

Rekabetçilik Perspektifinden Türkiye Ekonomisine Bakış

MAYIS 2017

Pelin Yenigün-Dilek

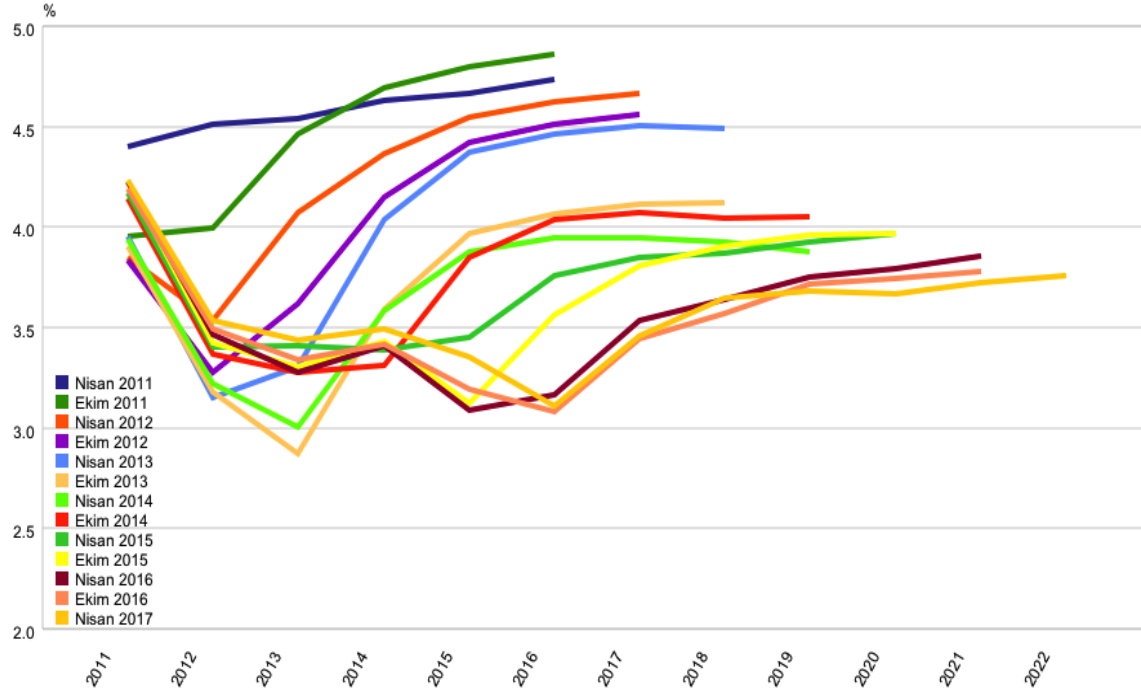
Türkiye'nin Rekabet Gücüne 3 Düzeyde Bakabiliriz:

- Uluslararası Düzeyde
- İl Bazında
- Şirket Büyüklüğüne göre

IMF: Küresel Ekonomi Toparlanıyor?

IMF Küresel Büyüme Tahminleri (%)

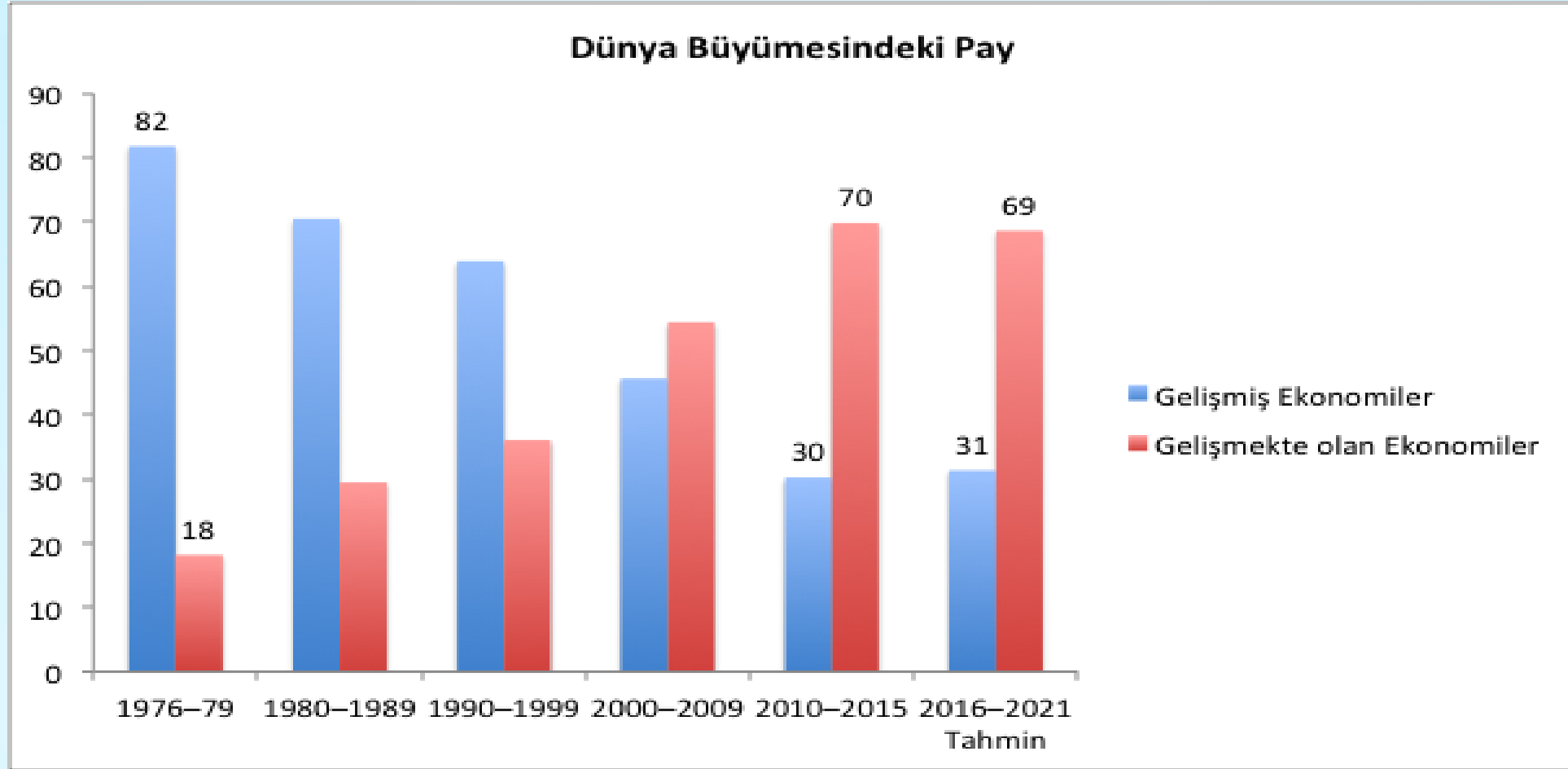
TURKEY DATA MONITOR



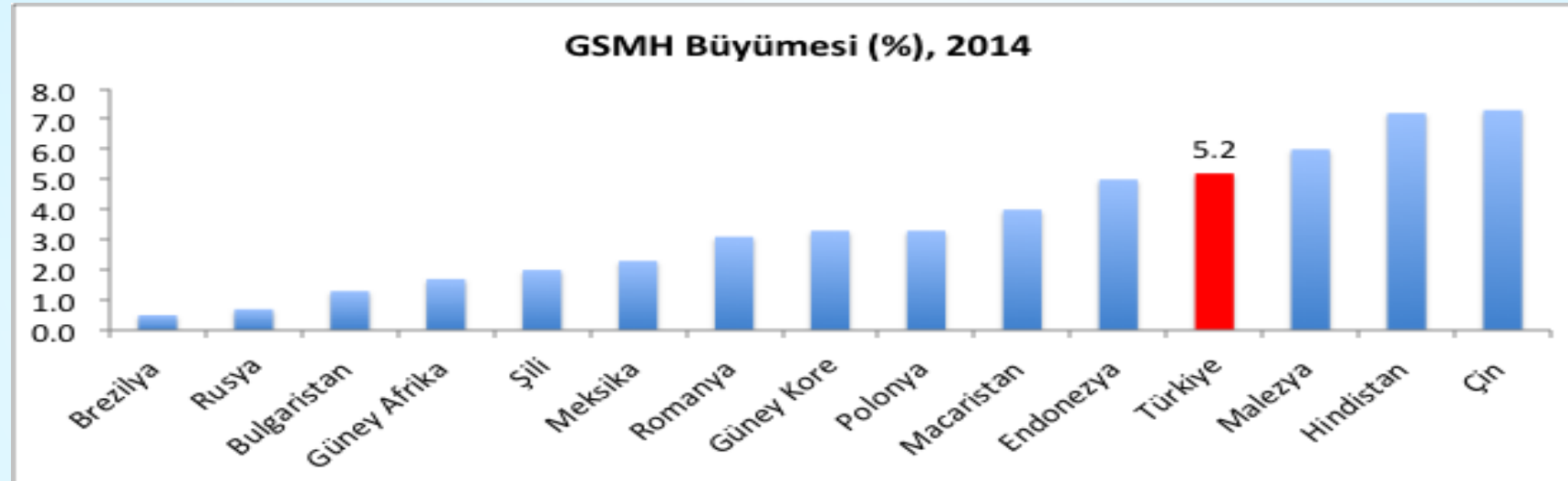
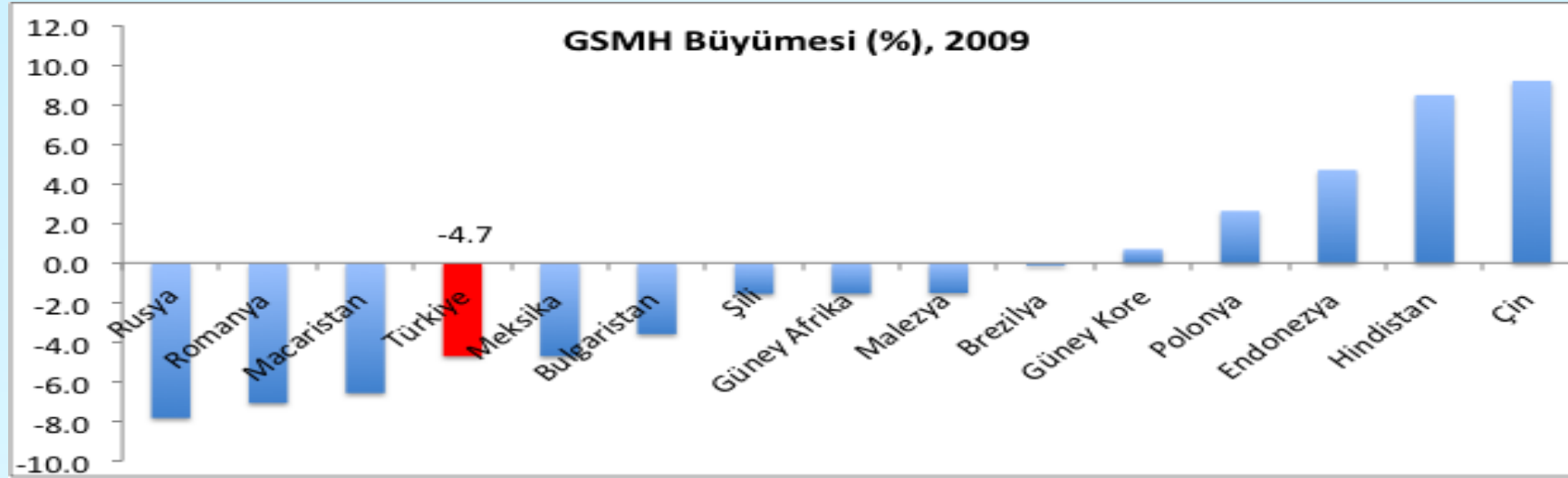
IMF Büyüme Tahminleri, %

	<u>2016</u>	<u>2017T</u>	<u>2018T</u>
Dünya Ekonomisi	3.1	3.5	3.6
Gelişmiş Ekonomiler	1.7	2.0	2.0
Gelişmekte Olan Ekonomiler	4.1	4.5	4.8

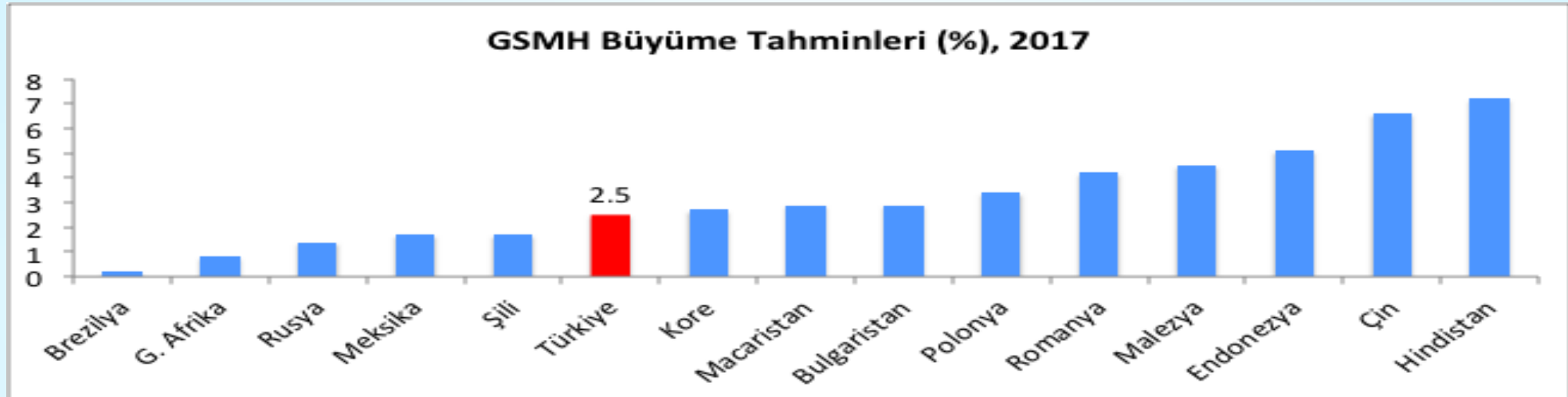
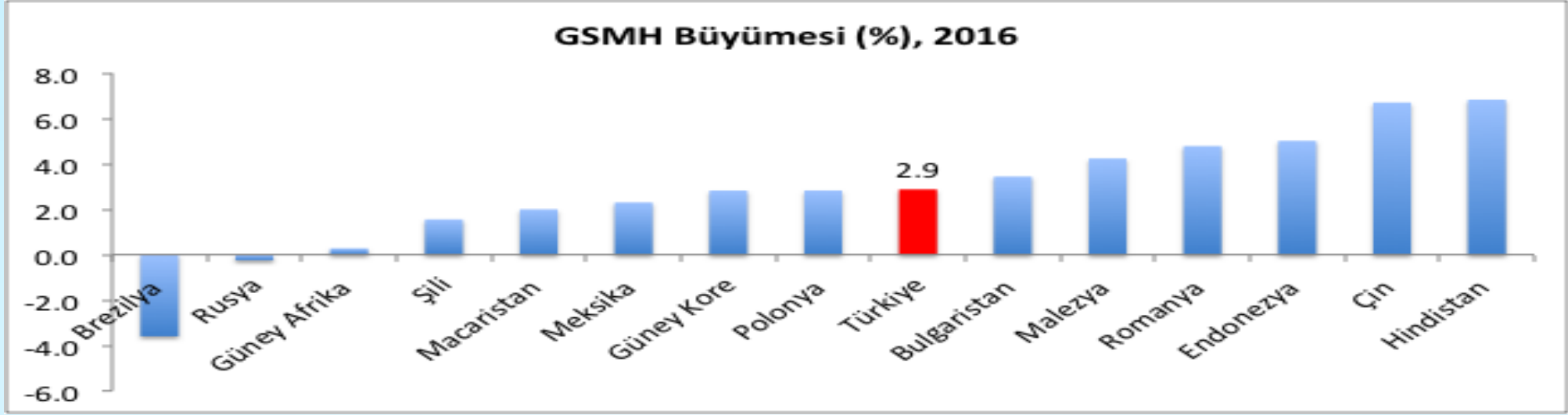
Fakat, Önümüzdeki Dönem Tahminleri, Farklı Büyüme Patikasına İşaret Ediyor...



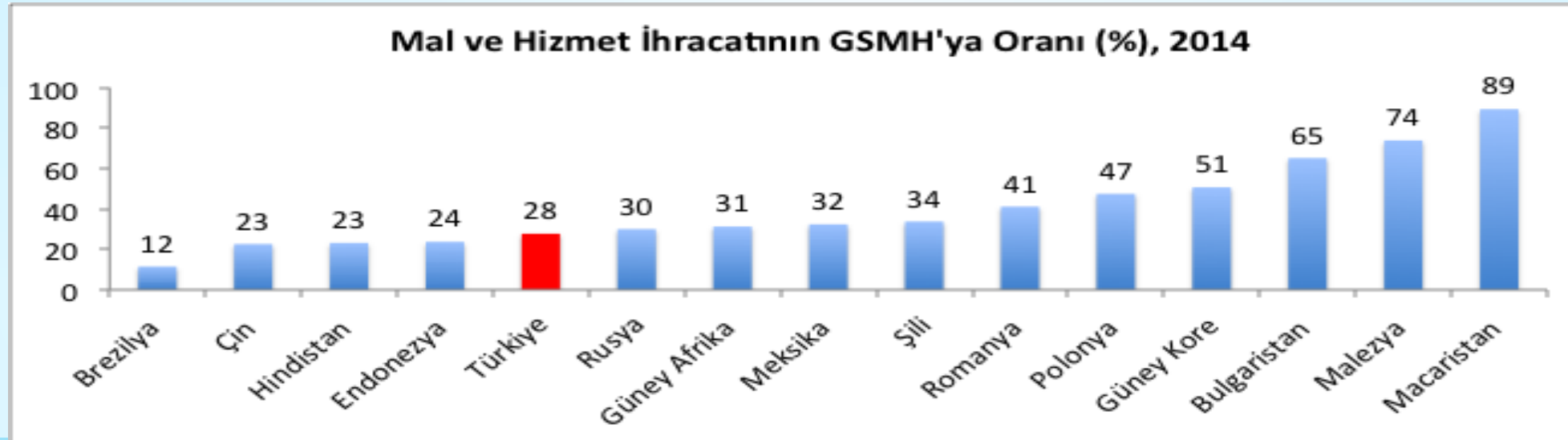
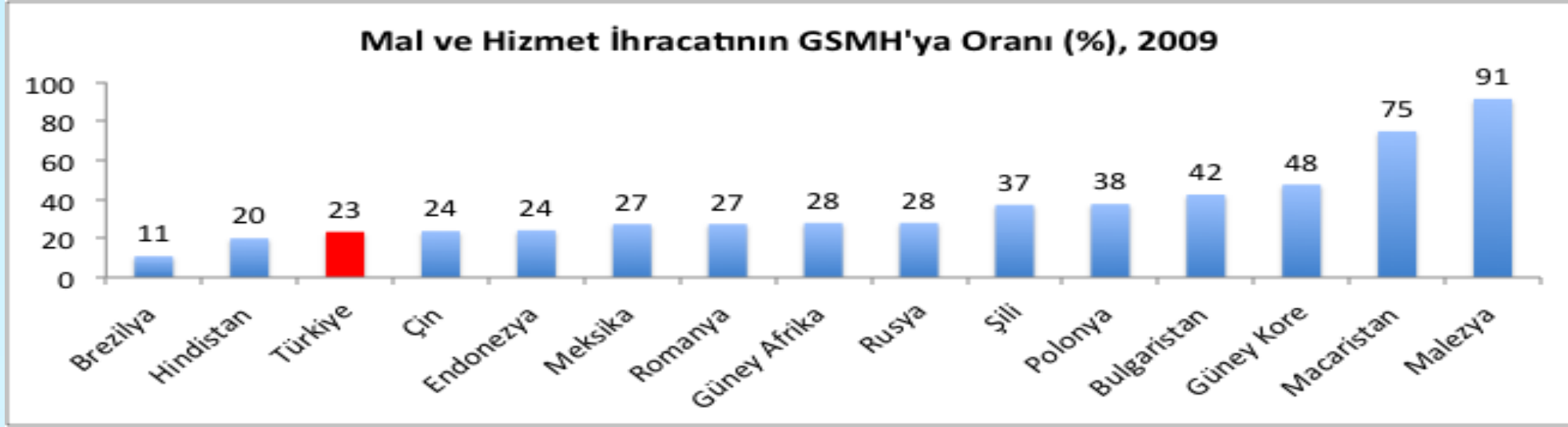
Gelişmekte Olan Ülkelerde İçinde de Büyüme Patikası Değişiyor...



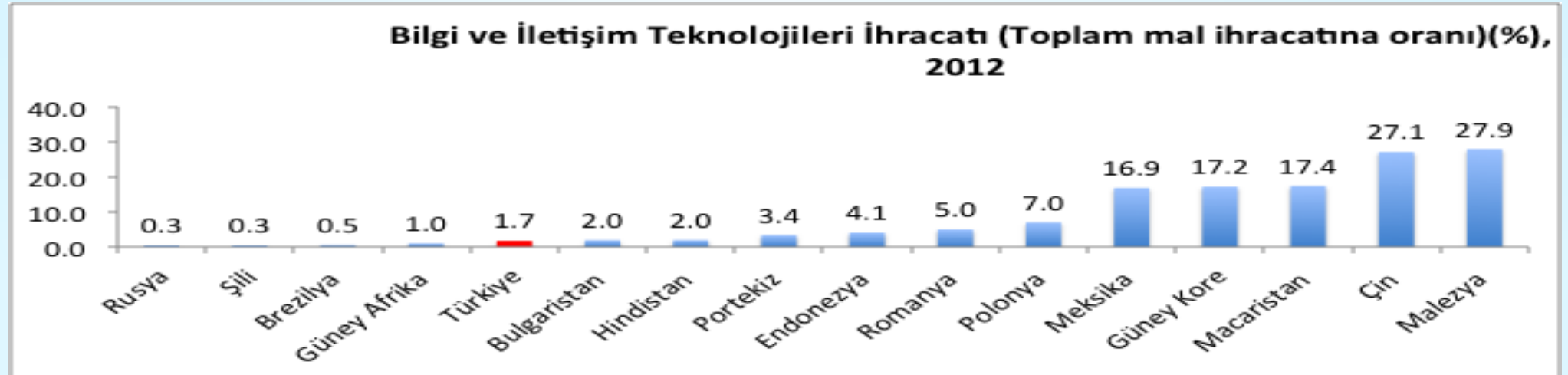
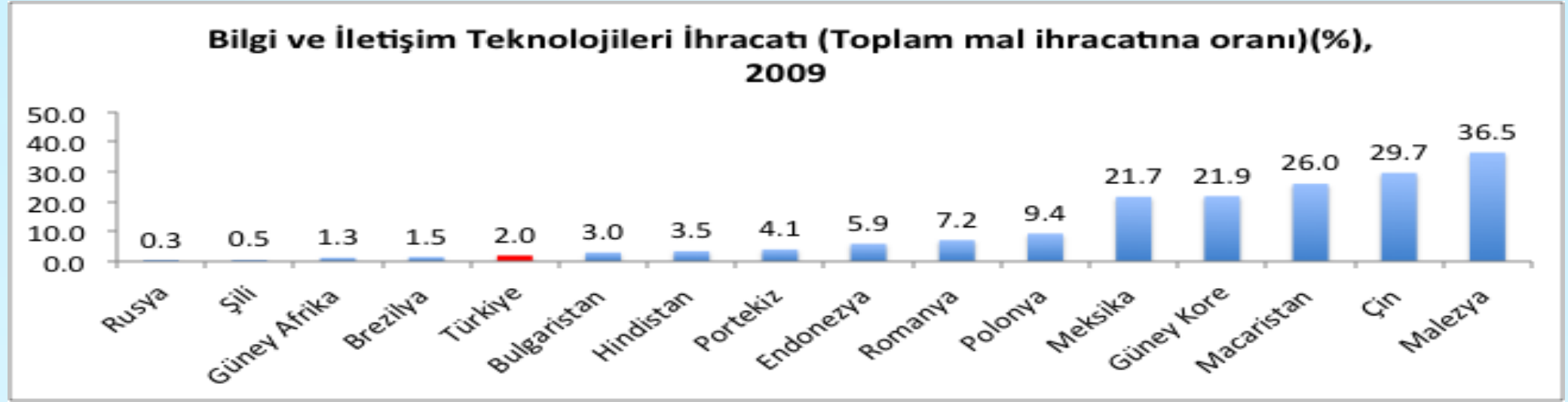
Türkiye'nin Rekabet Gücünün Artması Gerekliyor...



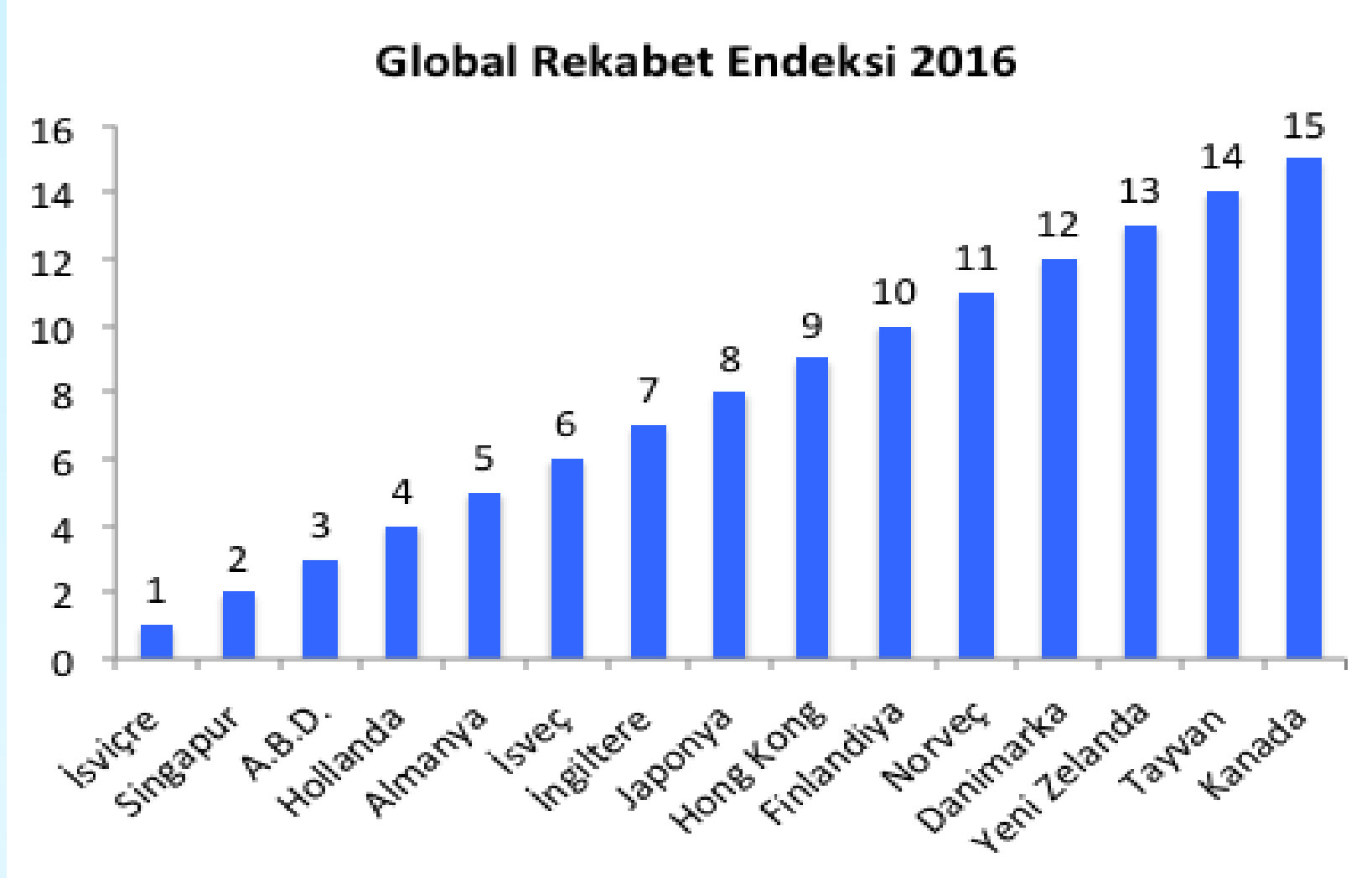
Özellikle Rekabetçiliğin Doğal Bir Sonucu Olan İhracatta...



Katma Deęeri Yüksek İhracat Noktası Kritik...

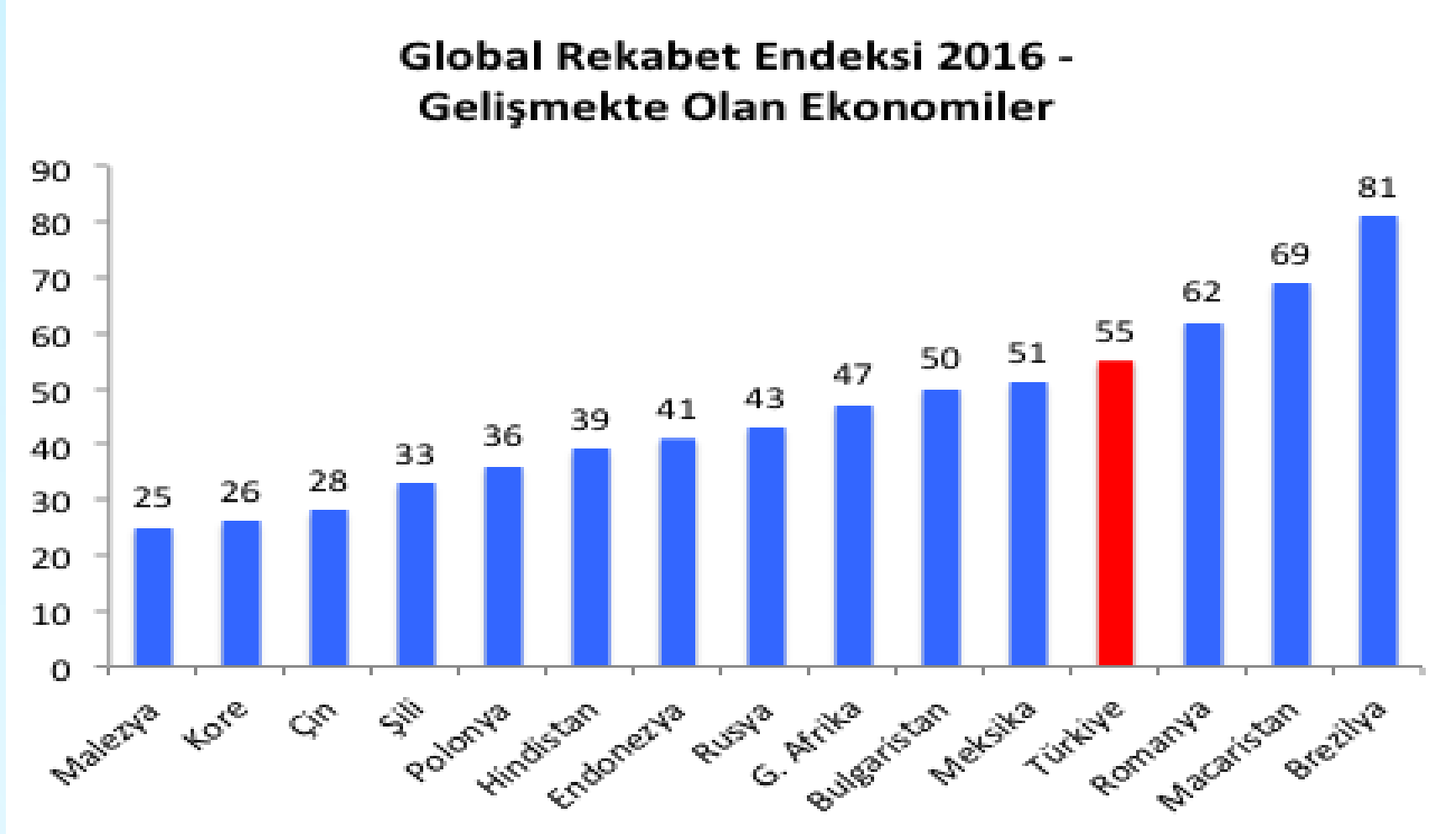


Uluslararası Rekabet Gücü Göstergeleri: Büyüme, Rekabet Gücünün Bir Yansıması



Kaynak: WEF, GCI

Gelişmekte Olan Ülkelerin Rekabetçiliği Hem Geniş Bir Skalada; Hem de Dalgalı Bir Seyir İzliyor...



Kaynak: WEF, GCI

Son İki Yılda Birçok Gelişmekte Olan Ülkenin Sıralamasında Gerileme Var...

	<u>2009</u>	<u>2014</u>	<u>2016</u>
Malezya	24	20	25
Kore	19	26	26
Çin	29	28	28
Şili	30	33	33
Polonya	46	43	36
Hindistan	49	71	39
Endonezya	54	34	41
Rusya	63	53	43
G. Afrika	45	56	47
Bulgaristan	76	54	50
Meksika	60	61	51
Türkiye	61	45	55
Romanya	64	59	62
Macaristan	58	60	69
Brezilya	56	57	81

Kaynak: WEF, GCI

Türkiye'nin Rekabetçiliğini Etkileyen Alt Unsurlar...

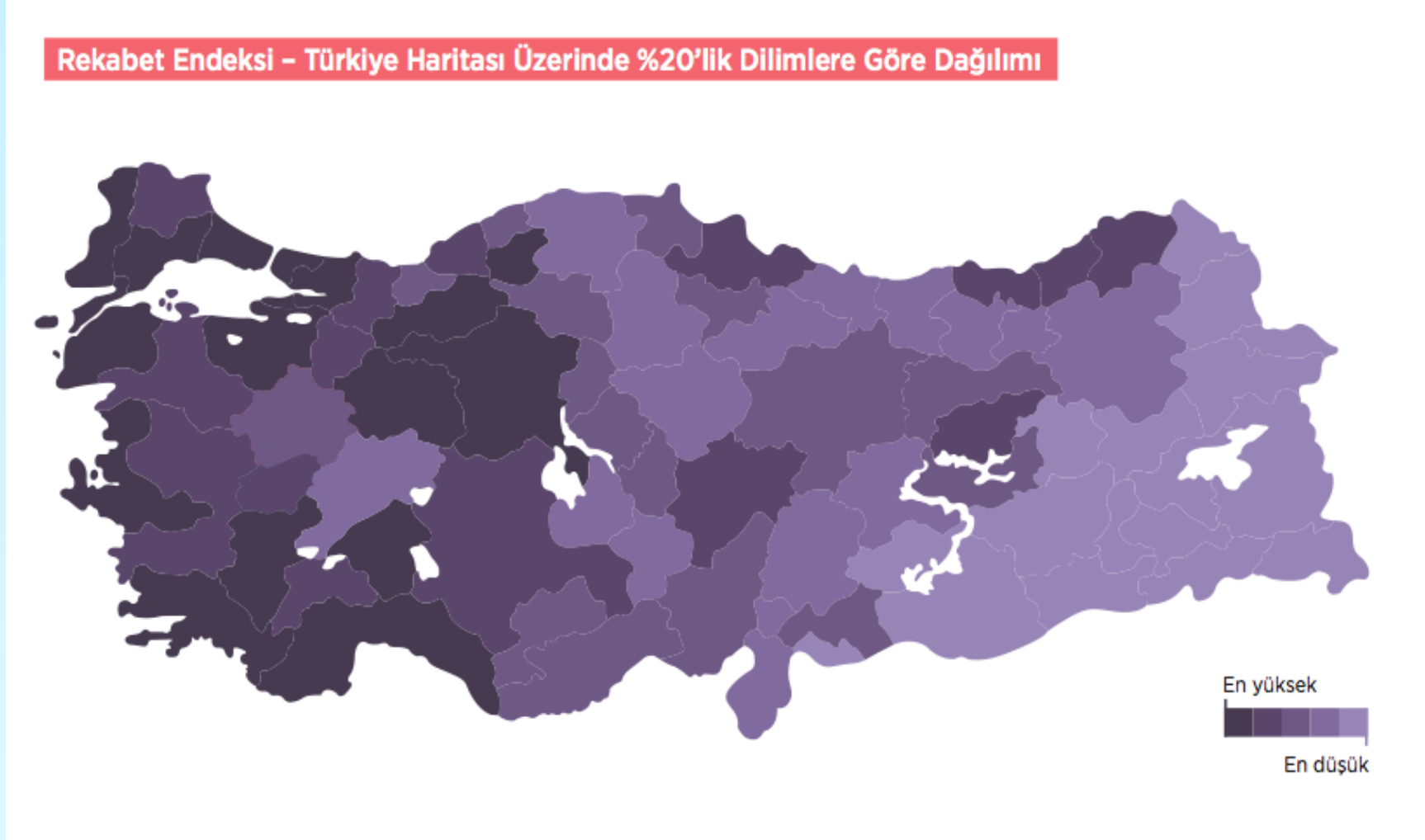
	<u>2009</u>	<u>2014</u>	<u>2016</u>
Global Rekabet Endeksi	61	45	55
Kurumlar	96	64	74
Altyapı	62	51	48
Makroekonomik ortam	64	58	54
Sağlık ve temel eğitim	74	69	79
Yüksek eğitim	73	50	50
Mal piyasası verimliliği	56	43	52
İşgücü piyasası verimliliği	120	131	126
Finansal piyasalar	80	58	82
Teknolojik durum	54	55	67
İş sofistikasyonu	52	50	65
Inovasyon	69	56	71

Kaynak: WEF, GCI

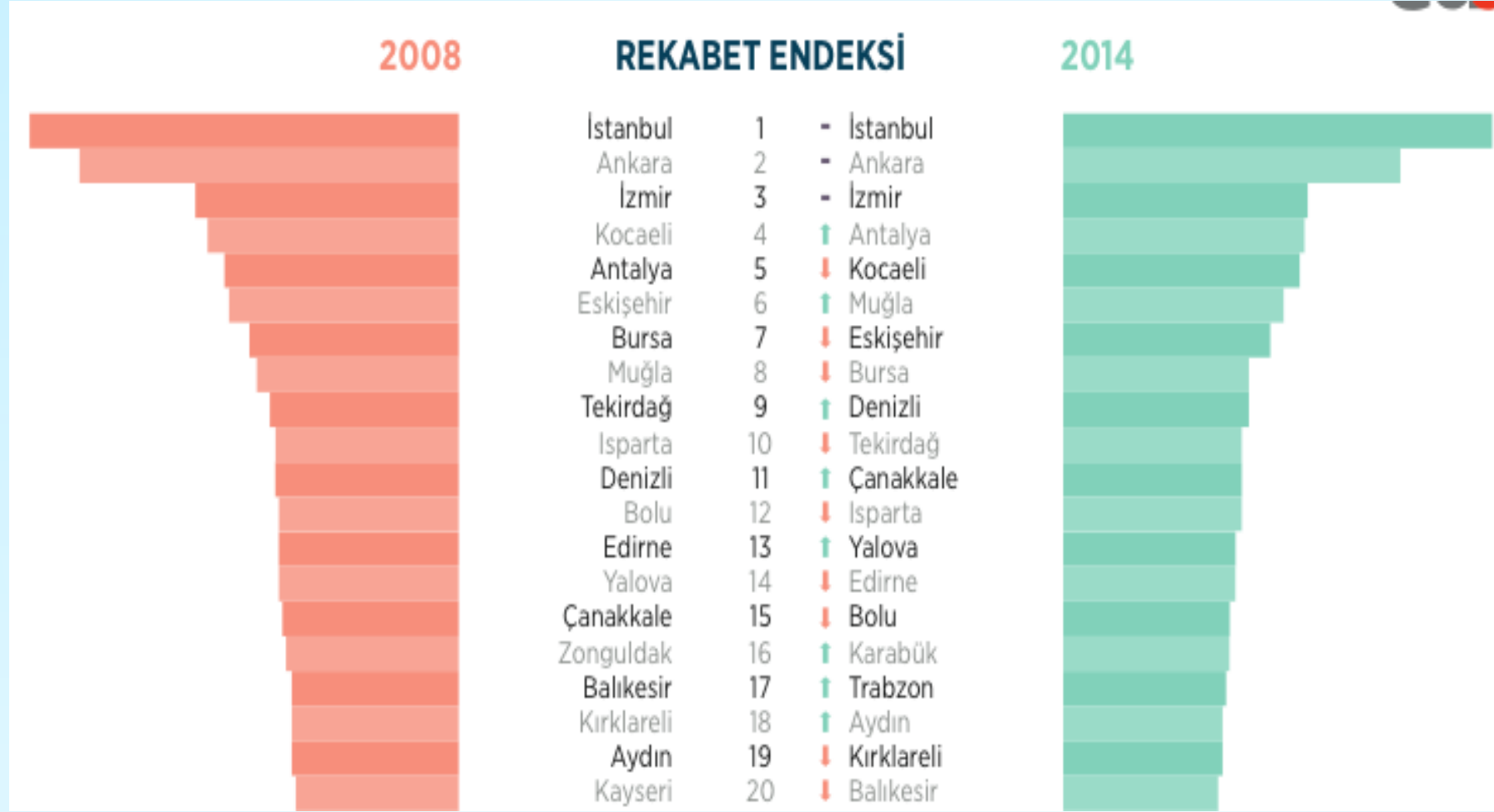
Rekabetçiliğin Alt Unsurları Sadece Ekonomik Verilerden Oluşmuyor...

- 1) Piyasa büyüklüğü endeksi
- 2) Makroekonomik istikrar endeksi
- 3) Finansal derinlik endeksi
- 4) Emek piyasası endeksi
- 5) İnsan sermayesi endeksi
- 6) Yarattıcı sermaye endeksi
- 7) Sosyal sermaye endeksi
- 8) Fiziki altyapı endeksi

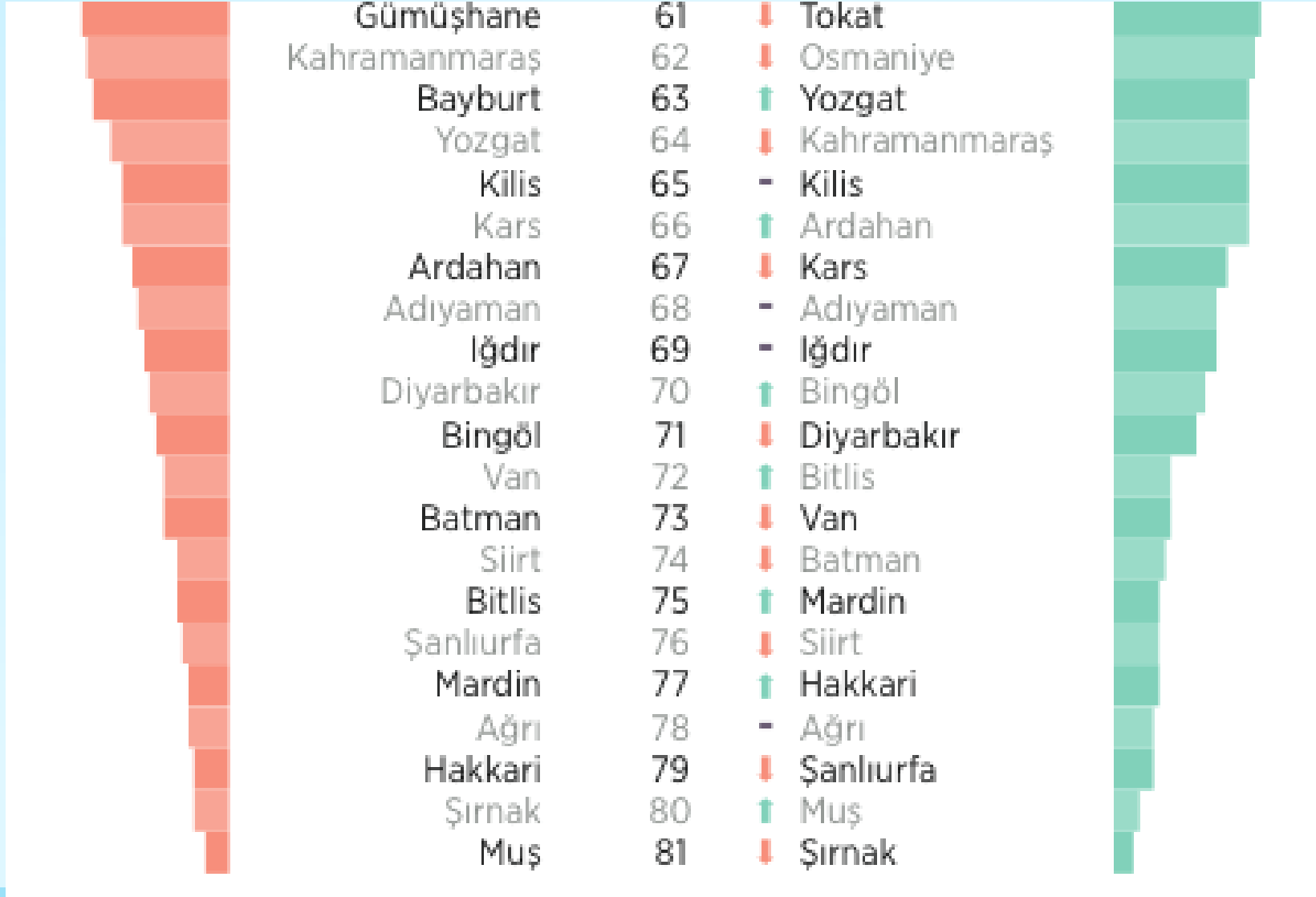
Türkiye'nin İl Bazında Rekabet Endeksi



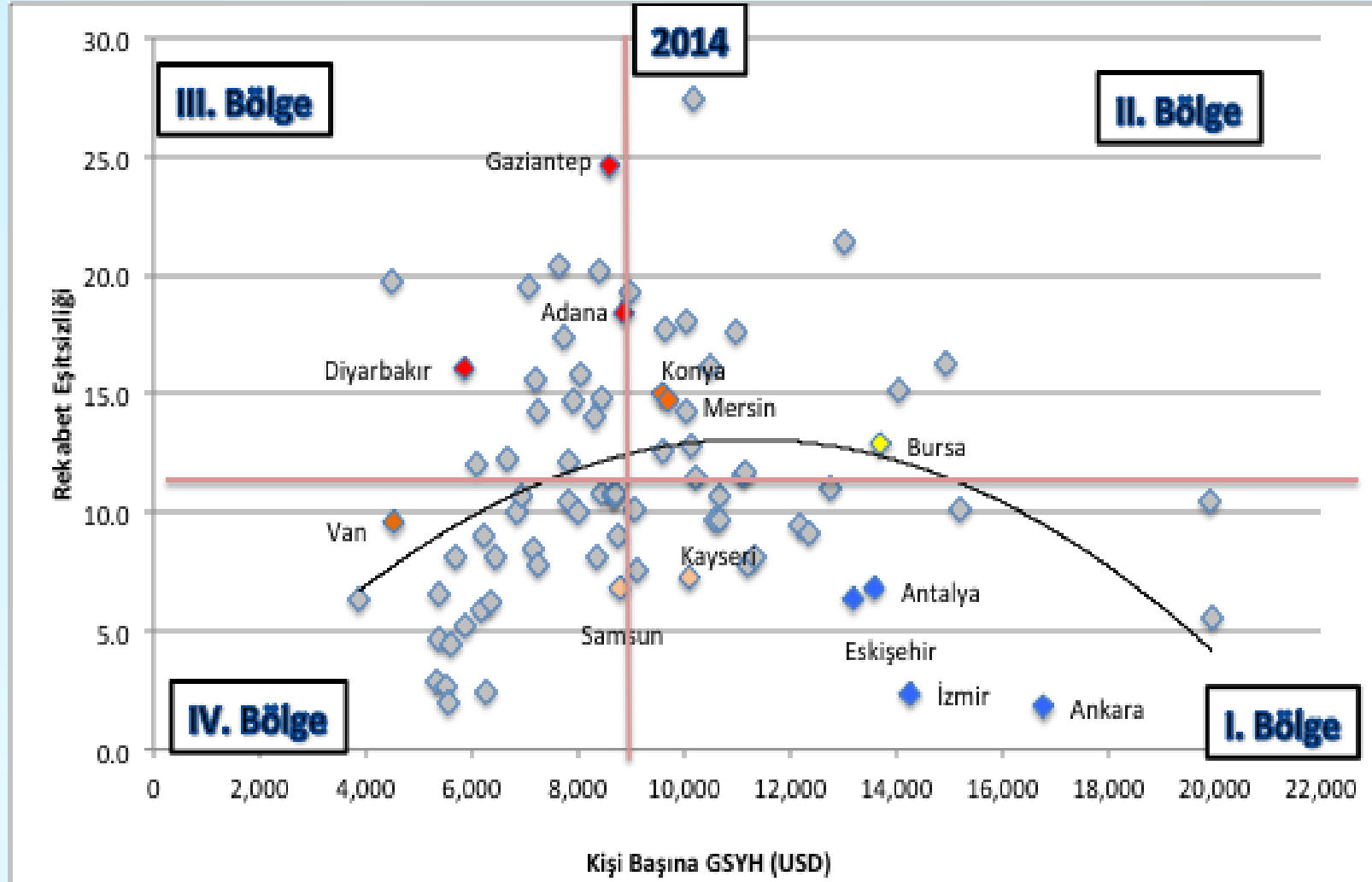
Türkiye'nin En Rekabetçi İlleri



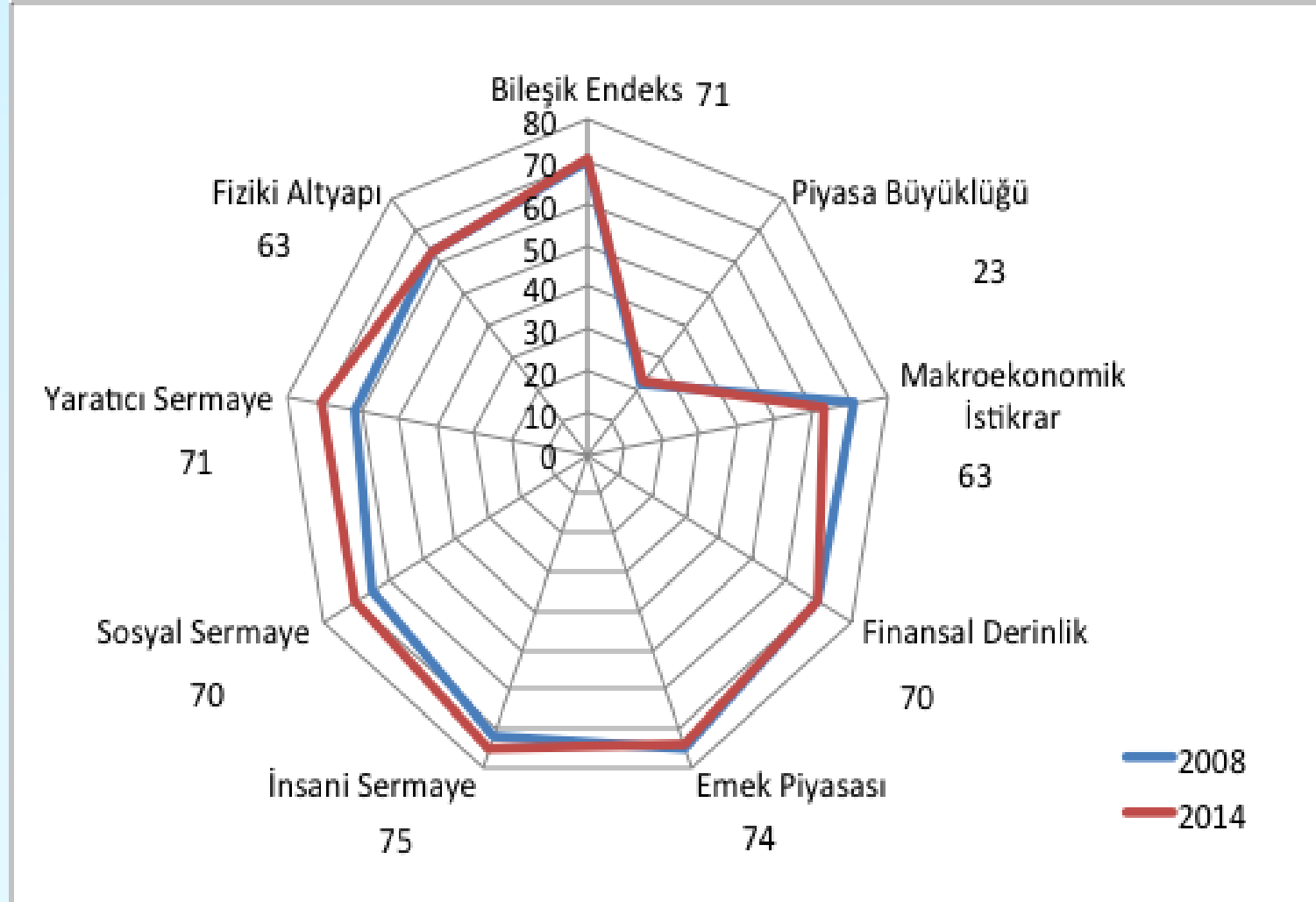
Türkiye'nin En Az Rekabetçi İlleri



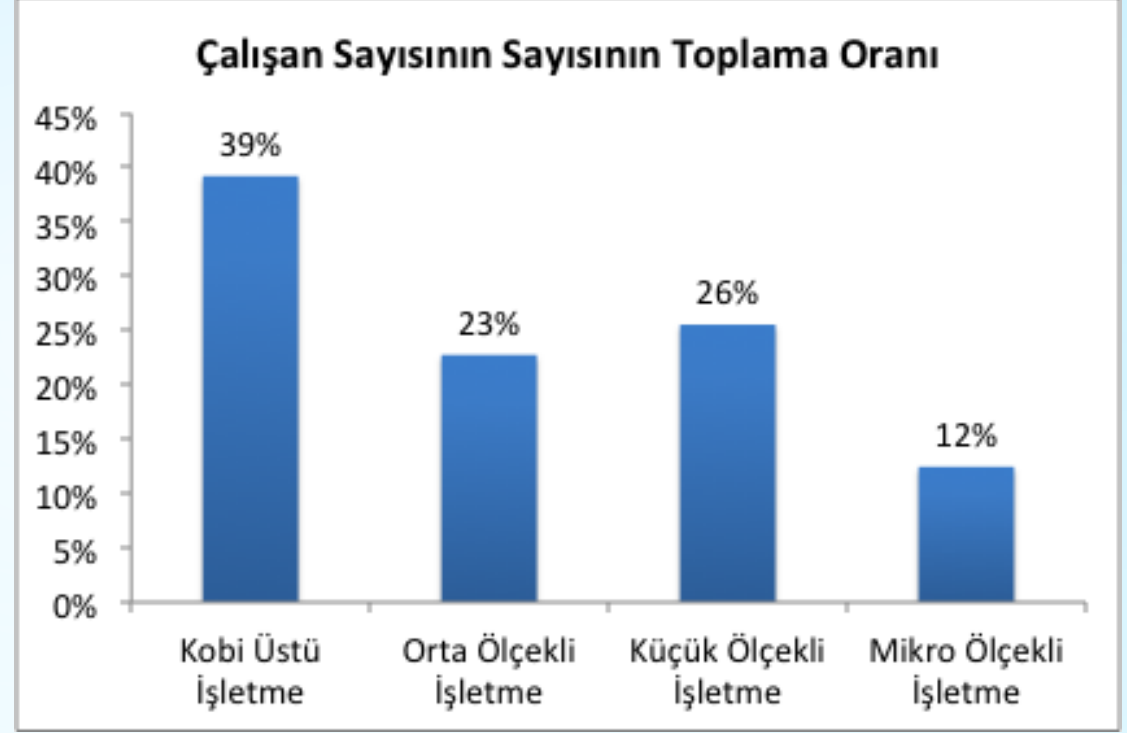
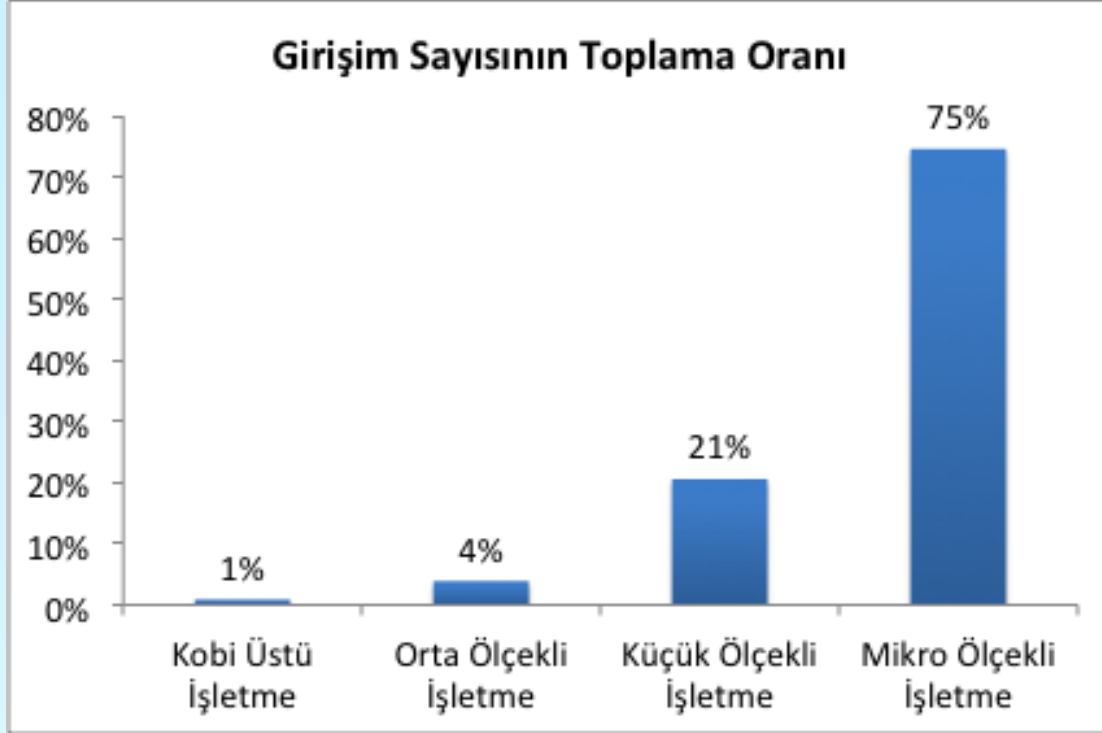
Büyüme Nasıl Sürdürülebilir Kalkınmaya Dönüşür?



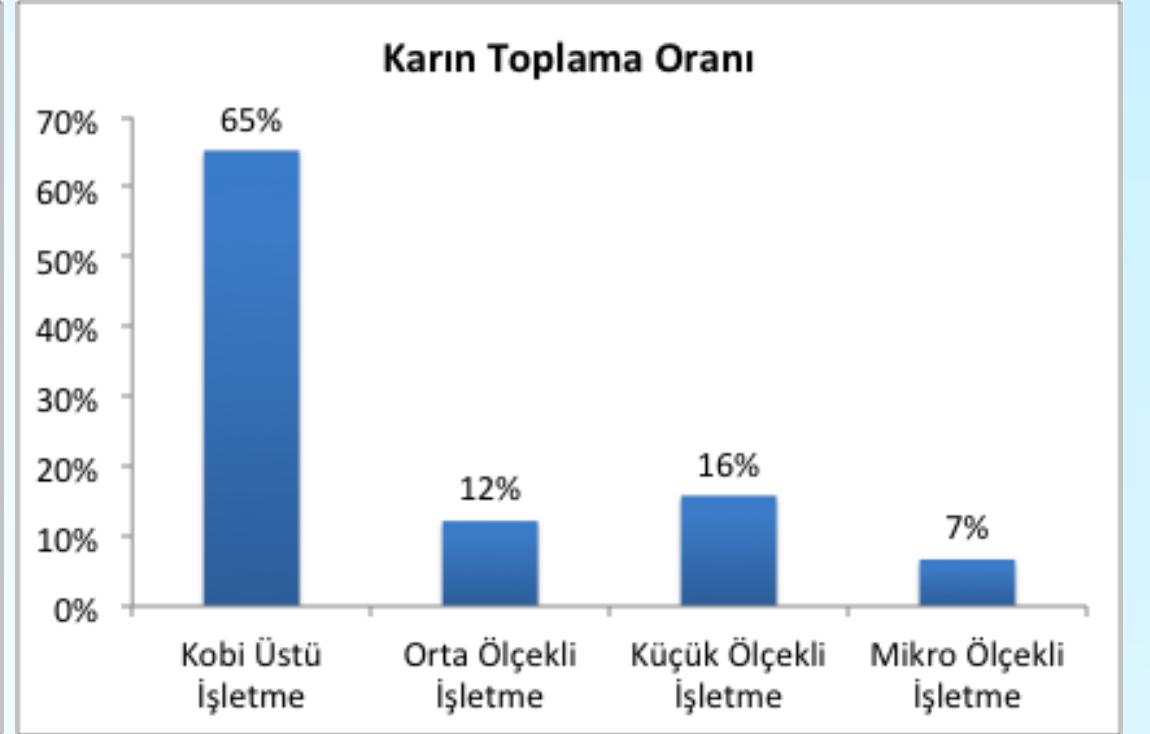
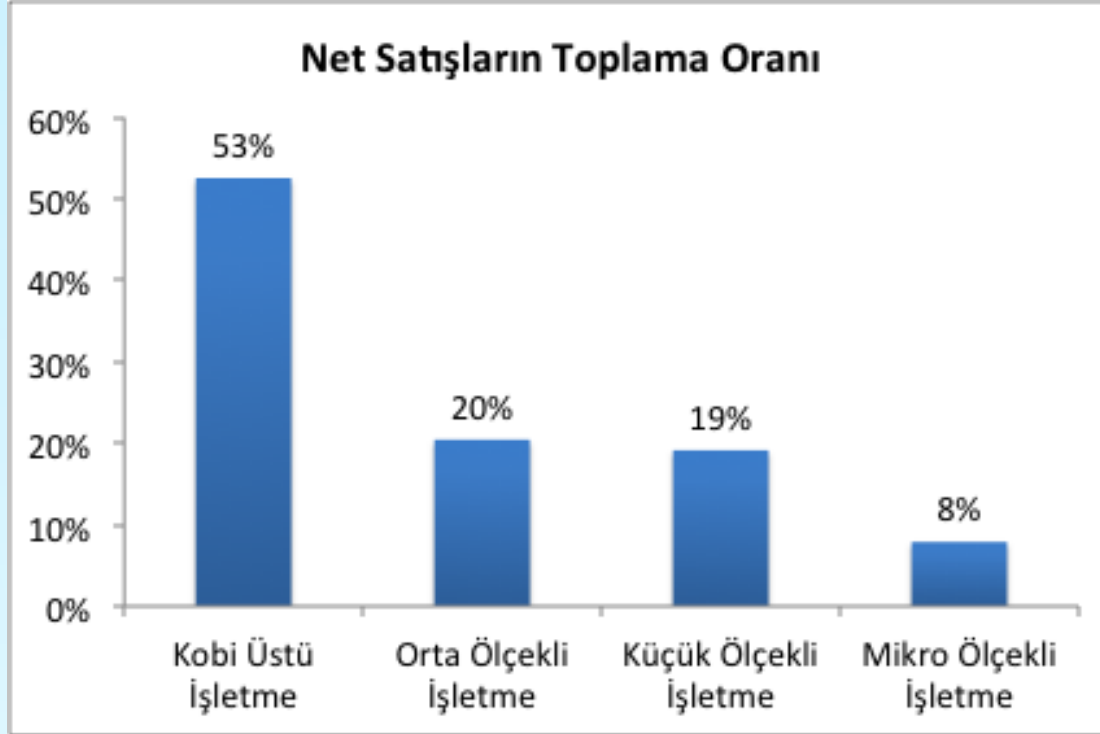
Diyarbakır'ın Rekabetçilik Endeksi Göstergeleri



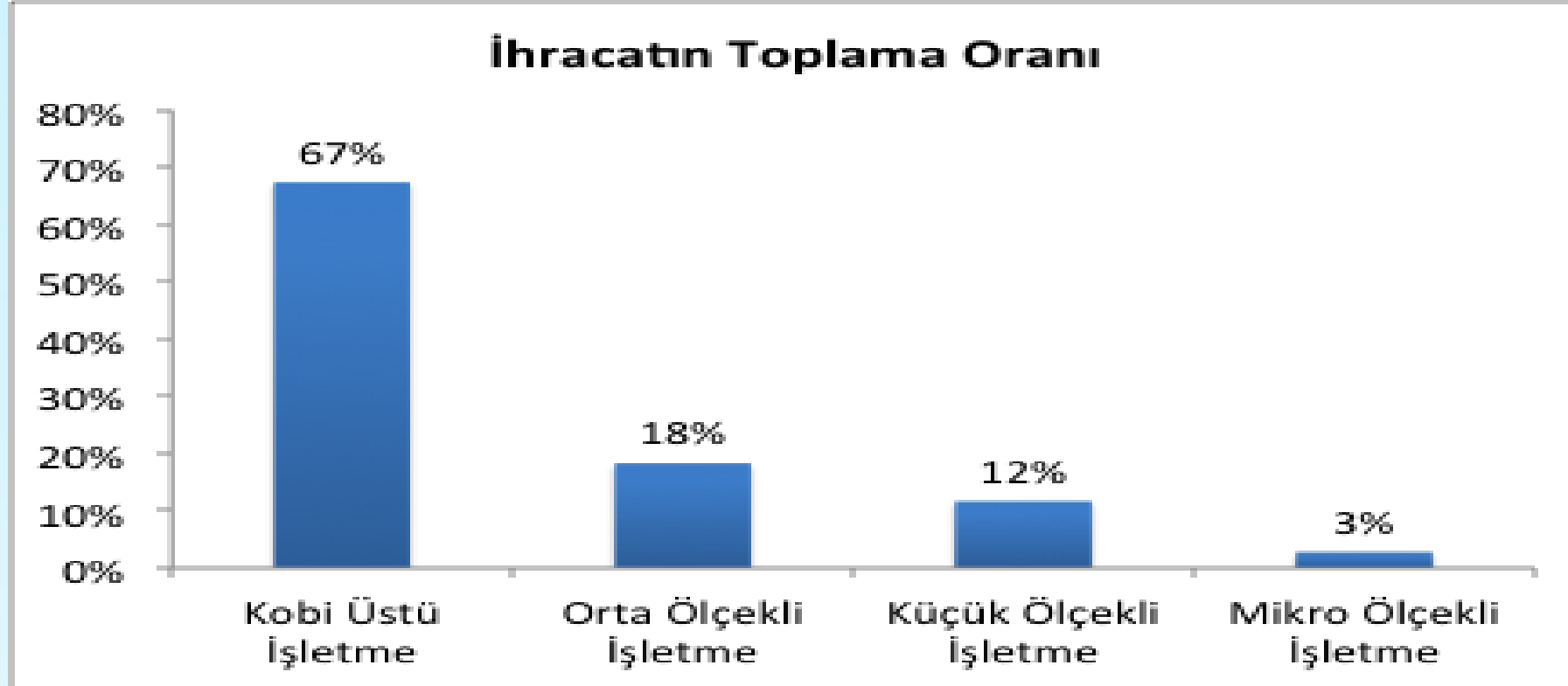
Firma Büyüklüğüne Göre Rekabet ve Verimlilik Göstergeleri



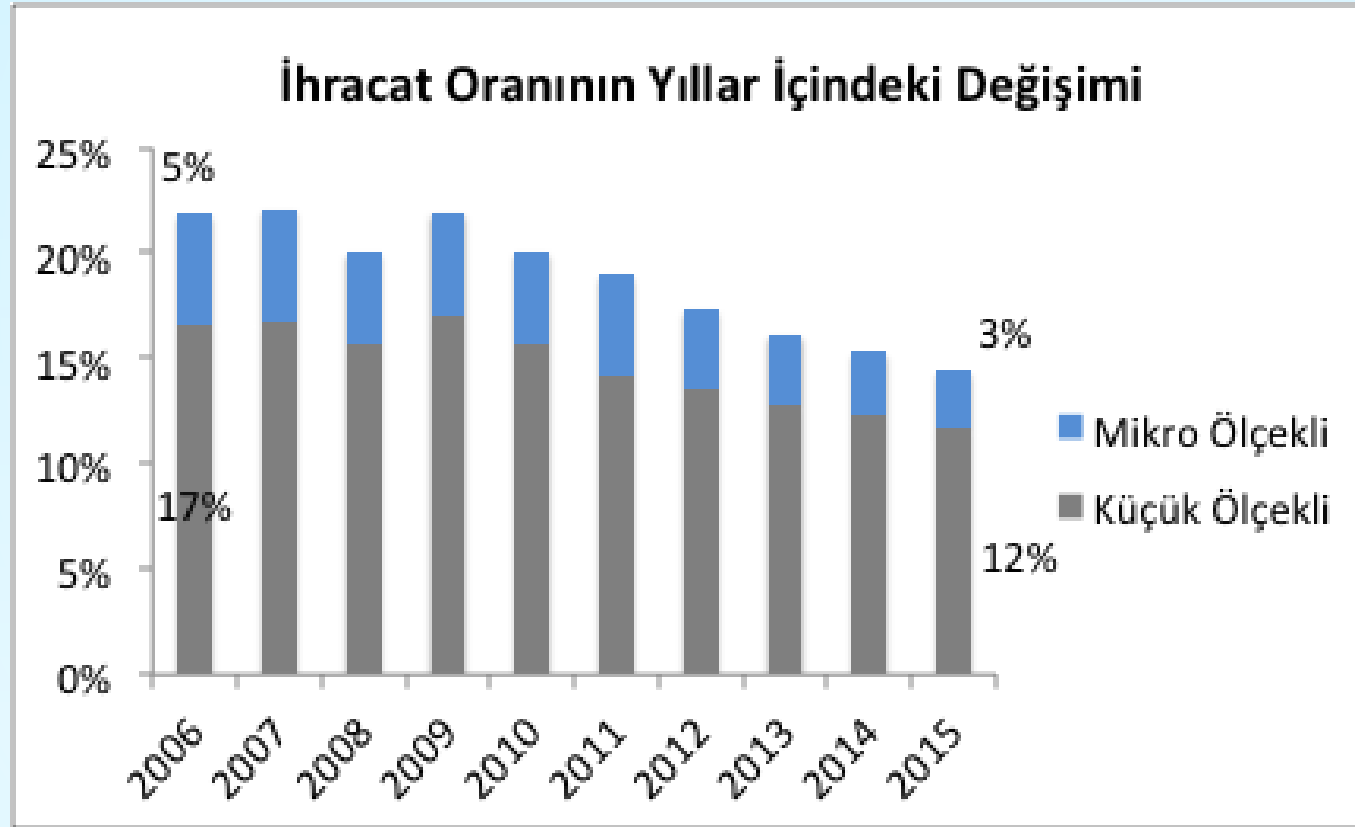
Firma Büyüklüğüne Göre Rekabet ve Verimlilik Göstergeleri



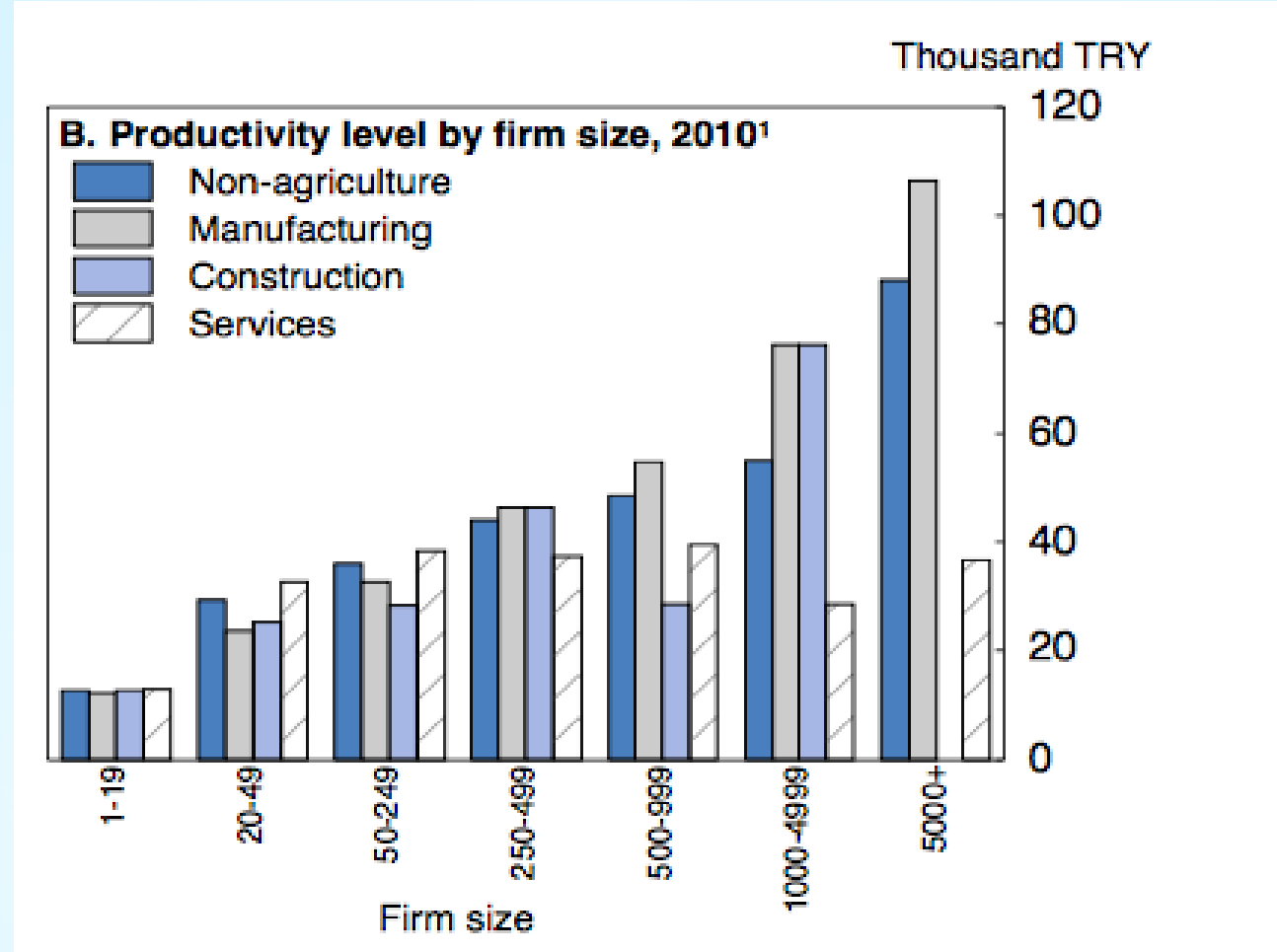
Oransal Fark Özellikle Yurtdışı Satışta En Yüksek...



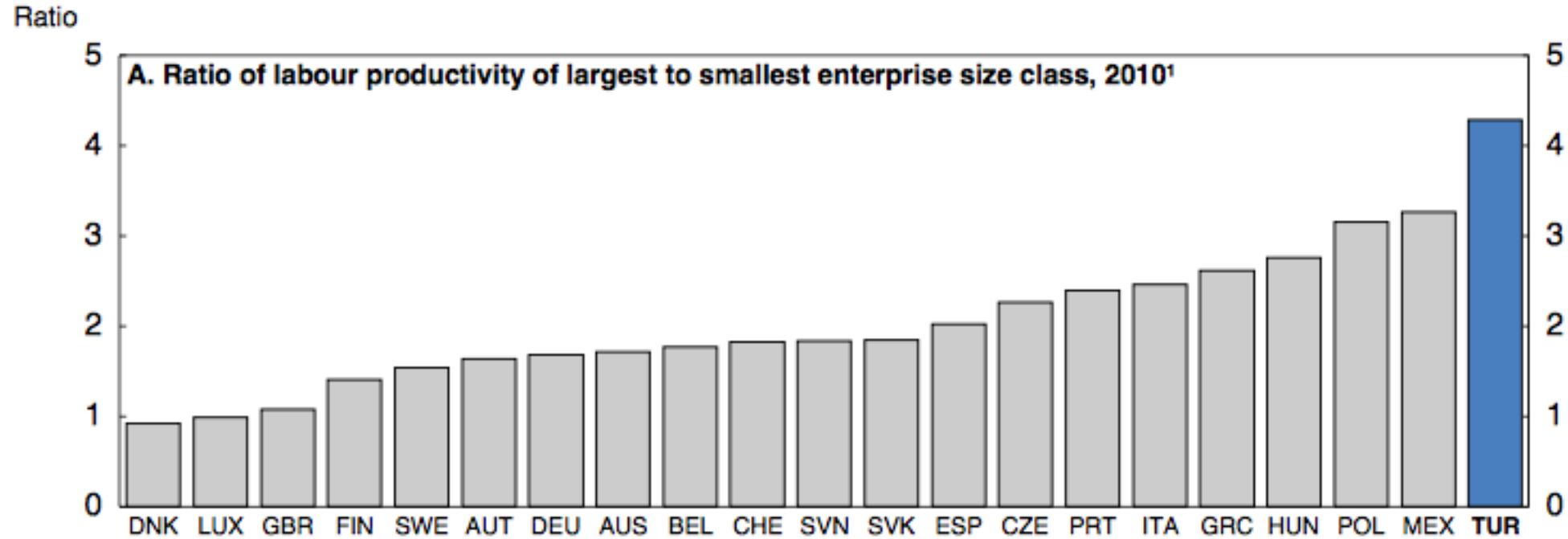
Daha da Önemlisi, KOBİ'ler Yurtdışı Satışta Rekabet Gücü Kaybediyor...



Verimlilik Göstergeleri de Rekabet Gücündeki Farka İşaret Ediyor...



Küçük-Büyük Şirket Arasındaki Fark Türkiye'de OECD'deki Diğer Ülkelere Göre Daha Yüksek



Sonuç

- Dünya ekonomisinde, gelişmiş ülke kaynaklı bir iyimserleşme mevcut
- Ama gelişmekte olan ülkelerde, gelecek beş yılla ilgili tahminler geçmiş beş yıldan farklı bir hikayeye dayanıyor
- Önümüzdeki dönemde, rekabet gücü ülkelerin potansiyel büyümelerini belirleyecek
- Türkiye'nin rekabet gücünde 2009-2016 arasında dalgalı bir seyir mevcut
- Rekabetin alt unsurlarında, performans farklılıkları göze çarpıyor
- Aynı gözlem, il bazındaki rekabet endeksinde de çıkıyor
- Son veriler KOBİlerin aynı dönemde rekabet gücü kaybetmiş olabileceğini gösteriyor
- KOBİ bazında rekabet gücünün artırılması, bölgesel ve ulusal rekabet gücünün artışında anahtar olabilir...