

**DİJİTAL ANADOLU PROJESİ'NDE “YEŞİL MUTABAKAT İÇİNDE
NESNELERİN İNTERNETİ'NİN ROLÜ” KONUSULDU**

**DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LER İLE
DÖNÜŞÜMÜN İPUÇLARINI PAYLAŞTI**

TÜRKONFED ve Türkiye İş Bankası iş birliğinde sürdürülen Dijital Anadolu Projesi'nin dijital liderler ile KOBİ'leri buluşturan etkinlik serisi, “Yeşil Mutabakat İçinde Nesnelerin İnterneti'nin Rolü” ana temasıyla devam etti. Çevrim içi olarak düzenlenen etkinlikte katılımcılar, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve dijital dönüşümün sektörlere etkisini değerlendirip, KOBİ'lere tavsiyelerde bulundu.

30 Nisan 2021 / İstanbul – Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve Türkiye İş Bankası tarafından üretime odaklanmış sektörlerin dijital dönüşümüne katkı sağlama hedefiyle hayata geçirilen Dijital Anadolu Projesi'nin çevrim içi etkinlik serisi, “Yeşil Mutabakat İçinde Nesnelerin İnterneti'nin Rolü” ana temasıyla devam etti. Teknoloji Yazarı Serdar Kuzuloğlu'nun moderatörlüğünde gerçekleşen yılın üçüncü etkinliğine Hedefler için İş Dünyası Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Ünlütürk, Microsoft Türkiye Bulut Platformları Grup Direktörü Cüneyt Batmaz ve Türkiye İş Bankası Tarım Bankacılığı Alan Lideri Kerem Akner katılım gösterdi.

Şükrü Ünlütürk: “Türkiye, Yeşil Mutabakat sürecinin kazananlarından biri olabilir”

Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın (AYM) Türkiye'ye etkilerine değinen **Hedefler için İş Dünyası Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Ünlütürk**, “AYM, en önemli politika araçlarından Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ile karbon fiyatlandırması yapmayan ülkelere karşı gerçekleştirilen yüksek karbon ayak izine sahip malların ithalatını izleyecek. AB'nin en büyük ticaret ortaklarından biri olan Türkiye de mekanizmanın getirdiği karbon maliyetlerinden etkilenecek. Yeşil Mutabakat aynı zamanda Döngüsel Ekonomi Eylem Planı'yla AB ekonomisini modernleştirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda AYM, AB içinde ve dışında, döngüsel üretim için lider pazarların ve yeni iş modellerinin teşvik edileceğini ilan ederek, döngüsel ekonomiyi hedeflediği yeşil dönüşümü merkezine alıyor. Bu düzenlemelerin getirdiği sorumluluk, Türkiye'de sektörlere yönelik yeşil bir dönüşümün başlangıcının habercisi olabilir. Her sektöre yönelik döngüsellik

odaklanarak bir yol haritasının hazırlanmaya başlanması ve hem kamu kurumlarının hem de özel sektörün kendini AYM'ye adapte edecek doğru adımları atmasıyla birlikte, Türkiye sürecin kazananlarından biri olabilir” dedi.

Ünlütürk, sözlerini şöyle tamamladı: “Bu sorumlulukların bilincinde olarak biz de Hedefler için İş Dünyası Platformu olarak DCube Döngüsel Ekonomi Kooperatifi ve SKD Türkiye iş birliğinde, 1-5 Mart tarihleri arasında Türkiye Döngüsel Ekonomisi Haftası'nı 32 oturum ve 100'ün üzerinde çok değerli konuşmacıyla düzenledik. Haftaya olan ilgi bize, ülkemizde döngüsel ekonomi alanında atılacak kapsayıcı adımların büyük bir değişimi başlatma potansiyeli olduğunu hatırlattı.”

Cüneyt Batmaz: “Açık kaynak kodlu sistemlere geçilmezse nesnelerin interneti çözümlerinin kullanımı sınırlı olur”

Microsoft Türkiye Bulut Platformları Grup Direktörü Cüneyt Batmaz, 2025'te 80 milyar nesnenin internet veya bir data hattı üzerinden konuşabileceğine dikkat çekti. Nesnelerin internetinin KOBİ'lere olası etkileri hakkında bilgi veren **Batmaz**, şunları söyledi: “Bugün en basit seviyedeki bir cihazdan otonom araçlara kadar nesnelere sensörle donatmak mümkün. Ancak bu çözümlerin açık kaynak kodlu sistemlerde, herkesin erişebileceği ortamlarda paylaşılması, bu sayede çok daha ekonomik bir şekilde tabana inmesi gerekiyor. Bunu gerçekleştiremezsek çok daha sınırlı bir kitle bu çözümleri kullanabilir. İkinci konu, bulut bilişimin en önemli alanlarından biri olan ölçeklilik. Artık verileri çok daha hızlı analiz etmeli hatta neredeyse gerçek zamanlı veri analizi sağlamalıyız. Veriyi hızlı bir şekilde işleyen büyük sistemler ise KOBİ'lerin bu alana ayıracağı bütçenin üzerinde. Son olarak güvenlik konusu geliyor. İşletmelerin, kurumların kullandıkları ürün ve platformları saldırganlar da kullanıyor. Dolayısıyla bu ortamların güvenliğini sağlamak yine çok büyük bütçeler gerektiriyor. Biz tüm bu bileşenleri göz önünde bulundurarak KOBİ'lere, yüksek maliyet yaratan ve ciddi bir ekip gerektiren tüm bu süreçleri, konunun uzmanı olan firmalar ve danışmanlarla yürütmelerini tavsiye ediyoruz.”

Kerem Akner: “Dijitalleşmenin yeni yıldızı tarım sektörü olacak”

Üreticilere finansal hizmet ve kaynak sunmanın yanı sıra tarımın daha verimli ve bilinçli yapılmasına odaklandıklarını ifade eden **Türkiye İş Bankası Tarım Bankacılığı Alan Lideri Kerem Akner**, “Türkiye İş Bankası olarak geleneksel tarım bankacılığı alanında en ücre köylere kadar yerinde ve özel hizmetler sunuyoruz. Bunun yanında dijitalleşme eksenimizle de tarım bankacılığının dijitalleşmesine odaklanıyoruz. Merkeze çiftçilerimizi koyduğumuz, tarladan sofraya tüm paydaşlara dikkate aldığımız bu çalışmalar ile dijitalleşmenin yeni yıldızı olacağına inandığımız tarım sektörüne katkı sınımayı hedefliyoruz” dedi. Son yıllarda Tarım 4.0'ın etkisiyle bu alanda geliştirilen teknolojilerin hız kazandığını belirten **Akner**, şöyle devam etti: “Biz de bu

süreçte üreticilere yeni teknolojileri sunuyor, eğitimler düzenliyoruz. Örneğin teknoloji iştirakimiz Softtech ile geliştirip ücretsiz sunduğumuz İmece Mobil, tüm verileri analiz edip üreticiye geleceğe yönelik kararları için tavsiyelerde bulunuyor. Tarımın gelişmesi için teknoloji kullanımını sağlayan araçları ortaya çıkarıp geliştirmeli, yenilikçi, dijitalleşmenin ön plana çıkacağı sistemler yaratmalıyız.”

Dijital liderler üç yılda 13 bin kişiye ulaştı

2018 yılında başlayan **Dijital Anadolu Projesi**, ilk iki yılında dokuz kentte üç bin KOBİ'ye ulaştırken, 2020 yılında pandemi dolayısıyla çevrim içi ortamda düzenlenen yayınları ise 10 binden fazla kişi takip etti. Bu yılın ilk yarısında da çevrim içi olarak düzenleneceği kesinleşen etkinlik, her ayın son perşembe günü, dijitalleşmeye odaklanan işletmeleri ve girişimcileri, dijital liderler ile buluşturmaya devam edecek.

Dijital dönüşüm alanında ücretsiz ve bire bir koçluk hizmeti

Dijital Anadolu Projesi'nin yanı sıra, **TÜRKONFED** ve **Türkiye İş Bankası** iş birliği, **BANDWITT** çözüm ortaklığında Türkiye'nin 24 farklı şehrinden 120'den fazla firmaya dijitalleşme hizmetini **ücretsiz olarak** sunan **Dijital Dönüşüm Merkezi'nin (DDM)** web sitesi www.ddm.org.tr üzerinden sisteme kaydolun ve dijitalleşme karnelerinin hesaplanabilmesi için gerekli koşulları sağlayan KOBİ'lere, ücretsiz olarak dijitalleşme karnesi ve yol haritası ile koçluk seansı sunulmasına devam ediliyor. Diğer taraftan DDM, dijital dönüşümünü başlatmak isteyen orta ve büyük ölçekli işletmelere, üç aylık dijital dönüşüm danışmanlık hizmet bedelinin bir kısmının Türkiye İş Bankası tarafından desteklendiği **OBİ Projesi** ile destek oluyor.