

# TÜRKONFED BİZ

TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU DERGİSİ

Sayı: 2022 | 23

TÜRKONFED  
VE TÜSİAD'DA  
BAYRAK  
DEĞİŞİMİ

## İŞ DÜNYASININ BAŞARILI ÇİFTLERİNDEN ALTIN ÖĞÜTLER

REKABETÇİ BİR  
TÜRKİYE İÇİN  
"İKİZ  
DÖNÜŞÜM"  
ŞART

2022'DE İŞ  
DÜNYASINI  
BEKLEYEN  
RİSKLER



# ODE'DEN TAŞLARI YERİNDEN OYNATACAK BÜYÜK YATIRIM!

R-Flex ısı yalıtım malzemesinde **100 milyon TL**'lik yatırımımız için startımızı verdik! Eskişehir kampüsümüzde 20.000 m2 kapalı alanda kurulacak yeni üretim tesisimiz 2022 yılında devreye girecek.



## AYA KADAR YOLUMUZ VAR!

Bugüne kadar dünya çevresini 5'den fazla dönecek uzunlukta boru formunda R-Flex kauçuk köpüğü ürettik. Üretilen miktar Dünya ile ay arasındaki mesafenin yarısı. **Diğer yarısını da yeni yatırım ile birlikte hızlıca kat edeceğiz.**

GÜN + PARTNERS  
PATENT - TRADEMARK



Gün + Partners, Türkiye'de ve dünya çapında fikri mülkiyet haklarının tescili konusunda hizmet vermektedir.

Müşterilerimize, fikri ve sınai mülkiyet haklarının her türü ile ilgili olarak ulusal ve uluslararası alanda tescil, takip, itiraz, piyasa araştırması, stratejik danışmanlık hizmetleri sağlamaktayız.

Müşterilerimizi, hemen her ülkede fikri mülkiyet alanında uzmanlaşmış bürolardan oluşan işbirliği ağından faydalandırmaktayız.

### Hizmetlerimiz

Fikri Mülkiyet Stratejisi  
Fikri Mülkiyet Hakları Portföy Yönetimi  
Fikri Mülkiyet Hakları Envanteri İncelemesi  
Araştırma  
Tanınmış Markalar  
Tescil  
İzleme  
İtiraz  
Uluslararası Hizmetler





SÜLEYMAN SÖNMEZ

TÜRKONFED YÖNETİM  
KURULU BAŞKANI

## ÜLKEMİZİN BAĞIMSIZ VE KAPSAYICI STK OKULU: TÜRKONFED

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçiliği ile bölgeler arası gelir dağılımı eşitsizliğinin giderilmesi için Anadolu'nun güçlü sesini duyurmak amacıyla tüzüğünde yazan ilkeler çerçevesinde kurulan TÜRKONFED, bugün bir sivil toplum okulu olma misyonu ile de değer yaratmaya devam ediyor.

1990'lı yıllarda TÜSİAD ile birlikte Anadolu'daki SİAD'ların geniş bir kapsayıcılıkla oluşturduğu platformdan, 2004 yılında TÜRKONFED'in kuruluşuna ve bugüne uzanan 32 yıllık sivil toplum yolculuğu; bağımsız ve gönüllü yapısı ile ülkesinin sorunlarını katılımcı bir anlayışla çözmeye iradesini de yansıtıyor.

Altı kurucu üye federasyonla çıktığımız yolda bugün 26 bölgesel, dört sektörel olmak üzere 30 federasyon ile 286 derneği çatısı altında barındıran TÜRKONFED; ülkemizin tartışmasız en kapsayıcı, özgürlükçü ve demokrasiye inanan kurumlarından biridir. Çünkü demokrasi, TÜRKONFED'in doğasında vardır. Ortak akıl, ortak hayal, ortak hedef, ortak umut, ortak çalışma, ortak üretme ve sonuçta ortak değer yaratma TÜRKONFED'in genetik kodlarıdır. İşte TÜRKONFED tüm bu ortak iradeyi, ülkesinin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçiliği ile toplumsal refah artışına odaklanmaktadır.

TÜRKONFED'in hikâyesi; her ses, her renk ve her düşünceyi en büyük zenginlik olarak kabul eden kapsayıcı üye yapısının yanı sıra sahip olduğu entelektüel ve sosyal sermayesi ile daha demokratik, müreffeh ve çağdaş bir Türkiye'ye katkı sağlayan yolculuğunu da simgeliyor.

Anadolu'nun ortak birikimi, gücü ve sesi olan

TÜRKONFED'in geçmişine bakıldığında siyasetten ekonomiye, sosyo-kültürel alandan toplumsal hayata ülkesinin her kademesine sivil toplum gönüllüleri yetiştirdiği görülecektir. TÜRKONFED, Kurucu Başkanımız Enis Özsaruhan ile başlayan ve konfederasyonumuzun 2018-2022 dönemi başkanlığını yapan, TÜSİAD'ın 2022-2023 dönemi Yönetim Kurulu Başkanı seçilen değerli dostum Orhan Turan'a uzanan yolculuğunda, adım adım "Anadolu Sesi" ile akıllara kazınan Bir Türkiye Hayali'nin de öznesidir.

Bu hayalin gerçekleşmesi için çalışan ve emek veren TÜSİAD Başkanı Orhan Turan'a yeni görevinde başarılar diliyorum, birlikte ülkemize daha fazla değer yaratacağımıza inanıyorum. TÜRKONFED Yönetim Kurulu'na da bu önemli sorumlulukta şahsıma olan güven ve destekleri için şükranlarımı sunuyorum.

Değişimin olanca hızıyla devam ettiği günümüzde "Yeni Dönem, Yeni Ufuklar" vizyon belgemizin ışığında "Bir Türkiye Hayali" mize, Dijital Dönüşüm-Yeşil Dönüşüm ve Toplumsal Dönüşüm (ekonomi-hukuk-toplumsal cinsiyet eşitliği vb.) ana odaklarında yapacağımız çalışmalar, projeler ve faaliyetler ile katkı sağlayacağız.

Üretimin, istihdamın, ihracatın ve yaratılan katma değerlerin önemli bir bölümünü karşılayan Anadolu'nun, KOBİ'lerin ve ülkemiz iş dünyasının sorunlarına çözüm odaklı yaklaşımlarımız ile katkı vereceğiz. Bizi biz yapan ortak değerlerimizi güçlendirip, kurumlarımızın kapsayıcı yapısını büyütürük ülkemizin içinden geçtiği bu zor dönemi de hep birlikte atlatacağımıza inanıyorum.

Saygılarımla.



# Kadın KOBİ'ler şimdi daha güçlü

Kadın KOBİ Paketi ile üreten ve çalışan kadınları her adımında destekliyoruz.

Kadın KOBİ Paketi kapsamında sunulan TL taksitli ticari krediden faydalanacak müşterilerimizin web sitemizde belirtilen tüm koşulları sağlaması ve "kadın yöneticisi bulunan işletme" kapsamına girmesi gerekmektedir. Kredi talebi, talep edilen tüm evrak setinin tamamlanması sonrası Banka tarafından değerlendirilecektir. Kredi müşterinin faaliyet alanı dışında spekülâtif amaçlı kıymetli maden ve döviz alımlarının finansmanında kullanılamaz. Müşteri, kredi kullandırımı sonrası paket kapsamında sunulan diğer ürünlerde geçerli olan kampanyalar ve oran/fiyatlardan yararlanmaya hak kazanır. Akbank, kredi koşullarını değiştirebilir, kampanyayı durdurabilir. Detaylı bilgi için: [www.akbank.com](http://www.akbank.com)



HAYATİ BAKIŞ

**TÜRKONFED GENEL  
SEKRETER YARDIMCISI  
(KURUMSAL İLETİŞİM)**

## DÖNÜŞÜMDE KURUMSAL HAFIZANIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Gelişmiş ekonomi ve demokrasilerin ortak özelliği; gelişmiş bir sivil toplum kültürüne sahip olmaları, kurum/kuruluşları ile kapsayıcı ve katılımcı süreçleri sürdürülebilir bir anlayışla işletmelerinde yatıyor. Bu anlamda ülkemizin köklü kuruluşları TÜRKONFED ve TUSİAD'ın sivil toplum yolculuğu hikâyesinin özünü de bu yaklaşım oluşturuyor. Dünyanın ve ülkemizin içinden geçtiği dönüşüm çağında sivil toplumun önemi gün geçtikçe artıyor. Yapılan ulusal ve uluslararası araştırmalar, toplumun en güvendiği kurumların başına STK'ları taşımış durumda. Bu durum STK'ların sorumluluklarını her geçen gün daha fazla artırıyor. Üyelerine, paydaşlarına, topluma ve ülkesine değer yaratan organizasyonlar; dönüşümde kurumsal hafızalarını da geleceğe ve ihtiyaçlara cevap verecek şekilde taşıyor.

32 yıl önce bir Türkiye hayalinin gerçekleşmesi için ülkemizin her bölgesinden güçlü SİAD'ların bir araya gelmesi ile başlayan TÜRKONFED'in yolculuğu da üye federasyon/dernekleri ile birlikte değer yaratacak yeni ve kapsayıcı iş birlikleri alanına doğru evriliyor. TÜRKONFED'in 2018-2022 dönemi Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'ın, 29 Mart'ta yapılan genel kurul toplantısı ile TUSİAD'ın yeni başkanı seçilmesi, bu 32 yıllık yolculukta sivil toplumun kapsayıcı iş birliklerinin de bir yansıması olarak önem taşıyor.

2007 yılında Türkiye İMSAD Başkanlığı döneminde tanıştığımız ve birlikte çalışmaya başladığımız Turan'ın, SEDEFED-TÜRKONFED ve TUSİAD ile devam eden ve neredeyse STK hayatının yarısına tekabül eden başarılı yolculuğuna tanıklık etmek benim için büyük bir keyif ve onurdu. Krizler ile sınıdığımız süreçlerde yaklaşımı, bakış açısı, sorun değil çözüm odaklı vizyonu ve geri bildirimleri ile mentorluğunda çok şey öğrendim. Kendisine yeni

görevinde başarılar diliyorum ve teşekkür ediyorum.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu'nun aynı tarihte yaptığı toplantı ile yedi yıldır başkan yardımcılığı görevini başarıyla yürüten Süleyman Sönmez'i "Başkan" seçmesi de dönüşümde kurumsal hafızanın geleceğe taşınacağına işaret ediyor. Bugün 30 federasyon ve 286 derneği, ortak Türkiye hayali çerçevesinde bağımsız yapısı ile bir araya getiren TÜRKONFED'in genişleme vizyonunu belirleyen başkan yardımcılarında bir olan Sönmez, aynı zamanda ADSİAD ve ÇUKUROVASİFED ile bölgesinde 23 yıldır sivil toplum kuruluşlarında değer yaratan çalışmalarıyla ve örgütçü kimliğiyle tanınan bir isim. Süleyman Sönmez başkanlığında yeni yönetim kurulumuza başarılar diliyorum.

Günümüzde kurumların sürdürülebilirliğinde ve kurumsal hafızanın geleceğe taşınmasında, kurumsallaşma ve kurumsal yönetim olmazsa olmaz temel yöntem. Bu ister bir devlet kurumu olsun ister sivil toplum ya da iş dünyası kuruluşu... Geçmişten geleceğe uzanan köprüünün sacayaklarının, kurumsallaşma çerçevesinde hafızanın tazelenerek, dönüşerek ve kuşaklar arasında sağlıklı aktarımı yapılarak yarattığı değerlerin çarpan etkisi daha büyük oluyor.

Gelecek sayımızda bu dönüşümün nasıl sürdürüldüğünü, vizyon ve değerlerin nasıl geleceğe taşındığını TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanımız Süleyman Sönmez ile yapacağımız detaylı röportajda aktaracağız. Bu sayımızda iş dünyasında birlikte çalışarak yarattıkları katma değeri artıran başarılı çiftlerimizi konuk ettik. Bu vesile ile Orhan Turan ile TÜRKONFED Önceki Dönem Başkanı olarak "son", TUSİAD Başkanı olarak da "ilk" röportajı yaparak haber atlatmış olduk!

Her güne güzel haberlerle başlayacağımız bir Türkiye ümidini çoğaltmak dilekleriyle, keyifli okumalar diliyorum.

**08 TÜRKONFED'de bayrak  
Süleyman Sönmez'e emanet edildi**

**11** Dijital Anadolu Projesi beşinci yılında da devam ediyor

**12** Ortak akıl ile bölgesel kalkınma çalışmaları beş ilde tamamlandı

**16** Araştırma  
İş dünyasından depreme hazırlıkta kapsayıcı iş birliği çağrısı

**18** Gündem  
Türkiye'nin yeşil dönüşümü Anadolu'daki KOBİ'ler ile hız kazanacak

**30** KAPAK  
İş dünyasının başarılı çiftlerinden altın öğütler

**42** İş dünyasında kadın  
Flokser Kimya Genel Müdürü EKİN TÜKEK  
"Kadınların pozitif ayrımcılığa değil, fırsat eşitliğine ihtiyacı var"



**46** İnfografik  
2022'de iş dünyası bu risklere önlem alıyor

**48** Özel röportaj  
Akbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı BÜLENT OĞUZ  
"Sürdürülebilir ekonomiye geçiş yolculuğunda, KOBİ'lere çok ciddi iş düşüyor"

**52** CEO katı  
Omega Grup Yönetim Kurulu Başkanı ÖNER ÇELEBİ  
"Geleceğin lideri; değişimi yöneten, risk alan ve çevreye duyarlı olan kişidir"

**56** Anadolu'nun yeni markaları  
MT Mesa Kurucusu ŞEYMA AYHAN  
"Akıllı ürünler geliştirerek marka olmayı hedefliyoruz"

**58** Kusak hikâyeleri  
Yelkenbiçer Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ALP AVNİ YELKENBİÇER  
"Gençlerin en çok söz söylemesi gereken dönemdeyiz"

**62** Sinerji  
Federasyonlar, bölge ekonomilerinin düzelmesine odaklanıyor



**66** Bakış  
Rekabetçi bir Türkiye için "İkiz Dönüşüm" şart

**70** Sektörel açılım  
Profesyonel İş Kadınları Derneği (PWN İstanbul) Yönetim Kurulu Başkanı AYLIN SATUN OLSUN  
"Kadınların liderlik gelişimini desteklemeyi amaçlıyoruz"

**73** Brüksel Notları  
ZEYNEP SANIGÖK  
Avrupa'da savaş

SAHİBİ

TÜRKONFED

GENEL KOORDİNATÖR

Arda BATU

YAYIN EDİTÖRÜ / SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hayati BAKIŞ

hbakis@turkonfed.org

YAYIN KURULU

Süleyman SÖNMEZ, Arda BATU,

Hayati BAKIŞ, Necla YILMAZ, Eda GÖKALP,

Selda YEŞİLTAŞ, Murat ERDOĞAN,

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

YAYINA HAZIRLAYAN



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ

Murat ERDOĞAN

GÖRSEL YÖNETMEN

Erkan ALTINDAĞ

EDİTÖR

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

MUHABİR

Melis ALPAY

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ

Fatih YALÇIN

REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY

ilknur@viyamedya.com

REKLAM SORUMLUSU

Sırma SAMAY YABANCI

sirma@viyamedya.com

REDAKSİYON

Kurşun Kalem Kurumsal Yayıncılık

ve Tanıtım Hizmetleri

YAYIN ADRESİ

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt. No:45 Kat: 3

Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL T: 0 212 236 00 50

www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com

/viyamedya

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi. 3 ayda bir yayımlanır.

TÜRKONFED

Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 34430,

Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

T: 0 212 251 7300 F: 0 212 251 5877

www.turkonfed.org

/turkonfed

BASKI VE CİLT

Özgül Ofset

TÜRKONFEDBİZ dergisinde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla yayımlanabilir.

# TÜRKONFED'DE BAYRAK SÜLEYMAN SÖNMEZ'E EMANET EDİLDİ

ORHAN TURAN'IN TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLMASI NEDENİYLE GÖREVİNİ BIRAKMASININ ARDINDAN TÜRKONFED'İN YÖNETİM KURULU BAŞKANI, 2015 YILINDAN BU YANA BAŞKAN YARDIMCILIĞI GÖREVİNDE BULUNAN SÜLEYMAN SÖNMEZ OLDU.



görevini üstlenen Sönmez, bu süreçte TÜRKONFED'in "Kurumsallaşma, Küreselleşme, Kapsayıcılık, KOBİ ve Kadın" konusuna odaklanan 5K vizyonu ile Türkiye'nin sorunlarını ve bunlara yönelik çözüm önerilerini kapsayan "Yeni Dönem, Yeni Ufuklar" adlı vizyon belgesinin şekillenmesinde aktif görev aldı.

**23 YILDIR SİVİL TOPLUM ÖRGÜTLERİNDE ÇALIŞIYOR**  
Süleyman Sönmez'in sivil toplum alanındaki

**ÇATISI** altında 30 federasyon ve 286 dernek üzerinden 50 bini aşkın şirket yer alan Türkiye'nin en büyük bağımsız iş dünyası örgütü TÜRKONFED'de başkanlık değişimi yaşandı. 2018 yılında göreve gelen ve geçen yıl ikinci kez başkanlığa seçilen Orhan Turan'ın TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı seçilmesi nedeniyle görevini bırakmasının ardından, aylık olağan toplantıda bir araya gelen TÜRKONFED Yönetim Kurulu, başkanlık görevine oy birliğiyle Süleyman Sönmez'i seçti.

Süleyman Sönmez, TÜRKONFED'de uzun yıllardır görev alan bir isim. 2015-2018 yılları arasında TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yapan Sönmez, 26 bölgesel federasyonun kurulmasını sağlayarak, TÜRKONFED'in derinleşmesinin ve genişlemesinin mimarlarından biri oldu. 2018-2021 yılları arasında TÜRKONFED Yürütme Kurulu Üyesi olarak Başkan Yardımcısı sıfatıyla çalışmalarını sürdürdükten sonra 2021 yılında yeniden Başkan Yardımcılığı

çalışmaları 23 yıl önce, 1999-2002 döneminde Adana Genç İş İnsanları Derneği (AGİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı ile başladı. 2000-2002 döneminde Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu Başkan Vekilliği yapan Sönmez, 2011 yılında TÜRKONFED'in kurucu dernekleri arasında yer alan Adana Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nin (ADSİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçildi. 2013 yılında kuruluşunu gerçekleştirdiği Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nun (ÇUKUROVASİFED) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulundu. Sönmez, TÜRKONFED'e bağlı federasyonlar arasında yer alan ÇUKUROVASİFED Başkanlığı döneminde Anadolu'daki iş dünyası derneklerinin ve KOBİ'lerin örgütlenerek iş birliği geliştirmesini sağladı. Sönmez, yine bu dönemde bölgesel kalkınmayı desteklemek üzere TÜRKONFED'in stratejisine paralel olarak teknoloji ve yeşil dönüşüm odağında çalışmalara imza attı.



# TÜSİAD'DA ORHAN TURAN DÖNEMİ BAŞLADI

TÜRKONFED (2018-2022) YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE ODE YALITIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN, 29 MART'TAKİ GENEL KURUL'DA TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINI SIMONE KASLOWSKI'DEN DEVRALDI.



**TÜSİAD** Olağan Genel Kurulu 29 Mart'ta gerçekleştirdi. Başkanlığa 2019 yılında iki yıllığına seçilen, ardından görev süresi bir yıl uzatılan Simone Kaslowski, görevi TÜRKONFED (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı ve Ode Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan'a bıraktı. Yeni Yönetim Kurulu, ilk toplantısında başkan yardımcılıklarına Murat Özyeğin, Mehmet Tara ve Serpil Veral'ı seçti.

Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük yalıtım firması olan ODE Yalıtım'ın Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, 1981 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Marmara Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans'ını da tamamlayan Orhan Turan, Sabancı Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Yıldız Teknik Üniversitesi'nde lisansüstü seviyesinde ders verdi. Milliyet gazetesi, CNNTürk ve Ernst&Young iş birliğiyle yapılan Yılın Girişimcisi yarışmasında 2008 yılında Yılın Girişimcisi ödülünü alan Turan, Monte Carlo'da düzenlenen Dünya Yılın Girişimcisi yarışmasında Türkiye'yi temsil etti.

İş hayatı boyunca sivil toplum örgütlerinde görev almaya büyük önem veren Turan, sivil toplum



kuruluşlarında 30 yıldır aktif görev alıyor. Bu kapsamda Isı, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği'nin (İZODER) kurulmasında aktif rol aldı. 1997-1999 yılları arasında İZODER'in Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan Turan, 2007-2011 yılları arasında iki dönem de İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği'nin de (İMSAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı. Turan, 2018-2022 yılları arasında TÜRKONFED'in Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendi. 18 yıldır TÜSİAD üyesi olan Orhan Turan, TÜSİAD'ın Yönetim kurullarında ve Denetim Kurulu'nda görev aldı.

Turan, Genel Kurul'da gerçekleştirdiği konuşmasında TÜSİAD'ın Türk iş dünyasının fikir üreten fabrikası olduğunu vurguladı. Turan, sözlerine şöyle devam etti: "TÜSİAD'ın yarım asırlık bu önemli vasfını daha da güçlendirmek için elimizden gelen tüm gayreti göstereceğiz. Dünyamız, tüm ezberlerimizi sıyanan bir dönüşümden geçiyor. Jeopolitik gerilimler, ekonomik krizler ve doğal afetlerin görünümünü büsbütün ve günlük olarak değiştirdiği bir insanlık manzarasıyla karşı karşıyayız. Değişim dünyanın her yerinde, her an ve her seviyede yaşanıyor. Hâliyle bireyler, kurumlar ve toplumlar bu değişime, sürekli dönüşümle yanıt verme stratejileri geliştiriyor. Gün geçtikçe daha net görüyoruz ki hem ülkemizde hem de dünyada yerleşmiş olan merkez ve çevreye dayalı düşünce ve eylem sistemi, bu manzarayı anlamlandırmak için artık yeterli değil. Ufkumuzu bu yeni manzarayı anlamlandıracak ve değerlendirecek şekilde genişletmeli, tazelemeliyiz. Doğu ile batı, İstanbul ile Anadolu, siyaset ile toplum, ekonomik büyüme ile refah arasında kaynaşma ve bütünleşme görmeliyiz."

# DİJİTAL LİDERLERDEN KOBİ'LERE, RİSKİ YÖNETMENİN İPUÇLARI

ÜRETİME ODAKLANMIŞ SEKTÖRLERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE KATKI SAĞLAMA HEDEFİYLE TÜRKONFED VE TÜRKİYE İŞ BANKASI İŞ BİRLİĞİNDE HAYATA GEÇİRİLEN DİJİTAL ANADOLU PROJESİ, ESNAF VE KOBİ'LERDE RİSKLERİN DİJİTAL YÖNETİMİ ANA TEMASIYLA DEVAM ETTİ. ÇEVİRİM İÇİ OLARAK DÜZENLENEN ETKİNLİKTE KATILIMCILAR, RİSKTEN UZAKLAŞTIRAN DİJİTAL ÖNERİLERDE BULUNDU.



**K**OBİ'lerin dijital dönüşüm süreçlerine katkıda bulunmak için TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası tarafından hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi'nin çevrim içi etkinlik serisi, 26 Kasım 2021 tarihinde Esnaf ve KOBİ'lerde Risklerin Dijital Yönetimi ana temasıyla devam etti. Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun moderatörlüğünde düzenlenen yılın 10. etkinliğine TurkNet CEO'su Cem Çelebiler, Kredi Kayıt Bürosu İş Geliştirme Birim Yöneticisi Doğan Yılmaz ve Türkiye İş Bankası KOBİ ve İşletme Bankacılığı Pazarlama Bölüm Müdürü Vedat Karahanoğlu katıldı.

## "DİJİTAL HİZMETLER YALINLAŞTIKÇA KOBİ'LER DAHA GÜÇLÜ HÂLE GELİYOR"

Pandemi ile birlikte Türkiye'de internet kullanımının yüzde 50 artış gösterdiğini söyleyen Cem Çelebiler: "Türkiye, penetrasyon anlamında büyüyen bir yapıdaydı. Ancak pandemiyle birlikte bu artış çok ciddi hızlandı. Şu anda ülkemizdeki 23 milyon hanenin 17 milyonunda internet bağlantısı var. Abonelerimizin kullanım oranları da 300 gigabayt'a kadar çıktı. Siber saldırı, kişisel

verilerin yayılması gibi risklerin yanı sıra bulut tabanlı çözümlerin artması nedeniyle internet kesintileri de büyük bir risk oluşturuyor. Günümüzde internet kesintisi, neredeyse elektrik kesintisi kadar büyük bir sorun hâline geldi. Çünkü kullandığımız sistemlere internet üzerinden erişiyoruz ve kesinti durumunda çalışanların verimliliği kayboluyor. Bu noktada büyük işletmeler gerçekleştirdikleri yatırımlar ile önlem alabiliyor. Esnaf ve KOBİ'ler de iş yaptıkları alana göre değişmekle birlikte mümkün olduğunca basit yapılarla işlerini sürdürebilir. Sistem ne kadar yalın ise KOBİ'ler o derece güçlü hâle geliyor." dedi.

## "RİSKLERİN YÖNETİMİ İŞLETMELERİ BÜYÜTÜRKEN TİCARİ HAYATI DA OLUMLU ETKİLİYOR"

Ticaret hayatının temel yapı taşlarından olan esnaf ve KOBİ'ler için en temel risk faktörlerinden birinin alacak riski olduğunun altını çizen Doğan Yılmaz: "Alacak risklerinin veriye dayalı olarak rasyonel bir şekilde yöneten esnaf ve KOBİ'lerimiz, işletmelerini bu risklerin maruz bırakacağı zorluklardan kurtarırken işlerini büyütme fırsatını da

yakalayabiliyor. Böylelikle ülkemizdeki ticaret hayatı da bundan olumlu etkileniyor. Bu noktada Kredi Kayıt Bürosu olarak sadece finans sektörüne değil aynı zamanda reel sektöre, esnafa, KOBİ'lere ve bireylere de fayda sunmayı hedefliyoruz. Son derece gelişmiş teknolojiye sahip ürün ve hizmetlerimiz ile esnaf ve KOBİ'lerin veriye hızlı, kolay ve etkin bir şekilde ulaşması için çalışmalarımıza devam ediyoruz." diye konuştu. Türkiye'de vadeli ödeme aracı olarak kullanılan çekin, ticari hayattaki alacakları temsil eden en önemli enstrümanlardan biri olduğunu vurgulayan Yılmaz, Findeks Karekodlu Çek Uygulaması ile Karekodlu Çek Raporu'na ulaşım riskleri yönetmenin mümkün olduğunu söyledi.

## "DİJİTAL ÇÖZÜMLERİMİZLE ESNAF VE KOBİ'LERİN RİSKLERİNİ DAHA KOLAY YÖNETMELERİNİ SAĞLIYORUZ"

Ticari hayatta esnaf ve KOBİ'lerin çok çeşitli risklere maruz kaldığını ifade eden Vedat Karahanoğlu, şöyle devam etti: "İş Bankası olarak müşterilerimizin ticari hayatlarını ne kadar kolaylaştırırsak, risklerinin de o derece iyi yönetilebileceği öngörüsünden hareket ederek iş süreçleri ve teknoloji unsurlarında bütüncül bir yaklaşım sergiliyoruz, çalışmalarımızda dijitalleşme ile daha etkin ve verimli hizmet sunmayı amaçlıyoruz. Linkle Tahsilat, Çekçekte, Anında Ticari Kredi, Tekpos gibi ürünlerimizle bir yandan uçtan uca dijital hizmetler sunarken bir yandan da Dijikolay platformumuzla e-dönüşüm hizmetlerinden e-ticaret ve e-ihracat çözümlerine, ödeme sistemlerinden ön muhasebe ve bulut uygulamalarına kadar her ölçekteki esnaf ve KOBİ'nin ihtiyacını karşılayacak, kendi işlerini hızlı ve dijital bir şekilde gerçekleştirmelerine yardımcı olacak önerileri bir araya getiriyoruz."

# DİJİTAL ANADOLU PROJESİ BEŞİNCİ YILINDA DA DEVAM EDİYOR

TÜRKONFED VE TÜRKİYE İŞ BANKASI'NIN KOBİ'LERİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNE KATKIDA BULUNMAK ÜZERE HAYATA GEÇİRDİĞİ DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NİN BEŞİNCİ YILI BAŞLADI.

**D**ijitalleşen dünyada KOBİ'lerin işlerini geleceğe taşıyabilmelerine destek olma hedefiyle hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi'nin beşinci dönemi başladı. TÜRKONFED (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ve Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Gedik'in katılımıyla düzenlenen "Türkiye'de ve Dünyada Dijital Dönüşüm" temalı etkinliğin moderatörlüğünü, Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu üstlendi.

## "EKONOMİMİZİN DİJİTALLEŞMESİ İÇİN KATMA DEĞERLİ ÜRETİM VE İHRACAT YAPMALIYIZ"

Türkiye'nin ana gündeminin dijital ve yeşil dönüşüm olması gerektiğini söyleyen Orhan Turan: "Ülkemizin dijitalleşme notu 3,24 seviyesinde. İhracatımızda yüksek teknolojinin payı ise yalnızca yüzde 3. Gelişmiş ülkelere kıyasla ortalama görünümü bu notun arka planına baktığımızda, notumuzu en çok aşağı çeken boyutun dijitalleşen ekonomi olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla teknolojiyi kullanıp, yüksek katma değerli üretim ve ihracat yaparak bu alanda sıçrama yapmamız gerekiyor." dedi. Türkiye'de faaliyet gösteren 3,4 milyon KOBİ'nin dijital ekonominin bir parçası olması gerektiğine dikkat çeken Turan, şöyle devam etti: "KOBİ'lerin dijitalleşmeyi yalnızca donanım satın alma boyutunda değil kültürel ve insani boyutta da içselleştirmesi gerekiyor. Bunun için bir yandan KOBİ'lerimizin farkındalığını artırırken diğer yandan kaynak yetersizliği nedeniyle süreçlerden uzaklaşmalarını için dijital dönüşüm amaçlı finansmana erişimlerinin de sağlanması gerekiyor. Ortak eş güdüm ve koordinasyon ile hem bunu başaracak insan kaynağına hem de üretim yetkinliklerine sahibiz."

## "DİJİTALLEŞME, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ÖNEMLİ BİR PARÇASI"

Müşterilerinin dijital ekonomiye uyum kabiliyetlerini artırmak, bu konudaki

farkındalığı yükseltmek ve karşılıklı etkileşimle daha iyi çözümler sunmak için çalıştıklarını ifade eden Şahismail Şimşek: "Bir yandan müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerimizi dijitalleştirirken diğer yandan Dijikolay uygulamamızla her boyuttaki ticari müşterilerimizin dijitalleşme ihtiyaçlarını karşılayacak ürün ve hizmetleri bir araya topluyoruz. Elbette ticari perspektifimiz bununla sınırlı değil. İş Bankası olarak stratejimizi tarım sektörünün de içerecek şekilde geniş tutuyoruz. Zira dijitalleşmenin, sürdürülebilirliğin de önemli bir parçası olduğuna inanıyoruz." diye konuştu.

## "ŞİRKETLERDE KÂĞIT DEĞİL, BİLGİ DOLAŞMALI"

Dijitalleşmenin günümüz dünyasında her ölçekteki işletme için olmazsa olmaz bir ihtiyaç hâline geldiğini belirten Hülya Gedik: "Dijital dönüşüm; iş süreçlerinin denetim içinde olması, veriye ve bilgiye daha hızlı ulaşma, zamandan ve maliyetten tasarruf etme noktasında büyük avantaj sağlıyor. Biz üretim alanında faaliyet gösteren bir şirket olduğumuzdan bu dönüşümle birlikte enerjimizi de daha verimli kullanmaya başladık." şeklinde konuştu. Dönüşümün hem şirket içinde hem de diğer paydaşlar tarafından benimsenmesi gerektiğini vurgulayan Gedik: "Yalnızca liderin benimsediği bir dönüşüm sürecinin başarıya ulaşması mümkün değil. Bu nedenle ekibin bu işi gönülden sahiplenmesi, direnç göstermemesi gerekiyor. Diğer taraftan müşterilerden tedarikçilere kadar tüm paydaşlar da bu zincirin bir halkası olmalı. Özellikle KOBİ'lerin dijitalleşmesi, iş süreçlerinde kağıdın değil bilginin



dolaşması, çok daha verimli ve sistemsel bir çalışma kültürünü beraberinde getirir." açıklamasında bulundu.

## İLK DÖRT YILDA 23 BİN KİŞİ DİJİTAL LİDERLER İLE BULUŞTU

2018 yılında başlayan Dijital Anadolu Projesi, ilk iki yılında dokuz ilde, üç bin KOBİ ile buluştu. Devamındaki iki yılda pandemi nedeniyle çevrim içi ortamda devam eden etkinlikleri ise 20 bin kişi takip etti. Beşinci yılında 10 bin kişiye ulaşması hedeflenen projenin hem sürdürülebilir dijital dönüşüm konusunda KOBİ'lerin bakış açısının gelişmesine hem de doğru araç ve uygulamalar ile donanmaları sürecine destek oluyor.

## DDM'DEN ÜCRETSİZ DİJİTALLEŞME KARNESİ VE YOL HARİTASI

Dijital Anadolu Projesi'nin yanı sıra TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliği, BANDWITT çözüm ortaklığında Türkiye'nin 23 şehirden 125 firmaya dijitalleşme hizmetini ücretsiz olarak sunan Dijital Dönüşüm Merkezi'nin (DDM) web sitesi www.ddm.org.tr üzerinden sisteme kaydolun KOBİ'lere, ücretsiz olarak dijitalleşme karnesi ve yol haritası sunulmasına yeni dönemde de devam ediyor.

# ORTAK AKIL İLE BÖLGESEL KALKINMA ÇALIŞMALARI BEŞ İLDE TAMAMLANDI

TÜRKONFED YÜRÜTÜCÜLÜĞÜNDEKİ BÖLGESEL İŞ AĞLARI (BİA) PROJESİ, İPEKYOLU SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (İPEKYOLUSİFED) EV SAHİPLİĞİNDE ERZURUM'DA, DOĞU AKDENİZ SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (DASİFED) EV SAHİPLİĞİNDE HATAY'DA, MEVLANA SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (MEVLANASİFED) EV SAHİPLİĞİNDE KONYA'DA VE TRAKYA SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (TRAKYASİFED) EV SAHİPLİĞİNDE ÇORLU'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



Erzurum

**T**ÜRKONFED üyesi federasyonların kapasitelerini geliştirip sivil toplum bilincini artırmayı ve ortak akıl ile bölgesel kalkınmayı hedefleyen BİA Projesi'nin ikinci toplantısı, İpekyolu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (İPEKYOLUSİFED) ev sahipliğinde, 25 Kasım 2021 tarihinde Erzurum'da yapıldı. Sivil Toplum Destek Programı III kapsamında TÜRKONFED yürütücülüğünde hayata geçirilen BİA Projesi'nin bölge çalışmalarıyla İPEKYOLUSİFED'in üye dernekleri, TRA1 (Erzincan, Erzurum, Bayburt) Bölgesi sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, kalkınma ajansı ve kamu kurum temsilcileri bir araya geldi.

Toplantının açılışı Erzurum Büyükşehir Başkan Vekili Fevzi Polat, Erzurum Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bülent Çakmak, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ramazan Kaya ve İPEKYOLUSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nuri Alim tarafından gerçekleştirildi.

## "DEĞİŞEN TEDARİK SÜREÇLERİNE AYAK UYDURANLAR TEHDİTLERİ FIRSATA ÇEVİRECEK"

Kalkınmanın bir bütün olduğuna ve

hiçbir şehir ve bölgenin tek başına kalkınamayacağına vurgu yapan Fevzi Polat: "Tehditleri fırsata çevirebilmek önemlidir. Pandemi sürecinde tedarik zincirleri değişti. Değişen tedarik süreçlerine ayak uyduranlar, bu tehditleri fırsata çevirme şansı yakalayacak. Bu nedenle amacımız İpekyolu'nun ve Erzurum'un yeniden ticaretin merkezi olmasını sağlamak. Ayrıca Erzurum'daki iki üniversitemiz Kafkasya'nın merkezi olurken bölgenin kalkınmasına çok değerli katkılar sağlayacaktır. Bölgesel kalkınma amacı ile tüm paydaşları bir araya getiren BİA Projesi'nin, birlikte üretmek için önemli bir adım olduğuna inanıyorum." dedi.

Sanayi, üniversite ve kamu iş birliğinin önemine dikkat çeken Prof. Dr. Bülent Çakmak ise "Bölgesel kalkınma için sağlıklı bir ekosistemin oluşturulması gereklidir. Ekosistemin temel bileşeni sanayicilerimizin, üretim süreçlerinde üniversitelerde gerçekleştirilen AR-GE çalışmalarını kullanması ve üretime dönük hâle getirmesi oldukça önemli. Ancak bu şekilde teknolojik fayda üretime ve topluma dönecektir. Bu toplantının, bu amaç ile gerçekleştirilen çalışmalar içinde önemli bir adım olacağına inanıyorum." şeklinde konuştu.

## "BİA PROJESİ, YERELDEN BÖLGESELE UZANAN DEĞER YARATMA ZİNCİRİNİN PARÇASI OLACAK"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçilik gücü artışı için yerel ve bölgesel potansiyellerin harekete geçirilmesi gerektiğini belirten Ramazan Kaya: "BİA Projesi, 'Güçlü Kurum, Güçlü Bölge' ve 'Güçlü Bölge, Güçlü Sivil Toplum' mottosu ile yerelden bölgeye ve ulusala uzanan değer yaratma zincirinin bir parçası olacak." dedi.

Bölgenin ve ülkenin kalkınması için 2017 yılından itibaren üstlendikleri misyon ile ortak akıl temelli yapıcı ve üretken çalışmalar gerçekleştirdiklerini aktaran Mehmet Nuri Alim, yerel ve bölgesel kalkınmayı tetikleyecek bir merkezli, kolektif akılla meydana gelen projelerin ülke kalkınmasına katkı sağlayacağını vurguladı. BİA Projesi ile üç gün boyunca ortak akıl ile belirlenecek fikirlerin yeni projelere dönüşeceğini ve paydaşlar arasında iş birliği süreçlerinin de gelişeceğini aktardı.

## PROJENİN ÜÇÜNCÜ ÇALIŞMASI DASİFED EV SAHİPLİĞİNDE YAPILDI

BİA Projesi'nin üçüncü bölgesel çalışması Doğu Akdeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DASİFED) ev sahipliğinde,

16 Aralık 2021 tarihinde Hatay'da gerçekleştirildi. Çalışma kapsamında DASİFED'in üye dernekleri, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, TR63 (Hatay, Osmaniye, Kahramanmaraş) Bölgesi kalkınma ajansı ve kamu kurum temsilcileri bulundu. Toplantının açılışı TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Öztürk ve DASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Gülay Gül tarafından gerçekleştirildi.

Bölgesel potansiyellerin harekete geçirilmesinin önemine değinen Hüseyin Öztürk: "Adalet, eğitim ve üretim bir devleti var eden sacayaklarıdır. TÜRKONFED olarak amacımız adalet, eğitim ve üretim dinamiklerini yerelden ulusala taşıyacak, kapsayıcı bir kalkınmaya omuz vermektir." dedi.

Projenin amacının başta bölgeleri olmak üzere ülke genelinde sorunları tespit etmek, sahip olunan kaynaklar ile çözüm odaklı yol haritası belirlemek ve harekete geçmek olduğunu belirten Gülay Gül: "DASİFED olarak vizyonumuz, bölgemizde ve ülkemizde özel sektör-devlet iş birliğini kurumsal bir yapıda yürütmek. Bu amaç ile yerel ve bölgesel kalkınmayı tetikleyecek kolektif akılla çözüm yolları için projeler geliştirmek ve planlamak adına buradayız." ifadelerini kullandı.

## DÖRDÜNCÜ DURAK KONYA OLDU

BİA Projesi'nin dördüncü bölgesel çalışması Mevlana Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (MEVLANASİFED) ev sahipliğinde, 20 Ocak'ta Konya'da gerçekleştirildi. Çalışma kapsamında MEVLANASİFED'in üye dernekleri, sivil

toplum örgütleri, yerel yönetimler, TR52 (Konya, Karaman) Bölgesi kalkınma ajansı ve kamu kurum temsilcileri bir araya geldi. Toplantının açılışı TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Feyyaz Ünal ve MEVLANASİFED Başkanı İclal Güliz Arıkoğlu tarafından gerçekleştirildi.

Feyyaz Ünal: "TÜRKONFED olarak amacımız yerelden ulusala uzanacak kapsayıcı bir kalkınmaya omuz vermektir." diye konuştu.

İclal Güliz Arıkoğlu: "Bir fikir, bir düşünce, bir insan dünyayı değiştirebilir. MEVLANASİFED olarak vizyonumuz bölgemizde ve ülkemizde özel sektör-devlet iş birliğini kurumsal bir yapıda yürütmek, iş insanımızın donanımını artırmak ve çağdaş dünya ile rekabet edecek bir düzeye ulaştırarak ülkemizi dünyanın gelişmiş ekonomi devletlerinden biri durumuna getirmek." dedi.

## BÖLGESEL KALKINMANIN BEŞİNCİ TOPLANTISI ÇORLU'DA YAPILDI

BİA Projesi'nin beşinci toplantısı Trakya Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (TRAKYASİFED) ev sahipliğinde 10 Şubat'ta Çorlu'da başladı. Projenin bölge çalışmalarıyla üye dernekler, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) kalkınma ajansı ve kamu kurum temsilcileri bir araya geldi. Toplantının açılış konuşmaları TÜRKONFED (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, İstanbul Rumeli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tamer Dodurka ve TRAKYASİFED Yönetim Kurulu Başkanı

BİA Projesi; Sivil Toplum Destek Programı III kapsamında, TÜRKONFED yürütücülüğünde hayata geçiriliyor.



Hatay



Müjdat Ayan tarafından gerçekleştirildi. Çorlu Belediye Başkanı Ahmet Sarıkurt, KOSGEB Tekirdağ Güney Müdürü Ceyhan Bahadır Karataş ve İYİ Parti Çorlu İlçe Başkanı Mehmet İlker Atasever de toplantıya katıldı.

#### “ORTAK AKIL VE ORTAK VİZYONU, KALKINMANIN ÖZNESİ YAPMAK İÇİN YOLA ÇIKTIK”

Ülkemizin sürdürülebilir kalkınması ve rekabetçilik gücü artışının yerel ve bölgesel potansiyellerin harekete geçirilmesi ile mümkün olduğunu belirten Orhan Turan: “Bunun yolu da o bölgenin ekonomik aktörleri, sivil toplum ve iş dünyası kuruluşları, kamu ve yerel yönetimler ile akademinin katılımcı iş birlikleri kurmasından geçiyor. Gelişmiş ekonomiler, gelişmiş bir demokrasi kültürü ile güçlü bir sivil topluma sahip olmalarının yanı sıra kapsayıcı iş birlikleri kurmalarıyla biliniyor. BİA Projesi ile bölgelerimizin ve bu sorumluluk alanlarında faaliyet gösteren federasyonlarımızın kapasitelerini artırmak, sivil toplum bilincini geliştirmek, ortak iş yapma kültürü ile ortak akıl ve ortak vizyonu kalkınmanın öznesi yapmak için yola çıktık. Yerel kalkınmadan paydaş ve sivil toplum yönetimine, proje oluşturmadan savunuculuk ve iletişime farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.” dedi.

Kentin ileri gelen aktörleri, sivil toplum kuruluşları, yerel ve mülki idareler, kalkınma ajansları, üniversiteler ve iş dünyası örgütleri ile halkın katılımında oluşacak kapsayıcılığı önemsediklerini ifade eden Turan, şöyle devam etti: “BİA Projesi ile ağ içindeki paydaşlar iş birlikleri

geliştirirken katılımcı ve kapsayıcı bir yaklaşımla düzenlenecek fikir maratonu yarışmaları ile de ortaya çıkacak projeler sayesinde yaratılacak değer katlanacaktır. BİA Projemiz için oluşturduğumuz dijital platformumuz, üyeler arasındaki sinerjiyi artırırken bölgesel ve yerel düzeyde kalkınma odaklı projelerin geliştirilmesi için ortak bir zemin oluşturacak. Yerelde tüm paydaşların sürecin bir parçası olması, ortaya çıkacak başarının çarpan etkisini artıracak. Kentin aktörlerinin liderliğinde, toplumun da sürece katılımı ile gelişecek fikirler, verimli Anadolu coğrafyamızda kök salacak; ortak akıl ve ortak vizyon ile yeşerip büyüyecektir.”

#### “SANAYİ VE EĞİTİM BİRLİĞİNİ SAĞLAMAK İÇİN HER TÜRLÜ İŞ BİRLİĞİNE HAZIRIZ”

Eğitim ve sanayi iş birliğinin önemini vurgulayan Tamer Dodurka: “Ülke şartlarına baktığımızda iş birliğinin, eğitim ve sanayi arasındaki kopukluğun büyük bir sorun olduğunu görüyoruz. Müfredatımızın iş yaşamına uygun

olmaması bu alanda büyük kopukluk yaratıyor. Çocuklarımız yeni yetenekler edinmek ve bunları geliştirmek için yeni, mevcut yeteneklerini köreltiliyor. Genç yeteneklerin sanayi ve iş dünyasında gerekli olduğunu düşünüyorum. TÜRKONFED ile sanayi ve eğitimin birliğini sağlamak için her türlü iş birliği yapmaya hazır olduğumuzu bildirmek isterim.” dedi

Bölge başta olmak üzere ülke genelinde sorunları tespit etmek ve sahip olunan kaynaklar ile çözüm odaklı yol haritasını belirlemek için harekete geçtiklerini belirten TRAKYASİFED Başkanı Müjdat Ayan, Trakya sanayisinin kalbi konumundaki Çorlu'nun bölge ve ülke ekonomisine katkısını artırmayı hedeflediklerini belirtti. Ayan, gelecekte turizm ve tarımsal kalkınmanın da sanayileşme ile aynı oranda değer yaratması için çalışmalarını ifade ederek, “Trakya topraklarının değerli kullanılması ve Trakya halkının çevreye duyarlı bir yaşam biçimi sürdürmesi çerçevesinde faaliyetlerimize devam ediyoruz.” şeklinde konuştu.



## İŞ DÜNYASI İÇİN YEREL KALKINMA ZAMANI

TÜRKONFED VE CIPE İŞ BİRLİĞİNDE ANADOLU'DAKİ İŞ İNSANLARININ VE İŞ DÜNYASI DERNEKLERİNİN ORGANİZASYON YAPISINI GÜÇLENDİREREK KURUMSAL YÖNETİM ALANINDA FARKINDALIK OLUŞTURMAK ÜZERE HAYATA GEÇİRİLEN İŞ DÜNYASI İÇİN YEREL KALKINMA PROJESİ'NİN İLK ETKİNLİĞİ SAMSUN'DA, İKİNCİ ETKİNLİĞİ İSTANBUL'DA DÜZENLENDİ.



TÜRKONFED ve ABD merkezli Center for International Private Enterprise (CIPE) tarafından hayata geçirilen İş Dünyası için Yerel Kalkınma Projesi'nin Samsun'da yapılan etkinliği, Orta Karadeniz Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu'nun (ORKASİFED) ev sahipliğinde düzenlendi. Etkinliğe kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve ORKASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Münevver Uğurlu: “Bu proje ile bir taraftan topluma yarar sağlarken diğer taraftan da iş dünyası derneklerinin organizasyon yapısının güçlendirilmesi yoluyla Türkiye'de sorumlu, hesap verebilir ve katılımcı yönetişimin güçlendirilmesini hedefliyoruz. Bu kapsamda, federasyonumuz ev sahipliğinde düzenlediğimiz toplantının bölgemizin kalkınmasına da katkıda bulunacağına inanıyorum.” dedi.

Etkinliğin konuk konuşmacısı Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) Genel Sekreteri İbrahim Ethem Şahin; Amasya, Çorum, Samsun ve Tokat'ı kapsayan bölgelerindeki gelişmişlik farkını azaltmak üzere kamu, özel

sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmeye katkı sunduklarını ifade etti.

TÜRKONFED Genel Sekreter Yardımcısı Erhan Arslan ise projenin detaylarını anlattı. Arslan, İş Dünyası için Yerel Kalkınma Projesi'nin, TÜRKONFED ve CIPE tarafından 2018 yılından bu yana yürütülen çalışmaların dördüncü fazı olduğunu belirterek geçmiş dönemde yapılan çalışmalar hakkında da katılımcılara bilgi verdi.

Etkinliğin ikinci bölümünde Öğrenme Tasarımları Kurucusu Tuğba Çanşalı ve Türkiye Ulusal Ajansı Eğitimci Selahattin Ciritci tarafından düzenlenen Kurumsal Kimliğin İnşası ve Geliştirilmesi eğitiminde, iş dünyasının ve sivil toplum kuruluşlarının atabileceği adımlar ve önemli noktalara vurgu yapıldı.

#### İKİNCİ ETKİNLİK İSTANBUL'DA YAPILDI

İş Dünyası için Yerel Kalkınma Projesi'nin ikinci etkinliği İstanbul'da yapıldı. İstanbul Sanayicileri ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu'nun (İSİFED) ev sahipliğinde düzenlenen etkinliğe kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katılım gösterdi. Günümüz dünyasında

rekabetin tanımının değiştiğini söyleyen TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Gaye Özcan: “Artık sadece ekonomik olarak üretim ve verimlilik temelli katma değer artışı yeterli değil. Topluma ve çevreye değer yaratacak çalışmalar yapmak, paydaş kapitalizmi olarak adlandırılan çerçevede geniş bir değer ağı oluşturmak, her şeyden önce bunları başarabilmek için güçlü bir kurumsal yönetim anlayışını, iş yapma kültürümüzün merkezine yerleştirmek zorundayız.” dedi.

İSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Ömeroğlu ise “İSİFED olarak üye dernek sekreteraryalarının güçlendirilmesini önemsiyor, eğitimlerin devamlılığının sağlanması için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda organizasyonel planlama alanında uzman isimlerin katkılarıyla bu önemli toplantıya ev sahipliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz.” diye konuştu.

Çalıştayın ikinci bölümünde Tuğba Çanşalı ve Selahattin Ciritci tarafından Organizasyonel Planlama eğitimi verildi. Çalıştıkları kurumların stratejini belirleyen yöneticilere yönelik eğitimde; planlama, strateji, yol haritası oluşturma ve uluslararasılaşma konuları ele alındı.

# İŞ DÜNYASINDAN DEPREME HAZIRLIKTA KAPSAYICI İŞ BİRLİĞİ ÇAĞRISI

TÜRKONFED VE TÜSİAD, İSTANBUL’U CİDDİ ŞEKİLDE ETKİLEMESİ BEKLENEN BÜYÜK MARMARA DEPREMİ İÇİN KRİTİK ÖNEME SAHİP BEŞ SEKTÖRÜN KIRILGANLIKLARININ VE GÜÇLENDİRİLMESİ GEREKEN ALANLARININ BELİRLENDİĞİ SEKTÖREL ÇALIŞTAYLAR NETİCESİNDE BİR RAPOR YAYIMLADI. UPS VAKFI’NIN DESTEĞİYLE HAZIRLANAN “SEKTÖRLER İSTANBUL DEPREMİNE NE KADAR HAZIR?” BAŞLIKLIL RAPOR KAPSAMINDA, ENERJİ, BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, ULAŞTIRMA VE LOJİSTİK, TARIM VE GIDA, SİGORTA VE FİNANS SEKTÖRLERİ İNCELENDİ.

TÜRKONFED

TUSIAD



Belirsizliğe Hazırlanmak

UPS

**T**arih boyunca pek çok yıkıcı deprem yaşayan İstanbul’da yeniden yaşanması muhtemel büyük bir depremin, ciddi bir yıkıma yol açması bekleniyor. 2019 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından gerçekleştirilen İstanbul Deprem Çalıştay’ının sonuç raporuna göre 7,5 büyüklüğündeki bir deprem sonrasında, 1,2 milyon bina stoku olan şehirdeki 194 bin binanın orta ve üstü, 48 bin binanın ise ağır ve çok ağır hasar alabileceği öngörülüyor. Toplam nüfusun yüzde 19’unun yaşadığı, GSYİH’nin yüzde 30,1’inin karşılandığı, Türkiye’nin insani ve sosyoekonomik faaliyetlerinin çok önemli bir kısmının yürütüldüğü İstanbul’da etkileri yoğun hissedilecek Marmara Depremi’nin çok ciddi hayati ve ekonomik riskleri beraberinde getirmesi bekleniyor. Riskleri azaltmak, çok koordineli bir hazırlık ile mümkün olabilecektir.

Bu tespitlerden yola çıkan TÜRKONFED,

TÜSİAD, SEDEFED ve Hedefler İçin İş Dünyası Platformu koordinasyonu, UPS Vakfı desteği ile deprem sürecinde kritik öneme sahip sektörlerle yönelik önemli bir çalışmaya imza attı. Enerji, bilgi ve iletişim teknolojileri, ulaştırma ve lojistik, tarım ve gıda, sigorta ve finans olmak üzere beş sektörün önde gelen şirketleri ve sivil toplum kuruluşlarıyla gerçekleştirilen çalıştayların ardından, geçen yıl 17 Ağustos Depremi’nin yıl dönümünde ara bir rapor açıklayan kuruluşlar, projenin ikinci fazında beş sektörel çalıştay gerçekleştirerek “Sektörler İstanbul Depremine Ne Kadar Hazır?” başlıklı kapsamlı bir rapor yayımladı.

Çevrim içi bir toplantı ile tanıtılan raporda; sektörel kırılganlıkların nerelerde yoğunlaştığı, bu kırılganlıkların hangi yöntem, iş birliği ve destek mekanizmaları ile azaltılabileceği, sektörlerin geleceği için bu hazırlık sürecinin ne ölçüde mümkün olduğu değerlendirildi. Raporda ayrıca beş sektörün önde

gelen şirketlerinin afet hazırlıkları kapsamında yaptığı çalışmalara yer verildi.

## “FELAKETLERE KARŞI TÜM PAYDAŞLAR BİRLİKTE HAREKET ETMELİ”

Dünyada ve Türkiye’de kırılganlıkların ve risklerin her zaman var olduğunu ve var olmaya devam edeceğini söyleyen TÜSİAD (2019-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski: “Bunlardan ne kadar olumsuz etkileneceğimiz ise ülkenizin bilimsel çerçevede hangi tedbirleri aldığı, tehdit ve risklere karşı ne kadar hazırlanmış olduğu ile ilişkilidir. Bu yüzden benzer tehditleri yaşayan bazı ülkeler krizleri çok daha az hasarla atlattırırken bazıları maliyetleri çok daha yüksek olan yıkımlar yaşamaktadır. Başta depreme hazırlık olmak üzere doğal felaketlerin yol açacağı olumsuzlukları azaltmak için tüm paydaşların birlikte, koordineli hareket etmesi ve kentsel dönüşümde gerekli hazırlıkların en kısa sürede tamamlanması gerekmektedir.” dedi.

## “DEPREME HAZIRLIĞI MEMLEKET MESELESİ OLARAK GÖRÜYORUZ”

Beklenen depremin İstanbul özelinde yaratacağı riskin, insani ve sosyoekonomik açıdan bir memleket meselesi olduğunu belirten TÜRKONFED (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan: “Afetlerde devletin imdada yetişeceği beklentisi yanıltıcı bir güvence oluşturuyor. Yerel yönetimler, sivil toplum, özel sektör ve iş dünyası olarak bu sürece etkin bir mekanizma ile katılmamızın, depremin olası yıkıcı sonuçlarını önlemek için tek geçerli yol olduğuna inanıyoruz. Ekonominin ana gücü KOBİ’lerin dayanıklılığının artırılması, olası bir afet veya kriz durumunda yaşanabilecek risklerin azaltılması ve sektörlerimizin hızlı toparlanması, her

zamankinden daha büyük önem taşıyor. Bu sonuç hızlı ve kolektif bir dizi eylemi, hareketi ve iş birliğini zorunlu kılıyor.” diye konuştu.

## “DEPREMİN YIKICI ETKİLERİNİ BİRLİKTE ÇALIŞARAK BERTARAF EDEBİLİRİZ”

İstanbul’un ülke ekonomisinin kalbi olduğunu ifade eden UPS Türkiye Genel Müdürü Burak Kılıç, şöyle devam etti: “Deprem kuşağında yer alan ülkemizde olabilecek depremler içinde sosyal, ekonomik ve fiziksel anlamda en yıkıcı etkilere olası bir İstanbul depreminde maruz kalacağız. Deprem hayatımızın bir gerçeği fakat bu gerçeği zaman zaman göz ardı edebiliyoruz. Oysa depremi bir risk yönetimi yaklaşımı ile ele almalı ve

her alandaki kırılganlıklarımızı tespit edip afet bilinciyle hazırlanmalıyız. Raporumuz, incelenen sektörler için mevcut durumu ve kırılganlıkları ortaya koyuyor ve bir yol haritası çiziyor.”

## “İŞ DÜNYASI, TOPLULUKLARIN AFETLERE DAHA İYİ HAZIRLANMASINI SAĞLAYABİLİR”

Özel sektörün afetlerde kilit rol üstlendiğini dile getiren OCHA-UNDP Connecting Business Initiative (CBI) Network Koordinasyon Uzmanı Florian Rhiza Nery ise “İş dünyası uzmanlığı, kaynakları ve ağları sayesinde toplulukların afetlere daha iyi hazırlanmasını, müdahale etmesini ve afetlerden sonra toparlanmasını sağlayabilir. Bu nedenle iş dünyasının

hükümet, insani yardım ve kalkınma ortaklarıyla el ele çalışmaları çok önemlidir. Bu çerçevede özel sektörü afete hazırlık, müdahale ve iyileştirme konularına dâhil eden bir platform olarak, afet ve iklim direncini teşvik etme çabalarında CBI Türkiye ağını desteklemekten gurur duyuyoruz.” açıklamasında bulundu.

Açılış konuşmalarının ardından raporun yazarı olan Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Görevlisi Doç. Dr. Murad Tiryakioğlu, beş sektörün kırılganlıkları ve güçlendirilmesi gereken alanları hakkında bilgi verdi. Rapor, depreme hazırlık sürecinde sektörler arasındaki iş birliği ve iletişimin kritik bir öneme sahip olduğunu da gözler önüne serdi.



### ENERJİDE ÖNCELİK İLETİM, DAĞITIM HATLARI VE TRAFOLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

Enerji sektörünün afetlere yönelik farkındalığı yüksek, sektörel iş birliği potansiyeli güçlü. Sektörün en önemli konusu elektrik iletim ve dağıtım hatları ile trafoların güçlendirilmesi gerekliliği. Elektrik iletim ve dağıtım ağında bilgi ve veri eksikliği, iş sürekliliği ile afet planlarının olmaması, olası kesintilere karşı iş birliğinin yetersizliği ve yüksek maliyetli yatırım nedeniyle güçlendirilmesi alanında eksikler mevcut.

### BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜNDE BAZ İSTASYONLARI ZAYIF VE YETERSİZ

Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün en ciddi kırılganlığı, depreme yaşanabilecek enerji kesintileri. Güçlendirilmesi gereken diğer alanlar: Sabit baz istasyonlarının direncinin zayıflığı, mobil baz istasyonlarının etkinliğinin yetersizliği, yolların zarar görmesi durumunda teknik personelin ulaşımının zorluğu, sektörel iş birliği ağı olmaması, toplumsal acil durum bilincinin düşüklüğü, siber güvenlik riskleri ve kapasite artırma maliyetleri.

### ULAŞTIRMA VE LOJİSTİKTEKİ BÜYÜK RİSK YOLLARIN VE VİYADÜKLERİN DURUMU

Kritik rol üstlenen ulaştırma ve lojistik sektörü için en önemli risk; İstanbul’un yollarının, viyadüklerinin önemli bir kısmının büyük deprem sonrasında çökme ihtimali. Nitelikli personel yetersizliği, deprem anında limanların işlevsizleşme olasılığı, lojistik depo ve stokunun büyük bir kısmının deprem bölgesinde olması ve araçların birim maliyetinin yüksekliği depreme karşı önlem alınması gereken alanlardan.

### TARIM VE GIDA SEKTÖRLERİ İÇİN DEPREMDE ENERJİ VE LOJİSTİK ÖNEMLİ

Tarım ve gıda, yalnızca afet zamanlarında değil her dönemde en stratejik öneme sahip sektörlerden biri. Depremde enerji ve lojistik sektöründe yaşanabilecek sorunlar, yağmalama gibi afet sonrası güvenlik riskleri, sektörel iş birliğinin yetersizliği, mağazalar, üretim tesisleri, dağıtım merkezleri ve depoların mevcut tahliye planlarının gerçekçi olmaması gibi konular, kırılganlıklar ve güçlendirilmesi gereken alanlardan.

### SİGORTA VE FİNANS ALANINDA RİSK FAKTÖRLERİ DEĞİŞİYOR

Sektörde yetişmiş ve tecrübeli eksper sayısı çok az. Sektörün kırılganlıkları ve güçlendirilmesi gereken diğer alanlar: Yatırımcı ve toplum farkındalığının düşüklüğü, devletin üzerindeki mali yükün hafifletilmesi için sigorta bilinci ve sigortalılık oranının artırılması, DASK’ın sadeleşmesi ve işlevselleştirilmesi, kamu ve yerel yönetim iş birliği yetersizliği ile değişen risk faktörleri.

# TÜRKİYE'NİN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ ANADOLU'DAKİ KOBİ'LER İLE HIZ KAZANACAK

TÜRKONFED, KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG İŞ BİRLİĞİ VE AKBANK'IN DESTEĞİYLE ANADOLU'DAKİ İŞ İNSANLARININ YEŞİL DÖNÜŞÜM KONUSUNDAKİ FARKINDALIĞINI ARTIRMAK ÜZERE "KOBİ'LER İÇİN YEŞİL DÖNÜŞÜM" ADLI YENİ BİR PROJİYİ HAYATA GEÇİRDİ.



Kocaeli

Türkiye'nin, Avrupa Birliği'nin başlattığı yeşil dönüşüm sürecine sağlayacağı uyumda, KOBİ'ler kilit rol üstlenecek. Ancak KOBİ'lerin pandemi ve ekonomik koşullar nedeniyle artan kırılganlıkları, yeşil dönüşüme uyum sürecinde birtakım zorluklarla karşılaşmalarına neden oluyor. TÜRKONFED ve 120'yi aşkın ülkede faaliyetlerini sürdüren Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) iş birliği, Akbank'ın desteğiyle Anadolu'daki iş insanlarının bu konudaki farkındalığını artırmak üzere "KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm Projesi"ni hayata geçirdi.

## "KOBİ'LERİN YEŞİL DÖNÜŞÜM ALANINDAKİ EKSİKLERİNİ TAMAMLAYACAĞIZ"

Yeşil dönüşümün, dijitalleşme ile

Türkiye'nin ekonomik dönüşümünde ve KOBİ'lerin rekabetçiliğinde kaldıraç etkisi yaratacağını söyleyen TÜRKONFED (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan: "Dünyanın iklim krizinin önüne geçmek üzere attığı yeşil adımlar, sadece çevreyi değil ticaretin koşullarını da değiştiriyor. Bu noktada KOBİ'lerin ihracat yapmaları veya tedarik süreçlerini devam ettirebilmeleri için çeşitli taahhütleri yerine getirmeleri gerekiyor. Ancak TÜRKONFED olarak bu zamana kadar yaptığımız araştırmalarda KOBİ'lerimizin başta farkındalık, iş gücü eksikliği ve finansal yetersizlikler olmak üzere çeşitli nedenlerle yeşil dönüşüm konusuna yeterince eğilemediklerini tespit ettik. Bu nedenle yeşil dönüşüm farkındalığındaki öncü rolümüzü, paydaşlarımızla birlikte

hayata geçirdiğimiz yeni projemizle sürdürüyoruz. Bu proje ile Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) kapsamındaki finansman, enerji verimliliği, dögüsel ekonomi, sürdürülebilirlik gibi politika alanlarını KOBİ'lerimizle paylaşarak ve onların fikirlerini alarak sürece katkı sağlayacak, KOBİ'lerin bu konudaki eksiklerini tamamlayacağız." dedi.

## "TÜRK EKONOMİSİNİN YEŞİL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE YERİNİ ALMASI KAÇINILMAZ"

KOBİ kavramının, Türkiye'de faaliyete başladıkları 1985 yılından bu yana gerçekleştirdikleri ortaklıklar ve faaliyetler ile Türk literatürüne yerleşmesini sağlayan kurum olduklarını ifade eden Konrad-Adenauer-Stiftung Derneği Türkiye Temsilcisi Walter Glos: "Avrupa ve özellikle Almanya ekonomisi ile sıkı

bağları olan Türk ekonomisinin, olabildiğince iklim nötr sürdürülebilir üretim süreçleri ve aynı zamanda etkin tedarik zincirleri ile yeşil dönüşüm sürecinde yerini almasının kaçınılmaz olduğuna inanıyoruz." diye konuştu.

## "KOBİ'LERİMİZİN YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ İÇİN HAZIRLANIYORUZ"

Akbank KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz: "AYM ile başlayan süreçte, sınırdan karbon vergisi gibi önemli konuları konuşuyoruz. Özellikle çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre ve elektrik sektörlerine 2026 itibarıyla gelecek karbon vergisi, sektörlerimizi ciddi oranda etkileme riski oluşturuyor. Ayrıca imalat, tekstil, tarım gibi pek çok sektörün dolaylı ya da doğrudan etkileneceğini de biliyoruz. Yeşil Mutabakat, Türkiye'nin 2053 karbon nötr yolculuğu, Dögüsel Ekonomi Eylem Planı gibi gündemlerden sektörlerimizin nasıl etkileneceğine dair çalışmalar yürütüyoruz. Akbank olarak 2030 yılına kadar 200 milyar TL sürdürülebilir kredi finansmanı sağlama hedefimiz bulunuyor. Ülkemizin sürdürülebilir ekonomiye geçiş yolculuğunda, KOBİ'lere ve KOBİ'lere hizmet veren bankalara çok ciddi iş düşüyor. Akbank olarak KOBİ'lerimizin düşük karbon ekonomisine geçişine yönelik bir hazırlık içindeyiz. KOBİ'lerin bu konulardaki farkındalığını artırmak hedeflerimizin başında geliyor. Finansman konusunda da somut adımlar atmaya hazırlanıyoruz." açıklamasında bulundu.

## YEDİ İLDE YAPILACAK TOPLANTILARIN İLKİ KOCAELİ'DE

KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm Projesi'nin ilk etkinliği 24 Şubat'ta Kocaeli'de gerçekleşti. Doğu Marmara Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (DOĞUMARSİFED) ev sahipliğinde, iş insanları ve uzmanların katılımıyla yapılan etkinlikte yeşil dönüşüm sürecinde KOBİ'lerin rolüne dikkat çekilirken sürdürülebilir finansman hakkında bir panel düzenlendi. Etkinliğin açılışına TÜRKONFED Finansmana Erişim Komisyonu Başkanı Kaan Kızıroğlu, Akbank KOBİ Bankacılığı Pazarlama Müdürü Cemre Bozer, KAS Türkiye Temsilciliği Proje Yöneticisi Bekir Öncel, Kocaeli

Sanayi Odası ve İktisadi Kalkınma Vakfı Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ile DOĞUMARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Atalay Kaya katıldı.

Sürdürülebilirlik projeleri ve yeşil dönüşüme yönelik fonlar hakkında bilgi veren Kaan Kızıroğlu: "Bugün sürdürülebilirlik projelerini, yeşil dönüşüm yatırımlarını finanse edeceğini açıklayan 4 bin finans kuruluşu var. Bu fonların yönetiminde 120 trilyon dolar bulunuyor. İşte, bu fonlardan uzun vadeli ve uygun maliyetli yatırım almak için tüm işletmelerin, sürdürülebilirliği iş planlarının ana merkezine oturtması şart. Çünkü bunu yapmayanlar oyundan silinecek." dedi.

## "YEŞİL MUTABAKAT ZORLUKLARIN YANINDA FIRSATLAR DA SUNUYOR"

Bekir Öncel: "Türkiye'nin ekonomik gelişimini, sosyal piyasa ekonomisi kriterleri dâhilinde desteklemek ve özellikle KOBİ'lerin serbest rekabet koşulları içinde güçlerini artırmak için ortaklarımız ile gerçekleştirilen eğitim ve bilgilendirme etkinlikleri büyük önem arz ediyor. AYM, küresel iklim değişiklikleri ve çevresel kirlenme etmenlerini azaltmanın kaçınılmaz zorunluluğunun bir parçasını oluşturuyor. AYM'nin Avrupa ile önemli ticaret hacmine sahip Türk KOBİ'lerine etkileri ve getireceği zorlukların yanı sıra oluşturabileceği fırsatlar üzerine yapılan bu etkinlik serisinin faydalı olmasını ümit ediyoruz." diye konuştu.

## "KOBİ'LERE FİNANSAL VE TEKNOLOJİK DESTEK SAĞLANMALI"

Yeşil dönüşümün, özel sektör ve KOBİ'leri yakından ilgilendirdiğine vurgu yapan Ayhan Zeytinoğlu: "Gerek Paris İklim Anlaşması gerekse AYM kapsamındaki dönüşüm, düşük karbonlu ve dögüsel ekonomiye geçişi hızlandırıyor. Çevre ve iklimi koruyacak, gezegenimizi daha sağlıklı ve sürdürülebilir hâle getirecek, yeni bir ekonomik dinamizm ve istihdam alanı oluşturacak yeşil dönüşüm; özellikle karbon yoğun üretim yapan sektörler için değişim anlamına geliyor. Bu süreçte KOBİ'lere finansal ve teknolojik destek sağlanması gerekiyor. Kamunun yanında iş dünyasını temsil eden kuruluşlara da çok önemli bir rol düşüyor. Hep birlikte bu dönüşümü

TÜRKONFED üyesi federasyon ve derneklerin ev sahipliğinde, toplam yedi ilde düzenlenecek etkinliklerde yeşil dönüşümün iş dünyası için önemi ve kurumların AYM kapsamındaki dönüşüme adaptasyonu ele alınacak.



Adana

mümkün kılmak için çalışmalıyız." açıklamasında bulundu.

Yeşil ekonominin hayata geçirilmesinin bireylerin, toplumun, ticari ve endüstriyel kurumların ellerinden gelenin fazlasını yapmaları ile mümkün olacağını ifade eden Atalay Kaya: "Türkiye, Yeşil Mutabakat Eylem Planı ile sürdürülebilir ve kaynak etkin bir ekonomiye geçişi destekleme iradesini ortaya koydu. Ekonomimizin ve sanayimizin yeşil dönüşümü; ihracatta rekabetçiliğin korunması, geliştirilmesi ve uluslararası yatırımlardan alacağımız payın artırılması bakımından önem taşıyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelim artarken yeşil desteklerle yeni bir dönüşüm dönemi başlıyor." dedi.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANSMAN MASAYA YATIRILDI

Açılış konuşmalarının ardından TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yeşil Dönüşüm Komisyonu Başkan Yardımcısı Onur Ünlü'nün moderatörlüğünde, MEF Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr.

# KOBİ'LER İÇİN YEŞİL DÖNÜŞÜM

Nazlı Karamollaoğlu ve Arçelik CFO'su Polat Şen'in katılımıyla "Sürdürülebilir Finansman" başlıklı bir panel düzenlendi. Erişilebilir ve temiz enerji, sanayi, inovasyon ve altyapı, sorumlu tüketim ve üretim, iklim eylemi gibi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na paralel olarak yeşil dönüşümün neden önemli olduğu ve kurumların sürece nasıl hazırlanması gerektiğine yönelik kapsayıcı bilgilerin paylaşıldığı panelin ardından katılımcılar ile fikir alışverişi yapıldı.

## İKİNCİ ETKİNLİK ADANA'DA YAPILDI

Projenin ikinci etkinliği Adana'da düzenlendi. Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVASİFED) ile Adana Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ADSİAD) ev sahipliğinde yapılan etkinlikte, yeşil dönüşümün iş dünyası için önemi ve kurumların Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki bu dönüşüme adaptasyonu ele alındı. Toplantıya katılan Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar: "Belediye Başkanı olarak iklim krizini merakla izliyorum ve dünyanın geleceği açısından kuşkuluydum ancak bu etkinlikte dünyanın geleceği için umutlandım. Bu projenin insanlığa hayat veren bir girişim olduğunu düşünüyorum." diye konuştu. KAS Türkiye Temsilciliği Proje Yöneticisi Bekir Öncel de toplantıda yer aldı. İhracat başta olmak üzere ekonomik ilişkilerin AYM kapsamında şekilleneceği yeni bir dönemin başladığını söyleyen Onur Ünlü: "Bu yeni dönemde ülkemizdeki her bireye ve kuruma görev düşüyor. En başta da üretimin, istihdamın, yerel ve bölgesel değerlerin koruyucusu olan KOBİ'lerimiz geliyor. KOBİ'lerin dönüşümü içselleştirmeleri, planlamaları ve uygulamaları büyük önem taşıyor. KOBİ'ler finansal kaynaklarının yetersizliği, farkındalık ve iş gücü alanındaki eksiklikler nedeniyle yeşil

ekonomiye geçişte zorluklar yaşıyor. Bu proje ile KOBİ'lerimize tüm bu alanlarda rehberlik edebilecek fikir ve önerileri ortaya koymayı hedefliyoruz." dedi.

## "KOBİ'LERİN TİCARETİ AYM YÖNÜNDE GELİŞTİRMESİ GEREKİYOR"

Akbank KOBİ Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci: "Akbank olarak Yeşil Mutabakat, Türkiye'nin 2053 karbon nötr yolculuğu, Döngüsel Ekonomi Eylem Planı gibi gündemlerden sektörlerimizin nasıl etkileneceğine dair çalışmalar yürütüyoruz ve sektörlerimizdeki riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonlar alıyoruz. 2030 yılına kadar 200 milyar TL sürdürülebilir kredi finansmanı sağlama hedefimiz var." diye konuştu. ÇUKUROVASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kış: "KOBİ'lerin sürdürülebilir, rekabetçi ve yenilikçi yapılarını korumaları için AYM çerçevesinde hareket etmeleri şart. Artık tüm KOBİ'lerin ticaretini bu yönde değiştirmesi ve geliştirmesi gerekiyor. KOBİ'lerimizin dinamik yapılarıyla yeni dönemde oluşacak riskleri fırsata çevirmelerini umut ediyoruz." açıklamasında bulundu. AYM'nin karbon yoğunluğuna göre uygulayacağı gümrük vergilerinin, gerekli önlemler alınmadığı takdirde Türkiye'ye ek maliyet oluşturacağını belirten ADSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Gizer: "Ekonomimizin lokomotifini olan KOBİ'lerimizin bu durumu iyi okuyup, bir an evvel kendi şirket eylem planlarını oluşturmaları ve uygun finansman koşulları ile bu dönüşümü hayata geçirmeleri gerekiyor." dedi.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM ELE ALINDI

Açılış konuşmalarının ardından Onur Ünlü'nün moderatörlüğünde, TÜRKONFED Akademik Danışmanı Doç. Dr. Nazlı Karamollaoğlu ve Mersin Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TÜİOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta'nın katılımıyla "Sürdürülebilir Tarım" başlıklı bir panel düzenlendi. TÜRKONFED üyesi federasyon ve derneklerin ev sahipliğinde toplam yedi ilde düzenlenecek etkinliklerin tamamlanmasının ardından projenin çıktılarını rapor hâline getirilerek kamuoyu ile paylaşılacak.

KOBİ'lerin pandemi ve ekonomik koşullar nedeniyle artan kırılganlıkları, yeşil dönüşüme uyum sürecinde birtakım zorluklarla karşılaşmalarına neden oluyor.



## İSTANBUL'UN KALBİNDE KUSURSUZ BİR KONAKLAMA DENEYİMİ İÇİN EN DOĞRU ADRES

Avrupa Yakası'nda, şehrin en gözde noktalarından birinde bulunan Conrad Istanbul Bosphorus, İstanbul Boğazı'na hâkim konumu ve kişiselleştirilmiş hizmeti ile misafirlerine olağanüstü bir deneyim sunuyor.

**CONRAD**  
İSTANBUL  
BOSPHORUS

Cihannüma Mah. Saray Cad. No:5 - 34353 Beşiktaş / İstanbul, Türkiye [f](#) [i](#) [@](#) Conradistanbulbosphorus [t](#) Conradistanbul



ASYA AVRUPA AFRIKA ORTA DOĞU AMERİKA  
CONRADHOTELS.COM #STAYINSPIRED

# TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ: HEMEN, ŞİMDİ

GLOBAL COMPACT TÜRKİYE, TÜSİAD, İŞ DÜNYASI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA DERNEĞİ (SKD TÜRKİYE), TÜRKONFED, KAGİDER, YÖNETİM KURULUNDA KADIN DERNEĞİ VE %30 KULÜBÜ İŞ BİRLİĞİ İLE "TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ, HEMEN ŞİMDİ!" ETKİNLİĞİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

**T**oplumsal cinsiyet eşitliği hem ülkemizde hem de dünyada ilerlemenin en yavaş olduğu alanların başında geliyor. Mevcut hızla devam ederse küresel düzeyde toplumsal cinsiyet eşitliği için 136 yıla, ekonomik eşitlik için 267 yıla ihtiyacımız var. İş dünyası ise kadın istihdamındaki payı, geniş coğrafyalara yayılan değer zincirleri ve geniş kitlelere ulaşabilme kapasitesiyle toplumu dönüştürme gücüne sahip. Bu gücün farkında olarak toplumsal cinsiyet eşitliği için iş dünyasını harekete geçirmeyi hedefleyen yedi sivil toplum kuruluşu, iş dünyasına düşen rolü ve bugünden atılması gereken somut adımları tartışmak için 3 Mart'ta çevrim içi gerçekleştirilen etkinlikte bir araya geldi.

"Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Hemen Şimdi!" temasıyla gerçekleştirilen ve Gazeteci Şelale Kadak'ın moderatör olduğu etkinliğin ilk oturumunda; Global Compact Türkiye, TÜSİAD, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye), TÜRKONFED, KAGİDER, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği ve %30 Kulübü'nün başkanları yer aldı.

TÜSİAD (2019-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski, toplumsal cinsiyet eşitliğinin, öncelikle bir insan hakları meselesi olduğunu içselleştirmek gerektiğinin altını çizdi. Kaslowski: "Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamadan 'Demokrasiyi, kalkınmayı başardık.' diyemeyiz. Geleceği yeni bir anlayışla inşa etmeye ihtiyaç var. Bu anlayışın temelinde de kadın ve erkeğin hak, özgürlük, fırsat ve temsilde eşitliğini sağlamak bulunuyor." dedi.

Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü: "Toplumsal cinsiyet eşitliği için çabalarımızı ivmelendirmemiz şart. Seneye hâlâ eşitliğin öneminden, kaybettiğimiz fırsatlardan, adil ve eşit bir gelecek hayalinden bahsedebilir veya eşitlik için yol haritamızı, somut hedeflerimizi ve elde ettiğimiz gerçek ilerlemeyi konuşabiliriz." şeklinde konuştu.

SKD Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı



Ebru Dildar Edin, ekonomik ve sosyal refah için kadınların toplum içinde güçlü ve eşit bir yere sahip olması gerektiğini savunduklarını söyledi. SKD Türkiye olarak yaptıkları çalışmalarla kadınların karar mekanizmalarına daha fazla dâhil edilmesini ve dijital yetkinliklerinin artırılarak geleceğin işinde eşit koşullarla var olmalarını hedeflediklerinin altını çizdi.

**"GÜÇLÜ TOPLUM, EKONOMİ VE DEMOKRASİ, KADININ HAYATIN TÜM ALANLARINA KATILIMIYLA MÜMKÜN"** TÜRKONFED (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan: "Güçlü toplum, ekonomi ve demokrasi, kadının hayatın tüm alanlarına katılımıyla mümkündür. Kadınların, yaşamın her alanına tam eşitlikle katılımı için adil bir sistem inşa etmeli, yaşadıkları sorunları önlemek için ulusal politika ve stratejileri belirleyen temel belgelerde, toplumsal cinsiyet eşitliğini hedef hâline getirmeliyiz." dedi.

KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Emine Erdem: "İnsanlığın geleceği için yeşil ve dögüsel bir ekonominin yarattığı daha adil, fırsat eşitliğinin daha yüksek olduğu, dezavantajlı kesimlerin daha fazla görüldüğü sürdürülebilir bir sistem gerekiyor. Bu sürdürülebilir sistemin anahtarı ise toplumsal cinsiyet eşitliğidir, kadınların sürece tam katılımını sağlamaktır."

ifadelerini kullandı.

YKKD Yönetim Kurulu Eşbaşkanı Burçak Güven, cinsiyet eşitsizliğinin tüm yaşamı olumsuz etkilediğini söyleyerek, "Bugünkü çağrımız bu ihtiyacı içselleştirmiş ve elini taşın altına koymaya hazır herkese. Önce kadınları, sonra da çeşitlilik için ihtiyacımız olan tüm grupları karar mekanizmalarının içine hep birlikte taşıyalım." dedi.

%30 Kulübü Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Melsa Ararat, bilimsel araştırmaların kadınların toplumsal statüsünün erkeklerle oranla daha düşük olmasının ülkelerde yoksulluk olasılığını 1,5, otokratik ve yolsuz iktidar olasılığını 3,5, şiddeti ise 1,6 kat artırdığını gösterdiğini belirtti.

UN Women Türkiye Programlar Direktörü Zeliha Ünal'dı moderatörlüğünde gerçekleşen "Kadınlar için İşin Geleceği" oturumunda ise Koç Holding Sürdürülebilirlik Koordinatörü Ebru Bakkaloğlu Tüzecan, Eczacıbaşı Holding İnsan Kaynakları Genel Müdürü Eylem Özgür, TSKB Genel Müdürü Ece Börü ve McKinsey&Company Ortağı Pınar Gökler yer aldı. Oturumda dijitalleşen çalışma hayatı ve geleceğin işleri çerçevesinde kadınların iş gücüne katılımının artırılması ve yetenek dönüşümü konuları ele alındı, iyi uygulama örnekleri paylaşıldı.

# TÜRKONFED'DEN İŞ YERİNDE EŞİTLİK İÇİN DAVRANIŞ İLKELERİ BELGESİ

TÜRKONFED, 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ'NDE "İŞ YERİNDE EŞİTLİĞE İLİŞKİN DAVRANIŞ İLKELERİ BELGESİ"NI AÇIKLADI. ÜYESİ OLAN 45 KADIN DERNEĞİ İLE TÜRKİYE'NİN EN KAPSAYICI KADIN GÜCÜ OLAN TÜRKONFED'İN KONUYLA İLGİLİ BASIN AÇIKLAMASINDA ŞU GÖRÜŞLERE YER VERİLDİ:

**B**ütün insanlar hür, haysiyet ve haklar bakımından eşit doğarlar. 1948 yılında kabul edilen İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi bu madde ile başlar. Ancak maalesef aradan geçen 74 yıla rağmen dünyanın pek çok bölgesinde ve ülkemizde eşitlikten söz etmek mümkün olmamış, özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde atılan adımlar yetersiz kalmıştır.

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında da yer alan toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sunmak adına TÜRKONFED Yönetim Kurulu olarak göreve geldiğimiz günden itibaren kapsayıcı ve katılımcı çalışmalar yürütmekteyiz. Bu yaklaşımla 5K vizyonumuzun bir parçası olan "kadın" konusunu ele alırken pozitif ayrımcılık değil toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde adil bir sistemin inşası için kadınların hayatın tüm alanlarına aktif katılımına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bununla birlikte çatımız altındaki federasyon ve derneklerdeki kadın temsiliyetinin artırılmasını destekliyor, "Değişim dilde başlar." diyerek toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı bir dil kullanılmasına yönelik farkındalık kampanyaları ile eğitimler düzenliyoruz. İş dünyasının ve toplumun sorunlarına çok sesli, tarafsız ve yapıcı bir bakış açısıyla sahip çıkan kurum olarak bu çalışmalarımızı bir adım daha ileriye taşıyoruz. Bu kapsamda yapılması gerektiğine inandığımız çalışmaları bir kez daha kurum içinde başlatıyor, bünyemizde ya da sahada çalışan personel ve yöneticiler ile dış paydaşlar arasında her alanda sürdürülen süreçlerde eşitlikçi bir tutum sergileyeceğimizi taahhüt ve beyan ediyoruz.



## TÜRKONFED OLARAK;

- 1-** Kurum içindeki dinamikleri ve çalışma ortamını eşitlikçi bir perspektiften oluşturacak ve bunun için gerekli farkındalık çalışmalarında bulunacağız.
- 2-** Kurumsal yapısı içinde cinsiyet, cinsel yönelim, medeni durum, etnik köken, yaş, din, mezhep, dil, sosyo-ekonomik düzey, sağlık durumu, engellilik üzerinden farklı kimliklere karşı ayrımcılık yapmayacağız.
- 3-** Herhangi bir çalışana fiziksel ya da sözlü istismar, taciz veya zorbalık eylemlerinde bulunmayacağız. Kurum içinde bu tür eylemleri bildiren herhangi bir çalışana karşı kötü muamele, tehdit veya misilleme gibi eylemler gerçekleştirmeyeceğiz.
- 4-** Bu eylemlerin gerçekleşmesinin önlenmesi için azami çabayı göstereceğiz. Kişilerin kendilerini güvende hissetmemesine neden olan her türlü eyleme müsamaha

göstermeyeceğimizin güvencesini vereceğiz.

- 5-** Kasten veya kötü niyetle zorbalık, taciz veya cinsel taciz iddialarında bulunan, yanlış veya yanıltıcı bilgi veren çalışanların olması durumunda kurum içi soruşturma mekanizmalarını uygulayarak adaleli bir soruşturma süreci yürüteceğiz.
- 6-** Yürütülen herhangi bir soruşturma veya inceleme esnasında yanlış veya kasten yanıltıcı bilgi veren çalışanlara yönelik kurum içi soruşturma mekanizmalarını uygulayacağız.
- 7-** Kurum içinde veya dışında sürdürülen ilişkilerde, çalışmalarda, etkinliklerde toplumsal cinsiyet eşitliği ve sosyal adaleti destekleyeceğiz.
- 8-** Kurum içindeki yapılanma ve görevlendirmelerin toplumsal cinsiyet eşitliğine ve liyakata dayalı olması, en önemli önceliklerimiz arasında yer alacak.
- 9-** Kurum içi veya dışında sürdürülen iş ve ilişkilerde yazılı ve sözlü ifade biçimlerinde kişilerin temel haklarına, insan onuruna saygı ve duyarlılık göstererek toplumsal cinsiyet eşitliğini ön planda tutacağız.
- 10-** Toplumsal cinsiyet eşitsizliği yaratan uygulamalarla karşılaştığımızda bu uygulamaların düzeltilmesi için gerekli çalışmaları başlatacağız.

İş yerinde eşitliğe ilişkin davranış ilkeleri sadece temel bir insan hakkı olarak değil barışçıl, refah seviyesi yüksek ve sürdürülebilir bir dünyanın gereğidir. Bu yaklaşımla TÜRKONFED İş Yerinde Eşitliğe İlişkin Davranış İlkeleri Belgesi'nin üye federasyon ve derneklerimizin de desteğinde sivil toplum ve iş dünyası örgütleri ile özel sektör kuruluşlarımızda bir farkındalık oluşturacağımıza inanıyor; tüm kurumları bu duyarlılığı paylaşmaya davet ederek "Her türlü ayrımcılık ve şiddete hayır." diyoruz.

# ANADOLU BULUŞMALARI BAŞLADI

TÜRKONFED VE TÜSİAD'IN YENİ DÖNEM VİZYONLARINI İŞ İNSANLARI İLE PAYLAŞMAK ÜZERE DÜZENLEDİĞİ ANADOLU BULUŞMALARI'NIN İLK ETKİNLİĞİ MERSİN'DE DÜZENLENDİ. ÇUKUROVASİFED EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞEN ETKİNLİĞE TÜSİAD (2019-2022) YÖNETİM KURULU BAŞKANI SIMONE KASLOWSKI VE TÜRKONFED (2018-2022) YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN KATILDI.



Türkiye'nin önde gelen iş dünyası örgütleri TÜRKONFED ve TÜSİAD iş birliğiyle düzenlenen Anadolu Buluşmaları'nın ilk toplantısı ÇUKUROVASİFED ev sahipliğinde Mersin'de düzenlendi. Buluşmada TÜRKONFED'in "Yeni Dönem, Yeni Ufuklar" vizyon belgesi ile TÜSİAD'ın "Yeni bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar" raporu iş insanları ile paylaşıldı.

## "RUSYA'NIN UKRAYNA'YI İŞGAL GİRİŞİMİ EKONOMİDE RİSKLERİ DAHA DA ARTIRDI"

Anadolu Buluşmaları toplantısının açılışında konuşan Simone Kaslowski: "Türkiye'nin küresel para politikasında değişimin eşliğinde emsallerine göre tercih ettiği farklı patika, Rusya'nın Ukrayna'yı işgal girişimi ile riskleri daha da artırdı. Savaşla birlikte küresel ölçekte artmaya başlayan fiyatları da göz önünde bulundurarak enflasyona karşı atacağımız adımlarda çok daha temkinli olmamız gereken bir süreç girdik. Hem dış finansman ihtiyacımız çok yüksek ve her geçen gün yükseliyor. Hem dövize erişim maliyeti artıyor hem de içeride şiddetli bir refah kaybı

mevcut. Maalesef bu süreç de yüzde 11 gibi son derece yüksek büyüdüğümüz bir dönemde gerçekleşiyor. Nasıl bir büyüme tercih ettiğimizi tekrar değerlendirmeliyiz. Bugünkü gibi hızlı ve yüksek gözükürken aslında fakirleştiren bir büyüme mi istiyoruz yoksa fiyat istikrarının öncelikli olduğu, kalkınmayı sağlayan, refahı artıran sürdürülebilir bir büyüme modeli mi istiyoruz? Bugün itibarıyla ekonomide temenni ettiklerimizden her geçen gün uzaklaştığımızı, hâlihazırda açıklanan tüm rakamlar net ortaya koymakta. Üstelik henüz bu rakamlarda savaşın da etkisini görmüş değiliz." dedi.

Tüm bu gelişmeler ışığında 2022 yılının zor geçeceğini vurgulayan Kaslowski, şöyle devam etti: "Türkiye ekonomisi, krizlerle mücadeleyi iyi bilen, doğru adımlar atıldığı takdirde esnek ve güçlü bir ekonomidir. Bu süreçten ancak ve ancak doğru mücadele araçlarını doğru zamanlama ile kullanırsak en az hasarla çıkmamız mümkün olabilir."

## "GELECEĞE YENİ BİR ANLAYIŞLA BAKMAK LAZIM"

Türkiye'nin içinde bulunduğu sarmaldan, geleceğe yeni bir anlayışla

bakarak çıkabileceğini belirten Kaslowski, şunları söyledi: "İki yıl süren pandemi, evrensel bir sağlık krizinin yarattığı yeni şartlar, artmakta olan enflasyon, enflasyonla derinleşen ekonomik sıkıntılar ve toplumsal eşitsizlikler, iklim krizi, jeopolitik gerilimler, savaşın toplumsal ve ekonomik etkileri geleceğe umutla bakmamızı zorlaştıran bir ruh hâlini beraberinde getiriyor. Ancak tam da bu tür zamanlarda ihtiyacımız olan yaklaşımın, içinde bulunduğumuz sarmaldan çıkmanın yolunun, geleceğe inanyoruz."

TÜSİAD'ın "Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa" çalışmasının temel noktasını da aktaran Kaslowski: "Bir ülkenin refahının asıl belirleyicisi artık ne yer altı kaynakları ne fiziksel sermaye ne de ucuz emeğe dayalı üretimdir. Günümüzde refahın asıl belirleyicisi, bir ülkenin maddi olmayan kaynaklarıdır. Biz bu maddi olmayan kaynakları kısaca 'insan, bilim ve kurum' olarak özetledik. Yani insanın yetkinliklerinin geliştirilmesi, bilim-teknoloji ve inovasyona önem verilmesi, ekonomiden demokrasiye tüm alanlarda güvenilir ve kapsayıcı

kurumlar ve kuralların yerleşmesi. Ancak ve ancak bu üç unsurda eş zamanlı ilerleme kaydettiğimiz takdirde sürdürülebilir kalkınmayı başarabiliriz. Hedefimiz; ekonomik olarak gelişmiş, uluslararası alanda saygın, toplumsal olarak eşitlikçi ve adil, yeşil dönüşümü başarmış çevreci bir Türkiye olmaktır." dedi.

## "DÜNYA İÇİN ZOR GEÇECEK BİR DÖNEME KIRILGAN BİR EKONOMİYLE GİRİYORUZ"

Konuşmasına Rusya'nın Ukrayna'ya saldırısının etkilerine değinerek başlayan Orhan Turan: "Yaşanılan insani krizi yalnızca bölgemiz değil ekonomilerin ve en önemlisi bilginin bütünüyle küreselleştiği günümüzde tüm dünya hissediyor. Üstelik tüm dünya için zor geçeceği çok net olan bir dönemece, ne yazık ki çok kırılgan ve istikrarsız bir ekonomiyle giriyoruz. Faiz indirme politikasının ve rekabetçi kur politikasının bir sonucu olarak enflasyon çok yüksek oranlara çıktı ve kendimizi yüksek kur, yüksek faiz, yüksek enflasyon sarmalının içinde bulduk. Bu tablo, Türkiye'nin üreten, yatırım yapan, istihdam yaratan kesimlerini, başta nakit akışı, işletme sermayesi ve finansmana erişim olmak üzere pek çok alanda ciddi ölçüde zorluyor. İş insanlarımız bu öngörülemez ortamda bütçe ve yatırım yapamıyor. Ülke olarak hiç vakit kaybetmeden riskimizi düşürmemiz, ulusal ve uluslararası yatırımcılara güven verecek bir iklimi yaratmamız, demokratik ve ekonomik reformlar ile de bu iklimi kalıcı hâle getirecek adımları bir an önce atmamız gerekiyor. Çünkü biz biliyoruz ki Türkiye bugüne kadar tüm badireleri, kaygılarını değil hayallerini büyütür atlatmıştır." dedi.

## "YENİ BİR UFKA VE STRATEJİYE İHTİYACIMIZ VAR"

Türkiye'nin bir dönüşümün eşliğinde olduğunu vurgulayan Turan şöyle devam etti: "İnsan ve çevrenin odağında olduğu bu dönüşüm sürecinde 'yeşil ve dijital' bir ekosisteme doğru evriliyoruz. İklim değişikliği odaklı yeşil ekonomiye geçişi esas alan, dijitalleşmeyi bir kaldıraç olarak kullanan, yeni girişimleri destekleyen, araştırma-geliştirme çalışmalarının önünü açan, KOBİ'lerin kapasitesini güçlendiren, küresel ekonomide etkin

bir aktör olmayı hedefleyen yeni bir ufka ve yeni bir stratejiye ihtiyacımız var. TÜRKONFED olarak üç tuzak olarak tanımladığımız orta gelir-orta demokrasi ve orta eğitim tuzaklarından kurtulmamız, 500 milyar dolarlık ihracata, 2 trilyon dolarlık gayrisafi milli hasıla ile 25 bin dolarlık kişi başına milli gelire ulaşma hedefimizin de yolu ve yöntemidir."

Turan konuşmasını, "Yeni Dönem, Yeni Ufuklar" vizyon belgesinde açıkladıkları "Türkiye Hayali" ile sonlandırırken iş insanları olarak bu dönüşüm sürecinin risklerini ve zorluklarını göğüslemeye hazır olduklarını söyledi.

## "ÇUKUROVALI BİLİNCİYLE BÖLGEMİZİN VE ÜLKEMİZİN KALKINMASI İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Çukurova Bölgesi'nin Türkiye ekonomisinin en önemli merkez üslerinden biri olduğunu ifade eden ÇUKUROVASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kış: "Bölgemiz verimli toprakları, insan kaynağı, sağlık, tarım, turizm, sanayi, lojistik gücüyle birbirini tamamlayan ve bu alanlarda yatırıma hazır, güçlü bir bölgedir. Bununla birlikte deniz aşırı çalışmalarla ülkemizden Orta Doğu, Afrika ve Avrupa'ya açılan bir kapı olup, ithalat ve ihracat konusunda hedefleri olan bir bölgeyiz. Bizler bu bölgede Adana ve Mersin olarak ayrı değil bir Çukurovalı bilinciyle adımlarımızı atıyor ve bölgemizin daha çok kalkınmasında güçlü bir metropol olarak hareket ediyoruz. Bununla birlikte ülkemizin kalkınması adına yapacağımız her çalışmada, sağlam adımlarla ve Türk iş dünyasının ortak hedeflerinden sapmadan bölgemize katma değer sağlayacağımıza inanıyoruz." açıklamasında bulundu.

## İŞ İNSANLARIYLA FİKİR ALIŞVERİŞİ YAPILDI

Açılış konuşmalarının ardından TÜSİAD'ın "Yeni bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar" raporunun detayları, raporun Proje Koordinatörü Hüsamettin Onaç tarafından paylaşıldı. Toplantıda ayrıca iş insanlarının görüşleri dinlendi ve fikir alışverişinde bulunuldu. TÜRKONFED ve TÜSİAD'ın Anadolu Buluşmaları, Mersin'den sonra farklı illerde devam edecek.



Soldan sağa: Orhan Turan, Hüseyin Kış, Simone Kaslowski

Buluşmada TÜRKONFED'in "Yeni Dönem, Yeni Ufuklar" vizyon belgesi ile TÜSİAD'ın "Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa: İnsan, Bilim, Kurumlar" raporu iş insanları ile paylaşıldı.

# TÜRKONFED FİNANS SOHBETLERİ, TÜM HIZIYLA DEVAM EDİYOR

TÜRKONFED FİNANS SOHBETLERİ, GÜNEY EGE SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (GESİFED) İLE DENİZLİ GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (DEĞİAD) EV SAHİPLİĞİNDE BAŞLADI. ETKİNLİĞİN İKİNCİ BULUŞMASI MARMARA VE İÇ ANADOLU SANAYİCİ İŞ DÜNYASI FEDERASYONU'NUN (MARSİFED), ÜÇÜNCÜ BULUŞMASI İSE ORTA ANADOLU GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU'NUN (ORSİFED) EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENDİ.



İşletmeleri ve özellikle KOBİ'leri yakından ilgilendiren finansmana erişim kanallarının tüm boyutlarıyla ele alındığı, TÜRKONFED tarafından hayata geçirilen Finans Sohbetleri, 7 Aralık 2021 tarihinde Denizli'de başladı. Etkinlikte GESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Oktay Mersin ve DEĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Urhan açılış konuşmalarını gerçekleştirdi. Etkinlik kapsamında "Halka Arz ve Finansman Teknikleri Paneli" yapıldı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Finansmana Erişim Komisyonu Başkanı Kaan Kızıroğlu'nun moderatörlüğünde yapılan panele, kentteki iş insanları yoğun ilgi gösterdi. Panelde İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Recep Bildik, Garanti BBVA Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Jankat Bozkurt ile TÜRKONFED Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Gültekin Okay Salgar konuşmacı olarak yer aldı.

Oktay Mersin, açılış konuşmasında şunları kaydetti: "TÜRKONFED, GESİFED ve DEĞİAD ev sahipliğinde, finansmana erişim ve halka arz tekniklerini konuşacağız. Halka arzlar

ve finansmana erişim sanayiciler ve iş insanları için çok önemli. Son dönemdeki ekonomik krizlerle birlikte finansmana erişim zayıfladı. Faiz oranları yükseliyor. Ayrıca emtia fiyatlarının artışlarından ve kurların yüksek oluşundan dolayı ciddi şekilde işletme sermayelerine ihtiyaç duyuluyor. Bu anlamda panelimizin tüm iş dünyası açısından çok faydalı olacağını düşünüyorum."

Hakan Urhan: "Konvansiyonel borçlanma tekniklerinin dışında şirketlerimizin daha uygun maliyetle, daha uzun vadeli kaynakları öğrenmesi, farkındalığın artması anlamında etkinliğin önemli bir katkısı olacağını düşünüyorum." şeklinde konuştu.

## "AMACIMIZ İŞ İNSANLARINI CESARETLENDİRMEK"

Panelin Denizli sanayicisi için önemli bir etkinlik olduğunun altını çizen Gültekin Okay Salgar: "Denizlili iş insanları oldukça girişimci bir yapı ile şirketlerini büyütmeyle devam ediyor. Denizli'deki girişimcilerin halka arzlarla sermaye yapılarını kuvvetlendirerek büyümelerini, yeni yatırımlar

yapmalarını temenni ediyoruz." dedi.

Doç. Dr. Recep Bildik: "Türkiye'de sermaye piyasalarına erişimin yolunu açmamız, teşvik etmemiz ve bunu tanıtmamız gerekiyor. Fon kaynakları bankacılıkla sınırlı değil, sermaye piyasası yoluyla da şirketlerimiz sermayeye erişebilir. Uzaktan zor görünebilir ama görüldüğü kadar zor değil. Borsa İstanbul'da her boyuttaki şirkete uygun pazar yeri var." şeklinde konuştu.

Jankat Bozkurt: "Sanayiciliği bilen bir şehir olan Denizli'nin büyümeye devam edeceğini düşünüyorum. Alternatif finansman yöntemlerinin kullanılmasıyla daha fazla sermayeye ulaşılması mümkün. Bu durum da Denizli sanayisini daha ileri taşıyacaktır." dedi.

## FINANS SOHBETLERİNİN İKİNCİSİ BURSA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TÜRKONFED Finans Sohbetleri'nin ikinci toplantısı, 21 Şubat'ta MARSİFED ev sahipliğinde Bursa'da gerçekleştirildi. Halka arz ve finansman teknikleri temalı etkinliğin açılış konuşmaları, TÜRKONFED (2018-

2022) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ve MARSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya tarafından yapıldı. Açılışta yaptığı konuşmada Türkiye'nin üretim gemisini yüzdürecek girişimcilerin ihtiyaç duyduğu yakıtın finansman olduğunu vurgulayan Orhan Turan: "Biz bu yakıtı ne kadar uygun şartlarda ve ne kadar kolay erişebilirsek Türkiye'yi geleceğe taşıyacak üretime, yatırıma ve istihdama aynı oranda güç verebiliriz. Günümüz itibarıyla finansman kaynaklarına erişimimizin bir önceki yıla kıyasla dahi çok daha zorlaştığını üzülen söylemek zorundayım." dedi. İşletmelerin öngörülemez iklim altında bütçe ve yatırım yapmakta zorlandığını aktaran Turan, gerek devlet gerekse finans sektörü tarafında finansmana erişim kanallarının bir an önce açılması gerektiğini dile getirdi.

Ekonomilerde finansmana erişim kanallarının üretim ve yatırım ortamını canlandırmadaki rolüne vurgu yapan Ramazan Kaya, TÜRKONFED Finans Sohbetleri'nin iş dünyasında farkındalığı artıracığını ve özellikle KOBİ'lerin yol haritalarını netleştirmede yardımcı olacağını söyledi. Kaya, şunları ekledi: "Ülke ekonomisinin ve sanayisinin önemli merkezlerinden biri olan Bursa'nın kalkınma yolculuğumuza yarattığı değeri artırmak, işletmelerimizin giderek artan finansmana erişim kanallarını açmak ile mümkün." dedi.

## HALKA ARZ VE FİNANSMAN TEKNİKLERİ ELE ALINDI

Kaan Kızıroğlu'nun moderatörlüğünü gerçekleştirdiği panelin katılımcıları arasında Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Jankat Bozkurt ve Doç. Dr. Recep Bildik yer aldı. Her şirketin, her ailenin, her ortaklığın himayesinin birbirinden çok farklı olduğuna değinen Murat

Kolbaşı, bir markanın yapmış olduğunun diğer bir marka için aynı verimi sağlayamayacağını kaydetti. Türkiye'deki özel sektör işletmelerinin oldukça güçlü altyapılara sahip olduğunu belirten Kolbaşı, yabancıya yapılan halka arzdan sonra Arzum'da yaşanan değişimi örneklerle anlattı.

Bursa'nın ülke ekonomisi açısından önemli bir şehir olduğunu belirten Kaan Kızıroğlu, TÜRKONFED Finans Sohbetleri'nin Bursa'nın ardından

Anadolu'daki diğer illerde de devam edeceğini ifade etti.

## ÜÇÜNCÜ TOPLANTI KAYSERİ'DE YAPILDI

Finans Sohbetleri serisinin üçüncü toplantısı Kayseri'de gerçekleşti. Kayseri, Yozgat ve Sivas illerindeki tüm ekonomi aktörlerini ülke ölçeğinde temsil eden ORSİFED ev sahipliğinde düzenlenen etkinliğe, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile çok sayıda iş insanı katıldı. Yatırım, istihdam, üretim için şirketlerin finansmana erişiminin sürdürülebilir olmasının şart olduğunu söyleyen Oktay Mersin: "Politika faizimiz yüzde 14 seviyelerinde olsa da reel piyasada üç katına varan oranlarda bir finansman faizi ile karşı karşıyayız. Bunun yanı sıra ekonomi yönetimimiz tarafından duyurulan 60 milyar TL'lik KGF paketinin gerek işletme başına düşen kredi miktarı açısından yetersiz kalması gerekse resmî politika faizinin üstünde değişken bir faiz ile verilecek olması istenen etkinin yaratılmasının çok uzağında kalıyor. Burada amaç, işletmelerin bu zor dönemde finansmana erişim kanallarını açmak, rahatlatmak ve kolaylaştırmak olmalıdır. Amaca ulaşmanın yolu ise KGF ve Eximbank dâhil kredi limitlerinin artırılması, bürokratik süreçlerin azaltılması, faiz

oranlarının uygun koşullara getirilmesi ve bu işi üretim-ihracat-istihdam odaklı denetleyecek bir mekanizmadır." dedi.

Hibe ve teşviklerin, işletmelerde yatırım yapmak için gerekli olan finansmanı sağlamanın en etkili yöntemlerinden biri olduğunu ifade eden ORSİFED Yönetim Kurulu Başkanı Soner Türküm ise "İş dünyamız finansmana erişimdeki devlet destekleri hakkında bilgiye ihtiyaç duyuyor. Biz de düzenlediğimiz bu etkinlikle iş dünyamıza ulaşmanın yanı sıra bir dijital kitapçığın da hazırlığı içindeyiz. Türkiye'deki pek çok AR-GE merkezinin kuruluşunda imzası bulunan Prof. Dr. Onur Balcı önderliğindeki uzmanlar tarafından hazırlanan bu kaynağı, yakın zamanda TÜRKONFED çatısı altındaki 50 bini aşan sayıda şirketin istifadesine sunacağız." diye konuştu.

## FINANSMANA ERİŞİM KANALLARI İKİ OTURUMDA MASAYA YATIRILDI

Açılış konuşmalarının ardından "Hibeler, Teşvikler Yoluyla Finansmana Erişim Paneli" başlığı altında iki oturum düzenlendi. SG Danışmanlık AŞ İcra Kurulu Üyesi Prof. Dr. Onur Balcı ve Soner Türküm'ün moderatörlüğünde, SG Teknoloji AŞ Kıdemli Müdürü Nursel Üstündağ ile Erin Motor AŞ Genel Müdürü Ersin Şahin'in katılımıyla düzenlenen ilk oturumda "TÜBİTAK ve Ticaret Bakanlığı Destekleri" ele alındı. Balcı ve Türküm'ün moderatörlüğünde düzenlenen "KOSGEB, AR-GE/Tasarım Merkezi ve Teknokent Destekleri" başlıklı ikinci oturumda ise SG Teknoloji AŞ Müdür Yardımcısı Gökbuğçe Koşar, Nursel Üstündağ ve Comfytex Genel Müdürü Recep Kezik konuşmacı olarak yer aldı.

TÜRKONFED Finans Sohbetleri, Anadolu'daki diğer illerde de devam edecek.



# EKONOMİ VE HUKUK BULUŞMALARI BAŞLADI

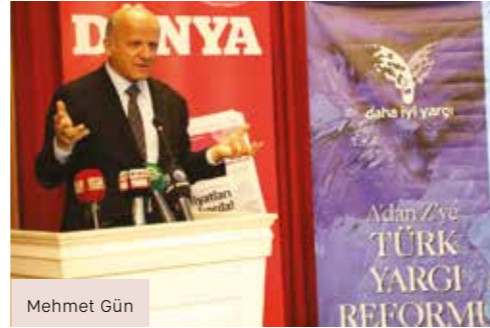
TÜRKİYE'NİN 22 KENTİNDE DÜZENLENECEK EKONOMİ VE HUKUK BULUŞMALARI BAŞLADI. DENİZLİ, İZMİR VE BURSA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTILARDA "GELİŞMİŞ BİR EKONOMİ İÇİN GELİŞMİŞ BİR DEMOKRASİ" İHTİYACI İLE "REFAH İÇİN HUKUK" YAKLAŞIMININ ÖNEMİ VURGULANDI.



Reyhan Aktar



Mehmet Salih Özen



Mehmet Gün

**Y**argı ve hukuk sistemindeki yapısal sorunların çözüm yollarına ilişkin çalışmalar yapan Daha İyi Yargı Derneği ve Dünya gazetesi, ortak projede bulundu. Türkiye'nin 22 kentinde düzenlenecek olan Ekonomi ve Hukuk Buluşmaları 1 Mart'ta Denizli'de başladı.

Merkezefendi Kültür Merkezi'nde gerçekleşen etkinliğe Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) Başkan Yardımcısı Okan Konyalıoğlu, Denizli Genç İş İnsanları Derneği (DEĞİAD) Başkanı Hakan Urhan, Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan, Denizli Barosu Başkanı Av. Adnan Demirdöğeri katıldı.

Buluşmada, hukukun üstünlüğünün önemine dikkat çekilirken temel yapısal sorunların giderilmesine yönelik çözüm önerileri paylaşıldı. Daha İyi Yargı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Av. Mehmet Gün ve Daha İyi Yargı Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Av. Hande Hançar, A'dan Z'ye Türk Yargı Reformu Projesi çerçevesinde Daha İyi Yargı Derneği'nin çözüm önerilerini anlattı. Üç oturumdan oluşan etkinliğin açılış konuşmasını yapan Hande Hançar, Türkiye'nin ileri refah düzeyine ulaşabileceği temel taşın yargının iyileştirilmesi olduğuna inandıklarını belirtti.

## "GELİŞMİŞ EKONOMİ İÇİN GELİŞMİŞ DEMOKRASİYE İHTİYACI VAR"

TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Reyhan Aktar ise ekonomi ve demokrasi kavramlarının özellikle içinden geçilen süreçte daha da önemli hâle geldiğini belirterek, "Ülkemizin gelecek tablosunu

hayal ettiğimiz güzelliğe kavuşturmak için yalnızca tek bir renge, tek bir fırçaya bağlı kalmamalıyız. Bu resmi güzelleştirecek tüm unsurları bir arada düşünmeli, her birini özenle kullanmalıyız. Bu unsurlar arasında toplumsal refaha ulaşmamızı ve sürdürülebilir kalkınmayı yakalamamızı mümkün kılacak olan da şüphesiz gelişmiş bir demokrasi kültürünün güçlendirilmesidir. İstikrar ve güven üzerinde ayakta kalan ekonomilerin en önemli teminatı da bu kültürü egemen kılacak hukukun üstünlüğünü sağlamaktır. Gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasiye, güçlü Türkiye hayaline ulaşmak için de yargı bağımsızlığı, başta fikir, ifade, medya özgürlüğü, adil yargılanma hakkı hukuku gibi her şeyden üstün tutacak değerlere ihtiyaç var." diye konuştu.

Merkezefendi Belediye Başkanı Şeniz Doğan, sanayide ve genel anlamıyla ekonomide sağlam bir hukuk sistemi olmadan sürdürülebilir bir büyümenin düşünülemeyeceğini söyledi. Denizli Barosu Başkanı Av. Adnan Demirdöğeri ise Türkiye'de yargı görevini yürütenlerin, kendilerini birey hak ve özgürlüklerinin güvencesi, hukukun herkese eşit uygulandığının garantisi olmaktan ziyade, devletin çıkarlarını koruyucu kişiler olarak görme eğiliminde olduklarını vurguladı.

## İLK OTURUMDA EKONOMİ-HUKUK İLİŞKİSİ DEĞERLENDİRİLDİ

Açılış konuşmalarının ardından "İş Dünyasının Hukuktan Beklentileri ve Sorunlar" oturumu, Dünya gazetesi yöneticisi Hakan Güladağ'ın moderatörlüğünde yapıldı. Denizli Sanayi

Odası Başkanı Müjdat Keçeci, GESİFED Başkan Yardımcısı Okan Konyalıoğlu ve DEĞİAD Başkanı Hakan Urhan, iş dünyasının yaşadığı sorunların hukuk ve yargı ile ilişkisini, bu konudaki çözüm önerilerini dile getirdi. Şirket birleşmeleri ve uluslararası rekabetin de ele alındığı oturumda, Türk sanayicisinin krizler ve belirsizliklerle mücadele kaslarının geliştiği, hukukun üstünlüğünün ekonomik gelişmenin temel sacayaklarından biri olduğu vurgulandı.

## "BÜYÜK BAŞARI GÖSTEREN ŞİRKETLERDE DEMOKRATİK YÖNETİM VAR"

İkinci oturumda Daha İyi Yargı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Av. Mehmet Gün ve Yönetim Kurulu Üyesi Av. Hande Hançar, A'dan Z'ye Türk Yargı Reformu çözüm önerilerinin tanıtımını yaptı. Türkiye'nin ekonomiyi etkileyen dış ve iç kaynaklı birçok kriz yaşadığını söyleyen Av. Mehmet Gün; krizlere hazırlıksız yakalandığını, iş dünyasının kriz koşullarında yaşamaya alıştığını belirtti. Dünyada şirketlerin büyümek için güçlerini birleştirdiklerini ancak Türkiye'de birleşmenin yaratacağı sinerjinin görülmesine rağmen beklenen düzeyde gerçekleşmediğine dikkat çeken Gün: "Dünyada büyük başarı gösteren şirketlerde demokratik yönetim var. Türkiye'de de bunları yapmanın zamanı geldi. Bu noktada iki önemli sorun var. Birincisi hukukun üstünlüğü. Hatalı yönetim kararları alanlara, alması gereken kararları almayanlara, kamu görevlisi ya da siyasilere karşı hukukun üstünlüğünü sağlamak gerekiyor. Türkiye'de hukukun üstünlüğü konusunda kocaman bir kara delik var. Bu kara deliğin olduğu

yer siyasilere veya kamu görevlilerinin ihlal, ihmal veya kasıtlı hareketlerinden dolayı hukuka hesap vermiyor olmaları. Teknik olarak vermiyor değiller. Fıli olarak kamu görevlilerine karşı hukuk işlemiyor, amirleri izin vermezse yargı müdahale edemiyor. Bir sürü hukuka aykırı davranışlar burada kalmaya devam ediyor." dedi.

Toplumsal güven için hukukun üstünlüğünün mutlaka sağlanması gerektiğini ifade eden Gün: "Türkiye'de gelecek fırsatlarının yakalanmasında en önemli mesele hukuk güvenliğinin olmaması. Hukukun üstünlüğünü hepimizin damarlarına işletme güvenini, bize yargı vermelidir. Bütün demokratik kurumlar gibi yargının da en başta yapması gereken görevi en iyi şekilde yapabilir, verimli çalışır, hesap verebilir ve tam bağımsızlığı hak ediyor olmasıdır. Yargı hizmetlerini reforme ederken kaliteyi mutlaka kuzey yıldızı olarak görmemiz lazım. Bizim önerilerimizin temelinde bu var. Yargıyı meşruiyetine uygun şekilde topluma kaliteli hizmet verir hâle getirecek bir öneri. Böyle bir amaca varmak için merkezde her kesimi koordine eden bir organ olması lazım. Önerimizin merkezinde Adalet Yüksek Kurumu oluşturmak var. Bu kurumun bir hukuk şurasıyla desteklenmesi lazım. İkinci önerimiz Adalet Yüksek Mahkemesi diye bir mahkeme olması lazım. Bu çalışmayla Türk yargısı tam reform edilmiş ve iyi sonuç doğurmuş olur." şeklinde konuştu.

Moderatörlüğünü Dünya gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar'ın yaptığı son oturumda ise Denizli Barosu Başkanı Av. Adnan Demirdöğeri, Av. Aysun Nalbant ve DESİAD Başkanı İbrahim Şenel, Daha İyi Yargı Derneği'nin çözüm önerilerini değerlendirdi.

## İKİNCİ BULUŞMA İZMİR'DE

Ekonomi ve Hukuk Buluşmaları toplantı serisinin ikincisi İzmir'de gerçekleştirildi. İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), TÜRKONFED, Batı Anadolu Sanayici ve İş İnsanları Dernekleri Federasyonu (BASİFED), Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD), Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESİAD), İzmir Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (İZSİAD) tarafından desteklenen buluşmada, Türkiye'nin dünya çapında faaliyet gösteren işletmelere sahip olması için hukuk ve yargı konusunda yapılması gerekenler tartışıldı.

Moderatörlüğünü Vahap Munyar'ın gerçekleştirdiği etkinlikte, pandemi ile küresel tedarik zincirlerindeki bozulmaların ekonomide dengeleri alt üst ettiğine dikkat çekildi. 40 yıl önce Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı binde 86'lık payın bugün binde 85'e gerilediğinin belirtildiği etkinlikte, bu duruma neden olan yönetim hatalarının ortadan kaldırılabilmesinin yolunun daha iyi bir yargı sisteminden geçtiği ifade edildi. Şirketlerin kurumsallaştırılarak halka açılmasının uluslararası standartlarda iş yapmak için yeterli olmadığını söyleyen BASİFED Başkanı Mehmet Ali Kasalı, Türkiye'de yargının ve hukukun üstünlüğünün uluslararası seviyeleri yakalamasının şart olduğunu belirtti.

## "EKONOMİ VE DEMOKRASİ KAVRAMLARI DAHA ÖNEMLİ HÂLE GELDİ"

Ekonomi ve demokrasi kavramlarının içinden geçtiğimiz süreçte daha önemli hâle geldiğini ifade eden TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Mehmet Salih Özen: "Savaşın değil, barışın dilinin egemen olduğu bir dünyada yaşamak istiyoruz. Bunun yolu da hukukun üstünlüğü ve demokrasinin içselleştirilmesinden geçiyor. Gelişmiş bir ekonomi için gelişmiş bir demokrasinin güçlü Türkiye hayaline ulaşmak için yargı bağımsızlığının sağlanması gerekiyor. Bunun yolu liyakat, şeffaflık, hesap verebilirlik anlayışına dayalı bir demokrasi tesis etmekten geçiyor. Ne yaparsak yapalım kapıları açan anahtarın, hukukun üstünlüğü olduğunu unutmamalıyız." dedi.

Daha İyi Yargı Derneği Başkanı Av. Mehmet Gün'ün "Daha Rekabetçi ekonomi için "A'dan Z'ye Türk Yargı Reformu" sunumunun ardından Dünya gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar moderatörlüğündeki, İzmir iş ve hukuk dünyası temsilcilerinin katıldığı buluşmanın konuşmacıları,



Feyyaz Ünal

Necmi Çalışkan, Sibel Zorlu, Av. Aydın Buğra İlter oldu.

## ÜÇÜNCÜ BULUŞMA BURSA'DA YAPILDI

Ekonomi ve Hukuk Buluşmaları toplantı serisinin üçüncüsü, Bursa'da gerçekleştirildi. Marmara ve İç Anadolu Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (MARSİFED) ev sahipliğinde yapılan etkinliğe Hakan Güladağ, Mehmet Gün, MARSİFED Başkanı Ramazan Kaya, TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Feyyaz Ünal, Bursa Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BUSİAD) Başkanı Buğra Küçükayalar, Bursa İş Kadınları ve Yöneticileri Derneği (BUİKAD) Başkanı Av. Oya Eroğlu, Bursa Barosu Sayman Yönetim Kurulu Üyesi Av. A. Gonca Gülçin, Bursa Genç Sanayici İş İnsanları ve Yöneticileri Derneği (GESİAD) Başkanı Murat Kaya, Daha İyi Yargı Derneği Üyesi Av. Elif Melis Özsoy'un yanı sıra çok sayıda STK'dan temsilci ile iş insanları katıldı.

Hukukun üstün, yöneticilerin hesap verir olduğu demokratik yönetimlerin ekonomik olarak da başarılı olduğunu belirten Ramazan Kaya: "Hukuk, ekonomik yaşantının olmazsa olmazıdır. Ekonomide istikrar, güven ve öngörülebilirlik; sağlıklı, adil ve olabildiğince hızlı bir hukuk sistemi ile sağlanabilir. Öylesine güçlü bir hukuksal yapımız olmalı ki hiç kimse bireylerin, şirketlerin ve devletle olan ilişkilerin hukukla güvence altında olduğundan şüphe etmemeli." şeklinde konuştu. Feyyaz Ünal ise "Hukuk olmadan güven ortamını yaratmamız mümkün değil. Güven olmadan orta gelir, orta demokrasi ve orta eğitim tuzağından ülkemizi kurtaramayız ve kalkınamayız. Türk iş dünyası olarak üretimi, ihracatı, kriz ortamlarında iç pazarların dış pazara dönüşümünü çok iyi yapıyoruz. Bursa bunların iyi örneklerinden. Ama yapısal reformlar konusunda o kadar başarılı değiliz." ifadelerini kullandı.



Ramazan Kaya

## İŞ DÜNYASININ BAŞARILI ÇİFTLERİNDEN

# ALTIN ÖĞÜTLER

ÇALIŞMA HAYATINDA BİRLİKTE YOL ALAN BAŞARILI ÇİFTLER; BAŞARININ SIRRINI, İŞ VE AİLE DENGESİNİN NASIL SAĞLANDIĞINI, GELECEK KUŞAKLARLA ARALARINDAKİ İLİŞKİYİ VE KARAR ALMA SÜREÇLERİNDEKİ SİNERJİYİ TÜRKONFED BİZ DERGISİNE ANLATTI.

İş hayatı gerek karşılaşılan zorluklar gerekse yoğun ve stresli temposu ile oldukça güç bir yolculuk. Bu yolculuk sırasında bireylerin en önemli desteği çoğu zaman aileleri oluyor. Hayatı birlikte paylaşan çiftler, iş yaşantılarında da birlikte çalıştıklarında bu durum birtakım avantajlar ya da dezavantajlar yaratabiliyor. Bu yolculuğu paylaşan ve birçok başarıya birlikte imza atan Türk iş dünyasındaki çiftlerin iş ve özel yaşamlarına mercek tuktuk.

Hayatı birlikte paylaşma kararı alan çiftlerin aynı eğitimi almaları, aynı sektörlerde hatta aynı şirketlerde çalışmaları oldukça yüksek bir ihtimal olarak biliniyor. Uzmanlar, eşlerin aynı iş yerinde çalışmasının bir süre sonra ypratıcı bir hâl alabileceğini söylüyor. Birçok şirket politikası da eşlerin bir arada çalışmaması gerektiği yönünde kararlar ile faaliyetlerine devam ediyor. Ancak Türk iş dünyasında bu algıyı kıran, uzun yıllardır bir arada çalışıp şirketlerini birlikte yöneten birçok iş insanı bulunuyor. Profesyonel hayat ile özel yaşam arasında sağlanması gereken o ince dengeyi kurabilen çiftler, bu durumu avantaja çevirebiliyor.

### BİRLİKTE OLUŞTURULAN ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ, İŞ YAPISİ BİÇİMLERİNİ DOĞRUDAN ETKİLİYOR

Birlikte çalışan çiftler, oluşturdukları özel sinerjiyi iş hayatlarına yansıtıyor. Bu yansıma çoğu zaman ortak akılla alınan kararların avantaja dönüşmesi ile sonuçlanıyor. Çiftler birlikte çalıştıkları süre boyunca bir kültür de geliştiriyor. Beraber oluşturulan bu çalışma kültürü, iş yapısı biçimlerini doğrudan etkiliyor. Bu noktada çiftlerin hayata bakış açılarının, paylaştıkları düşüncelerin ve hedeflerinin oluşturulan ortak kültürde rol oynadığı görülüyor. Aile olarak bir arada çalışmak, kuşkusuz gelecek kuşakların hayatlarını da etkisi altına alıyor. Türkiye'deki işletmelerin yüzde 95'ini, KOBİ'lerin yüzde 99'unu, milli gelirin ise yüzde 90'ını aile şirketleri oluşturuyor. Ortalama ömrü 25 yıl olarak hesaplanan aile şirketleri, ülke ekonomisi için oldukça önemli bir noktada bulunuyor. Aile işletmelerinin devamlılığını sağlamak, sürdürülebilir şekilde büyümesinin önünü açmak adına gelecek kuşaklarla entegrasyon kurulması büyük önem taşıyor. Bu

tarz işletmelerde kuşaklararası geçiş süreci oldukça sancılı bir dönem olarak biliniyor. Şirketlerini birlikte yöneten çiftler, gelecek kuşaklarla ilişkilerinde onların kararlarına önem veriyor. Yeni kuşakların tercihlerine saygı duyulması ve herhangi bir baskı yapılmaması gerektiğini düşünen iş insanları, çoğunlukla yaptıkları işi gençlere anlatmayı fakat bu işi yapıp yapmamayı kendi kararlarına bırakmayı tercih ediyor.

### ORTAK KARARLARIN SONUÇLARINI BİRLİKTE GÖĞÜSLEMELERİ GEREKİYOR

İş hayatı çoğu zaman hızlı karar almayı gerektiriyor. Birlikte oluşturdukları motivasyonda birçok önemli kararı ortaklaşa veren iş insanları, bu durumun birtakım sonuçları olduğuna dikkat çekiyor. Çiftlerin birbirine objektif davranmaları gereken karar süreçlerinde, bir kişinin gözden kaçırdığı detayları diğer kişi fark edebiliyor. Böylece karar mekanizması ortak akılla işlerken çoğu zaman erkeklerin, kadınlardan daha hızlı karar alabildiği de görülüyor. Fakat hızlı kararlar hata yapma payını artırabiliyor. İki kişinin birlikte karar alması ise bazen süreçleri daha fazla uzatabiliyor. Çiftler, ortak alınan kararların arkasında birlikte durmak gerektiğinin ve kararın tüm sonuçlarını birlikte göğüslemenin önemli olduğunu vurguluyor.

Ortak çalışma kültüründe birbirine güven duyan insanlarla bir arada olmak başarıya giden yolda oldukça değerli bir kazanım olarak görülüyor. Çiftlerin iş hayatlarında birbirilerinin alanına müdahale etmemeleri, birbirlerine karşı anlayışlı ve sabırlı yaklaşımlar göstermeleri gerekiyor. Hayatı paylaşırken iş yaşamının dinamiklerinde çiftlerin birbirlerine realist davranmaları, saygılı olmaları, işte olduğu gibi evde de bir görev paylaşımı yapabilmeleri daha sağlam temelli bir iş prensibi belirlenmesini sağlıyor. Birlikte güçlenen çiftler, bu tarz yaklaşımları hayatlarının merkezlerine koyduklarında başarı elde edebiliyor.

### İŞ VE ÖZEL YAŞAM DENGESİNİN SAĞLANMASI ŞART

İş dünyasının başarılı çiftleri, başarılı bir kariyer ve özel hayat dengesi sağlayabilmek için birbirinden farklı

uygulamalar yapıyor. Başarının en önemli unsurunun ev-iş dengesini kurmak olduğu görülüyor. Röportaj konuklarımızın özel deneyimlerinde de okuyabileceğiniz üzere bu ayrımı yapmak hiç kolay görünmüyor. İş dünyasının başarılı çiftlerinin ortak mesajının "Evde iş konuşmamak" olması son derece çarpıcı. Sektör, mevki ya da yaş fark etmeksizin tüm çiftlerin en önemli mottosu, bu kural çerçevesinde şekilleniyor. Çiftler, bireysel hobileri ya da birlikte geçirdikleri zamanlar sayesinde iş dünyasının karmaşasını arkalarında bırakarak stresten uzaklaşabiliyor. Kültürel seyahatler ya da tekne ile deniz turu yapmak, iş dünyasının popüler hobileri arasında yer alıyor.

TÜRKONFED Biz dergisi olarak uzun yıllardır iş dünyasına iz bırakmış, birçok başarıya birlikte imza atmış, ortak bir çalışma kültürü ve sinerji oluşturmuş çiftlerle söyleşiler gerçekleştirdik. Birlikte çalışırken dikkat edilmesi gereken unsurları ve başarının sırlarını konuştuk. Ode Yalıtım Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Seher Turan ile TÜRKONFED (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı ve Ode Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, Sun Grup Şirketleri Kurucu Ortakları Günseli Ünlütürk ve Şükrü Ünlütürk, Sadık Tarım Yöneticisi Ümran Mersin ile Sadık Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oktay Mersin, Akademika Ambalaj Genel Müdür Yardımcısı Hülya Kaya ile Akademika Ambalaj Genel Müdürü Ramazan Kaya, Gemak Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Hande Öztürk ile Gemak Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Çağlar Öztürk'ün yolculuklarının sırrını dinledik.

"Evde iş konuşmamak"; sektör, mevki ya da yaş fark etmeksizin tüm çiftlerin en önemli mottosu.

# "İŞ YERİNDE EŞ DEĞİL, EKİP ARKADAŞIYIZ"

TÜRKONFED (2018-2022) YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
TÜSİAD (2022-2023) YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
ODE YALITIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
ORHAN TURAN



ODE YALITIM YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI  
SEHER TURAN

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE ODE YALITIM YÖNETİM KURULU BAŞKANI ORHAN TURAN İLE ODE YALITIM YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI SEHER TURAN, ÇİFT OLARAK İŞ HAYATINDA BAŞARI ELDE ETMENİN SIRLARINI TÜRKONFED BİZ OKURLARI İLE PAYLAŞTI.

**S**eher Turan, eşi Orhan Turan ile birlikte çalışmaya başladığında aslında kısa süreli bir çalışma dönemi hayal ediyordu, işleri düzenleyip şirketten ayrılacaktı. O kısa sürenin 34 yılı uzandığını belirten Seher Turan: "İş yerinde eş değil, ekip arkadaşınız." diyor. Orhan Turan ise bu 34 yıllık yolculuğu şöyle özetliyor: "Seher şirkete gelmeseydi ODE bu kadar büyüyemezdi."

**İş dünyasında uzun yıllardır devam eden başarılı kariyer yolculuğunuzda eşinizle birlikte ilerliyor olmanın yarattığı sinerjiyi nasıl değerlendirirsiniz?**  
**Seher Turan:** ODE Yalıtım 1985 yılında

kuruldu, biz de 1988'den beri birlikte çalışıyoruz. Öncesinde başka bir firmada mali işler müdürüydüm. O firma kapanınca ODE'ye geldim. Aslında ilk geldiğimde, birlikte uzun süre çalışmak gibi bir düşüncemiz yoktu. Mali işleri düzenleyip kısa süre içinde ayrılacaktım. Ancak birlikte çok uyumlu çalıştığımızı, bundan keyif aldığımızı fark edince devam etmeye karar verdik. O kısa süre, 34 yıl oldu. **Orhan Turan:** ODE'yi iki arkadaşım kurdu, ben de kısa bir süre sonra onlara katıldım. Zaman içinde farklı işler yapmaya karar verdik ve 1987 yılında şirket tamamen bana geçti. Biz Seher ile çalışmaya başladığımızda ODE, üç yıllık bir şirket olsa da tüm

sorumluluğu üstlenmem çok yeniydi. Seher'in gelmesi beni çok rahatlatmıştı. Mali-idari işler ve ithalatlara ilgilenmeden direkt satış-pazarlamaya odaklandım. Seher işin mutfağında yer alırken ben gönül rahatlığıyla dışarıda çalıştım. 2007'ye kadar bu şekilde devam ettik. Ben Genel Müdür, Seher de Mali İşler Müdürü'ydü. Ardından yönetim kurulu yapısına geçtik, profesyoneller ile çalışmaya başladık. Şunu kesin olarak söyleyebilirim ki Seher şirkete gelmeseydi ODE bu kadar büyüyemezdi.

**Birlikte oluşturduğunuz çalışma kültürü hakkında neler söylersiniz?**  
**Seher Turan:** İş yerinde eş değil, ekip arkadaşınız. Görev tanımlarımıza uygun

hareket ediyor, birbirimizin alanlarına müdahale etmiyoruz. Bu durum müthiş bir sinerji de yaratıyor. İlgilenmek durumunda kalmadığınız alanlarda, çok güvendiğiniz birinin olduğunu biliyorsunuz. Gözünüz hiçbir zaman arkada kalmıyor.

**Orhan Turan:** Çift olarak çalışmanın dengesini ilk baştan itibaren çok iyi oturttuk. Benim bu konuda iyi bir iş disiplini var. Öncelik iştir. Gün içinde şirkette çoğu kez görüşmediğimiz de oluyor. Aile ile işi birbirine karıştırmıyoruz. Gözünüz arkada kalmadığında hem işinizde daha rahat oluyorsunuz hem de farklı konulara odaklanabiliyorsunuz. Örneğin ben 40 yıldır iş hayatında olmamın yanı sıra 30 yılı aşkın süredir de sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak görev alıyorum. Kendi işimiz dışında yoğun bir mesaim var. STK'lara bu kadar zaman ayırabilmem, birlikte çalışmamız ve oluşturduğumuz kurumsal yapı sayesinde.

**Sizden sonraki kuşaklarla aranızda nasıl bir ilişki var? Gelecek kuşakların iş dünyasına entegrasyonu üzerine nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?**

**Seher Turan:** Ben ODE'de çalışmaya başladıktan bir yıl sonra Ozan dünyaya geldi. Şirkette bir sistem oturtmaya çalışıyorduk, yoğun bir mesaim vardı. Bu nedenle çok küçük yaşlardan itibaren ODE, Ozan'ın ikinci evi oldu. Konuştuğumuz konular, yaptığımız çalışmalar her zaman ilgisini çekti. Biz Ozan'a hiçbir zaman "Okulun bitsin, bizimle çalışmaya başlarsın." demedik. Ama Ozan bizimle çalışmayı tercih etti. Elbette bundan mutluluk duyuyoruz. Çünkü biz nasıl birbirimize güvenerek ODE'yi bugünlere taşıdıysak, bundan sonra da şirketimizi bizden çok daha ileriye taşıyacak birine emanet edeceğimizi biliyoruz.

**Orhan Turan:** Tıpkı ODE'nin bugünlere gelmesinde olduğu gibi Ozan'ın bugünlere gelmesinde de en büyük katkı Seher'indir. Dürüst olmak gerekirse o yoğun çalışma tempom içinde Ozan'ın eğitimiyle ağırlıklı olarak Seher ilgilendi. Ozan da kendini geliştirmek için çok emek verdi. Üniversite döneminde yatırım bankacılığı, satış-pazarlama, üretim, danışmanlık gibi alanlarda faaliyet gösteren farklı şirketlerde staj yaptı. Stanford Üniversitesi'nde Aile Şirketleri

## TURAN ÇİFTİNİN BAŞARI SIRLARI

*Aile ile işi birbirine karıştırmamak, eve iş taşımamak.*

*Görev dağılımını net bir şekilde yapmak, birbirinin alanına müdahale etmemek. Ancak stratejik konularda ortak akıl ile hareket etmek.*

*Birbirini dengelemek ve birbirine pozitif etki etmek.*

ve Girişimcilik eğitimi aldı. Dubai'deki bir Alman şirketinde global tecrübe edindi. Bir dönem ODE'nin Rusya operasyonunda görev aldıktan sonra Bentley Üniversitesi'nde pazarlama ve yönetim alanında MBA yaptı. Tüm bunlardan sonra ODE'de tam zamanlı çalışmaya başladı ve farklı departmanlarda görev aldı. Şu anda Pazarlama Direktörü olarak görev yapıyor.

Bu konuda adım adım ilerliyoruz. Örneğin son beş yıldır sürekli birlikte çalışmamıza rağmen henüz yönetim kurulumuzda yer almıyor. Bu bir şirket politikası. Çok genç yaşta yönetim kurullarında yer alıp başarılı olan arkadaşlarımız da var. Ancak ben prensip olarak icra deneyimi olmayan genç kuşakların yönetim kurulunda yer almasını doğru bulmuyorum. Ozan şu anda İcra Kurulu Üyesi. Aynı zamanda şirketimizdeki diğer genç kuşak yönetici ve lider adayları gibi tecrübe kazanması için gözlemci olarak yönetim kurullarımıza katılıyor.

**Birlikte oluşturduğunuz iş motivasyonu, karar alma süreçlerinize nasıl yansıyor?**

**Orhan Turan:** Şirketle ilgili stratejik kararlarda mutlaka Seher'in ve Ozan'ın görüşünü alırım, ortak akla önem veririm. Seher ile karar almanın bana ve şirketimize sağladığı iki önemli avantaj var. Öncelikle sonsuz güvendiğiniz birinin fikrini alıyorsunuz. Sizi gerektiğinde destekleyeceğini ya da rahatlıkla eleştireceğini biliyorsunuz. Bu, gözden kaçırdığımız noktaları fark etmenizi sağlıyor. Ayrıca şirketlerin yönetim kurullarında kadınların olmasını çok önemsiyorum. Global

araştırmalar, yönetim kurullarında kadın olan şirketlerin daha başarılı, daha sürdürülebilir olduğunu gösteriyor. Ben daha tez canlıyım, hızlı hareket etmek, bir an önce karar vermek isterim. Seher beni frenleyerek, makul açıklamalar yaparak daha iyi kararlar almamı sağlıyor.

**Seher Turan:** Orhan avantajları anlattı, ben de bir dezavantajından bahsetmek isterim. İş yerinde yaşanan olumsuzluklar, fikir ayrılıkları aile yaşantınıza da etki edebiliyor. Geçmişte bu sorunu daha çok yaşıyorduk. 10 yıl kadar önce bir karar aldık; işimizi eve taşıyoruz, evde neredeyse hiç iş konuşmuyoruz. Bu da çok daha dengeli bir yaşamı beraberinde getiriyor.

**Özel yaşam ve iş yaşamı arasında dengeyi sağlamak adına neler yapıyorsunuz?**

**Orhan Turan:** Birlikte yapmaktan keyif aldığımız hobilerimizin başında tekne ile seyahat etmek. 1990'lı yıllarda arkadaş grubumuzla yaptığımız mavi turları, zamanla kendi teknemizle devam ettirdik. Şimdi de fırsat bulduğumuz zaman soluğu denizde alıyoruz. Kültür ve gastronomi turu yapmaktan keyif duyuyoruz. Pazar akşamları ailece dışarıda yemek yemeyi de geleneksel hâle getirdik.

**Seher Turan:** İşinize, ailenize, sivil toplum çalışmalarınıza, hobilerinize dengeli şekilde zaman ayırmak çok önemli. Bunlardan birine ağırlık vermek tüm dengeyi bozabiliyor. Biz de buna dikkat ediyoruz. Birimiz kendine zaman ayırmak istediğinde diğeri buna saygı gösteriyor. Zaten bizim pek çok hobimiz birbirinden farklıdır. Örneğin ben film, dizi izlemeyi çok severim, Orhan neredeyse hiç izlemez. Orhan caz sever, ben caz, rock, Türk halk müziği, klasik müzik dinlerim. Okuduğumuz kitaplar, yaptığımız sporlar da farklı. Tüm bu farklılıklar birbirimizi her zaman beslememize katkı sağlıyor.

10 yıl kadar önce bir karar aldık; işimizi eve taşıyoruz, evde neredeyse hiç iş konuşmuyoruz.

# "BAŞARIMIZ, OLUŞTURDUĞUMUZ ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ SAYESİNDEDİR"

SUN GRUP  
ŞİRKETLERİ  
KURUCU ORTAĞI  
**GÜNSELİ  
ÜNLÜTÜRK**



TÜRKONFED  
YÜKSEK DANIŞMA  
KURULU BAŞKANI  
SUN GRUP  
ŞİRKETLERİ  
KURUCU ORTAĞI  
**ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK**

SUN GRUP ŞİRKETLERİ KURUCU ORTAKLARI ŞÜKRÜ ÜNLÜTÜRK VE EŞİ GÜNSELİ ÜNLÜTÜRK, BİRLİKTE OLUŞTURDUKLARI SİNERJİNİN KURUM KÜLTÜRÜNE YANSIMALARINI TÜRKONFED BİZ'E ANLATTI.

Şükrü Ünlütürk, 35 yıl önce eşi Günseli Ünlütürk ve kardeşi ile birlikte Sun Şirketler Grubu'nu kurduğunda ortak bir hayalle yola çıktıklarını anlattı. Şükrü Ünlütürk, o günkü yol haritalarının bugün oluşturdukları kurum kültürünün yapı taşları olmaya devam ettiğini söyledi. Eşi Günseli Ünlütürk ise birlikte karar alma süreçlerinin iş hayatlarına nasıl yansıdığına dair bilgiler paylaştı.

**İş dünyasında uzun yıllardır devam eden başarılı kariyer yolculuğunuzda eşinizle**

**birlikte ilerliyor olmanın yarattığı sinerjiyi nasıl değerlendirirsiniz?**

**Şükrü Ünlütürk:** Sevgili eşim Günseli ile üniversite yıllarında tanıştık. O dönemlerde yaratmış olduğumuz uyumlu ilişkinin temelleri, hayatımızın geri kalanına da yansdı. Aramızdaki uyumun temelinde ortak hayallere sahip olmamızın, birbirimize olan güven ve inancın en önemli faktörler olduğunu söyleyebilirim. Bu konuda çok şanslı olduğumuzu düşünüyorum.

Evlendikten sonra farklı sektörlerde, farklı iş yerlerinde profesyonel olarak çalışma deneyimlerimiz oldu. Ancak,

profesyonel çalışan olduğumuz dönemlerde de bir iş kurma fikri, hayallerimizde hep vardı. Eşim ve kardeşim ile kafa kafaya verip kendimize ait bir iş kurma planını hayata geçirmek için birbirimizi tamamlayarak farklı mühendislik bakış açılarıyla, riskleri, fırsatları ve hedefleri analitik olarak irdeleyebildik. Özellikle şirketimizin kuruluş yıllarında, mecbur olduğumuz çok uzun çalışma saatlerine, geceler boyunca çalışmaya ve hiç tatil yapmadan yıllarca çalışma temposuna, birlikte ortak bir hedefe koşmanın vermiş olduğu inanç ve güçle dayanabildik. Bence en büyük sinerji

bu dönem de ortaya çıktı.

Her zaman mümkün olmasa da evde iş konuşmamaya mutlaka özen gösterdik. Ev ve işi birbirine karıştırmamak için disiplinli olduk. Şimdi geldiğimiz noktada bu yöntemin bize hem iş hem de özel yaşamımızda fayda getirdiğini görebiliyoruz.

**Çift olarak birlikte oluşturduğunuz çalışma kültürü hakkında neler söylersiniz?**

**Şükrü Ünlütürk:** Hayallerimizin temelinde iş kurma fikri her zaman vardı. Ancak hayallerimizdeki ulaşmak istediğimiz asıl nokta, odağına insanı alan ve insana değer veren mutlu bir çalışma ortamı yaratmaktı. Gerek geçmişteki profesyonel iş deneyimlerimizin gerekse karakter yapılarımızın benzerliği ile bir yapbozun parçalarını bir araya getirir gibi şirketimizdeki çalışma kültürümüzü oluşturduk.

En önemli nokta, oluşturduğumuz çalışma kültürünün sürdürülebilir olmasını sağlamaktı. Birlikte gelişmek ve geliştirmek için güncel olan her uygulamayı hayata geçirdik, her eğitim fırsatını değerlendirdik. Başlangıçtan bu yana kaynaklarımızın büyük bir kısmını, "odağımız insan" diyerek bu alanlara ayırdık. Bugün şirketlerimizin sektörlerinde lider konumunda olmasının en önemli sebebinin, geçmişten bugüne birlikte geliştiğimiz takım arkadaşlarımızın üst yönetim kademelerine gelmesi olduğunu düşünüyorum. "Başarılı iş sonuçlarına sahip olmamız, oluşturduğumuz bu çalışma kültürü sayesinde" diyebilirim. 35 yıl önce eşim ve kardeşim ile kendi işimizi kurma hayaliyle yola çıkarken aslında bugün kurum kültürümüzün yapı taşı olan değerlerimiz, o günlerde de en önemli yol haritamızdı. Kurum kültürümüzü sürdürülebilir kılmak için kuruluşumuzdan bu yana benimsediğimiz iş yapış tarzımızı, DNA'mızdaki değerlerimizi ortaya çıkararak paylaşmayı ve tüm Sun Şirketler Grubu çalışanlarına benimsetmeyi hedefledik.

"Hayallerimizi tasarlayarak, geliştirerek, değer vererek, sevgiyle, en iyisini yaparız." mottosuyla varmak istediğimiz en iyi limanı, birlikte hayal ettik. Hayallerimizden aldığımız ilhamla konfor alanımızdan çıkıp cesaretle değişmeyi, gelişmeyi göze aldık. Çevreye, topluma ve tüm paydaşlarımıza değer veren yaklaşımımızla geleceğimizi sürdürülebilir kılmaya odaklandık. İşine

## ÜNLÜTÜRK ÇİFTİNİN BAŞARI SIRLARI

*İlişkiler sevgi, saygı ve hoşgörü temelleri üzerine kurulmalı. Bu üç ana etmen bir araya geldiğinde zorlu koşullarda dahi asta vazgeçmiyor ve birbirinizden aldığınız güçle yolunuzda kararlılıkla ilerlemeye devam edebiliyorsunuz.*

gönülden, tutkuyla bağlı, kalbini ortaya koyan, birlikte çalışmaktan keyif alan ekiplerimiz, yolculuğumuzdaki en önemli zenginliğimiz.

**Sizden sonraki kuşaklarla aranızda nasıl bir ilişki var? Gelecek kuşakların iş dünyasına entegrasyonu üzerine nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?**

**Şükrü Ünlütürk:** Kuşaklararası başarılı bir geçiş, aile şirketlerinin en önemli konularından biri. Bu konuda çok farklı fikirler ve uygulamalar var. Bunları dikkatle inceliyor ve güncel uygulamaları takip ediyoruz. Bu nedenle TAİDER'in (Türkiye Aile İşletmeleri Derneği) kurucu ailelerinden biriyiz. Şirketlerin kurumsallaşmasının, sürdürülebilirliğin en öncelikli şartlarından biri olduğunun farkındayız ve bu bilinçle rotamızı çiziyoruz. Aile ile şirket ilişkilerinin mutlaka yazılı şekilde, aile üyelerinin ortak aklı ve mutabakatı ile tanımlanmasının önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle, 2001 yılında Aile Anayasamızı yazdık ve Aile Meclisimizi kurduk. Senede iki kez Aile Meclisimizi toplayarak gelişen ve değişen şartlara göre ilkelerimizi, kurallarımızı, büyüme ve yatırım stratejilerimizi gözden geçiriyor, gerekirse değiştiriyoruz. İkinci kuşağın şirketlerimizde çalışabilmeleri için en az üç yıl başka şirketlerde çalışmalarını kuralımız var. Çocuklarımız, kurula uygun olarak bu çalışma sürelerini tamamladıktan sonra değişik sürelerde şirketlerde görev aldılar.

Sonrasında kendi hayallerinin peşinden gitmek, kendi işlerini kurmak istedikler ve profesyonel olarak şirketlerimizde çalışmayı bıraktılar. Halen yönetim kurullarımızda üye olarak görev yapmaya devam ediyorlar.

**Birlikte oluşturduğunuz iş motivasyonu, karar alma süreçlerinize nasıl yansıyor?**

**Günseli Ünlütürk:** Her ailede ve her iş hayatında olduğu gibi belirli konularda uyumsuzluklar ya da görüş ayrılıkları mutlaka ortaya çıkıyor. Farklılıkların getireceği başarıya inanıyor ve tüm farklılıklarımızı üretken ve verimli sonuçlara ulaşabilmek için itici güç olarak kullanıyoruz. Birlikte oluşturduğumuz en önemli iş motivasyonunun bu bakış açısı olduğunu söyleyebilirim. Önemli kararlar konusunda oy birliği yoksa karar almıyoruz. Üzerinde daha fazla düşünmek, irdelemek için konuyu bir süre daha bekletiyoruz. Sonuçları ne olursa olsun birlikte aldığımız her kararın arkasında birlikte duruyor, keşkellerle zaman kaybetmiyoruz. Aldığımız tüm kararların doğru olması mümkün olmadığından yanlışlarımızdan öğrenmeye çalışıyor ve hep önümüze bakıyoruz.

**Özel yaşam ve iş yaşamı arasında kurulması gereken dengeyi sağlamak adına neler yapıyorsunuz?**

**Günseli Ünlütürk:** Her birimiz, iş hayatı dışında kendimize zaman ayırmak için farklı ve keyif aldığımız özel hobilere sahibiz. Elbette birlikte keyifle ve sevgiyle vakit geçirdiğimiz ilgi alanlarımız da var. Kış mevsimi hariç, iş dışında zamanımızın çoğunu denize açılarak geçiriyoruz. Geçmişte kurduğumuz en büyük hayallerden biri de zamanımızın büyük bir kısmını teknede geçirmektir. İlerleyen yıllarda deniz yaşamını hayatımızın büyük bir parçası haline getirmek istiyoruz. Zevk aldığımız bir diğer spor ise kayak. Aynı zamanda fırsat buldukça dalış ve dağ yürüyüşü gibi aktivitelere katılmaktan da büyük keyif alıyoruz. Ayrıca ortak görev aldığımız sivil toplum kuruluşlarında birlikte çalışıyor, ayrı ayrı görevler yüklediğimiz farklı STK'lar ve iş dünyası örgütlerinde de ülkemiz için değer yaratmaya ve daha iyi bir dünya için çalışmaya devam ediyoruz.

Birlikte gelişmek ve geliştirmek için güncel olan her uygulamayı hayata geçirdik, her eğitim fırsatını değerlendirdik.

# "İŞ HAYATINDAKİ BAŞARIDA AİLE KAVRAMI ÖNEMLİ"

SADIK TARIM  
YÖNETİCİSİ  
ÜMRAN MERSİN



SADIK GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI OKTAY MERSİN İLE EŞİ VE AYNI ZAMANDA SADIK TARIM YÖNETİCİSİ ÜMRAN MERSİN, AİLE HAYATLARININ İŞLERİNE NASIL YANSIDIĞINI VE BU YANSIMANIN BAŞARIYA SAĞLADIĞI KATKILARI ANLATTI.

**S**adık Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oktay Mersin'in 50 yılı aşan iş hayatında, en büyük destekçisi eşi Ümrhan Mersin oldu. 13 yıl önce, hayat arkadaşlığı aynı zamanda iş arkadaşlığına dönüşüncü birlikte yaratılan sinerji başarıya giden yolu kısalttı. Sadık Tarım Yöneticisi Ümrhan Mersin, çift olarak birbirlerine sağladıkları kazanımların çok değerli olduğunu ifade ederken Oktay Mersin de birbirlerinin görüşlerine saygı duyduklarını vurguladı.

**İş dünyasında uzun yıllardır devam eden başarılı kariyer yolculuğunuzda eşinizle birlikte ilerliyor olmanın yarattığı sinerjiyi nasıl değerlendirirsiniz?**  
**Oktay Mersin:** Çocuk yaşlarda başladığım çalışma hayatım, babamızdan devraldığımız şirketimizi sürekli geliştirerek başarılı noktalara getirmek ile geçti. Şu anda akaryakıt, madeni yağlar, otomotiv, sigorta, tarım, gayrimenkul geliştirme sektörlerinde Türkiye'ye hizmet veren bir firma hâline geldik. İş tempomuz her geçen yıl daha da artıyor. Kendi işlerimin yanı sıra

sivil toplum kuruluşlarında da aktif rol alıyorum. Şirket ve sivil toplum kuruluşu çalışmalarının yoğun temposunda aileme ihmal etmemeye çalışıyorum. Neredeyse 50 yılı aşan iş hayatımda, evlendikten sonra eşim en büyük destekçim oldu. İş yaşamımın yoğunluğunu sağladığı motivasyon ile hafifleten, her daim bana destek olan, benden daha çok benim sağlığıma önem veren Ümrhan Hanım ile hayat arkadaşlığımıza, 13 yıl önce iş arkadaşlığımız da dâhil oldu. İş hayatındaki başarıda aile

kavramının önemli olduğunu düşününlerdenim. Aile kavramına önem verdiğimiz için özel hayatımızın, iş hayatımıza hep olumlu yansımalarını yaşadık. Aile içi huzur, iş hayatınızda tamamen işe motive olmanızı sağlayacaktır. Benim en büyük hobim iş seyahatlerimde dahi eşimle beraber olmaktır. Her şeyi birlikte yapmaktan büyük keyif alırız. Yıllardır savunduğum bir görüşüm var: "Önce işim, sonra eşim." Sözümün yanlış anlaşılmasını istemem, aslında ailem benim için çok önemlidir. İş yerindeki başarının evdeki huzura, evdeki huzurun da işe büyük etkisi olduğunu düşünüyorum.

**Ümrhan Mersin:** Eşim, "Önce işim, sonra eşim." dese de "Her başarılı erkeğin arkasında bir kadın vardır." denilse de biz her zaman yan yanayızdır. Evlendiğimiz günden itibaren hayatı birlikte paylaştık. Çocuklar büyüdükten sonra ben de boş durmayı sevmeyen bir kişi olarak kendi arazilerimizde projeler geliştirmeye başladım. Şu anda ürettiğimiz ürünlerimiz hem iç piyasada hem de ihracat ürünleri olarak yerini alıyor. Her geçen gün iş tempom artıyor. İş hayatımızdaki uyumumuz ile birlikte yarattığımız sinerjimiz, başarılı sonuçlar elde etmemizi sağlıyor. Kadın girişimci olarak Sadık Tarım markamızı oluştururken yürüttüğüm tüm süreçlerde beni en çok destekleyen eşim oldu. Düşüncelerini benimle her zaman paylaşmıştır. İş hayatımızda birbirimize sağladığımız kazanımlar bizim için çok değerli.

**Çift olarak birlikte oluşturduğunuz çalışma kültürü hakkında neler söylersiniz?**

**Oktay Mersin:** Ümrhan Hanım ile her konuda fikir alışverişinde bulunabiliyoruz. Birbirimize karşı fikirlerimizi beyan ederken her zaman objektif davranıyoruz. Not almak ve takip etmek olmazsınız. Çalışma hayatımızdaki en büyük avantajlarımızdan biri, her ikimizin de işimizde detaycı olması. Başarı detaylarda gizlidir diye düşünüyoruz ve başladığımız bir iş sonuçlanana kadar takibini yapıyoruz.  
**Ümrhan Mersin:** Oktay Bey ile zamanı verimli kullanma konusunda hassasız. Aslında böyle olmak zorundayız. İş dışında ailemiz, sosyal çevremiz ile de paylaşımlarda bulunabilmek için

## MERSİN ÇİFTİNİN BAŞARI SIRLARI

Anlayış/empati

Motivasyon

Realist yaklaşım

planlı yaşıyoruz. Oktay Bey gibi ben de sivil toplum kuruluşlarında aktif rol almayı seviyorum. Down Sendromlu ve Otistik Çocukları Koruma Derneği başkanım. Burada hizmet ediyor olmak benim için mutluluk verici. Denizli'de Oktay Mersin Özel Eğitim Anaokulu'nu yaptırıldı. Millî Eğitim Bakanlığı tarafından mevzuata alınarak Türkiye'de bir ilk olan bu okul, 0-6 yaş arası özel çocuklara aileleriyle birlikte eğitim veriyor. Sonrasında 80 ilde de bu okullardan yapıldı.

**Sizden sonraki kuşaklarla aranızda nasıl bir ilişki var?**

**Oktay Mersin:** Yeni kuşakların görüş ve düşünceleri çok önemli. Bizden sonra gelen kuşaklar daha çok teknoloji ağırlıklı çalışmalar üzerinde yoğunlaşıyor. Biz de onlar sayesinde hem teknolojiyi hem de yenilikçi fikirleri, düşünceleri ve gelişmeleri yakından takip edebiliyoruz. Bu durum şirketimizde yeni alanlar oluşturulması konusunda bize ivme kazandırıyor. Oğullarım İrfan Cihan ve Canberk'in yeni projeleri ile teknoloji alanında da önemli adımlar attık. Partner Republic şirketiyle bu alanda yatırımımız var. Sadık Ventures şirketimiz ile özellikle yurt dışındaki girişimlere yatırım yapıyoruz.



**Birlikte oluşturduğunuz iş motivasyonu, karar alma süreçlerinize nasıl yansıyor?**

**Oktay Mersin:** Birlikte karar almayı olmamızın hiçbir zaman dezavantajını yaşamadık. Çünkü her konuda birbirini çok iyi anlayan ve tamamlayan bir çiftiz. Eşim Ümrhan, yöneticisi olduğu Sadık Tarım ile ilgili çalışmalarda benim de fikrimi alıyor. Ortak düşünce ile ortak kararlar veriyoruz. Bu noktada fikirlerimiz, düşüncelerimiz birbirimiz için önemlidir. Birbirimize düşüncelerimizi belirtirken kendi iş alanlarımıza çok müdahale etmemeye dikkat ederiz. Bir konuda farklı görüşlere sahip olduğumuz noktada istişarede bulunur objektif değerlendirme yaparız ve ortak bir karara ulaşırız. Kısacası birbirimizin görüş ve düşüncelerine her zaman saygı duyarız. İş hayatında yan yana yürüdüğümüz için iş yapılarımızda, karar alma süreçlerinde, zamanı verimli yönetme konusunda bunun pozitif sonuçlarını alıyoruz.

**Özel yaşam ve iş yaşamı arasında kurulması gereken dengeyi sağlamak adına neler yapıyorsunuz?**

**Oktay Mersin:** Günlük iş planlamamızı yapıp, özel hayatımızı ona göre şekillendiriyoruz. Akşam yemeklerini ailem ile yemek benim için önemlidir. Akşam yemeklerimizde iş haricindeki yaşamımızı paylaşırız. Eşim çok güzel yemek yapar. Fırsat buldukça eşimle yürüyüş yapmayı, torunlarım İpek ve Zeynep ile vakit geçirmeyi çok seviyorum. Birlikte seyahat etmeyi, yeni yerler keşfetmeyi tercih ederek stresimizi atmaya çalışırız. Ailemle birlikte geçirdiğim tatillerde en büyük zevkim tekne ile deniz turuna çıkmak. Yüzmeyi çok severim. Bizim için mekân önemli değildir, önemli olan birlikte olabilmemizdir.

İş dışında ailemiz, sosyal çevremiz ile de paylaşımlarda bulunabilmek için planlı yaşıyoruz.

# "İŞİMİZİ EVE TAŞIMAMAK ÇALIŞMA KÜLTÜRÜMÜZÜN BİR PARÇASI"

TÜRKONFED  
YÖNETİM  
KURULU BAŞKAN  
YARDIMCISI  
MARSİFED YÖNETİM  
KURULU BAŞKANI  
AKADEMİKA  
AMBALAJ  
GENEL MÜDÜRÜ  
**RAMAZAN KAYA**



AKADEMİKA  
AMBALAJ GENEL  
MÜDÜR YARDIMCISI  
**HÜLYA KAYA**

AKADEMİKA AMBALAJ GENEL MÜDÜRÜ RAMAZAN KAYA İLE EŞİ VE AYNI ZAMANDA AKADEMİKA AMBALAJ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI HÜLYA KAYA, İŞ HAYATINDA ORTAK KARAR ALMANIN SÜREÇLERİ UZATSA DA DAHA SAĞLIKLI SONUÇLAR DOĞURDUĞUNA İNANIYOR.

**H**ülya ve Ramazan Kaya çifti, iş dünyasında uzun süredir birlikte çalışan başarılı çiftler arasında gösteriliyor. Birlikte Akademia Ambalaj'ı kurmadan önce farklı sektörlerde tecrübeler edinen Kaya çifti, bu tecrübeyi kendi şirketlerinde harmanladı. Kuruluşunun üzerinden uzun bir zaman geçtikten sonra şirkette çalışmaya başlayan Hülya Kaya, evde mümkün olduğunca iş konuşmadıklarının altını çiziyor. Ramazan Kaya ise eşiyi birlikte

çalışmayı "Bu yolda eşimin yanımda olması açıkçası bana ve şirketimize güç katıyor." diyerek özetliyor.

**İş dünyasında uzun yıllardır devam eden başarılı kariyer yolculuğunuzda eşinizle birlikte ilerliyor olmanın yarattığı sinerjiyi ve bunun işinize yansımaları nasıl değerlendirirsiniz?**

**Ramazan Kaya:** İş hayatımızda eşim Hülya ile birbirimizi tamamladığımızı düşünüyorum. Eşimin finans konusunda uzman olması ve şirketteki mali konularla onun ilgilenmesi

sayesinde üzerimdeki iş yükünün bir bölümünü güvenle paylaşmış oluyorum. Bu yolda eşimin yanımda olması açıkçası bana ve şirketimize güç katıyor. **Hülya Kaya:** Eşim Ramazan ile her ikimiz de şirketimizi kurmadan önce çalışma hayatında farklı sektörlerde tecrübeler edindik. Hatta ben Akademia Ambalaj'ı kurmamızdan uzun bir zaman sonra şirkette çalışmaya başladım. İş hayatında birlikte yol alma konusuna öncelikle güven duygusunun ölçülemez bir değeri olduğunu söylemeliyim. Bu

durumun başarının anahtarı olduğuna inanıyorum.

**Çift olarak birlikte oluşturduğunuz çalışma kültürü hakkında neler söylersiniz?**

**Ramazan Kaya:** Birlikte oluşturduğumuz çalışma kültüründe öncelikli olarak birbirimizin sorumluluk alanlarına pek fazla müdahale etmemeye özen gösteriyoruz. İşimizi eve taşımamak da bu kültürün parçalarından biri. Aynı zamanda iş ortamında belirli bir resmiyeti ve saygıyı korumaya oldukça dikkat ediyoruz. Bu noktadaki en önemli konulardan biri de kararları ortak şekilde almaya özen gösteriyor olmamız.

**Hülya Kaya:** Ramazan Bey'in söylediği gibi uzmanlık alanlarımızda birbirimize pek fazla müdahale etmiyoruz. Bu konu, birlikte oluşturduğumuz çalışma kültürünün en temel unsurlarından biri diyebilirim. Ben, Ramazan Bey'in alanında işini en iyi yapan kişi olduğuna inanıyorum. Aynı şekilde o da benim alanımda işimi en iyi şekilde yaptığımı bilir ve ona göre davranır. Birbirimize olan saygımızı asla yitirmiyoruz.

**Sizden sonraki kuşaklarla aranızda nasıl bir ilişki var? Gelecek kuşakların iş dünyasına entegrasyonu üzerine nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?**

**Ramazan Kaya:** Çocuklarımızın yaptığımız işi bilmesini ve anlamasını sağlıyor ancak meslek seçimi konusunda özgür hissetmelerinin önünü açıyoruz. Özellikle büyük kızımızın yaz tatillerinde şirketteki her bölümde staj yapmasını sağladık. Bu sayede şirketimiz ve yapılan iş hakkında bilgi sahibi olmasını amaçladık. Şirketteki her bölümün işleyişi hakkında da fikir edindi. Eğitimi sonrasında şirkette çalışıp çalışmama kararını tamamen kendisine bırakıyoruz. Bu konuda herhangi bir baskı ve zorlamamız olmadı. **Hülya Kaya:** Temel önceliğimizin çocuklarımızın sevdiği, mutlu hissettiği işi yapması olduğunu söylemeliyim. Eşimin de dediği gibi eğitimleri sonrasında şirkette çalışıp çalışmama kararı tamamen kendilerine ait.

**Birlikte oluşturduğunuz iş motivasyonu, karar alma süreçlerinize nasıl yansıyor? Önemli kararlara birlikte imza atıyor**

## KAYA ÇİFTİNİN BAŞARI SIRLARI

*Çok zor olmakla beraber iş ile özel yaşamın birbirine karıştırılmaması*

*Önemli kararların ortak alınması*

*Saygı, güven ve liyakat*

**olmanın avantaj ve dezavantajları nelerdir?**

**Ramazan Kaya:** Önemli konular hakkında karar alırken farklı bakış açılarını bir araya getirerek ortak karar alınması gerektiğini düşünüyor ve karar alma süreçlerimizi bu çerçevede hayata geçiriyoruz. Fakat önemli olan, birlikte alınan kararların sorumluluğunun da birlikte üstlenilmesidir diye düşünüyoruz. Biz de birlikte aldığımız kararların sonrasında, bu kararların arkasında sağlam bir şekilde düşünüyoruz. Birlikte karar alma sürecinin tek dezavantajı, zaman zaman sürecin uzamasına sebep olabilmektedir. Fakat süreç uzasa bile bu sayede acele ve yanlış karar almanın önüne geçilebiliyor. Birlikte karar almanın daha sağlıklı olduğuna ve tereddütleri ortadan kaldıran bir yapısı bulunduğuna inanıyorum.

**Hülya Kaya:** Biz iş ile ilgili bir karar alırken konu ne olursa olsun tüm olumlu ve olumsuz tarafları ortaya koyarız. Ramazan Bey, bana göre daha pozitif bir insandır. Ben genelde konuyu negatif tarafından ele alır ve olumsuz yönlerini ortaya koymaya çalışırım. Belki de birbirimizi tamamladığımızı



düşündüğüm bu özelliklerim sayesinde konunun her yönünü görebiliyoruz. Birlikte karar almak süreci biraz uzatsa da daha sağlıklı kararlar almamızı sağlıyor.

**Özel yaşam ve iş yaşamı arasında kurulması gereken dengeyi sağlamak adına neler yapıyorsunuz? İş hayatının yoğun, karmaşık ve stresli alanından sıyrılmak adına birlikte yapmaktan keyif aldığınız ortak hobileriniz nelerdir?**

**Ramazan Kaya:** Bu dengeyi sağlayabilmek adına öncelikle iş hayatı ve özel hayatı birbirine karıştırmamak gerektiğini düşünüyor ve buna dikkat ediyoruz. Bu kapsamda işimizi eve taşımamaya çalışıyoruz. Yoğun iş temposundan kaçabildiğimiz sürece kızlarımızla beraber tatile ve gezilere çıkabilmemiz için en keyif aldığımız zamanlar oluyor.

**Hülya Kaya:** İş hayatının içinde bulunan yoğun stresten uzak kalabilmek adına mümkün olduğunca evde iş konuşmamaya çalışıyoruz. Ben bazen bu kuralımı delebiliyorum. Fakat Ramazan Bey bu konuda benden daha hassas. Kızlarımızla birlikte yaptığımız her şey bize çok keyif veriyor. Birlikte seyahat etmeyi seviyoruz. Dostlarımızla bir araya gelmek de bizlere çok keyif aldığımız ve bizi iş hayatından uzaklaştıran hobilerimizden biri diyebilirim.

Önemli olan, birlikte alınan kararların sorumluluğunun da birlikte üstlenilmesidir diye düşünüyoruz.

# "BİRLİKTE ÇALIŞABİLMEK İÇİN ANLAYIŞ VE SABIR ŞART"

GEMAK YÖNETİM KURULU ÜYESİ, SATIŞTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI  
**ÇAĞLAR ÖZTÜRK**



TÜRKONFED YÖNETİM KURULU ÜYESİ, GEMAK YÖNETİM KURULU ÜYESİ, MALİ VE İDARİ İŞLERDEN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI  
**HANDE ÖZTÜRK**

GEMAK YÖNETİM KURULU ÜYESİ, MALİ VE İDARİ İŞLERDEN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI  
HANDE ÖZTÜRK İLE GEMAK YÖNETİM KURULU ÜYESİ, SATIŞTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ÇAĞLAR ÖZTÜRK; FIRSAT EŞİTLİĞİNDEN YANA BİR AİLE OLARAK EV VE İŞ YAŞAMINDAKİ SORUMLULUKLARINI ORTAKLAŞA YÜRÜTMENİN ÖNEMİNE İNANIYOR.

**U**zun süredir birbirini tanıyan ve 10 yılı aşkın süredir birlikte çalışan Hande ve Çağlar Öztürk çifti, birlikte huzurlu bir şekilde çalışabilmek için eşlerin birbirine daha dikkatli, anlayışlı ve sabırlı olması gerektiğinin altını çiziyor. Hande Öztürk, iş yerindeki anlaşmazlıkları eve taşımamak gerektiğini belirterek Çağlar Öztürk ise karar alma süreçlerinde dışarıdan bir göz olarak birbirlerine destek olabildiklerini belirtiyor.

**İş dünyasında uzun yıllardır devam eden başarılı kariyer yolculuğunuzda eşinizle birlikte ilerliyor olmanın yarattığı sinerjiyi ve bunun işinize yansımaları nasıl değerlendirirsiniz?**  
**Hande Öztürk:** Eşimle 10 yılı aşkın süredir birlikte çalışıyoruz. Biz Gazi Anadolu Lisesi'nde tanıştık ve ortaokuldan bu yana arkadaşız. Uzun süredir birbirimizi tanımamız, iş hayatında çok işimize yarıyor. İş yerinde ise karar alma süreçlerinde dışarıdan bir göz olarak birbirlerine destek olabildiklerini belirtiyor.

ve stresimizi olduğunda süreci birlikte yaşıyoruz. İş yükümüzün fazla olduğu zamanlarda evde, tatilde, gece, gündüz birbirimizden yardım isteyebiliyoruz. Tabii iş yerindeki anlaşmazlıkları eve taşımamak gerekiyor. Böyle davranılırsa iş ve aile rolleri birbirine karışmamış olur. Huzur dolu ve mutlu bir evlilik için eşlerin birbirlerini ayrı kişilik olarak kabul etmesi gerekir. Aksi halde yaşanabilecek sorunlar kaçınılmaz olacaktır.  
**Çağlar Öztürk:** Birlikte çalışınca çocuklar, ev ve iş için olan

sorumlulukları daha rahat paylaşabiliyorsunuz. Evle ilgili sorunları öğle yemeğinde veya bir kahve içerken çözebiliyorsunuz. Yeteri kadar görüşmemekten şikayet etmiyorsunuz. Başka işlerde çalışsanız işle ilgili olarak eşinizle konuşamayabilirsiniz. Aynı iş yerinde çalıştığınız için sorunlar daha kolay çözülüyor.

**Çift olarak birlikte oluşturduğunuz çalışma kültürü hakkında neler söylersiniz?**

**Hande Öztürk:** Şirkette herkesin sorumlu olduğu bölümler var. Çağlar'ın seyahat programı çok yoğun olabiliyor. Fabrika dışında geçirdiği gün sayısı çok fazla, projeler için yurt içinde ve yurt dışında seyahat etmesi gerekiyor. Böyle olunca beraber çalışmak, gün içinde görüşme imkânı verdiği için avantajlı oluyor. Birbirimize sürekli bilgi paylaşımı yapıyoruz. Birlikte çalışmaya başlamadan önce de iş konusunda bir şeye ihtiyaç duyduğumuzda birbirimize destek oluyorduk. Karşılıklı güven çok önemli. Özellikle pandemi sonrasında, insanlar daha huzursuz, sabırsız ve mutsuz hâle geldiler. Birlikte huzurlu bir şekilde çalışabilmek için her iki tarafın da birbirine daha dikkatli, anlayışlı ve sabırlı olması gerekiyor.

**Çağlar Öztürk:** Hande ile farklı bölümlerin başında olmamıza rağmen birçok konuda birlikte karar vermemiz gerekiyor. Hande; ANGİKAD, TÜRKONFED gibi birçok STK'da aktif olarak yer aldığı için gün içinde çok yoğun oluyor. Takvimlerimizi ortak hazırlıyoruz. Bilgisayarlarımızı alıp birlikte oturduğumuz zaman elimizdeki işleri çok hızlı bitirebiliyoruz. Pandemi sonrasında eşlerin birlikte çalışmasının en kötü yanı karantinaya da birlikte girip aynı anda ofise gidememeleri oldu. Karantina zamanı aynı anda evde olup çocuklarla birlikte aynı toplantılara girmek çok zordu. Biz fırsat eşitliğinden yana bir aile olsak da ister istemez kadınların üzerinde çok daha fazla yük oluyor. Destek olmak için elimden geleni yapmaya çalışıyorum.

**Sizden sonraki kuşaklarla aranızda nasıl bir ilişki var? Gelecek kuşakların iş dünyasına entegrasyonu üzerine nasıl çalışmalar yapıyorsunuz?**

**Hande Öztürk:** Çocuklarımız daha küçükler ama onlara bir gün şirkette çalışmalarından çok memnun

## ÖZTÜRK ÇİFTİNİN BAŞARI SIFIRLARI

*Karşılıklı güven*

*Anlayış ve sabır*

*Ev ve iş görevlerinin eşler arasında eşit olarak paylaşılması*

olacağımızı ifade ediyorum. Ne işler yaptığımızı anlatıp firmamızda çalışabilmek için üniversitelerin hangi bölümlerinde okumaları gerektiği konularında konuşuyoruz. Yeni nesil bizlerden çok farklı, şimdi ne kadar şirketi devralmaları için plan ve program yapacak da ileride ne isteyecekleri belli olmuyor. O yüzden karar yine çocuklarımızın olacak, önemli olan mutlu olmaları. Çocuklarımız bizleri çoğu zaman çalışırken görüyor. Onları "akıllı çocuğum" diye değil, "çalışkan çocuğum" diye seviyorum. Aslında onlara çalışma bilinci aşılamaya çalışıyorum.  
**Çağlar Öztürk:** Biz anahtar teslimi gıda ve kimya fabrikaları kuruyoruz. Oğluma üç yaşından bu yana şirket kataloglarından ürettiğimiz makinelerin ne işe yaradığını okuyorum, öğretiyorum. Küçük oldukları için sistemli bir çalışmaya başlamadık ama ileride bizlerle çalışmalarını çok isterim. Önemli olan Hande'nin de dediği gibi çocuklarımızın mutlu bir birey olarak büyümeleri.

**Birlikte oluşturduğunuz iş motivasyonu, karar alma süreçlerinize nasıl yansıyor? Önemli kararlara birlikte imza atıyor olmanın avantaj ve dezavantajları**



**nelerdir?**

**Hande Öztürk:** Biz aslında birbirimizi çok eleştiren bir çiftiz. Bu, çoğunlukla negatif bir davranış olarak algılanıyor. Ancak birimizin aklına yatmayan bir durum olduğunda eleştirel olmak, kararı birçok kez sorgulamamızı sağlıyor. Bir taraf, diğerini ikna edene kadar tartışmamız sürüyor. Ama sonunda alınacak kararın sağlıklı olması açısından bunun çok önemli olduğunu düşünüyorum.

**Çağlar Öztürk:** İşimizin temposu çok yoğun ve dinamik olduğu için bazen evli olduğumuzu bile unutuyoruz. Tabii bazı kişiler, "Karı-koca aynı şeyi düşünüyorsunuzdur." diye bizi tenkit ediyor. Oysa bizde de görüş ayrılıkları olabiliyor. Sorumluluklarımız ve iş bölümümüz olduğu için birbirimizin karar alma süreçlerinde dışarıdan bir göz şeklinde destek olabiliyoruz.

**Özel yaşam ve iş yaşamı arasında kurulması gereken dengeyi sağlamak adına neler yapıyorsunuz? İş hayatının yoğun, karmaşık ve stresli alanından sıyrılmak adına birlikte yapmaktan keyif aldığınız ortak hobileriniz nelerdir?**

**Hande Öztürk:** İşim ve dernek işlerim günümün büyük bir kısmını alıyor. Kalan zamanlarda eşim ve çocuklarımla birlikte güzel vakit geçirmek için programlar yapıyorum. Birlikte tatil kaçamakları yapıyoruz. Çocukların derslerinin el verdiği şekilde sinema geceleri, yemek programları yapıyoruz. Yemek yapmaktan da çok keyif alıyoruz. Hafta sonu aile büyüklerimizi ziyaret ediyoruz.

**Çağlar Öztürk:** Pandemi süresince evde daha çok vakit geçirmeye başladık. Hafta içi bir toplantımız yoksa genelde evde çocuklarla vakit geçiyoruz. Kışın sömestir tatilinde mutlaka kayağa gidiyoruz. Çocuklarla kutu oyunları oynamaktan keyif alıyoruz. Çocukların genel kültürlerini geliştirecek kitapları okumaktan, film seymekten hatta seyahatlere gitmekten çok keyif alıyorum.

Huzur dolu ve mutlu bir evlilik için eşlerin birbirlerini ayrı kişilik olarak kabul etmesi gerekir.



FLOKSER KİMYA GENEL MÜDÜRÜ  
EKİN TÜKEK

## "KADINLARIN POZİTİF AYRIMCILIĞA DEĞİL, FIRSAT EŞİTLİĞİNE İHTİYACI VAR"

FLOKSER KİMYA GENEL MÜDÜRÜ EKİN TÜKEK, HER KADININ KENDİ ÇALIŞMA STİLİNİ OLUŞTURARAK BAŞARIYA KENDİ STİLİYLE ULAŞMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.

**T**ürkiye'nin en güçlü kadın liderleri arasında yer alan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi ve Flokser Kimya Genel Müdürü Ekin Tükek ile Türkiye'de aile şirketi yapılanmasından kadınların çalışma hayatındaki yerine, teknolojinin kadın istihdamına etkilerinden başarılı olmanın yollarına kadar birçok konuyu konuştuk.

### **Ekin Hanım, öncelikle sizi tanımak ve kariyer yolculuğunuz ile ilgili bilgi almak istiyoruz.**

1987 yılında İstanbul'da doğdum. 2009 yılında Koç Üniversitesi Kimya Bölümü'nden mezun olduktan sonra Barcelona European University'de MBA yaptım. Yüksek lisans sonrası aile şirketimiz Flokser'de satın alma departmanında işe başladım. Daha sonra AR-GE, insan kaynakları, finans, yönetim sistemleri gibi bölümlerde çalıştım. 2020 itibari ile genel müdür olarak görev almaya başladım. Bu arada çalışırken ikinci yüksek lisansımı kurumsal iletişim ve halkla ilişkiler alanında Kadir Has Üniversitesi'nde yaptım. En son olarak da İstanbul Üniversitesi'nde Kültürel Miras Bölümü'nü bitirdim. Farklı disiplinlerde eğitim almak ve farklı departmanlarda görev yapmak bana bakış açımı genişletme konusunda çok yardımcı oldu. Bugün Flokser Kimya'nın Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak yaptığım tüm çalışmalarda bunun faydasını görüyorum.

### **Flokser Kimya'nın faaliyet alanlarından, AR-GE ve inovasyon alanındaki yeni dönem çalışmalarından ve hedeflerinden bahsedebilir misiniz?**

Flokser Kimya olarak poliüretan, poliüre ve poliester ürünlerimizle inşaat, mobilya, ayakkabı, izolasyon, buzdolabı, savunma sanayi gibi birçok sektöre yenilikçi çözümler sağlıyoruz, 40'tan fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu yıl da yeni pazarlar ve yeni ürünler ajandamızın üst sıralarında. Yeni üretim tesisi yatırımımızla hem üretim kapasitemizi artıracak hem de Sanayi 4.0 standartlarında üretim yapan örnek bir tesise sahip olacağız. Yeni yatırımımızla yurt içinde ve yurt dışında daha önce faaliyet göstermediğimiz farklı sektörlere

yönelik yeni ürünler geliştirerek yetkinliklerimizi artıracacağız.

Yüksek teknoloji ve katma değerli projelerin üretilmesi adına yeni bir AR-GE yatırımı gerçekleştirmek planlarımız arasında yer alıyor. Avrupa Birliği, TÜBİTAK projelerinin yanı sıra sektöründe lider firmalarla gerçekleştirdiğimiz ortak projeler ile hem sürdürülebilirlik hem de yeni katma değerler üzerine çalışmalar yapıyoruz. Yeni teknolojileri şirketimize dâhil etmek, kalite ve verimliliğe katkı sağlayacak teknolojileri ikame etmek için çalışmalarımıza hız verdik. Bu yönde ERP programımızı SAP'in yeni versiyonu olan SAP S4 HANA yatırımımızı da tamamladık.

### **Aile şirketlerinde kuşaklar arası geçiş konusunda da çalışmalar yaptığınızı biliyoruz. Türkiye'deki aile şirketlerinin sorunlarını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Barcelona'daki MBA'imın tez konusu aile şirketlerindeki jenerasyon geçişleri ile ilgiliydi. Bu nedenle pek çok örnek vaka ve kaynak okuma, araştırma fırsatım oldu. Gördüğüm kadarı ile kültürel farklılıklar olsa da jenerasyonlar arası sorunlar genelde aynı konular üzerine yoğunlaşıyor. Sonuç olarak herkes, değer görmek ve varlığının anlamlı olduğunu hissetmek istiyor. Bir aile şirketinde aile bağları ya da sevgi yeterli olmuyor. Mutlaka hakkaniyet de olmalı ve sevgi suistimal edilmemeli. Hakkaniyet için de şeffaf bir yönetim ve kariyer planı gerekli. Doğru geri bildirimlerle hem alt kuşak hem de üst kuşak geleceğe hazırlanmalı. Genelde genç kuşakların hazırlanması konuşulur ama bu tek taraflı olan bir gelişim süreci olmamalı. Dünya değişiyor, teknoloji gelişiyor, bu nedenle üst kuşaklar da yeni yönetim şekillerini kendi deneyim ve becerilerine uyuşturmalı.

Ben üst kuşak olarak iş yerinde sadece babamla çalışıyorum. Aile şirketinde çalışmak hem zor hem güzel. Şanslıyım ki beni her koşulda destekleyen, hata yapmama izin veren ve her zaman fikrimi dile getirmem için teşvik eden bir babaya sahibim. İlk başlarda ikimiz de zorlansak da karşılıklı çalışma stillerimizi anlayınca birlikte çalışmak daha kolay oldu.

**Sizce Türk kadınlarının mesleki yaşamlarında aileleri tarafından desteklenmeleri hayatlarını nasıl etkiliyor?** İnsanın meslek yaşantısında ailesi tarafından desteklenmesi çok önemli.

Sadece kadınlar için değil, erkekler için de aynı derecede önemli olduğunu düşünüyorum. Doğru mesleği seçmeyen, ailesi tarafından destek görmeyen mutsuz erkekler de tüm toplumu etkiliyor. Meslek sahibi olmakla da bitmiyor süreç. Okullarda aldığımız eğitim bizi hayata hazırlamıyor. Bu nedenle farklı alanlarda kendimizi geliştirmemiz, buna zaman ayırmamız gerekiyor. Eğer kendinizi geliştirmiş bir kişiyse bence toplumda ve iş hayatında cinsiyetinizle ön planda olmak yerine bilgi, kültür, deneyim, kişilik ile ön planda oluyorsunuz. Bu nedenle aileler de çocuklarına toplumdaki cinsiyet beklentilerinin ötesinde, kişilik gelişimi odaklı desteklerini sunmalı. Maalesef Türkiye'de birçok kız çocuğu toplumun ve ailelerinin beklentileri üzerine hayatlarını şekillendiriyor. Bence önemli olan ailelerin çocuğun kişiliğini oluşturan değerlere verdikleri önemi göstermeleri, davranışları ile örnek olmaları. Sonrasında ise inşa ettikleri bu altyapı ile çocuklarının verdikleri kararlara güvenmeleri, yön göstermeleri ve destek olmaları. Ben ailem tarafından doğru karar verdiğime dair güvenildiğimi ve onların yanımda olduğunu her daim hissettim. Bu da iş hayatında daha özgüvenli olmamı, doğru bildiğim yolda gitmemi sağladı.

### **Gelişen teknolojilerin iz düşümlerinin kadın istihdamını tehdit ettiği düşünülüyor. Sizce gelecek, kadın istihdamı adına şimdiden nasıl mesajlar veriyor, kadınların hangi yetkinlikler konusunda kendilerini geliştirmeleri gerektiğini düşünüyorsunuz?**

Gelişen teknolojiyi tüm insanlar için bir tehdit değil, fırsat olarak görmek lazım. Kadınlar özelinde konuşacak olursam, internette birçok kadın girişimci görüyorum. Bilgisayar ve telefonlarından binlerce kişiye ulaşıyorlar. Mobil çalışma olanakları sayesinde evden çalışabilen, özel yaşamına zaman ayırabilen kadınlar da çoğaldı. Şu an Flokser Kimya'da önceden çalışan istihdam ettiğimiz birçok raporlama işini robot yazılımlara yapıyoruz. Ama bu yeni teknoloji için hem robot yazılımları yapacak hem de robotları analiz edip strateji oluşturacak insanlara ihtiyaç devam ediyor. Değişime uyum sağlamak gerekiyor. Bence kadınların geliştirmesi gereken en büyük yetkinlik, uyumlanma ve dayanıklılık. Uyumlanma için öğrenmeyi,

Doğru mesleği seçmeyen, ailesi tarafından destek görmeyen mutsuz erkekler de tüm toplumu etkiliyor.



bitmeyen bir süreç olarak görmek, yeniliklere açık olmak, takip etmek gerek. Psikolojik olarak dayanıklı olmak da kişiyi daha güçlendiriyor. Kadınların olumsuz anlamda söylenen, duygusal ve zayıf olduğuna dair yanlış algıyı ise erkekleşmek yerine kadının kendi tarzını oluşturması ve kabul ettirmesi ile değiştirebileceğimizi düşünüyorum. İş hayatında başarılı olmak için maskülen bir çalışma stili benimsemeye gerek yok. Her kadın kendi çalışma stilini oluşturmalı. Her kadının bir giyim tarzı olduğu gibi çalışma tarzı da olmalı. Kendi yarattığı tarzı benimseyerek ve şirketine yansıtarak başarıya kendi stiliyle ulaşmalı. Bu yöntem ayrıca onları sıradanlıktan çıkararak sektörde fark yaratmalarına yardımcı olacaktır.

**Flokser Kimya'nın istihdamında kadın iş gücünün nasıl bir etkisi var? İş hayatında kadınlara pozitif ayrımcılık yapılması gerektiğini düşünüyor musunuz?** Önceleri Flokser Kimya'da erkek yoğunluğu vardı bu nedenle kadın

istihdamına dair KPI'lar (Key Performance Indicator) koymuştuk. Şu an şirket genelimizin yüzde 22'si, yönetimin ise yüzde 40'ı kadın. Kadınların pozitif ayrımcılığa değil, fırsat eşitliğine ihtiyacı var. Biz de tüm politikalarımızı bunun üzerine kurguluyoruz. Faaliyetlerinin her aşamasında kadın ve erkek bakış açılarının dengelenmesi yaklaşımını benimsiyoruz. Kadınların olduğu ortamda iletişim kalitesinin ve sinerjinin yüksek olduğunu görüyoruz. İş hayatında kadınların genellikle yüksek bir performans ve kaliteyle çalıştığını biliyorum. Birçok başarılı kadınla çalışma fırsatı yakaladım. Firmamızın kuruluşundan bugüne, elde ettiği yüksek başarıda kadınların emeği çok fazla. Kadınlar; detaycı, disiplinli, planlı ve analitik düşünce yapılarıyla birçok yeniliği ve farklı projeleri geliştirebiliyor, kolaylıkla yönetebiliyorlar. Bu da kadınlara fırsat eşitliği tanıyan şirketleri oldukça hızlı bir sürede başarıya ulaştırıyor. Yeter ki cam tavan sendromundan kadınları ve ailelerini kurtaralım.

### "ERKEK EGEMEN BİRÇOK İŞ KOLUNDA ÇOK BAŞARILI KADINLAR GÖRÜYORUM"

Kadın işi, erkek işi ayrımını doğru bulmuyorum. Her işi herkes yapabilir ama hayattaki önceliklere göre tercihler değişebilir. Eskiye göre artık insanların tercihleri de değişiyor. Eskiden büyüklerimiz elde ettikleri kazançlarla güvenlik kaygısı ile eve, arabaya, arsaya yatırım yaparken artık kripto piyasalarına, start-up'lara yatırım yapıyor. Eskiden bir şirkette yıllarca aynı işi yapmak güvence görülürken şimdi insanı zorlamayan, geliştirmeyen, özel hayata zaman bırakmayan hatta sıkıcı olan işlere devam etmek istemiyor kimse. Yaşam koşulları, tercihler, öncelikler değişiyor. Bu nedenle işlerin tanımı, görev ve sorumlulukların içerikleri de değişime uğruyor. Gerekli altyapı, cesaret ve öngörüye sahip kişiler için daha kapsayıcı oluyor. Erkek egemen birçok iş kolunda çok başarılı kadınlar görüyorum. En iyi eğitimleri almışlar, kendilerine güvenleri tam ve doğru bildikleri yolda ilerliyorlar. Bu başarılı kadınların sayılarının daha da artacağına inanıyorum.

### Türkiye'nin en güçlü kadın liderleri arasında gösterilmenize ek olarak sosyal sorumluluk ve aktiviteler konusunda da çalışmalar yürütüyorsunuz. Bu alandaki çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

Dezavantajlı bölgelerdeki çocukların eğitimi ve kültürel miras konuları her zaman önceliğim oldu. Bu konularda ne yapabilirim diye düşünürken Flokser Gönüllüleri'ni oluşturduk. Dezavantajlı bölgelerdeki köy okullarının öğretmenleri ile iletişime geçtik. Çocuklar, bize hayallerini çizip gönderdi; biz de onları gerçekleştirdik. Birçok okula ulaştık. Çocuklara hayal kurmanın önemini, bunların gerçekleşmesinin imkânsız olmadığını göstermek istedik. Kurumsal sosyal sorumluluk tarafında ise yıllardır şirketimizin verdiği eğitim bursunu genişleterek Toplum Gönülleri Vakfı ile Flokser Eğitim Bursu'nu oluşturduk. Sadece kendi çalışanlarımızın çocuklarına değil, birçok çocuğa burs veriyoruz. Sürdürülebilirlik konularında enerji, su ve iklim içerikli üç tane çocuk kitabı yayımladık. Şimdi kültürün sürdürülebilirliği içeriği üzerine çalışıyoruz. Kültürel miras kısmında ise geliştirdiğimiz ürünlerimizle restorasyon ve konservasyon alanlarında sponsorluklar yapıyoruz. Sosyal sorumluluk, iş hayatının bir parçası olmalı. Bu alanlardaki çalışmalar hem beni hem de tüm çalışma arkadaşlarımı çok mutlu ediyor. Şirket olarak da her sene daha fazla bütçe ayırmaya özen gösteriyoruz.

### Sürdürülebilirlik, özellikle pandemi sonrasında küresel iş dünyasındaki önemini artırıyor. Faaliyet gösterdiğiniz sektörlerde bunun yansımaları nasıl oldu?

Sürdürülebilirlik konusu her zaman gündemimizin üst sıralarında. Tedarik zincirimizin, kalitemizin sürdürülebilirliğinden sürdürülebilir kârlılığa, çevreye duyarlı ürünler geliştirdiğimiz AR-GE projelerimizden sürdürülebilir paydaş ilişkilerine kadar her alanda yer alıyor. Pandemi de müşterimize kesintisiz hizmet sağlamaya özen gösterdik. Tedarikçilerimizin desteği ve doğru planlama ile bunu gerçekleştirdik, hedeflerimizi yakaladık. Sistemlerimizin sürdürülebilirliği için dijital dönüşüm yatırımları yapıyoruz. Avrupa Birliği ve TÜBİTAK projelerimizle ham madde kaynakları ve geri dönüşüm problemlerini göz önünde bulundurarak projeler geliştiriyoruz. Yaptığımız tüm çalışmalarını paydaşlarımızla paylaşarak farkındalık yaratmaya çalışıyoruz.

**CEYHOLDING**

## İNOVATİF VE SÜRDÜRÜLEBİLİR LİMAN İŞLETMECİLİĞİ



Türkiye'nin küresel ithalat ve ihracat dünyasına açılan tam kapsamlı ve etkin limanları ile uçtan uca hizmet anlayışımızla, ihtiyaç duyulan her alanda kaliteden ödün vermeden güvenli ve özel çözümler sunuyoruz.

Samsunport, Ceyport Tekirdağ, Ceyport Taşucu ve MESBAŞ limanlarında artan kapasitemizle, çevre duyarlılığını da gözeterek üretmeye ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

**samsunport**  
INTERNATIONAL  
www.samsunport.com.tr

**CEYPORTTEKİRDAĞ**  
www.ceyporttekirdag.com.tr

**CEYPORT TAŞUCU**  
www.ceyporttasucu.com.tr

**mesbaş**  
www.mesbas.com.tr

# 2022'DE İŞ DÜNYASI BU RİSKLERE ÖNLEM ALIYOR

İKLİM KRİZİ, PANDEMİ, SİBER SALDIRILAR, SOSYAL ADALETSİZLİK... 2022 YILI İÇİN YAPILAN KÜRESEL ÇAPLI ARAŞTIRMALAR, DÜNYAYI BEKLEYEN RİSKLERİ ORTAYA KOYUYOR. İŞ DÜNYASI 2022 YILI İÇİN ÖNE ÇIKAN RİSKLERE KARŞI ÖNLEM ALIRKEN KRİZLERLE MÜCADELE ETMENİN YOLLARINI ARIYOR.

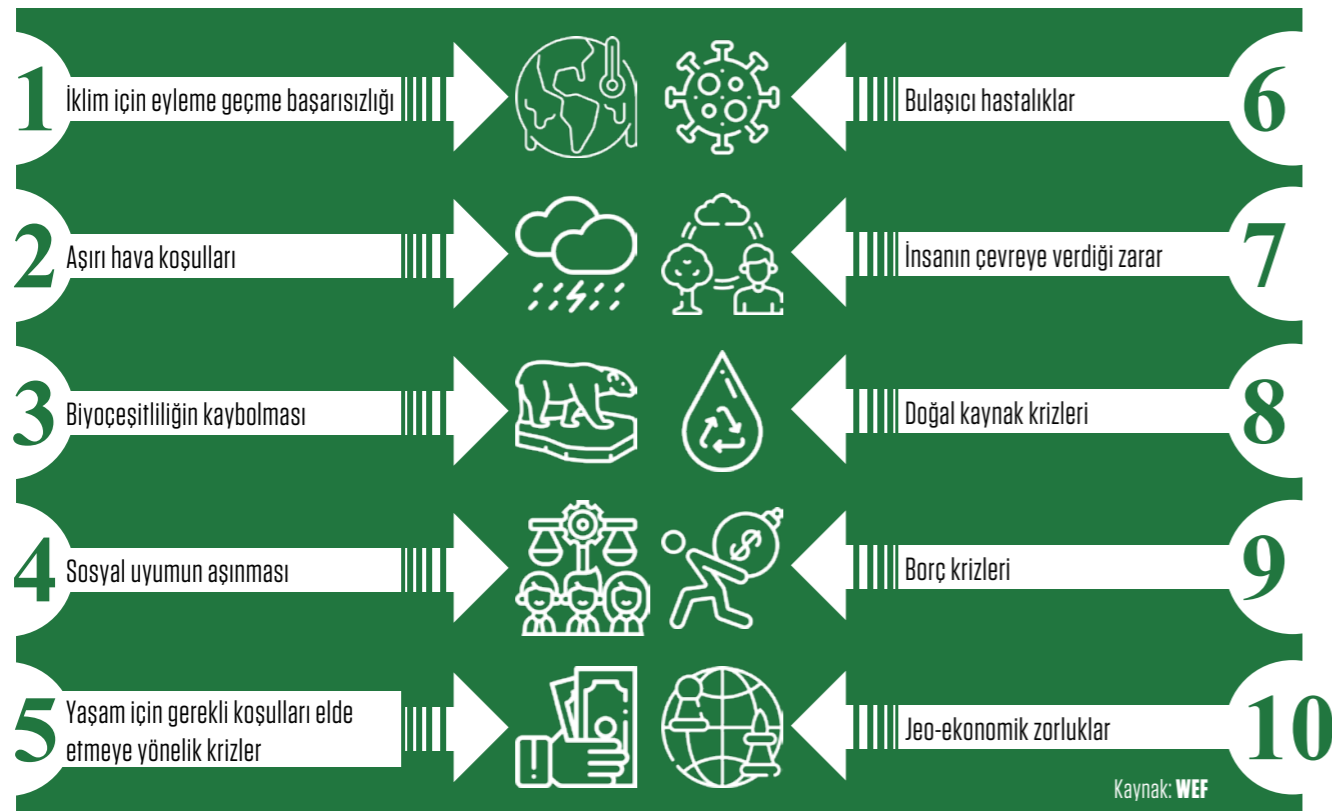
**H**er yıl gerçekleştirilen küresel çaplı risk araştırmaları, 2022 yılı için önemli ip uçları veriyor. Bu yıl yapılan araştırmaların çoğunlukla aynı risklere dikkat çekmesi dünyayı bekleyen krizlere karşı olan duyarlılığı artırıyor. Dünya Ekonomik Forumu (WEF), 2022 Küresel Risk Raporu'nu yayımladı. Rapora göre pandeminin yarattığı sorunların yanında en büyük riskler arasında iklim krizi, artan toplumsal bölünmeler ve eşit olmayan küresel toparlanma süreci yer alıyor. Pandemi, gelecek 10 yıl için hangi risklerin gerçekleşmesinin daha olası olduğuna dair algıyı değiştirirken WEF'e göre geçmiş yıllarda siber ve veri güvenliği ile ilgili endişelerin yerini, iklim ve

toplumsal endişeler aldı. WEF Genel Müdürü Saadia Zahidi, kriz sırasında derinleşen gelir adaletsizliğinin toplumsal uyumun daha da bozulmasına yol açtığını belirtti. Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) tarafından gerçekleştirilen yıllık küresel iş dünyası riskleri anketi Allianz Risk Barometresi'nin 2022 sonuçlarına göre siber olaylar, küresel iş dünyasının risk sıralamasında ilk sırayı aldı. İş kesintisi ve doğal afetler, diğer önemli riskler olarak gösterildi. Türkiye iş dünyasının risk değerlendirmesinde ise iş kesintisi birinci sırada yer alırken makroekonomik gelişmeler ve doğal afetler diğer başlıca risk unsurları olarak sıralandı. Barometrede COVID-19 salgını, şirketler için halen endişe kaynağı olsa da listede ikinci sıradan

dördüncü sıraya geriledi. Ankete katılanların yüzde 80'i gelecekte yaşanabilecek benzer bir krize karşı yeterince hazırlıklı olduklarını düşünüyor. Doğal afetlerin ve iklim değişikliğinin sırasıyla üçüncü ve altıncı sıraya yükselmesi, bu ikisi arasında oldukça yakın bir ilişki olduğunu gösteriyor.

PwC, bu yıl 25.sini gerçekleştirdiği geleneksel yıllık Küresel CEO Araştırması'nın sonuçlarını açıkladı. Araştırmada küresel riskler arasında ilk sırada yer alan pandeminin yerini bu yıl siber risklerin alması dikkat çekti. Türkiye'deki CEO'ların iklim değişikliğini en büyük risk faktörlerinden biri olarak değerlendirmesi önemli bir bulgu olarak ortaya çıktı.

## DÜNYAYI GELECEK 10 YILDA BEKLEYEN RİSKLER



## DÜNYADA İLK 10 RİSK SIRALAMASI



## TÜRKİYE'DE İLK 10 RİSK SIRALAMASI



## 2022'de dünyadaki risk unsurları



## 2022'de Türkiye'deki risk unsurları





AKBANK KOBİ BANKACILIĞI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI  
**BÜLENT OĞUZ**

## "SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİYE GEÇİŞ YOLCULUĞUNDA, KOBİ'LERE ÇOK CİDDİ İŞ DÜŞÜYOR"

KOBİ'LERİN DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİNE GEÇİŞ KONUSUNDA FARKINDALIĞINI ARTIRMANIN HEDEFLERİNİN BAŞINDA GELDİĞİNİ BELİRTEN AKBANK KOBİ BANKACILIĞI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI BÜLENT OĞUZ: "ÜLKEMİZİN SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİYE GEÇİŞ YOLCULUĞUNDA, KOBİ'LERE VE KOBİ'LERE HİZMET VEREN BANKALARA ÇOK CİDDİ İŞ DÜŞÜYOR." DEDİ.

**T**ÜRKNKFED ve Konrad-Adenauer-Stiftung ortaklığında başlatılan, Akbank'ın da desteklediği KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm Projesi'ni önemsediklerini söyleyen Akbank Kobi Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz, proje ile Anadolu'daki iş insanlarının bu konudaki farkındalığını artırmak üzere yola çıktıklarının altını çizdi.

### Akbank olarak birçok sektörün ve ülkenin gündeminde olan yeşil dönüşüm konusunda nasıl bir vizyona sahipsiniz?

Akbank olarak sürdürülebilirlik faaliyetlerinde önceliklendirdiğimiz dört değer alanımız; sürdürülebilir finansman, ekosistem yönetimi, iklim değişikliği, insan ve toplum. Yeşil dönüşüm konusunda özellikle sürdürülebilir finansman ve iklim değişikliği değer alanlarında yaptığımız çalışmalar ve ölçülebilir hedeflerimiz var. Türkiye'de sürdürülebilir finansman konusunda uzun vadeli taahhüt veren ilk mevduat bankasıyız. 2030 yılına kadar sürdürülebilir yatırım fonları bakiyemizi 15 milyar TL'ye ulaştırmayı hedefliyoruz. 2021 yılında toplam 25 milyar TL sürdürülebilir finansman sağladık. Sürdürülebilir finansman ürünleriyle ülkemizin yeşil ekonomiye geçiş sürecini desteklerken bu alanda öncü borçlanma işlemlerine de imza atıyoruz. Son iki yılda uluslararası finans kuruluşları kredileri, yeşil bono, sürdürülebilirlik temalı sendikasyon kredimiz, sürdürülebilir sermaye benzeri tahvil ihracımız ve ESG temalı repo işlemleri gibi farklı borçlanma işlemleri gerçekleştirdik. Tasarruf sahiplerinin yatırımlarını doğaya ve toplumumuza faydalı faaliyetlerde değerlendirebilmeleri için Akbank Yatırım Hizmetleri çatısı altında çeşitli sürdürülebilir yatırım ürünleri sunuyoruz. 2021'de Ak Portföy Sağlık Sektörü Yabancı Hisse Senedi Fonu ve Ak Portföy Alternatif Enerji Yabancı Hisse Senedi Fonu ile bu konuya giriş yaptık. Bu iki fonumuz için 2021 sonu itibarıyla hedeflediğimiz 1

milyar TL bakiyeyi aşarak 2,5 milyar TL'nin üzerinde hacme ulaştık.

Akbank olarak operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel ayak izimizi azaltmak için de çalışıyoruz. 2025 yılına kadar operasyonel emisyonları sıfırlayarak karbon-nötr banka olmayı hedefliyoruz. Bu hedefimizle iklim krizi ile mücadeleye katkıda bulunarak operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon emisyonlarımızı takip ediyoruz. Analizlerimiz sonucunda azaltım çalışmaları için çeşitli aksiyonlar alıyoruz. Sera gazı emisyonunu azaltmak amacıyla belirlediğimiz üç alanda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İlk olarak şubelerimiz dâhil tüm binalarda enerji verimliliğini artırarak daha az enerji tüketimi sağlanmasına odaklanıyoruz. Bu ana hedef çerçevesinde alınacak aksiyonların Akbank yönetim sistemi ile birleştirilmesi amacı ile ISO 14001 Çevre, ISO 50001 Enerji Verimliliği ve ISO 45001 İş Güvenliği yönetim sistemlerini kapsayan Entegre Yönetim Sistemi kurulum çalışmalarına, 2021 yılında başladık. Operasyonel sera gazı emisyonlarını azaltmada ikinci odak alanımızı kullandığımız elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanması olarak belirledik. Bankamızın en önemli emisyon kaynağı olan elektrik tüketimimizin yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanmasını, karbon nötr banka olma hedefimize ulaşmada en önemli noktalardan biri olarak görüyoruz. 2021 yılının başında tüm bina ve operasyonlarımızda kullandığımız elektrik enerjisinin yüzde 20'sini yenilenebilir kaynaklardan elde etmeye başladık. 2021'de yüksek bir seviyeye çıkardığımız bu oranı, bu yıl daha da artırmayı hedefliyoruz.

### Yeşil dönüşüm vizyonunuz ve politikalarınız çerçevesinde ne tür finansman ve destek paketleri sunuyorsunuz?

Son dönemde bu alanda geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerden biri, Yeşil Dış Ticaret Paketi. Sürdürülebilirliği iş yapış biçimlerinde önceliklendiren dış ticaret müşterilerimiz için tasarladığımız bu ürün, Türkiye'de ilk. Böylece hem çevreye hem de

dış ticaret müşterilerimize destek oluyoruz. Ayrıca son dönemde, Mavi Finansman Ürün Paketi adı altında yenilikçi bir ürün geliştirdik. Bu ürün, sürdürülebilir turizmin geliştirilmesi, deniz turizmi, liman ve denizcilik faaliyetlerinde çevresel ayak izinin azaltılmasına yönelik ve Türkiye'de bir ilk. Çevre dostu taşıt kredisi, çatı güneş enerjisi santrali yatırım kredisi gibi farklı sektörlerde karbon ayak izini azaltmak için ürünlerimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

### KOBİ'lerin yeşil dönüşümüne Akbank olarak sağladığınız destekler ve katkılar nelerdir?

Avrupa Yeşil Mutabakatı ile başlayan süreçte, sınırda karbon vergisi gibi önemli konuları konuşuyoruz. Özellikle beş ana sektör olan çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre ve elektrik sektörlerine 2026 itibarıyla gelecek karbon vergisi, bu sektörlerimizi ciddi oranda etkileme riski oluşturuyor. Ayrıca imalat, tekstil, tarım gibi pek çok sektörün dolaylı ya da doğrudan etkileneneğini de biliyoruz. Yeşil Mutabakat, Türkiye'nin 2053 karbon nötr yolculuğu, Döngüsel Ekonomi Eylem Planı gibi gündemlerden sektörlerimizin nasıl etkileneceğine dair çalışmalar yürütüyoruz ve sektörlerimizdeki riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonlar almaya başlıyoruz. Akbank olarak 2030 yılına kadar 200 milyar TL sürdürülebilir kredi finansmanı sağlama hedefimiz bulunuyor. Ülkemizin sürdürülebilir ekonomiye geçiş yolculuğunda, KOBİ'lere ve KOBİ'lere hizmet veren bankalara da çok ciddi iş düşüyor. Bugüne kadar Akbank olarak yenilikçi ve öncü ürünler sunduk. Ancak esas işimiz şimdi başlıyor diyebiliriz. Kurumsal ve ticari müşterilerimize yönelik yürütülen çalışmalara ek olarak KOBİ'lerimizin düşük karbon ekonomisine geçişine yönelik bir hazırlık içindeyiz. KOBİ'lerin bu konulardaki farkındalığını artırmak, hedeflerimizin başında geliyor ancak finansman konusunda da somut adımlar atmaya hazırlanıyoruz.

### TÜRKNKFED ve Konrad-Adenauer-Stiftung ortaklığında başlatılan, Akbank'ın da desteklediği KOBİ'ler için Yeşil Dönüşüm isimli proje

Türkiye'de sürdürülebilir finansman konusunda uzun vadeli taahhüt veren ilk mevduat bankasıyız.

**hakkında neler söylemek istersiniz?**

Bu projeyi oldukça önemsiyoruz. Türkiye'nin, Avrupa Birliği'nin başlattığı yeşil dönüşüm sürecine sağlayacağı uyumda KOBİ'lerin kilit rol üstleneceğini belirtmişim. KOBİ'lerin pandemi ve ekonomik koşullar nedeniyle artan kırılganlıkları, yeşil dönüşüme uyum sürecinde birtakım zorluklarla karşılaşmalarına neden oluyor. Biz de bu gibi nedenlerle TÜRKONFED ve Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) iş birliği ve Akbank'ın desteğiyle Anadolu'daki iş insanlarının bu konudaki farkındalığını artırmak üzere KOBİ'ler İçin Yeşil Dönüşüm Projesi ile yola çıktık. Erişilebilir ve temiz enerji, sanayi, inovasyon ve altyapı, sorumlu tüketim ve üretim ve iklim eylemi gibi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na paralel olarak yeşil dönüşümün neden önemli olduğu ve kurumların nasıl hazırlanması gerektiğine yönelik kapsayıcı çalışmalar yürüteceğiz. Projenin Kocaeli ve Adana ayağını tamamladık. Oldukça verimli bir toplantı olduğunu düşünüyoruz.

**Akbank'ın yeşil dönüşüm ekseninden bağımsız olarak KOBİ'lere yönelik sağladığı avantajlardan bahsedebilir misiniz?**

KOBİ'lerin dijitalleşmesi, KOBİ bankacılığı olarak geçtiğimiz yıl üzerinde çok çalıştığımız, çalışmaya devam edeceğimiz ve ana odağımız olacak bir konu. KOBİ'lerin dijitalleşmesi; işlerini daha verimli yapabilmeleri, müşteri taleplerini karşılayabilmeleri, maliyetlerini azaltabilmeleri ve işletmelerinin sürdürülebilir olması açısından çok önemli. Akbank olarak buradan hareketle KOBİ'lerin dijital dönüşümünü hızlandıracak bir yeniliğe daha imza attık. Ocak ayının başında Akbank'la KOBİ Hareketi başlattık ve dijital dönüşüm projemizin ilk fazını hayata geçirdik. Projemizle KOBİ'lerimizin ihtiyaçlarına yönelik hazırladığımız bankacılık ürünlerini ve bankacılık dışı avantajları içeren paketleri hizmete sunmayı ve paketlere mobil kanaldan hızla erişilmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Böylece müşterilerimiz iş yerlerini terk etmeden, diledikleri zaman bankacılık işlemlerini

kolaylıkla gerçekleştirebilecekler. Proje ile Akbank mobil üzerinden POS, ticari kredi kartı veya taksitli ticari kredi başvurusu yapan KOBİ'lerimize uygunluklarına bakılarak tekil ürün yerine önceden hazırladığımız birden fazla ürün içeren paketlerin tek bir akışla satışını yapabiliyoruz.

İlk aşamada KOBİ'lerimize ana ürünün POS olduğu, E-Ticarete Hoş Geldin, Vaktini Nakite Çevir, Tüm İhtiyaçlarını Karşıla, Ticari Kartın Yanında ve Artı Paran Yanında paketlerini sunduk. Diğer 11 paketimizi ise kademeli olarak yıl içinde sunmaya devam edeceğiz. Bu paketlerimizde diğer ana ürünlerimiz yine KOBİ'lerin çok ihtiyaç duyduğu ticari kredi kartı ve taksitli ticari kredi olacak. Bu paketlerin yanında finansal olmayan farklı çözüm önerilerimizi de sunuyoruz. Yeni müşteri olan ya da bankamızla tekrar aktif olarak çalışmaya başlayan KOBİ'lerimiz ilk üç ay boyunca EFT, havale, swift, çek ve senet işlemlerini ücretsiz gerçekleştirebiliyor. Akbank'la KOBİ Hareketi kapsamında kadın işletme sahibi ve girişimcileri desteklemek ve onların finansmana erişimini kolaylaştırmak üzere, EBRD ve KGF ile harekete geçtik. Avrupa Birliği ve Türkiye Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından da desteklenen Kadın İşletmelerine Finansman ve Danışmanlık Desteği Programı kapsamında 50 milyon dolar EBRD kaynağı ve yüzde 80 KGF teminat desteği ile sunduğumuz Kadın KOBİ paketimiz kapsamında kurucusu ya da yöneticisi kadın olan KOBİ'lerimize 36 aya kadar ödemesiz dönemli, uygun faiz oranlarıyla 12 milyon TL'ye kadar taksitli ticari kredi imkânı sunuyoruz. Krediden faydalanan KOBİ'lerimiz bir yıl boyunca para transferlerini ücretsiz gerçekleştirebiliyor. Paket

KOBİ'lerin pandemi ve ekonomik koşullar nedeniyle artan kırılganlıkları, yeşil dönüşüme uyum sürecinde birtakım zorluklarla karşılaşmalarına neden oluyor.

kapsamında yeni POS müşterilerimize avantajlı komisyon oranı, POS hizmet ücretinde yüzde 50 indirim ve yeni ticari kart müşterilerimize ise chip-para fırsatı sunuyoruz. Ayrıca artı para, çek karnesi gibi ürünlerde de avantajlı fiyat ve oranlarımız bulunuyor. Bunlara ek olarak ilk kez Aksigorta Hayata Devam Sigortası alan kadınlara bir defaya mahsus ücretsiz Mamografi/USG hizmeti, pazar yerlerinde satış yapan KOBİ'lerimiz için indirimli Propars ve Usersdot paketleri ve kadın KOBİ'lere Akbank KOBİ Uzman Hattı'nda öncelikli hizmet sağlıyoruz. Bu kredi ile finansman ihtiyacı karşılandıktan sonra ihtiyaç duyulan mentorluk, danışmanlık ve eğitim hizmetlerini de ücretsiz olarak veriyoruz. Sürdürülebilir ekonomik kalkınma ve toplumsal gelişim için kadınların ekonomiye daha çok ve aktif katılımının öneminin bilincindeyiz. Kadın KOBİ'lerimizi farklı iş birlikleriyle de desteklemeye devam edeceğiz.

KOBİ'lerimizin dijitalleşmesi ve finansal olarak daha da güçlenmesi hedefiyle Akbank Dönüşüm Akademisi'ni kurduk. KOBİ'lerimize; gündemi yakalama imkanı veren seminerler, özelleştirilmiş eğitim programları, networking ve iş birlikleriyle finansal ve dijital dönüşüm için harekete geçme fırsatı sunduğumuz bu akademi, tüm KOBİ'lerimizin yüzlerce eğitim programından faydalanmasını sağlayacak. Dolayısıyla ticaret hacmini artırmak, iş geliştirmek, global pazarda yer edinmek ve ticari faaliyetlerinde dijital dönüşümü hızlandırmak isteyen KOBİ'lerimizi gelecek günlerde akademimize bekliyoruz. Bu kapsamda Ankara Sanayi Odası ve TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu iş birliği ile ilk programımıza Kadın KOBİ'lere Yönelik E-Ticaret Programı ile başladık. Tüm KOBİ'lerimize yönelik tasarladığımız diğer eğitimlerimiz ise yıl boyunca devam edecek. E-ticaret dışında e-ihracat, yeşil dönüşüm eğitimleri ve KOBİ'lerin gündemindeki diğer konulara özel seminerlerimiz olacak.

# Bizce

## Marifet Sizde!



kadoogluholding.com.tr



**KADOOĞLU**  
HOLDİNG



OMEGA GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
ÖNER ÇELEBİ

## "GELECEĞİN LİDERİ; DEĞİŞİMİ YÖNETEN, RİSK ALAN VE ÇEVREYE DUYARLI OLAN KİŞİDİR"

OMEGA GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖNER ÇELEBİ, LİDERLİK KONUSUNDA AJANDASININ EN ÜSTÜNDE, PAYDAŞLARA DEĞER YARATMA ANLAYIŞI OLDUĞUNU SÖYLEDİ. ÇELEBİ: "GELECEĞİN LİDERİ; DEĞİŞİMİ YÖNETEN, İNSANLARI ORTAK BİR VİZYONA YÖNELTEBİLEN, RİSK ALAN, ÇEVREYE DUYARLI, DEMOKRAT, TOPLUMA VE ORGANİZASYONA DEĞER YARATAN KİŞİDİR." DEDİ.

**T**ÜRKFONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Omega Grup Yönetim Kurulu Başkanı Öner Çelebi ile grup şirketlerinin faaliyetleri, pandeminin sektörlerine etkileri ve yönetim anlayışı gibi çeşitli konular hakkında keyifli bir röportaj yaptık.

### Omega Grup altındaki şirketlerin faaliyet alanlarından bahsedermisiniz?

Omega Grup altında dört şirketimiz var. İlk şirketimiz, 1994 yılında kurulan Omega Mühendislik. Burada anahtar teslimi elektrik taahhüt hizmetleri veriyoruz. Güçlü partnerlikleri, tecrübesi ve finansal yapısı ile özellikle uluslararası firmaların tercihi olan Omega Mühendislik; otomotivden beyaz eşyaya, lojistikten karma projelere kadar birçok sektörde hizmet sağlıyor.

İkinci firmamız olan Omega Pano, 1998'den beri elektrik panosu üretiyor. 2003 yılında başlayan Siemens Franchising partnerliği ile Siemens markalı elektrik panosu üretimi yapıyoruz. 30'dan fazla ülkede, 900'ün üzerinde proje gerçekleştiren firmamız 2013'te Siemens tarafından yılın tedarikçisi seçildi. Aynı zamanda 2006'dan beri de Siemens Pano partnerleri arasında ciro şampiyonuyuz. Omega Pano olarak kendi geliştirdiğimiz Omgpano markalı pano sistemimiz ile IEC standartlarının gerektirdiği tüm sertifikalara sahibiz. Beylikdüzü'nde bulunan 7 bin metrekare üretim alanına sahip fabrikamızda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Omega Pano, hâlihazırda halka arz sürecinde.

Üçüncü firmamız olan ProAsist Teknik Hizmetler, kurumsal alanda tüm Türkiye'de elektrik, mekanik, inşai bakım ve onarım hizmetleri veriyor. 500'ün üzerinde çözüm ortağı ile 28 bin lokasyona hizmet sağlayan ProAsist, bu alanda sektörün lider firmaları arasında. Kendi geliştirdiğimiz ProAsist Smart Screen yazılımı ile tüm müşterilerimizin cihaz envanterlerini yönetirken saha servis yönetimi de bu yazılım üzerinden sağlanıyor. Şirketimiz; banka şubeleri, zincir mağaza ve lokantalar, okul, hastane, ticari binalar ve endüstriyel tesisler gibi

hemen her sektörde faaliyet gösteriyor. Ayrıca hastane, ofis kompleksleri ve ticari binaların teknik işletmelerini kendi dedike kadrolarımızla sağlayabiliyoruz.

Son firmamız olan Mr Usta, geçen yılın sonunda aramıza katıldı. Dubai Mr Usta ile yapmış olduğumuz ortaklık sonucunda ilk kez B2C sektörüne adım atmış olduk. Kuru temizlemeden nakliye, sıhhi tesisattan elektrige, ısıtma-soğutmadan ofis temizliğine birçok hizmetin uygulama ya da web sitesi üzerinden sağlandığı bir teknoloji şirketi. İlk etapta İstanbul'da altı ilçede başlayan hayatı kolaylaştıran hizmetlerimiz, yıl sonunda tüm İstanbul'a, iki yıl içinde de diğer büyük şehirlere taşınacak. Pilot çalışmaları devam eden Mr Usta'nın hâlihazırda 100'e yakın çözüm ortağı bulunuyor. Yıl sonunda bu sayının 2 bine ulaşmasını bekliyoruz. Tüm çözüm ortaklarımız, eğitim ve sertifika programına tabi tutuluyor. Kullanıcılarımız uygulama üzerinden taleplerini iletebiliyor. İstedikleri zaman dilimini seçebiliyor ve ödemelerini kredi kartı ile yapabiliyor. Tüm hizmetler, garantili ve sigortalı olarak gerçekleştiriliyor. Bu alanda birçok pazar yeri bulunurken hizmeti kendi sertifika programından geçmiş çözüm ortakları ile sağlayan ve tüm ustalarını kendi markasıyla kullanıcıyla buluşturan, aynı zamanda hizmetin garantisini sağlayan Türkiye'deki ilk firmadır.

### Genel olarak iş alanlarınıza bakıldığında pandeminin etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Pandemiden tüm sektörler etkilendi. Bazıları olumlu etkilendi ve bu sektörlerdeki firmaların iş hacimleri, kârlılıkları arttı. Ancak olumsuz etkilenen sektörler çoğunlukta. Omega Grup olarak biz de kısmen olumsuz etkilendik ama çok kısa sürede tekrar toparlanma fırsatımız oldu. Şimdilerde iş hacmimiz büyüdü ve geçmiş yıllara göre şirket cirolarımız arttı. Pandeminin etkilerini sadece ekonomik açıdan düşünmek doğru değil. İş yapış şeklimiz, önceliklerimiz, rutinlerimiz değişti. Operasyonlarımız daha da dijitalleşti hatta yüz yüze yaptığımız toplantıları özler hâle geldik. Stratejilerimizi yeni iş düzenine uygun olarak değiştirdik, geliştirdik.

### Oldukça büyük kurum ve kuruluşların anahtar teslimi elektrik taahhüt

### projelerini yöneten bir firma olarak son dönemde gündem olan enerji krizi ve yeşil enerji konularına bakış açınızı da öğrenmek isteriz.

Çok sayıda uluslararası ya da yerli büyük firmanın tedarikçisi konumundayız. Özellikle sanayi sektöründe yer alan müşterilerimizin enerji ihtiyacı çok fazla ve son zamanlarda yaşanan enerji krizi onları derinden etkiledi. Hem enerji kesintileri hem de fiyatların yükselmesi, firmalara ilave yükler getirdi. Bunun en önemli sebebi ülke olarak iyi bir enerji politikamızın ve orta-uzun vadeli planımızın olmaması. Günümüz dünyasında yeşil enerji artık olmazsa olmazımız. Sürdürülebilir bir dünya ve küresel rekabet için tüm bireylerin, şirketlerin, şehirlerin ve beraberinde tüm ülkenin karbon salımını azaltarak Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uygun değerlere ulaşması gerekiyor.

### Yapıların elektrik projelerinde son yıllarda yaşanan en önemli değişimler, tercihler ve çağın yenilikleri nelerdir?

Günümüzde yapılan projelerde sektörümüz adına birçok teknolojik gelişme ve yenilik mevcut. Bu yenilikler kullanıcı tercihlerinin de değişmesine sebep oluyor. Örneğin, enerji tasarrufu sağlayan daha çevreci aydınlatma sistemleri ve yüksek verimli motorlar tercih ediliyor. Dijitalleşmenin artması; IT altyapıları, güvenlik sistemleri, sensörler ve otomasyon gibi konuların daha ön plana çıkmasını sağladı. Özellikle kablosuz cihazlar, sistemler daha çok tercih edilir hâle geldi.

### Omega Grup'un yakın dönem hedef ve stratejileri neler olacak?

Omega Grup olarak bu yıl yüksek oranda büyüyeceğimiz bir bütçeyle yola çıktık. Mevcut üç firmamızda da çok önemli hedefler ve stratejiler koyduk. Bu stratejilerimizi uygulayabilmek ve hedeflerimize ulaşabilmek adına kurumsal yönetim, insan kaynakları, hukuk, kurumsal finansman, yatırım, stok yönetimi, IT, reklam ve PR alanlarında danışmanlık almaya ve operasyon gücümüzü artıracak hamleler yapmaya başladık. Hedeflerimiz arasında yeni pazarlara açılmak, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın hep tercih edeceği marka olmak, tüm aktivitelerimizi dijital ortama taşımak, çevreyi

Stresten uzaklaşmanın en güzel yollarından biri toplum için faydalı bir şeyler yapmak.



önceleyen sosyal sorumluluk projelerinde yer almak gibi konuları sayabilirim.

**Yoğun iş temposunun yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında görevler üstleniyor, girişimcilik adına mentorluk çalışmalarına katılıyorsunuz. Bu alandaki faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz?**

Son beş yıldır TÜRKONFED, SEDEFED, TÜSİAD, ETMD, Yanındayız, İTÜ-MD, Hedefler İçin İş Dünyası gibi birçok sivil toplum kuruluşunda görev alıyorum. TÜRKONFED'de aynı zamanda Dijital Dönüşüm Komisyonu'nun başkanlığını yürütüyorum. İşimi Yönetebiliyorum Projesi'nde, Endeavor ve İTÜ-MD'de mentor olarak gençlere destek olmaya gayret gösteriyorum. Tüm bu çalışmalar ciddi anlamda zaman ve emek gerektiriyor ama kazanımları çok daha fazla. Bu sayede ilham veren birçok insanla tanışıyor, tüm sektörleri, bölgeleri yakından tanıyor ve harika dostluklar geliştirebiliyorum. Bu mecralarda bulunmak gerçekten çok besleyici ve ufuk açıcı. Herkesin mutlaka STK'larda bulunması ve görev alması gerektiğine inanıyorum.

**İş hayatına başladığınız ilk yıllardan itibaren değerlendirdiğinizde yönetimsel**

**“GİTAR ÇALUYORUM, PİLATES YAPIYORUM”**

Özellikle Türkiye'de iş hayatı çok inişli-çıkışlı ve stresli. Her dönemde ayrı bir krizimiz var. Bunlardan uzaklaşmak çok kolay olmasa da kendimi rahatlatmak bazı aktiviteler yapıyorum. Spor, müzik, kayak, seyahat benim hobilerim diyebilirim. Birkaç yıldır gitar çalıyorum, pilates yapıyorum. STK'larda görev almak, yeni insanlar tanımak beni çok mutlu ediyor. Pandemi dolayısıyla bu imkânlar sınırlandı ve daha çok dijital ortama taşındı ama yine de çok keyif aldığımı söyleyebilirim. Sanırım stresten uzaklaşmanın en güzel yollarından biri toplum için faydalı bir şeyler yapmak.

**anlamda karşılaştığınız en önemli zorluklar neler oldu?**

1988'den beri iş hayatının içindeyim; 1993'te de ilk firmamızı kurarak girişim dünyasına adım atmış oldum. O dönemlerde bilgiye ulaşmak, iyi örnekleri tanımak şimdi olduğu gibi kolay değildi. Girişimcinin işi hep zordur ama başlangıçlar daha da çetin olur. Genelde bir iş planı yapmadan, kaynakları, pazarı, müşteri ihtiyaçlarını tam olarak araştırmadan güçlü ya da zayıf yanları, fırsatları, tehditleri düşünmeden şirketler kurulurdu. Bugün bile bu oran çok yüksek. Dolayısıyla şirketlerin ömrü kısa oluyor. Ben de iş hayatında çok fazla deneme yanılma yöntemi kullandım. Bugün çok hızlı aşabileceğim birçok konuyu geçmişte defalarca tekrar ettiğimi görebiliyorum. Finansal olarak güçlenmeden bazı konularda yol almak pek mümkün olmuyor.

**Günümüzde iş dünyasının gündemindeki en önemli konulardan biri de dijitalleşme. Bir CEO olarak dijitalleşmeyi şirketlerinizde nasıl kurguluyorsunuz?**

Dijitalleşme, küresel rekabetin en önemli unsurlarından biri. Ürününüz, hizmetiniz ne kadar değerli olursa olsun görünür değilseniz, operasyonlarınız

dijital ortama taşınmamışsa, elde ettiğiniz verileri analiz etmiyorsanız başarılı olmanız mümkün değil. Dünya o kadar hızlı dijitalleşiyor ve rekabet o kadar yoğun olarak yaşanıyor ki bunu yapmadığınızda dünyanın gerisinde kalıyorsunuz. Biz tüm şirketlerimizde operasyonlarımızı dijital ortama taşıdık ama bunu sistematik olarak geliştirmek, yenilemek lazım. Her gün yeni ve daha verimli teknolojiler hayatımıza giriyor ve buna ayak uydurmamız gerekiyor. Sadece kendi şirketlerimizi dijitalleştirmek yetmiyor. Örneğin, bakım-onarım şirketimiz olan ProAsist'in, tüm müşteri envanterleri barkodlu olarak dijital ortama kaydedilmiş ve bu envanterlerle ilgili tüm bakım onarım operasyonları dijital ortamda yönetilir hâle geldi. Ayrıca hizmet tedariki yaptığımız çözüm ortaklarımızın da tüm operasyonları dijital ortama taşınarak izlenebilir, verimli bir çalışma sağlandı. Bugünlerde en önemli odağımız, RPA (robotik süreç otomasyonu) uygulamaları ile çalışanlarımızın iş yükünü azaltmak ve insan hatalarını ortadan kaldırmak. Ayrıca Omega Pano'da üretimin her aşamasını dijital ortama taşıyıp o anda işlemde olan malzeme ve yarı mamul takiplerinin barkod ya da diğer teknolojik sistemlerle takip edilmesini sağlamak adına çalışmalar yapıyoruz.

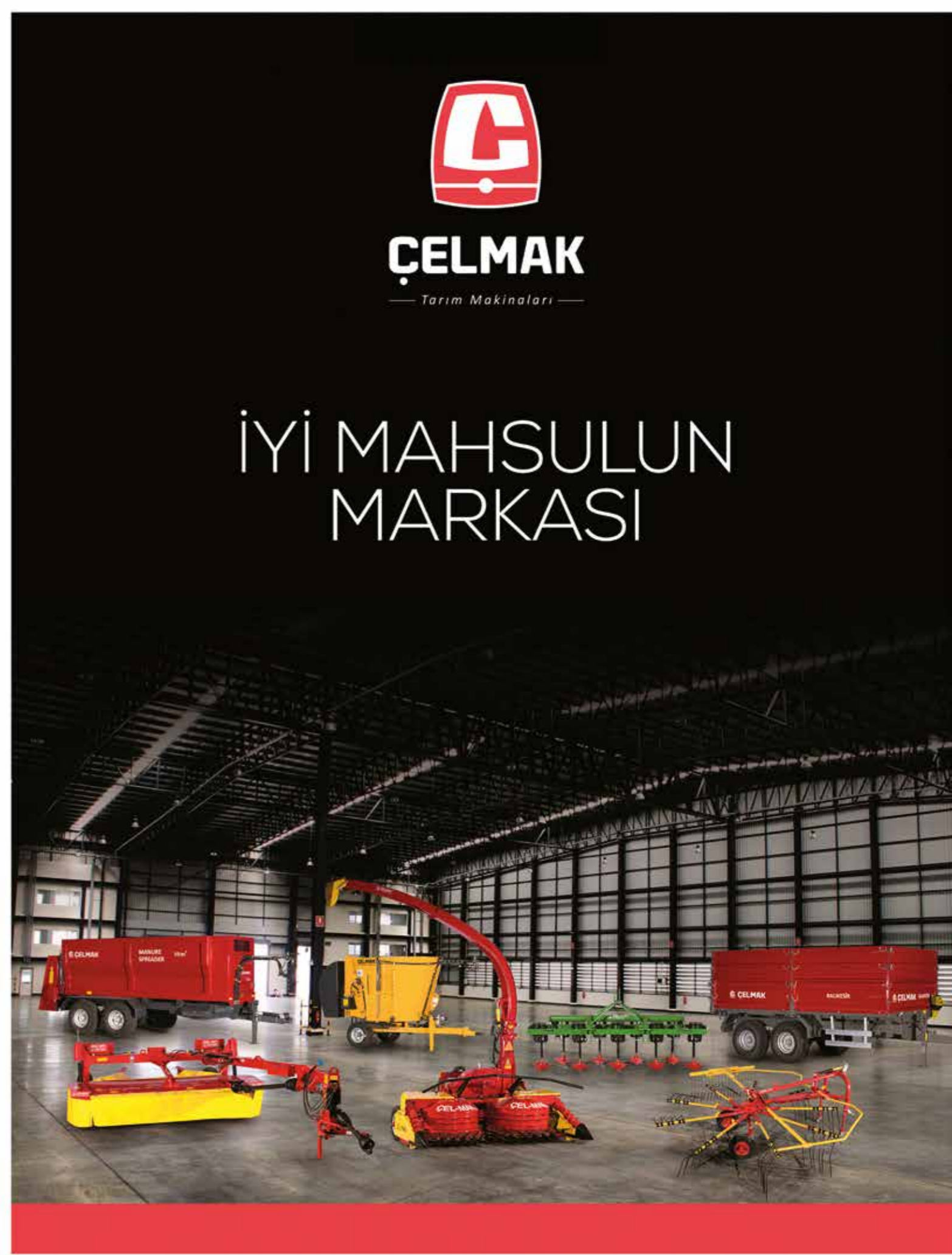
**İş dünyasının kodlarının değiştiği bir süreçten geçiyorsunuz. Bu süreçte liderliğini de tanımlıyorsunuz. Geleceğin liderlerini şekillendirecek en önemli unsurların neler olduğunu düşünüyorsunuz? Sizin yönetim ajandanızda en üstte yer alan maddeler neler?**

Geleceğin lideri; değişimi yöneten, insanları ortak bir vizyona yönlendirebilen, risk alan, çevreye duyarlı, demokrat, topluma ve organizasyona değer yaratan kişidir. Benim de liderlik konusunda ajandamın en üstünde paydaşlarımıza değer yaratmak anlayışı var. Eğer çalışanımıza, tedarikçimize, çözüm ortağımıza, müşterimize ve topluma değer yaratamıyorsak başarılı olmamız mümkün değil. Günümüzde insanlar özellikle topluma fayda sağlayan, çevreye ve toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı, inovatif ve teknolojiyi kullanan firmalara kendini daha yakın hissediyor. Özellikle pandemi sonrasında tercihlerin daha da bu yöne kayacağını düşünüyorum. Ürün ya da hizmet ancak bu kavramlarla daha değerli olacak.



**ÇELMAK**  
— Tarım Makinaları —

# İYİ MAHSULÜN MARKASI



MT MESA KURUCUSU ŞEYMA AYHAN

# "AKILLI ÜRÜNLER GELİŞTİREREK MARKA OLMAYI HEDEFLİYORUZ"

MESA MAKİNA'NIN İKİNCİ KUŞAK TEMSİLCİSİ VE 23 YILLIK SANAYİCİ OLAN ŞEYMA AYHAN, YENİ MARKASI MT MESA'YI KURDU. AYHAN, AKILLI ÜRÜNLER GELİŞTİRMEYİ VE PAZARDA MARKA OLMAYI HEDEFLİDİKLERİNİ VURGULADI.

**A**R-GE çalışmalarıyla hidrolik sektörünün ihtiyacı olan yerleştirme çalışmalarına hız vermek istediklerini söyleyen Şeyma Ayhan'a yeni markasını kurma sürecinde yaşadığı zorlukları ve girişimci kadınlara tavsiyelerini sorduk.

**Öncelikle sizi tanımak isteriz, eğitiminiz ve kariyeriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü mezunuyum. Yüksek lisansımı Endüstriyel Psikoloji alanında tamamladım. Aile şirketimiz olan Mesa Makina'da 23 yıldır ikinci kuşak yönetici olarak çalışıyorum. Firmamızda dış ticaret, maliyet yönetimi, kalite sistem, yalın üretim, stratejik yönetim, EFQM ve kurumsallaşma çalışmalarına liderlik yaptım. Halen Mesa Makina İcra Kurulu Başkanı olarak çalışma hayatıma devam ediyorum. MEVLANASİFED Yönetim Kurulu Üyeliği, Konya İş Kadınları Derneği Başkan Yardımcılığı ve Konya Girişimci İş İnsanları Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürüyorum. İki dönem Konya Sanayi Odası'nda Meclis Üyesi olarak görev aldım. Evliyim ve iki çocuğum var.

**Sizi Mesa Makina'nın ikinci kuşak temsilcisi olarak tanıyoruz. Yeni bir marka yaratma sürecine geçmeden önce, Mesa Makina'daki çalışmalarınızın sizi nasıl beslediğini merak ediyoruz.** Firmamız 43 yıllık köklü bir geçmişe sahip. Özellikle otomotiv sektöründe tercih edilen bir firmayız. 1984 yılından beri de ana sanayilere OEM parça üretiyoruz. Sektöründe döküm ve talaşlı imalatı bir arada yapılıp montaj hattına final ürün verebilen sayılı firmalardanız. 2000 yılından beri de



başta ISO 9001 olmak üzere sektörümüz için önemli olan bütün kalite sistem belgelerine sahibiz. IATF 16949, ISO 14001, ISO 18001 belgelerimiz var. Bu yıl da ISO 27001 ve AS9100 belgelerini almayı hedefliyoruz. 2006 yılından beri yalın üretim çalışmalarını yürütüyoruz. EFQM Mükemmellik Modeli 4 Yıldız Kalite Yetkinlik Belgesi'ne sahibiz. 2018 yılında AR-GE merkezimizi kurduk. Tüm bunları bir araya getirdiğimizde güçlü bir altyapıya sahip olduğumuzu düşünüyoruz. Bu güç ile 2018 yılında kendi ürünlerimizi AR-GE merkezimizde geliştirmeye karar verdik ve ilk ürünümüz olan hidrolik basınç filtrelerini üreterek patentini aldık.

**Kısa bir süre önce MT Mesa ismi ile yeni bir markalaşma sürecine başladınız. Sizi bu sürece götüren ne oldu? Yeni markanızla neler hedefliyorsunuz?** Bizi bu sürece götüren ana neden, kendi ürünümüzü geliştirme arzumuzdu. Ürünümüz, Türkiye'de üreticisi olmayan ve ülkemizin yerleştirme çalışmalarına katkı sağlayacak bir ürün.

Yeni markamız ile öncelikle iç piyasaya imalat yapmak istiyoruz. Sonrasında hedefimiz Amerika ve Avrupa pazarları. Öncelikle ürünümüzün tanıtım faaliyetlerini tamamlayıp eş zamanlı olarak sektörel fuarlara ve B2B görüşmelerine katılmayı hedefliyoruz.

Tespit ettiğimiz potansiyel müşterilerimize en hızlı şekilde ulaşmaya çalışacağız. Markalaşma çalışmalarımız için Turquality programına katılacağız. Yurt dışında da marka tescil çalışmalarımızı hızlandıracaktır.

**AR-GE çalışmalarınız sonucunda Türkiye'de daha önce örneği görülmemiş bir ürün ortaya koydunuz. Bu ürün hakkında bilgi verebilir misiniz? Bundan sonraki süreçte AR-GE çalışmalarınızla ilgili neler hedefliyorsunuz?**

Hidrolik basınç filtreleri, hidrolik sistem hattı üzerine takılıyor ve kullanılan yağın sürekli filtre edilmesini/temizlenmesini sağlıyor. Hidrolik sistemlerde yer alan emiş ve dönüş filtrelerinin yanı sıra iş akışkanının basınç kaynağına doğrudan konumlanan basınç filtreleri, akışkanın temiz olarak sistemde döngüsünün tamamlanmasına ve sorunsuz çalışmasına destek oluyor. Hidrolik sistemde kullanılan akışkanın istenilen kirlilik derecesine sahip olması için sistemde bulunan elemanların hassasiyet derecesine göre filtre elemanı seçilir. Kullanım alanları ise endüstriyel hidrolik, mobil hidrolik, gemi hidroliği, açık deniz hidroliği, hava araçları hidroliği, uzay hidroliği gibi alanları kapsamaktadır. Ürünümüz, pek çok sektöre hitap ediyor.

AR-GE çalışmalarımızda bundan sonraki hedefimiz, geri dönüş filtrelerini de pazara sunarak hidrolik

sektörünün ihtiyacı olan yerleştirme çalışmalarına hız vermek. Akıllı ürünler geliştirmeyi ve pazarda marka olmayı hedefliyoruz. Üretimimizin en az yüzde 60'ını ihraç etmek de hedeflerimiz arasında. Bu amaçla AR-GE merkezi olan sektördeki diğer üreticiler ve Avrupa'daki enstitüler ile ortak çalışmalar yapmak istiyoruz.

**Türkiye'de marka yaratmanın ne gibi zorlukları var? Siz bu girişim sırasında hangi zorlu noktaları geride bıraktınız?**

Biz markalaşma konusunda henüz yolun çok başındayız. Fakat karşılaştığımız en büyük zorluk, Türkiye'de patent onay sürelerinin son derece uzun olması. Bu süre, ürününüzün pazara sürülme sürecini bile geciktiriyor ve doğrudan etkiliyor. Yurt dışındaki marka tescil süreçleri için de aynı durum söz konusu. Pandemi sürecinde iptal edilen fuarlar da ayrı bir sorun olarak ortaya çıktı maalesef. Bunların dışında çok büyük bir zorluk yaşamadık.

**Bu süreçte TÜRKONFED ve Spark iş birliğinde gerçekleştirilen Dayanıklı KOBİ'ler Güçlü Yarınlar Projesi'ne de katıldığınızı biliyoruz, projeden nasıl kazanımlar elde ettiniz?**

Proje kapsamında farklı departmanlarımız, farklı eğitimler alma şansını yakaladı. Bu durum eğitim faaliyetlerimize ve firma gelişimine katkı sağladı. Firmamızın analizi yapılarak ihtiyacımız olan destekler belirlendi. Bu destekler sayesinde web sayfamızı yeniledik. Tanıtım materyallerimiz hazırlandı. Birlikte çalışabileceğimiz firmalar ile tanışma şansını yakaladık. Güzel ve anlamlı bir projeydi. Katkı sağlayan herkesin emeğine sağlık.

**Yeni marka kurulumu sürecinde çevrenizden nasıl geri bildirimler ya da destekler alıyorsunuz?**

Son derece olumlu geri dönüşler alıyoruz. Basınç filtresine ihtiyacı olan firmalar bizi çok destekliyor ve her türlü bilgi akışını bize sağlıyor. Tanıtım faaliyetlerimiz için tecrübeleri ile bize katkı sağlayan kardeş firmalarımız var. Potansiyel müşteriler için bize aracı olan firmalar da mevcut. Konya sanayisi, yardımlaşma konusunda çok iyi bir iş kültürüne sahiptir. Ürünümüzün yerli ve millî olması da



bize olan ilgiyi çok artırıyor. Turquality desteklerinin önemünü açacağı düşünülüyor. Yerli ve millî üretime yönelik olan tüm hibe desteklerden de faydalanmayı hedefliyoruz. Konya InnoPark ve NEÜ Mühendislik Fakültesi'nden AR-GE merkezimiz için danışmanlık desteği alıyoruz.

**Aile şirketinizde çalışmaya başladığınız dönemde sanayi alanında Konya'daki kadın çalışan sayısı bir hayli azdı. Fakat siz bugün geldiğimiz noktada kadın sanayicileri temsil etmeye yeni girişimlerle devam ediyorsunuz. Kadınların sanayide ne tür zorluklarla karşılaştığını ve bu zorlukların üstesinden nasıl gelinebileceğini düşünüyorsunuz?**

Günümüz iş dünyasında bence kadının yeri inanılmaz güçlü. 23 yıl önce işe başladığımda Türkiye'de kadın girişimci ve kadın çalışan sayısı oldukça düşüktü. Geldiğimiz noktada bizden önceki kuşakların verdiği mücadeleler sayesinde tüm sektörlerde kadın girişimci sayısı ve kadın istihdamı her geçen gün daha da artıyor. Dünya çapında inanılmaz güzel başarı hikâyelerimiz var artık. Tüm dünyada kadınların ekonomiye katkıları ciddi şekilde ele alınıyor. Ülkemizde de aynı gelişmeler yaşanıyor. Kadınların iş hayatında yaşadıkları en büyük zorluğa gelince, aşılabilen tek zorluk bence kadınlara adil davranılmaması. Çok başarılı kadın yöneticiler hak ettikleri pozisyonları ve ücretleri maalesef hâlâ alamıyor. Bu durum tüm dünyada çözülebilmemiş değil. Unutulmaması gereken tek bir gerçek var: Güçlü kadın, güçlü toplum ve güçlü ülke demek. Kadınların çok güçlü olduğu ülkelerin tamamı ekonomik olarak da güçlü ülkeler. Öncelikle bu gerçeğin farkında

olmamız gerekiyor. 2007 yılından bu yana ülkemizde sayıları hızla artan tüm iş kadını dernekleri olarak bu konuda çok ciddi mücadeleler veriyoruz. Fakat hâlâ hak ettiğimiz yerde değiliz. Mücadeleye yılmadan devam diyorum.

**Girişimcilik noktasında belirli fikirleri olan ancak bunları hayata geçirmemeye adına henüz harekete geçememiş kadınlara önerileriniz neler olur?**

İlk tavsiyem girişimcilik eğitimi almaları yönünde olacak. Sonrasında kurmayı düşündükleri iş ile ilgili bu işi yapan bir firmada en az bir yıl çalışmalarını tavsiye ediyorum. Büyüklerimiz, "Çıraklığını yapmadığın işin ustası olamazsın." derler. İşin çıraklığını yaparak tüm zorlukları, sorunların nasıl çözüldüğünü, kısaca işin tüm aşamalarını detayları ile öğrenme şansını yakalanır. Bu bir yıl asla kayıp olarak görmesinler. Aksine bu aşama, kendi işlerinde çok hızlanmalarını sağlayacaktır. Kendi işlerini kurduklarında da finansal yönetim ve pazarlama konularında çok kapsamlı çalışmalar yürütsünler. Sosyal medyayı tanıtımları için mutlaka kullansınlar. İşleri ile ilgili tüm devlet desteklerini sıkı bir şekilde takip etsinler. Sektörlerindeki gelişmelerin de her zaman takipçisi olsunlar ve her zaman kendilerine güvensinler.

Karşılaştığımız en büyük zorluk, Türkiye'de patent onay sürelerinin son derece uzun olması.



YELKENBİÇER ŞİRKETLER GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI **ALP AVNİ YELKENBİÇER**

## "GENÇLERİN EN ÇOK SÖZ SÖYLEMESİ GEREKEN DÖNEMDEYİZ"

GELECEĞİN LİDERLERİ OLARAK, GENÇLERİN EN ÇOK SÖZ SÖYLEMESİ GEREKEN BİR DÖNEMDEN GEÇİLDİĞİNİ VURGULAYAN YELKENBİÇER ŞİRKETLER GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI ALP AVNİ YELKENBİÇER: "GENÇLERİN BAKIŞ AÇILARINA HEM İŞ YAŞANTISINDA HEM SİVİL TOPLUMDA İHTİYAÇ DUYUYORUZ." DEDI.

**A**lp Avni Yelkenbiçer, babası Tayfun Yelkenbiçer ve amcası İbrahim Yelkenbiçer tarafından kurulan Yelkenbiçer Şirketler Grubu'nun ikinci kuşak temsilcilerinden. Aynı zamanda bir sivil toplum gönüllüsü ve melek yatırımcı olan Yelkenbiçer ile şirket yönetiminde kuşaklararası geçişi ve genç girişimcilere sağladığı destekleri konuştuk.

### Öncelikle sizi tanımak ve kariyeriniz süresince neler yaptığınızı dinlemek isteriz.

1984, İzmir doğumluyum. 2002 yılında İzmir Bornova Anadolu Lisesi, 2006 yılında Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi, 2007 yılında Cal State East Bay International Business, 2009 yılında İzmir Ekonomi Üniversitesi Lojistik Yönetimi yüksek lisansımı tamamladım ve aile şirketimiz olan Yelkenbiçer Şirketler Grubu'nda iş hayatıma başladım. Buradaki görevlerimin dışında melek yatırımcılık da yapıyorum.

İzmir'e döndükten sonra sivil toplum kuruluşlarında aktif olmayı tercih ettim. Bu anlamda benim için odak noktası olan EGİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'na 2021 Mart ayında seçilmek, hayatımın dönüm noktalarından biri oldu. EGİAD'ın bağlı olduğu federasyonlardan BASİFED ve EGİFED'de Başkan Yardımcılığı, TÜRKONFED'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerim halen devam ediyor. Geçmişte Karşıyaka Spor Kulübü'nde üç yıl Yönetim Kurulu Üyeliği yaptım. Üç yıl Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalıştığım Bornova Anadolu Lisesi Eğitim Vakfı'nda (BALEV) Mütavelli Heyet Üyesiyim. EGİAD Melekleri Melek Yatırım Ağı'nın Kurucu Üyesi, Endeavor Etkin Girişimci Destekleme Derneği Üyesi, İZQ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi ve Ege Teknopark Yönetim Kurulu Üyesiyim. Küçük yaşlardan itibaren birçok gönüllü organizasyonda yer aldım. Omurilik felçlilerini spora kazandırmak adına kurulan Karşıyaka One Team koşu takımının da kurucu üyelerinden biri olmak benim için ayrı bir gurur kaynağıdır.

### Yelkenbiçer Şirketler Grubu lojistikten petrole, inşaata kadar birçok alanda faaliyet gösteriyor. Şirketin yapısını ve faaliyet alanlarını anlatabilir misiniz?

Yelkenbiçer Şirketler Grubu 49 yıllık bir aile şirketi. Babam Tayfun Yelkenbiçer ve amcam İbrahim Yelkenbiçer kurucuları. Ablam Ahu Akbulut, kuzenim Emel Ateşalp ve ben de ailemizin ikinci kuşak temsilcileriyiz. Grubumuzun ilk şirketi Yelkenbiçer Petrol, İzmir'in en eski akaryakıt istasyonlarından biridir. Yine akaryakıt kapsamında hizmet veren bir diğer firmamız da Turamko Gıda. Türkiye'nin soğuk zincirde özelleşmiş en büyük nakliye filolarından biri olan Bumerang Lojistik markası altında depo ve antrepo hizmetleri de sunuyoruz. İnşaat sektöründe çalışan Mati İnşaat firmamız, yaklaşık 30 yıldır gayrimenkul geliştirme alanında faaliyet gösteriyor. Grubumuzun en genç şirketi uzun vadeli filo kiralama hizmeti veren Pratik Filo.

### Aile şirketinde çalışmaya başlama süreciniz nasıl gerçekleşti? Bu sürecin zorlukları neler oldu?

ABD'deki eğitimim sonrası orada kalıp bir süre çalışmayı ve bu yolla yurt dışında iş tecrübesi edinmeyi istemiştim. Türkiye'ye dönersem aile şirketimiz dışında farklı bir şirkette çalışıp daha sonra kendi şirketlerimizin başına geçerim, böylelikle kendi işimize daha faydalı olurum şeklinde bir düşüncem vardı. Ailemin benim bir an önce şirkete olmama istediğini görünce planlarımdan vazgeçmem gerektiğine karar verdim. Çok küçük yaşlardan itibaren yaz tatillerinde şirkette düzenli olarak çalışmam nedeniyle aslında işlere hakimdim. Tabii şirketteki işlerde aileye yardım etmek ile resmi olarak işin bir parçası olmak oldukça farklı konular. Aile şirketlerinin gerek ülkemizde gerekse tüm dünyada karşılaştığı benzer durumlarla biz de karşılaştık. Zorluk yaşadığımız konulardan biri görev ve sorumlulukları belirlemektir. Yılların alışkanlığı ile bazı sorumluluk alanlarının bırakılması ilk kuşak için çok kolay olmadı. Ancak zamanla bu konuda çözüm yolları bulduk. Ben aile şirketimizin ilk kuşak tarafında nispeten daha az dâhil olunmuş bölümlerine yönelerek verimliliği artırmak üzerine çalışmaya başladım. Böylelikle kendi görev ve

sorumluluklarımı kendim belirlemiş oldum. Bazı yenilikçi fikirlerimi ve yeni iş kollarına dönük projelerimi kabul ettirmekte çok zorlandım. Bu durum beni melek yatırımcılığa yöneltti. Yenilikçi fikirlerden vazgeçmeyerek onları başka noktalara taşıyarak içimdeki girişimcilik aşkını melek yatırımcı olmaya yönelttim. Yaşadığım zorluklardan ve geldiğim noktadan oldukça memnunuz; çünkü tüm bunlar benim için genç yaşta kazanılan tecrübeler oldu.

### Sizden önceki kuşak yöneticilerle aranızda nasıl bir sinerji var? Onlardan örnek aldığınız kısımlar ve şirkete kattığınız yenilikler neler oldu?

Öncelikle tüm aile üyeleri olarak şirketin bize değil; bizlerin şirkete hizmet etmesi gerektiğinin, bunun şirketin devamlılığı açısından çok önemli olduğunun farkındayız. Bu sebeple bir arada çok keyifle çalıştığımızı söyleyebilirim. Kuşaklar arası işe bakış ve iş yapış biçimleriyle ilgili doğal olarak ciddi farklar var fakat bu farklılıkları sağlıklı bir şekilde fikir zenginliğine dönüştürerek her konuyu müzakere edebiliyoruz. Bu yaklaşımın doğru kararlar verebilme noktasında çok faydalı olduğunu düşünüyorum. İlk kuşak, belki kurucu olmalarının da gereği olarak bizzat kendilerinin yönettiği süreçleri tercih ediyor ve işleri delege etmeyi istemiyor. Ben daha çok takım çalışmasına inanıyorum. Çevremdeki herkesi güçlendirmeye yönelik yaklaşımım var. İnisiatif sahasını büyütme çalışıyorum. Sürdürülebilirliğin kişilerle değil, kurumun prensipleri ve kurallarıyla olduğunu düşünüyorum. Bu konularda hemfikir olmasak da ortak paydada buluşup uyumlu şekilde çalışmaya devam ediyoruz. Birçok

Zorluk yaşadığımız konulardan biri görev ve sorumlulukları belirlemektir. Yılların alışkanlığı ile bazı sorumluluk alanlarının bırakılması ilk kuşak için çok kolay olmadı.

noktada birbirimizi tamamladığımızı düşünüyoruz.

### İş hayatının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarındaki aktif rollerinizle tanınıyorsunuz. Bu alandaki çalışmalarınız, kariyerinize ve hayata bakış açınıza nasıl bir katkı sağlıyor?

Büyük işleri yapabilmek için büyük ekiplerin içinde olmak gerekiyor. Sivil toplumda aktif görev alma sebebim, ülkemizin geleceğine olumlu etki edebilmek ve zorlu dönemlerde umudumuzu kaybetmeden söz söyleyebilmek. Sivil toplumla ilk tanışmam aslında Karşıyaka Spor Kulübü vesilesiyle oldu. Altyapıdan, şube yöneticiliği ve ana yönetim kurulu üyeliğine kadar birçok görev aldım. Sonrasında katıldığım Berlin Maratonu için BALEV yararına bir bağış kampanyası düzenledim, 17 öğrenciye burs topladım. 17 insanın hayatına dokunabilmek, tarif edemeyeceğim bir his. Çok keyif aldım. Kişisel anlamda en büyük kazanımı EGİAD'daki üyeliğim süresince edindim. Hem çok büyük bir iş ağının parçası olarak iş yaşamımı hem de bireysel anlamda kendimi geliştireceğim sahalar buldum. Üyeliğimin ilk gününden bu yana çok farklı iş kollarından, farklı deneyimden dostlarımla sorumluluk alıp projeler geliştirmek, üyelerimize ve topluma fayda sağlamak çok güzel bir deneyim oldu. Hem iş yaşamımda hem de sosyal yaşamımda oldukça faydasını gördüm.

### EGİAD Başkanı olarak iş dünyasında genç kuşakların etkinliğini nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce yeni kuşaklara emanet edilen şirketlerin kuşaklararası geçiş sürecinde dikkat edilmesi gerekenler neler? Yönetim kurullarında gençlere özellikle hangi alanlarda kulak verilmesi başarılı bir geçiş dönemi sağlayabilir?

Bence birçok açıdan değişimin başladığı, iş hayatında bilinen bir doğrunun olmadığı ve herkesin kendi hikâyesini aradığı bir dönemden geçiyoruz. Bu yüzden de geleceğin liderleri olarak, gençlerin en çok söz söylemesi gereken dönemdeyiz. Onların bakış açılarında hem iş yaşamında hem sivil toplumda ihtiyaç duyuyoruz. Biz EGİAD yönetim takımımızda çok sesliliğe önem veriyoruz. 25-30 yaş arasının da temsil edildiği bir ekibimiz var. İddialı ve yenilikçi fikirlere açığız,



bu yönde gelecek önerileri destekleyecek mekanizmalar kuruyoruz. İş dünyası da bu bakış açısını benimsemeli. Bazı kurallarımızı esnetebilmeli, yıllardır yaptığımız doğruların değişebileceğini görmeliyiz. Yetkinliklerine göre ekipleri multidisipliner yapıda kurmak, gençlerin yaratıcılıklarını geliştirmek anlamında doğru bir yaklaşım olacaktır.

EGİAD Melek Yatırım Ağı kurucu üyelerindeniz. Gençlerle girişimcilik anlamında nasıl bir vizyonu paylaşımla gerçekleştirdiğiniz?

2015 yılından bu yana melek yatırımcılık yapıyorum. Ülkemizde hâlâ gidilecek yol olsa da girişimcilik kültürü çok gelişti. Her geçen gün daha ayakları yere basan projelerle, girişimlerle karşılaşyorum. Gençlerdeki cesareti, yenilikçi fikirleri gördükçe ve iyi hikâyeler kamuoyu tarafından görüldükçe yatırımcıların bu alana ilgisi günden güne artıyor. Konuya yürekten inanan biri olarak bundan büyük memnuniyet duyuyorum. Son yıllarda sürdürülebilirlik bakış açısıyla sosyal girişimlerin sayısının arttığını gözlemliyorum. Gençler, olası karamsarlıklarını ve gelecek endişelerini iş fikirleriyle düzeltme yoluna gidiyor. Bunu da toplumun refahının artması için olumlu buluyorum. Ben de elimden geldiğince girişimcilik yolculuklarında girişimlere bazen beraber çalışarak bazen iş ağımdan faydalanıp onları doğru kişilerle tanıştırmak destek vermeye çalışıyorum. EGİAD gibi

çok paydaşlı yapıların içinde bir melek yatırım ağının parçası olmanın faydasını, girişimcilere sonuna kadar kullandırmak istiyoruz. 10'dan fazla girişimde melek yatırımcım var, son yıllarda özellikle sosyal girişimlere yatırım yapmayı tercih ettim. Son yatırımcım da EGİAD'ın içinden kurduğumuz "You Can Games" isimli oyun girişimine oldu.

**Yapılan bir araştırmaya göre ülkemizde gençlerin en yaygın hedefi kendi işini kurmak. Bununla birlikte daha iyi bir toplumda yaşamak için göç etmeyi düşünen gençlerin oranı yüzde 61. Genç bir lider olarak kendi işini kurmak isteyen gençlere önerileriniz neler olur? Göç konusundaki karamsar tablonun önüne geçebilmek adına iş dünyasının neler yapması gerektiğini düşünüyorsunuz?**

İş hayatına adım atan tüm gençlere önerim; yaptıkları işi, aldıkları sorumlulukları sonuna kadar götürmeleri, yaptıkları işin uzmanı olmak için çalışmalarını, dünyadaki tüm gelişmeleri takip edip kendilerini güncel tutmaları, çalıştıkları takımlara ve dışarıya güven verecek donanıma ve yetkinliğe sahip olmaları, gönüllü işlerde bile yüzde 100 profesyonel bir ciddiyetle görev yapmaları. Bugüne kadar çok fazla girişimci ile tanışma ve birlikte mesai yapma şansını buldum. Bence hepsinin ortak özelliği kararlılık, gayret ve tutku. Başarıya götüren en önemli özelliklerin bunlar olduğunu düşünüyorum.

Türkiye'den beyin göçü konusunda genelde ülkenin geldiği ekonomik durumu ve siyasi iklimi suçluyoruz ama iş dünyası olarak bizler, "Acaba gençlerimize iyi bir kariyer yolculuğu öneriyor muyuz? Kişisel gelişimleri için alan açabiliyor muyuz? Yaratıcılıklarını geliştirebilecekleri kurum kültürümüzü oluşturabilir mi? Fikirlerini hayata geçirecek bir yapıya sahip miyiz?" sorularını sormamız gerekiyor. Gençlerimiz aslında çalıştıkları kurumların insan yaklaşımına göre kararlar veriyor. Kendilerine değer verildiğini, yaptıkları işin görüldüğünü ve önemsendiğini hissetmek istiyor. Bu bahsettiğim sorulara olumlu cevap verebilen, bu dönüşümü gerçekleştiren kurumlarımızın sayısı arttıkça beyin göçünün önüne geçebileceğimizi düşünüyorum.

İçimdeki girişimcilik aşkını melek yatırımcı olmaya yönelttim.

# PROFESYONEL MUTFAKLARIN ÇÖZÜM ORTAĞI

## öztiryakiler

1958'den bugüne  
turizm ve gastronomi  
profesyonellerinin  
çözüm ortağıyız.



### MUTFAK PROJELERİMİZ

Akara Otel	Izmir / Türkiye	Galataport Ortak Depo Alanı	Istanbul / Türkiye	Navikov Restoran	Izmir / Türkiye
Alarcho Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Pideci	Istanbul / Türkiye	Pizza Lazza	Istanbul / Türkiye
Armella Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Populst	Istanbul / Türkiye	Pescado Gurme Restoran	Izmir / Türkiye
Aydinbey Gold Dreams Hotel	Antalya / Türkiye	Galataport Salt Balık Restoran	Istanbul / Türkiye	Petra Coffee	Istanbul / Türkiye
Azur Balık Restoran Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Galataport Şekerli Cafes Eral	Istanbul / Türkiye	Rodisson Collection Otel	Bodrum / Türkiye
Beyond Restoran	Bodrum / Türkiye	Galataport Vakko Pastiseri ve Bistro	Istanbul / Türkiye	Ramada by Wyndham Alaga	Izmir / Türkiye
Bob's Kitchin	Bodrum / Türkiye	Gala Brasserie Restoran	Istanbul / Türkiye	Rönesans Yargılay	Ankara / Türkiye
Buselek Restoran - Bodrum Hilton Otel	Bodrum / Türkiye	Giza Türkbükü Beach & Restoran	Bodrum / Türkiye	Sağlık Bakanlığı	Ankara / Türkiye
Delta Hotels Bodrum Marriott Otel	Bodrum / Türkiye	GQ Restoran	Izmir / Türkiye	Tavuk Dünyası Marina	Bodrum / Türkiye
Ba Quality Resort	Antalya / Türkiye	Happy Moon's	Bodrum / Türkiye	Vakko Bistrot İstinyepark	Izmir / Türkiye
Fiko Ocakbaşı	Bakü / Türkiye	Helipad Restoran	Izmir / Türkiye	Vakko L'Atelier Alaçatı	Izmir / Türkiye
Fiko Ocakbaşı	Istanbul / Türkiye	Hampton by Hilton	Istanbul / Türkiye	Vakko L'Atelier Göçek	Muğla / Türkiye
Fiko Ocakbaşı Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Hilton Double Tree	Izmir / Türkiye	Vakko Pastiseri Ritz Carlton Otel	Istanbul / Türkiye
Galataport Günaydın Kofte-Döner	Istanbul / Türkiye	Jumeriah Hotel	Istanbul / Türkiye	Wanda Vista Otel	Istanbul / Türkiye
Galataport Gina Restoran	Istanbul / Türkiye	Kitchenette Yalıkavak	Bodrum / Türkiye	Wish More Otel Şişli	Istanbul / Türkiye
Galataport Happy Moon's	Istanbul / Türkiye	Üü Hotel	Antalya / Türkiye	Wu Restoran	Izmir / Türkiye
Galataport Urman Restoran	Istanbul / Türkiye	Nef Yalıkavak	Izmir / Türkiye	Zrau Restoran	Istanbul / Türkiye
Galataport Mezaluna	Istanbul / Türkiye	NG Phaseis Bay Hotel	Antalya / Türkiye		
Galataport Monochrome & Ara Güler	Istanbul / Türkiye	Nobu Restoran Ritz Carlton Otel	Istanbul / Türkiye		



# FEDERASYONLAR, BÖLGE EKONOMİLERİNİN DÜZELMESİNE ODAKLANIYOR

DOĞU AKDENİZ SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (DASİFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜLAY GÜL VE FIRAT SANAYİCİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (FİRATSİFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. YASEMİN AÇIK İLE FEDERASYONLARIN YENİ DÖNEM HEDEF VE STRATEJİLERİNİ KONUŞTUK.

## “BÖLGEMİZİN EKONOMİSİ, HER ALANDA YARA ALDI”

DASİFED; TR63 (Hatay, Osmaniye, Kahramanmaraş) Bölgesi ve yakın çevresinde faaliyet gösteren, ortak ilke ve hedefleri benimseyen, kuruluş amaçları aynı olan altı sanayici ve iş insanları derneğinin ortak sesi konumunda. Bölgesel, sektörel ve ulusal ekonomi politikalarının oluşturulmasına katkıda bulunan, kalkınma vizyonları geliştirerek uluslararası entegrasyona ve rekabet gücünün artırılmasına yardımcı olan, projeler geliştiren, iş dünyasını ilgilendiren sorunları ve çözüm önerilerini kamuoyuna, yetkili kurumlara duyurmak amacıyla üyeleri arasında güç birliği sağlayarak ortak çalışma zemini oluşturan, bağımsız bir platformda, temsil tabanı geniş bir sivil toplum örgütüyüz.

Bölge illerimizden Hatay, genel anlamda teşviklerden hak ettiği payı alamamış, daha çok girişimcisinin çabası ile kalkınma sağlayan bir ilimiz. Orta Doğu'ya sınır olması nedeni ile günündeki savaşlardan etkilenmiş ve bu nedenle kalkınma hamleleri devamlı sektöre uğramıştır. İhracat, lojistik, tarım, sanayi ve son yıllarda gelişen turizm sektörü ile ülkenin gelişim sıralamasında 13. sırada yer alan Hatay'da yaşanan her zorluk, dünya çapında ün salmış geniş bir uzlaşma kültürü ve girişimciliği ile aşıldı. Bölgemizin ekonomisi, artan enflasyon nedeniyle her alanda yara aldı. Tarım, sanayi, hizmet sektöründe önemli bir yere sahip olan bölgemizde elektrik, mazot, gübre gibi önemli girdi fiyatlarında oluşan yüzde 100'den fazla artışlardan etkilenmeyen hiçbir sektör yok. Pandemi sürecinden çıkmaya çalışan işletmecilerimiz, yüksek enflasyon nedeniyle hareket edemez hâle geldi. Suriye'nin içinde bulunduğu durum, bölge ekonomimiz üzerinde olumsuz etki yaratıyor. 2010 yılında zirve yapan turizm sektörü, Suriye ile ilişkilerimizin bozulmasından sonra gerileyerek pandemi döneminde her sektör gibi dip yaptı. Günümüzde hafif kıpırtılar olsa da yeterli değil. Başta Suriye olmak üzere Orta Doğu ülkeleri ile olan anlaşmazlıklarımız, Rusya ve AB ile olan istikrarsız ilişkilerimiz, bölge ihracatını derinden etkiliyor ve ihracatçılarımızı zor duruma sokuyor. Kahramanmaraş'ta 2021 yılında pandemiye rağmen ihracatta Türkiye ortalamasının üstünde büyüme sağlanmış olsa da bölgesel ve ulusal kalkınma için bu, tek başına yeterli değil.

## “İŞ DÜNYASININ SESİ OLACAĞIZ”

Amacımız, ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik ve siyasi durumdan kaynaklanan olumsuz koşullara çözüm oluşturmak üzere ortak aklın devreye sokulması. Bölgemizin kalkınması ve enflasyonun kontrol altına alınması için Suriye ve Orta Doğu ülkeleri ile ilişkilerimizin düzelmesi kaçınılmaz bir gereklilik. Girişimci bir yapıya sahip olan bölge iş insanımız ne yazık ki zamanının çoğunu sorunlarla uğraşarak geçirdiğinden potansiyelini istediği seviyeye çıkarmakta zorlanıyor. Ülkemizin ve bölgemizin en büyük sorunu olan işsizlik konusunda nitelikli iş gücünün ekonomiye kazandırılması gerektiğini düşünüyoruz. İhtiyaç duyulan ara elemanların yetiştirilerek istihdam edilmesi ile ilgili projeler üretmek, bölge kalkınmasında etkili olacak yeni iş alanlarının yatırımı konusunda teşvik edici çalışmalara katkı sağlamak temel hedeflerimiz arasında.

Gelir adaletsizliği ülkemizde olduğu gibi bölgemizde de etkisini gösterdi ve orta sınıf fakirleşti. Borcu olmayan işletme neredeyse kalmadı. Belirsizlik ve ekonomideki istikrarsızlık, yatırım yapmak isteyen yatırımcılara engel teşkil ediyor. İstikrar ve güvenli yatırım imkânlarının sağlanması hususunda iş dünyasının sesi olma gayreti içindeyiz. Bölgemizde Suriyeli nüfusun, genel nüfusun yaklaşık üçte biri olması ve bazı ilçelerde Suriyeli nüfusun yerel nüfusu geçmesi, aştıkları iş yerlerinin vergi, sigorta, KDV gibi yüklerinin olmayışı, devletten yardım almaları iç piyasayı bozuyor. Yerel işçiden daha az ücretle çalışmaları, işsizliği artırıyor ve bölgenin demografik yapısını bozuyor. Gelecekte siyasi alanda da istenmeyen durumların oluşması kaygısı içindeyiz. Gerekli önlemlerin alınması konusunda iş dünyasına düşen sorumlulukların yerine getirilmesi arzusundayız. Ülkemizde son yıllarda artan beyin göçünü bölgesel olarak bizler de yaşıyoruz. DASİFED olarak bu konuda araştırma yapmak, fikir alışverişlerinde bulunmak ve projeler üretmek çabamızdayız.

## “STK'LAR ARASINDA İŞ BİRLİĞİNİ ARTIRAN ÖNCÜ KURULUŞ OLMAIYI AMAÇLIYORUZ”

DASİFED olarak amacımız her türlü baskıdan uzak, tarafsız, evrensel değerleri savunan, STK'ların ortak hareket ederek düşüncelerini çekinmeden açıklamalarını



DOĞU AKDENİZ SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (DASİFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜLAY GÜL

sağlayacak ortamı ve bunları hayata geçirecek sinerjiyi yaratmak. Daha araştırmacı bir kuruluş olarak STK'lar arasında iş birliğini artıran öncü kuruluş olmayı amaçlıyoruz. Ülkemiz siyaset, hukuk, adalet, eğitim, güvenlik, istihdam, gelir eşitsizliği, doğa katliamı, betonlaşma, özelleştirme, plan, yönetim, sendika, öngörü, strateji, planlama gibi birçok konuda sancı çekiyor. Bu kadar sorunun olduğu bir ortamda STK'ların tek başlarına başarı elde etmeleri oldukça zor. Hedefimiz, bu zorluklara rağmen STK'ları ayakta tutmak.

Demokrasinin ana unsurlarından olan STK bilincini yaymak ve bilinçli bir toplum yaratmak görevimizdir. STK yöneticileri, her daim doğru bildiklerini ifade edebildikleri taktirde iktidarlarla arasındaki iş birliği de artacak ve bu, ülke ve bölge insanına fayda olarak geri dönecektir. Günümüzde, iletişim ve üretim teknolojisinin inanılmaz boyutlara geldiğini göz önünde tutarsak yardımcı kuruluşlar olarak STK'ları daha iyi değerlendirebiliriz. STK'ların ülkeye faydalı olmak isteyen ve bu uğurda çalışmalar yapan, görüş bildiren, çatışma kültürüne değil uzlaşma kültürüne değer veren kuruluşlar olduğunu ve değer yargılarının evrensel değerler üzerine kurulu olduğunu görmek gerekiyor.



FIRAT SANAYİCİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU (FIRATSİFED) YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. YASEMİN AÇIK

#### “ÜLKE EKONOMİMİZİN NEGATİF YANSIMALARINI HİSSEDİYORUZ”

Elâzığ, Malatya, Tunceli ve Bingöl illerini kapsayan bölgemizde pandeminin yarattığı sorunlar devam ediyor. Kısıtlamalar kalkmış olsa da yüksek seviyede devam eden sağlık riski özellikle restoran, kafe, kuaför gibi küçük işletmelerimizi olumsuz etkiliyor. Üreticiler ise ham madde, lojistik, enerji maliyetlerindeki artış ve finansmana erişimde zorluklarla karşılaşılıyor. Pandeminin yol açtığı bu etkilerin yanı sıra faiz-kur-enflasyon sarmalındaki ülke ekonomimizin negatif yansımalarını, istihdamdan üretim gücüne kadar her alanda yoğun bir şekilde hissetmeye devam ediyoruz.

Bilindiği üzere Elâzığ, 24 Ocak 2020’de bir deprem felaketi yaşadı. Depremin sonrasında yaşanan göç, esnafımızı olumsuz etkiledi. Bu felaketin yaraları henüz sarılmadan COVID-19’un etkisiyle esnaf bir kez daha güç duruma düştü, bazıları kepenklerini kalıcı olarak indirmek durumunda kaldı. Bu süreçte yalnızca esnaf değil, KOBİ’ler ve sanayiciler de ekonomik olarak zorluk yaşamaya başladı. Buna üretim ve tedarikte yaşanan sıkıntılar da eklenince,

durum içinden çıkılmaz bir hâle geldi. 2021 yıl sonu itibarıyla sona eren Elâzığ’daki OSB’lerde yapılacak yatırımların 6. Bölge teşvik sisteminden yararlanmasının uzatılmış olması, ildeki önemli yer altı kaynaklarının çıkarılmasının sağlanması amacıyla yatırımların yapılması, mobilya, tarım gibi yüksek potansiyelli sektörler katma değer kazandırılması ve turizme yönelik destinasyonların oluşturulması Elâzığ’a büyük katkı sağlayacaktır. Bölgedeki tek büyükşehir olan Malatya da ekonomik olarak zor bir dönemden geçiyor. Sanayide maliyetlerin artmasının etkileri, bu bölgede de görülüyor. Bölgede yapılan araştırmalar, tarım alanlarının büyüklüğünün 2009-2019 arasında beşte bir oranında azaldığını gösteriyor. Sanayinin, tarımın ve turizmin gelişmesi, şehrin kalkınması için öncelikli konular arasında yer alıyor. Özellikle ilin ekonomisi için hayati önem taşıyan kayısı ihracatının, pandemi ve ekonomide yaşanan olumsuz süreçlerden etkilenmemesi için ilgili mercilerin sağlayacağı destekler büyük önem arz ediyor.

Tunceli’de ekonomi, ağırlıklı olarak memurlar ve son yıllarda üniversite öğrencileri üzerinden yürüyor. Köye dönüş için gerekli yasal düzenlemelerin yapılması, devlet desteklerinin sağlanması Tunceli’nin çehresini değiştirecektir. Bingöl’deki sorunların, Tunceli’de yaşanan sorunlar ile benzer olduğunu görüyoruz. Bingöl, gelişimini her geçen gün artıran bir şehir. Özellikle son dönemde gerçekleştirilen yatırımlar, bölgenin kalkınması ve tersine göçe katkı sağlaması açısından çok değerli. Bölgede yeni yatırım alanlarının açılması, mevcut OSB’nin genişletilmesi, gelişime açık sektörlerin desteklenmesi katma değerli üretimi ve ihracatı artıracaktır.

#### “BÖLGEMİZİN SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMAK ÖNCELİĞİMİZ OLACAK”

Pandemi sürecinin ve mevcut ekonomik koşulların getirdiği zorluklarla mücadele eden bölgemizin kalkınmasına ve sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak her zaman olduğu gibi önceliğimiz olacak. Başta KOBİ’lerimiz olmak üzere tüm işletmelerimizin katma değerli üretimlerini ve rekabet güçlerini

artıracak çalışmalarına destek olacağız.

Büyük önem verdiğimiz ve üzerine hassasiyetle eğildiğimiz konulardan biri, kadının çok yönlü güçlendirilmesi. COVID-19 ile başta ekonomi ve iş gücü olmak üzere pek çok alanda cinsiyet eşitsizliği arttı. Bunda en büyük etken, kadınların ağırlıklı olarak hizmet sektöründe, emek yoğun iş kollarında, sosyal güvenceden yoksun ve düşük ücretli olarak çalışmasıdır. Bugün sağlık, tekstil, ev işleri, evde bakım hizmetleri, lokanta, otel, mağaza, kuaför gibi alanlarda çalışanların yüzde 70’i kadınlardan oluşuyor. Durum böyle olunca pek çok kadın maaşlı işini kaybederken azımsanmayacak kadar kadın da çocuk bakımı nedeniyle işlerinden vazgeçmek durumunda kaldı. Bulduğumuz bölgede sadece kadın oldukları için bir tek aile işlerinde ve sosyal güvenceden yoksun olarak çalışan çok sayıda kadın var. Bu konuda FIRATSİFED’in yanı sıra kurucuları arasında yer aldığım ve başkanlığını üstlendiğim Elâzığ İş Kadınları Derneği (ELİKAD) olarak da çeşitli projeler yürütüyoruz.

#### “YEŞİL DÖNÜŞÜM KONUSUNDA FARKINDALIK YARATMAYI HEDEFLİYORUZ”

Gelecek dönemde pandeminin etkisinin giderek azalacağı öngörülse de ekonomik olarak bıraktığı tahribatın etkisi devam edecektir. Bu nedenle önceliklerimizden ilki; kamu, bölgedeki diğer iş dünyası örgütleri, kalkınma ajansı, medya ve üniversiteler ile iş birliği içinde bölgenin toparlanmasına ve kalkınmasına destek sağlamak olacaktır. Başta Avrupa Yeşil Mutabakatı olmak üzere yeşil dönüşümün ticari faaliyetlere etkileri konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. TÜRKONFED, Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) iş birliği ve Akbank’ın desteğiyle Anadolu’daki iş insanlarının yeşil dönüşüm konusundaki farkındalığını artırmak adına KOBİ’ler için Yeşil Dönüşüm Projesi’ni başlattı. Sonuncusu FIRATSİFED olarak bizim ev sahipliğimizde, Elâzığ’da gerçekleşecek. Bölgenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlayacak çalıştaylar düzenlemeyi, kadınların çok yönlü güçlendirilmesini sağlayacak projeler geliştirmeyi, özellikle TÜRKONFED aracılığıyla yurt dışı ilişkilerimizi geliştirmeyi ve fon kaynaklarımızı artırmayı hedefliyoruz.

## TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK MUTFAĞI

Bortar Group kendi tesislerinde günlük 100.000 kişilik üretim kapasitesiyle, **bin aşkın** uzman kadrosu ve **350** ye yakın dağıtım noktasıyla, yenilikçi vizyonu, dinamik yapısı, insana ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla her geçen gün gelişmeye ve büyümeye devam ederek **‘Dünya’nın en büyük mutfağı’** olmaya aday!



# REKABETÇİ BİR TÜRKİYE İÇİN "İKİZ DÖNÜŞÜM" ŞART

SEKTÖREL DERNEKLER FEDERASYONU (SEDEFED) TARAFINDAN BU YIL 13'ÜNCÜSÜ DÜZENLENEN REKABET KONGRESİ, 23 KASIM 2021'DE YAPILDI. KONGRE; KAMU, İŞ DÜNYASI VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ TEMSİLCİLERİ İLE ALANINDA UZMAN İSİMLERİ BİR ARAYA GETİRDİ.

Farklı sektörlerde faaliyet gösteren 40 derneğin oluşturduğu Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) tarafından iş dünyası, kamu, akademi ve STK'ların daha rekabetçi olmaları hedefiyle bu yıl 13. kez düzenlenen Rekabet Kongresi'nde "Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi Işığında Pandemi Sonrası Sektörler" masaya yatırıldı. Açılış konuşmalarını TÜRKONFED (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, TÜSİAD (2019-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski ve SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı Emine Erdem'in yaptığı kongrede, KONDA Genel Müdürü Bekir Ağır özel konuk olarak yer aldı.

## "REKABETÇİLİK, ARTIK YAŞAYAN BİR ORGANİZMA"

Kalkınma ve rekabette sürdürülebilirliğin yalnızca ekonomide değil toplumda da hayati bir öneme sahip olduğunu söyleyen Orhan Turan: "Rekabetçilik, artık yaşayan bir organizma. Bu organizmanın beynini daha çevreci-yeşil, yenilikçi ve

teknolojiyi ön plana alan katma değerli üretim süreçleri, kalbini ise hukuk ve demokrasi oluşturuyor. Kalbin ve beynin daha dengeli çalışması ülkelerin, ekonomilerin ve sektörlerin rekabetçiliğini artırırken toplumları da daha sürdürülebilir bir refah toplumu hâline getiriyor. Gelişmiş bir demokrasi ve hukuk sistemi; adil, şeffaf, hesap verebilir ve liyakat esası bir devlet yönetimi ile rekabetçilik gücüne de kaldıraç etkisi yaratıyor. Güven ve istikrarın garantisi, hukukun üstünlüğünün sağlanmasından geçiyor." dedi.

Türkiye ve insanlık için asıl beka meselesinin, iklim değişikliğinin yaratacağı sorunlar olduğuna vurgu yapan Turan, şöyle devam etti: "Bu süreçte sektörlerimizin enerji

verimliliğinin artırılması da kritik önem taşımaktadır. Öte yandan enerji maliyetleri artışı ile sanayimizin üretim, ihracat ve rekabetçilik gücünün azalmasına izin vermemeliyiz. Üretim ekonomisi, yüksek teknoloji kullanımı, nitelikli insan kaynağı sağlayacak bir eğitim sistemi ile dönüştürülmüş bir Türkiye'nin, verimlilik artışı yoluyla

markalı ve katma değerli ihracatını artıracığına inanıyoruz."

## "İKİZ DÖNÜŞÜMÜN TEMELİNDE, DİJİTAL TEKNOLOJİLER ÖNEMLİ BİR YER TUTACAK"

Dijitalleşmenin, içinde bulunduğumuz dönemde şirketler ve ülkeler için önemli bir öncelik olduğuna dikkat çeken Simone Kaslowski: "İklim değişikliğinin seyri, yeşil dönüşümün de dijital dönüşüme eşlik etmesi gereğini açıkça gösteriyor. Bir taraftan daha verimli ve katma değerli üretim için dijitalleşmeyi sağlarken

Kongrede kamu, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile alanında uzman isimlerin katılımıyla üç panel düzenlendi.

diğer taraftan daha yeşil, çevreye duyarlı, enerji verimli, döngüsel bir üretim gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Bu süreçte daha yeşil bir üretim ve tüketim modelini gerçekleştirebilmek için teknolojik dönüşümleri de önceliklendirmemiz gerekiyor. İkiz dönüşüm olarak tariflenen bu yeni yapının temelinde dijital teknolojilerin etkin kullanılması önemli bir yer

tutacak." diye konuştu.

TÜSİAD'ın Türkiye'nin geleceğinin yeni bir anlayışla inşası için bir yol haritası sunan çalışmayı kısa bir zaman önce kamuoyuyla paylaştıklarını hatırlatan Kaslowski, şunları söyledi: "Bugün gelişmiş ülkelerde refah; insana, insanın geliştirdiği teknolojiye ve kurumlara dayanıyor. Bu üç unsurun güçlendirilmesi üzerine kurulu yeni bir



kalkınma anlayışını hayata geçirerek gelişmiş, saygın, adil ve çevreci bir Türkiye'yi inşa edebiliriz. Ekosistemin dengesini gözetmek, karbon nötr kalkınmayı başarmak ve yeşil ekonomik dönüşümü içselleştirmek, bu hedefin çevre boyutunun başarılması için kritik önemdedir.”

#### “GÜNDEMİMİZ İSTİHDAM, VERİMLİLİK, YETENEK UYUMSUZLUĞU VE REKABETÇİLİK”

COVID-19'un sürdürülebilirliğin önemini bir kez daha ortaya çıkardığını ifade eden Emine Erdem: “Hepimiz işlerimizi farklı yöntemlerle yöneterek üretimi, ticareti, tedariki devamlı kılmaya, ekonomimizin önemli çarklarını döndürmeye çalışıyoruz. İşlerin yönetimi ve güvenliği tartışmanın bir yanını oluştururken finansmana erişim, tedarik zincirinin sağlığı, lojistiğin aksamaması, üretimin güvenliği, çevresel koşullar ise sürdürülebilirlik tartışmalarında iş dünyasının daha hızlı reaksiyon göstermesini zorunlu kılıyor. İşletmelerin finansal destek ihtiyacının karşılanması ve öngörülebilir yatırım ortamının sağlanması önem taşıyor. Bu noktada ülkemizde görülen istihdam, verimlilik ve yetenek uyumsuzluğu sorunlarını aşmak, ekonominin küresel

rekabetçiliğini artırmak için temel gündemlerimiz olmalı. Uzun vadeli dijital dönüşüm ve diğer makroekonomi politikalarıyla bu sorunların üstesinden hep birlikte, ortak akıl ile gelebiliriz.” şeklinde konuştu. Günün değişen trendlerini en küçükten en büyüğe her ölçekteki işletmenin yakalaması gerektiğini vurgulayan Erdem, bu kapsamda dijital yatırımların artması ve yeşil enerjiye geçişin hızlandırılması gerektiğinin altını çizdi.

#### “İŞ DÜNYASININ ÖNCELİĞİ AR-GE VE İNOVASYON OLMALI”

Kongrenin özel konuğu olan KONDA Genel Müdürü Bekir Ağır, “COVID’le Değişen Ekonomi ve Toplum” başlıklı bir konuşma yaptı. COVID-19 sonrası değişimi tüm insanlığın birlikte yaratacağını söyleyen Ağır: “Hayatın bizim dışımızda değişmesi mümkün değil. Bu değişime her birimizin katkısı olacak. Dolayısıyla şu anda içinde bulunduğumuz bu kasırgadan çıkıp hayatımızı değiştirmek için tedbir almaya değil, geleceği inşa edecek farklı yolların peşine düşmeye odaklanmalıyız. Çünkü artık belirsizliğin ve karmaşıklığın esas olduğu bir hayatla karşı karşıyayız. Üstelik bu durum geçici olmayacak.” dedi. Ağır, pandemi sonrası hayatı değiştirecek en önemli unsurların başında malzeme devriminin geldiğini belirterek şöyle devam etti: “Uzun süredir yaşadığımız değişimlerin pek çoğunun kökeninde teknolojik sıçrama vardı. Ancak bugün farklı bir noktaya geldik. Dijitalleşme ve teknoloji iş yönetim biçimlerimizi belirlemeye devam edecek olsa da iş dünyasında ve hayatın genelinde sıçrama sağlayacak asıl konu malzeme devrimi olacak. Bu nedenle iş dünyasının hiç vakit kaybetmeden AR-GE’ye ve inovasyona ağırlık vermesi gerekiyor.”

Günümüzde rekabet koşullarının da değiştiğine dikkat çeken Ağır: “Rekabet artık yalnızca aynı sektördeki firmalar arasında gerçekleşmiyor. Örneğin bugün bir televizyon kanalı yalnızca rakip kanallarla değil sinemayla, tiyatroyla, sosyal medyayla, film platformlarıyla rekabet ediyor. Böyle bir ortamda rekabet edebilmek için farklı olmak değil, iyi olmak gerekiyor. Hiç kuşkusuz iynin tanımı da değişiyor. Bugün iş dünyasında iyi olmak yalnızca ürünün kalitesi

veya sermaye gücüyle ölçülüyor. İyi olmak için çalışanların, müşterilerin, tedarikçilerin yani tüm paydaşların sesini dinlemek, döngüsel ekonomiyi esas almak, temiz üretim yapmak, iklim krizine yönelik çözüm üretmek de gerekiyor. Dolayısıyla iyi olmanın unsurları hızla değişirken yeni bir zihniyete de ihtiyaç duyuluyor.” diye konuştu.

#### YEŞİL DÖNÜŞÜM VE DÖNGÜSEL EKONOMİ FARKLI BOYUTLARDAN DEĞERLENDİRİLDİ

Kongrede kamu, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile alanında uzman isimlerin katılımıyla “Sektörler için Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi”, “İş Dünyasında Kriz Yönetimi ve Liderlik” ile “Şirketlerde Faaliyet ve Yatırımların Finansmanı” temalı üç panel düzenlendi.

“Sektörler için Yeşil Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi” başlıklı panelde Friedrich Naumann Vakfı Başkanı Prof. Karl-Heinz Paqué, “Pandemi Sonrası Dönemde Avrupa’da Sektörel Desteklerle Ekonomik İyileşme”; Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası Bölgesel Başekonomisti Roger Kelly, “Avrupa’nın ve Türkiye’nin Büyüme Göstergeleri ve Değişen Ekonomiler”; DFDS Akdeniz İş Birimi Başkanı Lars Hoffmann, “Lojistik Sektöründe Sürdürülebilirlik” ve SMEunited Sürdürülebilir Kalkınma Direktörü Guido Lena, “Yeşil Dönüşüm Işığında Avrupa KOBİ’lerinin Geleceği” temalı konuşmalarıyla konuyu farklı

yönlerden ele aldı.

#### İŞ DÜNYASINDA KRİZ YÖNETİMİ VE LİDERLİK MASAYA YATIRILDI

Etkinliğin ikinci paneli olan “İş Dünyasında Kriz Yönetimi ve Liderlik”te ise Yenibirlider Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Tal Garih, “Değişen ve Gelişen Liderlik Modelleri”; Paris Bosphorus Enstitüsü Başkanı Dr. Bahadır Kaleağası, “Küresel Değişim Işığında AB ve Türkiye İlişkileri 5.0” ve Kultura Başkanı ve Kurucusu Dr. Michal Tsur, “Pandemi Sonrası Dünyada Sürdürülebilir Girişimcilik Ekosistemi” başlıklı birer konuşma yaptı.

#### FAALİYET VE YATIRIMLARIN FİNANSMANI KONUSUNA DEĞİNDİ

“Şirketlerde Faaliyet ve Yatırımların Finansmanı” başlıklı son panelde de TEİD Yönetim Kurulu Üyesi Fikret Sebilcioğlu, “Sürdürülebilir Ticaret için İşletmelerin Yakın Gelecekte Sahip Olması Gereken Etik Standartlar”; Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Öztop, “Sürdürülebilir Finansman Araçları ve Yeşil Finansmana Erişim”; Türkiye-Avrupa Birliği Derneği Başkanı Av. Zeynephan Gemicioğlu, “Yaklaşan Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Işığında Firmaların Konumlandırılması” ve TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Nazlı Karamollağlı, “Yeşil Mutabakat’ın KOBİ’lerin Rekabetçiliğine Etkileri” başlıklı konuşmalarıyla yatırım finansmanı ve rekabetçilik konularını tartıştı.

Orhan Turan, Türkiye ve insanlık için asıl beka meselesinin iklim değişikliğinin yaratacağı sorunlar olduğuna vurgu yaptı.





PROFESYONEL İŞ KADINLARI DERNEĞİ (PWN İSTANBUL) YÖNETİM KURULU BAŞKANI **AYLİN SATUN OLSUN**

## "KADINLARIN LİDERLİK GELİŞİMİNİ DESTEKLEMİYİ AMAÇLIYORUZ"

PROFESYONEL İŞ KADINLARI DERNEĞİ (PWN İSTANBUL) YÖNETİM KURULU BAŞKANI AYLİN SATUN OLSUN: "KURULUŞ AMAÇLARIMIZ İÇİNDE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE ULAŞMAYI HIZLANDIRACAK FARKINDALIK VE EĞİTİM FAALİYETLERİ DÜZENLEMELİK, KADIN İSTİHDAMINI VE İŞ DÜNYASINDA KADIN TEMSİL ORANINI ARTIRMAK, KADINLARIN LİDERLİK GELİŞİMİNİ DESTEKLEMELİK BULUNUYOR." DEDİ.

**P**WN İstanbul'un faaliyetlerini konuştuğumuz PWN İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Aylın Satun Olsun, projelerinin kadınlar için sağladığı avantajları değerlendirdi. Pandemi döneminin kadın liderlere etkileri hakkında bilgiler paylaşan Satun Olsun, iş dünyasındaki dönüşümün olumlu sonuçlar doğuracağına işaret etti.

**PWN İstanbul'un kuruluş amaçlarını ve faaliyet alanlarını sizden dinlemek isteriz. Kaç üyeniz bulunuyor, nasıl bir takımınız var?**

EPWN (Avrupa İş Kadınları Ağı), 2003 yılında Paris'te kuruldu. Yaptığı başarılı çalışmalarla sadece Avrupa'da değil; Orta Doğu, Amerika ve Güney Amerika'da da tanınan bir iş profesyonelleri ağı hâline geldi. PWN, kadın ve erkekler için gelişim platformu olmanın yanı sıra profesyonel bir network ağı imkânı da sunuyor. Kuruluş amaçları içinde toplumsal cinsiyet eşitliğine ulaşmayı hızlandıracak farkındalık ve eğitim faaliyetleri düzenlemek, kadın istihdamını ve iş dünyasında kadın temsil oranını artırmak, kadınların liderlik gelişimini desteklemek, cesaretlendirmek ve iş-özel hayat dengesi bağlamında farkındalık yaratacak çözümler oluşturmak bulunuyor.

Türkiye'de 2013 yılından bu yana faaliyet gösteren PWN İstanbul, kurumsal üyeleri ile 350 kadın ve erkek profesyonelden oluşan bir üye grubuna sahip. Şu ana kadar yaptığı projelerle farklı sektör ve uzmanlık alanında kadın profillerine ulaşarak 3 bin 700'den fazla katılımcıyı bir araya getirdi. PWN İstanbul'da tüm projeler, farklı sektör ve uzmanlıklarda, farklı yaş gruplarındaki üyeler tarafından gönüllü olarak yürütülüyor. Üye profilimizin yüzde 34'ünü C-Level yöneticiler oluşturuyor. PWN İstanbul'da tüm çalışmalar çember mantığı ile esnek ve etkileşim odaklı yürür. Gönüllü liderlerimiz, iki yıllık stratejik plan doğrultusunda çalışma gruplarımızla projelerimizi gerçekleştirmeye çalışıyor. Üye etkileşim, etkinlik, kurumsal paydaşlar, çeşitlilik ve kapsayıcılık,

stratejik iş birlikleri, girişimcilik, teknoloji, pazarlama, mentorluk, PWN Gençlik gönüllü çalışma gruplarımızdan bazıları.

**Türkiye'de cinsiyet dengeli liderlik oranlarını ve yıllar içindeki gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Sürdürülebilir bir büyüme ve refah toplumu için cinsiyet dengeli liderlik, olmazsa olmaz. Dünya Ekonomik Forumu'nun her sene yayımladığı Cinsiyet Eşitsizliği Raporu'nda Türkiye, üç sıra daha düşerek 133. sırada yer aldı. Bu, kadınların daha fazla fakirleşmesi anlamına geliyor. Daha az kadın siyasette yer alıyor, daha az kadın istihdamda uzun süreli kalabiliyor, daha çok kadın çocuk yaşta hamile kalıp hayatını kaybedebiliyor. 21. yüzyılın yaşam standartlarında ülkemizde kadınların durumu kaygı verici. Refah bir toplum için ayrımcılık yerine kapsayıcılık ve fırsat eşitliğinin sosyal yaşamın her alanında olması gerekiyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği için farkındalık ve birliktelik önemli. Bu sebeple yıllardır Eşitlik Elçisi CEO projemizde iş dünyasında özellikle erkek CEO'ları toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda sorumluluk almaya davet ediyoruz. 100'ün üzerinde CEO bu çağrımıza cevap verdi ve eşitlik elçimiz oldu. Son iki yıldır gençlere özellikle önem veriyoruz. Üniversitelerde eşitlik elçisi öğrencilerimiz, cinsiyet eşitsizliği konusunda farkındalık yaratacak faaliyetlerde bulunuyor. PWN Akademi bünyesinde kurumlarla ve gençlerle eğitimlerimiz devam ediyor.

**PWN İstanbul olarak kadınlara nasıl bir gelişim fırsatı sunuyorsunuz?**

PWN'de hem global hem de yerel gelişim fırsatlarından yararlanmak söz konusu. Kuruluşumuzdan itibaren mentorluk ve araştırma raporları, her sene düzenli olarak yürüttüğümüz faaliyetler. Mercer iş birliği ile Kadın Parlakça araştırması, iki senede bir düzenleniyor ve stratejik ortak olarak bu araştırmaya destek oluyoruz. Geçen yıl akran mentorluğu, tersine mentorluk ve üniversite öğrencileri mentorluğu sürecinde 300 mentor eşleşmesi gerçekleşti. Üyelerimiz arasındaki etkileşimi ve sosyal öğrenmeyi hızlandırmaya çok önem veriyoruz. Yaklaşık bir buçuk yıldır Kadın Çemberleri uygulamamızda 170

üyemiz, yedi kişilik gruplar hâlinde sekiz haftalık iletişim çemberlerine dâhil oldu. PWN Akademi kapsamında eşitlik, kapsayıcılık ve öz farkındalık temelli eğitim ve atölye çalışmaları



düzenliyoruz. Global ölçekli IE School iş birliği ile düzenlenen VEP (Online Girişimcilik Programı) ise üçüncü yılına giriyor.

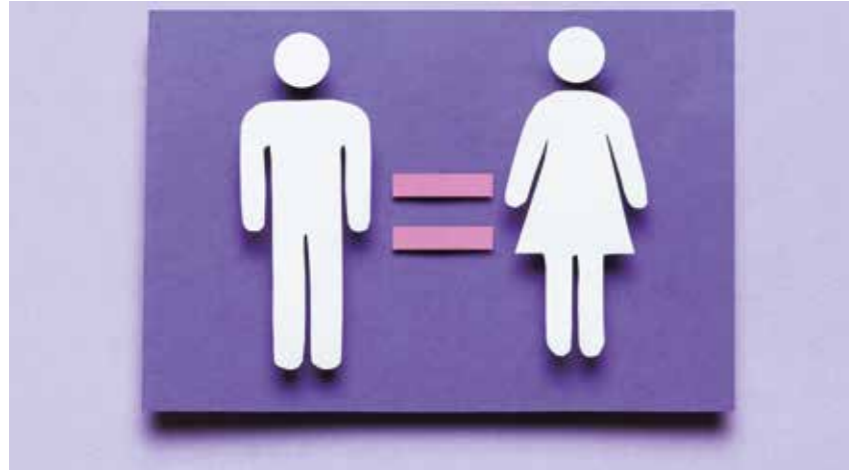
Sektörel programlar da düzenliyoruz. Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ve PWN İstanbul tarafından UN SDSN ile Awen for Us desteğinde hayata geçirilen Sağlığa Yön Verecek Kadın Liderler Gelişim Programı'nın ilk etabı başladı. Program kapsamında PWN İstanbul üyesi ve gönüllüsü pek çok sağlık ve ilaç şirketinin üst düzey liderleri, katılımcılarla bir araya geliyor. Programda Harvard Üniversitesi ilave modülleri ile "Liderlikte Kadın: Yükselen Liderler" çevrim içi sertifika

Sürdürülebilir bir büyüme ve refah toplumu için cinsiyet dengeli liderlik, olmazsa olmaz.

programı tamamlama olanağı da sunuyor. Bu program bizi çok heyecanlandırıyor. Sektörde yetenek gelişimi ile network açısından önemli bir katkı sağladığını söyleyebilirim.

**İki yılı aşkın süredir tüm dünyanın mücadele ettiği pandemi dönemi, sizce kadınların iş dünyasındaki rolünü nasıl etkiledi? PWN İstanbul olarak bu süreçte neler yaptınız?**

Pandemi sonrası yapılan araştırmalarda maalesef pandeminin kısa dönem etkilerinin çok pozitif olmadığı görülüyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı veriler doğrultusunda, pandemi öncesi kadınlar ev ve aile işlerine günde üç saat 31 dakika harcarken erkeklerin sadece 46 dakika ayırdığı ortaya konuyor. Birleşmiş Milletler'in pandemi döneminin Türkiye'deki çalışma yaşamında kadınlara etkisini araştıran raporunda ise kadınların bir günde toplamda 10 saatten fazla çalıştığı belirtiliyor. Aynı raporda ev işlerine ayırdığı süreyi dört saat olarak belirten kadın çalışan oranı yüzde 15,9'dan, yüzde 41,8'e yükselmiş. Pandemi, kadınların evde geçirdiği süreye bağlı olarak, erkeklere oranla hem ev işi için ayırdığı sürenin hem de ev işlerinde zaman geçiren kadın oranının artmasına sebep oldu. Bu dönemde kadınların istihdam oranının 2015 yılı verilerine gerilediği görülüyor. Uluslararası İş Örgütü'nün 55 ülkede yaptırdığı araştırma sonuçlarına göre pandemide 29,4 milyon kadın işini kaybetti. Türkiye'de ise 1 milyon kadının işini kaybettiği belirtiliyor. Pandemi, insanlık için yorucu bir tecrübe oldu. Fakat söz konusu dönemde en başarılı liderlik örneklerini siyasi arenada kadınlar verdi. Dijitalleşme ile alternatif çalışma yöntemleri, kurumların bakış açısını değiştirmesine sebep oldu. İş yaşamındaki esneklik uygulamalarının ve yeni çalışma modellerinin orta vadede kadınları pozitif etkileyeceğini düşünüyorum. Evde çalışan çiftlerin bir arada geçirdiği zaman, ev işleri sorumluluklarının farkındalığı açısından önemli oldu. Kamu otoriteleri, kurumlar hiç olmadığı kadar bakım işlerini tartışmaya başladı. Pandemi en önemli konu, paylaşım ve etkileşimdi. Biz üyelerimizi psikolojik olarak desteklemek ve yalnız olmadıkları mesajını vermek istedik.



21. yüzyılın yaşam standartlarında ülkemizde kadınların durumu kaygı verici.

Tüm etkinliklerimiz dijital alana kaydı. İK profesyonelleri ile uzaktan çalışma uygulamaları üzerine araştırma yapıp benchmark içeren hızlı bir çözüm paketini katılımcılarla paylaştık. Kadın çemberlerimiz bu dönemde üyelerimize çok iyi geldi. Üyelerimizi hukuki, psikolojik ve sosyal etkileşim açısından destekleyecek etkinlikleri düzenli olarak devam ettirdik. Pandemi döneminin tecrübelerini gelecek kuşaklara da yansıtmak için 15 liderimizle yaptığımız söyleşileri içeren "Pandemide Liderlik-Zamansız Söyleşiler" kitabımızı yayımladık.

**Başta mentorluk programları olmak üzere PWN İstanbul tarafından kadınlara sağlanan destek programlarının avantajlarından ve kadınlardan aldığınız geri dönüşlerden bahsedebilir misiniz?**

PWN İstanbul'un destek programlarının oldukça etkin olduğunu söyleyebilirim. Programlarımızdan faydalanan

### "İŞ DÜNYASINDAKİ DÖNÜŞÜMÜN KADINLAR AÇISINDAN OLUMLU ETKİLERİ OLACAĞINA İNANIYORUM"

Türkiye'de pandemi döneminin cinsiyet eşitliği karnesi maalesef çok parlak değil. Aile içi şiddet, artan ev işi yükü, işsizlik gibi ciddi sorunlar yaşandı. Ben yine de bu dönemin uzun dönemde sosyal rollerdeki algıların değişmesinde etkili olacağına inanıyorum. COVID-19 ve karantina önlemlerinin toplumsal cinsiyet eşitsizliği üzerine etkileri, kamuoyunda tartışılmaya devam ediyor. İş gücü piyasasında beklenmedik değişimler, evdeki iş bölümü ve sorumluluk algısını yeniden düzenleme potansiyeline sahip. Güncel yaşamdaki beklenmeyen krizlerin, toplumsal cinsiyete dayalı iş bölümü üzerindeki etkisine odaklanan akademik çalışmalar, toplumsal cinsiyet rollerinin davranış veya koşullara uyum sağlamak için değişebileceğini gösteriyor. Pandemi sonrası iş dünyasında dönüşüm hızlandı, bu dönüşümün kadınlar açısından olumlu etkileri olacağına inanıyorum. Algıları değiştirmek için yasal ve sosyal değişim programlarına ısrarla devam etmek gerekiyor.

üyelerimizin öz farkındalığının arttığı, kişisel ağlarını daha etkin kullandığını program değerlendirme sonuçlarından görüyoruz. Genel memnuniyet seviyesi yüzde 93-97 arasında değişim gösteriyor. Programdan aldığı destekle terfi eden, farklı kariyer rotalarını tercih eden üyelerimizi görmek ve neredeyse tüm katılımcılarımızın programlarımızı tavsiye etmesi bizi de mutlu ediyor ve cesaretlendiriyor. PWN İstanbul, kadınlara doğal bir paylaşım ve öğrenme ortamı sağlıyor. Farklı sektörlerden bir araya gelen kadınlar, benzer kaygıların, sorunların olduğunu görüyor ve birbirlerine destek olarak zor dönemleri atlatabildiklerini görünce bu sosyal ortamdan motive oluyor.

### **PWN İstanbul'un kısa ve orta vadeli hedefleri, stratejileri ve projeleri hakkında bilgi verebilir misiniz?**

PWN İstanbul olarak stratejik planımız Bağ Kuran Network, Harekete Geçiren Network ve Etki Yaratıcı Network olmak üzere üç alandan oluşuyor. Üyelerimiz arasında bağ kurmak ve etkileşim yaratmak bizim için önemli. Kadınları cesaretlendirmeye ve iyi hissettirmeye çalışıyoruz. Aylık çevrim içi ve yüz yüze etkinliklerimiz, mentorluk hizmetlerimiz ve kadın çemberlerimiz devam edecek.

Yeni dönem stratejik planında daha fazla kurumsal paydaş yerine, mevcut paydaşlarımızla etki alanımızı güçlendirecek programlara odaklanıyoruz. Sağlığa Yön Verecek Liderler programımız, Eşitlik Elçileri, Genç PWN girişimimiz bu dönemde odak noktamız. Ayrıca 2021 yılında girişimcilik çalışma grubumuzu kurduk. Burada odağımız, ergenlik çağından başlayarak gençlerin inovasyon ve yaratıcılık yetkinliklerini geliştirmek ve teknoloji alanında cesaret vermek. Aynı zamanda STK dünyasını onlara tanıtmayı ve gönüllü projelerimizde onlarla birlikte olmayı seviyoruz. Etki alanımızda paydaş iş birliklerine önem veriyoruz. Datassist iş birliğinde Yeniden Başlasın programımız ile iş hayatından ayrılan kadınları istihdama geri döndürmeye yönelik meslek edindirme projemiz devam edecek. Dernek olarak yeni dönemimizde önemli bir odak alanımız da dijital dönüşümümüzü sağlamak olacak.

## AVRUPA'DA SAVAŞ



ZEYNEP SANIGÖK

### **TÜRKONFED BRÜKSEL TEMSİLCİSİ**

### *Türkiye'nin, Ukrayna ve Rusya arasında arabuluculuk girişimleri büyük önem taşıyor ve takdir topluyor.*

Rusya'nın haksız ve uluslararası hukuka aykırı bir şekilde Ukrayna işgaliyle başlattığı Avrupa kıtasındaki savaş, Avrupa Birliği ve üye ülkelerin çoğu için dış ve savunma politikalarında bir dönüm noktası niteliği taşıyor. Transatlantik ortaklığın güçlenmesiyle Avrupa'nın güvenlik mimarisinden siber dayanıklılığına, dijital ve yeşil geçiş, enerji tedariki ve değer zincirlerinin çeşitlendirilmesine bir dizi sistemsel değişimin beklendiği bu dönemde; Türkiye'nin bu yeni sistemin içinde yer alması kritik önem taşıyor.

Ukrayna'daki savaş hem insani boyutuyla gün geçtikçe derinleşen büyük bir trajediye dönüşüyor hem de jeopolitik ağırlığıyla sadece Avrupa'yı değil, kurallara dayalı liberal dünya düzenini sarsıyor. Bağımsız uluslararası gazeteciler, insan hakları örgütleri ve yerel görgü tanıkları tarafından Rus birliklerinin Ukrayna'da sivillere karşı savaş suçları işlediğine dair somut deliller gün yüzüne çıktıkça Avrupa'da hükümetler ve şirketler üzerinde kamuoyu baskısı artıyor. Avrupa şirketlerinin pek çoğu yaptırımları beklemeden tüketici ve çalışan baskısıyla Rusya pazarını terk ediyor. Bu gelişmeler doğrultusunda Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu, Rusya'yı İnsan Hakları Konseyi üyeliğinden çıkardı ve Uluslararası Ceza Mahkemesi başvurusu ile ilgili ayrı bir süreç yürütülüyor. Öte yandan BM Genel Kurulu'nda Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 141 ülke Rusya'yı kınadı, AB-ABD-G7 ülkelerince Rusya'ya yönelik açıklanan finansal, ekonomik ve enerji yaptırımlarının Çin başta olmak üzere üçüncü ülkelerce delinmemesine yönelik de girişimler üzerinde çalışılıyor.

Enerji ve gıdada öngörülen sorunların yanı sıra savaş bitse bile ticaret tercihlerinde kalıcı etkilerin sürmesi bekleniyor. Avrupa'nın enerjide Rusya'ya bağımlılığı veya finansal ve ticari yaptırımlar, küreselleşmenin karşılıklı bağımlılıklar ağı oluşturarak çatışmanın önünde engel yarattığı tezini tartışmaya açıyor ve bu bağımlılıkları

bir silaha dönüştürüyor. Bu doğrultuda mevcut uluslararası ekonomik model ve küreselleşmenin rekabet avantajı yerine, güvenlik ve tedarik zincirlerinin dayanıklılığının önceliklendirildiği, fiyatların arttığı, küreselleşmenin tersi yönlü (deglobalisation) bir eğilim riskinin ne ölçüde olası olduğu tartışılıyor. Avrupa Birliği uzun süredir stratejik egemenlik tartışmasını özellikle teknoloji ve ticaret bağlamında sürdürüyor. Şimdiye enerji ve güvenlik boyutuna odaklanıyor. AB'nin savunmada ABD'ye, enerjide Rusya'ya olan dışa bağımlılığının

görünür kıldığı zafiyetler sonucunda AB güvenlik mimarisini yeniden ele alıyor. Bu gelişmeler aynı zamanda Almanya'nın savunma harcamalarını artırdığı tarihi bir karara yol açtı. İlk tur seçimleri kazanan Cumhurbaşkanı Macron, eğer ikinci turu da kazanırsa NATO'yu tamamlayıcı bir düzlemde AB'nin güçlü savunma politikası adımlarını sürdürecektir. Tüm bu olağanüstü savaş gündeminin yanı sıra Avrupa'da sürdürülebilir ürün girişiminden veri yasa tasarısına, değer zincirlerinde insan hakları ve iklim alanlarında zorunlu durum tespiti ve uyum kurallarına (due diligence) dair oldukça kapsamlı yasal düzenlemeler hız kesmeden açıklanıyor.

Son gelişmelerle birlikte Türkiye'nin bölge ve Avrupa için jeopolitik ağırlığı arttı. 70 senedir devam eden NATO üyeliği, Türkiye açısından hem Rusya hem ABD-AB ile temaslarında hassas dengeyi sağlayabilmesi açısından güç veren bir unsur. Yakın dönemdeki Yunanistan, Hollanda, Almanya, İsrail ile ikili görüşmeleri ve NATO Zirvesi temasları bu bağlamda önemliydi. Benzer şekilde ABD-Türkiye arasında enerji güvenliği, savunma iş birliği ve ekonomik ilişkileri artırmaya ilişkin "stratejik mekanizma" açıklandı. Türkiye'nin, Ukrayna ve Rusya arasında arabuluculuk girişimleri büyük önem taşıyor ve takdir topluyor. Hassas dengeleme eylemini sürdürmesine rağmen savaşın seyri ve çözümün uzaması Türkiye açısından zorlayıcı. Temkinli ve denge gözetken politikalara devam ederken AB ile ilişkiler açısından güven ve ilerleme zemini yaratacak alanlarda çalışmaların yoğunlaştırılması kritik. Ancak Türkiye'nin insan hakları, demokrasi ve hukukun üstünlüğü gibi alanlarda yol katetmesi, ilişkilerin kalıcı ilerleme sağlaması için gerekli olmaya devam ediyor. Sadece savunma ve güvenlik açısından değil, dijital dönüşümden iklim dönüşümüne, veri akışlarına, gıda ve enerji güvenliğinden siber güvenliğe, Gümrük Birliği'nin güncellenmesine, AB-Türkiye ilişkilerinde ortak fayda alanlarında çalışmalar için destekleyici bir ortam bulunuyor.

## KAGİDER'DEN KADIN TEMSİLİNE YÖNELİK AÇIKLAMA



**TÜRKİYE** Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER), 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde bir açıklama yaptı. Açıklamada pandeminin etkilerinden kurtulup yeniden sürdürülebilir ekonomik büyümeye geçmeye çalışılan bu dönemde, kadınların ekonomiye ve hayatın diğer alanlarına katılımlarının hâlâ çok yetersiz seviyede olduğuna dikkat çekildi.

Türkiye'nin 32 milyon 383 bin kişilik çalışma yaşındaki kadın nüfusunun, sadece 11 milyon 79 bininin iş gücüne dâhil olduğuna değinilen açıklamada şu ifadeler yer verildi: "Her üç kadından ikisi işsiz. Pandemi döneminde büyük mücadele veren ve dayanıklılık gösteren kadın girişimciler ise hâlâ ülkemizdeki girişimcilerin sadece yüzde 14'ünü oluşturuyor. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde (TBMM) 480 erkek milletvekili varken kadın milletvekili sayısı 101. Yerel yönetimlerde toplam 292 bin 96 yöneticinin yüzde 3'ü, 3

bin 234 belediye başkanının yüzde 0,6'sı ve 50 bin 215 muhtardan sadece bin 85'i kadın. Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı Cinsiyet Eşitliği 2021 Raporu'na göre Türkiye, cinsiyet eşitliğinde dünyada 156 ülke arasından 133. sıraya geriledi. UNDP'nin yayımladığı 2019 İnsan Gelişme Raporu'nda yer alan Toplumsal Cinsiyete Dayalı Gelişme Endeksi'ne göre Türkiye iki sıra gerileyerek 162 ülke arasında 68. sırada yer aldı. Kadınların en temel insanlık hakkı olan güven içinde yaşama giderek daha fazla ihlal ediliyor, kadın cinayetleri büyük bir ivme ile artmaya devam ediyor. Geçen yıl 280 kadın erkekler tarafından öldürülürken 217 kadın da şüpheli şekilde ölü bulundu. Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden çekilmesinden bu yana 200 kadın öldürüldü. Türkiye, bu cinayetlere dur demek zorundadır. Bunun yolu da

İstanbul Sözleşmesi'ne geri dönmekten ve ilgili yasaları hazırlayarak etkin şekilde uygulamaktan geçiyor. Sürdürülebilir sistemin anahtarı; toplumsal cinsiyet eşitliğidir, kadınların sürece tam katılımını sağlamaktır. Kadınların toplum içindeki konumu, ülkeler için gelişmişlik düzeyi göstergesidir. İstihdamdan sosyal hayata, girişimcilikten siyasal temsile kadınların katılım oranı; sadece bir istatistik değil geleceğimize kadının ve erkek eşitliğini içselleştirmiş ve bunun gereğini yapmış toplumlar sürdürülebilir kalkınmanın, refahın ve demokrasinin ön koşuludur. Bu nedenle KAGİDER olarak başta hükümet olmak üzere iş dünyası, STK'lar ve siyasi partiler dâhil tüm ilgili taraflara ekonomiye ve siyasete kadınların katılımını artırmak, toplumsal cinsiyet eşitliğini gerçekleştirmek için iş birliği içinde çalışma çağrısı yapıyoruz."

## GESİFED, DENİZLİ BASIN MENSUPLARI İLE BİR ARAYA GELDİ

**GESİFED** Yönetim Kurulu üyeleri ve dernek başkanları, 21 Mart'ta Denizli basın mensupları ile bir araya geldi. Gerçekleştirilen buluşmada GESİFED Başkanı Oktay Mersin, göreve geldikleri bir sene içinde yaptıkları çalışmalar hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Başkanın açılış konuşmasının ardından yönetim kurulu üyeleri kendilerini tanıtarak sektörlerine dair bilgiler paylaştı. Son olarak katılımcılar ve basın mensupları, Türkiye ve dünya gündemi ile ilgili görüş alışverişinde bulundu.



# Ramazan Bağışlarınızla Fitre ve Zekatlarınızla ÖNCE ÇOCUKLAR İYİLEŞSİN

Ramazan ayında  
yoksul bir aileyi doyurmak,  
hasta bir çocuğu  
iyileştirmek,  
gözü yaşlı bir anneyi  
güldürmek  
ibadetlerin en güzeli.

**LÖSEV**  
Lösemili Çocuklar Vakfı



## ARED, ARTAN MALİYETLERİN İHRACATA OLUMSUZ YANSIYACAĞINDAN ENDİŞE EDİYOR



**AÇIKHAVA** ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Şahin Acar, ülke genelinde işçi ve işverene direkt olarak yansıyan yüksek enflasyon, artan maliyet ve giderlerin açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründeki

etkisiyle ilgili açıklama yaptı. Acar: "Tüm dünyayı etkileyen pandemi koşullarının bir nebze hafiflediği, insanların caddelere ve sokaklara döndüğü, sektörümüzün özlediği ortama kavuştuğu son dönemde;

artan maliyetler, enerji, doğal gaz ve elektrikle ilgili yapılan zamlar heves ve mutluluğumuza gölge düşürdü. Pandemi öncesi verilere göre Türkiye'de yaklaşık 10 bin endüstriyel reklamcılık işletmesi bulunuyor. Bu işletmeler yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmi ve bunun yüzde 33'üne yaklaşan bir ihracat büyüklüğü ile 125 bin kişilik istihdam kapasitesine sahip. Sektörümüzün ilerleyen ihracat faaliyetlerine en büyük keti vuran bu zam oranları olacaktır. Rekabet etmeyle ilgili ciddi sıkıntılara yol açacak bu ortamda, yatırım kararlarının etkin biçimde verilmesinin mümkün olmayacağını ifade etmeliyiz. Süregiden bu endişeli yolculuğumuz, ekonomik açıdan büyük bir sıkışmayı beraberinde getiriyor. Zamlar, özellikle ihracat faaliyetlerimizi engelleyecek." dedi.

## B4G PLATFORMU, İŞLETMELERİN İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE DAYANIKLILIĞINI ARTIRIYOR

**HEDEFLER** için İş Dünyası (B4G) Platformu'nun İklim Değişikliği ve Afetlere Dayanıklılık program alanı kapsamında, Connecting Business Initiative (CBI) desteği ile yürüttüğü İş Dünyası İklim Dayanıklılığı Projesi'nin lansmanı 12 Ekim 2021 tarihinde paydaş toplantısı ile yapıldı. Bu girişim kapsamında, özel sektörü olumsuz etkileyen ve etkilemesi beklenen iklim krizi temelli afetlere değinilen İklim Dayanıklılığı Özel Sektör Seminerleri, 10 ve 17 Kasım 2021 tarihlerinde düzenlendi.

2019 yılında UNDP, TÜRKONFED ve TUSİAD önderliğinde kurulan B4G Platformu, özel sektör liderliğinde ortak düşünce ve eylem yoluyla dayanıklılık kazanma, kapsayıcı büyüme ve sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşmada özel sektörün katkısını artırma amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. B4G, kuruluşundan beri işletmelerin olası afet ve krizlere karşı hazırlıklı olmalarını ve iklim değişikliğine karşı eylemlerini güçlendirmelerini sağlamak amacıyla çalışıyor. Etkin müdahale, iyileştirme ve yeniden inşa için iş çevrelerinin afetlere hazırlıklı olmalarını destekleyen platform; araştırmalar, raporlar, toplantılar ve kapasite geliştirme



faaliyetleri ile ekonominin karşılaştığı doğal ve insan kaynaklı afetlere karşı dayanıklılık odağında çalışmalar yürütüyor.

Türkiye'de, iklim değişikliği kaynaklı risklerin iş dünyası tarafından daha iyi anlaşılması ve mevcut üretim sistemlerinin adaptasyonu için özel sektörün hazırlık ve müdahale kapasitesini artırmaya ihtiyaç duyuluyor. Bu amaçla hayata geçirilen İş Dünyası İklim Dayanıklılığı Projesi kapsamında doğal afetlerin sebep olduğu, birbirine ilişkili riskler çok boyutlu olarak ele alınmaya devam

edilecek ve iklim temelli risklerin yönetimine ilişkin kurumsal kapasitenin artırılmasına yönelik stratejilere odaklanılacak. Bununla birlikte değişen ve derinleşen risk ortamının farkındalık, kırılma, zarar görme ve iyileştirme gibi aşamalarının da incelenmesi amaçlanıyor. Girişimin ilerleyen safhalarında tarım, gıda ve su sektörlerinde faaliyet gösteren özel sektör temsilcilerine, iklim krizi temelli afetler konusunda eğitimler verilmesi ve sektörel bazda çözümler sunulması planlanıyor.

## İŞKAD GİRİŞİMCİLİK ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

İŞ KADINLARI DERNEĞİ (İŞKAD) TARAFINDAN GİRİŞİMCİ KADIN SAYISININ ARTIRILMASI AMACIYLA DÜZENLENEN "İŞKAD KADIN GİRİŞİMCİ ÖDÜLLERİ 2022" SAHİPLERİNİ BULDU.



İŞKAD tarafından ikincisi düzenlenen ödül törenine CHP İzmir Milletvekili Bedri Serter, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Seyhan Belediye Başkanı Akif Kemal Akay, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVASİFED) Başkanı Hüseyin Kış, Girişimci İş Kadınları Federasyonu (GİFED) Başkanı Huriye Serter, Adana Ticaret Odası (ATO) Meclis Başkanı İsmail Acı, Adana Ticaret Borsası (ATB) Meclis Başkanı Osman Bağış, Adana Sanayi Odası (ADASO) Genel Sekreteri Bora Kocaman, oda, dernek, birlik başkan ve temsilcilerinin yanı sıra birbirinden değerli isimler katıldı.

### "EKONOMİMİZDE KADIN AYAK İZİNİ ARTIRMAK ÖNCELİKLİ HEDEFLERİMİZDEN"

İŞKAD Kadın Girişimci Ödülleri'nin jüri üyeleri arasında yer alan TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, törenin açılış konuşmasını gerçekleştirdi. TÜRKONFED olarak dört yıldan bu yana 5K adını verdikleri kurumsallaşma, küreselleşme, kapsayıcılık, KOBİ ve kadın odaklarındaki stratejileriyle Türkiye'ye değer yaratmaya çalıştıklarını vurgulayan Sönmez: "Kadın derneklerimizin kendi

bölgelerinde yerelin dinamiklerini harekete geçirmek için başlattıkları, kalkınma yolculuğunun önemli yapı taşı olan proje ve faaliyetleri ile gurur duyuyoruz. İŞKAD'ın Kadın Girişimci Ödülleri ile yarattığı değer şahidi olarak Berman Mantı başkanımızın şahsında, yönetim kuruluna çok teşekkür ediyorum. Türkiye'de her 10 kadından birinin girişimci olduğu düşünüldüğünde yaratılacak her farkındalığın, sivil toplumun gücü ile kadın politikalarının da değişmesini sağlayacağına inanıyoruz. Girişimci kadınların önündeki cam tavanların kırılması, pozitif ayrımcılık değil tam eşitlikçi bir anlayışın tesisidir. Bu amaç için kadın erkek birlikte bu toplumsal dönüşümü başlatabiliriz. Karbon ayak izini önemsemek kadar ekonomimizde kadın ayak izini artırmak da öncelikli hedeflerimizden biridir." diye konuştu.

İŞKAD Başkanı Berman Mantı: "İhtiyatlı bir büyüme ve sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı sağlayamayan Anadolu, 35 milyon İstanbul demektir. Bu da ne fiziken ne de sosyolojik olarak kabul edilemez. Güçlü bir Türkiye için mutlak şart; kadın emeğinin, kadın üretkenliğinin her koşulda ekonomimize kazandırılması ve Anadolu'nun her karışının üretimde itici güç olmasıdır. Ulusaldan yerel hareketinin tam tersi, yerelden ulusala

olarak başlattığımız bu hareketin destekçisi tüm kurumlara çok teşekkür ediyoruz." dedi.

### "ETKİNLİK, YENİ KADIN GİRİŞİMCİLERİN YOLUNU AÇACAK"

Hüseyin Kış: "2021 yılı verilerine göre Türkiye'de istihdam edilen erkek sayısı 19 milyon 46 bin iken istihdam edilen kadın sayısı 8 milyon 401 bin. İş gücüne katılım oranı erkeklerde yüzde 69, kadınlarda yüzde 31,3. Yeşil dönüşüme başta KOBİ'ler olarak ayak uyduracağız ama ondan önce iş dünyasında ve hayatın her alanında kadınların ayak izini arayacağız." dedi.

Huriye Serter ise "Kadınların ekonomide daha fazla yer bulmaları ve yönetim kadrolarında daha fazla söz sahibi olmaları misyonuyla başlattığımız Anadolu Kadın Hareketi, bundan sonra ekosisteme pek çok girişimci kadını dâhil ederek ilerleyecektir. Amacımız bugün yüzde 14 civarında olan kadın girişimci sayısını daha yukarılara çekip 2030 yılına kadar erkeklerle eşitleyebilmektir. İŞKAD Kadın Girişimci Ödülleri'nin kadın girişimci ekosistemini genişleteceğinden, yeni kadın girişimcilerin yolunu açacağından, onları cesaretlendireceğinden eminim." diye konuştu.

## TÜSİAD SD<sup>2</sup>, TEKNOLOJİ KULLANICISI ŞİRKETLERİ VE TEKNOLOJİ TEDARİKÇİLERİNİ STEP ETKİNLİĞİNDE BULUŞTURDU

TÜSİAD'IN TÜRKİYE SANAYİSİNİN DÖNÜŞÜMÜNE DESTEK SAĞLAYABİLMEK AMACIYLA YÜRÜTTÜĞÜ TÜSİAD SANAYİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROGRAMI'NIN (TÜSİAD SD<sup>2</sup>) STEP (SANAYİ-TEKNOLOJİ ENTEGRASYON PROGRAMI) ETKİNLİĞİ, 7 NİSAN'DA GERÇEKLEŞTİ.



**ETKİNLİK** kapsamında gerçekleştirdiği konuşmasında, pandemi sürecinde geliştirilen dijital çözümlerin sağladığı faydaların kalıcı uygulamalara zemin oluşturduğunu hatırlatan TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan şunları söyledi: “Önümüzdeki döneme yönelik kalkınma ve rekabet stratejilerinin ana eksenine dijitalleşme olgusunun yerleştirildiğini görüyoruz. Küresel risklere karşı dayanıklılığın artırılmasında dijital dönüşüm unsurlarının değer zincirine entegrasyonu çok önemli. Yapılan araştırmalara göre iklim değişikliği kaynaklı sorunlar, ülkeler ve şirketler için en önemli risk faktörlerinden biri olmaya devam edecek. Bu da yeşil ve dijital dönüşümü bir arada gerçekleştirebilen şirketlerin gelecekte bir adım önde olacağına işaret ediyor. Üretim süreçlerinde kullanılan dijital teknolojiler, verimliliği artırırken kaynak tüketimini azaltıyor. Son dönemde yeşil ve dijital dönüşümün birbirini desteklediği, döngüsellik prensibine uygun, dayanıklı ve yenilikçi işletme modelleri ön plana çıkıyor. Çevreye duyarlı, karbon nötr büyüme hedefine hizmet eden uygulamaları benimsemek ve yeşil ekonomi dönüşümünü içselleştirmek TÜSİAD olarak öncelik verdiğimiz konular arasında. Yeşil ve dijital dönüşümü

desteklemeye yönelik inovasyon ve AR-GE kapasitesinin güçlendirilmesi üzerinde önemle duruyoruz. Şirketlerimizde bu alanlarda yetkinliğin geliştirilmesi, AR-GE yatırımları ve patent başvurularının artırılması yeşil ve dijital dönüşümde büyük avantaj sağlıyor.”

### “TÜSİAD SD<sup>2</sup> DİJİTAL PLATFORMU, KULLANICI VE TEDARİKÇİ ŞİRKETLER İÇİN 7/24 ULAŞILABİLİRLİK SAĞLIYOR”

Açılışın diğer konuşmacısı TÜSİAD Dijital Türkiye Yuvarlak Masası Başkanı ve TÜSİAD SD<sup>2</sup> Görev Gücü Başkanı Perihan İnci ise şunları söyledi: “TÜSİAD SD<sup>2</sup>'nin 5. Çağrı döneminde eşleşen kullanıcı ve tedarikçi şirketlere başarılı bir proje dönemi diliyoruz. Bu eşleşmelerden yine ilham verici dijital çözümler çıkacağına inanıyoruz. TÜSİAD SD<sup>2</sup>, bir yandan çağrı dönemlerinde

çalışılan dijital çözümleriyle bir iyi uygulama kütüphanesine dönüşürken diğer yandan hayata geçirdiğimiz TÜSİAD SD<sup>2</sup> Dijital Platformu ile kullanıcı ve tedarikçi şirketler için 7/24 ulaşılabilirlik sağlıyor. Kayıtlı teknoloji tedarikçisi sayısı 2 bini aştı. Tüm teknoloji şirketlerimizi dijital platformda çözümlerini yayınlamaya, teknoloji kullanıcıları şirketleri de dijital platformda kullanıcı üye olup tedarikçilerin şu anda yayında olan 350'den fazla çözümünü incelemeye davet ediyoruz.”

Dijital dönüşüm ekosisteminin önemli etkinliklerinden olan STEP'te, TÜSİAD SD<sup>2</sup>'nin destekçileri Lenovo ve SAP (Altın Sponsor), Gün+ Partners Avukatlık Bürosu (Hukuki Destek Paydaşı), IFS (Oturum Sponsoru) da yer aldı. Program, TÜSİAD SD<sup>2</sup> STEP 5. Çağrı Dönemi eşleşme sonuçlarının ilanı ile sona erdi.

### SAYILARLA TÜSİAD SD<sup>2</sup> PROGRAMI STEP ETKİNLİĞİ

- Teknoloji kullanıcıları şirket sayısı: 8
- 8 çağrı için çözüm yükleyen teknoloji tedarikçisi sayısı: 76
- Ön eleme sonrasında STEP'e davet edilen kısa listedeki tedarikçi sayısı: 42
- Teknoloji tedarikçileri ve kullanıcıları arasında toplamda 24 eşleşme görüşmesi, 182 hızlı networking görüşmesi gerçekleşti.

## YAYGIN ÖĞRENİMİN GENÇLİK ELÇİLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

**GENÇLERİN** örgün eğitim ortamı dışında edinilen yeterliliklerin onaylanması ve yaygın öğrenimin tanınmasını teşvik etmeye odaklanan, 10 ülkenin katıldığı Youth Ambassadors of Non Formal Learning (NFL) - Yaygın Öğrenimin Gençlik Elçileri Projesi, TÜRKONFED ev sahipliğiyle yapılan “Youth Exchange – Gençlik Değişimi” ile devam ediyor. 2019 yılının Kasım ayında başlayan proje kapsamında Bosna Hersek, Slovenya, Bulgaristan, Kosova, Yunanistan, Arnavutluk, Kuzey Makedonya, Karadağ, Sırbistan ve İtalya'dan 55 katılımcının yer aldığı Youth Exchange – Gençlik Değişimi etkinliği, yaygın eğitimin tanınmasına odaklanıyor. Yenilikçi bir metodoloji ile yaygın eğitimi teşvik etmeye yoğunlaşan proje, gençlik elçileri aracılığıyla yaygın öğrenim yöntemlerinin aktif olarak kullanılmasını sağlamayı hedefliyor.

**GENÇLERE FIRSAT SUNAN PROJE** TÜRKONFED'in ev sahipliği yaptığı, dokuz gün boyunca süren hem öğretici hem de yaygın öğrenim teknikleri uygulanan etkinlikte; her

katılımcı kendi ülkelerinin kültürünü temsil etme, tarih ve geleneklerini paylaşma fırsatı buldu. Katılımcılar, oyun temelli öğrenme etkinlikleri ve aktiviteler sayesinde yaygın öğrenim yöntemleri hakkında kendi aralarında daha fazla deneyim ve bilgi paylaştı. Ayrıca etkinlik dâhilinde düzenlenen STK fuarında, temsil ettikleri STK'ları tanıtmaya ve çalışmalarını paylaşma şansı bulan ve proje faaliyetlerini başarıyla tamamlayan 55 uluslararası katılımcı, YouthPass sertifikası almaya hak kazandı.

AB ülkelerinin uzun yıllar kullandığı yaygın öğrenim yöntemlerinin, Batı Balkan ülkeleri ve Türkiye'de yaygın hâle gelerek gençler arasında aktif şekilde kullanılmasını sağlamayı



hedefleyen Youth Ambassadors of Non Formal Learning - Yaygın Öğrenimin Gençlik Elçileri, aynı zamanda bu alanda şimdiye kadar yapılan yaygın öğrenim yöntemleri çalışmalarını dikkate alarak geliştirmeyi, en iyi uygulamaları araştırmayı ve yaygın öğrenimin önemini pekiştirmeyi amaçlıyor. Mayıs 2022'ye kadar sürecektir olan proje; sahadaki gerçek deneyimlerden, başarılı hikâyelerden ve adanmış yöntemlerden başlayarak NFL'nin yetkinliklerinin geliştirilmesindeki rolünü teşvik etmek için 22 Genç Elçi yetiştirmeyi hedefliyor.

## EXİMBANK DESTEKLERİ EĞİAD'IN GÜNDEMİNDE



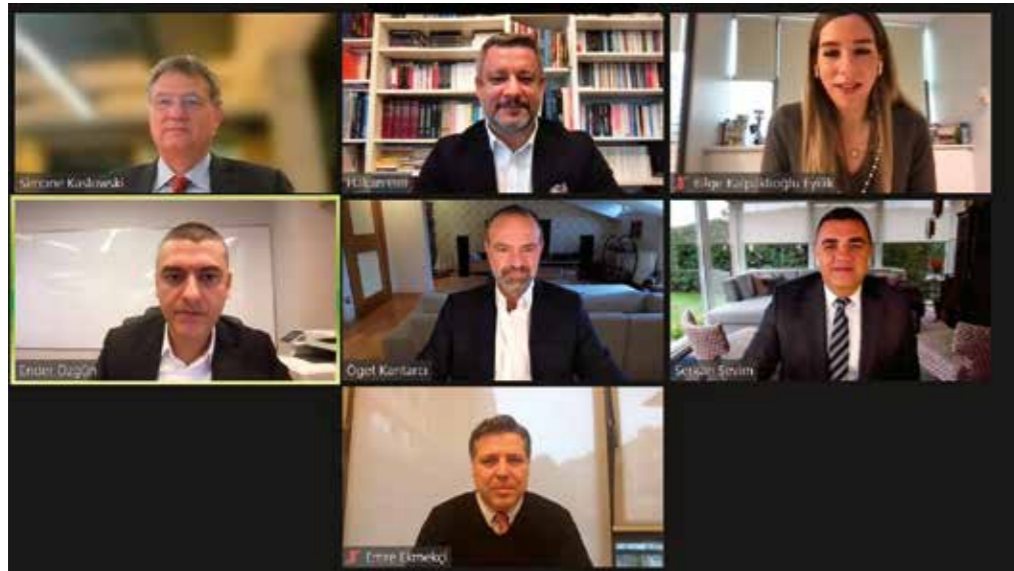
**TÜRK** Eximbank, Ege Genç İş İnsanları Derneği'nin konuğu oldu. Eximbank Bölge Müdürü Gülom Timurhan ve Eximbank uzmanlarının katılımıyla Eximbank Destekleri Bilgilendirme Toplantısı, çevrim içi olarak EĞİAD organizasyonu yapıldı. Eximbank'ın kurumsal yapısı, verdiği ihracat kredileri, sigorta faaliyetleri ve diğer türev ürünler hakkında bilgi sunan Eximbank Bölge Müdürü, katılımcıların sorularını da yanıtladı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan

EĞİAD Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer, iklim değişikliğinden sosyoekonomik eşitsizliğe uzanan bir yelpazede çeşitli sorunlarla yüzleşerek hızla değişen dünyada sürdürülebilir ihracatın büyük önem arz ettiğini belirterek, “Bu doğrultuda ihracat yaparken ekonomik, çevresel, sosyal, yönetsel, finansal ve finansal olmayan tüm riskleri dikkate almamız gerektiğini düşünüyoruz. Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan aksamalar nedeniyle ülkelerin tedarik güvenliklerini korumak istemesi bölgesel tedarik zinciri trendini hızlandırmaya devam ediyor. Bu doğrultuda ülkemiz coğrafi olarak Avrupa'ya yakınlığı, teknolojik ve lojistik altyapısı, yetişmiş iş gücü ve yabancı kur cinsinden çok uygun yatırım ortamıyla bölgesel üretim üssü olmaya güçlü bir aday konumundadır. Tüm bu stratejik gelişmeleri sıraladıktan sonra ihracat ve özellikle katma değerli ihracat, ekonomimiz açısından düze çıkmanın reçetelerinden birisidir.” dedi.

EĞİAD üyelerinin yüzde 60'ının doğrudan ya da dolaylı olarak ihracatın içinde olduğunu hatırlatan Yelkenbiçer: “Türk Eximbank ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin ortaklığı ile faaliyete geçen İhracatçı Geliştirme AŞ (İGE AŞ) 2022 için ihracatımızı artıracak önemli bir etken olacaktır. İGE AŞ, kredi teminatı oluşturmada sıkıntı yaşayan ihracatçı KOBİ'lere kefalet desteği sağlayarak çözüm üretmeyi hedeflemektedir.” diye konuştu. EĞİAD Genel Sekreteri Prof. Dr. Fatih Dalkılıç'ın moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte Gülom Timurhan, bu yıl ihracatçılara 50 milyar dolar sigorta ve kredi desteği hedefleri olduğunu, İGE AŞ olarak 22 milyar dolarlık paket açıkladıklarını ifade ederek, “Faaliyetlerimiz hız vererek sanayici ve ihracatçı işletmeleri tanımayı, yakın iletişime ve hizmetlerimizle onlara daha fazla destek olmayı hedefliyoruz.” dedi.

## TÜSİAD-DELOITTE DIGITAL İŞ BİRLİĞİNDE HAZIRLANAN E-TİCARET RAPORU TANITILDI



**TÜSİAD** Dijital Türkiye Yuvarlak Masası bünyesindeki eTicaret Çalışma Grubu faaliyetleri çerçevesinde, TÜSİAD-Deloitte Digital iş birliği ile hazırlanan "E-ticaretin öne çıkan başarısı, tüketici davranışlarında değişim ve dijitalleşme 2022" raporunun bulguları, 8 Şubat tarihinde düzenlenen çevrim içi toplantıda açıklandı. Etkinliğin açılış konuşmalarını TÜSİAD (2019-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Simone Kaslowski ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Türkiye Yuvarlak Masası Başkanı Serkan Sevim yaptı.

Konuşmasında dijital ekonominin önemli bir boyutunu e-ticaretin

oluşturduğunu hatırlatan Simone Kaslowski, sözlerine şöyle devam etti: "Son iki yıl e-ticaretin çok hızla büyüdüğü, şirketlerin yeni çözümler üreterek stratejiler geliştirdiği bir dönem oldu. Yüzde 70'i geçen bireysel internet penetrasyonu, mobil geniş bant aboneliklerindeki artış ve coğrafi konumun getirdiği bölgesel olabilmek avantajımız, e-ticarette ulusal ve uluslararası anlamda önümüzü açan belli başlı unsurlardan. E-ticaret ile ilgili atacağımız adımlarda amacımız, marka ve ürünlerimizin dünya çapında bilinirliğini, pazar payını ve e-ihracatını artırmak olmalı." Serkan Sevim ise

"Sektörün sahip olduğu potansiyeli göz önüne aldığımızda e-ticaret gerek küresel ticaret hacmi, gerek yarattığı katma değer ve erişilen yeni pazarlar sayesinde dijital ekonominin önemli bir unsurunu oluşturuyor. Uzaktan çalışma ve uzaktan ticaret ile gelir dağılımı tüm Anadolu'ya yayılıyor, coğrafyadan bağımsız olarak gelir adaleti sağlanıyor." dedi.

İçeriğinde dünyada ve Türkiye'de e-ticaretin gelişimi ve yakın dönem

gelişmeleri ile küresel ekonomik trendler, e-ihracat gibi güncel başlıklar üzerine değerlendirmelerin bulunduğu raporun tanıtım sunumunu Deloitte Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Lideri Hakan Göl yaptı. Toplantı, TÜSİAD eTicaret Çalışma Grubu Başkanı Öget Kantarcı'nın moderatörlüğünde gerçekleşen panel ile sona erdi. Panelin konuşmacıları; ETİD Yönetim Kurulu Başkanı Emre Ekmekçi, PınarOnline Dijital Dönüşüm ve E-ticaret Direktörü Bilge Kalpaklıoğlu Eyalik, Hepsiburada Pazarlama Grup Başkanı Ender Özgün oldu.

## KADININ ÖNYARGILARLA SAVAŞI SÜRÜYOR

**PWC VE PERYÖN**-Türkiye İnsan Yönetimi Derneği iş birliğiyle, kurumların çeşitlilik ve kapsayıcılık politikalarını cinsiyet eşitliği perspektifinden ele almayı ve kurumların karnesini çalışanların gözünden yansıtmayı amaçlayan Çalışma Hayatında Cinsiyet Eşitliği Araştırması'nın sonuçları paylaşıldı. Araştırmaya göre katılımcıların yüzde 68'i, cinsiyet eşitliğini şirketlerinde önemli bir değer ve stratejik unsur olarak görüyor. Katılımcıların yüzde 56'sı insan kaynakları (İK) süreçlerinin en az birinde bilinçsiz ön yargılara maruz kaldığını belirtirken bu oranın kadın katılımcılarda yüzde

60, erkek katılımcılarda ise yüzde 42 olduğu dikkat çekiyor. Kariyer, ücret yönetimi ve işe alım gibi İK süreçleri, katılımcıların en fazla bilinçsiz ön yargılara maruz kaldıklarını düşündükleri alanlar olarak öne çıkıyor. PERYÖN Yönetim Kurulu Başkanı Buket Çelebiöven, cinsiyet eşitliğinin romantik bir gündem değil, toplumsal ve ekonomik gelişme için kritik önem taşıyan bir yapı taşı olduğunu vurguladı. Çelebiöven, İK yöneticilerinin süreçlerini gözden geçirirken mutlaka verilerden hareket etmeleri gerektiğine ve yapılan araştırmaların bu açıdan çok önemli kaynaklar olduğuna dikkat çekti.



## GENÇ TÜRKONFED GİRİŞİMCİLİK BULUŞMALARI, EĞİAD EV SAHİPLİĞİNDE YAPILDI

**TÜRKONFED** ve Ege Genç İş İnsanları Derneği (EĞİAD) iş birliği ile düzenlenen Genç TÜRKONFED Girişimcilik Buluşmaları Toplantısı, 17 Aralık 2021 tarihinde EĞİAD Sosyal ve Kültürel Etkinlikler Merkezi ESKEM'de gerçekleşti. Toplantının açılışında konuşan EĞİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer: "Genç TÜRKONFED Girişimcilik Buluşmaları ile girişimcilere ilham olma, yol gösterme ve onlara erişme şansına sahip oluyoruz. EĞİAD olarak lise çağından, üniversite yaşantısına, tohum yatırımdan, olgun girişimciye kadar her türlü destek mekanizması ile girişimcilerin yanındayız. Çünkü toplumu yukarı çekmek, eşitsizliklerin azaltılması, doğal kaynaklarımızın doğru kullanımı, adil ticaret, değer yaratmak ve TÜRKONFED'in hayalindeki Türkiye için gençlerin bakış açısına, söz söylemelerine ihtiyaç olduğuna inanıyoruz. Atamızın bizlere vasiyeti ve Türkiye'nin geleceği olan gençlerimize, fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri, birbirlerinden öğrenebilecekleri, birçok farklı paydaşla etkileşim içinde

olabilecekleri eşsiz bir ağ sunuyor ve onların girişimcilik hayallerine ortak oluyoruz." dedi.

TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve Gençlik Eğitim ve Girişimcilik Komisyonu Başkanı Feyyaz Ünal: "Orta gelir, orta demokrasi ve orta eğitim tuzaklarından kurtulmuş bir Türkiye için gönüllü ve bağımsız olarak bir araya geldik. Dünya genelinde bütün olumsuzluklara rağmen esmekte olan olumlu bir rüzgâr var. Girişim dünyası, yatırımcılara güven verebildiği ölçüde yatırımcı çekebiliyor. Yatırımcılar güvenmedikleri şirketlerden ülkelerden uzak duruyorlar. Faizin düşmesine değil, güven ortamının oluşmasına ihtiyacımız var. Bunun için ekonomi anlayışının hızlıca değiştirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu dönüşümü yakalayabileceğimize dair bir fırsat olduğuna inanıyorum." ifadelerini kullandı.

Genç Başarı Eğitim Vakfı Genel Müdürü Seçil Yıldırım Çelebi'nin, Yeni Kuşak Girişimcilik Programı'na dair bilgi vermesinin ardından moderatörlüğünü



İzQ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi Direktörü Tuba Kesen Umar'ın yaptığı, Keiretsu Forum Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Hulusi Berik, TİM-TEB Girişim Evi Koordinatörü Mehmet Şöhrap Sanlı, EĞİAD Melekleri İcra Kurulu Başkanı Levent Kuşgöz'ün konuşmacı olarak katıldığı bir panel gerçekleştirildi.

# TÜRKONFED BİZ

# MARKANIZ TÜRKİYE'Yİ BİZİMLE GEZSİN!



Reklam ve Abone Koordinasyon:



Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.  
No: 40 Kat: 3 Nisantası - Sisli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 236 00 50

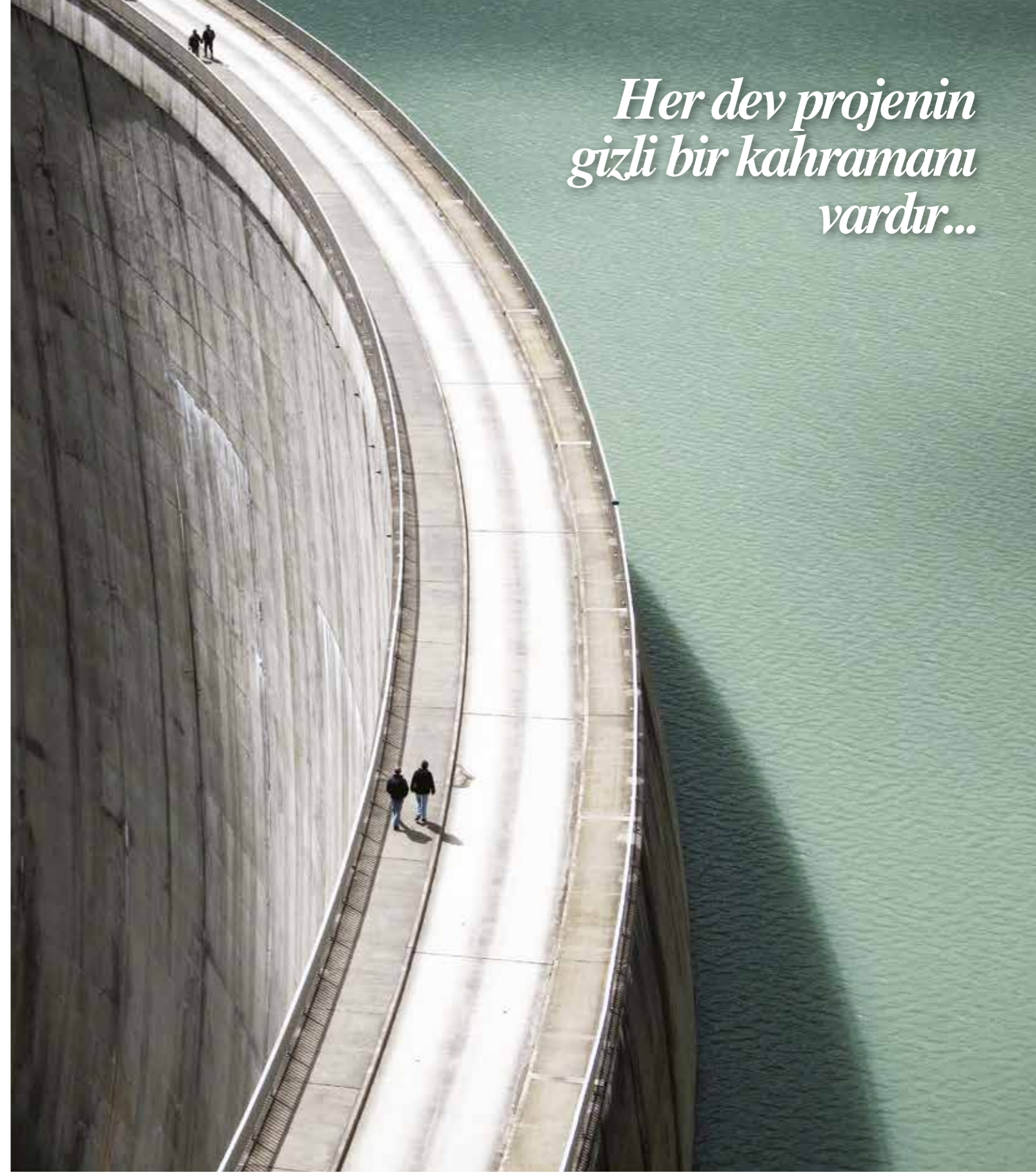
viyalviyamedya.com



## TÜRKONFED

TÜRKONFED  
T: 0212 251 7300 | F: 0212 251 5877  
Refik Saydam Cad. Akarca Sk. No: 41, 34430  
Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul

<b>BAKSİFED</b> T: 0242 312 0303   F: 0242 321 5511 Meydan Kavağı Mah. Perge Bul. No:56 Atmaca İş Mrk. C-Blok Kat:1 D:101-102 07200 Muratpaşa, Antalya	<b>BAKZİFED</b> F: 0372 556 7035 İsmet Paşa Mah. Cumhuriyet Meydanı Özel İdare İş Hanı No:3 Kat:2 Devrek, Zonguldak	<b>BASİFED</b> T: 0232 482 0006   F: 0232 482 0526 Atatürk Cad. Birsan İş Merkezi, No: 40, Kat: 3, Pasaport, İzmir	<b>ÇUKUROVA SİFED</b> T: 0322 453 3339   F: 0322 458 2228 Cemalpaşa Mah. Toros Cad. Feriha Yalçın Apt. No: 20, Kat: 1, D: 1, Adana
<b>DASİFED</b> T: 0326 214 4720   F: 0326 214 4719 Kocaabdi Mah. Kurtuluş Cad. Beyazıt Sok. No:1 Antakya, Hatay	<b>DİCLESİFED</b> T: 0484 224 0032   F: 0484 224 0056 Hükümet Bulvarı, No: 66, Hyundai Bilim Otomotiv, Merkez, Siirt	<b>DOĞUSİFED</b> T: 0412 224 2510   F: 0412 229 5540 Bağcılar Mah. Urfa Bulv. Buğdaycılar Yapı Sit. No: 137, Kat:3, Daire: 26, Bağlar, Diyarbakır	<b>DOĞU MARSİFED</b> T: 0262 322 2665   F: 0262 325 9126 KOSİAD, Şehabettin Bilgisi Cad. Ömerpaşa Mah. Kavanlar İş Hanı No: 77, Kat: 1, İzmit
<b>DOĞUSİFED</b> T: 0432 214 8000   F: 0432 210 1779 Şerefiye Mah. Demirciler Sok. Caner İş Mrk. Kat:2 No:207 İpekyolu, Van	<b>DOKASİFED</b> T: 0462 203 3333   F: 0462 230 3080 Kaşüstü Mah. Devlet Sahil Yolu Cad. Köleoglu İş Mrk. No: 53, D: 408, 61290, Kaşüstü, Yomra, Trabzon	<b>EVFED</b> T: 0212 243 4939 Mahmutbey Mah. 24/3 Sok. Öksüzogulları Plaza E1 Blok No:5 Kat:7 7/8 Güneşli, İstanbul	<b>FIRATSİFED</b> T: 0422 290 1343   F: 0424 247 3662 Niyazi Misri Cad. Çevre Yolu Üzeri Çınarlar Plaza Kat:1/4 Battalgazi, Malatya
<b>GESİFED</b> T: 0258 212 8097   F: 0258 213 8784 Kırmıklı Mah. Ulus Cad. Yüreken Apt. No:125/1 Pamukkale, Denizli	<b>GÜNARSİFED</b> T: 0266 244 1017   F: 0266 249 5947 Dumlupınar Mah. Kazım Özalp Sok. No:23 Karesi, Balıkesir	<b>GÜNSİFED</b> T: 0342 337 2207   F: 0342 337 2408 3. Organize Sanayi, V. Muammer Güler Bul. No: 35 Gaziantep	<b>İÇASİFED</b> T: 0312 385 8795   F: 0312 385 8794 Uzay Çağı Cad. No:50 Östüm/Ankara
<b>İPEKYOLUSİFED</b> T: 0442 233 7396 Murat Paşa Mah. Vani Efendi İş Mrk. Kat:2 No:19 Yakutiye, Erzurum	<b>İSİFED</b> T: 0212 876 7878   F: 0212 855 8157 Adnan Kahveci Mah. Çalışlar Cad. Midpoint Residence No: 2/34, Beylikdüzü, İstanbul	<b>KAPADOKYASİFED</b> T: 0533 206 8333 İmran Mah. Mahmut Baltacı Sok. No: 6-4, Nevşehir	<b>KUZAFED</b> T: 0554 904 4350 Cumhuriyet Mah. Necati Asım Üslu Cad. Hoşafçı Sok No: 2 Merkez, Çankırı
<b>MARSİFED</b> T: 0224 236 8118   F: 0224 236 8118 Fatih Sultan Mehmet Mah. Sanayi Cad. Evke Plaza, No: 646, Osmangazi, Bursa	<b>MEVLANASİFED</b> T: 0332 324 2626   F: 0332 323 9140 Melikşah Mahallesi Şahbaz Sokak No: 3 Meram, Konya	<b>MHGF</b> T: 0212 438 4575   F: 0212 438 4507 Oruç Reis Mah. Giyimkent, Tl. Sokak No: 59 Esenler, İstanbul	<b>ORKASİFED</b> T: 0362 431 2439   F: 0362 432 4526 Uğurlu Ev Aletleri, Kale Mah. Gaziler Meydanı No: 5, İlkadım, Samsun
<b>ORSİFED</b> T: 0352 437 5616   F: 0352 437 5616 Erciyes Üniversitesi Kampüsü, Melikgazi, Kayseri	<b>SEDEFED</b> T: 0212 251 7300   F: 0212 251 5877 Refik Saydam Cad. Akarca Sok. No: 41 Tepebaşı, Beyoğlu, İstanbul	<b>SERHATSİFED</b> T: 0532 716 59 86 (phx) Ali Kemalli Mah. Hüseyin Sok. No:7, Iğdır	<b>TRAKYASİFED</b> T: 0284 212 6767   F: 0282 6502121 Mithat Paşa Mah. İnönü Cad. Erdi Apt. No: 3/6, Edirne
<b>YÜF</b> T: 0312 444 5057   F: 0312 265 0906 Dumlupınar Biv. Eskişehir Yolu 9. km Tepe Prime İş Mrk. No: 266, A Blok, Kat: 19 06800, Ankara	<b>ZAFERSİFED</b> T: 0274 222 0063 30 Ağustos Mah. Şehit Harun Kahya Sok. Azot Sitesi A1 D158 K:3 D:5 Kütahya		



Her dev projenin  
gizli bir kahramanı  
vardır...

# Kullandığımız Doğal Kaynakları Doğaya Geri Kazandırıyoruz



Çiftliklerimizin gübreleri ve fabrikalarımızın organik atıklarını biyogaz tesislerimizde işleyerek enerji üretiyoruz.

Enerji üretiminden sonra gübre ve atıklarımızdan organik ve organomineral gübre üretiyor, bu gübrelerle ineklerimizin yemlerinin yetiştiği toprakları zenginleştiriyoruz.

Kullandığımız suyun tamamını arıtıp doğaya geri veriyoruz.

