

İş Dünyası Liderleri, Kanaat Önderleri, Kamu ve STK Yöneticileri, İletişim ve Dijitalleşme Uzmanları, Strateji ve Marka Danışmanları, Finans Sektörü ve Teknoloji Şirketi CEO'ları...

'YENİ NORMAL'İN KODLARINI DEŞİFRE ETTİ!

ÖZEL ARAŞTIRMA

İşletmeler Çıkış Yolunu
Yeni Ürün ve
Hizmette Arıyor

DİJİTAL DÖNÜŞÜM
MERKEZİ'NDEN KOBİ'LERE
ÜCRETSİZ DİJİTALLEŞME
VE KOÇLUK DESTEĞİ

BAŞARIMIZ 35 YILLIK BİR YOLCULUK BİR VARİŞ NOKTASI DEĞİL

Sektörün öncü markası olarak 35 yıl boyunca hiçbir başarımızla yetinmedik. Bu topraklardan aldığımız güçle elde ettiğimiz her başarı bizi daha iyisini yapmak için motive etti. Hep yenilikçi, hep güvenilir, hep çevreye duyarlı kaldık. Ve yine önümüzdeki parlak yıllarda ilklere imza atmak için çalışacak, bu ülkeye ve insanına kazandırmaya devam edeceğiz.





Gün + Partners, Türkiye’de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi
Araştırma
Tanınmış Markalar
Tescil
İzleme
İtiraz
Uluslararası Hizmetler





ORHAN TURAN

**TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI**

KRİZLERE KARŞI EN KUVVETLİ AŞI: ÜRETİM EKONOMİSİ!

Dünyanın ve ülkemizin hazırlıksız yakalandığı COVID-19 pandemisi, sağlık başta olmak üzere sosyal, toplumsal ve ekonomik sonuçlarıyla sarsıcı etkiler yaratıyor. Tıpkı hayatımızdaki diğer afet ve krizler gibi. Deprem başta olmak üzere iklim değişikliğine bağlı afetler ile pandemi gibi felaketler karşısında öncelikle insan sağlığına yönelik aksiyonların alınması, arkasından gelecek sosyal, toplumsal ve ekonomik artçılara karşı da dayanıklılık geliştirilmesi önem kazanıyor.

Bu salgın, artık hiçbir şeyin eskisi gibi olamayacağını gösterdi. Hayatın her alanında salgın öncesi başlayan dönüşüm sürecinden daha fazla kaçmak ya da saklanmak mümkün değil. Teknolojik gelişmelerin yarattığı hız ve verimlilik, uzun süredir dijitalleşme devrimini dayatıyordu. Çoğu zaman kulak tıkadığımız bu dayatma, COVID-19'un yarattığı ivme ile artık kabullenme, yetkinlikler geliştirme ve aksiyon almayı zorunlu kıldı.

Ekonomi ve finans kaynaklı pek çok krizle karşı karşıya kaldık ancak COVID-19, özellikle son 3-4 yıldır devam eden dijitalleşme süreçlerini ve yeni iş modellerini hayatımızın yeni normaline ışık hızıyla getirdi. Krizin ekonomimiz ve işletmelerimiz üzerindeki etkilerini anlamaya çalışırken, iş dünyası olarak kaynaklarımızı öncelikle ayakta kalmaya odakladık. Dolayısıyla ilk üç ay yaşanan süreç, sadece ülkemizde değil, dünyada da istihdamdan üretim ve yatırıma pek çok kararın ötelenmesini sağladı. Ancak krizler aynı zamanda bazı sektörler ve işletmeler için önemli fırsatlar da yarattı.

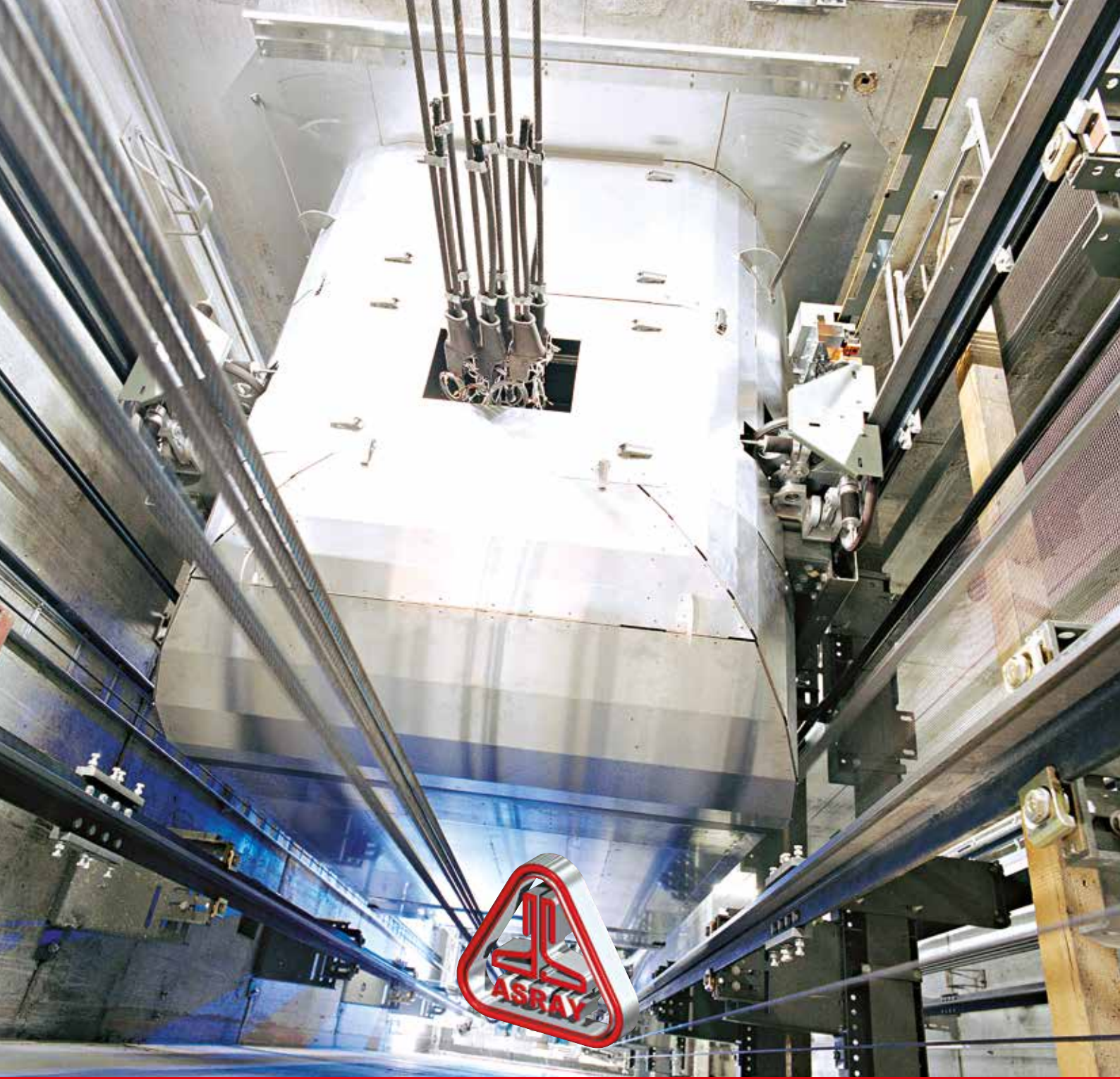
Üretim ekonomisi tek çıkış yolumuz. Hatta krizlere karşı bağımsızlık sistemini güçlendiren, bünyenin sağlıklı olmasını sağlayan ve ayakta tutan tek aşı! Verimlilik temelli, yüksek katma değer yaratacak bir üretim ekonomisi toplumsal refaha giden yolun anahtarı. Yüksek teknolojiyi üreten ve kullanan, nitelikli insan kaynağı güçlü, yüksek katma değerli, markalı ihracatı odağına alan sanayi ve girişimcilik odaklı bir ekonomik modeli kurmalıyız.

Krizden çıkışı belirleyecek olan, sağlık alanında yaşanacak

gelişmeler elbette. Dünyada olduğu gibi ülkemiz de bir toparlanma süreci içinde. Şu aşamada gerek yaptığımız çalışmalar gerekse de küresel araştırmalar toparlanma sürecinin 2021 yılının ikinci çeyreğine uzanacağını işaret ediyor. Özellikle gıda güvenliğine yönelik tarım sektörü ile sağlık, biyo-teknoloji, ilaç sanayii ile lojistik sektörlerinin öneminin artacağı yeni dönemi planlamaya şimdiden başlamalıyız. İhracat ve e-ticaret kapasitelerinin de öne çıktığını gördük. Bu sektörlerimizin dijital teknolojiler ile entegrasyonunu sağlamak önemli. Yeni tüketim alışkanlıkları ve iş yapma modelleri ile bu döneme hazırlanan, adaptasyon yeteneğini geliştiren sektörler öne çıkacaktır.

Yeni normalin öne çıkan kavramı sürdürülebilir hayat. Bu sürdürülebilirliğe değer katan şirketler ve sektörler, yeni normalin öncü ekonomik aktörleri olacak. E-ticaret sektöründe COVID-19 sürecinde yaşanan hızlı ivmelenme perakende sektöründe mağazacılık anlayışında ciddi değişimler yarattı. Tüketicilere ulaşmada dijital ortamın nimetleri o alana yatırım kararlarında daha iştahlı davranıldığını gösterdi. Benzer bir şekilde gıda ve sağlık sektörüne yönelik de aynı yaklaşımı görüyoruz. Tarım başta olmak üzere tekstil sektöründe de inovatif süreçler ile toplum sağlığına dönük üretim ve yatırımlar yapıldığını gözlemliyoruz.

Elbette COVID-19, bu yatırımların niteliğini yeni normalin kodlarına göre değiştirdi. İnsan kaynakları ve operasyonel süreçlere yönelik işletmelerimiz bu dönemde önemli iyileştirmeler gerçekleştirdi. Yaptığımız araştırmalar, işletmelerimizin yaklaşık yüzde 70'inin sektörlerinde yaşanacak değişimi tespit ettiğini ve buna göre üretim ve yatırım kararlarını şekillendirdiğini gösteriyor. Yeni iş modellerine göre yeni ürün ve hizmete odaklanma, toparlanma süreci içinde işletmelerimizin dayanıklılığını da artıracak, yoğunlaşmaları gereken alanlar. Tüm temennimiz vaka sayısındaki artışın hızla azalması, herkesin bir an önce sağlığına kavuşması ve ikinci bir dalganın yaşanmaması. Böyle bir tabloda, 2021 yılında beklenen büyümeyle birlikte toparlanmaya başlayacağız.



ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

*Ya asansörle yukarı,
ya metroyla uzağa...*

Raysız kent olmaz!

www.asray.com



HAYATİ BAKIŞ



**TÜRKONFED GENEL
SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

PANDEMİ DÖNEMİNDE ORTAK DEĞER YARATMAK!

Son dört yıldır doğru bir odağı stratejimize alıp Türkiye'nin her bölgesinde farkındalık yaratma çabalarımızın karşılığını pandemi dönemine uyum sağlayarak, hızlı ve etkin aksiyon alarak sürdürdük. Öncelikle insan sağlığı diyerek, uzaktan/evden çalışma sistemine geçerek projeler, eğitimler ve mentorluk süreçleri ile pandemi döneminde üyelerimize, KOBİ'lerimize ve ekonomimize değer yaratmaya devam ettik. Pandeminin ilk aylarında TÜRKONFED Webinar Serileri ile alanında uzman isimler; ekonomiden sosyal ve toplumsal hayata yönelik doğru ve sağlıklı bilgiler aktardı.

Ekonominin lokomotifi KOBİ'lerin, teknolojinin yarattığı hız ve verimlilikten yararlanması için sürdürdüğümüz dijitalleşme yolculuğumuzu çevrim içi platformlara taşıdık. Dijital Anadolu, Dijital Dönüşüm Merkezi ve İşimi Yönetebiliyorum projeleri nisan-haziran ayları içinde çevrim içi platformlar sayesinde 10 bin kişiye ulaştı.

TÜRKONFED Yürütme Kurulu, 30 federasyon ve 266 derneğimiz ile çevrim içi istişare toplantıları gerçekleştirdi. Sorunları ilk ağızdan dinleyip, çözümler üzerine görüş alışverişi yaptı. Mart ve mayıs aylarında yaklaşık 800 işletme ile COVID-19'un etkileri, iki ayrı araştırmanın konusu oldu. Kriz döneminde işletmelerimizin nasıl etkilendiğini

ortaya koyan araştırmalar aynı zamanda beklenti, talep ve önerilerin politika yapıcılara iletilmesini de sağladı.

Sadece yurt içinde değil, yurt dışındaki üyelerimiz ve üyesi olduğumuz uluslararası kuruluşlar ile de çevrim içi görüşmeler gerçekleştirildi. TÜRKONFED International, bu dönemde çevrim içi üye katılım ve rozet töreni ile yeni üyesini kabul ederken, Avrupa KOBİ Birliği'nin (SME United) icra kurulu toplantısına katılan TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, COVID-19 döneminde Türkiye ve AB'nin küresel bir soruna karşı birlikte neler yapacağını anlattı.

İş dünyasının politika önerileri, TÜRKONFED Yönetim Kurulu ve Federasyon Başkanları'ndan oluşan Genişletilmiş Yönetim Kurulu'nun oluşturduğu Ortak Akıl Platformu'nda, siyasi parti liderleri, kamu kurum ve kuruluşları ile üst düzey yöneticilerine anlatıldı.

Ezcümle, üç aylık pandeminin en yoğun döneminde 80'in üstünde çevrim içi toplantı ile yaklaşık 25 bin katılımcının takip ettiği, 7 milyona erişen bir faaliyet dönemi yaşadık. Bu dönemde üyelerimize, paydaşlarımıza, işletmelerimize ve ekonomimize değer yaratma misyonu ile birlikte ürettik. Bu değerın bir parçasını "Yeni Normal" ana temasıyla hazırladığımız özel webinar sayısına taşıdık.

Keyifli okumalar!

Ekonominin lokomotifi KOBİ'lerin, teknolojinin yarattığı hız ve verimlilikten yararlanması için sürdürdüğümüz dijitalleşme yolculuğumuzu çevrim içi platformlara taşıdık. Dijital Anadolu, Dijital Dönüşüm Merkezi ve İşimi Yönetebiliyorum projeleri nisan-haziran ayları içinde çevrim içi platformlar sayesinde 10 bin kişiye ulaştı.



Yurt çapında 1.000+ Shell İstasyonu ve Madeni Yağ Fabrikası
Shell & Turcas Petrol A.Ş.



800 MW Denizli Doğalgaz Kombine Çevrim Elektrik Santrali
RWE & Turcas Güney Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİDE KÜRESEL VİZYON, BÖLGESEL DENEYİM

Bizim için enerji, ülkemize değer katmak demek.

Gücümüzün kaynağı, uluslararası ortaklık kültürümüz ve güçlü kurumsal yapımız; insan ve çevre merkezli sürdürülebilir büyüme ise en önemli ilkimiz. 89 yıldır bu bilinçle çalışıyor, ülkemizin enerji arz güvenliğine katkıda bulunan öncü ve yenilikçi projeleri hayata geçiriyoruz.



18 MW Aydın Jeotermal Enerji Santrali
Turcas Kuyucak Jeotermal Elektrik Üretim A.Ş.

ENERJİ
DOLU
89
YIL

www.turcas.com.tr

[in](https://www.linkedin.com/company/turcas-petrol) / turcas-petrol



Turcas Petrol, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) platformu imzacıları arasında yer almaktadır.


TURCAS

10 HABER ASKIDA

12 KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğu
çevrim içi buluşmalarla devam etti16 İşimi Yönetebiliyorum projesi
çevrim içi platforma taşındı

20

Dosya

COVID-19, kadınların iş dünyasındaki
sorunlarının derinleşmesine yol açıyor

Röportaj



Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü

KASIM AKDENİZ

"Pandemide, dünyanın en büyük kredi
operasyonunu gerçekleştirdik"

30 Özel Araştırma

İşletmeler çıkış yolunu
yeni ürün ve hizmette arıyor

34

KAPAK

Yeni normalin kodları
deşifre edildi!

İş Dünyasında Kadın



BEE'Ö Kurucusu

ASLI ELİF TANUĞUR SAMANCI

"Kadınlara yönetim kadrolarında
daha fazla yer verilmeli"

54

Brüksel Notları

ZEYNEP SANIGÖK

Avrupa'nın ekonomik toparlanmasının
cevabı: Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm

Kusak Hikayeleri



Lila Group CEO'su

ALP ÖĞÜCÜ

"Y kuşağı önceki nesillere
göre daha cesur"

CEO Katı



Cisco Türkiye Genel Müdürü

DİDEM DURU

"Başarılı olmanın yolu; geleceğe
yatırım yapmaktan geçiyor"

76 Sektörel Açılım

TFYD Yönetim Kurulu Başkanı

BÜLENT ÜNAL

"Pandemi sonrası
sanal fuarcılık bitecek"

80 Üyelerin Gözünden

Şırnak İş Adamları Derneği Başkanı

NİHAT BİLİŞİK

"Şırnak'a yeni normal yetmeyecektir"

VOSİAD Başkanı

ŞEMSETTİN BOZKURT

"Bu dönemde dijitalleşmenin
önemini daha iyi kavradık"

84 Hobi

KOBİ Mehmet Kitabının Yazarı

MEHMET AKYÜREK

"KOBİ Mehmet kitabı, yoğun ve
üretken hayatımın ayrıntılarıyla dolu"

60

İletişim Dünyası

MUSTAFA ÖNCÜL

Yeni normalin yeniliği ne kadar
sürecek?

TÜRKONFED BİZ

SAHİBİ

TÜRKONFED

GENEL KOORDİNATÖR

Arda BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Orhan TURAN, Ural AKÜZÜM, Arda BATU,

Hayati BAKIŞ, Necla YILMAZ, Furkan REİS,

Selda YEŞİLTAŞ, Murat ERDOĞAN,

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMENLER

Ercan YAVUZ, Erkan ALTINDAĞ, Yılmaz MERMER

BAŞ EDITÖR

Peri ERBUL

EDITÖRLER

Deniz İYİDOĞAN, Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

MUHABİR

Gizem İRİS

FOTOĞRAF EDITÖRÜ

Fatih YALÇIN

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY

REKLAM VE KURUMSAL SATIŞ

Angel Gözde ZAMAN, Nisa ÖZTÜRK

YAYIN ADRESİ

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt. No:45 Kat: 3

Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL T: 0 212 236 00 50

www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



/viyamedya

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,

Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877

www.turkonfed.org



/turkonfed

BASKI VE ÇİLT

Şan Ofset Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

T: 0212 289 24 24

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve
makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz.
Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



UNILEVER, İKLİM VE DOĞA FONU'NA 1 MİLYAR AVRO KAYNAK AKTARACAK

UNILEVER, iklim değişikliğiyle mücadele etmek adına bir dizi yeni önlem ve taahhüt açıkladı. Şirket bu doğrultuda, 2039 yılına kadar tüm ürünlerinden kaynaklanan emisyonları net olarak sıfırlama sözü verdi. Ayrıca şirket, yeni nesil çiftçiler ve küçük toprak sahipleriyle birlikte çalışıp onların güçlenmesine yardımcı olacak; ormanları, toprağı ve biyoçeşitliliğı korumak ve zarar görenleri eski haline getirmek için programlar yürütecek. Bu adımları hızlandırmak için Unilever bünyesindeki markalar, İklim ve Doğa Fonu'na 1 milyar Avro kaynak aktaracak.



SAP, GENÇLERİN EĞİTİMİ VE İSTİHDAMI İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM EDİYOR

SAP Genç Profesyoneller Programı, üniversite mezunu gençlere SAP teknolojileri alanında uzmanlık kazandıran ve kişisel gelişimlerini destekleyen, 2-3 aylık ücretsiz ve kapsamlı bir eğitim sunuyor. Programın beşinci etabı, Ege Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği'nin (ESİAD) iş birliği ile çevrim içi olarak düzenlendi. Yüzlerce başvuru arasından seçilen gençler, SAP'nin akıllı kurumsal kaynak planlama çözümü S/4HANA'ya odaklanarak kişisel gelişimlerine yönelik kapsamlı bir eğitim aldı. 17 Haziran'da gerçekleştirilen açılış töreninde, SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan; "Bu kapsamlı eğitimleri ülkemize taşımaktan gurur duyuyoruz" derken, ESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Fadıl Sivri ise genç işsizliğin son yıllarda önemli bir sorun haline geldiğini, bu noktada ESİAD olarak nitelikli eğitim ve istihdam konusunda çalışmalar yürüttüklerini ifade etti.

"ARTIK DÜNYANIN B PLANIYIZ"

ENDÜSTRİYEL mutfak sektörünün Türkiye'deki öncü firması Öztiryakiler, COVID-19 sürecinde de çalışmalarını hız kesmeden sürdürdü. Normalleşme adımlarının atılmasıyla birlikte üretim kapasitesini yüzde 80'lere ulaştırdıklarını kaydeden Öztiryakiler Yönetim Kurulu Üyesi Tahsin Öztiryaki, "Pandemi döneminde ihracat kanallarımızla ilişkilerimizi kesmedik. Bazı ülkelere maske ve sağlık ekipmanları yolladık. Bu süreçte her ihtiyacını karşılayabilen bir ülke olduğumuzu dünyaya göstermiş olduk" dedi. Sektörün gelişmesi için Türk yatırımcısı ve kamu kurumlarının yerli üretilmeye daha fazla güvenmesi gerektiğine vurgu yapan Öztiryaki, "Türkiye'de hem yatırım yapan firmalar hem de karar verici kurum ve kuruluşlar, yerli malı kullanmak konusunda daha hassas olmalıdırlar. Çünkü bu, ülkemizin geleceğı için çok



önemli ve milli bir meseledir. Artık dünyanın da B planıyız. Bundan sonra dünyaya en hızlı şekilde, kaliteli ve uygun mal verecek tek ülke biziz" açıklamasında bulundu.

ENDEAVOR TÜRKİYE, İSTANBUL TEKNOLOJİ EKOSİSTEMİ HARİTASI'NI YAYINLADI

ENDEAVOR Türkiye ve Endeavor Global'in araştırma birimi Endeavor Insight 2019 yılındaki İstanbul teknoloji girişimciliğı ekosistemini ele alan bir çalışma gerçekleştirdi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda çalışan İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) iş birliğiyle gerçekleştirilen çalışmanın ana destekçisi Eczacıbaşı Topluluğı oldu. İstanbul Teknoloji Haritası'nın detaylarına istanbultechmap.com web sitesi üzerinden ulaşılabilir.

Türkiye'de 66 girişimci şirkete destek verdiklerini ve bu girişimcilerin Türkiye ekonomisine 3 milyar dolardan fazla değer yarattığını belirten Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kurttepe; "Bu şirketlerin satın alınması sonucunda 3,3 milyar dolarlık kaynak, Türkiye ekonomisine eklendi. İstanbul

Teknoloji Ekosistemi haritası bize ekosistemi geliştirmemiz adına atmamız gereken çok değerli noktaları sunuyor" şeklinde konuştu.

İSTKA Genel Sekreteri İsmail Erkam Tüzgen ise; 2010 yılından

bugüne kadar İstanbul girişimcilik ekosisteminin gelişimine yönelik birçok projeye destek verdiklerini belirterek "Desteklerimizde odağımız hep teknoloji tabanlı, yenilikçi ve yaratıcı girişimler oldu. İstanbul'un nitelikteki girişimler



için uluslararası bir çekim merkezi olabilmesi en önemli hedeflerimizden biri. Ajansımız, bu özel çalışmayı İstanbul'da teknoloji girişimcilerinin karşılaştıkları temel zorluklar ve fırsatların tespit edilmesi ve ekosistem aktörleri arasındaki etkileşimin ortaya konması amacıyla desteklemiş bulunuyor" dedi.



Tecrübemiz ve teknolojimiz başarınızın hizmetinde.

Uluslararası düzeyde hizmet vermek ve dünya çapında güven kazanmak büyük sorumluluk gerektiren bir iş. 1997 yılından bugüne gelen tecrübemizi üst düzey ürün ve hizmet kalitemizle birleştirerek, tüm müşterilerimize maksimum fayda sağlamaya devam ediyoruz.

En son teknolojik gelişmeleri takip ederek ve uygulayarak en uygun teknik çözümleri üretiyoruz. Üstelik uygun ticari şartlar sunuyoruz. Doğru çözümü bulmak için bizimle bağlantıya geçmeniz yeterli.



www.omegapano.com.tr
0212 886 31 51





KOBİ'LERİN DİJİTALLEŞME YOLCULUĞU ÇEVİRİM İÇİ BULUŞMALARLA DEVAM ETTİ

TÜRKONFED VE TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİYLE ÜRETİME ODAKLANMIŞ SEKTÖRLERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE KATKIDA BULUNMAK AMACIYLA SÜRDÜRÜLEN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, KORONAVİRÜS SALGINI NEDENİYLE ÇEVİRİM İÇİ PLATFORMA TAŞINDI. PROJEDE KOBİ'LER, SERDAR KUZULOĞLU MODERATÖRLÜĞÜNDE DİJİTAL LİDERLERLE BULUŞARAK YENİ NORMALE HAZIRLANDI.

iki yılda, dokuz kentte, üç bin KOBİ'ye ulaşan Dijital Anadolu Projesi, pandemi döneminde çevrim içi etkinlikler ile devam etti. TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliği ile başlatılan projenin çevrim içi toplantılarına dijitalleşme uzmanlarının yanı sıra iş dünyası liderleri ve teknoloji şirketlerinin üst düzey yöneticileri de katıldı. Düzenlenen altı çevrim içi etkinliğe toplamda 6 bine yakın kişi katıldı.

Dijital Dönüşüm Merkezi'nin de (DDM) desteğiyle gerçekleştirilen Dijital Anadolu çevrim içi etkinliği, 14 Mayıs 2020 tarihinde projenin internet sitesi üzerinden yayına başladı.

Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun moderatörlüğündeki toplantıya TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek katıldı.

DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERLE CANLI YAYINDA BULUŞUYOR

14 Mayıs Saat: 16:00

Moderatör



Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı

Açılış Konuşmacıları



Orhan Turan
TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı

Konuklar



Şahismail Şimşek
Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı



Fahri Ercanoğlu
Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı



Yaman Alpatoğlu
ABEAPress Üyesi



TÜRKONFED



TÜRKİYE İŞ BANKASI



DİJİTAL ANADOLU



Etkinliğin onur konuğu ise Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı Faruk Eczacıbaşı oldu. AliExpress Türkiye CEO'su Yaman Alpata da çok sayıda kişinin takip ettiği etkinlikte konuşmacı olarak yer aldı.

"KOBİ'LERİMİZİN DİJİTALLEŞME YOLCULUĞUNA REHBERLİK ETMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ"

Dijitalleşmenin her ülkeyi eşit bir başlangıç noktasında buluşturduğunun koronavirüs salgını döneminde daha net anlaşıldığını belirten TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, salgından iki yıl önce KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğuna rehberlik etmek üzere yola çıktıklarını hatırlattı. Turan, "Günümüzde dijitalleşme bir lüks değil, aksine bir zorunluluk. Değişim hepimiz için kaçınılmaz. Bu süreçte değişime hazırlıklı olan, teknolojiyi üreten, aynı zamanda nitelikli insan kaynağına yatırım yapan ve dönüşümün ruhunu kavrayan ülkelerin ayakta kalacağına inanıyoruz. Bu kapsamda, ekonomimizin kalkınma ve küresel rekabetçiliğinde ana faktör olan

Dijital Anadolu Projesi'nin çevrim içi etkinliğine 6 bine yakın kişi katıldı. Etkinlik 3 binden fazla izlenme elde etti.

KOBİ'lerimizin dijitalleşmeleri adına Türkiye İş Bankası ile çıktığımız yolda; iki yılda, dokuz kentimizde, üç bin KOBİ'ye ulaştık. Büyük önem verdiğimiz bu projeyi koronavirüs döneminde de dijital ortama taşıyarak sürdürme kararı aldık" dedi.

"FİRMALARIMIZ SALGIN SONRASINDA İŞ SÜREÇLERİNİ YENİDEN YAPILANDIRMALI"

Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek de açılıшта yaptığı konuşmada, içinden geçmekte olduğumuz sürecin dijitalleşmeye yatırım yapmanın ne kadar önemli olduğunu keskin şekilde gösterdiğini ifade etti. Tüm dünyada insanların davranış ve alışkanlıklarında değişimin görüldüğü bu dönemde, ticari hayatın da dijital dönüşümün gerekliliğini ve ne kadar önemli olduğunu deneyimlemiş olduğunu belirten Şimşek; "Üretim yapılarını, satış ve pazarlama süreçlerini dijitalleşme perspektifi ile yeniden şekillendiren ve hizmetlerini dijital platformlar aracılığıyla sunabilen firmalar, rakiplerine nazaran daha güçlü bir konumda yer aldı.

O nedenle de salgın sonrası yeni düzen için firmalarımız iş süreçlerini yeniden yapılandırmalı. Burada alınacak aksiyonlardan ilki teknolojiye yatırım yapmak olmalıdır" şeklinde konuştu.



DİJİTAL ANADOLU ÇEVİRİM İÇİ BULUŞMALARI

14 Mayıs 2020

- **Orhan Turan**
TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı
- **Şahismail Şimşek**
İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı
- **Faruk Eczacıbaşı**
Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı
- **Yaman Alpata**
AliExpress Ülke Genel Müdürü

21 Mayıs 2020

- **Akın Sertcan**
Logo Yazılım Genel Müdürü
- **Ermən Karaca**
TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı

28 Mayıs 2020

- **Muharrem Yılmaz**
Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı
- **Didem Duru**
Cisco Türkiye Genel Müdürü
- **Öget Kantarcı**
GittiGidiyor Genel Müdürü
- **Mehmet Fahri Can**
İşNet Genel Müdürü

11 Haziran 2020

- **Kasım Akdeniz**
KGF Genel Müdürü
- **Melih Murat Ertem**
Softtech Genel Müdürü
- **Kaan Koşvar**
İş Bankası Kartlı Ödeme Sistemleri Birim Md.

25 Haziran 2020

- **Simone Kaslowski**
TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı
- **Başak Kural**
eLogo Genel Müdürü
- **Hakan Aran**
İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı

13 Ağustos 2020

- **Ozan Diren**
DİMES Genel Müdürü
- **Koray Kaya**
KKB ve Findeks İş Yönetimi Genel Müdür Yard.
- **Hüsnü Mete Güneş**
İş Bankası Dijital Bankacılık Bölüm Md.

21 Mayıs Saat: 15:00

Moderatör: Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı

Konuklar: Akın Sertcan
Logo Yazılım Türkiye
Genel Müdürü

Erman Karaca
TÜBİSAD
Yönetim Kurulu Başkanı

TÜRKONFED TÜRKİYE İŞ BANKASI DİJİTAL ANADOLU

25 Haziran Saat: 15:00

Moderatör: Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı

Konuklar: Simone Kaslowski
TÜSİAD
Yönetim Kurulu Başkanı

Beyaz Kural
eLogo
Genel Müdürü

Hakan Aran
İş Bankası
Genel Müdür Yardımcısı

TÜRKONFED TÜRKİYE İŞ BANKASI DİJİTAL ANADOLU

13 Ağustos Saat: 15:00

Moderatör: Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı

Konuklar: Ozan Diren
Kredi
Genel Müdürü

Koray Kaya
KKB ve Findeks
İş Yönetimi
Genel Müdür Yardımcısı

Hüsnü Mete Güneş
Türkiye İş Bankası
Dijital Bankacılık
Bölüm Müdürü

TÜRKONFED TÜRKİYE İŞ BANKASI DİJİTAL ANADOLU

28 Mayıs Saat: 15:00

Moderatör: Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı

Konuklar: Muharrem Yılmaz
İşNet
Yönetim Kurulu Başkanı

Didem Duru
Oğat
Türkiye İş Bankası
Genel Müdürü

Öğüt Kantarcı
GittiGidiyor
Genel Müdürü

Mehmet Fahri CAN
İşNet
Genel Müdürü

dijitalanadolu.com.tr/canli

TÜRKONFED TÜRKİYE İŞ BANKASI DİJİTAL ANADOLU

11 Haziran Saat: 15:00

Moderatör: Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı

Konuklar: Kasım Akdeniz
Kredi Garanti Fonu
Genel Müdürü

Melih Murat Ertem
Softtech
Genel Müdürü

Kaan Koşvar
Türkiye İş Bankası
Kartlı Ödeme
Sistemleri Birim Müdürü

dijitalanadolu.com.tr/canli

TÜRKONFED TÜRKİYE İŞ BANKASI DİJİTAL ANADOLU

KOBİ'lere ve girişimcilere yönelik tavsiyelerde bulunan katılımcılar; özellikle veri analizi, siber güvenlik, finansal risk yönetimi ve iş modellerinin dijitalleştirilmesinin önemine dikkat çekti.

DİJİTAL LİDERLER, KOBİ'LERE REHBERLİK ETTİ

Dijital liderleri KOBİ'ler ile buluşturan etkinliğin ikinci haftasında Serdar Kuzuloğlu'nun moderatörlüğünde gerçekleşen toplantının konukları Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü Akın Sertcan ve TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Erman Karaca oldu. Sertcan, KOBİ'lerin yeni dönem için yenilikçi ürün ve hizmetlere odaklanması gerektiğine dikkat çekerken, Karaca ise dijitalleşme farkındalığı, donanım ve yazılım katkısı ile mentorluk desteği içeren bir 'teknolojik hamle paketi' önerisinde bulundu.

Dijital Anadolu webinarları serisi, Mayıs ayında iş dünyası ve dijital alanın önde gelen isimlerinin katılımıyla tamamlandı. 28 Mayıs Perşembe günü gerçekleştirilen etkinliğe Cisco Türkiye Genel Müdürü Didem Duru, GittiGidiyor Genel Müdürü Öğüt Kantarcı ve İşNet Genel Müdürü Mehmet Fahri Can katıldı. Etkinliğin

onur konuğu Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz; günümüzde en değerli sermayenin veri olduğuna dikkat çekerek KOBİ'lere önemli tavsiyeler verdi.

11 Haziran Perşembe günü gerçekleştirilen etkinliğe ise Kredi Garanti Fonu (KGF) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, Softtech Genel Müdürü Melih Murat Ertem ve Türkiye İş Bankası Kartlı Ödeme Sistemleri Birim Müdürü Kaan Koşvar katıldı. Pandemi sonrası dönemde dijitalleşmeye, tarıma ve kadın iş gücüne odaklanacaklarını söyleyen Kasım Akdeniz, "Ülke olarak ekonomik gelişim yolunda kaçırdığımız treni yakalayabilmenin en somut yolu, üretimde teknolojiyi daha etkin kullanıp katma değerli ürünler sunmak ve yazılıma odaklanmaktan geçiyor" dedi.

Etkinlik serisinin beşincisi, TÜSİAD Başkanı Simone Kaslowski, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Hakan Aran ve eLogo Genel Müdürü Başak Kural'ın katılımıyla gerçekleşti.

COVID-19 salgınının, özellikle çalışma hayatını temelden değiştirdiğini söyleyen Kaslowski, "Bu süreç gösterdi ki, işlerin geleceği konusunu ele alırken en beklenmeyen aykırı senaryoları da dikkatle göz önünde bulundurmalıyız. Büyük dönüşümlerin yaşandığı süreçte hem çağın gerektirdiği teknoloji altyapısına yatırım yapılması hem de gelecekte ihtiyaç duyulacak becerilere yatırım yapılması kritik önemde" şeklinde konuştu.

13 Ağustos tarihinde gerçekleştirilen etkinliğe ise DİMES Genel Müdürü Ozan Diren, Kredi Kayıt Bürosu (KKB) ve Findeks İş Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Koray Kaya ve Türkiye İş Bankası Dijital Bankacılık Bölüm Müdürü Hüsnü Mete Güneş katıldı. KOBİ'lere ve girişimcilere yönelik tavsiyelerde bulunan katılımcılar, özellikle veri analizi, siber güvenlik, finansal risk yönetimi ve iş modellerinin dijitalleştirilmesinin önemine dikkat çekti.



Öztiryakiler

PROFESYONEL KOMBİ FIRIN YÜKSEK VERİM ÇOK YÖNLÜ TASARRUF

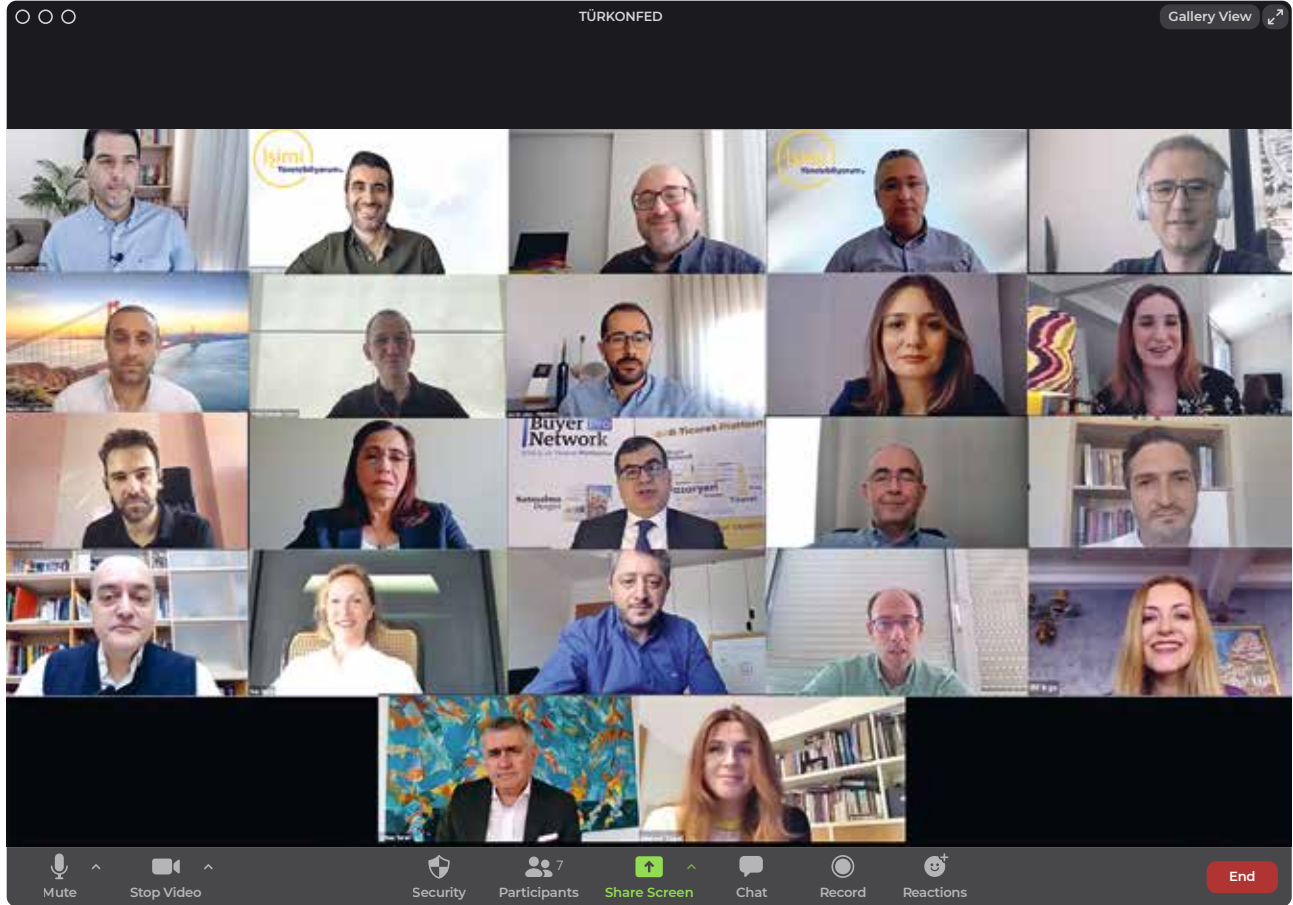
netouch
smart cooking

- 10 inç büyüklüğündeki dokunmatik kontrol paneli ile tek tuşla kontrol ve onay.
- Küçük mutfak alanları için az personel ile kısa sürede çok iş yapabileme. Bir kişiyi uzun süre meşgul edecek işleri başında beklemeden sonuçlandırma.
- Sağlıklı ve ekonomik lezzetler; az yağ ile kızartma, dumanlı ve kömürsüz ızgara hazırlama, kurutma özelliği ile kurutulmuş sağlıklı sebze atıştırmalıkları hazırlayabilme,
- Kombi özelliği sayesinde diğer konveksiyonel fırınlara göre enerji ve zamandan tasarruf sağlayan hızlı pişirme.
- Hem fırın kabini hem de boiler ısıtması için ayrı ayrı ve özel olarak tasarlanmış ısı iletim sistemi (eşanjör) sayesinde düşük gaz emisyonu ve tüketimi ile yüksek performans.

- Bu fırına özel tasarlanmış kireç algılama sistemi ile boiler de oluşan kireç miktarını algılayıp kullanıcıyı uyarır ve temizlenmesini isteyerek hem fırının ömrünü uzatır, hem de kireç partiküllerinin pişen ürünlere geçişini engeller.
- 7 programlı akıllı yıkama modu ile kendi kendini temizleme özelliğine sahiptir. (buhar jeneratörü temizleme, POWER T-9 yağ sökücü, ara yıkama, tabletsiz, hızlı, orta, yoğun) Öztiryakiler fırın temizleme POWER T-10 tabletleri ile komple temizlik ve hijyen olanağı
- Mayalama cihazına gerek kalmadan hassas mayalama yapabileme.
- 25-99 °C arası çalışan prob sayesinde gıda merkez sıcaklığı ölçümü ile hassas pişirme imkanı.

İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM PROJESİ PANDEMİ SÜRECİNDE ÇEVİRİM İÇİ PLATFORMA TAŞINDI

TÜRKONFED, VISA VE UNDP İŞ BİRLİĞİNDE, ÜLKEMİZDEKİ 30 BANKA VE E-PARA KURULUŞUNUN DESTEĞİYLE HAYATA GEÇİRİLEN İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM PROJESİ; COVID-19 SÜRECİNDE ÇEVİRİM İÇİ PLATFORMA TAŞINDI. İLK YILINDA ALTI KENTTE, BİN İŞLETMEYE ULAŞARAK KOBİ'LERİN KAPASİTELERİNİ GELİŞTİREN VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMELERİNİ DESTEKLEYEN PROJEDE; EĞİTİMLER, WEBINARLARLA SÜRDÜRÜLDÜ.



İşimi Yönetebiliyorum projesi, 2019 yılında başlatılarak ilk yılında Adana, Antalya, Hatay, Balıkesir, Mardin ve İstanbul'da, bine yakın KOBİ'nin eğitim almasını sağladı. Dijitalden muhasebeye, uluslararası ticaretten aile şirketlerinin kurumsallaşmasına kadar 10 ayrı başlıkta eğitimlere katılan KOBİ'ler; Boğaziçi Üniversitesi İnovasyon ve Rekabet Odaklı Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi öğretim üyelerinden ve sektör uzmanlarından ders aldı.

Eğitimler, interaktif bir tartışma ortamında katılımcıların kendi işleri ile ilgili pratik ve faydalı bilgiler almalarını sağlarken; uzman konuklar ve başarı

hikayeleriyle finansal disiplin, dijital dünya, dijitalleşen ticaret gibi konularda kendilerini geliştirmelerini sağladı. KOBİ'lerin büyüme potansiyellerini gerçekleştirmek için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri kazanmalarına destek olmak amacıyla başlatılan projede; üç yılda, 18 ilden, üç bin KOBİ'ye ulaşılması hedefleniyor.

EĞİTİM İÇERİĞİ GÜNCELLENDİ

COVID-19 sürecinde çevrim içi ortamlara taşınan projede, eğitimler webinarlarla sürdürüldü. Çevrim içi eğitimler sayesinde KOBİ'ler güçlenmeye devam etti. Eğitim içeriği KOBİ'lerin mevcut işlerini hızlı bir şekilde dijitalle taşımalarına yardımcı

olacak şekilde güncellendi. Erişime açık olarak düzenlenen eğitimlerde; dijital yetkinlik, finansmana erişim, risk yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, belirsiz dönemlerde iş planı takibi ve sürdürülebilirlik konuları uzmanlar tarafından aktarıldı. Proje kapsamında bu eğitimlerin yanı sıra, işlerini e-ticaret ortamına taşımak isteyen KOBİ'lere dijitalleşme desteği de verilecek.

WEBINAR İLE 550 KOBİ TEMSİLCİSİNE ULAŞILDI

Dijital ortama taşınan ve üç hafta süren eğitimlerin açılış etkinliği, Elif Ergü Demiral moderatörlüğünde TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, Prof. Dr. Gökhan Özertan, Dr. Oğuzhan

DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ'NDEN PANDEMİ DÖNEMİNDE KOBİ'LERE ÜCRETSİZ HİZMET

İSTKA DESTEĞİ İLE TÜRKONFED YÜRÜTÜCÜĞÜLÜNDE, TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİ İLE KURULAN DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ (DDM), PANDEMİ DÖNEMİNDE DE KOBİ'LERİN DİJİTALLEŞME YOLCULUĞUNA REHBERLİK EDİYOR. BANDWITT ÇÖZÜM ORTAKLIĞINDA, ÇEVİRİM İÇİ PLATFORMLARDA 2020 PROGRAMINA BAŞLAYAN DDM'NİN SUNDUĞU HİZMETLERDEN FAYDALANMAK İÇİN YAKLAŞIK 1.400 KOBİ SİSTEME KAYIT OLDU.



Istanbul Kalkınma Ajansı, Türkiye İş Bankası, İstanbul Valiliği, Boğaziçi Üniversitesi, Endover Türkiye ile Tüm Girişimci ve İş Mentorları Derneği'nin destekleriyle TÜRKONFED tarafından kurulan Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM), 2020 programında Türkiye İş Bankası iş birliği ve BANDWITT çözüm ortaklığında Dijital Anadolu Projesi ile ulusal ölçekte ve çevrim içi

olarak KOBİ'lerin hizmetine açıldı. Dijital Anadolu, TÜRKONFED'in yürütücülüğünü üstlendiği DDM'ye ücretsiz dijitalleşme desteği sağladı.

Dijital Anadolu Projesi, koronavirüs salgını nedeniyle çevrim içi platforma taşınırken Dijital Dönüşüm Merkezi de çevrim içi olarak KOBİ'lerin hizmetine açıldı. Her iki projenin ortak açılış toplantısı, 14 Mayıs Perşembe günü dijital platform üzerinden

yapıldı. Serdar Kuzuloğlu'nun moderatörlüğünde, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek'in katılımıyla gerçekleştirilen etkinliğin onur konuğu ise Türkiye Bilişim Vakfı Başkanı Faruk Eczacıbaşı oldu.

“KOBİ'LERİMİZİN DÖNÜŞÜMÜN BİR PARÇASI OLMALARINA KATKI SUNMAK ÜZERE ÇALIŞMALARIMIZA DEVAM EDECEĞİZ”

Dijital Anadolu Projesi ve DDM canlı yayınları, farklı konu ve konuklarıyla KOBİ'lerin dijitalleşme süreçlerine destek vermeye pandemi sürecinde de devam ederken DDM'nin ücretsiz olarak sunduğu hizmetler KOBİ'lerin yoğun ilgisini çekti. Açılış toplantısında konuşan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan; “Dijital Dönüşüm Merkezimizi Türkiye genelindeki tüm KOBİ'lerin ücretsiz hizmetine açıyoruz. KOBİ'lerimizin bu dönüşümün bir parçası olmalarına katkı sunmak üzere çalışmalarımıza devam edeceğiz” şeklinde konuştu.

DDM.ORG.TR ADRESİ ÜZERİNDEN;

1.339 firma sisteme kaydoldu.
282 firma 160 soruluk dijitalleşme skor anketini doldurdu.
85 firmaya bire bir koçluk hizmeti ücretsiz olarak verildi.

Türkiye'nin 22 farklı şehrinde bulunan 85 firmanın;
%38'i kadın girişimci,
%58,11'inde kadın yönetici/ortak mevcut,
%62,16'sı üretim sektöründe,
%58,11'i ihracat yapıyor.

Koçluk hizmeti alan firmaların bulunduğu şehirler: Ankara, İzmir, İstanbul, Samsun, Antalya, Kocaeli, Malatya, Tekirdağ, Denizli, Hatay, Trabzon, Bursa, Balıkesir, Sakarya, Manisa, Batman, Şanlıurfa, Konya, Diyarbakır, Çorum, Kayseri, Muğla

Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ise “İş Bankası olarak ‘Ticari hayatı dijitalleştiren banka’ olma misyonumuzla dijitalleşme yolunda esnafa, girişimciye, KOBİ'lere, sanayiciye, kısaca ticari hayatın tamamına destek oluyoruz. TÜRKNKFED ile yürüttüğümüz Dijital Anadolu Toplantıları ve DDM projelerimiz bu perspektifimizin güzel birer yansıması” dedi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM KARNESİ VE YOL HARİTASI ÜCRETSİZ OLARAK İLETİLİYOR

DDM, yeni dönemde Anadolu'daki işletmelere de hizmet vermeye başladı. DDM, pandemi döneminde dijitalleşme karnesi ve yol haritası hizmetlerini, KOBİ'lere ücretsiz olarak sunmaya başladı. Bu kapsamda, www.ddm.org.tr adresi üzerinden sisteme kaydolun KOBİ'ler arasından, dijitalleşme karnesi hesaplanabilmesi için gerekli

koşulları sağlayanlar ile bir anket paylaşıyor. Yanıtlara göre ücretsiz olarak çıkarılan dijital dönüşüm karnesi ile KOBİ'lerin dijital dönüşüm yolculuğunda hangi seviyede oldukları, alabilecekleri aksiyon önerileri ortaya koyuluyor. Anketi dolduran KOBİ'ler arasından, birebir koçluk için randevu talep eden ilk 100 şirkete de üç ay boyunca DDM tarafından ücretsiz olarak dijital dönüşüm alanında koçluk veriliyor.

BANDWITT KURUCU ORTAĞI **EMİR BARIN**

BAŞVURU YAPAN İLK 100 KOBİ'YE BİREBİR KOÇLUK HİZMETİ ÜCRETSİZ



DDM 2020 projesinin teknoloji çözüm ortağı olduklarını belirten BANDWITT Kurucu Ortağı Emir Barın; DDM 2020 kapsamında bu yıl ücretsiz olarak KOBİ'lere verilen birebir koçluk hizmetini BANDWITT olarak üstlendiklerini söyledi. Barın; “Sahada bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz onlarca projenin bilgi birikimini aktarmak ve dijital dönüşüm hakkında KOBİ'lere destek olmak, bu program çerçevesinde sunduğumuz en değerli katkı. İlk etapta programa başvuru yapan ilk 100 KOBİ bu ayrıcalıktan yararlanma hakkına sahip olacak” dedi.

Program çerçevesinde KOBİ'lere ücretsiz olarak temelde iki hizmet sunulduğunu belirten Barın, bunlardan ilkinin KOBİ'lerin internet üzerinden DDM web sitesine girerek doldurduğu anket sonucunda ücretsiz olarak sunulan dijitalleşme yol haritası olduğunu ifade etti. Yol haritasının anketi dolduran tüm KOBİ'lere ücretsiz olarak sunulduğunu söyleyen Barın; “Anketin amacı, KOBİ'nin teknoloji yeterlilik seviyesini ölçmek ve eksikliklerini ortaya çıkarmak. Geri kalan alanların saptanmasını takiben oluşturulan yol haritasında ilgili alanlar ve öneriler de paylaşılmakta. İkinci etap ise BANDWITT uzman danışmanları tarafından yürütülen 45 dakikalık ücretsiz koçluk hizmeti. Birebir olarak çevrim içi bir platform aracılığıyla, yüz yüze gerçekleştirilen bu seansların her biri özel olarak yürütülmekte. Sadece başvuran ilk 100 KOBİ'nin ücretsiz olarak faydalanabildiği bu seansların amacı; KOBİ'leri daha yakından tanımak, sorularını cevaplamak, dünyada ve sektöründe yapılan dijital dönüşüm projelerini onlara aktarmak. Karşılıklı diyalog tadında geçen bu seanslar KOBİ'lere dönüşüm için gerekli olan motivasyon ve heyecanı sağlamak” şeklinde konuştu.

"İLGİ VAR OLDUĞU SÜRECE HİZMETLER DEVAM EDECEK"

Ücretsiz hizmetlerin KOBİ'ler tarafından ilgi gördüğünü ve talep geldiği müddetçe devam ettirileceğini de açıklayan Emir Barın; “İlgi devam ettiği noktada bu hizmet ile ilgili ek kontenjan açılması, program sponsorları tarafından gündeme alınabilir. Dijital dönüşüm çerçevesinde işimi geliştirmek, verimimi artırmak ve teknolojiye yatırım yapmak istiyorum, diyen her KOBİ; Türkiye'nin neresinde olursa olsun bu programa başvurabilir ve ücretsiz olarak DDM web sitesi üzerinden anketi doldurarak yol haritasını görüntüleyebilir. Programda hedeflenen sayı oldukça fazla. Şimdiden programa binin üzerinde başvuru var” dedi.

Dijital dönüşüm alanında birebir koçluk hizmetinin KOBİ'lere sağladığı avantajlara da değinen Barın; “Birebir koçluk hizmeti KOBİ'lere bu süreçte zorlandıkları noktaları paylaşma ve yol haritasını belirleme imkânı tanıyor. KOBİ'ler ayrıca bu görüşmeler sayesinde dönüşüm süreci ve ileri teknolojiler ile ilgili akıllarındaki soruları sorma imkanına sahip oluyor. Tüm bu sorulara onlarla birlikte verdiğimiz cevaplar, KOBİ'lere ilk etapta atması gereken adımları gösteriyor. Bu adımlar belirgin ve net bir şekilde KOBİ tarafından seans bitiminde görülebiliyor ve KOBİ'nin dönüşüm çerçevesinde olası yanlış bir alanda yatırım yapma riskini azaltıyor. Her seans sonrası KOBİ ile ertesi gün konuştuğumuz alanları ve atılması gereken adımları özetleyen bir görüşme tutanağı ayrıca paylaşıyor. Paylaşılan bu doküman KOBİ'nin aklında yer alan ‘Nereden başlamalıyım?’ sorusuna cevap veriyor” diyerek sözlerini tamamladı.



COVID-19 KADINLARIN İŞ DÜNYASINDAKİ SORUNLARININ DERİNLEŞMESİNE YOL AÇIYOR

KADIN İSTİHDAMI VE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ, TÜRKİYE’NİN EN ÖNEMLİ PROBLEMLERİNDEN BİRİ. UZUN YILLARDIR BU ALANDAKİ SORUNLARIN ÖNÜNE GEÇİLMESİ İÇİN ÇALIŞMALAR YAPILSA DA KADINLAR, HÂLÂ İŞ DÜNYASINDA EŞİTSİZLİKLERLE MÜCADELE EDİYOR. PANDEMİ SÜRECİNDE YAŞANAN EKONOMİK DARALMANIN İSE BU SORUNLARI DAHA DA DERİNLEŞTİRECEĞİ ÖNGÖRÜLÜYOR.



%25,3

Türkiye'de kadın istihdam oranı



%57,2

Türkiye'de erkek istihdam oranı



9,1 MİLYON

Türkiye'de iş gücüne dahil olan kadın sayısı



20,1 MİLYON

Türkiye'de iş gücüne dahil olan erkek sayısı

Toplumsal cinsiyet eşitsizliği, dünyanın geneline yayılmış önemli problemlerden biri. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında da yer alan toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda Türkiye'de de birçok çalışma hayata geçiriliyor. Gerek sivil toplum kuruluşları gerekse özel sektörün ortak çabalarıyla kadınların hem sosyal hayatta hem de iş dünyası içerisinde aktif yer alması, erkeklerle eşit haklara sahip olabilmesi ve aile içi şiddet gibi sorunların ortadan kaldırılabilmesi adına birçok proje yürütülüyor.

Ancak tüm bu çabalara rağmen Türkiye'nin en önemli problemlerinden olan aile içi şiddet, devam ediyor. Pandemi sürecinde evde kalma süresinin ve stresin artmasına bağlı olarak aile içi şiddet vakalarında tüm dünya genelinde artış yaşandığı dikkat çekiyor. Kadınların iş hayatında yaşadığı eşitsizlik kaynaklı sorunların da genel manada henüz önüne geçilebilmiş değil. Türkiye, OECD ülkeleri arasında 2017 rakamlarına göre yüzde 33,6 oranla kadınların iş gücüne katılımının en düşük olduğu ülke. 2020 yılına gelindiğinde bu rakamın 33,1'e düştüğünü görüyoruz. TÜİK verilerine göre ülkemizde 15 yaşın üzerinde 30,8 milyon erkek, 31,5 milyon kadın bulunurken erkeklerin 20,1 milyonu, kadınların ise 9,1 milyonu iş gücüne dahil olmuş durumda. Erkeklerin istihdam oranı yüzde 57,2 iken kadınlarda bu oranın yüzde 25,3 gibi düşük bir seviyede olması da dikkat çekiyor.

KADINLARIN MÜCADELESİ HENÜZ TAMAMLANMAMIŞKEN YENİ BİR SORUN İLE KARŞI KARŞIYA KALINDI

Toplumlar henüz iş dünyasında kadının konumunun güçlendirilmesi ve kadın lider sayısının artırılması konusundaki mücadelesini tamamlamamışken ortaya çıkan koronavirüs salgını, bu alandaki dengelerin yeniden darmadağın olmasına neden oldu. Pandemi sürecinde yapılan birçok araştırma, salgının iş dünyasında yarattığı olumsuzluklardan en fazla kadın çalışanların etkilendiği

sonucunu ortaya koyuyor. Kadınların var olan yüklerini daha da artıran bu süreçte birçok kadının işsiz kaldığı, kadın istihdamının daralacağı ve geleneksel kodlara bağlı olarak kadınlara yüklenen sorumluluk misyonunun bu dönemde artacağı öngörülüyor. Çocuk ve yaşlı bakımı, ev işleri gibi sorumlulukların geleneksel kodlara bağlı olarak kadınların görevi olarak görülmesi nedeniyle, pandemi sürecinde kadınların daha fazla çalışmak durumunda kaldığı da biliniyor.

İstanbul Politik Araştırmalar Enstitüsü'nün (İSTANPOL) hazırladığı 'COVID-19 Salgınının Kadınların Çalışma ve Hane Yaşamı Üzerine Etkileri' isimli raporda toplumun en kırılgan kesimlerinden biri olan kadınların, salgın sürecinde mağduriyetlerinin birkaç kat arttığı sonucuna varılıyor. Yoksulluk sınırının altında yaşayan nüfusun yarısından fazlasının kadınlardan oluştuğu bilinirken pandemi nedeniyle daralan ekonomi sonrasında bu durumun daha fazla derinleşebileceği düşünülüyor. Pandemi sonrası dönemde sektörlerin toparlanma hızlarına bağlı olarak kadın istihdamında da sorunlar yaşanacağı öngörülüyor.

Hedefler için İş Dünyası Platformu'nun TÜRKNFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK) iş birliğiyle organize ettiği 12 Mayıs tarihli webinar'da COVID-19 salgınının iş yaşamında kadınları nasıl etkilediği konuşuldu. Hedefler için İş Dünyası Platformu Yönetim Kurulu Üyesi ve Seza Çimento Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık; TÜRKNFED İDK Başkanı Reyhan Aktar; UNFPA Toplumsal Cinsiyet Programları Koordinatörü Meltem Ağduk; Accor Türkiye Yetenek ve Kültür Müdürü Canan Töre; UN Women Türkiye'de Siyasi Liderlik ve Siyasi Katılımda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Proje Analisti Ülkem Önal ve Vodafone Türkiye İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Bayram'ın konuşmacı olarak yer aldığı webinarın moderatörlüğünü Hedefler için İş Dünyası Platform Direktörü Pelin Kihir Öztürk yürüttü.

HEDEFLER İÇİN İŞ DÜNYASI PLATFORMU YÖNETİM KURULU ÜYESİ **PROF. DR. YASEMİN AÇIK****"ÇOCUĞUNA BAKMAK İÇİN İŞİNİ BIRAKAN ÇOK SAYIDA KADIN VAR"****%70**

Emek yoğun sektörlerdeki kadın istihdam oranı

%12

Türkiye'de işveren ya da kendi işini yapan kadınların oranı

"Koronavirüs salgını, kadın ile erkek arasındaki toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin daha da derinleşeceğini gösterdi. Salgınla birlikte ülkelerin aldığı sosyal ve ekonomik tedbirler arasında hizmet sektöründe çalışmaların durdurulması, okulların kapatılması, sokağa çıkma kısıtlamaları gibi tedbirler bulunuyordu. Tedbirlerle birlikte emek yoğun hizmet sektörleri kısıtlandı. Bu alanlarda çalışanların da yüzde 70'i kadınlardan oluşuyor. Emek yoğun iş kollarında çalışan kadınlar, bu iş kollarının yavaşlatılması ya da durdurulması nedeniyle işsiz kaldılar. Sağlık çalışanı ve bakım hizmeti yapan kadınlar bu süreçte yoğun bir iş yükü altına girdiler.

Ev işlerinin yapılması ve tüm aile bireylerinin evde kalması gibi nedenlere bağlı olarak kadınlar; yoğun iş temposu içerisinde, aynı zamanda şiddete maruz kalma riski altında çalışmaya devam ettiler. Süreçte maaşlı işlerini kaybeden kadınların yanı sıra evde çocuğuna bakmak için işini bırakan çok sayıda kadın da var. Ücretli çalışan kadınların bu dönemde işlerine devam edebilmeleri için iş verenlerin hem cinsiyet eşitliğine dayalı hem de kadın dostu işletme mantığıyla hareket etmelerine ihtiyacımız var.

Kadın çalışanların istihdamı azaltılırsa biliyoruz ki; hem cinsiyetler arası ücret eşitsizliği hem sosyal güvence eksikliği hem de kayıt dışı çalışma artacak. İşveren kadınlar açısından da durum çok farklı değil. Ülkemizde işveren ya da kendi işinde çalışan kadın oranı yüzde 12. Bu kadınlar daha çok emek yoğun iş kollarında ve hizmet sektörlerinde yer alan küçük ya da orta ölçekli işletme sahipleri. Krizle birlikte onların iş yerleri de kapanmak zorunda kaldı. Az miktardaki sanayici kadın ise ürettiği ürünleri satamadığı için sorun yaşıyor.

Önümüzdeki süreçte kadınların iş dünyasında daha etkin hale gelmesi ve salgın dönemini atlatabilmesi için özel teşviklere ihtiyaç var. İş dünyasında dezavantajlı olan kadınlar, kaynaklara ve finansa ulaşmakta da güçlük çekiyor. Sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize ulaşabilmemiz ve kadının toplumun her alanında etkin çalışabilmesi için sivil toplum örgütleri, kamu kurum ve kuruluşları, odalar bir araya gelerek çalışmalılar."

TÜRKONFED İŞ DÜNYASINDA KADIN KOMİSYONU BAŞKANI **REYHAN AKTAR****"KADIN İSTİHDAMI SORUNUNUN DERİNLEŞMESİ MUHTEMEL"****%41**

Kayıt dışı çalışan kadınların oranı

3

Türkiye'de her 10 kadından 3'ü çalışıyor.

"Birleşmiş Milletler'in öngörüsüne göre pandemi sürecinden en fazla etkilenen kesim; kadınlar. Kadınların gelirlerinde düşüş, iş gücüne katılımında azalma, kadın işsizliğinde ve yoksulluğunda ise artışa neden olacak bir süreç öngörülmekte. Bu öngörü çoğunlukla emek yoğun, düşük ücretli, düşük vasıflı çalışanlardan oluşan, kadın istihdamının yüksek olduğu sektörleri kapsamakta. Türkiye'de kadınlarımız çoğunlukla hizmet, sağlık ve tarım sektörlerinde çalışıyor. Bu alanlarda maalesef düşük ücretli ve kayıt dışı çalışılmakta.

Pandemi süreciyle beraber kadın çalışanlar konusunda kayıt dışı istihdam, ücret adaletsizliği ve geleneksel aile kodlarımızdan gelen sorunların derinleşmesi muhtemel. Açıklanan ekonomi paketlerinde henüz kadınlara özel bir uygulama yok.

Türkiye'de 10 kadından 3'ünün çalıştığını biliyoruz. Kayıt dışı çalışan kadınların oranı yüzde 41. İş gücünden çekilen kadınların işsizlik sonucu geri dönüşlerinin daha zor olduğunu biliyoruz. Geleneksel aile kodlarından kaynaklı iş gücünden ayrılan kadınların oranı yüzde 40. Pandemi sürecinde kadınlarımız ücretli çocuk bakımı sağlayamadı. Evden çalışan kadınların da iş yüklerinin olduğunu görüyoruz.

Kadınların daha kolay kredilendirilebildiği, girişimcilik fikirlerinin daha kolay hibe alabildiği bir ortamda süreçten daha avantajlı çıkılabileceğini düşünüyoruz. Küçük ölçekli kadın girişimcilerin pazara erişimde sıkıntı yaşadığını görüyoruz. Mevcut kredi sistemini değiştiremeyeceksek pandemi sürecinden çıkarabileceğimiz en büyük derslerden biri de Türkiye'de kadın start-up'larımızı melek yatırımcılar ile buluşturmak olmalı. TÜRKONFED de dahil olmak üzere birçok STK, mentorluk ve yaşam koçluğu gibi farklı alanlarda kadınları desteklemekteler. Bu konuda kamu kurumlarının daha aktif olduğu bir alana doğru da gidebiliriz. Pandemi sürecinde sağlık ve iş alanında kadınların evden çocuk bakımı, dijitalleşme, finansal okur yazarlık gibi konularda eğitilmeleri adına yerel yönetimlerin daha aktif rol alması gerektiğini düşünüyorum."

"KADINLARIN KARAR ALMA SÜREÇLERİNDE YER ALMALARI GEREKİYOR"

"Kadınlara yönelik eşitsizlik ve ayrımcılıklar COVID-19 öncesinde de söz konusuydu. Bunun en görünür kısmı da kadına yönelik şiddetti. Salgın, bu sorunları daha görünür kıldı. Dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen verilere göre; COVID-19 döneminde aile içi şiddetin, kadına ve çocuğa yönelik şiddetin çok arttığını görüyoruz.

Ekonomik açıdan kötü gidişat, çocuk yaşta evlilikleri ciddi şekilde etkiliyor. Yoksul aileler, çocuk yaşta evlilikleri ekonomik yükün bir şekilde azaltılması olarak görüyor. Bunun yanında COVID-19 nedeniyle kadına yönelik sağlık hizmetlerinde, özellikle üreme sağlığı konusunda bir gerileme söz konusu. Tedarik zincirinde ciddi bir kopma olması nedeniyle gebeliği önleyici araç ve yöntemlerde bir kısıtlılık bulunuyor. Düşük ve orta gelirli 40 kadar ülkede, 47 milyon üzerinde kadın pandemi nedeniyle gebeliği önleyici yöntemleri kullanamayacak durumda. Bu da 7 milyon istenmeyen gebelik anlamına geliyor.

Biz de pandemi döneminde şirketlerin kadın çalışanlarına yönelik sağlık ve koruma alanlarında aile içi şiddete karşı neler yapabileceklerine yönelik bir not çıkardık. Özellikle kriz dönemlerinde kadınların karar alma süreçlerinde daha fazla yer almaları gerekiyor. Dünyada sağlık çalışanlarının neredeyse yüzde 70'i kadınlar olduğu için bu dönemde de kadın liderliği çok önemliydi. Bundan sonraki süreçte kadınların tüm alanlarda daha fazla yer alması gerektiği düşünülmeli."

47
MİLYON+

Pandemi nedeniyle gebelik önleyici yöntemleri kullanamayacak kadın sayısı



Dünyada sağlık çalışanlarının neredeyse yüzde 70'i kadınlar olduğu için bu dönemde de kadın liderliği çok önemliydi.

"KADINLARIN GÖRÜNMEYEN EMEKLERİ KRİZ DÖNEMLERİNDE ARTIYOR"

"TÜİK 2015 anketine göre; çalışmayan bir kadın, bir günde hane halkı ve ev bakımına 299 dakika ayırırken çalışmayan bir erkek 67 dakika ayırıyor. Çalışan bir kadın ise aynı hizmet için 211 dakika ayırırken çalışan bir erkek 46 dakika ayırıyor. Dolayısıyla pandemi öncesinde de kadınlar, çalışma durumları fark etmeksizin ev ve bakım hizmetlerine erkeklerle göre yaklaşık beş kat daha fazla zaman harcıyordu. Kadınların görünmeyen emeklerinin kriz dönemlerinde oldukça arttığını biliyoruz.

Salgın öncesinde çocukların eğitim hizmeti gibi ihtiyaçlarımızı piyasadan karşılayabiliyorduk. Ancak bu hizmet pandemi sürecinde tamamen evde karşılanır hale geldi. Çocuğa destek olunması, ödevlerinin takibi, öğretmenlerle iletişim gibi detaylı faaliyetler hem toplumsal cinsiyete dayalı kalıp yargılardan hem de evde çalışma modelinden dolayı biz kadınlara kalıyor. Kadınların, hem iş hem de ev içi faaliyetlerine ayırdığı zamanın artmasıyla birlikte zihinsel ve fiziksel sağlıklarının olumsuz etkilenmesi söz konusu.

Bu noktada iş dünyasının alabileceği bazı önlemlerden bahsetmekte fayda var. Birleşmiş Milletler Kadın Birimi olarak özel sektörü bu konuda çok önemli bir ortak olarak konumlandırıyoruz. Birçok şirket evden çalışma modelini halihazırda uygulamayı teşvik ediyor. Ancak farklı ihtiyaç ve önceliklerden ötürü bakım emeği yükü olan çalışanlara yönelik esnek çalışma modellerinin uygulanması iyi olabilir. Çalışanların duygusal ve zihinsel sağlıkları için onlara destek verilebilir. Çocuk bakımı konusunda maddi destek verilebilir. İyi uygulama örneklerinden bir diğeri ise şirketlerin erkek çalışanların karşılıksız bakım emeğini, eşleri ile eşit bir şekilde paylaşmaya teşvik etmeleri. Erkeklerin de bu yükü eşit olarak paylaşabilmeleri için iş dünyası, tüm çalışanlarının iş yüklerini buna göre düzenleyebilir. Bu süreci, erkekleri bakım emeğine dahil etmek için bir fırsata dönüştürmek mümkün."

211 dk.

Çalışan bir kadının hane halkı ve ev bakımına ayırdığı günlük süre

46 dk.

Çalışan bir erkeğin hane halkı ve ev bakımına ayırdığı günlük süre

ACCOR TÜRKİYE YETENEK VE KÜLTÜR MÜDÜRÜ **CANAN TÖRE****"KADININ KARIYERİ İÇİN SOSYAL HAYATINDA GÜÇLENMESİ ÇOK ÖNEMLİ"**

"Kurum olarak Türkiye'de daha emin adımlarla ilerlememizin başlangıcı WEPS imzacısı olmamızla başlıyor. Kadının güçlendirilmesi prensipleri kapsamında Sabancı Üniversitesi'nin İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı programına dahil olduk. Bu iş birliği ile eğitimci kadromuzu oluşturduk. Bir buçuk yıl içinde Türkiye'deki tüm otellerimizde bu alanlarda eğitimler düzenledik. Pandemi süreci sonrası şiddeti daha fazla konuşarak devam edeceğiz. Mentor ekibimizde farklı kademelerde, farklı deneyimlere sahip ekiplerimizle mentorluk yapıyoruz. Buna kadın çalışanlarımıza öncelik vererek başladık. Onların daha hızlı ilerlemelerini sağlamak için yola çıktık. Kadın ve erkek bizim için birlikte çok daha kıymetli ve güçlü. Toplum için yaptığımız uygulamamızda da yaklaşık altı yıllık bir pilot dönemimiz oldu. Amacımız, şiddet mağduru kişilerin meslek sahibi olmasını sağlamaktır. Altı yılda, altı şiddet mağduru kişiyi meslek edindirdik. Altı yıllık tecrübeyle sonrası bir yıl içinde, şiddet mağduru yaklaşık 50 kişiye meslek edindirdik. Pandemi döneminde şiddet mağduru kişilere farklı açılardan destek vermeye devam ediyoruz. Bizim için kadının kariyeri için sosyal hayatında güçlenmesi çok önemli."

50

Bir yılda meslek edindirilen
şiddet mağduru kişi sayısı



Pandemi döneminde şiddet mağduru
kişilere farklı açılardan destek vermeye
devam ediyoruz.

VODAFONE TÜRKİYE İNSAN KAYNAKLARINDAN SORUMLU İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCISI **BÜLENT BAYRAM****"DAHA İYİ BİR GELECEK GÜÇLÜ KADINLARLA MÜMKÜN"**

"Şirket olarak kadınlar için dünyanın en iyi işvereni olmayı hedefliyoruz. Fırsat eşitliği hedefiyle global standart doğum izin uygulamamızı hayata geçirmiştik. Geçtiğimiz yıl 16 haftalık ücretli ebeveynlik izin uygulamasını hayata geçirdik. Böylelikle ebeveynlere bebek ve çocuk bakımını paylaşma fırsatı verdik."

Kadına yönelik şiddet tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de ciddi bir sorun. Resmi verilere göre her üç kadından biri şiddet görüyor. Bunların sadece yarısı şiddet gördüğünü dile getiriyor. Dünyada her üç çalışandan biri aile içi şiddete maruz kalıyor. Bu oran Türkiye'de yüzde 42. Türkiye'de 833 bin çalışan kadının aile içi şiddete maruz kaldığını görüyoruz. Baktığımızda 57 bin çalışan kadını aile içi şiddet nedeniyle şirketinden izin almak zorunda kalmış. Bunun Türkiye ekonomisine olan etkisi 95 milyon dolar. Mevcut durumda İstanbul Emniyet Müdürlüğü'nün mart ve nisan ayına dair açıkladığı bilgilere göre asayiş olayları yüzde 40 azalırken aile içi şiddet yüzde 38,2 arttı.

Daha iyi bir geleceğin güçlü kadınlarla mümkün olduğuna inanıyoruz. Dijital teknolojilerin dönüştürücü etkileri, kadınların günlük yaşamını doğrudan etkiliyor. Biz de bu anlayışla teknolojinin de gücünü kullanarak kadınlarımızın güçlendirilmesi yönünde projeler geliştirmeye devam edeceğiz. Bu kapsamda 2021 yılının sonuna kadar bin kadın liderimizi globalde iş hayatına tekrar kazandırmayı hedefliyoruz, Türkiye'de de 25 kadın liderimizi Vodafone bünyesine dahil ettik. Telekomünikasyon çağrı merkezleri COVID-19 ile birlikte çok büyük bir imtihandan geçiyor. Yıllardır aynı model ile çalışan çağrı merkezleri, tamamen değişiyor. Bu da ev kadınları, engelliler, öğrenciler ve belki de haftada farklı zamanlarda çalışmak isteyenlere çalışma imkanı sağlayacağımız anlamına geliyor. Bu şekilde özellikle ev kadınlarına iş imkanı sağlamayı hedefliyoruz."

833 BİN

Türkiye'de aile içi şiddete maruz
kalan çalışan kadın sayısı

%38,2

Mart ve nisan aylarında aile içi
şiddet vakalarındaki artış oranı

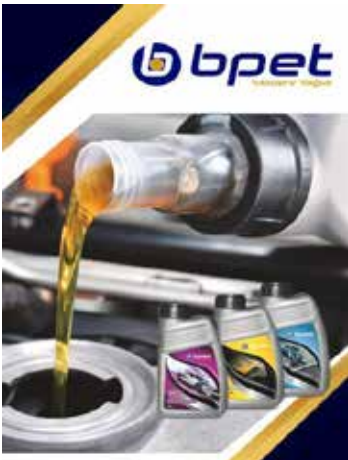
BUNLARI BİLİYORMUSUNUZ ?

Türkiye'nin Tüm Denizlerinde...



T.C Maliye bakanlığınca düzenlenen kurallar çerçevesinde **Bpet Marine** Türkiye'nin Tüm Deniz ve İç sularında 7/24 kesintisiz ikmali yapmaktadır. 2019'da denize indirilen **Balkan M** gemisi ile **Marmara** ve **Boğazlarda** ikmale başlamıştır.

Yeni Nesil Madeni Yağlar



Orta Akdeniz Bölgesi'nin En Büyük 2.Akaryakıt Depolama Tesisi ve LPG dolum tesisleri



Mersin Kazanlı da kurulan 155.000 m3 kapasiteli Akdeniz bölgesinin En Büyük 2. Akaryakıt Depolama tesisidir. Aynı zamanda Antrepo olarak da faaliyet gösteren **Bpet Mersin Kazanlı** tesisi Türkiye'deki Türkiye'deki toplam depolama kapasitesinin yaklaşık % 4 nü oluşturur

Yurt sathına yayılmış 300 Bpet akaryakıt ve 200 Eragaz LPG istasyonu



KREDİ GARANTİ FONU (KGF) GENEL MÜDÜRÜ **KASIM AKDENİZ**

"PANDEMİDE, DÜNYANIN EN BÜYÜK KREDİ OPERASYONUNU GERÇEKLEŞTİRDİK"



KGF'NİN EN ÖNEMLİ FONKSİYONUNUN FİNANSMANA ERIŞİMİ KOLAYLAŞTIRMAK OLDUĞUNU BELİRTEN KREDİ GARANTİ FONU (KGF) GENEL MÜDÜRÜ KASIM AKDENİZ; PANDEMİ DÖNEMİNDE HAZİNE İLE KGF'NİN ÇOK DAHA FARKLI BİR ROL ÜSTLENDİĞİNİ İFADE EDEREK "DÜNYADA İLK DEFA BİR KREDİ GARANTİ FONU, BİREYLERİN KREDİLERİNE KEFİL OLDU. BELKİ DE NİSAN VE MAYIS AYLARINDA DÜNYANIN EN BÜYÜK KREDİ OPERASYONUNU GERÇEKLEŞTİRDİK. BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN TİCARİ KREDİLERİNİN YÜZDE 11'İ KGF GARANTİSİYLE VERİLDİ, SÖZ KONUSU KREDİLERİN YARISI PANDEMİ DÖNEMİNDE KULLANDIRILDI" DEDİ.

Türkiye'de 1991 yılında kurularak teminat yetersizliği nedeniyle kredi alamayan KOBİ'lere ve KOBİ dışı işletmelere kefil olan Kredi Garanti Fonu (KGF); işletmelerin finansmana erişimine destek olmak ve finansmana erişimi kolaylaştırmak üzere faaliyet gösteriyor. Koronavirüs salgını döneminde sunulan devlet destekleri kapsamında KGF limitleri için belirlenen mevcut 25 milyar TL'lik bütçe, 50 milyar TL'ye yükseltilirken Hazine destekli KGF kefaleti limiti de 250 milyar TL'den 500 milyar TL'ye çıkarıldı. Bu süreçte yeni kredi kefalet paketleri ile de iş dünyasına destek olmayı amaçlayan KGF; toplam kefalet limiti 40 milyar TL olan, kamu bankaları kredilerine yönelik İş'e Devam Destek Paketini devreye aldı. Özel bankalar tarafından KOBİ ve KOBİ dışı işletmelere kullanılacak kredilere yönelik, toplam 16 milyar TL'lik Opex Kredi Destek Paketi'ni uygulamaya başlayan KGF; toplam kredi limiti 8 milyar TL olan ve kamu ile özel bankaların kullanılabilecek kredilere yönelik Çek Ödeme Destek Paketi'ni de devreye aldı.

Türkiye ekonomisinde önemli bir yeri bulunan ve koronavirüs salgını döneminde sıklıkla gündeme gelecek 7 milyon kişiye, 400 bin işletmeye can suyu olan Kredi Garanti Fonu'nun iş dünyasına olan katkılarını ve bu süreçteki faaliyetlerini Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü Kasım Akdeniz'den dinledik. Ülke olarak ekonomik gelişim yolunda teknolojiyi etkin kullanmanın ve katma değerli ürünler sunmak için yazılıma odaklanmanın önemini de vurgulayan Akdeniz; KOBİ'lerin dijitalleşme yoluyla verimliliklerini ve etkinliklerini artırmalarını, teknoloji üretimlerini önemsediklerini ve desteklediklerini de anımsattı.

KGF'yi özellikle pandemi sürecinde sık sık duyduk. KGF'nin fonksiyonu ile ilgili genel bilgi verebilir misiniz?

KGF'nin fonksiyonunu tek cümle ile



KGF Genel Müdürü Kasım Akdeniz, moderatörlüğünü Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun yaptığı, Dijital Anadolu Projesi'nin 25 Haziran'daki beşinci çevrim içi toplantısının ana konuşmacısıydı.

açıklayacak olursak, finansmana erişimi kolaylaştırmak ve bunun maliyetini bir miktar azaltmak diyebiliriz. Finansmana erişim yapısında krediyi almak isteyen ile krediyi vermek isteyen bulunuyor. Bu iki tarafın koşulları her zaman birbirine uyumlu olmayabiliyor. Kredi almak isteyen; kendi projesini, finansal yapısını bankaya anlatıyor ve bankayı kendisine kredi vermesi konusunda ikna etmeye çalışıyor. Ancak bankanın da bir kredi politikası var. Özellikle KOBİ'lerin içinde bulundukları şartlar, bankaya verebileceği teminatlar ve projeler; bankanın beklentilerini karşılamıyorsa kredi alan ile kredi veren anlaşmıyor. KGF'nin temel fonksiyonu; bankanın beklentileri ile KOBİ'lerin verebileceği teminatlar arasında farklılık olması durumunda KOBİ lehine bankaya belli bir oranda garanti veriyor olması.

Banka her halükârda kendi kredi değerlendirmesini yapar. Müşteri ile ilgili ilk seçim bankaya aittir. Normal şartlarda bu seçimi yaptıktan sonra kredibilite konusunda firmanın bir problemi yoksa KGF'ye ihtiyaç duyulmaz. Ancak banka, kişinin projesini beğenip riskini alma konusunda bir problemle karşılaşılırsa KGF'ye başvuruluyor. Biz de kendi şartlarımız çerçevesinde birkaç gün süren hızlı bir değerlendirme yapıyoruz. Ardından genel uygulama olarak yüzde 80 oranında bir kefalet veriyoruz. Yani 100 liralık bir kredinin, 20 liralık riskini banka, 80 liralık riskini KGF üstleniyor. Cüzi bir ücretle binde 7,5, binde 5 gibi bir komisyonla kefaleti bankaya veriyoruz. Dolayısıyla banka, kredilendirme konusunda daha iştahlı davranıyor. KGF'nin en önemli fonksiyonu, finansmana erişimi kolaylaştırmak.

KGF, pandemi döneminde nasıl bir rol üstlendi?

Pandemi döneminde KGF, Hazine ile birlikte çok daha farklı bir fonksiyon üstlendi. Çünkü bu dönemde ülkenin üretim ve istihdam gücünü korumak tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de çok önemli bir hale geldi.

Üretim gücünü korumak, ekonomi temelli olmakla birlikte; istihdam gücünü korumak, sosyal kaygılar da içeriyor. Vatandaşlarımız işini kaybederse gelirlerini kaybedecekler, sokağa çıkmanın bile mümkün olmadığı bir dönemde ihtiyaçlarını karşılama anlamında önemli problemlerle karşılaşabilirlerdi. O nedenle bu dönemde ülkenin reel sektördeki gücünü, istihdam gücünü korumak, kamunun da önemli bir görevi haline geldi. Bu bağlamda gerçekten Hazine yönetimi interaktif bir şekilde, sonraki dönemin ihtiyaçlarını iyi analiz ederek birtakım paketler oluşturdu. Hazine'nin gücüyle KGF de bankalara çeşitli kitleleri hedefleyecek şekilde birtakım paketler hazırladı. Hatta dünyada ilk defa bir Kredi Garanti Fonu, bireylerin kredilerine kefil oldu.

Belki de nisan ve mayıs aylarında dünyanın en büyük kredi operasyonunu gerçekleştirdik.

Ülke olarak ekonomik gelişim yolunda kaçırdığımız treni yakalayabilmenin en somut yolu, üretimde teknolojiyi daha etkin kullanıp katma değerli ürünler sunmak ve yazılıma odaklanmaktan geçiyor.



*Pandemi sürecinde

Salgın döneminde sosyal kaygıların giderilmesi ve bireysel ihtiyaçların karşılanmasına destek vermek adına 7 milyon vatandaşımıza, 40 milyar TL'nin üzerinde bireysel kredi kullandırılmasını sağladık. 7 milyon başvuru, elektronik ortamda çok hızlı bir şekilde değerlendirildi, kredileri tahsis edilip hesaplara geçti. Bunun dışında yüzde 80'i KOBİ olan toplam 400 bin işletmeye, 215 milyar TL ticari kredi kullandırdık. Bankacılık sektörünün ticari kredilerinin yüzde 11'i KGF garantisiyle verildi, söz konusu kredilerin yarısı pandemi döneminde kullandırıldı.

Hem dünya ile entegre olmak hem de verimliliği artırmak açısından önemli olan dijitalleşme konusu, aynı zamanda bir maliyet yaratıyor. KGF, bu konuda KOBİ'lere nasıl destekler sunuyor?

KGF'nin hedef kitlesi KOBİ'ler. KOSGEB'in tanımladığı resmi tanımı kullanıyoruz. Dolayısıyla zaten kullandırdığımız kredilerin yüzde 90'ını KOBİ'ler kullanıyor. Biz KOBİ'lerin üretim gücünü korumalarını, artırmalarını istiyoruz. KOBİ'ler ülke ekonomisi, üretim ve istihdam gücü açısından en önemli paydaş. Dolayısıyla her durumda KOBİ'lerimizi desteklememiz gerek. Bu destek yapısı içinde KOBİ'lerin üretim süreçlerini dijitalleştirmeleri, dijital ortamda üretim yapmaları ve ürünlerini dijital ortamda sunacak şekilde kendilerini konumlandırmaları açısından hem yatırım hem de işletme sermayesi olarak kredi kullandırıyoruz. KGF olarak hem dijitalleşme yoluyla kurumların verimliliklerini ve etkinliklerini artırmalarını hem de bizzat teknoloji üretmelerini önemsiyor ve destekliyoruz.

Gelecek dönem açısından baktığımızda, bizim üç spesifik hedefimiz var. Birincisi teknoloji alanındaki KOBİ'ler, ikincisi tarım alanındaki KOBİ'ler, üçüncüsü de kadının ekonomideki yerini güçlü kılmak. Kadın iş gücünü destekleyecek birtakım destek paketleri hazırlamayı hedefliyoruz. KOBİ'leri desteklemek açısından değerlendirdiğimizde finansmana erişim ve teknoloji ön plana çıkıyor. KOBİ'ler için en kıymetli şey, nakit akışını korumak. Çünkü üretim yapmak için belirli



Pandemi döneminde KGF, Hazine ile birlikte çok daha farklı bir fonksiyon üstlendi. Çünkü bu dönemde ülkenin üretim ve istihdam gücünü korumak tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de çok önemli bir hale geldi.

giderleri karşılayacak bir gelir olmak durumunda. Bu giderleri günlük hayatta sorunsuz karşılayabilme gücü de nakit akışıdır. Bu akışta problem olduğu anda, örneğin herhangi bir fatura ödenmediğinde kredi sicili bozuluyor, piyasadaki itibar ortadan kalkıyor. O nedenle pandemide de bizim yapmak istediğimiz şey nakit akışını bozmadan, tedarik zincirinde kırılma yaratmadan bu dönemi problemsiz şekilde atlatmak. Dolayısıyla KOBİ'lerimiz alacaklarını zamanında tahsil edemediğinde, gelirleri giderlerini karşılamaya yetmediğinde bankalardan hızlı bir şekilde finansmana erişebilmeli.

Türkiye'de KOBİ'lerin KGF algısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

KGF kredileri tamamen üretimi desteklemeye yönelik. Temelde bankacılık sektörünün gelişmiş bir ekonomi ve gelişmiş bir ülke olma sürecindeki önemini biliyoruz. Temel fonksiyon ise fon fazlası olanlardan fon toplayarak bir fikri ve yatırım motivasyonu olan kişilere ihtiyaç duyduklarını sağlamak. Kalkınmanın temelinde bu var. Özellikle 90'lar sonrasında bankacılık

sektörünün gelişimiyle önemli bir yol aldık ama yeni enstrümanlarla bunu desteklememiz, bu hacmi genişletmemiz lazım. 80'li yıllarda Japonya, daha sonra Güney Kore, uzun yıllardır İtalya ve Avrupa; bu mekanizmayı kendi kalkınma süreçlerinde etkin bir şekilde kullandılar. Dolayısıyla bu çok önemli bir kaldıraç. KGF, bankacılık sektörünün risk yönetimi konusundaki kaygılarını paylaşılarak daha fazla kredi vermesini sağlayan bir kaldıraç mekanizması aslında.

Ülke olarak ekonomik gelişim yolunda kaçırdığımız treni yakalayabilmenin en somut yolu, üretimde teknolojiyi daha etkin kullanıp katma değerli ürünler sunmak ve yazılıma odaklanmaktan geçiyor. Teknoloji alanında ülke olarak somut adımlar atmalıyız. Bununla birlikte insanımız da yeniliklere çok açık. Eğer iyi fikirleri varsa, teknoloji alanında üretim yapmak istemelerine rağmen sermaye birikimleri yetersiz kalıyorsa kendilerine finansman imkânı sunmak için üzerimize düşeni yapacağız. Gelecek senelerde bugün konuştuklarımızdan çok farklı şeyler yaptığımızı hep beraber göreceğiz.

B E E O

PROPOLIS

Tatilde de hep yanında...



SÖZLEŞMELİ **ARICILIKLA**
KONTROLLÜ **ÜRETİLMİŞTİR**



İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Uzman Eliyle...

Whatsapp Destek Hattı : 0850 532 29 29

www.beeo.com.tr

İŞLETMELER ÇIKIŞ YOLUNU YENİ ÜRÜN VE HİZMETTE ARIYOR



TÜRKONFED'in UPS Vakfı iş birliğiyle hazırladığı COVID-19 / İşletmelerin Toparlanma Süreci başlıklı raporda, TÜRKONFED'in COVID-19 döneminde başta hizmet sektörü ve imalat sanayi olmak üzere farklı iş kollarındaki 200'ü aşkın KOBİ ile düzenlediği altı çalıştaydan ve Türk iş dünyası örgütlerinin temsilcileriyle gerçekleştirdiği görüşmelerden çıkan sonuçlar bir araya getirildi.

KOBİ'lerin ihtiyaçlarını ve iş dünyası örgütlerinden beklentilerini ortaya koyan rapor; iflas ve iş kesintilerini azaltarak, rekabet gücünü artırmak yoluyla işletmelerin dayanıklılığını desteklemeyi amaçlıyor. COVID-19'un ekonomiye etkisinin GSMH'de yaklaşık yüzde 4-6 dolaylarında olacağı öngörüsünün de hatırlatıldığı raporda bu durumun, 17 Ağustos 1999 Marmara Depremi'nden daha derin ve uzun süreli olduğuna dikkat çekildi. COVID-19'un etkisinin depremde farklı olarak fiziksel yıkım değil, güvenlik hissi ile güven kaybına yol açtığı ifade edilirken bu kaygıların 2008 finansal krizi döneminde de yaşandığına ve toparlanma sürecini uzattığına da dikkat çekildi. İkinci dalga beklentisinin yarattığı belirsizliğin, işletmelerin kriz ve toparlanma evreleri arasında 2020 yılı sonuna kadar "gel-git" yaşamasına neden olacağını vurgulayan raporda, COVID-19'un her alanda uyum

kapasitesini zorlamasına ve toparlanma sürecinin uzamasına neden olacağı belirtildi.

Kriz, Toparlanma ve Yeni Normal evrelerine odaklanan raporda, krizden toparlanmaya geçişi sağlayacak esas kıstaslar arasında, işletmelerin cirolarında bir artış yaşanması veya bu artışın sağlanması için çeşitli kararlar alınması gösteriliyor.

DOĞRU ZAMANDA, DOĞRU KARAR ALANLAR KRİZİ DAHA HIZLI ATLATIYOR

Çalıştaylarda, özel grup koçluğu oturumları ve interaktif anketler ile kriz ve toparlanma evresindeki işletmelerin eylemleri değerlendirildi. Doğru zamanda, doğru karar alanların krizi daha hızlı atlattıkları ve daha güçlü toparlanma sağladığının belirtildiği raporda, işletmelerin yaklaşık yüzde 60'ının bu yönde bir irade ortaya koyduğu da tespit edildi. Kriz döneminde bu işletmelerin yüzde 70'i geçici alternatif çalışma düzeni kurarken, yüzde 67'si harcamalarını azalttı ve yüzde 41'i de Ar-Ge faaliyetlerine yönelmeyi tercih etti.

Toparlanma evresinde olan işletmelerde ise "doğru zamanda, doğru karar alma" oranı yüzde 70'lere kadar çıktı. Bu evrede işletmelerin yüzde 86'sı iş modellerini gözden geçirmeye, yüzde 73'ü yeni arz ve talepleri belirlemeye, yüzde 54'ü de yeni arzı yapılandırmaya yöneldi.

**TÜRKONFED, KOBİ'LER
İLE COVID-19 SÜRECİNDE
DÜZENLEDİĞİ ÇALIŞTAYLARIN
SONUÇLARINI UPS VAKFI İŞ
BİRLİĞİ İLE BİR RAPOR HALİNE
GETİRDİ. İŞLETMELERİN
ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEM İHTİYAÇLARI
VE HAYATA GEÇİRMEYİ
PLANLADIKLARI UYGULAMALAR
İLE İŞ DÜNYASI ÖRGÜTLERİNDEN
BEKLENTİLERİNİ ORTAYA
KOYAN RAPORDA, COVID-19'UN
İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ
EKONOMİK ETKİSİNE
DİKKAT ÇEKİLDİ.**

TOPARLANMA İÇİN ÜÇ İŞLETMEDEN İKİSİ, YENİ ÜRÜN VE HİZMETE ODAKLANDI

Toparlanma sürecinde olan işletmelerin yüzde 67'sinin, krizden toparlanma evresine geçmek için odaklandığı iş modellerinin başında yeni ürün ve hizmet geliştirmek olduğu tespitine yer verilen raporda, bu planı yapan işletmelerden yalnızca yüzde 57'sinin (ilk üç ay, kriz evresinden toparlanma evresine geçiş) gerekli kaynakları seferber ettiğine, yüzde 38'inin de yeni ürünleri test ettiğine dikkat çekildi. Raporda, bu eylemlerin birbirini tamamlayıcı nitelikte olduğu ve işletmelerin cirolarında toparlanma yaşandığı anda başlanması gerektiğinin altı çizildi.

Çalışmaya katılan işletmelerin toparlanma süreci içinde (ortalama 3 ile 6 aylık evre) kriz evresindeki arz-talep dengesine yönelik girişimlerini sağlamlaştırmaya yönelik adımlar attığının vurgulandığı raporda ayrıca, işletmelerin yüzde 89'unun gerekli kaynakları organize ettiği, yüzde 50'sinin yeni ürünlerin seri üretimine geçtiği ve yüzde 39'unun da yenilikleri hayata geçirdiğinin altı çizildi.

COVID-19'UN İŞLETMELERE ETKİSİNİN EVRELERİ



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN

"TÜRK İŞ DÜNYASI ÖRGÜTLERİ COVID-19 SÜRECİNDE BAŞARILI BİR SINAV VERDİ"



Raporda, dört ülkedeki iş dünyası örgütlerinin kriz yönetimi ve toparlanma sürecine yönelik kapasiteleri de mercek altına alındı. Türkiye ile birlikte İtalya, İngiltere ve Güney Kore'deki en büyük üç iş dünyası örgütünün incelendiği raporda, çatı kuruluşların işletmelerin yanında olduğu vurgulandı. İşletmelerin hızlı bir çıkış yerine uzun soluklu dayanıklılık hedeflemesi gerektiğini belirten TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Türk iş dünyasının doğru zamanda doğru karar alma reflekslerinin gelişmesinin krizden çıkışta önemli bir etken olduğunu söyledi.

Türk iş dünyası örgütlerinin bu süreçte başarılı bir sınav verdiğini ifade eden Turan, "Krizler karşısında her zaman esnek olan ve hızlı hareket eden Türk iş dünyası örgütleri, COVID-19 döneminde de güçlü bir sahiplenme ile kriz yönetimini stratejik öncelik haline getirdi. İlk andan itibaren üyelerimizle çok daha aktif ve sağlıklı bir iletişim kurduk. Çevrim içi eğitimler, koçluk programları, projeler ve etki analizleri ile doğru bir yönlendirme sağladık. Hedefimiz işletmelerimizin yeni normale, sağlıklı, hızlı ve güçlü bir şekilde geçmelerini sağlamak. İkinci dalga belirsizliği 2020 yılı sonuna kadar sürecektir gibi. Bu durum işletmelerin, kriz ve toparlanma evreleri arasında gidip gelmesine neden oluyor. Doğru zamanda, doğru karar alma reflekslerimizi geliştirmemiz her zamankinden daha da önemli bir hale geliyor."

100 İŞLETMEDEN 85'İ EĞİTİM VE KOÇLUK DESTEĞİNE İHTİYAÇ DUYUYOR

Farklı ana temalar ile gerçekleştirilen altı çalıştay, katılan işletmelerin kriz ve toparlanma evresinde, bir üst çatı kuruluşlarından ve iş dünyası örgütlerinden beklentilerini de ortaya koydu. Her 100 işletmeden 85'i eğitim ve koçluk alanında desteğe ihtiyaç duyduğunu belirtirken, özellikle finans eğitimi, tecrübe paylaşımı, empati ve iş sürekliliği alanında iş dünyası örgütlerinden katkı beklediğini ifade etti.

İşletmelerin iş dünyası örgütlerinden beklentilerinde ikinci sırada yüzde 82 ile yönetim araçları yer alırken, sigorta, Kişisel Koruyucu Donanım (KKD), finansal destek paketleri ve etkiden sıyrılıp fırsat yaratmaya geçişi sağlayacak yollar, talepler arasında sıralandı.

TOPARLANMA SÜRECİNDE İŞLETMELERİN ATMAYI PLANLADIĞI ADIMLAR



Raporun tamamına erişmek için

UPS TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ **BURAK KILIÇ**

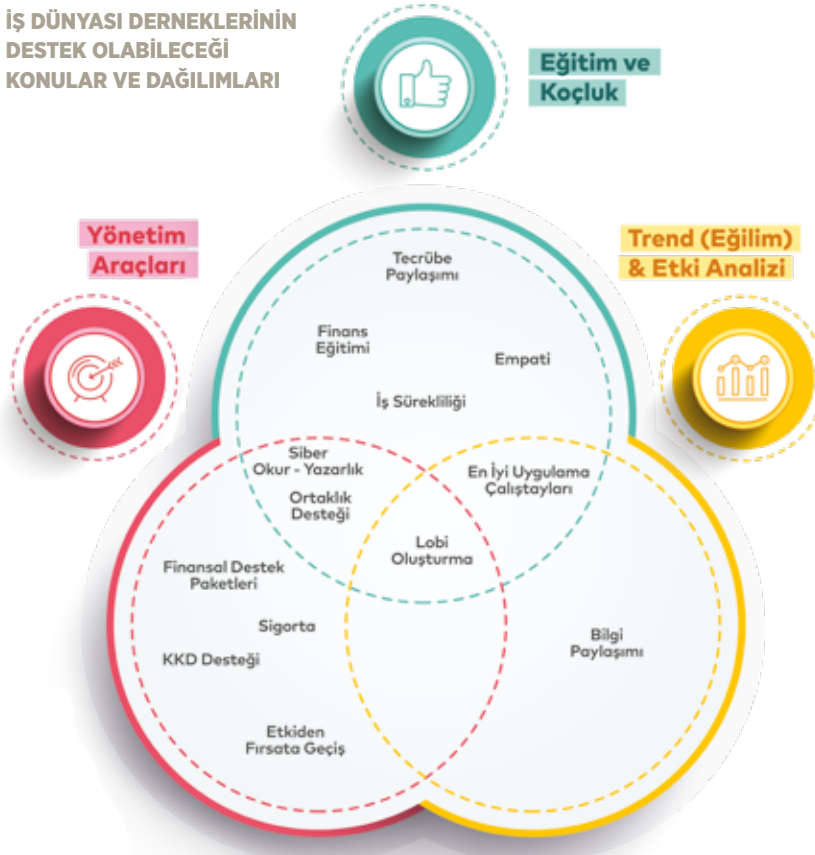
"RAPOR, GELEBİLECEK YENİ AFETLER ÖNCESİNDE İŞ DÜNYASINA REHBER OLACAK"



Hazırlanan raporun iş dünyası için bir rehber niteliğinde olduğunu ifade eden UPS Türkiye Genel Müdürü Burak Kılıç ise "UPS Vakfı ve TÜRKONFED, afetlere karşı KOBİ'lerin direncini artırmak için birlikte çalışıyor. COVID-19 pandemisi daha önce benzeri görülmemiş bir zorluk yarattı. Etkisi tüm dünyada yoğun bir şekilde hissedilen böylesine bir salgını ilk kez deneyimledik ve yeni öğrenim alanlarımız oldu. Bu rapor da aslında, bu durum hakkında bilgi veriyor ve nereye odaklanmamız gerektiğini gösteriyor. Kaynaklar sınırlı ve zamanlama her zaman kritik. O yüzden her zaman doğru zamanda, doğru kararı vermeliyiz. Hazırladığımız raporun gelebilecek yeni afetler öncesinde, iş dünyasına rehber olacağını düşünüyorum" dedi.

Raporda, çalışmaya katılan işletmelerin toparlanma süreci içinde kriz evresindeki arz-talep dengesine yönelik girişimlerini sağlamlaştırmak üzere adımlar attığı vurgulanıyor.

**İŞ DÜNYASI DERNEKLERİNİN
DESTEK OLABİLECEĞİ
KONULAR VE DAĞILIMLARI**



Her 100 işletmeden 80'inin talebi olan analitik çözümler ise trend-eğilim ve etki analizleri ile bilgi paylaşımını da kapsadı. Raporda ayrıca işletmelerin siber okuryazarlık, ortaklık desteği, en iyi uygulama çalıştayları ve lobi oluşturma ile çok yönlü fayda sağlayacaklarına inandıkları alanlarda iş dünyası örgütlerinden beklentileri tespit edildi.

%70

Geçici alternatif çalışma ortamı kuran işletmelerin oranı

%41

Ar-Ge faaliyetlerine yönelmeyi tercih eden işletmelerin oranı

%67

Yeni ürün ve hizmet geliştirmeye odaklanan işletmelerin oranı

İŞLETMELERİN HİÇBİRİ YENİ NORMALE GEÇEMEDİ

İşletmelerin, COVID-19'un son evresi olarak tanımlanan 'yeni normal'e henüz geçemediği tespitine yer verilen rapor, imalat sanayi ve hizmet sektöründe yeni normal eğitimlerini tespit etmeye de yardımcı oldu. İşletmelerin yüzde 57'si sektörel bazda iyileştirmelerin, yüzde 29'u şirket içi dinamiklerinin ve yüzde 14'ü de tedarik zincirindeki gelişmelerin toparlanma süreçlerini hızlandıracaklarını ifade etti.

Ortalama üç yıllık bir süreci kapsayan yeni normal evresinde işletmelerin yüzde 50'si tedarik zincirini, yüzde 33'ü yenilikçiliği, yüzde 17'si de düşük maliyeti üretim ve hizmet sağlamada rekabet gücünü artırmanın etkeni olarak belirtti. İşletme sahiplerinin yönetim tarzı ve davranışlarının da işletmelerin normalleşme evresine geçişi hızlandırdığının altı çizilen raporda, işletmelerin yüzde 50'si ilişki yönetimi ve iletişimin önemli olduğunu belirtti.



Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı
No: 6-8 34524 Beylikdüzü / İstanbul / Türkiye
T: (0212) 224 20 20 F: (0212) 224 20 40
www.cuhadaroglu.com www.interal.com.tr

interal
ÇUHADAROĞLU

İş Dünyası Liderleri, Kanaat Önderleri, Kamu ve STK Yöneticileri, İletişim ve Dijitalleşme Uzmanları, Strateji ve Marka Danışmanları, Finans Sektörü ve Teknoloji Şirketi CEO'ları...

'YENİ NORMAL'İN KODLARINI DEŞİFRE ETTİ!

**İŞ DÜNYASINDA VE
SOSYAL YAŞAMDA
MEVCUT DENGELERİN
TAMAMEN
DEĞİŞMESİNE YOL
AÇAN KORONAVİRÜS
SALGINI, 2020 YILININ
İLK YARISINDA
MİLYONLARCA İNSANIN
ENFEKTE OLMASINA
VE YÜZ BİNLERCE
İNSANIN HAYATINI
KAYBETMESİNE NEDEN
OLDU. YÜZYILIN EN
BÜYÜK KRİZİNDE, YENİ
NORMAL DÖNEME
GEÇİLMESİYLE BİRLİKTE
SOSYOEKONOMİK
VE TEKNOLOJİK BİR
DÖNÜŞÜM RÜZGARININ
KAÇINILMAZ OLACAĞI
ÖNGÖRÜLÜYOR.**

Çin'in Wuhan kentinde, 2019 yılının aralık ayında ortaya çıkarak tüm dünyaya yayılan koronavirüs salgını, şüphesiz son yüzyılın en önemli olaylarından biri oldu. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından pandemi ilan edilen hastalık, mart ayı itibarıyla Türkiye'de de görülmeye başlandı. Koronavirüs salgını, halk sağlığına yarattığı tehdidin yanı sıra iş dünyasını, ekonomiyi ve sosyal yaşamı da derinden sarstı.

Sosyal izolasyonun ve hijyenin önemine dikkat çekilen bu dönemde Türkiye, mart ayından itibaren yaklaşık üç ay boyunca sıkı tedbirler uyguladı. Alınan önlemler gerek sosyal hayatı gerekse iş dünyasını birçok açıdan etkiledi. Ekonomide çarkların dönmeye devam etmesi için devlet tarafından iş dünyasına çeşitli destekler sağlanırken sosyal hayatı kısıtlayıcı birçok tedbir de devreye alındı. Yaşamın durma noktasına geldiği bu süreçte tüm dünya, ekonomik açıdan da bir krizin eşiğine sürüklendi. Kapanan iş yerleri, üretim süreçlerinin durması, alışveriş merkezlerinin ve temas yoğun çalışılan çeşitli sektörlerin faaliyetlerini durdurmak zorunda kalması; bununla birlikte belirsizliklerle mücadele eden tüketicilerin alışkanlıklarının değişmesi, ekonominin daralmasına yol açtı. Koronavirüs salgını, küresel ticaretin de sekteye uğramasına neden oldu. İthalat ve ihracat faaliyetleri yavaşlarken, küresel ticaret ağının en etkin organizasyonu olan fuarlar birbiri ardına iptal edildi, tedarik zincirlerinde aksaklıklar meydana geldi.

İş dünyası salgının etkilerini bertaraf etmek amacıyla son yılların trendi haline gelen dijitalleşme alanındaki çalışmalarına hız kazandı. Teknolojik altyapıya sahip olan işletmelerin bu süreci daha avantajlı şekilde atlattığı gözlemlendi. Toplantı, seminer ve ziyaretlerin dijital platforma taşındığı salgın döneminde hem Türkiye'de hem de dünyada

işletmelerin büyük çoğunluğu evden çalışma sistemini deneyimledi.

COVID-19 salgınının yarattığı etki, bunlarla sınırlı kalmadı. Tüm dünya düzenini, hedefleri, öngörülerini ve öncelikleri bir anda altüst eden pandemi; toplumların sosyal rutinlerinin de değişmesini gerekli hale getirdi. Salgınla mücadelenin simgelerinden biri olan maskeler, bireylerin vazgeçilmez bir parçası olurken kişiler arası iletişimin sosyal hayattaki önemi de yine bu süreçte ortaya çıktı. Sokağa çıkma kısıtlamaları, şehirler arası seyahat yasakları gibi önlemler sosyal hayata farklı ve aşına olunmayan bir boyut kattı.

YENİ NORMALİN BERABERİNDE NELERİ GETİRECEĞİ MERAK KONUSU

Salgını Avrupa Birliği ülkeleri ve ABD'ye kıyasla daha az yara alarak atlattığı düşünülen Türkiye'de, 1 Haziran itibarıyla 'yeni normal' dönem başladı. Alınan tedbirlerin kademeli olarak kaldırıldığı bu yeni dönemde; kamu ve özel sektörde çalışma hayatına ve üretime geri dönüldü. Alışveriş merkezleri ve restoranlar açıldı, seyahat yasakları kaldırıldı. Uzmanlar ve devlet otoritesi, salgınla mücadele kapsamında alınan önlemlerin gevşetilmesinin; salgın öncesi döneme tamamen geri dönüş anlamına gelmediği noktasına dikkat çekti. Salgının hâlâ devam ettiği sık sık vurgulandı.

Aylarca evlerine kapanmak zorunda kalan bireyler ve çalışma hayatına mecburi ara vermek zorunda kalan iş dünyası, yeni normale adım atarken birtakım sorulara da yanıt arıyor. İş dünyasının, ülke ekonomisinin, küresel pazarların, ticaretin, teknolojinin ve sosyal hayatın yeni normalde nasıl bir dönüşümden geçeceği, bu sürecin beraberinde neleri getireceği merak konusu.

İş dünyasının liderleri, kanaat önderleri ve ekonomistler; pandemi sonrasında Türkiye'yi ve dünyayı nasıl bir yeni normalin beklediğini TÜRKONFED BİZ için değerlendirdi.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN

"YENİ NORMALDE ANA ODAK, İNSAN ODAKLI TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM"



UZUN SÜREDİR HAYATIMIZDA OLAN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN, KORONAVİRÜS PANDEMİSİ İLE HIZLANDIĞINI BELİRTEN TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN, DİJİTALLEŞMENİN ARTACAĞINI, İNSAN ODAKLI İŞ MODELLERİ İLE SEKTÖRLER VE ÜRETİM SÜREÇLERİNİN DEĞİŞECEĞİ YENİ BİR SÜRECİN TETİKLENDİĞİNİ SÖYLEDİ.

Dünyanın hazırlıksız yakalandığı koronavirüs pandemisi, sadece sağlık alanında değil; sosyal, toplumsal ve ekonomik olarak da değişim sürecini hızlandırdı. Krizlere karşı Türk iş dünyasının bağışıklık sisteminin güçlü olduğunu hatırlatan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan; sağlık alanında yaşanacak gelişmelerin ve teknolojik dönüşüme ekonomilerin adaptasyonunun, yeni normalin iki ana belirleyicisi olduğunu söyledi. "Büyük veri artık her yerde. Dijitalleşme bu anlamıyla bir zihniyet ve kültürel değişimdir" diyen Turan, katma değerli ürün ve hizmet üretiminde KOBİ'lerin mutlaka

odaklarına dijitalleşmeyi almaları gerektiğini söyledi. Korona döneminde tedarik zinciri güvenliğinin öneminin daha iyi anlaşıldığını ifade eden Turan, "Özellikle büyük firmalarımızın tedarik zincirinin güvenliği için de KOBİ'lerimizin yaşatılması ve devlet desteği ile dijitalleşme süreçlerinin tamamlanması lazım" dedi.

"ÜYELERİMİZ VE İŞ DÜNYASI İLE SORUNLARI TESPİT EDİP, ÇÖZÜMLERİ ELE ALABİLDİK"

Türkiye'nin her bölgesinden TÜRKONFED üyesi iş insanları ile çevrim içi ortamda toplantılar yaptıklarını hatırlatan Turan, koronavirüs döneminde dijitalleşmenin yarattığı faydayı şöyle anlattı: "Mart-mayıs ayı içinde yani koronavirüsün en yoğun olduğu dönemde teknolojiyi kullanarak 80'e yakın çevrim içi toplantıya katıldım. Ülkemizin her bölgesinden üyelerimiz ve iş dünyası ile sorunları anında tespit edip, karşılıklı istişare ile çözümleri ele alabildik. Edirne'den Erzurum'a, Antalya'dan Trabzon'a, İzmir'den Diyarbakır'a üç ayda 80 etkinliği normal şartlarda yapmak mümkün değildi. Zamanı dijitalleşme ile daha verimli ve odaklı kullanarak değer yaratacak projeler ve fikirler üretebildik."

İş dünyasının uzaktan çalışma modeli ile hızlı bir sınavı da koronavirüs döneminde yaşadığını hatırlatan Turan, "Gerçekten her türlü kriz karşısında Türk iş dünyamızın hızlı aksiyon alma ve esnek hareket etme refleksinin gelişmiş olduğunu düşünüyorum. Yeni normalimizde ofis ortamlarının yeniden sorgulanacağını ve gelecekte yaratıcı fikirlerin esnek ve serbest çalışma ile daha da artacağını düşünüyorum. Google dahil pek çok teknoloji şirketi 2021 yılının ikinci yarısına kadar uzaktan çalışmaya devam edeceğini açıkladı. Sonrasında da şirketlerin hem yaratıcı süreçler hem de operasyonel giderler ve ofis maliyetleri nedeniyle uzaktan çalışma sistemini devam ettireceğini düşünüyorum" dedi.

"Her ülkeyi eşit düzeyde bir başlangıç noktasında buluşturan dijitalleşme,

koronavirüs döneminde etkisini fazlasıyla hissettirdi” diyen Turan, bu yeni normale TÜRKONFED olarak son 3-4 yıldır hazırladıklarını da aktardı: “Dijitalleşmenin ayak seslerini son 3-4 yıldır duyuyorduk. TÜRKONFED olarak, ekonomimize değer yaratmak ve verimlilik esaslı sürdürülebilir büyüme için dijitalleşmenin önemli bir kaldıraç olduğunu biliyorduk. Dijital Anadolu, Dijital Dönüşüm Merkezi ve İşimi Yönetebiliyorum projeleri ile KOBİ’lerimize dijitalleşmenin bir lüks değil, aksine zorunluluk olduğunu anlatmak için Anadolu’da farkındalık toplantıları düzenlemiştik. Salgın döneminde de hızlıca aksiyon alarak projelerimizi dijital platformlara taşıdık.”

“ÜRETMEKTEN BAŞKA ÇAREMİZ YOK”

Salgın sonrasında hayatın kaldığı yerden devam edeceğini düşünenlerin, kısa zamanda yanıldıklarını anlayacağını söyleyen Turan, dijitalleşmenin artacağını, insan odaklı iş modelleri ile sektörler ve üretim süreçlerinin değişeceği yeni bir sürecin tetiklendiğini düşünüyor. “Değişim kaçınılmaz artık. Değişen, kendini dönüştüren ve hızlı aksiyon alanlar, bu süreci en az hasarla atlattırken; geleneksel iş yapma modellerinde ısrar edenler ise kısa zamanda hüsrana uğrayacak” diye konuşan TÜRKONFED Başkanı Turan, şöyle devam etti: “Ekonomide sürdürülebilirlik şüphesiz üretimden geçiyor. Üretmekten başka çaremiz yok. Üretim ekonomisinin dinamiklerini harekete geçirmek, yüksek teknolojiyle katma değeri yüksek markalı üretim ve ihracat tek çıkış yolumuz. Koronavirüs bize üretim ekonomisine dönmemiz, nitelikli insan kaynağına yatırım yapmamız, yüksek teknoloji kullanarak yüksek katma değerli üretim ve ihracat gerçekleştirmemiz gerektiğini de acı bir tecrübe ile gösterdi. Dijitalleşme çerçevesinde sanayimizin ve ekonomimizin dönüşümünü sağlamalıyız. En önemli sermayemiz nitelikli insan kaynağını yetiştirmek, işletmelerimizin kapasitelerini geliştirmek, tarım, gıda ve sağlık başta olmak üzere stratejik sektörlerimizi çağın gerektirdiği bilgi ve teknolojik altyapı ile donatmak zorundayız. Salgın, tüketicilerin satın alma şekillerinin değişmesine ve dijital yönelmesine sebep oldu. Bu doğrultuda dijital satış kanallarının daha güçlü hale getirilmesi, satış faaliyetlerinin eksiksiz



yürütülmesi ve tüketici taleplerinin karşılanması noktasında büyük önem taşıyor. Özetle o geleceği kurgulamak, iş planlarını gözden geçirmek ve yeni normale göre aksiyonlarımızı almak için şimdiden yeni senaryolar üzerinde çalışmamız şart.”

“KOBİ’LERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNÜ SAĞLAMALIYIZ”

“Dijitalleşmeyle birlikte suyun akışını dönüştürme gücümüz var. Hayal gücü, bilgi, nitelikli eğitim, nitelikli insan kaynağı, yüksek teknoloji ile yüksek katma değerli üretime odaklanarak; değişimi zamanında yakalamak mümkün” diye aktaran Turan, geçmiş sanayi devrimlerini kaçıran ülkemizin, belki de ilk defa rakipleriyle aynı seviyeyi yakalamasının mümkün olduğunu söyledi. Turan, şunları ifade etti: “Ülkemizin kalkınma odaklı bir ekonomik modele geçmesi, yüksek katma değerli üretim ve ihracat gücünün artması için, üretim süreçlerini dijital ekonomi ile entegre etmesi ve kendi darboğazlarımızı aşmak için çözüm odaklı yaklaşım geliştirmemiz gerekiyor. Sanayimizin dijital dönüşümünü gerçekleştirip, KOBİ’lerimizin kapasitelerini artırıp, yüksek teknolojiyle yüksek katma değerli üretimi yakalayıp, ekonomik refahı artırabiliriz.”

Teknolojik altyapı yatırımlarının faydaya dönüşebilmesi için KOBİ’lerin



“Dijitalleşmenin ayak seslerini duyuyorduk. TÜRKONFED olarak, ekonomimize değer yaratmak ve verimlilik esaslı sürdürülebilir büyüme için dijitalleşmenin önemli bir kaldıraç olduğunu biliyorduk. Salgın döneminde hızlıca aksiyon alarak projelerimizi dijital platformlara taşıdık.”

dijital dönüşümü kendi kurumsal yapılarının bir parçası haline getirmeleri gerektiğini belirten Turan, Türkiye’deki küçük işletmeler ile büyük şirketlerin teknoloji kullanımları arasındaki farkları da şu şekilde özetledi: “Altyapı yatırımları ve teknoloji ithalatı yüksek olmasına rağmen bilgi ve teknoloji ihracatının düşüklüğü, BİT üretim ve yazılımında göreceli gerilik, dijital teknolojiye entegrasyon ve insan kaynaklarının dijital dönüşüm yeterliliği gelişmeye açık alanlar. Rekabetçi yerli üretim için bu noktalara KOBİ odaklı politikalarla alan açmalıyız, desteklemeliyiz, yönlendirmeliyiz. Nitelikli insan kaynağına yatırım yapmazsak; teknolojik altyapıyı sağlayarak dijital dönüşümün yaratacağı faydadan yararlanamayız. Unutmamak gerekir ki; dijital dünyanın en önemli sermayesi insandır ve dijitalleşme amaç değil, kalkınma odaklı sürdürülebilir ekonomi için araçtır.”

Üretim ve sanayinin koronavirüs öncesinden başlayarak dijitalleşme çerçevesinde şekillendiğini vurgulayan Turan, pandeminin teknolojik yatırımları beş yıl öncesine çekerek yeni normale geçişi ivmelendirdiğini söyledi. Turan, “Bu nedenle teknolojiyi tüketen değil; hayal eden, araştıran, geliştiren, üreten ve ihrac eden bir ülke olmalıyız. Türkiye’de son 13 yılda toplam verimlilik faktörü artışının ‘sıfır’ olduğunu düşünecek olursak; doğru stratejiler ve kapsayıcı kurumlarla, teknolojik fırsatları; verimlilik artışı yaratacak şekilde, ülkemizin sürdürülebilir kalkınması için kullanabiliriz. Elbette sadece teknolojiyi üretmek ve kullanmak değil, yaratacağı yeni ekonomik, sosyal ve toplumsal hayatı da bugünden tasarlamak gerekiyor” dedi. Turan, pandeminin aynı zamanda iş dünyası, sivil toplum ve siyasette de yeni liderlik arayışlarını tartışmaya açacağını altını çizdi. Turan; sosyal ve toplumsal alanda hizmetkar liderlik ile kurumlarına, işletmelerine ve üyelerine değer yaratanların öne çıkacağını da belirtti.

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI SIMONE KASLOWSKI

"İNSANSIZ SANAYİ DEVRİMİ DÜŞÜNMEK MÜMKÜN DEĞİL"



COVID-19 SALGINI İLE HER ŞEYİN TEMELDEN DEĞİŞTİĞİNİ VURGULAYAN TÜSİAD BAŞKANI KASLOWSKI, TÜRKONFED VE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİ İLE BAŞLATILAN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NİN ÇEVİRİM İÇİ YAYININA ANA KONUŞMACI OLARAK KATILARAK ÖNEMLİ AÇIKLAMALARDA BULUNDU. DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN BİR KALKINMA PROJESİ OLARAK ELE ALINMASI GEREKTİĞİNİ VURGULAYAN KASLOWSKI, "İNSANSIZ BİR SANAYİ DEVRİMİ DÜŞÜNMEK MÜMKÜN DEĞİL" DEDİ.

Dünyanın hazırlıksız yakalandığı COVID-19'un, çalışma hayatı başta olmak üzere her şeyi temelden değiştirdiğini belirten TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski, dijitalleşmenin getirdiği esnekliğin çalışanların sağlığı açısından da faydalı bir süreci başlattığını söyledi. "Başta çalışanlarımızın sağlığını korumak amacıyla olmak üzere, ekonomik faaliyetlerimizin de verimli bir şekilde sürdürülebilmesi için dijitalleşmenin sunduğu imkanlardan faydalanarak özellikle uzaktan/evden çalışma, özel sektör olarak faydalandığımız bir çalışma biçimi oldu" diyen Kaslowski, dijital dönüşümde başarı için ana odağın

insan olması gerektiğini aktardı. Büyük dönüşümlerin yaşandığı COVID-19 sürecinde çağın gerektirdiği teknoloji altyapısına ve gelecekte ihtiyaç duyulacak becerilere yatırım yapılmasının kritik önemde olduğunu vurgulayan Kaslowski, şöyle devam etti: "Pandemi öncesi dönemde de dijital teknolojilerle beraber sabahtan akşama ve tek ofiste geçen mesai anlayışının tüm dünyada değişmekte olduğunu ve bu dönüşümün yepyeni fırsatlar sunduğunu gündeme getirmekteydik. Pandemi ile birlikte bireysel, sosyal ve ekonomik hayatta yaşadığımız kapanma süreci uzaktan çalışmaya geçişi hızlandırdı. Sadece teknoloji şirketleri değil, teknoloji altyapısını güçlendirmiş ve çalışanlarının becerilerine bu konuda yatırım yapmakta olan özel sektör kuruluşları bu süreci daha rahat geçirdi. Disiplinler arası çalışmayı, dijital okuryazarlığı artırmak başta olmak üzere çağın gerektirdiği beceriler büyük önem taşıyor. Gerek çalışma hayatında gerekse toplumsal hayatta ileriye bakmayı sağlamak için zorluklara karşı dayanıklı, hızlı adapte olabilen, çözüm üretebilen, iletişim becerileri güçlü, iş birliğine ve takım çalışmasına yatkın bireylere ihtiyacımız var. Çalışanlarımızın ve gençlerimizin sosyo duygusal becerilerine yatırım yapmayı diğer tüm beceriler gibi gündemimizde tutmalıyız. Geleceğin dünyasında geleceğin sorunlarını çözecek olan yine berrak zihinleriyle gençlerimiz olacak. Özgür ve yaratıcı düşünmeyi destekleyecek ortamı onlara sunabilmeliyiz."

"KOBİ'LER TEKNOLOJİ YATIRIMLARINI STRATEJİLERİ ÜZERİNE İNŞA ETMELİ"

Çalışmalarının ayrılmaz ve titizlikle ele alınması gereken bir boyutunun KOBİ'lerin dijitalleşme süreçleri olduğunu aktaran TÜSİAD Başkanı Kaslowski, büyük şirketler kadar KOBİ'lerin de teknoloji kullanımlarını artırmalarını, dijital yetkinliklerini geliştirmelerini, yaratılacak katma değerın yükseltilmesi

açısından kritik önemde gördüklerini belirtti. Ülkemizdeki KOBİ'lerin büyük şirketlere kıyasla dijital dönüşüm yolculuğunun henüz başında olduğunu gözlemlediklerini söyleyen Kaslowski, "KOBİ'lerin verimlilik ve büyüme dinamiklerini etkileyen faktörleri incelediğimiz rapor çalışmalarımızda, dijitalleşme ile bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımının KOBİ'lerin yüksek katma değerli üretime geçişlerinin yanı sıra hem istihdam hem de ciro bakımından büyümelerini etkileyen faktörlerden olduğunu gördük" dedi.

TÜSİAD olarak yaptıkları çalışmalardan edindikleri tecrübeleri de şöyle paylaştı: "KOBİ'lerin dijital dönüşüme ayak uydurabilmek ve verimliliklerini artırmak için yıllardır süregelen üretim ve iş yapma yöntemlerini sorgulamaları çok önemli. Bunun için teknoloji kullanımını artırmak ve yeni teknolojilere yatırım yapmak kadar önemli olan bir konu da yeni teknolojik yatırımların belli bir strateji üzerine inşa edilmesi. Belli bir strateji izlenmediği takdirde KOBİ'lere sağlanan finansman desteklerinden de verimlilik alanında beklenen oranda geri dönüş alınamıyor. Dijitalleşme konusundaki çalışmalarımıza özellikle sanayide dönüşüm bağlamında 2015'te başladık. Dijitalleşme odağını gündemin en üst sıralarına taşımak için çalışmalarımızı aktif bir şekilde, kararlılıkla ve tüm paydaşların katılımı ile sürdürüyoruz. Çünkü Türkiye'nin hedeflediği ülke kategorisine çıkması için bu dönüşümün bir kalkınma projesi olarak ele alınması gerektiğine inanıyoruz. Aksi takdirde, ülkemizin orta teknoloji ve dolayısıyla orta gelir tuzaklarından kurtulması oldukça zor."

"DİJİTALLEŞME POLİTİKALARI BÜTÜNCÜL YAKLAŞIMLA ELE ALINMALI"

Dijital dönüşümün, Türkiye'nin yeni kalkınma hikayesinin temeli olacağına inandığını vurgulayan Kaslowski, "Dijital teknolojilerin hem üretime ve tüm sektörlerle entegre edilmesi hem de bu teknolojilerin ülkemizde geliştirilmesini başarmalıyız. Pandemi dönemi ile birlikte bunun önemi daha net bir şekilde anlaşıldı. Dijital dünyaya dönüşüm birdenbire hızlandı; dolayısıyla yeni duruma çok hızlı ayak uyduran ülkeler rekabet güçlerini koruyabilecekler. Dijital teknolojileri üretim ekosistemine entegre etmek ve katma değeri yüksek ürün ve teknolojiyi Türkiye'de geliştirmek tüm



Sanayide dijital dönüşümün ülkemiz için yaratacağı değeri, fırsatları ve potansiyeli ortaya koymak üzere rapor, seminer ile eğitim programları hazırladıklarını belirten TÜSİAD Başkanı Kaslowski, son üç yıldır bu çalışmaların ışığında ortaya çıkan fiili iş dünyası ihtiyaçlarına cevaben Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'nı (TÜSİAD SD2) gerçekleştirdiklerini de hatırlattı. Teknoloji alanında arz ve talep buluşmasında yaşanan kopuklukları giderme ve ülkemizin teknoloji ekosisteminin geliştirilmesi hedefleriyle oluşturulan TÜSİAD SD2 Platformu, 1.161 kayıtlı teknoloji tedarikçisine ve 1.720 takipçi iletişim ağına ulaştı.

politikalarımızın merkezi olmalı. Bunları mümkün kılacak yegâne hazine de insan. İnsansız bir sanayi devrimi düşünmek mümkün değil. Bu nedenle, sanayinin dijital dönüşümünü konuşurken insanı da merkezde konumlandırıyoruz. Bu süreçte insana yapılan yatırımın iyi kurgulanmış ve süreklilik perspektifinden planlanmasını kritik önemde görüyoruz" dedi.

Dijital dönüşüme yönelik etkili politikaların bütüncül bir yaklaşımla ele alınması gerektiğini belirten Kaslowski, atılması gereken adımları da şöyle özetledi: "İnsan kaynağına ve fiziki altyapıya yatırımlar, dijital teknolojileri büyüme ve üretkenlik artışının motoru haline getirmek için zorunlu. İş yapış biçimleri hızla dönüşürken, kamu, iş

dünyası ve sivil toplum arasında istişare ve iş birliği olmazsa olmaz koşul. Bu istişarenin kalıcı ve süreklilik arz eden mekanizmalarla işler olması büyük fayda sağlayacaktır. Kamunun tüm kurumları, özel sektör ve sivil toplumun bu anlayış ve iş birliğiyle geleceğe yön veren ülkelerden biri olabileceğimize inanıyorum."

Dijital ekonominin önemli bir boyutunu e-ticaretin oluşturduğunu, TÜSİAD olarak uzun yıllardır e-ticaretin önemini ve potansiyelini vurgulayan çalışmalar yaptıklarını hatırlatan Kaslowski, COVID-19'un tüketim alışkanlıkları ve yaşam tarzlarını gözden geçirdiğimiz bir dönemi de getirdiğini söyledi. Pandeminin zaten gerçekleşmekte olan ticaretin dönüşümünü, yani elektronikleşme sürecini çok ciddi şekilde hızlandırdığını da ifade eden Kaslowski şöyle devam etti: "Ülkemizde e-ticaret sektörü büyümeye devam ediyor ancak klasik perakende firmalarının ve KOBİ'lerin henüz e-ticaretin nimetlerinden yeterince yararlanmadığını söyleyebiliriz. E-ticaret ekosistemine daha fazla dahil olmalarını bu anlamda çok önemsiyoruz. KOBİ'lerin gerek tedarikçileriyle ilişkileri gerekse tanıtım, pazarlama, satış olanakları bakımından e-ticaretin sağlayacağı fırsatlar konusunda bilgi ve yetkinliklerini artıracak çalışmalar mutlaka fayda sağlayacaktır. Ayrıca gerekli altyapı ve iş gücü yatırımlarını yapmaları ve bu konuda ihtiyaç duyabilecekleri desteklerin sağlanması da gerekiyor."



"Dijitalleşme odağını gündemin en üst sıralarına taşımak için çalışmalarımızı aktif bir şekilde, kararlılıkla ve tüm paydaşların katılımı ile sürdürüyoruz. Çünkü Türkiye'nin hedeflediği ülke kategorisine çıkması için bu dönüşümün bir kalkınma projesi olarak ele alınması gerektiğine inanıyoruz."

SÜTAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI **MUHARREM YILMAZ**

"YENİ NORMALDE, BÜYÜK KURUMLAR DAHI YÖNETİMLERİNİ GÖZDEN GEÇİRECEK"

SALGIN SÜRECİNDE GELİNEREN NOKTANIN ESKİ HALİNE DÖNMESİNİN ÇOK ZOR GÖRÜNDÜĞÜNE VURGU YAPAN SÜTAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUHARREM YILMAZ; "ÖNÜMÜZDEKİ DEĞİŞİM DÖNEMİNİN BİR UZMANI YOK. HEP BERABER ÖĞRENEREK YAŞAYACAĞIZ VE YENİ BİR DÜZEN KURACAĞIZ" DEDİ.

Çevrim içi platformda devam eden Dijital Anadolu Projesi'nin Serdar Kuzuloğlu moderatörlüğünde, 28 Mayıs'ta düzenlenen webinarına katılan Süttaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz; pandemi sürecinde yaşanan değişime ayak uydurmanın önemine değinerek KOBİ'lerin bu süreçte yapması gerekenleri anlattı.

"BİREYLER VE KURUMLAR OLARAK SÜRECE AYAK UYDURMALIYIZ"

"Pandemi geleceği yaratmadı, var olan trendleri hızlandırdı. Üç yılda yaşanacak sıçrama, üç ayda oldu. Dolayısıyla hiç bilmediğimiz, panik yaşayacağımız bir durum söz konusu değil. Önemli olan bu değişime hızla ayak uydurmak, değişimi kabullenmek. İşlerinin başında olan ve büyük şirketlere nazaran daha hızlı karar alma mekanizmasına sahip olan KOBİ'ler, bu avantajlarını kullanırlarsa başarı yakalayabilir, rekabet güçlerini artırabilirler. Bu süreçte toplumun ve bireylerin iletişim bağlantısının geldiği nokta itibarıyla birbirimizi daha iyi anlamamız gerekiyor."

"E-TİCARET HAYATIMIZA KOLAYLIK GETİRDİ"

"Gelenen noktada her şeyin eski haline dönmesi çok zor görünüyor. Bu süreçte insanların büyük çoğunluğu



e-ticareti deneyimledi. Bu insanların bir kısmı e-ticaret alışkanlıklarına devam edecek diye düşünüyorum. E-ticaret hayatımıza bir rahatlık, kolaylık getirdi. Gün geçtikçe başka üstünlüklerini de ortaya çıkaracak, sorunlarını giderecektir. Yine bu dönemde deneyimlenen evden çalışma sistemi; belki de kurumların iş planlarında yer almaya devam edecek. Önümüzdeki dönemde farklılaşan mesai saatleri hayatımıza girebilir.

Türkiye'de hijyen bilincini artırmak için koronavirüs salgınından daha iyi bir şey olamazdı. Pandemi, insanların sokakta satılan yiyeceklerle ve kontrol dışı gıda ticaretlerine karşı artık daha dikkatli davranmasına ve bu alışkanlıklarından kaçınmasına sebep olacak. Bu durum toplum sağlığı açısından olumlu bir gelişme.

Belki de hiç bilmediğimiz bazı hastalıklar ve bu sebeple yaşanan birçok problem azalacak. Süttaş olarak büyük çiftliklerimiz, ambarlarımız var ancak işletmemizin geleceği için çok daha önemli bir ambara sahibiz: Veri ambarı! Bu bizim en değerli sermayemiz; veriler üzerinde çalışarak verimliliğimizi artırıyoruz. KOBİ'lerin de ilk etapta dijital altyapılarını ele almaları, verileri iyi analiz ederek yeni stratejiler oluşturmaları ve e-ticaret alanında kendilerini geliştirmeleri gerekiyor. Birtakım işleri bilgisayar üzerinden yapabilir olmak güzel bir aşama, ancak artık bu aşamayı geçmemiz gerekiyor. Bilgisayarlar üzerinde çalışırken orada biriken verilerden yararlanarak işimizi daha iyi anlamamız, analiz etmemiz lazım. Sorunları çözmek, yeni stratejiler oluşturmak için bu bilgilerden yararlanmamız lazım. Bununla birlikte yeni trendlere de ayak uydurulması gerekiyor. Trendler hızlı hareket etmeyi gerektiriyor. Belirsizlikler karşısında hızlı değişim sağlayabilmek lazım. Yeni normalde, büyük kurumlar dahi yönetimlerini gözden geçirecekler. KOBİ'lerimiz büyürken, büyük hiyerarşik yapılar kurmaya heves etmesinler, buna ihtiyaçları yok. Büyümek için dinamizmelerini ve esnekliklerini korumaları daha önemli.

Önümüzdeki değişim döneminin bir uzmanı yok. Hep beraber öğrenerek yaşayacağız ve yeni bir düzen kuracağız. Burada devletin, yönetimlerin, bireysel ya da kurumsal çabalarımızın tek başına yeterli olması mümkün değil. STK'lar, bu misyonu yerine getirebilirlerken yeni dönemin ihtiyaçlarını giderecek düzenlemeler yapılması konusunda da toplumsal bilgi ve birikimleriyle kamu otoritesine destek olabilir. O bakımdan STK'lar çok önemli bir işleve sahip."



KOBİ'lerin büyümek için dinamizmelerini ve esnekliklerini korumaları önemli.

2017-2018 DÖNEMİ TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
INDEX GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI **EROL BİLECİK**

"SAĞLIK KRİZİNİN EKONOMİK KRİZE DÖNÜŞMEMESİ İÇİN ELİMİZDEKİ TEK KOZ; DİJİTALLEŞMEK"

COVID-19 SONRASI YENİ NORMALİ DEĞERLENDİREN 2017-2018 DÖNEMİ TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
VE INDEX GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI EROL BİLECİK; BU SÜREÇTE İŞ DÜNYASI İÇİN TEKNOLOJİNİN VE
DİJİTALLEŞMENİN ÖNEMİNE DEĞİNDİ.

TÜRKONFED Webinar Serisi'nin 10 Nisan tarihinde, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ yönetiminde düzenlenen "Ok Yaydan Çıktı; COVID-19 Sonrası Yeni Normaller" temalı yayınına katılan 2017-2018 Dönemi TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve Index Grup Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik; "Küresel karantina sürecinden gereken dersleri alırsak yeni normal, bizleri çok daha güzel bir geleceğe taşıyacak" dedi.

"TEKNOLOJİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM HER DURUMDA VAR OLMAYA DEVAM EDECEK"

"Birçoğumuz salgının Çin ile sınırlı kalacağını düşünüyorduk ama maalesef kısa zamanda tüm dünyaya yayıldı. Dünya nüfusunun yarısının eve kapandığı, sosyal ilişkilerin azaldığı küresel bir karantina yaşıyoruz. Rutinlerimizin tamamı değişmiş durumda. Bu durumdan gereken dersleri alırsak yeni normal, bizleri çok daha güzel bir geleceğe taşıyacak.

Teknoloji ve dijital dönüşüm her durumda var olmaya devam edecek. Salgın sürecinde hızlı bir şekilde evden çalışma sistemine geçtik. Toplantılarımızı dijital platforma taşıdık, temassız ödemeyi daha fazla kullanmaya başladık, okullar uzaktan eğitime geçti. Bu olağanüstü süreç, teknoloji altyapısının önemini gösterdi. Ülke olarak bu konuda geliştirmemiz



gereken noktalar var ama doğru yolda olduğumuzu söyleyebiliriz.

Bu sağlık krizinin ardından ekonomik kriz yaşamamak için elimizde bir tane koz var; o da dijitalleşmek. Dijitalleşme, uzun süredir iş dünyasının en popüler kavramlarından biri. Dijitalleşme konusunda daha ileride olan ülkelerin ve şirketlerin çok daha başarılı olduğunu görüyoruz. İş süreçlerinin mutlaka dijitalleşmesi, üretim teknolojilerinin optimize edilmesi gerekiyor. Çok sık konuştuğumuz konulardan biri olan veri biliminin etkin kullanımı da kriz sonrasında şirketlerin ajandasında ilk sırada yer alacak. Koronavirüs, dijital donanımı zorunlu hale getirdi. Dijital sağlık, dijital finans, hatta dijital diplomasi gibi başına dijital koyabileceğimiz birçok

kavram, önümüzdeki dönemde çok daha sık kullanılacak. Gelecek yıllarda dijital dönüşüm, şirketler arasındaki rekabetin hakemi olacak.

Koronavirüse yakın zamanda mutlaka bir çözüm bulunacaktır. Ancak bu virüs, tüm dünyada çok hızlı başlayan teknoloji dönüşümünü tetikledi. Krizle birlikte ivme kazanan dijitalleşme yolculuğu, Türkiye'yi hak ettiği potansiyele ulaştıracak. Salgın sonrasında ön plana çıkacak sektörlerin başında eğitim, bilişim, telekomünikasyon, tarım, sağlık ve ilaç sektörlerinin yer alacağını düşünüyorum."

"LİDERLİK ANLAYIŞIMIZDA DA DÖNÜŞÜM OLACAK GİBİ GÖRÜYÖR"

"E-ticaretin Türkiye'deki iş hacmi içindeki payı 2018 yılında yüzde 3,5 civarındaydı. Dünya ortalamasına bakınca bu oran, bizim çok geride kaldığımızın göstergesiydi. Avrupa'da birçok ülkede bu oran yüzde 7-8 civarlarında. 2019 yılında Türkiye'nin e-ticaret payının yüzde 6-7'lere yükselmiş olduğunu tahmin ediyorum. Salgın nedeniyle ticari faaliyetler e-ticaret alanına kaydı. Bu da ortaya muazzam bir fırsat çıkardı. Bu konuyu teğet geçen firmalar için salgın sürecindeki gelişmeler net bir gösterge oldu. 80 milyonluk bir ülke olarak e-ticaret payımızın yüzde 15'lerde olmasını hak ediyoruz.

Salgın sonrası dönemde liderlik anlayışımızda da dönüşüm olacak gibi görünüyor. Lider iletişiminin ve hızlı aksiyon alabilmenin önem kazanacağını düşünüyorum. Kurumlar, müşteri odaklı olmanın yanı sıra daha verimli ve çevik organizasyonlar olmak zorunda. Dünya tarihine bakıldığında bundan çok daha kötü zamanlar geçirildiği ve normale döndüğü görülüyor. Kriz ortamlarında sakin olan kazanır."



Bu sağlık krizinin ardından ekonomik kriz yaşamamak için elimizde bir tane koz var; o da dijitalleşmek.

KONDA GENEL MÜDÜRÜ **BEKİR AĞIRDIR**

"ESKİ BİLİNDİK YÖNTEMLERİN DIŞINDA DÜŞÜNMEK ZORUNDAYIZ"

KONDA GENEL MÜDÜRÜ BEKİR AĞIRDIR; TÜRKİYE'DE HENÜZ KORONAVİRÜS VAKASI GÖRÜLMEDEN ÖNCE YAPTIKLARI ANKETTE TOPLUMUN YÜZDE 97'SİNİN KORONAVİRÜSTEN HABERDAR OLDUĞUNU, YÜZDE 85'İNİN DE NASIL TEDBİR ALMASI GEREKTİĞİNİ BİLDİĞİNİ ANCAK TEDBİRLERİ BİLDİĞİ HALDE UYGULAMAYANLARIN ORANININ YÜZDE 40'A YAKIN OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

TÜRKONFED Webinar Serisi'nin 3 Nisan tarihinde düzenlenen "COVID-19 ve Sonrası; Nasıl Bir Türkiye? Nasıl Bir Dünya?" temalı yayınına katılan KONDA Genel Müdürü Bekir Ağırdır; "Böyle bir ekonomik krizi nasıl yöneteceğimizi çok fazla bilmiyoruz. Çünkü son 40 yılda dünyada yaşanan hiçbir ekonomik kriz bu nedenle başlamamıştı" dedi.

"GELİR DÜŞÜŞÜ, CİDDİ BİR TALEP DARALMASINA YOL AÇACAK"

"Dünya genelinde son derece keyfiyetçi liderler zamanında yaşıyoruz. Salgının yanı sıra başka problemler konuşulmaya devam ediyor. Dolayısıyla dünya, salgını nasıl yönettiği konusunda da bir sınav veriyor.

Amerikalı psikiyatrist Elisabeth Kübler-Ross'un geliştirdiği Kederin Beş Evresi modellemesine göre; insan; kaybetme duygusu karşısında inkâr, kızgınlık ve öfke, pazarlık etme, depresyon ve kabullenme aşamalarından geçiyor. İnsanlık olarak henüz pazarlık evresinde olduğumuzu düşünüyorum. Salgın hepimiz için sandığımızdan uzun sürdü ve sürecek. Dikkat edilmesi gereken nokta, salgının sonbahardan itibaren büyük bir ekonomik krize dönüşeceği konusu. Bu ekonomik kriz, talep düşüklüğünden dolayı



yaşanacak. Türkiye'de zaten şubat ayında her 100 hanenin 29'unda gelir, giderden az olmuştur. Gelir düşüşü, ciddi bir talep daralmasına yol açacak. Böyle bir ekonomik krizi nasıl yöneteceğimizi çok fazla bilmiyoruz. Çünkü son 40 yılda dünyada yaşanan hiçbir ekonomik kriz bu nedenle başlamamıştı. Önümüzde sağlam bir örnek yok. Biliyoruz ki; çoğu sektörde işler yavaşladı, üretim tesislerinde aksamalar ya da azalmalar başladı. Hanelerin gelirleri düşmeye devam edecek.

Talep azalmasının akabinde tedarik zincirlerindeki kopuşlar nedeniyle üretimde de daralma başlayacak. Önümüzde dönemde tedarik zincirlerinin yeniden oluşturulması ile karşılaşacağız. Sadece Çin ithalatına dayalı sanayilerde değil, KOBİ işletmelerinde de büyük fabrikaların üretimlerini durdurması nedeniyle zorlanmalar yaşanacak. Mart başında, Çin'deki bu krizin Türkiye için bir şans olabileceği konuşuluyordu. Ancak talep daralması, tüm dünyada yaşandı. Dünya ekonomisi, yüzde 25-30 oranında daralacak. Bu kriz batılara neden olurken aynı zamanda siyasi bir krize de dönüşecek. İnsanlar kederin beş evresindeki öfke aşamasında takılı kalırsa durum giderek bir toplumsal krize dönüşecek. Buradan çıkış; ortak umut, heyecan ve başarı ile mümkün."

"KORONAVİRÜS SONRASI HEPİMİZİN HAYATINA ETKİ EDEN KONU, DİJİTALLEŞME OLACAK"

"Aslında yer kürenin ve gündelik hayatın ritmi değişiyor. Zaman ve mekândan bağımsız çalışıyoruz. Endişe duygusu giderek önemli hale geliyor. Bunun nedeni de belirsizlik ve karmaşıklık. Karşımızda çok boyutlu bir hayat var. Türkiye de dünya da metropolleşiyor. Birbirimize değerek yaşadığımız ancak aramızda hiçbir tanışıklık olmayan hayat, bütün bildiğimiz kavramları değiştiriyor. Adaletsizlik kalıcı hale geliyor. Koronavirüs; tüm sorunların görünür olmasını, suyun bardaktan taşmasını sağladı. Devletin ya da toplumun ihtiyaçlarını tartışamazsak buradan çıkışımız zor. Salgın sadece müşterilerin değil, çalışanların da sadakatinin sorgulanması gerektiğini gösterdi. Artık konuşmak değil, dinlemek daha önemli. Ekosisteminizi ne kadar diri tutabilirsiniz o kadar güçlenebilirsiniz. Umutsuz olmak için bir neden yok, problemleri tanımlayabiliyoruz.

İnsanlık yeni yönetim düzenini keşfedecek. Koronavirüs sonrası hepimizin hayatına etki eden konu, dijitalleşme alanında alınan mesafe olacak. Şirketler olarak eski bilindik yöntemlerin dışında düşünmek zorundayız."



Koronavirüs; tüm sorunların görünür olmasını, suyun bardaktan taşmasını sağladı.

Dünyaya Açılan Tam Kapsamlı Limanlar!

İnovatif ve sürdürülebilir liman işletmeciliği anlayışı ile Türkiye'nin küresel ithalat ve ihracat dünyasına açılan tam kapsamlı kapıları olmaktan gurur duyuyoruz!

Ulusal istihdama katkı ve çevre duyarlılığı ile üretmeye ve çalışmaya devam edeceğiz!

SAMSUNPORT



www.samsunport.com.tr

CEYPORT TEKİRDAĞ



www.ceyporttekirdag.com.tr

MESBAŞ MERSİN



www.mesbas.com.tr



EKONOMİ TRENDLERİNE TEKNOLOJİ VE E-TİCARET YÖN VERECEK

COVID-19 SALGINI SONRASI YENİ NORMAL DÖNEMDE EKONOMİNİN ODAĞINDA TEKNOLOJİK ÇÖZÜMLERİN VE E-TİCARETİN OLACAĞI DÜŞÜNÜLÜYOR.

Koronavirüs salgınının dünya genelinde ortaya çıkardığı ekonomik durgunluk, yeni normalde bireylerin ve kurumların bu alanda yeni tedbirler olarak çalışmalarını sürdürmelerini gerekli kılıyor. Ekonomistler; koronavirüs salgını nedeniyle ortaya çıkan ekonomik krizin daha önce yaşanan krizlerden farklı olduğunu ifade

ediyor. Dünya geneline bakıldığında, sağlık alanında yaşanan bir sorunun ekonomik krize dönüşmesi örneği pek fazla karşılaşılan bir durum değil. Son yıllardaki ekonomik krizlerin petrol fiyatları, döviz krizi, konut finansman krizi ya da bankacılık krizi olarak ortaya çıktığı biliniyor.

İş dünyasındaki birçok sektör, 2020 yılını "kayıp yıl" olarak adlandırıyor. Moody's COVID-19 nedeniyle 2020

büyüme tahmini yüzde 2,6'dan yüzde -0,5'e çekti. OECD yüzde 2,9 olan büyüme beklentisini yüzde 1,5'e indirdi. Fitch'in beklentisi de yüzde 2,5'ten yüzde 1,3'e düştü. IMF ve S&P ise küresel ekonominin ancak 2021'de toparlanacağını öngörüyor.

Yeni normalin ekonomik düzenini etkileyen unsurlardan en önemlisi tüketici davranışları olarak görülüyor. Belirsizlik ortamında tasarrufa yönelen ve harcama dengesi kurmaya çalışan bireyler, pandemi sürecinin yarattığı izolasyon baskısıyla da e-ticareti yoğun şekilde kullanmaya başladı. E-ticaretin artan hacmi, işletmelerin de teknolojik altyapılarını geliştirme gerekliliğini ortaya çıkardı. Yeni normalde de e-ticaret trendinin artış ivmesini sürdürmesi bekleniyor.

YENİ NORMAL, KENDİ EKONOMİK DÜZENİNİ YARATACAK

Yeni normalde ekonomik trendleri etkileyecek bir diğer önemli unsur da tedarik zinciri olarak görülüyor. Bölgesel tedarik ağlarının, yeni normalde küresel ticaretin verimliliğini artıracakı öngörülüyor. Birçok global firmanın üretim faaliyetlerini Asya pazarından kaydırmak istediği de biliniyor. Ekonomistlerin beklentisi, ihracata dayalı büyüme stratejisi benimseyen gelişmekte olan ülkelerin birtakım risklerle karşı karşıya olduğu yönünde. Pandeminin yarattığı dış ticaret daralmasının yeni normalde sona ermesi durumunda dahi, yüksek ihracat performanslarına ulaşılmasının beklenmemesi gerektiği düşünülüyor. Yeni normalin, kendi ekonomik düzenini yaratması da beklentiler arasında. Ekonomide teknoloji temelli alışkanlıklar kazanan tüketicilerin, bu davranış şekline vazgeçmesi kısa vadeli öngörüler arasında yer almıyor.

Türkiye ekonomisi özelinde bakıldığında genel kanı; salgın sürecinde sağlanan düşük faizli kredilerin yeni normalde bir borç krizine yol açacağı yönünde. Yeni normalde küresel piyasalarda pandemi öncesi görülen aşırı oynaklığın da devam etmesi bekleniyor. Tüm bu şartlar altında ekonomik olarak hızlı ve etkin bir strateji belirlenmesinin önemine değinen ekonomistler; gelişmekte olan ekonomilerin döviz cinsinden borçlanmalarının ve hane halkı tüketimindeki tedbirlerin artacağını düşünüyor.

VİSA TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ **MERVE TEZEL**

"FİNANS SEKTÖRÜ TEMASSIZ TEKNOLOJİ İHTİYACINI FARK ETTİ"

DÜNYADAKİ ŞİRKETLERİN YÜZDE 90'INI OLUŞTURAN VE GLOBAL İSTİHDAMIN YÜZDE 60'INI SAĞLAYAN KOBİ'LERİ EKONOMİNİN İTİCİ GÜCÜ OLARAK GÖRDÜKLERİNİ SÖYLEYEN VİSA TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ MERVE TEZEL; "KOBİ'LERİN İŞLERİNİ ÇEVİRİM İÇİ ORTAMA TAŞIYACAK FIRSATLARI DEĞERLENDİRMESİNİN ÖNEMLİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUZ" DEDİ.

"Pandemi süreci, tüketici davranışlarında ödeme sektörüne de yansıyan önemli değişiklikleri beraberinde getirdi. Toplam harcamaların azaldığı bir dönem oldu. Ancak haziran itibarıyla Merkez Bankası verilerine göre geçen yılın aynı dönemine kıyasla tekrar büyüme trendi yakalandığını gözlemleyebiliyoruz. Bu dönemde tüketiciler çevrim içi alışverişe yöneldi. Avrupa'nın 14 ülkesinde, 2020 nisanında Visa üzerinden gerçekleşen çevrim içi alışveriş harcamalarında, bir önceki seneye göre yüzde 25 ve üzeri artış görüldü. Yüz yüze yapılan işlemlerde ise nakitle temastan kaçınan tüketiciler, kartlı ve temassız ödemelere yöneldi.

Bu süreç ülkemizde kartlı ödeme altyapısının çok iyi olduğunu bir kez daha gösterdi. Tüketiciler, pandemi döneminde ödemeler konusunda çevrim içi ticarete adapte olmakta gecikmedi. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre mart, nisan ve mayıs aylarında 7 milyon kart ilk defa internet alışverişlerinde kullanıldı. Yani daha önce hiç çevrim içi alışveriş yapmamış tüketiciler temel gıda ve benzeri ihtiyaçlarını karşılamak için kısa süre içinde e-ticaret sitelerine yöneldi. Normalleşme süreci ve sonrasında da pandemide ivme kazanan çevrim içi



alışveriş trendinin, devam edeceğini öngörüyoruz."

TEMASSIZ KART KULLANIMI 3 KAT ARTTI

"Pandemi süresince temassız teknolojisine olan talep daha da arttı. Finans sektörümüz bu ihtiyacı erken görüp daha pandeminin ilk günlerinde temassız ödeme limitlerini 250 TL'ye yükseltme kararı aldı, böylelikle Avrupa'da temassız işlem yükselten ilk pazarlardan biri olduk. BKM verilerine göre mart ayında temassız kart kullanımı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla üç misli arttı. Bu trendin tüketici alışkanlıklarında kalıcı yer edineceğini düşünüyoruz. Biz de Visa olarak tüketicilerin güvenle ödeme yapabilmesi amacıyla, temassız pos ve pinpad'lerin

mağazalarda kurulup tüketiciye dönük konumlanması ve tüketicilere bilgilendirme yapılması için perakende markaları ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sonucunda, Türkiye çapında binlerce kasa noktasında temassız ödeme deneyimini yeniden tasarladık.

Dünyadaki şirketlerin yüzde 90'ını oluşturan ve global ölçekte istihdamın yüzde 50-60'ını sağlayan KOBİ'leri ekonomilerin itici gücü olarak görüyoruz. KOBİ'lerin güçlü bir şekilde ekonomik faaliyetlerine devam etmelerini, ekonominin sağlıklı işlemesi bakımından son derece önemli buluyoruz. Tüm dünyayı etkileyen pandemi döneminde, dijitalleşmede belli bir mesafe almış olan işletmeler bir adım önde olmanın avantajını yaşadılar. İşlerini e-ticarete taşıyamamış olanlar satışlarını korumakta zorlanırken, elektronik ödeme yöntemlerini kabul etmeyenler ise nakitle temastan kaçınan müşterilerini elde tutmakta zorlandı. Bu sebepten KOBİ'lerin işlerini çevrim içi ortama taşıyacak fırsatları değerlendirmesinin önemli olduğunu düşünüyoruz. İnsanların çok daha fazla kart kullandıkları ve dijital ödemelere yöndikler bu süreçte güvenlik kritik bir öneme sahip. Tüketiciler alışverişlerinde herhangi bir şeyin ters gitmesi durumunda korunacaklarından emin olmak istiyorlar.

TÜRKONFED ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğinde ve 30 banka ve e-para kuruluşunun desteğiyle hayata geçirdiğimiz İşimi Yönetebiliyorum projesi ile bu dönemde biz de KOBİ'lerin dijital yetkinliklerini geliştirmeye odaklandık ve bu alandaki fırsatlardan yararlanmaya devam edebilmeleri için eğitimlerimizi çevrim içine taşındık.

Bugün güvenli ödeme ağıımız ile 200 ülkede, 61 milyon üye iş yerini, 3,5 milyar kart sahibiyle buluşturuyoruz."



Pandemi döneminde, dijitalleşmede belli bir mesafe almış olan işletmeler bir adım önde olmanın avantajını yaşadılar.

TÜRKİYE BİLİŞİM VAKFI BAŞKANI

FARUK ECZACIBAŞI**"BU DÖNEMİ 'KAYIP' DEĞİL, 'KAYMA' OLARAK DEĞERLENDİRMELİYİZ"**

"Şu anda içinde bulunduğumuz süreç, kişilerin, kurumların ve toplumların tek başlarına başarılı olamayacaklarını gösterdi. İletişim hatlarının genişlediği bir ağ kültürü devreye girdi. Önceden yalnız başımıza bir çaba içindeyken bundan sonra destek mekanizmaları içinde yer alarak el birliğiyle sorunların üstesinden gelebileceğimiz bir döneme girdik. KOBİ'lerin bu süreçte başarılı olmalarında, ağ kültürüne adapte olmaları çok önemli. En iyi bildikleri işe odaklanıp yardıma ihtiyaç duydukları konularda dışarıdan destek almalılar. Buna ek olarak teknolojiyi kaldıraç olarak kullanırlarsa başarı şansları çok yüksek. Bu süreçte değişimin getirdiği birtakım fırsatlar da olacak. Özellikle turizm, havacılık, ulaşım, otomotiv, eğlence gibi sektörlerde yer alan girişimciler, mevcut durumu bir kayıp değil, kayma olarak görürlerse bu fırsatları yakalayabilirler."

TÜBİSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ERMAN KARACA**"KOBİ'LER MENTORLUK DESTEĞİNE İHTİYAÇ DUYUYOR"**

"Dijital ekonomide başarılı olmanın öncelikli koşulu bireylerin, kurumların ve ülkelerin dijitalleşmesi. Özellikle KOBİ'ler dijitalleşme alanında desteğe ihtiyaç duyuyorlar. KOBİ'lere sağlanan teşvik ve hibelerin önemli olduğuna inanıyoruz ancak bunların yanı sıra bir teknolojik hamle paketinin olmasını öneriyoruz. KOBİ'lerin ayağa kalkması için teknoloji hamlesindeki en önemli adımların, KOBİ'lere dijitalleşme farkındalığı, donanım ve yazılım katkısı ile mentorluk desteği sağlanmasıyla mümkün olacağını düşünüyoruz. Bu süreç gösterdi ki, artık KOBİ'leri e-ticarete daha sık göreceğiz. Ancak diğer yandan henüz kurumsal bir web sitesine sahip olmayan küçük işletmeler var. Dolayısıyla KOBİ'lerin bu altyapıya kavuşmasını sağlarken teknolojiyi ne derece verimli kullandıklarını da gözlemleyip gerekli yönlendirmeleri yapmamız gerekiyor."



ALİEXPRESS TÜRKİYE CEO'SU

YAMAN ALPATA**"PLATFORMUMUZDA ÇİN DIŞINDA DÜNYAYA MAL SATABİLEN TEK SATICILAR TÜRKLER"**

"Türkiye'deki KOBİ'ler e-ihracatı yeni keşfetmelerine rağmen kısa sürede büyük deneyim kazandılar. Karar alma süreçlerinin daha hızlı olması ve pazar ihtiyaçlarını daha hızlı analiz edip çözüm sunabilmelerinin avantajıyla şu anda hem büyük markalarla hem de yurt dışındaki rakipleriyle rekabet ediyorlar. Platformumuzda Çin'in dışında dünyaya mal satabilen tek satıcıların Türk olması da bu başarının çok önemli bir göstergesi. Hiç kuşkusuz bu durumda lojistik üssü olmamızın da büyük etkisi var. KOBİ'ler dijitalleşmeye ve e-ticarete önem verdikleri takdirde hacimler daha da artacak. Bu da başta lojistik olmak üzere maliyetlerin düşmesini, dolayısıyla rekabette avantaj kazanılmasını sağlayacak. Biz de Alibaba Group olarak KOBİ'leri işimizin odağına koyarak kendilerine desteğimizi sürdüreceğiz."

KREDİ GARANTİ FONU GENEL MÜDÜRÜ

KASIM AKDENİZ



**"BİR KRİZDE İHTİYAÇ DUYACAĞINIZ ŞEY
PARADAN ÇOK KREDİ NOTUNUZ OLACAK"**

"KOBİ'lerimiz için üretim süreçlerinde teknolojiyi kullanmanın yanı sıra alacak riskinin ve kredibilitenin yönetimi de son derece önemli; çünkü bu, finansmana erişimdeki en kritik nokta. Bundan önceki dönemde 'Herhangi bir krizde ihtiyaç duyacağınız şey paradan daha çok kredi notunuz olacak' söylemindeydim ki; pandemi döneminde bunu gördük. Kredinin belli bir dönem sonra ödenmesi beklenir. Ödenmemiş kredisi olan birine normal şartlarda kredi veremezsiniz. O nedenle makul kredi notunun hem bireysel hem de ticari olarak korunması önemli. KOBİ'ler ayrıca, alacak riski yönetiminde mal sattıkları kişilerin kredi notlarını, çek raporlarını mutlaka kontrol etmeliler. Bu unsurlara dikkat eden KOBİ'lerimizin, hazırladığımız kredi paketlerine ulaşmaları son derece kolay olur."

LOGO YAZILIM TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ

AKIN SERTCAN

"HAYATIMIZA GİREN 'YENİ'LERİ KABUL ETMEMİZ GEREKİYOR"

"Dijital dönüşüm için şirketlerin en üst kademeden en alt birime kadar bir zihniyet değişikliğine ihtiyacı var. Öncelikle dünkü alışkanlıkların terk edilmesi ve değişime direnç gösterilmemesi gerekiyor. Salgın döneminde net bir şekilde gördük ki, dönüşümünü tamamlayan ya da bu alanda yol kat eden şirketler, sürece hızla adapte oldu. Ancak iş süreçlerini mobil yönetmeyen, otomasyona geçmeyen, hatta fatura kesimini dahi dijitalleştirmeyen küçük işletmeler büyük zorluklar yaşadı. Artık hayatımıza giren 'yeni'leri kabul etmemiz gerekiyor. Yeni iş, yeni işleyiş, yeni süreç, yeni trend; tüm bunları iyi analiz etmeliyiz. Her işletme bunlara odaklanıp çözümlerini dijital dönüşüm başlığında sorgulamalı. Bununla birlikte rekabette avantaj sağlayacakları, daha iyi olacakları yenilikçi ürün ve hizmetleri geliştirmeye odaklanmalarını tavsiye ediyorum."



GİTTİGİDİYOR GENEL MÜDÜRÜ

ÖGET KANTARCI



"E-TİCARET GÜNÜMÜZ KOŞULLARINDA TİCARETİN KENDİSİ OLDU"

"Türkiye 2015-2019 yılları arasında e-ticaret alanında ortalama yüzde 35 büyüdü, bu büyüme önümüzdeki dönemde daha da artacak. Dolayısıyla e-ticaretin günümüz koşullarında ticaretin kendisi olduğu gerçeğini kabul ederek bu doğrultuda aksiyon alan işletmeler başarıya ulaşıyor. KOBİ'ler, e-ticaret ve e-ihracat alanında cesaretli olmalı ve işin tüm inceliklerini öğrenmeliler. Bu noktada işe pazar yerlerinden başlamaları, hız ve düşük maliyet başta olmak üzere pek çok avantaj sağlayacak, aynı zamanda öğretici olacaktır. Bununla birlikte müşteri hizmetleri, dijital pazarlama ve ödeme sistemleri gibi geleneksel ticaretten farklılaşan alanlara yatırım yapmaları çok önemli. İçinde bulunduğumuz zorlukların kilidini ancak dijitalleşerek açabiliriz."

TÜRKİYE İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

HAKAN ARAN**"DİJİTALLEŞME, HAYATTA KALMAYI SAĞLAYACAK YAŞAMSAL BİR KONUDUR"**

"KOBİ'lere, dijitalleşme süreçlerini hızlandırıp 2020'ye kadar mümkün olduğunca tamamlamalarını önermiş, aksi takdirde kendilerini zor bir dönem beklediğini ifade etmiştik. Dijitalleşme alanında dikkat çektiğimiz başlıklardan ilki, ürün veya hizmetlerini mümkün olduğunca dijital platformlara taşımalarıydı. Bir diğeri, üretim ve iş yapış şekillerini teknoloji ve dijitalleşmenin yardımıyla daha verimli hale getirmeleri idi. Sonuncusu ise iş modellerinin artı değer yaratabilmesi için veriyi kullanmalarıydı. Türkiye İş Bankası olarak bu zorlu süreçte bir taraftan kredi desteği ve erteleme gibi olanaklarla işletmelerimizin yanında olmaya devam ederken diğer taraftan dijital dönüşüm destek paketleri de sunuyoruz çünkü pandemi sona erse dahi hayatın pek çok alanı gibi ticaretin de eskisi gibi olmayacağını öngörüyoruz. KOBİ'lerimizin de dijitalleşmeyi moda bir deyim değil, hayatta kalmalarını sağlayacak yaşamsal bir konu olarak görmeleri, işletmelerinin varlığı ve sürekliliği açısından büyük önem taşıyor."

SOFTTECH GENEL MÜDÜRÜ

MELİH MURAT ERTEM**"ARTIK KÜÇÜK BİLGİSAYARLARDA HAYATIMIZI SÜRDÜREMEYİZ"**

"Operasyonel giderlerin azaltılması, bir işletme için hiç kuşkusuz çok değerli ancak dijitalleşmeyi sadece bu yönüyle değerlendiremeyiz. Bunun yanı sıra, TÜBİSAD'ın dijitalleşme raporunda çok çarpıcı bir rakam var; buna göre kaçak yazılım kullanma oranımız yüzde 56. Bu da bize, merdiven altı şirketlerde, küçük bilgisayarlarda hayatımızı sürdürmeye çalıştığımızı gösteriyor. Ancak çağın ihtiyaçlarına bu şekilde karşılık vermemiz mümkün değil. Bir an önce teknolojiye ve yazılıma yatırım yapmalıyız. Biz de Softtech olarak bu süreçte KOBİ'ler için bulut tabanlı çözümlerle fırsat yaratıyor, onlara know-how'ımızı sunuyoruz. KOBİ'lerin dijitalleşmeyi stratejik görmeleri ve bu yolculukta bizim gibi onlara destek olan firmalarla birlikte hareket etmeleri çok önemli."



TÜRKİYE İŞ BANKASI KARTLI ÖDEME SİSTEMLERİ BİRİM MÜDÜRÜ

KAAN KOŞVAR**"PANDEMİ DÖNEMİNDE DİJİTALİN SUNDUĞU KONFORA HIZLA ALIŞTIK"**

"Pandemi ile birlikte dijital işlemler ve ödeme sistemleri geri dönüşü olmayacak şekilde büyük bir sıçrama kaydetti. Bankamız rakamları üzerinden örnek verecek olursam, pandemi öncesi yüzde 83'lerde olan dijital işlemlerin oranı bu dönemde yüzde 95'e yükseldi. Temassız işlemler altı katına çıktı ve yalnızca son üç ay içinde 430 bin kişi ilk kez temassız işlem yaptı. Bu konfora çok hızlı bir şekilde alıştık. Bu nedenle işletmelerin, dijitalleşmeye yatırım yapmaları gerekiyor. Türkiye'deki ticaret içinde e-ticaretin payı, pandemi döneminde yüzde 5,3'ten yüzde 6,7'ye çıktı. Gelişmiş ülkelerin yüzde 12, Çin'in yüzde 30 seviyesinde olduğunu göz önünde bulundurursak önümüzde ciddi bir mesafe var. İşte bu noktada, e-ihracat yapan işletmelerin dikkat etmesi gereken en önemli konulardan biri, mal satacakları pazarın lokal ödeme yöntemlerini kullanmaları."

İŞNET GENEL MÜDÜRÜ
MEHMET FAHRİ CAN



"KOBİ'LER YARATICILIK KASLARINI ÖN PLANA ÇIKARMALI"

"Özellikle büyük şirketlere kıyasla imkânları sınırlı olan KOBİ'lerin ayakta kalmaları ve gelişmeleri için yaratıcılık kaslarını ön plana çıkarmaları, bu dönemde öne çıkacak ürün ve hizmet taleplerine odaklanmaları gerekiyor. Bunu sağlamak için de özellikle iletişim anlamında bağlı kalmaları ve ihtiyaçlarına en uygun şekilde dijitalleşmeye yatırım yapmaları çok önemli. Büyük yatırımlar gerçekleştirmeden, bütçelerine en uygun şekilde sanal sunucu, sanal santral hizmetleri, teknolojik altyapı hizmetleri ve ödeme modellerinden yararlanabilirler. İşNet olarak sunduğumuz 'kullandıkça öde' modeli ile KOBİ'lerimizin yanındayız. Bununla birlikte, 2020 yılında e-fatura ve e-serbest meslek makbuzuna (e-SMM) geçen Türkiye İş Bankası müşterileri, bu hizmetleri İşNet fatura platformu olan NetteFatura üzerinden maliyetsiz, taahhütsüz bir yıl boyunca ücretsiz olarak alabiliyor."

MARKAM DANIŞMANLIK KURUCU ORTAĞI
GÜVEN BORÇA

"BÖLGESEL MARKALAR ARTACAK"

"Türkiye olarak dünyanın en değerli 500 markası arasında hâlâ yokuz. Bu toprakların gücüne inanıyorum. Tarımdan teknolojiye, turizmden sağlığa birçok fırsat var. Beklediğimiz atağı, salgın sonrasında yapabiliriz. Marka yaratmak için kalıcı çabalar yok ve ürünlerimizi çok ucuza satıyoruz. Sektörel iş birlikleri konusunda zayıfız. Birçok sektörde algımız iyi olmasına rağmen firmalarımız, yurt dışında birbirlerini yiyor, aşırı fiyat rekabeti yaparak değeri düşürüyorlar. Önümüzdeki süreçte Türkiye'de global marka yaratma ve uzun vadeli düşüncenin yaygınlaşacağını tahmin ediyorum. Daha kolektif hareket ederek fırsatları değerlendirmek gerek. Markalaşma; uzun vadeli bir süreç, yatırım yapmak, birkaç yıl zarar bütçelemek gerekiyor. Bundan sonra bölgesel markalar artacak, tedarik zincirinde kısıtlamalar olacak, e-ticaret savaşları başlayacak. E-ticaret, yerel ürünlerimizi pazarlamamızda önemli fırsat sunuyor."



ELOGO GENEL MÜDÜRÜ
BAŞAK KURAL



"DİJİTALLEŞMEYE YÜZ ÇEVİRME LÜKSÜMÜZ OLMAMALI"

"KOBİ'lerin rekabet güçlerini artırarak ürünlerini farklı pazarlara ulaştırmayı ve bu şekilde kâr elde etmeyi hedeflediği günümüzde, bunu sağlamanın en etkili yolu, tüm süreçlerini dijitalleştirmelerinden geçiyor. KOBİ'ler de bu durumun farkında ve dijitalleşmeye verdikleri önem her geçen gün artıyor. Özellikle dijital çözümleri tercih eden KOBİ'ler, bu sistemleri kullandıktan sonra aslında ne kadar büyük bir kolaylık olduğunu görüyor. Dolayısıyla işletme sahiplerine önerim, dijitalleşme ve teknolojiye çekinmeden, gerekli gördüklerinde bir danışmanlık da alarak, bu dönüşümü bir an önce başlatmaları yönünde olacak. Müşteri deneyiminden operasyonel verimliliğe kadar her alanda avantaj sağlayan dijitalleşme bizi peşine takıp götürürken buna yüz çevirme lüksümüz olmamalı."



%140

2020'nin ilk yarısında yatırım alan girişim sayısındaki artış

%512

2020'nin ilk yarısında girişim yatırımlarındaki artış

49

MİLYON DOLAR

Türk girişimcilere yapılan yatırımlar

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ PANDEMİ SÜRECİNDE HIZ KESMEDİ

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ, PANDEMİYE RAĞMEN YATIRIMLARLA İŞLEYİŞİNİ SÜRDÜRÜRKEN YENİ NORMALİN GİRİŞİMCİLERE FARKLI FIRSATLAR SAĞLAMASI BEKLENİYOR.

Son yıllarda başarılı girişimcilik örneklerinin görüldüğü ve girişimciliğe olan ilginin her geçen gün daha fazla arttığı Türkiye'de, yeni normal ile birlikte girişimcilik potansiyelinin hız kesmeden devam edeceği öngörülmüyor.

Koronavirüs salgını sosyal ve ekonomik açıdan tüm dünya genelinde birtakım durgunluklara ve gerilemelere neden olsa da girişimcilik ekosistemi bu kriz ortamından beslenmeye devam ediyor. Analiz şirketi olan Startupswatch'ın açıkladığı verilere göre; 2020 yılının ilk yarısında Türk girişimcilere yapılan yatırımlar 49 milyon dolara, yatırım alan girişim sayısı ise 58'e yükseldi. Yılın ikinci çeyreğinde yapılan girişim yatırımları, ilk çeyreğe kıyasla yüzde 44 oranında

arttı. Geride bıraktığımız 2019 yılının ilk yarısında 24 girişimin, 8 milyon dolarlık yatırım aldığı göz önünde bulundurulduğunda; pandemi sürecinde yatırım alan girişim sayısının yüzde 140, girişim yatırımlarının ise yüzde 512 oranında artması dikkat çekti. Bu süreçte Türkiye'nin girişimcilik ekosistemi açısından değerlendirildiğinde şüphesiz en önemli gelişme; yerli oyun şirketi Peak'in dünyanın en büyük oyun firmalarından ABD'li Zynga'ya 1,8 milyar dolar karşılığında satılması oldu.

SAĞLIK ALANINDAKİ GİRİŞİMLERE YATIRIM ARTTI

Yılın ilk yarısında gerçekleşen girişim yatırımlarında en büyük payı sağlık alanında faaliyet gösteren

girişimlerin aldığı görülüyor. Yeni fırsatlar yarattığı gözlenen pandemi sürecinde yatırımlardan faydalanan diğer girişimler ise SaaS, perakende teknolojileri, müşteri deneyimi girişimleri, fintech, gayrimenkul teknolojileri, yapay zekâ, deeptech ve spor alanında faaliyet gösteren girişimler oldu.

Girişimcilerin hızlı hareket etme ve fırsatları değerlendirebilme kabiliyetleri, kriz zamanlarında ön plana çıkıyor. Dijitalleşme trendlerine ağırlık veren girişimcilerin pandemi sürecinde solunum cihazı ve 3D maske gibi çalışmaları, önemli örnekler arasında yer aldı. Yeni normalde de girişim ekosisteminin hız ve çözüm anlayışı ile birlikte başarılı projelere imza atarak fırsatlar yakalayacağı öngörülmüyor.

FİBA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI **MURAT ÖZYEĞİN**

"ÇÖZÜM GİRİŞİMCİLİK, GİRİŞİMCİLİK İSE GENÇLİK DEMEK"

DÜNYADA DEĞİŞİMLER YAŞANDIKÇA BİRÇOK ALANDA YENİ ÇÖZÜMLER ÜRETİLECEĞİNİ SÖYLEYEN FİBA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI MURAT ÖZYEĞİN, "ÇÖZÜM GİRİŞİMCİLİK, GİRİŞİMCİLİK İSE GENÇLİK DEMEK. O NEDENLE BU SÜRECİN SONUNDA GENÇLERİMİZ YER ALACAK" DEDİ.

TÜRKONFED Webinar Serisi'nin 19 Mayıs özel yayınına katılan FİBA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özyeğin; TÜRKONFED Başkanı Orhan Turan, TÜRKONFED Gençlik ve Eğitim Komisyonu Eş Başkanları İrem Oral Kayacık ve Yiğit Savcı'nın ev sahipliğinde "Yeni Normalde Girişimcilik" konusunda merak edilen soruları yanıtladı.

"BU KRİZ FARKLI REFLEKSLERİMİZİ ORTAYA ÇIKARACAK"

"Girişimci, ille de bir şirket kurmak zorunda değil. Bir kurumun, sivil toplum kuruluşunun, şirketin ya da farklı bir platformun içinde de girişimcilik yapılabilir. Şu anda kullandığımız birçok ürün, kurum içi girişimciliğin ürünü. Başka bir şirketle birleşme, farklı ürünleri bir araya getirme, tedarik zincirinin oluşturulması, dağıtım kanallarındaki yenilikler gibi çalışmalar girişimcilik ekosisteminin ayrılmaz bir parçası.

Dünya, karşılaşması gereken bir gerçeğe COVID-19 nedeniyle daha hızlı bir şekilde karşılaştı. Sürdürülebilirliğin her şeyden önemli olduğunu gördük. Bu durum farklı reflekslerimizi ortaya çıkaracak. Farklı bir çalışma disiplini, verimlilik anlayışı, krizle baş edebilme gücü, evden tüm süreci yönetebilme başarısı



gibi çok farklı alanlarda; kendimizi keşfetmemiz anlamında fırsatları içeren bir ortamdayız.

Dünyamızda böyle değişimler yaşandıkça yenilenebilir enerjiden farklı teknolojilere, ulaşımdan sağlığa kadar birçok alanda yeni çözümler üretilecek. Çözüm girişimcilik, girişimcilik ise gençlik demek. O nedenle bu sürecin sonunda gençlerimiz yer alacak.

Çin'de bulunan alışveriş merkezimiz nedeniyle koronavirüs salgını ile ocak ayında tanıştık. Bu durum Türkiye'de adapte olma hızımızı yükseltti. Alışveriş merkezimizde hafta sonları 50 bin, hafta içi 30 bin olan müşteri sayımız bin, iki bin seviyesine düştü. Bu kişiler de sadece market ve eczane müşterileriydi. Şu anda müşteri yoğunluğu hafta sonu 25 bin, hafta içi ise 12-14 bin bandında.

Yani Çin'in normalleşmesine rağmen alışveriş merkezimizin yoğunluğu yarı yarıya düşmüş durumda. İnsanlar artık nokta atışı alışveriş yapmaya geliyorlar. Mart ayında ciromuz bir yıl öncesine göre yüzde 85 seviyesindeydi. Nisanda ise neredeyse bire bir aynı seyretti. Yüksek sepetlerle cirolarda eskiyi yakaladık. Bu durum hence gelecekteki alışveriş alışkanlıkları hakkında fikir veriyor."

"YENİLENEBİLİR ENERJİ ETRAFINDA GİRİŞİMCİLİK HİKAYELERİ ÇIKABİLİR"

"Bankacılık, online kanallar, temassız ödeme sistemleri gibi alanlarda da değişimler yaşandığını gördük. Türkiye'deki e-ticaret hacmini ve online bankacılık işlemlerini belki beş yıl ileri sardık. E-ticaretin toplam ticaret içindeki payı yüzde 5'ten yüzde 30'a çıktı. Türkiye'nin son on yılda çok kıymetli bir yenilenebilir enerji hamlesi yaptığını düşünüyorum. Bu konunun etrafında girişimcilik hikayelerinin olabileceğini düşünüyorum. Büyük veri hayatımızı şekillendirecek. Yenilenebilir enerji, sağlık, hizmet, eğitim, tarım gibi sektörlerde tedarik zincirinin önemini gördük, lojistik sektörü dünya dursa da durmuyor. Bu sektörlerin gelecek vaad ettiğini söyleyebilirim.

Türkiye'nin Avrupa'ya tedarik zincirinde daha etkin ve güvenilir rol alabileceği bir dönemi yaşıyoruz. Dünya arenasında ne kadar rekabet edersek o kadar güçlü şirketler olabiliriz düşüncesindeyim. O yüzden içimize kapanıp sadece vergiler sayesinde başarılı olalım istemem. Biz bunun çok daha ötesinde şirketler, hikayeler ortaya koyabilecek müteşebbislere sahibiz. Tedarik zincirinde bir fırsat ortaya koymamız ve Asya'nın yerine bir alternatif oluşturmamız noktasında heyecanlıyım."



Girişimci, ille de bir şirket kurmak zorunda değil. Bir kurumun, sivil toplum kuruluşunun, şirketin içinde de girişimcilik yapılabilir.



GIDA GÜVENLİĞİ VE TOPLUM SAĞLIĞINDA İNOVATİF ÇÖZÜMLER ÖN PLANA ÇIKACAK

PANDEMİ SÜRECİNDE ÖNCELİĞİ DAHA ANLAŞILIR HALE GELEN GIDA GÜVENLİĞİ VE TARIM ALANINDA DA ÇÖZÜM ÖNERİLERİ GELİŞTİRİLİYOR. UZMANLAR YENİ NORMALDE TÜKETİCİLERİN GIDA GÜVENLİĞİNE DAHA FAZLA ÖNEM VERECEĞİNİ ÖNGÖRÜYOR.

Birleşmiş Milletler'in 2030 yılında ulaşılacak üzere kabul ettiği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında yer alan toplum sağlığı ve gıda güvenliğinin önemi, COVID-19 salgını sürecinde bir kez daha ortaya çıktı. Salgın boyunca tedarik zincirinde yaşanan problemler, ülkelerin gıda ve tarım alanındaki yeterliliklerini sorgulamasına ve çözüm üretme ihtiyacının ortaya çıkmasına neden oldu. Pandemi sonrasındaki yeni normal dönemde tüketicilerin sağlıklı beslenme kavramına olan ilgisinin

artmasıyla sürdürülebilir tarım ve gıda güvenliği gibi kavramların da öneminin artacağı öngörülüyor.

Gıda güvenliği alanında yerli üretim, teknoloji kullanımı, verinin işlenmesi ve dağıtım kanalı yapılanması; pandemi sonrasında yeniden gündeme geldi. Gıda ve tarım sektörleri daha sürdürülebilir bir üretim anlayışıyla inovatif çözümler üretmeye odaklanmış durumda. İyi tarım uygulamaları, döngüsel ekonomiye de katkı sağlarken orta vadede tüm ülkelere kazanç sağlayabilecek bir yapı olarak görülüyor. Sürdürülebilir kalkınma hedefleri; gıda, tarım, şehirler, enerji

ve malzeme, sağlık ve iyi olma haliyle ilgili sektörlerde küresel olarak 12 trilyon dolarlık bir fırsat sunuyor. Ayrıca araştırmalar 2030 yılına kadar bu hedeflere ulaşmak için 380 milyon yeni iş imkânı yaratılabileceğini de vurguluyor. Döngüsel ekonomiye geçiş, 2030 yılına kadar 4,5 trilyon dolarlık bir yeni ekonomik potansiyeli açığa çıkaracak. Dolayısıyla tüm dengelerin yeniden sağlanması gerektiği yeni normal sürecinde, değişen tüketici davranışlarını baz alan gıda ve tarım şirketlerinin iyi tarım, güvenli gıda ve toplum sağlığı alanında çalışmalarını hızlandıracağı düşünülüyor.



TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI, HEDEFLER İÇİN İŞ DÜNYASI PLATFORMU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE DİMES GENEL MÜDÜRÜ

OZAN DİREN



"BESLEYİCİ GIDALAR, EĞLENCİLİ GIDALARA GÖRE DAHA HIZLI BÜYÜYECEK"

"COVID-19'un iyi yönde birtakım değişiklikleri tetikleyeceğini umuyorum. Tüketici davranışlarında gördüğümüz trendlerde hızlanma olacaktır. Besleyici gıdaların, eğlenceli gıdalara göre daha hızlı büyüyeceğini öngörüyorum. COVID-19 sürecinde insanlar; bağışıklık güçlendirici, besleyici, antioksidan yönünden zengin gıdalara çok daha açık hale geldi. Önceden de var olan bu trend, pandemi sürecinde hızlandı. Şirketler olarak kısa vadede çevre bilincine olan hevesi de artırmalıyız. Yaptığımız tüm operasyonların sonunda insana fayda sağlayan bir ürün üretmenin önemine inanıyoruz. Ağaçlarımızı kendimiz üretiyoruz. Bölgesel üretimi destekliyoruz, yakın çevreden tedarik ettiğimiz ürünlerde fire oranı da azalıyor. Böylece karbon salınımı ve fosil yakıt konularında da fayda sağlayabiliyoruz. Su ve enerjiyi tekrar kullanıyor, çevreye duyarlı ambalaj geliştirilmesini destekliyoruz. Posalarımızı hayvan yemine dönüştürüyoruz. Hayvancılık ve tarımın yan yana çalışmasının önemli olduğunu düşünüyoruz."



Ağaçlarımızı kendimiz üretiyoruz. Bölgesel üretimi destekliyoruz, yakın çevreden tedarik ettiğimiz ürünlerde fire oranı da azalıyor.



İKLİM.COM, TARLA.İO VE BİFTEK.CO GİRİŞİMLERİ KURUCU ORTAĞI

KEREM ERİKÇİ

"YEDİKLERİNİZ, YARINKİ SAĞLIK DURUMUNUZU İFADE EDİYOR"

"Tarım, iklim ve gıda üçgeninde iklim değişikliğine adapte olmamız gerekiyor. Kurduğumuz sistemlerle veri toplayarak iklimsel afetler konusunda erken uyarılar yapıyoruz. Bu uyarılarla mal ve can kayıplarının önüne geçmeye çalışıyoruz. Sağladığımız datalarla hamle yapan çiftiler, çok daha verimli işler yapıyor. Erken müdahale ile verim kayıplarının önüne geçilmesini sağlıyoruz. Yedikleriniz, yarınki sağlık durumunuzu ifade ediyor. Biftek.CO girişimimizle iklim değişikliklerinin önüne geçmeyi hedefliyoruz. İnsanlar bitki tabanlı beslenmeye başlayacaklar. Bitki tabanlı etler, dünyada artan trendlerden biri haline geldi. Hayvancılık, iklim değişikliklerine sebebiyet veren, metan ve karbondioksit salan, suya ihtiyaç duyan bir sektör. Zenginleşen ülkelerde ete talep artıyor. Üretmeye çalıştığımız, hayvansal içeriği olmayan çözümün içerisinde; hayvansal hücre bölünecek ve kıymaya dönüşecek. Böylece hayvan kesmeye gerek kalmayacak. Üretilen bu etler, en az gerçek et kadar sağlıklı. Bu işi dünyada 40 firma yapıyor; ilk patentlerden biri olur ve bu treni kaçırmazsak tarım ülkesi olan Türkiye'yi hayvancılıkta da önemli bir noktaya taşıyabiliriz. Sürdürülebilir bir dünya için bazı gıda üretimlerinin farklılaştırılması gerekiyor."



AVRUPA’NIN EKONOMİK TOPARLANMASININ CEVABI, DİJİTALLEŞME VE YEŞİL DÖNÜŞÜM OLACAK

Ülkeler pandemi sonrası ekonomik toparlanmaya yönelik doğru araçları hızla bulmaya uğraşırken; Avrupa ise normalleşme sürecinde iklim krizine yoğun bir şekilde odaklandı. Avrupa, teknolojik bağımsızlık hedefinden değer ve tedarik zincirlerini çeşitlendirme hedefine, yapay zekada etik kurallarına ve dijital altyapı ile siber güvenliğe kadar pek çok önceliğini tartışmaya geri döndü.

Koronavirüs pandemisi sonrası Avrupa Birliği, çizdiği yeni rotada ekonomisindeki daralmayı tersine döndürmek ve sanayisinin toparlanmasını desteklemek için yapacaklarını dijitalleşme ve yeşil dönüşüm hedefleriyle birleştiriyor. Başlangıçta yavaş hareket etmekle eleştirilmesine karşın, mevcut 750 milyar Euro kurtarma planı ve 1,1 trilyon Euro uzun dönem bütçe önerisiyle AB, stratejik yatırım ve destek programlarına önemli ölçüde kaynak ayırarak süreci tersine döndürmeye niyetli. Aslında Avrupa’nın ekonomik toparlanmasının cevabı, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm olacak; bu rotayı çizdiği dönemde Birliğin en güçlü üyesi Almanya, AB’ye başkanlık edecek. Ancak AB’nin



ZEYNEP SANIGÖK

**TÜRKONFED BRÜKSEL
TEMSİLCİSİ**

***Dijital ekonomiyi,
sürdürülebilir
kalkınma
hedeflerini, Avrupa
Yeşil Mutabakatı’nı
ve KOBİ başlığını ele
alan çok kapsamlı
bir entegrasyonu
başarmak; bu
sürecin en gerekli ve
dönüştürücü adımı
olarak öne çıkıyor.***

hedefi; yeni ticaret stratejisinden yatırım ortaklıklarına, ortak inovasyon, araştırma programları ve iş birliklerine kadar uluslararası yaklaşımlarında bütüncül ve dünyada kural koyucu olmak; yeşil ve dijital dönüşüm ile Avrupa önceliklerini sınırlarının ötesine de taşımak.

TÜRKİYE İÇİN KATMA DEĞERİNİ ARTIRACAĞI ÖNEMLİ BİR FIRSAT PENCERESİ BELİRİYOR

Pandemi aslında bu eğilimi daha da belirginleştirdi ve öte yandan bölgeselliği de teşvik etti; toparlanma ve sınırların aşamalı açılması bölgesel blokların rolünü ve önemini artırdı. Avrupa dahil birbirine yakın değer ve tedarik zincirleri önümüzdeki dönemde her zamankinden daha önemli hale gelecek; yakın coğrafyalar bölgeselleşme yaklaşımında öncelik olacak. Bu doğrultuda Avrupa Birliği de ortaya attığı stratejik egemenlik kavramı üzerinden bu niyetini belli etti. Kuşkusuz Avrupa’ya coğrafi olarak yakın ve Avrupa’nın bu dönüşümüne, yeni değerlerine yakın ülkeler öne çıkacak. Avrupa ekonomisinin parçası olan Türkiye için Avrupa ve dünyadaki katma değerini artıracak önemli bir fırsat penceresi beliriyor ancak coğrafi yakınlık tek başına yeterli değil. Türkiye bu fırsatı ancak dijital ve yeşil dönüşümün gerisinde kalmayarak, AB ile mevcut entegrasyon ortaklığının devamlılığını koruyarak ve yeniden güveni sağlayacak gerekli adımları atarak değerlendirebilir. Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği’nin de bu değişimi ve yeni eğilimleri yansıttak şekilde güncellenmesi gerekiyor; veri akışları dahil olmak üzere dijital ekonomiyi, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini, Avrupa Yeşil Mutabakatı’nı ve KOBİ başlığını da ele alan çok kapsamlı bir entegrasyonu başarmak bu sürecin en gerekli ve dönüştürücü adımı olarak öne çıkıyor.



Gelenekten gelen güç ile geleceğe koşuyoruz.

Bugün birçok sektörde,
yüzlerce çalışanımızla
birlik ve beraberliğin gücü ile
geleceğe hazırız.



BEE'O KURUCUSU **ASLI ELİF TANUĞUR SAMANCI**

"KADINLARA YÖNETİM KADROLARINDA DAHA FAZLA YER VERİLMELİ"

BİR KADIN OLARAK KENDİ İŞİNİ KURMANIN MADDİ VE MANEVİ ZORLUKLARI OLDUĞUNA DİKKAT ÇEKEN BEE'O KURUCUSU ASLI ELİF TANUĞUR SAMANCI; MANEVİ ZORLUKLARIN EN BAŞINDA "YAPAMAZSIN, KADINSIN" DİYENLERİN YER ALDIĞINI VURGULAYARAK, "HAYALLERİNİZ VARSA ÖNCELİKLE BU OLUMSUZ ETKİLERİ DUYMAZDAN VE GÖRMEZDEN GELMENİZ GEREKİYOR. BEN ÖNÜME ÇIKAN ENGELLERİ GÖRMÜYOR VE ÜZERİNDEN ATLAYIP GEÇİYORUM" DİYOR.

İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Asli Elif Tanuğur Samancı, uzun yıllar bal sektöründe Ar-Ge alanında çalıştıktan sonra kendi markası BEE'O'yu kurdu. Oğlunun sağlık problemi nedeniyle bağışıklık sistemini doğal yollardan geliştirmeyi hedefleyen Tanuğur Samancı; çareyi propoliste buldu. 2013 yılında KOSGEB desteği ile kurduğu şirketinde arı sütü, ham bal, arı ekmeği gibi pek çok ürün ile dünyaya da açılan Tanuğur Samancı ile kadınların iş dünyasındaki yeri ve önemi hakkında konuştuk. Kadınların iş hayatına ve ekonomik düzene getirebileceği yenilik ve gücün çok fazla olduğunu düşünen Tanuğur Samancı, iş dünyasında kadın ve kadın lider sayısının artması gerektiğine vurgu yaparak kendi şirketlerinde de buna özen gösterdiklerini ifade ediyor. BEE'O, doğal üretimin yanı sıra Anadolu kadınının emeğinin karşılığını alması adına sözleşmeli arıcılık modelini de uyguluyor.

Öncelikle iş dünyasında bir bilim insanı olarak pandemi sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce bizi nasıl bir süreç bekliyor? Kötü senaryonun önüne geçmek için ne yapılmalı?

Yavaş yavaş normalleşme sürecine girdik. Fakat bu süreçte de pandeminin başında olduğu gibi tedbirleri elden bırakmamak gerekiyor. Kişisel hijyene özen göstermeye, sağlıklı ve dengeli beslenmeye, işimiz yoksa evde kalmaya dikkat etmeliyiz. Bağışıklık sistemini güçlü tutmak da oldukça önemli. Bunun için beslenme planına antioksidan açısından zengin olan besinler mutlaka dahil edilmeli. Bu besinlerin başında ise propolis, arı sütü, arı ekmeği, polen ve ham bal gibi yüksek fenolik ve flavonoid içeriğe sahip olan arı ürünleri geliyor. Kötü senaryoya dönmek için bağışıklık sisteminin güçlü olması, bu salgını kolaylıkla atlatabilmemize yardımcı olacaktır.

Gıda yüksek mühendisi iken iş dünyasında patron oldunuz. Nasıl buldunuz bu dünyayı? Son yıllarda liderlik kavramının da epey değiştiğini düşünürseniz nasıl bir strateji izliyorsunuz?

Gıda yüksek mühendisiyim fakat

kendi işimi kurmaya karar verdiğimde, pazarlama ve diğer alanlarda da kendimi geliştirmek adına işletme yüksek lisansı yaptım. Bunun yanında, çevre, iş tecrübesi ve karşılaşılan problemler ile nasıl baş edileceği konusunda da deneyim sahibi olmak oldukça önemli. İş dünyasının içerisinde yer aldığınızda bunları da öğreniyor ve tecrübe ediyorsunuz. Tabi kendi işinizi kurmanın, maddi ve manevi zorlukları var. Özellikle manevi zorluklarından bahsedecek olursak; “yapamazsın, kadınsın sorun olur, ailen var, zorlanırsın” gibi olumsuz etkileyenleri söyleyebiliriz. Hayalleriniz varsa öncelikle bu olumsuz etkileri duymazdan ve görmezden gelmeniz gerekiyor. Açıkçası ben, bu şekilde yapıyorum. Önüme çıkan engelleri görmüyor ve üzerinden atlayıp geçiyorum. Çünkü o engellere ve duvarlara takılırsanız ilerleyemezsiniz. Hedefinize kilitlenmeniz, hayalinize odaklanmanız, o doğrultuda ilerlemeniz ve çok çalışmanız gerekiyor. Manevi zorluklar bununla bitmiyor. Çok çalışmanız, özel yaşamınıza zaman ayıramamanız gibi durumlara neden oluyor. Bu konuda aile ve eş desteği çok önemli. Bu desteği alıyorsanız zaten çok kolay aşıyorsunuz, ama alamıyorsanız da çevrenizdeki insanların sizi anlamasını ve sizin hayallerinize inanmalarını sağlamanız lazım.

Türkiye, dev şirketlere sahip olsa da dünyada katma değer yaratma noktasında başarılı olamıyor. BEE'O markasını global pazarda markalaştırmak konusunda ne düşünüyorsunuz?

Biz 2013 yılında KOSGEB destekli Ar-Ge projesi ile İstanbul Teknik Üniversitesi ARI Teknokent'te firmamızı kurduk. Türkiye'de BEE'O ve BEE'O UP markalarımızı, ABD ve Avrupa'da ise BEE&YOU markamız ile doğal besin içeriği korunmuş propolis, arı sütü, polen, arı ekmeği gibi doğal arı ürünlerinden oluşan katma değerli, inovatif ürünler üretiyoruz. Geliştirdiğimiz inovasyon ödüllü, patentli özütleme yöntemimiz ve yaptığımız projelerimiz ile ulusal ve uluslararası arenada 32 farklı ödüle layık görüldük. Dört bin metrekarelik tesisimiz ve 150 kişilik uzman kadromuz ile Türkiye'nin en büyük propolis üreticisiyiz. Yurt dışında BEE&YOU

HAYATINIZI PLANLADIĞINIZDA SORUMLULUKLAR AKSAMİYOR

Firma olarak pandemi döneminde çalışmaya hiç ara vermedik. Bireylerin sağlığı ile ilgili ürünler ürettiğimiz için nasıl daha faydalı oluruz diyerek çalışmayı sürdürdük. Bu sebeple her türlü hijyen kurallarına dikkat ederek işe gidip gelmeye devam ettik. Hayatınızı planladığınızda hem evdeki hem de iş yerindeki sorumluluklar aksamıyor ve bu süreci daha kolaylıkla atlatabiliyorsunuz.

Kadınların iş dünyasına ve ekonomik düzene getirebileceği yenilik, farklılık ve güç çok fazla. Toplum, geri kalmış bakış açıları ile kendi kendini bundan mahrum bırakmamalı.

ASLI ELİF TANUĞUR SAMANCI'DAN TAVSİYE

Girişimcilik yolunda gerekli bilgi ve donanımına sahip fakat içinde o cesareti bulamayan kadınlarımıza tavsiyem; her şeyden önce kendilerine inanmaları, arzu etmeleri, çok çalışmaları ve risk almaktan çekinmemeleri olacaktır. İnsan bir işi gerçekten isteyerek, inanarak yaparsa ve emek verirse başarmaması için hiçbir sebep yok.

markamız ile 14 ülkeye ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Amerika'da kendi e-ticaret sitemiz www.beeandyou.com üzerinden ve Amazon, Wallmart, e-Bay, CVS Eczane zincirleri dahil olmak üzere 3.500 satış noktasında ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Hâlâ ilk günkü heyecan ve aşkla arı ürünleri ile, inovatif katma değerli yeni ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Hedefimiz Anadolu propolisini bir dünya markası yapmak.

Kadınların evli ve çocuk sahibi olması sorumlulukların artması dolayısıyla iş dünyasında verimliliğin önünde zorluk yaratabiliyor. Öte yandan sizin bir anne olmanız bugün iş dünyasında olmanızı sağladı. Kadınların iş gücüne katılımı konusunda ne düşünüyorsunuz?

İş dünyasında kadın sayısının artması şart. Kadınların iş dünyasına ve ekonomik düzene getirebileceği, katabileceği yenilik, farklılık ve güç çok fazla. Toplum geri kalmış bakış açıları ile kendi kendini bundan mahrum bırakmamalı. Bunun için en önemli adımın şirketlerde kadın kontenjanlarının oluşturulması olduğuna inanıyorum. Ayrıca kadınlara yönetim kadrolarında da daha fazla yer verilmesi gerekiyor. Biliyorum ki bu birçok yaratıcı adım ve çözümü de beraberinde getirecek. Kadınların iş dünyasında aktif olmaları gerektiğine yürekten inanıyorum.

Şirketimizde de buna özellikle dikkat ediyoruz. Çalışkan Anadolu kadınlarına sadece büyük şehirlerde değil, var oldukları bölgelerde de ekonomik özgürlük sağlayacak fırsatlar sunulması gerektiğine inanıyorum. Bu ihtiyaçtan yola çıkarak halihazırda bulundukları bölgede arıcılık yapan kadınların, sözleşmeli arıcılık modelimize dahil edilmesi için uğraşırken bir yandan da hem firma olarak hem de kamu projelerinde kadınların arıcı yapılması ile ilgili projeleri yönetiyoruz. Bu sayede kadınlar, bulundukları kırsal bölgede de emek verdiği kadar kazanabileceği bir iş modeline ulaşabiliyor.

BEE'O başarılı bir girişimcilik hikayesi olsa da girişimcilik dünyası başarısızlık hikayeleri ile dolu. Türkiye'de özellikle son zamanlarda girişimciliğe yönelik ilginin artmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

İnovatif bir iş fikriniz, bilginiz ve cesaretiniz varsa size yardımcı olabilecek çok yararlı devlet destekleri var. Bu anlamda; kadın girişimciliğine, tarımsal üretime, arıcılığa yönelik teşviklerin sayısı ve yerli ürünlerin korunmasına yönelik ithalatla ilgili tedbirler daha da artırılabilir. Ben, kendi adıma, herhangi bir mali kaynak olmadan girişimciliğe adım attım. İlk desteğimizi KOSGEB'den aldık. Ardından TÜBİTAK destekli farklı projelere de imza attık.

ANNELİKTEN BAŞARILI BİR GİRİŞİMCİLİĞE UZANAN YOLCULUK

● 10 yılı aşkın süre boyunca bal sektöründe Ar-Ge ve kalite direktörü olarak görev yaptı.

● Çalışma hayatı boyunca bal ile ilgili pek çok araştırmanın ve projenin hem yaratıcısı hem de yürütücüsü oldu.

● Beş yaşındaki oğlunun birkaç ay arayla ateşlenmesi ve bu süreçte kullandığı antibiyotik ilaçlara karşı alerjisinin oluşması sonucunda bir anne olarak çözüm arayışına girdi.

● Doktorlar, çarenin bağışıklık sisteminin güçlendirilmesinde olduğunu söyledi.

● Bağışıklığı güçlendirmenin doğal yollarını aramaya başlayınca BEE'O girişimini hayata geçirmeye karar verdi.

● Araştırmaları ve çalışmaları onu propolise ve arı sütüne götürdü.

● Hayatında tutunduğu en önemli umut olduğunu söylediği bu ürün ile çocuğunun sağlığını korumaya odaklandı.

● Bal sektöründe iletişim halinde olduğu üreticilerle görüşerek, propolis üretmelerini istedi.

● Bu ürünler sayesinde oğlunun sağlık sorunları ortadan kayboldu.

● Benzer sorunlar yaşayanların doğal ve sağlıklı arı ürünlerine ulaşmasını sağlamaya karar verdi.

● Eşi Taylan Samancı ve İTÜ'den hocası Prof. Dr. Dilek Boyacıoğlu'nu da ortaklık konusunda ikna eden Tanuğur Samancı, 2013 yılında kurduğu BEE'O firması ile insanların hayatına dokunabilmenin kelimelerle ifade edilemeyecek kadar kıymetli olduğunu söylüyor.



Böylece mali kaynağın bir kısmını devletten sağlamış olduk ve bu bize kolaylık sağladı. Girişimciliğe olan ilginin artmasını destekliyorum fakat, çoğu kişi tarafından, "kimse yapmıyorsa bir nedeni vardır, sen de yapamazsın" deniliyor. Oysa felsefemiz, kimsenin yapamadığını yapmak olmalı. Kimse yapamıyorsa ben mutlaka yapmalıyım, demeliyiz. Bu inançla, yolunda emin adımlarla ilerleyecek kadın girişimcilerin sayısının, ülkemizde artarak çoğalmasını temenni ediyorum.

Şirketinizde yeni yatırım alanları oluşturmak konusunda ne düşünüyorsunuz? İş dünyasında iş birliği, sosyal sorumluluk çalışmaları, karbon ayak izinin sıfırlanması ve sürdürülebilirlik konularında ne düşünüyorsunuz?

Günümüzde şirket kimlikleri, sadece satış yapılan ürün ya da hizmet üzerinden belirlenmiyor. Şirketler kendilerini hayata, çevreye ve topluma olan duruşları üzerinden de tanımlıyor



Çalışkan Anadolu kadınlarına sadece büyük şehirlerde değil, var oldukları bölgelerde de ekonomik özgürlük sağlayacak fırsatlar sunulması gerektiğine inanıyorum.

ya da tanımlaması gerekiyor. Çünkü tüketici de şirketten bir tutum bekliyor. Sadece ürüne bağlanmıyor, şirketin kişiliğine de bağlanıyor. Bir nevi tüketicinin "en iyi dostu" olmak gerekiyor ve bunun doğal olarak gerçekleşmesi gerekiyor, çünkü tüketici sahteliği hemen anlıyor.

Biz en başından beri arı ürünlerimizi dışında benliğimizi ortaya koyan projelere de imza atıyoruz. Öncelikle "Sözleşmeli Arıcılık Modeli" ile çalışıyoruz. Bu modelle arı ürünlerimizi kovandan sofraya her adımda takip ederek üretiyoruz. Arıcılarımızla imzaladığımız sözleşmemiz sayesinde onlara ödeme garantisi ve güven sunuyoruz. Ayrıca satılan her ürünümüzden belli bir miktarı bir fonda biriktirerek, bu birikim ile yeni ve teknolojik ürünler sunuyoruz ve ülkemizde arıcılığın gelişmesine katkıda bulunuyoruz. Ek olarak ise Anadolu'nun çalışkan kadınlarını arıcılık sektörüne yönlendirip onlara iş kolu sağlama projemizi yürütüyoruz.

DUYDUĞUN DEĞİL

'OKU'

"İSTANBUL SÖZLEŞMESİ YAŞATIR"

DUYDUĞUN DEĞİL

'Ailesiz Şiddetsiz Bir Gelecek
Hedefleyen İstanbul Sözleşmesi
Ve 6284 Sayılı Kanun İptal-
Edilsin' **Uygulansın**

"İSTANBUL SÖZLEŞMESİ YAŞATIR"

DUYDUĞUN DEĞİL

**'İstanbul Sözleşmesi Aile
Değerlerimize Bir Saldırıdır' i Korur**

"İSTANBUL SÖZLEŞMESİ YAŞATIR"

TÜRKONFED



 Refik Saydam Ca. Akarca Sok.
No. 41 Tepebaşı, Beyoğlu/İstanbul

 +09 212 251 73 00  +09 212 251 58 77

 info@turkonfed.org  www.turkonfed.org

İDK
TÜRKONFED
İçindekilerde Kadın

    [turkonfed](https://www.turkonfed.org)

YENİ NORMALİN YENİLİĞİ NE KADAR SÜRECEK?

"Dijitalleşme hayatımızı değiştirecek, değiştiriyor" derken; hayatımızdaki en köklü değişimi milimetrenin bilmem kaç binde biri büyüklüğünde bir virüs yaptı. Bize kalsa yavaş yavaş çıkacağımız dijitalleşme yolculuğu, hayatımızın en öncelikli konusu haline geldi. Valizleri toplamaya fırsat bulamadan, etrafımızdan vızır vızır araçların geçtiği bir "dijiban"ın tam ortasında buluverdik kendimizi.

Dijital dünya deyince; daha düne kadar bir internet sitemizin olması, mail ile haberleşmek, sosyal medyada bir şekilde yer almak aklımıza gelirken bir anda her şey tepetaklak oldu! Okullar kapandı ve çocuklarımız bilgisayar ekranı başında ders dinlemeye başladı; ofiste yapılan işlerin tamamı evlerde yapılır oldu. Karşılıklı çay kahve içilerek yapılan müşteri görüşmeleri, WhatsApp'ın görüntülü aramalarına; 2-3 ya da 15-20 kişilik toplantı, konferans, seminer ve zirveler afili salonlardan Zoom, Skype, Google Meet gibi uygulamalarla cep telefonlarımıza, tabletlerimize, bilgisayar ekranlarımıza taşındı.

Şimdi, "Vay be!.. Hayat meğerse ne kadar basitmiş, kolaymış... Her şeyi biz karmaşıktırıyor, biz zorlaştırıyormuşuz da farkında değildik" diyoruz.

Böyle diyoruz demesine ama yeni düzene geçebilmek şöyle dursun, anlamakta bile zorlanıyoruz! Yeni düzen eskisine göre daha sade, daha pratik, daha kolay ama o düzene geçiş de bir o kadar netameli görünüyor. Bu geçiş sürecindeki en büyük sorun; X kuşağı ve X kuşağının kurduğu sistemde büyüyen Y kuşağının uyum sıkıntısı.

Daha birkaç ay önce yaptığımız işleri, bambaşka bir şekilde yapmayı öğrenmek, yapmak ve eskiye bir daha dönülemeyeceğini aklıdan çıkaramamak gerçek bir kâbus! Ama olacak!.. Bir şekilde olacak. Kurtuluş yok, kaçış yok! Olacak. Mart ayının ilk haftasında başlayan



MUSTAFA ÖNCÜL

ÖNCÜL SEFA İLETİŞİM
HİZMETLERİ AJANSI
EŞ BAŞKANI

*Bizim millet her
türlü yeniliği çok
çabuk benimsiyor,
öğreniyor ve günlük
yaşamına çok çabuk
dâhil ediyor.*

pandemi dönemi ile hızlanan yeni düzene geçiş süreci, birçok şeyi test etme olanağı sundu bize. Eğitim, iş yaşamı, sosyal aktiviteler, medya, siyaset, sanat, kamu hizmetleri, STK faaliyetleri... Hepsi yeni dönemin koşullarına göre şekillendi ve o şekilde ilerliyor. Böyle devam ederse, hayatımızdaki her şey çok hızlı dönüşüp, yeni normale göre işlemeye başlayacak.

**"İNSANLAR EVDEN ÇIKAMAZKEN
BAYRAM KUTLAMALARI NASIL
YAPILACAKTI?"**

Tüm bunlar yaşanırken, en çok Ramazan Bayramı'nı merak ediyordum. Malum... Dinî bayramlar bizim için çok önemlidir. Aileler, komşular, uzak ya da yakın arkadaşlar, tanıdık, tanımadık herkes

dinî bayramlarda her zamankinden yakın olur, birkaç günlüğüne de olsa daha sıcak, daha samimi ilişkiler kurulur. İnsanlar evden çıkamazken, kapıdan dışarı çıkması yasakken bayram kutlamaları nasıl yapılacaktı?

Oldu valla! Öncelikle yeni -mevcut- durum kabullenildi ve bu kabullenişe göre bayramlaşma yöntemleri geliştirildi. Aynı ya da farklı şehirlerde yaşayan yakınlar, arkadaşlar WhatsApp'tan görüntülü olarak arandı, uzun uzun sohbetler edildi, bayramları kutlandı, büyüklerin ellerinden, küçüklerin gözlerinden öpüldü. Daha kalabalık kutlamalar için Zoom gibi yeni dönemin yıldız toplantı uygulamaları imdada yetişti. Birkaç aydan bu yana iş dünyasının hemen her yerinde toplantı ve eğitim aracı olarak kullanılan Zoom, bir anda aile buluşmalarının aranının uygulaması haline geldi.

"Bayram ziyaretlerinin dijital ortama taşınmasının mağduru, bayram harçlığı alamayan çocuklar oldu. Akıllı telefonlar, tabletler ya da bilgisayarlar aracılığı ile büyüklerin elinin öpülüp harçlık alınmasını sağlayan bir uygulama tutar, iyi iş yapar" diye düşünürken, Instagram'da sponsorlu bir paylaşıma rastladım. Tıkladım, şöyle bir baktım... "El Öpenlerin Çok Olsun" diye bir şeyler yapılmış bile!

Kurban Bayramı'na kadar bu uygulamaların yeni ve daha gelişmişleri de çıkar; neneler, dedeler torunlara bayram harçlığı, çikolata, şeker, oyuncak dağıtmaya başlar. Bizim millet her türlü yeniliği çok çabuk benimsiyor, öğreniyor ve günlük yaşamına çok çabuk dâhil ediyor.

Eminim ki, iş yaşamının en tepesindeki şirketlerden en kenar mahalledeki esnafa, en büyük üniversitelerden köy okullarına, en büyük etkinliklerden mahallelerdeki kahvehanelere kadar her yerde, insanlar yeni normallere çok çabuk alışacak ve tüm bu yenilikler, sanki yıllardır böyle yaşıyormuş gibi hayatımızın mütemmim cüzü olacak.

RED AND GREY

engineered
creativity

bu dergi

yaklaşık **4000** adet
basılıyor.

bir şirkette ortalama
4 kişi | **16000 kişiye**
okusa | ulaşırız.

%10'luk bir dönüşüm
oranı ile

1.600 kişi muhtemelen
bizi arayacaktır.

slaytta güzel duruyor
peki gerçekte olaylar
nasıl gerçekleşiyor?

selam, tanışalım mı?

rngistanbul.com/

full service agency





LİLA GROUP CEO'SU ALP ÖĞÜCÜ

"Y KUŞAĞI ÖNCEKİ NESİLLERE GÖRE DAHA CESUR"

KENDİSİNİN DE İÇİNDE YER ALDIĞI Y KUŞAĞININ, ÖNCEKİ NESİLLERE GÖRE NİSPETEN DAHA ŞANSLI OLDUĞUNU DÜŞÜNEN LİLA GROUP CEO'SU ALP ÖĞÜCÜ; "BELKİ DE BU NEDENLE ONLARDAN DAHA CESUR, DAHA HIZLI KARAR ALABİLEN VE UYGULAYAN BİR JENERASYONUZ; RİSK ALMAKTAN ÇEKİNMİYOR VE ALDIĞIMIZ RİSKİN SONUÇLARINI DA KABUL EDİYORUZ" DİYOR.

Günümüz iş dünyasında kuşaklar arası farklılıklar günden güne artıyor. Y ve Z kuşağının da çalışma hayatına dahil olmasıyla birlikte eski iş süreçleri, yerini daha dijital ve teknolojik altyapılara terk ediyor. Genç kuşağın hız ve rekabet gibi konulara bakış açısı ile yeni gelişmelere sahne olan iş dünyasında; bazen kuşaklar arası çatışmalar görülebilirken, bu çatışmalar neticesinde ortaya yepyeni yaklaşımlar da çıkabiliyor. Lila Group'un dördüncü nesil, Y kuşağı CEO'su Alp Öğücü ile şirketin stratejilerini, kuşaktan kuşağa yaşanan değişimleri ve pandemi sürecini konuştuk. Dijital süreçleri, iş yapış biçimlerine entegre etmeye özen gösteren Lila Group, pandemi sürecinde teknolojik altyapılarının desteği ile çalışmalarını evden, sorunsuz şekilde sürdürdü. Bu süreçte birçok sosyal sorumluluk projesine de imza atan şirket, markalaşma konusunda da küresel piyasada da başarılı adımlar atıyor.

Birkaç aydır kimsenin tecrübe etmediği kadar zor günlerden geçtiğimiz bu dönemle ilgili ne düşünüyorsunuz? Şirket olarak uzaktan çalışma sistemine nasıl bir geçiş sağladınız?

Pandemi dönemini geçtiğimiz yıl aynı dönem ile kıyasladığımızda, temizlik kağıtları kategorisinde çevrim içi satışlarda 5 kat artış yaşandığını görüyoruz. Ülkemizde ve dünyada yaşanan talep artışı, mart ayında devreye aldığımız yeni tesisimizin de katkısıyla bizim için hiçbir sorun yaratmadı. Lila Group olarak, başta ülkemiz olmak üzere 80'den fazla ülkenin hijyen ihtiyacını karşılıyoruz. Salgının ülkemizde görülmesinden haziran ayına kadar merkez ve satış ekiplerimizi uzaktan çalışma sistemine geçirmiştik. Üretim ekibimiz, ihtiyacı karşılamak adına çalışmaya devam etti. Artık merkez ve satış ekiplerimiz dönüşümlü olarak ofis çalışma düzenine geçiş yapmaya başladı. Evden çalışma konusuna ülke olarak aşına olmadığımız halde, sektörlerin var olmak adına bu sürece uyum sağlamaya çalıştığımızı görüyoruz. Lila Group olarak 2018 yılından beri ayda bir gün evden çalışma opsiyonu sunuyor olsak da bunun sürekli hale gelmesi

olaya başka bir boyut kazandırdı. Çalışanlarımıza evden çalışma sürecine dair bir rehber hazırlayarak evdeki iş sürecini desteklemeye çalıştık. Evden çalışmayı kolaylaştıracak teknolojik altyapıya sahip olduğumuz için uzaktan çalışma konusunda sorun yaşamadık. Toplantılarımızı ve eğitimlerimizi çevrim içi platformlar ile kesintisiz sürdürmeyi başardık. Pandemi sonrasında bir kısım iş alanlarında bunun kalıcı etkileri olacağını düşünüyorum.

Sizce Türkiye, markalaşma konusunda neden başarılı olamıyor? Lila Group'un markalaşma çalışmalarından bahsedermisiniz?

Gerçekçi bir Türk marka algısının inşası için ülke, hatta bölge düzeyinde ham madde, enerji ve lojistik koridorları oluşturmak üzere devlet teşvikli makro planlamalar yapılmalı. Akabinde özgür düşünce ile harmanlanmış, okul eğitiminden ve mesleki eğitimden geçmiş yeni nesiller yetiştirilmeli. Yenilikçi ve rekabetçi ürün ve hizmetler için çeşitli iletişim yöntemleri ile marka algısı inşa edilmeli. Güvenilir bir marka olma yolunda birçok kriter yer alıyor. Kullanıcılarınıza sunduğunuz marka vaadinizi yerine getirmek, en önemli göreviniz olmalı. Kalite, talep ve ihtiyaçlara hızlı ve kusursuz geri dönüş yapabilme kabiliyeti, uygun fiyat stratejisi, tutarlılık ilk sırada geliyor. İletişimin sürdürülebilir olması, erişilebilir olmak da önem arz eden konular arasında. Ülkemizin bulunduğu coğrafi konumun avantajı ile ihracat adına da önemli adımlar atabiliyoruz.

Biz de 2007 yılından bu yana yükselen bir ivme ile pazarda yer edinmeyi başardık. Yurt dışı faaliyetlerimizde de ciddi ilerlemeler sağladık. Çalışmalarımızın karşılığını kullanıcılarımızın ve paydaşlarımızın güveni ve marka sadakati ile aldığımızı düşünüyoruz. Bizi bu noktaya getiren ise kuşkusuz ekip olarak verdiğimiz emek. Yenilikçi ürünlerimizle markalarımızı, bulundukları segmentlerde lider konuma getirmeyi amaçlıyoruz. Lila Group'un yakın zamanlı hedeflerinden biri; ana iş kollarında sağladığı katma değer, büyüme performansı ve yenilikçiliği ile çalışanları, tedarikçileri, müşterileri ve iş çevreleri arasında tercih edilen ilk 100 sanayi şirketinden biri olmak.

Girişimcilik ve ürün tasarımı yan dal programlarını tamamladığınızı biliyoruz. Yönetici olmakla birlikte aynı zamanda girişimcisiniz. Son dönemde girişim dünyasındaki gelişmeler hakkında ne düşünüyorsunuz?

Günümüzde iç girişimciliği; teknolojik gelişmelerin ve ekonomik değişimlerin etkisi ile ortaya çıkan, özellikle firmadaki insan kaynağının yaratıcı projeksiyonları doğrultusunda gündeme gelen ve şirket için katma değer sağlayabilecek iş kollarının doğması olarak yorumlamak mümkün. Yapılan akademik çalışmalar iç girişimcilik sürecini; yenilikçilik, yeni iş birimi başlatma, kendini yenileme, risk üstlenme, proaktif davranma, rekabetçi girişkenlik ve özerklik olarak yedi başlığa ayırıyor. Lila Group bünyesinde iç girişimciliğin çok güzel bir örneğini yaşadım, 2007 yılında kuruluşunu tamamladığımız kâğıt iş alanımıza dair, aile üyelerimize bu işin bir tamamlayıcısı olarak hızlı tüketim sektörünü; yani markalı ürünlerimizin iş alanını öneri olarak sunduğumda arkamda oldular ve beni cesaretlendirdiler. Bugün yurt içinde 70 bin noktada, yurt dışında ise 5 kıtada, 80'den fazla ülkede Sofia, Maylo ve Berrak markaları altında ürünlerimizi satıyoruz. 2018 yılından beri yaşananlar, girişimcilik için zorlayıcı koşulları içeriyor olsa da rüzgârın konumunu doğru tespit ettiğinizde ve güçlü, zayıf yönlerinizin farkında olduğunuzda doğru girişim hikayeleri yaratabilirsiniz.

Dijitalleşme, genç patronların önünü açabilir mi? Sizin için işin başına geçmek nasıl mümkün oldu?

Gelişen teknoloji ile dijitalleşme, hayatımızın birçok noktasında bizlere hız kazandırıyor. Biz de Lila Group olarak dijital süreçleri iş yapış biçimlerimize aktarmaya özen gösteriyoruz. Benim de içinde yer aldığım, çalışma hayatına atılmış ve artık tecrübe edinmeye başlayan Y kuşağının, bizden önceki nesillere göre nispeten daha şanslı olduğunu düşünüyorum. Bu düşüncemdeki en önemli etken; bizden önceki kuşakların dışlarını tırnaklarına takarak, kendi emekleriyle bugünlere getirdiği kurumların, yatırımların var olması.

"KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK (KSS) ANLAYIŞINDA NESİLLER ARASI FARKLILIK OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM"

- Lila Group KSS kavramının; kurumlar için bir görevden ziyade, ülke ekonomisine katkı sağlayan firmaların sahip olması gereken bir toplumsal bilinç olduğuna inanıyor.
- Pandemi sürecinde T.C. Sağlık Bakanlığı bünyesindeki kamu hastane ve ambulanslarında kullanılmak üzere piyasa değeri 2,5 milyon TL'yi bulan, 100.000 rulo (5 milyon metre uzunluğunda ve 2,5 milyon adete tekabül eden) muayene masa örtüsü bağışladı.
- Tekirdağ, Çorlu ve Çerkezköy'deki devlet hastaneleri ve ambulanslarına 3 ay boyunca muayene masa örtüsü, tuvalet kâğıdı, kâğıt havlu ve peçete bağışında bulundular.
- Maylo markasıyla 10 yıldır TEGV'i destekleyerek 20.000'den fazla çocuğun eğitimine destek sağladı.
- Sofia markasıyla TEMA gibi STK'larla iş birliği yaparak 65.000'den fazla fidan dikimi gerçekleştirdi.
- Lila Group, Çorlu'da açılacak bir öğrenim birimi için de bağış desteğini sürdürüyor.
- Şirket, çalışanları ile birlikte sosyal sorumluluk projelerine destek olmayı seviyor. Her yıl İstanbul Maratonu'na katılıyor. Lila Group çalışanları son 4 yıldır katıldıkları maratonlarda topladıkları bağışlarla 300'e yakın çocuğun eğitimine destek oldu.
- Geliri TEGV'e bağışlanmak üzere yaptıkları sergilerle bugüne kadar 1.212 çocuğun geleceğine dokundu.
- 2018 yılında Brezilya'nın önde gelen ormancılık şirketlerinden Fibria ve TEGV ile Tekirdağ'da TEGV Fibria Öğrenim Birimi'ni açtı. 78 çocuk koltuğu kapasitesi bulunan öğrenim biriminde, yıl boyunca 6-14 yaş aralığındaki 2.000 çocuğun eğitimine destek oluyor. Bu birim günümüz eğitim modeli olan "Deneyerek Yapma'yı bünyesinde bulunduran ilk TEGV birimi.



Orhan Öğücü, Celal Öğücü, Alp Öğücü, Aydın Öğücü

Biz Y kuşağı olarak birçok şeyi sıfırdan yapmak, onlar kadar çabalamak zorunda kalmadık; onlar kadar zor bir ortamda yetişmedik. Belki de bu nedenle onlardan daha cesur, daha hızlı karar alabilen ve uygulayan bir jenerasyonuz; risk almaktan çekinmiyor ve aldığımız riskin sonuçlarını da kabul ediyoruz. Bu anlamda şanslı bir şirkettiz. Yönetim kurulumuzda hem X kuşağından hem de Y kuşağından üyelerimiz var. Elbette zaman zaman anlaşmazlıklar oluyor; bu çok doğal bir süreç. Mevcut teknolojiyi en ince detayına kadar paylaşarak bir noktada uzlaşma sağlıyoruz.

Ailenin dördüncü kuşak yöneticisi olarak, iş yapış şekli ve bakış açısı olarak babanız Orhan Bey'e ne kadar benziyorsunuz?

Aile şirketimizin dördüncü nesil, Y kuşağı CEO'suyum. Kişi; içinde büyüdüğü, çalıştığı ortamdaki ekolün etkisinde kalır. Kapsayıcı liderlik özelliklerimi rahmetli

dedem Abdullah Öğücü'den; araştırmacılık, çalışma azmi, iş disiplini özelliklerimi babam Orhan Öğücü'den; değerlerim, iş etiği anlayışım ve sosyal sorumluluğa bakış açımı ise amcalarım da dahil olmak üzere tüm aile bireylerinden edindiğimi düşünüyorum. İş yapış şekillerimizin, bakış açılarımızın farklı olduğu durumlar olabiliyor. Fakat yapmak istediğiniz işin sebebini, hedeflerinizi ve sonuçlarını detaylı bir şekilde açıkladığınız takdirde farklılıklar sorun yaratmıyor, aksine çeşitlilik katıyor.

Kâğıt, ham madde olarak yüzde 100 dışarıya bağımlı bir sektör. Tuvalet kağıdının ağaç yerine başka bir malzemeden üretimi yapılarak yerli hale getirilmesi mümkün değil mi?

Sektörümüzün ham maddesi olan selülozu, endüstriyel ağaç yetiştiren yurt dışındaki tedarikçilerimizden ithal ediyoruz. Bunun temel sebebi ülkemizde selüloz üretim tesisi bulunmaması. Dünyanın dört bir yanındaki endüstriyel ormanlardan, dünya standartlarını belirleyici tedarikçilerden temin ettiğimiz selüloz ile doğa dostu bir markayız. Selüloz üretiminde endüstriyel amaçlı yetiştirilen ağaçlar kullanıldıkça yerlerine yeni ağaçlar dikiliyor. Böylece doğal ormanlardaki ağaçların sayısı hiç azalmıyor. Ham madde anlamında dışa bağımlılığımızı azaltmak adına projeler geliştiriyoruz.

Selüloz ve Kâğıt Vakfı'nın kurumsal destekçiyiz. Ayrıca endüstriyel ağaç tarımı konusunda 2014 yılında Endüstriyel Ağaç Tarımı'na (ENAT) sponsor olarak kıymetli sanatçımız Ediz Hun'un da desteği ile 'Sofia Ormanları Yok Etmez' kampanyamızı hayata geçirdik. ENAT, ilk hasadını 20 yıl sonra alacak. Bu ve benzeri projelerimizle 2023 yılında, 600 futbol sahası büyüklüğünde ağaç dikimi gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Projemizle doğal ormanlar üzerindeki kesim baskısının azaltılarak daha iyi korunmasını, her geçen gün artan ham madde ihtiyacının ülkemizde karşılanmasını hedefliyoruz. Böylece dış pazara olan bağımlılığımızı azaltmayı, erozyonların ve havaya

Dünyanın dört bir yanındaki endüstriyel ormanlardan, dünya standartlarını belirleyici tedarikçilerden temin ettiğimiz selüloz ile doğa dostu bir markayız.

karbon yayılımının önlenmesini, yeni istihdam alanları açarak kırsal kalkınmaya katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Şu anda sektöründe ithalatından daha fazla ihracat yapan tek kurum olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Lila Group'un Türkiye'de sağladığı toplam istihdam ve bu istihdamın içerisindeki kadın çalışan oranı nedir?

Bugün bine yakın kişiye istihdam sağlayan grubumuzun faaliyet alanı ağır sanayi olmasına rağmen kadın/erkek çalışan oranımızın dengeli olmasını önemsiyoruz. Kadın çalışan sayımız 165. Kadınların çalışanlara oranı ise yüzde 17,5. Yönetici kadrosunun yüzde 26'sını kadın çalışanlarımız oluşturuyor. Kadınların iş dünyasında aktif rol alabilmeleri için dünyanın dört bir yanında çalışmalar yapan LEAD Network'ün kurumsal destekçisiyiz. LEAD Network'ün faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde uyguladığı 'CEO'nun Taahhüdü'nün Türkiye'deki ilk imzacısı olarak 2023 yılına kadar kadın çalışan sayısını yüzde 5 artırmayı taahhüt ettik. İş dünyasına kadınlarımızın katılımını artırmak için elimizden geleni yapmaya hazırız. CEO Pledge de bu yolda bizim için çok anlamlı bir adım oldu.

Türkiye'de iş-yaşam dengesini iyi kuran genç yöneticilerden birisiniz. İş, aile ve spor arasında nasıl bir planlama yapıyorsunuz? Bu dönem en çok nasıl vakit geçiriyorsunuz?

Sporun birçok dalı ile ilgileniyorum. Ailem ile işim arasındaki dengeyi gözetmenin önemli olduğunu düşünüyorum. Yaz dönemlerinde çocukların okulu olmadığı ve tatilde oldukları için onlarla hafta sonu yoğun aktivitelerimiz oluyor. Genelde yüzmek, bisiklete binmek, yürüyüş ve koşu yapmak sabah erken saatlerinde ve gece sıklıkla yer verdiğim sporlardan. Hafta sonları genellikle yüzmeye vakit ayırıyorum; ancak hafta içi sabahın 5-6 civarında sahilde, rock müzik eşliğinde yürüyüş veya koşu yapmak beni inanılmaz rahatlatıyor ve enerjimi yükseltiyor. Güne böyle başladığımda gün içinde çok daha aktif olabiliyorum. Son 4-5 yıldır da

5 KITA
80 ÜLKE
Şirketin ihracat sahası

300
MİLYON DOLAR
Şirketin ciro hedefi

450
MİLYON TL
Yeni tesis yatırımının toplam bedeli (Şirket bu yatırımın faaliyete geçmesiyle, Avrupa'nın en yüksek kapasiteli 2. entegre tesisi olacak.)

%17,5
Şirketin kadın çalışan oranı

%5
Şirketin Ar-Ge'ye ayırdığı yıllık ortalama bütçe

1.020.000 TON

Yeni tesis ile birlikte Türkiye'nin toplam yıllık kâğıt üretim kapasitesinin ulaşacağı rakam

bazı maratonlara katılıyor; TEGV adına bağış topluyorum. Bu da manevi anlamda bana çok iyi geliyor. Geceleri de bisiklete binmek günün yorgunluğunu atmama vesile oluyor. Kış döneminde de yine tercihim spor oluyor. Yürüyüş ve koşu rutinim değişmese de tenis oynamak ve kayak yapmak iyi bir alternatif oluyor. Kayak, çocuklarla birlikte yapmaktan çok keyif aldığımız bir spor ve fırsat buldukça kaymaya gidiyoruz.

Kapsayıcı liderlik özelliklerimi rahmetli dedem Abdullah Öğücü'den; araştırmacılık, çalışma azmi, iş disiplini özelliklerimi babam Orhan Öğücü'den; değerlerim, iş etiği anlayışım ve sosyal sorumluluğa bakış açımı ise amcalarım da dahil olmak üzere tüm aile bireylerinden edindiğimi düşünüyorum.

ALP ÖĞÜCÜ'NÜN SOSYAL MEDYA ALIŞKANLIKLARI

Şu dönemde sosyal medyaya layıkıyla zaman ayıramayacağımı düşündüğüm için Facebook ve Instagram'da yer almıyorum. Ancak LinkedIn hesabımı olabildiğince aktif kullanmaya çalışıyorum. Gelen yorum ve mesajları da sıklıkla kontrol ederek dönüş yapmaya gayret gösteriyorum. Sosyal medyanın doğru kullanılması gerektiğine inanandanımdır. Zaman zaman kontrolsüz ve hatta doğru olmayan bilgilerin ne denli hızlı yayıldığını gördüğüm için bunu çok önemsiyorum.

DİJİTALLEŞME, ANADOLU'YU ANKARA VE İSTANBUL'A BİR ADIM DAHA YAKLAŞTIRDI

SON YILLARDA İŞ DÜNYASININ GÜNDEMİNE YERLEŞEN DİJİTALLEŞME KONUSUNDA, KORONAVİRÜS SALGINI SÜRECİNDE ÇOK DAHA HIZLI VE BELİRGİN ADIMLAR ATILDI. MEKÂNSAL UZAKLIĞIN ÖNÜNDEKİ ENGELLERİN KALKMASINA NEDEN OLAN DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARI, İŞ DÜNYASININ VERİMLİLİĞİNİ ARTIRIRKEN ANADOLU'YU DA ANKARA VE İSTANBUL'A ADETA BİR ADIM DAHA YAKLAŞTIRDI.



Koronavirüs salgınının mart ayında Türkiye'de görülmesi ve yaygınlaşması sonrasında, iş dünyası ve sosyal hayat neredeyse durma noktasına geldi. Dijitalleşmenin bir hayli önem kazandığı bu dönemde iş dünyası, mevcut çalışmalarını dijital kanallar üzerinden sürdürmeye odaklandı. Denizli, Aydın ve Muğla illerini kapsayan Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) ve Adana ile Mersin Bölgesi'ni kapsayan Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED), pandemi sürecini verimli geçiren federasyonlar arasında yer aldı.

TÜRKONFED'in Zoom uygulaması üzerinden başlattığı buluşmaların ezberleri bozduğunu ve kendilerine ilham

verdiğini söyleyen GESİFED Başkanı Aysun Nalbant, yönetim kurulu toplantılarını çevrim içi olarak gerçekleştirdiklerini ifade etti. Nalbant; "Normal koşullarda aynı anda bir araya gelme zorluğu yaşadığımız milletvekillerimiz ile iç iletişim toplantıları yapma kararı aldık. Bu toplantıların ilk serisi Denizli milletvekilleri ile tamamlandı. Aydın ve Muğla milletvekillerimiz ile de çevrim içi buluşma gerçekleştireceğiz. Bu süreçte TÜRKONFED Derinleşme Komisyonu'nu çevrim içi toplantıda ağırladık. Denizli'deki üyelerimizle, Aydın derneklerimize ziyaretlerde bulunduk. TÜRKONFED Derinleşme Komisyonu ile çevrim içi bir Türkiye turu yaptım. Tüm federasyonlarımız ile yapılan çevrim içi buluşmalara katılma şansına sahip oldum" dedi.

ÇUKUROVA SİFED Başkanı Süleyman Sönmez ise bu süreçte Adana ve Mersin'de ekonomik hareketliliği diri tutmaya özen gösterdiklerini söyleyerek; "Webinar aracılığıyla Adanalı ve Mersinli iş dünyası temsilcilerini, emekçileri, Türkiye'nin farklı bölgelerinden iş insanlarıyla bir araya getiriyoruz. Dijital dönüşümün öneminden hareketle, fikir alışverişlerini sürdürüyoruz" şeklinde konuştu.

KATILIM VE İLGİ YOĞUN OLDU

GESİFED, gerçekleştirdiği webinarlarda Fütürist Ufuk Tarhan, İmaj Danışmanı Dr. Yasemin Hatipoğlu ve Stratejist Dr. Yılmaz Argüden gibi isimleri ağırlarken; ÇUKUROVA SİFED de pandemi sürecinde webinarlarıyla iş dünyasının motivasyonuna katkı sunarak katılımcılarıyla birlikte yeni normalde bölge, ülke ve dünya arenasında daha başarılı ve sürdürülebilir olmanın yollarını irdeledi.

Milletvekilleriyle yapılan buluşmalarda, Aydın-Denizli Otoyolu konusunu işlediklerini belirten Aysun Nalbant; "Webinarlarda ekonomi ve salgın temasından farklı konulara da değinmek istedik. Dijitalleşmenin sıkıntılarını aşma yöntemlerini konuştuğumuz, dijital zarafet ve protokol kurallarını ele aldığımız, yeni dünya düzeninde STK'cılığı konuştuğumuz webinarlar düzenledik" dedi. Milletvekilleri ile yapılan buluşmalara yönetim kurulu üyeleri, geçmiş dönem başkanları ve GESİFED'e üye tüm derneklerin başkanlarının katıldığını ifade eden Nalbant, "Diğer webinarlarımız ise derneklerimizin üyelerine açıktı. En yüksek katılımlı webinarımızı 110 kişi ile yaptık, sayılar 50 ile 110 katılımcı arasında değişti. Kamuoyuna açık webinar yapmadık, daha ailevi buluşmalar olsun istedik. Bu sebeple katılımcı bakımından yüzümüz güldü diyebiliriz. GESİFED Liderler Buluşması kapsamında ise 10 Temmuz'da

CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, GESİFED Ailesi ile buluştu. Görüşmede CHP Genel Başkan Yardımcısı ve Denizli Milletvekili Gülizar Biçer Karaca ile CHP Genel Başkan Yardımcısı ve Parti Sözcüsü Faik Öztrak da bulundu. Güney Ege'nin iş insanları olarak ana muhalefet lideriyle söyleşiden memnuniyet duyduk ve bölge sorunlarını anlattığımız verimli bir buluşma gerçekleştirdik" dedi.

ÇUKUROVA SİFED ise pandemi sürecindeki webinarlarında alanında uzman isimlerle "Dünya nasıl değişiyor, iş yaşamımız nasıl etkileniyor?", "Koronavirüsün işletmelere hukuki etkileri", "COVID-19 ortamında kriz, strateji ve liderlik", "Tarımda yeni normaller", "Mücbir sebep nedir? Süreç nasıl yönetilir?" gibi konuları masaya yatırdı. Saatlerce süren çevrim içi toplantılarda katılımcıların tümünün yeni öğretilerden memnun kaldıklarını dile getiren Süleyman Sönmez; "Webinarlarda iş dünyasını tüm yönleriyle ele almaya özen gösterdik. Sadece iş yapmak, üretmek değil; bilgi birikim paylaşımının yanı sıra iş dünyasının hukuki ve sosyal yönlerini de ele alan uzun süreli bir çalışma programı hazırladık. İş dünyası temsilcileri, çalışanlar, işçiler, basın mensupları ve değişimi, dönüşümü, dijitalleşmeyi hedefleyen, iş yapmak isteyen, girişimci ruha sahip olmak isteyen çok sayıda katılımcı ile karşılaştık. Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışından çevrim içi toplantılarımıza ilgi gösterenler oldu. Hedeflediğimiz çok üstünde izlenme oranlarına ulaştık" dedi.

WEBINARLAR AMACINA ULAŞTI

Her iki federasyon da bu süreçte gerçekleştirilen webinarların amacına ulaştığına, basında geniş yankı uyandırdığına vurgu yaptı. GESİFED Başkanı Aysun Nalbant; toplantılara vakit ayırmada güçlük çeken birçok iş insanının webinarlar sayesinde zaman ve para harcamadan kendi alanında uzman kişileri dinleme şansı elde ettiğine değinirken, normale döndüğünde de webinarların devam etmesi gerektiğini ifade etti. ÇUKUROVA SİFED Başkanı Süleyman Sönmez ise webinarlarda ortaya çıkan sonuçların şirketler, temsilciler, işçiler ve katılan basın mensupları aracılığıyla Adana'ya, Mersin'e, Türkiye'ye ve oradan dünyaya taşındığını belirtti.

GESİFED BAŞKANI AYSUN NALBANT

"TÜRKONFED WEBINARLARI FARKINDALIK YARATTI"



"TÜRKONFED, tam da beklediğimiz gibi 'iyi model' oldu. Bin 500 iş insanından oluşan ailemiz, TÜRKONFED ile bütünleşti. Gücümüzün büyüklüğünü gördük, aidiyet duygumuz perçinlendi. TÜRKONFED'in toplantılarda bizlere umutlu çözümler önermesi kıymetliydi. Ayrıca salgın döneminde çalışma şartları, işimiz ve kendimiz ile ilgili yeni düzenlere hazırlık yapmamız bakımından da farkındalık yarattı."



GESİFED'İN GELECEK DÖNEM STRATEJİLERİ

Bu döneme kadar yayılma ve kendini tanııtma süreci yaşayan GESİFED'in pandemi sürecinde bölgede etkin bir rol oynayarak iş ve siyaset dünyasında görüşlerine önem verilen bir güç haline geldiğini belirten Aysun Nalbant; "GESİFED, bölgede yarattığı sinerjiyle gelecek dönemde de güçlü bir federasyon olarak yoluna devam edecektir. GESİFED'in bölgenin güçlü lobisi olabilme hedefine hizmet edecek şekilde çalışmalarını sürdürmesi, sorunların takipçisi olması da stratejimizdir. Otoyol konusunda en son GESİFED'in çağrısıyla BASİFED ve BAKSİFED ile birleşerek yaptığımız üçlü basın açıklamalarının çok ses getirdiğini, yıllardır çözüm üretilemeyen konularda kamuoyu oluşturma ne kadar önemli olduğunu deneyimledik. Bu sebeple diğer STK ve federasyonlar ile iletişim halinde kalarak örgüt yapısının ve iç iletişimin canlı tutulması hedeflerimizdendir. Gelecek dönemde de bölgenin sorunlarıyla ilgilenernek lobi faaliyetlerine devam edeceğiz. GESİFED'in daha kompakt hedefi ise bu yönetim döneminde bir kalkınma modeli hamlesi olarak yarattığımız Ege Hikayesi'nin sürdürülebilirliği ve başarısıdır" açıklamasını yaptı.

ÇUKUROVA SİFED BAŞKANI SÜLEYMAN SÖNMEZ

"TÜRKONFED, TÜM DÜNYAYI İLGİLENDİREN KONULARI ELE ALDI"

"TÜRKONFED, Türkiye'yi, Anadolu'yu ve tüm dünyayı ilgilendiren çok önemli konuları detaylarıyla ele aldı. TÜRKONFED'in webinarları; her türlü sorunun paylaşıldığı, çözüm yolu arandığı bir toplantı serisine dönüştü. ÇUKUROVA SİFED üyelerinin de bu toplantılara iştirak etmesi beni ziyadesiyle memnun etti. TÜRKONFED toplantılarının ardından arkadaşlarımızla toplantıların kritiğini yapmaya devam ettiğimizi söyleyebilirim."

**ÇUKUROVA SİFED'İN GELECEK DÖNEM STRATEJİLERİ**

Yeni normalde iş dünyasının daha fazla olumsuz etkilenmemesi için yoğun bir çalışma içerisinde olduklarını belirten Süleyman Sönmez; "Türkiye güçlü bir devlet, ancak yeni normalde tedbiri elden bırakmamalı. Gerek tarım, enerji ve sanayi gerekse hizmet, turizm ve sağlık sektöründe dünya ülkeleri ile rekabet edecek bir yapı oluşturacak Türkiye; uzun vadede daha güçlü bir ekonomiye kavuşabilecektir. Biz de ÇUKUROVA SİFED olarak bu sektörlerdeki gelişimin önünün açılması için daha önce olduğu gibi toplantılarımızı, dijital platformlardaki buluşmalarımızı sürdüreceğiz. Çukurova, Türkiye'nin topyekûn kalkınmasında çok önemli bir yere sahiptir. Bu bilinçle hareket ederek Adana ve Mersin'in Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olacağına inanıyoruz ve bu uğurda iş dünyası olarak elimizden gelen her türlü çabayı göstereceğiz" şeklinde konuştu.

Koronavirüs sürecinde dijital olarak aktif çalıştıklarını dile getiren Aysun Nalbant; "Çevrim içi toplantılar ile hem yönetimi hem de federasyona bağlı derneklerin üyelerini buluşturduk. Daha çok katılımcıyla, zaman, emek ve masraf tasarrufuyla buluştuk. Denizli merkezli federasyonumuz, Aydın ve Muğla derneklerimizin temsilcileriyle yeterli sayıda toplantı yapamıyordu. Bu süreçte federasyona bağlı diğer şehirlerdeki üyeler de toplantılara katılım sağladı. Bu verimli buluşmalara ilginin azalacağını sanmıyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin gerçek gündeminin dijital dönüşüm olması gerektiğine inandıklarını söyleyen Süleyman Sönmez de "Yüksek teknolojiyi üretim yaparak, yüksek katma değer yaratmak ve küresel rekabet gücümüzü artırmak için dijitalleşmeyi kaldıraç olarak kullanabiliriz. Dijital dönüşüm, kalkınma odaklı sürdürülebilir ekonomi için bir araçtır. Pandemi süreciyle dijitalleşmenin önemi bir kez daha kavranmış oldu. Yeni normalde de dijitalleşmeyi tüm alanlara yaymayı planlıyoruz. TÜRKONFED öncülüğünde, ÇUKUROVA SİFED çatısı altındaki derneklerimiz ile her platformda bu konudaki gelişmeleri, çağa uygun işletim sistemlerini, dünya ile rekabetin tüm yollarını öğrenmeye ve anlatmaya devam edeceğiz" dedi.

UZAKLAR YAKINLAŞTI

Federasyonlar, dijital çözümler sayesinde bölgelerinin Ankara ve İstanbul'a bir adım daha yaklaştığını vurgularken çevrim içi görsel iletişimin yaygın kullanılmasıyla uzak mesafelerin yakınlaştığını belirtiyor. Aysun Nalbant konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Sadece Ankara ve İstanbul denemez, Anadolu birbiriyle entegre oldu, birbirini keşfetti. Anadolu şehirleri kendini İstanbul ve Ankara'ya anlatabildi" derken; Süleyman Sönmez, "Elbette ki Ankara ve İstanbul'a daha yakınlaştık. Hatta Çukurova Bölgesi'ndeki ekonomiyi, iş dünyasının bilgisini, birikimini ve tecrübelerini dijital çözümlerle harmanlama evresini tamamladığımızda Marmara Bölgesi'nin tek alternatifi olacağımızı iddia ediyorum. Yetiştirilmiş insan gücü, ara mamul ve neredeyse tüm alanlardaki altyapısı ile Çukurova Bölgesi'ne merkezi idarenin tanıyacağı yeni olanaklar, bölgeyi tam anlamıyla bir çekim merkezi konumuna ulaştıracaktır" ifadelerini kullandı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ İLE KOBİ'LERİMİZE DİJİTALLEŞME YOLU

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası işbirliğiyle geliştirilen Dijital Dönüşüm Merkezi ile KOBİ'lerimizin yanındayız. BANDWITT ile gerçekleştirilecek ücretsiz koçluk seansından yararlanabilir, Dijital Dönüşüm Karnenizi alabilirsiniz.

Siz de **ddm.org.tr**'den hemen başvurunuzu yapın, dijitalleşme yol haritanızı oluşturmaya başlayın.



DDM DİJİTAL
DÖNÜŞÜM
MERKEZİ

TÜRKONFED TÜRKİYE  BANKASI

Çözüm ortağı

BANDWITT



CISCO TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ DİDEM DURU

"BAŞARILI OLMANIN YOLU GELECEĞE YATIRIM YAPMAKTAN GEÇİYOR"

**DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ
BERABERİNDE GETİREN
KORONAVİRÜS SONRASI
DÖNEMDE, YENİ TEKNOLOJİLER
VE UYGULAMALAR SAYESİNDE
ŞİRKETLERİN SÜREÇLERİNİN
VE İŞ YAPIŞ MODELLERİNİN DE
DEĞİŞTİĞİNE DİKKAT ÇEKEN
CISCO TÜRKİYE GENEL
MÜDÜRÜ DİDEM DURU;
"İŞ DÜNYASINDA BAŞARILI VE
REKABETÇİ OLABİLMEK, DOĞRU
PROJEKSİYONLARLA GELECEĞE
YATIRIM YAPMAKTAN
GEÇİYOR" DİYOR.**

Teknolojik gelişmeler son yıllarda hem gündelik yaşamı hem de iş dünyasını dönüştürüyor. Yapay zekâ, 5G, robot teknolojileri gibi yeniliklere yatırım yapan kurumların rekabet piyasasında bir adım öne çıktığı gözlemleniyor. Koronavirüs salgını ise dijital dönüşümü hızlandırarak bizi geleceğe bir adım daha yaklaştırdı. Evden çalışma, bir tercihten zorunluluğa dönüştü. Tüm bu gelişmeler bir yandan da teknolojik süreçlerde iş güvenliğini sorgulatıyor. Siber güvenlik uzmanlığı ve yazılım gibi sektörler önümüzdeki sürecin trend iş kollarından biri olacağı benziyor. Cisco Türkiye Genel Müdürü Didem Duru ile teknolojideki baş döndürücü değişimi, KOBİ'lere sağladıkları dijital destekleri ve yeni normal ile ilgili beklentilerini konuştuk.

Teknoloji şirketleri son yıllarda dünyanın en güçlüleri listesinde başı çekiyor. Yıllardır bu sektörün içinde biri olarak ne düşünüyorsunuz, dünyada nasıl bir dönüşüm var?

Dijital teknolojilerin eski iş modelleri ve çalışma sistemlerini baştan aşağı değiştirdiği bir dönemden geçiyoruz. COVID-19'un da etkisiyle, şirketlerin bu dönüşümü benimsemeleri artık bir tercih değil, zorunluluk halini aldı. Ağ mimarisinde yaşanan gelişmelere zemin hazırlayan 5G, Wi-Fi 6, yapay zekâ ve nesnelerin interneti gibi değişime yön veren bazı teknolojiler günümüzde öne çıkıyor. Son 30 yıldır insanları birbirine bağlıyorduk. Kablosuz ağ teknolojilerinin ulaştığı nokta sayesinde artık insanları, nesnelere ve nesneleri, nesnelere bağlıyoruz. Teknolojideki bu baş döndürücü değişim, yarını her

zamankinden daha yakın kılıyor. İş dünyasında başarılı ve rekabetçi olabilmek, doğru projeksiyonlarla geleceğe yatırım yapmaktan geçiyor. Cisco da sektör lideri bir teknoloji şirketi olarak iş ortaklarının geleceğe en iyi şekilde hazırlanması için gerekli tüm adımları atıyor.

Türkiye'deki 'yeni normal' fotoğrafını nasıl yorumluyorsunuz?

Hepimiz daha önce karşılaşmadığımız, hızlı bir değişimi gerektiren bu duruma çözüm aradığımız ve yeni bir düzen oturtmaya çalıştığımız bir dönemi yaşıyoruz. Dijital dönüşümü beraberinde getiren bu değişimde, yeni teknolojiler ve uygulamalar sayesinde şirketlerin süreçleri ve iş yapış modelleri de değişiyor. Ayakta kalabilmeleri için bu dönüşüm sürecini başarıyla ve hızlı şekilde yönetmeleri, esnek çalışma modelleri ile teknolojik altyapılarını güçlendirmeleri gerektiği çok net ortada. Evden çalışma bugün artık bir zorunluluk haline geldi. Buna hızlı adapte olabilmek için de kurumsal çeviklik ön plana çıktı. Kurumsal çevikliğe sahip olmak, ancak teknoloji altyapısına sahip olmakla ve süreçleri bunu kullanmaya uygun hale getirmek mümkün. Yani teknolojiler sayesinde evden güvenli çalışabilirken, sistemsel esneklik, süreçlerin dijitalleşmesi de işin yürümesi için olmazsa olmaz. Dolayısıyla çalışanlara laptop, tablet verince süreçler dijitalleşmiyorsa işin yürümesi çok zorlaşıyor. Türkiye'de de tüm bu dönüşümü süreç, kültürel değişim ve adaptasyon olarak ele almak ve adapte etmek gerektiğine inanıyorum.

Dijital dönüşüm, mart ayından önce de konuşulan bir konuydu. Ancak sonrasında bu alandaki trafikte şirket olarak size düşen pay da arttı. Bu yöndeki değişim, şirket yöneticisi olarak sizin hayatınızı ve çalışma şeklinizi nasıl etkiledi? Ek olarak şirket yöneticileri bundan sonra daha az seyahat edecek gibi duruyor. Bu sizin için bir avantaj mı yoksa dezavantaj mı?

COVID-19 salgını, uzunca bir süredir dünyanın gündemi olan dijital dönüşüm süreçleri üzerinde hızlandırıcı bir etki yarattı. Bankacılıktan eğitime, alışverişten kültür-sanata kadar

hayatın her alanı çevrim içi ortama kayarken, her çapta işletme ve kamu kuruluşları da bu yeni düzene ayak uydurmaya çalışıyor. Süreci başarıyla yönetmenin anahtarı; dijital dönüşümde ve teknolojik altyapıya yapılan yatırımlarda yatıyor. Bundan sonraki dönemde kurumların altyapı ve çalışma modellerini, süreçlerini güvenli olarak uzaktan çalışmaya hazır hale getirmeleri çok önemli. Dijital dönüşüm, Cisco olarak bizim de uzun zamandır Türkiye'ye yönelik stratejimizin en önemli ayaklarından birini oluşturuyor. Gerek özel sektör gerekse kamu kurum ve kuruluşlarının dijital dönüşüm süreçlerine destek sağlamak ve bu süreci en verimli biçimde yönetmelerine yardımcı olmak önceliklerimiz arasında.

Biz bu dönemde bölgedeki üst düzey yöneticilerimizle "sanal ülke ziyaretleri" düzenledik ve oldukça verimli geçtiğini söyleyebilirim. Seyahat edilen dönemde örneğin İngiltere'deki yöneticimizin Türkiye'ye birkaç gün gelmesi için aylar öncesinden tarih belirleyip, Türkiye içinde farklı şehirlere seyahat edebilmesi için çok fazla program yapıyorduk. Mayıs ayında EMEAR Bölgesi Başkanımız Wendy Mars ile bir günde İstanbul ve Ankara'daki 6 müşterimiz ile toplantı yaptık. Bu, seyahat ile mümkün olmazdı. Zaman açısından çok fazla verimlilik sağladığı kesin. Ancak diğer yandan da yüz yüze görüşmenin sıcaklığının ve kurduğu bağın çok kıymetli olduğuna inanıyorum. Önümüzdeki dönemdeki düzenimiz her şeyin sadece ekrana taşınması olmamalı. Sanırım her birimiz dengeyi bulacağız ve yeni bir denge oluşturacağız.

Koronavirüs sonrası geleceği, şirketinizin yönetici katında nasıl görüyorsunuz?

COVID-19 salgınının sadece günlük hayatlarımızı değil global ekonomiyi, müşteri beklentilerini ve iş yapış



DİDEM DURU'NUN SOSYAL MEDYA ALIŞKANLIKLARI

Sosyal medyada en çok Instagram, LinkedIn ve Twitter'ı takip ediyor. Instagram'ı daha çok sosyal olarak ilgilendiği alanlarda kullanırken biraz da anı albümü gibi pozisyonlandırıyor. LinkedIn ve Twitter'da ise daha çok profesyonel, sektörel ve kişisel gelişim alanlarında takip ettiği kişiler bulunuyor. Netflix ise COVID-19 dönemi ile daha fazla hayatına girdi. Eckhart Tolle, Simon Sinek, Brene Brown ona ilham veriyor.

Bankacılıktan eğitime, alışverişten kültür-sanata kadar hayatın her alanı çevrim içi ortama kayarken, her çapta işletme ve kamu kuruluşları da bu yeni düzene ayak uydurmaya çalışıyor.



şekillerini de kökünden değiştirdiğini gözlemliyoruz. Eskiden sadece bir seçenek olarak değerlendirilen evden çalışma uygulaması, pek çok sektörde rutin hale gelecek. Tüketici taleplerinde yaşanacak bu değişimleri analiz edip, doğru ürün ve hizmetleri sunmak adına isabetli öngörülerde bulunabilme imkânı sunmasıyla, yapay zekâ kullanımı yakın gelecekte daha da yaygınlaştıracaktır. Çevrim içi platformlardaki yoğunluk göz önünde bulundurulursa, siber güvenlik uzmanlığı ve uygulamaları da çok daha fazla talep görecektir. 5G, yüksek hacimli verileri çok kısa sürede transfer edebilme avantajı ve nesnelerin interneti alanında sunduğu olanaklarla, eğitim, iş ve kültür-sanat hayatının çevrim içi ortama taşındığı bu dönemde ön plana çıkacaktır. Önümüzdeki dönemde robot ve drone teknolojileri, çevrim içi eğlence ve alışveriş, uzaktan eğitim ve sağlık hizmetlerinin de aynı şekilde ön plana çıktığını gözlemleyeceğiz. Bugün en çok talep gören mesleklerden bazıları, bundan 10 yıl önce mevcut dahi değildi. Benzer bir dönüşümü, COVID-19 sonrasında da deneyimleyebiliriz. Yeni dönemin dinamiklerine ayak uydurarak dijital

dönüşüme yatırım yapan şirketler, rekabette birkaç adım öne çıkacak.

Dijital dönüşüm bir kültür. Türkiye bazında KOBİ'lerde bu kültür ne kadar oluştu? Dijitalleşmenin henüz başında olan KOBİ'ler ne yapmalı? Nasıl bir yol haritası öneriyorsunuz?

KOBİ'ler; dijitalleşme yolunda ihtiyaçları en hızlı artan, en kolay ve efektif şekilde bu ihtiyaçlarının karşılanması gereken çok büyük bir pazar. İhtiyaçları karşılanırken de arkasındaki teknolojiyi çok detaylı bilemiyor, buna kaynak ayıramıyorlar. Güvenebilecekleri kurumlar ve kişiler arıyorlar. Biz Cisco olarak bu pazarı çok önemsiyoruz. Gelecek planlarımızdaki önceliklerden biri de KOBİ dünyası. İş birliği, bilgi işlem, güvenlik ve network alanlarında KOBİ'lere, tüm gücümüzle destek olup büyümelerine katkı vermeyi hedefliyoruz.

Bu sene başı itibarıyla KOBİ'lerin üretim verimliliğini artırmak için, kısıtlı BT kaynaklarını düşünerek onlara özel Cisco Designed portfolyosunu duyurduk. Kolay yönetilebilir, uzaktan erişilebilir ve stabil olarak tasarlanan bu portfolyo, hem bulut tabanlı hem de geleneksel yöntemlerle KOBİ müşterilerimize sunulmuş durumda. Bu dönemde Cisco Capital yardımı ile KOBİ'lerimizin gerçekleştireceği yatırımlarda vadelendirilmek üzere, leasing opsiyonu sunmaktayız. Ayrıca KOBİ'lerimize ve çalışmakta oldukları endüstrilere özgü çalışmalar için de İstanbul'da bulunan İnovasyon Merkezi'miz, yaklaşık iki senedir hizmet vermekte.

Bundan sonraki dönemde kurumların altyapı ve çalışma modellerini, süreçlerini güvenli olarak uzaktan çalışmaya hazır hale getirmeleri çok önemli. Dijital dönüşüm, Cisco olarak bizim de uzun zamandır Türkiye'ye yönelik stratejimizin en önemli ayaklarından birini oluşturuyor.

CISCO TÜRKİYE'NİN BU DÖNEMDE GÜNDEMİNDE NELER VAR?

- Son dönemde öne çıkan iş birliği ve konferans teknolojileri alanında yeniliklerimiz geliyor.
- Webex; video öncelikli, kolay yönetime sahip, yüksek güvenli, toplantıya dair tüm iş yüklerinin tek bir platformdan yapılabildiği, toplantı sonrası analitik bilgileriyle şeffaflık sağlayan, dinamik bir platform.
- Yapay zekâ ve makine öğrenimi yardımıyla yüz tanıma özellikleri, toplantı sırasında konuşulanların toplantı bitiminde yazılı olarak otomatik dökümü, dijital asistanla konuşarak toplantı notlarına eklemeler yapmak, Webex ile mümkün olacak.
- Fortune 500 listesindeki şirketlerin yüzde 95'i Webex'e güvendiklerini beyan etti.
- Güvenlik, en büyük önceliklerden biri halini aldı; bu alanda da yeni yatırımlarımız ve ürünlerimizle müşterilerimizin taleplerine yanıt vermeye devam edeceğiz.
- Cisco Güvenlik İş Birimi'nin, uzaktan çalışan iş güçlerinin güvenliğinin desteklenmesi konusunda işletmelerden aldığı talep, pandemi öncesi döneme oranla 10 kat artış gösterdi.
- Koronavirüs salgını öncesi Webex üzerinden her ay yaklaşık 6 milyar dakika toplantı yapılıyordu ve ayda yaklaşık 130 milyon profesyonel, Webex'le iletişim kurmaktaydı. Mart ayından itibaren Webex'e olan talep büyük oranda arttı. Gerek toplantı sayısı gerekse de süresinde şubat ayına göre 3 kate yakın bir artış meydana geldi.

DAHA ÇOK GENCE FIRSAT EŞİTLİĞİ SAĞLAMAK İÇİN

Sizi de aramızda görmek isteriz



Daha az bilinen devlet
üniversitelerinden yeni
mezun gençlere
ilk işlerine geçişte
fırsat eşitliği
sağlayabilirsiniz.



İlk Fırsat
Yetenek
Havuzu'ndaki
donanımlı
gençlere
ulaşabilirsiniz.



İlk Fırsatlı
gençlerin kişisel
ve profesyonel
gelişimlerine
destek
olabilirsiniz.

Bizimle
iletişime geçin

info@esassosyal.org

SÜRDÜRÜLEBİLİR YEREL KALKINMA İÇİN İŞ DÜNYASINA ÖZEL REHBER

GÜNÜMÜZDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN TEMELİNDE YER ALDIĞI DÜŞÜNÜLEN YEREL KALKINMA; YEREL DİNAMİKLERİN HAREKETE GEÇİRİLEREK EKONOMİK, FİZİKİ, SOSYAL, KÜLTÜREL VE SİYASAL GELİŞİMİNİ HEDEFLİYOR. SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR KALKINMA METODUNUN BELİRLENEBİLMESİ İÇİN, TOPLUMUN TÜM KESİMLERİNİN KARARLARININ DİKKATE ALINMASI VE KALKINMANIN ÖNCELİKLE YERELDEN HAREKETLE BAŞLATILMASI ÖNEMLİ BİR ROL OYNUYOR.



KAMU-ÖZEL SEKTÖR İLİŞKİSİNDE DURUM TESPİTİ YAPILDI

Rehberin hazırlama sürecinde İstanbul, Ankara, Gaziantep, İzmir ve Konya'da derinlemesine mülakatlar yapıldı. Bu kentlerdeki kalkınma ajansı, büyükşehir belediyesi, il müdürlükleri ile ticaret ve sanayi odalarının temsilcileri başta olmak üzere, çeşitli paydaşlarla yapılan görüşmelerle kent-bölge ölçeğinde kalkınma çabaları ile kamu-özel sektör ilişkisinin mevcut durumu tespit edildi. Elde edilen bulguların da katkısıyla yerel iş dünyasını temsil eden sivil toplum örgütlerine yönelik "Kalkınma ve Rekabetçilik için Yerel Politika Geliştirme Modeli" oluşturuldu. Modelin uygulama yöntemlerinin tüm detaylarıyla yer aldığı rehberde ayrıca, model ile uyumlu örnekler ve kent-bölgelerde gelişim alanlarına yönelik öneriler de sunuluyor.



İş Dünyası için Yerel Kalkınma Rehberi, iş dünyasının dayanıklı ve rekabetçi olması, sürdürülebilir yerel kalkınma vizyonunun güçlendirilmesi ve yaşam kalitesinin herkes için artmasına katkıda bulunmak üzere bir model ortaya koyuyor.

TÜRKONFED ve Argüden Yönetişim Akademisi, iş dünyası ve kamu başta olmak üzere kentlerdeki tüm paydaşların daha etkili

iş birlikleri ve ortaklıklar kurmasına katkı sunmak üzere İş Dünyası için Yerel Kalkınma Rehberi'ni hazırladı. İş dünyasının dayanıklı ve rekabetçi olması, sürdürülebilir yerel kalkınma vizyonunun güçlendirilmesi ve yaşam kalitesinin herkes için artmasına katkıda bulunmak üzere bir model olarak ortaya konulan rehber, 2 Haziran'da gerçekleştirilen webinar'da tanıtıldı.

Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'ın moderatörlüğünde, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Argüden Yönetişim Akademisi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. Yılmaz Argüden ve İstanbul Politikalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman'ın katılımıyla düzenlenen etkinlikte, iş dünyasının yerel kalkınmadaki rolü masaya yatırıldı.



İYİ YÖNETİŞİM YAKLAŞIMI

- Kararların alınmasında şeffaf, katılımcı ve kapsayıcı bir sürecin yürütüldüğü,
- Çeşitliliğin bir zenginlik olarak görüldüğü,
- Kararların tüm paydaşların katkıları ile veri temelli olarak alındığı,
- Alınan kararın uygulanmasını ilkeler çerçevesinde takip edecek gözetim mekanizmalarının bulunduğu bir sistemdir.



Raporun tamamına erişmek için

"ÜLKEMİZİN REKABETÇİLİĞİ İYİ YÖNETİŞİM KÜLTÜRÜYLE ARTACAK"

"Dijital devrim ile birlikte ekonomik faydaya odaklanan, üretim ve tüketim alışkanlıklarına göre şekillenen küresel sistem artık geride kalıyor. Yerel ve bölgesel potansiyellerin değerlendirildiği, her türlü bilgi ve üretim kaynaklarını paylaşan, atık yaratmayan döngüsel ekonomi, küresel sistemde ön plana çıkıyor. Dönüşen bir dünyada 'orta gelir tuzağı'ndan kurtulmak, kalkınma ve refahı her kesime yaymak için ekonomimizin sürdürülebilir, daha rekabetçi ve kapsayıcı olması gerekiyor. Ülkemizin rekabetçiliğini artırmak ve sürdürülebilir kalkınma dinamiklerini harekete geçirmek de yerel düzeyde iyi yönetim kültürünü güçlendirmekten geçiyor. TÜRKONFED olarak

demokrasi, ekonomi, kalkınma ve yerel yönetimler arasındaki değer zincirinin sürdürülebilirliğine katkı sunmayı hedefliyor, sorunlara değil çözüme odaklanarak politikalar geliştiriyoruz. Bu doğrultuda, 2017 ve 2019 yıllarında İstanbul Politikalar Merkezi'yle hazırladığımız kent-bölge rapor serilerimizin yerel kalkınma ve yerel yönetimlerde yeni dinamikleri ele aldığımız fazını, Argüden Yönetişim Akademisi iş birliğiyle yeni bir aşamaya taşıdık. Rehberin uygulanması noktasında yerel yönetimlerimiz ile çalışmalarımız güçlü bir şekilde devam ediyor. Kentlerimizin ve ülkemizin rekabetçiliğinde İş Dünyası için Kalkınma Rehberi'nin bir yol haritası olacağına yürekten inanıyorum."

"ARTIK YEREL AKTÖRLER ÇOK ÖNEMLİ"

"Risklere karşı birlikte çalışma kültürü, bizim için tarihten gelen bir kültür. Yaşam kalitemizi geliştirmek istiyorsak kentsel bölgelerdeki yönetim ve yönetim kalitesini geliştirmemiz lazım. Dünyada da yaşam kalitesini hızlı geliştiren toplumların iyi yönetime özen gösterdiklerini görüyoruz.

Bu rehberde karar alma süreçlerimizde atamamız gereken adımları anlatıyoruz. Bir problem karşısında; problem ve olası çözümleri kimleri ilgilendirir ve etkiler gibi konuları geniş kapsamlı düşünmek gerekiyor. Sonrasında getirilen önerilerin, uygulamaya alınmadan önce olası etkilerine ilişkin bir analiz yapılması lazım. Olası etkileri irdeleyip tekrardan bir araya gelen verileri değerlendirme ihtiyacı var. Belli bir müddet geçtikten sonra uygulanan

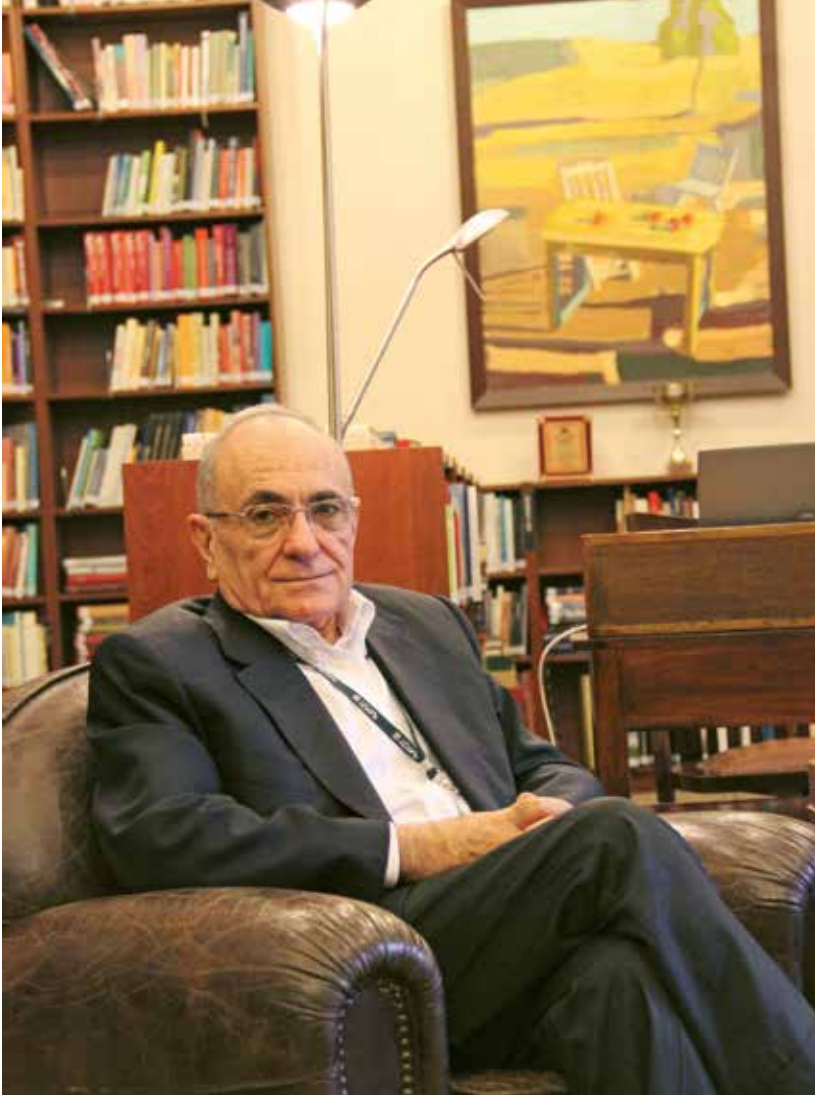
her kararın doğrudan ve dolaylı etkileri oluyor. Bunların bir kısmını önden tespit edebildiğiniz gibi beklediğiniz sonuçlar da çıkabiliyor. Bunu yapmak, kurumsal öğrenme hızımızı artırıyor ve daha iyi çalışabilir öneriler getirmeye fırsat tanıyor. Zamanında toplumsal öğrenme hızımızı artırır, istişareye ve katılıma özen gösterirsek geliştirdiğimiz öneriler herkes tarafından benimsenir, daha kolay ve daha az maliyetle uygulanır. Bu rehberdeki adımların uygulanmasını sağlayabilirsek kaynaklarımızı daha iyi kullanarak daha hızlı gelişme, daha sürdürülebilir kalkınma sağlama imkânımız olacak. Artık yerel aktörler çok önemli. Bu nedenle küresel manada bazı kararlar alınırken birçok kararın yerelde alınması ve hazırlanması ihtiyacı var. Birlikte çalışma kültürünün çok önemli olduğunu gözlemliyoruz."

"TÜRKİYE ARTIK YERELDEN MERKEZE BİR İŞ BİRLİĞİ İÇİNDE"

"Türkiye'de sorunlara eğilerek çözüm üretecek el rehberleri üretiyoruz. Türkiye'nin orta gelir tuzağından çıkmasının ipuçları, Sürdürülebilir Yerel Kalkınma Raporu'nda ve çalışmalarımızda mevcut. Bu durumun önemli bir boyutu da demokrasi olduğu için İstanbul Politikalar Merkezi ile TÜRKONFED; aydınlarla, akademisyenlerle alan çalışması yaparak orta demokrasi tuzağı raporunu yaptı. Biz bu çalışmayı yaparken Türkiye hızla kentleşiyordu. Ülkemizde kentlilik oranı yüzde 73. Türkiye, kentleşmeyi çevreden merkeze doğru, büyük bir atılımla yapıyor. Fakat atılım, orta gelir ve orta demokrasi tuzağı gibi faktörlerle durmuş durumda. Bunu

çözmemiz ve Türkiye'yi tekrar hızlandırmamız gerekiyor. Bunun için hareket yerelden başlamalı, çünkü kentli Türkiye hem potansiyel hem de risk taşıyor. Yönetiminin daha zor olduğu bir Türkiye var. Sürdürülebilirlik, kapsayıcılık, yerellik, iş birliği çok önemli. Sürdürülebilirlik ve dayanıklılık, ülkelerin ekonomilerini özellikle koronavirüs, terör, ekonomik kriz gibi durumlarda devam ettirebilmeleri için oldukça önemli.

Türkiye artık merkezi yönetimden çok yerelden merkeze, merkezden küresele bir iş birliği içinde. Belli bir yeni vizyonla, sürdürülebilir, iş birliğine dayalı yönetimlere ihtiyaç var. Bu vizyonun temeli yerel ve yerel kalkınma olmalı."



TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI **BÜLENT ÜNAL**

"PANDEMİ SONRASI SANAL FUARCILIK BİTECEK"

FUAR ENDÜSTRİSİ SON YILLARDA DİJİTAL UYGULAMALARI BAŞARIYLA KULLANAN SEKTÖRLERDEN BİRİ. KORONAVİRÜS SALGINI İLE SEKTÖRDE HIZLANAN DİJİTAL DÖNÜŞÜM; SANAL FUARLARI GÜNDEME GETİRDİ. ERTELENEN VE İPTAL EDİLEN FUARLARIN SEKTÖRDE YARATTIĞI ZARAR MİLYAR DOLARLA İFADE EDİLİRKEN TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI BÜLENT ÜNAL; "TÜRKİYE'DE HER YIL 400 CİVARINDA FUAR YAPILABİLİYOR. BUNUN YÜZDE 25'İNİN YAPILABİLMESİ BAŞARI OLUR DÜŞÜNCESİNDEYİM" DİYOR.

Koronavirüs salgını nedeniyle 2020 yılında düzenlenmesi gereken birçok fuar organizasyonu iptal edildi. Ticaretin gelişimi ve sektörler hakkındaki yeniliklerin, ürün ve hizmetlerin tanıtılması noktasında oldukça önemli bir unsur olan fuarların küresel ekonomiye katkıları da azımsanamayacak kadar büyük.

Fuar Endüstrisi Küresel Birliği (UFI), Bağımsız Fuar Organizatörleri Derneği (SISO) ve Oxford Economics'in yaptığı ortak bir araştırmaya göre yılda ortalama 325 milyar dolarlık ekonomik değer sağlayan küresel fuar sektörü, üç milyon kişiye de istihdam sağlıyor. TradeValley, 2020'nin ikinci çeyreğinde iptal edilen 325'ten fazla fuarın ve askıya alınan 145 milyar dolarlık fuar sözleşmesinin yarattığı ekonomik kaybın 88,2 milyar dolar olduğunu belirtiyor. Süreç böyle devam ederse 2020 yılında toplam kaybın 100 milyar doları bulacağı öngörülüyor.

Son yıllarda dijital gelişmelere kayıtsız kalmayan fuar endüstrisi, durma noktasına gelen iş süreçlerini sanal fuarlarla yeniden güçlendirmeyi deneyimliyor. Sanal fuarlarda, fiziki fuarlarda olduğu gibi ürün ve hizmetlerini çevrim içi olarak sergileyen firmalar, zaman ve mekân kısıtlaması olmadan fuarı çevrim içi olarak takip eden ziyaretçilerle bir araya geliyor. B2B görüşmelerin ve tanıtım broşürü, tanıtım filmi gibi unsurların yer aldığı sanal fuarların maliyet avantajı da yaratacağı düşünülüyor.

Koronavirüs döneminde sanal fuarlara olan ilgi yüzde 80'den fazla arttı. Türkiye'nin ilk yerli sanal fuar yazılım şirketi, sene sonuna kadar 300'den fazla sanal fuar organize edeceğini duyurdu. Çin, sanal fuar organizasyonları noktasında hızlı harekete geçen ülkelerden biriyken, farklı ülkelerde de sanal fuar organizasyonlarına start verildi. Türkiye de bu kapsamda önemli adımlar atarak Ticaret Bakanlığı yönetiminde sanal fuarları devreye aldı. İlk sanal fuar, ayakkabı ve saraciye sektörlerine yönelik düzenlenen Shoedex 2020 oldu. 1-4 Haziran tarihleri arasında düzenlenen Sohoedex 2020'de 31 katılımcı firma, 59 ülkeden, 326 profesyonel alıcı ile bir araya geldi. 5 bin 800'e yakın etkileşimin gerçekleştiği sanal fuardan katılımcılar memnun ayrıldı. Türkiye'nin ilk yerli ve milli yazılımının katkısıyla

hazırlanan üç boyutlu AgriVirtual-Tarım ve Hayvancılık Makineleri sanal fuarı da 22-26 Haziran tarihleri arasında gerçekleşti. Fuar alanını üç boyutlu gezme imkânı yakalayan ziyaretçiler; dört dilde çeviri, anlık mesajlaşma, görüntülü görüşme gibi hizmetlerden de faydalandı.

Fuarcılık mesleğinde faaliyette bulunan kuruluşların dayanışmasını ve birliğini geliştirici bir platform sağlamak ve meslek disiplinlerini oluşturmak hedefiyle 1997 yılından beri faaliyet gösteren Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal; fuarcılık sektörünün geleceğine ilişkin beklentilerini TÜRKNKFED BİZ'e anlattı.

Pandemi, fuarcılık sektörünün en yoğun olduğu dönemler olan şubat, mart ve nisan aylarına denk geldi. Pandeminin Türkiye fuarcılık sektörüne zararı hangi boyuta ulaştı, durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yaşananlar dünyada, başta hizmet sektörü olmak üzere hemen hemen tüm sektörleri çok olumsuz şekilde etkiledi. Dünyanın böyle bir salgına hiçbir hazırlığı olmaması, deneme ve yanılma yöntemleri ile çözüm bulma çabası, ülkeleri yönetmeye talip olanların öngörüsüzlüğü ve yetersizliği sanırım tarihe geçti.

Fuar endüstrisi de bu gelişmeden en çok etkilenen işlerden biri oldu ve mart ayı itibarı ile kapılarını tamamen kapattı. Dünyada her yıl 30 binin üzerinde ticari fuar hazırlanması, bu fuarlara 4,5 milyon katılımcı firma ve 265 milyon çok uluslu firma temsilcisinin ziyaret için dünyayı dolaşmasını eklediğinizde tablonun vahameti daha iyi anlaşılabilir. Türkiye fuar endüstrisi bu yıl sadece iki ay çalışabildi ve kapandı. Bugün için, eylül ayı başına kadar fuar hazırlanması yasak ve gelişmelere göre karar verilecek. Türkiye'de her yıl 400 civarında fuar yapılabilir. Bunun yüzde 25'inin yapılabilmesi başarı olur düşüncesindeyim.

Pandemi, fuarcılıkta dijital dönüşümü hızlandırdı. Devlet tarafından sanal fuarın destek kapsamına alınması, şirketleri bu alanda yatırıma yönlendiriliyor. Türkiye'deki bu hızlı dönüşümü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Fuar endüstrisi son iki yıldır dijital uygulamaları başarı ile kullanıyor. Bu çaba daha verimli, daha ekonomik

325
MİLYAR DOLAR

Küresel fuar endüstrisinin yarattığı yıllık ekonomik değer

88,2
MİLYAR DOLAR

2020'nin ilk yarısında iptal edilen fuarların yarattığı zarar

30 BİN

Dünyadaki yıllık ticari fuar sayısı

400

Türkiye'deki yıllık fuar sayısı

çalışmayı ve katılımcı ile ziyaretçileri hem fuarlarda hem de dijital ortamda etkili bir şekilde buluşturmayı sağlıyor. İşini doğru yapan fuarcılar; Türkiye'de de dünyada da dijital teknolojileri doğru ve verimli kullanıyorlar. Bu imkân dijital dünyaya henüz erişememiş, özellikle KOBİ ölçeğindeki firmalara avantajlar sağlıyor ve onların bu tür teknolojileri benimsemelerinde yol gösterici oluyor.

Sanal fuarcılığının birçok avantajı bulunurken eski tip fuarcılığın tarafında olup müşteri ile yüz yüze olmayı tercih eden bir iş dünyası da var. Türkiye ve dünya bazında ele alırsak şirketleri fuarcılık sektöründe nasıl bir gelecek bekliyor?

Ticari fuarlar; kısa bir zaman aralığında, bir konunun tüm ilgililerini kapalı bir mekânda gönüllü olarak ve tüm duyulara hitap eder biçimde buluşturan faaliyetler. Bugün için bilinen en iyi, en etkili pazarlama yöntemi ve henüz daha iyisinin icat edilmediği kabul edilir. Pandemi bir şekilde bitecek. Fuar şirketleri de diğer sektörler gibi işlerine geri dönecekler. Bu arada kabul görmemiş, yapılmasından bir yarar beklenmeyen fuarlar doğal olarak elenecek ve bir seleksiyon olacak, güçlenerek yola devam edilecek.

Koronavirüs nedeniyle yüzlerce fuar iptal olurken, bunun dünya ekonomisine ciddi bir yansıması oldu. Fuarların çevrim içi yapılması düşüncesi, pandemi sonrası yeni dönemde uluslararası ticaretin devamlılığı ve fuarcılık sektörünün geleceği açısından nasıl yorumlanabilir?

Uzun yıllardır konuşulan, değişik uygulamaları yapılan ve başarılı olamayan sanal fuarlar bu pandemi nedeni ile hızla gündeme geldi ve kamu tarafından parasal destek sağlanarak cazip hale getirildi. Bizde kamunun parasal destekleri pek sevilir ve ilgili, ilgisiz kesimlerin dikkatini çeker. On, on beş firmanın internet üzerinden ürünlerinin fotoğraflarını koyarak fuar yaptık iddiasında bulunmaları, bu mesleği kırk bir yıldır yapan ve yoktan bugüne getiren bir değerlemeci için pek de etkili olamıyor. Geçtiğimiz günlerde Çinli "Alibaba" da derdini, "Beş milyon değişik ürün ile sanal fuar" diye adlandırıyor, sattıklarına müşteri arıyordu.

Fuarcılar alınan tedbirlere uyarak eylül ayından itibaren işlerine dönme isteğindeler. Bunu gerçekleştirebilmek için çok çalışıyorlar ve ne denli zorluklarla karşı karşıya olduklarının bilincindeler.



TİCARET BAKANLIĞI'NDAN SANAL FUARLARA DESTEK

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan; Mayıs ayında ertelenen ya da iptal edilen fuarların sanal ortama taşındığını belirtti. Bakanlık, Mayıs ayında "Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı" ile sanal fuarların teşvik kapsamına alındığını duyurdu. Bu kapsamda sanal fuar organizasyonları giderleri yüzde 50 oranında desteklenecek. İhracat Genel Müdürlüğü tarafından uygun görülen uluslararası sanal fuarlara katılımcıların iştirak etmelerini sağlamak üzere iş birliği kuruluşlarının düzenlenen sanal fuarlara katılım, genelgede belirtilen giderler kapsamında faaliyet başına 50 bin dolara kadar desteklenecek. Ayrıca, iş birliği kuruluşlarının düzenlenen sanal fuar organizasyonlarına dair genelgede belirtilen giderlere de faaliyet başına 100 bin dolara kadar destek verilecek.

"Fuarlara olan ilgi zaten son yıllarda azalıyordu" şeklindeki açıklamaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Doğru hazırlanmış ve kendini kanıtlamış ticari fuarlarda azalma sözü konusu değil. Fuarlar; bir konunun yeniliklerini, yeni teknolojileri ilgilileri ile buluşturan, ürün ve hizmetlerin birbirlerine üstünlüklerinin ve zayıflıklarının belirlendiği yerler. Günlük alışverişlerinizi sanal ortamlarda muhakkak yapabilirsiniz, çoktandır da yapıyoruz. Yüz bin dolarlık makineyi bir mağaza zincirinde, ihtiyaç duyduğunuz çok kapsamlı bir satın almayı sanal ortamda yapamıyorduk ben henüz görmedim. Olabileceğini de pek olumlu değerlendiremiyorum.

Türkiye bazında ele alırsak sanal fuarcılıkta hangi sektörler başarılı olarak öne çıkabilir? Sanal fuarcılıkta sektörler arasında farklar olur mu? Ek olarak Türk iş dünyasının sanal fuarlara ne kadar hazır olduğunu düşünüyorsunuz?

Sanal fuarcılık kavramında belirli bir başarı beklemiyorum. Bu tür çabalar geçmişte de tüm dünyada büyük harcamalar yapılarak denendi ve vazgeçildi. Ancak günümüzde dijital

işini doğru yapan fuarcılar; dijital teknolojileri doğru ve verimli kullanıyorlar. Bu imkân dijital dünyaya henüz erişememiş, özellikle KOBİ ölçeğindeki firmalara avantajlar sağlıyor.

teknolojiler, fuarların hedef katılımcı ve ziyaretçilerine ulaşılmasında yoğun bir şekilde kullanılıyor. Bizde de dünyanın gelişmiş lider fuar firmalarında da bu konuyu bilen ekipler çalışıyor. Bu salgının geçmesi ile sanal fuarların gündemden çıkacağını düşünüyorum.

Türkiye'nin ilk sanal fuarı Shoedex 2020 Haziran ayında gerçekleşti. Fuarla ilgili yoğun ilgi vardı. Siz bu deneyimi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Çok az sayıda firmanın ayakta fotoğrafını sanal fuar adı altında ekranlarda gösterip, buna alıcı beklemesinin yoğun ilgi ile sonuçlandığı değerlendirilmesini; ürünlerinin fotoğraflarını sergileyen firmalara sormak sanırım daha doğru yorum yapmaya imkân verecektir.

Son olarak koronavirüs hâlâ bitmemişken yapılacağı açıklanan fuarlarda alınacak tedbirlerin yeterli olup olmayacağı konusunda ne düşünüyorsunuz?

Aklın gösterdiği alınacak tedbirleri yakından takip ediyoruz. Fuarlar da bu tedbirlere uyduğunda her şey doğru gider ve yeni salgınlar ile karşılaşılmaz ise Eylül ayından itibaren işlerine dönmeye istektedirler. Bunu gerçekleştirebilmek için çok çalışıyorlar ve ne denli zorluklarla karşı karşıya olduklarının bilincindedir. 2021 yılı fuar endüstrisi için bir toparlanma dönemi olacak ve kaldığımız yerden devam edeceğiz.

BAZI HARCAMALAR OLMASA DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

Siz de annesi veya babası hayatta olmayan,
maddi durumu yetersiz, yetenekli çocuklarımızın
eğitimine destek olun.

0850
222
1863

darussafaka.org

Darüssafaka
1863 CEMİYET



ŞIRNAK İŞ ADAMLARI DERNEĞİ BAŞKANI **NİHAT BİLİŞİK**

"ŞIRNAK'A 'YENİ NORMAL' YETMEYECEKTİR"

NORMALLEŞME SÜRECİNİN BAŞLAMASI İLE BİRLİKTE BÖLGE EKONOMİSİNİN DE YAVAŞ YAVAŞ NORMALE DÖNDÜĞÜNÜ KAYDEDEN ŞIRNAK İŞ ADAMLARI DERNEĞİ BAŞKANI NİHAT BİLİŞİK; BÖLGENİN VAR OLAN POTANSİYELİNE DİKKAT ÇEKEREK, "ORTA VE UZUN VADEDE BÖLGENİN SEKTÖREL ÇEŞİTLİLİĞİNİ MUTLAKA ARTIRMAYA ÇALIŞMALIYIZ. BÖLGE OLARAK TURİZM, TARIM GİBİ ALANLARDA MUHTEŞEM POTANSİYELE SAHİBİZ. BUNU ORTAYA ÇIKARMAMIZ LAZIM" DİYOR.

Koronavirüs salgını nedeniyle duraksayan ticari faaliyetler, Türkiye-Irak arasında hedeflenen ticaret hacminin de yavaşlamasına sebep oldu. Salgının ortaya çıktığı ilk günlerde Habur'da geçişlerin kontrollü olarak sağlanması, ticareti yüzde 95'lere varan oranda düşürmüştü. Habur'a komşu olan İbrahim Halil Gümrüğü'nde boş bir bölge bulunduğunu ve bu alanda oluşturulacak ticaret bölgesi ile aksamaların önüne geçilebileceğini öneren Şirnak İş Adamları Derneği Başkanı Nihat Bilişik ile bölge ticaretinde yaşanan gelişmeleri konuştuk.

Koronavirüs sürecinde bölgenizdeki ekonomide ne gibi aksamalar oldu?

Koronavirüs sürecinde bölgemiz, yaşanan olumsuzluklardan dünya ortalamasının üzerinde etkilendi diyebiliriz. Bölgemizin en önemli ana geçim kaynağı lojistik sektörü ve ticaret olduğu için Habur sınır kapısının kapatılması, bölgede bir süre endişe yaşanmasına neden oldu. Şimdi, yavaş da olsa normale dönmeye çalışıyoruz. Pandeminin yaşandığı ilk günlere oranla araç sayımız artış gösterirken geçen yılın ihracat rakamlarına da ulaştık.

Geçtiğimiz mart ayında Habur'a komşu olan İbrahim Halil Gümrüğü'ndeki boş alana ticaret bölgesi kurulması önerisini dile getirdiniz. Bu öneriden bahseder misiniz?

Gümrüklerin sağlığı; ekonominin, üretimin, yatırımların sağlığı için çok önemli. Gümrüklerdeki kapasitenin herhangi bir nedenle düşmesi ve daralması; tüm yatırımcıları, üreticileri, ihracatçıları dolayısıyla ülke ekonomisini olumsuz etkiliyor. Bunun yanı sıra Irak ile ticaret, bölge ve ülke ekonomisi için çok önemli. Türkiye-Irak ekonomik ilişkilerinde 20 milyar dolar ticaret hacmi hedeflenirken bu rakam, 2016 ve 2017 yıllarında 9 milyar dolar seviyesinin de altına geriledi. Türkiye-Irak ekonomik ilişkilerinde 2019'un son çeyreğinde başlayan ve ocak ayında devam eden hareketlenme, 2020 yılı için umut vermişti. Sonrasında ortaya çıkan pandemi süreci ise moralleri bozdu. Habur'da koronavirüs nedeniyle kontrollü geçişlerin başlamasıyla ticaret yüzde 95 oranında düşmüştü. O dönemde, Habur'a komşu olan İbrahim Halil Gümrüğü'nde boş bir bölge bulunduğunu, bu alanda oluşturulacak "ticaret bölgesi" sayesinde ticaretteki aksamaların önüne geçilebileceğini ifade ettik. Bölgede ürün aktarımı yapılarak koronavirüs ile de mücadele edilebileceğini, Türkiye'den

giden yükün, karşı tarafla temas olmadan o bölgeye boşaltılabileceğini, Iraklı müşteriler tarafından ürünün o bölgeden alınmasının sağlanabileceğini dile getirdik. Bu önerimiz devletimiz tarafından da teveccüh gördü ve talebimiz doğrultusunda bir program uygulandı. Bu sayede, çok daha büyük sorunların yaşanması ve kötü sonuçların doğması önlenmiş oldu.

Hedefler için İş Dünyası Platformu'nun TÜRKONFED, TUSİAD ve UNDP iş birliğinde yapılan COVID-19 İşletme Etki ve İhtiyaç Anketi'ne göre Güneydoğu Anadolu'da cirolar yüzde 71'e kadar düştü. Salgından hiç etkilenmediğini belirten işletmelerin oranı yüzde 3'te kaldı. Bu sonuçları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Belirsizlikler, sınırların kapatılması, üretim ve seyahatin önündeki engeller tüm dünya ülkelerini, üreticilerini ve tüketicilerini etkiledi. Bölgemizde de aynı durum yaşandı. Hatta bölgemizde COVID-19'un etkileri çok daha yoğun hissedildi. Ekonomik canlılığın sınır kapıları ile sağlandığı göz önünde bulundurulduğunda, sınır bölgesi olduğumuz için bu durumun da normal olduğunu düşünüyoruz.

Aynı ankette, KOBİ'lerin koronavirüs ile mücadele kapsamında öncelikli beklentileri sırayla fatura, vergi ve SGK ödemelerinde erteleme ve vergi indirimi olarak öne çıktı. Siz bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz? Öncelikler konusunda eklemek istedikleriniz var mı?

Elbette vergi ve SGK ödemelerinde erteleme veya indirim, öncelikli beklentilerimiz arasında. Vergi veya SGK ödemelerinin ertelenmesi yerine söz konusu ödemelerin tamamen affedilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Herkesten fedakarlığın istenildiği bir dönemde, hükümetimiz de elini taşın altına koymalıdır. Ancak orta ve uzun vadede beklentimiz, Irak ile ticaretin ve ilişkilerin daha da geliştirilmesi ve büyütülmesi yönünde. Çünkü Irak, 30 milyonluk nüfusuyla büyük bir komşu ülke ve tüketiminin çoğunu ithal ediyor. Irak ile ticaretimizin büyümesi hem ülkemizdeki yüzlerce sektöre ivme kazandıracak hem de buna her türlü altyapıyı hazırlayacak olan bölge iş adamlarımızı ve bölgemizi geliştirecektir.

Bölge ekonomisi normalleşme süreciyle birlikte bugün ne duruma geldi? Önümüzdeki dönemde bölgesel beklenti ve öngörüleriniz nedir?

Normalleşme ile bölge ekonomisi olarak

yavaş yavaş normale dönmeye gayret ediyoruz. Ancak döneceğimiz normalin Şırnak'a veya bölgeye dün olduğu gibi bugün de yarın da yetmeyeceğini düşünüyorum. Orta ve uzun vadede bölgenin sektörel çeşitliliğini mutlaka artırmaya çalışmalıyız. Bir bölge, ciddi potansiyellerin üzerinde oturuyor ve ekmeğini sadece bir sektörden kazanmaya çalışıyorsa orada eksik bir durum var demektir. UNESCO'nun görülecek şehirler ağına kattığı Gaziantep ve Hatay, gastronomi kültürleri ile öne çıktı. Akabinde buna tarihi zenginlikleri ile Şanlıurfa, Mardin, Adıyaman da dahil oldu. GAP turizmi adı altında son zamanlarda iç turizmde hepimizin de tanık olduğu gibi Hatay'dan Mardin'e uzanan; popüler bir kültür, tarih ve yemek ile dolu yepyeni bir destinasyon yaratıldı. Süryanilerimiz, Ezidilerimiz, Müslümanlarımız ile çok farklı ve çok zengin bir kültüre sahibiz. Tarihi camilerimiz, medreselerimiz ve kiliselerimiz var. Bölge olarak turizm, tarım gibi alanlarda muhteşem potansiyele sahibiz. Bunu ortaya çıkarmamız lazım.

Üretimimizi ve ihracatımızı artırmak için biz iş adamlarına düşen görevler de var. Bölge sanayicisi, finansal disiplini sağlamak için gereken bilgilerin yanı sıra hızla gelişen ve dijitalleşen ticaret dünyasına adapte olmayı sağlayacak yöntemleri bilmeli ve uygulamalı. Beklentim; pandemi sayesinde alışkanlıklarımızı değiştireceğimiz, verimlilik odaklı çalışıp, üretip, satacağımız ve bu uygulamaları mecburi olarak hızlandıracağımız yönünde.

Son olarak bu dönemde yaptığınız bölgesel iş birlikleri, sosyal sorumluluk projeleri, girişimler, bölgedeki istihdam ve iş gücü potansiyeli hakkında bilgi verir misiniz?

Pandemi sürecinde sosyal sorumluluk projesi anlamında Şırnak İş Adamları Derneği olarak bağlı bulunduğumuz TÜRKONFED ile sürekli video konferans yaparak bilgi alışverişinde bulunduk. Kadın girişimcilerin desteklenmesi için kalkınma ajanslarına sunulmak üzere bir proje üzerinde çalışıyoruz. Koronavirüs dünya dengelerini değiştirdi. Sadece bölgesel değil, global düşünmek gerekir. Koronavirüsün sebep olduğu bu etkiyi biraz hafifletmek için girişimcilerin önu açılmalı. Hükümetimiz her türlü istihdam artırıcı ve yatırımı destekleyici paketler açıklamalı. Yatırımcı ve iş adamlarımızın eski borçlarının affedilmesi bu yapılamazsa bile faizsiz olarak en az iki yıl ertelenmesi gerekir. İş dünyası önünü göremezse iş gücü, istihdam ve girişimler biraz ağır, aksak olur.



%95

Habur sınır kapısındaki kontrollü geçişler sonrası ticarete görülen düşüş



20

MİLYAR DOLAR

Türkiye-Irak ekonomik ilişkilerinde hedeflenen ticaret hacmi

Bölge sanayicisi, finansal disiplini sağlamak için gereken bilgilerin yanı sıra hızla gelişen ve dijitalleşen ticaret dünyasına adapte olmayı sağlayacak yöntemleri bilmeli ve uygulamalı.

VAN ORGANİZE SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ (VOSİAD) BAŞKANI ŞEMSETTİN BOZKURT

"BU DÖNEMDE DİJİTALLEŞMENİN ÖNEMİNİ DAHA İYİ KAVRADIK"

Van Organize Sanayici ve İş Adamları Derneği (VOSİAD); adil düzen idealiyle çıktığı yolda sosyal hayatta adil gelir dağılımının, refahın, huzurun, barışın, hakkın, özgürlüğün, saadetin ve güvenin tesis edilebilmesi için çalışmalarına devam ediyor. Ülke ekonomisini kalkındırmayı, üretim ve yatırım seferberliği için sanayici, meslek, bilim ve iş adamlarını bir araya getirerek sinerji oluşturmayı ve teşvik etmeyi amaçlayan dernek; haksız rekabetin de önüne geçmeye çalışıyor. VOSİAD Başkanı Şemsettin Bozkurt ile koronavirüs döneminde bölgede yaşanan gelişmeleri ve normalleşme süreci kapsamındaki beklenti ve öngörülerini konuştuk.

Öncelikle pandemiden önce bölgenizde ne gibi ekonomik sorunlar vardı? Pandeminin ardından sıkıntılar ne boyuta ulaştı?

Pandemiden önce dünyada, ülkemizde ve bölgemizde ciddi bir ekonomik daralma vardı. Faizlerin yukarıya doğru tırmanması ve dövizin yükselişiyle reel sektör iş yapamaz hale geldi. Esnafın ve tüketicinin bozulan sicilinden dolayı finansmana erişmek imkânsız hale geldi. Pandemi sürecinde sağlık ve hijyen gibi bazı sektörlerde iş hacmi arttı. Diğer yandan iş dünyamızın yüzde 80'lik kısmı iş yerini kapatmak zorunda kaldı. Sanayi, üretim ve turizm sektörü çok ciddi yaralar aldı. İş dünyamızın ve tüketicilerin destek paketlerine banka sicilleri, SGK ve vergi borçları nedeniyle ulaşamadığına şahit olduk. TOBB gibi kurumların bu süreçte görevlerini layıkıyla yerine getirdiğini düşünüyorum. TÜSİAD gibi çok önemli bir kurumumuzun bu süreçte çok sessiz kaldığını düşünüyorum.

Nisan ayında, koronavirüs tehdidine karşı açıklanan ekonomik destek

KORONAVİRÜS SALGINI SÜRESİNCE ÇEVİRİM İÇİ TOPLANTI VE KONFERANSLAR DÜZENLEDİKLERİNİ VE BU TÜR ORGANİZASYONLARA KATILIM SAĞLADIKLARINI BELİRTEN VOSİAD BAŞKANI ŞEMSETTİN BOZKURT; DİJİTALLEŞMENİN ÖNEMİNİ BU DÖNEMDE DAHA İYİ KAVRADIKLARINI İFADE EDEREK; "ÖNÜMÜZDEKİ SÜREÇTE E-TİCARET VE DİJİTALLEŞME YATIRIMLARI DAHA FAZLA ÖNEM ARZ EDECEK VE DAHA FAZLA KAZANDIRACAK" DEDİ.



paketlerinin pratik yaşamın ihtiyaçlarından çok uzak olduğunu söylediniz. Bölgenizde destek paketlerinin uygulanabilir olması için ne gerekli?

Hazırlanan paket, pratik sahanın ihtiyaçlarından bir hayli uzak. Bunun için bazı önerilerimiz oldu, bunu kamuoyu ve iş dünyamız ile paylaştık. Paketlerin maksimum düzeyde hayat bulması için pratik saha ihtiyaçlarına göre düzenleme yapılması gerekir. Pandemiden ötürü ticareti ve işi

aksayan tüm kesimlere amasız, fakatsız destek olunmalıydı.

Hedefler için İş Dünyası Platformu'nun TÜRKONFED, TÜSİAD ve UNDP iş birliğinde yapılan COVID-19 İşletme Etki ve İhtiyaç Anketi'ne göre, Doğu Anadolu'daki firmaların yüzde 63'ü cirolarında yarıdan fazla kayıp yaşadı. Bu sonucu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bölgemizde cirolarda yaklaşık yüzde 75-80'e varan düşüşler oldu. Zaten bölgemiz iş sezonunun çok kısa

sürmesi nedeniyle dezavantajlı bir bölge. Akabinde bu sancılı süreç, bıçak gibi saplandı. Kısa çalışma ödeneğinin üç aylık geriye dönük sigortalılık şartı, bölgemizin iklim koşullarından kaynaklı aralık başı ve mart sonu itibarıyla nerdeyse sigortalı personel yok denecek kadar az olduğu için hayat bulmadı. Turizm ve hizmet sektörü doğrudan 3-4 ay kapandı, bu alanda önemli sayıda istihdam vardı. Örneğin; Van'daki 230 kafe ve restoranda pandemi öncesi 10 bin kişi istihdam edilirken pandemi sonrası ve normalleşme döneminde bu sayı 700-800'lere kadar düştü. Binlerce işveren ve çalışan çaresizce beklemeye başladı.

Van Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikaların yüzde 90'ı inşaat sektöründe, kalan yüzde 10'u ise gıda ve sağlık alanında üretim yapıyor. Uzun zamandır inşaat sektöründe bir durma söz konusu; bu yüzde 90'lık kısmın farklı bir sektöre geçmesi mümkün değil mi?

Van Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikaların yüzde 75-80'i inşaat malzemeleri üretiyor. Birçoğu atölyeden fabrikaya geçiş yapmış küçük esnaftır. Bu insanların zor koşullarda ve kurumsallıktan uzak, aile dayanışmasıyla kurdukları iş yerlerinde bir anda bütün altyapılarını dönüştürüp yeni bir üretim yapmaları çok zor. Ancak zamanla üniversite, kalkınma ajansları ve finans kuruluşlarının da desteği ile revaçta olan sektörlere dönüşebilirler.

Bölge ekonomisi normalleşme süreciyle birlikte bugün ne duruma geldi? Önümüzdeki dönemde bölgesel öngörüleriniz neler?

Bölge ekonomisi ve bütün sektörler pandemiden dolayı ciddi manada yara aldı, almaya da devam edecek gibi görülüyor. Gelecek için öngörüm; tüm ekonomik, sosyal ve siyasal yaklaşımların değişeceği yönünde. Özellikle sağlık ve hijyen alanlarındaki yatırımlar ile e-ticaret ve dijitalleşme yatırımları daha fazla önem arz edecek ve daha fazla kazandıracak diye düşünüyorum.

Bölgenizde kadın istihdam oranı nedir? Kadınların çalışma hayatına katılması ve girişimci olması için destek veriliyor mu?

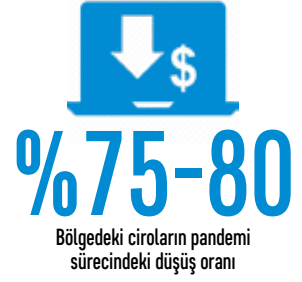
Bölgemizde maalesef kadınların istihdam katılım oranı çok düşük. Bu yüzden girişimci ve rol model olacak insan sayısı çok az. Özellikle dijital dünyayı çok hızlı kavrayan ve bunu çok etkin, pratik bir şekilde kullanan kadınların bundan

sonra değeri anlaşılır diye düşünüyorum. Bölgemizde kadınların en fazla çalışma imkânı bulduğu sektörler hizmet ve tekstil sektörü olabiliyor. Bu alanlarda da maalesef hak ettiklerini alamadıkları ve kurulan sömürü sisteminden dolayı cesaretleri kırıldığı için kadınlardan girişimci ve rol model oluşturacak insanlar çıkamıyor.

Son olarak bu dönemde yaptığınız bölgesel iş birlikleri, sosyal sorumluluk projeleri, iş gücü potansiyeli ve bölgenizin üretim gücü hakkında bilgi verebilir misiniz?

Dernek olarak maske, hijyen ürünleri ve gıda paketi desteğinde bulunduk. Nisan ayında çok önemli misafirleri ağırlayacağımız GES konulu bir konferansımız olacaktı ama programımızı ertelemek zorunda kaldık. Daha çok çevrim içi toplantı ve konferanslar düzenledik ve katılım sağladık. Bu dönemde dijitalleşmenin önemini daha iyi kavradık. Çevrim içi toplantı kültürümüzü geliştirdik, çok değerli bilgiler edindik.

Bölgemizde hâlâ yatırım altyapısı çok zayıf veya yok denecek kadar az. Yedi bin yıllık kadim bir medeniyete sahip olmamıza rağmen maalesef bu değerlerin açığa çıkarılması ve tanıtımı için yeterli kadar arkeoloji ve kazı çalışması yapılmıyor. Sanayi ve kalkınma anlamında da aynı sorunlar yaşanıyor. Örneğin; Van OSB'de henüz demiryolu hattımız yok. Sınır iliyiz ama kentimizde ihracatçılar birliği, lojistik merkezi ve serbest bölgemiz yok. İran'la sınır komşusuyuz ama Van'da İran konsolosluğumuz yok. Bu yatırım altyapısı tamamlanırsa bölgemizin ekonomik ve kalkınmaya yönelik potansiyeli oldukça yüksek diye düşünüyorum.



KOBİ'LERİN KORONAVİRÜS İLE MÜCADELE KAPSAMINDA ÖNCELİKLİ BEKLENTİLERİ FATURA, VERGİ VE SGK ÖDEMELERİNDE ERTELEME VE VERGİ İNDİRİMİ OLARAK ÖNE ÇIKTI. SİZİN BU KONUDAKİ ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

- Bölgemizde vergi mükellefi olan herkes için ciroları oranında faizsiz kredi desteği verilmelidir.
- Vergi ve SGK borçları en az 6 ay boyunca tahakkuk ettirilmemelidir.
- Yeniden bir vergi, SGK affı ve borçlara yapılandırılma getirilmelidir.
- Enerji maliyetleri çok yükseldi. Yenilenebilir enerji konusunda kalkınma ajansları ve KOSGEB aracılığı ile hibe destek programları açılmalıdır.
- Kredi destekleri konusunda daha kabul edilebilir prosedür ve şart aranmalıdır.
- Genel bir sicil affı getirilmelidir.
- Kredi desteklerinde ipotek şartı aranmamalıdır.
- Kredi Garanti Fonu, tüm kredilere etkin ve hızlı bir biçimde kefil olmalıdır.

SANAYİCİ, İŞ İNSANI, 'KOBİ MEHMET' KİTABININ YAZARI **MEHMET AKYÜREK**

'KOBİ MEHMET' KİTABI, YOĞUN VE ÜRETKEN HAYATIMIN AYRINTILARIYLA DOLU



"KOBİ MEHMET KİTABI, YAŞADIĞIM YOĞUN VE ÜRETKEN HAYATIN AYRINTILARIYLA DOLU" DİYEN SANAYİCİ, İŞ İNSANI VE YAZAR MEHMET AKYÜREK; "KİTABI YAZARKEN ÖNÜME ZORLUKLAR ÇIKTIKÇA DAHA DA MÜCADELECİ OLDUĞUMU HERKESE ANLATIP ONLARIN DA YILMADAN YOLUNA DEVAM ETMESİNİ SAĞLAMAK İSTEDİM" DİYOR

Mehmet Akyürek kendini sanayici ve iş insanı olarak tanımlıyor. Kaleme aldığı 'KOBİ Mehmet-Girişimcinin Serüveni' isimli kitabı ile iş dünyasına çok önemli mesajlar sunuyor. "Ben evrensel bir insanım" diyor Akyürek; sosyal yaşamdan git gide uzaklaşan, çalışma hayatı içerisinde kendisi dahil pek çok şeye vakit ayıramayan günümüz insanına iş dünyası ile sosyal yaşamın entegre yapısı hakkında tecrübelerini sunuyor.

'KOBİ Mehmet-Girişimcinin Serüveni' isimli kitabınız okuyucu ile buluştu. Bununla birlikte KOBİ Mehmet markasının isim hakkını da tescillemiş bulunuyorsunuz. Kitap yazma fikrine nasıl karar verdiniz ve yazma süreciniz nasıl geçti?

Türkiye'de insanlar ne yazık ki, en değerli şeyleri olan yaşam kazanımlarını, iş deneyimlerini başkaları ile paylaşmakta zorlanıyor. Bu, toplum için çok önemli bir eksiklik. Ben tam tersini düşünerek, özel hayatım ve girişimcilikle geçen iş yaşamımdaki deneyimlerimi herkesle, özellikle de gençlerle paylaşmak istedim. Bunu en etkili

şekilde ancak bir kitapla yapabiliyordum ve sonuçta ortaya 'Kobi Mehmet-Girişimcinin Serüveni' kitabı çıktı. Aslında çok önceden hazırdım; anılarımı yazmıştım. Önemli bilgi ve belgeleri elimin altında bulunduruyordum. Tüm bunları harmanlayıp kitap haline getirdik. Ankara'daki kitap fuarında büyük ilgi gördü. Özellikle gençlerin ilgi göstermesi beni çok sevindirdi. Bu vesile ile kitabın editörlüğünü yapan Dursun Erkalıç, yayına hazır hale getirilmesinde büyük emeği ve katkısı olan İvme Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Yüksel ve kıymetli hocamız Burcu Dinçel'e teşekkür ediyorum.

Pandemi sürecinde hayata adeta bir ara verildi. Siz bu süreci nasıl değerlendirdiniz, neler yaptınız kısaca bahsedermisiniz?

Benim gibi yoğun iş yaşamında bazı şeyleri ihmal etmiş olanlar için pandemi süreci çok iyi değerlendirilmesi gereken bir dönem oldu. Hem ailemle güzel vakit geçirdim hem de bir kenara bırakıp unuttuğum eşyalarımı düzenledim. Beni mutlu edecek, sağlıklı kalmamı sağlayacak hobilerime vakit ayırdım. Bahçemle ilgilendim ve bol bol spor yaptım. Koronavirüs yok olunca kendim, ailem, KOBİ'ler ve ülkem için neler yapabilirim diye projeler üzerinde çalıştım. Ekibimizle bu konuda video konferans yoluyla görüş alışverişinde bulunduk. İç Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri (İÇASİFED) yönetimini oluşturan dernek başkanlarımızla da telekonferans yöntemiyle toplantılar gerçekleştirdik. TÜRKONFED çok verimli ve faydalı toplantılar düzenledi. Pandemi sürecinde hayattan kopmadık, aksine, hayata tutunma, üretimi artırma adına önemli işlere imza attık.

Okuyucular kitabınızda sanayiden siyasete, sivil toplum kuruluşlarından sanata ve edebiyata kadar çok yönlü kişiliğiniz ile karşılıyor. Mehmet Akyürek'i siz nasıl tanımlarsınız? Sivil toplumcu yanımda her zaman çok

güçlü olmuştur. Bu yüzden önemli STK'ların ya kurucusu ve destekçisi oldum ya da yönetiminde bulundum. AOSB içinde bulunan bütün caddelerin Cumhuriyet ile özdeşleşmiş isimler taşıyor olması, Kurtuluş Savaşı sırasında Ankara ve çevresinden 1764 şehit adına bademlik oluşturulması ve buradan elde edilen ürün gelirin mesleki eğitim alan öğrenciler için harcanması önemsedğim çalışmalarımdaydı. Kendimi 'evrensel insan' olarak tanımlarım ama üretimde de tüketimde de milliyetçiyimdir. Onun için her fırsatta "Türkiye'de üretilen malı kullanınız" diyorum. Ayrıca herkes kendi alanında üretken olmalıdır. Çünkü Türkiye'nin kurtuluşu üretimdedir. İsim babası olduğum 'iş insanları' deyimini ilk kullanan olarak kadın-erkek eşitliğini iş dünyasının mottosu haline getirdik. Eşim Meral Akyürek OSTİM'de faaliyet gösteren ilk kadın iş insanı oldu. Ahiliği sadece anlatmıyorum, yaşıyorum. İş ve yaşam felsefemi çırak-kalfa-usta modeli üzerine kurdum. Dürüstlüğü, ahlakı, kaliteyi, yardımlaşmayı ilke edindim. Meslek okullarında ve üniversitelerde çok sayıda konferans verdim. İÇASİFED öncülüğünde düzenlenen etkinliklerde deneyim paylaşımında bulundum.

Özellikle çevreye duyarlı etkinlik ve projelere öncülük ettim, içinde yer aldım. STK'lar içindeki çalışmalarım ve üretime katkılarım çok sayıda ödüle ve plakete layık görüldüm. Sadece iş dünyasının değil, Türkiye'nin diğer sorunlarına karşı da duyarlıyım. Sorunların dile getirilmesi ve çözülmesi adına elimden gelen her şeyi yaptım, yapıyorum, yapacağım.

Çalışmalarınız ve aktardığınız tecrübeler KOBİ'lere ve çalışma hayatındaki herkese bir şeyler katabilecek nitelikte. Okuyucularınızdan nasıl geri dönüşler alıyorsunuz?

En değerli şeyiniz olan bilginizi, birikiminizi, deneyiminizi paylaştığınız zaman insanlar kendine yararlı bulduklarını alıyor. KOBİ Mehmet kitabı aslında tam da bu amaçla yazıldı. Mehmet Akyürek, nasıl bir yaşamın içinde bulunmuş, nasıl iş kurmuş,

dostları ve çalışanlarıyla ne tür bir iletişim içinde olmuş, ailesiyle bağlarını nasıl güçlü tutmuş gibi insana ve hayata dair önemli şeyler yer alıyor kitapta. KOBİ Mehmet kitabı, 6 yaşından 66 yaşına kadar yaşadığım yoğun ve üretken hayatımın ayrıntılarıyla dolu. Kitabı yazarken Mehmet Akyürek'in yaşamın zorlukları karşısında pes etmediğini, aksine; önüne zorluklar çıktıkça daha da mücadeleci olduğunu herkese anlatıp onların da yılmadan yoluna devam etmesini sağlamak istedim. Bana gelen olumlu ya da yapıcı eleştiriler, bu amacımı gerçekleştirme konusunda başarılı olduğumu gösteriyor.

Çalışma hayatına yoğunlaşmış ve işten başka bir şeye, hayata vakit ayıramayan günümüz insanı için, ortaya çıkardığınız bu eser son derece kıymetli. Sanata, sosyalleşmeye hatta bazen ailesine, çevresine bile vakit ayıramayan iş insanlarına ne gibi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?

Yaşadığımız hayatın kıymetini bilmemek gibi bir eksikliğimiz var. Bu eksikliği erken fark edip giderenlerden biriyim. Babam çok iyi bir marangoz ustası, tam bir Ahi idi. Onun kullandığı aletleri saklıyorum. Kırşehirliyim; Türkiye'ye olduğu gibi doğduğum, büyüdüğüm kente de aşığım. Kırşehir'e dair elime geçmiş ne kadar değerli şey varsa biriktirdim, neredeyse bir müze kuracak kadar materyal oluştu. Yöre kültürü, Abdal geleneği ve bu geleneğin Muharrem

Ertas, Neşet Ertas, Şamsi Yastıman, Hacı Taşan, Çekiç Ali gibi efsane isimlerin gelecek kuşaklara aktarılması için de çok şeyler yaptık. Bu tür etkinliklere öncülük etmeye, katkı sunmaya devam edeceğim. Hatta üzerinde çalıştığım Kırşehir ile ilgili kitapta tüm kültür/sanat değerlerimize yer vereceğim. İnsanların işleri dışında bir şey yapmamlarıyla ilgili mazeretleri aynı: "Vaktim yok". Her şey için vakit bulunur yeter ki; 24 saatinizi iyi planlayın. İnsan sosyal bir varlıktır ve sosyalleşmediği, diğer insanlarla bir etkileşime girmediği zaman gelişemez, değişemez.



KOBİ MEHMET'İN BAZI İCRAATLARI

- 1987** - OSTİM'de 'Akmetal'in kuruluşu.
- 1989** - Ankara Sanayici ve İş Adamları Derneği kuruculuğu.
- 1990** - Ankara Halkla İlişkiler Derneği kuruculuğu.
- 1991** - OSTİM Sanayici ve İş Adamları Derneği kuruculuğu / OSİAD kuruculuğu.
- 1997** - Kırşehirliiler Vakfı Kuruculuğu ve Başkan Yardımcılığı / OSİAD Başkanlığı.
- 1998** - 98 ortaklı OSİAD A.Ş. kuruculuğu / OSİAD Kooperatifi kuruculuğu / OSİAD (Anadolu) OSB kuruculuğu / OSTİM Atatürk Anıtı'nın yapılması.
- 2000** - OSİAD ve İÇASİFED genel merkez binasının mülk sahibi olarak açılışı.
- 2004** - İÇASİFED kuruculuğu / TÜRKONFED kuruculuğu, Başkan Yardımcılığı / OSİAD ağaçlandırma alanı oluşturulması.
- 2008** - İÇASİFED Başkanlığı.
- 2012** - Neşet Ertas Anıtı ve Parkı'nın açılışı.
- 2013** - 700 sanat eseri satranç takımı ile Guinness Rekorlar Kitabı'na giren Gökyay Vakfı Satranç Müzesi kuruculuğu.
- 2014** - Ahi İş İnsanları Birliği'nin oluşumu.
- 2017** - 40 Fikir Bi Fayda İkinci Kuşak Grubu'nun oluşumu ve sürdürülmesi.
- 2019** - Ankara'nın Gölbaşı ilçesinde bulunan ve kapatılan köy okulunun yeniden açılması / Tohumluk Vakfı kuruculuğu.



GENÇ GİRİŞİMCİLERE TAVSİYELER

"Kendinize güvenin, başkalarının işine imrenmeyin, işinizi sevin ve en iyi olmaya çalışın, kendi kendinizin rakibi olun, dürüstlükten şaşmayın, uzun vadeli düşünün, adil ve cömert olun, kazandıkça üleşmeyi bilin, yaşam şekliniz de ürününüz de kaliteli olsun, kendinizle barışık olun, Ahi Euran'ın yolundan sapmayın, ilkelerinden şaşmayın."

TÜRKONFED WEBINAR SERİSİ İLE KRİZİ FIRSATA ÇEVİRDİ

TÜRKONFED, COVID-19 SALGINI KAYNAKLI OLAĞANÜSTÜ DÖNEMİN MÜCADELE SÜRECİNDE TOPLUM SAĞLIĞINI ODAĞINA ALARAK BİLGİLENDİRME VE FARKINDALIK OLUŞTURMAYA ÇALIŞIRKEN; İŞ DÜNYASI, FİKİR ÖNDERLERİ, EKONOMİSTLER, GAZETECİLER VE REEL SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İLE GÜNCEL GELİŞMELERİ DEĞERLENDİRMEK ÜZERE ÇALIŞMALARINI DİJİTALE TAŞIYARAK TÜRKONFED WEBINAR SERİSİ'Nİ BAŞLATTI.



ORHAN TURAN



MURAT ÖZYEGİN



İREM ORAL KAYACIK



EROL BİLECİK



BEKİR AĞIRDİR



HAKAN GÖLBAS



VAHAP MUNYAR



ŞEREF OĞUZ

Yoğun ilgi gören TÜRKONFED Webinar Serisi'nin ilki Skype uygulaması aracılığıyla 27 Mart tarihinde TUSİAD Baş Ekonomisti Zümrüt İmamoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. COVID-19 salgının dünya ve Türkiye ekonomisine etkilerini aktaran İmamoğlu, alınan tedbirleri ve ihtiyaçları paylaştı. Serinin ikincisi, 3 Nisan tarihinde KONDA Genel Müdürü Bekir Ağirdir ile devam etti. Webinar, Zoom dijital platformu üzerinden "COVID-19 ve Sonrası; Nasıl Bir Türkiye? Nasıl Bir Dünya?" teması ile gerçekleştirildi.

7 Nisan tarihinde ActionCOACH Kurucu Ortağı ve İşletme Koçu Özge Toraman'ın katılımıyla yapılan üçüncü webinar'da, Toraman'ın sunumu üzerinden işletmeleri korona salgınının ekonomik etkilerinden korumanın adımları paylaşılırken; TÜRKONFED Webinar Serisi'nin dördüncü etkinliği 10 Nisan'da 2017-2018 Dönemi TUSİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve Index Grup Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik'in katılımıyla gerçekleşti. "Ok Yaydan Çıktı; COVID-19 Sonrası Yeni Normaller" ana temasıyla düzenlenen webinarı, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş yönetti.



YILMAZ ARGÜDEN



GÜVEN BORÇA



ÖZGE TORAMAN



HAKKI DEMİRCİ

MERAK EDİLEN KONULARDA EN GÜNCEL BİLGİLER PAYLAŞILDI

Serinin beşinci etkinliğinin teması ise “COVID-19’un Sosyal Güvenlik Yükümlülüklerine Etkileri” oldu. Ernst&Young Sosyal Güvenlik ve İş Hukuku Direktörü, Eski SGK Baş Müfettişi Dr. Hakkı Demirci; 14 Nisan tarihinde yapılan webinar’da en çok merak edilen konular arasında yer alan kısa çalışma ödeneği, SGK primlerinde mücbir sebep uygulaması, uzaktan çalışma-telafi çalışması ve iş sağlığı güvenliği tedbirlerine yönelik güncel bilgileri katılımcılarla paylaştı. Altıncı etkinlik, 17 Nisan’da Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ, Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz ve Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar’ın katılımıyla gerçekleşti. “COVID-19 Sürecinde Eldivensiz Sohbetler” temasıyla salgın sürecindeki gelişmelerin tüm boyutlarıyla şeffaf olarak ele alındığı webinar’da güncel bilgi

ve uygulamalar katılımcılarla paylaşıldı.

“Kriz Döneminde Yönetim ve Yönetişim” teması ile gerçekleştirilen yedinci etkinliğin katılımcısı ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Yılmaz Argüden olurken 28 Nisan tarihinde gerçekleşen webinar’da pandemi döneminde kriz yönetimi tüm boyutlarıyla ele alındı. TÜRKONFED Webinar Serisi’nin sekizinci etkinliği, 5 Mayıs’ta Markam Danışmanlık Kurucu Ortağı Güven Borça’nın katılımıyla gerçekleşti. Webinar’da “Koronavirüs Sonrası Yeni Dünyada Türk Markaları Atak Yapar mı?” temasıyla COVID-19 sürecinde markalaşma dinamikleri katılımcılarla paylaşıldı. TÜRKONFED Webinar Serisi, 19 Mayıs Özel programında “Yeni Normalde Girişimcilik” konusu ile devam etti. Webinar, FİBA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özyeğin, TÜRKONFED Gençlik ve Eğitim Komisyonu Eş Başkanları Yiğit Savcı ve İrem Oral Kayacık’ın katılımıyla gerçekleştirildi.

2.706

Toplam katılım

%34

Kadın katılım oranı

6.249

YouTube izlenme sayısı

İş dünyası, ekonomistler, gazeteciler ve kanaat önderleri TÜRKONFED Webinar Serisi’nde COVID-19 salgını süresince yaşanan dönüşümü değerlendirdi.

TÜRKONFED, AVRUPA KOBİ BİRLİĞİ TOPLANTILARINA KATILDI

TÜRKONFED, üyesi olduğu Avrupa KOBİ Birliği’nin (SME United) İcra Kurulu ile Genel Kurul toplantılarına katıldı. 5 Haziran’da, Avrupa ülkelerinin ulusal, bölgesel ve sektörel KOBİ federasyonlarından temsilcilerin katılımıyla düzenlenen toplantıda, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve Genel Sekreter ve Yönetim Kurulu Üyesi Arda Batu da yer aldı. Avrupa KOBİ’lerinin öncelikleri ve krizden çıkış stratejileri gündemiyle gerçekleşen toplantının açılış konuşmasını, AB Komisyonu Kıdemli Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis yaptı.

Avrupa’nın toparlanma sürecinde Türkiye’nin oluşturacağı katma değeri gündeme getiren TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, karşılıklı



iş birliği ikliminin geliştirilmesine vurgu yaptı. Dombrovskis ise pandemi sonrası dönemde, Türkiye de dahil olmak üzere AB’nin temel ticaret ortaklarının önemine dikkat çekti.

“AVRUPA VE DÜNYADAKİ İKLİMİ YAKINDAN TAKİP EDİYORUZ”

Toplantının ardından bir değerlendirmede bulunan TÜRKONFED Başkanı Turan, “AB pazarına ileri düzeyde entegrasyon sağlamış bir Türkiye, her iki tarafın küresel ve ekonomik güç alanını pekiştirecek ve gündemdeki değer zincirlerinin Avrupa’ya yakınlaşması fikrini destekleyecektir” dedi. TÜRKONFED olarak Avrupa ve dünyadaki ticaret, iklim politikaları ve sürdürülebilir kalkınma üçgenindeki tartışmaları yakından takip ettiklerini kaydeden Turan,

başta KOBİ’ler olmak üzere tüm işletmelere değer yaratan iş birlikleri ile rehberlik etmeyi sürdüreceklerini belirtti.

TÜRKONFED “İSTANBUL SÖZLEŞMESİ YAŞATIR” DEDİ

ŞİDDETİ İNSAN HAKKI İHLALİ OLARAK TANIMLAYAN İSTANBUL SÖZLEŞMESİ’NİN, KADININ YAŞAMA VE GÜVENLİK HAKKINI KORUYARAK TOPLUMSAL REFAHA DA KATKI SAĞLADIĞINI VURGULAYAN TÜRKONFED, ÜYESİ OLAN 42 KADIN DERNEĞİNİN DE DESTEĞİ İLE TÜRKİYE’NİN KAPSAYICI KADIN GÜCÜ OLARAK “İSTANBUL SÖZLEŞMESİ YAŞATIR” DEDİ.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu tarafından yapılan açıklamada Türkiye’nin ilk imzacısı olduğu sözleşmenin, son dönemde tek taraflı feshedilmesi veya bazı maddelerine çekince konulması tartışmalarının endişe verici olduğu belirtildi. Kadınlara yönelik şiddet ve aile içi şiddetin önlenmesinde toplumun her kesimine ve devlet kurumlarına önemli sorumluluklar düştüğünün de ifade edildiği açıklamada şu görüşlere yer verildi:

“TÜRKONFED olarak; İstanbul Sözleşmesi ismi ile bilinen, ‘Kadına Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddetin Önlenmesi ve Bunlarla Mücadeleye Dair Avrupa Konseyi Sözleşmesi’nin Türkiye tarafından tek taraflı feshi veya bazı maddelerine çekince konulması seçeneklerinin gündeme getirilmesini büyük bir endişeyle takip etmekteyiz.

Kadınlara yönelik ve aile içi şiddetin üstesinden gelebilmek için toplumun her kesimini ve devlet kurumlarını göreve çağıran İstanbul Sözleşmesi, tüm şiddet mağdurlarının haklarını korumaya yönelik tedbirlerin hiçbir ayrımcılık yapılmaksızın uygulanmasını teminat altına almakta, ‘insanın insan olma hakkı’nı savunmaktadır. Bu anlamda sözleşme, toplumsal refahın sağlanması ve ülke kalkınmasının sürdürülebilir kılınması için kritik öneme sahiptir. Türkiye’nin ilk imzacısı olduğu İstanbul Sözleşmesi’nin imzaya açıldığı 2011 yılı ile 2019 yılları arasında, ülkemizde 2.807 kadın şiddet görerek hayatını kaybetmiştir. Bu acı ve vahim tablo, şiddete sıfır tolerans gösterilmesini hedefleyen, şiddetten doğan hak ihlalini kapsamlı bir şekilde ele alan bu uluslararası sözleşmenin feshedilmesi bir yana, tam olarak uygulanması yönünde kararlılıkla hareket edilmesi gerektiğini apaçık ortaya koymaktadır.

İstanbul Sözleşmesi’nin ilk maddesi, kadına yönelik şiddetin ve aile içi şiddetin önlenmesi, mağdurların korunması ve bu kişilere yardım edilmesi için kapsamlı bir çerçeve, politika ve tedbirler tasarlanmasını içermektedir. Şiddete karşı ortak akıl ile hareket ederek bütüncül politikaların oluşturulmasını hedefleyen Sözleşme, “6284 Sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Karşı Şiddetin Önlenmesine Dair Kanun” ile eşit derecede önemli ve vazgeçilmezdir. Sözleşmenin bağlamından koparılmadan, kamuoyunda yanlış veya eksik algılanmasına mahal vermeden gerekliliğini anlatmak ve uygulanmasının takipçisi olmak hepimizin sorumluluğudur. Bu doğrultuda TÜRKONFED’in İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK) üyeleri arasında yer alan 42 kadın derneği ile güç birliği içinde, üzerimize düşen tüm sorumlulukları yerine getirme kararlılığındayız. Kadının yaşama ve güvenlik hakkını koruyarak toplumsal refaha da katkı sağlayacağına inandığımız İstanbul Sözleşmesi Yaşatır.”

TÜRKONFED İDK ÜYESİ DERNEKLER:

1. Akdeniz Girişimci İş Kadınları Derneği (AGİDER)
2. Girişimci İş Kadınları Derneği (ANGİKAD)
3. Antalya İş Kadınları Derneği (ANTİKAD)
4. Artvin Girişimci İş Kadınları Derneği (AGİKAD)
5. Aydın Girişimci Kadınlar Derneği (AGİKAD)
6. Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği (BUİKAD)
7. Denizli Soroptimist Kulübü İş ve Meslek Kadınları Derneği (DENSOR)
8. Diyarbakır İş Kadınları Derneği (DİKAD)
9. Doğu ve Güneydoğu İş Kadınları Derneği (DOGÜNKAD)
10. Ege İş Kadınları Derneği (EGİKAD)
11. Elazığ İş Kadınları Derneği (ELİKAD)
12. Gaziantep Kadın Merkezi Derneği (KAMED)
13. Girişimci İş Kadınları Derneği (GİŞKAD)
14. Girişimci Kadınları Destekleme Derneği (GİKAD)
15. Girişimci Kadınların Desteklenmesi Derneği (GİKAD)
16. Hakkari Kadın Girişimciler Derneği (HAKGİDER)
17. Hatay Kadın Girişimciler Derneği (HATAY KAGİD)
18. Iğdır İş Kadınları Derneği
19. İnşaat ve Kadın Derneği (İVKAD)
20. İş Kadınları Derneği (İŞKAD)
21. İzmir İş Kadınları Derneği (İZİKAD)
22. Kadın İstihdamını Artırma Derneği (KİADER)
23. Kadın İşbirliğini Geliştirme Derneği (KİGDER)
24. Kadın İşveren ve Sanayiciler Derneği (KAİSDER)
25. Kadın ve Gençleri Destekleme Derneği
26. Karabük Girişimci ve Yönetici İş Kadınları Derneği (KAGİKAD)
27. Karadeniz Ereğli Girişimci ve Yönetici İş Kadınları Derneği (ERGİKAD)
28. Kilis Kadınları Kalkındırma ve Geliştirme Derneği (KİKAGDER)
29. Konya İşkadınları Derneği (KİKAD)
30. Kütahya Girişimci Kadınlar Derneği (KÜGİKAD)
31. Kütahya İş Kadınları Derneği (KİKDER)
32. Malatya İş Kadınları Derneği (MAİKAD)
33. Mardin İş Kadınları Derneği (MİKAD)
34. Professional Women's Network İstanbul (PWN)
35. Safranbolu Girişimci İş Kadınları Derneği (SAGİAD)
36. Samsun İş Kadınları Derneği (SAMİKAD)
37. Seyhan Soroptimist Kulübü Derneği
38. Silivri Kadın Girişimciler Derneği (Silivri KAGİD)
39. Şanlıurfa Girişimci İş Kadınları Derneği (ŞUGİŞKAD)
40. Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği Ankara Şubesi (TÜKD)
41. Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER)
42. Van İş Kadınları Derneği (VİKAD)



BUILDINGSMART TÜRKİYE TOPLANTISINDA SEKTÖR PAYDAŞLARI BULUŞTU

BUILDINGSMART Türkiye'nin devam eden faaliyetleri ve planlanan çalışmalarını hakkında güncel bilgilerin paylaşıldığı Fokus 2020-1 başlıklı toplantı, 21 Mayıs tarihinde internet üzerinden yapıldı. Toplantıda buildingSMART Türkiye'de neler yapıldığı, kamu kuruluşları ile yapılan iş birliklerinin ne aşamada olduğu, Notion'da neler çalışıldığı, Örnek Çalışmalar'ın (Use Case) nasıl çoğaltılabileceği ve buildingSMART Türkiye çalışmalarına nasıl katkı verilebileceği konuları tüm detaylarıyla konuşuldu. Toplantının açılış konuşmasını

buildingSMART Türkiye Yürütme Kurulu Başkanı Muhammed Maraşlı yaptı. Türkiye İMSAD Genel Sekreteri ve bSTR Yürütme Kurulu Üyesi Aygen Erkal, bSTR Yürütme Kurulu Üyesi ve Teknoloji Çalışma Grubu Koordinatörü Tolga Canözkan ve bSTR Yürütme Kurulu Başkan Yardımcısı ve Standartlar ve Yayınlar Çalışma Grubu Koordinatörü Ahmet Çıtıptıoğlu toplantıda sunum gerçekleştirdi.



DEĞİAD'DAN GELECEĞİN LİDER KUŞAKLARI İÇİN 'I AM READY' EĞİTİM PROGRAMI

DENİZLİ Genç İş İnsanları Derneği'nin (DEĞİAD) "I am Ready-Geleceğin Lider Kuşakları" eğitim programı, 11 Kasım 2019 tarihinde başladı. Toplamda 60 saat uygulamalı olarak süren eğitim; katılım gösteren üyelerin, kişisel ve kurumsal farkındalık alanlarında nitelikli bilgiler edinmelerine, kendilerinin yanı sıra çalıştıkları kurumların da daha verimli ve etkin olmalarına katkı sağlamayı amaçlıyor. DEĞİAD, her gün biraz daha gelişmekte ve değişmekte olan yeni dünya düzenine ayak uydurmak, ülkemize daha çok katma değer sağlamak amacıyla bu tür eğitimlerin

önemli ve değerli olduğunu her platformda vurguluyor. Geçtiğimiz haziran ayı içerisinde eğitimini başarıyla tamamlayan üyelere sertifikalarını takdim eden DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan konuşmasında, "Geleceğin liderlerini ve yöneticilerini yetiştirmek amacıyla düzenlediğimiz eğitim programımıza ilginin yüksek olması ve katılımcı üyelerimizin memnuniyeti bizi çok mutlu etti. Üyelerimizin talepleri doğrultusunda DEĞİAD olarak eğitim faaliyetlerimize kesintisiz devam edeceğiz" dedi.

ZAFERSİFED, DEZENFEKSİYON KONUSUNDA WEBINAR GERÇEKLEŞTİRDİ

ZAFER Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ZAFERSİFED), "Pandemi Döneminde İşletmelerde Dezenfeksiyonun Eğrisi Doğrusu" isimli bir webinar gerçekleştirdi. ZAFERSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Tuğrul Baran moderatörlüğünde gerçekleşen webinar'da konuşmacı olarak, alanında uzman olan KSBÜ Rektör Yardımcısı Dezenfeksiyon Antisepsi Sterilizasyon Derneği Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Duygu Perçin Renders yer aldı. 5 Haziran Cuma günü, ZAFERSİFED ile Kültür ve Sağlık Bilimleri Üniversitesi iş birliğinde TÜRKONFED desteği ile gerçekleşen webinar'da, katılımcılar; "Dezenfeksiyon nedir? Nasıl yapılır? Bu konuda şehir efsaneleri neler? Doğru ve etkin uygulamalar nedir?" gibi birçok sorunun yanıtını buldu.



ARED 20. YAŞINI KUTLADI

TÜRKİYE'DE 125 bin kişilik istihdam ordusunu temsil eden Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) 20. yaşını kutluyor. 2020 itibarıyla 9,1 milyar dolarlık dev bir sektörü temsil eden ve 20 yıl boyunca yaratıcılık ve inovasyonun öncüsü olmayı hedefleyen ARED, sektörün ihtiyaç duyduğu desteği de artırarak sürdürdü.

20. yıl kutlamalarını salgın nedeniyle çevrim içi olarak gerçekleştiren ARED, kuruluşundan bu yana görev yapmış tüm başkanlarla birlikte Türkiye'de açık hava ve endüstriyel reklamcılığın geçmişini konuştu.



TRABZON SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ 25 YAŞINDA

TRABZON SANAYİCİ ve İş İnsanları Derneği bu yıl 25. yılını kutluyor. Trabzon SİAD Başkanı Sırrı Eren; “Bu günlerde maalesef insanlık tarihi açısından çok zor günlerden geçmekteyiz. Süreç içerisinde şu ana kadar kaybetmiş olduğumuz vatandaşlarımıza Allah’tan rahmet, tedavisi devam eden vatandaşlarımıza acil şifalar diliyoruz. Bundan 25 yıl önce rahmetli Reha Üçüncüoğlu ve Trabzon’un çok değerli iş insanları tarafından kurulan derneğimiz, üyelerinden aldığı güç ile bugün hâlâ Trabzon sorunlarına çözüm önerileri sunma noktasında aktif rol almakta, şehir faydasına organizasyonlar yapmakta, üyelerinin ticari faaliyetlerine katkı sunan etkinliklere imza atmaktadır. Yönetim kurulumuz pandemi sürecinde de dernek üyelerimiz ile irtibat halinde olmuş, üyelerimizden gelen ekonomik sorun ve çözüm önerilerini yetkililere iletmıştır. Yaşadığımız zor günleri millet olarak el birliği ile aşacağımıza inancımız tamdır. Trabzon Sanayici ve İş İnsanları Derneği, tekrar kavuşacağımız güzel günlerde, üyelerinden alacağı güçle, Trabzon için üretmeye devam edecektir. Bu duygu ve düşüncelerle derneğimizin 25’inci kuruluş yıl dönümünü kutluyor, öncelikle kurucu başkanımız Reha Üçüncüoğlu’nu rahmetle anıyoruz. Bugüne kadar derneğimize emek veren tüm eski başkanlarımıza, geçmiş dönem yönetim kurullarımıza, yüksek istişare ve denetim kurulu üyelerimize ve derneğimiz üyelerine katkıları için teşekkürlerimizi sunuyoruz” açıklamasında bulundu.

CİNSİYET EŞİTLİĞİNDE FARKINDALIK ARTIYOR

MERCER TÜRKİYE, kadınların iş hayatında sürdürülebilir bir şekilde var olmaları, karar verici rollere lider olarak yükselmeleri ve onlara destek olmak amacıyla yola çıkan Professional Women’s Network İstanbul (PWN İstanbul) ve PERYÖN-Türkiye İnsan Yönetimi Derneği’nin iş birliğinde gerçekleştirilen ‘Kadınlar İş Dünyasında Parlادıkça Araştırması’nın sonuçları açıklandı. 32’si çok uluslu, 68 firmanın katıldığı ve 130 bin çalışanı kapsayan araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye’de firmaların yüzde 94’ü çeşitlilik ve kapsayıcı iş ortamı uygulamalarının geliştirilmesine odaklanıyor. Bu konuda dünya ortalaması yüzde 81 iken, Türkiye, farkındalık konusunda yüzde 94 ile daha ileri bir noktada olduğunun işaretini verse de firmaların yalnızca yüzde 34’ü belgelenmiş ve birden çok yıla yayılmış bir çeşitlilik ve kapsayıcı iş ortamı stratejisine sahip. Bu sonuçlar, uygulama açısından şirketlerin daha kat edecek epeyce yolu olduğuna dikkat çekiyor.

Yalnızca şirket içinde değil, toplum genelinde daha da anlamlı ve sarsıcı değişiklikler yaratmak gerektiğine dikkat çeken Mercer Global Kariyer Bölümü Pazarlama Lideri Işıl Çayırılı Ketenci,

“Araştırmayı 2016 yılı sonuçlarıyla kıyasladığımızda, kadınları üst kademelerde daha fazla oranda görme, onlara liderlik yollarında eşit fırsat sunma ve kadınların iyi performans göstermeleri için ihtiyaçları olan yan haklara daha fazla eğilme gibi konularda önemli bir gelişim sağlandığını görüyoruz” dedi. Araştırmanın stratejik ortağı PWN İstanbul Başkanı Aylin Satun Olsun, “İlk araştırmadan bu yana geçen dört yıl içinde, ufak da olsa, STK’ların ve özel sektörün iş birliği ve çabalarının sonuç verdiğini görmek bizi mutlu etti. Eşitlik mücadelesinde, eşit fırsatlar için gerçekçi bir yaklaşımla, bireysel ve kurumsal mücadeleye devam ediyoruz” şeklinde konuştu. ‘Kadınlar İş Dünyasında Parlادıkça Araştırması’nın araştırma ortağı PERYÖN-Türkiye İnsan Yönetimi Derneği’nin Yönetim Kurulu Başkanı Berna Öztınaz, araştırma sonuçları incelendiğinde nispeten olumlu resimlerle karşılaştıklarını ve bunun da mutluluk verici olduğunu belirtiyor. Buna rağmen yapılacak çok şey olduğunu ifade eden Öztınaz, “Cinsiyet eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık konularının herkesin meselesi olduğunu hiç unutmamamız gerekiyor” dedi.



İSTON HADIMKÖY FABRİKASI, CSC SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BELGESİ ALMAYA HAK KAZANDI

TÜRKİYE Hazır Beton Birliği (THBB), “Kaynakların Sorumlu Kullanımı Sistemi”nce belgelendirilmek üzere başvuran firmalara yönelik çalışmalarına devam ediyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi’nin (İBB) iştiraki İSTON İstanbul Beton Elemanları ve Hazır Beton A.Ş., Hadımköy Fabrikası’nın CSC Belgelendirmesi için başvuruda bulundu. Yapılan denetimler sonucunda fabrika, “Altın” belge almaya hak kazandı. Belge, Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Başkanı Yavuz Işık tarafından İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Ekrem İmamoğlu ve İSTON Genel Müdürü Ziya Gökmen Togay’a takdim edildi.

Törende konuşan İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu, “Bu titizliğin ödülünü almaktan keyif duyuyoruz. İSTON’un sorumluluğunu bu belge büyüttü” dedi.

Yavuz Işık ise “Bugüne kadar dünya genelinde üretim tesislerine 4 yılda toplam 587 lisans hakkı verilmiş ve 360



tesis belgelendirmesi yapılmıştır. Türkiye’de ise 4 çimento fabrikası ve 5 beton tesisi, Kaynakların Sorumlu Kullanımı Sistemi’ne dâhil olarak bu değerli belgeyi alabilmiştir” dedi.

AKÇANSA ÇİMENTO VE NUH ÇİMENTO DA BELGELERİNİ ALDI

KGS tarafından yapılan denetimler sonucunda Akçansa Çimento Çanakkale Fabrikası, 24 Nisan tarihinde Gümüş belge almaya hak kazandı. Nuh Çimento Sanayi A.Ş.’ye ait Hereke Çimento Fabrikası da 8 Nisan tarihinde Bronz belge almaya hak kazandı.

KRİZ DÖNEMLERİNİ İYİ YÖNETEBİLEN YÖNETİM KURULLARININ ÖNEMİ ARTTI

TÜRKİYE Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), salgının kurumsal şirketlere etkisini ölçümlemek üzere “Salgın ve Sonrasında Kurumsal Yönetim” başlıklı bir araştırma yayımladı. Yüzde 38’i halka açık olmak üzere toplam 208 şirketin katıldığı araştırma, kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan şirketlerin salgın dönemine büyük ölçüde hazırlıklı olduğunu gösterdi.

Araştırmaya katılan şirketlerin yüzde 81’i bir iletişim planları olduğunu söylerken yüzde 85’i uzaktan çalışma ve karar almak için fiziki altyapılarını yeterli bulduğunu ifade etti. Katılımcıların yüzde 90’ı üst yönetimin krizi yönetebilecek donanımda olduğunu belirtirken, üst yönetimi yeterli bulmayan yüzde 10’luk kesim ise kriz



yönetimi, nakit yönetimi ve iletişimdeki eksikliklere dikkat çekti. Katılımcıların yüzde 55’i salgın sonrasında yönetim kurullarının görev ve sorumluluklarının değişmesini bekliyor. Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Feyyaz Ünal, salgının yarattığı belirsizlik ortamında, kriz dönemlerini iyi yönetebilen yönetim kurullarının öneminin arttığına dikkat çekti.

Ünal, “Bu dönemin şirketler üzerindeki etkilerinin en aza indirilebilmesi için yönetim kurullarına ve üst yönetime önemli görevler düşüyor. TKYD olarak, üyelerimizin ve ülkemiz şirketlerinin en iyi uygulamaları yapabilmesi için her zaman olduğu gibi bu dönemde de çalışmaya devam ediyoruz” dedi.

SÖĞİAD, GESİFED’İ AĞIRLADI

SÖKE GENÇ İş Adamları Derneği (SÖĞİAD), Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu’nu (GESİFED) ağırladı. GESİFED Başkanı Aysun Nalbant ve Yönetim Kurulu Üyeleri, SÖĞİAD dernek binasını ziyaret ederek hediyelerini takdim etti. Daha sonra SÖĞİAD ve GESİFED üyeleri, bölgenin doğal güzelliklerinden biri olan Karina’da akşam yemeği yedi.



BASİFED’DE BAYRAK KÜÇÜKKURT’TA

İZMİR merkezli BASİFED’de (Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu) başkan değişikliği gerçekleşti. BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı olarak yaklaşık üç yıldır görev yapan Seda Kaya Ösen, başkanlık koltuğunu BASİFED Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hasan Küçük Kurt’a devretti.



BASİFED’de 2021 yılında yapılacak olan genel kurula kadar başkanlık görevini, aynı zamanda İZSİAD (İzmir Sanayici ve İş İnsanları Derneği Başkanı) Başkanı olan Hasan Küçük Kurt sürdürecektir. İzmir iş dünyasının yakından tanıdığı Hasan Küçük Kurt, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu Eşbaşkanı olarak da görev yapıyor.

HEDEFLER İÇİN İŞ DÜNYASI PLATFORMU, İŞLETMELERE YOL GÖSTERECEK BİR REHBER HAZIRLADI

COVID-19 pandemisi sürdürülebilirlik çalışmalarının kritik önemi konusunda farkındalığı artırırken; Hedefler için İş Dünyası Platformu, Anadolu Grubu iş birliğinde Türkiye’de iş dünyasının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) raporlamalarında rehber niteliği taşıyacak ortak bir çalışmaya imza attı. Gerçekleştirilen iş birliği sonucunda, SKA’ları iş süreçlerine entegre etmiş ve bu yolculukta performanslarını ölçmek isteyen tüm işletmeler için yol gösterici ve faydalı olacak üç önemli araçtan oluşan bir set hazırlandı.

Orijinali The Global Reporting Initiative (GRI), UN Global Compact ve The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) tarafından hazırlanan SKA Pusulası, işletmelere stratejilerini SKA’lar ile nasıl uyumlu hale getirebilecekleri ve SKA’ların gerçekleşmesindeki katkılarını nasıl ölçüp yönetebilecekleri konusunda rehberlik sağlıyor. GRI ve UN Global Compact tarafından hazırlanan SKA Üzerine İşletme Raporlaması ise işletmelerin SKA’ları tanımalarına,

önceliklendirmesine; önceliklendirdikleri SKA’lar için eyleme geçmelerine ve ilerleme raporlamalarına yardım etmeyi amaçlayan “prensiplere dayalı önceliklendirme” sürecini ana hatlarıyla ortaya koyuyor. İlk defa Türkçe literatüre kazandırılan bu iki değerli dokümanın yanına Anadolu Grubu’nun

Anadolu’dan Yarınlara – Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporu Raporlama ve İletişim Stratejisi Rehberi eklendiğinde teori, pratik ile buluşuyor. Bu şekilde diğer işletmelere, benzer bir raporlama sürecinde ihtiyaçları olan bilgi ve deneyim sonucu öğrenilen dersler, ilk ağızdan aktarılıyor.



SAMSİAD, TOPLUM SAĞLIĞI VE EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

SAMSUN Sanayici ve İş İnsanları Derneği (SAMSİAD), aylık genel toplantılarına Zoom programı aracılığıyla, çevrim içi olarak devam etti. SAMSİAD webinarlarında konuşmacılar arasında ABD Merkez Bankası FED Eski Araştırma Direktörü, Erkin Şahinöz Akademi Kurucusu, Stratejik Yönetim Danışmanı ve Ekonomist Erkin Şahinöz yer aldı. Ayrıca CFO Finansal Hizmetler A.Ş. Kurucu Ortağı Özgür Saygı ile SAMSİAD

Yönetim Kurulu Üyesi ve İşman Mühendislik Yalın Üretim Uzmanı Nurşen İşman, BAT Üretim Departman Birim Müdürü Emre Lekesiz, BAT IWS Uygulamaları & Yalın Üretim Koçu Şule Yıldız da webinar konuşmacıları arasında yer alan isimlerden oldu. SAMSİAD Yönetim Kurulu, 16-17 Mayıs tarihinde Ekonomist Erkin Şahinöz’ün eğitmenliğinde SAMSİAD Ailesi’ne çevrim içi eğitim de düzenledi.



İSİFED PANDEMİ DÖNEMİNDE ÇALIŞMALARINA WEBINARLAR İLE DEVAM ETTİ

İSTANBUL Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (İSİFED), pandemi döneminde Zoom programı üzerinden yaptığı webinar serisi ile çalışmalarına devam ediyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Başkanı Ekrem İmamoğlu’nun katılımıyla gerçekleşen webinar da İstanbul sanayicilerinin sorunlarının görüşüldü. Siyaset hayatının öncesinde de iş insanı olarak İSİFED üyesi olan Ekrem İmamoğlu,

sanayicilerin sıkıntılarına yönelik çözüm önerilerinin paylaşıldığı toplantıda, İBB’deki bir yıllık görevi süresince yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. İSİFED’in düzenlediği “COVID Sonrası Sanayi ve Üretim” webinarında ise T.C. Cumhurbaşkanı Başdanışmanı, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ile sanayicilerin sorunları masaya yatırıldı.



TÜRKİYE İMSAD'IN GÜNDEM BULUŞMALARI, ÇEVİRİM İÇİ OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRKİYE İMSAD'ın geleneksel hale gelen Gündem Buluşmaları toplantısının 32, 33, 34 ve 35'inci küresel salgın nedeniyle çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Toplantılar Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükkoğlu'nun katılımında ve Türkiye İMSAD Başkan Vekili Ferdi Erdoğan'ın moderatörlüğünde düzenlendi. 20 Nisan tarihindeki COVID-19/EKONOMİ-20 başlıklı 32'nci Gündem Buluşmaları toplantısında çevrim içi katılımcılara seslenen Tayfun Küçükkoğlu, "Zorlu bir dönemden geçiyoruz ama biliyoruz ki ekonomimizin sürdürülebilir büyümesi sanayi ile gerçekleşecektir" dedi. Türkiye İMSAD Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel, küresel salgının etkisi altındaki ekonomi ve inşaat malzemesi sektöründe yaşanan son gelişmeleri anlattı. Gündem Buluşmaları'nın 33'üncüsü, 12 Mayıs tarihinde Pandemi Döneminde Küresel Ticareti Sürdürmek başlığıyla gerçekleştirildi. Küçükkoğlu, "Bu zor dönem atlattığımızda inşaat malzemeleri sanayisinin uluslararası pazarda güvenilir bir sektör olarak

daha üst seviyede konumlanacağına inancımız tam" şeklinde konuşurken toplantının konuşmacısı İstanbul Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kerem Alkin oldu. 34'üncüsü Gündem Buluşmaları toplantısı 2 Haziran tarihinde, 'Pandemi Sonrası Normalleşme Senaryoları' başlığı altında düzenlendi. Toplantının konuşmacısı Ekonomist Gökhan Şen, dünyada ticaret tercihlerinin değişeceğini belirterek ihracatın önceleneceği bir ekonomiye

hazırlanmak gerektiğine dikkat çekti. 23 Haziran tarihinde düzenlenen 35'inci Gündem Buluşmaları toplantısı ise 'Toparlanma mı, İkinci Dalga mı?' başlığı ile düzenlendi. Tayfun Küçükkoğlu, "Bu zorlu dönemi küresel pazarda lehimize çevireceğimize inanıyoruz" derken; toplantının konuşmacısı Dr. Can Fuat Gürlesel, küresel salgının dünya ve Türkiye ekonomisine etkilerini ve normalleşme sürecine yönelik değerlendirmeleri paylaştı.



TÜRKONFED**BİZ**

MARKANIZ TÜRKİYE'Yİ **BİZİMLE GEZSİN!**



Reklam ve Abone Koordinasyon:



Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 40 Kat: 3 Nisantasi - Sisli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 236 00 50
Faks: 0 (212) 236 00 50

viya@viyamedya.com



TÜRKONFED

TÜRKONFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED
T: 0242 312 0303 | F: 0242 321 5511
Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No: 74
Atmaca İş Merkezi, C Blok, Kat: 1, D: 5-6,
07100 Antalya

BAKZİFED
F: 0370 712 4747
Sadri Artunç Cag. Tuncel Apt.
Kat:2, No:3,
78600 Safranbolu, Karabük

BASİFED
T: 0232 482 0006 | F: 0232 482 0526
Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi,
No: 40, Kat: 3,
Pasaport, İzmir

ÇUKUROVA SİFED
T: 0322 453 3339 | F: 0322 458 2228
Cemalpaşa Mah. Toros Cad.
Feriha Yalçın Apt.
No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana

DASİFED
T: 0326 214 4720 | F: 0326 214 4719
Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No: 1
Antakya, Hatay

DİCLESİFED
T: 0484 224 0032 | F: 0484 224 0056
Hükümet Bulvarı, No: 66,
Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt

DOGÜNSİFED
T: 0412 229 5560 | F: 0412 229 5540
Bağcılar Mah. Urfa Bulv. Buğdaycılar Yapı Sit.
No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır

DOĞU MARSİFED
T: 0262 322 2665 | F: 0262 325 9126
KOSİAD, Şehabettin Bilgisu Cad. Ömeraga Mah.
Kavanlar İşhanı, No: 77, Kat: 1, İzmit

DOĞUŞİFED
T: 0432 214 8000 | F: 0432 210 1779
Hastane 1. Cad. Santral Sok.
Koza İş Merkezi
65100 İpekyolu / Van

DOKASİFED
T: 0462 203 3333 | F: 0462 230 3080
Kaşıstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad.
Köleoğlu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290,
Kaşıstü, Yomra, Trabzon

EVFED
T: 0212 243 4939
İSTOÇ Öksüzöğulları Plaza
Kat 7/ 71 B
Bağcılar, İstanbul

FIRATSİFED
T: 0422 290 1343 | F: 0424 247 3662
Sarıcıoğlu Mah. Buhara Cad. No: 162
Matim İş merkezi A Blok, Kat: 6, No: 136
Malatya

GESİFED
T: 0258 212 8097 | F: 0258 211 9282
Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No: 61/1
Denizli

GÜNMARSİFED
T: 0266 244 1017 | F: 0266 249 5947
Dumlupınar Mah. Kazım Özal Cad. No: 10
Karesi, Balıkesir

GÜNSİFED
T: 0342 337 2207 | F: 0342 337 2408
3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Blv.
No: 35 Gaziantep

İÇASİFED
T: 0312 385 8795 | F: 0312 385 8794
Uzay Çağı Cad. No:50
Ostim/Ankara

İPEKYOLUSİFED
T: 0442 233 7396
Murat Paşa Mah. Vani Efendi İş Mrk.
Kat: 4, No: 35,
Yakutiye, Erzurum

İSİFED
T: 0212 876 7878 | F: 0212 855 8157
Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad.
Midpoint Residence
No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul

KAPADOKYASİFED
T: 0533 206 8333
İmran Mah.
Mahmut Baltacı Sok.
No: 6-4, Nevşehir

KUZAFED
T: 0554 904 4350
Cumhuriyet Mah.
Necati Asım Uslu Cad.
Hoşafçı Sok No : 2 Merkez, Çankırı

MARSİFED
T: 0224 236 8118 | F: 0224 236 8118
Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad.
Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa

MEVLANASİFED
T: 0332 324 2626 | F: 0332 323 9140
Melikşah Mahallesi Şahbaz Sokak No: 3
Meram, Konya

MHG
T: 0212 438 4575 | F: 0212 438 4507
Oruç Reis Mah. Giyimkent, 11. Sokak No: 59
Esenler, İstanbul

ORKASİFED
T: 0362 431 2439 | F: 0362 432 4526
Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı
No: 5, İlkadım, Samsun

ORSİFED
T: 0352 437 5616 | F: 0352 437 5616
Erciyes Üniversitesi Kampüsü,
Melikgazi, Kayseri

SEDEFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

SERHATSİFED
T: 0532 716 59 86 (phx)
Ali Kemalli Mah. Hüseyin Sok.
No:7, Iğdır

TRAKYASİFED
T: 0284 212 6767 | F: 0284 226 0119
Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt.
No: 3/6, Edirne

YÜF
T: 0312 444 5057 | F: 0312 265 0906
Dumlupınar Blv. Eskişehir Yolu 9. KM,
Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19
06800, Ankara

ZAFERSİFED
T: 0274 222 0063
Yenidoğan Mahallesi
Ragıp Gümüş Pala Caddesi
No: 28/B Kütahya

*Her dev projenin
gizli bir kahramanı
vardır...*



SEZA
CİMENTO

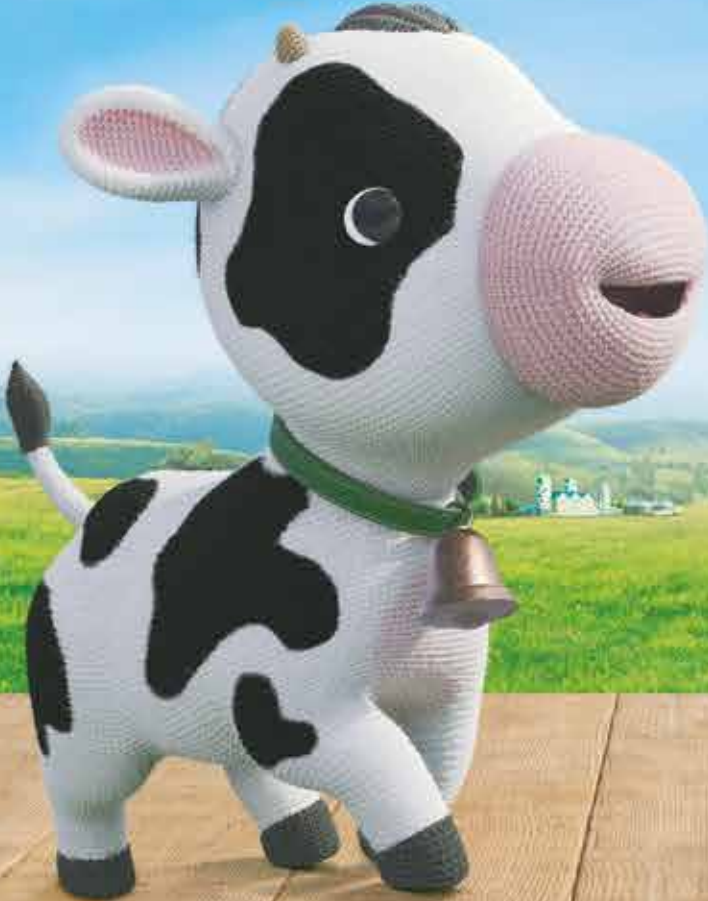
Merkez: Çankaya Mah. Prof. Dr. Aziz Sancar Cad.
No:27 / 10 Çankaya - ANKARA
Tel: +90 (312) 438 44 71-72 Fax: +90 (312) 438 44 73
Fabrika: Pınarlı Köyü No:70 Baskil - ELAZIĞ
Tel: +90 (424) 522 11 10 Fax: +90 (424) 522 11 11
www.sycs.com.tr





Çocuklarımız seviniyor Kadınlarımız kazanıyor

Türkiye'nin dört bir yanından
örgü seven kadınlarımız,
Buzu'ları örerek aile bütçelerine
katkıda bulunuyor.



**KADINLARIMIZ
KAZANIYOR**

www.sutas.market



