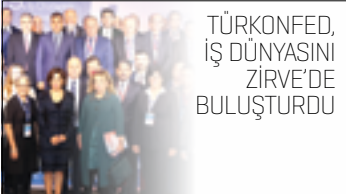


YENİ ANAYASA, REFORMLAR VE AB BULVARINDA

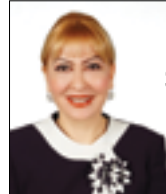
KÖPRÜDEN
ÖNCE
SON
ÇIKIŞ!



TÜRKONFED,
İŞ DÜNYASINI
ZİRVE'DE
BULUŞTURDU



ALİ EROĞLU;
GİRİŞİMCİ
KENT RUHU
YARATMALIYIZ



PROF. DR.
YAŞEMİN AÇIK;
SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMADA
KADINLAR
ÖNEMLİDİR



ORHAN TURAN:
BOŞ ZAMANLARIMI
DEĞİL, DOLU
ZAMANLARIMI
KEYİFLE
DEĞERLENDİRİYORUM



www.sezainaat.com

*Sevgiye yol açıyoruz...
Güvenle inşa ediyoruz...*



sezainaat
İNŞAAT

Adres: İnkılab Mh. Galip Erdem Cd. 607. Sk. No: 17 Çankaya / ANKARA
Tel: +90 (312) 492 07 18 - 19 | Fax: +90 (312) 492 05 14
seza@sezainaat.com | www.sezainaat.com

Büyük olmanın küçük sırları...

Süreklilik... Disiplin... Ritim... Tempo... Uyum



CEYNAK





TARKAN KADOOĞLU
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YENİ ANAYASA, TÜM KESİMLERİ VE RENKLERİ KAPSAMALIDIR

ÇOĞULCULUK VE ÖZGÜRLÜK ORTAMI YARATILMAKSIZIN REFAH TOPLUMUNUN GELİŞMESİNİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ SAĞLAMAK MÜMKÜN DEĞİLDİR. BU KAPSAMDA SAĞLAM BİR ÇİPA OLAN AVRUPA BİRLİĞİ ÜYELİĞİ HEDEFİMİZ VE DEVAM EDECEĞİNİ UMDUĞUMUZ ÇÖZÜM SÜRECİ ÖNEM ARZ ETMEKTEDİR. YENİ ANAYASA YAPIM SÜRECİNİN BU ALANLARDAKİ İLERLEMİYİ DE DESTEKLEYECEĞİ AŞIKARDIR.

Türkiye'nin sivil, demokratik ve birlikte yaşama kültürünü güçlendirecek yeni bir anayasaya ihtiyacı bulunmaktadır. Yeni Anayasa süreci, toplumun tüm kesimlerini ve renklerini kapsadığı sürece başarıya ulaşabilir. Sivil toplumun ekonomik ve demokratik kurumları koruma bağlamında öncü ve ortak bir şekilde hareket edebilmesi özelliğinden hareketle TÜRKONFED olarak bu misyona sahip çıkıyoruz. 2012 ve 2013 yıllarında yayınladığımız "Orta Gelir Tuzağı'ndan Çıkış: Hangi Türkiye?" rapor serisi bize, genel olarak sürdürülebilir bir büyümeyi gerçekleştirmek için demokratik kurumların, ekonomik kurumlar kadar önemli olduğunu ve işleyişlerinin demokratik kurumlara bağlı olduğunu gösterdi. Bu çalışmaların en önemli vurgularından biri, Türkiye ekonomisinde her bir bölge için dinamikleri göz önünde bulundurularak oluşturulacak bölgesel politikaların yanında, ekonomi-demokrasi dengesinin vazgeçilmezliği olmuştur. Ülkelerin kalkınma süreçleri kentleşmeyi, sosyal kurumları ve kültürel değişimleri içermektedir.

16 Aralık'ta kamuoyuyla paylaşacağımız, "Yeni Anayasa'ya Doğru: Kurumsal Reform ve Demokrasi Kültürünün Gelişimi Raporu"nda demokrasi; bir toplum yönetim tarzı olarak ele alınmış ve toplum yönetiminin kurumsal ve kültürel alanlarımıza yoğunlaşmıştır. Bu denklemin sürdürülebilir bir şekilde kurulması, demokratik ve kapsayıcı bir anayasayı gerektirmektedir.

Bu raporda yeni anayasa için öneriler getirmekten çok, yeni anayasa yapım sürecinde gerekli olan yönetsel ve kurumsal reformlar incelenmektedir. İş dünyası olarak, 2011 yılında başlatılan ve doğru bir zeminde ilerlemesi için TÜRKONFED olarak destek verdiğimiz anayasa yapım sürecinin tamamlanması en önemli önceliklerimiz arasında yer almaktadır. 1 Kasım 2015 Genel Seçimleri sonrasında kurulan 64. Hükümetimizin programında bu hedefin yer almasını memnuniyetle karşılıyoruz. Çoğulculuk ve özgürlük ortamı yaratılmaksızın refah toplumunun gelişmesini ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamak mümkün değildir. Bu kapsamda sağlam bir çıpa olan Avrupa Birliği üyeliği hedefimiz ve devam edeceğine umduğumuz Çözüm Süreci önem arz etmektedir. Yeni Anayasa yapım sürecinin bu alanlardaki ilerlemeyi de destekleyeceği aşikardır.

Özetle, Türkiye'nin önünde yer alan hedefler düşünüldüğünde, Orta Gelir Tuzağı ile mücadele edecek politikaların uygulamaya konulduğu, ilgili paydaşların karar alma süreçlerine dahil edildiği, yerel yönetim anlayışının güçlendirildiği bir yapı başarıyı getirecektir. TÜRKONFED olarak, bu raporda olduğu gibi yaptığımız tüm çalışmalarda yeni anayasa süreci başta olmak üzere, tüm bu hedeflere ulaşma yolunda destek olmayı hedefliyoruz. Bu rapor, İstanbul Politikalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. Fuat Keyman liderliğinde hazırlanmış, Bekir Ağırdu, Senem Aydın-Düzgüç, Özge Kemahloğlu ve Işık Özel'in katkıları ile zenginleşmiştir. Kendilerine teşekkürü borç biliriz. Raporun oluşum sürecindeki çalışmalarından ötürü TÜRKONFED Genel Sekreterliği'nin emeği de önemlidir. Emeği geçenlere teşekkür ediyorum.

Saygılarımla...

stsgrup

onculsefa.com



Kent içinde ya da dışında...

Yüzlerce konutluk yaşam alanları ya da mütevazı konut projeleri...

Çevreye ve insana saygılı, kente kimlik kazandıran, bulunduğu bölgeye değer katan konsept projeler...

STS GRUP bu misyon için kuruldu, bu vizyon ile çalıştı ve çalışmaya devam ediyor.

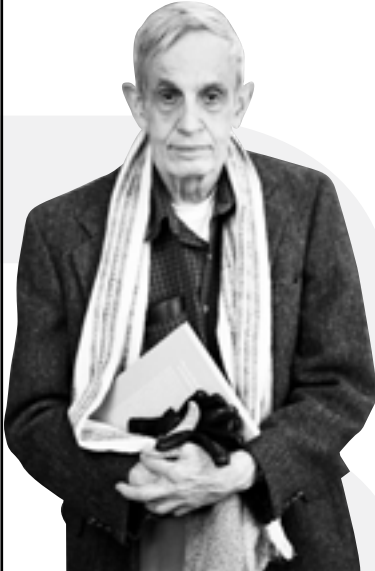
Atatürk Caddesi Gülbahçesi Sitesi
D Blok 2/36 Seyhan
ADANA - Türkiye

T : +90 322 459 7151
F : +90 322 457 9002
E : info@stsgroup.com.tr

stsgroup.com.tr

HAYATİ BAKIŞ
EDITÖR

“İyi matematik
bilmeyen
toplumlarda
adalet yoktur!”

**JOHN NASH**

Nobel ödüllü matematikçi

EKMEK, SU, OKSİJEN VE ELBETTE DEMOKRASİ...

HER YÖNÜYLE DEMOKRASİYİ, EKONOMİYİ, KÜLTÜR-SANAT VE SPOR DÜNYASINI, ORTA DÜZEY BİR SEVİYEDEN DAHA ÜST SEVİYELERE TAŞIYACAK FORMÜLÜN ANAHTARINI ARIYORUZ.

Bu gerekçelerle dergimizin ikinci sayısının hazırlıklarına başladık. **TÜRKNONFEDBİZ** Dergisi yayın tarihi ile eşzamanlı olarak 16 Aralık'ta **TÜRKNONFED** çok önemli bir raporu kamuoyuna açıklamaya hazırlanıyor. Prof. Dr. Fuat Keyman ve Bekir Ağır, raporu kaleme alan önemli isimlerden. Haliyle ülkenin Yeni Anayasa, ekonomik reformlar ve AB Bulvarı'nda demokrasi adına hız kesmeden, “Köprüden önce son çıkış”ı kaçırmadan ilerlemesi önem kazanıyor. Her yönüyle demokrasiyi, ekonomiyi, kültür-sanat ve spor dünyasını, orta düzey bir seviyeden daha üst seviyelere taşıyacak formülün anahtarını arıyoruz. Bu anahtarın ne olduğunu kapak haberimizde enine boyuna okuyacaksınız.

İŞ DÜNYASI ÇANAKKALE'DEYDİ

19. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi, bu yıl Çanakkale'de gerçekleştirildi. **TÜRKNONFED**'in geleneksel hale gelen iş dünyası buluşmalarının en önemli etkinliğinde, üye federasyonlarımızdan **GÜNARSİFED** ve **ÇASİAD**'ın evsahipliğinde yoğun katılımı bir zirve gerçekleştirildi. **GÜNARSİFED** ve **ÇASİAD** Yönetim Kurulu Başkanlarına, Yönetim Kurulu üyelerine ve muhteşem bir organizasyona imza atan emeği geçen tüm dostlarımıza teşekkür ediyoruz. Bu yoğun ve keyifli zirveyi, dergimiz sayfalarımıza yansıtarken, organizasyonun heyecanı yaşayacağımızı tahmin ediyorum.

TÜRKNONFEDBİZ Dergisi'nin ilk sayısına gösterilen ilgi ve desteği yakından görme fırsatına da kavuştum zirvede. İkinci sayımızda bu desteği hem içerikte hem de paydaşlarımızın reklamları ile görmek de mümkün. **BAKSİFED** Başkanı Ali Eroğlu ile sorumlu olduğu bölgeyi ve Antalya'yı ele alırken, **TÜRKNONFED İDK** Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ile iş dünyasında kadının yerini ve Türkiye'nin kadına bakış açısını konuştuk. Yine **TÜRKNONFED** Başkan Yardımcısı Orhan Turan ile hobilerini ve bu hobileri için yarattığı zamanı nasıl verimli kullandığını dinledik. Dergimizin yazarları Bahadır Kaleağası ve Dilek Aydın, yine AB'nin kalbi Brüksel'de ana gündem maddelerine içeriden bir gözle baktı. Bu sayı aramıza katılan Haluk Tükel ve Pelin Yenigün Dilek'in makaleleri de yeni bir perspektif ve bakış açısı yarattı.

TÜRKNONFED gibi bir sivil toplum ve düşünce örgütünün, 24 federasyon, 186 dernek ile yarattığı sinerji dergi sayfalarımıza yetmiyor artık. Yeni dönemde sayfa sayısını artırmaya yeni bölümler eklemeye devam edeceğiz. Bunu tek başımıza yapamayız. “Birlikten kuvvet doğar” derler. Federasyonlarımız ve derneklerimizden ricamız etkinliklerini ve haberlerini bizimle paylaşmasıdır. Elbette reklam desteği de önemli olacaktır. Tek tek bu sayı ne olduğunu anlatmak yerine, keyifle sayfaları çevirmeye davet ediyorum siz değerli dostlarımızı.

Keyifli okumalar...

ekoten

FABRICS

www.ekoten.com.tr

EKOTEN TEKSTİL A.Ş.
Yedi Eylül Mah.Celal Umrur Cad. No:6 Torbalı / İZMİR
Tel: +90 (232) 850 60 60 / Fax: +90 (232) 853 13 19



**precision
weft knitters
dyers & finishers**



26



34



40

8 +HABER

- ADANA-MERŞİN HATTINDA TÜRKONFED ZİYARETLERİ
- GENEL SEKRETERLER SİVİL TOPLUMU TARTIŞTI
- TÜRK İŞ DÜNYASI DİYALOGDABULUŞTU
- MOLDOVA İLE HEDEF 1 MİLYAR DOLAR
- BORGİP, MALATYA VE İSTANBUL'DA ELE ALINDI
- TÜRKONFED, YENİ MERKEZİNE TAŞINDI
- TKYD-TÜRKONFED ANADOLU SEMİNERLERİ
- MANAS, İŞ KADINLARINA İNOVASYONU ANLATTI
- SEFA TARGIT: "GÜVENLİK İÇİN DENETİM KAÇINILMAZ"
- YALITIMIN DÜNYA LİDERLERİNDEN ODE'YE 2 BÜYÜK ÖDÜL

24 GÜNDEM / KIBRIS

- TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU: "ÇÖZÜME DESTEK VERMEK İÇİN KIBRISTAYIZ"

26 GÜNDEM / ZİRVE

- TÜRKONFED 19. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ
İş dünyasını Çanakkale'de buluşturdu...

32 SEYİR DEFTERİ

BAHADIR KALEAĞASI /
TÜSİAD ULUSLARARASI KOORDİNATÖRÜ
AB işi olur mu?

34 SİNERJİ

• BAKSİFED BAŞKANI ALİ EROĞLU:
"GİRİŞİMCİ BİR KENT RUHU YARATMALIYIZ"
TÜRKONFED'e üye federasyonlardan biri olan BAKSİFED, 60 bin kişiye ulaşan istihdamı, 550 milyon dolarlık ihracat gücü ve 5 milyar 300 milyon dolarlık toplam ciro büyüklüğü ile girişimci bir kent ruhu yaratmaya çalışıyor.

40 KAPAK

- YENİ ANAYASA, REFORMLAR VE AB BULVARINDA
KÖPRÜDEN ÖNCE SON ÇIKIŞ

Demokrasiden ekonomiye, kültür sanat dünyasından spora kadar toplumsal dinamikleri belirleyen tüm alanlarda orta düzey bir seviyede yer alan Türkiye'nin "Yeni Anayasa, Ekonomik ve Yapısal Reformlar ile AB çıkışına" yeniden odaklanmasını gereken "köprüden önce son çıkış"tayız.

- TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU:
"YENİ ANAYASA, TÜRKİYE'Yİ
İVMELENDİRECEKTİR"

Kaduoğlu, "Yeni Anayasa, ekonomik reformlar, AB hedefi ve kurumların kurumsallaşması gibi ana gündem maddelerinin hayata geçirilmesinde Çanakkale ruhuyla hareket etmeliyiz" diyor.

- HAYALLER SANAT, GERÇEKLER VASATI!

Müzik Yazarı Naim Dilmener ve Hürriyet Gazetesi Spor Yazarı Kenan Başaran; kültür sanat ve spor dünyasında vasatlığın nedeni ve çıkış yollarını anlattı.

SAHİBİ

türkonfed TÜRK GİRİŞİM VE
İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TURKISH ENTERPRISE
AND BUSINESS
CONFEDERATION

TÜRKONFED ADINA SAHİBİ
TARKAN KADOOĞLU

GENEL KOORDİNATÖR
ARDA BATU

YAYIN EDITÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
HAYATİ BAKIŞ
hayati@origamimedy.com

YAYIN KURULU
ORHAN TURAN (BAŞKAN), ARDA BATU,
EMRE TAMER, İDRİS KARDAŞ, TUGAY SOYKAN,
HAYATİ BAKIŞ

REKLAM KOORDİNASYON
0 212 252 87 76 - reklam@origamimedy.com

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ
TUGAY SOYKAN

GÖRSEL YÖNETMEN
MURAT CERİT

GRAFİK TASARIM
EŞREF ŞENGENÇ

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
MUSTAFA AK

YAYIN ADRESİ
Mecidiyeköy Mah. Atakan Sokak No: 6/7 Şişli / İstanbul
T: 0 212 252 87 76-77 F: 0 212 211 40 70
www.origamimedy.com

YAYIN TÜRÜ
Yaygın, Süreli Dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No:41
Tepebaşı 34430, Beyoğlu, İstanbul
T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877
www.turkonfed.org

BASKI VE CİLT
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Aytekin Sk., Yeşilce Mh., No: 21 Seyrantepe - İstanbul
Telefon: 0 212 280 00 09 pbx
www.ozgun-ofset.com

TÜRKONFEDBİZ Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.



58

54 MODUS VIVENDI / HAYATIN GİDİŞATI

DR. HALUK R. TÜKEL /
TÜKEL ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK

“Quo Vadis?” Nereye Gidiyoruz?

58 AKTÜEL

• TÜRKONFED İDK BAŞKANI PROF. DR. YASEMİN AÇIK: “SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA KADINLARIN KATKILARI DEĞERLİDİR”

Kadınların iş gücüne katılımının sürdürülebilir kalkınmanın en önemli unsurlarından biri olduğuna değinen Prof. Dr. Açık, “Kadının toplumsal statüsünün iyileştirilmesi, ekonomik yaşam ve iş dünyasında yer almasının önemi büyük” diyor.

62 BRÜKSEL NOTLARI

DİLEK AYDIN /
TÜRKONFED AB-UAPME TRMSİLCİSİ

Avrupa’da sığınmacı krizi ve
AB-Türkiye ilişkilerinde son durum



64

64 HOBİ & TUTKU

• ODE YALITIM BAŞKANI ORHAN TURAN:
“BOŞ ZAMANLARIMI DEĞİL, DOLU ZAMANLARIMI
KEYİFLE DEĞERLENDİRİYORUM”

Her ayın yarısını spora ayıran, ayda 15-20 arası kitap okuyan, şu ana kadar 80 ülke gören ve son bir yılda 130 bin kilometre yol kat eden Turan, “Hala öğreniyorum, merak ediyorum, ilgileniyorum, çaba sarf ediyorum ve onun için zaman ayırıyorum” diyor.

70 MAKALE / ANTALYA

PELİN YENİGÜN DİLEK /
TÜRKONFED EKONOMİ DANIŞMANI

Antalya ürün tuzağını aşabilir mi?

74 MARKA KENTLER

• BEŞ ÇİÇEKLİ ALTIN ŞEHİR: ANTALYA

80 PUSULA



ADANA-MERSİN HATTINDA TÜRKONFED ZİYARETLERİ

TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU VE TÜSİAD BAŞKANI CANAN BAŞARAN-SYMES, ADANA VE MERSİN'DE ÖNEMLİ ZİYARETLER GERÇEKLEŞTİRDİ. KADOOĞLU VE SYMES, İŞKAD GENEL KURULU'NA DA KATILDI.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, Türk Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Cansen Başaran-Symes ve beraberindeki heyet, 6 Kasım 2015 tarihinde Adana ve Mersin'de bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. TÜRKONFED heyeti, ilk ziyaretini TÜRKONFED Yüksek Danışma Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu önceki dönem Başkanı Süleyman Onatça'ya yaptı. Adana'daki şirket merkezinde Kadooğlu ve Symes'i ağırlayan Onatça, aynı zamanda şirket faaliyetleri hakkında da bilgi verdi. Ziyareti gerçekleştiren heyette TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Süleyman Sönmez ve Ali Avcı, Yönetim Kurulu Üyesi Faruk Ekinci ve Genel Sekreter Yardımcısı Emre Tamer de yer aldı.

ziyaretlerde TÜRKONFED'e üye federasyonlardan Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nun da (ÇUKUROVASİFED) konuğu oldu. Türk iş dünyasının iki başarılı ismini Adana'da, ÇUKUROVASİFED Başkanı Süleyman Sönmez karşıladı. Adana, Park Zirve Tesisleri'nde

düzenlenen toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren ÇUKUROVASİFED Başkanı Sönmez, Çukurova'nın yatırım potansiyelinin önemine dikkat çekerek, hükümetin kurulmasının ardından siyasetlerin yönünü ekonomiye dönmesi gerektiğini vurguladı. Toplantıya Mersin



TÜRKONFED, ÇUKUROVASİFED'İN KONUĞUYDU

TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu ve TÜSİAD Başkanı Başaran-Symes, Adana-Mersin hattında gerçekleştirilen

Koppert Polinasyon ve Biyolojik Mücadele Sistemleri olarak; tüm Dünyada 50 yılla yakın bir süredir gerek örtü altı ve gerekse açık alandaki zararlı böcekleri kontrol altına almak için onların doğadaki düşmanları olan faydalı böcekleri üretme konusundaki tecrübe ve adanmışlığımız, artık müşterilerimize bütünsel başarıyı getirecek çözümler sunabilmemizi sağlamaktadır.

Günümüzde Koppert çözümleri; uzmanlarımızca özenle şekillendirilmiş protokoller dahilinde toprak altında başlayıp, kalıntısız, daha kaliteli ve verimli ürün hasatı ile nihayetlenmektedir.

Yıllardır Koppert'in kendi alanında Dünya lideri olarak her gün büyümesi ve yaygınlaşması da; üreticilerimizle birlikte, hep beraber elde ettiğimiz başarılar sonucu, bizlere olan inanç, güven ve destekleri sayesinde gerçekleşmektedir.

Dünya lideri olarak en temel güçlerimiz;

- Sürekli araştırıp, doğal ve optimum çözüm geliştirme odaklı bilimsel faaliyet ve çalışmalarımız,
- Deneyimli ekiplerimizce yönetilen Dünya'ya yayılmış üretim ve uygulama ağıımız,
- Her alanda tüm paydaşlarla bilgi ve tecrübe paylaşımlarımızdır.

Partners with Nature



Ar-Ge



Dünya çapında üretim ve dağıtım



NatuGro ile dirençli gelişim



Biyolojik mücadele



Doğal polinasyon



Uygulamalar



Tohum uygulamaları



Bilgi ve deneyim paylaşımı



ÇUKUROVASİFED BAŞKANI SÜLEYMAN SÖNMEZ, TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU VE TÜSİAD BAŞKANI CANAN BAŞARAN-SYMES'A ZİYARETLERİNİN ANISINA BİRER HEDİYE TAKDİM ETTİ.



Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD) Başkanı Mehmet Deniz, Adana Genç İşadamları Derneği (AGİAD) Başkanı Sefa Noyaner, İş Kadınları Derneği (İŞKAD) Başkanı Belgin Özçelik, Mersin Girişimci İş Kadınları Derneği (MEGİKAD) Başkanı Müge Sungur Enön, Tarsus Sanayici ve İşadamları Derneği (TASİAD) Başkanı Yakup Ateş, konfederasyon, federasyon

ve derneklerin yönetim kurulu üyeleri ile çok sayıda iş insanı katıldı. TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu da, Türkiye'de bölgelerarası gelişmişlik farkı ve milli gelir dengesizliğinin ortadan kaldırılmasının önemine işaret ederek, Türkiye'nin orta gelir tuzağından kurtulması için İstanbul gibi üç büyük bölge ya da kente ihtiyaç duyulduğunu belirtti.

Bu bölgelerden birinin Adana ve Mersin'i barındıran Çukurova olması gerekliliğine işaret eden Kadooğlu, "Tarım, sanayi ve iş gücü potansiyeli açısından Çukurova Bölgesi, kalkınmada öncelikli olmalıdır" dedi. TÜRKONFED önceki dönem Başkanı Süleyman Onatça ise her iş insanının gönüllülük esasına dayalı sivil toplum kuruluşlarında, mutlaka görev almasının önemine işaret ederek, Türkiye'nin topyekun kalkınmasında gençlerin ve kadınların katkısına dikkat çekti.

TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran-Symes ise kadın ve genç istihdamının artması için projeler geliştirdiklerini ve bu projeleri 2016 yılı içerisinde hayata geçireceklerini söyledi. Sivil toplum kuruluşlarında sayıdan çok nitelik ve gücün önemli olduğunu belirten Symes, "Nerelerde hangi dernekler fark yaratıyorsa, diğer dernekler fark yaratan dernek etrafında birleşebilmeli. Maalesef ülkemizde yetişmiş insan gücü yeterli değil. Dünyada rekabet gücümüzün artması için yeni çalışmalar yapmak zorundayız" diye konuştu. Symes, Türkiye'de ayrıştırıcı dilin sona ermesi için tüm kesimlere önemli görevler düştüğünü, yetenekli insanlara kapı aralanması gerektiğini sözlerine ekledi. Toplantının ardından ÇUKUROVA SİFED Başkanı Süleyman Sönmez, TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran-Symes ve TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu'na günün anısına tablo hediye etti.

KADOOĞLU, İŞKAD GENEL KURULU'NDA KONUŞTU



Belgin Özçelik'in başkan seçildiği Adana İş Kadınları Derneği (İŞKAD) Genel Kurulu'na, TÜSİAD Başkanı Symes ve TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu da katıldı. Adana Seyhan Otel'de düzenlenen genel kurula, CHP Adana Milletvekili Elif Doğan Türkmen, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Ali Avcı, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı/ ÇUKUROVA SİFED ve ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez, TÜRKONFED yönetim kurulu üyeleri Gülümsün Adalı ve Faruk Ekinci, ÇUKUROVASİFED Genel Sekreteri Mustafa Öncül, Mersin GİŞKAD Başkanı Müge Sungur Enön, TURAB Genel Sekreteri Canan Sunay, TÜRKONFED Yüksek Danışma Kurulu Başkanı Süleyman Onatça ve TOBB KGK Akdeniz Bölge Başkanı Rana Dal da katıldı. Kadooğlu, genel kurulun açılışında İŞKAD üyelerine hitap eden bir konuşma gerçekleştirdi.

Kasım Ayında Rent Go'dan Kiralıyorum, Uçuyorum

TURKISH AIRLINES 
Miles & Smiles

Rent Go Kasım Ayı'nda da
uçurmaya devam ediyor.

7 gün ve üzeri kirala
**2500 MiL
KAZAN**

5 ve 6 gün kirala
**1500 MiL
KAZAN**

1-4 gün kirala
**750 MiL
KAZAN**

- Kampanya 30 Kasım 2015 tarihine kadar yapılacak olan kiralamalarda geçerli olacaktır.
- Kampanya başka kampanyalar ile birleştirilemez.
- Rent Go Kampanya koşullarını değiştirme hakkına sahiptir.

44 44 061 | rentgo.com.tr



 **Rent Go**

GENEL SEKRETERLER SİVİL TOPLUMU TARTIŞTI

TÜRKONFED VE FRIEDRICH NAUMANN VAKFI İŞBİRLİĞİ İLE 23-25 EKİM 2015 TARİHLERİ ARASINDA ALANYA'DA DÜZENLENEN TOPLANTIYA TÜRKONFED ÜYESİ FEDERASYONLARIN GENEL SEKRETERLERİ KATILDI.

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Friedrich Naumann Vakfı (FNF) işbirliğinde, Alanya Sanayici ve İş Adamları Derneği (ALSİAD) evsahipliğinde, 23-25 Ekim 2015 tarihleri arasında, sivil toplum yapılanması ve katılım kültürünü geliştirme toplantısı düzenlendi. Alanya'da gerçekleştirilen toplantıya TÜRKONFED üyesi 13 federasyonun genel sekreteri ve temsilcileri katıldı. Dünyada sivil toplum faaliyetleri konusunda yaptığı çalışmalarla tanınan FNF Türkiye Program Direktörü Belma Bağdat, TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu, TÜRKONFED genel sekreter yardımcıları Betül Çelikkaleli, Emre Tamer ile TÜRKONFED AB ve UEAPME Temsilcisi Dilek Aydın'ın konuşmacı olarak katıldığı toplantıda "İç ve Dış İletişim Eğitimi" de verildi.

Batı Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (BAKSİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eroğlu'nun açılışını gerçekleştirdiği toplantıda, katkılarından dolayı ALSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Turhan'a TÜRKONFED Genel Sekreteri Arda Batu tarafından teşekkür plaketi takdim edildi. Üç gün süren toplantılarda aynı zamanda TÜRKONFED'in sektörel ve bölgesel yapılanması, "Avrupa'da TÜRKONFED" ve etkinliği de ele alındı. Sivil toplum kuruluşlarının organizasyon yeteneklerinin nasıl geliştirileceği, kısa ve uzun vadede iş planlarının ele alınma modelleri, stratejik planlama, kurumsal kimlik ve medya iletişimi konularında uzman konuşmacılar tarafından katılımcılara eğitim verildi.



TOPLANTIYA KATILAN TÜRKONFED FEDERASYONLARI:

BAKSİFED, BASİFED, ÇUKUROVA SİFED, DASİFED, DOĞUSİFED, FIRATSİFED, GESİFED, GÜNSİFED, GÜNMAKSİFED, İÇASİFED, MARSİFED, ORSİFED, SEDEFED...



AKADEMİ VE İŞ DÜNYASI AKYURT'TA BULUŞTU



Üniversite-İş Dünyası İşbirliği Platformu Toplantısı, 17 Ekim 2015 tarihinde Akyurt'ta yapıldı. Eş başkanlığını Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erkan İbiş ile TÜSİAV Başkanı Veli Sarıtoprak'ın yaptığı Üniversite-İş Dünyası İşbirliği Platformu'nun 2015 Güz Dönemi Toplantısı, İÇASİFED Başkanı Mehmet Akyürek'in himayelerinde, AKSİAD Başkanı Ali Tekin Çelik'in evsahipliğinde Derin Led'in toplantı salonunda gerçekleştirildi. Toplantıya Akyurt Kaymakamı Tuğba Yılmaz, Akyurt Belediye Başkanı Gültekin Ayantaş, İÇASİFED Başkan

Vekili Ahmet Kurt, Ankara Milletvekili İhsan Aslan, Ankara Üniversitesi rektör yardımcısı, teknopark ve teknoloji transfer ofisi yöneticileri ile birlikte 20 bilim insanı, STK başkanları ve iş dünyası temsilcileri de katıldı. Üniversite-iş dünyası işbirliğine önem verdiklerini belirten AKSİAD Başkanı Ali Tekin Çelik, etkinliğin Akyurt'ta yapılmasından duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Veli Sarıtoprak, Prof. Dr. Erkan İbiş, Gültekin Ayantaş ve Tuğba Yılmaz da üniversite-iş dünyası işbirliğinde yaşanan sorunlar ile çözüm önerilerine değinen konuşmalar gerçekleştirdi.



projede



şantiyede

yükünüzü hafifletiyoruz



uygulamada

AKG Gazbeton, proje aşamasından şantiye süreçlerine kadar, paydaşlarının proje detayı, malzeme optimizasyonu ve saha problemlerine uzman teknik ekibiyle hızlı ve hatasız çözümler üretir.



AKG
GAZBETON

www.akg-gazbeton.com

[/AGK.Gazbeton](https://www.facebook.com/AGK.Gazbeton)

[@AGK_Gazbeton](https://www.instagram.com/AGK_Gazbeton)





Şükrü Ünlütürk

BORGİP, MALATYA VE İSTANBUL'DA ELE ALINDI

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Türkiye Sanayiciler ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) tarafından, İstanbul'da düzenlenen ilk toplantının ardından ikinci toplantı Malatya Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (MASİAD) ev sahipliğinde gerçekleştirilen "Büyüyen KOBİ'ler" toplantısı Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Salonu'nda düzenlendi. Toplantının açılışında konuşan Malatya Valisi Süleyman Kamçı, KOBİ'lerin teknolojiyle tanışması ve Türkiye'nin en önemli sorunları arasında yer alan bölgeler arası eşitsizliği gidermek için Malatya'da bulduklarını dile getirdi. Türkiye'de bölgeler arasındaki eşitsizlik konusunu her zaman birinci gündem maddeleri olduğunu vurgulayan Kadooğlu, bu nedenle TÜSİAD ile birlikte Bölgelerarası Ortak Girişim Projesi'ni (BORGİP) hayata geçirdiklerini hatırlattı. TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Şükrü Ünlütürk'te BORGİP'le ilgili katılımcılara bir sunum gerçekleştirdi.



TÜRKONFED, YENİ MERKEZİNE TAŞINDI

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), yeni merkezi-ne taşındı. Beyoğlu / Tepebaşı'nda Refik Saydam Caddesi üzerinde beş katlı yeni merkezinde faaliyetlerini sürdüreceği olan TÜRKONFED'in yeni binası, üye dernek ve federasyon yöneticilerinin "sivil topluma yönelik" etkinlik ve toplantıları için kullanımına açık. Üyelerin ücretsiz olarak kullanabileceği salonlar için bir hafta önceden rezervasyon yaptırmak yeterli. Kokteyl tarzı etkinliklerin düzenlenebileceği bir bekleme ve karşılama salonuna sahip yeni merkezde, federasyon ve dernek başkanlarının misafirlerini ağırlayabilecekleri, küçük toplantılar yapabilecekleri iki makam odasında mevcut. Aynı zamanda 30 kişiye kadar yuvarlak masa toplantıları düzenlenebilecek yönetim kurulu toplantı odası da yer alan yeni merkez; modern ve rahat bir sivil toplum çalışma alanı yaratıyor. Çatısı altında 24 federasyon ve 186 dernek üzerinden 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlıyor.

Her toplantı özeldir.. Radisson Blu Şişli'de daha da özeldir!

İş dünyasının zorluklarına karşın, tüm organizasyonlarınızda size en üstün hizmet ve konforu sunarak hayatınızı kolaylaştırmayı amaçlıyoruz.

EXPERIENCE
MEETINGS

Radisson Blu Hotel, İstanbul Şişli

19 Mayıs Caddesi No: 2 Sisli/İstanbul

T: 0 212 375 00 00 F: 0 212 375 00 55

info.sisli.istanbul@radissonblu.com radissonblu.com/hotel-istanbul-sisli



facebook.com/RadissonBluHotellstanbulSisli



twitter.com/RadissonBlu_Sis



radissonbluhotelsisli

MANAS, İŞ KADINLARINA İNOVASYONU ANLATTI

Antalya İş Kadınları Derneği (ANTİKAD), girişimci Alphan Manas ile üyelerini Rixos Downtown Antalya'da düzenlediği "Alphan Manas ile Girişimcilik ve İnovasyon: Geleceğe Hazır mıyız?" isimli seminerde buluşturdu. 22 Ekim 2015 tarihinde 10. Olgan Toplantısı'nı da gerçekleştiren ANTİKAD, toplantısına BAKSİFED Başkanı Ali Eroğlu ile ANTİKAD Başkanı Leman Sedef Tuna ve iş insanları katıldı. İş kadınlarının büyük ilgi gösterdiği seminerde, iş hayatındaki başarılarını ve başarısızlıklarını anlatan Manas, girişimcilikte doğru zamanın önemine vurgu yaptı. Bugüne kadar yabancı veya Türk 30'dan fazla şirket ve kişiyle ortaklık kurduğunu belirten Manas, 20'den fazla şirket satışı ve satış görüşmesi yaptığını söyledi.



Alphan Manas



Davut Çetin ve Ali Eroğlu

ANSİAD'DAN KAHVALTILI DİYALOG

ÖNEMLİ KONU VE KONUKLARIYLA KAHVALTILI TOPLANTILARINA DEVAM EDEN ANSİAD, ANTALYA VALİSİ MUAMMER TÜRKER VE ATSO BAŞKANI DAVUT ÇETİN'İ AĞIRLADI.

ANSİAD, bir süredir düzenlemekte olduğu kahvaltılı toplantılara tüm hızıyla devam ediyor. Antalya Barut Otel'de gerçekleştirilen, küresel ve ulusal politik, ekonomik ve sosyo-kültürel sorunların masaya yatırıldığı toplantıların ilki Antalya Valisi Muammer Türker, ikincisi de Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Davut Çetin'in katılımıyla yapıldı. Her iki toplantıya da ANSİAD Başkanı Ali Eroğlu'nun yanı sıra ANSİAD yönetim kurulu üyeleri ve dernek üyesi iş insanları katıldı. 21 Ekim 2015 tarihindeki ilk kahvaltılı toplantının konuğu Antalya Valisi Muammer Türker, kentte düzenlenecek G20 ve EXPO2016 organizasyonları ile ilgili bilgi verdi. G20 toplantıları ve EXPO2016 organizasyonlarında hiçbir sıkıntı olmadığını ve çalışmaların tam gaz sürdüğünü be-

lirten Antalya Valisi Muammer Türker, Antalya'nın ciddi bir dünya markası olduğunu, G20 toplantıları için kentin çok ciddi yatırımlar aldığını söyledi. 4 Kasım 2015 tarihinde düzenlenen ikinci kahvaltılı toplantının konuğu ise ATSO Başkanı Davut Çetin'di. Turizm sektöründe görüldüğü kadar büyük kayıplar olmadığını dile getiren Çetin, imaj kaybından dolayı turizmde düşüş olduğunu belirterek, "Şu anda turizmde Antalya'nın 2.5-3 milyar dolar civarında bir kaybı var. Türkiye'nin genel kaybı şu ana kadar 2 milyar dolar. Türkiye'deki duruma baktığımızda diğer illerde çok fazla düşüşler yok. Rusya'dan dolayı Antalya'da düşüş biraz daha fazla hissediliyor. Yeni hükümetin çok ciddi önlemler alması gerekiyor. Antalya'da turizm bizim için çok önemli" diye konuştu.

TÜRK İŞ DÜNYASI DİYALOGDA BULUŞTU

Türk İş Dünyası Diyalogu Platformu, ilk buluşmasını Grand Hyatt İstanbul'da gerçekleştirdi. Buluşmanın ana teması Türkiye'nin G20 dönem başkanlığı süreciydi. TKYD Yönetim Kurulu Üyesi Gür Çağdaş'ın moderatörlüğünde gerçekleşen buluşmada; TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Hurşit Zorlu, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Metin Akman, TEİD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Buldurgan konuşmacı olarak yer aldı. Diyalog ve iletişimin önemine değinen TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, iş dünyası kuruluşlarının toplumsal ve ekonomik hayata olan etkilerini artırmak ve verimli hareket etmek için bu birlikteliklere büyük ihtiyaç olduğunu vurguladı.



Büyüklüğümüz sınırları aştı!

Safya Ayçiçek Yağı raflara ilk çıktığı andan itibaren o kadar çok ilgi gördü ki, herkes Safya'nın lezzetinin nereden geldiğini merak etti. Kısaca anlatmak gerekirse lezzetini doğadan alan Safya Türkiye'nin en büyük kırma kapasiteli tam entegre tesisinde üretiliyor. Birçok tohumu kırabilen, rafineri, kırma, dolun tesisleriyle Avrupa'da dahi eşine az rastlanır tam bir entegre tesisde üretilen Safya'nın lezzeti işte tam bu entegre üretim gücünden geliyor.

Afiyet olsun Türkiye...



aves
Enerji Yağ ve Gıda San. A.Ş.

www.safya.com.tr



TÜRKİYE-MOLDOVA DIŞ TİCARET HEDEFİ 1 MİLYAR DOLAR

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve beraberindeki heyet 18 Eylül 2015 tarihinde Moldova'da bir dizi temaslarda bulundu. Türkiye Kişinev Büyükelçisi Mehmet Selim Kartal ve Kişinev Ticaret Müşaviri Reşit Alper Erdil ile görüşen heyet Moldova Başbakanı Valeriu Strelet, Moldova Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Vladimir Didilica, Gök Oğuz Yeri Özerk Bölgesi Yönetimi Başkan Yardımcısı Vadim Çeban ve Moldova'da yerleşik Türk iş insanları ile bir araya geldi.

Moldova Başbakanı Strelet ile gerçekleşen görüşmede TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, özellikle tarıma dayalı sektörlerde birlikte çalışılabileceğini, ziyaret kapsamında hazırlanacak olan raporun TÜRKONFED üyelerine duyurulacağını söyledi. Kadooğlu, Türkiye ile Moldova arasındaki

dış ticaret hacmini 1 milyar dolar seviyesine çıkarabileceğini ifade etti. TÜRKONFED heyetini samimi bir şekilde ağırlayan Moldova Başbakanı Valeriu Strelet ise duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve şu konuların altını çizdi: "Moldova'da faaliyet gösteren Türk iş insanlarını çok önemsiyoruz. Önümüzdeki dönem karayolu, demiryolu ve enerji sektörlerinde çok ciddi altyapı yatırımları olacak. Moldova adeta bir şantiye görünümü alacak. Bu açıdan Türk iş adamlarının Moldova Hükümeti'nin açtığı ihaleleri yakından takip etmesini öneriyoruz. 2016 yılında Moldova'da bölgesel kalkınma amaçlı birçok fon ve yatırım teşviki yürürlüğe girecek. Yatırımcıların bu programları da yakından takip etmesini öneriyoruz. Moldova, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği konularına büyük önem veriyor."

TÜRKÜLER, "BARIŞ VE KARDEŞLİK" İÇİN SÖYLENDİ

Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED) evsahipliğinde 24 Ekim 2015 tarihinde unutulmaz bir etkinlik gerçekleştirildi. Üç semavi dine mensup sanatçılardan oluşan Antakya Medeniyetler Korosu'nun Denizli'de verdiği konser, ülkemizin bütün renklerini ve tınlarını birlik ve beraberlik duygusu içinde yaşattı. GESİFED Başkanı Gültekin Okay Salgar'ın yanı sıra konseri 11. Mekanize Piyade Tugay ve Garnizon Komutanı Tuğgeneral Kamil Özhan Özbakır, Denizli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Mustafa Gökoğlan, oda ve STK başkanları da izledi. Konserde; alevi ve suni ilahiler ile Fransızca, Türkçe, Ermenice ve Azerice parçalar seslendirildi. Denizli'nin vazgeçilmez olan zeybek oyununu gösterisi "Bozdoğan Zeybeği" parçası eşliğinde sunuldu.



4 MİLYON KADIN OKUMA YAZMA BİLMİYOR

TÜRKONFED üye derneklerinden gelen katılımcılar ile TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK), 2015 yılı ilk toplantısını 28 Temmuz tarihinde düzenledi. Toplantıya TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yasemin Açık, yönetim kurulu üyeleri Aynur Süleymanoğlu ve Nur Ger, Diyarbakır İş Kadınları Derneği Başkanı Reyhan Aktar, AKFEN GYO Genel Müdür Yardımcısı Deniz Bilecik, Adana İş Kadınları Derneği Başkanı Belgin Özçelik, Ege İş Kadınları Derneği Başkanı Betül Elmasoğlu, Adana İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Ayfer Köni ve TÜRKONFED Ekonomik Araştırmalar Bö-

lümü Uzmanı ve Komisyon Raportörü Yasemin Özbal katıldı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İDK Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık "Kadınların Toplumdaki Statüsü ve Çalışma Hayatı" konulu

bir sunum yaptı. Cumhuriyet döneminden günümüze kadının hakları ile ilgili bilgiler veren Prof. Dr. Açık, 4. Dünya Kadın Konferansı Pekin Bildirgesi'ni de komisyon üyeleri ile paylaştı.



tektakımtakşirket
oneteamonecompany

HAZIR BETON



AGREGA



ÇİMENTO



 **Votorantim**
Cimentos



YARIN KİM AYAKTA KALACAK?

TKYD ANADOLU SEMİNERLERİ'NİN 41'İNCİSİ TÜRKONFED İŞBİRLİĞİ İLE ANTALYA'DA DÜZENLENDİ. SEMİNER SONUNDA ANTALYA İŞ DÜNYASININ KURUMSAL YÖNETİME BAKIŞ AÇILARINI YANSITAN ARAŞTIRMA DA KAMUOYU İLE PAYLAŞILDI.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD), Etik ve İtibar Derneği (TEİD), Borsa İstanbul, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Dünya Gazetesi, International Finance Corporation (IFC) ve İş Yatırım Menkul Değerler İşbirliği ile düzenlediği "Anadolu Seminerleri"nin 41'incisi 8 Ekim 2015 tarihinde Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlendi. "Yarın Kim Ayakta Kalacak?" konulu panelde kurumsal yönetim, sürdürülebilirlik ve etik uygulamalar, hazırlanan araştırma raporu çerçevesinde ve aile şirketleri perspektifinde tartışıldı.

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Barut ve International Finance Corporation (IFC) Avrupa ve Orta Asya Finansal Kurumlar Grubu'nda Kıdemli Yatırım Uzmanı Kudret Akgün panel öncesi açılış konuşması gerçekleştirdi. TKYD Yönetim Kurulu Üyesi ve StratejiCo. Kurucu Ortağı Selim Oktar'ın yönettiği "Yarın Kim Ayakta Kalacak?" paneline ise Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ, Borsa İstanbul Özel Pazar Müdürü Doç. Dr. Recep Bildik, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Funda Çağlan Mursaloğlu,



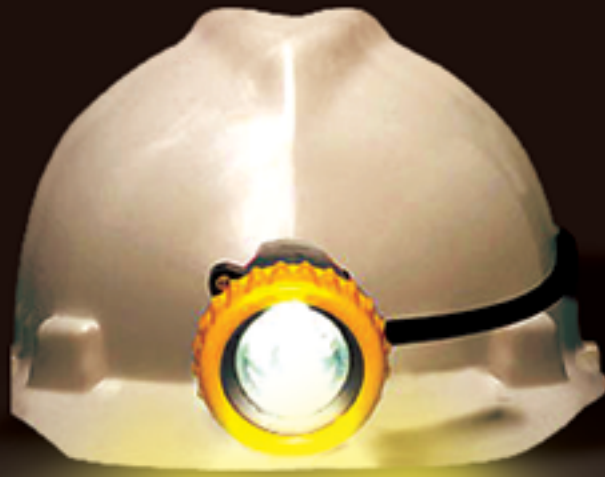
Levent Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Atıl Pekşen ve Isparta Girişimci Sanayici İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Alper Bayhan panelist olarak katıldı. Kurumsal Yönetim Seminerleri 10 Aralık 2015 tarihli Kayseri toplantıları ile devam edecek.

"GÜVENLİK İÇİN DENETİM KAÇINILMAZ"



Ürün Güvenliği Haftası (12-18 Ekim 2015) kapsamında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İstanbul İl Müdürlüğü tarafından organize edilen Ürün Güvenliği ve Piyasa Gözetimi paneli İstanbul Sanayi Odası (İSO) ev sahipliğinde, Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Yönetim Kurulu Başkanı Sefa Targit'in katılımıyla 16 Ekim 2015 tarihinde Odakule Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Panelin açılışını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İstanbul İl Müdürü Mahir Gümüş yaptı. Toplumda ürün güvenliği konusunda bilincin oluşturulması ve yaygınlaştırılmasını hedeflediklerini söyleyen Gümüş, tüm Türkiye'de ürün güvenliği paneleri düzenlediklerini kaydetti. Ardından moderatörlüğünü Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Metroloji ve Standardizasyon Genel Müdürü Prof. Dr. Necip Camuşcu'nun yaptığı panele geçildi.

SEDEFED Başkanı Sefa Targit'in yanı sıra panele konuşmacı olarak Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Ürünleri ve Denetimi Genel Müdürü Muhsin Dere, Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdür Yardımcısı Sibel Kaplan, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Mikayıl Kılıç, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Genel Sekreter Yardımcısı Aykut Kırbaş, Uygunluk Değerlendirme Derneği (UDDER) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Uçar da katıldı. Kimi ürünlerin doğrudan insanların can güvenliğini tehdit ettiğini ifade eden SEDEFED Başkanı Targit, şunları söyledi: "Kaza dediğimiz hadise bireysel bir durumdur. İş kazalarında son 10 yıldır aşağı yukarı 1000'in üzerinde ölüm oldu. Ayrıca işin dışında evlerde de kazalar oluyor."



Yerin İkibin metre Altında İstihdam Sağlıyoruz..

Çünkü gerçek değerlerimiz
bizi yarınlara taşıyacak
zenginliklerimizdir.



DENSON
MADENCİLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.





DÜNYA LİDERLERİNDEN ODE'YE 2 BÜYÜK ÖDÜL

10.GLOBAL YALITIM KONFERANSI'NDA TÜRKONFED PAYDAŞLARINDAN ODE YALITIM'A 2 BÜYÜK ÖDÜL BİRDEN VERİLDİ. "YILIN YALITIM FİRMASI" SEÇİLEN ODE'NİN PATRONU ORHAN TURAN DA "YALITIMDA YILIN İŞADAMI ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ."

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu paydaşlarından ODE Yalıtım'a, yalıtımın dünya liderlerinden iki büyük ödül birden verildi. Ödül, Türk ve yabancı sektör liderlerini 29-30 Eylül 2015 tarihinde düzenlenen Global Yalıtım Konferansı'nda buluşturan ODE Yalıtım'ın etkinliğinde takdim edildi. Yalıtım sektöründe dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan 10. Global Yalıtım Konferansı'nda sektörünün dünya liderleri tarafından verilen ödüllerde ODE Yalıtım, "Yılın Yalıtım Firması", ODE Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan da "Yalıtımda Yılın İşadamı" ödülleriyle layık görüldü.

Etkinliğin açılışında konuşan ODE Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, organizasyonun İstanbul'da gerçekleştirilmesinden dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Şahsen uzun yıllardır iştirak ettiğim bu önemli organizasyonun, 10. yılında İstanbul'da gerçekleştirilmesinden ve bunda emeğimiz olmasından büyük bir mutluluk duymaktayız. 30 yıldır Türk yalıtım sektörünün gelişmesine öncülük eden bir şirket olarak böylesine önemli bir organizasyona ev sahipliği yapmanın ötesinde, yatırımlarımızı ve ihracat hedeflerimizi büyüttüğümüz bir dönemde, sektörün dünya liderleri tarafından ödüllendirilmek bizim için ayrı bir gurur kaynağı oldu" dedi.

Yalıtım, enerji ve inşaat sektörüne ilişkin de önemli açıklamalarda bulunan Turan, Türkiye'nin toplam enerji ihtiyacının yüzde 75'ini ithal ettiğini, 2014 yılında 55 milyar dolar enerji maliyeti olduğunu ve bunun 20 milyar dolarının konutlarda oluştuğuna dikkat çekti. Türkiye'de son 10 yıldır yalıtımın en hızlı büyüyen sektörlerden biri olduğunu belirten Turan, sektörün gelecekte de umut verici bir büyüme vaat ettiğini belirtirken, yalıtımla 8,5 milyar dolar tasarruf edilebileceğinin de altını çizdi. 30'u aşkın ülkeden, yaklaşık 200 delegenin katıldığı 10. Global Yalıtım Konferansı & Fuarı, İstanbul ayağı ile bugüne kadarki en geniş katılımıya ulaştı.

GİRİŞİMCİ KADINLARDAN EĞİTİME DESTEK

Silivri Kadın Girişimciler Derneği kız öğrencilere destek sağlamak amacıyla başlattığı "ikinci el kıyafet" projesini başarıyla hayata geçirdi. Silivri KAGİDER üyelerinin yanı sıra ilçe kadınlarının da kıyafet sağlama ve satın alma sürecinde duyarlılık gösterdiği projenin başarıya ulaştığını söyleyen TRAKYASİ-FED ve Silivri Kadın Girişimciler Derneği Başkanı Aynur Süleymanoğlu, "Girişimci ve duyarlı kadınlarımızın katkıları ve belediyemizin desteği ile bu projeyi tasarladık ve hayata geçirdik. Sağladığımız geliri bu yıl üniversiteye başlayan iki genç kızımıza eğitim desteği olarak sunduk. Kalan kıya-

fetleri de Silivri Belediyesi'nin Sosyal Yardım Mağazası'na bağışladık" dedi. Silivri Kaymakamı Faruk Bekarlar, Silivri Belediye Başkanı Özcan Işıklar, başkan yardımcısı Bora Balcıoğlu, CHP'li meclis üyeleri Saadet Gencoğlu, Figen Yıldız da Silivri Kadın Girişimciler Derneği üyelerinin proje sürecinde heyecanını paylaşan isimler arasındaydı. Süleymanoğlu'nun daveti üzerine LÜSİAD Başkanı Ercan Daloğlu, ÇİSAD Başkanı Celal Öğücü, ÇİSAD başkan yardımcısı Cem Karagöz ve Ayhan Civan ile Melih Bozcan da projenin açılış programına katıldı.



GÜÇ VE GÜVENİN YENİ ADI



bpet

www.bpet.com.tr

Pazar payımızı son 5 yılda
binde 5'ten yüzde 1,5'a yükselttik.

400'e yakın bayimizle,
tüm Türkiye'de güçlü bir bayi ağı oluşturduk.

Güçlü finansal yapımızla
Anadolu firmalarına örnek olduk.

Yaptığımız ithalatlar ile en kaliteli ürünü ülkemize
taşıyarak bayilerimize rekabet imkanı sağladık.

Modern tesisimizle
hizmet anlayışına yenilik getirdik.

Deniz satışlarımız ile
turizm ve balıkçılık sektörüne katkı sağladık.

Fortune 500 Türkiye listesinde
en büyük ilk 130 firma arasına girdik.

Kazançlarımızı bayilerimizle paylaşarak büyüdük.

Ne yapılması gerekiyorsa, onu yaptık ve...
Böylelikle "Güç ve Güven" kelimelerinin anlamını tekrar yazdık!



GENEL MÜDÜRLÜK

Tatlısu Mahallesi Akif İnan Sokak No:10 Yukarı Dudullu - Ümraniye - İstanbul
Tel: 0216 466 50 66 Fax: 0216 466 50 55



TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU: “ÇÖZÜME DESTEK VERMEK İÇİN KIBRIS'TAYIZ”



KIBRIS
GÖRÜŞMELERİNDE ÇOK
ÖNEMLİ AŞAMALARIN
KAYDEDİLDİĞİNİ
SÖYLEYEN VE
“KIBRIS'TA
ÇÖZÜM AYLAR
İÇİNDE MÜMKÜN”
AÇIKLAMASINI
YAPAN İSİM KKTC
CUMHURBAŞKANI
MUSTAFA AKINCI.

Kıbrıs'ta “Barış için Ekonomi” paneline katılmak için 28 Temmuz 2015 tarihinde KKTC'ye giden TÜRKONFED yönetim kurulu üyeleri ve beraberindeki heyet üst düzey yoğun temaslar gerçekleştirdi. KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı, Başbakan Ömer Soyer Kalyoncu, Dışişleri Bakanı Emine Çolak, Başmüzakereci Özdil Nami ve Türkiye Cumhuriyeti Büyükelçisi Derya Kanbay başta olmak üzere TÜRKONFED gözlemci üyesi Kıbrıs Türk İş Adamları Derneği (İŞAD) yönetim kurulu ile de görüşen heyet, çalışma toplantıları ile Kıbrıs'ta barış için ekonomik işbirliğinin de yollarını aradı.

TÜRKONFED olarak Kıbrıs'ta yaşanan çözüm sürecine destek vermek için bu görüşmeleri gerçekleştirdiklerini belirten TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, “Kıbrıs'ta çözüm, hepimizi heyecanlandıran bir gelişmedir. İş dünyası olarak çözüm süreçlerine ekonominin ivme kattığını dünya örneklerinden de görüyoruz. Birleşmiş Milletler (BM) himayesinde, Ada'da iki toplumun çıkarlarını

nı gözetken, iki toplumlu federal sisteme dayalı bir anlaşma yapılması yönünde gelişen çözüme destek olmak için, ekonomi alanında yapılabilecekleri konuşmak, Kıbrıslı iş insanlarıyla ortak projeler geliştirmek için geldik” dedi.

“KIBRIS'TA BARIŞ DÜNYAYA ÖRNEK OLACAKTIR”

İş dünyasının çözümün önünü açabilecek en önemli güç olduğunu söyleyen Kadooğlu, TÜRKONFED'in barış gönüllüsü olarak Kıbrıs'ta çözümü her zaman desteklediğini de söyledi. Kıbrıs'ta yaşanacak bir barışın, tüm dünyaya örnek olacağını belirten Kadooğlu, şöyle devam etti: “Kıbrıs halkları başarısız; terör, şiddet ve siyasi krizlerle sarsılan dünyaya, konuşarak çözülemeyecek hiçbir sorunun olmadığını çok iyi anlatacaklardır. Kıbrıs'ta çözüm, gerek bölgeyi gerekse de dünyayı ciddi bir şekilde etkileyecektir. Diliyoruz ki bugünlerde bir krizle karşı karşıya olan Türkiye'deki çözüm süreci de bir an önce krizden çıkar. Dilerim, Kıbrıs'taki çözüm umudu, Türkiye'deki çözüm sürecine de yeniden yansır.”



Christos Michaelides, Neşet Ergün, Bahadır Kaleağası ve Hakan Güladağ



Tarkan Kadooğlu ve Emine Çolak

“ÇÖZÜM AYLAR İÇİNDE MÜMKÜN”

TÜRKONFED heyetini resmi konutta kabul eden KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı, TÜRKONFED ve İŞAD gibi sivil toplum örgütlerinin çözüm yolunda verdiği desteğin önemli olduğunu altını çizdi. Adada müzakerelerin 47 yıldır sürdüğüne işaret eden Akıncı, çözümün aylar içinde mümkün olduğunu söylediğinde duyanların şaşırıldığını, ancak 47 yılda konuşulmayan şey kalmadığını ifade etti. Çözümün aylar içinde mümkün olduğunu inanarak söylediğini anlatan Akıncı, bunun kararlılık ve siyasi iradeyle gerçekleşeceğini kaydederek, müzakerelerin yoğun şekilde devam ettiğine işaret etti. Çözümün federal Kıbrıs'ı AB'ye taşıyacağını ve böylece Türkçe'nin AB'nin resmi dili olacağını dile getiren Akıncı, bunun Türkçe konuşan ülkeler açısından önemine değindi.

KKTC Dışişleri Bakanı Emine Çolak da, Kıbrıs müzakere sürecinde çok heyecanlı bir dönem yarattığını söyledi. Çolak, Kıbrıs Türk halkının 11 yıl önce de bu heyecanı yaşadığını ancak hayal kırıklığına uğradığını da sözlerine ekledi. BM ve AB'nin o dönem süreci desteklediğini ve çözüm için çalıştığını aktaran Çolak, siyasi irade olmadığı için sürecin çöktüğünü hatırlattı.

Müzakereler için “Küçümsenecek bir iş değil” diyerek, iş dünyası ve iş insanının da barışa inanması ve desteklemesinin çok önemli olduğunu belirten Dışişleri Bakanı Çolak, “Çözüme ve barışa ulaşmak için hiçbir çekince taşımadan çalışmaya ihtiyacımız var. İş insanlarının barış sürecinde desteğine teşekkür ediyorum. Barış herkesin menfaatindedir. Barışa ulaşmak için ev



TARKAN KADOOĞLU:
“ON YILLARDIR ÇÖZÜM
SÜREÇLERİ YÜRÜTEN, İNİŞLİ
ÇIKIŞLI BİRÇOK HADİSE
GEÇİREN KIBRIS'IN, DÖNÜP
DOLAŞIP YİNE BARIŞTA
BİRLEŞMESİ, BİZE ÖNEMLİ BİR
TECRÜBE OLMALIDIR. HER NE
OLURSA OLSUN, TÜRKİYE'NİN
ESKİ ÇATIŞMALI GÜNLERİNE
DÖNMESİNİ HiÇ KİMSE
KALDIRAMAZ.”



ödevlerimizi yapmamız gerekiyor. AB'ye kendisini hazırlamalı” dedi.

KIBRIS'TA ÇÖZÜM İÇİN EKONOMİ

TÜRKONFED yönetim kurulu dış yurt dışı toplantısını da 31 Temmuz'da Lefkoşa Merit Otel'de gerçekleştirdi. TÜRKONFED ve İŞAD tarafından düzenlenen “Kıbrıs'ta çözüm için ekonomi” başlıklı panelin açılış konuşmalarını İŞAD Başkanı Metin Şadi, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı yaptı. Panelistler arasında Güney Kıbrıs OEB Başkanı Christos Michaelides, TÜSİAD Brüksel Temsilcisi Bahadır Kaleağası, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güladağ ve İŞAD adına Neşet Ergün vardı. Kıbrıslı Rum ve Türk iş adamlarının yanı sıra Türkiye iş dünyası ve mediasından çok sayıda temsilci de paneli takip etti.

Çözüme destek vermek için Kıbrıs'ta toplandıklarını ifade eden TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, artık Kıbrıs denildiğinde, akla sorunun değil çözümün, barışın, istikrarın ve umudun geldiği günlerden geçildiğini söyledi. Geline aşmanın umut verici olduğunu kaydeden Kadooğlu, TÜRKONFED'in barış ve istikrarın, ekonomik kalkınmanın ön koşulu olduğunu her fırsatta dile getirdiğini belirtti. Kadooğlu, “TÜRKONFED olarak her zaman barış ve ekonomik kalkınma için elimizden geleni, sonuna kadar yapacağımızı bilmenizi isteriz. Kıbrıs yalnız değildir. Kıbrıs'ı ve kendilerini temsilen liderlerini, çıktıkları bu kutlu yürüyüşte yalnız bırakmayacağız. Çünkü biz diyoruz ki Kıbrıs'ta barış, dünyada barış” dedi.

KADOOĞLU: “KIBRISTA ÇÖZÜM, İŞBİRLİĞİNİN İLK ADIMI”

“Kıbrıs'ta çözüm, Kıbrıs'ın AB içindeki gücünü artıracak, Türkiye ve Yunanistan için de yeni fırsatlar yaratacaktır. Ekonomik krizlerle sarsılan Yunanistan ile AB sürecinde durağanlık yaşayan Türkiye el ele vererek, Kıbrıs'ta sağlanacak çözüm sayesinde ekonomik ve siyasi krizlerini aşabilir. Kıbrıs'ta çözüm, bu işbirliğinin ilk adımı olacaktır. Kıbrıs'ta çözüm, daha güçlü bir AB, Doğu Akdeniz bölgesinin istikrar ve güvenliği ile bölgede benimsenecek yeni modeller açısından da önem taşımaktadır.”

TÜRKONFED 19. GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ

İŞ DÜNYASINI ÇANAKKALE'DE BULUŞTURDU...





TÜRK İŞ DÜNYASINI ÇANAKKALE'DE BULUŞTURAN TÜRKONFED, TÜRKİYE EKONOMİSİNDE RİSKLER VE FIRSATLARI TARTIŞTI. 19.GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ, GÜNMAARSİFED VE ÇASİAD'IN EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) tarafından her yıl düzenlenen Türk Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nin 19'uncusu 26-27 Kasım 2015 tarihleri arasında Çanakkale'de tamamlandı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Cansen Başaran-Symes'in açılış konuşmalarını yaptığı zirve, TÜRKONFED'e üye 24 federasyonun ve 186 derneğin temsilcilerinin de katılımıyla Kolin Otel'de gerçekleştirildi. Zirvenin ana gündemini "Türkiye Ekonomisi: Orta Vadeli Görünüm-Riskler ve Fırsatlar" konusu oluşturdu. Ulusal ve bölgesel siyasi gelişmelerin de ele alındığı zirvenin açılışına Çanakkale Valisi Hamza Erkal ve il mülki amirleri de katıldı.

TÜRKONFED üyesi Güney Marmara Sanayi ve İşadamları Federasyonu (GÜNMAARSİFED) Yönetim Kurulu Başkanı İsa Tamer Çelik ile Çanakkale Sanayici ve İşadamları Derneği (ÇASİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Akarsu'nun ev sahipliğini üstlendiği zirvenin ilk gününde federasyon ve dernek başkanları, siyaset ve ekonomi gündemine dair değerlendirmelerde bulundu. TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek de, ekonomik ve siyasi gündem ile ilgili bir sunum gerçekleştirdi. Zirvenin onur konuğu olan TÜSİAD önceki dönem Başkanı/SÜTAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz'a, plaket takdim edildi. Zirvenin ikinci gün açılış konuşmaları Erdal Akarsu (ÇASİAD Başkanı), İsa Tamer Çelik (GÜNMAARSİFED Başkanı), Cansen Başaran-Symes (TÜSİAD Başkanı), Tarkan Kadooğlu (TÜRKONFED Başkanı) ve Hamza Erkal (Çanakkale Valisi) tarafından yapıldı.

“HEDEFLENEN EKONOMİK BÜYÜMEYE GEÇMEMİZ GEREKİYOR”

Dünya ve ülke gündeminin endişe verici gelişmelere sahne olduğunu belirten ÇSİAD Başkanı Erdal Akarsu, bu gündem maddelerinin en önemlisinin küresel terör tehditi olduğunu vurguladı. Türkiye'nin ve Avrupa'nın göç dalgası ile birlikte mülteci sorunları ile mücadele ettiğini ifade eden Akarsu, şunları söyledi: “Bütün bu nedenlerden dolayı, bugün her zamandan daha fazla siyasi istikrara, ekonomik güce, birlik ve beraberliğe ihtiyacımız var. Rusya ile yaşanan son gelişmeler, doğuda Irak ve Suriye’de ateş çemberi, batıda Yunanistan ve Bulgaristan’da ekonomik krizler ve kuzeyde ise Gürcistan ve Ermenistan’da iç savaş ve siyasi sorunlarla boğuşan komşularımızın arasında çetin bir sınav veriyoruz. Bu nedenlerle yeni hükümetin kurulmasıyla birlikte artık güçlü reformlara ve hedeflenen ekonomik büyüme geçmemiz gerekiyor.”



TÜSİAD BAŞKANI BAŞARAN-SYMES:
“ÖZGÜR BASIN OLMADAN DEMOKRATİK STANDARTLARDAN, HABER ALMA ÖZGÜRLÜĞÜNDEN BAHSETMEMİZ ÇOK ZOR. ÖZGÜRLÜKLER VE DEMOKRASİ ALANINDA İLERLEYECEĞİMİZ ÖNEMLİ BİR YOL VAR.”

“ÖZGÜR BASIN OLMADAN, DEMOKRASİDEN BAHSETMEK ZOR”

Eski yöntem ve alışkanlıkların, artık bugünün taleplerini karşılayamayacağını söyleyen TÜSİAD Başkanı Cansen Başaran-Symes da, şirketlerin sürdürülebilirliğinin sanayi ve endüstrideki baş döndürücü dönüşümü yapmamıza bağlı olduğunu ifade etti. Geleneksel yöntemlerle iş yapan KOBİ’lerin, bu fırsat ve dönüşümü doğru şekilde takip edip, pozisyon aldığı takdirde geleceğin önemli şirketlerinden biri haline geleceğini belirten TÜSİAD Başkanı, şu ifadeleri kullandı: “Bugünün küçük bir KOBİ’si, yeni bir atılım, belki de önümüzdeki 5-10 senenin Türkiye’deki en önemli markası, ‘en bilinmezi başaran şirket’ olabilir. Bu hiç de ulaşılamayacak bir hayal değil. Dolayısıyla hayallerimize sınır tanımayalım. Dijital ekonomi ve sanayinin 4. safhası olan Endüstri 4.0’ın yol açtığı dönüşüme; bilime, gelişen teknolojiye odaklanmak hepimiz için olmazsa olmaz stratejik bir önceliktir” Açıklanan hükümet programına da değinen Cansen Başaran-Symes, “Biliyorsunuz, bu hafta hükümet ve ardından hükümet programı açıklandı. Önümüzdeki 4 yılın sonunda ‘Nasıl bir Türkiye hayal ediyoruz!’ için düşünmenin zamanı. Demokratik standartlar ve özgürlükler, kapsayıcı büyüme, yatırım ortamı ile kalkınma başlıkları açısından beklentilerimizi defalarca paylaştık. Bunları programda yazılmış olarak görmekten TÜSİAD olarak son derece mutluyuz. Yalnız güncelle ilişkin bir tespit yapmak durumundayım; özgür basın olmadan demokratik standartlardan, haber alma özgürlüğünden bahsetmemiz çok zor. Özgürlükler ve demokrasi alanında ilerleyeceğimiz önemli bir yol var. Ama program da bunu içeriyor, önümüzdeki günlerde bu konudaki değerli aksiyonları birlikte görmeyi bekliyoruz. Şimdi hızla hiç vakit kaybetmeden, tüm tarafların etkili işbirliği içinde, doğru önceliklendirme yaparak, reform bekleyen tüm alanlarda başarıyı daha çok perçinleyecek bir çalışma dönemine ihtiyacımız var” dedi.

“TOPLUMSAL BARIŞI VE ADALETİ HÂKİM KILMALIYIZ”

GÜNMAKSİFED Başkanı İsa Tamer Çelik de piyasa ekonomisi ve refah mekanizmalarının tam olarak işleminin demokratik standartların yerleşmesine bağlı olduğunu dile getirdi. “Sivil toplum örgütlenmesi olmayınca, kararlar toplumsal tartışma ve uzlaşma kültüründen uzak bir zeminde sürüyor” diyen Çelik, şöyle devam etti: “Arzuladığımız şartlarda bir ülkede yaşama ve gelişme şansımızın olması için toplumsal barışı ve adaleti hâkim kilmalıyız. Ülke topraklarında adaleti hâkim kılmadan, diğer adımların atılması kalıcı ve sağlam olmayacaktır. Aciliyetimiz, bugün yeniden yazılması gerektiği konusunda şüphe barındırmayan anayasamızın toplumum tüm kesimlerinin görüşü alınarak; rejim tartışmalarından arındırılmış bir mutabakatla yazılması ve yürürlüğe sokulmasıdır.”



Radisson **BLU**
HOTEL İSTANBUL, PERA

Şimdi iş dünyasının kalbi şehrin merkezinde atıyor!

İş dünyasının zorluklarına karşın, tüm organizasyonlarınızda size en üstün hizmet ve konforu sunarak hayatınızı kolaylaştırmayı amaçlıyoruz.

EXPERIENCE
MEETINGS

Radisson Blu Hotel, İstanbul Pera

Evliya Çelebi Mah., Refik Saydam Cad No: 19 Tepebaşı, Beyoğlu 34430 İstanbul
T: (0212) 377 25 00 F: (0212) 377 25 25 info.pera.istanbul@radissonblu.com
radissonblu.com/hotel-istanbul-pera



facebook.com/RadissonBluHotellstanbulPera



twitter.com/RadissonBluPera



radissonbluhotelpera



“TÜRKİYE’NİN BİR GÜN BİLE KAYBETME LÜKSÜ YOKTUR”

TÜRKONFED’in bağımsız, gönüllü ve tarafsız bir sivil toplum kuruluşu olduğunun altını çizen Başkan Tarkan Kadooğlu ise, taraf oldukları konuları da vurguladı. “Bölgeler arasındaki farklılıkları azaltmak, kadınların iş ve sosyal hayata katılımını artırmak, Türkiye’nin demokratikleşmesi, çözüm süreci ve bütün bunları destekleyen Avrupa Birliği üyeliği konusunda tarafız” diyen Kadooğlu, Türkiye’nin son 20 ayda dört seçim geçirdiğini, ekonomi ve reformlar için bir bekleyiş döneminin de beraberinde yaşandığını aktardı. Özellikle 7 Haziran ile 1 Kasım arasındaki süreç, Türkiye için büyük bir zaman kaybı oldu” diyen TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, “Güneyinde modern zamanların en büyük savaşlarının yaşandığı Suriye ve Irak, kuzeyinde çatışmalarla sarsılan Ukrayna, batısında ekonomik krizlerle boğuşan Yunanistan, Doğu’unda uzun yıllar ambargolarla sistemin dışında kalan İran’ın olduğu bir coğrafyada, Türkiye’nin bir gün bile kaybetme lüksü yoktur” dedi.

2015 yılının ekonomik ve siyasi reformlar açısından kayıp bir yıl olduğunu söyleyen Kadooğlu, yeni kurulan 64. Hükümet’in, bu kayıp zamanı telafi etmek için hızlı hareket edip, siyasi, ekonomik ve sosyal reformları bir an önce hayata geçirmesi gerektiğini söyledi. Kadooğlu, iş dünyası olarak

TÜRKONFED BAŞKANI KADIOĞLU:
“DÜNYANIN, YENİ BİR RUHLA, TERÖRLE MÜCADELE ETMESİ BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR. ÇANAKKALE RUHUNU DÜNYAYA İYİ ANLATIP, TÜM İNSANLIĞI BİRLİK OLMAYA, TÜM BU KRİZLERİ BİRLİKTE AŞMAYA DAVET ETMELİYİZ.”

gerçekleştirilmesini bekledikleri reformları da ana hatlarıyla şöyle aktardı: “Birinci başlık: Demokrasi ve karar alma süreçlerine katılım. Yani yeni anayasanın yapılması, çözüm sürecinin devamı, düzenleyici ve denetleyici kurumlarda reformlar ile yerel yönetimler reformunun hayata geçirilmesi gerekiyor. İkinci başlık: Girişimcilik ve rekabet. KOBİ merkezli politikalar, eğitim reformu, istihdam artırıcı önlemler, bölgesel ve arge teşvik sistemi, 10. Kalkınma Planı’na uygunluk bu başlıkta beklediğimiz reformlar. Üçüncü ve son başlık ise AB’ye uyum ve entegrasyon süreci ki, AB müzakere sürecine ivme kazandırılması, Gümrük Birliği, TTİP, göç politikaları ve bölgesel kalkınmaya dönük adımların atılması lazım.”

“ÇANAKKALE RUHUyla KRİZLERİ AŞARIZ”

İş dünyası ve TÜRKONFED olarak önerilerini Başbakan Ahmet Davutoğlu ile yapılan ekonomi toplantısında dile getirdiğini belirten Kadooğlu, “Önümüzdeki dönem, bu konuların yakın takipçisi olacağız” dedi. Ankara, Beyrut ve Paris saldırılarının küresel vicdan ve insanlığı yaraladığını söyleyen Kadooğlu, şöyle devam etti: “Tüm insanlığı karşısına alan terör örgütlerinin ekmeğe çalıştığı düşmanlık tohumları, hepimizin üzerinde dikkatle düşünmesi gereken bir konudur. Terörün dini, etnik kimliği, mezhebi olmaz. Bu açıdan bakıldığında dünyanın, yeni bir ruhla, terörle mücadele etmesi büyük önem taşıyor. Çanakkale ruhunu dünyaya iyi anlatıp, tüm insanlığı birlik olmaya, tüm bu krizleri birlikte aşmaya davet etmeliyiz.” Türkiye’nin güçlü olmaktan başka şansı olmadığını vurgu yapan TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, yol haritasını da şu şekilde paylaştı: “Bunun için önce kendi içimizde, ülke olarak birlik ve beraberliğimizi; barış ve güven ortamını sürdürmek zorundayız. Bu anlamda, yeni bir sivil anayasaya, AB sürecinde ivmeye, demokratikleşme ve eşitlik konularında derinleşmeye, adil bir hukuk sistemine ve olmazsa olmazımız olan çözüm sürecinin başarıyla nihayete erdirilmesine ihtiyacımız var. TÜRKONFED olarak Türkiye’nin geleceğine, ço-

“DEMOKRATİKLEŞME OLMADAN YATIRIM OLMAZ”



Çanakkale Valisi Hamza Erkal da, dünyanın küreselleşme ile inanılmaz bir değişim ve gelişim sergilediğini, ekonomilerin de bu teknolojilerle yenilikler ile riskler ve fırsatlar doğurduğunu söyledi. Türkiye’nin dünyanın en büyük 17. ekonomisi haline geldiğini, G20 dahil bir çok önemli etkinliğe imza attığını belirten Çanakkale Valisi Erkal, bu gelişmelerin iş adamlarının katkılarıyla gerçekleştiğini vurguladı. Erkal, “İş adamları özgürlükleri gördükçe, demokratik ortamı yaşadıkça ilerideki riskleri, fırsatları görüp yatırım yapabilir. İstikrar ve demokratikleşme olmadan yatırım olmaz. Türkiye hem istikrarı yakalamış hem de demokratik anlamda atılımları gerçekleştirmiştir. Türkiye’de demokrasi rayına oturmuştur. Bu durum, aynı zamanda iş dünyasının katkılarıyla mümkün olmuştur” dedi.



ZİRVEDE TÜRKONFED'E KATILAN YENİ ÜYELERE ROZET TÖRENİ DÜZENLENDİ. MODA VE HAZIR GIYIM SANAYİCİLERİ FEDERASYONU (MHSF), BATI KARADENİZ SANAYİCİ VE İŞ İNSANLARI FEDERASYONU (BAKZİFED), AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ (ARED) YÖNETİCİLERİNE ROZETLERİ TÜRKONFED BAŞKANI VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİNCE TAKILDI.

çuklarımıza, bu konularda bir sorumluluğumuz olduğunu düşünüyoruz. Güçlü ve demokratik bir Türkiye için üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız.”

Açılış konuşmalarının ardından TÜRKONFED yeni üye rozet töreni gerçekleştirildi. Moda ve Hazır Giyim Sanayicileri Federasyonu (MHSF), Batı Karadeniz Sanayici ve İş İnsanları Federasyonu (BAKZİFED), Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) başkan ve yöneticilerine üye rozetleri TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, başkan yardımcısı Sedat Şükrü Ünlütürk ve Hasan Kamil Hayali ile TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Ertuğrul Erdoğan tarafından takıldı. Üye rozet töreninin ardından Türkiye ekonomisindeki riskler ve fırsatların masaya yatırıldığı bir de panel düzenlendi. İstanbul Finans Merkezi Girişimi Başkanı Dr. Artunç Kocabalkan'ın moderatörlüğünü yaptığı, "Türkiye Ekonomisi: Orta Vadeli Görünüm-Riskler ve Fırsatlar" panelinin konuşmacıları arasında TÜSİAD Başkanı Cansen Başarar-Symes, TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu ve Dardanel Önentaş Gıda Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Önen yer aldı.



Hamza Erkal, Muharrem Yılmaz ve Erdal Aksu

TÜRKONFED ÖNCEKİ DÖNEM BAŞKANI VE SÜTAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLAN MUHARREM YILMAZ'A KATKILARINDAN DOLAYI PLAKET TAKDİM EDİLDİ.



Dr. Artunç Kocabalkan, Cansen Başarar-Symes, Tarkan Kadooğlu ve Niyazi Önen

GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI ZİRVESİ

Türk girişim ve iş dünyasının çatı örgütü TÜRKONFED, 24 federasyon ve 186 dernek ile Türk iş dünyasını 11. yılında da "Girişim ve İş Dünyası Zirvesi" ile bir araya getirdi. 1997'de Sanayici ve İş Adamları Dernekleri (SIAD) hareketi ile başlayan zirveler, günümüze kadar bakanların ve uluslararası uzman isimlerin katıldığı, farklı konu ve konuşmacıları ile gündemin nabzını tutan önemli organizasyonlardan biri kabul ediliyor. 2005 yılında "Girişim ve İş Dünyası Zirvesi" adını alan TÜRKONFED'in büyük buluşması, 26-27 Kasım 2015 tarihleri arasında 19.kez düzenlendi.



AB İŞİ OLUR MU?

BAHADIR KALEAĞASI

EKONOMİK AKTÖRLER AÇISINDAN HER ŞİRKETİN İŞ ORTAMINI, SEKTÖREL STRATEJİLERİNİ VE PİYASA DEĞERİNİ DOĞRUDAN ETKİLEYECEK BİR DÖNEME GİRİLDİ. GÜMRÜK BİRLİĞİ: HİZMETLER, TARIM, ULAŞTIRMA, VİZE VE KAMU İHALELERİ GİBİ ALANLARDA DERİNLEŞECEK. TÜRKİYE BU KÜRESEL ORTAMDA, ANCAK DEMOKRASİ, HUKUK DEVLETİ, ÖZGÜRLÜKLER VE İNSAN SERMAYESİ YÜKSEK BİR TOPLUM OLARAK SİYASAL SAYGINLIK VE EKONOMİK ÇEKİM GÜCÜ SAHİBİ OLABİLİR.

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu Başkanı, 1 Kasım seçimleri sonrası Türkiye Cumhuriyeti Başbakanı'na kutlama mektubu gönderdi. Olağan uygulama. Fakat mektubun içeriğinde olağan dışı bir durum vardı. Mektupta, Türkiye-AB ilişkilerinin kurumsal çerçevesi olan Katılım Ortaklığı'na, diğer bir deyişle tam üyelik sürecine atıf yoktu. Olağan bir kutlama paragrafı ve olağan dışı bir "işbirliği" temalı sığınmacı krizi paragrafı. Evet, bu kriz öncelikli olarak gündemde. Ne var ki seçim sonuçlarını kutlama mektubunda, ilişkilere bu şekilde "işbirliği" atfı ile yön verme çabası yadırgandı.

Ardından, önce AB Konseyi Başkanı Tusk, Komisyon Başkanı Juncker'in hatasını düzelteren bir kutlama mektubu gönderdi; tam üyelik sürecinin Türkiye-AB ilişkilerinde öncelik olduğuna vurgu yaptı. Başbakan Davutoğlu da, Juncker'e yanıt mektubunda, tek sayfada dört ayrı yerde Türkiye'nin AB'ye "tam üyelik" hedefine atıfta bulundu. AB hedefi konusunda mutlak kararlılık sergiledi. Muhalefet partilerinin çoğunun bu konuda kesin desteği var. AB üyeliği Türkiye için ulusal bir politika olmaya devam ediyor. Bu nedenle, yenilenen bir siyasal dönemde bu mektupların ötesindeki dinamiklere yakından bakmak doğru bir zamanlama olur.

ÇOK ÇEMBERLİ AB

Juncker'e AB ve Türkiye'den eleştiriler hem bir diplomatik sapmaya hem de içerik olarak sığınmacı konusuna yaklaşımın AB değerleri açısından sorunlu bir tonla-

mada olmasına işaret ediyordu. Diplomatik sapma hukuksal boyutta. Türkiye'nin AB üyelik sürecinde uzun bir süredir ciddi bir yavaşlama söz konusu. Her iki tarafın vahim hataları oldu. Ayrıca Kıbrıs'ta uzayan yeniden birleşme görüşmeleri de süreci sıkıntıya soktu. Fakat, bu sorunlar mevcut hukuksal durumu iptal etmiyor. Türkiye resmen bir AB katılım ülkesi. Diplomatik ilişkiler, eğitimden çevreye her alanda toplumsal işbirliği programları, iş dünyasının mevzuat ortamı ve AB'ye uyum amaçlı hibe projeleri bu çerçevede tanımlanıyor. Bu yönde alınmış birçok resmi karar var. Örneğin AB Konseyi'nin tüm üye devletlerin oybirliği ile imzalanmış olan Türkiye için katılım ortaklığı belgesi (AB Resmi Gazetesi, 18 Şubat 2008).

Diğer eleştirinin ardında ise siyasal panik durumu var. Euro bölgesinin yönetimi krizinde olduğu gibi, sığınmacı krizinde de AB kurumsal yetkileri ve siyasal eylem yeteneği açısından hazırlıksız yakalandı. Çünkü bu alanlar ulus üstü seviyede daha güçlü federal kurumları gerekli kılıyor. Soğuk savaşın sona erdiği 1989-1992 yıllarında AB Komisyonu Başkanı Jacques Delors'un stratejik araştırmalar birimindeki akademik çalışmalarım sayesinde aşına olduğum bu teorik öngörüler sonunda somutlaşıyor. Artık AB'de en üst siyasal düzeyde ifade edilen bir "çok çemberli Avrupa" gerçeği var.

AB=EURO ÜYELERİ+EURO DIŞINDAKİLER

Öngörülen geniş AB çemberine bugünkü 28 ülke ve ötesindeki coğrafya da dâhil. Avrupa ülkeleri arasında bazıları sadece bu geniş çember AB'de yer alacak:

- İngiltere, İsveç, Çek Cumhuriyeti ve Danimarka gibi Euro Bölgesi'ne girmek istemeyen ülkeler.
- İsviçre, Norveç, Türkiye, Bosna-Hersek, Sırbistan gibi yeni üyeler.



BAHADIR KALEAĞASI
TÜSİAD ULUSLARARASI KOORDİNATÖRÜ,
BUSINESSEUROPE DAİMİ TEMSİLCİSİ

- Polonya, Bulgaristan ve Romanya gibi Euro Birliği koşullarına teknik olarak hazır olmayanlar.
- Euro Grubu içindeki Almanya, Fransa, Hollanda ve İtalya gibi ülkeler de daha sıkı bir birlik olan çekirdek AB'yi oluşturuyor.

Hukuksal kurgu ise çok basit değil. Euro içindeki ve dışındakilerin AB kurumları ve kararlarındaki konumu için müzakereler çetin olacak. Brexit bu süreçte belki fırsata dönüşür. Sonuçta AB açısından şu dört senaryoda özetliyorum, henüz bilinmeyen geleceği:

- Esas olarak ekonomik pazar olarak kalacak bir "Europa Mercatus",
- Eski ve özgün ideal projenin başarılı olduğu federal bir "Europa Nostrum",
- Her iki senaryoyu birlikte daha iyi düzenleyen ve pragmatik ilerleme odaklı iki çemberli bir "Europa Progressio",
- İşlerin ancak idare edildiği sorunlu bir "Europa Et Cetera".

Türkiye kendi demokrasisi ve sosyo-ekonomik kalkınma politikalarını toplarsa ancak, AB üyeliği yolunda hızlı bir ilerleme kaydeder. Böylece iki çemberden merkezdeki Euro Bölgesi'ne hemen olmasa da, geniş çember olan AB'ye üye olur. Bu mevcut AB demek: tek pazar, dijital ekonomi, ortak politikalar ve demokrasi.

AB işi olur. Avrupa'da birlik süreci "farklılaştırılmış entegrasyon" sistemine doğru evrim içinde: geniş bir AB ekonomik ve siyasal çemberi, merkezinde çekirdek Euro alanı. Türkiye dosyası da bu çerçevede hızla ilerler, Türkiye geniş AB'ye üye olur. Siyasal irade ve partiler arası siyasal uzlaşma bu yönde. Gereğini yapmak için çok geçerli nedenler var: Türkiye için ulusal kalkınma ülküsü, demokrasi değerleri ve ekonomik çıkarlarıdır söz konusu olan.

AVRUPA'NIN GELECEĞİNİ ETKİLEYEN DEĞİŞİMLER



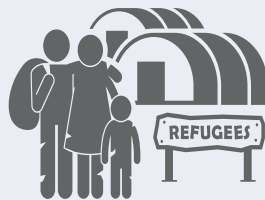
EURO

Euro Bölgesi'nde daha etkin siyasal yönetim ve bankacılık birliği arayışı...



BREXIT

Birleşik Krallık'ın 2017 yılındaki Avrupa referandumuna gidişinin tetiklediği AB'nin daha etkin bir kurumsal işleyişe sahip olması tartışması...



ORTA DOĞU

Avrupa'ya, gezegenin neresinde olduğunu hatırlatan sığınmacı dalgaları ile Kuzey Afrika ve Suriye meseleleri



RUSYA

Kırım işgali ile iyice çetrefilleşen yeni "Doğu Sorunu" ve de bunun enerji tedariki güvenliği boyutu...



DÜNYA

Değişen küresel ekonomik rekabette, daha iyi AB politikası gereken alanlar: ABD ile Transatlantik Ortaklık (TTIP), Çin, dijital ekonomi, iklim değişikliği, yeni enerji teknolojileri, sosyal güvenlik ve vergi konuları...

BAKSİFED BAŞKANI ALİ EROĞLU:

“GİRİŞİMCİ BİR KENT RUHU YARATMALIYIZ”

ANTALYA, ISPARTA VE BURDUR’U KAPSAYAN BİR SORUMLULUK SAHASINA SAHİP OLAN BAKSİFED, ÜYELERİNİN YARATTIĞI EKONOMİK GÜÇLE BÖLGESİNİN ÇATI ÖRGÜTÜ KONUMUNDA. ÜYELERİ İLE BİRLİKTE 60 BİN KİŞİYE ULAŞAN İSTİHDAMI, 550 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GÜCÜ VE 5 MİLYAR 300 MİLYON DOLARLIK TOPLAM CİRO BÜYÜKLÜĞÜ İLE BAKSİFED’İN GİRİŞİMCİ BİR KENT RUHU YARATMAK İSTEDİĞİNİ BELİRTEN ALİ EROĞLU, RUSYA İLE YAŞANAN KRİZİN KISA VE ORTA VADEDE ANTALYA’NIN TURİZM VE TARIM SEKTÖRÜNE ETKİLERİ OLACAĞINI SÖYLEDİ.

Antalya, Isparta, Burdur’u kapsayan bir sorumluluk alanında faaliyet gösteren Batı Akdeniz Sanayici ve İş Adamları Federasyonu (BAKSİFED), 15 Mart 2011 tarihinde kuruldu. 10 gün sonra da Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu’na (TÜRKONFED) üye oldu. BAKSİFED, üyelerinin yaklaşık 5 milyar 300 milyon TL toplam cirosu, 550 milyon dolar toplam ihracatı ve 60 bin kişiye ulaşan toplam istihdamı ile Türkiye ekonomisine çok önemli bir katkı sağlıyor. TÜRKONFED’in 24 federasyonundan biri olan BAKSİFED’in başkanlığını, Antalya’ya 20 yıl önce iş hayatı için yerleşen bir sanayici, Ali Eroğlu yapıyor. “Antalya, turizm ve tarım entegrasyonunu modernleştirilebilirse kendisine özgü bir sanayi hamlesini bu yolla üretebilir” diyen BAKSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eroğlu ile projelerini ve bölgenin ekonomik potansiyelini masaya yatırdık.

Antalya, Burdur ve Isparta sorumluluk alanınız içinde. Bu bölgede nasıl bir gelecek vizyonu kurguluyorsunuz?

Henüz beş aydır BAKSİFED başkanıyım. Aslında BAKSİFED’in de geçmişine bakarsak dört yıl olmuş. BAKSİFED’de yönetime seçildiğimizde öncelikle TÜRKONFED’i ve federasyonumuzu, hem derneklerimiz nezdinde hem de ülke ge-

nelinde kamuoyunda tanınır bir örgüt haline getirmeyi hedefledik. TÜRKONFED, her ne kadar ülke genelinde tanınırlığı ve bilinirliği olan bir yapı olsa da, kendi üyelerimiz arasında bile doğru bir algı oluşturabilme ihtiyacı hissediyoruz. Sekiz derneğimiz var. Her derneğimizin yıl içinde düzenleyeceği etkinliklerden birini BAKSİFED çatısı altında organize etmeyi düşünüyoruz. Sorumlu olduğumuz üç il içinde ekonomik olarak itici güç Antalya. Bu üç ilde Antalya’nın itici gücüyle nasıl bir sinerji yaratacağımızın çalışmalarını yapıyoruz. Üç ilin turizm envanterini çıkartarak, Antalya’daki turizm yapılanmasının üstüne yeni bir yapılanma inşa etmeyi amaçlıyoruz. Antalya’yı ziyaret eden turistleri

“TÜRKONFED BİR MODEL OLABİLİR”

“Türkiye, farklı inanç ve etnik kökene sahip insanların bir araya geldiği mozaik. Bu mozaığın keyfini çıkartmak gerekiyor. TÜRKONFED de böyle. Tek ses olmayı benimsemiş insanlar değiliz. Farklılıklarımızı keyif, mutluluk, kazanç ve birbirimize bir şeyler aktarabilmek için alıyoruz. Şu anda dinamik ve aktif bir yapı var. Önümüzdeki dönemlerde de devam edecektir. TÜRKONFED’de yaratılmış mutluluğun ve huzurun Türkiye’ye yayılması gerekiyor. TÜRKONFED’de sevgi ve saygı var. Belirli bir dünya görüşüne erişmiş insanlardan oluşuyor. Türkiye’ye model olabilir. Bu örneği TÜRKONFED’de oluşturuyoruz.”





KALKINMA AJANSLARI
GÜZEL BİR YAPI ANCAK
ELLERİNDEKİ MADDİ İMKANLAR
SON DERECE SINIRLI. SADECE
GİRİŞİMCİ BİR DÜŞÜNCEYE CAN
SUYU DESTEĞİ VERİYOR.



aynı zamanda Burdur ve Isparta'daki ekonomiye de entegre etmeye çalışıyoruz.

"TURİZME ENTEGRE BİR SANAYİMİZ VAR"

Turizm ve tarım eksenli bir ekonomiye sahip Antalya'da sanayinin etkisi nedir?

Antalya Organize Sanayi Bölgesi (OSB), üç kısım halinde adım adım büyüdü. Antalya'da ağır sanayi göremezsiniz. Bu da normal. Antalya OSB, çevreye duyarlı ve çevreye dost yatırımlara müsaade ediyor. Antalya'nın turizm ve doğa şehri olması nedeniyle birtakım kriterlere bakarak yatırımcılara fırsat veriyor. Antalya OSB içindeki firmalar arasında ölçek itibarıyla ilk 500'e giren firmalarımız olmasına karşın, yoğunluk daha orta ölçekli firmalardan oluşuyor. Antalya OSB, Antalya'nın turizm gelişmesine paralel olarak bir sanayi geliştiriyor. Örneğin bir tatil köyü yapılacaksa, o tatil köyünün mobilyaları, penceresi, kapısı imalat yapan firmalarımız tarafından karşılanıyor. Bu firmalar Antalya içinde önce lokal, sonra ulusal ve uluslararası alanda rekabet edecek firmalar haline geliyor.

Antalya ekonomisini sürükleyen sektörlerin durumu nedir?

İstihdam, üretilen cirosal büyüklük ve ihracat rakamlarına baktığımızda turizm sektörü, sanayi ve tarım sektöründen önce geliyor. Turizm

"DÜNYADA ŞARTLAR DEĞİŞTİ"

"Kişi başına milli gelirden 10 bin dolarlardan 8 bin dolara düştük. Daha önce bir ara 10 bin doların üstündeyken yapılması gerekenler yapılmadı. İnovatif bir ekonomik model yaratmamız, yüksek katma değer yaratan bir yapıya dönüşmemiz ve yarattığımız hikayenin sürdürülebilir olması gerekiyor. Bir hikayeye ihtiyacımız var. Bunu destekleyecek şey girişimcilik ve girişimci bireyler. Türkiye'nin bugün sadece orta gelir tuzağından değil, TÜRKONFED'in yeni çalışması olan orta demokrasi tuzağından da çıkabilmesi gerekiyor. Tek başına orta gelir tuzağından çıkmak artık işe yaramaz. Dünyada şartlar değişti."



“0” NE İSTEDİĞİNİ BİLİR



En büyük başarı sadece kağıt üstünde değil, gönüllerde de büyüyerek kazanılandır.



www.kadoil.com.tr [f /Kadoil](https://www.facebook.com/Kadoil) [t /Kadoil_Kurumsal](https://www.instagram.com/Kadoil_Kurumsal) [/kadooglupetrol](https://www.youtube.com/channel/UCkadoil)



tamamen bir hizmet sektörü. Rusya ile yaşanan son kriz turizm sektörünü kısa ve orta vadede olumsuz etkileyecektir. Tarım sektörü de istihdam yaratıyor ama tarımdaki istihdam koşulları sıkıntılı. Kayıt dışı çalışan istihdamı tarım sektöründeki en önemli sıkıntı. Suriyeliler şu anda tarımsal alanlarda çalıştırılıyor. Nitelikli tarım üretimi için nitelikli tarım işçisine ihtiyacımız var. Suriyeliler'in çalıştırılması yasal ancak kayıt dışı bir durum da yaratıyor. Seracılık çok önemli bir yer tutmasına rağmen, halen 20 yıl öncenin fiziki şartlarıyla üretim yapanlar var. Evet, elle sulamadan damlatma sulamaya geçildi ancak seraların fiziki şartları çok kötü. Düzeltilmesi ve teknolojik olarak çağın gerektirdiği yapıya kavuşturulması gerekiyor.

"TARIM ALANLARIMIZI KAYBEDİYORUZ"

Sadece nitelikli iş gücü yetmiyor. Tarım ve turizm sektöründe teknolojik altyapıya da ihtiyaç var. Bu noktada Antalya'nın fotoğrafını çeker misiniz?

Tarım alanlarımızı yavaş yavaş kaybediyoruz.



Sanayide bu anlamda bir umut görünüyor. Turizmde yanlış rekabetin yarattığı olumsuz hava etkisini gösteriyor. Bu arada bölgemizde yaşanan siyasi ve ekonomik sıkıntılarda, ülke turizmi üzerinde olumsuz bir etki bırakıyor. İstihdamın kalitesi ve inovasyon açısından üst seviyedeki turizm yapısı giderek kan kaybediyor. Orta ve uzun vadeli planlar ile değil, daha kısa vadeli planlar ile turizm sektörü kendini şekillendiriyor. Bu da ister istemez sunduğunuz hizmetin kalitesini düşürüyor.

Tarımda yaşanan sıkıntılar bilgi ve teknolojiye ulaşamamasından mı, yoksa üreticinin ortak bir yapı etrafında birleşmemesinden mi kaynaklanıyor?

Bütün bunların bileşkesi. Seracı yeterli kaynağa kavuşmıyor; kaynak olmayınca bilgiye ve teknolojiye ulaşmıyor. İşletme ölçeği ve üretim açısından küçük ölçekli alanlarda yapılan seracılık faaliyeti tek başına bir şey ifade etmiyor. Üç, beş dekarlık alanlarda dağınık bir şekilde seracılık yapılıyor. Bu alanlarda beş ile sekiz sera bulunuyor. Rantabl ve verimlilik rasyoları ile iş yapmak zorlaşıyor. Böyle bir yapı içinde, küçük alanlarda seracılık yapan insanların bir çatı altında bir araya gelmesi gerekiyor. Buna üretici birliği, üretici örgütü veya kooperatifi diyebilirsiniz. Yeniden revize edilmiş Üretici Birlikleri Yasası var. Ama bu yasa da bu beklentileri karşılayacak, o yapıyı daha verimli hale getirecek desteği sağlamıyor.

Kalkınma ajanslarının bölgeye ve iş dünyasına desteği ne durumda?

Kalkınma ajansları güzel bir yapı ancak ellerindeki maddi imkanlar son derece sınırlı. Sadece girişimci bir düşünceye can suyu desteği veriyor. Kalkınma ajanslarının bölgelerin ekonomik kalkınmasında söz sahibi olması gereken bir yapıya kavuşması lazım. Bu nedenle BAKA'nın bölgenin sorunla-

8

8 DERNEĞİN
OLUŞTURDUĞU BÖLGENİN
(ANTALYA, ISPARTA,
BURDUR) ÇATI ÖRGÜTÜ

5

MİLYAR
ÜÇ YÜZ
MİLYON

5 MİLYAR 300 MİLYON
TL ÜYELERİNİN TOPLAM
CİROSU

550

550 MİLYON DOLAR
ÜYELERİNİN TOPLAM
İHRACAT

60

BİN

60 BİN KİŞİYE ULAŞAN
TOPLAM İSTİHDAM

"10 YILDA BİR KAOS İSTEMİYORUZ"

"Ülke stratejilerini destekleyecek, katma değeri yüksek üretimlere destek verecek politikalara ağırlık verilmesi gerekiyor. Türkiye'nin orta gelir tuzağından çıkabilmesi için yapılması gereken en önemli iş bu. Sorunlarımızın kendi çabamızla üstesinden gelebiliriz; yeterki gölge etmesinler. 10 yıl önce hedeflerimiz neydi, şimdi nereye doğru gidiyoruz! Çok fazla bir şey istemiyoruz. Huzur, sürdürülebilirlik ve stabilize istiyoruz. 10 yılda bir kaos yaşamak istemiyoruz. Doğru ve güçlü imajı olan bir ülke istiyoruz. Yurt dışına çıktığımızda hukuk alanında gelen eleştirileri duymak içimizi sızlattıyor. Dünyanın her alanında huzurlu bir birey olmayı arzu ediyoruz."



rına, ekonomik ve sosyal hayatına yön verecek, merkezi yönetime sorunları ve çözüm önerilerini anlatacağı raporları ve araştırmaları hazırlayıp kamuoyu yaratan bir görev tanımına ihtiyacı var. Sürükleyici olmaları lazım. Antalya tarım, turizm ve hafif sanayi de sıkıntılar yaşıyor. Bununla ilgili stratejiler geliştirilmesi ve gereken desteğin planlar ışığında karşılanması gerekiyor.

Antalyalı girişimcilerin ve KOBİ'lerin desteklenmesinde federasyon olarak neler yaptınız?

BAKSİFED'i oluşturan derneklerimizin önemli projeleri söz konusu. ANSİAD'ın bu yılın aralık ayında 13'üncüsünü yapacağı Girişimcilik Haftası etkinlikleri var. Daha önce Akdeniz Üniversitesi içindeydi. Şimdi Burdur ve Ispartayı da dahil ettik. Girişimcilikte öne çıkmış uzman isimleri davet ediyoruz. Bu isimlerin tecrübe ve girişimcilik öykülerini dinliyoruz. Üniversite içinde panel ve panelistlerimiz oluyor. Karşılıklı bilgi ve fikir alışverişi sağlanıyor. Girişimciler fikirleri ile yarışıyor ve kazananlar ödüllendiriliyor.

Antalya'nın ulusal ya da uluslararası yatırımcılar tarafından bir çekim merkezi haline gelmesi için ne gibi projeler ve stratejiler ürettiniz?

Antalya bir eğitim platosu haline de gelebilir; zira bu potansiyele sahip. Antalya, Burdur Isparta'da

devlet ve vakıf üniversiteleri var. Antalya tarihi mekanları, doğal güzellikleri ve iklimi ile hem öğrenci açısından hem de okula gelecek beyin takımı açısından yaşam kalitesi sunabileceğimiz bir lokasyon sağlıyor. Eğitim sektörü kalkınması önemli bir konu olarak ön plana çıkıyor. Çıtası yüksek üniversiteler ile ulusal bilim projelerinin yapılması ve sanayiye katkısının sağlanması için elbette teknoparklara ihtiyaç var. Bugünkü üniversite yapısıyla bunu yapmak zor. Bir de üniversite-iş dünyası arasındaki işbirliğini geliştirmek gerekiyor.

Peki bu fikirlerinin hayata geçirilmesi için sonrasında bir destek ve yönlendirme söz konusu mu?

Şimdi o aşamadayız. "Melek Yatırımcılık" yapısını Antalya'ya getirmeye çalışıyoruz. İşini kuran, belirli bir aşamaya taşıyan ancak finansal sıkıntı içindeki firmalarımızın, finansman durumu iyi iş insanları tarafından hisse satın alınması yoluyla desteklediği bir proje. Şirket finansal sıkıntıdan kurtulduğunda hissesini ana sermayedara satıp melek yatırımcımız süreçten çıkıyor. BAKSİFED olarak Antalya'da hep 3T'yi konuşuyoruz. Tarım, Ticaret ve Turizm. Geçen sene yaptığımız Girişimcilik Haftası'nda 3T'nin yanına 1G'yi, yani girişimciliği koymayı kararlaştırdık. Girişimci bir kent ruhunu yaratırsak, turizm, tarım ve ticarette girişimcilik artar. Bu yapı kurulduğunda Antalya istediği noktaya gelmiş olur.

BASİFED ÇATISI ALTINDAKİ DERNEKLER:

ANTİKAD
ANTALYA İŞ KADINLARI DERNEĞİ
BUSINESS WOMEN'S ASSOCIATION OF ANTALYA

OSİAD
ANTALYA ORGANİZE SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

ANSİAD
ANTALYA SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
25
YIL

MASİAD
MİLLİ MÜHÜR
MİLLİ MÜHÜR
MİLLİ MÜHÜR

AGİKDER
AKDENİZ GİRİŞİMCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

ALSİAD
AKDENİZ SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
AKDENİZ SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

İGSİAD
İÇİŞİLERİ, GİRİŞİMCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

TUSİAD

YENİ ANAYASA, REFORMLAR VE AB BULVARINDA

**KÖPRÜDEN
ÖNCE
SON
ÇIKIŞ!**

TÜRKİYE, 76 ÜLKE ARASINDA
KÜRESEL EĞİTİMDE 41.
SIRADA YER ALIYOR.
ORTALARDA BİR EĞİTİM
KALİTESİNE VURGU
YAPIYOR BULUNDUĞU
SIRALAMA. KÜRESEL HUKUK
ÜSTÜNLÜĞÜ ENDEKSİNDE
102 ÜLKE ARASINDA
80'İNCİ, TEMEL HAKLAR
KATEGORİSİNDE 96'INCI,
ADALETTE 63'ÜNCÜ... 136
ÜLKE ARASINDA KÜRESEL
CİNSİYET UÇURUMUNDA
İSE 120'İNCİ SIRADA
BULUNUYOR. RAKAMLAR
GERÇEĞİN EN BASİT RESMİNİ
ORTAYA KOYUYOR.

Vasat. Türk Dil Kurumu'na göre "orta" anlamına geliyor. Yerine göre ortanın altı olarak da kullanılan Arapça kökene sahip bir kelime. Durduk yere niye vasata kafayı taktiğimizi düşünüyor olabilirsiniz, aslında Türk demokrasi tarihinin yaklaşık 200 yıllık tecrübesinde sık sık karşımıza çıkıyor bu kelimenin yarattığı durum. İkinci Meşrutiyet'ten Cumhuriyet'e reform dönemlerinin kısa süreli olması, istenen sıçramanın gerçekleştirilememesini, hep aynı yere geldiğini göstermesi açısından önemli bir kelime vasat. Demokrasiden ekonomiye, yargıdan eğitime, sağlık hizmetlerinden sosyo-kültürel hayatın her alanına kadar geçilmesi gereken bir eşiği de ifade ediyor. Ortalamanın altında kalan ülkeler az gelişmiş, demokrasi kültürünü içselleştirememiş ülkeler oluyor genelde. Bu ülkelerde yaşam kalitesi her alana sirayet eden bir orta düzey durumu da yaratıyor. Türk siyasi tarihinin son 90 yıllık geçmişinde; 1921-1929, 1950-1956, 1983-1987 ve 2002-2007 dönemleri siyaset ve toplum bilimciler için önemli eşik noktaları. Genelde bu dönemler arasında toplumun yaşam kalitesini farklı şekilde geliştirecek ve dönüştürecek reformların başarılı bir şekilde hayata geçirildiğine tanık oluyoruz. Ancak ne oluyorsa ortalama 4-7 yıl arasında süren reform süreçleri birden kesintiye uğruyor ve orta düzey bir hayat ve toplum dinamiği karşımıza çıkıyor.

ORTALAMANIN ALTINDA ÖLMEK

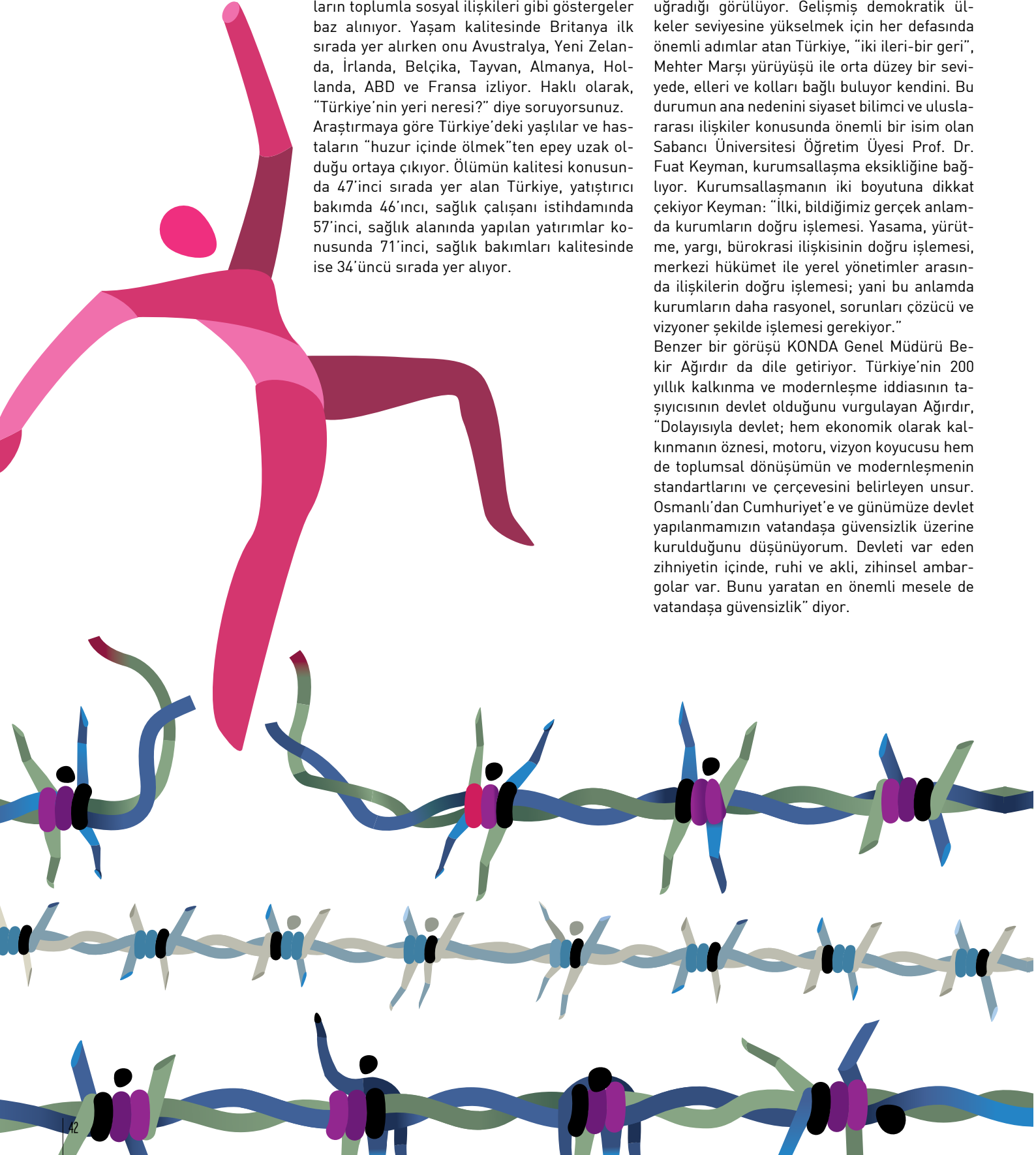
Sadece yaşam kalitesi değil, ölüm kalitesi de ülkelerin yaşam standardını ve kalitesini belirleyebiliyor. The Economist'in yaptığı son araştırma, yaşam-ölüm kalitesi

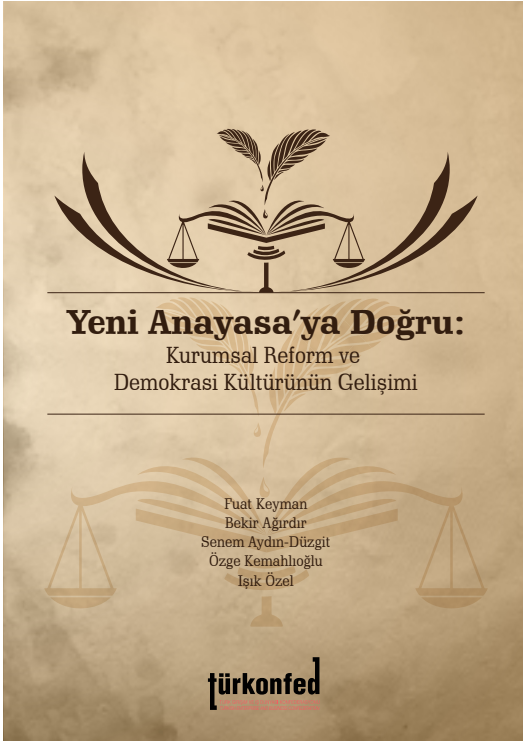
tesisi dengesi ile ilgili çok önemli bulgular içeriyor. Araştırmada yaşlıların bakımı, kanser gibi kesin çözümü olmayan hastalıklarda geçici ve yatıştırıcı sağlık bakım hizmetleri, sağlık alanına yapılan yatırımlar, çalışan sayıları ve hastaların toplumla sosyal ilişkileri gibi göstergeler baz alınıyor. Yaşam kalitesinde Britanya ilk sırada yer alırken onu Avustralya, Yeni Zelanda, İrlanda, Belçika, Tayvan, Almanya, Hollanda, ABD ve Fransa izliyor. Haklı olarak, "Türkiye'nin yeri neresi?" diye soruyorsunuz. Araştırmaya göre Türkiye'deki yaşlılar ve hastaların "huzur içinde ölmek"ten epey uzak olduğu ortaya çıkıyor. Ölümün kalitesi konusunda 47'inci sırada yer alan Türkiye, yatıştırıcı bakımda 46'ncı, sağlık çalışanı istihdamında 57'inci, sağlık alanında yapılan yatırımlar konusunda 71'inci, sağlık bakımları kalitesinde ise 34'üncü sırada yer alıyor.

HERŞEYİN BAŞI KURUMSALLAŞMA

Türkiye'nin çok partili hayata geçtiği 1950'den günümüze; siyasi, toplumsal, ekonomik ve sosyo-kültürel gelişmelere bakıldığında 10 yıllık dönemlerde demokrasi macerasının kesintiye uğradığı görülüyor. Gelişmiş demokratik ülkeler seviyesine yükselmek için her defasında önemli adımlar atan Türkiye, "iki ileri-bir geri", Mehter Marşı yürüyüşü ile orta düzey bir seviyede, elleri ve kolları bağlı buluyor kendini. Bu durumun ana nedenini siyaset bilimci ve uluslararası ilişkiler konusunda önemli bir isim olan Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Fuat Keyman, kurumsallaşma eksikliğine bağlıyor. Kurumsallaşmanın iki boyutuna dikkat çekiyor Keyman: "İlki, bildiğimiz gerçek anlamda kurumların doğru işlemesi. Yasama, yürütme, yargı, bürokrasi ilişkisinin doğru işlemesi, merkezi hükümet ile yerel yönetimler arasında ilişkilerin doğru işlemesi; yani bu anlamda kurumların daha rasyonel, sorunları çözücü ve vizyoner şekilde işlemesi gerekiyor."

Benzer bir görüşü KONDA Genel Müdürü Bekir Ağırdağ da dile getiriyor. Türkiye'nin 200 yıllık kalkınma ve modernleşme iddiasının taşıyıcısının devlet olduğunu vurgulayan Ağırdağ, "Dolayısıyla devlet; hem ekonomik olarak kalkınmanın öznesi, motoru, vizyon koyucusu hem de toplumsal dönüşümün ve modernleşmenin standartlarını ve çerçevesini belirleyen unsur. Osmanlı'dan Cumhuriyet'e ve günümüze devlet yapılanmamızın vatandaşlara güvensizlik üzerine kurulduğunu düşünüyorum. Devleti var eden zihniyetin içinde, ruhi ve akli, zihinsel ambar-golar var. Bunu yaratan en önemli mesele de vatandaşlara güvensizlik" diyor.





KONRAD-ADENAUER VAKFI VE İŞVEÇ İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU'NUN DESTEĞİYLE HAZIRLANAN RAPOR, TBMM ESKİ BAŞKANI CEMİL ÇİÇEK VE TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOĞLU'NUN KATILDIĞI TOPLANTI İLE 16 ARALIK 2015 TARİHİNDE ANKARA'DA KAMUOYUYLA PAYLAŞILDI

MÜŞTERİ ODAKLI SİYASET

Kurumsallaşmanın ikinci boyutunu halkın oluşturduğunu vurgulayan Prof. Dr. Keyman, devlet kurumlarının istenen kurumsallaşmayı gerçekleştiremediği durumlarda değişik mekanizmaların devreye girdiğini, vatandaşlık hakları ve katılım kültürü gelişmediği içinde "müşteri odaklı bir siyaset" oluştuğunu aktarıyor. Prof. Dr. Keyman: "Son beş yıldır hortlayan bir müşteri odaklı siyaset, halkın isteklerini ön planda tutsa da bir kesimi memnun eden, diğer kesimi dışlayan bir yapı yaratıyor. Kayırmacılık dediğimiz anlayış da devreye giriyor. Kendi kadrosunu kurma, o işi kadrosuyla alma, tavizler verme, rüşvet ve yolsuzluklar devreye giriyor. Halk ile yönetenler arasında yolsuzluğa, müşteri temelli ilişkilere ve kayırmacılığa dayalı bir anlaşma oluyor. Halk da bir yerde kurumsallaşmanın düzgün olmamasından nemalanmaya başlıyor. Vergi ve kayıt dışı sorunları ortaya çıkıyor. Bu durumun kültür, dil ve kimlikle ilgisi yok. Aynı mekanizmaların işlediği Latin Amerika, Asya, Afrika ve Orta Doğu ülkelerine bakıldığında da benzer sorunlar görünüyor."

Toplum tarafında devletin ürettiği zihni bir iklimin söz konusu olduğunu hatırlatan Bekir Ağır da, korkuların en önemli problemi oluşturduğunu aktarıyor. "Türk toplumunda hayata yön veren parametrelerden en önemlisi korkular. Mehter yürüşünü bizim icat etmiş olmamızın bir sebebi olmalı?" diyen Ağır, şöyle devam ediyor: "Devlet

vatandaşına güvenmeyen bir nizam, eğitim ve hukuk düzeni kurduğu için vatandaşın da içselleştirdiği bu paranoyalara dayalı bir özgüven eksikliği var. Zira devlet, tüm kurumları ile vatandaşın bunu ezberletiyor zaten. Demokrasi eksikliği diye konuştuğumuz şey, vatandaşın da kendi özgürlük ve haklarından feda etmeye razı edildiği alanların toplamı oluyor. Katılımcılığın önündeki en önemli mesele de toplumda korkulardan üremiş paranoyalar. Toplumun özgüveni de son derece düşük. Özgüveni düşük toplumun, hukuk ve devlet algısı da sorunlu olursa orta düzeyden, vasattan bir türlü çıkamıyor."

KALİTELİ DEMOKRASİ ÇİTASI

Türkiye'deki demokrasinin ciddi anlamda kaliteli hale getirilmesi gerektiğinin altını çizen Prof. Dr. Keyman, kimliklerden ziyade yeni anayasadan başlayarak kurumsal reformlara ağırlık verilmesinin önemine değiniyor. Yargı, siyasi partiler kanunu, yerel yönetim reformu, vatandaşlık ve STK'ları güçlü kılabilecek bir reform sürecinin devam ettirilmesinin önemli olduğunu düşünen Keyman, "Bu olmadığı zaman, kimlik, kültür ve mezhep temelli sorunların ortaya çıktığını görüyoruz. Ekonomik alanda da, pasta büyüyünce burada zenginleşme olunca, topluma bu pastadan pay vermek yerine kendi çıkarları ve çevresinin çıkarları için harcayan bir siyasal yapı ortaya çıkar" diyor.

Kaliteli demokrasi yolunda girişim, fikir ve tasarlama özgürlüğünde kısıtlama olduğuna vurgu yapıyor Bekir Ağır da. Demokrasi de yaşanan güvensizlik duygusunun ekonomik alanda kendini gösterdiğini söyleyen Ağır, "Ekonomi apayrı kurallarla çalışmıyor ki, siyaseti belirleyen kurallar ekonomiye de yön veriyor. Fikir, tasarım, yazı, çizgi ve düşünce özgürlüğü kısıtlanırsa, bu sadece romancıyı ve karikatüristi etkilemiyor; endüstriyel tasarımcıyı da etkiliyor. Zihinlerin önünde hep kısıtlamalar var. Yapmamız gereken en önemli şey yeni anayasada, icat ve yeni fikirleri serbest bırakmak, hatta anayasal güvenceye almaktır" diye çözümün yol haritasını çıkartıyor.

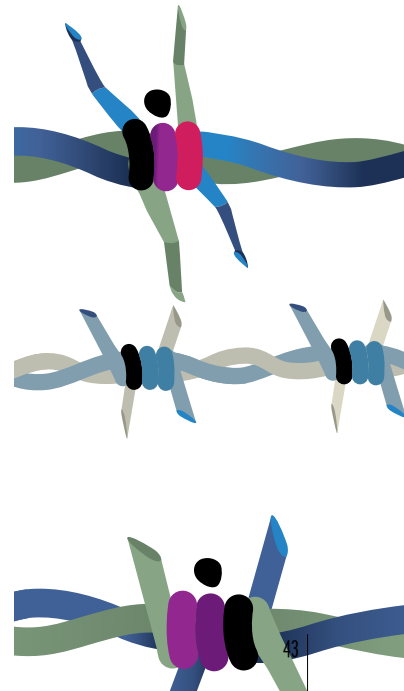
"ALTI AYDA VATASLIKTAN ÇIKABİLİRİZ"

Bekir Ağır ve Prof. Dr. Fuat Keyman'a göre vasatlıktan çıkmak mümkün. Amerika'yı yeniden keşfetmeye gerek de yok üstelik. Ciddi bir yönetim reformu yaparak katılımcılığı artırmak ve yönetimi yerelleştirmek, merkezizetçiliği dağıtmak ile işe başlanabileceğini söylüyor Ağır. "Tabii ki hatalar yapılabılır, çünkü hayatın antremanı yok. Bir yerel meclis, bir kere yanlış yapar, ikincisinde öğrenir" diye de ekliyor. Ağır, "Kararları ne kadar yerelleştirebilirsek, insanlar, aralarındaki farklılıklara değil reel soruna odaklanır. Sorunları yerelde ne kadar reel meseleler üzerinden tartışırsak, kimlik, din ve ideolojik konular ihmal edilir. Apartmanın yalıtım problemi konuşulur-

PROF. DR. FUAT KEYMAN: "İKİ İLERİ, BİR GERİ DEMOKRASİ"



"Osmanlı'dan günümüze güçlü devlet geleneği, katılımcılık kültürünün, devlet-toplum arasındaki bağları oluşturacak kurumların güçlenmesini engelledi. O yüzden tepede devlet, bununla bağlantısı olmayan, devletin işleyişine çok fazla müdahil olamayan bir toplum. O toplum ile devlet arasında ekonomiden hukuka, aileden sosyal hayata bir güven mekanizması oluşmuyor. O yüzden de böyle uzun bir demokrasiye geçiş tarihimiz var. O yüzden bu durumu Mehter Marşı'nın 'iki ileri-bir geri' yürüyüşüne benzetebiliriz. 2000-2004 arası çok ciddi bir AB reform çalışmaları yapıldı. Bugün Kopenhag Kriterleri bağlamında demokrasi ve hukuk alanında geriye gidiş söz konusu."



**BEKİR AĞIRDIR:
"TÜRK
TOPLUMUNUN
DEĞİŞİM TALEBİ
ÇOK YÜKSEK"**



"Toplumun gözünde devlet, hayatı düzenleyen kurallar manzumesi değil; hayatı denetleyen kurallar manzumesi. O nedenle hayatına değmesin istiyor. Yüzde 40 mertebesinde insan, sorunlu olduğu durumlarda mahkemeye başvurmayacağını söylüyor. Biraz serbestleştirmede ve reformlar hız kazandığında toplum bir anda rahatlıyor ama devlet ve siyaset erbabı, toplumun rahatlamasındaki enerjiyi ve dinamizmi görünce ürküyor; çünkü topluma güvenmiyor ve kontrolünün dışında bir gelişme yaşanmaması için frene basmayı tercih ediyor. 1950, 1980 ve 2002 dönemlerinde yapılan reformlar ile toplum, siyasal ve ekonomik açıdan biraz rahatladığında, devlet refleksi hemen devreye giriyor. Bu bazen ihtilal, bazen darbe, bazen muhtıra, bazen de sivil vesayet ile kesintiye uğruyor."

ken, kimsenin hangi dinden olduğu sorgulanmaz, yalıtım problemidir mesele" diyor. İcatçılığı anayasal güvence altına almanın önemli olduğunu düşünüyor Ağır. Siyaseti doğallaştırmak gerektiğine vurgu yaparak, bu doğallaştırmanın hangi alanlarda gerçekleştirileceğini de gösteriyor: "Genel siyasi iklimi, sivil toplumu düzenleyen kuralları, toplantı gösteri yürüyüşleri ve Polis Vazife Selayetleri Kanunu'nu yeniden ele almak gerekiyor. Sadece barajı indirmek işe yaramaz aynı zamanda siyasi partiler kanunundan başlayarak, siyaseti düzenleyen bütün kanunları, siyaseti doğal mecrasına çekecek hale getirmemiz lazım. Siyasi hayatı düzenleyen kuralları bir gecede demokratikleştirecek ve katılımın önünü açsak, devletin denetiminden, korkularından ve paranoyalarından kurtarsak; kararların alınma merkezini Ankara değil de olabilecek en küçük birimlere dağıtmaya başlasak, hayatın içinde en fazla altı ayda öğreniriz. O nedenle yerelleşme ve demokratikleşmedir vasatlıktan kurtulmanın ilacı..."

"ÖZGÜR DÜŞÜNCEYE ALAN AÇILMALI"

TÜRKONFED'in "Orta Gelir Tuzağı" raporunu hatırlatan Prof. Dr. Fuat Keyman, eğitim ve özgür düşüncenin önemini vurguluyor. "Bu tuzaktan çıkmak, kaliteli ihracata dönmek için Ar-Ge ve inovasyonun güçlenmesi için öncelikle eğitime ve o insanların özgür düşüncesine alan açılmalı. Demokrasi bunu sağlar. Totatiliter rejimler; özgür, yaratıcı insan istemez" diyen Keyman, toplumun özgürleştiğini ve özgürlüklerinin artmasını istediğini, devletin bu isteklere yanıt verememesiyle bir içe kapanma yaşadığını düşünüyor. Orta gelir tuzağı ile demokrasi arasındaki ilişkiyi de tanımlamış oluyor aynı zamanda... Tunus'un yaptığı "Yeni Anayasa" sürecini örnek veren Keyman, şunları aktarıyor: "Tunus, Türkiye'nin bu süreçte başaramadığı iki şeyi başardı. yeni anayasasını yaptı ve seçimler sonrasında Müslüman Kardeşler ile seküler laikler arasında bir büyük koalisyon gerçekleştirdi. Tunus'un başarısının anahtarı iktidarın ve gücün paylaşılmasından geçti. Gücün yoğunlaşmasını değil, paylaşılmasını sağladı. Gücün paylaşılarak reforma yönlendirilmesi gerekiyor"

Siyasetçi ve toplum arasında yaratılan yaratıcı mizahın sorunların daha kolay çözülmesine imkan tanıyacağına inanan Keyman, "Bu tür yapılarından yaratıcı fikirler doğuyor. Toplumu yalnız bırakarak, o toplumun açık hale gelmesini bekleyemeyiz. Açık toplumlar yaratıcı toplumlardır ve gelişirler. Siyasi kurumların, devletin ve devlet aktörlerinin toplumun açık olmasına el verecek; hem reformları hem yasal düzenlemeleri hem de AB ülkelerinde gördüğümüz gibi finansal yardımı da yapması lazım. Bir toplumda sivil toplum ne kadar güçlüyse ve insanlar o sivil toplumda ne kadar örgütleniyorsa, cemaat kültürü değil, genel kültür ve güven ortaya çıkıyor" diye de ekliyor.

**TÜRKİYE'NİN
KARNESİ...**



Çiftlikten Sofralara Doğal Lezzet



TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU:**“YENİ ANAYASA, TÜRKİYE’Yİ İVMELENDİRECEKTİR”**

TÜRKİYE’NİN ÇANAKKALE’DE YEDİ DÜVELE KARŞI ORTAK BİR RUHLA MÜCADELE ETTİĞİNİ SÖYLEYEN TÜRKONFED BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU, BUGÜN YENİ ANAYASA, EKONOMİK REFORMLAR, AB HEDEFİ VE KURUMLARIN KURUMSALLAŞMASI GİBİ ANA GÜNDEM MADDELERİNİN HAYATA GEÇİRİLMESİNDE AYNI RUHUN HATIRLAMASI GEREKTİĞİNİ İFADE EDİYOR. KADOOĞLU; “ÇANAKKALE RUHUyla KRİZLERİ ÇÖZERİZ” DİYOR.

Türkiye son 20 ayda dört seçim yaşadı. 7 Haziran ve 1 Kasım seçim süreçleri iş dünyasına göre büyük bir zaman kaybı oldu. Bölgesindeki coğrafyada Irak ve Suriye ile modern çağların en büyük savaşları yaşanırken, Ukrayna krizi, Yunanistan’ın uzun süredir ekonomik sorunlarla boğuşması, zaten kendini toparlayamamış AB’nin mülteci sorunlarına ek olarak bir de küresel terör sarmalıyla çevrenmesi, Türkiye için kayıp bu zamanda yaşandı. Yeni Anayasa ve ekonomik reformların bir bekleyiş, adeta durgunluk dönemine girdi.

İşte bu yaşanan gelişmelere dikkat çeken Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu da, iş dünyası olarak bir an önce reformların hayata geçirilmesinin önemine değindi: “Ne yazık ki 2015 yılının gerek ekonomik gerekse de siyasi reformlar açısından kayıp bir yıl olduğunu söylemek durumundayız. Bu nedenle, yeni kurulan hükümetin, bu kayıp zamanı telafi etmek için, hızlı hareket ederek, siyasi, ekonomik ve sosyal reformları bir an önce hayata geçirmesi elzemdir. TÜRKONFED olarak bizler de, bir sivil toplum ve düşünce kuruluşu hassasiyetiyle, yeni hükümetten beklentilerimizi detaylı bir şekilde anlattık.” 1 Kasım seçimlerinden sonra oluşan siyasal iklimin tek başına bir iktidar çıkardığını, Türkiye’nin

“Yeni Anayasa” yapım sürecine hızla döneceğini düşünen Kadooğlu, “Yeni Anayasa”nın bugünün ve yakın geleceğin temel gündem maddelerinin başında geldiğine dikkat çekiyor. “Hiç şüphe yok ki, Türkiye’nin, yeni, sivil, demokratik, birlikte yaşama kültürünü güçlendirecek ve ekonomik dinamizm ve istikrarı sürdürebilir konuma getirecek bir anayasaya gereksinimi var. Yapılan tüm değişikliklere rağmen, var olan 1982 Anayasası Türkiye’ye dar geliyor. Bu konuda, karar vericiler ve toplumun farklı kesimleri geniş bir uzlaşma içinde” diyen Başkan Kadooğlu, TÜRKONFED’in sorumluluklarını yerine getirdiğini ve her koşulda süreci desteklediğini belirtiyor.

“ZİHNİYET DEĞİŞİMİNE İHTİYACIMIZ VAR”

Türkiye’nin sorunlarına çözüm önerileri getirdiklerini vurgulayan Kadooğlu, kadın istihdamından, bölgeler arası gelir dağılımına, hukukun üstünlüğünden yeni anayasa ve çözüm sürecine kadar ülkenin en önemli gündem maddeleri ile ilgili raporlar hazırladıklarını, etkinliklerde ve toplantılarda görüşlerini açık, şeffaf ve katılımcı bir şekilde dile getirdiklerini vurguluyor. 2014 yılında “Orta Gelir Tuzağı’ndan Çıkış: Hangi Türkiye?” raporunu yayınladıklarını hatırlatan TÜRKONFED Başkanı, Türkiye’yi bölgesel ve sektörel açıdan analiz ettiklerini, bölgelerin üretim yapı-

“DEMOKRASİ OLMADAN, EKONOMİ OLMAZ”

“Ekonomik istikrar adına demokrasiden sapmanın, ekonomik sorunlara çözüm olmadığını da görüyoruz. Önemli olan, ekonomi ve demokrasi arasında dengenin, kurumsal ve zihniyet alanlarında kurulması. Bu anlamda, sivil toplumun, özellikle iş dünyası örgütlerinin, iktisadi ve demokratik kurumların aşınmasının önlenmesi için denetçi-gözetimci rol oynaması kilit önem taşıyor. Sivil toplumun, kendi ilgi çıkar alanıyla, doğrudan ilgili olmayan kurumların sağlığına ilişkin de benzer rol oynaması gereklidir.”

türkontea



“
HIÇ ŞÜPHE YOK Kİ, TÜRKİYE’NİN,
YENİ, SİVİL, DEMOKRATİK, BİRLİKTE YAŞAMA
KÜLTÜRÜNÜ GÜÇLENDİRECEK VE EKONOMİK
DİNAMİZM VE İSTİKRARI SÜRDÜREBİLİR
KONUMA GETİRECEK BİR ANAYASAYA
GEREKSİNİMİ VAR.
”

"ÇOĞULCULUK VE ÖZGÜRLÜK ORTAMI
YARATILMAKSIZIN REFAH TOPLUMUNUN
GELİŞMESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ
SAĞLAMASI MÜMKÜN DEĞİLDİR."



ları, sektörlerin teknoloji düzeyleri ve dış ticarete göre bölgesel kalkınma evrelerinin de tespit edildiğini aktarıyor. Kadooğlu, 16 Aralık'ta kamuoyuna açıklayacakları "Yeni Anayasa'ya Doğru" başlıklı raporla da, demokrasiyi "bir toplum yönetim tarzı" olarak ele alarak, toplum yönetiminin "kurumsal" ve "zihniyet" alanlarına yoğunlaşarak katkı vermek istediklerini dile getiriyor. "Raporumuzda, Yeni Anayasa için somut öneriler getirmeyi amaçlamıyoruz. Amacımız, Yeni Anayasa tartışmalarına, özellikle de demokrasinin kurumsallaşması ve bir kültür olarak içselleştirilmesi alanında yapılacak tartışmalara katkı verecek bir Türkiye demokrasisi çözümlenmesini sunmak" diyen Kadooğlu, şunları söylüyor: "Yeni Anayasa yapım sürecinde, ister parlamenter sistemde kalınsın, ister başkanlık sistemine geçiş kararı alınsın, asıl önemli ve belirleyici olanın, anayasanın Türkiye'yi 'iyi, adil, etkin yönetecek' ve istikrar-güven-birlikte yaşama kültürünü güçlendirecek 'kurumsal ve zihniyet değerleri'ne sahip olmasını düşünmüyoruz. Kurumsal ve zihniyet değerleri ve normları, hangi sistem olursa olsun, sistemin başarılı olmasının anahtarıdır." Sistem tartışmasının önemli olduğunu ancak raporda sistem tartışması yapmayı, tercih edilen sistemi başarılı kılacak kurumsal ve zihniyet

değerleri ile normlar üzerinde odaklandıklarını da aktarıyor. Prof. Dr. Fuat Keyman'ın liderliğinde Bekir Ağırdır, Senem Aydın-Düzgüt, Özge Kemahlioğlu ve Işık Özel'in hazırladığı raporun ana amacının "Türkiye demokrasisini pekiştirecek ve ileri demokrasi yapacak kurumsal reform ve zihniyet değişimi önerisi" olduğunun altını çiziyor. Çoğulculuk ve özgürlük ortamı yaratılmaksızın refah toplumunun gelişmesinin, sürdürülebilir büyümeyi sağlamanın mümkün olmadığını belirten TÜRKONFED Başkanı Kadooğlu, "Bu kapsamda sağlam bir çıpa olan 'AB üyeliği hedefimiz' ve devam edeceğini umduğumuz 'Çözüm Süreci' önem arz etmektedir. Yeni Anayasa yapım sürecinin bu alanlardaki ilerlemeyi de destekleyeceği aşikardır" diyor.

"KUTUPLAŞMA, DEMOKRASİNİN PEKİŞMESİNE ENGELDİR"

"Türkiye, bugün, hem ciddi kutuplaşma sorunu hem de ötekine karşı güvensizlik sorunu yaşayan bir ülke konumunda. Kutuplaşan ve güvensiz Türkiye tablosu, demokrasinin pekişmesinin önündeki temel engellerden biridir. Bu bağlamda da, gerek bireysel gerekse de kimlikler düzeyinde hareket edecek 'eşit vatandaşlık' anlayışının ve uygulamasının çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Eşit vatandaşlık anlayışının ve uygulamasının sivil toplumun güçlendirilmesi politikasıyla birleştirilmesi gerekmektedir. Yeni Anayasa, bu sorunları çözecek, diğer bir deyişle, birlikte yaşama ve genel güven kültürünü güçlendirecek değerlere sahip olmalıdır."



Zirveye giden yol

ASRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI

www.asray.com

 **AYSAD**
Üyesidir

**SE
DE
FED**

HAYALLER SANAT, GERÇEKLER VASATI!

KÜLTÜR-SANAT VE SPOR DÜNYASINDA DA TÜRKİYE,
KURUMSALLAŞMAMANIN EKSİKLİKLERİNİ
YAŞIYOR. HAYALERİN SANAT, GERÇEKLERİN İSE
VASAT OLDUĞU BU SOSYO-KÜLTÜREL HAYATIN İSTENEN
VE ÖZLENEN SEVİYELERE GELEBİLMESİ İÇİN
ÖNCELİKLE KURUMSALLAŞMANIN HER ALANA
UYGULANMASI GEREKİYOR.

Yayımcı Meslek Birlikleri Federasyonu (YAYFED) verilerine göre 2014 yılı kitap satışları açısından oldukça verimli bir yıl olmuş gibi. Kitapların alan dağılımına baktığımızda aslında “şeytan ayrınıtıda gizlidir” sözünü haklı çıkaracak rakamlar var karşımızda. 2014’te en çok eğitim yayınları tercih edilmiş. Türkiye’de satılan her iki kitaptan birinin eğitim yayıncılığı alanında olduğunu söylüyor YAYFED. 2014 yılı boyunca satın alınan kitapların yüzde 50’sini eğitim yayınları, yüzde 14’ünü dini yayınlar, yüzde 13’ünü akademik yayınlar, yüzde 8’ini çocuk ve gençlik yayınları oluştururken, en az tercih edilen tür yüzde 6 ile yetişkin kurgu kategorisi. Bandrollerin de 2014 yılında 205 milyonu İstanbul’dan, 95 milyonu Ankara’dan ve 44.5 milyonu da İzmir’den alımı gerçekleştirilenler oluşturuyor.

Müzik sektörüne baktığımızda kitap sektöründeki gibi net verilere ulaşmak güç. Müzik yazarı Naim Dilmener, son yıllarda satışların çok düştüğünü belirtip, kalite ve içerik olarak bir vasatlık yaşandığını düşünenlerden. “Türkiye’de müzik endüstrisi en şaşalı noktaya adet bazında 1997’de ulaştı. 80 milyon adet satıldı bir yılda. Şimdi ise zorladılar; içine dini kasetleri, dini konuşmaları, şiir kasetlerini de koydular. Satış rakamı ancak 7-8 milyona çıktı” diye özetliyor yaşanan dramatik durumu. Kültür-sanat dünyasında yaşananlarla ilgili görüşü ise net Dilmener’in. Şöyle ki, “Çoğunluğun durumunu müzikte söyleyeceksek vasat altı. Sadece müzikte değil, sinemada, edebiyatta, bütün güzel sanatlarda böyle. Üst ya da popüler kültür fark etmez; kültürel alanların tamamında vasatlık geçerli” diyor Dilmener, demokrasinin kurumsallaşmadığı bir Türkiye’de popüler kültür de dahil kültür-sanat dünyasının bundan nasibini fazlasıyla aldığını vurguluyor. “Gündelik ne para ediyorsa o yapıldı” diyor Dilmener.

HERKESİN HERKESE HİTAP ETME ARZUSU

Dilmener’e göre kültür-sanat dünyasında yaşanan vasatlığın bir çok farklı sebebi var. En önemli sebep ise dünyanın küreselleşme ile içine girdiği durum. Geçmişte her sanatçının belirli bir gruba hitap ettiğini, küreselleşme ile herkesin herkese hitap ettiği yeni bir dönemin başladığını söyleyen Dilmener; birbirine benzeyen, satış rakamları ile ifade edilen, içerik ve kalite açısından daha vasat popüler kültür ürünlerinin ortaya çıktığının altını çiziyor. Dilmener, “Amerika’da yaşayan bir yazar, Finlandiya’da yaşayan bir film yönetmeni ve İtalya’da yaşayan bir ressam yaptığının bütün dünyaya ulaşmasını istiyor. Bu bir hayal de değil, internet üzerinden ulaşabiliyor. Bu tür durumlarda artık herkesin ortak duygusuna hitap eden işler yapmak zorunda kalıyorsunuz. Sanat dediğimiz şey üstü kapalı bir şeydir; anlamı ve algıyı talep edene bırakır.



Müzik dinleyicisine, kitap okuruna, film izleyicisine... Onlar tarafından anlaşılacak ya da her birimizin aklı ve gönlünden geçeni çıkarmasını ister. Teknolojinin gelişmesi, golobelleşmenin yarattığı yeni durum, üretilen işin özünde bazı kayıplar yaşanmasına neden oluyor. Bu kayıp, esasında işin vasat ve vasat altı duruma düşmesini sağlıyor” diyor.

Siyasi ortamın ve iklimin kültür-sanat dünyasında baskı unsuru olarak kullanıldığına da dikkat çeken Dilmener, “Elbette mevcut iktidarlar vasatlaşmaya neden olmuş olabilir. Ama tek başına bu yeterli değil. Apansız mı hazırıldı; dinleyici, izleyici, okur! Bir iktidar 13 yılda kültür-sanat severleri bir kalemde yok edemez. Buna kimsenin gücü yetmez. Ancak siyasi ortam ve iklim etkiliyor tabii...” diyor. Avrupa’nın küreselleşen kültür-sanat dünyasındaki vasatlığa Türkiye kadar erken teslim olmadığını hatırlatan, sorunun küresel ölçekte olduğunu ve Avrupa’nın da teslim olmaya başladığını düşünen Dilmener şöyle devam ediyor: “Kurumsallaşma eksikliği ve iktidarların dayattıkları, vasat bir kültür-sanat dünyası yaşamamızı sağlıyor. Kendi ideal yaşam tarzını, davranışlarını, ne izleyeceğini, ne okuyacağını, ne dinleyeceğini belirten bir kurallar silsilesi koyuyor toplumun önüne. Biat edenler ve parayı tercih edenler ürettikleri ile vasatlığı sürdürürken, karşı koyanlar elindeki kaybediyor. Kimileri de aç kalmak pahasına direniyor ama bunların sayısı binde bir.”

ABD’de telif yasalarının ve bu yasaları denetleyen yapıların kurumsallaştığını aktaran Dilmener, müzisyenlerin dijital dünya üzerinden çalışmalarının karşılığını az da olsa alabildiğini söylüyor. Bu konuda şöyle bir teşhiste bulunuyor Dilmener: “Türkiye’de 1987’de kuruldu MESAM. 87 öncesi yasal korsanlık durumumuz

NAİM DİLMENER: “YARATICILIK KAR ETMİYOR”

“Uzun vadede müzik kazançlı olmaktan çıkacak. Kapitalist sistem gözden çıkardı müziği. Sinema da çıkmak üzere. Sırasıyla edebiyatta çıkacak. Müzikte düzelmeyecek. Bana göre müzikteki bağımsızlık da o zaman gelecek. Kapitalizm aradan çekildiği zaman müzisyen, şarkıcı, yorumcu, dinleyicisi ile başbaşa kalacak. 10 yılda internetin nerede olacağını kestiremiyorum. Müziğin kaybolması mümkün değil, ama bu haliyle düzelmeyecek. Müzik sektörü vasatın altında, bu bir gerçek.”



vardı. Sonrasında yasal olmayan korsanlık durumumuz oldu. İnternet üzerinden indirdiğimiz müziğin kalitesi kimsenin umurunda değil. İndirdiği sitelerin sistemleri de zaten kaliteli bir sesi vaat etmiyor. Alan da bunu benimsiyor. Sadece konuşmak ve dinlemek istiyor, o şarkıdan haberdar olmak istiyor. Kaliteli dinlemek, kaliteli indirmek istemiyor. Memleketin yüzde 90'ı sosyal fobiye yakalandı.”

SPORDA İSTİKRAR ŞART!

“Söz konusu ölçü şayet kupa veya madalya almaksa ve de konuya spor penceresinden bakalırsak, çok da vasat olduğumuz söylenemez” diye söze giriyor Hürriyet Spor Yazarı Kenan Başaran ve ekliyor: “Son yıllarda voleybolda kadın takımlarımız damga vuruyor. Vakıfbank, Fenerbahçe ve Eczacıbaşı, Avrupa ve dünya şampiyonlukları yaşadı. Erkek ve kadın basketbolunda da önemli başarılar elde edildi. Fenerbahçe geçen sezon Final Four oynadı. Güreşte son yıllarda asrın sporcusu çıkmaya da yine de madalyalar alındı. Teniste Marsel İlhan, İpek Soylu başarısız değil. Motor sporlarında Kenan Sofuoğlu'nun başarısı ortada... Her ne kadar spor diye konuşsak da eninde sonunda hepimizin gelip dayandığı nokta olan futbolda, son dakikada Euro 2016 bileti alındı...”

Başarılar kadar başarısızlık ve sıkıntılarla dolu bir spor sezonu da geçirdi Türkiye. Halter başta olmak üzere atletizmde yaşanan doping skandalını hatırlatan Başaran, “Bizim temel sorumuz kazanmak değil. Temel sorumuz belli bir standartta istikrar tesis edememek” diyerek sporda yaşanan orta düzey durumu özetliyor aslında. Başaran, “Erkek Milli Basketbol Takımı, ev sahibi olduğu Avrupa ve dünya şampiyonalarında ikinci oldu ama başka ülkelerdeki organizasyonların hiç birinde ilk üçe giremedi. Oysa ki İspanya, Fransa, Yunanistan gibi ülkeler de bunun bir ortası yani ironik biçimde bir vasatı var. Bizim vasatımız da yok! Çünkü bütünlüklü bir spor politikamız yok” diyor.

“SİYASİ İKLİM FUTBOLUN HAVASINI ETKİLEDİ”

Endüstriyel futbol dönemi ile birlikte sporun, özellikle futbolun sadece bir oyun olmadığını altını çizen Başaran, mahalle arasında oynanan o “masum oyun”un, bugün büyük bir “ticari oyun” olduğunu söylüyor. 2000 yılından sonra futbolda milli takım seviyesinde yapılan müsabakalarda “milli birlik”in sağlanmadığını belirten Başaran'a göre bunun arkasında kulüp taraftarlığı düşüncesinin keskinleşmesi yatıyor. “Futbol, sadece futbol değildir” gerçeği ile 1990'lardan sonra siyasi anlamda yüzleşildiğini ve acı örneklerin yaşandığını da ekliyor. Başaran, “Siyasal sloganlar ile 90'larda tribünlerde vicdanları yaralayan görüntüler yaşandı. Yeri geldi Diyarbakırspor'a 'PKK dışarı' denildi; yeri geldi



‘Ermeni dölü’ denildi... Yüzleşmesek de, siyahi ve Yahudi futbolculara yönelik ırkçı davranışlar oldu. Fakat hepsi de, ‘Biz de zenci ifadesi ırkçı manada kullanılmaz’ denilerek, halının altına süpürüldü. Her dönem siyasi iklim, futbolun havasını etkiledi; fakat son 10 yılda bu sistematik bir hal aldı. Çünkü siyaset, fabrikaları özelleştirirken, futbolu sponsorluk desteğiyle kamulaştırdı. Haliyle parayı veren düdüğü çaldı” diyor. “Galatasaray’ın Avrupa’daki sportif başarısını



Türkiye’de rakipleri ile rekabette arayı açmak için kullanmasının yanı sıra futbolun siyasete nasıl gebe kaldığı da görüldü” diyen Başaran, şöyle devam ediyor: “Memleketin en ‘toplumcu tribünü’ Beşiktaş’taydı. Fakat yeni stat yaptıkları için siyasete gebeydi ve bunun en büyük bedelini taraftarı ödedi. Darbe yapmakla suçlandı ve yargılandı. Oysa bir ülkenin kuralları vardır ve bunlar hukuka dayanır. Bir kulüp tüm hukuki şartları yerine getiriyorsa stadını yapar. Fakat



KENAN BAŞARAN: “BİZİM TEMEL SORUNUMUZ KAZANMAK DEĞİL, BELLİ BİR STANDARTTA İSTİKRAR TESİS EDEMEMEK...”

KENAN BAŞARAN: “SPOR KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ LAZIM”

“Son yıllarda büyük bir tesisleşme hamlesi var; ancak hâlâ oturmuş, adı sanı belli bir yol haritamız yok. Okulla spor kulüpleri arasında eş güdüm yok. Bilakis birbirlerini baltalayacak bir zihniyet ve yapılanma içindedir. Hem okuyan hem de spor yapan bir gencin günlük programına ve beslenme koşullarına bakın. Neden vasat olduğumuzu anlarsınız. Temel sıkıntı altyapı örgütlenmesindeki yanlışlıklardan kaynaklanıyor. Her şey para ve tesisle olmuyor. Spor kültürünün de geliştirilmesi lazım.”



biz de iş öyle değil. 153 metrelik devasa bir otelin gölgesinde yapılan statta çatının bir metre fazla yüksek yapıldığı iddia edildi ve inşaat durduruldu. Siyasi iklim, kulüp yönetimlerinden taraftarın atacağı sloganlara kadar bir çok konuda ‘düzenleyici’ rol üstlenir oldu.”

“KAMU, SPORA HİZMET ETMELİ”

Kamunun spora altyapıda hizmet eden bir role geçmesi gerekliliğini vurgulayan Hürriyet Spor Yazarı Kenan Başaran, özellikle belediyelerin futbol kulübü sahibi olmaktan hemen vazgeçmesinin önemine değiniyor: “Belediyeler tüm sportif branşlara aynı yardımlarda bulunmalı. Sporcu olmak isteyen çocukların, okullar tarafından desteklenecekleri bir model geliştirilmesi ve üniversitelerin de sporcuları burslu okutması lazım. Vatandaşın her şeyden önce kendisinin bir sporla meşgul olmasını sağlayacak zihinsel ve fiziksel ortamın yaratılması lazım. Mahallemizde ne kadar tenis, basketbol, voleybol oynayan görürsek, sularımızda ne kadar kürek çeken görürsek, karlarımızda ne kadar kayak yapan insan görürsek işte o zaman spordaki vasatlığı aşarız.” Sporda sürdürülebilirliğin esas olduğunu aktaran Başaran, “Otoriter rejimleri bir kenara bırakırsak, gelişmiş demokratik ülkelerde her alanda yapılan en önemli şey şudur: Devamlılık... Eğitimde, sağlıkta, sporda kısacası her alanda sürdürülebilirlik esastır. Bir sonraki gelen yönetim revizyonlar yapar ama esas bozmaz. Elbette her şeyin bir ömrü var. O ömrün bittiği yerde de devrim yapar” diyerek Türkiye A Milli Futbol Takımı Teknik Direktörü Fatih Terim’e bir çağrıda bulunuyor: “Üçüncü maç sonunda Fransa 2016’ya gitme umudunu kaybettiğimizde Fatih Terim, ‘Ben buraya turnuvalara gitmek için gelmedim. Türk futbolunu yeniden yapılandırmak için geldim’ demişti. Son maçı kazanarak Fransa bileti aldıktan sonra da hocanın ‘Üçüncü haftadaki düşüncemden vazgeçmiş değilim. Fransa’ya gitmiş olsak bile sürdürülebilir bir futbol yapımız ve geleceğimiz yok. Fransa’da oynarken geleceğin de planlamasını yapmaya devam edeceğiz’ demeli.”



“QUO VADIS?” NEREYE GİDİYORUZ?

DR. HALUK R. TÜKEL

KENDİNİ KANITLAMIS DOĞRU TERCİH,
DEMOKRASİ VE HUKUK DEVLETİ
İÇİNDE, BİREYSEL VE KOLLEKTİF
ÖZGÜRLÜKLERİ GÜVENCE ALTINA
ALARAK POLONYA, MACARİSTAN VE
HIRVATİSTAN’I İZLEMEK; BU ŞEKİLDE
AB’NİN “YAKINSAMA MAKİNESİ”NDEN
FAYDALANMAK İÇİN AB’YLE
MÜZAKERE SÜRECİNİ GENİŞLETMEK VE
DERİNLEŞTİRMEKTİR.

Günümüzün küresel dünyasında rekabet, bir statik referans noktası olmaktan çıkmıştır. Ülkeler refah düzeylerini yükseltmek bir yana, buldukları refah düzeyini korumak için bile dinamik bir rekabet anlayışıyla hareket etmek zorunda kalıyor. “Dinamik Rekabet”, özünde “Sürekli Reform” demektir.

ÜLKE REFAH GÖSTERGESİ: “KİŞİ BAŞINA BRÜT ULUSAL GELİR”

Ülkelerin refah düzeyinin tesbitinde Dünya Bankası, “Atlas Metod”uyla hesapladığı, cari ABD doları cinsinden “Kişi Başına Brüt Ulusal Gelir” göstergesini kullanmaktadır. Bu gösterge 2014 yılında Türkiye için 10 bin 840 dolar olarak hesapladı ve bu gelir düzeyiyle “Üst Orta Gelir” kategorisinde yer alıyoruz. Türkiye, 12 yıllık dönemde gelirini ortalama yüzde 10 artırarak iyi bir performans sergiledi. Büyümenin, ekonomik ve sosyal gelişmenin sürükleyicisi olan, işgücü ve sermayenin bir araya gelmesini sağlayan “Kentleşme” ve “Ulaşım” alanları oldukça başarılıydı.

Dünya Bankası, ülkeleri refah düzeylerine göre aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

- $G < 1045$ dolar altına "Düşük Gelir Grubu Ülkeler"
- $1.045 \text{ dolar} > G > 4.125$ dolar aralığına "Alt Orta Gelir Grubu Ülkeler"
- $4.125 \text{ dolar} > G > 12.735$ dolar aralığına "Üst Orta Gelir Grubu Ülkeler"
- $G > 12 \text{ bin } 735$ dolar üstüne "Yüksek Gelir Grubu Ülkeler"

2002-2014 yılları arasında elverişli uluslararası koşulları kullanarak bir üst gruba geçmiş bulunan ülkelere, yaygın coğrafi dağılıma sahip 13 tanesi incelendiğinde (Tablo ve Grafik) çarpıcı yorumlar yapmak mümkündür.

AB üyesi olan Polonya, Macaristan ve Hırvatistan'ın ortalama yüzde 7,5 ile yüzde 9 aralığında artışlarla 12 bin 735 doları geçerek "Yüksek Gelir Grubu" ülkelerine dahil olduklarını görüyoruz. AB'yle müzekerelere sürecinin bir "Yakınsama Makinası" gibi çalıştığını söylemek mümkündür.

1. Rusya'nın performansı çok çarpıcıdır. Söz konusu dönemde "Düşük Gelir Grubu"ndan "Yüksek Gelir Grubu"na yıllık ortalama yüzde 16,6'lık bir artışla sıçrama gerçekleştirmiştir.
2. Brezilya, Türkiye ve Malezya üçlüsü yıllık yüzde 9 ile yüzde 11'lik benzer performans-



DR. HALUK R. TÜKEL/
TÜKEL ARAŞTIRMA VE DANIŞMANLIK

la "Alt Orta Gelir Grubu"ndan "Üst Orta Gelir Grubu"na çıkmışlardır.

3. Meksika, seçtiğimiz 13 ülke arasında performansı en düşük ülkedir. Ortalama yüzde 3,4'lük bir artışla, dönem başında bulunduğu "Üst Orta Gelir Grubu"nda kalmıştır.
4. Romanya, Bulgaristan ve Tayland üçlüsü, başlangıç kişi başına gelir düzeyleri çok düşük olmasına rağmen, çok iyi performans sergileyerek bir üst ülke grubuna dahil olmuştur.
5. Çin, bu grubun ortalama yüzde 17,2'lik artışla en iyi performans gösteren ülkesi olarak, örneğin Bulgaristan'ın kişi başına gelir düzeyini yakalamıştır.
6. Nihayet Hindistan, bize benzer bir performansla bir üst gruba çıkmış ama refah sıralamasında en son sırada yer almaya devam etmiştir.

Ekonomik performansları nedeniyle derlediğimiz 13 ülke grubunda bulunan tüm ülkelerin, 2008 Dünya Mali Krizi'nden sonra büyüme hızlarında bir yavaşlama yaşadıkları görülmektedir. Hatta, hammadde ihracatına daha bağımlı Rusya ve Brezilya'da resesyon söz konusudur.

TÜRKİYE, 11 BİN DOLARLA "ORTA GELİR TUZAĞI"NDAN...

"Orta Gelir Tuzağı" olarak adlandırılan durum, bir ülkede, yüksek büyüme devresinden sonra insan sermayesinin yetersizliği, siyasi rejimin

GNI PER CAPITA, ATLAS METHOD (CURRENT US \$)-WORLD BANK

Rank 2014 GNI per Capita	Country	2002	Status WB	2014	Status WB	Rank Growth Performance 2002-2014	12 Yıllık Kümülatif Artış (%)	Yıllık Ortalama Artış (%)
1	Poland	4.930	UpperMI	13.730	High	10	178,5	8,9
2	Hungary	5.290	UpperMI	13.470	High	11	154,6	8,1
3	Russian Federation	2.100	LowerMI	13.210	High	2	529,0	16,6
4	Croatia	5.470	UpperMI	13.020	High	12	138,0	7,5
5	Brazil	3.040	LowerMI	11.530	UpperMI	5	279,3	11,7
6	Turkey	3.470	LowerMI	10.840	UpperMI	7	212,4	10,0
7	Malaysia	3.760	LowerMI	10.760	UpperMI	8	186,2	9,2
8	Mexico	6.580	UpperMI	9.860	UpperMI	13	49,8	3,4
9	Romania	1.950	LowerMI	9.370	UpperMI	3	380,5	14,0
10	Bulgaria	1.950	LowerMI	7.420	UpperMI	4	280,5	11,8
11	China	1.100	Low	7.380	UpperMI	1	570,9	17,2
12	Thailand	1.890	LowerMI	5.370	UpperMI	9	184,1	9,1
13	India	470	Low	1.570	LowerMI	6	234,0	10,6



TÜRK SEÇMENİNİN İKTİDAR PARTİSİNE "İKTİDARDA BULUNDUĞUN DÖNEMDE ÜLKEYİ 'ÜST ORTA GELİR GRUBU'NA YÜKSELTİN. TEŞEKKÜR EDERİZ. ŞİMDİ BİZİ BU SOKTUĞUN 'ORTA GELİR TUZAĞI'NDAN ÇIKAR!" MESAJI VERDİĞİNİ SÖYLEYEBİLİRİZ.



nitelik değiştirmesi, dışa açıklık oranının artması, üretim ve ihracatın teknolojik içeriğinin düşmesi, banka sisteminin kırılgan hale gelmesi ve makro göstergelerin bozulması gibi nedenlerden dolayı, kişi başına gelinen 11 bin dolar ve 15 bin dolarlık iki eşikte büyüme hızının düşmesine işaret etmektedir. Diğer bir deyişle; artık, verimlilik artışları sağlayamayan ekonomi, yapısal reformlarla da desteklenmeyince rekabet gücünü kaybetmekte ve büyüme gerilemektedir. Bu konunun Türkiye'ye özgü makro, bölgesel ve sektörel yönleri, TÜRKONFED raporlarıyla ayrıntılı bir şekilde incelenmiştir.

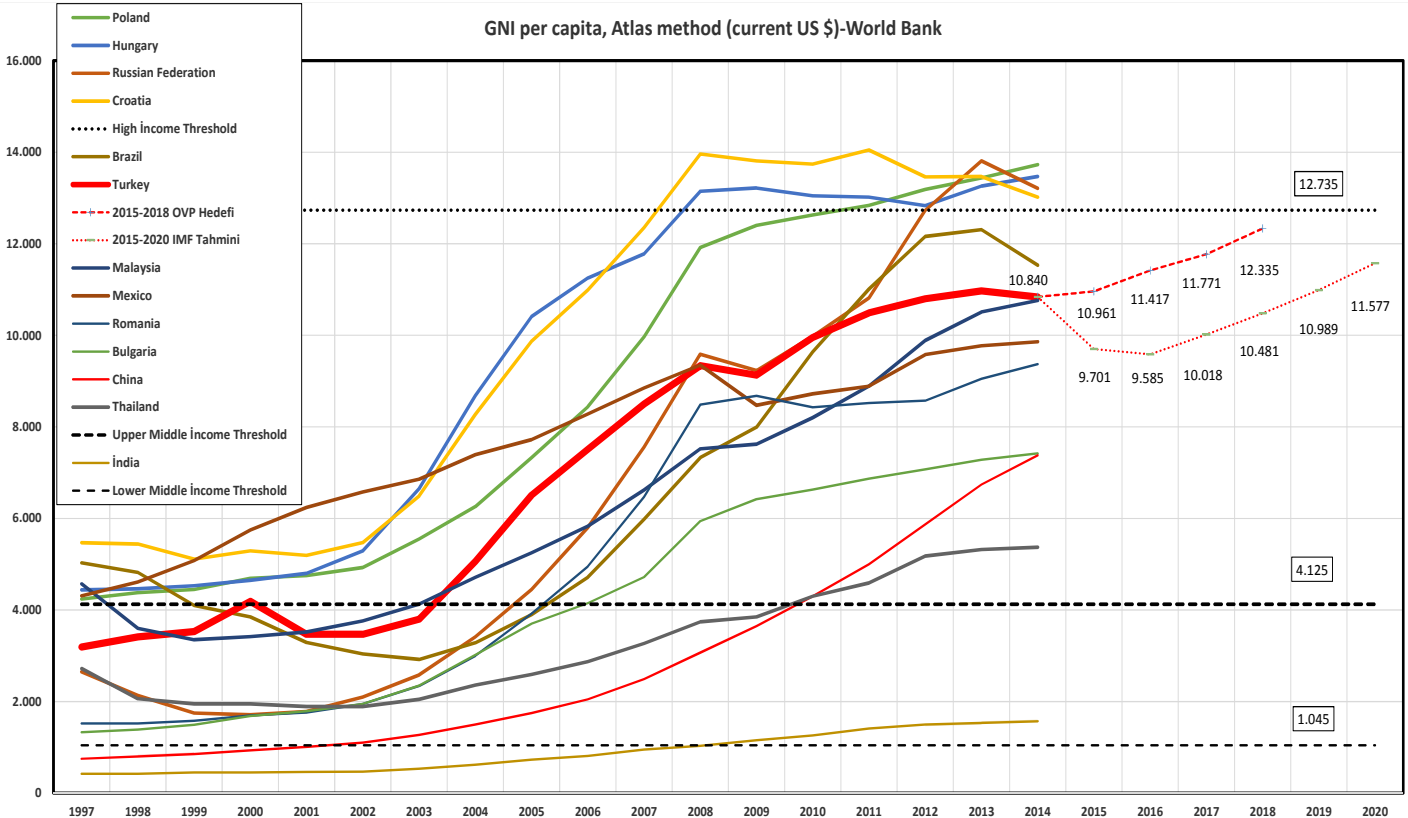
Siyaset sosyolojisine yönelirsek, ülkemizde yaşanan toplumsal gerginlik ve sosyal kutuplaşmaların temelinde 11 bin dolar düzeyinde "Orta Gelir Tuzağı"na yakalanmış olmamızın yattığı gerçeğini görebiliriz. Gelirimiz yeteri kadar artmayınca, bölgeler ve sosyo ekonomik gruplar arasında paylaşım sorun olmakta, nüfus artışı, iç göçün boyutları ve çevre ülkelerdeki savaş ortamının yol açtığı mülteci akını da sorunları ağırlaştırmaktadır.

ÇÖZÜM, DEMOKRASİ VE 10. BEŞ YILLIK PLANDA...

1 Kasım genel seçimlerine yukarıdaki kavramsal çerçeveye yaklaşırsak, Türk seçmenin iktidar partisine "İktidarda bulunduğun dönemde ülkeyi 'Üst Orta Gelir Grubu'na yükselttin. Teşekkür ederiz. Şimdi bizi bu soktuğun

'Orta Gelir Tuzağı'ndan çıkar!" mesajı verdiğini söyleyebiliriz. Aynı seçmen, bu mesajı, 7 Haziran seçimlerinde muhalefet partilerine vermişti. Öncelikle, "2014-2018 10. Beş Yıllık Plan" ve onun "Eylem Planları ve Dönüşüm Programları"nın Türkiye'yi bu tuzaktan kurtararak "Yüksek Gelir Grubu"na geçme stratejisi olduğunu söylemek mümkün. Büyüme için gerekli ulusal ve uluslararası yatırımların da istikrarlı bir makro-yönetim ve hukuk güvenliği aradığını belirtmekte fayda var. Yapısal reformlar ve onu destekleyecek "Düzenleyici Bağımsız Kurumlar"dan oluşan kurumsal yapının ve merkezi ve yerel yönetim birimlerinin idari kapasite yüksekliğinin önemini artık çok iyi biliyoruz.

Kendini kanıtlamış doğru tercih; demokrasi ve hukuk devleti içinde bireysel ve kolektif özgürlükleri güvence altına alarak Polonya, Macaristan ve Hırvatistan'ı izlemek ve bu şekilde AB'nin "Yakınsama Makinesini"den faydalanmak için AB'yle müzakere sürecini genişletmek ve derinleştirmektir. Bu yaklaşım, bize, iç/dış talep dengesini gözetken bir büyümeyi ve demokratik standartlarımızı yükselten bir toplumsal uzlaşmayı sürdürme imkanı verecektir. Çıkmaz yol; bu imkanı kullanmak varken, Güneydoğu Asya ülkelerindeki gibi düşük ücrete bağlı düşük iç talep ve "ne pahasına olursa olsun" ihracat stratejisi altında demokrasimizin kalitesini de düşürmek olacaktır. Tercih bizim...





10.Rekabet Kongresi

28 Ocak 2016 - İstanbul

Rekabet Gücü, Girdi İthalatı Politikaları ve Akıllı Düzenlemeler

Konuk Konuşmacı: Dr. Philipp Rösler

WEF Yönetim Kurulu Üyesi;

Almanya'nın Önceki Dönem Ekonomi ve Teknoloji Federal Bakanı ve Şansölye Yardımcısı

Türkiye'de imalat sanayisi ve hizmet sektörleri değer zincirleri içinde, son derece farklı uzmanlıklar geliştirmiş bulunmaktadır. Türkiye'deki çok sektörlü yapı, korumacı ve müdahaleci politikaların bir sektör için fayda yaratırken diğer sektörlerin zarar görmesine yol açabilmektedir. Bu çerçevede, 10. Rekabet Kongresi'nde, özellikle üretime yönelik ara girdilerin dış ticaretinde liberal ve akıllı düzenlemeler yolu ile yüksek katma değerli üretim artışının nasıl sağlanabileceği sektörlerini temsil eden önde gelen isimler tarafından tartışılacaktır.

Kongre'de ayrıca temaya ilişkin olarak Dr. M. Fevzi Toksoy'un hazırlayacağı bir araştırma raporu katılımcılar ile paylaşılacaktır.

Program ve katılım için:

turkonfed.org/rekabetkongresi

Resmi Sponsor

Friedrich Naumann
STIFTUNG FÜR DIE FREIHEIT

TÜRKONFED İŞ DÜNYASINDA KADIN KOMİSYONU BAŞKANI PROF. DR. YASEMİN AÇIK:

“SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA, KADINLARIN KATKILARI DEĞERLİDİR”

“KADINLARIN İŞ
GÜCÜNE KATILIMI,
SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMANIN
EN ÖNEMLİ
UNSURLARINDAN
BİRİ” DİYEN PROF.
DR. YASEMİN AÇIK,
BU DOĞRULTUDA
SON DÖNEMLERDE
KADIN VE EKONOMİK
STATÜSÜ ÜZERİNE
ODAKLANAN
ÇALIŞMALAR
GERÇEKLEŞTİRİYOR.

“Kendimi bildim bileli sivil toplum çalışmalarının içindeyim” diyor Prof. Dr. Yasemin Açık. Çocukluk yıllarında ailesinden gördüğü “İhtiyacı olana yardım et” dusturunu hayatının merkezine yerleştirmiş özverili bir sivil toplum gönüllüsü. Elazığ’da sevilen ve sayılan Prof. Dr. Açık, aynı zamanda Elazığ’a kazandırdıkları ile de kentin ekonomik gelişimine katkı sağlayan başarılı bir iş insanı. TÜRKONFED Başkan Yardımcısı-İş Dünyası Kadın Komisyonu (İDK) Başkanı olan Açık, Elazığlı İş Kadınları Derneği’nin (ELİKAD) kurucuları arasında yer alıyor. İlk sivil toplum deneyimini, lise yıllarında Yardım Sevenler Derneği’ne üyelikle yaşayan Açık, yaşamının büyük bir bölümünü sivil toplum örgütlerinin kuruluşunda, geliştirdiği projelerde, kadın istihdamı ve sorunlarına dönük yaptığı çalışmalar ile geçirdi. Prof. Dr. Yasemin Açık ile sivil toplum hayatını, Doğu’da kadın olmayı ve Elazığ’da kadın istihdamına dönük çalışmalarını konuştuk.

İş hayatının yoğunluğundan STK çalışmalarına nasıl zaman bulabiliyorsunuz? Nasıl bir zaman planlaması yapıyorsunuz?

Zaman; hiçbir koşulda durduramayacağımız, geriye alamayacağımız ve bilinçsizce harcamamamız gereken en önemli hazinemiz. Aslında, zaman ömürdür. İşte önemli olan durduramayacağımız ve geriye alamayacağımız, ömrümüzü de kendisiyle birlikte götürülen zamanı etkili, verimli ve planlı kullanmak, boşa harcamamaktır. Zamanımı boşa harcamamaya, planlı ve etkili kullanmaya gayret ediyorum. Zamanı planlamaya çalıştığım için; akademik yaşama, iş dünyasına, sivil toplum örgütlerine ve aile yaşamına zaman ayırabiliyorum. Aslında, ayrılan zamanın miktarından çok, kalitesi ve verimli kullanılması önemli. Ayrıca; gerek aka-

demik gelişmemi sağlamak için gerekse çocuklarımı büyütme için yoğun emek harcadığım yıllar geride kaldı. Belli bir bilgi birikimim, zamanım ve enerjim var. Bunu toplum yararına olabilecek alanlarda kullanmaya gayret ediyorum.

Kadın sorunları ile ne zaman ilgilenmeye başladınız?

Yaklaşık 24 yıldır; ana-çocuk sağlığı, kadına ve çocuğa yönelik şiddet, kadının toplumsal statüsü gibi konularda çalışıyorum. İlk yıllarda kadının toplumsal statüsünün iyileştirilmesi, kadına karşı her türlü ayrımcılığın önlenmesi, cinsiyet eşitliği, kadına yönelik şiddetin önlenmesi, üreme sağlığı, cinsel sağlık gibi kadına ilgili her türlü konuyu içeren ve daha geniş kapsamlı çalışmalarım ağırlıkta. Son yıllarda daha spesifik olarak kadın ve ekonomik yaşam üzerine odaklandım. Ekonomik bağımsızlığını kazanan kadının toplumsal statüsü, sağlığı ve yaşam koşulları iyileşir. Bu nedenle kadınların kendi ayakları üstünde durabilecekleri şekilde; eğitim, mesleki eğitim düzeylerinin iyileştirilmesine, yetki ve karar alma mekanizmalarında

**“HAYAT KISA,
YAPACAK ÇOK ŞEY VAR”**

“İnsanlığın ve toplumun gelişmesine katkı sağlayacağımı düşündüğüm tüm organizasyonlarda yer almaya, emek vermeye gayret ediyorum. ‘Hayat kısa ve yapacak çok şey var’ diye düşünüyorum. Bir gün mutlaka öleceğiz. Önemli olan toplum ve insanlık yararına yapmış olduğumuz faaliyetlerle anılmaktır. Diğer hiçbir şeyin çok da önemi yok aslında...”





“HER MESAJI KENDİM CEVAPLAMAYA ÇALIŞIRIM”

“Sosyal medya aracılığıyla dünyadaki tüm bilgiye anında ulaşım, kitlelere harekete geçirilebiliyor. Bu önemli iletişim alanını mümkün olduğunca aktif ve etkin kullanmaya çalışıyorum. Çünkü sosyal medya; çift yönlü iletişim olanağı sağlayan önemli bir alan. Bir yandan yürüttüğümüz projeleri ve faaliyetleri paylaşırken, diğer yandan çeşitli vesilelerle bizlere ulaşmak isteyen insanlarla zaman ve mekan mefhumu olmadan iletişim kurabiliyoruz. Özellikle gelen her mesajı kendim cevaplamaya çalışırım.”

rındaki mesleklerde daha fazla yer almalarına ve toplumda daha görünür olmalarına yönelik savunuculuk çalışmalarına ağırlık vermeye başladım. Yaşamın tüm alanlarında kadınların etkin ve yetkin bir şekilde yer aldığı ülkeler gelişmiş ülkelerdir.

“İSTİHDAMDA POZİTİF AYRIMCILIK YAPIYORUZ”
Şirketinizde de pozitif ayrımcılık bağlamında nasıl bir istihdam programı söz konusu? Sadece istihdam değil, şirketiniz bu anlamda sosyal, kültürel ve ekonomik olarak kadın çalışanlarına karşı nasıl bir politika izliyor?

Şirket kültürü, hem istihdam anlayışında hem de insan kaynaklarının yönetiminde son derece önemli. İstihdam anlayışımızda kadınlara pozitif ayrımcılık yapıyoruz. Kadınların çalışma yaşamına katılımını artırıcı davranmaya, daha esnek çalışma koşulları oluşturmaya özen gösteriyoruz. Hizmet sektöründe faaliyet gösteren; otel, televizyon kanalı, düğün salonu gibi bazı iş yerlerimizde, kadın çalışan sayısını fazla tutmaya gayret ediyoruz. Ancak inşaat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerimizde, kadınların gerek eğitim düzeyinin dü-

şüklüğü gerekse iş yaşamına girmesini sağlayıcı mekanizmaların yeterince gelişmemiş olması nedeniyle, kalifiye ve yetmiş kadın çalışan bulma, üst düzey pozisyonlarda kadına daha fazla yer verme konusunda zorlanıyoruz.

Elazığ’da yaptığınız sivil toplum çalışmalarıyla da kentte sevilen ve saygı duyulan bir isimsiniz. Kent ile nasıl bir ilişkiniz var? Yaşadığınız kente karşı nasıl bir sorumluluk duygusu içindediniz ve neler yaptınız?

Elazığ, doğup büyüdüğümüz, bizi biz yapan değerleri kazandığımız ve vefa borcu içinde olduğumuz kent. Elazığ’a ve Elazığ insanına olan bağlılığımız ve sevgimiz çok derin. Aile şirketleri olarak, başka illerde ve bölgelerde kazandığımızı Elazığ’da yatırıma dönüştürmeye ve Elazığ’da çok sayıda sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Ayrıca ben bir halk sağlıkçı ve sivil toplum örgütü çalışanı olarak; her gün bir mahallede, köyde, okulda ya da televizyon programında, önemli halk sağlığı konuları ile ilgili söyleşiler, eğitimler ve konferanslar veriyorum. Birlikte olmak ve birlikte başarmak temel ilkem olmuştur.

“DOĞU’DA KADIN OLMAK ZORDUR”

Elazığ’da kadınların sosyal hayata katılımlarında nasıl bir süreç yaşanıyor? Aynı zamanda ekonomik ve kültürel alanda Elazığ nasıl bir profil çiziyor?

Bir çok medeniyete ev sahipliği yapmış olan Elazığ, 1980’li yılların başına kadar, ekonomik açıdan çevresindeki illere göre daha fazla gelişmişti. 1980 sonrasında, ekonomik yaşam ve iş dünyası açısından yeterli bir ivme kazanamadı, ekonomik açıdan geri kaldı. Elazığ’daki bu kapalı yapı içinde kadın-

KISA SORU CEVAP

En son seyrettiğiniz film/tiyatro/konser ?

The Intern

En son gezdiğiniz kent/ülke?

New York, Miami, Bahama

En sevdiğiniz şehir?

Elazığ

Hangi takımı tutuyorsunuz?

Elazığspor

Yemek yemeyi sevdiğiniz bir restoran/lokanta?

Balık ve et restoranları

En çok sevdiğiniz yemek?

Yemek seçmem, ama hamısı tava

Kimin yerinde olmayı isterdiniz?

Hiç kimsenin. İnsanın kendisi olması en güzeli.

En büyük hayaliniz nedir?

Dünya lideri ülkeler arasına giren, gelişmiş bir Türkiye... Ülkemizde; toplumsal, barışın, güvenliğin, ait olma ve kardeşlik duygularının yerleşmesi, bölgeler arası gelişmişlik farkının ortadan kalkması ve insanca, herkesin kendi kültürünü, yaşayabilmesi...

lar; sosyal, kültürel, ekonomik ve siyasal yaşamda erkekler ile benzer oranda ve etkinlik düzeyinde yer alamadı. Geleneksel yaşam tarzı nedeniyle, doğuda kadın olmanın zorluğunu yaşadı. Ancak, son 10 yıllık dönemde, gerek kadın STK'ların yapmış olduğu faaliyetler gerekse gerçekleştirilen projelerle kadınlar, tüm yaşam alanlarında daha fazla yer almaya başladı.

Türkiye'de kadın istihdamında geldiğimiz noktada temel sorunumuz nedir? Kadınların iş hayatına katılması neden bu kadar önemli ve hayati bir konu?

Kadının toplumsal statüsünün iyileştirilmesi, ekonomik yaşam ve iş dünyasında yer almasının önemi büyük. Kadınların iş gücüne katılımı sürdürülebilir kalkınmanın de en önemli unsurlarından biri. Ancak iş gücüne katılım oranları maalesef düşük. TÜİK'in Haziran 2015 verilerine göre, erkeklerin iş gücüne katılım oranı yüzde 72,4, kadınlarda bu oran yüzde 32,3. Malatya, Elazığ, Bingöl ve Tunceli illerinin bulunduğu TRB 1 Bölgesi'nde kadının ekonomik yaşama katılımında bir takım sorunlar yaşanıyor. 2012 verilerine göre bölgemizde; iş gücüne katılım oranı erkeklerde yüzde 71, kadınlarda yüzde 31,4, istihdam oranı ise erkeklerde yüzde 65, kadınlarda yüzde 28,9. Köyden kente göçün yoğun yaşandığı ülkemiz ve bölgemizde, kırsal alanda tarım sektöründe ve ücretsiz aile işçisi olarak çalışan kadın, kente geldiğinde kişisel gelişim ve niteliğinin yetersiz olması nedeniyle, daha çok hizmet sektöründe, düşük statülü ve ücretli işlerde

çalışıyor. Kadın girişimciliği ise yok denecek kadar az. Kadınların iş dünyası ve prestiji yüksek, karar verme ve yetki aşamasındaki mesleklerde daha fazla yer almalarının sağlanması için; kadın emeğine vasıf kazandırılması ve kadının niteliksel gelişimini ve iş gücü piyasasına girişini sağlayıcı gerekli mekanizmaların kurulması gerekmektedir.

TÜRKONFED İş Dünyasında Kadın Komisyonu (İDK) neler yapıyor? Kadınların ekonomik-siyasi ve sosyo-kültürel alana daha fazla dahil olması için neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Kadınların, toplumun her alanında, özellikle de ekonomik yaşamda daha fazla yer almalarına katkı sağlamak için; alt yapı çalışmaları, toplantılar ve projeler yapmaya gayret ediyoruz. Önümüzdeki günlerde, Kadınlar Güç Birliği isimli bir proje başlatacağız. Projenin ilk uygulamasını önümüzdeki günlerde Adana'da yapmayı planlıyoruz. Daha sonraki aylarda diğer bölgelerde de aynı toplantılar yapılacak. Bu proje kapsamında; kadınlara yönelik eğitim programları, kadınlar arasında iletişim ağlarının oluşturulması, bölgenin başarılı iş kadını ödüllü ve mentörlük gibi aktiviteler olacak. Ayrıca federasyonumuza üye iş kadınları dernekleri ile ilgili bir veri tabanı oluşturmaya başladık. Federasyonumuza üye olmayan bazı kadın derneklerini de üyeliğe davet etme gibi çalışmalarımız söz konusu. TÜRKONFED İDK; geleceğin iş dünyasına, girişimci, özgüvenli, nitelikli ve üretim odaklı düşünen kadınları kazandırma yolunda emek vermeye çalışıyor.



"KADINLAR YAŞAMIN HER ALANINDA..."

"ELİKAD olarak Elazığ'da yaptığımız Hanımeli Göz Nuru projesinden sonra, o projede yer alan kadınlar bir araya gelip, güç birliği ve sermaye birliği oluşturdu. yaklaşık 10 ayrı iş yeri açtı. Bu iş yerleri halen faaliyet gösteriyor. Bazı kadınlar eşleri ile ortak iş yeri açıp, eşlerinin işlerinin büyümesine, farklı sektörlerde faaliyet gösterilmesine katkı sağladı. Tüm bu çalışmalar sonucunda, Elazığ'da kadınlar yaşamın her alanında daha fazla yer almaya başladı.

**RAKAMLARIN
ANLATTIĞI
GERÇEK**

%72,4

TÜRKİYE'DE ERKEKLERİN İŞ GÜCÜNE
KATILIM ORANI

%32,3

TÜRKİYE'DE KADINLARIN İŞ GÜCÜNE
KATILIM ORANI

%11,6

TÜRKİYE'DE İŞVEREN
KADIN ORANI

%71

ELAZIĞ'DA ERKEKLERİN İŞ GÜCÜNE
KATILIM ORANI

%31,4

ELAZIĞ'DA KADINLARIN İŞ GÜCÜNE
KATILIM ORANI

%65

ELAZIĞ'DA ERKEKLERİN
İSTİHDAM ORANI

%28,9

ELAZIĞ'DA KADINLARIN
İSTİHDAM ORANI

%9,9

ELAZIĞ'DA İŞVEREN
KADIN ORANI



AVRUPA'DA SIĞINMACI KRİZİ VE AB-TÜRKİYE İLİŞKİLERİNDE SON DURUM

DİLEK AYDIN

SIĞINMACI KRİZİNDE İNSANİ BOYUTU GÜÇLÜ BİR YAKLAŞIM İLE DÜNYAYA ÖNEMLİ BİR MESAJ VEREN TÜRKİYE'NİN, KENDİ VATANDAŞLARININ TEMEL HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİNİN GÜVENCE ALTINA ALINMASI İLE BAŞLAYARAK TÜM ALANLARDA 21. YÜZYIL ŞARTLARINA UYGUN, TUTARLI POLİTİKALAR UYGULAMASI KÜRESEL DÜZEYDE SAYGINLIĞINI ARTIRACAK, YENİ DÜZENİN BELİRLEYİCİ AKTÖRLERİ ARASINDA YER ALMASINI SAĞLAYACAK.

Avrupa Birliği (AB) gündemi 21. yüzyıl toplumlarının sosyal, çevresel ve ekonomik hedeflerine dair önemli ipuçları içeren strateji ve girişimlerin yanı sıra krizler ile şekilleniyor. 2008 yılından bu yana sadece AB ekonomilerinin gücü değil, birlik olarak hareket etme ve sorunlara çözüm oluşturma kapasiteleri, birliğin temelleri ve varoluş sebebi test ediliyor. Son aylarda AB'nin ana gündem maddesi olan sığınmacı krizi bu çerçeveyi pekiştiriyor. AB sınırlarında yaşanan insani kriz ve yoğun göç alan ülkelerin yüzleştiği zorluklar, dayanışma ve yüklerin paylaşımı ilkesi doğrultusunda, ortak bir cevap oluşturmakta zorlanan AB'nin hızlı hareket etmesini zorunlu kılıyor. Zaman baskısı, siyasi düzlemde sorunlu boyutları olan çözüm arayışlarına yol açabiliyor. Birlik olmaktan kaynaklanan kazanımlar, krizden birlik olarak çıkma gerekliliğine işaret ediyor. Bu nedenle, odaklı çözüm önerilerinin ötesinde AB'nin yapısal dönüşümü tartışmaya açılıyor. AB-Türkiye ilişkilerinde yaşanan hareketlilik de bu ortamda şekilleniyor. Sığınmacı krizi, AB'ye önemli bir mesaj veriyor: Geçmişte, Türkiye'nin, AB katılım müzakereleri mekanizması etkin olarak işletilebilseydi ve etkili bir

dış politika ile desteklenebilseydi, karşılaşılan sorunların bir bölümü engellenebilir, yükler hafifletilebilirdi. Dolayısıyla AB-Türkiye ilişkileri yeniden "ortak sorunlara ortak çözümler" temelinde tartışılmaya başlanıyor. Bu birliklik AB ve Türkiye'nin barış ve güvenliğin hâkim olduğu, katılımcı ve çoğulcu demokrasi ve refah toplumu olarak devamlı gelişimi, bölgede barış ve istikrara destek sağlayabilmesi ve küresel düzende belirleyici aktörler arasında yer alabilmesi için en geçerli yol olmaya devam ediyor. Bu yönde atılacak adımlar, aynı zamanda çatışma ve şiddetten kaçarak Türkiye ve AB ülkelerine sığınan mültecilere, tüm boyutlarıyla güvenli bir gelecek kurmaları yönünde uzun vadeli desteğe temel oluşturuyor.

İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEMİN ŞARTLARI

Katılım müzakerelerinde yeni başlıklar açılması bu bağlamda değerlendirilmeli. AB ve Türkiye'nin ortak geleceğinin hayata geçirilmesi için alternatifler tek çerçeve güvenilir, objektif esaslara dayanan katılım müzakereleridir. Müzakereler kapsamında sağlanacak müktesebat uyumu ve politika koordinasyonu, ortak sorunlara kalıcı çözüm oluşturulması, bölgemizde güvenlikten küresel düzeyde rekabetçiliği artan şirketlere, özgür ve yaratıcı bireylerden enerji güvenliği sağlayacak teknolojilerin geliştirilmesine pek çok alanda Avrupa toplumlarının geleceği için belirleyici olacak. Bu nedente ilişkilerde yaşanan gelişmelerin siyasi irade ile desteklenen kalıcı bir yaklaşımın işareti olması gerekiyor. Bu yönde öncelikler şöyle şekilleniyor:

- Ekonomik ve parasal politikalar başlığının açılmasının yanı sıra yargı, temel haklar, adalet, özgürlük ve güvenlik temalı başlıklar üzerinde blokajların kaldırılması için üye ülkeler arasında uzlaşa sağlanması,
- Türkiye'de özellikle demokrasi ve yargı alanında reform sürecinin hızlandırılması. Medya, internet ve ifade özgürlüğüne vurgu ile evrensel temel hak ve özgürlüklerin istisnasız güvence altına alınması,
- Türkiye'nin kamu ihaleleri, sosyal politikalar ve rekabet başlıklarının açılması için gereklilikleri yerine getirmesi,
- Avrupa vatandaşlarına ve iş dünyasına önemli mağduriyetler yaşatan haksızlıkların giderilmesi için AB-Türkiye vize serbestisi sürecinin hızlandırılması, bu yönde yükümlülüklerin hızla yerine getirilmesi,
- Politika koordinasyonu için Türkiye'nin öncelikli alanlarda AB karar alma mekanizmalarına dâhil edilmesi.

FIRSATLAR VE RİSKLER

Bu unsurların büyük bir bölümünü içeren ortak göç politikası görüşmeleri, ilişkilerin ne yönde



DİLEK AYDIN
TÜRKONFED AB-UEAPME TEMSİLCİSİ



TÜRKİYE-AB
İLİŞKİLERİNDE YAKALANAN
İVMENİN İÇTE HIZLI BİR
REFORM GÜNDEMİYLE, İKİLİ
İLİŞKİLER TEMELİNDE İŞE
ATILACAK SOMUT
ADIMLARLA DESTEKLENMESİ
GEREKİYOR.



şekilleneceğine dair belirleyici olacak diğer konular ile birlikte şöyle değerlendirilmeli:

- Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin derinleştirilmesi ve kapsamının genişletilmesini içeren, taraflar arasında ekonomik entegrasyonu artıracak müzakereler,
- AB ve ABD arasında modern ticaret kurallarını ve küresel dengeleri şekillendirecek Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı müzakereleri ve yeni AB Ticaret Stratejisi'nde ele alınan, Türkiye için büyük önem taşıyan üçüncü ülkelerin gelecekte anlaşmaya katılımına imkân sağlayacak mekanizmanın belirlenmesi,
- Kıbrıs'ta Birleşmiş Milletler himayesinde sürdürülen birleşme müzakereleri,
- AB'nin geleceğinin belirleyici aktörleri Fransa ve Almanya'da 2017'de gerçekleşecek seçimler,
- İngiltere'nin AB üyeliğine ilişkin 2017 referandumu ve referanduma giden süreçte AB'nin yapısal dönüşümüne ilişkin reform beklentileri,
- İç ve dış dinamikler ışığında farklı üyelerin entegrasyon seviyelerine olanak tanıyan "iki çemberli AB'nin" şekillenmesi.

Tüm bu unsurlar AB-Türkiye ilişkilerinin geleceğine ilişkin fırsat ve riskler içeriyor. Bu nedente ilişkilerde yakalanan ivmenin içte hızlı bir reform gündemiyle, ikili ilişkiler temelinde ise atılacak somut adımlarla desteklenmesi gerekiyor. Özellikle güvenlik alanında ve sığınmacı akını sebebiyle önemli ekonomik ve sosyal zorluklarla yüzleşen Türkiye'de, AB katılım müzakereleri gündemde olan önceliklerin çözümü ve toplumsal refah için etkili bir yol haritası oluşturuyor. Sığınmacı krizine insani boyutu güçlü bir yaklaşım ile dünyaya önemli bir mesaj veren Türkiye'nin, kendi vatandaşlarının temel hak ve özgürlüklerinin güvence altına alınması ile başlayarak tüm alanlarda 21. yüzyıl şartlarına uygun tutarlı, politikalar uygulaması küresel düzeyde saygınlığını artıracak, yeni düzenin belirleyici aktörleri arasında yer almasını sağlayacak.







**ODE YALITIM
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ORHAN TURAN:**

“BOŞ ZAMANLARIMI DEĞİL,
DOLU ZAMANLARIMI KEYİFLE
DEĞERLENDİRİYORUM”

“BUGÜNLERE NASIL GELDİĞİME BAKTIĞIMDA, ARKASINDA, ÖĞRENME İSTEĞİ VE ARZUSUNU GÖRÜYORUM. HALA ÖĞRENİYORUM, MERAK EDİYORUM, İLGİLENİYORUM, ÇABA SARF EDİYORUM VE ONUN İÇİN ZAMAN AYIRIYORUM. BOŞ ZAMANLARIMI DEĞİL, DOLU ZAMANLARIMI KEYİFLE DEĞERLENDİRİYORUM.”

Türk iş dünyasının girişimci patronlarından, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Turan... Enerjik, dinamik, ekip-takım çalışmasında sonuna kadar performansları zorlayan, sonuç odaklı ve sivil toplum gönüllüsü bir iş insanı... 30 yıl önce temellerini attığı ODE Yalıtım, bugün sadece Türkiye’de değil, küresel rekabette de inovasyon odaklı bir firmaya dönüşmüş durumda. Sektörel ya da ulusal sivil toplum örgütlerinin kuruluşunda ismine sıkça rastladığımız Turan, “Hayat sadece işten ibaret değil. Keyif aldığınız hobilerinize zaman ayırırsanız, kişisel gelişiminize katkısı olur” diyerek, iş dünyasının stresi ile nasıl başa çıktığının ipuçlarını da veriyor. Keyif aldığı işler için zaman yaratan Turan, aynı zamanda sivil toplum çalış-



“DAHA KALİTELİ BİR HAYAT MÜMKÜN”

“Bugünlerde şirketimizde bir yelken ekibi kurmaya çalışıyoruz. Yelken tutkumu, kuracağımız ekip ile takım sporu haline getirme hedefim var. Ekip-takım çalışması en iyi yelken ve teknede gerçekleşir. İnsanlara ‘Kendinizi geliştirin’ diyorum. Hayat sadece iş üzerine dönmez; işte de kendinizi geliştirmeniz ancak uğraştığınız ve size keyif veren anları çoğaltmanızla mümkün. Daha kaliteli bir hayat mümkün. Sevdiğin işi yaparsan, hem sıkılmazsın hem de üstüne para alırsın. Üstelik başarılı da olursun. Öteki türlü sevmediğin işte başarılı olamazsın.”

maları ve sosyal sorumluluk faaliyetleri ile de fark yaratmanın keyfini çıkarıyor. Öyleki, 29-30 Eylül 2015 tarihlerinde İstanbul’da toplanan 10. Global Yalıtım Konferansı’nda, “Yılın İşadamı” ödülüne layık görülen Turan, ODE Yalıtım’ın “Yılın Yalıtım Firması” ödülünü de almasıyla çifte mutluluk yaşadı.

“SEVGİ, ZENGİNLİK VE TECRÜBE PAYLAŞTIKÇA ÇOĞALIR”

Her yıl sonbaharda, dünya yalıtım sektörünün önde gelen firmaları Global Yalıtım Konferansı için bir ülkede buluşuyor. Üç gün süren toplantılarda sektörün ve ülkelerin durumu ele alınırken, gelecek perspektifi ve stratejiler de tartışılıyor. Turan, “İki sene önce, bu etkinliğin

Türkiye’ye gelmesi ve İstanbul’da yapılması için yoğun bir lobi çalışması yapmıştım. İstanbul tercih edilmişti. Ancak son dakikada fikir değiştirildi ve Kopenhag’da düzenlendi. Daha sonra 2015 için İstanbul’da yapılması konusunda ikna ettik. Hindistan, Kore, Çin, Rusya, Avrupa ve ABD gibi dünyanın en önemli yalıtım sektörü firmalarını İstanbul’da buluşturduk. Her yıl çeşitli kategorilerde firmalara ödüller veriliyor. ODE Yalıtım olarak ‘Yılın Yalıtım Firması’ ödülünü kazandık. Bu ödüller sadece ciro ve büyüklüğe bağlı olarak verilmiyor. Zira milyar dolarlık büyük yalıtım devlerinin arasından bizim sıyrılmamız kolay olmazdı ama inovatif yapımız ve sosyal sorumluluk yaklaşımlarımız da puanlamaya dahil ediliyor. 10 bin iş insanından oluşan bir ağa sahipler.

Bu ağ üzerinden oylama yapılıyor. Toplantının açılışını da yaptım. Son 20 yılda Türkiye ekonomisi ve yönetim sektörünü anlattım. Gelecek projeksiyonu ile ilgili öngörülerimi paylaştım” diyor. 1992’den bugüne aktif olarak sivil toplum örgütlerinde görev alan Turan, bu sürede dört derneğin kuruculuğunu, iki derneğin başkanlığını ve 10 sivil toplum örgütünün de yönetim kurulu üyeliğini yaptı. “Yaş ve tecrübe ilerlediği için deneyimlerimi bugünlerde sivil toplum örgütlerinde ve çevremde, dokunduğum her insanla paylaşmaya başladım” diyen Turan, “Sevgi, zenginlik ve tecrübe, paylaştıkça çoğalır. Paylaşmak hoşuma gidiyor. Bu felsefe ODE’nin de temellerinde var. Bugün zamanımın büyük bir kısmını sivil toplum çalışmaları alıyor. Ortalama işe iki ya da üç gün geliyorum. Sektörel derneklerde artık görev almıyorum. TÜRKONFED, TKYD ve TUSİAD gibi ulusal ve uluslararası derneklerde görev alıyorum” diyor.

“HAYATI DENGEMEK GEREKİYOR”

Yoğun iş temposundan son üç yıldır sıyrılmaya çalıştığını, keyif aldığı hobilerine zaman ayırdığını söyleyen Turan, iş hayatını, özel hayatı ve hobileri iyi dengelemek gerektiğini vurguluyor. Hayatını nasıl dengelediğinin formülünü de şöyle paylaşıyor: “Son yıllara kadar hayatım hep iş ağırlıklıydı. O zaman tek kanatlı oluyorsunuz ve doğru uçuş olmuyor; dengelemeniz lazım. Sadece işi düşünmek, başarıyı getirmiyor. İnsanların hobilerini, kesinlikle geliştirmeleri ve zaman ayırmaları lazım. Yaşam tek boyutlu değil. 24 saat iş düşünen bir insanın başarılı olması zor; üretmiyor, verimli olamıyor. Patinaj yapıyor. İş, özel, hobi ve bir de buna sivil toplum faaliyetleri ile sosyal sorumluluk bilincini geliştiren etkinlikleri de eklemek gerekiyor.”

Çok planlı bir insan ve olmazsa olmazlarını özellikle son beş yıldır aksatmadan yapıyor. Kitapları seven ve ağırlıklı olarak biyografi, yönetim bilimi, marka stratejileri, ekonomi kitapları okuduğunu ifade eden Turan, “Japonya’ya göre yılda 20-25 kitap okumuş bir insan. Türkiye’de altı kişiye bir kitap düşüyor. Yılda 15-20 arasında bir kitap okuyorum. Yolculukta ve teknemde okumayı seviyorum. Şirkette kitap okuyamıyorum. Orta okulda Adil öğretmenim ve iktisat mezunu abim, hep rol modelim olmuştur. Kitap okumayı sevdiiren insanlardır. En çok biyografi, ekonomi ve yönetim kitapları okuyorum. Eskiden roman okuyabiliyordum; bugünlerde roman okuyamıyorum. Son olarak İzzet Karaca’nın ‘Yeni CEO Sensin’ kitabını severek okudum. Önümüzdeki beş yıl içinde ben de deneyimlerimi paylaşacağım bir kitap yazmayı düşünüyorum” diyor.

“HALA ÖĞRENİYORUM, MERAK EDİYORM”

Orhan Turan’ın hayatında vazgeçemediği ikinci tutkusu ise son dört yıldır taviz vermeden uy-



guladığı spor... Ayda 15 gün spor yaptığını, kişisel özel bir eğitmen ile yazında bol bol yüzerek zihnini ve bedenini zinde tutmaya çalıştığını aktaran Turan, şöyle devam ediyor: “Spor yapınca hem kendine özgüvenin artıyor hem de mutluluk hormonu salgılıyor vücut; daha sağlıklı oluyorsun ve hayatın temposunu daha kolay kaldırırıyorsun. Sağlıklı bir kafa kadar sağlıklı bir bedene de sahip olmamız gerekiyor. Sporu son dört yıldır yaşam tarzım haline getirdim. Aynı kitap okumak gibi...”

Boş zamanlarını değil, dolu zamanlarını keyifle değerlendirdiğini vurgulayan Turan, kişisel gelişimini tetikleyen hobilerinin öğrenme ve merak etme duygusunu artırdığını aktarıyor. Turan, “Bugünlere nasıl geldiğime baktığımda, arkasında, öğrenme isteği ve arzusunu görüyorum. Hala öğreniyorum, merak ediyorum, ilgileniyorum, çaba sarf ediyorum ve onun için zaman ayırıyorum. Seyahat etmeyi seviyorum. Yılın 90 gününü yurt dışında geçiriyorum. 2012’de hedefim 1000 noktayı gezmektir. Bu bayi, tedarikçi, iş toplantısı ya da tatil olabilir. 850’de kaldım. Ofise takılı bir hayat yapacağım bir şey değil artık...” diyor.

Fenerbahçe tutkusunu yeri geldiğinde söylemeden geçmemek gerekiyor Turan’ın. Düzenli olarak Fenerbahçe maçlarını takip eden Turan, iş toplantılarını ya da iş seyahatlerini Fenerbahçe’ye göre ayarlamaya gayret ettiğini keyifle anlatıyor. Çocukluğundan beri Fener-

ORHAN TURAN İNDEKSİ

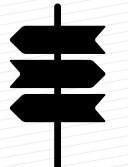
20
BİR YILDA 15-20
KİTAP OKUYOR



15
HER AY 15 GÜN
SPOR YAPIYOR



80
BU ZAMANA
KADAR GÖRDÜĞÜ
ÜLKE SAYISI



130
BİN KİLOMETRE
BİR YILDA KAT
ETTİĞİ YOL



“HAYATTA KEŞKELERİM OLMADI”

“Hayatta keşkelerim olmadı. Yaşadığımız o koşullarda her yaptığımızı gerekli olduğu ve yapmak istediğim için yaptım. İş tercihim de öyledi. Yazar olamadım ama mühendis oldum. Babam da girişimci olduğu için ne yaparsam yapayım, o işin ticaretine kafam çalışırdı. İnatçı bir kişiliğim vardır, şartları sonuna kadar zorlarım. Ekibimi de zorlamayı severim. İnsanların potansiyellerini açığa çıkartmak için bu zorlamayı yaparım. İnsanlar bir iş yapıyorsa; iyisini, çabuk ve hakkıyla yapmalı.”

bahçeli olan Turan'ın eşi Beşiktaşlı, oğlu ise Galatasaraylı. Teknesine üç spor kulübünün bayrağını astığını ve dostlarını şaşırttığını söyleyen Turan, sporu spor olduğu için sevdiğinin altını çiziyor. “Sporu spor olduğu için seviyorum. Elbette endüstriyel futbolda kazanmak önemli, ancak eğitilmiş insanların fanatik davranışlarını görünce dayanamıyorum. Farklı takım taraftarlarının birlikte maç seyredebileceğine inanmak istiyorum. Bunun tartışmasını bile doğru bulmuyorum. 1970'lerde Mithat Paşa Stadi'nda hep birlikte maç izledik. O günlerden bugünlere nasıl bir savrulma yaşadık anlamak mümkün değil.”

“HIZLI KARAR VERİP, AKSİYON ALIRIM”

Hayatının mottosu gibi aslında “hızlı karar verip, aksiyon almak” Turan'ın. Son 10 yıldır bir başka tutkusu da bu mottosunun eseri. Elazığ'da, denizden çok uzakta doğduğunu ve 10 yaşında İstanbul'a geldiğinde deniz ile tanıştığını anlatan Turan'ın, tanışıklığın tutkuya dönüşmesi hikayesi ise 1995 yılına gidiyor. 1995-2005 arası 10 yıl Mavi Yolculuk yaptıklarını aktaran Turan'ın tekne alma fikri bu dönemde yeşeriyor. “Sonra bir gün karar verdim ve aldım. Hızlı karar verip, aksiyon alırım. Sonuç odaklıyım ve bir an önce sonucu görmek istiyorum. Karar verdiğimde hızlı bir şekilde uygulayırım” diyor Turan, “Son 10 yıldır tekne hayatımın vazgeçilmezleri arasında yer aldı. Denizi seviyorum. Deniz ve tekne de zaman geçirmek, dostlarımı ağırlamak, çok önemli kararlarımı vermek, kitap okumak hep tekne ile özdeşleştirdiğim bir yaşam biçimi oldu.”

2005'te ilk teknesini alan ve iki yıl kullanan Turan 40 fitlik teknesini, 50 fitlik yeni bir tekne ile değiştiriyor. “2015 yılında da yelkenden katamarana terfi ettim” diye anlatan Turan, özgürlüğü çağrıştırdığını söylediği deniz ve yelken tutkusu ile ilgili şunları söylüyor: “Deniz ve yelken özgürlüğü çağırıştırır. Sessizlik, dingintlik, disiplini. Denizde şaka olmaz. Ekip-takım çalışması özel-



“

“2008'DE ERNS&YOUNG VE CNN TÜRK'ÜN DÜZENLEDİĞİ YILIN GİRİŞİMCİSİ YARIŞMASINDA FİNALE KALMIŞTİM, SONRA BİRİNCİ OLDUM. FİRMALARIN SADECE FİNANSAL YAPILARINA DEĞİL, SOSYAL SORUMLULUK BİLİNCİNE VE SİVİL TOPLUM ÇALIŞMALARINA BAKILIYOR.”

”

likle yelkende geçerli. Riskler karşısında o an nasıl karar vereceğini ve uygulayacağını öğretir. Ancak benim geçmişim de denizle öyle yakın bir ilişki hiç olmadı. Son 10-15 yılda denizi sevmeye ve deneyimlemeye başladım. Elbette çocukluğumuzda dereye çimdik. Ama deniz tutkusu ve sevgisini, dere ya da ırmakla bir tutmak mümkün değil. Bunu yaşadıkça öğreniyorsunuz.”

Ailesinin de deniz ve tekne tutkusu, Turan'ın özel hayatında hobilerini sevdiğilerine aşılmasının sonucu. “Dostlarıma ve sevdiğime deniz ve tekne sevgisini aşıyorum. Altı, yedi arkadaşımı tekne sahibi yaptım. Hep birlikte Yunan Adaları'na doğru seyahate çıkıyoruz. Hedefim, bu seyahati bir ralliye çevirmek” diyor Turan, hobilerine zaman yaratıp kaliteli bir hayat yaşanacağını, sevdiğin işleri yaparak keyif alınacağını, hayatının parçası haline getiren girişimci bir babanın, girişimci bir oğlu olarak, “paylaşıtkça çoğaltmaya” devam ediyor.



TSK MEHMETÇİK VAKFI

TSK Mehmetçik Vakfının faaliyet alanı, Silahlı Kuvvetlerde yaptığı vatan hizmeti esnasında şehit olan veya herhangi bir nedenle hayatını kaybeden erbaş ve erlerin yakınları ile malul gazi ve engelli Mehmetçiklerin kendilerine ve çocuklarına belirlenen esaslara göre ve yardım planı dâhilinde ekonomik ve sosyal destek sağlamaktır. Vakıftan subay, astsubay, uzman erbaş ile sözleşmeli er ve erbaşlar yardım almamaktadır.

Devlet destekli hiçbir gelir kaynağı bulunmayan TSK Mehmetçik Vakfına bağışta bulunan bütün bağışçılarımıza şükranlarımızı sunarız.

**Türkiye Mehmetçik'e,
Mehmetçik Türk Milletine Emanettir.**

TSK Mehmetçik Vakfı Genel Müdürlüğü • Tel : 0 312 284 19 70-71
www.mehmetcik.org.tr • mehmetcik@mehmetcik.org.tr

 facebook.com/TSKMEV1982

 twitter.com/MehmetcikV



ANTALYA ÜRÜN TUZAĞINI AŞABİLİR Mİ?

PELİN YENİGÜN-DİLEK

DENİZ-KUM-GÜNEŞ
TURİZMİNDEKİ AVANTAJLARI
SONUNA KADAR KULLANMIŞ OLAN
SEKTÖR, SON YILLARDA TURİST
BAŞINA GELİRİNDE
ARTIŞ SAĞLAYAMIYOR. HATTA
RUSYA KAYNAKLI PROBLEMLER
YÜZÜNDEN, 2015 YILI GELİRİN
DÜŞTÜĞÜ BİR YIL OLACAK GİBİ
GÖZÜKÜYOR.

Antalya, birçok ekonomik veri açısından Türkiye ortalama değerlerinden farklı bir il: Uzun zamandır il başına gelir seviyeleri açıklanmıyor ama en son 2011 verilerine göre bile, kişi başına katma değeri Türkiye ortalamasından yüzde 9 daha yüksek. Türkiye nüfusunun yüzde 3'ünden fazlası Antalya'da yaşıyor; fakat ekonomisinin ağırlığı yüzde 4 civarında; üstelik ekonomisinde sanayinin ağırlığı oldukça düşük olmasına rağmen. Ortalama eğitim seviyesi, kadın çalışan oranı, işsizlik oranı gibi veriler Türkiye ortalamalarına göre oldukça iyi bir seviyeye işaret ediyor. Turizm gelirlerinin katkısıyla, cari işlemler fazlası veren bir il. Büyük bir ihtimalle, yakın bir gelecekte enerji fazlası da yaratıyor olacak. Ayrıca, uluslararası sermayenin İstanbul'dan sonra en fazla ilgi gösterdiği il. Bütün bu farklılıklarına rağmen, Antalya'nın Türkiye geneliyle ortak sayılabilecek birçok problemi de mevcut. Antalya'ya 1990'ların başından itibaren ciddi bir nüfus göçü olurken, bu durum bir takım arz ve altyapı problemlerine yol açıyor. İş gücü katılım ve istihdam oranları yüksek olmasına rağmen çalışan başına verimlilik hesaplarında son yıllarda bir ilerleme kaydedilemiyor. Şehrin ekonomik kapasitesi ve dış ticaret hacmini kısıtladığı düşünülen ulaşım prob-

lemleri mevcut. Hem bitkisel üretim değerlerinde, hem de kişi başına turist gelirlerinde son iki, üç yıllık süreç sıkıntılı bir düzleşmeye işaret ediyor. Son yıllarda, istihdam ve girişimcilik sayılarındaki artışlar, teknoloji ve bilgi yoğun sektörlerde değil; geleneksel hizmet sektörleri ve inşaat&gayrimenkul sektörlerinde meydana geliyor.

İşte tam bu noktada, Antalya Türkiye geneli için son dönemlerde sıklıkla tekrarlanan teşhisin ortasında yer alıyor. Orta gelir tuzağı. Bu teşhis, TÜRKONFED'in 2012 yılı raporunda¹, zaten yapılmıştı. Antalya Türkiye'de orta gelir tuzağı riski olan 12 bölgeden bir tanesi olarak gösterilmişti. Bir başka deyişle, Antalya orta gelir seviyesine gelmiş bölgeler gibi belirli bir bantta kalma, yani bir üst gelir grubuna geçeme durumu içinde. İçinde olduğumuz döneme kadar sermayenin kullanılış biçimi ve yoğunluğu, ölçek ekonomisini tetikledi; fakat gelinen nokta bir takım fiziksel, zihinsel ve kapasite sınırlarına ulaşıldığına işaret ediyor. Bu noktaya ulaşıldıktan sonra büyümenin kaynakları artık sermayenin yeni yatırımlarından değil, üretkenlik kazanımlarından gelmek zorunda. Üretkenlik kazanımları için ise, ürün yelpazesi ve ekonominin dünya üretim ağları ile ne şekilde etkilendiği gibi sorulara ulusal ve yerel seviyede cevap aranması gerekiyor.

ANTALYA'NIN FARKLILIĞI ÜRÜNLERİNDE

Antalya'nın, orta gelir tuzağı içinde olan bölgeler arasında turizmle öne çıktığı; fakat turist başına gelirini artıramadığı ve turizmde dönüşüme gidemediği görülüyor. Deniz-kum-güneş turizmindeki avantajları sonuna kadar kullanmış olan sektör, son yıllarda turist başına gelirinde artış sağlayamıyor. Hatta Rusya kaynaklı problemler yüzünden, 2015 yılı gelirin düştüğü bir yıl olacak gibi gözüküyor. Benzer bir şekilde, tarımdaki üretim değerleri üzerine son yıllarda çıkılmamakta ve mevcut kanallarla satış imkanları kısıtlı kalmakta. Ayrıca, son yıllarda girişimciliğin arttığı sektörlerin genelde düşük teknoloji imalat ya da geleneksel hizmet sektörleri olduğu dikkat çekiyor. Tarım ve turizm sektörlerinde de mevcut üretilen ürünlerin talep gelir esnekliğinin düşük olması, Antalya ekonomisini uluslararası ekonomilerde talep daralmalarına aşırı hassas hale getiriyor. Bir başka deyişle, Antalya güçlü olduğu ve bugüne kadar gelirini artırdığı sektörlerde mevcut ürün kalitesini geliştiremediği ve ürün çeşitliliğini artıramadığı için, ürün tuzağına düşüğü teşhisi oldukça yerinde.



PELİN YENİĞÜN-DİLEK
TÜRKONFED EKONOMİ DANIŞMANI

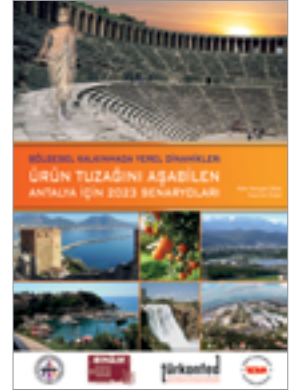
TÜRKONFED'in ANSiAD ve BAKA işbirliği ile hazırladığı Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler: Ürün Tuzağını Aşabilen Antalya için 2023 Senaryoları Raporu'nda², ürün tuzağı teşhisinin üstüne, bu probleminden çıkış üzerine hem yerel aktörlerin çıkış stratejileri üzerinde duruldu; hem de bu çıkışa göre senaryo çalışması yapıldı.

ANTALYA, TÜRKİYE İÇİN ÖRNEK OLABİLİR Mİ?

Antalya'nın ürün tuzağını aşarak verimlilik artışlarını sağlaması ve gelirini artırmaya devam edebilmesi, Türkiye'nin önündeki erken sanayisizleşme³ problemini aşmak açısından da önemli bir örnek teşkil edecektir. İddia edildiği gibi imalat sektörü dışında ve özellikle hizmet sektöründeki verimlilik artışlarının ülkelerin

büyüme potansiyelleri üzerinde daha belirleyici olacağı bir döneme giriyorsak⁴, Antalya'nın turizm ve tarım sektöründeki katma değer artışı, bazı darboğazları aşmada önemli olacak ve Türkiye için ön açıcı olacaktır. Önümüzdeki dönem, hem Türkiye ekonomisi, hem de gelişmekte olan ekonomiler açısından geçtiğimiz dönemdeki kadar rahat uluslararası koşulların mevcut olmayacağına işaret ediyor. Bu yüzden de oldukça kritik. Kişi başı gelirin 25 bin dolar olması hedeflenen 2023'e giden süreç 2015 yılında gördüğümüz üzere bazı zorluklara işaret ediyor. 2015 yılında hem gelişmekte ülke ekonomilerinde görülen finansal oynaklıklar, hem de Antalya'da Rus turist sayısındaki azalış, Türkiye ve Antalya ekonomisinde açısından has-

TÜRKONFED, "BÖLGESEL KALKINMADA YEREL DİNAMİKLER" SERİSİNİN YENİ ÇALIŞMASI "ÜRÜN TUZAĞINI AŞABİLEN ANTALYA İÇİN 2023 SENARYOLARI" RAPORU'NU YAYIMLADI.



ANTALYA VERİSİNİN TÜRKİYE VERİSİNE ORANI	2011	2014
Gayri Safi Katma Değer	4.0%	-
Turist Sayısı	33.4%	31.5%
Bitkisel Üretim Değeri	4.4%	4.3%
Çalışabilir Nüfus	3.9%	3.8%
Elektrik Tüketimi (2013 verisi)	3.3%	3.1%
İhracat	0.7%	0.7%
İstihdam	4.3%	4.3%
İşgücüne Katılım	4.3%	4.3%
Dış Ticaret Hacmi	0.4%	0.5%
İthalat	0.3%	0.3%
Konut Satışı	5.0%	5.3%
İşyeri Sayısı*	3.8%	3.9%
Kredi	3.4%	3.6%
Mevduat	2.5%	2.7%
Vergi Tahsilatı	1.4%	1.5%



sasiyetlerin mevcut olduğunu zaten gösterdi. Bu dönemde Antalya için kritik faktörler, hem Türkiye'nin büyüme hızının 2023 hedeflerinden çok fazla uzaklaşmaması, hem de şehrin tarım ve turizm sektörleri bazındaki rekabet avantajlarını koruması ve verimlilik artışlarını sağlaması. Antalya, yerel kurumsal kapasitesini artırıp, ortak hareket alanları yaratabildiği ve buna bağlı sektörler arasında işbirliklerini üretebildiği oranda, Türkiye ekonomisi için örnek teşkil edebilir. Şehirdeki sosyal, beşeri sermayenin varlığı, ekonomik refah seviyesi ve genel durum ile ilgili farkındalığın yüksek olması, Antalya'da bu potansiyelin mevcut olduğunu gösteriyor.



RAPORDAN ÖNEMLİ BİR KAÇ NOTAYI ŞU ŞEKİLDE ÖZETLEYELİM

- Antalya'nın özelliği, ürün tuzağını aşmak için doğru ürünlerin üretimini sadece imalat sanayinde değil; halihazırda rekabet avantajı bulunan turizm ve tarım sektörlerinde araması gerekliliğidir. Fakat, tarım ve turizm sektörlerindeki verimlilik artışlarının sağlanması için sadece bu sektörlere odaklanan bir yaklaşımın yeterli olmayacağı; bu iki sektördeki katma değeri artıracak şekilde orta-ileri teknoloji sanayi üretiminin ve bilgi-yoğun hizmet sektörlerinin de Antalya vizyonunun bir parçası olması gerektiği ortaya çıkmaktadır.
- Antalya'nın tarım ve turizm sektörlerindeki birikim ve tecrübe ile ürün çeşitlenmesine gidebilecek potansiyeli mevcuttur. Her iki sektörün etrafında, orta-yüksek teknolojiyi ve bilgi-yoğun hizmeti kullanan girişim örnekleri görülmektedir. Bu örneklerin, sektörel işbirlikleri ile genel yayılması ve Antalya'nın ulaşım ve kurumsal kapasitedeki problemlerini halledip, katma değerli ürün çeşitlenmesine gitmesi, önümüzdeki yılları Antalya açısından meydan okuması olacaktır.
- Öte yandan, yerel dinamikleri sürece dahil eden aşağıdan yukarı bir yöntem de stratejilerde tutarlılık ve devamlılık açısından kritik öneme sahip gözükmektedir. Bugüne kadar yapılan çalışmalar, şehrin paydaşlarının Antalya'nın avantajlı ve dezavantajlı yönlerinin farkındalığının yüksek olduğunu göstermektedir. Bu aşamadan sonra şehrin paydaşlarının çizilen vizyon çerçevesinde, ürün tuzağını aşmak üzere belirlenen stratejilerle ortak harekete geçmenin önemli olacağı düşünülmektedir. Özellikle sektörler arasındaki işbirliğinin katma değer artışını sağlamada önemli bir çözüm olacağı; ve kurumsal kapasitenin ortak hareket etme ve işbirliğini artırma yönünde gelişmesinin kritik faktör olacağına altı çizilmelidir.
- Yapılan senaryo çalışması, Antalya'nın sektörel bazda verimlilik artışlarını sağlayamaması durumunda, gelir seviyesinin Türkiye'ye oranla fazla değişiklik gösteremeyeceğini ve Antalya'nın düşük talep esnekliği olan ürünlerle yurt dışındaki talep değişikliklerine hassas olacağını göstermektedir. Antalya ekonomisinin gelişiminin Türkiye ekonomisindeki makro-ekonomik kazanımlara bağlı olması ve sektörel olarak verimlilik artışları sağlanmadığı takdirde, farklılaşan bir ekonomik performans göstermesinin mümkün olmadığına işaret etmektedir.
- Antalya'nın sektörel bazda verimlilik seviyelerini yükseltebildiği senaryoda ise, Antalya'nın geliri Türkiye ortalamasına oranla artırabileceğini göstermektedir. Antalya'nın sektörel dönüşümler ve işbirlikleri sayesinde verimlilik seviyelerinin artması, Antalya'daki kişi başına gelir seviyesinin baz senaryodakinin üstüne çıkmasına ve Antalya refah düzeyinin Türkiye'den daha hızlı yükselmesine sebep olmaktadır.

1- Eriñç Yeldan, Kamil Taşçı, Ebru Voyvoda, Mehmet Emin Özsan, 'Orta Gelir Tuzağı'ndan Çıkış: Hangi Türkiye?', TÜRKONFED, Aralık 2012

2- Pelin Yenigün Dilek ve Yasemin Özbal, 'Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler: Ürün Tuzağını Aşabilen Antalya İçin 2023 Senaryoları', Kasım 2015

3- Dani Rodrik'in kullandığı erken sanayisizleşme, gelişmekte olan ülke ekonomilerinin belirli bir gelir seviyesine ulaşmadan imalat sanayinin ağırlığının azalmasını ifade etmektedir. Bu azalma, globalleşme sonucu gelişmekte olan ülkelerin global tedarik zincirindeki fiyat baskılarına erken maruz kalmanın bir sonucu olarak gelişmektedir. İmalat sanayinin ağırlığının azalması hem teknoloji transferinin azalmasına, hem de istihdam kaybına sebep olduğu ve ülkelerin gelir artışlarının yavaşlamasına sebep olduğu iddia edilmektedir. http://rodrik.typepad.com/dani_rodriks_weblog/2015/02/premature-deindustrialization-in-the-developing-world.html

4- <http://www.project-syndicate.org/commentary/are-services-the-new-manufactures-by-dani-rodrik-2014-10>

YENİ CEO SENSİN

Yazar: İzzet Karaca

Yayınevi: Papercam Medya

Sayfa Sayısı: 245

Baskı Tarihi: 2015

Fiyatı: 30 TL

Koç Holding ve Unilever’de tam 36 yıl çalışan, Unilever’de 35 ülkede 5 milyar Euro’luk ciroyu yönetirken 59 yaşında emekliye ayrılan İzzet Karaca, deneyimlerini kaleme aldığı ‘Yeni CEO Sensin’ adlı kitabıyla iş dünyasının gündeminde. “Stratejik olmayan işleri satmamıza rağmen, Unilever Türkiye cirosunu, 11 yılda Euro bazında 3’e, kârını 4’e katladık. 35 ülkedeki 5 mil-

yar Euro’luk ciroyu yönetirken, babamın küçük dükkânında öğrendiklerimi hiç unutmadım” diyerek unuttuklarını yeni CEO adaylarına aktaran İzzet Karaca, kariyerlerinin başındaki CEO adaylarına da tavsiyelerde bulunuyor. 60 sorunun olduğu kitapta Karaca, hem adım adım CEO olmayı öğretirken hem de yönetirken nelerin farkına varılması gerektiğinin de ipuçlarını veriyor.



Kitabın Adı:

Hayal Kahramanları

Yazar:

Sunay Akın

Yayınevi:

İş Bankası Kültür Yayınları

Sayfa Sayısı: 208

Baskı Tarihi:

2015

Fiyatı: 12 TL

BENDEN SONRA DEVAM

Yazarlar: Y. Akın Öngör

Yayınevi: Alametifarika

Sayfa Sayısı: 400

İlk Baskı Tarihi: 2010

Fiyatı: 28 TL

Geleceğin liderine sürdürülebilir başarı için ipuçları veren Benden Sonra Devam, Garanti Bankası’nın eski Genel Müdürü, efsanevi profesyonel Akın Öngör’ün deneyimlerini genç profesyonellerle paylaştığı bir kitap. "Ben bu kitabı, yaşadığım müthiş deneyimi kuşaklara aktarmak...onca emek ve sıkıntıyla elde ettiğim

birikimlerimi, beni olgulaştıran, beni ülkemizde 'itibarlı' bir konuma taşıyan ve o dönemin 'en çok kazanan profesyoneli' olmamı sağlayan başarıların, salt benim değil, 'ekip' olarak yakaladığımız başarıların öyküsünü paylaşmak için yazdım" diyen Akın Öngör, bugünün ve yarının liderlerine, hataları ve sevaplarıyla deneyimlerini özeleştirilerle birlikte aktarıyor.



Kitabın Adı:

Zamanın Kısa Tarihi

Yazar:

Stephan Hawking

Yayınevi:

Alfa Yayıncılık

Sayfa Sayısı: 255

Baskı Tarihi:

2015

Fiyatı: 18 TL

BEN MARKA OLSAM

Yazarlar: Didem Moraloğlu

Yayınevi: Epsilon

Sayfa Sayısı: 256

Baskı Tarihi: 2014

Fiyatı: 25 TL

Pazarlama ve Marka Yönetim Danışmanı Didem Moraloğlu’nun “Ben Marka Olsam” kitabı, masalların sihirli dünyasının gerçek hayata yansımalarından yola çıkarak, satacak bir ürünü ve hizmeti olanlar için farklı bir marka yönetimi yaklaşımı sunu-

yor. Kitap, marka olmak isteyen, sattığı ürün ya da verdiği hizmeti tanıtmaya ve pazarlama konusunda stratejiye ihtiyaç duyanlar için bir yol haritası niteliğindedir...Yazar, “Kitabın sayfalarını çevirmeye, okuduklarınızı hayata geçirmeye ve kendi hikâyenizi yazmaya başlayın” diyor.





BEŞ ÇİÇEKLİ ALTIN ŞEHİR:

ANTALYA

TÜRKİYE TURİZMİNİN BAŞKENTİ ANTALYA, ADINA YAKIŞIR BİR ÖDÜL ALDI. KALEİÇİ, HİDIRLIK SOKAK'TA GERÇEKLEŞTİRİLEN PEYZAJ PROJESİ İLE "BEŞ ÇİÇEKLİ ALTIN ŞEHİR" ÖDÜLÜNÜ KAZANAN ANTALYA, TURİST SAYISI İLE AVRUPA'NIN EN ÇOK ZİYARET EDİLEN ÜÇÜNCÜ, DÜNYADA İSE 10 ŞEHİR ÜNVANININ DA SAHİBİ. 12 MİLYON TURİSTİN ZİYARET ETTİĞİ ANTALYA, TARIMSAL ÜRETİMDE DE TÜRKİYE BİRİNCİSİ...



ANTALYA, KALEİÇİ, HİDİRLİK SOKAK PROJESİ İLE ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLÜRKEN, KENT PEYZAJI, ÇEVRE DÜZENLEMELERİ VE HALKIN PROJEYİ SAHİPLENMESİNİN DE PAYI BÜYÜKTÜ.



Türkiye'nin turizm başkenti Antalya, Kanada'nın Kamloops kentinde düzenlenen Çiçek Açan Şehirler yarışmasında "Beş Çiçekli Altın Şehir" ödülünü kazandı. Yarışma, Kanada merkezli bir sivil toplum örgütü olan Communities in Bloom tarafından ulusal ve uluslararası kategorilerde düzenlendi. Antalya, Kaleiçi, Hıdırlık Sokak Projesi ile ödüle layık görülürken, kent peyzajı, çevre düzenlemeleri ve halkın projeyi sahiplenmesinin de payı büyüktü. Sadece turizmin başkenti değil Antalya, aynı zamanda tarımsal üretim dendiğinde akla gelen ilk il. Özellikle yaş meyve-sebze ihracatının büyük bir bölümü Antalyalı üreticiler sayesinde gerçekleşiyor. Tarım ve turizm sektörü

o kadar belirleyici kentte, Antalya Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (OSB) firmaların büyük bir bölümü tarım ve turizm sektörü endekslili bir sanayi yapılanması içinde faaliyet gösteriyor.

TURİZM'DE DÜNYA ÜÇÜNCÜSÜ

2014 yılında 12.5 milyon yabancı, 3.5 milyon yerli olmak üzere 16 milyon turisti ağırlayan Antalya, 2015 yılına bölgesinde yaşanan gelişmelerin gerginliği ile girdi. Nitekim ilk sekiz ayda en büyük turizm potansiyeli olarak kabul edilen Rusya'dan gelen turist sayısında belirgin bir düşüş görüldü. Rusya ile yaşanan son uçak krizi de 2015 yılının turizm açısından Antalya için moral bozucu olacağını gösteriyor. Krizin devam etmesi durumunda Türkiye ekonomisinin 2016 yılının ilk çeyreğinde yaklaşık 7 milyar dolarlık bir kayıp yaşayacağı öngörülüyor. 4 milyon Rus turistin en çok tercih ettiği kente 3 milyar dolar döviz bıraktığı, sektörün 2 milyon kişiyi istihdam ettiği düşünüldüğünde krizin Antalya'ya faturası da ortaya çıkıyor gibi...

Yabancı ziyaretçi sayısında Avrupa'da üçüncü, dünyada 10. kent olan Antalya, 50 binden fazla yabancı uyruklu mülk sahibi ile de ilk sırada yer alıyor. Türkiye nüfusunun yüzde 2.8'i, Türkiye girişimci sayısının yüzde 4'ü, Türkiye konut satışının yüzde 5'i, otomobil satışlarının yüzde 4.6'sını gerçekleştiriyor. Kredi mevduat paylarında yüz-



de 32 ile dördüncü sırada bulunuyor. Dünya turizm devleri sıralamasında yaklaşık 12,5 milyon yabancı ziyaretçi sayısı Londra ve Paris'in ardından üçüncü sıraya bulunuyor.

TARIMSAL ÜRETİMDE BİRİNCİ

Türkiye'nin Rivierası denmesi boşuna değil. Bergama Kralı İkinci Attalos'un doğal güzelliklerinden etkilenerek kurulmasını istediği şehrin ismi Antalela yani Antalya... İl ekonomisi de Bergama Kralı'nın şehrin kurulmasına neden olan doğal güzellikleri ile dönüyor. Antalya, Türkiye'nin en önemli tarım merkezlerinden biri olarak da biliniyor. Türkiye'nin örtü altı üretim merkezi durumunda olan Antalya'da cam sera varlığının yüzde 82'ü, toplam örtü alan varlığının ise yüzde 37'si bulunuyor. Türkiye domates üretiminin yüzde 19'u, hıyar üretiminin yüzde 28'i ve patlıcan üretiminin ise yüzde 16'sı Antalya'da yetiştiriliyor. Yine Türkiye kültür mantarı üretiminin yaklaşık yarısı, yeni dünyanın yüzde 56'sı, muzun yüzde 29'u, portakalın yüzde 23'ü ve narın yüzde 42'si Antalya'nın bereketli topraklarında üretiliyor.

Ürün çeşitliliği bakımından da Antalya en zengin iller arasında yer alıyor. Antalya'da 34 meyve ve 37 farklı sebze türünün üretimi yapılıyor. Antalya'nın, Türkiye tarımsal üretim değerinin yüzde 8'i ile birinci il olduğunu söyleyen Antalya Sanayici İşadamları Derneği (ANSIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Eroğlu, "Cam sera alanının

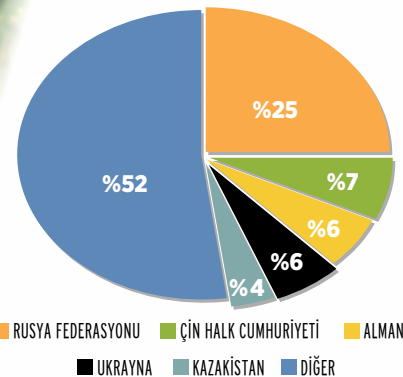
yüzde 82'si, plastik sera alanının yüzde 54'ü, örtü altı domates üretiminin yüzde 65'i, kesme çiçek üretiminin yüzde 40'ı Antalya'dadır. Antalya muz, portakal, nar, mantar gibi birçok üründe yüzde 30 ile yüzde 50 arasında pay sahibidir. Toplam 6.5 milyon ton bitkisel üretimin 5.5 milyon tonu meyve ve sebzedir. Onun da 2 milyon tondan biraz fazlası domatestir" diyor. Tarım sektörünün Antalya ekonomisine katkısı yaklaşık 9 milyar TL'ye ulaşırken, sektör, toplam il nüfusunun yüzde 29'una iş ve yaşam alanı sağlıyor. 149 ülkeye 2014'te yaklaşık 1,2 milyar TL'lik ihracat gerçekleştiren kentte tarım sektörü 725 milyon dolar ile ilk sırada yer alırken, sanayi sektörü 563 milyon dolar ile ikinci sırada

ANSIAD BAŞKANI ALI EROĞLU: "LOJİSTİK VE ULAŞIMDA SORUN BÜYÜK"

"Ölçek ve şirket büyüklüğü açısından ağır sanayi firmalarını Antalya'da göremezsiniz. Lojistik açıdan bulunduğumuz nokta buna müsaade etmiyor. Merkezi bir lokasyonda yer almıyoruz. Türkiye'de son 10 yılda başlayan duble yol ve otobanlardan nasibimizi alamadık. Ulaşım altyapısı anlamında ülke genelindeki gelişimin gerisinde de kaldık. Karayolu ulaşımında da sorunlar yaşayan bir kentte yaşıyoruz. Antalya limanı son 10-15 yıldır işler halde ama halen bir takım sorunları var. Limanın derinliği, belirli tonajda ve büyüklükte gemilerin yanaşmasına imkan tanıyor. Belirli bir büyüklük üstüne doldur-boşalt yaptıramıyoruz. Başka limanlarda boşaltırıp, karayolu ile taşıyoruz."



ANTALYA'NIN İHRACAT YAPTIĞI İLK BEŞ ÜLKE (2014 YILI)



bulunuyor. Sanayi sektöründe; içecek, ahşap ürünleri, plastik, makina kurulumu, mermer, kimyasal ürünler gibi ürünlerde yüzde 3 paya sahip olan kentte, 2014'te 214 tesis Antalya OSB'de faaliyet gösteriyor. İstanbul'dan sonra yat üretiminde de ikinci sırada yer alıyor. Antalya'lı sanayicilerin 2015 yılının ilk sekiz ayında 653,3 milyon dolar ihracat yaptığını belirten Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) Genel Sekreteri Mehmet Sırrı Özen de, sanayiden gıdaya, yat üretiminden madencilığe kadar 25 sektörde yurt dışına ürün ihraç edildiğini aktarıyor.

TEŞVİKTE ASLAN PAYI TURİZMİN

2014 yılında, TR 61 Bölgesi'nin 188, Antalya'nın ise 135 adet yatırım teşvik belgesinden faydalandığını açıklayan ANSİAD Başkanı Ali Eroğlu, Türkiye'de 143 bin 763 kişiye istihdam sağlanması öngörülürken, TR 61 Bölgesi'nde 10 bin 778 kişiye, Antalya'da ise 9 bin 818 kişiye istihdam yaratılmasının öngörüldüğünü aktarıyor. Antalya'da yaratılan istihdamın Türkiye genelindeki payının da yüzde 6,8 olarak gerçekleştiğini de ekliyor. Antalya'da teşviklerin sektörel dağılımına göre, hizmet sektörü belge sayısı bakımından ilk sırada yer alırken, bunu imalat sektörü takip ediyor. 83 belge sayısı, 2 bin 487 milyon TL yatırım ve 7 bin 631 kişiye istihdam ile turizm sektörü hizmetler sektörü teşviklerinin yüzde 83'ünü alıyor.

BAKA Genel Sekreteri Özen de, "Alternatif Turizm Desteklenmesi", "Yenilikçi Teknolojiler" ve "Yenilenebilir Enerji" başlıklı üç alt başlıktan oluşan toplam 17 milyon lira bütçeli 2015 yılı Mali Destek Programı'na Antalya'dan 149 toplam 256 proje başvurusu yapıldığını, değerlendirme süreci sonunda Antalya'dan 21 olmak üzere toplam 41 projenin destek alma hakkı kazandığını açıkladı. Özen, şunları da ekledi: "Mali Destek Programları'nın yanı sıra BAKA, bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak araştırma, planlama ve fizibilite çalışmalarına destek sağlamak amacıyla 2011-2014 yıllarında doğrudan faaliyet destek çağrısıyla da Antalya'da 1 milyon 200 bin TL bütçeli 30 projeye destek verdi. Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması, istihdamın artırılması ve yerel dinamiklere dayalı girişimciliğin desteklenmesi amacıyla gerçekleştirilen 22 girişimcilik eğitimi sonunda 611 kişi girişimcilik sertifikası aldı. Kursiyerlerden 48 tanesi bu eğitimler sonucunda işyeri açtı."

YAPISAL SORUNLAR POTANSİYELİ BASKILIYOR

Her ne kadar turizm ve tarım sektörü Antalya'nın ekonomik potansiyelinde ilk sırada yer alsada her iki sektörde önemli yapısal sorunlarla boğuşuyor. Turizm ve tarım sektöründe yaşanan en önemli sorun lojistik ve ulaşımda yaşanıyor.



BAKA ANTALYA YATIRIM DESTEK OFİSİ'NİN DANIŞMANLIK HİZMETLERİ ARACILIĞIYLA DESTEK VERDİĞİ BAZI YATIRIMLAR:

- **Sera Atıklarından Biyokütle Enerji Üretimi Yatırımı:** 35 milyon avro (istihdam 50 kişi, devam ediyor)
- **Hayvancılık Yatırımı:** 13 milyon TL (istihdam 30 kişi)
- **Güneş Enerjisi Yatırımı:** 2 adet 500 kilowattlık güneş tarlası 3 milyon TL (istihdam 5 kişi)
- **Plastik Ev Gereçleri Yatırımı (Mısırlı plastik firması):** 10 milyon dolar (istihdam 200 kişi, devam ediyor)
- **Arıtma Çamuru Bertaraf Tesisi:** 3 milyon dolar (istihdam 5 kişi, devam ediyor)
- **İnovatif Ambalaj Üretimi Yatırımı:** 500 bin TL (istihdam 30 kişi)



**BAKA GENEL
SEKRETERİ
MEHMET
SIRRI ÖZEN:
“55 MİLYON
TL DESTEK
VERDİK”**

“BAKA, tarım sektöründe desteklediği projeler ile bölgede yetişen ürünlerimize ticari kimlik kazandırılması (frenk yemişinde yerel marka oluşturulması), bitki direnci artırıcı ürünlerin işlenmesi (yerli üretme teşvik ve ihracata destek), yerli tohum destek ile dışa bağımlılığın önüne geçilmesi (bitki koruma laboratuvarları kurulması ile yerelde hızlı ve güvenli analizler) ve stratejik tarım konularının belirlenmesinde hem özel sektör hem de kamu kurumlarına destek vermiştir. Ajansımız 55 milyon TL'nin üzerindeki bu mali desteği ile Antalya ihracatçıları ve sanayicilerine iç ve dış pazardaki rekabet güçlerini ve firma kapasitelerini artırmalarında yardımcı olmuştur.”



Antalya limanının derinliğinin büyük tonajlı gemilerin yanaşmasına uygun olmaması, Cruise turizmi içinde gelen turistlerin karşılanacağı fiziksel mekanların yetersizliği, Türkiye'nin her bölgesinin duble otoyollardan nasibini almışken, Antalya'ya yeni asfaltın dökülmemesi öncelikli sorunlar olarak ortaya çıkıyor. ANSİAD Başkanı Eroğlu, “Ürün ve pazar çeşitlendirmesi yetersiz. Turizmin, tarım gibi sezonluk olması. Arz planlaması eksikliği (turizm, tarım, konut, işyeri). Düşük ölçekli üretimin yaygınlığı. Kentleşme biçimi, kentsel vizyon, kent kültürünün zayıf oluşu. Doğal çevrenin iyi korunmaması. Diğer illere gelir transferi yapılması. Arazi kıtlığının yeni yatırımları zorlaştırması. İnsan sermayesi ve kurumların güç ve kapasitesinin zayıf olması” diyor. Antalya'nın sorunların çözülmesi halinde potansiyelini fırsata çevirecek enerjiye sahip olduğunu söyleyen Eroğlu, G20 ve B20 zirveleri başta olmak üzere EXPO 2016'nın da kısa dönem fırsatlar yarattığına dikkat çekiyor. Nitekim 2015 yılında G20 Dönem Başkanlığı'nı Türkiye Antalya'da 14-15 Kasım 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen toplantılar ile Çin'e devretti. Dünya liderlerinin beğeni ve takdirlerini toplayan Antalya, potansiyelini de göstermiş oldu. Orta ve uzun vadede Antalya'nın hızlı tren hattına kavuşması, serbest bölgenin ve limanın genişletilmesi, lojistik köy, OSB teknoloji geliştirme merkezi, organize tarım bölgeleri, ihtisas sanayi ve ticaret siteleri, kültür ve sanat odaklı yatırımlar, çevre koruma hedefleri, kentsel dönüşümle kent merkezlerinin güzelleştirilmesi gibi hedeflerin gerçekleştirilmesi gerektiğini söyleyen Eroğlu, “Beş Çiçekli Altın Şehir”in geleceğinin parlak olacağını düşünüyor. Öyle görünüyor ki, Bergama Kralı'nın doğal güzelliklerinden etkilenecek kurulmasını istediği şehri, yine o doğal güzelliklerini koruyarak geleceğe; teknoloji, inovasyon ve girişimci bir ruh ile taşınması gerekiyor.

**ANTALYA'NIN İHRACAT YAPTIĞI
ÜLKELER VE MALİ DEĞERİ (2014)**

1	RUSYA FEDERASYONU 272.000.000 \$
2	ÇİN HALK CUMHURİYETİ 78.400.000 \$
3	ALMANYA 73.700.000 \$
4	UKRAYNA 70.100.000 \$
5	KAZAKİSTAN 47.200.000 \$
6	BULGARİSTAN 34.600.000 \$
7	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ 33.200.000 \$
8	HOLLANDA 33.100.000 \$
9	AZERBAYCAN 32.600.000 \$
10	IRAK 30.500.000 \$
11	DİĞER ÜLKELER 383.000.000 \$

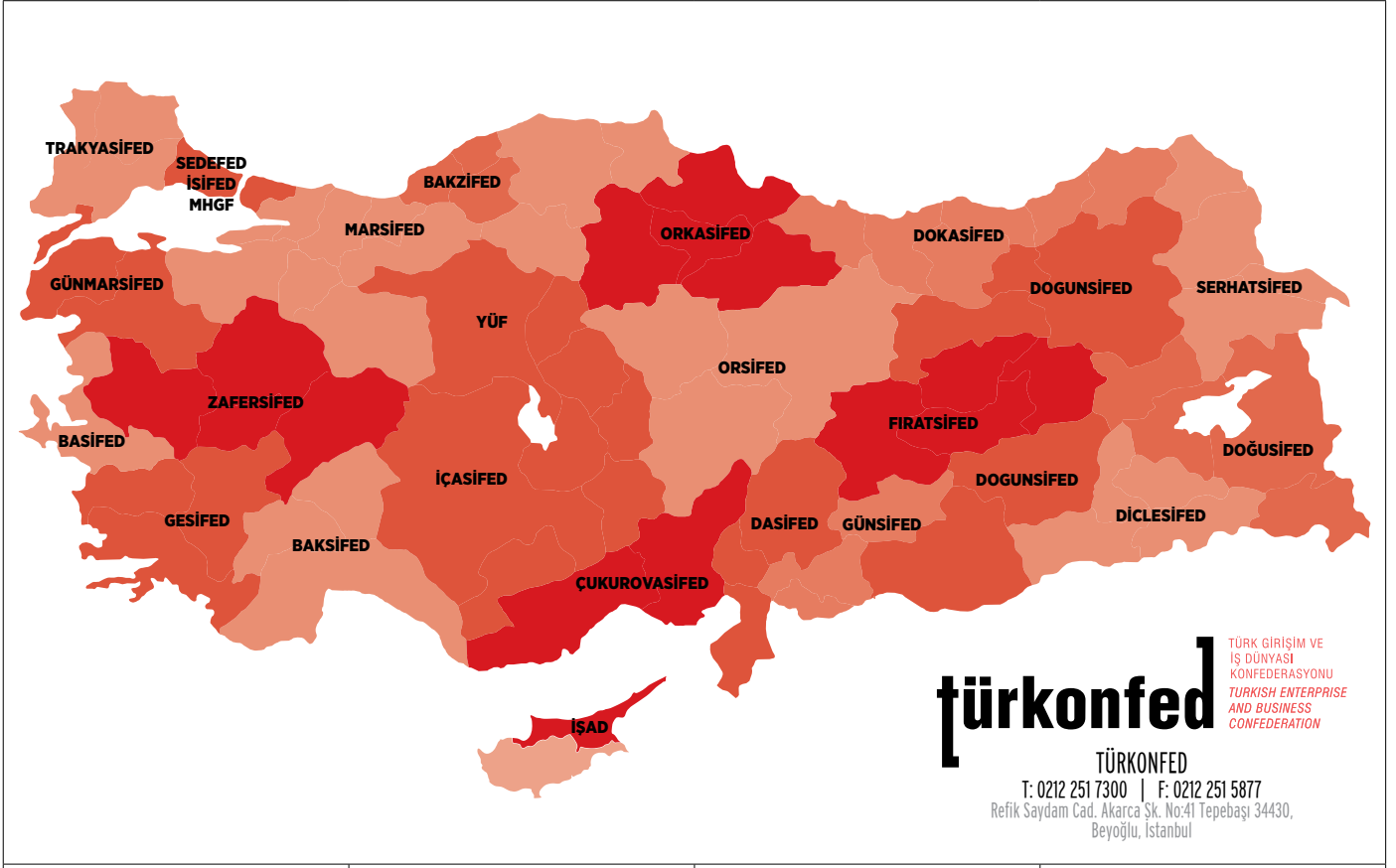
Toplam 1.090.200.000 \$



MARKANIZ
TÜRKİYE'Yİ
BİZ İMLE
GEZSİN

TÜRKONFED **BİZ**





türkonfed
 TÜRK GİRİŞİM VE
 İŞ DÜNYASI
 KONFEDERASYONU
 TURKISH ENTERPRISE
 AND BUSINESS
 CONFEDERATION
TÜRKNFED
 T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
 Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No:41 Tepebaşı 34430,
 Beşiközü, İstanbul

<p>BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No:74 Atmaca İş Merkezi C-Blok Kat:1 D:5-6 07100 Antalya</p>	<p>BAKZİFED F: 0370 712 4747 Adnan Menderes Bulvarı Ateş İş Hanı Kat:3 No:19 78600 Safranbolu, Karabük</p>	<p>BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi No:40 Kat:3 Pasaport, İzmir</p>	<p>ÇUKUROVASİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemaalpaşa Mahallesi Toros Caddesi Feriha Yalçın Apt. No:20 Kat:1 Daire:1 Adana</p>
<p>DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No:1 Antakya, Hatay</p>	<p>DİCLESİFED T: 0482 212 1800 F: 0482 212 2600 13 Mart Mah. 5.Sk. No:15 My Office Baraj İş Merkezi No:21 Artuklu, Mardin</p>	<p>DOĞUNSİFED T: 0412 229 5560 F: 0412 229 5540 Kurt İsmail Paşa 2. Sok. Güneş Plaza Yenişehir 5/11 Ofis Diyarbakır</p>	<p>DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 Hastane 2.Cad.Santral Sok. Koza İş Mrk. Kat: 5 Van</p>
<p>DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoğlu İş Merkezi No: 53 Daire: 408 Kaşüstü, Yomra 61290 Trabzon</p>	<p>FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Karakavak Mahallesi Ankara Caddesi 4. Sokak 1. Ara No:2/A Çetin Apt. Kat:1 MALATYA</p>	<p>GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 211 9282 Çamlaraltı Mah. 6021 Sok. No:61/1 Denizli</p>	<p>GÜNMARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Cad. No:10 Karesi Balıkesir</p>
<p>GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi V. Muammer Güler Bulvarı No:35 Gaziantep</p>	<p>İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzaycağı Cad. No:12 06370 Ankara</p>	<p>İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No:2/34 Beylikdüzü İstanbul</p>	<p>MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza No:646 Osmaniye, Bursa</p>
<p>MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Turgut Reis Mah. Barbaros Cad. E1/b 124No: 56 Giyimkent-Esenler, İSTANBUL</p>	<p>ORKASİFED T: 0362 432 6750 F: 0362 431 4915 Ulugazi Mah. İstiklal Cad. Cerit Apt No:32 Kat:7 Daire:17 Samsun</p>	<p>ORSİFED T: 0352 320 6317 Tacettin Veli Mah. Lalezade Cad. Büyükpatriş İş Merkezi No:37/7 Melikgazi Kayseri</p>	<p>SEDEFİSİFED T: 0212 211 4945 Mete Cad. 10/6 Yeni Apt. Taksim İstanbul</p>
<p>SERHATSİFED T: 0472 216 58 16 (phx) Yusufpaşa Mahallesi, Kahramanbey Sok. No:3 K.2 Kars</p>	<p>TRAKYASİFED T: 0212 727 8842 F: 0212 727 8842 Piri Mehmet Paşa Mah. Cumhuriyet Cad. Makbule Yönel İş Merkezi. Kat:2 34570 Silivri - İstanbul</p>	<p>YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Bulvarı (Eskişehir yolu 9km) Tepe Prime İş Merkezi No:266 A Blok Kat:19 06800 Ankara</p>	<p>ZAFERSİFED T: 0274 277 0010 F: 0274 266 2455 Organize Sanayi Bölgesi 1. Cad. No:9 KUTAHYA</p>



SHERATON ADANA OTEL

Adananın kalbinde ikonik mimarisi ve Sheraton hizmet kalitesiyle, Sheraton Adana Otel sizleri şıklığın en zarif halini yaşamaya davet ediyor...

Bilgi ve Rezervasyon için:
Reservations.adana@sheraton.com

0322 237 19 00



SheratonAdanaHotel



Sheraton_Adana

BU İLANI OKUMAYAN KAYBEDER!

Eğer tesisinizde doğru yalıtım yapılırsa ısı kayıplarınız azalır, enerji verimliliğiniz artar. Ortalama üretim maliyetiniz düşer ve enerji faturanızda tahmin edemeyeceğiniz kazançlar elde edersiniz. Buraya kadar okuduysanız, kazananlar kulübüne hoş geldiniz.

Biz ODE'yiz.

*Türkiye'nin yalıtım devi olarak sanayicilerimizin enerji faturasını azaltmak için var gücümüzle çalışıyoruz.
Kazançlı bir gelecek için, iyi yalıtım diyoruz.*

