

TÜRKONFED BİZ

TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU DERGİSİ

Sayı: 2021 | 22

TEMA VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI

DENİZ ATAÇ

**“KÖKLÜ
DEĞİŞİKLİKLER
YAPMADAN İKLİM
KRİZİNİ AŞMAK
MÜMKÜN DEĞİL”**

**TÜRKONFED
17'NCİ YILINDA
ATA'NIN
HUZURUNA ÇIKTI**

**“EKONOMİ
YÖNETİMİ
ANLAYIŞINDA
DEĞİŞİKLİĞE
İHTİYACIMIZ VAR”**

**KOBİ'LERİN DİJİTAL
YOLCULUKLARINDA
KRİTİK NOKTA
SİBER
SALDIRILAR**





Gün + Partners, Türkiye’de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi
Araştırma
Tanınmış Markalar
Tescil
İzleme
İtiraz
Uluslararası Hizmetler



ODE'DEN TAŞLARI YERİNDEN OYNATACAK BÜYÜK YATIRIM!

R-Flex ısı yalıtım malzemesinde **100 milyon TL**'lik yatırımımız için startımızı verdik! Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m2 kapalı alanda kurulacak yeni üretim tesisimiz 2022 yılında devreye girecek.



AYA KADAR YOLUMUZ VAR!

Bugüne kadar dünya çevresini 5'den fazla döncek uzunlukta boru formunda R-Flex kauçuk köpüğü ürettik. Üretilen miktar Dünya ile ay arasındaki mesafenin yarısı. **Diğer yarısını da yeni yatırım ile birlikte hızlıca kat edeceğiz.**



ORHAN TURAN

**TÜRKONFED YÖNETİM
KURULU BAŞKANI**

TÜRKİYE'NİN MESELESİ, TÜRKONFED'İN DE MESELESİDİR!

Dünyanın zor bir dönemden geçtiğini hepimiz biliyor, kabul ediyoruz. Bir tarafta COVID-19 pandemisi, diğer tarafta siyasi gerilimlerden iklim felaketine kadar pek çok sorun önümüzde duruyor. Bu zorlu konjonktürde ülkemiz, enerjisini maalesef boşa harcayarak ekonomi biliminin açıklayamadığı yöntemler ile oluşturduğu politikalarla belirsizliği artıran süreçler yaşıyor. Türkiye'nin gönüllük esasıyla bir araya gelmiş en büyük bağımsız iş dünyası örgütü olarak ekonomi biliminin gerekliliklerine uygun, piyasa yönetimi anlayışının benimsenmesi gerektiğine inanıyoruz.

2002-2007 döneminde Türk insanının refah düzeyinin önemli ölçüde yükselmesine imkân veren "Dışa Açık Piyasa Ekonomisi" uygulamasının, uluslararası standartlarda bir ekonomi politika anlayışıyla yönetilmesinin halkın ve ülkenin çıkarları açısından faydalı olacağı kanaatindeyiz. Bu doğrultuda kurumlarımızın bağımsızlığını yeniden tesis edecek hukuki düzenlemelerin yapılmasını, şeffaf, hesap verebilir ve liyakat esaslı bir anlayış ile güçlü reformlarla direnci artırılmış, öngörülebilir bir ekonomi politikasının hiç vakit kaybetmeden hayata geçirilmesini talep ediyoruz.

İKLİM FELAKETİ ESAS BEKA MESELESİDİR

Son 100 yıldır dünyamız, insan elinin tetiklediği afetler karşısında hızlı bir ritim değişikliği yaşıyor. İklim değişikliğinin yıkıcı etkileri, her geçen gün daha da belirgin hâle geliyor. İklim değişirken bizim de değişmemiz ve dönüşmemiz gerekiyor. Paris İklim Anlaşması'nı temel alan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile başlayan yeni dönemde, dünyanın ve ülkemizin ortak hedefler doğrultusunda dönüşmesi önem kazanıyor. Karbon salımı ile ilgili

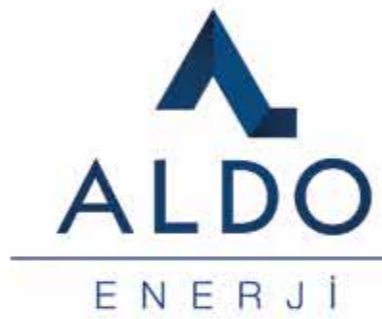
ülkemizin daha iddialı ve güçlü hedefler ortaya koyması, kamunun ve özel sektörün öncülüğünde, ekonomi dinamiklerini yeşil dönüşüm ve döngüsel ekonomi perspektifinde harekete geçirmesi gerekiyor.

Yeşil dönüşüm ve sınırda karbon düzenlemesi mekanizmalarının, AB-Türkiye Gümrük Birliği modernizasyonu çerçevesinde, KOBİ'lerin önceliklendirildiği bir bakış açısı ile ele alınması önemli bir konu. Sektörlerimizin ve KOBİ'lerimizin, yeşil dönüşüm çalışmalarına finansman desteği sağlayacağımız mekanizmaları, bir an önce hayata geçirip uygulamaya başlamalıyız. İklim değişikliğinin yaratacağı sorunlar, ülkemiz ve insanlık için esas beka meselesidir... Bunun için kaybedecek zamanımız yok. İklim değişikliği ile mücadelede sektörlerimizin enerji verimliliğinin artırılması da kritik önem taşıyor. Enerji maliyetleri artışı ile sanayimizin üretim, ihracat ve rekabetçilik gücünün azalmasına izin vermemek gerekiyor.

17'NCİ YILIMIZDA ATAMIZIN HUZURUNDAYDIK

Yönetim kurulu, yüksek danışma kurulu ve federasyon başkanlarımızdan oluşan Genişletilmiş Yönetim Kurulumuz ile 17'nci yılımızda, 17 Kasım'da Ankara'da Atamızın huzurundaydık. "Yeni Dönem, Yeni Ufuklar" vizyon belgemizi ve ana hedefimiz olan "Hayalimizdeki Türkiye'ye Ulaşmak" için yapılması gerekenleri, Anıtkabir Özel Defteri'nde de paylaştık.

Memleketine ve topluma güvenen iş insanları olarak Türkiye'nin meselesinin, TÜRKONFED'in de meselesi olduğunu düşünüyoruz. Ülkemizin refah toplumu hâline gelmesi, demokrasi ve hukukun üstünlüğü çitamızın yükselmesi için çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz. Saygılarımla



Gücünüzü Güneşten Alın!



444 81 33
www.aldoenerji.com

Aldo Enerji bir Aldo Grup kuruluşudur.



HAYATİ BAKIŞ

**TÜRKONFED GENEL
SEKRETER YARDIMCISI
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

BİR METNİN HİKÂYESİ; ORTAK AKLIN HARİTASI

Gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasi kültürüne ihtiyacımız var. Gelişmiş bir demokrasinin de yasama, yargı, yürütme ile medya ve sivil toplum kuruluşlarından oluşan beş temel sacayağı bulunuyor. Sivil toplumu güçlü ülkelerde demokrasinin ve ekonominin ahenkli bir şekilde toplumsal refah artışına nasıl değer kattığı net görülüyor.

Güçlü demokrasiler, güçlü sivil toplum kuruluşları ile ülkelerinin sürdürülebilir kalkınmasında ve rekabetçiliğinde fark yaratıyor. Demokrasilerde ortak akıl arayışı hem kapsayıcılığı hem de katılımcılığı geniş bir iş birliği ağı ile mümkün kılıyor.

Her sesin, her rengin ve her düşüncenin; ülke coğrafyasının her bölgesinden gelen sivil toplum gönüllülerinin birlikteliğine yansıdığı TÜRKONFED; gönüllülük esasıyla bir araya gelmiş, Türkiye'nin bağımsız sivil toplum örgütü olarak ortak aklın işletilmesine kurulduğu günden bugüne önem veriyor. Yürütme ve Yönetim Kurulları'nın yanı sıra gücünü ve etkinliğini; 26 bölgesel, dört sektörel, 30 federasyon, 284 dernek ve 50 bini aşkın şirketin yarattığı değerden alıyor.

Salon değil saha konfederasyonu olan ve kararlarını ortak aklı arayarak alan TÜRKONFED'in tabanından gelen sesler, son dönemde ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik sıkıntıları aktarıyor. Üyelerimizin dernekler ve federasyonlar kanalıyla aktardığı sorunlar ve öneriler, TÜRKONFED'in de gelecek yol haritasını belirleyen önemli kilometre taşlarını oluşturuyor.

"Dünyanın zor bir dönemden geçtiğini hepimiz biliyor, kabul ediyoruz. Bir tarafta COVID-19 pandemisi, diğer tarafta siyasi gerilimlerden mülteci krizine,

iklim değişikliğinden gelir adaletsizliğine kadar pek çok sorun önümüzde duruyor. Bu zorlu konjonktürde ekonomi biliminin açıklayamadığı yöntemler ile ekonomi politikaların oluşturulması belirsizliği artırıyor." diye başlayan açıklamasının sahne arkasında işte bu ortak aklın arandığı bir metnin hikâyesi yatıyor.

Ülke sorunlarına kayıtsız kalmayan ve çözümün bir parçası olmak için öneriler ve politikalar geliştiren iş insanlarının tabandan yükselen sesleri, ortak akıl ile ortak bir vizyonu inşa etmek gayretlerinden doğuyor. Bu sesin sonucunda metnin hikâyesi, Yürütme Kurulu'nun görüşleri ile Yönetim Kurulu ve Federasyon Başkanları'ndan oluşan Genişletilmiş Yönetim Kurulu'nun değerlendirmelerine açılıyor. Geri bildirimler ile gelen önerilerin toplanması ve bir metnin hikâyesinin gelişme bölümünün yazılması başlıyor. Bir metnin hikâyesini olgunlaştıracak metin komisyonunun kurulması, metne son şeklinin verilmesi ile daha geniş bir ortak akıl arayışı başlıyor.

Her federasyon başkanı; yönetim kurulları ve üye dernekleri ile istişare ederek, "Memleketine ve topluma güvenen iş insanları olarak sürecin takipçisi olmaya devam edeceğiz." diye son paragrafı kaleme aldıkları ve dergimizin 12'nci sayfasına taşıdığımız metnin, kamuoyu ile paylaşılmasını kayıt altına alıyor.

Tüm bunlar ne kadar sürede mi oluyor? 48 ile 72 saat aralığında. Yani iki, üç gün sürüyor. Ülkemizin içinde bulunduğu sarmaldan çıkması için toplumun ortak aklının arandığı bir sürecin 24 saat bile sürmeyeceğini, değerli okur, yukarıdaki satırlardan çoktan çıkarttı bile. Olur mu? Olur! Yeter ki iste...

Keyifli okumalar.

08 HABER ASKIDA

10 TÜRKONFED 17'nci yılında Ata'nın huzuruna çıktı

12 "Ekonomi yönetimi anlayışında değişikliğe ihtiyacımız var"

16 İşimi Yönetebiliyorum Projesi dördüncü yılında KOBİ'lere değer yaratmaya devam ediyor

18

Gündem

Dayanıklı KOBİ'ler
Güçlü Yarınlar Projesi sona erdi

20

KAPAK

İklim krizi ile mücadelede
HAREKETE GEÇME VAKTİ



28 Kapak röportajı

DENİZ ATAÇ

"Köklü değişiklikler yapmadan iklim krizini aşmak mümkün değil"

32 Araştırma

Depreme hazırlık için iş dünyasından iş birliği

36 Dosya

Ekonomistlerin gözünden
2021 trendleri

40 Duayen

TÜRKONFED Önceki Dönem Başkanı
(2007-2011)

CELAL BEYSEL

"STK'lar, üyelerinin kurumsal sesi olmalıdır"

44 Mercek

KOBİ'lerin dijital yolculuklarında kritik nokta siber saldırılar



50 CEO katı

Unilever Türkiye, Orta Asya Ve İran Yönetim Kurulu Başkanı

MUSTAFA SEÇKİN

"Her gün üreterek bu krize meydan okuduk"

54 Sinerji

Federasyonlar yeni dönemde büyümeyi hedefliyor



62 Kusak hikâyeleri

Batı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi

FEYYAZ ÜNAL

"Gençlerin enerjisi ile büyüklerin tecrübesini harmanlayan kurumlar başarılı oluyor"

65

BRÜKSEL NOTLARI

ZEYNEP SANIGÖK

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı gerçekleşti

66 Anadolu'nun yeni markaları

Rodopi Kahve Kurucusu

ERAY BODUR

"Hayallerinizden korkmayın, deneyin"

68 Hobi&Tutku

Marsifed Yönetim Kurulu Başkanı

RAMAZAN KAYA

"Mutfakta vakit geçirmek en güzel stres atma yöntemi"

70 Üyelerin gözünden

Enerji Sanayicisi ve İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

ALPER KALAYCI

"Yeşil Mutabakat Türk iş dünyasını zorluyor"

72 Sektörel açılım

Elektrik Tesisat Mühendisleri Derneği (ETMD) Başkanı

MUSTAFA CEMALOĞLU

"Yönetmelik ve denetimlerin hayata geçirilmesi için çaba gösteriyoruz"

75

MISAFİR ODASI

FÜGEN TOKSÜ

Paydaşlar, rekabette farklılık yaratıyor

SAHİBİ

TÜRKONFED

GENEL KOORDİNATÖR

Arda BATU

YAYIN EDİTÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Orhan TURAN, Ural AKÜZÜM, Arda BATU,

Hayati BAKIŞ, Necla YILMAZ, Furkan REİS,

Selda YEŞİLTAŞ, Murat ERDOĞAN,

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN

Erkan ALTINDAĞ

EDİTÖR

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

MUHABİR

Melis ALPAY

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ

Fatih YALÇIN

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY

ilknur@viyamedya.com

REKLAM SORUMLUSU

Sırma SAMAY YABANCI

sirma@viyamedya.com

REDAKSİYON

Kurşun Kalem Kurumsal Yayıncılık

ve Tanıtım Hizmetleri

YAYIN ADRESİ

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt. No:45 Kat: 3

Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL T: 0 212 236 00 50

www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com

Twitter Facebook Instagram /viyamedya

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,

Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877

www.turkonfed.org

Twitter Facebook Instagram LinkedIn YouTube /turkonfed

BASKI VE ÇILT

Şan Ofset

TÜRKONFEDBİZ dergisinde yer alan yazı, fotoğraf ve

makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz.

Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.

İŞ BANKASI'NDAN TİCARİ HAYATI KOLAYLAŞTIRAN ÇÖZÜM

TÜRKİYE İş Bankası, esnaf ve KOBİ'lerin ticari hayatlarını kolaylaştırmak için yeni bir çözüm geliştirdi. DijitalKolay, ticari müşterilerin dijitalleşme ihtiyaçlarını karşılayan ürün ve hizmetleri tek bir çatı altında kolay ve ayrıcalıklı bir şekilde sunuyor. DijitalKolay, e-dönüşüm hizmetlerinden e-ticaret ve e-ihracat çözümlerine, ödeme sistemlerinden ön muhasebe ve bulut uygulamalarına kadar her boyutta işletmenin ihtiyacını karşılayacak şekilde geliştirildi. Banka; dijital dönüşüm kredisi, dijital tedarikçi



finansmanı, dijital kasa, TekCep gibi ürün ve hizmetlerini de içinde bulunduran DijitalKolay ile KOBİ'lerin rekabet gücünü artırarak, işlerini büyütmesine ve ileriye taşınmasına destek olmaya devam ediyor. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahisemal Şimşek, konuya ilişkin açıklamasında, Dijital Dönüşüm Merkezi, Dijital Anadolu Etkinlikleri ve İŞ"TE KOBİ internet sitesi ile verdikleri hizmetleri bu çözüm ile bir adım daha ileriye taşıdıklarını vurguladı.

KOBİ'LERİN YÜZDE 23'Ü PANDEMİDE ÜRETMEYE DEVAM ETTİ

KASPERSKY'NİN yakın tarihli bir araştırmasına göre Türkiye'de salgın başladığında, KOBİ'lerin yüzde 23'ü için benzersiz zorlu duruma yanıt vermenin yolu, yeni ürünler geliştirmekti. Sokağa çıkma yasağı KOBİ'lerin yarısından fazlasının mali durumunu sarstı ve birçok maliyet tasarrufu önlemi almak zorunda kaldılar. Bunun ışığında yeni teklifler veya iş fırsatlarına başlamak ve alınan diğer önlemler, hayatta kalma çabasının dayanağı oldu. Salgın karşısında yeni ürün ve hizmetlerin piyasaya sürülmesine ek olarak KOBİ'lerin yüzde 7'si yeni iş alanlarına girdi. Kaspersky Kıdemli Ürün Pazarlama Müdürü Andrey Dankevich; Türkiye'deki işletmelerinin yüzde 71'inin küresel zorluğa iyi yanıt verdiğini belirtti.

TÜSİAD VE VODAFONE BUSINESS'TAN DİJİTAL DÖNÜŞÜM VİZYONU

VODAFONE Business, teknoloji kullanıcıları ve teknoloji tedarikçilerini buluşturan TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Programı'na (TÜSİAD SD2) desteğini bu yıl da sürdürüyor. Dördüncü yılına giren TÜSİAD SD2 Programı, dijital dönüşümde arayışı olan teknoloji kullanıcılarına doğru çözüm ortağını bulma imkânı sunuyor. Teknolojik ürün ve hizmet geliştiren tedarikçi KOBİ'ler de bu programla çözümlerini sunarak, müşteri doğrulaması yapabilecekleri bir platforma ulaşıyor.

Programın 2021 yılı birinci çağrı dönemi, çevrim içi basın toplantısıyla

duyuruldu. TÜSİAD Sanayi Politikaları Yuvarlak Masa Başkanı Fatih Ebiçlioğlu, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu ile TÜSİAD Genel Sekreter Yardımcısı Nurşen Numanoğlu'nun açılış konuşmalarını gerçekleştirdiği toplantıya, çağrı açan şirketlerin temsilcileri, TÜSİAD üyeleri ve Vodafone Türkiye temsilcileri katıldı. Özlem Kestioğlu, Vodafone olarak ileri teknolojilerle çözüm üreten teknoloji şirketleri ile sanayinin bir araya gelmesini çok değerli bulduklarını açıkladı.



2022'DE KÜRESEL İFLASLAR YÜZDE 15 ARTACAK



2020 yılından bu yana iflasların bastırılmasına yardımcı olan destek önlemlerinin geri çekilmesi, ticari iflasların kademesi olarak normal seviyelerine dönmeye zemin hazırlıyor. Dünyanın önde gelen alacak sigortası şirketi Euler Hermes'in 44

ülkedeki iflasların seyrini yakından incelediği Küresel İflas Raporu'na göre 2020 yılındaki yüzde 12'lik ve 2021 yılındaki yüzde 6'lık iki yıllık düşüşten sonra, 2022 yılında iflaslarda yıllık yüzde 15'lik bir artış bekleniyor. Raporla, iflasların 2021 yılının sonunda çoğu ülkede düşük seviyede kalmaya devam edeceği ve iflas seviyelerinde gecikmeli normale dönüş için hızlanmanın ancak 2022 yılında başlayacağı belirtiliyor. 2022 yılında bile iflas seviyesi birçok ülkede ortalama yüzde 4 ile COVID-19 öncesi seviyelerin altında kalacak. Şirket iflaslarının yüzde 13 ile 2013 yılından bu yana en yüksek seviyeyi gördüğü Türkiye'de ise 2021 yılı içinde şirket iflasları aydan aya oldukça değişken seyretti. 2020 yılındaki 8 bin 871 vakaya kıyasla yılın ilk sekiz ayında 8 bin 180 vaka ile yıllık yüzde 8'lik bir düşüş kaydedildi. 2016 yılından beri aynı dönemde ortalama 8 bin 70 iflas gerçekleştiği göz önüne alındığında, iflasların çoktan pandemi öncesi seviyesine döndüğü görülüyor.

SÜTAŞ, TARLA GÜNÜ'NÜ KUTLADI



"KULLANDIĞI doğal kaynakları, doğaya geri kazandırma" ilkesiyle hareket eden Sütaş, sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak amacıyla çiftçilerin gübre kullanımının etkilerini görebilecekleri Organik ve Organomineral Tarla Günleri'nin üçüncüsünü 16 Eylül'de düzenledi.

Çiftçiler; Bursa'nın Nilüfer ilçesinde gerçekleşen etkinlikte, ayçiçeği tarlasında, fermente sıvı ile katı organik ve organomineral gübrelerin toprak ve ürün üzerindeki etkileri konusunda uzmanlardan bilgi aldı. Etkinliğe Sütaş Grubu temsilcilerinin yanı sıra Bursa İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve Bursa Çevre Şehircilik İl

Müdürlüğü yetkilileri ile muhtarlar ve çiftçiler katılım gösterdi. Sütaş Grup Enerji ve Gübre Tesisleri Genel Müdürü İlker İhsan Çabukol, 2020 yılında toplam 45 bin ton organik, bin 636 ton organomineral gübre üreterek yaklaşık 50 bin dekar toprağı zenginleştirdiklerine dikkat çekti. Toprağın organik maddesinin yetersiz olduğu, sulu tarımın yapılmadığı yerlerde sıvı fermente organik gübre uygulamaları ile yüzde 30'a yakın verim artışı elde edildiğini vurgulayan Çabukol; organik ve organomineral gübrelerin meyve, sebze ve yem bitkilerinin kalitesini ve aroma özelliklerini de iyileştirdiğini vurguladı.

KAGİDER'DEN KADIN KOOPERATİFLERİNİN EL EMEĞİ PROJESİ

KAGİDER'İN 2020 yılından bugüne sürdürdüğü KAGİDER Kooperatif Destekleme projesi, İzmit'te bulunan Çınar Kadın Kooperatifi ve İstanbul Beylikdüzü'ndeki Harmoni Kadın Kooperatifi'ni Özlem Süer markası ile bir araya getirdi. Proje kapsamında kadın kooperatiflerinin el emeği ile hazırladıkları ürünlerin tanıtımına önemli bir destek sunulurken kooperatiflerin sürdürülebilirliği adına özel koleksiyonlar hazırlanmasında da mentorluk ediliyor.

KAGİDER Başkanı Emine



Erdem, kadın kooperatiflerinin her fırsatta desteklenmesi gerektiğini vurgulayarak, projeye ilişkin şu açıklamada bulundu: "Kadınların ekonomiye kazandırılması artık Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma ve refah hedefiyle ilerlediği yolda

ana prensip olmalı. Kadınlar her fırsatta ekonomiye kazandırılmalı, ekonomik kazanımları korunmalı ve geliştirilmeli. Kadının ekonomik gücü arttıkça sosyal ve siyasi konumu da güçlenecek."

GARANTİ BBVA 1,8 MİLYON TL'LİK ENERJİ TASARRUFU SAĞLADI

TEKNOLOJİK gelişmelere paralel olarak veri merkezlerindeki enerji tüketiminin küresel enerji tüketimine oranı her yıl artıyor. Yapılan araştırmalarda, 2019 yılında yüzde 2 olarak belirlenen bu tüketimin 2030 yılında yüzde 8 düzeyine ulaşacağı öngörülüyor. Sürdürülebilir bir dünya hedefiyle öncü uygulamalara imza atan Garanti BBVA, bu kapsamda karbon ayak izini azaltmak üzere hayata geçirdiği yenilikçi teknolojilerle veri merkezinin yıllık enerji tüketimini belirgin şekilde düşürerek yıllık 1,8 milyon TL'lik tasarruf sağladı. Garanti BBVA Genel Müdür Yardımcısı İlker Kuruöz: "Garanti BBVA olarak, Global Eco-Efficiency Plan inisiyatifleri kapsamında, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak, toplam enerji tüketimlerini düşürmek, daha etkili geri dönüşüm politikalarıyla karbon ayak izimizi azaltmak gibi sürdürülebilir bankacılık hizmetleri taahhütlerimizde bulunuyoruz." dedi.



OYUN SEKTÖRÜ 238 MİLYON DOLAR YATIRIM ALDI

STARTUPCENTRUM tarafından hazırlanan Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu'na göre 2021 yılının üçüncü çeyreğinde girişimlere 109 milyon dolar yatırım yapıldı. Yılın bu döneminde gerçekleşen 80 yatırım ile toplam yatırım alan girişim sayısı 220'ye yükseldi. 2021'in üçüncü çeyreğinde yatırım sayısı artış oranı ikinci çeyreğe kıyasla yüzde 12,7 olarak açıklandı. Büyümesine hız kesmeden devam eden oyun sektörü, açıklanan son çeyrekte 10 yatırım daha alarak yılın ilk dokuz ayında toplam 42 yatırım la buluştu. Rapora göre 2021 yılının ilk dokuz ayında, her hafta en az bir oyun girişimini yatırım yaptı. Oyun sektörünün ardından en çok yatırım alan finans sektöründe ise 20 yatırım gerçekleşti.



TÜRKONFED 17'NCİ YILINDA ATA'NIN HUZURUNA ÇIKTI

TÜRKİYE'NİN GÖNÜLLÜLÜK ESASIYLA BİR ARAYA GELMİŞ EN BÜYÜK BAĞIMSIZ İŞ DÜNYASI ÖRGÜTÜ TÜRKONFED, 17'NCİ KURULUŞ YIL DÖNÜMÜ KUTLAMALARI KAPSAMINDA GENİŞLETİLMİŞ YÖNETİM KURULU İLE ANITKABİR'İ ZİYARET ETTİ. TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN, ANITKABİR ÖZEL DEFTERİ'NE: "CUMHURİYETİMİZİN YETİŞTİRDİĞİ İŞ İNSANLARI OLARAK, BİZLERE ARMAĞAN ETTİĞİNİZ AKIL VE BİLİME DAYALI CUMHURİYET DEĞERLERİ VE İLKELERİNİN ÖNEMİNİ HER GEÇEN GÜN DAHA İYİ ANLIYORUZ." YAZDI. TURAN YAZISINDA AYRICA, TÜRKONFED'İN YENİ DÖNEM, YENİ UFUKLAR VİZYON BELGESİ'NDE YER ALAN "HAYALİMİZDEKİ TÜRKİYE" BAŞLIKLİ 10 MADDEYE DE YER VERDİ.



Anıtkabir ziyareti sonrasında Türkiye'nin her bölgesini temsil eden TÜRKONFED Genişletilmiş Yönetim Kurulu toplantısı da Ankara'da gerçekleştirildi. Toplantının ilk bölümüne katılan TEPAV Program Direktörü Dr. Güven Sak, Global Ticaret Sohbetleri kapsamında Türkiye ekonomisini bekleyen gelişmelere değindi. TÜRKONFED Genişletilmiş Yönetim Kurulu, yapılan toplantıda Yeni Dönem-Yeni Ufuklar Vizyon Belgesi'ni ve Bir Türkiye Hayal'i'ni ele aldı.



17'nci yılını kutlayan TÜRKONFED, 17 Kasım'da Genişletilmiş Yönetim Kurulu ile Anıtkabir'i ziyaret etti.



Çatısı altında 30 federasyon ve 284 dernek üzerinden 50 bini aşkın şirket yer alan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu, Yüksek Danışma Kurulu ve federasyon başkanlarının yer aldığı Genişletilmiş Yönetim Kurulu Ankara'da toplandı. 2004 yılında kurulan ve bu yıl 17'nci yılını kutlayan TÜRKONFED, 17 Kasım'da Genişletilmiş Yönetim Kurulu ile Anıtkabir'i ziyaret etti. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın liderliğindeki heyet, Atatürk'ün mozolesine çelenk bıraktıktan sonra saygı duruşunda bulundu ve İstiklal Marşı'nı okudu. Orhan Turan, Anıtkabir Özel Defteri'ne şunları yazdı: "Ulu Önder Atatürk; ülke sathında temsil edilen, bağımsızlık ve gönüllülük ilkesi ile bir araya gelen iş insanlarından oluşan TÜRKONFED olarak kuruluşumuzun 17'nci yıl dönümünde de Genişletilmiş Yönetim Kurulumuz ile huzurlarınızda olmaktan onur duyuyoruz. Olağanüstü zor şartlar altında kurulan ve çok yakında 100. yılını kutlayacağımız Cumhuriyetimizin yetiştirdiği iş insanları olarak, bizlere armağan ettiğiniz akıl ve bilime dayalı Cumhuriyet değerleri ve ilkelerinin önemini her geçen gün daha iyi anlıyoruz. Ülkemizin çağdaş uygarlık seviyesini yakalama hedefinizin rehberliğinde,

toplumumuzun -değişen dünya şartlarında- aynı duygu ve heyecanla ortak bir vizyona sarılması yolunda "Bir Türkiye Hayalimizi" zatiyelerinizin huzurunda paylaşmak istiyoruz. Sizin açtığınız bu yolda;

- ◆ Demokratik, laik ve sosyal bir hukuk devletini güçlendirmiş,
- ◆ Güçler ayrılığını, denge ve denetleme mekanizmalarını yerli yerine oturtmuş,
- ◆ Yargının tam bağımsızlığını ve hukukun üstünlüğünü tesis etmiş,
- ◆ Ortak yaşama iradesini ve toplumsal esenlik ile güçlü bir toplumsal dönüşümü başarmış,
- ◆ Toplumsal ve siyasal uzlaşmalar ile yeni dönemin yeni ve sivil anayasasını yapmış,
- ◆ Avrupa Birliği'ne tam üye olmuş,
- ◆ Toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı politikalar geliştirmiş,
- ◆ Toplumun refah ve huzuru ile onurlu yaşam hakkını güvence altına almış;
- ◆ Adaletsizlik ve yoksullukla mücadelede başarılı olmuş bir Türkiye hayali ile çalışmalarımıza aynı kararlılıkla devam ediyoruz. Ülkemizin kurtarıcısı ve kurucusu, birleştirici ve ortak değerlerin mimarı zatiyelerinizi her zaman saygı, sevgi ve minnetle anıyoruz. Sizin ve Cumhuriyetimizin kurucu kuşaklarının aziz hatıraları önünde saygı ile eğiliyoruz. Ruhunuz şad olsun. En derin minnet ve saygılarımızla".

"EKONOMİ YÖNETİMİ ANLAYIŞINDA DEĞİŞİKLİĞE İHTİYACIMIZ VAR"

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK BAĞIMSIZ İŞ DÜNYASI ÖRGÜTÜ TÜRKONFED, EKONOMİ YÖNETİMİ VE PİYASA KOŞULLARININ, İŞ DÜNYASI İLE TOPLUMA ETKİLERİNE İLİŞKİN BİR BASIN AÇIKLAMASI YAPTI.

TÜRKONFED'in basın açıklamasında şu görüşlere yer verildi: "Dünyanın zor bir dönemden geçtiğini hepimiz biliyor, kabul ediyoruz. Bir tarafta COVID-19 pandemisi, diğer tarafta siyasi gerilimlerden mülteci krizine, iklim değişikliğinden gelir adaletsizliğine kadar pek çok sorun önümüzde duruyor. Bu zorlu konjonktürde ekonomi politikaların oluşturulmasında ekonomi biliminin açıklayamadığı yöntemler kullanılması belirsizliği artırıyor.

Bizler, ülkesinin sorunlarına çözüm üretmek için gönüllülük esasıyla bir araya gelmiş Türkiye'nin en büyük bağımsız iş dünyası örgütü TÜRKONFED üyesi iş insanları olarak, her geçen gün üyelerimizin genel ekonomik gidişata ilişkin duydukları ortak kaygının sesini iletme arzusundaız.

Bir ekonominin sağlıklı işleyişi ve refah üretebilmesi için "kur istikrarı" temel unsurdur. Döviz kuru, ekonomideki mal ve hizmet alışverişlerini mümkün kılan fiyat oluşumunun temel öğesidir. Kurlardaki istikrarsızlık ticaret esnasındaki fiyat oluşumuna imkân vermediği için üretim, iç piyasadaki alışveriş ve dış ticaret durma noktasına gelmiştir. Mali kesimdeki işlemler beklemeye geçmiştir. Reel sektör ve mali sektördeki bu aksamalar, istihdam ve yatırımları olumsuz etkileyeceği gibi gelir dağılımında da ciddi bozulmalar yaratacaktır.

Ekonomi biliminin

gerekliklerine uygun piyasa yönetimi anlayışının benimsenmesi gerektiğine inanıyoruz. Ülkemizin, piyasa dinamikleri dışında, geçmişte denenilen ve başarısız sonuçlar alınan yöntemlerle kaybedecek zamanının olmadığını düşünüyoruz.

2001 krizi sonrası uygulanan politikaların çok başarılı olduğunu ve bunun sonucunda 2002-2013 yılları arasında GSYH'mizin 12 bin 500 dolara kadar çıkarak ülkemizin orta gelir tuzağını aşma noktasına gelmiş olduğunu anımsarsak, yapılması gerekenler çok açıktır. Merkez Bankası başta olmak üzere kurumlarımızın bağımsızlığını yeniden tesis edecek hukuki düzenlemelerin yapılmasını, adil, şeffaf, hesap verebilir ve liyakat esaslı bir anlayış ile direnci artırılmış, öngörülebilir bir ekonomi politikasının hiç vakit kaybetmeden hayata geçirilmesini talep ediyoruz.

Ülkemizin krizden çıkış yolculuğunda üretim ekonomisi temelli, demokratik, laik ve sosyal hukuk devletini güçlendirmesi, güçler ayrılığını, denge ve denetleme mekanizmalarını yerli yerine oturtması, yargının tam bağımsızlığını ve hukukun üstünlüğünü tesis etmesi, demokratik reformların gerçekleştirilmesi ile güven ve istikrarın yeniden sağlanacağını düşünüyoruz. Ülkemizin ekonomik, hukuk ve demokratik reformları gerçekleştirerek yazacağı yeni hikâyede çözümün bir parçası olmaya hazırız.

Memleketine ve topluma güvenen iş insanları olarak sürecin takipçisi olmaya devam edeceğiz."

BÖLGESEL FEDERASYONLARIMIZ

1. Batı Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (BAKSİFED) - Antalya-Isparta-Burdur
2. Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BASİFED) - İzmir
3. Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVASİFED) - Adana-Mersin
4. Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED) - Hatay-Kahramanmaraş-Osmaniye
5. Dicle Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DİCLESİFED) - Mardin-Batman-Şırnak-Siirt
6. Doğu Güneydoğu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (DOGÜNSİFED) - Şanlıurfa-Diyarbakır
7. Doğu Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOGUMARSİFED) - Bolu-Düzce-Kocaeli-Sakarya-Yalova
8. Doğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUSİFED) - Van-Muş-Bitlis-Hakkâri
9. Fırat Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (FIRATSİFED) - Elâzığ-Malatya-Bingöl-Tunceli
10. Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) - Aydın-Denizli-Muğla
11. Güney Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNMARSİFED) - Balıkesir-Çanakkale
12. Güneydoğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNSİFED) - Adıyaman-Gaziantep-Kilis
13. İç Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (İÇASİFED) - Ankara
14. İpekyolu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (İPEKYOLUSİFED) - Erzurum-Erzincan-Bayburt
15. İstanbul Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (İSİFED) - İstanbul
16. Kapadokya Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (KAPADOKYASİFED) - Nevşehir-Aksaray-Niğde-Kırıkkale-Kırşehir
17. Kuzey Anadolu İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (KUZAFED) - Kastamonu-Çankırı-Sinop
18. Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (MARSİFED) - Bursa-Eskişehir-Bilecik
19. Mevlana Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (MEVLANASİFED) - Konya-Karaman
20. Orta Karadeniz Sanayi ve İş Dünyası Dernekleri Federasyonu (ORKASİFED) - Samsun-Tokat-Çorum-Amasya
21. Orta Anadolu Sanayici ve İş Adamları Federasyonu (ORSİFED) - Kayseri-Sivas-Yozgat
22. Serhat Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (SERHATSİFED) - Ağrı-Kars-Iğdır-Ardahan
23. Trakya Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (TRAKYASİFED) - Tekirdağ-Edirne-Kırklareli
24. Zafer Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ZAFERSİFED) - Manisa-Afyon-Kütahya-Uşak

SEKTÖREL FEDERASYONLARIMIZ

1. Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF)
2. Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED)

DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, KOBİ'LERİ BİRÇOK ALANDA BİLİNÇLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR

TÜRKONFED VE TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİNDE DİJİTAL LİDERLER İLE KOBİ'LERİ BULUŞTURAN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, ÇEVİRİM İÇİ ETKİNLİKLERİNE DEVAM EDİYOR. TEKNOLOJİ YAZARI SERDAR KUZULOĞLU'NUN MODERATÖRLÜĞÜNDE DÜZENLENEN ETKİNLİKLERDE DİJİTAL LİDERLER, KOBİ'LERE ÖNEMLİ TAVSİYELERDE BULUNUYOR.

2020 yılında pandemi dolayısıyla çevrim içi ortamda düzenlenmeye başlanan Dijital Anadolu Projesi yayınlarını, o tarihten bu yana 17 bin katılımcı takip etti.

Dijital Anadolu Projesi'nin çevrim içi olarak 29 Temmuz'da düzenlenen etkinliği, "Dijital Dönüşüm ve Siber Güvenlik" ana temasıyla devam etti. Katılımcılar, KOBİ'lerin siber güvenlik alanında atması gereken adımlara dikkat çekti. Yılın altıncı etkinliğine Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu, EY Türkiye Şirket Ortağı ve Siber Güvenlik Hizmetleri Lideri Ümit Yalçın Şen ve Softtech Bilgi Güvenliği ve Risk Yönetimi Direktörü Hasan Reyhanoğlu katıldı.

İşlerin uzaktan yönetilmesi ve uzaktan çalışmaya yönelik teknolojilere de değinen Özlem Kestioğlu: "Salgın öncesi, fabrikalarında tüm personeliyle süreçlerine devam eden bir firma, COVID-19 döneminde yeni nesil nesnelerin interneti teknolojileri sayesinde üretim hariç tüm süreçlerini uzaktan yönetebilecek konuma geldi. Pandemi döneminde şirketlerin en büyük ihtiyaçlarından biri uzaktan çalışma teknolojileri oldu. Bu dönemde kullanılan bulut santral sistemleri, ofise gitmeye gerek kalmadan lokasyon bağımsız çalışmayı mümkün kılıyor.

COVID-19 sonrası dönemde KOBİ'lerin bahsi geçen teknolojileri kullanmaları için yeni yetkinliklere sahip olmaları gerekiyor. Biz de bu alanda işletmelere eğitim faaliyetlerinde bulunuyoruz." dedi.

"KOBİ'LER SİBER RİSKLER İLE KARŞI KARŞIYA"

Türkiye'nin siber saldırı alan ülkeler arasında genellikle üst sıralarda yer aldığına dikkat çeken Ümit Yalçın Şen: "Dünyadaki konjonktür ve ticaret savaşlarının yanı sıra bu alandaki zafiyetlerimiz de daha fazla saldırıya uğramamıza neden oluyor. Ayrıca şirketlerin, kurumların genellikle mal ya da hizmet kaybına yol açan bir siber saldırıyla karşılaştıktan sonra bu alana yatırım yapmaya yöneliklerine şahit oluyoruz. Bu nedenle siber güvenliğe yönelik farkındalığı artırmak için hem kamu hem de eğitim hayatı nezdinde geniş kapsamlı bir programa ihtiyaç duyduğumuzu söylemek mümkün." diye konuştu. Bilgi güvenliği tarihinin yazının tarihi kadar eski olduğunu ifade eden Hasan Reyhanoğlu: "Bilgi, birçok kurumun en önemli varlığı hâline geldi ve siber riskler, risk yöneticilerinin en önemli meselesi oldu. KOBİ'ler regülasyonlar kapsamında zorunlu olmadıkları alanlara yönelik önlem almama gibi bir yol benimseyebiliyor. Ancak bu yaklaşım KOBİ'leri siber tehditler ile karşı karşıya bırakıyor. Bu nedenle KOBİ'lerin de bu alana yatırım gerçekleştirmeleri, en azından temel farkındalık eğitimi almaları, güçlü şifreler ve ikinci faktör doğrulama kullanmaları son derece önemli." şeklinde konuştu.

"KOBİLER SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİNDE KİLİT ROL ÜSTLENİYOR"

Dijital Anadolu Projesi'nin çevrim içi etkinlik serisi, "Dijital Dönüşüm

DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERLE CANLI YAYINDA BULUŞUYOR

29 Temmuz Saat 15:00

"Dijital Dönüşüm ve Siber Güvenlik"

Moderatör: Serdar Kuzuloğlu, Teknikal Yazarı

Konuklar: Özlem Kestioğlu, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı; Ümit Yalçın Şen, EY Türkiye Şirket Ortağı ve Siber Güvenlik Hizmetleri Lideri; Hasan Reyhanoğlu, Softtech Bilgi Güvenliği ve Risk Yönetimi Direktörü

TÜRKONFED TÜRKİYE İŞ BANKASI DİJİTAL ANADOLU

ve Sürdürülebilirlik” ana temasıyla devam etti. 25 Ağustos tarihindeki yılın yedinci etkinliğine Hedefler için İş Dünyası Platformu ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi İrem Oral Kayacık, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Stratejik Ortaklıklar ve Özel Sektör Yöneticisi Hansın Doğan ve Türkiye İş Bankası Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Bölüm Müdürü Neşe Gülden Sözdinler katıldı.

İrem Oral Kayacık, sürdürülebilirlik kavramına yönelik farkındalığın pandemi ile artmaya başladığını, son dönemde yaşanan yangın, sel gibi afetler ile birlikte bu bilincin daha da yerleştiğini belirterek, “Son gelişmeler bize afetlere karşı önceden hazırlık yapmanın, uzun vadeli stratejiler oluşturmanın ne denli önemli olduğunu gösterdi. İşletmelerin, özellikle KOBİ’lerin afet ve krizlere, bunun yanında Sınırdaki Karbon Düzenlemesi gibi geleceklerini yakından ilgilendiren konulara hazırlıklı olmaları gerekiyor.” dedi.

Kurumların sürdürülebilirliğe yönelik katkısını, KOBİ’ler ölçeğinde değerlendiren Hansın Doğan: “Kalkınma amaçları demek; KOBİ’lerin daha sağlıklı, daha temiz, rekabetçi, kaynak zengin, nitelikli istihdama erişiminin daha kolay olduğu bir ekonomide faaliyetinde bulunmaları demek. Bu yönüyle sürdürülebilir kalkınma amaçları aynı zamanda başarılı büyümenin de anahtarı. Çünkü bu amaçlarla bağlantı kurmak KOBİ’lere zaman ve para kazandırdığı gibi marka imajını geliştiriyor, çalışanları motive ediyor ve risklere karşı direnç

oluşturuyor. Ancak bu noktada KOBİ’lerin de ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğin hâkim olduğu bir dünyayı şekillendirmek için herkes gibi kendilerine de sorumluluk düştüğü bilinciyle faaliyetlerini sürdürmeleri gerekiyor.” ifadelerini kullandı. Neşe Gülden Sözdinler ise: “Sürdürülebilirlik alanında finans sektörü, özellikle de bankalar, ana finansman kaynağı olma özelliği sayesinde kredilendirme süreçleri vasıtasıyla tüm sektörleri dönüştürme gücüne sahip kurumlar olarak ön plana çıkıyor. Yatırımcılar ve müşterilerimiz nezdinde de sürdürülebilirlik konusunda artan bir farkındalık ve tercih gözlemliyoruz. Bu anlamda kıymetli ve kritik bir sorumluluk taşıdığımızı biliyoruz. Operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonlar için azaltım stratejimizi ve karbon nötr banka olma hedeflerimizi belirlemiş durumdayız. Ancak bunun yeterli olmadığını biliyor, finans kuruluşu olmamızdan kaynaklanan dönüştürücü gücümüzü, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız nezdinde kullanarak etki alanımızı genişletmemiz gerektiğine inanıyoruz.” dedi.

DİŞ TİCARETİN ÖNÜNDEKİ ENGELLER DİJİTALLEŞME İLE AÇILIYOR

30 Eylül tarihli yılın sekizinci etkinliği, “Dış Ticaret ve Dijitalleşme” ana temasıyla devam etti. Etkinliğe TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Batıçim Yönetim Kurulu Üyesi Feyyaz Ünal, Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Şener ve Türkiye İş Bankası Ticari Bankacılık Ürün Bölümü Müdürü Berkin Ergan katıldı.

Konuşmasına pandeminin ihracata etkilerine değinerek başlayan Feyyaz Ünal: “Pandeminin başından bu yana uluslararası nakliyede çok ciddi bir problem yaşıyoruz. Mal taşımacılığının yapılacağı gemi ve konteyner bulmak zorlaştığı gibi navlun fiyatları da ciddi ölçüde yükseldi. Aslında bu durumun etkisiyle yakın ülkelerden tedarik daha önemli hâle geldiği için birçok pazarda avantaj sağladı.” dedi. Döviz kurunun artmasının ihracatçıya etkileri hakkında bilgi veren Ünal, şöyle devam etti: “Dövizde endeksli girdi maliyetleri arttıkça kur artışlarının olumsuz etkisi

de çoğalıyor. Çoğu sektörde en önemli maliyet kalemlerinden olan doğal gaz ve elektrik fiyatları son yıllarda kur artışlarından etkilenerek ciddi artış gösterdi. Dolayısıyla ‘kur artsın, ihracatçı kazansın’ yaklaşımı enerjiyi, ham maddeyi, ara mamulü ithal eden ülkemizde çok da anlamlı görünmüyor.” dedi. Ünal, dijitalleşmenin ihracatı kolaylaştırdığını ve ihracat yapma yöntemlerini çeşitlendirdiğini de sözlerine ekledi.

“DİŞ TİCARETTE DİJİTALLEŞME TRENDİ HÂKİM”

Fatih Şener: “Dünya genelinde gelişmişlik farkını pandemi ile daha net bir şekilde gördük. Türkiye’de ilk şokun etkisiyle bir bocalama yaşansa da kısa sürede bunu aştık ve pratikliğimiz sayesinde uluslararası ticarete ‘temassız ticaret’ kavramını kazandırdık.” dedi. Dijitalleşmenin lojistiğe etkilerinin özellikle e-ticaret alanında kendini gösterdiğini ifade eden Şener, sınır kapılarından geçişte dijitalleşmeden yararlandığı takdirde geçiş sürelerinin hızlanacağına, bunun için bakanlıklar arasında entegrasyon sağlanması gerektiğine vurgu yaptı.

Berkin Ergan, dünya genelindeki ihracat sıralamasında gelişmekte olan ülkelerle paralel seyreden Türkiye’nin, son zamanlardaki ihracat performansı ile 2021 yıl sonunu başarılı olarak tamamlamasını beklemediklerini söyledi. Dış ticarete ivme gösteren firmaların ortak özelliklerini sıralayan Ergan: “Bu firmalar öncelikle doğru pazarlarda doğru ürünleri konumlandırıyor. Bunun yanında pazardaki lojistik hizmetlerini ve dağıtım kanallarını etkin kullanıyor ve tabii ki finansal yönetim ve risk yönetimine önem veriyor. Biz de Türkiye İş Bankası olarak müşterilerimize inovatif, katma değeri yüksek ürünler sunmak için çalışıyor ve dış ticarete yeni teknolojilerin kullanımını önemsiyoruz. Bu kapsamda dış ticaret işlemlerini dijital kanallara taşıyor, yaptığımız dış ticaret işlemlerini ağırlıklı olarak robotik süreçler ile yönetiyoruz. Bunun yanında bir müşterimizin ithalat işlemine blockchain üzerinden aracılık ettik. Bu sayede müşterimizin evrak trafiğini azaltan, süreci hızlandıran ve karşılıklı olarak şeffaflaştıran bir işlem

gerçekleştirilmesini sağladık.” dedi.

“DİJİTAL ÖDEME SİSTEMLERİNE GÜVEN ARTTI”

Dijital Anadolu Projesi, 2 Kasım’da “Dijital Dönüşüm ve Ödeme Sistemleri” ana temasıyla devam etti. Yılın dokuzuncu etkinliğine TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve DOKAY Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Salih Özen, IdeaSoft İş Ortakları Direktörü Eray Şentürk ile Moka Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Selim Günsar katıldı.

Mehmet Salih Özen: “KOBİ’ler tahsilat ve ödeme alma için ağırlıklı olarak hesaba ödeme gibi geleneksel yöntemleri tercih ediyor. Firmaların yüzde 81,3’ü ödeme alma, yüzde 79,5’i ise ödeme yapma için hesaba ödeme yöntemini kullanıyor. Fiziki POS kullananların oranı yüzde 64,4, sanal POS kullananların oranı ise henüz yüzde 32 düzeyinde. Ancak firmaların dijital olgunluk düzeyi arttıkça bu alandaki uygulamaların kullanımının da paralel bir şekilde arttığı görüyoruz.” dedi. Eray Şentürk, Türkiye’nin kredi kartı ve banka kartı kullanımı ile sosyal medyada geçirilen zaman bakımından dünyada ilk sıralarda yer aldığını, bunun da e-ticarete olumlu katkı sunduğunu belirtti. Şentürk: “KOBİ’ler yıllardır dükkânlarının kapısından giren müşteriyi gözünden tanıyıp, onların ne satın alacağını bilirdi. E-ticarete kimsenin gözüne bakamıyor olmanın sıkıntısını yaşayabiliyorlar. Geçmişten gelen alışkanlıklarla tüm enerjiyi, sermayeyi ve motivasyonu tedarik, üretim ve stok için harcıyıp, tanıtım ve pazarlama adına bir çalışma yapmadıkları takdirde tüketiciyi anlamak ve izlemek noktasında geride kalıyorlar.” ifadelerini kullandı.

Selim Günsar ise “İnternette alışveriş yapmayan müşterilerin en büyük endişesi, satın aldıkları ürünün kendilerine ulaşıp ulaşmayacağıydı. Ancak pandemi sürecinde bu güven sağlandı. Nitekim 2020 yılında 10 milyon yeni kart kullanıcısı ilk defa internette işlem yaptı ve yapmaya da devam ediyor. Dolayısıyla KOBİ’ler hizmet çeşitliliği, hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti üzerine odaklandıkları takdirde e-ticarete başarılı olma şansları son derece yüksek.” dedi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ’NDEN ÜCRETSİZ DİJİTALLEŞME KARNESİ VE YOL HARİTASI HİZMETİ

Dijital Anadolu Projesi’nin yanı sıra TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliği, BANDWITT çözüm ortaklığında Türkiye’nin 23 şehrinden, 125 firmaya dijitalleşme hizmetini ücretsiz olarak sunan Dijital Dönüşüm Merkezi’nin (DDM) web sitesi www.ddm.org.tr üzerinden sisteme kaydolun ve dijitalleşme karnelerinin hesaplanabilmesi için gerekli koşulları sağlayan KOBİ’lere, ücretsiz olarak dijitalleşme karnesi ve yol haritası sunulmasına devam ediliyor.

DİJİTAL ANADOLU PROJESİ 21 BİN KATILIMCIYA ULAŞTI

2018 yılında başlayan Dijital Anadolu Projesi; ilk iki yılda dokuz kentte üç bin KOBİ’ye ulaştı. 2020 yılında pandemi dolayısıyla çevrim içi ortamda düzenlenmeye başlanan yayınları, o tarihten bu yana 18 bin katılımcı takip etti. Farklı temalarla işlendiği etkinlik serisi, dijitalleşmeye odaklanan işletmeleri ve girişimcileri, dijital liderler ile buluşturmaya devam ediyor.

İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM PROJESİ DÖRDÜNCÜ YILINDA KOBİ'LERE DEĞER YARATMAYA DEVAM EDİYOR

TÜRKONFED, VISA, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KALKINMA PROGRAMI (UNDP) İŞ BİRLİĞİNDE 30 BANKA VE E-PARA KURULUŞUNUN DESTEĞİYLE HAYATA GEÇİRİLEN İŞİMİ YÖNETEBİLİYORUM PROJESİ, ÜÇÜNCÜ YILINDA DA KOBİ'LERİN DİJİTALLEŞMESİNE DESTEK VERMEYE DEVAM EDİYOR.

NİSAN 2019 - MART 2020

Yüz yüze eğitim

728 KOBİ

973 KOBİ TEMSİLCİSİ

%34 KADIN

6 ŞEHİR

NİSAN 2020 - MART 2021

Canlı webinar

338 KOBİ

550 KOBİ TEMSİLCİSİ

%41 KADIN

41 ŞEHİR

MART 2021 - EKİM 2021

Çevrim içi platform

867 KOBİ

1052 KOBİ TEMSİLCİSİ

%41 KADIN

76 ŞEHİR

Türkiye ekonomisinin lokomotifini oluşturan KOBİ'lerin kapasitelerini artırmak, dijitalleşme farkındalığını geliştirmek ve faaliyetlerini dijital ortama taşımalarına destek olarak yaşam döngülerini sürdürülebilir kılmak amacıyla TÜRKONFED, Visa, UNDP ortaklığında ve Boğaziçi Üniversitesi iş birliğinde, ülkemizdeki 30 banka ve e-para kuruluşunun desteğiyle başlatılan İşimi Yönetebiliyorum Projesi; Nisan 2019'da hayata geçirildi.

3 YILDA, 3 BİN KOBİ'YE ULAŞILDI

Proje ilk üç yılında önemli başarılar elde etti. Nisan 2019-Mart 2020 döneminde proje kapsamında gerçekleştirilen yüz yüze eğitimlere altı şehirden 728 KOBİ, 973 KOBİ temsilcisi katıldı. Katılımcıların yüzde 34'ü kadınlardan oluştu. Projenin Nisan 2020-Mart 2021 dönemindeki canlı webinarlarına ise 41 şehirden, yüzde 41'i kadın olmak üzere 338 KOBİ ve 550 KOBİ temsilcisi dâhil oldu. Mart-Ekim 2021 döneminde çevrim içi platformda düzenlenen etkinliklere ise 76 şehirden, yüzde 41'i kadın olmak üzere 867 KOBİ ve bin 52 KOBİ temsilcisi katıldı. Proje kapsamında üç yılda toplam 18 ilde 3 bin KOBİ'ye ulaşıldı.

İşimi Yönetebiliyorum Projesi'nde altı KOBİ'ye; patron dan patrona mentorluk ve yedi KOBİ'ye; uzmandan patrona mentorluk desteği sağlandı. 203 KOBİ'ye ise e-ticaret ve dijital pazarlama danışmanlığı alanında dijitalleşme desteği verildi.

İşimi Yönetebiliyorum Projesi'nin web sitesi, toplamda 75 bin ziyaretçi ve 194 bin sayfa görüntülemesi aldı. Projenin çevrim içi eğitim platformu ise 2 bin 841 kayıtlı kullanıcı, bin 214 izleme yapan kullanıcı, 167 değerlendirme anketi ve 255 dijitalleşme başvurusu rakamına ulaştı.

PROJENİN DÖRDÜNCÜ YIL STRATEJİLERİ BELİRLENDİ

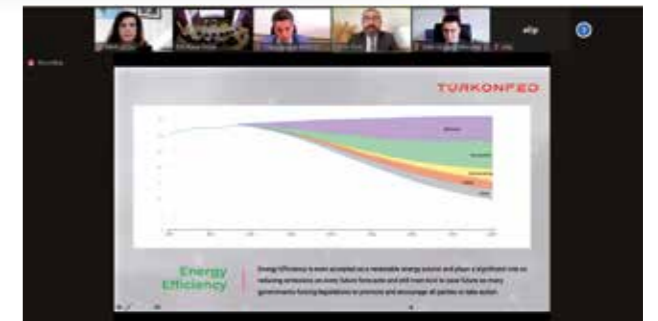
Dördüncü yılında da KOBİ'lere ve Türkiye ekonomisine destek olmaya devam eden projenin, Eylül 2021-Nisan 2023 dönemi yeni stratejileri belirlendi. 2021-2022 döneminde KOBİ'lere verilecek olan eğitimlerde ihracat, e-ihracat, yeşil dönüşüm, kurumsallaşma, insan kaynakları, iş geliştirme ve tedarik zinciri alanlarına odaklanılacağı açıklandı. Proje kapsamında mentorluk desteğinin yanı sıra e-ticaret ve e-ihracat destek paketleri de sunulacak.

İşimi Yönetebiliyorum Projesi; çevrim içi eğitim sistemi üzerinden ücretsiz eğitim videolarını izleyen KOBİ'lere bir iPhone 12 veya üç Casper Nirvana Notebook'tan birini kazanma fırsatı sundu. Çevrim içi eğitim sisteminde dijitalleşmeden finans yönetimine, pazarlamadan markalaşmaya, girişimcilikten e-ihracata yedi farklı kategorideki 47 eğitim videosuna ücretsiz erişim sağlanırken, KOBİ'ler; alanında uzman akademisyen ve profesyonellerce hazırlanmış olan eğitim videolarıyla yenilikçi ve teknoloji ağırlıklı büyüme potansiyellerini geliştirmenin ipuçlarını öğreniyor.

İşimi Yönetebiliyorum çevrim içi eğitim sistemine kaydolup ücretsiz eğitim videolarını izleyen KOBİ'ler, ilk kez izleyecekleri her bir video ile bir çekiliş hakkına sahip olarak ödül kazanma fırsatı yakaladı. Kampanyaya katılım, 15 Ekim saat 14.00 ile 15 Kasım saat 23.59 tarihleri arasında sağlandı. Çekiliş, 6 Aralık 2021 tarihinde yapıldı, kazanan talihliler ise 8 Aralık 2021 tarihli Birgün gazetesinde ve <https://www.isimiyonetebiliyorum.com/> web sitesinde duyuruldu.

TÜRKONFED, DÜNYA İKLİM ZİRVESİ'NE KATILDI

TÜRKONFED, DÜNYA İKLİM ZİRVESİ (COP26) KAPSAMINDA TÜRKİYE TARAFINDAN DÜZENLENEN İLK ETKİNLİĞE KATILDI. TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KOMİSYONU ÜYESİ ONUR ÜNLÜ, PANEL KAPSAMINDA "KARBON NÖTR ENDÜSTRİYE DOĞRU İLK YAKIT ENERJİ VERİMLİLİĞİ POTANSİYELİ" BAŞLIKLILIK BİR SUNUM YAPARAK, SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ YÖNETİMİ VE TÜRK SANAYİSİNİN BU ALANDAKİ POTANSİYELİNE DİKKAT ÇEKTİ.



Birleşmiş Milletler tarafından düzenlenen Dünya İklim Zirvesi'ne (COP26) katılım gösteren ülkeler, kendi pavilyonlarında düzenledikleri etkinlikler ile iklim değişikliğini tüm yönleriyle masaya yatırıyor. Bu kapsamda Türkiye de ilk etkinliğini düzenledi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen "Enerji Verimliliği Aktivitelerinin Türkiye'nin İklim Değişikliği ile Mücadelesine Olumlu Etkileri" temalı panele, iş dünyası örgütlerini temsilen Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) katıldı.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yeşil Dönüşüm Komisyonu

Üyesi Onur Ünlü, panel kapsamında "Karbon Nötr Endüstriye Doğru İlk Yakıt Enerji Verimliliği Potansiyeli" başlıklı bir sunum yaptı. Enerji verimliliğinin önemi hakkında bilgi veren Ünlü, sürdürülebilir enerji yönetimi süreçleri, işletmelerin önündeki engeller ve bunların çözümleri ile devlet desteklerini anlattı. Onur Ünlü konuşmasında, Türkiye'deki sanayi tesislerinin ve ticari binaların enerji verimliliği potansiyellerine de yer verdi.

Dr. Abdülkadir Bektaş'ın moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğe TÜRKONFED'in yanı sıra Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan uzmanlar ile özel sektör temsilcileri katılım gösterdi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen "Enerji Verimliliği Aktivitelerinin Türkiye'nin İklim Değişikliği ile Mücadelesine Olumlu Etkileri" temalı panele, iş dünyası örgütlerini temsilen TÜRKONFED katıldı.

DAYANIKLI KOBİ'LER GÜÇLÜ YARINLAR PROJESİ SONA ERDİ

TÜRKONFED TARAFINDAN KOBİ'LERİN DAYANIKLILIĞININ ARTIRILMASI VE İŞ DÜNYASINDA BİRLİKTE ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN SPARK İŞ BİRLİĞİ İLE HAYATA GEÇİRİLEN DAYANIKLI KOBİ'LER GÜÇLÜ YARINLAR PROJESİ, DÜZENLENEN DEMODAY ETKİNLİĞİ İLE TAMAMLANDI.



6

MODÜLDE

42 saat eğitim

8

BAŞLIKTA

952 saat grup ve bire bir koçluk

45

KOBİ'YE

30'ar bin TL hibe

1.071

webinar erişimi

İş dünyasında birlikte çalışma kültürünün geliştirilmesi, Türk ve Suriye sermayeli KOBİ'lerin dayanıklılığının artırılması hedefiyle TÜRKONFED'in, Hollanda merkezli sivil toplum kuruluşu SPARK iş birliği ile hayata geçirdiği, Katar Kalkınma Fonu'nun finansman sağladığı Dayanıklı KOBİ'ler Güçlü Yarınlar Projesi, düzenlenen Demoday etkinliği ile sona erdi. 28'i Suriye sermayeli işletme, 29'u Türk sermayeli işletme olmak üzere 57 firmanın kabul edildiği proje kapsamında 42 saat eğitim, 952 saat grup ve bire bir koçluk verildi. Katılım şartlarını yerine getiren 45 KOBİ, 30'ar bin TL'lik hibe desteğinden yararlanma imkânı buldu. Projenin kapanışında düzenlenen Demoday'de en yüksek puanı, "SaaS Uzaktan Eğitim Platformu" üzerine faaliyet gösteren Digitatip aldı.

"KOBİ'LERİMİZİN BİR ARADA ÇALIŞMASI İŞ DÜNYAMIZ İÇİN ÖRNEK TEŞKİL EDİYOR"

Dayanıklı KOBİ'ler Güçlü Yarınlar Projesi'ni, KOBİ'lerin ihtiyaçları doğrultusunda hayata geçirdiklerini söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan: "Dünya, ikiz dönüşüm olarak da adlandırılan dijital ve yeşil dönüşüm kapsamında yeni bir küresel sisteme doğru evriliyor. Bu değişimi doğru okuyan, adaptasyon yeteneği yüksek, inovasyona ağırlık veren ülkeler ve şirketler rekabet avantajı yakalıyor. Biz de bu proje için yola çıkarken KOBİ'lerin afet ve pandemi gibi krizlere karşı dayanıklılıklarını artırmayı, dijital dönüşüm süreçlerini desteklemeyi, sosyal bütünlüğe, ekonomik kapsayıcılığa ve iş gücü kaybının önlenmesine katkı sunmayı amaçladık. Geldiğimiz noktada katılımcı KOBİ'lerimizde bu alanlarda ciddi bir farkındalık oluştuğunu gözlemliyoruz. Bununla birlikte Türk ve Suriye sermayeli KOBİ'lerimizin bir arada çalışması, iş birlikleri geliştirmesi de iş dünyamız için örnek teşkil ediyor." dedi.

6 MODÜLDE 42 SAATLİK EĞİTİM

Dayanıklı KOBİ'ler Güçlü Yarınlar Projesi'ne başvuran 130 KOBİ arasından 28'i Suriye sermayeli, 29'u Türk sermayeli işletme olmak üzere 57 firma projeye kabul edildi. Bu firmaların 45'i, yüzde 80 katılım şartını tamamlayarak program kapsamında hibe desteğinden faydalanma hakkı kazandı. 30'ar bin TL'lik destek, büyüme hedefleri ve yapılan analizler çerçevesinde katılımcı şirketlerin belirlenen dijital altyapı ihtiyaçlarının karşılanması için kullanılacak.

Dokuz ay süren proje faaliyetleri kapsamında ilk etapta eğitim ve koçluk modüllerinin oluşturulması için ihtiyaç analizi raporu çıkarıldı. Ardından BAUSEM-Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi tarafından bir eğitim müfredatı hazırlandı. İnsan kaynakları, dijital teknolojiler, süreç geliştirme, finansal risk yönetimi, dış ticaret, markalaşma, e-ticaret

gibi konuların da yer aldığı altı modülden oluşan 14 eğitim seansında toplam 42 saat eğitim verildi.

8 AYRI BAŞLIKTA 952 SAAT KOÇLUK

Ulusal ve uluslararası fonlar için proje yazımı, ticaret hukuku ve gümrük düzenlemeleri, bürokratik Türkçe, stres ve risk yönetimi, marka yönetimi, e-ticaret, liderlik ve etkin yönetim ile dijital dönüşüm olmak üzere sekiz ayrı başlıkta verilen grup ve bire bir koçlukların süresi de 952 saati buldu. Böylece eğitim ve koçlukların toplam süresi 994 saate ulaştı.

Proje kapsamında düzenlenen webinarlar ise katılımcıların yanı sıra genel erişime açık olarak gerçekleştirildi. Dijitalleşmenin iş süreçlerine etkisinin farklı yönlerden ele alındığı webinarlar ile toplamda 1.071 kişiye ulaşıldı.

KAPANIŞ DEMODAY İLE YAPILDI

Dayanıklı KOBİ'ler Güçlü Yarınlar Projesi'nin kapanışı, düzenlenen Demoday etkinliği ile yapıldı. Üç gün süren etkinlikte katılımcılara sunum hazırlama eğitimi verildi ve çeşitli atölye etkinlikleri yapıldı. Bu süreçte hazırlanan sunumlar Demoday'ın son gününde çevrim içi olarak jüri karşısında anlatıldı. Değerlendirmenin ardından ilk dörde giren Digitatip, Gözde Öncüer, Lemur Store ve Audteye Yapay Zekâ teknolojik ürünler ile ödüllendirilirken, en yüksek puanı "SaaS Uzaktan Eğitim Platformu" üzerine faaliyet gösteren Digitatip aldı.

"PROJE KAPSAMINDA ALDIĞIMIZ EĞİTİM, YEREL VE KÜRESEL PAZARA GİRİŞİMİZE IŞIK TUTTU"

Demoday'ın finalisti olan Digitatip ekibinden Yaman Halawi ile Muna Alramadhani; proje sürecinde edindikleri deneyimleri TÜRKONFED Biz'e anlattı. Projesinin öneminin Suriye sermayeli yabancı şirketlerin önündeki engellerin kaldırılmasında yattığını söyleyen ekip: "Türkiye yerel pazarına girme yeteneklerini güçlendirmek ve dijital dönüşüm sürecinde Suriye sermayeli şirketleri desteklemek açısından proje oldukça önemli. Projeye katılımımız sonrasında gelişen ilk yeteneğimiz, şirket çalışmalarımızı yeniden çerçevelememiz oldu. Eğitim teknolojileri sektöründeki en yeni SaaS ürünümüzü geliştirirken organizasyonel yapı genişlemesi için temel zemini hazırlayabildik. Digitatip; dijital ve oyunlaştırılmış bir öğrenme platformudur. Başarılı bir öğrenme yolculuğu sağlamak için etkileşimli metodolojiler kullanıyoruz. Proje kapsamında aldığımız eğitim, yerel ve küresel pazara girişimize ışık tuttu. Mentorluk oturumları sırasında, yerel pazardaki müşteri segmentasyonunu belirleme yaklaşımımızı yapılandırmaya başladık ve ileriye dönük olarak küresel sahnede müşteri özelliklerimiz hakkında daha net bir vizyona sahip olduk." dedi.

"EĞİTİM SAYESİNDE İŞİMİ ONLINE ÜZERİNDE GELİŞTİRİP SUNMA FIRSATI BULACAĞIM"

Demoday finalistlerinden Gözde Öncüer de Dayanıklı KOBİ'ler Güçlü Yarınlar Projesi ile ilgili

görüşlerini dile getirdi. Projeye sürecinin keyifli ve verimli geçtiğini belirten Öncüer; "Projede aldığım eğitimler, grup koçluk seansları ve bire bir görüşmeler, işimi ileriye taşımak ve iyi bir iş planı çıkarmak açısından çok faydalı oldu. Eğitim sonrası düzenlenen Demoday etkinliğinde işletmem için güzel bir sunum hazırlama fırsatı buldum. Öncesinde aldığımız sunum eğitimi ve atölye sayesinde sunumum ikinciliğe layık görüldü. Projem; tekstilde doğal kaynakların bilinçsiz kullanımı, aşırı tüketim gibi sorunlara çözüm sunmak amacıyla tekstilde sürdürülebilirliği sağlamaya çalışan kadınlara yönelik bir etik moda markasını konu alıyor. Zamansız, dayanıklı ve sentetik içermeyen tasarımlar içeriyor. Eğitim sayesinde işimi online üzerinde geliştirip sunma fırsatı bulacağım." dedi.

"PROJE, MENTORLUK VE SUNUM TEKNİKLERİ SÜREÇLERİ AÇISINDAN BİLGİLERİMİ GÜNCELLEMEMİ SAĞLADI"

Demoday'de Lemur Store Projesi ile ilk dörde giren Sinan Dereci, Lemur Store'un yerli ve yabancı tasarımcıların özel ürünlerinin satıldığı, ürün çeşitliliği ve lokasyonu sayesinde bilinirliği yüksek olan bir mağaza olduğunu ifade etti. Kadıköy'ün ilk tasarım mağazası olduklarını belirten Dereci; "10 yıldır büyüyen bir ekosistem yarattığımız için kemikleşmiş bir kullanıcı kitlesine bulunuyor. Pandemi öncesi başlayan e-ticaret ve pazar yerleri satışlarımız; pandemi ile artarak Avrupa, Avusturalya, Amerika, Kanada ve Yeni Zelanda gibi dünyanın her noktasında müşterisi olan bir cazibeye dönüştü. Proje, özellikle mentorluk ve sunum teknikleri süreçleri açısından bilgilerimi güncellememi sağladı. Pandemi sebebi ile özlediğimiz networkleri yenilememize ve kaybolan motivasyonumuzu artırmaya da katkısı olduğunu düşünüyorum. Kurucusu olduğum Lemur Store açısından ise e-ticaret platformları ve pazar yerleri için sağlanan destek ile sosyal medya ve pazarlama araçları tarafında çok faydalı oldu." şeklinde konuştu.

Demoday finalistlerinden Abdullah Algumar, Dayanıklı KOBİ'ler Güçlü Yarınlar Projesi sayesinde İK, finans, muhasebe ve yönetim gibi çeşitli alanlarda kaliteli bir eğitim aldıklarını belirterek: "Alanındaki uzman kişilerden mentorluk aldık ve sorularımızı doğrudan paylaşarak zaman ve iş gücü kaybetmeden çözüme ulaşmış olduk. Verimli ve sıkı çalışarak, doğru yönlendirme sonucunda profesyonel sunumları çok kısa sürede bitirebileceğimizi görmek bizi şaşırttı ve sevindirdi. Demoday deneyimi, inandığımız bir fikir etrafında takımca birleşip odaklanarak sunum oluşturmayı ve kısıtlı sürede en iyi şekilde sunmayı öğretti. Yarışmaya katılan diğer firmalardan da çok şey öğrendik." dedi.



Muna Alramadhani



Yaman Halawi

Proje kapsamında düzenlenen, dijitalleşmenin iş süreçlerine etkisinin farklı yönlerden ele alındığı webinarlar; katılımcıların yanı sıra genel erişime açık olarak gerçekleştirildi.



Gözde Öncüer



Sinan Dereci

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELEDE

HAREKETE GEÇME VAKTİ

BİR YANDA ORMANLARI KÜL EDEN YANGINLAR, DİĞER TARAFTA AŞIRI YAĞIŞA BAĞLI SEL FELAKETLERİ... DÜNYA SON YILLARDA İKLİM KRİZİNE KARŞI AMANSIZ BİR MÜCADELE İÇİNDE. DOĞA, ADETA TÜM İNSANLIĞA BİR ÇAĞRIDA BULUNUYOR. SINIRLI DOĞAL KAYNAKLARIN HIZLA TÜKENMESİ VE ÇEVREYE ZARAR VERECEK UYGULAMALARIN DEVAM ETTİRİLMESİ; İKLİM KRİZİNE BAĞLI ÇEVRE FELAKETLERİNİN DAHA DA ARTMASINA NEDEN OLUYOR. İŞ DÜNYASI, İKLİM KRİZLERİYLE MÜCADELE ETMEK İÇİN YENİ STRATEJİLER GELİŞTİRİYOR.

Dünya genelinde yapılan birçok araştırma, iklim değişikliğinin etkilerinin giderek arttığını ortaya koyuyor. İklim kriziyle mücadele kapsamında gelecek 10 yılın çok kritik olduğu ve bu alanda mücadele edebilecek son nesil olduğumuz özellikle vurgulanıyor. İklim değişikliğinin, geri dönülmez bir noktaya ulaşmaması adına ortalama yüzey sıcaklığındaki artışın 1,5 santigrat derecenin altında kalması gerekiyor. Geçen aylarda farklı ülkelerden 13 bini aşkın bilim insanının dâhil olduğu araştırma grubu, BioScience dergisinde bir makale yayımlayarak iklim için küresel acil durum çağrısı yaptı. Özellikle son birkaç yılda görülen aşırı iklim olayları, iklim krizinin acilen ele alınması gereken bir konu olduğunu gözler önüne seriyor. 2020 yılı, kayıtların tutulmaya

başladığından beri en sıcak ikinci yıl olarak tarihe geçti. 2021'in başlarında ölçümlenen dünya atmosferindeki karbondioksit konsantrasyonu da ölçümlerin başlamasından bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Grönland ve Antarktika'da tüm zamanların en düşük buz kütleleri seviyeleri görülüyor ve buzullar, 15 yıl önceye kıyasla yüzde 31 daha hızlı eriyor.

İKLİM KRİZİ, TÜRKİYE EKONOMİSİNİ DE OLUMSUZ ETKİLİYOR

WWF, dünyadaki birincil enerji üretiminin yaklaşık yüzde 80'inin fosil yakıtlardan karşılandığını açıkladı. Fosil yakıtlar nedeniyle ortaya çıkan sera gazları da iklim değişikliğine neden oluyor. İklim değişikliğiyle mücadelede karbon emisyonlarının azaltılması en önemli adımlardan biri olarak biliniyor. Bu sorunla başa çıkılmaması hâlinde Türkiye'de milli gelir kaybının yüzde

50'lere ulaşabileceği öngörülüyor. Aynı zamanda iklim krizinin Türk ekonomisine etkileri arasında; üretim ve istihdamda düşüş, gıda fiyatlarında ise artış yaşanması bulunuyor. Türkiye'nin iklim kriziyle mücadele eylemini hızlandırması ve geçtiğimiz günlerde onaylanan Paris İklim Anlaşması bu noktada büyük önem taşıyor.

KRİZ, HİÇ GÖRÜLMEMİŞ DÜZEYDE KÖTÜLEŞTİ

Birleşmiş Milletler (BM) bünyesindeki Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli (IPCC), Ağustos ayında 3 bin sayfalık yeni raporunda iklim krizinin tüm dünyada daha önce hiç görülmemiş düzeyde kötüleştiğini vurguladı. Raporla, küresel ısınmanın etkisiyle sıcak hava dalgalarının artacağı, sıcak mevsimlerin uzayacağı ve soğuk mevsimlerin kısılacacağı belirtildi. BM, fosil yakıtların sonlandırılması



3°C'LİK ARTIŞ OLURSA YAŞANACAKLAR!

Sera gazı emisyonlarımızı azaltmazsak, 2100 yılına kadar küresel ortalama yüzey sıcaklıklarında yaklaşık 3°C'lik artış olacağı öngörülüyor. Bu durumda:

- Biyolojik çeşitlilik yok olacak,
- Suya ve gıdaya erişimde büyük sıkıntılar yaşanacak ve buna bağlı salgın hastalık ve ölümler artacak,
- Aşırı hava olayları nedeniyle afetler, can ve mal kayıpları artacak,
- Kuraklık nedeniyle tarımsal üretim yapılamaz hâle gelecek; su ve gıda kıtlığı yayılacak,
- Dünyadaki 410 milyon insan şiddetli kuraklığa maruz kalacak, 49 milyon insanın yaşam alanları sular altında kalacak,
- Sıcak hava dalgaları sebebiyle hassas gruplar hayatta kalma mücadelesi verirken ölümler artacak,
- 500 milyon insanın yiyecek, koruma ve gelir ihtiyacını karşılayan mercan resiflerinin tamamı yok olacak.



gerektiğini vurgularken yenilenebilir kaynakların önemine değindi. İklim değişikliklerinin kaynağında insan faaliyetlerinin olduğu belirtildi. Araştırmalara göre bilim insanlarının yüzde 97'si, geçen yüzyılda iklimin ısındığını ve bu ısınmanın insan kaynaklı olduğunu kabul ediyor. Son yıllarda Türkiye'de sonbahar ve ilkbaharın yarısı kış, yarısı yaz olarak yaşanıyor. Birçok ülke, iklim krizi deklarasyonları ile acil eylem planlarını oluşturmaya başladı.

KORONAVİRÜSTEN DAHA BÜYÜK BİR TEHDİT
KONDA ve İklim Haber, geçen yılın

Kasım ayında "Türkiye'de iklim değişikliği ve çevre sorunları algısı 2020" isimli araştırma sonuçlarını yayımladı Pandemi sürecinde gerçekleştirilen bu araştırma, çarpıcı bir sonucu ortaya koydu: Türkiye'de halkın yarısına göre iklim krizi, koronavirüsten daha büyük bir tehdit olarak algılanıyor.

Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'de her 10 kişiden yedisini, iklim değişikliği konusunda endişeli olduğunu söylüyor. "Türkiye'de sel, fırtına, aşırı sıcaklık, kuraklık gibi düzensiz hava olayları arttı mı, azaldı mı?" sorusuna, "Arttı" yanıtını verenlerin oranı yüzde 85,2'ye

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNDEN ETKİLENECEK SEKTÖRLER



yükseldi. Araştırmaya katılanların yüzde 71,4'ü iklim değişikliklerinin insan faaliyetlerinin sonucu olduğunu ifade etti. Katılımcılara iklim değişikliğinin sebepleri sorulduğunda ilk üç sırada ormanların ve yeşil alanların yok olması (yüzde 65,7), petrol kullanımı (yüzde 41,6), kömür madenciliği ve kömürden elektrik üretimi (yüzde 32,6) cevapları yer aldı. Sıralamayı; sanayi faaliyetleri, doğal gaz kullanımı, taşımacılık ve endüstriyel hayvancılık takip etti. İklim değişikliğinin, koronavirüsün yarattığından daha büyük bir kriz ve tahribata yol açacağını düşünenlerin oranı, yüzde 51,5 olarak görüldü.

"Türkiye iklim değişikliğine karşı ne yapmalı?" sorusuna, katılımcıların yüzde 75,7'si "Yeşil alanları korumalı", yüzde 30,4'ü "Binalarda enerji verimliliğini artırmalı", yüzde 38,5'i "Ulaşımından kaynaklı karbondioksiti azaltmalı" diye yanıt verdi. "Termik santralleri kapatmalı" yanıtını verenlerin oranı yüzde 23,1'i bulurken "Uluslararası anlaşmalara uymalı" seçeneği yüzde 15,6 oranına ulaştı. Araştırmaya katılanların yüzde 70,1'i, HES'lerin doğaya ve köylülere zarar vermesi nedeniyle asla kurulmaması gerektiğini belirtti. 2020 yılında, Türkiye'nin farklı bölgelerindeki ormanların, madencilik faaliyetleri

BU DURUMDA TÜRKİYE'DE NELER YAŞANACAK?

- 2100 yılına kadar deniz seviyesi 74 cm artacak. İstanbul ve İzmir'de 50 cm yükselme durumunda 252 bin kişi taşkınlara maruz kalacak,
- Kıyı bölgeleri; kalıcı toprak kaybı, taşkın ve erozyonlara maruz kalacak,
- Kıyı ekosistemlerinde bozulma, toprağın, suyun tuzlanması ve doğal drenaj kaybı görülecek,
- Deniz canlıları yüzde 17 azalacak,
- Sıcaklık ve asitlenmenin artmasıyla, oksijen miktarı ve gıda arzı azalacak, Kuzey Ege Denizi'ndeki balık stokları yüzde 18 oranında azalacak.

Küresel ısınmanın etkisiyle sıcak hava dalgaları artacak, sıcak mevsimler uzayacak ve soğuk mevsimler kısılacak.

Türkiye'de her 10 kişiden yedisi, iklim değişikliği konusunda endişeli olduğunu söylüyor.



kaynaklı tehditlere maruz kaldığı ifade edilirken araştırmaya katılanların yüzde 85'i ekonomik kalkınma için ormanlardaki ağaçların kesilemeyeceğini savundu.

İKLİM KRİZİYLE MÜCADELEDE SÖYLEMDEN EYLEME GEÇME ÇAĞIRISI
TÜRKONFED ve ABD merkezli Center for International Private Enterprise (CIPE) tarafından yapılan

“İş Dünyası için Yerel Kalkınma Projesi” kapsamında düzenlenen Yerel Kalkınma webinarları, “İklim Krizi” temalı etkinlikle tamamlandı. Yerel kalkınma politikaları kapsamında çözüm önerileri geliştirilmesi ve farkındalık yaratılması amacıyla düzenlenen webinarların sonucunda, iklim krizinin farklı çerçevelerden ele alınarak söylemlen eyleme geçilmesi için çağrıda bulunuldu.

Gazeteci Ilgaz Gürsoy'un moderatörlüğünde 31 Ağustos'ta gerçekleşen etkinliğin açılış konuşmalarını TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, TÜSIAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski ve UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton yaptı. Webinar kapsamında düzenlenen panele ise TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, İTÜ Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi Meteoroloji Yüksek Mühendisi Prof. Dr. Orhan Şen ve Enerji ve İklim Uzmanı, İKLİMDER Yönetim Kurulu Başkanı Önder Algedik katıldı. Katılımcılar, yapılması gerekenleri ve öncelikli yol haritalarını aktardı.

TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN

“YENİ EKONOMİK DÖNÜŞÜM STRATEJİMİZ YEŞİL DÖNÜŞÜM İLE UYUMLU OLMALI”

İklim değişikliğini iş dünyası açısından sadece ekonomik perspektifte değil, insan-çevre odaklı bir bakış açısıyla da ele alıyoruz. Ülkemizin afet kurtarma çalışmalarındaki etkinliğini, afet öncesi hazırlık ve özellikle iklim krizi çerçevesinde bütüncül politikalarla artırmak zorunda olduğu bir gerçek. Ülkemiz için esas beka meselesi olarak gördüğümüz iklim değişikliğinin yarattığı kriz, dünyamızı tehdit ederken insani bir krize de dönüşüyor. Seller, sıcak hava dalgaları, kuraklık, müsilaj ve yangınlar uzun zamandır doğaya yapılan müdahalelerin bir sonucu olarak dünyamızın dengesini de ciddi ölçüde değiştiriyor. İnsanoğlu, üretim ve tüketim biçimiyle yerküreye ve doğaya son derece hoyrat davranmaya devam ediyor. Afetler artık daha sık ve daha şiddetli oluyor. Tüm bilimsel veriler gelecekte bu durumun artarak devam edeceğine işaret ediyor. 2002'den bugüne 7 milyar tondan fazla sera gazını atmosfere bıraktık. Ülkemiz, 2020'de aşırı iklim olaylarından kaynaklı 984 afet yaşadı. Ham maddeden iş süreçlerine,

üretimden nihai tüketiciye uzanan, insan-çevre odaklı yeşil ve dijital bir ekosistemin kuralları yazılırken, ülke olarak kaybedecek bir saniyemiz dahi yok. Ülkemiz afet kurtarma çalışmalarındaki etkinliğini, afet öncesi hazırlık ve özellikle iklim krizi çerçevesinde bütüncül politikalarla geliştirmek zorunda. Türkiye'nin yeni ekonomik dönüşüm stratejisi, yeşil dönüşüm ile uyumlu olmalı. Bu zorunluluk kamunun öncülüğünde, akademiden sendikalara, STK'lardan iş insanlarına kadar her bir kurum ve kuruluşu büyük sorumluluk yüklüyor. Paris İklim Anlaşması'nın uygulanması, iddialı bir iklim hedefinin ortaya konması ve bir an önce aksiyonların hayata geçmesi önem kazanıyor. Türkiye'nin oyunun dışında kalmaması için iş dünyasının yaratacağı farkındalık ve liderliğin de büyük önem taşıdığını biliyoruz. TÜRKONFED olarak hem yerel kamu ve sivil aktörlerle her türlü yapıcı ve katılımcı iş birliğini hem de küresel ölçekte iş birliklerini kaçırmaz görüyoruz. “Yarın değil, bugün, hemen şimdi” söylem birliğinden eylem birliğine geçmemiz gerekiyor.



2002'den bugüne 7 milyar tondan fazla sera gazını atmosfere bıraktık.



TÜSIAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI SIMONE KASLOWSKI

“YENİ İKLİM REJİMİNİN YARATTIĞI FIRSATLARA ODAKLANMALIYIZ”

İnsanlık tarihinin en zorlu dönemlerinden geçiyoruz. Pandemi, afetler ve ekonomide yaşanan darboğazlar kritik tecrübeler edindiriyor. Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) raporu, ülkemizin içinde olduğu bölgede ilerleyen yıllarda oluşabilecek tarımsal verimlilikteki düşüş, kuraklık ve ekolojik kayıplar konusunda ciddi sinyaller veriyor. Birleşmiş Milletler raporuna göre 1998-2017 yılları arasında en az 1,5 milyar insan kuraklıktan etkilendi ve 124 milyar dolarlık ekonomik kayıp yaşandı. Ülke olarak ormansızlaşmanın yanı sıra yanlış sulama yöntemleri ve yanlış yapılaşma gibi konuların çözümünü bulamazsak iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerinden kurtulmamız mümkün görünmüyor. İklim değişikliğinin yıkıcı etkilerinden kurtulmak için tüm ilgili politikaların zemininde, sürdürülebilir kalkınma ve iklim perspektifi olması gerekiyor. Paris Anlaşması ve özellikle en önemli ticaret ortağımız olan AB'deki gelişmeler, yakından takip edilmeli. 2050 yılı için karbon nötr

hedefini yansıtan, bilimsel temellere dayalı, ölçülebilir ve uygulanabilir bir yol haritası oluşturulmalı ve kararlılıkla uygulanmalı. Söz konusu yol haritası, sanayinin, enerjinin, ulaştırmanın, tüketici tercihlerinin karbon nötr ve döngüsellik prensipleri gözetilerek dönüşümüne yönelik tedbirler içermeli. Su ve arazi yönetimi, iyi tarım uygulamaları, orman rehabilitasyonu ve orman bütünlüğünün sağlanması ile karbon yutak alanlarının korunması gibi kilit politikalara ağırlık verilmeli. Enerji sektörünün dönüşümü de iklim ve ekonomi politikaları açısından kritik. Yerelden başlayarak güçlendirilmiş ve uygulamaya konulmuş politikalar, iklim krizi ile mücadelenin vazgeçilmez unsurları arasında. Sürdürülebilir kalkınmanın yerel boyutu sadece ekolojik dengenin korunması için değil; daha güçlü hanehalkı, toplum, ekonomi ve iş dünyası için elzemdir. Yeşil dönüşüm kolay olmasa da yeni iklim rejiminin yarattığı fırsatlara odaklanmalıyız. İklim hedeflerine ulaşmak için finansman, altyapı, teknoloji ve kapasite geliştirme gibi alanlarda gelişme; farklı seviyelerde güçlü işbirlikleri ile mümkündür.



Güçlendirilmiş ve uygulamaya konulmuş politikalar, iklim krizi ile mücadelenin vazgeçilmez unsurları arasında.



UNDP TÜRKİYE MUKİM TEMSİLCİSİ LOUISA VINTON

“HÜKÜMETLERİN VE İŞLETMELERİN ACİLEN EYLEME GEÇMESİNE İHTİYAÇ VAR”

Bu yaz Türkiye'de ve dünyanın pek çok başka yerinde gördüğümüz ani seller ve orman yangınları, iklim değişikliğinin insanlar ve gezegen üzerinde yarattığı zararın kanıtı. Zaman içinde daha sık ve daha yıkıcı aşırı hava olaylarına tanık olacağımızı tahmin edebiliriz. İşte bu nedenle hükümetlerin ve işletmelerin emisyonları azaltmak, üretimi karbondan arındırmak ve afetleri önlemek amacıyla çok daha iddialı politikalar benimsemeleri için acilen eyleme geçmelerine ihtiyacımız var. Eylemsizliğin bedeli, en cesur iklim taahhüdünün maliyetinden bile katbekat fazla olacak. UNDP olarak şirketlerin iklim değişikliği ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile ilgili çok önemli bir rol oynayabileceğini

düşünüyoruz. Türkiye'de iklim değişikliği sonuçlarını birinci elden görüyoruz. Bu durum hem Türkiye hem de dünya için büyük bir felaket. Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri, kömür madeni enerji santrallerinin artık açılmaması gerektiğini belirtiyor. OECD ülkelerinde ise 2030 itibarıyla kömür santrali olmayacak. Her ne kadar yenilenebilir enerjilerde ilerleme kaydedilmiş olsa bile Türkiye, hâlen enerjide kömüre bağımlı. İklim krizi, artık uluslararası dayanışma ile aşılması gereken bir konu. Ayrıca bu, sadece devletlere bırakılacak bir konu değil; şirketlerin de oynayacağı çok rol var. Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın büyük bir zorluk olduğunu düşünsek de Türkiye için aynı zamanda bir fırsat olduğunu da söyleyebiliriz. Şirketlerin aksiyon alması, adaptasyon sağlayarak Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlaması çok önemli.



İklim krizi artık uluslararası dayanışma ile aşılması gereken bir konu.

İTÜ UÇAK VE UZAY BİLİMLERİ FAKÜLTESİ METEOROLOJİ
YÜKSEK MÜHENDİSİ

PROF. DR. ORHAN ŞEN



“DERE YATAKLARI ISLAH EDİLİP BU BÖLGELER İMARA KAPATILMALIDIR”

Küresel iklim değişikliğinin nedenleri, doğal ve insan kaynaklı olmak üzere iki grupta toplanıyor. Örneğin sera gazı salımının artışında yüzde 90 insan etkisi olduğu söyleniyor. Dünyanın ortalama sıcaklığındaki bir derecelik artış, doğa kaynaklı afetlerin sayısını yüzde 30 oranında artırdı. Yaşamın bilimsel verilere göre planlanamamış toplumlarda, bu olayların tekrar yaşanması kaçınılmaz. Artık tüm politika, plan ve programlarda "İklim Risk Yönetimi" bütünlüklü bir şekilde ele alınmalıdır. Şehirlerdeki altyapı ve imar projeleri, artan doğal afetler göz önünde bulundurularak güncel şekilde düzenlenmelidir. İklim değişimlerinin neden olduğu kuraklık, orman yangınları gibi olaylar sonucunda, yerleşim yerleri zarar görüyor ve birçoğu yaşanamaz hâle geliyor. Bu nedenle dere yatakları ıslah edilip bu bölgeler imara kapatılmalı, heyelan, sel ve çığ yataklarındaki yerleşimler en kısa zamanda

daha uygun yerlere taşınmalıdır. Bu sayede muhtemel riskler ortadan kalkacaktır. Islah çalışmaları yapılan alanlarda da kesinlikle imara izin verilmemelidir. Küresel ısınmayı azaltmak için sera gazı emisyon miktarının azaltılması gerekiyor. Enerji yoğun sanayi tesisleri için sera gazı emisyon sınırlaması ile ilgili çalışmalar yapılmalı. Yenilenebilir enerjinin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi lazım. Çöplerin yığınlar hâlinde depolanmasından vazgeçilmesi, emisyon değerleri düşük taşıtlar kullanılması, çevre dostu yakıtların yaygınlaştırılması ve şehirlerde yeşil alanların artırılması da önem taşıyor. İzin verilen miktarın altında karbon emisyonu gerçekleştiren şirketler, bu haklarını başka şirketlere devrederek emisyon ticareti yapabilecek. Belirli bir salımın aşılması durumunda karbon vergisi ile karşılaşılacak. İklim krizlerinin sonuçlarını değiştirecek vaktimiz yok ama bu duruma uyum sağlamalıyız. Toplumun kırılma noktasını ve hassasiyetini azaltığımız takdirde afetler de azalacaktır.



Küresel ısınmayı azaltmak için sera gazı emisyon miktarının azaltılması gerekiyor.

İKLİMLER YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ÖNDER ALGEDİK



“YEŞİL MUTABAKAT'IN ÖTESİNDE BİR DÖNÜŞÜM GEREKİYOR”

İklim dengelerinin altüst olduğunu görüyoruz. 1950'lerde yılda ortalama 63 iklim olayı yaşanırken bu sayı, 1990'larda 80'e yükseldi. 2010'larda 650'yi aşan iklim olayı ile karşılaştık, 2018'de 840 aşırı iklim olayıyla rekora ulaştık. 2019'da 935, 2020'de ise 984 aşırı iklim olayı yaşandı. Dolayısıyla aşırı iklim olayları sayısında çok hızlı bir artış söz konusu. Hükümetler Arası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) son raporu ile iklimin değiştiğini, daha çok değişeceğini ve bu değişikliklerin kalıcı olacağını tekrar gördük. Yaşanılan son yangınlar ve su baskınları, hazırlıksız olduğumuzu ortaya koyarken bu tür olayların daha fazla yaşanması tehlikesiyle de karşı karşıyayız. Şirketler, Avrupa

Yeşil Mutabakatı'nı izliyor ve bu dönüşüme dâhil olma arzusunda. Kısıtları olan, dar bir karbon bütçesi ve ekonomi dâhilinde; beklenilenden daha hızlı bir dönüşüm artık masada ve bu, Yeşil Mutabakat'ın ötesinde bir dönüşüm gerektiriyor. 2050'de emisyonu sıfırlamamız için sahip olduğumuz bütçeyi dikkatli kullanmalıyız. Türkiye'nin yenilenebilir enerji kaynakları son dönemde artış gösteriyor. Enerjide fosil yakıt ve ithalat bağımlılığımız bulunuyor. Türkiye son 20 yılda 665 milyar dolar fosil yakıt ithalatı yaptı. Yüzde 1 enerji tasarrufu yapsaydık altı buçuk milyar dolar, yüzde 10 tasarruf yapsaydık da 65 milyar dolar cebimizde kalacaktı. Enerji, iş dünyası için ciddi bir masraf kalemi. İş dünyası, Yeşil Mutabakat'a uyum sağladığı zaman karşımıza yeni bir siyasi ve bilimsel dönüşüm çıkması yüksek olasılık.



Türkiye son 20 yılda 665 milyar dolar fosil yakıt ithalatı yaptı.

KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S | i | HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

TEMA VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI
DENİZ ATAÇ

"KÖKLÜ DEĞİŞİKLİKLER YAPMADAN İKLİM KRİZİNİ AŞMAK MÜMKÜN DEĞİL"

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN HEPİMİZİN EN ÖNEMLİ VE ACIL SORUNU OLDUĞUNU BELİRTEN TEMA VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI DENİZ ATAÇ: "KÖKLÜ EKONOMİK VE SİSTEMSEL DEĞİŞİKLİKLER YAPMADIĞIMIZ SÜRECE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİ GERİYE ÇEVİREBİLMEK MÜMKÜN DEĞİL." DEDİ.

İklım değişikliği ile mücadele ve doğanın korunması noktasında Türkiye'de akla gelen ilk kurumlardan biri olan TEMA Vakfı'nın Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç ile iklim krizinin ekonomiye, sosyal yaşama ve iş dünyasına etkilerini konuştuk.

Yaşamın temel kaynakları olan toprağın ve suyun verimliliği, devamlılığı adına büyük risk teşkil eden iklim krizinin son yıllarda yarattığı kayıplar hakkında neler söylemek istersiniz?

İklım krizi, gezegenimiz üzerindeki canlı yaşamını bütünüyle tehdit etmesi nedeniyle çağımızın en büyük ve acil sorunudur. Gezegenin var oluşundan bugüne kadar hava sıcaklığında

değişiklikler oldu ancak binlerce yılda meydana gelen bu değişiklikler, endüstri devrimini takiben hızla arttı. Bu durum günümüzde arazi tahribatı, kuraklık, sel felaketleri, orman yangınları, hortumlar, sıcak hava dalgaları ve biyolojik çeşitliliğin azalması gibi sıklıkla tekrarlayan ve şiddetini sürekli artıran felaketler dizisine neden oluyor. Güvenli gıdaya, temiz suya erişim tehdidindeki artışlar, kuraklık, seller, sıcak hava dalgaları, orman yangınları ve hortumlar bu durumun en belirgin ve önemli örnekleridir.

Türkiye'nin iklim değişikliği ile mücadele sırasında belirlediği stratejileri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı Eylem Planı hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Köklü ekonomik ve sistemsel değişiklikler yapmadığımız sürece ekolojik sorunlara çözüm olacak önerilerde bulunmak ve iklim değişikliğini geriye çevirebilmek mümkün değil. AB Yeşil Mutabakatı, bu değişikliklerin mümkün olabileceğine dair önemli fırsatlar sunuyor. Dünyada şu anda AB Yeşil Mutabakatı kadar kapsamlı ve iddialı değişiklikler içeren başka bir modelin olmadığını göz önünde bulundurduğumuzda, buradaki fırsatları görmek ve bunları talep etmek önemli. Ancak buna karşın, yaygın bir ekonomi modeli olarak; doğanın sınırlarını dikkate almayan

mevcut kalkınma, büyüme, istihdam ve benzeri yaklaşımların süreçteki payı tartışmaya açılmalı ve doğaya dost modeller acilen önerilmeli. Bu kapsamda, AB Yeşil Mutabakatı'nda eksik ve, veya hatalı bulduğumuz konular bulunuyor. Bunlardan biri emisyon ticareti konusu. Emisyon ticareti mekanizması; iklim değişikliğinin en önemli aktörü olan yoğun sera gazı salımına sebebiyet veren sektör ve şirketleri tümüyle dışlamak yerine, kirliliği ticari meta hâline getiren bir yöntem sunuyor. İklım krizi, kirlilik, arazi tahribatı, biyolojik çeşitlilik kaybı gibi yaşamsal sonuçlar, doğal varlıkları ucuz ya da bedelsiz ham madde olarak gören ve sonsuz bir kaynakmışçasına hesapsızca tüketen üretim ve tüketim politikalarının sonucudur.

Sizce ulusal ve uluslararası arenada iklim krizinin önüne geçebilmek adına neler yapılmalı? Bu konuda bireysel olarak nasıl bir mücadele vermeliyiz?

İklım değişikliği, dünya vatandaşları olarak hepimizin en önemli, ortak ve acil sorunudur. Bu felakete karşı acilen gerekli tedbirleri almalı, 1,5 derece hedefine uygun taahhütler belirleyerek bir an önce harekete geçmeliyiz. Mevcut tüketim ve üretim politikalarından acilen vazgeçmemiz ve doğanın sınırlarına uyum sağlayacak yeni bir yaşam biçimi geliştirmemiz gerekiyor. Üret, kullan, at şeklinde tasarlanan ve yıllardır sürdürdüğümüz üretim ve tüketim biçimiyle devam edemeyiz. Bu konuda okumak, araştırmak ve yeni düzeni kurmak üzere bireysel sorumluluğumuzu almak zorundayız. Alışveriş yaparken verdiğimiz kararların her biri, yeni oluşturacağımız doğaya dost dünyanın oluşmasının adımları olacak ya da hep birlikte kaybedeceğiz. Eğer bu konuştuklarımızı hızla ve büyük adımlarla gerçekleştiremezsek tahmin edildiğinden çok daha kısa bir sürede yaşanabilir bir dünya kalmayacak.

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için toprağa, havaya, suya ve tüm doğal varlıklara hep birlikte sahip çıkmamız ve doğal varlıklara yapılan her müdahaleyi sorgulamamız, savunmamız gerekiyor. Herkesin

iklim değişikliğine ilişkin politikaları, ormanların ve tarım alanlarının kaybına yol açan karar ve politikaları, su, enerji ve maden politikalarını yakından takip etmesi gerekiyor. Bu konularda, doğru kararların alınması için yapılacak kamuoyu baskısının, tüm politik karar ve yaklaşımları değiştireceği açık.

İklım değişikliği ile mücadele stratejinizi anlatabilir misiniz?

Türkiye'deki genel politik tutum, iklim değişikliğini yalnızca bir çevre koruma meselesi olarak görme eğiliminde. İklım değişikliğinin sonucu olan ekonomik, sosyal, yasal ve siyasi sorunlar üzerinde yeterli politikalar üretilemiyor. İklım değişikliği konusunda toplumsal talebin oluşması ise ancak insanların sorunun nedeni, sonuçları ve çözümleri hakkında yeterli bilgiye sahip olması ile mümkün. Bu nedenle TEMA Vakfı olarak öncelikle ulusal ve uluslararası literatürü, güncel çalışmaları, gelişmeleri ve tartışmaları yakından takip ederek konuyu herkesin anlayabileceği düzeyde bilgi üretmek için çalışıyoruz. Bunları açık kaynak olarak web sitemizde ve tüm sosyal medya kanallarımızda kamunun kullanımına açıyor ve iletişim çalışmaları yürütüyoruz. Her yaş grubuna hitaben video, oyun, grafik gibi farklı bilgi edinme araçları da tasarlıyoruz. Konuyla ilgili bilgi sahibi ve uzman olan, farkındalığı yüksek kesimlerle birlikte politika ve mevzuat süreçlerine katılmaya, bunları doğa lehine şekillendirmeye dair pek çok lobi ve savunuculuk çalışması yapıyoruz.

Geçmişte iş dünyasında sürdürülebilirlik yaklaşımını benimseyen sınırlı sayıda şirket varken son iki yılda Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın da etkisiyle iş dünyası, sürdürülebilir üretimi ve iklim krizi ile mücadeleyi öncelikleri arasına aldı. İş dünyası, başta KOBİ'ler olmak üzere iklim değişikliklerine karşı gelebilmek adına çalışmalarına nereden başlamalı?

İklım değişikliğinin temel nedeni fosil türevli yakıt kullanımımızdır. Öncelikle kömür, doğal gaz ve diğer fosil yakıtların kullanımından

Sektörler bu konuda çalışmayı ertelememeli, yapabileceklerinden hemen başlamalı ve hızla uygulamaya geçmek üzere cesaretlendirilmeli.

hızla vazgeçilmeli. Ekosistemle uyumlu yenilenebilir enerji yöntemleri, doğru alanlarda hızla yaygınlaştırılmalı. Ayrıca doğal varlıkları kaynak olarak görmenin ve sonsuz büyüme hedeflerinin bizi bir yok oluşa götürdüğü gerçeğinden hareketle, yaşamın sürdürülebilirliği esasıyla planlamalar yapılmalı. En az enerji kullanarak en fazla işi üretebilecek dögüsel sistemlerin kurulması, enerji verimliliğinin sağlanması için önlemler alınması gerekiyor. KOBİ'lerin ekonomi içindeki payı ve etkisi çok büyük ve önemli. Dolayısıyla üretim faaliyetlerinin karbon ve su ayak izini azaltmak ve dögüsel üretime geçmek üzere KOBİ'lerin kendi iş yaklaşımlarında ve süreçlerinde yapacakları geliştirmeler çok kritik. KOBİ'ler arasında iyi örneklerin paylaşımı, KOBİ'lere özel geliştirilmiş danışmanlık destekleri ve bu değişimin gereklerine uygun olarak geliştirilmiş finansman kaynakları ile desteklenmeleri önemli. Sektörler, bu konuda çalışmayı ertelememeli, yapabileceklerinden hemen başlamalı ve hızla uygulamaya geçmek üzere cesaretlendirilmeli. Burada TÜRKONFED gibi sivil toplum kuruluşlarının cesaretlendirmeleri ve destekleri çok önemli.

İklım krizinin göz ardı edildiği bir bakış açısında ekonomik, sosyal ve toplumsal bir büyümeden bahsedilebilir mi?

Bugünkü ekonomik model, sınırsız büyüme ve tüketime dayanıyor. Tüketim ekonomisi ise üretimde maliyetleri düşürmeye yönelik rekabetçi bir anlayışı beraberinde getiriyor. Düşük maliyet, genellikle düşük teknoloji anlamına geliyor. Kârdan vazgeçmeyi istememek, ilk olarak çevreyi gözden çıkarmaya neden oluyor. Bu nedenle ekonomik

büyüme hedefi, çoğu zaman daha çok çevre kirliliği ve tahribatı ile sonuçlanıyor. Örneğin yeni otomobiller talep etmek, doğanın kaynaklarından daha fazla almak, kullanmak demektir. Oysaki alınan geri vermek, doğayı korumak ve gözetmek gerekiyor. Bu ancak üretimi ve tüketimi daha bütüncül bir perspektiften ele alarak gerçekleşebilir. Temiz hava, temiz su, temiz gıda ve insanca yaşam koşulları için doğayı gözeterek adil bir bölüşüm, bugünkü gelişmişlik düzeyiyle kolaylıkla ele alınabilir. Adil bölüşüm olmadığında COVID-19 salgınında tanık



olduğumuz

gibi sosyal adaletsizlikler ve gelir eşitsizliği derinleşiyor, bu da iklim değişikliği konusunda bir açmazı sebep oluyor. Kârın ne olduğunun yeniden tanımlanması, kararların uzun vadeli ve tüm canlıların yararını gözeterek şekilde alınması gereği artık yaşamsal önemde.

Türkiye'nin içinde bulunduğu Akdeniz çanağı, değişen koşullar neticesinde sıcaklıkların daha fazla arttığı ve yağışların azaldığı bir yapıya evriliyor. Bu noktada Türkiye'yi bekleyen riskleri ve çözüm önerilerinizi bizimle paylaşabilir misiniz?

Türkçeleştirdiğimiz IPCC İklim Değişikliği ve Arazi Raporu yönetici özetinde ifade edildiği gibi iklim değişikliğinin sonucu olarak yüksek hava sıcaklıklarının görülme sıklığı artmış, bu durum gıda güvenliği ve karasal ekosistemleri olumsuz yönde etkilemiş, birçok bölgede çölleşmeye ve arazi bozulmasına neden olmuştur. Türkiye'nin de içinde yer aldığı Akdeniz çanağı, iklim krizinin en olumsuz etkilerinin görüleceği bölgeler arasında gösteriliyor. Akdeniz çanağında yüksek hava sıcaklıklarının sıklığının, şiddetinin ve süresinin artmaya devam edeceği, yağışların azalacağı, orman yangınlarında yüzde 50 artış olacağı, tarımsal ürün ve hayvancılık verimliliği ile bitki biyolojik çeşitliliğinin azalacağı öngörülüyor. Gelecekte en önemli sorunlarımız; su kıtlığı ve tarımsal üretimde azalış, buna bağlı olarak kırsal alanların sosyo-ekonomik olarak etkilenmeleri olacak. Bu etkileri azaltmak içinse öncelikli olarak arazi tahribatının engellenmesi ve tarım topraklarında organik madde miktarını artıracak tedbirlerin uygulanması gerekiyor. Tarımda tasarruflu sulama sistemleri yaygınlaştırılmalı, kurak olan bu havzada su ihtiyacı yüksek türler kullanılmamalı.

Türkiye'de iklim değişikliklerine yol açan en önemli etkenler, bireyler ya da iş dünyası tarafından yapılan yanlış uygulamalar nelerdir?

Türkiye ne yazık ki iklim değişikliği sorununu gerektiği şekilde bütünsel olarak ele alıp hedeflerini net bir şekilde koyarak gerekli politikaları geliştirme ve sorunun temelden çözümüne yönelik eylemlerde bulunma aşamasına henüz geçemedi. Yaşadıklarımıza dair eylemler, anlık sorunlara cevap vermek ve o anlık krizi yönetmeye çalışmakla sınırlı kalıyor. Bu yaklaşım, krizin ötelenmesine ve şiddetini artırarak geri dönmeye neden oluyor. İklim, kuraklık ve diğer ekolojik sorunlar; kalkınma, ekonomi, enerji ve maden politikalarının gölgesinde kalıyor. İklim değişikliği bir an önce sadece devletin ilgili kurumlarının gündemi olmaktan çıkıp, tüm organları ile Türkiye'nin gündemi ve temel hareket noktası olmalı. Paris İklim

Anlaşması'nın onaylanması önemli bir ilk adımdı. Şimdi fosil yakıtlardan çıkışı hedefleyen, doğal varlıkların korunmasını önceleyen somut eylem planları, acilen hayata geçirilmeli. Şirketlerin ve bireylerin tüm operasyon ve hareketleri, bıraktıkları karbon ve su ayak izi dikkate alınarak yeni baştan tasarlanmaya başlanmalı ve bu yeni süreç hızla tamamlanmalı. İnsanlık, iklim krizini belirli kayıplarla sınırlı tutmak istiyorsa kaybedilen bunca zaman nedeniyle, yapacaklarını en fazla 10 yıla sığdırmak zorunda.

TEMA Vakfı'nın gelecek dönemde hayata geçirmeyi planladığı hedefler ve stratejiler hakkında bilgi verebilir misiniz?

Beş ana başlıkta yürüttüğümüz orman, savunuculuk ve çevre politikalarını kırsal kalkınma, eğitim ve örgütlenme ile gönüllülük faaliyetlerimizi hız kesmeden devam ettireceğiz. Tüm çalışmalarımızın odağında iklim değişikliği konusunda yapacağımız çalışmalarımız olacak. İklim krizi ve yapılması gerekenlerle ilgili farkındalığı artırmaya devam ederken tüm projelerimizi de iklim değişikliği ile bağlayacağız. Zamanın çok daraldığı ve konunun acilleştiği bilinciyle çalışmaya devam edeceğiz.

"1 Milyon Gönüllü" kampanyamızı sürdürürken kırsal kalkınma ve eğitim projelerimize yenilerini eklemeyi planlıyoruz. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da başta toprak olmak üzere tüm doğal varlıklarımızı korumak için savunuculuk faaliyetlerimizi, Türkiye'nin 81 ilindeki gönüllülerimizle birlikte sürdüreceğiz. Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için toprağa, havaya, suya ve doğal varlıklara hep birlikte sahip çıkacağız ve doğal varlıklara yapılan her müdahaleyi sorgulamaya ve savunmaya devam edeceğiz. Gelecek dönemde de şeffaf ve katılımcı tarzla ülkenin ekoloji sorunlarında gerek farkındalığı artırmak gerekse çözüm önerileri geliştirmek için çaba sarf etmeyi sürdüreceğiz.

29 yıldır çevre sorunlarına karşı duyarlı, bilinçli ve etkin bir kamuoyu oluşturmak için çalışmaya bıkandan ve yorulmadan sürdürüyoruz. Bundan sonrası için de aynı istek ve heyecanla çalışmaya ve "Umut Yeşertiyoruz" demeye devam edeceğiz.

Bizce

Marifet Sizde!



kadoogluholding.com.tr



KADOOĞLU
HOLDİNG

DEPREME HAZIRLIK İÇİN İŞ DÜNYASINDAN İŞ BİRLİĞİ

İŞ DÜNYASI DEPREME HAZIRLIK İÇİN BİR ARAYA GELDİ. TÜSİAD, TÜRKONFED, SEDEFED VE HEDEFLER İÇİN İŞ DÜNYASI (B4G), UPS FOUNDATION'IN FİNANSAL DESTEĞİ İLE BİR ÇALIŞTAY SERİSİ DÜZENLEDİ. DEPREM AÇISINDAN KRİTİK ÖNEME SAHİP ULAŞTIRMA VE LOJİSTİK, ENERJİ, BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, FİNANS VE SİGORTA İLE GIDA VE TARIM SEKTÖRLERİNDEN ÖNDE GELEN ŞİRKETLERİN VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞTAYLARIN ARDINDAN, 17 AĞUSTOS DEPREMİNİN YIL DÖNÜMÜNDE İSTANBUL DEPREMİ SENARYOSU İŞ DÜNYASI HAZIRLIK RAPORU YAYIMLANDI.

İstanbul'da ticari alanların, sanayi, üretim ve konaklama tesislerinin yüzde 60'ı, eğitim ve kültür kurumları ile sağlık ve spor tesislerinin yüzde 50'ye yakını deprem riski yüksek alanlarda bulunuyor.

Türkiye tarihinin en büyük felaketlerinden biri olan 17 Ağustos 1999 Marmara Depremi'nin üzerinden 22 yıl geçti. Deprem acısı hâlâ içimizdeyken, son dönemlerde arka arkaya yaşadığımız, ciddi can ve ekonomik kayıplara yol açan deprem, yangın, sel gibi felaketler; afetlere hazırlıklı olmanın ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösterdi.

TÜSİAD ve TÜRKONFED; beklenen büyük İstanbul depremine karşı iş dünyasının farkındalığını ve özel sektörün koordinasyon gücünü artırmak, kriz yönetimini stratejik olarak ele almak için bir yol haritası belirlemek üzere geçen Şubat ve Mart aylarında bir çalıştay serisi düzenledi. TÜSİAD, TÜRKONFED, SEDEFED ve Hedefler için İş Dünyası (B4G) iş birliği; UPS Foundation'ın finansal desteği ile öncelikle depremler açısından kritik öneme sahip ulaştırma ve lojistik, enerji, bilgi ve iletişim

teknolojileri, finans ve sigorta, gıda ve tarım sektörlerine yönelik olarak gerçekleştirilen çalıştaylara; önde gelen sektör şirketleri ve sivil toplum kuruluşları katılım gösterdi. Çalıştaylara katılan toplam işletme ve dernek sayısı 47 oldu. Aynı zamanda İstanbul ve Ankara Büyükşehir Belediyeleri de çalıştaylara gözlemci olarak katıldı. Bu alanda atılan adımların ilk çıktısı olan çalıştayın sonuçları ise 17 Ağustos depreminin yıl dönümünde İstanbul Depremi Senaryosu İş Dünyası Hazırlık Raporu'nda paylaşıldı.

İŞ DÜNYASI İÇİN ÜÇ STRATEJİK ADIM
Raporda, iş dünyasının depreme yönelik stratejik öncelikleri arasında; ihtiyaç hâlinde kamu kurumlarına yardım etmek için destek mekanizmasının güçlendirilmesi, başta KOBİ'ler olmak üzere işletmeler için pratik operasyonel kriz yönetimi araçlarının geliştirilmesi ve kaynakların daha iyi kullanımı için sektörler arası koordinasyonun

güçlendirilmesi yer aldı. Can güvenliği, iş sürekliliğinin sağlanması ile şehrin ekonomik açıdan toparlanmasının desteklenmesini kapsayan üç aylık bir yaklaşım benimsenen raporda, ayrıca kriz sırasında koordinasyon sağlanmasının önemine de dikkat çekildi.

Birçok büyük şirketin acil durum ve iş sürekliliği planları gibi etkin kriz yönetim araçları olsa da yaşanan son krizler; KOBİ'lerin kriz yönetimi kapasitesinin ne kadar kısıtlı olduğunu net biçimde ortaya çıkardı. KOBİ'ler, ekonominin bel kemiğini oluşturmaları ve büyük şirketlerin tedarik zincirlerini tesis etmeleri sebebiyle kritik önem arz ediyor. Raporda bu kapsamda daha iyi kriz yönetimi için pratik operasyonel araçların geliştirilmesi ve bu araçların iş dünyası genelinde yaygınlaştırılması öncelik olarak belirlendi.

İSTANBUL DEPREMİ SENARYOSU
Sismik hareketleri izleyen ve bu kapsamda araştırmalar yürüten

Kandilli Rasathanesi'nin modellerini esas alan kamu kurumları, planlarını 7,5 büyüklüğünde bir depreme göre yapıyor. Bu büyüklükte bir depremin başta halk sağlığı, ekonomi ve ruh sağlığı üzerinde birçok etkisi olacağı öngörülüyor.

Beklenen büyük İstanbul depreminde mevcut binaların yüzde 2'sinin yıkılması ve yüzde 17'sinin orta-ağır hasar görmesi durumunda 12-15 bin hafif yaralanma, 7 bin 500 ağır yaralanma ve yaklaşık 40 bin hastanede tedavi durumunun ortaya çıkacağı varsayılıyor. 2 milyon insanın acil barınma ihtiyacı olacağı ve şehri terk etmek üzere yüksek bir hareketlilik yaşanması bekleniyor. Ülkenin GSYİH'sinin üçte birini, ulusal sanayi üretiminin yüzde 40'ını, vergi gelirlerinin yüzde 46'sını ve ihracatın yarısını oluşturan İstanbul, Türkiye ekonomisinin kalbi olarak biliniyor. Ekonomi açısından transit bir üs görevi de gören İstanbul'da; yakın zamanda yapılan bir araştırmaya göre ticari

alanların, sanayi, üretim ve konaklama tesislerinin yüzde 60'ı, eğitim ve kültür kurumları ile sağlık ve spor tesislerinin yüzde 50'ye yakını, deprem riski yüksek alanlarda bulunuyor. İstanbul depreminin yaratacağı tahmini ekonomik etkinin, 25 ila 300 milyar dolar arasında değişiklik göstermesi bekleniyor. Deprem Türkiye ekonomisi ve küresel ekonomi üzerindeki makro etkisi bilinmediği gibi sektörel seviyede etki tahmini de yapılamıyor.

2 milyon insanın acil barınma ihtiyacı olacağı ve şehri terk etmek üzere yüksek bir hareketlilik yaşanması bekleniyor.



DEPREME KARŞI STRATEJİK VE YASAL ÇERÇEVEDE HAZIRLIK YAPILYOR

İstanbul depremine karşı hazırlık çalışmaları, stratejik ve yasal bir çerçeve içinde gerçekleştiriliyor. Bu kapsamda özel sektörün, sivil toplumun bir parçası olarak kamu sektörü için bir destek rolü üstlenebileceği düşünülüyor. Yapılacak hazırlık çalışmaları ile ulusal stratejik belgelerde tanımlanan hedeflere katkı sağlanması planlanıyor. 11. Ulusal Kalkınma Planı, 2021 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı, AFAD Stratejik Planı gibi stratejik belgeler, hedeflere ulaşılmasına katkı sağlaması beklenen belgeler arasında yer alıyor. Türkiye'nin büyüyen risk profili dikkate alındığında, dayanıklılığın sağlanması, tek başına kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde değerlendirilemeyen, vazgeçilemez bir gereklilik. Bu noktada krizin yönetilmesi, yani can güvenliğinin ve iş sürekliliğinin sağlanması ile şehrin ekonomik açıdan toparlanmasının desteklenmesi olmak üzere üç ayaklı bir yaklaşım benimseniyor.

Yasal çerçeveye bakıldığında ise ülkemizdeki acil durum planları modeli, Avrupa Birliği'nin (AB) İş Güvenliği ve Sağlık İdaresi (OSHA) ile olan iş birliği çerçevesinde geliştirilen modelin esas alındığı görülüyor. Ana mevzuat, 2012 tarihli İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Depremden sonra iç ve dış koordinasyonun sağlanması, iş dünyası derneklerinin öncelikleri arasında.

Kanunu olarak biliniyor. İlgili kanun uyarınca, çalışan sayısı 10'un üzerinde olan kamu ve özel sektör işletmelerinin, acil durum planı hazırlaması gerekiyor. 2013 tarihli İş Yerlerinde Acil Durumlar Hakkında Yönetmelik, acil durum planlarının hazırlanmasına ilişkin ilkeleri belirliyor olsa da acil durum planları için sektöre özgü rehberlerin geliştirilmesini ilgili meslek odalarına, birliklere ve kamu kurumlarına bırakıyor. İş sürekliliği planları; yalnızca enerji, iletişim ve bankacılık gibi bazı kritik sektörler için zorunlu iken mevcut durumda, Türkiye'de kamu kurumları veya özel işletmeler için ekonomik toparlanmaya ilişkin yasal yükümlülükler bulunmuyor.

SEKTÖR BAZLI TOPARLANMA STRATEJİLERİ GELİŞTİRİLMELİ

İşletmeler ve iş dünyası dernekleri, sivil toplumun önemli bir parçası iken deprem öncesi ve sonrasında bir destek görevi üstlenebilir durumda. Zaman ve yakınlık kavramlarının önemli olduğu can güvenliğinde hedef, bireylerin güçlendirilmesi. Kurumsal bir yönetim işlevi olarak değerlendirilen iş sürekliliği, her şirketin kendi yönetiminin sorumluluğunda bulunuyor. İşletme seviyesinde değil, ulusal seviyede ele alınması gereken ekonomik toparlanma için de iş dünyası dernekleri ile koordinasyonun oldukça önemli olduğu belirtiliyor.

Geleneksel yaklaşımların sorgulanmasına neden olan pandemi, yenilik yapılması için hızlandırıcı bir görev üstlendi. Bu süreç uzaktan çalışma, dijitalleşme ve uzaktan eğitim gibi konularda teknolojiye

hızlı gelişmeler yaşanmasını, bu yönde politika ve prosedürlerin hazırlanmasını sağladı. Tüm sektörler, krizi yönetebilmek için seferberliğe katılırken iyi uygulamalar da geliştirdi. Bu uygulamaların deprem hazırlıkları için de kullanılabileceği öngörülüyor.

Raporda ele alınan ulaştırma ve lojistik, enerji, bilgi ve iletişim teknolojileri, tarım ve gıda, sigorta ve finans sektörlerinin deprem krizine ilişkin kapasitelerini güçlendirmek için öncelikleri açıklandı. Bu öncelikler arasında can güvenliği açısından şirketlerde farkındalığın artırılması, temel ihtiyaçlara yönelik yardım sağlanması için diğer sektörlerle iş birliği içinde çalışılması konuları yer aldı. İş sürekliliği açısından depremden önce araçların ve şablonların şirketlere iletilmesi, depremden sonra da kriz yönetimi rehberinin paylaşılması gerekli görülüyor. Toparlanma açısından bakıldığında da depremin sektöre olan etkisinin değerlendirilmesi ve kamu kurumları ile sektöre özel toparlanma stratejilerinin geliştirilmesi konusu ön plana çıkıyor.

İŞ DÜNYASI DERNEKLERİ DE ÖNCELİKLERİNİ BELİRLİYOR

Sektörlere ek olarak TÜSİAD, TÜRKONFED ve SEDEFED gibi iş dünyası derneklerinin de depreme karşı daha hazırlıklı olmaya yönelik ihtiyaçları ve öncelikleri bulunuyor. İş dünyası derneklerinin birinci önceliği, İstanbul deprem senaryosu ile ilgili güvenilir bilgi sağlanması. Mevcut durumda iş dünyası dernekleri de halk sağlığına, ekonomiye ve ruh sağlığına olan etkilere dair bilgilerin kısıtlı olduğunu tahmin ediyor. Ayrıca tüm alanlarda daha fazla bilgiye ihtiyaç duyulduğu da belirtiliyor. İş dünyası derneklerinin ikinci önceliği, depremden sonra iç (işletmeler arası) ve dış (kamu kurumları ile) koordinasyonun sağlanması. Filipinler Deprem Dayanıklılığı Vakfı'nın modeli, pragmatik ve test edilmiş bir örnek olarak ortaya çıkarken bu model, koordinasyon birimleri sektörü ve kamu sektörünün görev dağılımını taklit ediyor. Her bir sektörün üye işletmelerle, görevlendirilmiş kamu kurumlarıyla ve diğer sektörlerle birlikte kendi koordinasyon mekanizması bulunuyor. İş dünyası derneklerinin üçüncü önceliği ise sektörler arası koordinasyonun yanı sıra kamu kurumlarıyla koordinasyon sağlanması olarak biliniyor.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK MUTFAĞI

Bortar Group kendi tesislerinde günlük 100.000 kişilik üretim kapasitesiyle, bini aşkın uzman kadrosu ve 350'ye yakın dağıtım noktasıyla, yenilikçi vizyonu, dinamik yapısı, insana ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla her geçen gün gelişmeye ve büyümeye devam ederek 'Dünya'nın en büyük mutfağı' olmaya aday!



EKONOMİSTLERİN GÖZÜNDEN 2021 TRENDLERİ

PANDEMİNİN EKONOMİ ÜZERİNDE YARATTIĞI BASKILAR, TÜM ÜLKELERİ DERİNDEN SARSTI. İSTİHDAM KAYIPLARI, BELİRSİZLİKLER VE KÜÇÜLMELER HEM BİREYLERİN SOSYAL HAYATINA HEM DE İŞ DÜNYASINA YANSIRKEN KÜRESEL EKONOMİNİN TRENDLERİ DE ŞEKİL DEĞİŞTİRİYOR. EKONOMİSTLER, 2021'İN EKONOMİ TRENDLERİNİ TÜRKONFED BİZ İÇİN DEĞERLENDİRİYOR.

C OVID-19 salgınının, küresel ekonomi üzerinde uyguladığı baskı hâlâ devam ediyor. Salgınla mücadele kapsamında alınan önlemler; ülkelerin üretim ve tedarik zinciri süreçlerini altüst ederken istihdamda kayıplar yaşamasına ve mali daralmalara neden oldu. Fakat ekonomistler, gelinen noktada aşılamanın da etkisiyle olumlu bir seyrin ortaya çıkacağına dikkat çekiyor.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD), 2021 Ticaret ve Kalkınma Raporu'nda küresel ekonominin bu yıl yüzde 5,3 ile yaklaşık 50 yılın en hızlı büyümesini gerçekleştireceğini açıkladı. Pandemi nedeniyle başlayan kamu teşviklerinin devam etmesi ve gelişmiş ekonomilerdeki başarılı aşı uygulamaları sayesinde küresel ekonominin bu yıl toparlanacağını belirttiği raporda; düzensiz bir toparlanmaya da işaret edildi. Bu düzensizlik ise gelişmiş ekonomilerde düşük gelirliilerin hayatta kalma mücadelesi vermesi, yüksek gelirliilerin de daha fazla zenginleşmesi

olarak ifade edildi. Rapora göre 2025 yılına kadar gelişmekte olan ülkeler, pandemi nedeniyle 12 trilyon dolar daha yoksullaşacak. UNCTAD, 2022'de küresel büyümenin yüzde 3,6'ya düşmesini, küresel gelirin ise salgın öncesinin yüzde 3,7 altında seyretmesini bekliyor. Kümülatif küresel gelir kaybının 2020-22'de yaklaşık 13 trilyon dolar olması beklenirken pandeminin ekonomiye verdiği zararın özellikle Afrika ve Güney Asya'da daha belirgin yaşandığına dikkat çekildi. Küresel üretimin 2030 yılına kadar 2016-19 dönemi trendine yeniden döneceğine işaret edilen raporda, bu durumun gelir artışında yaşanan sorunu derinleştirebileceği belirtildi. Geçen yıl yüzde 5,6 oranında küçülen küresel mal ve hizmet ticaretinin, bu yıl yüzde 9,5 büyümesi bekleniyor.

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE BÜYÜME SEYRİ TÜİK'e göre Türkiye ekonomisinin büyüme oranı, yılın ikinci çeyreğinde yüzde 21,7 oldu. UNCTAD'a göre Türkiye ekonomisi, bu yıl yüzde 3,9, gelecek yıl ise yüzde 3,6 büyüme gösterecek. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's,

Eylül ayında Türkiye'nin 2021 yılı büyüme tahminini yüzde 6'ya yükseltti. Türkiye ekonomisinin 2022 yılına ilişkin büyüme beklentisi de yüzde 3,6'ya çıkarıldı. IMF ise Ekim ayında Türkiye ekonomisinin 2021 yılı büyüme tahminini yüzde 5,8'den yüzde 9'a yükseltirken 2022 için büyüme beklentisini yüzde 3,3'te sabit bıraktı.

KÜRESEL EKONOMİ TRENDLERİNİN BAŞINDA TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI GELİYOR McKinsey&Company, 2021 yılına ve sonrasına yön verecek trendleri araştırdı. Araştırma sonucunda, küresel ekonomi trendleri başlığı altında dört noktaya dikkat çekildi. Trendlerin ilk sırasında güvenin geri dönüşü bulunuyor. Araştırmaya göre tüketicilerin geri dönmelerini sağlayan bu trendle, harcamaların artması bekleniyor. Biriken talebin açığa çıkışı, daha önceki bütün ekonomik krizlerde olduğu gibi bir "intikam alışverişi" hareketine neden oluyor. Pandemi en çok etkilenen hizmet sektörü, özellikle restoranlar ve eğlence mekânlarının bu geri dönüşte diğer sektörlerle göre öne çıkacağı tahmin

ediliyor. Tüketicilerin geri dönüş sürecinin, ülkeden ülkeye farklılıklar göstereceği ifade ediliyor. Küresel ekonominin bir diğer trendinin tatil amaçlı seyahatlerin yeniden başlaması olduğu düşünülüyor. Uluslararası seyahatte sınır kısıtlamaları nedeniyle kriz devam etse de otel dolulukları ve yurt içi uçuşlardaki yolcu sayısı artış gösteriyor. Tatil amaçlı seyahatler hızla geri dönerken, iş seyahatlerinde toparlanma sürecinin farklı olacağı belirtiliyor.

Üçüncü küresel ekonomi trendinin, inovasyon dalgası ve başlattığı yeni girişimciler nesli olacağı düşünülüyor. İhtiyaçlar, icatları doğuruyor ve kaos,

girişimciler için alan açıyor. Daha önce yaşanan ekonomik krizlerin tersine, bu sefer yeni açılan küçük işletmelerin sayısında önemli oranda artış görülüyor. ABD'de, 2020'nin üçüncü çeyreğinde, 1,5 milyon yeni işletme başvurusu yapıldı. Bu sayı, 2019'un aynı döneminin iki katı oldu. Endüstri 4.0 Devrimi'nin hızlanması da beklenen küresel trendler arasında. Bu hızlanmanın temelinde, dijital destekli verimlilik artışının yer aldığı vurgulanıyor. Geçmişte çığır açan teknolojilerin, verimliliği artırmaya başlaması 10 yıldan uzun sürüyordu. COVID-19 krizi, yapay zekâ ve dijitalleşme gibi alanlarda bu geçişi birkaç yıla indirdi.

%5,3

Küresel ekonomide 2021 büyüme beklentisi (UNCTAD)

%3,9

Türkiye ekonomisinde 2021 büyüme beklentisi (UNCTAD)

%9

Türkiye ekonomisinde 2021 büyüme beklentisi (IMF)

%6

Türkiye ekonomisinde 2021 büyüme beklentisi (Moody's)



TÜRKONFED EKONOMİ DANIŞMANI
NAZLI KARAMOLLAOĞLU

“İKİZ DÖNÜŞÜM SÜRECİ, KÜRESEL EKONOMİDE ÖNE ÇIKACAK”

Aşıya erişimdeki eşitsizlik, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomik toparlanma sürecinde belirleyici rol oynarken gelişmiş ülkelerde sunulan geniş kapsamlı mali destekler, ülkeler arası eşitsizlikleri belirginleştiriyor. Delta varyantı ile pandeminin etkileri tekrar artarken, tüketim kanalı ve tedarik zinciri kısıntıları sonucu üretim ve ticaretin azalması, küresel büyüme görünümü üzerinde risk oluşturuyor. Nitekim ABD ekonomisinde istihdam verilerindeki toparlanma, delta varyantı nedeniyle hız kesmiş durumda ve diğer ekonomilerde de Ağustos ayı itibarıyla olumsuz etkileri görmeye başladık. Enflasyon tarafında gözlenen fiyat baskılarının çoğunlukla pandemi ile ilgili beklenmeyen gelişmeleri ve geçici arz-talep uyumsuzluklarını yansıttığı belirtile de bu trendin enflasyon beklentilerini bozması olasılığı da bulunuyor. Gelecek dönemde enflasyonun geçici mi kalıcı mı olacağı ana gündem maddesi olmaya devam edecek. Yüksek enflasyonun sürmesi ve gelişmekte olan ülkelerin para politikasında beklenenden önce normalleşmeye gidilmesi, Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler üzerinde risk oluşturuyor. Salgınla birlikte küresel ticaret hacminde yaşanan daralma son dönemde iyileşme trendine girdi. Korumacılık tedbirleri, küresel ticaret üzerinde olumsuz etkiler doğurarak özellikle gelişmekte olan ülkelerin refah düzeylerini olumsuz etkileyecektir.

2021 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye ekonomisi, baz

etkisi nedeniyle yüksek bir büyüme kaydetti. Büyüme genel olarak özel tüketim ile ihracat kalemi tarafından sağlandı. Üçüncü çeyrekte de öncü göstergeler, iç talebin ve ihracatın güçlü olduğuna işaret ediyor. Büyümenin bu sene yıllık bazda yüzde 8-9 bandında olması bekleniyor. Pandemi döneminde kaydedilen yüksek büyüme, beraberinde enflasyon ve cari açık sorununu getirirken politika çerçevesindeki belirsizlikler, kurdaki değer kaybında rol oynadı. Alım gücünün bir göstergesi olan kişi başı milli gelir, 2020 yılında 8 bin 597 dolar ile oldukça düşük bir seviyede gerçekleşti. Gelecek dönemde enflasyon dinamikleri ve buna paralel para politikasında alınacak adımlar önem taşıyor. Güçlü büyüme rakamları olumlu olsa da oranlardan ziyade büyümenin kompozisyonu ve sürdürülebilir olması gerekiyor.

Gelecek dönemde sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeyi kapsayan ikiz dönüşüm süreci, küresel ekonomide özellikle sürdürülebilir kalkınma ve rekabetçiliğin sağlanması kapsamında öne çıkacaktır. Avrupa Yeşil Mutabakatı ile hız kazanan yeşil dönüşüm gerek tüketim tarafında gerekse üretimde önemli yapısal değişiklikleri beraberinde getiriyor. Üretimde yeşil üretim süreçlerine geçiş, rekabetçiliğin sağlanmasında kilit önem taşıyor. COVID-19 süreci ayrıca dijitalleşme ve yapay zekâ teknolojilerinin kullanımını artırarak Sanayi 4.0 sürecini hızlandırdı. Bu dönüşüme paralel olarak “mesleklerin geleceği” önemli bir konu olarak öne çıkacaktır.



TÜSİAD BAŞ EKONOMİSTİ
GİZEM ÖZTOK ALTINSAÇ

“KORUMACILIK VE ÜRETİMDE PAY KAPMA SAVAŞI, İLERLEYEN YILLARDA DAHA FAZLA ÖNE ÇIKACAK”

Global ekonomi, ancak 2021 sonu itibarıyla 2020 başında COVID-19 krizine girdiği noktaya reel bazda geri dönebilecek. COVID-19 öncesi, özellikle ABD önderliğinde korumacılığın yeniden global ekonomide öne çıkmaya başladığı bir dönem idi. COVID-19 ile beraber bu süreç ister istemez sekteye uğradı ve tüm yönetimler pandeminin yarattığı tahribatla savaşmaya konsantre oldu. 2022’de beklediğimiz kademeli normalleşme ile beraber ilk adımlarını 2017-2019 döneminde gördüğümüz korumacılık süreci ve üretimde pay kapma savaşı, özellikle teknoloji alanında ilerleyen yıllarda daha fazla öne çıkacaktır.

Türkiye ekonomisinin 2021’i, yüzde 9’a yakın reel büyüme ile tamamlaması olası. Hem baz etkisi hem de güçlü iç talep var. Bu da geçen yıl yarattığımız ucuz kredi etkisinin sonucu. Bu sayede özellikle reel kesim, yatırımlarını sürdürdü. Elbette yan etki yüksek enflasyon oldu. Dış talepte, yani net ihracatta ise bu yıl Avrupa’daki büyümenin güçlü olması Türkiye’nin

de ihracatını çok destekledi. 2022’ye baktığımızda bu büyümenin yeterince sürdürülebilir olmadığını görüyoruz. Hem bu yıl kredilerde reel bazda şiddetli yavaşlama mevcut hem de gelecek yıl dış talep çok da kuvvetli olmayabilir, çünkü Avrupa yavaşlayacak. Ülkemizde gelir dağılımındaki eşitsizlik ve yüksek enflasyonun yarattığı refah kaybı ise artarak devam ediyor.

Global ekonomiyi gelecek yıllarda domine eden iki mühim konu var. Bunlardan ilki yeşil sanayi devrimi dediğimiz yeşil dönüşüm. Sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konuları, ekonomilerde ön plana çıkıyor. İkincisi ise her alanda, her sektörde yaşanan dijital dönüşüm. Dolayısıyla her ekonominin özellikle regülasyonlar tarafında bu sürece çok hızlı ve doğru iktisadi politika dizaynı ile yanıt vermesi gerekiyor. Bu iki dönüşüme en hızlı uyum sağlayan ekonomilerin, emsalleri arasında bir adım daha öne çıktığını göreceğiz.



EKONOMİST
ÖZLEM DERİCİ ŞENGÜL

“ORTA VADEDE KÜRESEL GELİR DAĞILIMI BOZULACAK”

2021 küresel ekonomik aktivite, aşılamanın hızlanmasıyla birlikte toparlanma eğiliminde olsa da bu toparlanmanın bölgeler arasında asenkron şekilde gerçekleştiğini görüyoruz. ABD’de delta varyantının etkisi yoğun bir şekilde görülmesine rağmen sağlanan mali ve parasal teşvikler, ekonominin canlanmasına hizmet eder nitelikte. Avrupa’da da ABD kadar olmasa da sanayi üretimi, perakende satışlar, satın alma yönetici endeksi (PMI) gibi veriler, ekonomik aktivitenin canlı seyrettiğine işaret ediyor. Ancak Japonya, Çin, Tayvan gibi Uzak Doğu ülkeleri hem delta varyantının etkisini yoğun bir şekilde hissediyor hem de görülen vaka sayıları az olsa da agresif önlemlerle ekonomik aktivitenin durmasına neden oluyor. Bu da kapanan üretim tesisleri ve limanlar üzerinden tedarik zincirinde tüm dünyayı etkileyecek kesintilere yol açıyor. Bu gelişmelerin orta vadede arz ve talep enflasyonu şeklinde yan etkilerinin olmasını, bu etkilerin kontrol altına alınmasının zaman alabileceğini ve en önemli etkinin tedarik zinciri rotalarının değişmesi olabileceğini düşünüyorum. Pandemi sonrası ülkelerin büyüme ihtiyacı, korumacılık girişimlerini yavaşlatabilir. Ancak ticaret rotalarının değişmesi, ülkelerin ticaret savaşlarına ve uluslararası ilişkilerde açmazla girmelerine neden olabilir.

Bu yıl pandeminin etkilerini atlatmak üzere aldığımız önlemler ve teşviklerin gecikmeli etkileri ile yüzde 9’a yakın büyüme

kaydedebileceğimiz bir yıl olacak. Ancak bu büyüme arzı etkileri barındırdığı için sürdürülebilirliği ancak 2022’de ve teşvik mekanizmalarının tamamen ortadan kalkmasının ardından görülebilecek. Bu yıl sonuna kadar ve gelecek yıl, ihracatın büyümeye pozitif katkı yaptığını görebiliriz. Ancak enflasyonun yarattığı alım gücü kaybı ve yüksek borçlanma maliyetleri, iç talebin katkısının zayıflamasına ve büyüme performansının yavaşlamasına neden olacaktır. Gelecek dönemde Fed’in varlık alımlarını azaltması, küresel faiz oranları ve gelişmekte olan ülke kurları üzerindeki en büyük risk. Bu riskler altında 2021’de etkin ve sıkı, para ve maliye politikası ile kur ve faiz maliyetlerinde düşüşün sağlanması, sürdürülebilir büyümenin tesis edilmesi gerekiyor. Bu yönde önlemlerin alınmaması durumunda yüzde 9’lardan yüzde 3’lere doğru hızlı bir yavaşlama görebiliriz.

COVID-19 sonrası küresel ekonominin yeni trendleri; teknoloji yatırımlarının artması, dijital dünyaya dayalı iş yapış şekillerinin yaygınlaşması, sağlık yatırımlarının, iklim hassasiyetlerinin ve tarımsal üretim yatırımlarının artması olacaktır. Bu alanlarda yatırımlarla ön plana çıkan ülkeler, verimlilik artışı ve kalıcı büyüme yolunda hızla ilerleyebileceklerdir. Ancak bu yeni döneme ayak uydurma hızları farklı olacağı için ülkeler arası büyüme farklarının arttığına ve orta vadede küresel gelir dağılımının bozulduğuna şahit olabiliriz.

Intermodal Limancılık Hizmeti



SAMSUNPORT

CEYPORT TEKİRDAĞ

MESBAŞ

Türkiye’nin küresel ithalat ve ihracat dünyasına açılan tam kapsamlı ve etkin limanları ile uçtan uca hizmet anlayışımızla, ihtiyaç duyulan her alanda özel çözümler sunuyoruz.

SAMSUNPORT, CEYPORT TEKİRDAĞ ve MESBAŞ’da çevre duyarlılığı ile hizmet vermeye devam edeceğiz.



TÜRKONFED ÖNCEKİ DÖNEM BAŞKANI (2007-2011)

CELAL BEYSEL

"STK'LAR, ÜYELERİNİN KURUMSAL SESİ OLMALIDIR"

TÜRKİYE'DE SİVİL TOPLUMUN ANLAMININ, HENÜZ TAM OLARAK KAVRANMADIĞINI İFADE EDEN TÜRKONFED KURUCULARINDAN VE 2007-2011 DÖNEMİ TÜRKONFED BAŞKANI CELAL BEYSEL: "GÖNÜLLÜ STK'LAR, ÜYELERİNİ TEMSİL EDEN, ONLARIN ORTAK KURUMSAL SESİ OLABİLEN KURULUŞLARDIR, OLMALIDIRLAR." DEDİ.

Gönüllü Sivil Toplum Kuruluşlarıyla 40 Yıl isimli kitabı ile STK'ların işleyişini kendi penceresinden yansıtmayı ve STK'ların ülke demokrasisi için önemini vurgulamayı amaçlayan TÜRKONFED önceki dönem başkanlarından Celal Beysel ile 40 yıllık STK geçmişini, STK'ların önemini ve unutamadığı anılarını konuştuk.

Uzun yıllara dayanan mesleki kariyerinizin yanı sıra gönüllü STK'lara verdiğiniz emekle tanıyoruz sizi. Bu serüveni nasıl özetlersiniz? İş dünyasındayken hangi noktada sivil toplum gönüllüsü olmaya karar verdiniz?

Genç bir girişimci olarak hayata atıldığımda aklımda herkesin ortak sorunu olmakla birlikte, tek tek ifade edildiğinde sanki kendisi için bir şey isteyen kişi olarak yalnız kalan insanları gördüm. Ben de onlardan biriydim. Oysa ortak sorunlar birlikte, kurumsallaşmış olarak dile getirilebilirdi. Bu bağlamda 1983 yılında, henüz çiçeği burnunda bir BUSİAD üyesiyken yönetime, Bursalı sanayicinin Bursa'da gümrük kimyahanesi olmaması nedeniyle karşılaştığı sorunları anlattım. Bunun BUSİAD'ın el atması gereken bir durum olduğunu kabul ettirdim. Arkada BUSİAD olunca senelerin sorunu bir çırpıda çözüldü. Böylece BUSİAD'da yönetime de girip çalışmaya karar verdim. Sonra STK çalışmalarını sevdim, devam ettirdim. Türkiye AB Derneği, TÜGİAD, ÇEK, BEGEV, TÜSİAD, BUMİAD, MAKSİFED'de çeşitli görevler yaptım. Son noktada da TÜRKONFED başkanlığı gibi sorumluluğu yüksek bir görevi üstlenme şansını elde ettim. Tabii bunlar, çalıştığım STK'lardaki yönetim kurullarının ve üyelerin destekleriyle gerçekleşti.

Türkiye'de sivil toplum hareketine bakış açısının geçen yıllarda nasıl değiştiğini gözlemliyorsunuz? STK'ların günümüzde güçlendiğini söyleyebilir miyiz?

Türkiye'de sivil toplumun anlamı henüz tam olarak kavranmış değil. Gönüllü STK'lar üyelerini temsil eden, onların ortak kurumsal sesi olabilen kuruluşlardır, olmalıdırlar. Üyelerine hizmet etmek için kanunla kurulmuş kamu kurumu niteliğindeki

pek çok yarı resmî kuruluş, pek çok aydınımız tarafından dahi STK olarak nitelendiriliyor. Tek doğruları ve tek, değişmez liderleri olan dini cemaatlerin de gönüllü STK olarak nitelendirilmeleri, sayılarının ve etkilerinin artması konunun başka bir yönü. Yarı resmî devlet kurumları zamanla demokratikleşme adına sivilleşeceklerine, giderek resmîleşiyorlar. Bakınız; yarı resmî olmasına rağmen bugüne kadar sanayicilerce seçilen başkanları olan sanayi bölgelerinin başına dahi bugünlerde şehrin valisi getirilmek isteniyor. TÜRKONFED olarak kalkınma ajanslarının başında vali bulunmasının yanlış olduğunu savunduğumuz, ancak başarılı olamadığımız günlerdeki çabalarımızı kitabımda okuyabilirsiniz. Yani devletin, daha doğrusu hükümetin hedefiyle gönüllü STK'ların hedefi hiç örtüşmüyor, hatta taban tabana zıt. Yine de özellikle sanayici ve iş insanlarının kurdukları gönüllü STK'ların, örneğin TÜRKONFED şemsiyesi altında toplanmış olan SİAD'ların son yıllarda hükümetin, devletin yanlış tutumlarına rağmen giderek güçlendiğini söyleyebiliriz.

STK'ların ülke ekonomisine ve demokrasiye nasıl katkıları olduğunu söylersiniz?

STK'lar, üyelerini temsil etmek, üyelerinin sorunlarını onların kurumsal sesi olarak kamuoyunun, hükümetlerin önüne koymak için kurulurlar. Ya da bu nedenle kurulmaları gerekir. Üyelerinin ortak sorunlarının şeffaf bir biçimde tartışılması, doğru yolun herkesin fikri alındıktan, ortak akıl ortaya konduktan sonra seçilmesi, sorunların toplumda gerilimlerin azalarak çözülmesi sonucunu getirir.

Dolayısı ile gönüllü STK'ların en çok ülke huzuruna ve demokrasinin gelişmesine faydası olduğunu düşünüyorum. Bu konuda Profesör Daron Acemoğlu ve James Robinson'un kitaplarını, öğretilerini şahit gösterebilirim. Benzer şekilde Kore'nin gelişme çizgisinin, Kore demokrasisi ile senkronize bir yol izlediğini de yakın tarih göstermektedir. Özetle henüz emekleme çağındaki gönüllü STK'larmızın, ülke ekonomisine ve demokrasisine yeterli katkıyı koyabilmesi için daha çok gelişmeleri gerekiyor. Tabii bu gelişme ancak onlara

anayasal güvence ve ifade özgürlüğü verilmesiyle mümkün olur; ki burada da gidilecek çok yolumuz var maalesef.

Geçmişten bugüne değerlendirdiğinizde sizce Türk iş dünyası artık örgütlenme konusunda dirençli adımlar atabiliyor mu? TÜRKONFED; Anadolu'nun en ücra köşelerine yayılmış, büyük-küçük dernekler kurmuş olan Türk iş dünyasının, kurumsallaşma çabalarının sürdürülebilir olduğunu ispat etmiştir. TÜRKONFED'in temelinin atılma sürecinde pek çok sanayici ve iş insanının iyi niyetli, hedefe kilitlenmiş çalışması ve TÜSİAD'ın da desteği sayesinde bugün gelinen noktada artık adımlar bilinçli ve sağlamdır, dirençlidir. Zaman içinde ülkemizdeki demokratik özgürlükler çoğaldıkça TÜRKONFED'in, "Üyelerinin kurumsal sesi" olma becerisi artacaktır.

TÜRKONFED'in kuruluşunda emeği geçen ve federasyonun başkanlığını yürütmüş biri olarak bugün gelinen noktada TÜRKONFED'in iş dünyasındaki yerini, kapsayıcılığını ve çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

TÜRKONFED'i kurarken dikkat ettiğimiz noktalardan biri, ana sözleşmemizin gelişmeye açık olması, durağanlığı engelleyen kurallar konmasıydı. Bu nedenle ana sözleşmede muasır medeniyet seviyesine erişme hedefiyle laikliğin korunması haricinde bir kısıt yoktur. TÜRKONFED başkanlarının en fazla iki dönem seçilebilmeleri kuralı da bu düşünceye hizmet eder ve ülkede gönüllü STK kurmak isteyen tüm iş insanlarına örnek olmuştur. Kan değişikliği her zaman iyidir ama önemli bir nokta daha var: Her başkanın yoğurt yeme şekli değişirse de sonuçta eski başkanın başlattığı işin sürdürülebilmesi de önemlidir. Bu konu, eski başkanların yönetim kurulu içinden çıkmaları geleneği sayesinde kendiliğinden gerçekleşmiştir. Kapsayıcılık konusunda Mevlâna geleneğini sürdürüyoruz; derneklerimizin kapısı, kanunlarımızın izin verdiği çerçevede üye olmayı kabul edip edimlerini yerine getiren her iş insanına açıktır.

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma yolculuğundaki ilerleyişi hakkındaki görüşlerinizi de merak ediyoruz. Özellikle günümüz koşullarında



"O YAZILARI BUGÜN YAZMAYA CESARET EDEMEZDİM"

Pek çok anım var tabii ki ve bunların bazılarını kitabımda yansıttım. Bir tanesi var ki ülke gerçeklerini daha iyi anlamamı sağlamıştı. Diyarbakır'da bir TÜRKONFED toplantısına gittik. Yaklaşık 200 kişinin katıldığı toplantıda DOĞUNİFED Başkanı Şeyhmuz Akbaş, hazırladığı metni bana gösterdiğinde ona "Şeyhmuz, biz her türlü teröre karşıyız demelisin." dedim. Gayem, dağdaki ve şehirdeki, sivilere ve askerlere karşı olan terörü kınadığımızı ifade etmekte. Ama Şeyhmuz Başkan: "Aman başkanım, söyleyemem. 'Devlet terörü mü var demek istiyorsun.' derler, başım derde girer." mealinde bir yanıt verdi. Önce şaşaladım, çünkü biz batıda yıllardır düşüncelerimizi pek fazla tartmadan, kendi anladığımız şekliyle ifade ediyorduk. Sonra Güneydoğu'da insanların ağızlarından çıkan kelimeleri nasıl dikkatle tarttıklarını anladım, onların sorunlarını hissettim.

Tabii bugünlerde, o günlerimizi arıyoruz. Bu gerçeğin bir ispatı olarak 1996'dan, 2011 yılına kadar yazdığım bazı yazılarla, hazırladığım konuşmalarımı kitabımın son bölümüne koydum. Bir iş insanı olarak o yazıları tarihlerini değiştirip bugün yazmaya cesaret edemezdim doğrusu.





rekabetçiliğin artmasıyla Türk iş dünyasının sahip olduğu avantajların neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Sürdürülebilir kalkınma ancak kendini denetleyen sistemlerde mümkün olabilir. Denetimsiz kalan hükümet sistemlerinde ilk dönemler kalkınma daha hızlı olabilir de insan tabiatı denetimsizlikte raydan çıkmaya yatkındır. Bu durumu tüm otokratik sistemlerde görebiliriz. Güney Kore incelendiğinde bu ülkenin 80'li yıllarda keskin bir dönüş yaparak otokrasiden demokrasiye geçmesi sonrası attığı dev adımlar çok iyi bir örnek olarak ortadadır. Başkanın güçlü olduğu Amerikan sisteminde, başkanların iki dönemden fazla seçilememeleri kuralının sebebi de literatürde "Ülke menfaatlerini güçlü başkanların ego ve kibirlerine kurban etmemek." şeklinde açıklanmaktadır.

Türk iş dünyasının üretimiyle, hizmet sektörüyle, kalitesiyle çok güçlü olduğu, diğer ülkeleri bilenlerin hemfikir oldukları bir gerçektir. Örneğin Yunanistan'a baktığımızda, en küçük ekonomik krizde AB desteğine muhtaç bir ülke görüyoruz. Çünkü üretim yok denecek kadar az, ekonomisi sadece hizmet sektörü üzerine kurulmuş. Bizdeyse en küçüğünden en büyüğüne

Kitapta öncelikle Türkiye'de bir türlü anlaşılammış olan, anlaşılmaması için adeta özel gayret gösterilen STK kavramının tarifini yapmaya çalıştım.

güçlü üretim tesislerimiz var. Ama rehavete düşmemeliyiz. Özellikle, zaten zayıf olan meslek eğitimimizde son 10 senede önemli gerilemeler yaşandığını teknik eğitilmiş bir sanayici olarak hissediyorum. Binaya, makineye, alt yapıya yatırım yetmez. İnsana yatırımı ihmal ediyoruz. Liyakatsizlik, maalesef yükselmenin önünde engel. Küresel ticaret açısından baktığımızda en büyük avantajlarımız arasında THY'nin geldiği noktayı sayabiliriz. Türk tüccarının dünyayla rekabetin önünde iki engel var: Biri lisan, diğeri vize. Lisan engelini zaman içinde kendi eğitim sistemimizi sorgulayarak, düzelterek aşma şansımız var ama vize engeli ile Türk sanayicisine ve tüccarına haksız rekabet yapılıyor. Bunu düzeltmek, hükümetlere düşüyor.

40 yıllık deneyimlerinizi içeren, iş dünyasına örnek teşkil edecek boyutuyla oldukça kapsamlı bir kitap çıkardınız. Gönüllü Sivil Toplum Kuruluşlarıyla 40 Yıl isimli kitabı yazmaya nasıl karar verdiniz, bu eserle neler hedefliyorsunuz?

Babam, kendi dönemini anlatan hatıralarının bir kitapta toplanmasını sağlamış, özellikle BİSO'nun 1960'lı yıllarıyla Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nin ve BUSİAD'ın kuruluşunu anlatmıştı. Ben de benzer bir şekilde, çalıştığım gönüllü STK'ları anlatan bir kitap yazdım. Kitapta öncelikle Türkiye'de bir türlü anlaşılammış olan, anlaşılmaması için adeta özel gayret gösterilen STK kavramının tarifini yapmaya çalıştım. Çünkü bu kavramı demokrasimiz için çok önemli buluyorum.

Demokrasilerde katılımçılık

önemlidir. Ama 90 milyon yönetime nasıl katılacak, sesini nasıl duyuracak? Devlet mekanizmasının içinde hiçbir şekilde yer almadan, hükümetlerden bağımsız, sadece kendi üyelerini temsil edecek, onların sorunlarını dile getiren kurumsal bir ses olabilecek STK'lar vasıtasıyla olacak bu. İşte bunu anlatmaya çalıştım öncelikle. Katılımcılık olmadan demokrasilerin yaşayamayacağı, katılımçılığın da gönüllü STK'lar aracılığıyla olabileceğinin altını çizmek istedim. Kitabı yazarken sadece kendimi değil, bulunduğum kurumlarda ter dökmüş kişileri anlatmaya çalıştım. Tabii eksik yazdığım, unuttuğum ya da kitabı uzatmamak için dışarıda bırakmak zorunda kaldığım daha pek çok değerli çalışma arkadaşım olmuştur, haklarını helal etsinler.

Kitabınızda yer alan anılarınız, aslında iş dünyasına ve STK'lara birçok mesaj veriyor. STK'lara tavsiye edeceğiniz en önemli başlıklar neler olur?

Aslında bir gönüllü STK'ya tavsiyelerimi kitabın ilk 32 sayfasında net olarak bulabilirsiniz. Başlıklar hâlinde şunları sıralayabilirim: İlk öncelik, STK'ların hizmet değil, temsil kuruluşu olması gereğinin unutulmamasıdır. Hizmet derken, fiili hizmetten bahsediyorum. Bırakalım hizmeti -önemlerini hiçbir zaman yadsımadığım- kanun ile kurulmuş kamu kurumu niteliğindeki çeşitli odalar, borsalar, barolar vs. yapsın. Tabii bu kurumlar da üyelerini temsil etmediklerini, edemeyeceklerini kabul etmelidir. Çünkü mesleğinizi, işinizi icra edebilmek için oralara üyelik mecburidir. Eğer fikrine, tarzına, yaptıkları işlerin mantığına, başkanının söylediklerine katılmadığım bir kuruma üye olmaya mecbursam, üyelikten ayrılamıyorsam, o kurum beni temsil ettiğini ileri süremez.

Bir gönüllü STK, kendilerine bazı isteklerini dikte edebilecek kaynaktan sürekli destek almayı reddetmelidir. Ayrıca, başkan ve yönetimin koltuğa yapışmasını engelleyecek bir seçim sistemi olmalı ve seçimler demokratik hukuk kurallarına uygun olarak, entrikasız ve mutlaka üyelerinin çoğunluğunun şahsen katılımıyla yapılmalıdır.

Başkanın hiçbir siyasi partide, hatta ülkemiz gerçekleri göz önüne alındığında hiçbir tarikatta görevli olmaması, üyelerinden gelecekler dışında her türlü etkiye, emre kapalı olması da elzemdir.

Sürdürülebilir bir Gelecek için



- 1.200'den fazla çalışan.
- 1 milyon tondan fazla üretim.
- Türkiye'de 70.000 noktada, dünyada 5 kıtada 80'den fazla ülkede.
- Yıllık 220.000 ton kağıt ve 120.000 ton konvertim üretim kapasitesi.
- Aynı kampüs altında Bobin ve konvertim üretimi.
- Avrupa'da aynı kampüs altında üretim yapan, sektörün tam-entegre ana oyuncularından biri.
- Özel markalı ve markalı ürün üretimi.
- Kara, hava ve deniz yolu kullanılarak 20 DC 40 HC konteyner ile teslimat.

Lila Group, LEAD Network, TÜSİAD, TAİDER, TKYD, TOBB, Sales Network, Women in Sales, RVD, PLAT, Türkönfed, Selülöz ve Kağıt Sanayi Vakfı üyesidir.



KOBİ'LERİN DİJİTAL YOLCULUKLARINDA KRİTİK NOKTA SİBER SALDIRILAR

İNTERNET VE AKILLI CİHAZ KULLANIMININ ARTMASININ HAYATIMIZA BİRÇOK KOLAYLIK VE HIZ KAZANDIRDIĞI AŞIKÂR. FAKAT BU DURUM HEM BİREYLERİN HEM DE KURUMLARIN ZAMAN ZAMAN SİBER SALDIRILARLA KARŞI KARŞIYA KALMASINA SEBEP OLUYOR. İŞ DÜNYASININ HIZLA YOL ALDIĞI DİJİTALLEŞME SÜRECİNDE, SİBER SALDIRILAR ADETA BİR KÂBUS GİBİ KURUMLARIN ÜZERİNE ÇÖKÜYOR.

Pandemide artan internet kullanımı, tüm dünyada siber korsanlar için yeni fırsat kapıları araladı. Özellikle uzaktan çalışma düzenine geçen şirketler ve çalışanlar siber saldırıların hedefinde yer aldı. Zaman ve mekân fark etmeksizin her koşulda saldırı gerçekleştirilecek şekilde planlamalar yapan hackerler, pandemi döneminde uzaktan çalışanları hedef alırken, normalleşme sürecine geçilmesiyle birlikte ofise dönen çalışanları da odağına aldı. Yılın başından bu yana gerçekleşen kimlik avı saldırılarının yüzde 58'inin, çalışanların ofise dönmeye başladığı süreçte meydana geldiğini görülüyor. 2021 yılında şirketlerin yüzde 86,2'si, en az bir kez siber saldırıya maruz kaldı.

Çeşitlenen siber tehditlerden etkilenen bireylerin ve kurumların sayısı git gide artıyor. Siber güvenlik, sadece büyük şirketlerin değil KOBİ'lerin de gündeminde. Siber güvenlik için daha az farkındalığa,

zamana ve kaynağa sahip olan KOBİ'ler; siber korsanlar tarafından büyük şirketlere ulaşmak için basamak olarak görülebiliyor. Türkiye'deki işletmelerin yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'lerin istihdam ve ekonomideki payları gündem güne artarken risk ve tehdit alanları da büyüyor. Pandemi ile etkisi artan siber saldırılara karşı yeterince savunma geliştiremeyen KOBİ'ler; iş, itibar ve para kaybına maruz kalıyor. KOBİ'lerin ve iş dünyasının siber risklere yönelik güvenlik yatırımlarını artırması birinci öncelik hâline gelirken uzmanlar, bu konuda hizmet alınacak firmaların deneyim ve bilgi düzeyinin de iyi araştırılması gerektiğini belirtiyor.

KOBİ'LER YILDA 2,5 MİLYON DOLAR ZARARA UĞRUYOR

Cisco'nun 2021 KOBİ Güvenlik Sonuçları Araştırması'na göre küçük şirketlerin siber güvenlik programlarında başarılı olmak için yoğunlaşması gereken üç alan; iş için

gerekli koşulların sağlanması, risk yönetimi ve operasyon verimliliği. Yeterli siber güvenlik önlemlerine sahip olmayan KOBİ'lerin yılda ortalama 2,5 milyon dolar zarara uğradığı düşünülüyor.

Pandeminin etkisiyle hizmetlerini, QR kodlar ve temassız ödeme gibi yeni teknolojilerle birleştiren KOBİ'ler, bu yeni sistemlere ilişkin siber güvenliklerini sağlamakta zorluk çekebiliyor. Yapılan araştırmalara göre hackerler, KOBİ'lere saldırmak için sıklıkla ortalama yöntemini tercih ediyor. Kurumların yüzde 41'i yetersiz önlemlerden dolayı saldırılar karşısında savunmasız kalıyor. KOBİ'lerin yılda en az bir kez siber saldırıya uğradığı biliniyor. Bir yılda gerçekleşen siber saldırıların yüzde 43'ü küçük işletmeleri hedeflerken bu işletmelerin yalnızca yüzde 14'ü kendini savunabiliyor.

HIZLI DİJİTALLEŞME SİBER SALDIRILARI ARTIRIYOR

Pandemi dönemindeki hızlı dijitalleşme, online satışları ve dijital ödemelerin kullanım sıklığını artırdı. Güvenlik yapıları zayıf olan dijital işletmelerin, veri güvenliği

riskine sebep olan birçok sorunla karşılaştığı biliniyor. Mastercard tarafından Türkiye'de yapılan bir araştırmaya göre her iki KOBİ'den biri, siber saldırılara maruz kalıyor. Siber saldırganların, ofise dönmeye hazırlanan çoğu çalışanın kimlik bilgilerini çalabilmek için Google Dokümanlar aracılığıyla yeni bir saldırı türü başlattığına dikkat çekiliyor. Uzaktan bağlantı konusunda en yoğun kullanılan yöntemlerden biri olan remote desktop protokol (RDP) alanında, 2020 yılında Türk şirketlerine yapılan saldırılar yüzde 571 oranında arttı. Türk şirketlerine yapılan brute-force (kaba kuvvet) saldırıları, 609 milyon adet olarak raporlandı. Bu alanda 14 bin 500 şirket hedef alındı. Fidyeye ödeyen şirketlerin yalnızca yaklaşık yüzde 28'i verilerini geri alabiliyor.

KURUMLARIN FARKINDALIĞININ YÜKSELDİĞİ GÖRÜLÜYOR

Etkili bir siber güvenliğin ilk adımlarından biri güçlü şifrelerle korunmak. Şifre güvenliğine yeterli önemi vermeyen şirketler, siber saldırıların hedefine yerleşiyor. Şifre güvenliğine dair alınan yetersiz



KOBİ'LERİN SİBER SALDIRILARA KARŞI SAVUNMASIZ KALMASININ BAŞLICA NEDENLERİ

- ♦ Siber tehditlere karşı düşük farkındalığa sahip olunması.
- ♦ Kritik ve hassas bilgiler için yeterli korumaya sahip olunmaması.
- ♦ Siber güvenlik önlemlerinin uygulanması için katlanılan maliyetleri karşılayacak bütçe eksikliği.
- ♦ Bilişim ve iletişim teknolojileri uzmanlığının ve personelinin yeterli seviyede olmaması.
- ♦ KOBİ'lere uygun kılavuzların olmaması. İnternete taşınmak.
- ♦ Düşük yönetim desteği.





KOBİ'lerin en sık karşılaştığı 5 siber güvenlik tehdidi

1. Kimlik Avı Saldırıları
2. Kötü Amaçlı Yazılım Saldırıları
3. Fidyeye Yazılım Saldırıları
4. Şifre Saldırıları
5. İçeriden Tehditler



Kimlik avı saldırılarından korunmak için 3 etkili adım

1. SSL sertifikasına sahip olduğunuzdan emin olun.
2. Güncel yamalara ve güncellemelere sahip olun.
3. Güvenli bir şekilde korunan ödeme sayfası kullanın.



Fidyeye yazılımına karşı 5 uyarı

1. Güçlü bir antivirüs ve uçtan uca güvenlik çözümü edinin.
2. E-posta güvenliğini sağlayın.
3. VPN kullanın.
4. Çalışanlarınızı siber güvenlik konusunda eğitin.
5. Verilerinizi mutlaka yedekleyin.



İhmal edilmemesi gereken 6 şifre güvenlik kuralı

1. Daima güçlü şifreler kullanın.
2. Her hesap için ayrı şifre kullanın.
3. Tüm şifreleri tam şifreleme ile güvenli bir şekilde saklayın.
4. Şifreleri yetkisi olmayan kişilerle paylaşmayın.
5. Uçtan uca koruma yapmaya özen gösterin.
6. Çok Faktörlü Koruma (MFA) kullanmayı unutmayın.



önlemler ve dikkatsiz çalışan davranışları, kurumların siber saldırılar karşısındaki güvenlik duruşuna hasar veriyor. Yapılan araştırmalar, çalışanların yüzde 57'sinin not kağıtları üzerine işle ilgili çevrim içi şifreler yazdığını ve yüzde 67'sinin ise bu notları kaybettiğini ortaya çıkarıyor. Ayrıca çoğu çalışanın, notlarını herhangi birinin erişebileceği bir yerde tuttuğu da görülüyor. Bu tür hatalar, kurumların hiç beklemediği bir yerden siber darbe almasına neden olabiliyor. Yerli siber güvenlik ürünleri üreticisi Berqnet, bu yıl Türkiye Siber Güvenlik Farkındalık Araştırması'nın ikincisini düzenledi. Araştırmaya göre geçen yıl Türkiye'de internet kullanıcılarının yüzde 80'inin siber

saldırlara karşı bilinçsiz olduğu görülürken bu yıl dikkat seviyesinin yükseldiği ve özellikle ortalama saldırılarına yönelik farkındalığın yüzde 15 arttığı belirlendi. Aynı zamanda bu yıl kullanıcılar, güçlü şifre oluşturma konusunda bir önceki yıla göre ilerleme kaydetti. Buna karşın katılımcıların yarısında güçlü şifre bilincinin hâlâ zayıf olduğu görüldü. Türkiye'de farkındalık kazanılması gerektiği saptanan bir diğer konu da ortak kullanılan kablosuz ağların güvenliği oldu. Konuya ilişkin soruya katılımcıların yüzde 20'si, ortak ağlardan dijital bankacılık işlemi yapmanın güvenli olduğu yanıtını verdi.

Evlerde, iş yerlerinde ve sosyal hayatın her alanında yaygınlaşmaya

başlayan IoT cihazlar, birçok kolaylık sağlasa da siber tehlikeleri de beraberinde getiriyor. Araştırmalara göre, IoT cihazlarına yönelik saldırılar, her yıl yüzde 500 oranında artıyor. Bu saldırıların yüzde 89'unu ise cihazların kontrolünü ele geçirmeyi ve uzaktan yönetebilmeyi sağlayan botnetler oluşturuyor.

SİBER SALDIRILARDAN KORUNMANIN YOLU

Günümüzün en önemli risklerinden biri hâline gelen siber saldırılardan korunmanın çeşitli yolları bulunuyor. KOBİ'lerin siber saldırılar konusunda karşılaştığı en büyük zorluklardan biri, bilgi eksikliği. Büyük şirketlere göre siber saldırıya uğrama risklerinin daha az olduğunu düşünen KOBİ'ler, çalışanlarının siber saldırılar konusunda bilinçlenmesini geri plana atabiliyor. Fakat çalışanlar, siber güvenlik

ekosisteminde önemli bir rol oynuyor ve farkındalıkları yüksek olan çalışanlar, olası saldırılara karşı savunma yapabilmeyi kolaylaştırıyor. Şirketlerin büyüklüğü fark etmeksizin, mobil cihaz kullanımının yüksekliği dikkat çekiyor. Bu anlamda KOBİ'lerin; mobil cihazları kötü amaçlı yazılımlardan koruması, üzerlerindeki erişimleri güvenli bir şekilde takip etmesi ve yetkisiz erişimlere karşı koruma altına alması da siber güvenliğin ilk adımları arasında yer alıyor. Siber güvenlik konusunda yetersiz önlemlere sahip olan KOBİ'lerin kendileri için uygun, sağlam bir siber güvenliğe sahip olabilmesi gerekiyor. Bu konuda alacakları profesyonel destekler önem arz ediyor. Her bilgisayarda güvenlik yazılımı, çoklu faktör kimlik doğrulama çözümlerinin kullanılması öneriliyor.

%500

IoT cihazlara yönelik saldırıların yıllık artışı

%28

Fidyeye ödeyen şirketlerin verilerini geri alma oranı

%14

Siber saldırılara karşı korunaklı küçük işletme oranı

2,5 MİLYON DOLAR

KOBİ'lerin siber saldırı kaynaklı yıllık zararı

CISCO ORTA DOĞU VE AFRİKA BÖLGESİ SİBER GÜVENLİK DİREKTÖRÜ

FADY YOUNES



"KOBİ'LER GÜVENLİK STRATEJİSİNE DAHA BÜYÜK ÖNEM VERİYOR"

Siber güvenlik şirketleri, uygulayıcıları ve bir bütün olarak siber güvenlik sektörü, her zaman daha büyük olanın daha iyi olduğunu varsaymıştır. Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin güvenlik konusuna başarılı yaklaşımlar getirecek konumda olmasını sağlayan ise çevikliklerdir. Elde ettiğimiz bulgular,

KOBİ'lerin doğru güvenlik stratejisinin uygulanmasına daha büyük önem atfettiğini ve bu etkenin, işletmelerinin dijital dönüşüm ve büyüme gündemine en iyi nasıl uyum sağlayabileceğini anlamaya çalıştıklarını ortaya koyuyor. Sağlamlık ve teknolojinin modernizasyonu için planlama, günümüzde güvenlik altyapısını güçlendirmek isteyen KOBİ'ler için kritik bir etken olmayı sürdürüyor.

LAYKON BİLİŞİM OPERASYON DİREKTÖRÜ

ALEV AKKOYUNLU



"FİDYEYE DEĞİL SİBER GÜVENLİĞE BÜTÇE AYRILMALI"

Şirketler, değerli verileri risk altında olduğu için siber saldırılarda fidyeyi ödemekten başka bir çözümün olmadığını düşünüyor. Ancak verilerin para ödenerek kurtarılmaya çalışılması ile siber korsanlar, yeni saldırılar için motive edilmiş oluyor. Üstelik şifrelenmiş verilere tekrar ulaşmak için para ödemek, şifrenin kaldırılacağı

da garanti etmiyor. Bazı saldırganlar, hiçbir veriyi geri vermezken bazıları da tekrar tekrar saldırıyor ve daha fazla para istiyor. Sonucu ne olursa olsun, fidye yazılımını kaldırmak için istenen parayı ödemek, illegal bir iş modelinin devamlılığını teşvik etmiş oluyor. Dolayısıyla böyle bir durum yaşanmadan önce siber güvenliğe bütçe ayırmak; şirketler, çalışanlar, müşteriler ve iş ortakları için en iyisidir.

BERQNET GENEL MÜDÜRÜ
HAKAN HİNTOĞLU

“ARTAN SALDIRILAR, İNSANLARIN DİKKAT SEVİYELERİNİ YÜKSELTİ”

Otalama saldırılarına karşı henüz yeterince bilinçli olmasak da geçen seneye oranla bir ilerleme görmek sevindirici. Pandemi ivme kazanan dijitalleşmenin de etkisiyle artan saldırı ve atakların, insanların dikkat seviyelerini yükselttiğini söylemek mümkün. "Bana bir şey olmaz" diyen kitle hâlâ çoğunlukta. Bu da demek oluyor ki siber güvenlik farkındalığı için katetmemiz gereken daha çok yol var. Bu konuda kamu ve

özel sektörde yer alan kurumların yürüttüğü çalışmaların katkısı çok değerli. Berqnet olarak 2015 yılından bu yana firewall ürün ailemizle gerek bireylerin gerekse işletmelerin siber güvenlik, yasalara uyumluluk ve internet yönetimi ihtiyaçlarını karşılamak için çalışıyoruz. Bunlara ek olarak gelir beklentisi gütmeyen tamamen kamu faydası için hazırladığımız ve çalışmalarını yürüttüğümüz Herkes İçin Siber Güvenlik gibi sosyal sorumluluk projelerimizle de daha bilinçli bir toplum oluşturmayı amaçlıyoruz.

ESET TÜRKİYE SATIŞ MÜDÜRÜ
ASIM AKBAL

“KOBİ'LERİN EN SIK KARŞILAŞTIĞI SORUN FİDYE YAZILIMLARI”

KOBİ'ler; gerçekten işini iyi bilen, kendilerine doğru bir yol çizebileceğine inandıkları firmalarla çalışmalı. Daha sonra, almayı düşündükleri çözümleri kendi sistemlerinde, canlı demo ortamlarında belli bir süre denemeli ve test etmelidir. Fiyat karşılaştırmasını tüm elemeler sonucunda, muadil ürün ve hizmetlerle yapmalıdır. Aksi takdirde, işlevini yerine

getirmeyen yazılımlar satın almış, firmalar veya kişilerle çalışmış ve sonucunda ciddi zararlara uğramış olabilirler. Yaşanan sorunların temelinde kaynak ve personel eksikliği bulunuyor. Ayrıca KOBİ'lerin bütçelerinin sınırlı olması, saldırılar karşısında tecrübe sahibi olunmaması gibi sebepler de sorunların temeli arasında. KOBİ'lerin en sık karşılaştığı sorunların başında fidye yazılımları ve sıfır gün atakları geliyor.

KOMTERA TEKNOLOJİ KANAL SATIŞ DİREKTÖRÜ
GÜRSEL TURSUN

“KOBİ'LERİN, SİBER ALTYAPILARINI GÜÇLENDİRMELERİ GEREKİYOR”

Pandeminin etkisiyle daha da artan siber güvenlik sorunlarına karşı şirketlerin dikkatli olması gerekiyor. Yapılan araştırmalar, KOBİ'lerin yüzde 85'i siber güvenlik sorunlarının, işleri üzerinde ciddi olumsuz etkileri olacağı konusunda hemfikirken yüzde 57'si de büyük olasılıkla işlerini kaybedeceklerini düşünüyor. KOBİ'lerin, siber saldırganların yalnızca büyük şirketleri

hedef aldığına dair olan inancını artık geride bırakarak siber altyapılarını güçlendirmeleri gerekiyor. Saldırılardan korunmak isteyen kurumlar için basit ama etkili adımlar bulunuyor. Fidye yazılım saldırılarına ve CEO dolandırıcılıklarına ek olarak kimlik avı saldırıları, KOBİ'lerin maruz kaldığı en yaygın siber olaylar arasında. Siber suçlular, özellikle pandeminin neden olduğu endişelerden yararlanarak COVID-19'u konu alan saldırılar düzenliyor.



ÇELMAK
Tarım Makinaları

İYİ MAHSULUN
MARKASI



UNILEVER TÜRKİYE, ORTA ASYA VE İRAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MUSTAFA SEÇKİN

"HER GÜN ÜRETEREK BU KRİZE MEYDAN OKUDUK"

GIDA VE HİJYEN ÜRÜNLERİ GİBİ TEMEL İHTİYAÇLARI ÜRETEBİR FİRMA OLARAK, PANDEMİ DÖNEMİNDE TEDARİK ZİNCİRİNİN HİÇBİR AŞAMASINDA KIRILMA YAŞANMAMASI AMACIYLA TÜM FABRİKALARININ 24 SAAT ÜRETİME DEVAM ETTİĞİNİ SÖYLEYEN UNILEVER TÜRKİYE, ORTA ASYA VE İRAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA SEÇKİN: "BİZİM HATLARIMIZ HIÇ DURMADI, HER GÜN ÜRETEREK BU KRİZE MEYDAN OKUDUK." DEDİ.

Unilever Türkiye, Orta Asya ve İran Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Seçkin; markanın pandemi dönemi faaliyetlerini, bu dönemde yaşanan dijital dönüşümü, güncellenen sürdürülebilirlik politikalarını, kadın ve gençleri iş dünyasına dâhil etmeyi amaçlayan projeleri ve yakın dönem hedeflerini TÜRKONFED Biz'e anlattı.

Unilever Türkiye olarak çalışma ve üretim süreçlerinde pandemiye yönelik hangi önlemleri hayata geçirdiniz? İş dünyasının kodlarını değiştiren bu kriz sürecinde nasıl bir yönetim stratejisi izlediniz?

Pandemi; iş süreçlerini oldukça dinamik şekilde yönettiğimiz, değişimi her alanda yaşadığımız, kimi zaman bildiklerimizi sıfırlayarak öğrenmeye yeniden başladığımız inanılmaz bir deneyim oldu. Şeffaflığı, kesintisiz iletişimi ve tüm ekosistemimizi kucaklayan bir çalışma yaklaşımını önceliğimize aldık. Şirket olarak deneyimlediklerimizi ve öğrendiklerimizi, erişebildiğimiz herkesle paylaşarak fayda yaratmaya odaklandık. Çevreye, topluma, iş dünyasına ve çalışanlarımıza değer katan çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürdük ve bunları pek çok farklı platformda konuşarak farkındalık yaratmaya çalıştık. Şirket performansı, kârlılık gibi konuların ötesinde bu krizin iklim değişikliği, sosyal adaletsizlikler, şiddet gibi konular açısından yarattığı büyük problemlere dikkat çektik, ilgili paydaşlarla çözüm bulmaya çalıştık.

Pandeminin başlamasıyla birlikte ilk refleksimiz, çalışanlarımızın güvenliğini ve sağlığını korumak oldu. Hızlı şekilde aksiyon alarak, çalışanlarımızı evden çalışmaya yönlendirdik. Saha satış operasyonunda çalışan, distribütör kadrolarımız dâhil olmak üzere tüm ekosistemimiz için en yüksek güvenlik tedbirlerini uygulamaya aldık. Gıda ve hijyen ürünleri gibi temel ihtiyaçları üreten bir firma olarak, bu zor günlerde, tedarik zincirinin hiçbir aşamasında kırılma yaşanmaması amacıyla tüm fabrikalarımızın 24 saat üretime devam etmesini sağladık. Bizim

hatlarımız hiç durmadı, her gün üreterek bu krize meydan okuduk. Bu zor dönemde iş ortaklarımız ile bağlarımızı güçlendirdik.

Dijitalleşme, günümüz iş dünyasına hâkim olmuş durumda. Sizin dijitalleşmeye olan bakış açınız, bu alana yaptığınız yatırımlar nasıl şekilleniyor?

30 yıldan fazla zamandır iş dünyasının içindeyim ve değişim hep vardı. Değişim artık dijitalin etrafında şekilleniyor. Pandeminin de etkisiyle tüm ezberler bozuldu ve şirketlerin de bu değişime hızla ayak uydurması bir zorunluluk hâline geldi. Dijitalleşme ile tüketici davranışları da değişti. İş ortaklarımızı ve müşterilerimizi daha iyi anlamak, değerlendirmek ve daha iyi bir iş birliği oluşturmak için veriyi ve verinin bize anlattığı hikâyeleri kullanıyoruz. Tüm ekosistemimizi data, yapay zekâ ve teknolojinin yardımıyla üründen üretime, süreçten deneyime uçtan uca dijitalleştirmeyi hedefliyoruz.

Dijitalleşme, çalışan odağımızı ve kültürümüzü de değiştiriyor. Veri ve pazarlama teknolojileri odaklı pazarlama faaliyetlerimizi yürütmek üzere dondurma ve gıda, güzellik ve kişisel bakım, ev bakım kategorilerimizdeki marka ve satış ekiplerimizin de dâhil olduğu farklı uzmanlıkların bir araya geldiği, Digital Hub adıyla bir yapı kurduk. Medya, data, e-ticaret, sosyal iş analitiği, marka teknolojileri ve IT, tüketici merkezi, tüketici iç görüleri departmanımız ve markalarımızın görsel dünyasının prodüksiyonunu yapan içeriye kurduğumuz ajansımız U-studio ile tüketicilerimize en iyi dijital yolculuğu yaşatmak için çalışıyoruz. E-ticaret ve yeni satış kanalları konusunda da yol aldık. E-ticaretin ciromuz içindeki payını, 2020 yılı sonunda üç katına çıkararak büyümemizi sürdürdük. Kanal bazlı satış stratejimiz, hızlı ve yüksek servis kalitemiz son iki yıldır büyümemize önemli bir ivme kazandırdı.

Sürdürülebilirlik kavramı son yıllarda önem kazanırken pandemiyle birlikte bu alandaki farkındalık daha da arttı. Unilever'in Sürdürülebilir Yaşam Planı'ndan bahsedebilir misiniz? Unilever olarak şuna yürekte

inanyoruz: "Sağlıksız bir toplumda sağlıklı bir iş olamaz." Hepimiz için daha iyi bir gelecek istiyoruz. Unilever olarak iklim değişikliği, artan eşitsizlikler gibi dünyanın karşı karşıya olduğu büyüyen zorlukları aşmak için öncü bir rol üstlenebileceğimize ve itici bir güç olabileceğimize inanyoruz. Özellikle kazandıran ve fayda yaratan bir iş modeli olarak sürdürülebilirliğin uygulanması konusunda 10 yılı aşkın ciddi bir deneyime sahibiz.

Elbette sürdürülebilir yaşamı yaygınlaştırma tutkumuz bitmedi. Unilever Sürdürülebilir Yaşam Planı'nın köklü mirasının üzerine, Sürdürülebilir Yaşam Pusulası adını verdiğimiz yeni stratejimizle yolumuza devam ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda amacı olan markalarımızın da gücüyle iklim değişikliği ile mücadele, eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik, pozitif beslenme, insanların sağlık ve esenliğini geliştirme gibi konularda yeni ve iddialı hedeflere ulaşmak için rotamız doğrultusunda kararlılıkla ilerliyoruz.

10 milyara yaklaşması beklenen dünya nüfusu için gıda güvenliği gerekliliği ortaya çıkıyor. Unilever Türkiye, sürdürülebilir tarım anlamında ne gibi çalışmalar yapıyor?

Mevcut gıda sistemini dönüştürmek ve adil bir küresel gıda sistemini şekillendirmek için sorumluluk taşıdığımızı inanyoruz. Bu doğrultuda 2020 yılının son günlerinde Yarının Gıdaları İnisyatifi'ni başlattık. Bu inisiyatifle insanların daha sağlıklı bir beslenme düzenine geçmesine yardımcı olmayı ve gıda sisteminin çevreye olan ayak izini azaltmayı hedefliyoruz. Uzun yıllardır gıda ürünlerinin toprakta yetiştirilme sürecinden sofraya gelene kadarki yolculuğunu iyileştirmek için çaba gösteriyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi, sorumlu tedarik uygulamaları, sorumlu iletişim ve pazarlama ile sorumlu tüketim bu süreçte çok önemli.

Türkiye'deki gıda, içecek ve dondurma işimizde, ham madde ve ambalaj malzemelerinin yüzde 72'sini sürdürülebilir kaynaklardan tedarik etme seviyesine ulaştık.

%52

Unilever'in Türkiye'deki kadın yönetici oranı

%62

Tarımsal ham madde miktarı

%86

Sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen sebze ve baharat miktarı

%81

Yerel kaynak harcamaları oranı

İklim değişikliği ile mücadele, eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik, pozitif beslenme, insanların sağlık ve esenliğini geliştirme gibi konularda yeni ve iddialı hedeflere ulaşmak için rotamız doğrultusunda kararlılıkla ilerliyoruz.



2010'dan bu yana sürdürülebilir kaynaklar kullanan tarımsal ham maddelerimizin miktarını yüzde 62'ye yükselttik; öncelikli sebze ve baharatımızın yüzde 86'sını sürdürülebilir kaynaklardan elde etmeyi başardık. Harcamalarımızın yüzde 81'ini ise yerel kaynaklara yapıyoruz. Sürdürülebilir gıda konusunda markalarımızın öncü rolünü de çok kritik buluyorum. Knorr markamızın WWF ile yürüttüğü "Sürdürülebilir Tarım Programı" ile bugüne kadar birlikte çalıştığımız 4 bin çiftçiye geleceğe dost tarım uygulamaları konusunda eğitimler verdik. Magnum markamızın ana ham maddelerinden biri olan kakao çekirdeklerinin yüzde 98'inden fazlası, sürdürülebilir şekilde Rainforest Alliance Certified™ üreten çiftçilerden temin ediliyor.

Unilever Türkiye'nin, kadının ve gençlerin iş dünyasında yükselmesi için hayata geçirdiği projelerden, bu alana yönelik bakış açısından bahseder misiniz?

Şirketimiz bünyesinde, ekosistemimizde ve toplumda cinsiyete ilişkin ön yargılara meydan okumak, kadınların beceriler geliştirmelerini ve tam

Global olarak 2025 yılına kadar 5 milyon küçük ve orta ölçekli işletmeye işlerini büyütmelerinde destek olacağız.

potansiyellerini açığa çıkarmalarını sağlamak için onların yanında yer alıyoruz. 2013 yılından bu yana "Kazandıran Denge" dediğimiz global bir program yürütüyoruz. Tüm dünyada yöneticilik rollerinde yüzde 50'lik cinsiyet dengesine, 2020 yılının Mart ayı itibarıyla ulaştık.

Türkiye'de yüzde 52 oranında kadın yöneticimiz mevcut. Yönetim kurulumuz ise kadın ağırlıklı. İki fabrikamızın başındaki

kadın direktörlerimiz, tedarikin çok önemli olduğu bu dönemde inanılmaz işlere imza attılar. İlk kez satış operasyonundan sorumlu yönetim kurulu üyesi liderliğini, çok başarılı bir kadın yöneticimiz aldı. Kurulmasına öncülük ettiğimiz, kadınların ekonomiye katılımını ve daha üst düzey pozisyonlara gelmesini amaçlayan Birlikte Güçlüyüz Platformu, 33 bin kişiyi istihdam eden 36 şirket büyüklüğüne ulaştı. Kadının ekonomik ve sosyal hayatta konumunu güçlendirmesi için bu kadar çaba sarf ederken, aile içi şiddet konusunda kapsamlı bir aksiyon olarak 8 Mart'ta Sessizliği Boz kampanyasını hayata geçirdik. Bu kampanya ile çalışanlarımızı aile içi şiddet konusunda bilgilendirirken, Aile İçi Şiddet ve İstismarı Önleme İş Yeri Politikamız doğrultusunda ihtiyaç duyan tüm çalışanlarımıza yardıma hazır olduğumuzu hatırlattık. Kadına ve çocuğa şiddeti barındıran medya içeriklerine reklam vermeme kararımızı sürdürüyoruz.

Unilever Türkiye olarak şirket kültürümüz bir değişim sürecinde. Mülteciler, engelliler, LGBTQI+ bireyleri daha iyi anlamak; şirketimizdeki herkesin kendini olduğu gibi ortaya koyabileceği kapsayıcı bir kültürü yaşar hâle getirmek, üzerinde çok düşündüğümüz konular. Öte yandan Unilever Türkiye, 10 yılı aşkın süredir hızlı tüketim ürünleri sektöründe yeni mezunların en çok çalışmak istediği şirketlerin başında geliyor. Bu kapsamda global olarak, 2030 yılına kadar dünyada 10 milyon genci iş

fırsatlarına hazır hâle gelebilmeleri için ihtiyaç duyacakları temel becerilerle donatacağız. Gençlerin beceri geliştirmeleri yönünde yatırım yaparak ve onlara iş deneyimi edinebilecekleri imkânlar sunarak destek olacağız.

Unilever Türkiye'nin değer zincirinde yer alan KOBİ'lere yönelik hayata geçirdiği ve geçirmeyi planladığı çalışmalardan da bahseder misiniz? Bu çalışmalarda STK'lar ile yapılan iş birlikleriniz nelerdir?

Bu yılın başında global olarak açıkladığımız sosyal taahhütlerimiz arasında, KOBİ'lerin büyümesini desteklemek de yer alıyor. Global olarak 2025 yılına kadar 5 milyon küçük ve orta ölçekli işletmeye işlerini büyütmelerinde destek olacağız.

Bugüne kadar KOBİ'lere destek olmak amacıyla birçok proje gerçekleştirdik. Perakendecilerin çoğunlukla iş çıktılarını iyileştirmede finansa ve dijital kaynaklara erişimlerine yardımcı olan desteklere ilgi duyduğunu gördük. Bu nedenle güncellediğimiz taahhüdümüz finansa, dijital ve teknolojiye erişimi desteklemeye odaklanıyor. Bu doğrultuda KOBİ'lerin teknolojiye, beceri geliştirme eğitimlerine ve finansmana erişimlerini sağlayarak işlerini büyütmelerine ve gelirlerini artırmalarına yardımcı olacağız. Büyümelerine destek olduğumuz KOBİ'ler, bunun karşılığında hem mevcut hem de potansiyel çalışanları için daha fazla ekonomik fırsat sunacak ve yerel ekonomik büyümeye katkı sağlayacak.

Unilever Türkiye'nin yakın dönemde gündeminde neler olacak?

Türkiye'de kadın ve gençlerin güçlenmesi, plastik sorununa kapsamlı çözümler getirilmesi gibi önceliklerimizin yanı sıra iş kategorilerimizin, markalarımızın liderlik ettiği; iklim değişikliği ile mücadele, insanların sağlık ve esenliğinin geliştirilmesi, besleyici gıdaların herkes için erişilebilir olması, daha çeşitli ve kapsayıcı güzellik anlayışının yaygınlaştırılması gibi pek çok hedefimiz var. Gelecek dönemde bu planlarımıza ağırlık vereceğiz.



İSTANBUL'UN KALBİNDE KUSURSUZ BİR KONAKLAMA DENEYİMİ İÇİN EN DOĞRU ADRES

Avrupa Yakası'nda, şehrin en gözde noktalarından birinde bulunan Conrad Istanbul Bosphorus, İstanbul Boğazı'na hâkim konumu ve kişiselleştirilmiş hizmeti ile misafirlerine olağanüstü bir deneyim sunuyor.

CONRAD
İSTANBUL
BOSPHORUS

Cihannüma Mah. Saray Cad. No:5 - 34353 Beşiktaş / İstanbul, Türkiye [f](#) [@](#) Conradistanbulbosphorus [t](#) Conradistanbul



ASYA AVRUPA AFRİKA ORTA DOĞU AMERİKA
CONRADHOTELS.COM #STAYINSPIRED

FEDERASYONLAR YENİ DÖNEMDE BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR

DOĞUSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI MÜSLÜM ERBAY VE MEVLANASİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI İCLAL GÜLİZ ARIKOĞLU İLE FEDERASYONLARIN YENİ DÖNEM HEDEF VE STRATEJİLERİNİ KONUŞTUK.

Doğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUSİFED) Yönetim Kurulu Başkanı Müslüm Erbay ve Mavlana Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (MEVLANASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı İclal Güliz Arıkoğlu; federasyonlarının yeni dönem hedef ve stratejilerini TÜRKONFED Biz'e anlattı. Faaliyet gösterdikleri bölgelerin pandemi sonrasında ekonomik açıdan nasıl bir görünüme sahip olduğunu değerlendiren federasyon başkanları, gelecek süreçteki hedeflerine yönelik açıklamalarda bulundu.

Federasyonun yapısı, faaliyet gösterdiği bölge ve gelişimi konusunda neler söylersiniz?

“BÖLGESEL VE SEKTÖREL KALKINMA VİZYONLARI GELİŞTİRİYORUZ”

Müslüm Erbay: Kurulduğu günden bugüne ortak akıl ve uzlaşma kültürü temelinde, evrensel değerler çerçevesinde çalışmalarını sürdüren DOĞUSİFED; birçok ilke imza atıyor. İstikrarlı bir büyüme ile bölgesinde söz sahibi olan, tarafsızlığı ile bilinen, her kesime eşit mesafede olan, genişleme ve derinleşmeye önem veren federasyonumuz;

kurumsal kimliğine kavuşmuş gözde bir STK olarak çalışmalarını sürdürüyor. Bölgesel kalkınma temelinde, doğu-batı arasında ticari köprülerin güçlendirilmesi amacı ile kurulan; Van, Hakkâri, Bitlis ve Muş illerinde (TRB2 Bölgesi'nde) faaliyet gösteren DOĞUSİFED, gönüllülük esasına göre kurulmuş, bağımsız bir sivil toplum kuruluşudur. Aynı zamanda Türkiye'nin her bölgesine yayılmış etkin üye yapısı ve sayısı ile Türkiye'nin en büyük iş dünyası örgütü olan TÜRKONFED'in bölgesel federasyonudur. Ekonominin bölgesel ve sektörel perspektiflerini, karar mercilerine aktararak bölge

ekonomisi için çalışan DOĞUSİFED; iş dünyasının ulusal ölçekte, bölgeler arası entegrasyonuna ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı oluyor. DOĞUSİFED, aynı zamanda bölgeler arası gelişmişlik farkının azaltılmasına yönelik çaba sarf ediyor. İş dünyasının ortak sesi olmak, iş dünyasının sorunlarına sahip çıkacak temsil tabanı geniş ve güçlü bir örgütlenme gerçekleştirmek amacıyla bölgesel ve sektörel kalkınma vizyonları geliştiriyoruz. Ekonomi politikalarına yön vermek ve iş dünyasını ilgilendiren sorunlara çözümler üretmek de amaçlarımız arasında.

“BÖLGESEL VE SEKTÖREL SORUNLARI TESPİT EDİP ÇÖZÜM YOLLARI GELİŞTİRİYORUZ”

İclal Güliz Arıkoğlu: İş dünyasının gönüllü, bağımsız temsilcisi ve ortak sesi olarak bölgesel, sektörel ve ulusal ekonomi politikalarının oluşturulmasına katkı sağlamak amacıyla 2017 yılında kurulduk. MEVLANASİFED olarak TR52 (Konya- Karaman) Bölgesi ve yakın çevresindeki illerde faaliyet gösteriyoruz. Altı dernek ve 629 üyeye bölgede daha güçlü bir yapıya ulaşmayı hedefliyoruz. Üye derneklerimizle, öncelikle ortak akıl oluşturmak üzere bölgesel ve sektörel sorunları tespit etmek ve çözüm yolları geliştirmek amacıyla birlikte hareket ediyoruz.

Normalleşme sürecine geçilen bugünlerde, pandeminin bölgede yarattığı tahribatın düzelleme aşamasına geçtiği söylenebilir mi?

“DÜZELME AŞAMASINA GEÇİLDİĞİNİ SÖYLEMEK İÇİN HENÜZ ERKEN”

Müslüm Erbay: Bölge olarak maalesef sosyoekonomik ve politik kuşağın, siyah-beyaz fay hattı üzerinde yer alıyor olmanın dezavantajlarını yaşamaya devam ediyoruz. Normalleşme sürecine geçilen bugünlerde, pandeminin bölgede yarattığı tahribatın sosyoekonomik anlamda düzelleme aşamasına geçtiğini



MEVLANA SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (MEVLANASİFED) BAŞKANI
İCLAL GÜLİZ ARIKOĞLU

söylemek için henüz erken. Ancak pandemi sonrası süreç, bir fırsata çevrilebilir kanaatindeyim.

“İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI YÜKSELDİ”

İclal Güliz Arıkoğlu: 2020 ve 2021 yılları, tüm dünyada olduğu gibi bölgemiz açısından da salgının etkilerinin her yönden hissedildiği bir dönem oldu. Salgın, ülkeleri sağlık konusunda sarsarken ekonomik anlamda da ciddi tahribatlar oluşturdu. Bölge ekonomimizin yoğunluğunu, üretim sanayi ve tarımsal faaliyetler oluşturuyor. Konya, tarımsal üretim değeri bakımından 29,95 milyar TL ve 364 bin 515 adet tarım makinesi ile Türkiye’de ilk sırada yer alıyor. Konya bölgesi, sahip olduğu geniş tarım alanları ile tarımsal üretim, ticaret ve istihdam açısından ülkemizin “tarım başkenti” olarak kabul ediliyor.

Konya; sahip olduğu sekizi aktif 10 adet organize sanayi bölgesi, 32 özel sanayi sitesi ve 48 adet küçük sanayi sitesi ile Türkiye ekonomisinin istihdam ve sanayi yükünü sırtlayan illerden biri. Konya’ya, yeni sanayi şehri diyebiliriz. Sanayi bölgesinde belli başlı faaliyet alanları; otomotiv yedek parça, makine, tarım makine ve ekipmanları,

plastik, mobilya ve ahşap, metal, döküm, gıda, inşaat yapım malzemeleri ve ambalaj sanayidir. 64 farklı sektörde üretim bulunmaktadır. Konya’da ihracat fazlası artıyor, ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 243’e ulaştı. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan dış ticaret istatistiklerine göre Temmuz 2021’de Konya’nın ihracatı 210,6 milyon dolar, ithalatı ise 85,6 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Konya’da 2021 başından beri dış ticaret fazlasının 1,3 milyar dolardan 1,6 milyar dolara yükseldiği, ihracatın ithalatı karşılama oranının da dokuz puan yükselerek 243’e ulaştığı görülüyor.

Federasyon ve bölgeniz özelinde mevcut sorunların çözümü noktasında atacağımız ilk adımlar neler olacak?

“TEMEL ÖNCELİKLERİMİZİ ÖNEM SIRASINA GÖRE VİTRİNE KOYACAĞIZ”

Müslüm Erbay: Federasyon olarak, yerel ve bölgesel kalkınmayı çok önemsiyoruz. Bu konuda ekip olarak kolektif çalışıyor ve ciddi bir efor sarf ediyoruz. Bölgemiz özelinde mevcut sorunların çözümünü noktasında atacağımız ilk adımları; ortak akılla, kolektif düşünceden hareketle, geniş tabanlı bir mutabakat ile planlayacağız.

Bölgemizin mevcut durum analizini yaparak temel önceliklerimizi önem sırasına göre vitrine koyacağız. Devamında geniş tabanlı bir çalışma ile bölgemizde, kırsalın dâhil edildiği, köyden kente ve yerelden ulusala tüm kesimlerin içinde yer aldığı bir sahiplenme duygusu ile teoriden pratiğe işe başlamayı planlıyoruz. Bölgenin gelişmesi açısından öncelikle, bölgemizin sosyoekonomik kalkınması için ekonomik anlamda mevzuatlardaki elastik kat sayısının bölge şartlarına göre artırılması gerektiğini düşünüyoruz. Bölgesel kalkınma hamlesi ile bölgesel girişimcilik özendirilmeli ve bölgeler arası gelişmişlik farkının azaltılmasına yönelik bir devlet politikası geliştirilmeli. Bu konuda yatırımların önündeki bürokratik işlemler azaltılmalı, gündelik geçim ekonomisinden inovasyona, endüstriyel üretime geçilmeli. Köy ve ilçelerin ekonomik hareket kabiliyetleri tespit edilmeli, kalkınma hamlesine buralar da mutlaka dâhil edilmeli. İlaveten bana göre ilimizin, bölgemizin, ülkemizin ve Orta Doğu’nun en temel sorunlarının başında zayıf veya olmayan uzlaşma kültürü geliyor. Bu konuda, ilimizde “uzlaşma kültürü çalıştay” gerçekleştireceğiz.

“FEDERASYON VE DERNEKLERİMİZİN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAYACAĞIZ”

İclal Güliz Arıkoğlu: Sivil toplumun gücüne inancımız sonsuz. Bu sebeple alacağımız ilk aksiyon; federasyonumuz ve derneklerimizin gelişimine katkı sağlamak, ortak ilke ve hedefleri benimseyen, kuruluş amaçları aynı olan sanayici ve iş insanları derneklerini kurumumuza dâhil etmek. Bölgesel ve sektörel kalkınma vizyonları geliştirerek uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamak istiyoruz. İş dünyasını ilgilendiren sorunları ve çözüm önerilerini kamuoyuna ve yetkili kurumlara duyurmayı amaçlıyoruz. Üyelerimiz arasında güç birliği sağlayarak ortak çalışma zemini oluşturmak, bölge potansiyelimizin en iyi şekilde değerlendirilmesi için faaliyetlerde bulunmak, özel girişimciliği yaygınlaştırmaya çalışmak, sanayi ve iş insanlarının sorunlarına sahip çıkarak toplumdaki öncü ve girişimci

niteliklerini geliştirmek öncelikli hedeflerimiz arasında. Bölgemizin gelişmesi açısından ilk çözüm talebimiz, bölgeye yapılan destek ve hibelerin artırılması. Mevcut potansiyelimizi kamu destekleriyle geliştirmek, bölgemize yapılan yatırımı artıracaktır. Bunların doğal sonucu olarak Konya, yabancı yatırımcı ve kalifiye iş gücü için cazip hâle gelecektir.

Yeni dönem strateji ve projeleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

“YERELDEN BAŞLAYARAK, KENDİMİZİ TANITMAYA ÇALIŞACAĞIZ”

Müslüm Erbay: DOĞUSİFED olarak, bölgemizin ihtiyacı olduğuna inandığımız iki temel unsuru önemsiyor ve bunu her fırsatta dile getiriyoruz. Bunlar; sosyokültürel alanda kardeşlik hukukunun geliştirilmesi ve ekonomik alanda bölgesel kalkınma ile ekonominin güçlendirilmesidir. Yeni dönemde DOĞUSİFED’in yol haritası, bu iki eksende olacak. Bu unsurlardan birincisi, sosyokültürel alan. DOĞUSİFED olarak bu alanda ortak akıl ve uzlaşma kültürü temelinde, evrensel değerler çerçevesinde, bölgesel değerlerden de uzaklaşmadan hep beraber ilimiz, bölgemiz ve ülkemizin büyük fotoğrafında buluşma çabasında olacağız. Bize göre sosyokültürel alanda zayıf uzlaşma kültürü; ilimizin, bölgemizin, ülkemizin ve hatta Orta Doğu’nun en temel sorunlarından biridir. Federasyon olarak bu konuda ciddi efor sarf ediyoruz. Bu alanda, “Diyalog, uzlaşmadan daima daha önemlidir.” ilkesi ile “Menfaatleri kamu yararı olanlara selam olsun.” diyeceğiz ve tüm yerel unsurlarla dayanışma ve iş birliği içinde olacağız.

Ekonomik alanda ise DOĞUSİFED olarak bölgesel kalkınmayı çok önemsiyoruz. Kentlerden başlayarak bir kalkınma modeli gerçekleştirme çabamızdayız. Hatta köylerden başlayarak, kırsalın da içinde yer aldığı bir kalkınma modeli geliştirilmeli ve köyden kente, yerelden ulusala bir kalkınma hamlesi başlatılmalıdır ki; bölgeler arası gelişmişlik farkı azaltılabilsin. Bölge olarak sahip olduğumuz genç ve dinamik nüfus ile tarım, hayvancılık, madencilik ve turizm alanlarında olmak üzere, yer

altı ve yer üstü zenginlikleriyle ciddi bir potansiyele sahibiz. En büyük yatırımın, en önemli kalkınma modelinin, eğitim ve insan kaynaklarına yapılacak yatırım ile mümkün olacağı inancıyla, bu dört ana itici sektör ile ilgili her kesimin içinde bulunduğu bir model belirleyeceğiz. Geniş tabanlı bir ruh, sahiplenme duygusu, kolektif düşünce ve modern üretime doğru bir inovasyon hamlesinin başlatılması durumunda köyden kente, yerelden ulusala bir kalkınma modeli başaracağımıza inanıyoruz. Dolayısı ile çabalarımız, çalışmalarımız bu yönde olacaktır. Yeni dönemde ilk ve orta vadeli stratejik planlamamızı belirledik. Bu kapsamda yerelden başlayarak, kendimizi tanıtmaya çalışacağız. Tüm yerel dinamiklerle eşit mesafede iş birliği içinde olacağız ve bölgesel kalkınma için ilimizin, bölgemizin ve ülkemizin büyük fotoğrafında buluşma çabamızı sürdüreceğiz. Bu kapsamda, yeni bir mevcut durum analizi yapacağız.

“PROJELERİMİZİ GELİŞTİRMEK İÇİN İŞ BİRLİĞİ ARAYIŞIMIZ DEVAM EDİYOR”

İclal Güliz Arıkoğlu: Önceliğimiz; bölgedeki etkinliğimizi artırmak ve MEVLANASİFED’in daha güçlü bir yapıya ulaşması. Ortak ilke ve hedefleri benimseyen, kuruluş amaçları aynı olan sanayici ve iş insanları derneklerini

kurumumuza dâhil etmek için görüşmeler yapıyoruz. MEVLANASİFED ve çatımızdaki derneklerimiz, bölgede etkin bir güce sahip ve bu etkiyi daha da artırmayı hedefliyoruz. Özellikle yerel kalkınma sağlayacak projelere çok önem veriyoruz. Daha önce Konya’da Dijital Ticaret Zirvesi gerçekleştirdik ve geri dönüşlerinden memnun kaldık. Dijital ticaret, üzerinde duracağımız konulardan biri. Yaşam kalitesini sürdürülebilir şekilde geliştirmeyi de hedefliyoruz. Anadolu bölgesindeki firmalarımızın yüzde 95’ini aile şirketi diye nitelendirebiliriz. Bölgemizdeki kurumların güçlü olması hem yerel hem de genel kalkınma için çok önemli. Bu projelerimizi geliştirmek için iş birliği arayışımız devam ediyor. Bölgedeki üniversiteler, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler ve iş insanları ile görüşmelerimizi sürdürüyoruz. TÜRKONFED koordinatörlüğünde ve Avrupa Birliği tarafından desteklenen, iş birliği yaptığımız Bölgesel İş Ağları projesi için çalışmalarımızı başlattık. Ocak ayında Konya’da bir çalıştay yapacağız. Bu çalıştayın nihai sonuca ulaşmasını arzu ediyoruz. Bünyemizdeki derneklerimizin içinde bulunmuş projelere destek vermeyi önemsiyoruz. Yeni dönemde “ortak akıl, ortak hedef” diyoruz ve TÜRKONFED’in “yeniden biz olmak” vizyonunu benimsiyoruz.



DOĞU SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (DOĞUSİFED) BAŞKANI
MÜSLÜM ERBAY



KADOİL YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ
NERGİZ KADOOĞLU ÇİFÇİ

"ERKEK EGEMEN BİR SEKTÖRDE KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM İÇİN KOLLARI SIVADIM"

MASKULEN BİR SEKTÖR OLARAK GÖRÜNEN AKARYAKIT SEKTÖRÜNDE, İSTİHDAMDA KADINLAR VE ERKEKLER ARASINDAKİ AÇIĞIN KAPANMASI ÜZERİNDE ÇALIŞTIKLARINI BELİRTEN KADOİL YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ NERGİZ KADOOĞLU ÇİFÇİ: "ENERJİ SEKTÖRÜNDE BİR KADIN OLARAK KÜLTÜREL VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM İÇİN KOLLARI SIVADIM." DEDİ.

Kadınların iş hayatında yaşadıkları zorlukları konuştuğumuz Kadoil Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nergiz Kadooğlu Çifçi, bu alandaki sorunların çözümü noktasında neler yaptıklarını anlattı.

Sizi tanımak ve kariyer yolculuğunuz ile ilgili bilgi almak isteriz.

1988 yılında, Ankara'da doğdum. Yeditepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü'nden, 2011 yılında mezun oldum. Sonrasında eğitimime İngiltere'de devam ettim. Bu süreçte akaryakıt sektöründe, uluslararası alanda başarılar yakalamış trade firmalarında çeşitli görevler aldım. Ailem, her zaman kendi işlerimizin sorumluluğunu farklı sektör ve şirketlerde çalışıp tecrübe edindikten sonra almamızı doğru bulmuştur. Bu tecrübeler, sorumluluğunu aldığım işleri hayata geçirmemde bana çok büyük katkı sağladı. Bugün akaryakıt sektöründe dokuzuncu sıradaki yerini sağlamlaştırmış, Türkiye'nin her noktasında tüketicilerine güvenle hizmet veren bir akaryakıt dağıtım şirketinin Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak kariyerimi sürdürüyorum. Kadoil olarak Kadooğlu Holding'in enerji ayağında; 600'ün üzerinde bayimiz ve profesyonel yönetim kadromuzla kocaman bir aileyi temsil etmenin gururunu yaşıyorum.

STK'lardaki aktif faaliyetlerinizi de gözlemliyoruz. Bu alandaki çalışmalarınızın kariyerinizi nasıl etkilediğinden bahsetmenizi istesek neler söylersiniz?

STK'lar hem ülkemizde hem de dünyada gün geçtikçe önemini artıran ve etki alanını genişleten bir işleve sahip. TÜRKONFED'in yönetim kurulundayım, TÜSİAD ve TAİDER başta olmak üzere birçok STK'da da aktif olarak görev alıyorum. Kâr amacı gütmeyen, bağımsızlık ve gönüllülük esasıyla yoluna devam eden bu saygın kuruluşlarda görev almak, resmî kurumlarla ilişkileri daha etkili yönetme kabiliyetimi geliştirmek dışında sosyal, kültürel, hukuki ve çevresel konulara karşı duyarlılığımı da artırırdı. Lobi çalışmalarını, ikna ve eylemlere dönüştürme konularında bana üçüncü

bir göz kazandırdı. Bununla beraber hem profesyonel çalışma hayatı hem de STK'larda görev almanın zaman yönetimi ve daha planlı programlı olma konusunda beni inanılmaz geliştirdi. Daha planlı, daha organize çalışan biri hâline geldim. Ayrıca işinde uzman kişilerle bir araya gelip ortak çözüm için fikir alışverişinde bulunmak, beni besledi. Birbirinden farklı uzmanlık alanında hayatına devam eden, bu kuruluşlarda görev alan kişilerle aynı çatı altında yer almanın network anlamında da birçok avantajımı bire bir yaşadım.

Petrol ve motor yağı gibi erkek egemen bir sektörde başarılı bir kadın olarak, kadınların iş hayatında ne tür dezavantajları olduğunu söylersiniz?

Türkiye'nin en önemli gündem konularından biri de kadın istihdamı. Kadın ve erkek çalışanlar arasında mesleki ayrım olduğu gibi sektörel ayrımlar da bulunuyor. Halbuki siyasi ve ekonomik potansiyelin en verimli şekilde kullanılabilmesi için kadın ve erkek olarak bireylerin toplumsal hayatın her alanına aktif katılımı hayati önem taşıyor. Enerji sektöründe bir kadın olarak kültürel ve toplumsal bir dönüşüm için kolları sıvadım. Şirketimiz yıllardır bu sektörün içinde, ben bu sektöre doğduğum diyebilirim. Bu nedenle bir kadın olarak sektörde yer almanın çoğunlukla dezavantajı değil, avantajı yaşadım. Yalnız benimle aynı imkânlarda olmayan birçok kadın çalışan var. Cinsiyet gözetmeksizin her mesleğin icra edilebileceği; kadınların kalıplaşmış önyargıların aksine her meslekte var olabileceğini ve erkek egemen bir alanda fırsat verildiğinde her işin altından başarıyla kalkabileceklerini göstermek, benim hem sektöre hem de hemcinslerime gönül borcum oldu. Toplumun her katmanına dokunabilecek projelere başladık. Hedefimiz, bu konuda hem toplumun hem de akaryakıt istasyonlarının çehresini değiştirmek.

Türkiye'de kadın istihdamı yüzde 28,7 iken erkek istihdamı yüzde 63,1 düzeyinde. Sizce kadınlar neden iş hayatında kendilerine yer bulamıyor?

Türkiye'de ne yazık ki hâlâ "Kadının yeri evidir." bakış açısı çok hâkim. Son yıllarda iş hayatındaki kadın çalışan oranı her ne kadar artmış olsa da ülkemiz, kadın istihdamı konusunda gelişmiş ülkelere göre

çok gerilerde. Kadınların toplumsal yapı içindeki konumlarının her bakımdan iyileştirilmesi gerektiğine inanıyorum. Kadınlar iş dünyasında cinsiyet ayrımlarından tacize, eğitim yetersizliğinden kayıt dışı ve iş güvencesinden yoksun çalışma koşullarına ya da sosyal haklardan eşit yararlanamamaya kadar birçok farklı konuda sorun yaşıyor. Kadınlar, sahip oldukları birden fazla rolle ya iş yaşamında kendilerine yer bulamıyor ya da bu yeri muhafaza etmede zorlanıyor. Kadınların, daha az gelir getiren pozisyonlarda yer aldıklarını ve aynı sektörde çalışan erkeklerin genellikle daha çok gelir getiren, üst pozisyonlarda yoğunlaştığını gördük. Bazı birimler ise uzun mesai saatleri nedeniyle sadece erkek çalıştırmayı tercih ediyor. Üst yönetici konumundaki kadınlar; evlilik, doğum, seyahat, uluslararası iş fırsatları, toplumsal cinsiyet rolleri, vb. nedenlerle işlerini kaybetme ihtimalini önemli bir sorun olarak görüyorlar.

Kadın çalışanların yönetim seviyesindeki oranlarının düşüklüğü ve erkek çalışanlarla eşit ücret hakkından yararlanamaması gibi sorunlar da henüz çözüme kavuşmuş değil. Bu konular hakkında ne düşünüyorsunuz?

Kadınlar, daha iş ilanlarından itibaren ayrımcı tutum ve davranışlara maruz kalabiliyor. İşverenlerin bazıları da genel olarak ayrımcı bakış açısı ile ön yargılı davranıp kadınlarla daha az çalışmayı tercih ediyor. Böylece iş ilanlarında yapılan cinsiyet ayrımcılığı, iş piyasasını da etkisi altına alıyor. Çalışma hayatındaki bu tarz ayrımcılıklardan dolayı yüksek kazançlı ve yüksek vasıflı bazı işler, kadınlara resmen kapalı tutulurken kadınların eşit iş koşullarında eşit ücret alamamaları, yarı zamanlı ve düşük statülü işlerde çalıştırılması gibi durumlara neden oluyor. Bu gerçeklerin, iyileştirme yapılması gereken konuların başında geldiğini düşünüyorum. Ayrıca toplumumuzda kadın çalışanların işlerinde yükselmemelerinin bir diğer nedeni ise aile ve iş yaşamlarında sahip oldukları sorumlulukları dengede tutma zorluğu. Bu konuda biz özel sektör çalışanları ve STK'lara büyük rol düşüyor.

Çalışma ve özel hayat dengesinin sağlanabilmesi açısından kadınlara ne gibi tavsiyelerde bulunmak istersiniz?

Kadınlarımızın kazanımlarını korumak ve toplumsal yaşamı evrensel ilkelerden uzaklaştırmamak adına İstanbul Sözleşmesi'nden fesih kararından bir an önce geri dönülmesini umuyorum.



600+
bayi



50
çeşit ürün

16

bölge müdürlüğü

Siz bu dengeyi nasıl sağlıyorsunuz?

İtiraf etmem gerekirse hayatın yoğunluğu ile günümüz iş dünyasının sert koşulları arasında iş ve özel hayat dengesini kurmak çok büyük bir özveri gerektiriyor. İş ve kişisel hayat arasındaki önceliklerin değişmesi, pek çok sorunu da beraberinde getiriyor. Aldığım sorumluluğun kapsayıcılığı nedeniyle fiziksel olarak evde ya da başka bir alanda olsam da günümün büyük bir bölümünü işe ayırmam gereken durumları çokça yaşıyorum. Bu durum başlarda benim için kontrol edilebilirken sorumluluğumun artması ile artık sisteme oturtulması gereken bir hâl almaya başlamıştı. Gerçekleştirileceğim bütün çalışmalarını, toplantıları takvimime kaydederek ve bu plana sadık kalmaya çalışırım. Bu nedenle iş ve özel hayat dengesini kurmak isteyen herkese ilk adım olarak önceliklerini belirlemelerini tavsiye ederim.

İşteyken özel hayatımla ilgili yapmam gerekenler çok acil ya da önemli değilse bunu iş dışında bir vakte taşımaya çalışıyorum. Aynı şekilde iş ile ilgili hızlı çözülmesi gereken bir konu yoksa o durumu ailem ile vakit geçirdiğim süreye yansıtmamaya çalışıyorum. Benim gibi çalışan kadınlara en büyük tavsiyem hem verimliliklerinin düşmemesi hem yorgunluğa yenilmemeleri hem de günün sonunda mutsuz olmamaları için işi eve, evi işe taşımamalarıdır. Bir diğer önemli tavsiyem ise yapılacaklar için pratik çözümler bulmaları. Bu konuda teknolojiyi etkili kullanabilirler.

Kadınların ekonomiye, siyasete ve eğitime daha fazla katılım gösterebilmesi için devlet, STK ve şirketler özelinde

hangi adımların atılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Öncelikle belirtmeliyim ki Türkiye'nin ilk imzacısı olduğu İstanbul Sözleşmesi'nin, Cumhurbaşkanımızın kararı ile feshedilmesinin üzüntüsünü hâlâ derinden yaşıyorum. Sözleşmenin tam olarak uygulanması gerektiğine sonuna kadar inanıyorum.

Kadınlarımızın kazanımlarını korumak ve toplumsal yaşamı evrensel ilkelerden uzaklaştırmamak adına fesih kararından bir an önce geri dönülmesini umuyorum.

Hükümetlerin kadın politikaları olmalı. Kadın politikalarının, siyasete kurban edilecek gündelik politikalarından uzak tutulması gerektiği inancındayım. Erken evlilikleri önleyici politikalar ve yaptırımlar, koşullar ne olursa olsun hayata geçirilmeli. Kadınlarımızın eğitim almaları; şehir bölge fark etmeksizin teşvik edilmeli, bu konuda sıkı denetimler yapılmalı. Pandeminin iş gücü piyasası üzerinde yarattığı olumsuzlukları en çok hisseden sosyal gruplardan biri de ne yazık ki kadınlarımız oldu. Pandemi dolayısıyla kreşlerini, atölyelerini, lokanta ve kafelerini geçici süre de olsa kapatmak zorunda kalan kooperatifler, ciddi sorunlar yaşadı. Bu süreçte özel sektörün kadın kooperatiflerinden aldıkları ürünler için vergi teşviki getirilip kooperatiflerimizi güçlendirebiliriz. Ticaret Bakanlığı tarafından verilmesi planlanan hibe desteğinin artırılması da



yaralara bir nebze ilaç olacaktır. Kadın girişimcilerimizin teknoloji konusunda geliştirilmesi gerektiğini de düşünüyorum, bu destekler günümüz koşullarında rekabet avantajı sağlayacaktır. STK'lar, devlet ve özel sektör el ele verip beraber hareket ederse çalışmaların sürdürülebilir olacağına inanıyorum. Özel sektörün de kadınlarımızın çalışma koşullarını iyileştirmeden esnek çalışma saatlerine, kreş desteğinden terfi ve sosyal haklara kadar birçok farklı konuda kadın çalışanlarının yanında olmaları gerektiğini düşünüyorum.

Şirket olarak kadınları iş yaşamında desteklemek adına neler yapıyorsunuz?

Kadınların ücretli iş gücüne katılımı konusunda çok ilerleme katetmemize rağmen hâlâ kadın ve erkek istihdamı konusundaki eşitsizlik devam ediyor. Şirketimizin stratejik karar alma pozisyonlarından olan insan kaynakları, kurumsal iletişim, mali yönetim ve risk departmanlarının başında kararlarına, öngörülerine güvendiğim, iş ahlaklarına saygı duyduğum hemcinslerim bulunuyor. Kadoil yönetimi olarak hem istihdamda cinsiyet eşitsizliğinin giderilmesi hem de kadınlarımızın ekonominin daha aktif ve verimli birer aktörü olmaları için var gücümüzle çalışıyor, birçok projeyi hayata geçiriyoruz. Maskülen bir sektör olarak görünen akaryakıt sektöründe, istihdamda kadınlar ve erkekler arasındaki açığın kapanması ve kadınların güçlendirilmesi için gerek STK gerekse devlet kanalları ile ihtiyaca cevap verebilen projeler üzerinde çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz araştırma ve anketler sonucunda kadın istihdamının artırılmasının önündeki engellerden en önemlisi olarak çocuk bakım hizmetlerinin görüldüğünü belirledik. Bu konuda kreş yardımı, özel gün izinleri ve rehberlik gibi annelerimize destek olacak ve farkındalık artıran projeleri hayata geçiriyoruz.

PROFESYONEL MUTFAKLARIN ÇÖZÜM ORTAĞI

öztiryakiler

1958'den bugüne
turizm ve gastronomi
profesyonellerinin
çözüm ortağıyız.



2021 MUTFAK PROJELERİMİZ

Akana Otel	İzmir / Türkiye	Galataport Ortak Depo Alanı	İstanbul / Türkiye	Pizza Lazza	İstanbul / Türkiye
Alarcha Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Pideci	İstanbul / Türkiye	Pescado Gurme Restoran	İzmir / Türkiye
Armella Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Popülist	İstanbul / Türkiye	Petra Coffee	İstanbul / Türkiye
Ayanbey Gold Dreams Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Salt Bait Restoran	İstanbul / Türkiye	Radisson Collection Otel	Bodrum / Türkiye
Azur Balk Restoran Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Gizla Brasserie Restoran	İstanbul / Türkiye	Ramada by Wyndham Allağa	İzmir / Türkiye
Beyond Restoran	Bodrum / Türkiye	Gizla Türkbükü Beach & Restoran	Bodrum / Türkiye	Rönesans Yarıştay	Ankara / Türkiye
Bob's Kitchen	Bodrum / Türkiye	GQ Restoran	İzmir / Türkiye	Sağlık Bakanlığı	Ankara / Türkiye
Buselik Restoran - Bodrum Hilton Otel	Bodrum / Türkiye	Happy Moon's	Bodrum / Türkiye	Tavuk Dünyası Marina	Bodrum / Türkiye
Delta Hotels Bodrum Marriott Otel	Bodrum / Türkiye	Helipad Restoran	İzmir / Türkiye	Vakko Bistrot İstinyepark	İzmir / Türkiye
Ela Quality Resort	Antalya / Türkiye	Hampton by Hilton	İstanbul / Türkiye	Vakko L'Atelier Alaçatı	İzmir / Türkiye
Fiko Ocakbaşı	Bakü / Türkiye	Hilton Double Tree	İzmir / Türkiye	Vakko L'Atelier Göçek	Muğla / Türkiye
Fiko Ocakbaşı	İstanbul / Türkiye	Jumeriah Hotel	İstanbul / Türkiye	Vakko Patisserie Ritz Carlton Otel	İstanbul / Türkiye
Fiko Ocakbaşı Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Kitchenette Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Wanda Vista Otel	İstanbul / Türkiye
Galataport Gina Restoran	İstanbul / Türkiye	Liü Hotel	Antalya / Türkiye	Wish More Otel Şişli	İstanbul / Türkiye
Galataport Happy Moon's	İstanbul / Türkiye	Nef Yalıkavak	İzmir / Türkiye	Wu Restoran	İzmir / Türkiye
Galataport Uman Restoran	İstanbul / Türkiye	NG Phaselis Bay Hotel	Antalya / Türkiye	Zizou Restoran	İstanbul / Türkiye
Galataport Mezzaluna	İstanbul / Türkiye	Nobu Restoran Ritz Carlton Otel	İstanbul / Türkiye		
Galataport Monochrome & Ara Güler	İstanbul / Türkiye	Novikov Restoran	İzmir / Türkiye		





BATI ANADOLU GRUBU YÖNETİM KURULU ÜYESİ
FEYYAZ ÜNAL

"GENÇLERİN ENERJİSİ İLE BÜYÜKLERİN TECRÜBESİNİ HARMANLAYAN KURUMLAR BAŞARILI OLUYOR"

İŞ HAYATINI SADECE İŞVEREN BAKIŞ AÇISIYLA GÖRMENİN KİŞİLERİ YANLIŞ YÖNLENDİREBİLECEĞİNİ BELİRTEN BATI ANADOLU GRUBU YÖNETİM KURULU ÜYESİ FEYYAZ ÜNAL: "KURUMLARDA GENÇLERİN ENERJİSİ İLE BÜYÜKLERİN TECRÜBESİNİ HARMANLAMANNIN İDEAL ŞEKLİNİ BULANLAR BAŞARILI OLUYOR." DEDİ.

Sivil toplum kuruluşlarında aktif roller üstlenen ve Batı Anadolu Grubu'nda dördüncü kuşak yönetimini temsil eden, aynı zamanda TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Feyyaz Ünal ile Türkiye'deki aile şirketlerinin sorunlarını konuştuk. "Cevaplar Şirketin İçinde – Bir Aile Şirketi Hikâyesi" isimli kitabında konuyu derinlemesine ele alan Ünal, aile şirketlerinde en sık yaşanan sorun olan nesiller arası geçiş sürecine de değindi.

Feyyaz Bey, öncelikle sizi tanımak ve kariyeriniz süresince neler yaptığınızı dinlemek isteriz.

1982 İzmir doğumluyum. 2000'de İzmir Amerikan Koleji'ni, 2004'te ise Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdim. Çalışma hayatına ARGE Danışmanlık'ta Yönetim Danışmanı olarak başladım. 2006 yılından bu yana şirketleri arasında Batıçim, Batsöke, Batıenerji, Batıbeton ve Batılıman bulunan Batı Anadolu Grubu'nda Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alıyorum.

Aynı zamanda bir sivil toplum gönüllüsüyüm. 2019-2021 döneminde Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yaptığım Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nde Danışma Kurulu Üyesiyim. TÜRKONFED, Çimento, Cam, Seramik İhracatçıları Birliği ve TAİDER Aile İşletmeleri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısıyım. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde sektörümüzü temsilen yer alıyorum. ESİAD, Genç Başarı Eğitim Vakfı, Ege Orman Vakfı ve Çimento Endüstrisi İşverenleri Sendikası Yönetim Kurulu Üyesiyim. "Cevaplar şirketin içinde" adlı bir kitabım var. Evliyim, iki oğlum ve benim gibi sanayici olan bir eşim var.

Uzun süredir iş dünyasında tecrübe kazanmış ve bunu STK görevleriyle de buluşturmuş biri olarak, Türkiye'deki aile şirketi yapılanmalarını genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülke olarak üretme, satma, yeni pazar bulma, nakit akışını yönetme, kriz anında müdahale gibi birçok zor konuda çok başarılıyız. Özellikle kurumsal yönetim alanında yakın coğrafyamızdaki tüm ülkelerden

iyi durumdayız. Problemimiz, daha çok ortaklık tarafında. Ülkemizde yönetim kurullarını toplayan, bu toplantılarda strateji ve senaryoları konuşan, kararlarda istişareye önem veren, komiteler çalıştıran, yönetim kurullarında bağımsız üyelere, farklı bakış açlarına yer veren ve şirket sekreteri istihdam eden kurumlarımızın sayılarının artmasını istiyorum.

Şirketlerimizin yüzde 95'i aile şirketi. Fakat ortalama şirket ömrü çeyrek asır ile sınırlı. Yani girişimciyiz ama bunu sürdürüyoruz. Şirket sahibi olmaktan, şirket yönetmeye geçemediğimiz durumlarda bir tuzağa düşüyoruz. Bu tuzak, hissedarların yetkinlik ve becerileri nedeniyle değil; hisse sahibi oldukları için şirketi yönetmeleri gerektiğini düşünmeleri ile oluşuyor. Uçak bizim diye onu kullanmaya veya hastane ortayız diye ameliyata girmeye kalkıyoruz, sonu iyi olmuyor. Hâlen kızını insan kaynaklarına, teyze oğlunu satın almaya koyan bir yönetim anlayışı görülebiliyor. Şirketin içindeki düzen bozuluyor. Performansı kötü olan yeğeni işten çıkaramıyoruz, diğer çalışanlara kötü örnek oluyor. Artık bu tuzaktan kurtulup işimize ayrı bir tüzel kişi olarak bakmalı ve işin çıkarını kollamalıyız. "Benim şirketim, benim kararlarım." demektense, doğru kişilerle istişare ederek karar almalıyız. Şirketlerimiz ile hissedarları arasındaki belirsizlikleri ortadan kaldırmalı ve gerekli kuralları yazmalıyız. Şirketin çıkarını düşünenlerin sayısı arttığı müddetçe kurumlarımız hayatta kalabilecek. Karar verme metodolojisi olarak kurumsal yönetimi şirketimize yerleştirip ortak akla önem verdikçe kurumlarımızı yaşatabileceğiz. Bunun için de istişarenin yapılabileceği yönetim kurulu, icra kurulu gibi mekanizmaları çalıştırmalı ve bu kurulların içinde bağımsız, objektif ve donanımlı üyelere yer vermeliyiz.

İş hayatına girişinizden bir süre sonra aile şirketi olan Batı Anadolu Grubu'nda çalışmaya başladığınızı biliyoruz. Neden ilk olarak aile şirketinde çalışmaya başlamadığınızı ve sonrasında bu kararı vermenizdeki etkili olan unsurların neler olduğunu merak ediyoruz.

Batı Anadolu Grubu, hissedarlarından biri olduğum ve ailemin 55 yıllık hikâyesine eşlik ettiği bir kurum. Üniversiteden mezun olmadan hemen

önce iş bulmak için uğraşırken, "Hadi, bitir okulu da gel, Batı Anadolu'da çalış." diyen olmadı. İşin doğrusu benim de sormak aklıma gelmedi. O zamanlar el yordamıyla aldığım bu kararın, yıllar geçtikçe ne kadar doğru olduğunu gördüm. Şirketin büyük ya da küçük olmasının hiç önemi yok. Ailesinin işini devam ettirecek kişinin, dışarıdaki işleyişi görmesinde büyük yarar var. Ben her şeyden önce çalışan olmayı ve bu psikolojiyi öğrendim. İş hayatını sadece işveren bakış açısıyla görmek kişiyi yanlış yönlendirir.

Yaptığım stajlar ve mezun olduktan sonraki çalışmalarımın bana önemli katkıları oldu. Batı Anadolu'da çalışmaya başladığımda ARGE Danışmanlık'ta öğrendiğim metodoloji sayesinde üç ana başlığa odaklandım: Organizasyonel yapı, teknolojik altyapı ve stratejik planlama. Mezun olduktan hemen sonra aile işine dâhil olmuş olsaydım hem kendimi yeterince geliştirememiş hem de şirkette birçok iyileştirme ile sonuçlanan bu projeyi başlatamamış olacaktım.

Batı Anadolu Grubu'ndaki göreviniz sonrasında şirkette yarattığınız farklılıklar neler oldu?

Batı Anadolu Grubu, Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biri. Bu ülkenin kaynaklarını, hep bu ülke için kullandık. Kurulurken çok ortaklı bir yapı olarak kurulmanın avantajlarını hâlâ yaşıyoruz. En baştan itibaren şirket kültürü, istişare üzerine kurulu. Genel kurulun, yönetim kurulunun ve icra kurulunun işlediği bir grubuz. Halka açık hâle geldikten sonra da şirket sekreteri, yönetim kurulu komiteleri ve bağımsız yönetim kurulu üyeliği gibi birçok iyi uygulama gerçekleştirilmiş. Dolayısıyla ben, iyi yönetilen bir şirkete katıldım.

Çalışmaya başladıktan sonra ekip arkadaşlarımla birlikte özellikle idari birimlerle ilgili konularda önemli değişikliklere imza attık. "Personeli", "insan kaynaklarına" dönüştürdük. Bu

Türkiye'de olumsuz biten tüm hikâyelerde yönetimdeki neslin adım atmakta geç kaldığını görüyoruz.

kapsamda görev, yetki ve sorumluluklar ile organizasyon şemasını gözden geçirdik. Norm kadro çalışması yaptık. Maaş, eğitim ve performans değerlendirme ile işe alım sistemimizi kurduk. Bazı görev rotasyonları yaptık. Çıkış mülakatları ve memnuniyet anketleri düzenlemeye başladık. Bilgi sistemleri tarafında kurumsal kaynak planlama programımızı değiştirdik. Saha operasyonumuzda ve üretimde RFID'den, sensörlerden, yapay zekâdan faydalandık. Mali işler tarafını bütçe ve hedeflerle yönetmeye başladık. Bunların dışında kurumsal kimliğimizi yeniledik, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştirdik ve uyguladık. Kısacası hem hızlandık hem gençleştik hem de demokratikleştik.

"Cevaplar Şirketin İçinde" isimli kitabınızda iş hayatında yaşadığınız dönüşüm yolculuğunu anlatıyorsunuz.

Aile şirketinde yönetici olmakla birlikte nasıl bir dönüşüm yaşadınız, karşılaştığınız en önemli sorun neler oldu?

İnsan; vaktini kiminle geçirirse ondan etkileniyor, o yönde geliyor. Ben de hem şirkette birlikte çalıştığım kişilerden hem de sivil toplum görevlerimde tanıştığım değerli büyüklerimden çok şey öğrendim. Kişisel olarak tecrübe kazanıp değişirken belki de karşılaştığım en önemli sorun, sabırlı olmayı öğrenmekti. Gençken insan her istediği, hemen olsun istiyor ama zamanla daha sabırlı olmayı öğreniyorsunuz. Kurumlarda gençlerin enerjisi ile büyüklerin tecrübesini harmanlamanın ideal şeklini bulanlar başarılı oluyor.

Türkiye nüfusunun yüzde 15,4'ünü oluşturan Z kuşağının büyük bir bölümü artık iş dünyasına girmiş durumda.

Bu durumun özellikle aile şirketlerine yansımalarını nasıl değerlendirirsiniz? Yeni kuşak artık gayesi olmayan veya gayesi kendisine uygun olmayan yerlerde bulunmak istemiyor. Günümüz şirketlerinin bu gerçeği kavraması lazım. Yatırımcıların, doğru model ile yönetildiğine güvenmediği şirketlerden uzak durduğunu giderek daha fazla görüyoruz. Güven aslında sürdürülebilirliğin olmazsa olmazı. Kimse güvenmediği tedarikçiden ürün almaz, güvenmediği STK'ya üye olmaz, güvenmediği şirkete üye ya da yatırım yapmaz. Güven ortamını oluşturamazsak



AİLENİN DÖRDÜNCÜ KUŞAK YÖNETİCİSİ OLARAK GEÇMİŞ KUŞAKLARINIZDAN ÖRNEK ALDIĞINIZ YÖNETİM TEORİLERİ NELERDİR?

Çok ortaklı bir yapıda kurularak başladığımız için birçok kurumsal yönetim aracı, bizde kuruluştan itibaren çalışır durumdaydı. Bunlardan en önemlisi de yönetim kurulu. Yönetim kurulu, şirketin beynidir. Doğru kararları alabilmek için şirketlerin yetkinlik ve bakış açısı çeşitliliği içeren bir grupla toplanan yönetim kurullarına ihtiyacı var. Vücuttaki beyin gibi, yönetim kurulları da şirketin durumunu değerlendirir ve geleceği etkileyecek kararlar verir. Sinir sistemi gibi CEO'dan veya genel müdürden gelen bilgileri değerlendirir. Yönetim kurulunun tüm duyu organlarının doğru işlediğinden ve sinir sisteminin doğru bilgileri kendisine ilettiğinden emin olması, dış dünyadan kopmadan, belli kurallar çerçevesinde kararlarını alması gerekir.

Sermaye tarihimize baktığımızda, hissedar tarafının son yıllarda karmaşıklaşmaya başladığını görüyoruz. Eskiden şirketin sahibi, çalışanı ve yönetim kurulu hep aynı kişiydi. Birkaç kişiden oluşan bir yönetim kurulu hem zaman hem para açısından lükstü. İş karmaşıklaştıkça kurumsal yapılar da oturmaya başladı ve şirketler kalabalıklaştı. Nesil geçişi oldukça hissedar sayısı arttı ve kurucunun, işi başarılı kılan özellikler taşıyan kişileri bulması zorlaştı. Karmaşıklaşan işi ve hissedar ortamını yönetmek için yönetim kurullarının önemi arttı. Artık şirketlerimizde doğru kararı verebilmek için doğru işleyen bir yönetim kuruluna ihtiyaç var. Yönetim kurulu, işin icrasında yer alan kişiler aracılığıyla şirketi yönetirken denetlenebilir ortamı da oluşturmak zorunda. Çünkü bu olmadığı sürece hiçbir patron, yetkisini devretmek istemez ve yönetim kurulunu sürekli işin içinde buluruz. Yönetim kurulu; işe burnunu sokan, içeride ne olup bittiğini koklayan olmalı; işe elini sokan, yani işi yapmaya çalışan değil.



Gülgün Ünal, Tufan Ünal, Selin Başer, Aslı Ünal, Feyyaz Ünal

Şirketlerde çeşitliliğe, liderlikteyse kadınların yükselişine şahit olacağımız bir döneme giriyoruz.

günümüzde devamının bir anlamı yok. İş hayatına yeni katılan gençler de güvenebilecekleri bir ülkede faaliyet gösteren, güvenebilecekleri şirketlerde çalışmak istiyorlar. Bu asgari müşterekte buluşabildiğimiz ölçüde memnun şirketler ve memnun gençler yaratabileceğimize inanıyorum.

Nesil geçişi aile şirketlerindeki en önemli kırılma noktası. Mümkünse kurucunun, değilse yönetimdeki bir üst neslin yani devredecek olan neslin bütün çalışmayı yapıp bitirmesi lazım ki sorun çıkmadan devir gerçekleşebilsin. Türkiye'de olumsuz biten tüm hikâyelerde yönetimdeki neslin adım atmakta geç kaldığını görüyoruz.

Pandemi dönemi şirketinizi, hedef ve stratejilerinizi nasıl etkiledi?

Bugün bütün insanların farklı gemilerde, aynı fırtınanın içinde olduğu bir süreç yaşıyoruz. Birçok ülkede ekonomi, sosyal hayat ve sağlık alanında farklı krizler yaşandı ve bu durum sandığımızdan daha uzun sürüyor. Bu salgın bize sağlığın, başarının ve hatta zenginliğin bireysel değil; toplumsal olduğunu hatırlattı. Artık kendimiz için olduğu kadar içinde olduğumuz topluluk için de çalışmak zorundayız. Sadece şirketimizin değil, sektörümüzün de kârlı olması gerekiyor.

Bu salgın sonrasında her yönetici, kurumunu olası yeni bir salgına hazır hâle getirecektir. Özellikle iklim değişikliğine olan hassasiyetimizi de süratle gözden geçirmeliyiz. Gelecek dönemde birçok değişiklik olacak. İş yapış şekillerimizi değiştireceğimiz bir döneme giriyoruz. Müthiş fırsatlar ortaya çıkacak. Şirketlerde çeşitliliğe, liderlikteyse kadınların yükselişine şahit olacağız. Fırsatları iyi kollamak lazım. Önümüzdeki en büyük zorluk ise değişen çalışan beklentilerine adapte olmak. Biz tüm bu değişimlere ayak uydurmuş bir Batı Anadolu Grubu hedefliyoruz.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONFERANSI GERÇEKLEŞTİ



ZEYNEP SANIGÖK

TÜRKONFED BRÜKSEL TEMSİLCİSİ

Ülkelerin karbonsuzlaşma yol haritaları ile bilimsel olarak izlenmesi gereken azaltım hedefi arasında uçurum devam ediyor.

Uluslararası toplumun iklim farkındalığı ve çözüm beklentisi gittikçe artarken ülkelerin bu konuda somut adımlarını teşvik etmeye ve iklim kriziyle mücadeleye yönelik küresel müzakerelerin ana forumu olan Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP26), Kasım ayında Glasgow'da gerçekleşti. Bu yılki konferansın önemi, pandemi vesilesiyle ertelenmiş olmakla birlikte esasen 2015'teki Paris Anlaşması sonrası beş yıllık dönemi takiben ilk değerlendirme fırsatı sunmasıydı. Konferans neticesinde 200'e yakın ülke ve taraf, sera gazı emisyon azaltımlarını daha katı uygulamayı ve aşırı iklim olaylarından en fazla etkilenen gelişmekte olan ülkeleri korumak için mali yardımları artırmayı öngören kararları imzaladı. Glasgow İklim Anlaşması'na göre 2022 yılına kadar ulusal karbonsuzlaşma planlarının hedefleri artırılacak, aşamalı olarak kömür kullanımı azaltılacak, verimsiz fosil yakıt sübvansiyonları aşamalı olarak kaldırılacak, gelişmekte olan ülkeler için çifte uyum finansmanı sağlanacak. Ayrıca anlaşma, karbon emisyon kredilerinin ticaretini de ele alıyor. Küresel ısınmayı 1,5 santigrat derece ile sınırlama hedefini canlı ve ulaşılabilir tutmaya yönelik olarak gelecek yıl, emisyon azaltma planları için yeniden bir araya gelinecek.

Bununla birlikte varılan anlaşmaya rağmen taraflar, çekincelerini belirtiyor. Gelişmekte olan ve gelişmiş ülkeler arasında güven eksikliği ve bakış açısı farklılığı bulunuyor. Bu farkın müzakerelere de yansdığı ve COP26 İklim Konferansı karar metninde uzlaşa sağlanması için bir gün daha uzatıldığı gözlemlendi. Üzerinde uzlaşa sağlanan "kömür kullanımının kademeli olarak kaldırılacağı" ifadesi, Hindistan ve Çin'in son dakika baskısıyla değiştirildi. Bu durum, uzlaşa zemininin kayganlığını gösterdi ve karar metnindeki değişikliğe dair sürecin şeffaflaşmaması taraflarca eleştirildi. Öte yandan uluslararası bir anlaşmada kömür kullanımını sınırlama taahhüdünden açıkça bahsedilmesinin ve genel anlamda bir anlaşmaya varılmasının bir başarı olarak değerlendirildiği görüşü de ortaya konuyor. Ancak ülkelerin karbonsuzlaşma yol haritaları ile bilimsel

olarak izlenmesi gereken azaltım hedefi arasında uçurum devam ediyor. Mevcut taahhütlerin tamamı yerine getirilse bile dünyanın küresel ısınmasının 1,5 santigrat derece hedefinde dengelenmesi ve bunu aşmama ihtimalinin çok düşük olduğu matematiksel modellerle tahmin ediliyor. Bu anlamda 1,5 santigrat derece hedefini "canlı" tutmanın çok daha ötesinde çaba harcanması gerekecek. Glasgow İklim Konferansı, bu doğrultuda iki önemli fikri test etti. İlk olarak ülkelerin bir sonraki ulusal katkı beyanlarını açıklamaları, 2025 yerine 2022'ye alınarak kabul edildi.

Diğer önemli yaklaşım, tüm tarafların müzakerelerini sürdürdüğü BM-COP26 çatısına ek olarak "koalisyonlar" oluşturmaktı. Buna göre BM iklim hedefleri etrafında kümelenen "gönüllü" ülkeler, bölgeler, şehirler ve şirketlerden koalisyon ve gruplar tematik alt başlıklarda iş birliği taahhütlerini ortaya koydular. Özel sektör finansmanı ve "yeşil finansal" hizmetler, küresel metan taahhüdü ile

emisyon azaltımı, kömürün kaldırılması, ormansızlaşma ile mücadele, yeni araçların 2040'a kadar emisyonuz hâle getirilmesi koalisyonların taahhütlerine örnek verilebilir. Benzer şekilde Güney Afrika'nın fosil yakıtlardan uzaklaşarak karbonsuzlaşması için finansman desteğinin ABD, AB, Birleşik Krallık, Fransa ve Almanya'dan oluşan bir koalisyon tarafından karşılanacağı iş birliği modeli üzerinde anlaşıldı. Küresel sera gazı salımının yaklaşık üçte birinden sorumlu olan Çin ve ABD ortak bildiri yayımlayarak mevcut çabaların yetersiz olduğunu kabul etti ve karbonsuz enerji, araştırma, metan emisyonlarını azaltma ve yasa dışı ormansızlaşmayı yasaklama gibi konularda ortak çalışacaklarını açıkladı. Takip eden süreçte bu eğilimler göz önüne alındığında Türkiye'nin Paris İklim Anlaşması'na taraf olması, küresel iklim hedeflerine ulaşılması ve bu doğrultudaki iklim temelli iş birliği zeminini geliştirmesi için önemli bir açılım sağladı. Bu açılımı iyi değerlendirmesi için ulusal katkı beyanını yenilemesi, Türkiye iklim yasasına dair çalışmalarda bulunması, AB açısından ise Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumu için uzun vadeli ve kapsamlı strateji geliştirmesi gerekiyor.

TÜRKİYE'NİN İKLİM MERKEZLİ ÇALIŞMA VE REFORMLARA ODAKLANMASI ÖNEMLİ

İklim alanında ortak çalışma ve iş birliği, bir süredir AB ile ABD arasında öngörülen bir husustur. Karbonsuzlaşma açısından rekabetçi olmak, yenilenebilir enerjiyi, çevre dostu döngüsel üretimi, verimli çok-modlu yeşil ulaştırma sistemlerini kullanmak, bioçeşitliliği desteklemek hem BM İklim Çerçevesi hem de AB Yeşil Mutabakatı açısından kesişen avantajlar. Küresel değer zincirlerinde artık bu iklim kriterleri ayırt edici olacak. Bu açıdan bakıldığında iklim uyumlu küresel değer zincirleri rekabette öne çıkacak ve bunun parçası olan ülkeler ve bölgelerin karbon nötr geçişi için kalkınma fırsatları yaratılacak. Türkiye'nin iklim merkezli çalışma ve reformlara odaklanması, AB ile iklim iş birliği merkezinde konuyu ele alması hem AB ile devam eden yasal mevzuat uyumu hem uluslararası iklim iş birliği hem de geçiş finansmanı açısından önemli olacaktır.

RODOPI KAHVE KURUCUSU ERAY BODUR

“HAYALLERİNİZDEN KORKMAYIN, DENEYİN”

KENDİ MARKASINI YARATMA TUTKUSUYLA YOLA ÇIKAN VE RODOPI KAHVE'Yİ KURAN, AYNI ZAMANDA İZMİT GENÇ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ BAŞKANLIĞI GÖREVİNİ YÜRÜTEN ERAY BODUR, GİRİŞİMCİLERE YÖNELİK TAVSİYELERDE BULUNDU. BODUR: “KENDİNİZE İNANIN. HIÇ KİMSE HAYALLERİNDEN KORKMAMALIDIR, DENEYİN!” DEDİ.

Türklerin kahve kültüründen Rodopi Kahve'nin kuruluş sürecine kadar birçok konu hakkında görüşlerini aldığımız Rodopi Kahve Kurucusu ve İzmit Genç İş Adamları Derneği Başkanı Eray Bodur, kendilerine has bir tarzları olduğunu söyledi.

Rodopi Kahve girişimine başlamadan önceki kariyer hedefleriniz, iş tecrübeleriniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

1989, İzmit doğumluyum. Adnan Menderes Üniversitesi Pazarlama Bölümü'nde ön lisansımı ve ardından Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde lisans eğitimimi tamamladım. 2013 yılında Kocaeli Ticaret Odası 20'nci Meslek Komitesi'nde görev aldım. 2018 yılından beri Kocaeli Ticaret Odası'nda meclis üyesiyim. 2015 yılında İzmit Genç İş Adamları Derneği'ne üye oldum. 2021 Nisan ayında İzmit Genç İş Adamları Derneği başkanlığına seçildim ve hâlen bu görevi sürdürüyorum. 2011 yılında aile şirketimiz Trakya Gıda bünyesindeki sosyal tesis işletmeciliği ile iş hayatıma başladım. Yaklaşık yedi yıl yöneticilik yaptım. Yöneticilik yaptığım sırada ilgimi çeken sektörlerle alakalı girişim ve üretim yapma hedeflerim vardı. Bu hedeflerim arasında hem küresel bir sektör hem de yerel, kültürel dokuya temas edebilecek alanlar beni daha fazla çekiyordu. İşte bu noktada Rodopi Kahve girişimim şekillendi ve öz sermayemizle bu alana adım attık.

Bu girişimi hayata geçirmeye nasıl karar verdiniz, hedefleriniz nelerdi?

Ailem; 35 yıl önce anavatanımız Türkiye'ye, Balkanlar'dan muhacir olarak gelmiş. Bu nedenle yaşadığımız bölgenin ve Türk kültürünün âdet ve alışkanlıklarına karşı daha hassas oluyorsunuz. Bu noktada bölgede yoğun



tüketilen Türk kahvesi, yine bölgeye ait özel bir taş değirmenle öğütülüyor. Bu öğütme işleminin yanı sıra farklı nitelikteki kahvelerden oluşan harman lezzetinin hem İzmit'te hem Türkiye'de tadılmasını ve pazarlanmasını arzu ettim. Bu vesile ile marka yaratma sürecinde bölgede yer alan Rodop Dağları'ndan esinlenerek süreci başlatmaya karar verdik. Hedeflerimin önemli bir kısmını gerçekleştirmiş olduğumu rahatlıkla söyleyebilirim. Öncelikli niyetim; ham maddeyi tonajlı bir şekilde alıp kendi yöntemlerimle, kendi tesisimde üretebilmektir. Tabii üretim aşamasında karşımıza çıkacak en önemli sorun, lezzet aşamasıydı. İşte burada, mesleğe yıllarını vermiş uzmanlarla yaklaşık iki ay boyunca ciddi emek ve mesai harçayarak bir reçete oluşturduk. Ürettiğimiz kahveleri yerel marketlerde, e-ticaret platformlarında, ev dışı tüketim işletmelerinde ve kendi coffee shop mağazamızda tüketicilerin beğenisine sunma hedefimizi de gerçekleştirdik.

Başlangıç döneminde çevrenizden nasıl tepkiler ya da destekler gördünüz?

Bu süreç, kolay olmadı. Üretime dönük bir girişimde bulunuyordum. Sıfırdan bir marka, hâkim olmadığımız bir üretim süreci, ürünü pazarlama ayağı, sektörde irili ufaklı birçok rakip ve ülkemizdeki istikrar seviyesi düşmüş ekonomik koşullar önümüzdeki en büyük engellerdi. Ama işe inanınca girişimcilik ruhunuz ağır basıyor. Olumsuzluklara, yapma diyenlere rağmen yine de yola çıkıyorsunuz. En önemli desteği, ailemden gördüm. Oldukça demokratik ve naif bir aile yapımız var. En büyük katkı ve destek işte buydu. Başlangıç aşamasında banka ya da finans kuruluşlarından herhangi bir destek almadım.

Türkiye'de marka yaratmanın ne gibi zorlukları var? Siz bu girişim sırasında hangi zorlu noktaları geride bıraktınız?

Hayal kurarım ama hayalperest değilimdir. Bu girişime başlamadan önce gerek fizibilite koşullarını gerekse karşılaşılabileceğim handikap ve zorlukları çok iyi analiz edip süreci adım planladığım için herhangi bir zorlukla karşılaşmadım. Marka olma süreci, hiçbir zaman bitmeyecek ve tamamlanmayacak bir süreçtir. Gıda sektöründe Coca Cola, Mc Donalds gibi çok uluslu şirketler ve markalar bile hâlen reklam ve çalışmalarını, tüm dünyada yatırım yapmayı sürdürüyor. Bizim de markalaşma sürecimiz hızlı bir şekilde devam ediyor. Temmuz ayındaki tam açılma süreci sonrası, markalaşma noktasında yoğun bir şekilde franchise talebi almaya başladık. Franchising sisteminin markalaşmaya önemli katkısı olacağını bilsem de aceleci davranmıyorum. Çünkü temel hedefi para kazanma olan girişimcilerden ziyade; kahveyi seven, kahvenin her sürecinden keyif alan insanlarla çalışmayı tercih ediyorum.

Markalaşmaya dönük ulusal çaptaki e-ticaret zincirlerinden gelen teklifleri dahi dikkatle inceliyorum. Hedefim, rekabetçi piyasa koşullarına kapılıp kalitemden taviz vermek olamaz.

Pandemiden en fazla etkilenen sektörlerden biri de yeme-içme sektörü oldu. Siz bu süreçte neler yaşadınız?

Mağazamız, pandemi sürecinden nispeten olumsuz etkilendi. Fakat markamız bünyesindeki take away (al-götür) kültürü, bilhassa gençler tarafından rağbet gördü. Bunun yanı sıra pandemi süreci, üretim tesisimizde herhangi bir olumsuzluk yaratmadı. Ne tonajımız düştü ne de bizi finansal zorluklara itti. Marketlerde artan talep ve e-ticaret platformunda artan satışlar, süreci rahat geçirmemizi sağladı. Örneğin kendi web sayfamız vasıtasıyla Trabzon'dan Gaziantep'e kadar birçok ilden müşterilerimizin bizi bulup tercih etmeleri mutluluk verici idi.

Sektörel bızlı baktığımızda yeme-içme sektöründe pandeminin etkileri devam ediyor. Kolay kolay da geçeceği benzemiyor. Ama hem sektör temsilcisi hem de işletmeciler-üretici olarak en büyük beklentimiz, yeni bir kapanma sürecinin yaşanmamasıdır. Olası bir kapanma süreci gerçekleşirse umarım hükümetimiz tarafından kafe ve restoranlara KDV, stopaj ve SGK primleri gibi konularda erteleme yerine hibe desteği sağlanır.

Türklerin kahve alışkanlıklarını nasıl değerlendirirsiniz?

Türklerin kahve alışkanlığı 500 yılı aşkın bir sürece dayanıyor. Ülkemizde kahve yetişmiyor, fakat Osmanlı İmparatorluğu döneminde saraya Yemen Valisi Özdemiş Paşa ile kahve gönderiliyor ve oldukça ilgi görünce devam geliyor. Kahvenin kültürümüzdeki yeri ise apayrı. Bir öğüne adını vermiş "kahvaltı" sözcüğü, kahve altlığından türemiş. Kahve, renge adını vermiş. Türkülerimizden daha birçok alana kadar kahve, Türk kültüründe derin bir yer etmiş. Türk kahvesi, bir işleme ve pişirme metodu. Yüzyıllardır süren bu alışkanlığa sektör temsilcilerimiz ile Kocaeli Ticaret Odası çatısı altında çalıştaylar gerçekleştirerek Türk Standartları Enstitüsü'nde iki ayrı standart kazandırdık. Makineleşme konusunda birçok firma çalışma yaptı



ERAY BODUR'DAN GENÇ GİRİŞİMCİLERE TAVSİYELER

Önce peşinden koşacak bir iş fikriniz olsun. Bu fikri projeye dökün. Tüm süreçleri iyi inceleyin ve sonrasında adım adım her şeyi planlayın. Kendinize inanın. Mutlaka kendinizi yenileyeceğiniz, durağan olmayan bir sektör seçin. Girişimciler için en önemli sorun, finansal konulardır. Bu noktada projeniz ne kadar sağlam olur ve siz o projeye ne kadar inanırsanız o kadar fazla yatırımcı bulabilir ve ikna edebilirsiniz. Hiç kimse hayallerinden korkmamalıdır, deneyin!

ve Türk kahvesinin yurt dışında da tanıtımı kolaylaştı. Unesco'nun Somut Olmayan Kültürel Miraslar Listesi'nde Türk kahvesi ve kültürü yer alınca, bu kültürü tanıtmak ve ülkemize katma değer sağlaması açısından büyük adımlar atılmış oldu.

Küreselleşmenin etkisini göz önünde bulundurduğumuzda Y ve Z kuşağının, birçok farklı lezzete açık olduğu aşikâr. Soğuk kahveler, espresso gibi sert içimler ve üçüncü nesil demleme yöntemleri, en çok göze çarpan yenilikçi kahve tüketim alışkanlıkları arasında. Türklerin yeni kahvelerle anılır olması ancak uluslararası rekabette yer edinmemiz ve yenilikçi ruhumuzu artırmamızla sağlanabilir.

Üretim ve ihracat alanında da faaliyet gösteren Rodopi'nin müdavimi olan ülkeler hangileri? Üretim süreçleriniz hakkında da bilgi verebilir misiniz?

Kocaeli Ticaret Odası'ndaki görevimden kaynaklı girişimim ve TOBB'un ciddi katkılarıyla ham madde ithalatında yüzde 13 olan gümrük vergisi oranını beş puan azaltarak yüzde 8'e düşürdük. Ancak bu önemli gelişme dahi uluslararası piyasada işlenmiş kahvenin ihracatı noktasında rekabet etmemizi mümkün kılmıyor. Ancak Türk kültürünün bilindiği Orta Asya, Balkanlar, Orta Doğu ve Türklerin yoğun yaşadığı batı şehirlerine Türk kahvesini ihraç edebiliyoruz.

Ülkemize kahve çekirdeği, dünyada sektöre hâkim olan Brezilya, Kolombiya yani Güney Amerika, Afrika ve Asya'nın belirli ülkelerinden geliyor. Üretim sürecimizde ham madde olan kahve çekirdeğini; kavurma, reçetemiz bünyesinde harmanlama, taş değirmenlerde öğütme noktasında başarılı ve kendimize has bir tarzımız var. Bu işlemler gerçekleştirildikten sonra ürünlerimizi yine kendi tesislerimizde sınıflandırarak paketliyoruz.



Menünüzde kahve dışında neler yer alıyor? Gelecek dönemde farklı hedefleriniz var mı? Mağazalaşmaya devam etmeyi düşünüyor musunuz?

Rakiplerimizin aksine menümüzde kahve çeşitlerinin ağırlığını kaybetmek istemiyoruz. Ancak adını Rodop Dağları'ndan alan markamız, bölgeye ait yerel tatları da barındırıyor. Örneğin bölgede sık tüketilen ve yapım aşaması biraz farklı olan krep çeşidimizi, Selanik krep'i adı ile sunuyoruz. Bölgede yetişen ve kış döneminde çok tüketilen, Rodop Dağı çayını hasat döneminde toplatıp paketli ve servis menümüzde müşterilerimize sunuyoruz. Kurumsallaşma sürecimizi hızlandırdık. Bu süreçte belirli hedeflerimiz var. Bu hedeflere yoğunlaşarak mı yoksa profesyonel bir partnerle birlikte mi devam edeceğimiz noktasında karar verme aşamasındayız. En doğru kararı vermek adına acele etmiyoruz.

Franchise taleplerini dikkatle inceliyoruz. Hedeflerimizde yer alan belirli şehirler var. Öz sermayemizle ve girişimlerinde başarı odaklı yatırımcılarla çalışmayı planlıyoruz.

MARSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI RAMAZAN KAYA

“MUTFAKTA VAKİT GEÇİRMEK EN GÜZEL STRES ATMA YÖNTEMİ”

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDA 17 YILDIR GÖREV ALAN, TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI VE MARSİFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI RAMAZAN KAYA, MUTFAK HOBİSİNİ ANLATTI. KAYA: “MUTFAKTA VAKİT GEÇİRMEK BENİM İÇİN GÜZEL BİR STRES ATMA YÖNTEMİ OLDU. YEMEK YAPARAK EŞİME DE YARDIMCI OLDUM VE EMPATİ YETENEĞİMİ GELİŞTİRDİM.” DEDİ.

Ev yemeklerine olan ilginin bu denli arttığı bir dönem daha olmamıştır sanıyoruz son yıllarda... Pandemi sürecinde kapanan restoranlar ve üzerine eklenen hijyen kaygısı ile birlikte mutfaklardan leziz kokular yükselmeye başladı. Ekmekler yaptık, farklı tarifler denedik ve kaygılarımızla baş etmenin yolunu mutfakta aradık. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya da bu süreci mutfak hobisine yönelerek geçirenlerden. Kaya ile yemek tutkusunu ve enfes tariflerini konuştuk.

Öncelikle kısaca sizi tanımak, iş yaşamınız ve kariyeriniz hakkında bilgi almak isteriz.

1967 yılı Bursa doğumluyum. Tahsil hayatımı Bursa'da tamamladım. Uludağ Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra üretim yönetimi ve pazarlama dalında yüksek lisans yaptım. Altı yıl ambalaj sektöründe profesyonel yönetici olarak çalıştıktan sonra 2002 yılında Akademika Ambalaj firmasını kurdum. Yaklaşık 20 yıldır, eşimle beraber bir aile şirketi olarak faaliyet gösteriyoruz. İki kız babasıyım.

STK hayatıma ise ilk olarak BİMED'te (Uludağ Üniversitesi İİBF Mezunlar Derneği) başladım. Dört yıl başkan yardımcılığı ve dört yıl başkanlık yaptım. Sonrasında GESAD'De (Bursa Genç Sanayici İş İnsanları Derneği) iki yıl başkan yardımcılığı ve iki yıl başkanlık görevlerimi yürüttüm. Hâlen başkanlığımı yaptığım MARSİFED'te (Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İş Dünyası Federasyonu) iki yıl başkan yardımcılığı yaptım. Dört yıldır da başkanlık görevime devam ediyorum.

Yemek yapmak ve mutfakta zaman geçirmek, bildiğimiz kadarıyla sizin en



Keyifli hobilerinizden biri. Mutfaka olan ilginiz nasıl başladı?

Ashında üniversite yıllarında, öğrencilik hayatında ilk mutfak tecrübelerimi yaşamıştım. Fakat sonrasında iş hayatında bu konuya çok zaman ayırma şansım olmadı. Yalnız zamanla gurmelik yolunda ilerlemeye başladım. Bursa'mızda Osmanlı ve Balkan mutfağının etkilerini görmek mümkün. Aynı zamanda Bursa; İskender döner kebabı, Kayhan pideli köftesi, İnegöl köftesi, çantığı, tahinli pidesi, Bağdat hurma tatlısı, süt helvası, Kemalpaşa tatlısı ve kestane şekeri ile meşhurdur. Pandemi kısıtlamaların olduğu dönemde ben de mutfaka girdim ve ilk denemelerimi yapmaya başladım.

Neredeyse iki yıldır hayatı altüst eden pandemi sürecinde yemek yapma hobisi bir trend hâline geldi. Mutfakta vakit geçirmek insanların kaygıları

ile baş etmesine psikolojik açıdan da katkı sağladı. Bu gelişmeyi nasıl değerlendirirsiniz? Yemek yapmak size nasıl kazanımlar sağladı?

Keyif alarak yemek yaptığım için bu süreçte mutfakta vakit geçirmek benim için de güzel bir stres atma yöntemi oldu. Ayrıca bir taraftan, yemek yaparak eşime de yardımcı oldum. Böylece empati yeteneğimin geliştiğini söyleyebilirim.

Mutfak kendine özgü kuralları bulunan, kimi zaman da yaratıcılık isteyen bir alan. Adeta bir deney laboratuvarı gibi farklı lezzetleri bir araya getirerek damak tadınıza uygun lezzetler oluşturabildiğiniz sınırsız bir yer... Mutfakta yapmaktan en çok keyif aldığınız yemek ve size özel, kendinizce geliştirdiğiniz bir tarif var mı?

Mutfakta yeni şeyler denemeyi severim. Fakat genelde fırın yemekleri



yapıyorum. Portakal soslu somon balığı en sık yaptığım fırın yemeklerinden biridir. Onun dışında fırında tandır, soslu tavuk ve bal kabağında türlü de yapmaktan keyif aldığım yemekler arasında. Makarnayı çok sevdiğim için çok çeşitli makarna tarifleri deniyorum. Yemekleri yaparken bol baharat kullanmayı severim. Gençlik yıllarında baharatçılık da yaptığım için baharatların çoğunu tanır ve bunlardan farklı lezzetler çıkarmayı severim. Fakat baharat kullanımında dengeyi çok iyi sağlamak gerekiyor. Çünkü kullanılan baharatların, yemeği yiyecek olan herkesin damak tadına hitap etmesi önemli.

Sağlıklı beslenmek ve organik gıdalar özellikle son yıllarda insanlar için çok önemli hâle geldi. Organik gıdaya erişebilmek ve sağlıklı beslenebilmek için siz neler yapıyorsunuz?

Yaptığım yemeklerde doğal ürünler kullanmaya özen gösteriyorum. Eşim Bilecikli olduğu için ev yapımı salçalarımız, özel olarak Bilecik'ten geliyor. Tarhana da öyle... Zeytin ve zeytinyağımızı kendi zeytinlerimizden yapıyoruz. Annem eskiden gelen bir alışkanlıkla domates suyu, salatalık turşusu, yağ biberi, çeşitli konserveler ve kompostoları evde yapıyor. Kışın yaptığım yemeklerde özellikle bu ev yapımı ürünleri kullanmayı tercih ederim.

Aileniz yemek yapma hobinizi nasıl karşılıyor? Düzenli, titiz, hızlı, pratik, özenli, dağınık, cesur... Mutfakta sizi en iyi tanımlayan ifadeler nelerdir?

Evdekiler dağınık çalıştığımı düşünüyor. Ancak yemek tercihi konusunda cesur olduğumu ve lezzetli yemekler yaptığımı söylerler.

Hobi olarak yemek yapmayı deneyimlemek isteyenlere ne tavsiye verirsiniz?

İlgi duydukları ya da yemekten keyif aldıkları yemekleri yaparak denemelere başlayabilirler. İnternette yemeklerin tariflerini inceleyerek kendilerine uygun olanı tercih edebilirler. Yaptığımız yemekleri önce kendinize beğendirmeniz gerekir. Sonrasında ailenizin beğenisine sunabilirsiniz.

Yoğun iş hayatı temposu içinde mutfak hobiniz dışında ilgilendiğiniz, keyif aldığınız alanlar nelerdir?

Mutfak dışında, en fazla keyif aldığım hobim olta balıkçılığıdır. Doğanın içinde bir göl kenarında, yoğun iş temposundan, stresten ve gürültüden uzaklaşmayı ve balık tutmayı seviyorum. Tuttuğum balıkları, genelde tekrar satıyorum. Fırsat buldukça, özellikle hafta sonları bu hobimi gerçekleştiriyorum.



BAŞKAN'IN ÖZEL TARİFİ: BAL KABAĞINDA TÜRLÜ

Malzemeler: Bal kabağı, tavuk, patates, patlıcan, havuç, mantar, arpacık soğan, sarımsak, kapyra biber, tuz, karabiber, zeytinyağı
Yapılışı: Fırınıza sığabilecek büyüklükte bir bal kabağı alıyoruz. Bal kabağının üzerini kapak görevi görecektir şekilde kesiyoruz. İçindeki çekirdekleri temizledikten sonra, önce kabağın içini tuzluyoruz, ardından zeytinyağı ile yine kabağın iç tarafını güzelce yağlıyoruz. Kabağın büyüklüğüne göre içine koymak istediğiniz türlü malzemelerini dolduruyoruz. Tercihinize göre tavuk, patates, patlıcan, havuç, mantar, arpacık soğan, sarımsak, kapyra biber gibi malzemeler kullanabilirsiniz. Biraz karabiber, yine biraz zeytinyağı ve tuz ilavesiyle kabağın kendi kapağını kapatıyoruz. Kapağı kürdanlarla sıkıştırabiliriz. Ardından önceden 200 derecede ısıtılmış fırına veriyoruz ve dört saat pişmesini bekliyoruz. Dört saatin sonunda bal kabağını fırından alarak dikkatli bir şekilde kürdanlarını çıkarıp kapağını açıyoruz. Afiyet olsun...

Yaptığım yemeklerde doğal ürünler kullanmaya özen gösteriyorum.



ENERJİ SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ALPER KALAYCI

“YEŞİL MUTABAKAT TÜRK İŞ DÜNYASINI ZORLUYOR”

ENSİA YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPER KALAYCI, ENERJİ SEKTÖRÜNDE YAŞANAN SON GELİŞMELERİ ANLATTI. KALAYCI: “DEMİR ÇELİKTE BAŞLAYARAK EMİSYONU YÜKSEK PEK ÇOK SEKTÖR, GİDEREK AVRUPA BİRLİĞİ TARAFINDAN DAHA FAZLA SIKIŞTIRILYOR, SIKIŞTIRILACAK.” DEDİ.

Yerli ve temiz enerjinin önemini konuştuğumuz Enerji Sanayici ve İş Adamları Derneği (ENSİA) Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kalaycı, enerjide yeşil dönüşümün Türk iş dünyasına olan etkilerini anlattı.

ENSİA'nın kuruluş amacı ve hedefleri ile ilgili bilgi verebilir misiniz? Derneğinizi kaç üyesi bulunuyor?

Enerji Sanayici ve İş Adamları Derneği (ENSİA), Türkiye'yi yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği alanında ekipman, teknoloji ve proje üreten uluslararası bir merkeze dönüştürmek vizyonu ile 2016 yılı Temmuz ayında kuruldu. Yenilenebilir enerji sektöründe ana ve yan sanayide ekipman üretimine odaklanan tek iş dünyası kuruluşuyuz. Türkiye'nin yenilenebilir enerjide son 15 yılda kaydettiği ivmenin, iyileştirmeye en fazla ihtiyaç duyulan yönünün de ekipman üretimi olduğunu görüyoruz. Bu nedenle, “Enerjinizin yerli olması münferit olarak bir anlam ifade etmez. O enerjiyi ürettiğiniz ekipmanın da yerli olması gerekir.” diyoruz. Geçen beş yılı aşkın sürede bu yönde çok önemli çabaların içinde olduk, olmaya da devam ediyoruz.

Eylül 2021 itibarıyla derneğimiz bünyesinde ülkemizin farklı coğrafyalarından 58 kurumsal, 14 bireysel, 18 akademik üyemiz bulunuyor.

Dünyanın sınırlı kaynaklarının tükenme riski ile yüzleştiği bu süreçte, yenilenebilir ve temiz enerjinin, enerji verimliliği ve tasarrufunun nasıl bir önemi olduğunu düşünüyorsunuz?

Yaşlı dünyamızın kaynakları, üzerinde yaşayan 8,5 milyar insana rahatlıkla yetecek seviyede olmasına rağmen insanlık, bu kaynakları adeta bir daha yenilenmemek üzere tüketmek için yarışıyor. Yaşamak, üretmek ve refah seviyemizi sürdürülebilir şekilde artırmak için enerjiye ihtiyacımız var. Ancak bu enerjiyi ürettiğimiz insana, çevreye ve doğaya geri dönülmez şekilde zarar vererek adeta bindiğimiz dalı kesiyoruz. Hem enerjimizi temiz ve yenilenebilir kaynaklardan üretmeli hem de verimli kullanarak enerji yoğunluğumuzu azaltmalıyız.

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın vurguladığı alanlardan biri olan enerjide, yeşil bir dönüşüm sağlayabilmek adına iş dünyasının atması gereken adımların neler olduğunu düşünüyorsunuz?

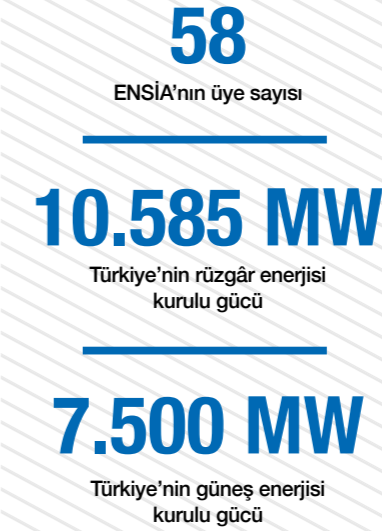
Yeşil Mutabakat, ENSİA olarak çok dikkatle

izlediğimiz başlıklar arasında yer alıyor. Bu konunun firmalarımızı zorladığını söylememiz gerekiyor. Demir-çelikten başlayarak emisyonu yüksek pek çok sektör, giderek AB tarafından daha fazla sıkıştırılıyor, sıkıştırılacak. Özellikle Avrupa'ya ihracat yapan firmalar açısından süre giderek daralıyor. AB, Türkiye'nin en büyük dış ticaret partneri. AB'nin, Türkiye'nin toplam dış ticareti içindeki payı yarıya yakın. Dolayısıyla AB ülkelerine ihracat yapan tüm firmaların, bu süreçte hazırlıklı olması gerekiyor. AB; Yeşil Mutabakat ile karbon salımını azaltmayı, karbon ayak izini küçültmeyi, 2050 yılında net sıfır emisyon noktasına yaklaşmayı hedefliyor. AB, sadece üye ülkelerde değil; üyelere iş yapan üçüncü ülkelerde de bu konuda adımlar atılmasını sağlamaya çalışıyor. Bu amaçla sınırda karbon vergisi denilen yeni bir gümrük vergisini devreye sokacağını ilan etti. Dolayısıyla Türkiye'deki ihracatçı firmalar da Avrupa'ya gönderecekleri ürünlerin enerji kimliğini, künyesine yazmak durumunda. Yani yoğun karbon emisyonuna yol açılarak üretilmiş enerjiyi kullanıp da rekabetçi fiyatın AB ülkelerinde ürün satmanız neredeyse imkânsız hâle gelecek.

Ihracatçı birlikleri, Yeşil Mutabakat konusunda çok ciddi çalışmalar yürütüyor. Ciddi ekipler oluşturmuşlar. Bu ekipler firmaları hem bilgilendiriyor hem de onlara bu alandaki girişimleri için ön ayak oluyor. Bu durumdaki firmalar, yenilenebilir kaynaklara dayalı bir yatırım yapmaya karar verirlerse; biz ENSİA üyeleriyle onları bir araya getiriyoruz. Üyelerimiz, rüzgâr türbini, güneş paneli almak santral kurdurtmak isteyen sanayicilerin bu ihtiyaçlarını karşılamak üzere derhâl harekete geçiyor.

Toplam enerji kaynakları arasında yenilenebilir enerjinin henüz yeterli yüksekliğe ulaşmadığı biliniyor. Bunun nedenleri sizce nelerdir ve nasıl çalışmalar yapılmalıdır?

Bunun tek sebebi, Türkiye'nin yenilenebilir enerjinin önemini ve değerini, gelişmiş ülkelere göre çok daha geç keşfeden bir ülke olmasında yatıyor. 10 sene öncesine kadar “Rüzgâr güllerinin ürettiği enerji ile mi sanayimizin enerji ihtiyacını karşılayacağız?” soruları çok sık sorulurdu. Dövizdeki yükselişlerle birlikte, ülkenin yerli ve temiz enerji kaynaklarına sahip olmasının ne kadar büyük önem taşıdığını acı deneyimler ışığında görmüş bulunuyoruz.



Ancak son 15 yılda yaptığımız atak ile özellikle de rüzgâr ve güneş enerjisinde tüm dünyanın dikkatini çeken bir ivme kaydedtik. Türkiye, an itibarıyla rüzgâr enerjisi kapasitesiyle dünyada 12'nci, Avrupa'da 7'nci sırada yer alırken toplam elektrik kurulu gücünün yaklaşık yüzde 10'unu rüzgâr enerjisi oluşturuyor. Ağustos 2021 itibarıyla rüzgâr enerjisinde 10 bin megavat sınırını aşmış, güneş enerjisinde ise 7 bin 500 megavat seviyesine ulaşmış durumdayız. Biyokütle ve jeotermal enerji ile birlikte düşündüğümüzde kabaca 20 bin megavat seviyesinde yenilenebilir ve temiz enerji üretim kapasitemiz var. Bu kapasitede artacak her megavat artışın karşılığı olan dövizin, cebimizde kalması anlamına geldiğini unutmamamız gerekiyor.

ENSİA'nın faaliyetlerinden, projelerinden bahsedebilir misiniz?

ENSİA bir proje derneği olduğu için üyelerimize ve temiz enerji sektörüne katma değer sağlayıcı pek çok çaba ve çalışmanın içinde bulunuyoruz. Merkezimizin bulunduğu İzmir'de eğitim veren kamu ve vakıf üniversitelerimiz

ile iş birliği protokollerimizi hızla tamamlıyoruz. Amacımız; üniversitelerimizde üretilen bilimsel bilginin, sanayide karşılıklı bulmasını sağlarken öğrenci arkadaşlarımızın sektörümüzü tanımalarına, hayata birkaç adım önde atılmalarına katkıda bulunmak. İzmir ve Türkiye'nin farklı kentlerinden yenilenebilir enerji gönüllüsü gençlerimizden oluşan “ENSİA Genç” platformumuz, bu amaçla harika işler çıkarıyor.

İzmir Kalkınma Ajansı ile paydaşı olduğumuz Best For Energy projemiz ise Avrupa Birliği'nden 3,1 milyon euro hibe desteği almaya hak kazandı. Bu proje, temiz enerji ve temiz teknoloji sektöründe İzmir ve çevresinin, uluslararası ölçekte rekabetçi bir küme hâline gelmesini amaçlıyor. Pandemi yüzünden birkaç ay gecikme ile Haziran 2020'de startını verdiğimiz Best For Energy, 36 ay sürecek ve tamamlandığında sektörümüzün adeta buluşma ve kurumsal gelişim merkezi olacak.

Pandemi dönemi ENSİA üyelerinin çalışmalarını nasıl etkiledi? Bu süreçte dernek olarak ne tür önlemleri hayata geçirdiniz?

Kurumsal olarak ENSİA'nın çalışmalarında aksama değil, kısmi gecikmeler yaşadık. Best For Energy projesinin startı birkaç ay gecikme ile Haziran 2020'ye sarktı. ENSİA yönetim kurulu olarak bizler rutin toplantılarımızı Zoom mecrasından aksatmadan sürdürdük ve kararlarımızı alarak hayata geçirdik. Son iki yılda kurumsal üye sayımızın yaklaşık iki kat artış göstermesi de bu durumun bir kanıtı diye düşünüyorum. Onun dışında dernek ofisimiz, kamu kurumlarının emir ve talimatlarına tam uyum göstererek, kapanma uygulanan tüm zamanlarda evden çalışma düzenine geçti. Dış paydaşlarımızla olan toplantılarımızı da pandemi döneminde tamamen, kontrollü serbestleşme döneminde ise kısmen Zoom ve Teams mecralarında yaptık. Bu durum, bugün de devam ediyor.

Dövizdeki yükselişlerle birlikte, ülkenin yerli ve temiz enerji kaynaklarına sahip olmasının ne kadar büyük önem taşıdığını acı deneyimler ışığında gördük.



ELEKTRİK TESİSAT MÜHENDİSLERİ DERNEĞİ (ETMD) BAŞKANI
MUSTAFA CEMALOĞLU

"YÖNETMELİK VE DENETİMLERİN HAYATA GEÇİRİLMESİ İÇİN ÇABA GÖSTERİYORUZ"

"ELEKTRİK KONTAĞI" VEYA BENZERİ KELİMELELERLE ANLATILAN CAN VE MAL KAYIPLARINA İLİŞKİN HABERLERİN CAN YAKICI OLDUĞUNU BELİRTEN VE BU SEBEPLERLE MÜCADELELERİNE DEVAM EDECEKLERİNİ SÖYLEYEN ETMD BAŞKANI MUSTAFA CEMALOĞLU: "YÖNETMELİKLER, YETKİNLİK VE SORUMLULUKLAR, KONTROL VE DENETİM, TAKDİR VE CEZA UYGULAMALARININ HAYATA GEÇİRİLMESİ İÇİN ÇABA GÖSTERİYORUZ." DEDİ.

Dernek olarak hayata geçirdikleri çalışmalarını ve sektörün mevcut problemlerine yönelik çözüm önerilerini konuştuğumuz ETMD Başkanı Mustafa Cemaloğlu; meslek etiği oluşturulmasının, mesleki yönetmelik ve denetimlerin devreye alınmasının öneminin altını çizdi.

ETMD'nin kuruluş amaçlarını ve faaliyet alanlarını sizden dinlemek isteriz. Kaç üyeniz bulunuyor?

Yaşantımızın en sıradan noktasından başlayan, her canlı ve cansız varlığı dolaylı da olsa ilgilendiren tüm konu ve alanlarda varız. İhtiyaç, proje, ürün, uygulama, kontrol, denetleme ve iyileştirme için gerekli olan standartları doğrulama, düzenleme ve yenilemeyi amaçlıyoruz. Özellikle mühendislik etiğini ön planda tutuyoruz. Tüzel ve bireysel olarak 300'e yakın üyemiz mevcut. Ülkemizin değerli firmaları, ülkemizde faaliyet gösteren çok uluslu firmalar, birbirinden değerli mühendislerimizle sektörümüzün yüzde 80'ini kapsayan bir yapıyı var. Bu yıl içinde kuruluşu tamamlanacak olan İzmir ve Ankara şubelerimizin yanı sıra Tekirdağ, Bursa, Antalya ve Adana'da temsilciliklerimiz bulunuyor.

Sektörünüz ve üyeleriniz pandemi döneminden nasıl etkilendi?

Enerji, kritik ve stratejik bir öneme sahip. Pandemi döneminde evlere kapandığımız zamanlarda dahi devletimizin verdiği imtiyazlarla üretim çalışmaları hiç durmadı. Ancak bu bir istisna. Diğer dallarda tüm dünyada olduğu gibi bir azalma, yavaşlama, zaman zaman tamamen durma noktasına geldiğimiz durumlar oldu. Kısa süreli de olsa bunları yaşadık. Projeler, yatırımlar ve yurt dışı piyasaların açılması ile hareketliliğimiz başladı. Ancak biraz daha zamana ihtiyacımız olduğunu söyleyebiliriz.

Türkiye'nin enerji ihtiyacı her geçen gün artıyor, dünyanın kısıtlı kaynakları ise tükeniyor. Enerjide dışa bağımlı bir ülke olan Türkiye'nin elektrik üretim gücünü ve tüketim alışkanlıklarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Elektrik enerjisi tarafından baktığımızda atılan adımlarla kurulu gücü, 100 GW'a yaklaştı. Emre amade üretim tesislerimiz 70 GW'lar seviyesinde, tüketimimiz ise 40-50 GW'larda. Bu matematik, elektrik enerjisinin yokluğunu pek anlatmıyor. Planlanan nükleer santral, bu değerlendirmenin içinde değil. Elektrik üretimi, bağımlılığın en aza inmesi ve hiç kalmaması için nükleer santrallerin devreye girmesini beklemekten başka çare yok. Çünkü şu anda yerine ikame edeceğimiz başka kaynağımız yok. Kömür rezervimizin kalori değeri çok düşük, hidroelektrik santrallerimize su, rüzgâr santrallerimize rüzgâr, güneş santrallerimize de güneş gerekli. Elektrik enerjisini, elektrik veya dönüştürülebilir diğer kaynaklar üzerinden stoklamamız önemli. Bu konuda çok çalışma yapıldığını biliyor, gelişmeleri takip ediyoruz. Tüketim alışkanlıklarını ciddi olarak gözden geçirmemiz gerekli. Örneğin prize takılı bir şarj cihazının dahi tüketim olduğunu bilmemiz gerekiyor.

Verimli bir elektrik üretim/tüketimi için bireylere ve kamuya düşen görevlerin neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Üretim tarafı genellikle özel sektörün elinde. Verimsiz bir yatırıma özel sektörün gireceğini pek düşünmüyorum. Ancak bu tesislerin proje, uygulama, kontrol ve denetlemeleri, işin tekniği açısından önemli. Elektrik tüketimi sadece faturalarımızı etkilemiyor. Genel olarak kaynak ekstraksiyonu, yakıt işlenmesi, kaynak nakli, enerji dönüşümü, enerjinin nakli ve kazaların getirdiği; katı atıklar, fauna, flora, su kirliliği, hava kirliliği, arazi kullanımı gibi etkileri unutmamak lazım. Bireyler, bunun bilincinde olarak yarınını nasıl bulmak istiyorsa bugünü öyle bırakmalı. Bu noktada otorite devreye girmeli. Çok kullanımla az kullanılan arasında kademeli fiyat farkları, tasarrufa yönelik teşvikler, denetlemeler ve kontrol ile bu işin rahatlıkla çözüleceğine inanıyorum.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, sektörü nasıl etkiledi? Yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretiminin, enerji maliyetlerinin en önemli girdisi olduğu sanayi sektörüne ve iş dünyasına nasıl yansıtacağını düşünüyorsunuz?

Uygulaması biraz zor olacak ama Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nda da bahsedildiği üzere, karbon düzenlemeleri, yeşil ve dögüsel bir ekonomi, yeşil finansman, temiz, ekonomik ve güvenli enerji arzı, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir akıllı ulaşım, iklim değişikliği ile mücadele konuları kötü olamaz. Genellikle "Yok, hayır" kelimelerini iş hayatında kullanmayız. Mutabakat, düz yazı hâliyle "of" çektirse dahi işe sarıldığımızda çok güzel fırsatların olduğunu görmemiz an meselesi. Yükte hafif, pahada ağır teknolojilerle çok fazla uğraştığımız şu sıralarda, biraz dikkatle süreci tamamen lehimize çevireceğimize inanıyorum. Kendi enerjisini üreten firmaları her gün okuyoruz, bizler teklif hazırlıyoruz, işlerini yapıyoruz. Bir de işletme içindeki basit düzenlemeleri de yaptık mı problem kalmayacaktır diye düşünüyorum. Tabi bu işin en önemli yol göstereni, destekleyeni ve teşvik için elinden geleni yapacak olan devleti, büyük oyuncu olarak göz ardı edemeyiz.

Elektrik tesisat mühendisliği alanının, Türkiye'de ve dünyada geleceğinin nasıl şekilleneceğini öngörüyorsunuz?

Gereklerini yerine getirdiğimizde tesisat mühendisliği, günün şart ve koşullarına çok hızlı bir şekilde olumlu tepki verir. Ancak coğrafi konumlar nedeni ile oluşan farklılıklara da dikkat etmemiz gerekli. Düzenlemeleri, yönetmelikleri, usul ve tertipleri net bir çerçevede ifade ettiğimizde ülkemizde elektrik kaynaklı birçok sorunun kendiliğinden hallolacağına inanıyorum. Sorunlar azaldığında veya bittiğinde -ki bu mümkün değil- mühendis yaklaşımı, bir şey yapmamanız konusunda mutlak muhaliftir. Kendinize daha iyiye ve daha güzele doğru iş çıkarırsınız. Fennin ve ilmin gereklerini tamamen yerine getirmiş ve uygulamış bir Türkiye hayal ediyorum. Bunun, dünyaya katkısının ne olacağını da siz hayal edin.

Prize takılı bir şarj cihazının dahi tüketim olduğunu bilmemiz gerekiyor.

Sektörün ulaşması gereken etik değerlerin neler olduğunu düşünüyorsunuz? Sizce sektör etiği neden önemli ve siz bu alanda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Bu, çok önemli bir konu. Standartların zorunluktan oluşturulduğunu biliyoruz. Standartlara bağlı kalarak en iyi çözümü, en iyi şekilde, en uygun fiyata mal etmek, beyan etmiş olduğun şekilde işi yapmak, standartlara göre üretmek, satmak, satın almak, rakibinle gülerken yarışmak, rakibinle tekniği tartışıp daha doğruyu bulup paylaşmak, yetkin olmak, bilmek, öğrenmek, bilene saygı göstermek, bilmeyene öğretmek... Bunların hepsi iyi şeyler.

Bizim de bir yeminimiz var, okullarımızda mühendislere bu yemin yaptırılır. Her fırsat bulduğumuzda, mühendislerimizle ve mühendis adaylarımızla yemin içeriğini tartışmaya açarız. Web sohbetleri, ETMD yemekleri, kahvaltı gibi etkinliklerle üyelerimizle, üye olmayan mühendislerimizle bir araya gelip tecrübelerin paylaşımını artırmaya çalışıyoruz. Piyasa oyuncularımız arasında diyalog ve ilişkileri geliştirmek için gayret sarf ediyoruz. Standartlardan ödün vermeyen üreticilerimizi fuarlarda, seminerlerde firma ve ürün tanıtımları konusunda teşvik ediyoruz.

Akademik alanda yaptığınız ya da yapmayı planladığınız iş birlikleri ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Yıldız Teknik ve Kocaeli Üniversitesi ile sürekli temas halindeyiz. Zaman zaman da İstanbul Teknik Üniversitesi ile temaslarımız oluyor. Uzun süredir yönetim kurulumuzda üniversitelerimizden profesör ve diğer akademik mertebelerden üyelerimiz bulunuyor. Ayrıca yönetmelik ve teknik hususlarda devamlı desteklerini aldığımız kıymetli hocalarımızı da anmadan geçmek olmaz. IEEE oluşumlarına katılıp öğrencilerin yanında olduğumuzu göstermeye, piyasaya yakınlaşmalarını sağlamak için derneğimize çekmeye gayret ediyoruz. Konferanslarda, sohbet niteliğinde üniversite buluşmalarında ve bazen de derslerde bir araya geliyoruz.

Üniversitelerimizin ilgili bölümlerinde pratik ve çalışma hayatı hakkında söyleşilerde bulunup, kafalarındaki binlerce soruya cevap vermek istiyoruz. Bunları daimî hâle



Ödünsüz,
suistimsiz
bir kontrol ve
denetleme
mekanizması
kurulmalıdır.

getirebilir, o müthiş zekâlara rehber olabilirsek bir şeyler yapabileceğiz. Sadece İstanbul ile sınırlı değiliz, nader de olsa diğer üniversitelerimiz ve oradaki öğrencilerimizle ilişkilerimiz oluyor. Öğrencilerimizin staj yapmaya, çalışma hayatını tanımaya ihtiyaçları var. TÜRKONFED üyeleri, derneğimize kontenjan ayırıp bize sağlamış olurlar. Geleceğimiz olduğunu söylediğimiz bu insanları, kaybetmememiz lazım.

Mesleğe katkıda bulunacak görüşlere son derece açık bir dernek olarak görünüyorsunuz, üye ve meslektaşlarınızın görüşlerini almak istediğinizi de birçok alanda duyuyoruz. Nasıl geri dönüşler alıyorsunuz? Sektör profesyonellerinden aldığınız tavsiyeler nelerdir?

Fikir ve eleştirileri çok önemsiyoruz. Son yıllarda artan oranlarda katılımlar oluyor. "Bütün çağrılara karşılık alabiliyor muyuz?" diye sorarsanız, yanıtımız hem evet hem de hayır. Aradığımızda karşılığını buluyoruz fakat bu yeterli değil. Bu konuda da yol almamız gerekiyor. Teknik düzenleme ve yönetmeliklerin hazırlanması, yeterliliklerin belirlenmesi için devlet kuruluşu diyeceğimiz Elektrik Mühendisleri Odası (EMO) var. Okuldan mezun olan her mühendis aday, buraya kaydolmak zorunda. EMO'nun on binlerce üyesi var, devletimizin ve bakanlıklarımızın ilk başvuru adresi orası.

Profesyoneller bize sürekli otoriteyi yanıma almayı, onlarla

birlikte yürümeyi, onlarsız bir şey yapamayacağımızı söylüyor. Banka ve sigorta kuruluşları ile çalışmamızı tavsiye ediyorlar. Tavsiyelerini yıllardır yapmaya çalışıyoruz. Ancak biz bir STK'yız, ne kadar zorlarsak da duvarlara çarpıp duruyoruz. Yıllardır konuyu bilen pek çok tecrübeli sektör paydaşı ve üniversite hocaları ile birlikte hazırladığımız, üç ciltlik, sektörümüz için çok önemli olan İç Tesiat Yönetmeliği'ni tamamen ele alıp sonuçlandıracak otorite bulamadık. Banka ve sigorta şirketlerinden ise gerekli ilgiyi göremiyoruz. Ta ki parkta oynayan çocuk elektrik panosuna dokunup çarpılmayana, diyaliz makinesine bağlı olan hasta elektrikle sıkıntı çekmeye, "elektrik kontağından" sihirli cümlesini ezberlerden çıkarınca dek yılmadan zorlamaya devam edeceğiz.

Sektörün en önemli problemleri ve dernek olarak bu alanlara yönelik çözüm önerileriniz nelerdir?

Sektörün her kesimindeki uğraşları güncel şartlarda tanımlayan, ihtiyaç ve gereklere tam olarak cevap veren rehberler 'yönetmelikler' konusu, öncelikle halledilmelidir. Üreticiler, projeciler, uygulamacılar, bakımçılar, tamirciler üzere sektörümüzün tüm taraflarının bağlı olacakları, ayrı ayrı ancak birbiri ile çelişmeyen esasları içeren, ucu açık olmayan yazılı yönetmeliklere ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. Ancak bunlar, daimi olarak fen ve ilmin gereklere güncel

halde tutulmalı, bozulmasına müsaade edilmemeli. Yetkinlikler belirlenmeli. Mühendislik ölçülebilir, yeterlilikleri adlandırılmalı ve bunun üzerine yetki ve sorumluluklar tanımlanmalıdır.

En önemli konulardan biri, kontrol ve denetleme. Burada ciddiyetle çalışan üretici, imalatçı, kontrol ve denetçileri ayrı tutuyorum. Fakat standartlar dairesinden tutun, satıcısına, satıcısından projecisine, uygulamacısından mühendisine mutlaka ödünsüz, suistimsiz bir kontrol ve denetleme mekanizması kurulmalıdır. TSE'deki arkadaşlarımız, randevulu üretim denetlemesine gitmemeli. Dükkânda satılan, şantiyede veya tesiste kullanılan ürünü kontrol etmek lazım. Tüketici ve uygulamacı, toptan veya perakende alışverişinde ürün kalite ve standartlarında şüpheye düşmemeli. Satılan her ürün, standartları sağlamalı, daha fazla özelliğe sahip olanı seçmek tüketicinin tercihinde olmalıdır.

Yönetmeliklerin, yetkinlik ve sorumlulukların kontrol ve denetim, takdir ve ceza uygulamalarının hayata geçirilmesi için çaba gösteriyoruz. Gün geçmiyor ki dillere pelesenk olmuş "elektrik kontağı" veya benzeri kelimelerle tariflenen can ve mal kayıplarımızın haberini okumayalım, duymayalım. Bunlar canımızı çok yakıyor, izler bırakıyor. Tam da bu sebepten mücadelemize devam edeceğiz. Hem Atamız da böyle bir görevi fen ve bilim insanlarına vermemiş miydi?

PAYDAŞLAR, REKABETTE FARKLILIK YARATIYOR

Liderlerin en güçlü özelliği, vizyonu ve bütünü görebilmek. Bu özellikleri ile de bir kurumu geleceğe taşıyacak stratejik adımları atabilmek üzere görevdeler. Diğer yandan bir kurumu geleceğe taşıyabilen lider, kendi kişisel kariyerini de ileriye taşıyabiliyor.

Bugün liderler için en önemli konu, itibar yönetimi. Araştırmalar, itibarın şirket değerine katkısını yüzde 76 gibi yüksek oranlarda gösteriyor. Bir başka araştırma, liderlerin COVID-19 ile birlikte değişen önceliklerini; şirket değerini artırmak ve çoklu paydaşlara odaklanmak olarak veriyor.

Ashına baktığımızda bileşik kaplar gibi bir model. İş dünyasının yeni öncelikleri; kalıcı farklılaşmak, itibarı artırmak ve tüm paydaşlarda güveni oluşturabilmek. Zaten paydaş memnuniyeti de itibar ölçümü için önemli bir gösterge.

Paydaşlar bu kadar önemliyse, neden gereken ilgiyi göremiyorlar veya bu dönemde neden çok daha fazla gündeme geldiler? Ashında paydaşlar her zaman vardı ama iş hayatında rutin döngünün içinde ilerliyordu.

PAYDAŞLARINA SARILAN KAZANIYOR

Kurumların iç ve dış paydaşları geniş bir grup. Ancak paydaş gruplarını tam olarak belirleyebilen kurumlar da azınlıkta. Genel gruplamalar; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler oluyor. Paydaşları doğru belirleyebilmek, her birinin ihtiyaç ve beklentilerini anlayabilmek, ortak modelleri gerçekleştirebilmek hem liderlik hem de kurumlar için önem taşıyor. COVID-19 ile birlikte liderler, paydaşlarının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gördü. Bir hedefe kilitlenildiği zaman zorlukların aşılabileceği, böylesine zor bir durumda ortaya çıktı.

En önemli unsur, yönetim stratejilerinin sadece kârlılık ve ciro dikkate alınarak değil; amaç ve değerler dikkate alınarak oluşturulması, içselleştirilmesi, uygulanmasının sağlanması, takibi ve ölçülmesi. Artık tüketiciler farklı yaklaşımlar istiyor ve



FÜGEN TOKSÜ

LİDER İLETİŞİMİ VE PAYDAŞ İLİŞKİLERİ DANIŞMANI-SEDEFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

COVID-19 ile birlikte liderler, paydaşlarının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gördü.

kurumlardan da değer yaratacak yaklaşımlar göstermesini bekliyor. Yani iletişim tek taraflı değil; liderlerin bütün paydaşları dinlemesi, yapıcı davranışları ortaya koyması, kurumların geleceği için büyük önem taşıyor.

PAYDAŞLAR BİR AMAÇ ETRAFINDA DEĞER YARATMAK İSTİYOR

Yönetim stratejilerinde amaç çok önemsenmeli. Paydaşlar, bir amaç etrafında birleşerek değer yaratılmasını bekliyor. Çevreyi korumak, iklim ve su krizleri, eşitsizliğin azaltılması beklentilerden bazıları.

Kurumlar tek başına hareket etmek yerine, bütün paydaşlarını da dâhil ederek amaç etrafında buluşturursa ve değerlere uygun davranışlar sergilemelerini sağlayabilirse, o zaman esas güçlerini ortaya çıkaracak.

COVID-19 ile toplum algıları çok farklılaştı, tüketicilerin beklentileri yenilendi, kurumlar için paydaşların önemi daha çok ortaya çıktı. Paydaşları ile sağlıklı iletişim sistemini kurmuş yapılar, bilinmezlik ortamında çok daha az hasar ile ilerleyebildiler. Zaten paydaşların katkısı, kriz dönemlerinde çok daha önem kazanıyor ve etkili oluyor. Paydaşlar, kurumlar için kriz dönemlerinde kalkan oluşturuyorlar ve bu dönemlerde en büyük destekçi oluyorlar.

KURUMLARIN GELECEĞİ TOPLUM İÇİN DEĞER YARATMAKTA

Paydaşlar, yönetim kurulları için de öncelikli gruplar. Kurum ile ilgili birçok konunun önce paydaşlar ile paylaşılmasında ve ortak sesin çıkmasında etkili iletişimin katkısı çok büyük.

Paydaşları önemsemek, kurumların adeta geleceği. Her bir paydaşı ortak bir hedefte buluşturmak ise liderin vizyonu ile bağlantılı. Ancak, ulaşılabilir hedefler belirlemek ve bunları süreç içinde takip edebilmek de aynı derecede önemli.

Paydaş yönetimi, elbette kısa vadede kurumlara bir maliyet kalemi oluşturuyor. Ancak araştırmalar yine gösteriyor ki uzun vadede bakıldığında kurumlarda cirolar artıyor, kârlılık yükseliyor, yatırımcılar çeşitleniyor, büyüme sağlanıyor ve verimlilik yükseliyor. Kısaca rekabette ciddi farklılık sağlanıyor.

Bütün bunlar, kurumların geleceği ve sürdürülebilirliği için...

İnsanı merkeze almak, toplumu düşünmek, mutluluk kavramını önceliğe almak, daha iyi bir dünya için üretmek iş dünyasının öncelikli sorumluluğu.

Gündemine bu konuları alan liderlere, yönetim kurullarına, yenilenmiş yönetim stratejilerine ve içselleştirilmiş yönetim modellerine ihtiyaç bulunuyor.

Kısaca hepimiz elimizi taşın altına koyacağız ve yapıyor muyuz gibi değil; yapacağız.

"Mış mış mış" dönemi tamamlandı.

ÖZEL SEKTÖRDE COVID-19'UN TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE ETKİLERİ

TÜRKONFED VE CONNECTING BUSINESS INITIATIVE (CBI) İŞ BİRLİĞİ İLE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ, COVID-19 VE ÖZEL SEKTÖR ARASINDAKİ BAĞLANTILAR HAKKINDA FARKINDALIK YARATMAK AMACIYLA BİR WEBINAR DÜZENLENDİ. 24 AĞUSTOS'TA ÇEVİRİM İÇİ PLATFORM ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞEN "ÖZEL SEKTÖRDE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE COVID-19 ETKİSİ: TÜRKİYE'DEN İYİ UYGULAMALAR" BAŞLIKLİ ETKİNLİĞİN AÇILIŞ KONUŞMASINI TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI REYHAN AKTAR GERÇEKLEŞTİRDİ.



SALGIN sebebiyle günümüzde kadınları desteklemenin öneminin her zamankinden daha fazla arttığını vurgulayan Aktar, TÜRKONFED'in 5K vizyonunun önemli odaklarından birinin de kadınlar olduğunu belirtti. Aktar: "Toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde kadınların, hayatın her alanına aktif ve etkin katılımı için politikalar ve projeler geliştiren TÜRKONFED, güçlü kadın-güçlü toplum-güçlü ekonomi-güçlü demokrasi ve güçlü Türkiye mottosu ile hareket ediyor. Yeni Dönem Yeni Ufuklar vizyon belgemizde de kadın konusu özel bir bölümde şu şekilde ele alındı: 'Cinsiyet eşitliğini hayatın her alanında sağlamak, ülkemizin sosyo-ekonomik kalkınması açısından vazgeçilmez bir öneme sahiptir. Kadınların iş ve sosyal hayata katılımlarını artırmak, ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına, bölgelerarası gelir dağılımındaki adaletsizliğin giderilmesine, toplumsal birlikteliğin gelişmesine katkı sağlayacaktır. Kadın istihdamının artması; ülkemizin kaliteli büyümesi ve sürdürülebilir kalkınmasında gelecek dönemlerin önemli konularından biri olacaktır. Ülkemizin toplam faktör verimliliği artışı için gerekli destek ve sosyal güvenlik programları, kadın gücünü etkin kılacak şekilde bu teşviklerin geliştirilmesi ile sağlanacaktır. Kadının

özellikle eğitim ve ekonomik alanda güçlenmesi, ülkemizin refah seviyesini artırırken, kalkınma dinamiklerimizi de ivmelendirecektir." dedi.

"PANDEMİ EN ÇOK KADINLARI ETKİLEDİ"

İçinden geçtiğimiz pandemi sürecinin en çok kadınları etkilediğine değinen Reyhan Aktar: "TÜRKONFED, TÜSİAD ve UN Women iş birliğinde hazırladığımız, COVID-19 Salgınının Kadın Çalışanlar Açısından Etkileri raporunun sonuçları da kadın girişimcilerin, pandemide en çok etkilenen kesimler içinde olduğunu gösteriyor. TÜRKONFED İDK olarak kadının çok yönlü güçlendirilmesini sadece ekonomik alanla sınırlı tutmuyor; hayatın tüm alanlarına aktif katılım sağlanmasının refah, huzur ve barış toplumu olmanın da en önemli kaldıraç olduğunu düşünüyoruz. İDK üyesi olan 44 kadın derneğimizle birlikte Türkiye'nin en örgütlü kadın yapılanması olarak kadın girişimciler için paydaşlarımızla iş birliği yaparak yapısal engellerin ortadan kaldırılması, kadın işletmelerinin gelişmesi ve büyümesi amacıyla yeni ve yenilikçi fırsatlar yaratmak

için çalışıyoruz." şeklinde konuştu.

Kadının iş dünyasındaki yerinin ilerleme sağlaması ancak toplumsal cinsiyet eşitliğinin benimsenmesi ve yaygınlaşmasıyla gerçekleşeceğine değinen Aktar, sözlerini şöyle sürdürdü: "Kadınların iş gücüne katılımının artması; toplumsal cinsiyet eşitliğinin ne olduğunu bilen, bunun sağlanması için çalışmalar yapan politika yapıcılar ile başlar. Kamusal politika ve hedeflerin bütünlüğü bakış açısıyla ancak kamu-STK ve özel sektör iş birliğinde gerçekleşeceğine inanıyoruz. Sivil toplum örgütlerinin politika yapıcılara yol göstermek misyonuyla çalışmalar yürütmesini, kamu-STK ve özel sektörün birbirinden ayrılmadan toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını önemsiyoruz. Bu konuda en önemli kaldıraçın işletmelerin toplumsal cinsiyet eşitliğini yük olarak değil, artı değer olarak görmesi ile olacağına inanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini bütün kurumlara, yaşamın her alanına doğru anlatamaz ve işler hâle getiremez isek kadının güçlenmesi, fırsat eşitliğinin sağlanması konusunda yol alamayız."

Açılış konuşmasının ardından gerçekleşen panelin moderatörlüğünü CBI Program Koordinatörü Kareem Elbayer üstlendi. "COVID-19 ve toplumsal cinsiyet eşitliği", "Özel sektör rolü ve desteği hakkında danışmanlık" ile "İyi uygulamalar ve gelecek dönem planları" konularının konuşulduğu panele; CBI Toplumsal Cinsiyet Uzmanı Maria Kontro, TÜRKONFED Proje Koordinatörü Erhan Arslan ve CBI Toplumsal Cinsiyet Uzmanı Dorothee Nussbruch katılım gösterdi.



PARANIZIN DEĞERİNİ KORUYABİLECEĞİ

EN GÜVENLİ YATIRIMLARDAN BİRİ,

KIBRIS'TA EMLAK YATIRIMI İÇİN:



DENGİZ KÜRŞAT

Kıbrıs Türk İş Adamları Derneği Önceki Dönem Başkanı

+90 5338512323

www.avertiss.com

Avertiss

BÖLGESEL İŞ AĞLARI, GENEL SEKRETERLERİ BULUŞTURDU

TÜRKONFED YÜRÜTÜCÜLÜĞÜNDE 2015'TEN BU YANA GERÇEKLEŞTİRİLEN FEDERASYON GENEL SEKRETERLERİ BULUŞMASI, 2021 YILINDA BÖLGESEL İŞ AĞLARI (BİA) PROJESİ EV SAHİPLİĞİNDE, 24-25 EYLÜL'DE İSTANBUL'DA YAPILDI. TOPLANTIYA, TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI SERPİL VERAL DA KATILDI.



EĞİTİMİN ilk gün açılışında genel sektereler ile bir araya gelen Veral, TÜRKONFED olarak önceliğin federasyonların kurumsal kapasitesini artırmak olduğunu belirtti. Veral yaptığı konuşmada: “Önümüzdeki üç yıl boyunca üye veri

tabanımızın dijital ortama taşınması ve federasyonlarımızın kurumsal kapasitelerini artırmak en önemli iki önceliğimiz. Bu iki konuda sizlerden özel bir çaba göstermenizi rica ediyorum.” dedi. BİA projesi tarafından hazırlanan

eğitim programına TÜRKONFED üyesi federasyonların genel sekreterleri ile federasyonlar tarafından görevlendirilen yönetim kurulu üyeleri katıldı. Girişimcilik ve gençlik alanlarında eğitmen olan Selahattin Ciritci ile Öğrenme Tasarımları CEO'su Tuğba Çanşalı tarafından girişimcilikten genç istihdamına, zengin bir eğitim içeriği verildi. İki gün süren eğitimlerde yerel kalkınma, yereldeki paydaş yönetimi, sivil toplum kuruluşu yönetimi, gönüllü yönetimi, kaynak geliştirme, toplum, devlet ve kaynak sağlayıcılarla ilişki yönetimi, proje oluşturma ve yazma teknikleri, etki izleme ve değerlendirme, iletişim ve savunuculuk stratejileri ile bilgi aktarıldı.

KATILIM GÖSTEREN FEDERASYON VE GENEL SEKRETERLER

BAKSİFED GENEL SEKRETER - **ERDAL KILIÇ**

BAŞİFED GENEL SEKRETER - **ELİF GÜNER BAYINDIR**

ÇUKUROVASİFED GENEL KOORDİNATÖR - **DUYGU BURUÇU**

BAKZİFED GENEL BAŞKAN YARDIMCISI - **NİLGÜN EFES**

DASİFED GENEL SEKRETER VE PROJEDEN SORUMLU YÖNETİM

KURULU ÜYESİ - **ÇİĞDEM KIRAL**

DİCLESİFED GENEL SEKRETER - **TÜRKER BALIK**

DOĞUMARSİFED GENEL SEKRETER VE PROJEDEN SORUMLU YÖNETİM

KURULU ÜYESİ - **FAHRİ ÖRENGÜL**

DOĞUSİFED GENEL SEKRETER - **MUZAFFER GÜR**

DOĞUSİFED GENEL SEKRETER - **ABDULKADİR KAPLAN**

EVFED GENEL SEKRETER - **SİBEL PALACIOĞLU**

GESİFED GENEL SEKRETER - **ELİF ZORA**

GÜNMARSİFED GENEL SEKRETER - **ERDOĞAN DUR**

GÜNSİFED GENEL SEKRETER - **NİHAL TÖTÜNCÜLER**

İÇASİFED GENEL KOORDİNATÖR - **SERKAN ÖZŞÖLEN**

İPEKYOLUSİFED GENEL SEKRETER - **SİBEL KARS**

KAPADOKYASİFED GENEL SEKRETER - **TAYLAN KAPUÇU**

MARSİFED GENEL KOORDİNATÖR - **SEDEF AYTEKİN**

MEVLANASİFED GENEL SEKRETER VE PROJEDEN SORUMLU YÖNETİM

KURULU ÜYESİ - **FATMA RUHSAR TANRIKULU**

MHGİF GENEL SEKRETER - **ABBAS ÖZPINAR**

ORKASİFED GENEL SEKRETER VE PROJEDEN SORUMLU YÖNETİM

KURULU ÜYESİ - **DİLEK GENÇ**

ORSİFED GENEL SEKRETER - **CENGİZ BIÇAKCIOĞLU**

SEDEFED GENEL SEKRETER - **ERHAN ARSLAN**

TRAKYASİFED GENEL SEKRETER VE PROJEDEN SORUMLU YÖNETİM

KURULU ÜYESİ - **EMİNE MEHMET**

ZAFERSİFED GENEL SEKRETER - **BETÜL ULUCA**

ORTAK AKIL İLE BÖLGESEL KALKINMA, VAN'DA BAŞLADI

SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ KAPASİTESİNİN ARTIRILMASINA VE ORTAK AKIL İLE BÖLGESEL KALKINMAYA ODAKLANAN TÜRKONFED YÜRÜTÜCÜLÜĞÜNDEKİ BÖLGESEL İŞ AĞLARI (BİA) PROJESİ'NİN İLK BÖLGESEL ETKİNLİĞİ, DOĞUSİFED EV SAHİPLİĞİNDE VAN'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ. ETKİNLİĞİN AÇILIŞINA KATILAN TÜRKONFED BAŞKAN YARDIMCISI OKTAY MERSİN; BİA PROJESİ İLE ORTAK AKIL VE ORTAK VİZYONU, KALKINMANIN ÖZNESİ YAPMAK İÇİN YOLA ÇIKTIKLARINI BELİRTTİ.

TÜRKONFED üyesi federasyonların kapasitelerini geliştirip, sivil toplum bilincini artırmayı ve ortak akıl ile bölgesel kalkınmayı hedefleyen Bölgesel İş Ağları (BİA) Projesi, Doğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUSİFED) ev sahipliğinde 4 Kasım'da, Van'da başladı. DOĞUSİFED; Sivil Toplum Destek Programı III kapsamında TÜRKONFED yürütücülüğünde hayata geçirilen BİA Projesi'nin bölge çalışmalarında üye dernekler, TRB2 Bölgesi (Van, Bitlis, Hakkâri, Muş)



sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, kalkınma ajansı ve kamu kurum temsilcileri ile bir araya geldi.

Toplantının açılışı, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oktay Mersin, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi-DOĞUSİFED Yüksek Danışma Kurulu Başkanı Suat Çiftçi ile DOĞUSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Müslüm Erbay tarafından gerçekleştirildi.

“ORTAK AKIL VE ORTAK VİZYONU, KALKINMANIN ÖZNESİ YAPMAK İÇİN YOLA ÇIKTIK”

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçilik gücü artışı için yerel ve bölgesel potansiyellerin harekete geçirilmesi gerektiğini belirten Oktay Mersin: “Bunun yolu; o bölgenin ekonomik aktörlerinin sivil toplum ve iş dünyası kuruluşlarının kamu ve yerel yönetimler ile akademinin, katılımcı ve kapsayıcı iş birlikleri kurmasından geçiyor. BİA Projesi, ‘Güçlü Kurum, Güçlü Bölge’ ve ‘Güçlü Bölge, Güçlü Sivil Toplum’ mottosu ile yerelden bölgeye ve ulusala uzanan değer yaratma zincirinin bir parçası olacak.” dedi.

Ortak akıl ve ortak vizyonu kalkınmanın öznesi yapmak için yola çıktıklarını ifade eden Mersin, şöyle devam etti: “BİA Projesi ile ağ içindeki paydaşlar iş birlikleri geliştirirken katılımcı ve kapsayıcı bir yaklaşımla düzenlenecek fikir maratonu yarışmaları ile de ortaya çıkacak projelerde yaratılacak değer katılacaktır. BİA için oluşturduğumuz dijital platformumuz, üyeler arasındaki sinerjiyi artırırken, bölgesel ve yerel düzeyde kalkınma odaklı projelerin geliştirilmesi için ortak bir zemin oluşturacak. Yerelde tüm paydaşların sürecin bir parçası olması, ortaya çıkacak başarının çarpan etkisini artıracak. Kentin aktörlerinin liderliğinde, toplumun da sürece katılımı ile gelişecek fikirler, verimli Anadolu coğrafyamızda kök salacak, ortak akıl ve ortak vizyon ile yeşerip büyüyecektir.”

“KENTİMİZE VE BÖLGEMİZE KATKI SAĞLAYACAK FAALİYETLER YÜRÜTÜYÜRÜZ”

Suat Çiftçi, yaptığı konuşmada bölge ekonomisine değer yaratacak projeler yürüttüklerinden bahsetti. Çiftçi: “TÜRKONFED ile yerel kalkınmadan



sosyal sorumluluğa, iş insanları arasında ilişki geliştirilmesinden kurumlarla iş birliğine, BİA Projesi ile de kentimize, bölgemize ve ülkemize katkı sağlayacak faaliyetler yürütüyoruz.” dedi. Doğu ile Batı arasında bir ticaret köprüsü oluşturmayı hedeflediklerini kaydeden Çiftçi, tarım ve hayvancılık başta olmak üzere bölgenin potansiyellerini el birliğiyle harekete geçirebileceklerini belirtti.

Ortak akıl ve uzlaşılı kültürü temelinde köyden kente, yerelden ulusala kalkınma hamlesi için federasyon olarak çalışmalar yaptıklarını aktaran Müslüm Erbay, yerel ve bölgesel kalkınmayı tetikleyecek projelerin ülke kalkınmasına da katkı sağlayacağını vurguladı. BİA Projesi ile üç gün boyunca ortak akıl ile belirlenecek fikirlerin yeni projelere dönüşeceğini ve paydaşlar arasında iş birliği süreçlerinin de gelişeceğini aktardı. Açılış konuşmalarının ardından üç gün süren BİA Projesi, DOĞUSİFED eğitim ve atölye çalışmaları ile devam etti.

TÜRKİYE'DE İLK UYGULAMALAR BİA'DA

Sivil toplum kapasitesinin artırılarak ortak akıl ile bölgede ekonomik, kültürel ve sosyal kalkınmayı hedefleyen projeler geliştirilmesine odaklanan DOĞUSİFED, toplumun yaratıcı enerjisinin tüm aşamalara dâhil olabilmesi ve katılımcılığı artırmak amacıyla www.fikrimiz.org platformu üzerinden genel katılıma açık, ödüllü fikir yarışmaları düzenlenecek.

Türkiye'de ilk defa sivil toplum kuruluşlarında uygulanan sosyal iş modelinin yer aldığı, sivil toplum

kuruluşlarına yönelik stratejik planlama döngüsü, iş birliği ve ağ oluşturma, paydaş yönetimi, katılımcılık, hak temelli yaklaşım, savunuculuk, sosyal etki, dijital araçlar, sosyal medyanın etkin kullanımı, kurum içi iletişim, medya iletişimi, finansal kaynak geliştirme, kurumsallaşma ve proje yönetimi adlarıyla Geleceği Paylaş Sivil İnişiyatifi ve VideA Bilişim tarafından bütünsel bir yaklaşım ile planlanan bölgesel çalışmalar beş ay süre ile devam edecek.

GENEL KATILIMA AÇIK, ÖDÜLLÜ FİKİR YARIŞMALARINI DÜZENLENECEK

12 ay sürecek BİA Projesi'nde; TÜRKONFED üye federasyonlarından DOĞUSİFED (Van, Bitlis, Hakkâri, Muş, Bitlis), İPEKYOLUSİFED (Erzurum, Erzincan, Bayburt), DASİFED (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye), MEVLANASİFED (Konya, Karaman), TRAKYASİFED (Tekirdağ, Kırklareli, Edirne) ev sahipliğinde Anadolu'da sivil toplum kapasitesinin geliştirilmesi, iş birliklerinin artırılması, ortak akıl ile bölgesel kalkınma için projeler oluşturulması ve bölgesel kalkınmaya yönelik tasarlanacak projelerin geliştirilme aşamasına toplumun da dâhil olabilmesi için www.fikrimiz.org platformu üzerinden genel katılıma açık, ödüllü fikir yarışmaları düzenlenecek. Proje, Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı tarafından Avrupa Birliği mali desteğiyle uygulanan Sivil Toplum Destek Programı'nın üçüncü dönemi kapsamında hibe desteği aldı.

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI, YENİ EKONOMİK SİSTEMDE KİLİT ROL ÜSTLENECEK

İKTİSADİ KALKINMA VAKFI (İKV) İSTANBUL AB BİLGİ MERKEZİ VE TÜRKONFED TARAFINDAN AVRUPA'NIN YEŞİL DÖNÜŞÜM GÜNDEMİ KONUSUNDA FARKINDALIK YARATMAK AMACIYLA BİR WEBİNAR DÜZENLENDİ.



KONRAD Adenauer Stiftung ve Dünya Gazetesi iş birliğiyle gerçekleşen Avrupa Yeşil Mutabakatı Finansman Destekleri temalı etkinlikte, yeşil dönüşümün bir parçası olmayı hedefleyen şirketler için öngörülen finansman destekleri ve teşvikler konusunda bilgi paylaşımı yapılırken Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın (AYM) rekabetçiliğe etkileri de tüm yönleriyle ele alındı. Açılış konuşmalarını Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Faruk Kaymakcı, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve İKV Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoglu'nun gerçekleştirdiği etkinlikte, finansman desteklerine yönelik bir panel de düzenlendi.

“YEŞİL DÖNÜŞÜME YÖNELİK PROJELER ÜRETEREK AB FONLARINDAN YARARLANABİLİRİZ”

AB'nin 1,1 trilyon euro'luk bütçesinin yanı sıra 750 milyar euro'luk bir Yeni Nesil Avrupa Fonu oluşturduğuna dikkat çeken Faruk Kaymakcı: “750 milyar euro'luk fonun yüzde 30'u yeşil, yüzde 20'si dijital dönüşüm için kullanılacak. Biz de aday ülke olarak IPA fonlarından yararlanabiliyoruz. 2021-2022 dönemi için 1,3 milyar euro'luk fon talep ettik. Bu nedenle ticaret odaları ve firmalarımıza iş birliği içinde yeşil ve dijital dönüşüme yönelik proje üretmeleri için çağrıda bulunuyorum. IPA fonlarının yanı sıra AB programlarına da katılabiliyoruz. Bunların arasında yer alan Ufuk Avrupa'nın, 2021-2027 döneminde

95,5 milyar euro'luk bütçesi var. Kamu ve özel sektör olarak yeşil dönüşümü hızlandıracak doğru projelerle bu fondan yararlanabiliriz.” diye konuştu.

“EKONOMİK KALKINMANIN YENİ KALDIRICI DİJİTALLEŞME VE YEŞİL EKONOMİ OLACAK”

Dünyadaki kaynak kullanımının son 35 yılda üç kat arttığına dikkat çeken Orhan Turan: “TÜRKONFED olarak, iklim değişikliğinin yarattığı sorunların, ülkemiz için esas beka meselesi olduğunu düşünüyoruz. Bu afetlere çağın gerektirdiği dönüşümden geçerek hazırlanmalı. Kamu, yerel yönetimler, özel sektör ve STK'ların da işin içinde olduğu, kapsayıcı ve katılımcı iş birliği süreçleri ile kriz senaryolarımızı oluşturmamız.” diye konuştu. Bu zorlu dönemde ekonomik olarak kalkınmada yeni bir kaldıraç arayışı yaşandığını belirten Turan şöyle devam etti: “Yeşil ekonomiye geçişi esas alan, dijitalleşmeyi bir kaldıraç olarak kullanan, yeni girişimleri destekleyen, AR-GE çalışmalarının önünü açan, KOBİ'lerin direncini artıran ve kapasitelerini geliştiren, küresel ekonomide etkin bir aktör olmayı hedefleyen yeni bir ufka ve stratejiye ihtiyacımız var.”

“AYM ÇOK KAPSAMLI BİR DÖNÜŞÜMÜ ZORUNLU KILIYOR”

Son dönemde Türkiye-AB ilişkilerinde pozitif gündem umudu belirlediğini ifade eden Ayhan Zeytinoglu ise “Bu kapsamda Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, insani temasların

artırılması ve yüksek düzeyli diyalogların yeniden başlatılması söz konusu olabilecek. Mülteci iş birliği de artan göçler ışığında önemini devam ettiriyor. Ancak ilişkilerde en önemli konuların başında Yeşil Mutabakat geliyor. Türkiye'nin en önde gelen ihracat pazarı olan AB'de üretim standartları değişirken sınırda karbon düzenlemesi gibi metotlarla ticarete yeni kurallar getiriliyor. Sürdürülebilirlik raporlaması, karbon ayak izinin azaltılması gibi hedeflerle uyumlu olarak finansman kaynakları da Yeşil Mutabakat hedefleri ile uyumlu olarak kullanılacak. Dolayısıyla tüm işletmeler yeşil dönüşüme uyum sağlamak zorunda. Bu dönüşümün nasıl finanse edileceği de kritik bir konu.” açıklamasında bulundu.

İŞ DÜNYASININ YEŞİL PROJELERİNE ÖZEL DESTEKLER

Açılış konuşmalarının ardından moderatörlüğünü Dünya Gazetesi Yazarı Didem Eryar Ünlü'nün üstlendiği AYM Finansman Destekleri paneli düzenlendi. TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Doç. Dr. Nazlı Karamollaoğlu, AYM ile başlayan değişim sürecini KOBİ'ler çerçevesinde değerlendirdi. İş dünyasının yenilikçi bir yapıya bürünmesinin, döngüsel ekonomi içinde sürdürülebilirliği sağlamanın ve Türkiye'ye katma değer sağlayacak ürünlerin geliştirilmesinin önemine değinen KOSGEB Teknoloji, Yenilik ve Yerleştirme Dairesi Başkanı Dr. Mehmet Görkem Gürbüz, bu kapsamda yürüttükleri destek programlarının detayları hakkında bilgi verdi. EBRD Türkiye Yeşil Ekonomi ve İklim Eylemleri Yöneticisi Emre Oğuzöncül, birlikte çalıştıkları ekonomilerin, sektörlerin ve firmaların Paris Anlaşması hedefleri doğrultusunda iklim-enerji entegre olmasını ve bu doğrultuda gerçekleştirilen projeleri önceliklendirdiklerini vurguladı. Konrad Adenauer Stiftung Politika Danışmanı Oliver Morwinsky ise jeopolitik riskler, piyasadaki bozulmalar, korumacılık ve pandeminin önceliklendirdiklerini vurguladı. Konrad Adenauer Stiftung Politika Danışmanı Oliver Morwinsky ise jeopolitik riskler, piyasadaki bozulmalar, korumacılık ve pandeminin rekabet gücünü etkilediğini dile getirdi.

SİVİL SOHBETLER WEBİNAR SERİSİN PANDEMİ SONRASI STK STRATEJİLERİ DEĞERLENDİRİLİYOR

TÜRKONFED VE FNF TÜRKİYE İŞ BİRLİĞİNDE, YURT DIŞINDA FAALİYET GÖSTEREN TÜRK İŞ İNSANI DERNEKLERİNİN KATKILARIYLA, PANDEMİNİN KÜRESEL ETKİLERİNİ DEĞERLENDİRMEK VE ULUSLARARASI EKONOMİYE YANSIMALARINI TARTIŞMAK AMACIYLA DÜZENLENEN SİVİL SOHBETLER WEBİNARLARI DEVAM EDİYOR.

TÜRKİYE'DE ve dünyada sivil toplumun özüne inmek ve pandeminin hem ulusal hem de küresel boyutta sivil topluma etkilerini tartışmak amacıyla başlatılan etkinlik serisinin 30 Temmuz'daki webinarının konuşmacıları TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ile SEDEFED ve KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Emine Erdem oldu. “Türkiye’de sivil toplum bilinci inşa etmek” temalı etkinlikte Orhan Turan, sivil toplum örgütlerinin devlet ile halk arasında bir köprü vazifesi gördüğünü belirtirken Emine Erdem, STK'ların oluşturduğu güç birliğinin kadınlarımızın da güçlenmesinde bir rol oynadığını vurguladı. 5 Ağustos'taki “Dernek yönetimi ve işlevsel-kapsayıcı yönetim kurulu” temalı etkinliğin konuşmacılarından TKYD Danışma Kurulu Üyesi Feyyaz Ünal: “Her sivil toplum kuruluşunun iyi bir strateji planına ve doğru karar alma refleksine ihtiyacı var.” dedi. Etkinliğin bir diğer konuşmacısı olan PERYÖN Genç Yönetim

Kurulu Sözcüsü Zeynep Aydemir ise sivil toplum kuruluşlarının çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri içinde hareket etmeleri gerektiğini belirtti. 24 Ağustos'taki “Üye ilişkileri ve işe alım süreçleri” temalı etkinliğe katılan TEİD ve TKYD Yönetim Kurulu Üyesi Güray Karacar; sivil toplum kuruluşlarının yaptıkları personel seçimlerinde, aynı amaca adanmışlık hissi ile hizmet edecek insanların toplanmasının önemine değindi. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Gaye Özcan ise “Kurumlar iletişim süreçlerinde atacakları tüm adımları topluma değer yaratacak şekilde planlamalıdır.” dedi. 15 Eylül'de gerçekleşen webinar, “Dış paydaş ilişkileri ve stratejik planlama” temasında yapıldı. Etkinliğin konuşmacıları SEDEFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fügen Toksü ve The FeelGood Factor Kurucu ortağı Betül Selcen Özer oldu. Fügen Toksü: “Sivil toplum kuruluşlarında en önemli kavramlar etik ve itibar kavramlarıdır. İletişim çalışmaları, itibara

yönelik yapılmalıdır.” dedi. Betül Selcen Özer ise sivil toplum kuruluşlarında stratejik planların şeffaf, paylaşılabilir, tüm paydaşların ve gönüllülerin el sıkışarak ortak noktada bulunduğu şekilde olması gerektiğinin altını çizdi.



CONNECT, GENÇLERİ TOPLUMA KAZANDIRACAK

GENÇLERİN gelişimini destekleyerek topluma kazandırmak için Mayıs ayında başlayan “The art of youth participation: building connections to shape our future - CONNECT” projesi, TÜRKONFED'in de aralarında yer aldığı dokuz farklı ülkeden sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla devam ediyor. Türkiye, Fransa, Slovakya, Litvanya, Estonya, Sırbistan, Kıbrıs ortaklığında STK'ların paydaşlığıyla oluşan projede Avrupa Birliği (AB) politikalarında gençlerin yaşadığı sorunlara odaklanılıyor.

AB'ye ve genel olarak kamu kurumlarına güven duymayan, ilkelerini, değerlerini, işleyişini anlamada zorluklarla karşılaşan gençlerin sayısının artması sorununu ele alan CONNECT; projede belirlenen temel ihtiyaç, politika oluşturma kararının tüm aşamalarında gençlerin katılım, diyalog eksikliği yaşadığını ve buna bağlı olarak mevcut katılımcı mekanizmaların iyileştirilmesi ile yenilerinin oluşturulması gerektiğine dikkat çekiyor.

CONNECT, toplumun farklı aktörleri olan Avrupa'daki

gençler ve gençlik kuruluşları arasında yeni iş birliği modelleri yaratarak gençlerin sorunlarına birlikte çözüm üretmenin önemini vurguluyor. Proje ortakları; gençlerin gelişimini destekleyerek toplumun daha aktif birer üyesi olmalarını sağlamayı, vatandaşlık becerilerini geliştirmeyi ve demokratik katılımı ciddi bir rol almalarını sağlamayı hedefliyor.

Bu doğrultuda proje kapsamında her ortak ülkede en az bir tane bölgesel gençlik STK ağı oluşturuluyor. Farklı STK ağları arasındaki etkileşimi kolaylaştıran ve iş birliği uygulamalarını sunan bir platform kurularak gençlerin toplumda aktif rol alması sağlanıyor. Proje ile toplam 87 gençlik çalışanı için bir uluslararası eğitim kursu da veriliyor. İki seminer, dokuz işbaşı eğitiminin uygulanması, aktif katılımı ilgili araçlar ve en iyi uygulamaların çoğaltılması hedefleniyor. Proje kapsamında 16 yerel etkinlik, sekiz büyük ölçekli yerel etkinlik ve bir büyük ölçekli uluslararası etkinliğin düzenlenmesi öngörülüyor.

TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR! GİRİŞİMCİLİK PROGRAMININ FİNALİ YAPILDI

TÜRKİYE'NİN EN YAYGIN ERKEN AŞAMA GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR!'IN 7 EKİM PERŞEMBE GÜNÜ GERÇEKLEŞTİRİLEN 2021 FİNALİNDE, PROGRAMIN 100 BİN TL FİNANSAL DESTEĞİNİ, DENİZLERDEKİ PLASTİK KİRLİLİĞİNİ AZALTMAK AMACIYLA BIYO-BOZUNUR AĞ VE HALAT ÜRETEN MARNA GİRİŞİMİ KAZANDI.

TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR!



TÜSİAD
bu gençlikte
iş var!
10. YIL

FİNAL TÖRENİ

TÜRKİYE genelinde yenilikçi bakış açısını yaygınlaştırmak ve girişimcilik dönüşümünü tetiklemek amacıyla 2011'den bu yana düzenlenen TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! girişimcilik programının 2021 final töreni, 7 Ekim'de çevrim içi ortamda gerçekleşti.

BASF Türkiye'nin ana sponsor, IBM'in eğitim destekçisi, Mazars Denge'nin altın sponsor, Allianz Türkiye, Eczacıbaşı Holding, Ege Palas, UBS AG, ÜNLÜ&Co ve Zorlu Holding'in ise gümüş sponsor olarak desteklediği programın 2021 final töreninde, Biotico, Confarm, Epoka, Marna ve Quakecom girişimleri; 2021 finalistleri olarak jüri karşısına çıktı.

Türkiye'nin 80 ili ve 183 üniversitesinden alınan başvurular arasından finale kalan beş girişim, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski ile önceki dönem

TÜSİAD başkanlarından Ümit N. Boyner, Cansen Başaran-Symes ve Erol Bilecik tarafından değerlendirildi. Programın farklı aşamalarında rol oynayan yatırımcı, girişimci ve profesyonellerden oluşan ekosistem jürisi de final değerlendirme sürecine oyları ile katkı sağladı.

Finalde denizlerdeki plastik kirliliği ile mücadele eden Marna, 100 bin TL finansal destek kazandı. TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var! programında TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka'nın rehberliğinde çalışmalarını geliştiren Marna, su ürünleri üretiminde kullanılan ağ ve halatları biyo-bozunur, yerli ve doğal ham maddelerle üretiyor.

“GENÇLERİ GÜÇLENDİRECEK HER ADIM, DÜNYAMIZI DÖNÜŞTÜRME POTANSİYELİNE SAHİP”

Sunuculuğunu Özlem Gürses'in üstlendiği final töreninin açılışını yapan TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski; gençleri güçlendirecek her adımın, dünyamızı dönüştürme potansiyeline sahip olduğunu vurguladı. 10 yıldır TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!'ı bu gaye ile yürüttüklerini ve büyüttüklerini söyleyen Kaslowski: "Girişimcilik uzun soluklu, sabır isteyen, mücadele gerektiren bir iş. TÜSİAD olarak bunu, Bu Gençlikte İş Var! ile deneyimledik. 2011 yılında temellerini attığımız bu girişimin, her sene etki alanını genişletmek için çalıştık. Girişimcilik ekosistemindeki gelişmelere paralel olarak bu programın süreçlerini optimize etmek, kendi kendini besleyen bir ekosistem oluşturmaya öncülük etmek, bizim için zorlu ama eşsiz bir deneyim oldu." dedi.

Final töreninde programın farklı dönemlerinde çalışma grubu başkanlığı görevini üstlenen Metin Akman, B. Can Yücaoğlu ve Dr. İzel Levi Coşkun'un yanı sıra TÜSİAD Girişimcilik ve Gençlik Yuvarlak Masa Başkanı İrem Oral Kayacak, Bu Gençlikte İş Var! 2021 ana sponsoru BASF Türk'ün Genel Müdürü Rami



Atikoğlu ve Bu Gençlikte İş Var! Ege Programı'nı hayata geçiren EĞİAD'in Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer de yer aldı. Program mezunlarından Cavid Bayramlı (Wastespresso), Gürkan Gediz (Hamsi Finger), Müge Bezgin

(Startup Centrum) ve Zafer Elcik'in (Otsimo) de katıldığı etkinliğin kapanışında; bu seneki programa en çok öğrenci gönderen Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nin Rektörü Prof. Dr. Mustafa Verşan Kök'e TÜSİAD Girişimcilik Bayrağı takdim edildi.

ANGİKAD'IN 3. AĞAÇ DİKME ŞENLİĞİ YAPILDI



ANKARA Girişimci İş Kadınları Derneği'nin (ANGİKAD) düzenlediği ve geleneksel hâle gelen 3. Ağaç Dikme Şenliği'ne İÇASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kurt da katıldı.

ASO ikinci ve üçüncü organize sanayi bölgesinde yer alan ANGİKAD Ormanı'na 300 fidan dikildi. ANGİKAD Başkanı Hande Öztürk yaptığı konuşmada, üyeleriyle birlikte gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakmanın en önemli görevleri arasında yer aldığını belirtti.

PROGRAMIN 2021 DÖNEMİNİN DİĞER FİNALİST GİRİŞİMLERİ

BIOTICO, doğayı kirleten yüksek potansiyele sahip organik atıkları ham madde olarak kullanır ve ithal edilen yüksek maliyetli endüstriyel enzimleri geliştirdiği biyoteknoloji sayesinde yerli ve ucuz şekilde üretir.

ConFarm, sürdürülebilir bir dünya için tarım sektörüne inovatif bir soluk getirerek evinizden beton meydanlara kadar her yere kurabileceğiniz topraksız tarım teknolojileri üretir.

Epoka, mobilya satıcılarına oda fotoğraflarındaki mobilyaların değişmesini ve yenilerinin eklenmesini mümkün kılabacak bir yapay zekâ teknolojisi sunar.

Quakecom, deprem anında saha çalışmasına gerek kalmadan enkazdaki kişileri belirler ve afet koordinasyon merkezine anlık olarak ileterek arama kurtarma ekiplerinin ilk 72 saatte etkili çalışmasını sağlar.



ANTGİAD'IN YENİ PROJELERİ DEĞERLENDİRİLDİ

ANTALYA Genç İş İnsanları Derneği'nin (ANTGİAD) 12 Ekim tarihinde düzenlenen kahvaltılı toplantısına Antalya Kent Konseyi Başkanı Semanur Kurt konuk edildi. Kent Konseyi'nin çalışmaları, kent geleceğinde sivil toplum kuruluşlarının önemi ile Antalya özelinde açıklamalarda bulunan ve ANTGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Osman Sert'in ev sahipliği yaptığı toplantıya, BAKSİFED Başkanı Abdullah Erdoğan ve çok sayıda dernek üyesi katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Osman Sert, dernek olarak son dönemlerde yaptıkları çalışma ve projeler üzerine bilgiler verdi. ANTGİAD adına oldukça yoğun ve verimli bir dönemden geçtiklerini belirten Sert: "Dinamizm ve enerjimizi Antalya için kullanıyoruz. Gençliğimizin verdiği heyecan ile Antalya'nın gençlerle yükselecek bir kent olmasına çaba gösteriyoruz." ifadelerini kullanarak yeni projelerinden bahsetti.

ARED ATÖLYE'DE YENİ İÇERİKLER

SEKTÖRDE yeni yetişenlere ışık olmak ve sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için endüstriyel reklam sektörünün yaptığı işlerle ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makine eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı içeriklerin ele alındığı ARED Atölye'nin altıncı içeriği İstanbul Reklam katkılarıyla hazırlandı.

Videoyu izleyenler CNC Router ile ilgili akıllarındaki soruları giderirken bu alandaki bilgilerini de artırabiliyor. Sektöre fayda sağlayan ARED Atölye videolarından anında haberdar olmak isteyenlerin kanala abone olması öneriliyor.



BESİAD'DA GÖREV DEĞİŞİMİ

BODRUM Esnaf, Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD) 12. Olağan Genel Kurulu, Bodrum Belediyesi Herodot Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. İlk kadın başkanı Ayşe Özer'den sonra BESİAD'ın yeni başkanı Neslihan Nazlıoğlu oldu. Nazlıoğlu, konuşmasında: "Ben bir Türk kadını olarak bugün burada sizlere hitap edebiliyorsam bunu Ulu Önder Atatürk'e borçlu olduğumu biliyor, onu saygı ve minnetle anıyorum. Her eğitimli kadının bu Cumhuriyet'e bir borcu vardır. Ben de borcumu Bodrum'un iş dünyasına hizmet edip, Bodrum'un gelişmesine katkıda bulunarak ödemek istiyorum." dedi.

11'inci dönem Yönetim Kurulu Başkanı Engin Ali Kaplan, yaptığı konuşmada 11'inci dönem yönetim kurulu üyelerine teşekkür ederek: "Genel kurulumuzdan bir gün öncesine kadar BESİAD olarak hâlâ yeni projelere imza atıyorduk. Bugün benim için güzel bir gün, çünkü kurulduğu günden bu yana içinde olduğum ve yuvam gibi gördüğüm, üyesi olduğum BESİAD, çok güzel yerlere geldi." dedi.



THBB, İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN İLK YAŞAM DÖNGÜSÜ REHBERİ'Nİ HAZIRLADI

TÜRKİYE Hazır Beton Birliği (THBB), günümüz iş modellerini etkileyen yeni çevreci yaklaşımlar konusunda farkındalığını artırmak amacıyla Hazır Beton Yaşam Döngüsü Rehberi hazırladı. Rehberin, inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri alanında yaşam döngüsünü değerlendiren ve sektörün durumunu veriler ile gösteren ilk rehber olduğunu vurgulayan THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık: "Rehber, sadece hazır beton sektörü ve paydaşları için değil; yaşam döngüsü hakkında bilgi almak isteyen tüm kişi ve kurumlar için de örnek niteliği taşıyor." dedi.

Rehberin en önemli kısmı, kapsamlı bir sektör araştırması sonucu elde edilen veriler kullanılarak hesaplanan betonun çevresel performansı oldu. Sektör tarafından üretilen ürünlerin içerikleri ve üretim oranları dikkate alınarak geneli temsil eden ortalama bir ürün tespit edildi. Bu temsili ürünün beşikten kapıya kadar olan süreçteki karbon ayak izi 310 kg CO2 eq/m3 olarak hesaplandı.

GESİFED'DEN PAÜ İŞ BİRLİĞİ

GESİFED ile PAÜ arasında, Araştırma Destek Protokolü PAÜ imzalandı. 6 Eylül tarihinde düzenlenen imza törenine GESİFED Başkanı Oktay Mersin, yönetim kurulu üyeleri Şebnem Dal Üzülmüş ile Mehmet Erişkin, DENSOR Başkanı Huriye Demirhan, PAÜ Rektörü Prof. Dr. Ahmet Kutluhan ve Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Necip Atar katıldı.

GESİFED üyesi firmaların yapacağı AR-GE çalışmalarındaki gerekli analizlerin, PAÜ İleri Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLTAM) bünyesinde yapılmasına olanak sağlayan protokol kapsamında, PAÜ öğretim üyeleri de bu firmalarda bulunan cihazları bilimsel çalışmalarında kullanabilecek. Firmalar, aynı zamanda bilimsel ve teknik çalışmalarına ait işlemlerde üniversite kütüphanesindeki yayınlardan ve kütüphane imkânlarından faydalanabilecek.



DEGİAD'IN GENEL KURULU YAPILDI

DENİZLİ Genç İş İnsanları Derneği (DEGİAD) 30'uncu Olağanüstü Seçimli Genel Kurulu'nda 14'üncü dönem Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan, yeniden başkan olarak seçildi. 425 aktif üyesi bulunan derneğin, yönetim kurulu, denetleme ve haysiyet divanının da seçtiği genel kurula DEGİAD geçmiş dönem başkanları, EGİFED Başkanı Aydın Buğra İlter ve EGİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer de katıldı.

Hakan Urhan, göreve geldiklerinden bu yana üye ilişkilerinin ve tanışıklığının geliştirilmesini çok önemstediklerini, üyelerinin ticari ve sosyal ilişkilerini geliştirmek adına birçok sosyal etkinlik düzenlediklerini söyledi. Pandemi öncesi fiziki olarak gerçekleştirdikleri üye toplantılarını, pandemi süresinde çevrim içi olarak devam ettirdiklerini söyleyen Urhan; en önemli projelerinin Sadık Emre Çaputçu Yönetim Binası'nın tamamlanması olduğunu aktardı. Yeni yönetim ile birlikte yapacakları çalışmalardan da bahseden Hakan Urhan, DEGİAD'ın büyüdüğünü ve büyümeye devam edeceğini söyleyerek DEGİAD'ın kurumsallaşmasına yönelik çalışmalar yapacaklarının da haberini verdi.

İÇASİFED'İN ZİYARETLERİ DEVAM EDİYOR



AHMET KURT Başkanlığındaki İÇASİFED Yönetim Kurulu üyeleri, ziyaretlerine devam ediyor. Mühendis ve Mimar Kadınlar Derneği'nin de üye olmasıyla üye dernek sayısını 17'ye çıkaran İç Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (İÇASİFED), aralarında OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, OSTİM Çıracık Eğitim ve Öğretim Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı İbrahim Karakoç, Yenimahalle Kent Konseyi Başkanı Atilla Çınar, Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran ve OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek'i makamlarında ziyaret etti.

Ziyarette Ankara ve ülke ekonomisindeki gelişmeler, okul-sanayi iş birliği ve kurumlar arası iş birliğinin güçlendirilmesi gibi konular görüşüldü. Başkan Ahmet Kurt, ziyaretlerin çok faydalı geçtiğini belirterek; yatırım, üretim, verimlilik ve istihdam gibi konuların görüşüldüğünü belirtti.

TÜRKONFED BİZ

MARKANIZ TÜRKİYE'Yİ
BİZİMLE GEZSİN!



Reklam ve Abone Koordinasyon:



Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 40 Kat: 3 Nisantası - Sisli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 236 00 50

viyamedya.com



TÜRKONFED

TÜRKONFED
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No: 41, 34430
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

BAKSİFED T: 0242 312 0303 F: 0242 321 5511 Meydan Kavşağı Mah. Perge Bul. No:56 Atmaca İş Mrk. C-Blok Kat:1 D:101-102 07200 Muratpaşa, Antalya	BAKZİFED F: 0372 556 7035 İsmet Paşa Mah. Cumhuriyet Meydanı Özel İdare İş Hanı No:3 Kat:2 Devrek, Zonguldak	BASİFED T: 0232 482 0006 F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir	ÇUKUROVA SİFED T: 0322 453 3339 F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana
DASİFED T: 0326 214 4720 F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No:1 Antakya, Hatay	DİCLESİFED T: 0484 224 0032 F: 0484 224 0056 Hükümet Bulvarı, No: 66, Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt	DOĞÜNSİFED T: 0412 224 2510 F: 0412 229 5540 Bağcılar Mah. Urfa Bulv. Buğdaycılar Yapı Sit. No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır	DOĞU MARSİFED T: 0262 322 2665 F: 0262 325 9126 KOSİAD, Şehabettin Bilgişu Cad. Ömerpaşa Mah. Kavanlar İş Hanı No: 77, Kat: 1, İzmit
DOĞUSİFED T: 0432 214 8000 F: 0432 210 1779 Şerefiye Mah. Demirciler Sok. Çanır İş Mrk. Kat:2 No:207 İpekyolu, Van	DOKASİFED T: 0462 203 3333 F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoglu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşüstü, Yomra, Trabzon	EVFED T: 0212 243 4939 Mahmutbey Mah. 24/3 Sok. Öksüzogulları Plaza E1 Blok No:5 Kat:7 7/8 Güneşli, İstanbul	FIRATSİFED T: 0422 290 1343 F: 0424 247 3662 Niyazi Misri Cad. Çevre Yolu Üzeri Çınarlar Plaza Kat:1/4 Battalgazi, Malatya
GESİFED T: 0258 212 8097 F: 0258 213 8784 Kırmıklı Mah. Ulus Cad. Yüreken Apt. No:125/1 Pamukkale, Denizli	GÜNARSİFED T: 0266 244 1017 F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Sok. No:23 Karesi, Balıkesir	GÜNSİFED T: 0342 337 2207 F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Bul. No: 35 Gaziantep	İÇASİFED T: 0312 385 8795 F: 0312 385 8794 Uzay Çağı Cad. No:50 Östüm/Ankara
İPEKYOLUSİFED T: 0442 233 7396 Murat Paşa Mah. Vani Efendi İş Mrk. Kat:2 No:19 Yakutiye, Erzurum	İSİFED T: 0212 876 7878 F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul	KAPADOKYASİFED T: 0533 206 8333 İmran Mah. Mahmut Baltacı Sok. No: 6-4, Nevşehir	KUZAFED T: 0554 904 4350 Cumhuriyet Mah. Necati Asım Üslu Cad. Hoşafçı Sok No: 2 Merkez, Çankırı
MARSİFED T: 0224 236 8118 F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa	MEVLANASİFED T: 0332 324 2626 F: 0332 323 9140 Melikşah Mahallesi Şahbaz Sokak No: 3 Meram, Konya	MHGF T: 0212 438 4575 F: 0212 438 4507 Oruç Reis Mah. Giyimkent, T1 Sokak No: 59 Esenler, İstanbul	ORKASİFED T: 0362 431 2439 F: 0362 432 4526 Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı No: 5, İlkadım, Samsun
ORSİFED T: 0352 437 5616 F: 0352 437 5616 Erciyes Üniversitesi Kampüsü, Melikgazi, Kayseri	SEDFED T: 0212 251 7300 F: 0212 251 5877 Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul	SERHATSİFED T: 0532 716 59 86 (phx) Ali Kemalli Mah. Hüseyin Sok. No:7, Iğdır	TRAKYASİFED T: 0284 212 6767 F: 0282 6502121 Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt. No: 3/6, Edirne
YÜF T: 0312 444 5057 F: 0312 265 0906 Dumlupınar Bly. Eskişehir Yolu 9. km Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara	ZAFERSİFED T: 0274 222 0063 30 Ağustos Mah. Şehit Harun Kahya Sok. Azot Sitesi A1 D158 K:3 D:5 Kütahya		

Kimyası bizden...
Sanatı sizden...



Sütün bereketi Türkiye'nin dört bir yanına yayılıyor

Karacabey, Aksaray ve Tire'den sonra, Türkiye'nin en büyük
"Çiftlikten Sofralara" entegre sütçülük projesi
"Sütaş Doğu-Güneydoğu Anadolu Sütçülük Projesi,
Bingöl Entegre Tesisleri" yatırımı adım adım ilerliyor



Sütaş'ın Aşkı
Türkiye Aşkı

