK, TTGV ve TUSİAD tarafından oluşturulan Teknoloji Ödülleri'nin 13'üncüsü, düzenlenen törenle sahiplerine verildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın da yer aldığı ödül töreninin açılış konuşmasını 13. Teknoloji Ödülleri Yürütme Kurulu Başkanı Esin Güral Argat yaptı. Argat konuşmasında şu ifadelerle değindi: "Yıllar içerisinde ödüle gösterilen ilgiye, ödül kazanan firmalara ve projelere baktığımızda şunu rahatlıkla tespit edebiliyoruz:

Teknolojinin yarattığı katma değer çok daha fazla farkında olan bir özel sektörümüz var. Kamu-özel sektör-sivil toplum işbirliğini yansıtan Teknoloji Ödülleri'nin, bu farkındalığa önemli katkılar sağladığını düşünüyoruz." TUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik ise "Bugün iş hayatında 'dijitalleşme' vazgeçilmezdir. Teknoloji ve dijitalleşme, iş dünyasında devrim niteliğinde değişiklikler meydana getirecek. Sanayinin dijital dönüşüm sürecinde kendi üretmediğimiz teknolojileri kopya-yapıştır yaklaşımı sürdürülebilir değildir. Değişimi yakalamak için hem dijital teknolojiyi üretim ekosistemine entegre etmeyi, hem de bu teknolojiyi ülkemizde geliştirmeyi hedeflemeliyiz." dedi.

ANSİAD 29. KURULUŞ YILDÖNÜMÜNÜ KUTLADI

ANTALYA Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD), kuruluşunun 29'uncu kuruluş yılını Akra Hotel'de kutlandı. Gecede, ANSİAD tarafından geleneksel olarak düzenlenen '2018 Yılın Başarılı İş İnsanı Ödülü'nün sahibi de belirlendi. Ödülü, ANSİAD üyesi Hacıarifoğlu İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hacıarifoğlu aldı. Gecede yaptığı konuşmada ANSİAD'ın üyelerine ve Antalya'ya yeni yeni ufuklar açtığını ifade eden ANSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sadi Kan, "Dünyada 29 yıl bir şehir için hatta bir dernek için uzun bir süre değil, fakat Antalya ekonomisinin özellikle 1980'li yıllardan sonra hızlı geliştiğini düşünürsek, ANSİAD'ın Antalya ekonomisine tanıklık ettiğini ve bu gelişmede önemli bir katkısının olduğunu söyleyebiliriz" dedi. Dünyada, iş insanları derneklerinin genel olarak, özel sektör adına lobi yapmak ve üyelerine bilgi ve işbirliği desteği vermek için kurulduğunu kaydeden Kan, "Dernek olarak girişimcilik günlerimizle, fikir yarışmalarımızla, felsefe okulumuzla, tarih kulübümüzle, eğitim çalışmalarımızla, çok sesli korumuzla gelecek nesillere yön vermeye çalışıyoruz" dedi.





İŞ'TE SOHBETLER'İN KONUSU: BARAN ÇELİK

BURSA İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği (BÜİKAD), iş yaşamında başarıları ile takip edilen ve rol model olan iş liderlerini iş insanları ile buluşturmaya devam ediyor. İş'te Sohbetler'in 5. konusu Beyçelik Holding CEO'su ve Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik oldu. Baran Çelik, Beyçelik'in ana faaliyet alanı olan otomotiv sektöründe kadın istihdamına yönelik yaptıkları çalışmalara ve sektörde bu konuda neler yapılabileceğine değindi. Çelik "Şirketimizde masa başında çalışan kadın müdür de var çekici operatörü olarak çalışan da var. Sektörde bir değişim yaratabilmek için bu tarz örnekleri çoğaltmalıyız" dedi.



DESİAD'DAN BAŞARI PLAKETİ

DENİZLİ Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESİAD), Ekonomist Dergisi tarafından her yıl belirlenen "Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi" sıralamasına giren Denizli firmalarına yönelik olarak Anadolu 500 "Yereldeki Yüzümüz" plaket töreninin 5'sini Anemon Otel'de düzenledi. Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi sıralamasına giren 29 firmaya plaket verilen gecede aynı zamanda Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş moderatörlüğünde Konda A.Ş. Genel Müdürü Bekir Ağır, 2019'da Türkiye'deki beklentilerini içeren bir sunum gerçekleştirdi.

İZODER YALITIM SEMİNERİ'NİN FİNALİNİ YAPTI



İSİ Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER)'nin gerçekleştirdiği "Tüm Yönleriyle Yalıtım Seminerleri'nin sekizincisi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın himayesinde İstanbul'da düzenlendi. İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen'in açılış konuşmasını yaptığı, Ekonomist Mahfi Eğilmez'in ekonomiyi ve sektörü değerlendirdiği zirvede; TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan da yer aldı. Sektörün çatı örgütü olarak, yalıtım bilincini ülkenin dört bir yanında yaygınlaştırmayı hedeflediklerini belirten İZODER Yönetim Kurulu Başkanı Levent Pelesen, "Ekim 2017'de İzmir'den başlayıp, 2018 yılı

boyunca Ankara, Adana, Kayseri, Elazığ, Trabzon ve Antalya'da düzenlediğimiz 'Tüm Yönleriyle Yalıtım Semineri' dizisiyle; ülkemiz için stratejik öneme sahip bir konuda önemli farkındalık yarattığımıza inanıyoruz. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz seminerlerin gördüğü yoğun ilgi, Anadolu'ya açılma stratejisinin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösterdi. Toplumun yalıtım konusunda doğru bilgilere sahip olması çok önemli çünkü binalarımızı yalıtım uygulamalarının tümüyle donatmamız halinde güvenli, sağlıklı ve konforlu yaşam alanlarına sahip olabiliriz" dedi.

GYİAD, 2019 YILI BEKLENTİLERİ ANKETİ SONUCUNU AÇIKLADI



GENÇ Yönetici ve İş İnsanları Derneği (GYİAD), üyelerinin katılımıyla gerçekleştirdiği 2019 Yılı Beklentileri Anketi sonucunu açıkladı. Ankete göre, ekonomide sıkıntıların süreceği beklentisi devam ederken, genç iş dünyası, 2019 yılında yurtdışı projelere ve pazarlara odaklanmayı düşünüyor. "2019 yılının işleriniz açısından nasıl geçeceğini düşünüyorsunuz?" sorusuna üyelerin yüzde 38,7'si "2018 yılından iyi" cevabını verdi. Ekonomiye ilişkin 2019 beklentileri sorulduğunda üyelerin yüzde

48,4'ü ekonomide sıkıntıların süreceğini düşündüklerini belirtti. Bununla beraber, dengelenme ve iyileşme olacağını bekleyenlerin oranı yüzde 25,8 olarak kaydedildi. Önümüzdeki yıl Türkiye ekonomisindeki büyüme beklentilerine bakıldığında üyelerin yüzde 35'i yüzde 0-1 arası büyüme beklediklerini ifade ederken küçülme beklentisi olan üyelerin oranı yüzde 29 oldu. Yurtdışı projelere, ihracatta yeni pazarlara ve yeni müşterilere odaklanacak GYİAD üyeleri, önümüzdeki yıl özellikle yurtdışında olmak üzere yatırım yapma konusuna sıcak bakıyor. Genç yöneticileri ve iş insanlarının gündeminde olan bir başka başlık da önümüzdeki yıl çözülmesine öncelik verilecek konular. Üyelerin yüzde 35'i döviz kurlarına istikrar kazandırılması gerektiğini belirtirken yüzde 22,6 iç talebin canlandırılması şeklinde cevap verdi. Yüzde 19,4 ise ödeme ve alacak sorununun çözülmesi şeklinde yanıtladı.



BUSİAD YARATICILIK SEMPOZYUMU GERÇEKLEŞTİRDİ

BURSA Sanayicileri ve İşadamları Derneği (BUSİAD), 9. Yenilikçilik ve Yaratıcılık Sempozyumu düzenledi. Sempozyum'un açılışında konuşan BUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ergun Hadi Türkay, "Yenilikçiler, var olanın daha iyisini arar. Bunun için yaratıcı bir beyne ihtiyaç olduğu gibi, elbette ki onu besleyecek bir habitata da ihtiyaç vardır. İnovasyonda lider olan ülkelere bakıldığında doktoralı insan sayısının yüksekliği göze çarpıyor. Yaratıcı insanlarımızı elimizde tutmak istiyorsak onların yaşamak isteyecekleri ortamı oluşturmak zorundayız" dedi.



DEĞİAD EĞİTİM ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR

DENİZLİ Genç İşadamları Derneği (DEĞİAD) ile Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER), "Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik, Uygulamalar ve Deneyimler" konulu panel düzenledi. Civan Sözkese'nin oturum yöneticiliğini yaptığı panele, Lila Kağıt Yönetim Kurulu üyesi ve TAİDER Başkanı Aydın Öğücü ile Teta Teknik Tarım Yönetim Kurulu Üyesi, TAİDER Önceki Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Sumer Tömek Bayındır konuşmacı olarak katıldı. Açılış konuşmasını Genç İşadamları Derneği Başkanı Hakan Urhan'ın yaptığı panelde, aile şirketlerinde anahtar kelimenin sürdürülebilir başarı olduğunun altı çizildi.

ANKARA'NIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ İÇİN ATAĞA GEÇİLDİ



ANKARA'NIN dijital dönüşümünü desteklemek ve Sanayi 4.0'a geçişini kolaylaştırmak amacıyla Teknoloji, Araştırma-Geliştirme, Bilim ve İnovasyon Derneği (TABİD) tarafından hayata geçirilen Ankara Sanayi 4.0 Hazırlıkları Yerel İzleme Grubu Kurulması (Ankara Sanayi 4.0) Projesi hayata geçiyor. Avrupa Birliği Başkanlığı'nın Sivil Toplum Destek Programı kapsamında fonlanan projenin açılış toplantısında konuşan TABİD Başkanı Nuray Başar, teknolojik gelişmeler ve dijitalleşmeyle birlikte küresel anlamda rekabet şartlarının değiştiğini belirterek, müthiş bir potansiyele sahip oldan Türkiye sanayisinin küresel rekabete hazır olması gerektiğini kaydetti. Başar, "Sanayide önemli bir yeri olan Ankara, 4.Sanayi Devrimine uygun olarak; sanayici, yazılımcı ve sivil toplum kuruluşlarıyla bu köklü değişimin gerçekleştirilmesinde örnek olmalıdır" dedi. Projeye dahil olan ASO Başkan Yardımcısı Seyit Ardic ise, projenin ülke sanayisinin orta, orta yüksek ve yüksek ileri teknoloji ürünlerinde Afro-Avrasya'nın tasarım üssü olması vizyonuna katkıda bulunacağını dile getirdi.

SİLİVRİ KADIN GİRİŞİMCİLER DERNEĞİ E-TİCARET EĞİTİMİ VERDİ



SİLİVRİ Kadın Girişimciler Derneği, kadın girişimcilerin e-ticaret sayesinde girişim dünyasına daha kolay girebileceği düşüncesi ile 8-15-22 Aralık 2018 tarihlerinde e-ticaret eğitimi verdi. Yaklaşık 10 saat süren bir program dahilinde derneğe başvuran kadın katılımcılara e-ticaretin tanımı, kuralları ve nasıl yapılacağı konularında, Silivri Kadın Girişimciler Derneği Yüksek İstişare Kurulu üyesi Bilgisayar Mühendisi Sevil Eren Dalgıç tarafından uygulamalı eğitim verildi. Eğitim boyunca e-ticaret işletme sahiplerinin anahtar kelimesinin güven olması

gerektiği, çünkü, e-ticaret işini yürütenin en önemli unsurunun güven olduğu vurgulanırken, kullanıcı dostu olan bir sitenin geliştirilmesinin en önemli faydalarından birinin de müşteri sadakati olduğu vurgulandı. Silivri Kadın Girişimciler Derneği yetkilileri, yoğun talep ve yüksek verimle tamamlanan e-ticaret eğitimleri sonrasında alınan olumlu geri dönüşler neticesinde dernek olarak 2019 döneminde kadını üreten ve ürettiğini maddi gelire dönüştüren duruma getirmek için ücretsiz olarak gerçekleştirilen eğitimin devam edeceği bilgisini aktardı.

SEKTÖREL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAŞTIRMASI'NIN İLK SONUÇLARI AÇIKLANDI

ÖZYEĞİN Üniversitesi-TÜSİAD Sürdürülebilir Kalkınma Forumu (SKF) iş dünyasının sürdürülebilirlik performansını ortaya koymak amacıyla, ulusal ve uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik ölçütleri ve metodolojilerini inceledi. BIST şirketlerine yönelik bir sürdürülebilirlik değerlendirme metodolojisi geliştirilerek bu çerçevede, şirketlerin kamuya açık raporlarının içerikleri “Çevre, Ürün ve Tedarik Zinciri, Çalışan Hakları, İnsan Hakları, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Yönetişim” konu başlıkları altında değerlendirildi. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik konuşmasında şunları ifade etti: “Dünyanın, işlerinin ve markalarının geleceğini düşünerek, faaliyetlerinin çevre ve topluma olumsuz etkilerini minimuma indirmek için adım atan şirketler, sürdürülebilirlik ve kârlılığın birbiriyle çelişmediğini, tam tersine birbirini beslediğini yıllar içindeki finansal performanslarıyla ortaya koyuyorlar. Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin sürdürülebilirlik performansını birçok



alt kırılımda incelediğimiz bu çalışmanın ilgili sektörler için yön gösterici olacağına inanıyorum.” Araştırmanın önemli bulguları şöyle: “Dünyada gelişen trendlere paralel olarak ülkemizde de özellikle son senelerde farklı paydaş gruplarının çevre ve sosyal konularda farkındalıkları artmıştır. Sürdürülebilirlik uygulamaları firmalar için nihai tüketicinin satınalma kararının olumlu etkilenmesi, nitelikli iş gücünün istihdam edilebilmesi, finansmana kolay erişim ve vergi indirimleri gibi pek çok avantaj getirmektedir. Bu çalışmada da sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik ve finansal performans

arasında olumlu ilişki gözlenmiştir. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik uygulamasına ayrılan kaynak sadece bir alana yoğunlaştığında elde edilen faydanın azaldığı görülmektedir. Bu nedenle firmalar maksimum getiri sağlamak için sürdürülebilirlik uygulamalarını çeşitlendirmelidirler. Nitekim kimya, petrol, kauçuk ve plastik sektörleri karşılaştırıldığında kurumsal yönetim, çalışan ve insan hakları, kurumsal sosyal sorumluluk çevre, ürün ve tedarik zinciri gibi farklı alanlarda sürdürülebilirlik uygulamalarına dengeli bir şekilde kaynak ayırmış olan kimya sektörünün en yüksek ortalama aktif karlılığı elde ettiği görülmektedir. Sürdürülebilirlik uygulamalarına dair kararlar alınırken nicelik kadar uygulamalarının niteliğinin de önemli olduğunun altı çizilmelidir.”

TÜRKONFED**BİZ**

MARKANIZ TÜRKİYE'Yİ **BİZİMLE GEZSİN!**



Reklam ve Abone Koordinasyon: Gülnur Ateş



gulnur.ates@abemedy.com



0 530 426 53 56

abe.

Abe Medya Yayıncılık Ltd. Şti.
Bıracılar Sokak No:3 Şişli/İSTANBUL

T: 0 212 273 27 50
F: 0 212 273 27 51

www.abemedy.com



BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No: 14 Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6, 07100 Antalya	BAKZİFED F: 0370 712 4747 Sadri Artunç Çağ. Tuncel Apt. Kat:2, No:3, 78600 Safranbolu, Karabük	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir	ÇUKUROVA SİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana
DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyaz Sok. No:1 Antakya, Hatay	DİCLESİFED T: 0484 224 0032 F: 0484 224 0056 Hükümet Bulvarı, No: 66, Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt	DOĞUSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Bağcılar Mah. Urfa Bulvarı, Buğdaycılar Yapı Sitesi No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır	DOĞU MARSİFED T: 0262 322 2665 F: 0262 325 9126 KOSİAD, Şehabettin Bilgisu Cad. Ömeraga Mah. Kavamlar İşhanı, No: 77, Kat: 1, Izmit
DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 F: 0432 210 1779 Hastane 1. Cad. Santral Sok. Koza İş Merkezi 65100 İpekyolu / Van	DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoglu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşüstü, Yomra, Trabzon	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Sarıcıoğlu Mah. Buhara Cad. No: 162 Matim İş merkezi A Blok, Kat: 6, No: 136 Malatya	GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No: 6/1 Denizli
GÜNMARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özal p Cad. No: 10 Karesi, Balıkesir	GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Biv. No: 35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzay Çağı Cad. No:50 Östim/Ankara	İPEKYOLUSİFED T: 0442 233 7396 Murat Paşa Mah. Vanı Elendi İş Mrk. Kat: 4, No: 35, Yakutiye, Erzurum
İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kalkveç Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul	KAPADOKYASİFED T: 0533 206 8333 İmran Mah. Mahmut Baltacı Sok. No: 6-4, Nevşehir	KUZAFED T: 0554 904 4350 Cumhuriyet Mah. Necati Asım Uslu Cad. Hoşafçı Sok No : 2 Merkez, Çankırı	MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa
MEVLANASİFED T: 0332 324 2626 F: 0332 323 9140 Melikşah Mahallesi Şahbaz Sokak No: 3 Meram, Konya	MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Oruç Reis Mah. Giyimkent, 11. Sokak No: 59 Esenler, İstanbul	ORKASİFED T: 0362 431 2439 F: 0362 432 4526 Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı No: 5, İlkadım, Samsun	ORSİFED T: 0352 437 5616 F: 0352 437 5616 Erciyes Üniversitesi Kampüsü, Melikgazi, Kayseri
SEDEFED T: 0212 251 7300 F: 0212 251 5877 Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul	SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yonca Eczanesi, Vali Konaklı Cad. No: 67, Ağrı	TRAKYASİFED T: 0284 212 6767 F: 0284 226 0119 Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt. No: 3/6, Edirne	
YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Biv. Eskişehir Yolu 9. KM, Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 222 0063 Yenidoğan Mahallesi Rağıp Gümüş Pala Caddesi No: 28/B Kütahya		

*Kimyası bizden...
Sanatı sizden...*



Merkez: Çankaya Mah. Prof. Dr. Aziz Sancar Cad.
No: 27 / 10 Çankaya/Ankara
Tel: 0 312 438 44 71 – 72 **Fax:** 0 312 438 44 73

Fabrika: Pınarlı Köyü No:70 Baskil/Elazığ
Tel: 0 424 522 11 10 **Fax:** 0 424 522 11 11

www.sycs.com.tr



Çiftlikten Sofralara Doğal Lezzet

